

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED\*

### 南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

### 截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

#### 2025年上半年財務摘要

- 收益減少約10.2%至約人民幣332.4百萬元(2024年上半年：約人民幣370.2百萬元)
- 毛利減少約9.4%至約人民幣243.4百萬元(2024年上半年：約人民幣268.7百萬元)
- 本期溢利約為人民幣15.3百萬元(2024年上半年：溢利約人民幣33.4百萬元)
- 每股基本盈利約為人民幣1.62分(2024年上半年：每股盈利約人民幣3.53分)
- 董事會已決議不派付截至2025年6月30日止六個月之任何中期股息(2024年上半年：無)

#### 中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核簡明綜合中期業績連同2024年同期的比較數字如下：

\* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2, 3	332,364	370,189
銷售成本		<u>(88,975)</u>	<u>(101,503)</u>
毛利		243,389	268,686
其他收入及盈利	3	3,819	3,492
銷售及經銷開支		(190,710)	(186,263)
行政開支		(36,462)	(37,420)
融資成本		(1,672)	(1,723)
其他開支		<u>(561)</u>	<u>(6,439)</u>
除稅前溢利	4	17,803	40,333
所得稅開支	5	<u>(2,481)</u>	<u>(6,924)</u>
期間溢利		<u>15,322</u>	<u>33,409</u>
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		<u>15,322</u>	<u>33,409</u>
其他全面收益／(虧損)			
於期後可能重新分類為利潤或 虧損的其他全面收益／(虧損)，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		<u>13,689</u>	<u>(2,523)</u>
期間其他全面收益／(虧損)		<u>13,689</u>	<u>(2,523)</u>
期間全面收益總額		<u>29,011</u>	<u>30,886</u>
以下各項應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>29,011</u>	<u>30,886</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利：			
一基本及攤薄盈利	7	<u>人民幣1.62分</u>	<u>人民幣3.53分</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	76,793	80,416
投資物業		56,857	57,256
使用權資產		37,426	37,117
商譽		31,870	30,023
其他無形資產		130	912
遞延稅項資產		12,518	12,288
其他非流動資產		791	214
非流動資產總額		<u>216,385</u>	<u>218,226</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	112,467	119,085
貿易應收款項	10	62,482	41,902
預付款項、按金及其他應收款項		21,879	21,814
現金及現金等價物		136,115	104,530
流動資產總額		<u>332,943</u>	<u>287,331</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>549,328</u></u>	<u><u>505,557</u></u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	17,868	12,750
其他應付款項及應計費用		36,213	44,145
計息貸款及借款		20,000	-
租賃負債		4,759	4,286
應付稅項		3,908	7,958
流動負債總額		<u>82,748</u>	<u>69,139</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>250,195</u>	<u>218,192</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>466,580</u></u>	<u><u>436,418</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2025年6月30日(續)

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		30,606	29,615
遞延稅項負債		12,081	11,968
撥備		786	739
		<u>43,473</u>	<u>42,322</u>
非流動負債總額		<u>43,473</u>	<u>42,322</u>
資產淨值		<u>423,107</u>	<u>394,096</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		94,630	94,630
儲備		328,477	299,466
		<u>423,107</u>	<u>394,096</u>
權益總值		<u>423,107</u>	<u>394,096</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至2025年6月30日止六個月

### 1. 編製基準及本集團會計政策變動

#### 1.1 編製基準

本集團報告期間的此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 1.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期財務資料首次採用以下經修訂的香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號修訂本 *缺乏可兌換性*

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

香港會計準則第21號之修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及集團實體用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

## 2. 經營分部資料

### (a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

### (b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國內地、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收益主要在中國內地、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	273,002	304,902
紐西蘭	52,571	52,862
澳大利亞	437	3,463
其他國家	6,354	8,962
總計	<u>332,364</u>	<u>370,189</u>

### (c) 非流動資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	中國內地	134,373
紐西蘭	37,445	37,564
澳大利亞	179	173
總計	<u>171,997</u>	<u>175,915</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽及遞延稅項資產。

