

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED\*

### 南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

## 截至2025年12月31日止年度之末期業績公告

### 財務摘要

- 收益增加約3.3%至人民幣772.9百萬元(2024年：人民幣747.9百萬元)。
- 毛利增加約5.2%至人民幣566.2百萬元(2024年：人民幣538.3百萬元)。
- 本年度溢利為人民幣24.7百萬元(2024年：溢利人民幣34.6百萬元)。
- 每股溢利為人民幣2.61分(2024年：每股溢利人民幣3.65分)。
- 董事會不建議派付本年度之任何末期股息(2024年：無)，亦不建議派付任何特別股息(2024年：無)。

### 末期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「本年度」)的綜合末期業績，連同截至2024年12月31日止年度之比較數字如下：

\* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表  
截至12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	772,926	747,898
銷售成本		<u>(206,741)</u>	<u>(209,630)</u>
毛利		566,185	538,268
其他收入及收益	4	8,237	6,727
銷售及經銷開支		(460,939)	(408,621)
行政開支		(80,942)	(88,603)
融資成本		(3,720)	(3,390)
其他開支		<u>(2,056)</u>	<u>(3,499)</u>
除稅前溢利	5	26,765	40,882
所得稅開支	6	<u>(2,100)</u>	<u>(6,320)</u>
本年度溢利		<u>24,665</u>	<u>34,562</u>
其他全面虧損			
於隨後期間或將重新分類為損益的 其他全面虧損，除稅後： 換算海外業務的匯兌差額		<u>(1,802)</u>	<u>(18,536)</u>
本年度全面收入總額		<u>22,863</u>	<u>16,026</u>
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		<u>24,665</u>	<u>34,562</u>
以下各項應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		<u>22,863</u>	<u>16,026</u>
		人民幣	人民幣
母公司普通權益持有人應佔 每股盈利：			
— 基本及攤薄	8	<u>2.61分</u>	<u>3.65分</u>

# 綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		78,292	80,416
投資物業		51,637	57,256
使用權資產		34,289	37,117
商譽	9	29,704	30,023
其他無形資產		122	912
遞延稅項資產		14,992	12,288
其他非流動資產		1,583	214
<b>非流動資產總值</b>		<b>210,619</b>	<b>218,226</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	77,636	119,085
貿易應收款項	11	53,305	41,902
預付款項、按金及其他應收款項		21,647	21,814
已質押存款		57,933	–
現金及現金等價物		182,323	104,530
<b>流動資產總值</b>		<b>392,844</b>	<b>287,331</b>
<b>資產總值</b>		<b>603,463</b>	<b>505,557</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	16,240	12,750
其他應付款項及應計費用		46,284	44,145
計息銀行及其他借款	13	75,000	–
租賃負債		4,168	4,286
應付稅金		4,835	7,958
<b>流動負債總額</b>		<b>146,527</b>	<b>69,139</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>246,317</b>	<b>218,192</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>456,936</b>	<b>436,418</b>

## 綜合財務狀況表(續)

於12月31日

	2025年 附註 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	28,025	29,615
遞延稅項負債	11,217	11,968
撥備	735	739
	<u>39,977</u>	<u>42,322</u>
非流動負債總額		
	<u>39,977</u>	42,322
資產淨值	<u>416,959</u>	<u>394,096</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
儲備	322,329	299,466
	<u>322,329</u>	<u>299,466</u>
權益總值	<u>416,959</u>	<u>394,096</u>

# 綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 1. 公司及集團資料

本公司乃於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。註冊辦事處地址為中國江蘇省南京市栖霞區青馬路3號3號樓4樓。

本集團主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造以及銷售營養膳食補充劑及保健食品。

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允值計量的投資物業除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表首次採納香港會計準則第21號修訂本缺乏可兌換性。本集團並未提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則或修訂本。

香港會計準則第21號修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團進行交易的貨幣以及海外附屬公司換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均為可兌換，故該等修訂並無對本集團的財務報表產生任何影響。

