

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2022年6月30日止六個月的 中期業績公告

2022年上半年財務摘要

- 收益減少約0.7%至約人民幣122.8百萬元(2021年上半年：約人民幣123.7百萬元)
- 毛利減少約0.7%至約人民幣71.7百萬元(2021年上半年：約人民幣72.2百萬元)
- 本期虧損減少約24.6%至約人民幣5.2百萬元(2021年上半年：虧損約人民幣6.9百萬元)
- 每股基本虧損約為人民幣0.55分(2021年上半年：每股虧損約人民幣0.73分)
- 董事會已決議不派付截至2022年6月30日止六個月之任何中期股息(2021年上半年：無)

中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2021年同期的比較數字如下：

* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2、3	122,760	123,711
銷售成本		<u>(51,077)</u>	<u>(51,548)</u>
毛利		71,683	72,163
其他收入及盈利	3	3,133	8,236
銷售及經銷開支		(46,208)	(50,496)
行政開支		(29,571)	(33,916)
融資成本		(252)	(366)
其他開支		<u>(3,113)</u>	<u>(2,455)</u>
除稅前虧損	4	(4,328)	(6,834)
所得稅開支	5	<u>(856)</u>	<u>(33)</u>
期間虧損		<u>(5,184)</u>	<u>(6,867)</u>
以下各項應佔虧損：			
母公司擁有人		<u>(5,184)</u>	<u>(6,867)</u>
其他全面收益／(虧損)			
於期後將不會重新分類為利潤或虧損的 其他全面收益，除稅後 物業重估收益		6,755	4,266
於期後可能重新分類為利潤或虧損的 其他全面虧損，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		<u>(3,287)</u>	<u>(3,173)</u>
期間其他全面收益		<u>3,468</u>	<u>1,093</u>
期間全面虧損總額		<u>(1,716)</u>	<u>(5,774)</u>
以下各項應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		<u>(1,716)</u>	<u>(5,774)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損：			
— 基本及攤薄虧損	7	<u>人民幣(0.55)分</u>	<u>人民幣(0.73)分</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	82,141	89,583
投資物業		73,390	60,229
使用權資產		10,973	13,074
商譽		30,621	31,927
其他無形資產		7,380	8,737
遞延稅項資產		7,295	8,976
非流動資產總額		<u>211,800</u>	<u>212,526</u>
流動資產			
存貨	9	71,938	59,983
貿易應收款項	10	25,825	26,226
預付款項、按金及其他應收款項		10,949	15,267
可收回稅項		2,699	2,982
已抵押按金		–	1,071
現金及現金等價物		61,731	72,057
流動資產總額		<u>173,142</u>	<u>177,586</u>
資產總值		<u><u>384,942</u></u>	<u><u>390,112</u></u>
流動負債			
貿易應付款項	11	19,626	15,660
其他應付款項及應計費用		22,877	29,484
租賃負債		3,885	4,285
應付稅項		–	278
流動負債總額		<u>46,388</u>	<u>49,707</u>
流動資產淨值		<u>126,754</u>	<u>127,879</u>
總資產減流動負債		<u><u>338,554</u></u>	<u><u>340,405</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日(續)

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	2,822	4,585
遞延稅項負債	6,485	4,836
撥備	719	740
	<u>10,026</u>	<u>10,161</u>
非流動負債總額		
	<u>10,026</u>	<u>10,161</u>
資產淨值	<u>328,528</u>	<u>330,244</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
其他儲備	233,898	235,614
	<u>233,898</u>	<u>235,614</u>
權益總值	<u>328,528</u>	<u>330,244</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基準及本集團會計政策變動

1.1 編製基準

本集團截至2022年6月30日止六個月(「本期」)的此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期財務資料首次採用以下經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架之提述
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：達至擬定用途之前 所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合同—履行合同之成本
2018年至2020年香港財務報告 準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第9號、香港財務報告準則第16號 相應闡釋範例及香港會計準則 第41號之修訂本

採用該等經修訂準則對本集團之財務表現及狀況並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

(b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國內地、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收入主要在中國內地、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國內地	75,937	74,739
紐西蘭	40,264	41,870
澳大利亞	828	2,778
其他國家	5,731	4,324
	<u>122,760</u>	<u>123,711</u>