### (d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。



#### 4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃在扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨的成本	88,975	101,503
員工成本(不包括本集團主要管理人員薪酬)	46,712	46,473
使用權資產折舊	1,486	1,554
無形資產攤銷	811	1,003
物業、廠房及設備折舊	4,325	4,446
並未計入租賃負債計量的租賃付款	436	436
貿易應收款項減值的(撥回)／減值	(163)	837
匯兌差額淨額	(108)	4,737
政府補助金	(628)	(573)
研發開支	440	416

#### 5. 所得稅開支

於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－紐西蘭	2,318	8,218
遞延	163	(1,294)
總計	<u>2,481</u>	<u>6,924</u>

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

## 6. 股息

董事會已決議不就報告期間宣派任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

董事會並無建議宣派截至2024年12月31日止年度之任何股息。

## 7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔本期溢利及報告期間發行在外的普通股加權平均數946,298,370股(截至2024年6月30日止六個月：946,298,370股)(經調整以反映報告期間供股情況)計算。

截至2025年及2024年6月30日止期間，本集團並無發行在外的潛在攤薄普通股。

## 8. 物業、廠房及設備

並無就報告期間及去年同期確認物業、廠房及設備的減值虧損。於報告期間，物業、廠房及設備添置為人民幣253,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣9,028,000元)。

## 9. 存貨

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	7,032	18,332
在製品	3,175	1,523
製成品	102,057	99,144
採購品	203	86
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>112,467</b>	<b>119,085</b>

## 10. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	65,990	45,429
減值	<u>(3,508)</u>	<u>(3,527)</u>
賬面淨值	<u><u>62,482</u></u>	<u><u>41,902</u></u>

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	44,046	38,962
1至3個月	17,834	2,543
3個月至1年	429	303
1年以上	<u>173</u>	<u>94</u>
總計	<u><u>62,482</u></u>	<u><u>41,902</u></u>

## 11. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	14,912	11,310
1至3個月	1,836	124
3個月至1年	360	556
1年以上	<u>760</u>	<u>760</u>
總計	<u><u>17,868</u></u>	<u><u>12,750</u></u>

貿易應付款項為免息及一般按30至90天的期限結算。

## 管理層討論和分析

### 業務回顧

由於受到全球經濟增長緩慢，貿易政策不確定以及行業競爭加劇的影響，2025年上半年本集團業績有所下降。本集團於2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，較2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，減少約為人民幣37.8百萬元，下降率約為10.2%。2025年上半年毛利率約為73.2%，較2024年上半年毛利率約為72.6%，保持穩定。2025年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為57.4%，2024年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為50.3%，增長約7.1%。行政開支對銷售收入佔比，2025年上半年約為11.0%，較2024年上半年約為10.1%，保持穩定。本集團於2025年上半年錄得利潤約為人民幣15.3百萬元，較2024年上半年錄得利潤約為人民幣33.4百萬元，減少約為人民幣18.1百萬元，下降率約為54.2%。

於2025年上半年，本集團繼續聚焦資源於好健康品牌跨境電商業務，不斷提升核心產品在行業內的影響力。在電商推廣方面，本集團在抖音布局更加全面的達人推廣；側重站外推廣，提高品牌目標人群的資產數量；通過自播和短視頻相結合，構建抖音自運營流量。在銷售渠道方面，本集團主要通過經銷商、藥房、旅遊免稅店、中國大型電子商務平台等方式進行持續的品牌建設和銷售推廣。

於2025年上半年，為提升好健康品牌產品的影響力，本集團持續推出滿足目標客戶的新產品。截至2025年6月30日止六個月，本集團共計推出11項新產品，包括9項好健康系列和2項Living Nature系列產品。新產品主要包括HMO益生菌調製乳粉、骨膠原油軟膠囊、膠原蛋白粉、維樂士EpiCor酵母橄欖葉膠囊、維樂士夜間安睡膠囊等。

## 財務回顧

### 業績

本集團於2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，較2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，減少約為人民幣37.8百萬元，下降率約為10.2%。本集團於2025年上半年錄得利潤約為人民幣15.3百萬元，較2024年上半年錄得利潤約為人民幣33.4百萬元，減少約為人民幣18.1百萬元，下降率約為54.2%。

按2025年上半年公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2024年上半年：946,298,370股)計算，本公司的每股盈利約為人民幣1.62分(2024年上半年：每股盈利約為人民幣3.53分)。

### 收益

本集團於2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，較2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，減少約為人民幣37.8百萬元，下降率約為10.2%。收益減少主要為報告期間國內經銷商平台嬰童產品所產生收入下降產生。