### 3. 經營分部資料

#### (a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中國、澳大利亞及紐西蘭製造以及銷售營養膳食補充劑及銷售包裝保健食品。

#### (b) 地域資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國及紐西蘭，且大部分非流動資產均位於中國內地及紐西蘭。本集團來自外部客戶的收入主要在中國內地及紐西蘭產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	649,298	623,538
紐西蘭	105,405	100,103
澳大利亞	1,493	8,411
越南	5,485	5,695
其他國家	11,245	10,151
	<u>772,926</u>	<u>747,898</u>
收益總額	<u>772,926</u>	<u>747,898</u>

#### (c) 非流動資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	131,564	138,178
紐西蘭	34,292	37,564
澳大利亞	67	173
	<u>165,923</u>	<u>175,915</u>
非流動資產總值	<u>165,923</u>	<u>175,915</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽及遞延稅項資產。

#### (d) 主要客戶的資料

本年度內概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上(2024年：無)。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益指於本年度內已售貨品經扣除退貨及所提供貿易折扣後的發票淨值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貨品或服務類別</b>		
銷售貨品	<u>772,926</u>	<u>747,898</u>
來自客戶合約的收益總額	<u><u>772,926</u></u>	<u><u>747,898</u></u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的貨品	<u>772,926</u>	<u>747,898</u>
來自客戶合約的收益總額	<u><u>772,926</u></u>	<u><u>747,898</u></u>

下表列示於本報告期間所確認計入報告期間初之合約負債及自於過往期間達成之履約責任確認之收益金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期間初計入合約負債之已確認收益：		
銷售貨品	<u>10,075</u>	<u>11,288</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入及收益</b>		
政府補助金*	949	845
租賃收入	3,898	4,162
出售物業、廠房及設備的收益	9	—
銀行利息收入	2,901	1,365
其他	<u>480</u>	<u>355</u>
其他收入及收益總額	<u><u>8,237</u></u>	<u><u>6,727</u></u>

\* 由於本集團對地方經濟發展的貢獻，已收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃在扣除／(計入)以下各項後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨的成本	203,763	206,318
物業、廠房及設備折舊*	8,725	9,228
使用權資產折舊*	3,096	3,091
未計入租賃負債計量的租賃款項	26	812
無形資產攤銷**	800	1,995
核數師薪酬	2,080	2,080
研發開支	1,323	924
投資物業之公允值虧損	848	912
僱傭福利開支(不包括董事、監事及行政總裁的薪酬)*：		
工資和薪金	110,414	98,354
退休金計劃供款(界定供款計劃)***	4,301	3,652
其他福利	6,010	9,783
外匯差額淨額	(982)	1,805
貿易應收款項(減值撥回)／減值撥備淨額	(396)	759
撇減存貨至可變現淨值****	2,978	3,312
銀行利息收入	(2,901)	(1,365)
政府補助金	(949)	(845)
出售物業、廠房及設備項目的收益	(9)	-

\* 本年度物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及僱員福利開支計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

\*\* 本年度無形資產攤銷計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

\*\*\* 本集團(作為僱主)並無沒收供款以降低現有供款水平。

\*\*\*\* 本年度撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售成本」。

## 6. 所得稅

於綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期—所得稅		
—紐西蘭	<u>5,259</u>	<u>7,938</u>
遞延	<u>(3,159)</u>	<u>(1,618)</u>
本年度稅項開支總額	<u><u>2,100</u></u>	<u><u>6,320</u></u>

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

## 7. 股息

董事會已議決不就截至2025年12月31日止年度宣派任何末期股息(2024年：無)。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股溢利

每股基本溢利乃按母公司普通權益持有人應佔本年度溢利及本年度發行在外普通股加權平均數946,298,370股(2024年：946,298,370股)計算。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本溢利乃按以下數據計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>溢利</b>		
用於每股基本盈利計算的母公司普通權益 持有人應佔溢利	<u>24,665</u>	<u>34,562</u>
	2025年	2024年
<b>股份</b>		
用於每股基本溢利計算的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>946,298,370</u>