(c) 非流動資產

	於2022年	於2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
中國內地	153,469	147,714
紐西蘭	18,778	22,057
澳大利亞	1,637	1,852
	<u>173,884</u>	<u>171,623</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽、遞延稅項資產及其他非流動資產。

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。

3. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
銷售貨品	122,760	123,649
提供服務	—	62
	<u>122,760</u>	<u>123,711</u>
收益確認時間		
按轉讓貨品或服務時的時間點	<u>122,760</u>	<u>123,711</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>122,760</u>	<u>123,711</u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及盈利			
銀行利息收入		284	203
貿易應收款項減值撥回	4	—	354
政府補助金*	4	278	874
出售一間附屬公司的收益	4	—	4,736
租金收入		2,215	1,407
其他		356	662
		<u>3,133</u>	<u>8,236</u>

* 基於本集團對地方經濟發展的貢獻而收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

4. 除稅前虧損

除稅前虧損乃在扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨的成本	51,077	51,548
員工成本	24,490	30,654
使用權資產折舊	1,805	2,058
無形資產攤銷	1,014	1,147
物業、廠房及設備折舊	5,024	5,764
並未計入租賃負債計量的租賃付款	94	-
貿易應收款項減值/(貿易應收款項減值撥回)	217	(354)
匯兌差額淨額	2,483	2,358
政府補助金	(278)	(874)
出售一間附屬公司的收益	-	(4,736)
研發開支	457	757

5. 所得稅開支

於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項	-	-
遞延稅項	856	33
本期稅項開支總額	856	33

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。澳大利亞附屬公司因遭致營運虧損而並無於本期及比較期間計提所得稅撥備。

6. 股息

董事會已決議不就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

董事會並無建議宣派截至2021年12月31日止年度之任何股息。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃按母公司普通權益持有人應佔本期虧損及本期內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2021年：946,298,370股)計算，並作出調整以反映期內進行的供股。

截至2022年及2021年6月30日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

8. 物業、廠房及設備

並無就本期及去年同期確認物業、廠房及設備的減值虧損。於本期內，物業、廠房及設備添置為人民幣1,459,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣5,853,000元)。

9. 存貨

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	29,802	24,196
在製品	1,971	611
製成品	39,561	34,589
採購品	604	587
	<u>71,938</u>	<u>59,983</u>

10. 貿易應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	28,263	28,587
減值	<u>(2,438)</u>	<u>(2,361)</u>
	<u>25,825</u>	<u>26,226</u>

10. 貿易應收款項(續)

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	17,405	16,019
1至3個月	6,759	8,159
3個月至1年	839	1,306
1年以上	822	742
	<u>25,825</u>	<u>26,226</u>

11. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	13,270	7,155
1至3個月	4,954	7,544
3個月至1年	651	217
1年以上	751	744
	<u>19,626</u>	<u>15,660</u>

貿易應付款項為免息及一般按30至90天的期限結算。

管理層討論和分析

業務回顧

於2022年上半年，營養膳食補充劑的跨境電商業務以及好健康品牌母嬰系列產品在中國地區經銷商業務，仍然是本集團核心重點發展的業務。本集團於2022年上半年收益約為人民幣122.8百萬元，較2021年上半年的收益約為人民幣123.7百萬元，基本持平。本集團於2021年上半年銷售及經銷開支約為人民幣50.5百萬元，減少約8.5%至2022年上半年約為人民幣46.2百萬元，減少約人民幣4.3百萬元。本集團於2021年上半年行政開支約為人民幣33.9百萬元，減少約12.7%至2022年上半年約為人民幣29.6百萬元，減少約人民幣4.3百萬元。本集團於2022年上半年錄得虧損約人民幣5.2百萬元，較2021年上半年錄得虧損約人民幣6.9百萬元，減少約人民幣1.7百萬元。

於2022年上半年，本集團繼續採取聚焦於好健康品牌和透過在經銷商及電子商貿等渠道進行銷售推廣的策略，使好健康品牌在目標市場獲得更高的品牌認可度。本集團在設計、宣傳及推廣方面，力求創新，加大了中國跨境電商業務的營銷推廣投入。同時，針對好健康品牌母嬰系列產品的客戶需求，加大了對新產品的研發投入。本集團主要通過經銷商、電視購物平台及旅遊渠道等模式相結合；同時，本集團也通過在境內大型電子商貿平台的旗艦店等方式進行持續的品牌建設及推廣。