### 毛利

本集團於2025年上半年毛利約為人民幣243.4百萬元，較2024年上半年毛利約為人民幣268.7百萬元，減少約為人民幣25.3百萬元，下降率約為9.4%。2025年上半年毛利率約為73.2%，較2024年上半年毛利率約為72.6%，毛利率保持穩定。

### 其他收入和盈利

本集團的其他收入及盈利主要包括租賃收入、政府補助金及銀行利息收入。2025年上半年約為人民幣3.8百萬元，較2024年上半年約為人民幣3.5百萬元，增長約為人民幣0.3百萬元，主要為銀行利息收入有所增長。

## 銷售及經銷開支

本集團於2025年上半年銷售及經銷開支約為人民幣190.7百萬元，較2024年上半年銷售及經銷開支約為人民幣186.3百萬元，增長約為人民幣4.4百萬元，增長率約為2.4%。2025年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為57.4%，2024年上半年約為50.3%，增長7.1%。銷售及經銷開支增長主要為本集團持續大力發展好健康在中國市場跨境電子商務渠道的業務，提升好健康品牌在該渠道的影響力，加大了在該渠道的銷售宣傳推廣資源的投入。此外，本集團也擴大了跨境電子商務部門的人員數量，因此人力成本開支也有所增長。

## 行政開支

本集團於2025年上半年行政開支約為人民幣36.5百萬元，2024年上半年行政開支約為人民幣37.4百萬元，減少約人民幣0.9百萬元，下降率約為2.4%。行政開支對銷售收入佔比基本持平。

## 所得稅開支

本集團於2025年上半年所得稅開支約為人民幣2.5百萬元，較2024年上半年約為人民幣6.9百萬元，減少約為人民幣4.4百萬元。所得稅開支減少主要為本公司在紐西蘭的其中一家附屬公司Good Health Products Limited的報告期間稅前利潤較同期減少所致。

## 期間盈利

本集團於2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，較2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，減少約為人民幣37.8百萬元，下降率約為10.2%。2025年上半年毛利率約為73.2%，較2024年上半年毛利率約為72.6%，毛利率保持穩定。2025年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為57.4%，2024年上半年約為50.3%，增長7.1%。行政開支對銷售收入佔比基本持平。因此，本集團於2025年上半年錄得利潤約為人民幣15.3百萬元，較2024年上半年錄得利潤約為人民幣33.4百萬元，減少約為人民幣18.1百萬元，下降率約為54.2%。由於上述因素，利潤率較2024年上半年約為9.0%，下降約為4.4%，至2025年上半年約為4.6%。

## 其他全面收入

### 換算海外業務的匯兌差額

本集團於2025年上半年錄得匯兌收入約人民幣13.7百萬元，而於2024年上半年錄得匯兌虧損約人民幣2.5百萬元。本年度收入主要是紐西蘭元兌人民幣匯率大幅上升所產生。

## 流動資金和資本資源

### 現金流量

2025年6月30日貨幣資金較2024年12月31日增加約人民幣31.6百萬元，主要原因為：經營活動現金淨流入約為人民幣9.5百萬元；投資活動所用現金淨流出約為人民幣0.03百萬元；籌資活動現金淨流入約為人民幣17.7百萬元；匯兌影響現金流入4.4百萬元。

### 存貨

於2025年6月30日，本集團存貨約為人民幣112.5百萬元(於2024年12月31日：約為人民幣119.1百萬元)，減少約為人民幣6.6百萬元，下降率約為5.5%。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨減少，主要由於好健康電商渠道的大力發展，為滿足下半年電商銷售量的需求，好健康所用原材料數量增加。同時，好健康加強了對原材料採購的管理，使得持有庫存原材料數量更加合理。

## 貿易應收款項

於2025年6月30日，本集團貿易應收款項約為人民幣62.5百萬元(於2024年12月31日：約為人民幣41.9百萬元)，增長約為人民幣20.6百萬元，增長率約為49.2%。貿易應收款項增加，主要為跨境電子商務渠道銷售收入增長，其中電子商務平台的應收賬款增長所致。

