



中國恒大集團
CHINA EVERGRANDE GROUP

China Evergrande Group

中國恒大集團

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號：3333

二零二一年

環境、社會及
管治報告



目錄

02	關於本報告
06	關於恒大集團
11	董事會聲明
12	方針
17	利益相關方溝通
18	重要性評估
22	營運措施
27	產品責任
34	商業道德
38	僱傭管理
52	社區回饋
56	環境管理
65	環境及自然資源
71	氣候變化
77	附表：報告內容索引

關於本報告

緒言

中國恒大集團連同其附屬公司(「恒大集團」、「恒大」、「本集團」、「集團」、「我們」)欣然發佈二零二一年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」、「ESG報告」)，本報告旨在披露與展示本集團二零二一年度在經濟、社會、環境領域的進展與績效，向各利益相關方展現本集團可持續發展願景，增強利益相關方對集團的了解與信心，並促進本集團以可持續發展的方式推動ESG表現。

報告期

本報告所載資料涵蓋本集團於二零二一年一月一日至十二月三十一日(「報告期」、「財政年度」、「二零二一」、「2021」)期間之ESG表現。

報告範圍

恒大集團的主營業務涵蓋房地產開發、新能源汽車、文旅健康等業務。本報告內容覆蓋房地產開發業務，報告範圍¹佔本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度收入約百分之87.36%。有關集團房地產全面的業務詳情，請參閱集團二零二一年度財務報告及本報告。有關新能源汽車業務和產業園及健康的ESG詳情，請參與《中國恒大新能源汽車集團二零二一年環境、社會及管治報告》；有關物業管理業務的ESG詳情，請參閱《恒大物業集團有限公司二零二一年環境、社會及管治報告》。

本集團矢志繼續調整報告框架及披露原則，以逐步覆蓋新修訂指引中各個環境及社會範疇內不同層面的一般披露及關鍵績效指標，若特定內容涵蓋的範圍不同，已在ESG報告的相關部分特別註明。

報告原則

報告標準及回應

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)並參考全球報告倡議組織報告準則(「GRI準則」)核心選項、氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)建議、可持續發展會計準則委員會(「SASB」)準則、聯合國可持續發展目標(「SDGs」)編製。本報告最後部分詳列各準則內容索引，以便讀者快速查閱。

¹ 環境數據的時間覆蓋2021年1月1日至12月31日；環境數據收集範圍包括地產業務類型的21個地區省市及自治區，涵蓋公司及其下屬項目公司，及集團總部。其中，地區公司覆蓋安徽、北京、廣西、貴州、海南、河南、湖北、湖南、華東、江蘇、陝西、深圳、四川、重慶、珠三角、江西、甘肅、山西、雲南、吉林及遼寧。較2020年新增3個地區省市，包括山西、雲南、吉林。

關於本報告

本報告秉持以下報告原則，作為本報告的撰寫基礎，詳情請參閱下表：

報告原則	集團的回應	
重要性	報告應涵蓋反映機構對經濟、環境及社會的顯著影響，或實質上影響利益相關方評估及決定的範疇。	透過與利益相關方溝通和參與重要性評估來釐定當前的重大可持續發展議題，並考慮了集團的業務性質以及營運方式和地點。詳情在「重要性評估」一節闡釋。
量化	關鍵績效指標需可予計量。可以定下減少個別影響的目標。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	集團合規披露ESG報告指引關鍵績效指標，其於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。同時，集團積極探索節能減排目標的制定方向。
平衡	報告信息應反映報告機構績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理的評估。	本報告識別並闡述集團的成就及所面對的挑戰，並披露量化的信息，以便作出具有透明度的趨勢比較。
一致性／可比較性	報告應使用一致方式披露信息，以利益相關方可分析及評估機構於不同時間的績效。機構應就任何方法的變化作出解釋。	集團已比較不同範疇在目前及過去的關鍵績效指針及信息，以利益相關方對其績效作逐年比較。未來數年將使用一致的方法作有意義的比較和環境績效指標，惟識別到方法改進除外。
準確性	報告應報導正確且足夠詳細的資訊，如報導與可取得的證據及其他已報導的資訊一致的定性資訊、適切地描述數據量測的方法及計算基礎以評估組織的影響。	本報告中的定性信息乃根據本集團現有證據作出匯報；報告中已充分描述計算基礎，故可允許重複測量和計算。

關於本報告

報告原則	集團的回應	
清晰性	報告應以可取得和可理解的方式呈現資訊，例如考量資訊使用者的特別需求包括不同能力、語言等。信息應避免縮寫；如有必要，在相關章節或詞彙表中解釋。以簡明的方式報導資訊，並匯整有用的資訊，使資訊易於取得和理解，使用圖形及合併數據。	本報告提供中英文呈現，並已劃分不同章節及使用目錄和綜合數據表，使大多數讀者能夠便捷地查看報告的特定章節。
完整性	報告應提供足夠的資訊以評估機構在報導期間內的影響。以不省略資訊確保完整性，當披露項目要求資訊無法取得或不完整，則機構需提供省略理由。	本報告已按照本報告所述的報告範圍披露其所有活動和影響。本集團亦沒有省略理解本集團影響所需的資訊。
可持續性的脈絡	報告應報導其在可持續發展之廣大脈絡中的影響資訊，透明地展現機構如何對於可持續發展做出貢獻或致力其中。為此，機構需要評估及報導其在可持續發展之廣大脈絡中的影響資訊。	本報告採用客觀的信息和權威性措施披露可持續發展情況，以匯報其影響及與可持續發展目標的相關信息。
時效性	報告機構應定期進行報告，以便讓利益相關方及時獲取信息，做出明智的決定。	本集團採用一致的報告期間。所獲得的信息乃於報告期後及時收集並符合香港聯交所上市規則附錄27所載ESG指引的要求。
可驗證性	報告信息應以能被檢驗的方式來蒐集、記錄、彙編和分析資訊，以確立其品質。報導的資訊能夠被檢驗以確定其真實性並決定報導原則的應用程度是非常重要的。	本集團以建立內部控制並管理相關文件，亦避免包含沒有證據證實的資訊。

關於本報告

信息來源

本報告披露信息來源於內部正式文件和統計數據、第三方問卷調查及公開信息。除另有說明，本報告數據均以人民幣作為結算貨幣。

發佈形式

本報告以電子版形式發佈，有中英文兩個版本。若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問本集團官方網站<http://www.evergrande.com>或聯交所網站<http://www.hkex.com.hk>獲取本報告的電子文稿。

審閱與批核

董事會知悉其對確保本報告準確性及完整性的責任，而就其所深知，本報告已闡述所有相關重要議題，並公平呈列本集團於報告期間ESG的表現。董事會已於二零二三年七月十七日審閱與批核本報告的內容。

信息與反饋

本集團致力維持與利益相關方的長期關係，積極參與解決其疑慮，並及時採取跟進行動。倘閣下對報告的內容有任何疑問或對本集團的可持續常規有任何意見，歡迎通過以下方式聯絡本集團：

公司地址：廣州天河區黃埔大道西78號恒大中心

電話：(852) 2287 8229/2195 0303

關於恒大集團

關於我們

業務簡介

恒大集團是集民生地產、新能源汽車、數字科技及文旅康養為一體的企業集團。弘揚「艱苦創業、無私奉獻、努力拼搏、開拓進取」的企業精神，持續保持「精心策劃、狠抓落實、辦事高效」的企業作風。



地產板塊

恒大地產核心業務為房地產開發及物業管理，項目涵蓋280多個城市。集團實施精品戰略，打造高品質、高性價比產品，抱負為業主開啟智慧人居新生活。

關於恒大集團



新能源汽車板塊



恒大新能源汽車整合全球造車資源，已構建覆蓋先進整車製造、3.0底盤架構、動力總成、動力電池、零部件、智能網聯、汽車銷售及智慧充電的新能源汽車全產業鏈。與全球汽車工程技術龍頭和頂級造型設計大師合作同步研發設計14款車，已全球發佈9款恒馳，並按照工業4.0標準在上海、廣州等地建設世界最先進的智能製造基地。恒