## 9. 商譽

人民幣千元

於2024年1月1日	
成本	58,901
累計減值	<u>(25,920)</u>
賬面淨值	<u>32,981</u>
於2024年1月1日的成本，扣除累計減值	32,981
匯兌調整	<u>(2,958)</u>
於2024年12月31日	30,023
於2024年12月31日	
成本	53,618
累計減值	<u>(23,595)</u>
賬面淨值	<u>30,023</u>
於2025年1月1日的成本，扣除累計減值	30,023
匯兌調整	<u>(319)</u>
於2025年12月31日的成本及賬面淨值	<u><u>29,704</u></u>
於2025年12月31日的成本：	
成本	53,048
累計減值	<u>(23,344)</u>
賬面淨值	<u><u>29,704</u></u>

## 10. 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
原材料	12,870	18,332
在製品	1,714	1,523
製成品	62,920	99,144
採購品	132	86
總計	<u>77,636</u>	<u>119,085</u>

## 11. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	56,431	45,429
減值	<u>(3,126)</u>	<u>(3,527)</u>
賬面淨值	<u>53,305</u>	<u>41,902</u>

總體而言，本集團的實體不授予零售客戶信貸期，一經出具發票即須支付。本集團與透過電商渠道銷售相關的貿易應收款項的賬齡於一個月內。本集團提供予經銷商的信貸期一般為30至90天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多數不同客戶有關，本集團概無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	45,318	38,962
1個月至3個月	6,706	2,543
3個月至1年	572	303
超過1年	<u>709</u>	<u>94</u>
總計	<u>53,305</u>	<u>41,902</u>

## 12. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	9,704	11,310
1個月至3個月	5,750	124
3個月至1年	26	556
超過1年	760	760
總計	<u>16,240</u>	<u>12,750</u>

貿易應付款項為免息及信貸期通常為30至90天。

## 13. 計息銀行及其他借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款及須於以下期間償還：		
一年內	<u>75,000</u>	<u>—</u>
總計	<u>75,000</u>	<u>—</u>

若干金額為人民幣50,000,000元(2024年：無)的銀行及其他借款以質押本集團金額為8,250,000美元(相當於約人民幣57,933,000元)(2024年：無)的若干銀行存款作擔保。

於2025年12月31日，若干金額為人民幣5,000,000元(2024年：無)的銀行及其他借款以賬面淨值約人民幣12,666,000元的投資物業之抵押作擔保。

## 管理層論述及分析

### 業務回顧

2025年，本集團繼續將好健康品牌營養膳食補充劑跨境電商業務作為核心戰略重點，相關業務保持穩健增長。本集團於2025年收益約為人民幣772.9百萬元，較2024年收益約人民幣747.9百萬元，增長約人民幣25.0百萬元，增長率約為3.3%。本集團於2025年度錄得利潤約為人民幣24.7百萬元，較2024年錄得利潤約人民幣34.6百萬元，下降約人民幣9.9百萬元。

2025年，本集團在跨境電商推廣領域持續加碼並深度優化，構建了全渠道、多場景、精準化的營銷矩陣。在內容種草層面，本集團進一步深化與小紅書、B站、抖音等平台的合作，不僅擴大了與頭部達人的品牌聯合推廣，更建立了規模化的中腰部達人分發體系，通過真人測評、成分科普、日常場景種草等多元形式，觸達不同圈層的消費群體。直播電商方面，本集團升級了「品牌自播+達人矩陣」雙輪驅動模式，品牌自播間實現常態化運營，搭建專業主播團隊強化品牌形象；同時與頭部帶貨主播建立穩定合作，並積極拓展中小達人分銷，形成波浪式推廣節奏，有效提升了流量獲取效率與銷售轉化。在精準營銷方面，本集團引入數據驅動的投放策略，運用各平台後台大數據工具進行用戶畫像分析與行為追蹤，針對不同產品線實施差異化的精準曝光，降低單客獲取成本。此外，本集團積極嘗試新興營銷工具，如品牌短劇植入、AI虛擬人帶貨等，保持在電商推廣創新方面的市場領先性。除中國大型電子商務平台以外，本集團亦透過不同方式獲取客戶，包括經銷商、藥房、旅遊免稅店等傳統銷售渠道。本集團在海外的多元化銷售平台主要包括廣泛分佈於各國的國際經銷商網絡(包括印度尼西亞、新加坡、南非、越南及泰國等)和紐西蘭及澳大利亞的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。