於2022年上半年，為提升產品的市場競爭力及滿足不斷轉變的消費者需要，本集團採用以市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加強對新產品的開發。於截至2022年6月30日止六個月，本集團共計推出11項新產品，包括1項中生系列產品、3項好健康系列產品以及7項Living Nature系列產品。新產品主要包括天美健輔酶Q10片、牛乳鈣軟糖、DHA軟糖、麥盧卡蜂蜜棒棒糖等。

於2022年上半年，對於中國市場，本集團繼續大力發展國內經銷商網絡和電子商貿平台。關於電子商貿平台，本集團持續與天貓國際、京東、阿里健康、小紅書、拼多多、Pharmacy Direct及Health Post等電子商貿平台開展合作，通過在該等電子商貿平台實施各種營銷方案，促進好健康品牌目標消費者對品牌的認可度，提高品牌黏性。

本集團在海外多元化銷售平台主要包括廣泛分佈於多個國家的國際經銷商網絡(包括英國、德國、新加坡、越南、荷蘭、馬來西亞、南非及泰國等)和新西蘭及澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。

財務回顧

業績

本集團於2022年上半年收益約為人民幣122.8百萬元，較2021年上半年的收益約為人民幣123.7百萬元，基本持平。

本集團於2022年上半年錄得虧損約人民幣5.2百萬元，較2021年上半年錄得虧損約人民幣6.9百萬元，減少約人民幣1.7百萬元。按2022年上半年公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2021年上半年：946,298,370股)計算，本公司的每股虧損約為人民幣0.55分(2021年上半年：每股虧損約人民幣0.73分)。

收益

本集團於2022年上半年收益約為人民幣122.8百萬元，較2021年上半年的收益約為人民幣123.7百萬元，基本持平。

毛利

本集團於2022年上半年毛利約為人民幣71.7百萬元，較2021年上半年毛利約為人民幣72.2百萬元減少約人民幣0.5百萬元。2022年上半年毛利率約為58.4%，較2021年上半年的毛利率基本持平。

其他收入和盈利

本集團的其他收入及盈利主要包括房產租賃收入、政府補助金、銀行利息收入，由2021年上半年約人民幣8.2百萬元減少至2022年上半年約人民幣3.1百萬元，下降約人民幣5.1百萬元，主要是由於2021年上半年出售上海禾健營養食品有限公司(「上海禾健」)獲利。

銷售及經銷開支

本集團於2021年上半年銷售及經銷開支約為人民幣50.5百萬元，減少約8.5%至2022年上半年約為人民幣46.2百萬元，減少約人民幣4.3百萬元。銷售及經銷開支減少主要由於本集團減少了在電視購物銷售渠道的宣傳推廣費用的投入，聚焦資源在經銷商和電商渠道。

行政開支

本集團於2021年上半年行政開支約為人民幣33.9百萬元，減少約12.7%至2022年上半年約為人民幣29.6百萬元，減少約人民幣4.3百萬元。行政開支減少主要由於本集團於2021年上半年出售上海禾健產生的人員薪酬減少所致。同時，本集團減少了日常運營、諮詢費用的開支。

所得稅開支

本集團於2021年上半年的所得稅開支約為人民幣0.03百萬元，2022年上半年的所得稅開支約為0.86百萬元，增加約人民幣0.83百萬元。所得稅開支增加主要為新西蘭好健康盈利，所得稅開支增加產生。

期間虧損

本集團於2022年上半年收益約為人民幣122.8百萬元，較2021年上半年的收益約為人民幣123.7百萬元，基本持平。同比，毛利率基本持平。本集團銷售及經銷開支、行政開支較去年同期相比下降合計約8.6百萬元；銷售及經銷開支、行政開支對收入佔比，由2021年上半年約68.2%，下降至2022年上半年約61.7%。因此，本集團截至2022年6月30日止六個月，虧損金額為5.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月錄得虧損約人民幣6.9百萬元，減少約人民幣1.7百萬元。