關於恒大集團

大已與騰訊就開發車載智能操作系統展開深度合作。深度定制化的恒馳智能操作系統，打造全球領先的智能汽車生態圈。2021年4月，在上海車展上，恒大汽車攜恒馳品牌的9款新車集體亮相，這是恒大汽車進入造車領域後參加的首次車展。同年，中國汽車全年出口200萬輛，成為世界第三大汽車出口國，恒大力爭成為其中一家規模最大、附實力的新能源汽車集團，助力中國從汽車大國邁向汽車強國。



數字科技板塊

2021年，恒大與騰訊攜手打造面向全社會開放的物業科技平台「微物雲」，助力物業行業數字化升級，共同開拓藍海市場。「微物雲」將騰訊全景式數字生態與恒大八大產業多元生態全面融合，利用騰訊在雲計算、人工智能、大數據、物聯網等方面面的能力和消費者對企業優勢，以及恒大物業近2000個社區的線下應用場景和海量客戶私域流量，構建多元化、多層的用戶服務，未來將徹底改變行業生態。



關於恒大集團

文旅健康板塊

恒大文旅打造填補世界空白的兩大拳頭產品「恒大童世界」和「恒大水世界」，打造填補中國空白的養生養老產品「恒大養生谷」，打造全球人最嚮往的頂級文化旅遊勝地「中國海南海花島」。「海花島」於2021年開幕，採用綠色建築的構思打造的人工島。



關於恒大集團

經營績效

二零二一，恒大集團的年度經營業績如下：

經濟效益	
合約銷售金額 3,729 億元	合約銷售面積 5,202 萬平方米
營業收入 2,500 億元	所得稅抵免 127 億元
社會效益	
僱員總數 121,368 人	女性職員佔比 37%
綠色建築認證面積 1,486.29 萬平方米	榮獲「全國脫貧攻堅 先進集體」榮譽稱號

董事會聲明

各位尊敬的利益相關方：

本人謹代表中國恒大集團董事會，欣然提呈本集團二零二一的ESG報告，旨在展示本集團在ESG領域方面的政策、實踐、措施及表現。

恒大集團自1996年創立以來，弘揚「艱苦創業、無私奉獻、努力拼搏、開拓進取」的企業精神，持續保持「精心策劃、狠抓落實、辦事高效」的企業作風。為給老百姓創造美好生活不懈努力。本ESG報告表明我們不斷致力於在環境績效和目標、公司治理、社區參與、客戶滿意度和員工關懷等領域各方面提高我們的可持續發展表現。

董事會對本集團的ESG相關議題負主要責任，並通過ESG工作團隊監督其ESG策略、方向和政策。董事會相信，有效的管治結構對集團成功整合和有效管理可持續發展業務非常重要。董事會亦會確保本集團ESG風險管理及內部監控系統的有效性，並積極與內外部利益相關方溝通，了解他們的期望和要求。

為確保我們長期的願景於整個集團內有效並一致地實施，我們通過重要性評估識別集團對業務營運ESG的重大議題，定期分析和審查本集團的ESG風險和機遇、表現、進展、目標和指標，以便本集團能夠以負責任和可持續的方式經營其業務，為所有利益相關方帶來價值，並提升長遠股東價值。

為應對氣候變化和國家雙碳目標，本報告財政年度，本集團已設定明確的減排目標。短期內，我們的目標是在二零二六年之前將溫室氣體排放、空氣污染物排放、廢棄物和污水排放、能源消耗和資源消耗的密度減少5%。本集團將可持續發展因素納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。與此同時，訂立清晰明確的短期及長期減排目標和相應的策略可引領集團朝著減排的願景不斷邁進。本集團承諾以於二零六零年前實現國家的雙碳目標為集團目標，即在二零三零年實現「碳达峰」、二零六零年之前實現碳中和。

恒大集團實施精品戰略，打造高品質、高性價比產品。集團更推動綠色建築發展及認證，新建項目皆達到綠建新國標基本級要求，慕求打造為用家提供綠色、健康、高效的空間。恒大集團貫徹「國以才立，業以才興」的思想，重視團隊建設，以多渠道引進人才、以高效機制培養人才、以廣闊平台晉升人才。為社會發展，集團始終不忘積極承擔社會責任的初心，本財政年度，社會仍遭受新冠疫情的打擊。恒大集團用實際行動踐行初心，從全力以赴迎難而上參與疫情防控，為助力打贏疫情防控狙擊戰做出應有貢獻。同時，延續推廣體育文化，加強開創教育機會。詮釋新時代民營企業的作為、責任和擔當。

展望未來，恒大集團將為實現企業目標奮力。集團承諾將依法依規、專心專注、兢兢業業做好企業經營、管理和發展，承擔與貢獻最大的環境及社會責任！

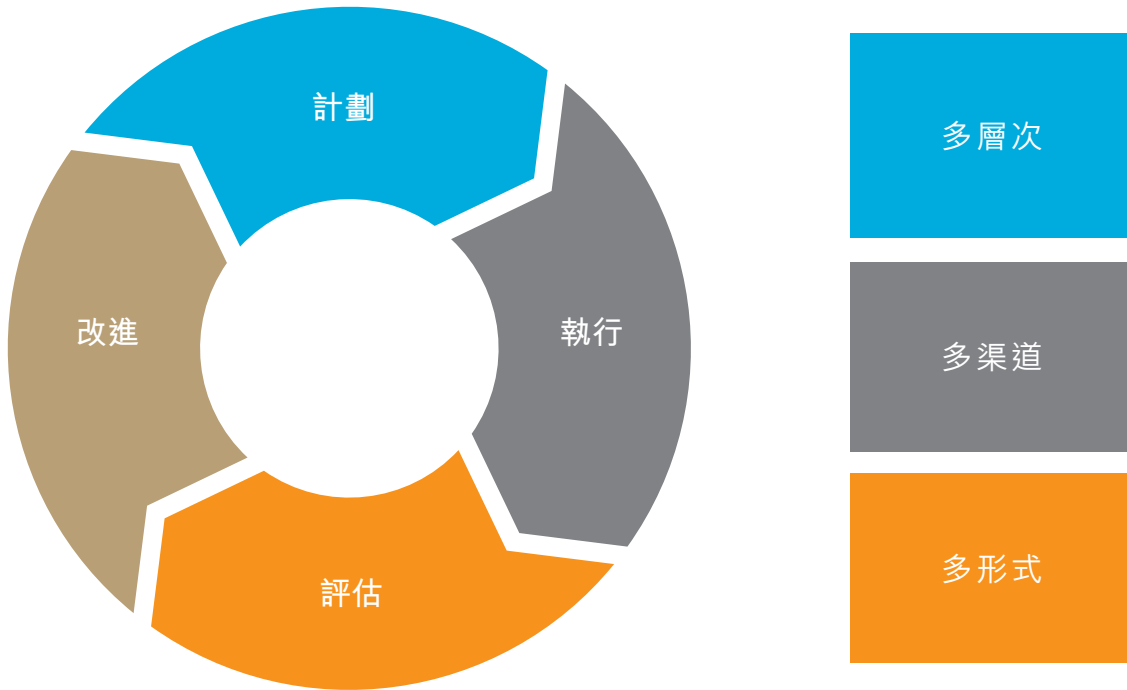
中國恒大集團
董事會主席
許家印

方針

恒大集團秉持「民生地產」的經營理念，將民生需求及國家產業政策動向作為集團發展的主要驅動力，深耕民生地產、文化旅遊、健康養生、新能源汽車四大主營業務。我們深知履行企業社會責任的重要性，將其視為企業健康持續發展的重要基石，並納入ESG的營運理念於集團內。

環境、社會及管治的營運理念

恒大集團致力於將ESG理念融入其營運，為利益相關方創造可持續價值，並履行其作為企業公民的責任。集團已將集團的ESG理念融入到各產業、各集團功能中心的日常工作中。以實現集團業務的可持續發展。



將ESG理念融入各部門日常管理工作

加強ESG理念和責任管理內外部宣導

方針

環境、社會及管治的管治架構

恒大集團始終高度重視風險管理和內部控制，建立並不斷完善風險管理制度與體系架構，推行包含可持續發展風險在內的風險管理。集團已制定了ESG管治架構，採用由上而下的風險管治架構。其風險管治架構與ESG管治架構相融合，對ESG的相關事宜進行統一管理。報告期間，集團對氣候變化相關風險和機會進行管理，明確了董事會及領導層在氣候相關風險與機遇方面的監察及管理職責。