2025年，本集團秉持客戶需求導向，繼續加大研發投資，推出更多貼合市場趨勢的創新產品。於本年度內，本集團共計推出27項新產品，包括23項好健康系列產品及4項Living Nature系列產品。新產品主要包括維樂士免疫膠囊白加黑20粒、五星骨膠原90粒、PQQ奶薊草淨化片30粒、南非醉茄舒眠膠囊30粒、納豆激酶膠囊30粒、女士多維軟糖90粒等。

## 財務回顧

### 業績

本集團於2025年收益約為人民幣772.9百萬元，較2024年收益約人民幣747.9百萬元，增長約人民幣25.0百萬元，增長率約為3.3%。本集團於2025年度錄得利潤約為人民幣24.7百萬元，較2024年錄得利潤約人民幣34.6百萬元，下降約人民幣9.9百萬元。按本年度本公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2024年：946,298,370股)計算，本公司的每股盈利約為人民幣2.61分(2024年：每股盈利約人民幣3.65分)。

### 收益

本集團於2025年收益約為人民幣772.9百萬元，較2024年收益約人民幣747.9百萬元，增長約人民幣25.0百萬元，增長率約為3.3%。於本年度，本集團在跨境電商平台繼續增加對好健康品牌的宣傳推廣力度。於本年度收入的增加，主要得益於好健康品牌在跨境電子商務平台收入增長產生。

### 毛利

本集團的毛利由2024年的約人民幣538.3百萬元增加至本年度的約人民幣566.2百萬元，增長率約為5.2%。本集團於2025年的毛利率較於2024年略有提升，從2024年度的約72.0%增長至本年度的約73.3%。毛利率的提升，主要由於跨境電子商務平台的毛利率較高，本年度跨境電子商務平台的收入對本集團整體收入佔比增加，因此提升了本集團整體毛利率。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入、政府補助金、租賃收入等，本年度約為人民幣8.2百萬元，較2024年度的約人民幣6.7百萬元有所增加。主要為銀行利息收入有所增加。

## 銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2024年約人民幣408.6百萬元增加約12.8%至本年度的約人民幣460.9百萬元，分別佔本集團於2024年及本年度收益約54.6%和59.6%。銷售及經銷開支的增加主要為，本集團增加了在跨境電商平台的品牌宣傳推廣資源的投入。

## 行政開支

本集團的行政開支由2024年的約人民幣88.6百萬元減少約8.7%至本年度的約人民幣80.9百萬元，分別佔本集團於2024年及本年度收益約11.8%和10.5%。行政開支有所減少，主要是管理層薪酬開支減少以及日常運營開支減少。

## 所得稅開支

本集團於本年度錄得所得稅開支約人民幣2.1百萬元，2024年錄得所得稅開支約人民幣6.3百萬元。本年度所得稅開支減少主要由於本集團其中一家附屬公司Good Health Products Limited稅前盈利減少。本集團於2024年和本年度的實際稅率分別為15.4%和7.8%。

## 本年度溢利

基於上文所述，本集團於2025年度錄得利潤約為人民幣24.7百萬元，較2024年錄得利潤約人民幣34.6百萬元，下降約人民幣9.9百萬元。利潤下降乃主要由於跨境電商平台的品牌宣傳推廣費用增加產生。

## 其他全面收入

### 換算海外業務的匯兌差額

本集團於2025年錄得匯兌虧損約人民幣1.8百萬元，而於2024年錄得匯兌虧損約人民幣18.5百萬元。本年度虧損主要是紐西蘭元兌人民幣匯率降低所產生。

## 流動資金及資本資源

### 現金流量

於本年度內，本集團現金及現金等價物增加約人民幣77.8百萬元，主要包括經營活動所得現金流量淨流入約人民幣68.6百萬元；投資活動所得現金流量淨流出約人民幣0.7百萬元；融資活動所用現金流量淨流入約人民幣11.8百萬元以及匯率損失約人民幣1.9百萬元。

### 存貨

於2025年12月31日，本集團的存貨約為人民幣77.6百萬元(於2024年12月31日：約人民幣119.1百萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較2024年12月31日減少約34.8%。本年度存貨周轉天數為約171天(2024年：約196天)，較2024年有所減少。本年度存貨減少，主要由於(i)電商平台銷量提升；(ii)本集團於本年度進一步加強供應鏈管理，控制原材料採購數量及產成品生產數量。