流動資金和資本資源

現金流量

於2022年6月30日，本集團現金及現金等價物較2021年12月31日減少了約人民幣10.3百萬元，主要包括經營性現金淨流出約人民幣6.2百萬元；投資活動現金淨流出約人民幣1.5百萬元；籌資活動現金淨流出2.1百萬元；匯兌影響約人民幣0.5百萬元。

存貨

於2022年6月30日，本集團存貨約為人民幣71.9百萬元(於2021年12月31日：約人民幣60.0百萬元)，增加約人民幣11.9百萬元。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨增加主要由於新西蘭好健康為滿足2022年下半年電商銷售的潛在需要，增加了原材料及製成品的儲備量。預期交易活動增加乃由於本集團於本年上半年繼續加大對好健康品牌電商平台的銷售力度及推廣宣傳。2022年上半年，存貨周轉天數約為231天(2021年上半年：228天)，較2021年同期保持基本穩定。

貿易應收賬款

於2022年6月30日，本集團的貿易應收款項約為人民幣25.8百萬元(於2021年12月31日：約人民幣26.2百萬元)，稍微減少約人民幣0.4百萬元。本集團貿易應收賬款基本持平。

貿易應付款項

於2022年6月30日，本集團的貿易應付款項約為人民幣19.6百萬元(於2021年12月31日：約人民幣15.7百萬元)，增加了約人民幣3.9百萬元。主要由於2022年下半年本集團繼續大力發展好健康電商，且考慮到目前新西蘭國內新冠肺炎疫情的不穩定因素造成供應鏈配送期間較長的影響，增加了其下半年備貨量，於6月份採購了較多的原材料，所以應付賬款有所增加。

匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以新西蘭元、美元及澳元進行業務交易，因此本集團並未於2022年6月30日使用任何形式的金融工具作對沖用途。

借款及資產抵押

於2022年6月30日，本集團無任何未償還借款或資產抵押。

資本開支

於2022年上半年，本集團斥資約人民幣1.5百萬元(於2021年上半年，約人民幣5.9百萬元)投資於固定資產。

資本承擔及或然負債

於2022年6月30日，本集團無資產承擔(於2021年12月31日：無)。於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2021年12月31日：無)

展望

於2022年上半年，全球經濟遭遇了多重因素的衝擊。烏克蘭危機、全球新冠肺炎疫情反覆、美聯儲快速加息等因素，導致全球經濟增速預期下調，各國經濟增長預期放緩、普遍面臨經濟滯脹甚至衰退的風險。這些因素在2022年下半年可能會對經濟發展帶來不利影響，包括能源供給短缺、糧食危機、全球產業鏈受到破壞等。面對各種挑戰的同時，中國政府已出台了一籃子穩住經濟大盤的政策措施，將對穩定經濟增長帶來積極有效的促進作用。

中國市場仍然是本行業最重要的市場之一。國際同行大型企業的持續投資；海外跨境電商的快速發展；新產品、新渠道、新商業模式的不斷出現，使得行業內競爭加劇。中國人口老齡化、產品消費升級、國民健康意識的提升以及行業內部監管政策的嚴格規範，這些因素，促進了行業的長期、持續、正向的發展。

本集團於2022年下半年仍然聚焦於兩大業務板塊，即好健康品牌營養膳食補充劑中國跨境電商和好健康品牌母嬰系列產品中國線下經銷商渠道。本集團將繼續加強(i)營銷推廣；及(ii)產品研發的資源投入。充分利用新媒體、新渠道，在營銷策略上不斷創新，提升好健康品牌的影響力；精準定位細分市場客戶的需求，開發新產品，提升本集團的業績。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。借著定期提供全面的培訓及企業文化教育，本集團員工能夠獲得營養膳食補充劑和母嬰營養品行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2022年6月30日，本集團僱用296名員工(包括中生182名員工、好健康87名員工、澳大利亞3名員工及Living Nature 24名員工)。截至2022年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣27.9百萬元(2021年上半年：約人民幣30.7百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分。

截至2022年6月30日止六個月後事項

於截至2022年6月30日止六個月後及直至本公告日期，並無發生對本集團造成影響的重大事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2022年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

審閱中期業績

本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照上市規則成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生組成。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本集團截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有聯交所上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生。