集團ESG管治架構採用董事會作為決策層面，由上而下監督、識別、檢視及評估集團的ESG風險。董事會通過股東大會、董事會會議等渠道知悉、討論ESG相關工作，視具體情況持續監管並就相關事宜發出指示。董事會會對恒大集團的ESG策略及匯報承擔全部責任，負責審閱並正式簽批年度環境、社會及管治報告。

集團已成立環境、社會及管治專項組作為統籌協調層面，專責統籌和協調ESG的日常管理工作，協調各職能部門持續開展ESG管理實踐，包括ESG信息收集及報告披露工作。

各集團功能中心作為執行層面，開展ESG日常管理和實施舉措。於日常營運中，就其部門職責做好相應氣候變化風險和機遇的識別和管理工作，以最大限度減少氣候變化帶來的實體風險和過渡風險，及時把握氣候變化相關機遇，促進集團業務的可持續發展。

方針

恒大集團ESG管治架構於各層級在日常業務營運中，ESG的管理流程及各層級履行的職務如下：



環境、社會及管治的風險管理

恒大集團通過識別、評估、回應、監控、匯報為主要步驟的風險管理程式對風險進行持續監控及管理，並開展至少每年一次的風險管理評估及報告。集團基於內外部環境的變動，結合業務性質和經營特點、戰略目標、管理層風險偏好持續更新風險評估標準，運用共同確認的評估方法與評估標準對最有可能影響企業目標實現的ESG相關風險進行評估，包括僱傭管理、賄賂及貪腐、商業道德、職業健康與安全等，均已納入上述風險評估。此外，環境管理方面，集團已開展氣候相關風險與機遇的專項評估，參考TCFD的建議識別氣候變化對業務營運構成的主要風險，及未來氣候環境帶來的商業機遇。有關氣候相關風險與機遇評估的更多資料，請參閱本報告「氣候變化」部分。

方針

環境、社會及管治戰略

恒大集團持續關注僱傭管理、營運措施、產品責任、商業道德、社區回饋及環境管理六大可持續發展範疇，對應聯合國可持續發展目標(SDGs)，不斷審視自己業務的環境社會影響，釐清可持續發展目標與重點關注議題。恒大集團六大可持續發展範疇的戰略及願景如下：

僱傭管理

- 貫徹「國以才立，業以才興」的思想，重視僱傭管理及團隊建設，多渠道引進並高效培養人才，為員工提供廣闊且共融的發展平台和晉升空間；
- 貫徹員工的成長與企業的發展互為基礎，促進個人成長與事業發展；及
- 重視員工於工作環境的健康與安全，保障員工身理及心理免受職業危害的影響，同時配合國家政策保護員工應對新型冠狀病毒。

營運措施

- 貫徹誠信合規的經營理念，把握供應商合作，確保營運流程合規有效，以推動企業穩進發展；及
- 貫徹與負責任的供應商緊密合作，質量穩定的同時亦加入供應商的環保責任及社會責任融入核心業務。

產品責任

- 貫徹為客戶提供高品質產品和服務；及
- 重視客戶的合法權益，加大在合規營銷、客戶信息與隱私保護、知識產權等環節的管控力度，確保為客戶提供放心、舒心的服務。

商業道德

- 堅持高素質、講道德的人才團隊建設，重視誠實和誠信，致力維持高標準的商業道德；及
- 貫徹打做廉潔的企業文化。

社區回饋

- 引領行業進步，為百姓創造更多就業機會、為社會創造更多價值；
- 積極承擔社會責任的初心，積極響應國家精準扶貧政策的號召，在產業扶貧、教育扶貧等方向做出突出貢獻；及
- 迎難而上參與疫情防控，助力社會緩和新冠疫情的打擊。

環境管理

- 堅持環保、可持續的開發，承諾在業務營運中減少對環境，包括排放物管理及自然資源消耗的影響；
- 透過持續植樹，綠化減排，提高生物多樣性；
- 打造綠色地產項目，加入可持續的環境考量，貫徹綠色建築、環保用材；及
- 加入氣候變化的重要考量，著重氣候相關風險和機遇，實現短期、中期及長期減排目標。

方針

聯合國可持續發展目標

恒大集團秉持「民生地產」的經營理念，將民生需求及國家產業政策動向作為本集團發展的主要驅動力，深耕民生地產、文化旅遊、健康養生、新能源汽車四大主營業務。我們深知履行企業社會責任的重要性，將其視為企業健康持續發展的重要基石。

本集團乃聯合國可持續發展目標的支持者並致力應對氣候變化及各個社會需要。

作為負責任的企業公民，我們知悉可持續發展目標中概述的新興全球趨勢，我們致力於為應對可持續發展挑戰作出貢獻。本集團的環境、社會及管治策略與以下可持續發展目標一致：



利益相關方溝通

持續溝通機制

為確保ESG報告充分反饋和回應各利益相關方對集團的期待，我們持續完善與股東、投資者、員工、客戶、供應商、政府及公眾等利益相關方的溝通機制，籌集各利益相關方對集團可持續發展的意見與建議，共同檢視ESG範疇對集團的重要性並依此為依據不斷完善可持續發展戰略規劃，力求實現與各利益相關方建立共同價值。

利益相關方	主要溝通渠道	期望與訴求	溝通與回應
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 集團官方網站 推介會/路演 投資者聯繫電話/郵箱 	<ul style="list-style-type: none"> 財務表現 投資者權益 經營透明度 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 召開股東大會 日常信息披露 風險控制管理
員工	<ul style="list-style-type: none"> 集團工會 集團辦公自動化(「OA」)系統 績效考核/面談 培訓 員工關懷/福利活動 	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展 薪酬與福利 健康安全的工作環境 傾聽員工反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建人才培養渠道 保障有競爭力的薪資與福利 完善健康安全管理體系 員工溝通與申訴機制
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 集團官方網站 客戶回訪/滿意度調查 400熱線 客服微信公眾號 工地開放日活動 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與品質 客戶服務質量 客戶隱私安全 客戶權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 加強質量管控 全方位貼心服務 網絡安全權限設置 合規營銷
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應商技能交流/培訓會 優秀供應商表彰會 供應商招募實地考察 供應商檢查和評估 	<ul style="list-style-type: none"> 溝通交流 誠信合作 合作共贏 商業道德與信譽 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供應商合作機制促進日常溝通 促進負責任供應鏈 依法履行合同
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 稅務信息報送 監管要求資料的報送 	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 響應國家號召 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 按時足額納稅 積極落實相關政策 承擔社會責任
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 新聞報告 公開信息披露 集團官方網站 微信公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> 幫扶貧困群體 支持社區公益 保護環境 促進社會進步 	<ul style="list-style-type: none"> 參與精準扶貧 投身慈善事業 堅持綠色營運 共享發展成果

重要性評估

集團通過在線問卷調研的形式開展年度ESG重要性議題評估工作，綜合考慮各項議題，包括環境、氣候相關、僱傭及勞工、營運、產品及社區貢獻等，受利益相關方的關注度及對集團戰略和業務的重要性，確定議題重要性排序，並以此明確本報告披露重點，以針對性回應利益相關方的期望和訴求。

二零二一年度ESG重要性議題評估的步驟如下：

1 識別適用議題

- 從各種來源(包括上市規則規定、行業趨勢及內部政策)選出本集團及其利益相關方可能合理認為屬重要的環境、社會及管治議題。我們已識別出32個議題並將之劃分為四類：環境、僱傭及勞工常規、營運常規及社區貢獻。

2 在線問卷調研

- 進行線上意見調查，從利益相關方及本集團的角度對每個議題的重要性進行評分，評分範圍為1至5分。根據意見調查的分數建立重要性矩陣，設定重要性的閾值(即中位數)，並對可持續發展議題排序。