### 貿易應收款項

於2025年12月31日，本集團貿易應收款項約為人民幣53.3百萬元(於2024年12月31日：約人民幣41.9百萬元)，增加約人民幣11.4百萬元，增幅約27.2%。貿易應收款項增加主要由於電子商務渠道的收入增加。

## 貿易應付款項

於2025年12月31日，本集團貿易應付款項約為人民幣16.2百萬元(於2024年12月31日：約為人民幣12.8百萬元)，增加約人民幣3.4百萬元，增長率約26.6%。貿易應付款項增長乃主要由於為滿足電商銷售增長需求，採購原材料，部分原材料供應商給予一定的信用期產生。

## 匯兌風險

本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元、美元及澳元進行業務交易。本集團通過定期審查及監督其外匯敞口管理其外匯風險。董事認為本集團面臨貨幣波動的風險敞口總體可控。本集團於本年度在銀行存款方面，分別持有人民幣、紐西蘭元、美元，以對沖因為相關幣種之間匯率波動，給集團帶來的匯兌風險。

## 借款及資產抵押

於2025年12月31日，本集團未償還借款為人民幣75.0百萬元，主要用於補充日常營運資金。截至2025年12月31日，部分銀行和其他借款金額為人民幣50,000,000元(2024年：無)，由集團某些銀行存款8,250,000美元(約合人民幣57,933,000元)(2024年間：無)質押擔保。部分銀行和其他借款金額為人民幣5,000,000元(2024年：無)，由投資性房地產抵押擔保，賬面淨值約為人民幣12,666,000元。

## 資本開支

於本年度內，本集團斥資約人民幣3.6百萬元(2024年：約人民幣7.4百萬元)用於添置物業、廠房和設備。

## 資本承擔及或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔或或然負債(於2024年12月31日：無)。

## 展望

2025年，全球經濟在通脹壓力緩解與主要經濟體貨幣政策轉向寬鬆的背景下，展現出一定的復甦韌性，但增長動能仍顯不足。發達經濟體面臨結構性挑戰，復甦進程分化；新興市場得益於內需韌性與區域合作，繼續成為全球增長的重要穩定器。然而，地緣政治衝突持續演變，貿易保護主義升溫，供應鏈區域化、碎片化趨勢加劇，全球經濟發展依然面臨諸多不確定性。中美經貿關係的競合態勢，以及全球製造業格局的深度調整，將對跨境貿易與產業鏈佈局產生深遠影響。

2025年，中國經濟處於高質量發展的關鍵階段，正加快培育新質生產力，著力擴大內需與深化開放。儘管面臨外部環境複雜嚴峻及國內結構性調整的挑戰，但中國擁有超大規模市場優勢、完備的產業體系及持續增強的創新能力，經濟回升向好、長期向好的基本趨勢沒有改變。國家出台的一系列穩增長、促消費、惠民生的政策持續發力，消費市場特別是健康消費領域展現出巨大潛力，為行業發展提供了廣闊的市場空間。

中國營養健康消費市場正經歷從「可選消費」向「剛性需求」的深刻轉變。龐大的人口基數與日益增長的健康意識，構成了市場增長的堅實基礎。消費者對產品功效、成分安全性及品牌專業性的要求不斷提升，驅動行業向高質量、細分化、個性化方向發展。渠道變革正在重塑行業格局。在線渠道已遠超線下成為主導力量，這一發展由傳統電商和興趣電商雙輪驅動——傳統電商平台如天貓、京東等憑藉成熟的交易體系持續貢獻穩定銷量，而新興的興趣電商平台如抖音、小紅書等則通過專業內容科普和場景化導購，更有效地觸達消費者、引導消費決策，並持續進行市場教育。同時，跨境電商渠道已成為進口營養健康食品進入我國市場的重要橋樑，憑藉其高效鏈接全球優質產品的獨特優勢，持續滿足國內消費者對國際高端健康品牌的多元化需求，依然是海外品牌進入中國市場的關鍵路徑。年輕消費群體的崛起，帶動了運動營養、口服美容、功能性食品等新興賽道的快速發展，他們追求科學、時尚、綠色的健康生活方式，對產品的創新形態與品牌價值觀提出更高要求。