## 貿易應付款項

於2025年6月30日，本集團貿易應付款項約為人民幣17.9百萬元(於2024年12月31日：約為人民幣12.8百萬元)，增加約人民幣5.1百萬元，增幅約39.8%。貿易應付款項增長，主要為跨境電子商務渠道銷售額的持續增長，為應對市場需求，提升部分核心產品產量，加大了對相應生產所需原材料的採購。

## 匯兌風險

本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元、美元及澳元進行業務交易。本集團通過定期審查及監督其外匯敞口管理其外匯風險。董事認為本集團面臨貨幣波動的風險敞口可控。因此，本集團於報告期間並無實施任何對沖或其他替代政策處理有關風險。

## 借款及資產抵押

截至2025年6月30日，本集團的借款為人民幣20.0百萬元，年利率為2.6%(截至2024年12月31日：零)。此借款用於集團的日常運營。

截至2025年6月30日，本集團質押了賬面淨值約為人民幣1.5百萬元(截至2024年12月31日：零)的房產，以擔保上述借款。

## 資本開支

於2025年上半年，本集團斥資約人民幣0.3百萬元(2024年上半年：約為人民幣5.8百萬元)投資用於固定資產。

## 資本承擔及或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔或或然負債(於2024年12月31日：無)。

## 展望

2025年上半年，全球經濟依然呈現：風險加劇，復蘇不均的複雜形式。全球經濟增長放緩，世界銀行、IMF等機構普遍已下調全年增長率預期；美國、歐洲、日本、中國等重要經濟體，地區分化明顯；俄烏、中東地緣政治衝突、美國關稅大戰、全球供應鏈重構，使得全球貿易增速放緩，低於疫情前水平。美歐日等主要央行維持寬鬆的貨幣政策，預期降息幅度加大，但長期低利率引發對資產泡沫和通脹的擔憂。中國經濟在內外承壓中實現超預期增長，不斷從強化消費主導、提升出口規模、投資結構改善等方面優化增長結構。但依然面對，通縮壓力未解；就業壓力增大；消費信心不足等因素。

2025年下半年，預計全球經濟形式將總體延續上半年的情況：增長放緩、區域分化加劇；貿易分裂、政策不確定性等，使得2025年全球經濟發展依舊充滿不確定性。中國經濟發展會將要面對結構性突圍與內需攻堅的挑戰：出口韌性承壓；內需修復基礎不夠穩固；通縮與產能過剩深層次矛盾等。同時，供給側改革2.0啟動；科技製造人工智能+，如：AI終端、無人機等商用加速；以穩就業擴內需為重點；堅定不移擴大高水平對外開放；以碳排放雙控全面轉型推動綠色低碳發展等政策的大力推進實施，為中國經濟高質量發展注入活力。

2025年下半年，本集團依舊將年初確定的經營管理目標，作為工作重點：

- (1) 大力發展電商平台，持續擴大銷售規模：優化創新推廣策略，擴大品牌用戶數量；部分核心產品，力爭實現全年度電商平台同類產品銷售第一的目標，擴大品牌影響力；加快新產品的研發；
- (2) 加強供應鏈管理，開發優質供貨商，提升產能，及時滿足客戶需求，本集團將力爭縮短生產及採購周期，提升運營效率；及
- (3) 優化宣傳推廣費用，提升整體盈利能力。

### 人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，本集團員工能夠獲得營養膳食補充劑、母嬰營養品行業、跨境電商運營推廣等方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2025年6月30日，本集團僱用481名員工(包括中國350名員工、紐西蘭128名員工及澳大利亞3名員工)。截至2025年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣51.5百萬元(2024年上半年：約為人民幣51.7百萬元)。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。於報告期間，本集團並無持有任何庫存股份。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分。

## 截至2025年6月30日止六個月後事項

於截至2025年6月30日止六個月後及直至本公告日期，並無發生對本集團造成影響的重大事項。

## 中期股息

董事會已決議不派付截至2025年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

## 審閱中期業績

本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照上市規則成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事余波先生、葉邦銀先生及程建明先生組成。葉邦銀先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

## 刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zs-united.com](http://www.zs-united.com))刊載。本集團截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有聯交所上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東(如要求)並於以上網站刊載。

承董事會命  
南京中生聯合股份有限公司  
董事長  
桂平湖

中華人民共和國，南京，2025年8月22日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、葉邦銀先生及程建明先生。