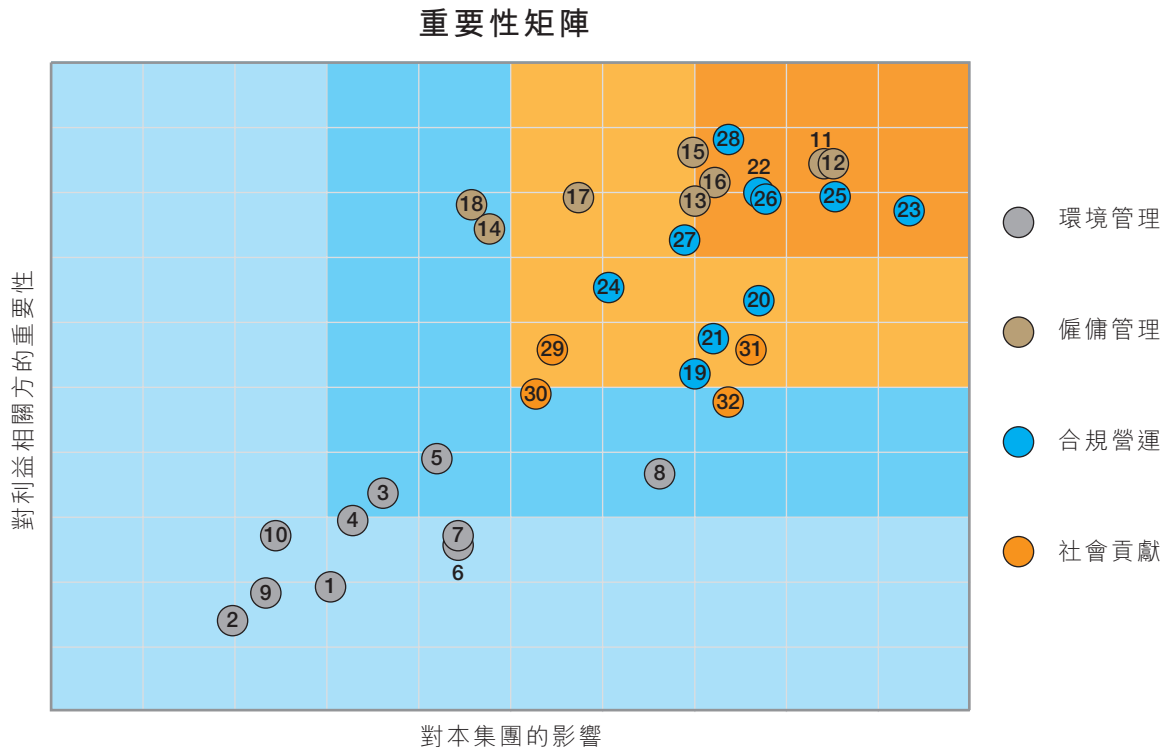
3 釐定議題重要性

- 管理層檢討重要性矩陣及重要性閾值。從利益相關方及本集團的角度出發，分數為中位數或以上的環境、社會及管治議題被列為本集團需處理及就此作出匯報的最重要可持續發展議題。

重要性評估

重要性矩陣

二零二一年度集團ESG重要性議題評估矩陣如下所示：



重要性評估

議題範疇	議題名稱	響應聯合國可持續發展目標
環境管理	1. 大氣污染物排放管理	         
	2. 溫室氣體排放管理	
	3. 廢棄物管理	
	4. 能源管理	
	5. 用水及污水管理	
	6. 原材料及包裝物料管理	
	7. 天然資源管理	
	8. 綠色建築研究及推廣	
	9. 生物多樣性	
	10. 氣候變化	
僱傭管理	11. 僱傭措施	     
	12. 人才吸引與留任	
	13. 多元化及平等機會	
	14. 反歧視	
	15. 職業健康與安全	
	16. 僱員發展與培訓	
	17. 工作場所人權	
	18. 禁止童工及強制勞工	
合規營運	19. 負責任的供應鏈管理	   
	20. 經營績效及投資者權益	
	21. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	
	22. 顧客隱私及資料保密	
	23. 顧客滿意度	
	24. 知識產權	
	25. 項目/服務/產品安全及質量	
	26. 商業道德	
27. 反不正當競爭		
28. 反貪腐		
社會貢獻	29. 公共政策	    
	30. 文化古蹟保護	
	31. 社區貢獻	
	32. 與當地社區的交流和聯絡	

重要性評估

恒大集團透過線上調查與內外部利益相關方進行利益相關方參與活動，並根據所得結果制定重要性評估矩陣。重要性評估及優先次序考慮兩方面，包括議題對利益相關方及集團的重要性。位於右上角的議題均對利益相關方及本集團業務具有相對較高的重要性。二零二一年度，我們於ESG重要性議題清單中新增生物多樣性、反歧視及工作場所人權的議題。

根據重要性矩陣，集團認為至關重要的ESG議題如下：

顧客滿意度	人才吸引與留任	僱傭措施	項目／服務／ 產品安全及質量
反貪腐	商業道德	顧客隱私及 資料保密	僱員發展與培訓
職業健康與安全	多元化及 平等機會	經營績效及 投資者權益	反不正當競爭

在本報告後續章節對各議題進行詳細披露，並以本次重要性議題評估結果作為二零二一年度ESG管理規劃的參考和指引。展望未來，集團將不斷提升集團在ESG方面的管治和表現，以回應各利益相關方對集團的期待。

營運措施

供應鏈管理

恒大集團與供應商緊密合作，致力於向客戶提供安全無害、質量穩定的材料及優質服務。集團嚴格遵循《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律對招投標活動的要求，切實遵循誠實信用原則開展招投標活動，以確保供應商招募過程透明、公正，保障客戶、供應商及企業的共同利益。

作為負責任的企業，恒大集團高度重視供應鏈的可持續發展，將可持續性融入核心業務乃我們的其中一項使命。除了關注供應商的安全品質等方面，亦著重供應商履行的環保責任及社會責任，旨在有助於實現跟有關負責任消費與生產的可持續發展目標12。



本集團所選用的供應商均是行業十強，在商業夥伴篩選過程中亦實施嚴格的盡職調查措施。在選擇供應商的過程中，我們不僅考慮經濟和商業因素，亦會嚴格評估其有否符合所有適用的法律法規；在相關過程中，我們亦會考慮其他因素，例如供應商的背景、能力、成本、聲譽、質量控制及企業社會責任表現。

供應商招募

公平公正是恒大集團開展招標採購工作的基礎要求，集團實行「先入庫後招標」的供應商管理模式，遵守《地產集團招投標管理制度》、《地產集團採購管理制度》及《恒大集團全國性材料設備採購供應管理制度》等內部政策，在供應商徵召、投標、評標、定標全過程均嚴格按原則執行，以確保供應商招募過程透明、公正。當供應商考察合格入庫後，集團會持續使用企業資源規劃(「ERP」)招標管理系統對在庫供應商進行動態考核，確保庫內供應商質量。

營運措施

恒大集團的招投標管理機制如下：

選定承包商

- 由招標預審中心直接發包主體、裝修、園建、智能化等工程，並由集團招標預審中心進行考核

徵召小組搜尋單位

- 以集團招標預審中心、設計管理中心、材料公司三方背靠背進行獨立的單位搜尋

篩選入選單位

- 集團相應負責人獨立篩選確定入圍單位

考察合格單位入庫

- 由集團招標預審中心、設計管理中心、材料公司三方實地考察並出具考察意見，進行審批

與中標單位簽訂合同

- 集團與最終確定中標單位簽訂合同

單位庫管理及維護

- 集團招標預審中心、設計管理中心、材料公司對單位庫內的單位信息負責定期每半年更新

供應商動態管理

集團持續使用ERP招標管理系統對在庫供應商進行動態考核，確保庫內供應商質量，激勵供應商不斷完善自身品質。同時，在合作過程中，集團持續為供應商提供溝通交流平台或培訓活動，扶持供應商共同成長。在與新供應商建立任何業務關係之前，本集團會進行盡職調查，以了解供應商的背景與本集團的關係。

營運措施

為確保我們供應商的質量，我們定期由本集團多個部門組成的審核團隊對主要供應商進行審核，以檢視其有否符合相關法律法規。本集團亦定期更新專業和行業標準及資格，並根據性質向提供施工和物料供應商進行季度或年度評估。集團採用《考察報告》、《考察標準表》以評估及記錄供應商的現質量考察表現，包括但不限於生產工藝流程、產品質量、售後服務、遵守相關法律法規的情況和上次評估中發現需整改事項的跟進情況等方面的進行評估。考察及評估報告統一納入數據資料庫，供後期跟進。