2026年，本集團將繼續錨定「好健康」品牌核心，深耕跨境電商營養膳食補充劑市場，在保持業務快速增長的同時，更加注重發展質量與經營效益，致力實現收入與利潤的協調增長。

業務策略方面，本集團將：

深化電商渠道推廣，提升營銷效能：在持續加大電商平台營銷投入的基礎上，進一步優化投入產出結構。內容營銷層面，將深化與小紅書、B站、抖音等平台的數據化合作，依託達人矩陣與品牌自播間，構建更具穿透力的用戶心智種草體系，提升從「種草」到「轉化」的全鏈路效率。渠道運營層面，將鞏固在天貓、京東、抖音等核心平台的領先優勢，同時積極探索新興渠道機會。

強化研發創新，引領消費趨勢：繼續加大研發投入，緊密追蹤消費者需求變化，縮短新產品研發週期。將重點圍繞「功能細分化」「成分精準化」「形態便捷化」進行產品創新，持續豐富好健康系列產品矩陣，滿足不同年齡段、不同健康場景(如腦健康、免疫提升、腸道健康、運動恢復等)的專業需求，並積極佈局迎合年輕群體喜好的創新劑型與功能性食品。

優化供應鏈管理，提升運營韌性：加強全球供應鏈的動態管理，深化與核心供貨商的戰略合作，拓展多元化採購渠道，以應對地緣政治與貿易壁壘帶來的潛在風險。持續推進生產流程優化與庫存精益管理，提升產能效率，縮短採購及生產周期，提高營運資金周轉效率，為業務可持續增長提供堅實保障。

拓展海外網絡，深化全球佈局：在深耕中國跨境市場的同時，將穩步拓展海外銷售網絡。持續鞏固在紐西蘭、澳大利亞等核心市場的線下渠道優勢，並積極開拓東南亞等具增長潛力的新興市場，擴大國際經銷商網絡覆蓋，提升好健康品牌的全球影響力。

本集團管理層對中國健康消費市場的長期發展前景充滿信心，將憑藉敏銳的市場洞察、靈活的營銷策略與高效的運營管理，持續為股東創造更大價值。

## 人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功及不可或缺的資產。借著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2025年12月31日，本集團僱用524名員工(於2024年12月31日：477名員工)。於本年度的薪金及相關成本總額約為人民幣129.6百萬元(於2024年12月31日：約人民幣120.8百萬元)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。截至2025年12月31日止年度，本公司並無持有任何庫存股份。

## 於截至2025年12月31日止年度的其後重大事項

於截至2025年12月31日止年度後及直至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事項。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於本年度內均已遵守標準守則。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司於本年度內已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用的原則及守則條文。

## 審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21及第3.22條成立審核委員會(「審核委員會」)，並根據企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會目前包括三名獨立非執行董事，即余波先生、葉邦銀先生及程建明先生。葉邦銀先生為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱及監督財務申報程序及風險管理及內部監控系統。本公司審核委員會已審閱本公司所採納之會計原則及常規以及本集團於本年度之經審核末期業績。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團本年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字已經本公司核數師安永會計師事務所認同與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數字一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成核證聘用，因此安永會計師事務所並無對本公告發表任何核證。

## 末期股息及特別股息

董事會不建議派付本年度之任何末期股息或特別股息。

## 股東週年大會

本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)謹訂於2026年6月5日(星期五)舉行。召開股東週年大會之通告將於適當時候刊發及應要求寄發予本公司股東。

## 釐定出席股東週年大會權利之記錄日期

釐定股份股東出席股東週年大會及於會上投票的權利的記錄日期將定於2026年6月1日(星期一)營業時間結束時。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2026年6月1日(星期一)下午4時30分前送交本公司之香港H股登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

## 刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zs-united.com](http://www.zs-united.com))刊載。本公司本年度之年報將適時應要求寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命  
南京中生聯合股份有限公司  
董事長  
桂平湖

中華人民共和國，南京，2026年3月27日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、葉邦銀先生及程建明先生。