供應商動態管理

- 合格供應商考察入庫後，恒大集團會持續使用ERP招標管理系統對在庫供應商進行動態考核；
- 集團對工程類單位進行分級管理並進行季度或年度綜合評價；及
- 集團定期組織供應商培訓或會議，扶持供應商共同成長。

針對工程類供應商，集團制訂和實施《施工單位評價實施細則》，對工程類單位進行分級管理及季度綜合評價。考察維度包含進度達標率、質量達標率、安全文明達標率、綜合實力、配合情況及是否存在重大問題等。集團有序开展工程類單位庫的梳理及檢查工作，對於綫下徵召符合要求的供應商統一納入綫上管理；對於徵召資料不齊全、流程不合規、施工資質不符合要求等問題的供應商進行問題整改或單位替換。

針對材料設備類和物資類供應商，集團根據季度評級對供應商採取差異化管理措施，將年度評級作為年度續簽淘汰、優秀供應商評選、次年供貨份額分配的重要考量元素。同時，針對產品生產供應難度大、採購規模大的材料類別，集團優選規模實力強、供貨及時、質量優良、服務到位的供應商作為關鍵供應商，保障供應鏈的平穩供應。

營運措施

責任供應鏈

恒大集團持續關注供應商在環境保護、職業安全、廉潔從業等領域的社會責任履行情況，對供應商有嚴格要求，供應商於各方面均需符合恒大標準。集團針對可持續發展風險，積極推動綠色環保採購，建立了從供應商准入考察評估，供應商合作過程評價的識別管控方式。在環境保護方面，供應商嚴格遵循《建設項目環境保護管理條例》等法律，准入考察評價的具體內容包括考察期間對供應商設項目環境影響報告表、排污許可證等環保合規證照進行排查。對供應商工廠產品質量管理體系包括原材料、工廠環境、生產過程、成品質量等管控方式進行考察認證，合格方可入圍。在社會責任方面，集團一律拒絕與違反本集團營運地區所屬的環境和社會勞工法律法規的供應商合作，以減少供應鏈中的環境和社會風險，並有助於維持我們業務營運的穩定性。除了供應商自身的管理，集團亦參與其中減少為供應鏈中的環境和社會風險，制訂和落實《民工權益保障管理辦法》等制度對施工單位合法合規用工管理採取合理有效的措施保障農民工的職業安全、依法獲取薪酬等基本權益，並提供多種申訴渠道切實保障民工權益。

報告期間，集團材料公司合作工廠達到國家標準，當中部份合作工廠中獲得ISO 9001質量管理體系認證等第三方體系認證。

1. 設置民工權益保障中心

2. 推行民工實名制管理

3. 建立施工單位管理人員黑名單庫

4. 建立銀行代發工資制度

5. 開展普法宣傳教育

合規用工管理措施

營運措施

本集團供應商類型廣泛，主要涵蓋工程建設類別(施工單位)和材料設備類別(木板、塗料、地坪漆及防水卷材等)。報告期間，集團供應商總數達24,854家，其供應商分佈於中國大陸29個省份、自治區及直轄市。集團倡導屬地化採購，以降低運輸過程中的碳排放，並促進當地經濟發展。本集團於報告期間並未發現任何主要供應商對商業道德、環境保護、人權和勞動措施構成實際和潛在的重大負面影響，亦沒有任何有關人權事宜的違規事件。我們致力與供應商、服務提供商和業務合作夥伴保持長期的合作關係，並鼓勵其維持高水平的商業道德標準和操守。

按地區劃分的供應商數量如下表所示：

截至十二月三十一日的供應商數量	二零二一年	二零二零年
北京市	766	1,252
天津市	776	540
上海市	15	1,095
重慶市	906	943
河北省	667	1,292
山西省	928	870
遼寧省	798	850
吉林省	367	408
黑龍江省	518	507
江蘇省	1,814	2,490
浙江省	2,234	1,504
安徽省	1,006	1,303
福建省	658	886
江西省	840	714
山東省	1,803	1,552
河南省	1,001	1,186
湖北省	957	1,156
湖南省	1,183	1,255
廣東省	1,546	3,810
海南省	295	334
四川省	856	1,054
貴州省	617	440
雲南省	623	537
陝西省	532	757
甘肅省	788	577
青海省	0	57
內蒙古自治區	655	7
廣西壯族自治區	822	763
寧夏回族自治區	304	615
新疆維吾爾自治區	579	10
港澳台及海外地區	0	426
總數	24,854	29,190

產品責任

產品和服務品質為恒大集團可持續發展的重中之重。集團始終嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國城市房地產管理法》及《城市房地產開發經營管理條例》等與房地產項目產品設計、安全文明施工相關的法律法規要求，打造精品房屋，從設計、施工、材料及交付，嚴格把控產品全生命周期的質量。同時，集團高度重視客戶的合法權益，嚴格落實《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國消費者權益保障法》、《中華人民共和國廣告法》等相關規定，加大在合規營銷、客戶信息與隱私保護、知識產權等環節的管控力度，確保為客戶提供放心、舒心的服務。報告期間，集團召集復工復產保交樓例會「保交樓誓師大會」，承諾集團宗旨抓好工程建設，復工經營產品責任。

集團不斷加強銷售、售後、物業等各服務建設，逐步加強服務及項目品質，旨在有助於實現跟有關產業、創新和基礎設施的可持續發展目標9、有關社會的可持續發展目標11和有關負責任消費與生產的可持續發展目標12。



於報告期間，本集團並未發現任何相關的產品責任重大不合規事宜。

產品安全與質量

恒大集團致力提升產品品質及安全。我們相信，產品和服務的安全性、可靠性與品質對本集團的成功至關重要。因此，恒大集團已實施涵蓋業務營運所有方面和階段的質量控制程序，以確保產品品質及其安全性，以提供優質服務。

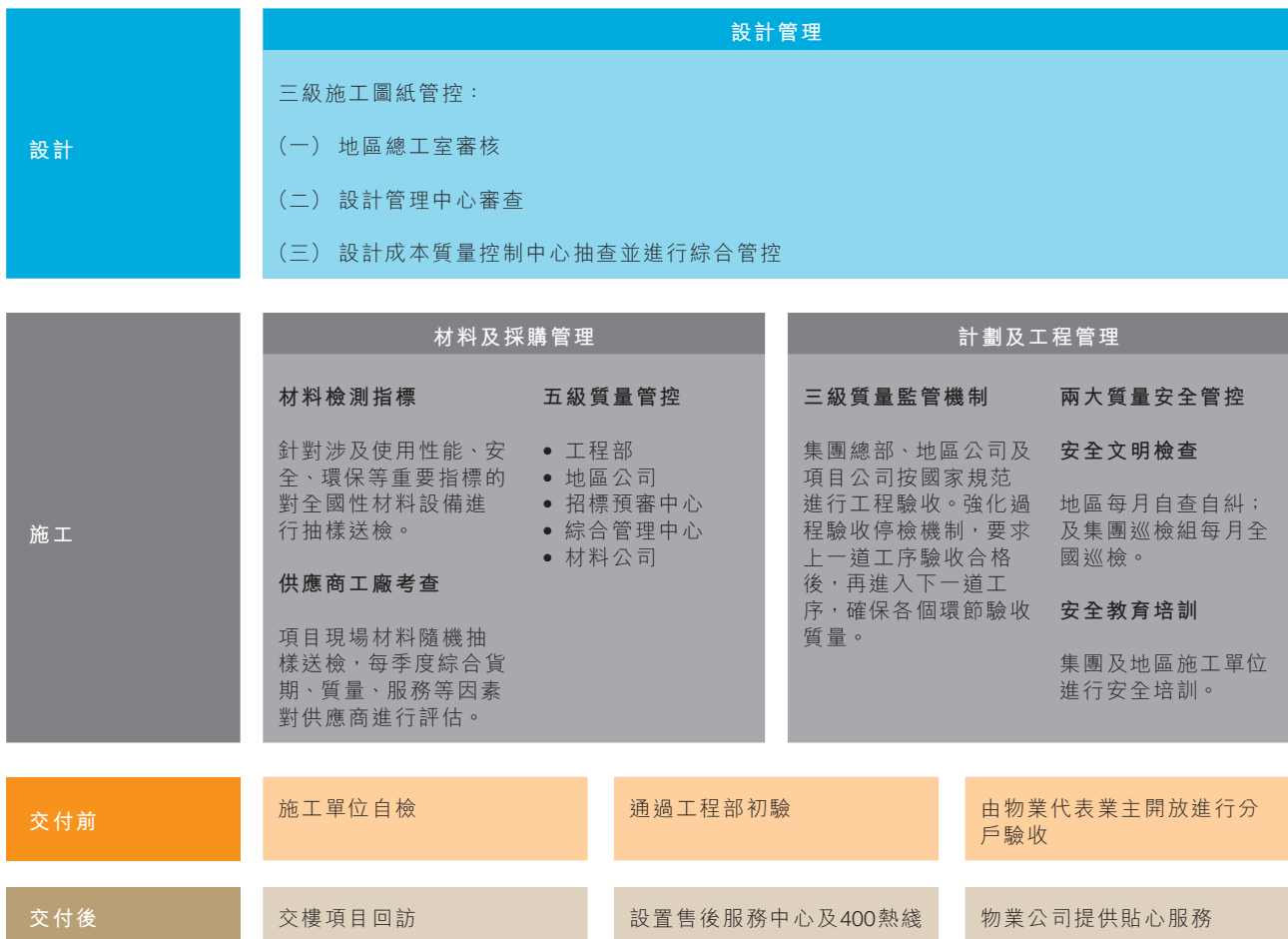
經過多年的行業深耕和積累，恒大集團形成了完善的項目質量及安全管理體系，嚴格按國家規範、地方標準及行業標準施工，包括但不限於《安全文明施工標準》及《建築工程施工質量驗收統一標準GB503002013》，並實施《地產集團設計管理制度》及《工程建設管理制度》等內部制度。由招標預審中心、設計管理中心、材料公司等部門聯合的質量管控團隊，集團全面從設計、施工及交付前後對施工單元實施施工合同，以進行項目質量管理，全流程切實保障精品質量。

產品責任

產品設計質量

恒大集團制定《設計管理制度》等管理要求，對業主關注問題及優化建議進行研討，制定標準優化計劃，例如加固設計方案，智慧社區智能化方案，住宅綠色建築、裝配式實施方案等，旨於不斷優化和落實產品設計標準。集團實施《工程建設管理制度》等管理辦法，從擴初圖、報建圖、施工圖、設計變更、方案調整、設計落地效果等維度對地區公司住宅及園林施工圖設計質量評分，並進行考核。集團的設計單位參加各類圖紙會審、三層會驗、施工階段各項驗收，進行項目落地性檢查，及時處理現場設計問題，檢查現場按圖施工情況，以確保設計質量及設計落地效果。

恒大集團的工程建設管理機制如下：



產品責任

施工質量

材料及採購管理

恒大集團高度重視材料質量，實施《產品質量標準》、《產品驗收標準》、《成品保護標準》、《施工工藝標準》、《檢測管理辦法》及《材料保管標準》等標準及內部指引，對主要材料及設備物資的統一採購供應全過程把控產品質量。通過嚴格的准入標準及完善的檢查機制，確保選用安全、環保、高品質的產品並簽入施工合同，以確保施工材料的質量。

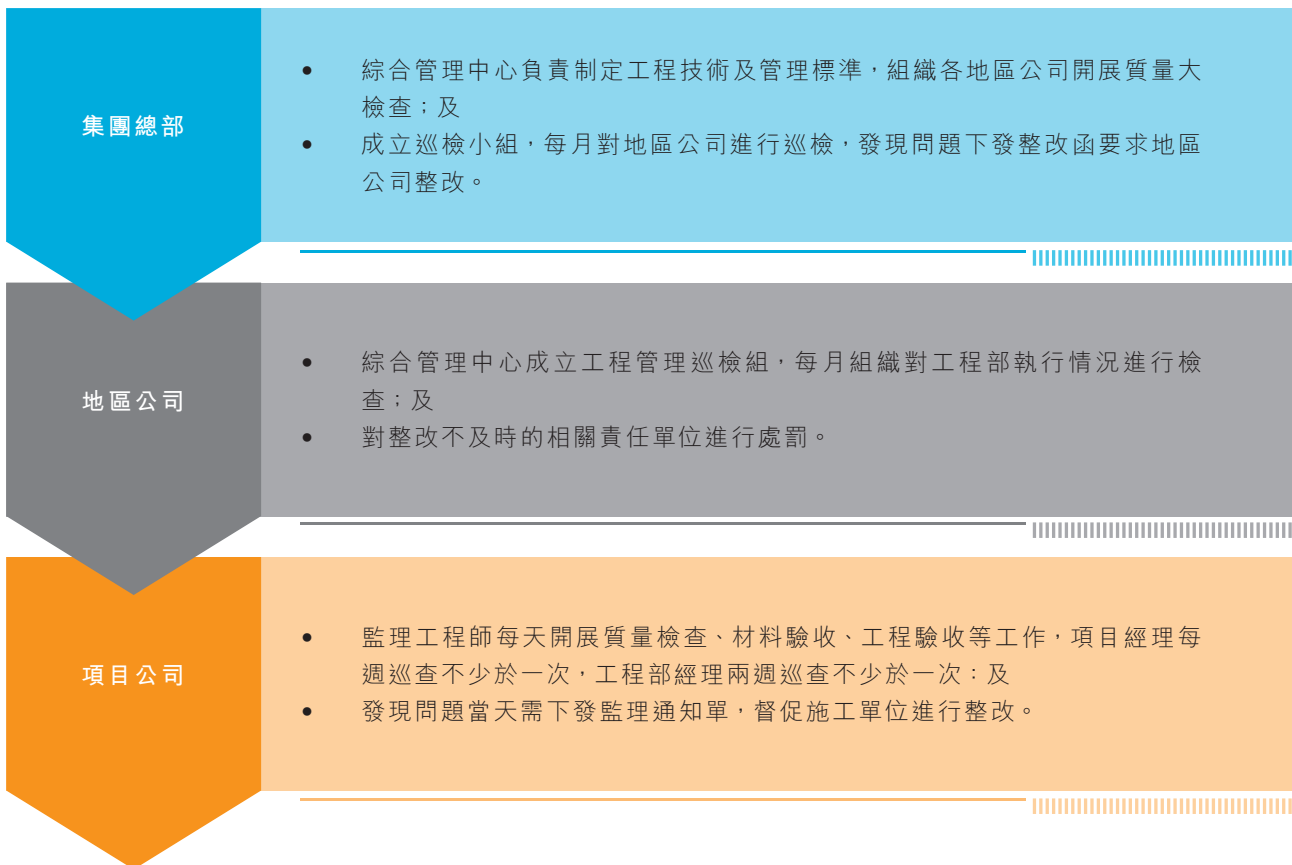
恒大集團材料品質管控主要由材料公司、綜合管理中心和地區公司負責管控，詳情如下：

材料品質管控體系	
工廠考察	考察確認供應商自有工廠具備完善的生產設備、流程、操作規範，及嚴格核實ISO 9001等質量管理體系認證文件和國家標準認證的有效性。
產品評審	要求供應商全面響應集團產品標準要求，並提供產品實物進行產品標準、產品選型、實物打樣、使用效果及產品檢測等評審。
工廠檢查	合作過程中不定期突擊檢查原材料、半成品、生產工序以及成品質量，確保生產過程質量達標；及 建立工廠監控系統，安排專人駐廠管控生產，實時監控工廠生產情況。
抽樣檢測	合作過程中針對每一個材料類別制定抽樣檢測方案，進行每季度巡檢和抽樣檢測，對供應商進行評價，並出具季度、半年度、年度結果。
現場驗收	每批次材料均由材料公司、項目公司、施工單位三方會驗，對照驗收樣板抽取樣本進行比對並檢查產品外觀質量、隨貨檢測報告。

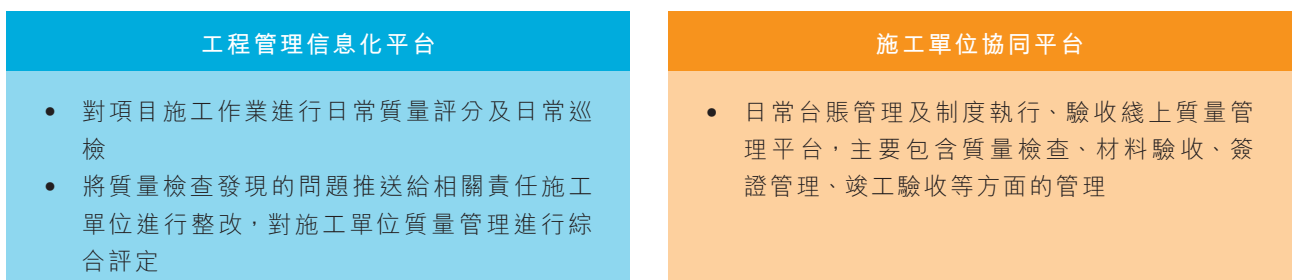
產品責任

計劃及工程管理

恒大集團制定並實施《工程建設管理制度》，為項目施工及裝修制定嚴格的質量標準，強化和細化施工質量標準及檢查規範，並通過完善的檢查及培訓機制，確保質量要求落到實處。集團的質量管理制度涵蓋三個監管層面，包括集團總部、地區公司至項目公司，具體質量管理工作如下：



集團成立的巡檢組展開全國項目巡檢，針對結構安全、生產安全、產品品質及工藝、產品附加值方面開展自查自糾，嚴查各類問題，並由各項目逐一落實整改。此外，為加強對施工單位的切實管控，集團多年來持續發展和完善智慧工地體系建設，借助信息化系統實現對工地的實時監控施工質量：



產品責任

交付前後質量把控

為保障交付質量，恒大集團嚴格開展交付前的質量驗收，組織多部門的聯合檢查評估，排查潛在交付風險，提前識別和解決潛在風險隱患，為最大程度降低質量風險事件的實際發生。工程部和裝修單位進行實體驗收後，工程部發起物業公司分戶驗收審批申請，最後開展交付工作。交付後，通過業主開放日活動等方式了解客戶的需求與建議，切實從業主角度向未來產品交付質量提升。

展望未來，為有效地監控設計、施工及交付的各項質量及安全，集團會持續檢討工程建設管理機制，及整體項目設計及項目施工，以加強產品品質及安全。

服務品質

恒大集團堅持以客戶為中心，專注於提供優質的產品和完善的服務，致力不斷提升客戶的滿意度。集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》及《中華人民共和國廣告法》等法律法規的相關要求，保障消費者權益，致力提供優質產品及服務給客戶。

客戶溝通反饋

恒大集團重視客戶，貫徹以客戶為導向的服務理念，建立規範化、專業化的售後服務管理體系，持續提供精益求精的產品及服務；構築誠信、陽光、透明的銷售環境，保障客戶的合法權益。

集團通過開展銷售滿意度、物業滿意度調查，密切了解客戶的需求和建議，以發掘、整改及完善各業務環節的待提升空間，為客戶提供更滿意的產品和服務。集團將問題分類匯總為共性、個性兩種類型，針對銷售服務滿意度調查中了解到的主要問題採取不同措施，及時整改，最大程度提高客戶滿意度。

售後服務方面，集團始終高度重視客戶的投訴和意見，抱持「事事有溝通、處處有反饋、件件有落實」的態度，實施《地產集團售後服務管理辦法》，要求地區及項目嚴格遵循投訴處理流程，及時解決客戶疑慮，並通過完善的督辦管理機制確保投訴管理要求的有效落地。

售後服務包括二大類，第一是受理客戶在銷售、簽約、交樓、辦證等方面的諮詢。第二是受理客戶投訴、建議的窗口部門。客戶可通過24小時的「400客服熱線」、微信公眾號或項目物業前台等多種渠道反饋投訴意見，集團售後服務中心接獲投訴後對投訴內容進行分類、分級處理，按所屬級別向所屬部門、地區或項簽發《訴求派單》、《客戶投訴督辦令》，要求相關人員依規跟進處理；售後服務中心全程督辦投訴處理情況，並對投訴建議處理情況進行全程跟蹤、協調監督、調查回訪。此乃督促地區公司客訴處理工作，維護客戶合法權益。

產品責任

報告期間，集團共接獲490,048次投訴次數及其處理情況如下：

	接獲投訴次數	投訴處理完成率 ²	投訴處理滿意度 ³
400客服熱線	370,778	97.70%	3.83
微信平台	93,017	98.75%	3.83
物業前台	26,253	88.68%	4.60

產品廣告和標籤

恒大集團重視產品廣告的合規營銷，實施《恒大集團管理辦法》、《地產集團營銷管理辦法》及《地產集團新開盤項目誠信銷售管理辦法》等廣告管理內部制度，並遵守《中華人民共和國廣告法》及其他相關法律和法規，以規範營運所屬地區的廣告和標籤措施。為加強誠信營銷的管控和監督，集團致力於為客戶提供透明、負責任的營銷服務，以確保客戶在購買產品之前獲得清晰、準確的信息，並保障消費者免受虛假的商品描述、誤導性信息及商品和服務的誤述影響。

集團的廣告宣傳材料管控執行如下：

廣告宣傳材料管控

- 所有項目對外宣傳的銷售資料需經地區公司營銷部、總工室等相關部門負責人簽審，上報地區公司營銷主管領導審核簽字後方可使用；
- 新項目開盤前首次宣傳海報、宣傳片等宣傳資料需上報集團營銷品牌中心片區分管領導審核後方可執行；
- 地區公司需參照集團的營銷推廣主題及廣告方案制定本地區營銷方案，經地區公司營銷主管領導審核後，上報集團營銷品牌中心片區分管領導審批後執行。

為有效地監管產品廣告和標籤的合規性，集團會持續檢討廣告材料的宣傳。如集團的廣告材料中發現任何不清晰和/或誤導性信息，將立即採取糾正措施。於報告期間，本集團並未發現任何相關的重大不合規事宜。

² 投訴處理完成的標準是部門與客戶已能夠達成一致結論並且部門處理投訴事項已獲得客戶認可。

³ 投訴處理滿意度滿分為5分。

產品責任

知識產權

恒大集團高度重視知識產權的保護，嚴格遵守其營運所屬地區內的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》。集團嚴格實施《無形資產管理制度》及《恒大集團知識產權管理制度》等內部管理制度，從知識產權的發展戰略、管理機構、管理制度等各方面對各單位知識產權進行管理，借助知識產權信息化管理系統提升管理效率和數據安全性，及時跟蹤競爭對手、行業及市場發展動向，規避知識產權相關風險。

有關知識產權主要涉及我們在恒大集團建築物業地產方面使用的上的技術和設計。集團在生產創新旨在有助於實現跟有關產業、創新和基礎設施的可持續發展目標9。

9 產業、創新和
基礎設施



截至報告期末，恒大集團已於中華人民共和國獲得67項發明專利、294項著作權和4,882項商標。有關的知識產權一律實施集團的內部管理制度，以保障集團的無形資產。知識產權於使用前需上報集團法律事務中心備案，由需要的部門填報每類型的《審查表》，該部門負責人審查後會報上集團法律事務中心，集團法律事務中心在24小時內審核後，再上報集團直管副總裁審批。

為保護知識產權，所有集團員工對該知識產權信息必需保密並不定期對各單位的知識產權管理工作進行抽查。如發現洩密及管理不善，集團法律事務中心將對相關責任人進行處理及通報批評；假如情況嚴重，集團將追究法律責任。

商業道德

恒大集團始終堅持商業道德，建立高素質的團隊建設。集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規。集團通過實施的《恒大集團檢查紀律八大禁令》、《恒大集團幹部守則36條》等制度規範員工道德行為標準，對員工的日常作風進行約束。同時，集團定期審核及檢討員工道德行為標準，確保其契合集團業務發展戰略要求與企業文化。集團的日常業務監督中包含對作風紀律的檢查，並鼓勵員工對違反道德標準的行為進行舉報，旨在打造文明平等的辦公環境。此外，集團在召開大會、新員工入職、幹部晉升等多個環節持續開展面向全體員工及施工商的商業道德行為相關的宣貫和培訓，不斷提升員工的道德意識與標準。

報告期內，本集團知悉十件關於商業道德方面的違規通報，包含管理失職、受賄及犯罪的事宜。針對其19名人員違規的個案，集團並已採取行政處罰的處分，包括開除、降職降薪及經濟處罰。為加強員工道德行為及防止類似違反商業道德的案件發生，集團持續檢討道德行為標準及監督員工的行為，慕求打做文明平等的企業風氣。

信息安全與客戶隱私保護

恒大集團始終高度重視客戶隱私和信息安全的保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，實施《恒大集團保密制度》等信息保密及安全管理要求，確保客戶信息在集團的業務營運中得到妥善保護。所有僱員入職時亦簽署《勞動合同》及《保密協議》，確保預防商業秘密及信息的洩露。

為加強信息安全管控，集團成立了由上至下明確的信息安全管治架構，由副總裁直接分管，並在集團總部成立信息化管理中心，主要職能為技術標準制定、資源整合、安全審查與監督；在各產業集團設置信息化中心，負責具體信息系統的建設、實施和運維。

集團加強信息安全管理體系的建設。報告期間，集團加強保安安全性，於集團總部出入口增設人臉識別系統。其次，對於集團內部信息，集團組織各單位梳理明確各級別保密信息及保密要求，加強對新員工的信息安全培訓；全面推廣和深入使用電子文檔加密工具，加強電子文檔安全傳輸管理；在管理手段方面，機密公司文件和信息存放於已上鎖的貯存櫃或檔案室中，並限制訪問權限。集團對於儲存客戶信息的相關系統實行最嚴格的密碼分段管理，所有運維操作必需通過運維審計平台執行、全程被監控審計；若出現客戶信息洩露行為，將啟動相應的系統應急方案並立即向公司相關領導匯報情況，對相關責任人進行嚴肅處理。涉及嚴重個案的人員會被解僱，並可能根據法律追究刑事責任。

商業道德

集團對新建項目的信息及網絡安全需求和方案設計進行評審和檢查，對已上綫的信息系統定期進行安全漏洞掃描和補丁修復；密切關注公安網警公佈的重大安全漏洞及網絡攻擊風險提醒，組織進行互聯網出口網絡設備專項排查，對老舊設備和軟件進行升級改造。同時，集團不斷加強對外服務互聯網應用的安全加固，推進網站系統的信息安全等級保護認證工作。

於報告期間，本集團並未發現任何涉及資料保護和隱私的重大不合規事宜。

反貪腐

為加強廉潔建設，恒大集團建立反貪腐三級管治架構，在集團層面設置監察中心負責對各單位的經營管理活動進行廉政、作風紀律、經濟活動等方面的監察工作；在各產業板塊及各省份下設監察室，由集團直綫管理；各省監察室負責對系統各單位經營進行日常管理。

集團之反貪腐管治目的是監管及防止內外部任何利益衝突事宜發生。如發現並證實任何合作方涉及違反政策、規則和法規的行為，我們將採取法律途徑及終止合作的措施。

集團嚴格遵守其營運所屬國家和地區制定的所有適用的商業道德和反貪腐法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《規範購房融資和加強反洗錢工作的通知》(建房[2017]215號)；及
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》。

集團致力加強提高其反貪腐意識，共建誠信廉潔的企業及商業合作，旨在有助於實現跟有關和平、正義與強大機構的可持續發展目標16。



商業道德

恒大集團重視誠實和誠信，致力維持高標準的商業道德，並禁止賄賂和貪腐行為。所有僱員，包括管理層，均必需嚴格遵守我們的反貪腐內部政策、規則和法規，對收禮、貪腐等行為嚴格實施《恒大集團廉政監察工作管理辦法》、《禮金、禮品管理辦法》等內部管理制度。內部管理制度已列出構成行為失當或不當行為的活動，包括但不限於不同情況下的利益衝突、刑事犯罪、未能遵守法律法規、有關內部控制、會計和財務事項的行為失當或不當行為、收受回扣、濫用或盜用本集團的資產或資源、危及僱員或其他利益相關方的健康與安全的任何行為、違反本集團政策或指引、不當使用或洩露機密或商業敏感信息以及故意隱瞞上述任何行為。

當與供應商建立業務關係時，我們嚴格遵守《恒大地產集團招投標管理制度》、《材料公司供應商管理紅線規定》和合同廉潔條款等內對外部的制度規定。在招標採購各個環節，集團採取分權管理模式，由不同的人員隊伍層層把控，防範操縱招標的情況發生。恒大集團在與各供應商及合作單位洽談合作時，會於對外發出的招標文件中附有公平競爭承諾書，要求投標單位蓋章認可。中標單位與集團簽訂的合同協議中已系統地對各單位招標文件及合同文本中需附加「廉潔條款」，並於各項目施工現場張貼舉報渠道公告板。集團嚴禁所有人員接受投標單位及已合作單位的食宿安排、收受禮金、禮品等任何私人便利安排或利益，並將相應要求作為附件簽入供應商的購銷合同。集團亦積極敦促供應商的內部反貪腐管理及相關監督機制的有效運行，共建誠信廉潔的商業合作。

當在發現舞弊事件或接獲貪腐舞弊相關事件時，集團於接到舉報後，舉報信息處理專員會對信息進行整理，匯報部門領導後按事件發生的地域交屬地監察室進行調查。調查會基於調查線索的屬實，並具透過調查屬實性作定性結論進行下一步工作，包括根據涉及事項屬於違規還是違法，進行發文處理或作案件後續處理。如涉嫌違法案件，監察中心會上報集團執行總裁審批再報集團董事主席審批同意立案。

報告期內，本集團涉及五件關於此方面的重大不合規事宜及相關貪腐訴訟案件，包含受賄、串通及職務侵佔。針對貪腐舞弊訴訟的違法個案，集團涉事人員已遞交上司法部門。為預防貪腐行為，集團會持續加強監察中心的日常工作。以防止類似貪腐事件再次發生，集團監察中心會致力推廣反貪腐意識，安排反貪腐培訓，慕求打做廉潔的企業風氣。

商業道德

反貪腐培訓

恒大集團持續向員工開展反貪腐培訓，推廣反貪腐及誠信文化。集團監察中心負責反腐敗宣傳及教育，將廉政宣傳教育作為廉政建設與反腐敗的基礎性工作之一，我們對員工均進行反貪腐及廉政培訓。反貪腐培訓內容包括，廉潔文化與作風建設、廉潔自律意識等。集團製作並發佈《恒大集團反腐倡廉白皮書》，向合作夥伴進行反貪腐培訓，以共建誠信廉潔的商業合作。

展望未來，集團將繼續檢視及加強監察中心的反貪腐管理，致力推廣反貪腐意識，旨構建廉潔的企業風氣。

舉報政策

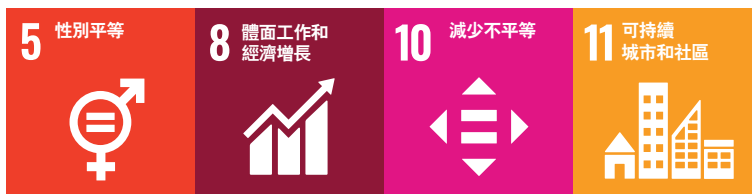
恒大集團的舉報政策已載列於合規政策指引中，乃有效的風險管理和內部控制系統的重要組成部分，旨在實現高度開放、廉潔自持和道德商業實踐的標準。本政策為僱員或第三方提供舉報渠道和指引，以舉報涉及本集團的任何實際或懷疑不當行為或行為失當。舉報的主要渠道包括舉報電話、郵箱、內部溝通軟件等。在各單位辦公區域、項目施工現場和銷售中心的顯眼位置亦設立「舉報渠道告知函」。集團貫徹落實舉報人保護原則，所有舉報均支持舉報人匿名，在相關制度文件中列明舉報人信息保密要求，並嚴格規定監察類檔案信息的保密性。本集團保留潛在報復行為予以提前應對，集團密切關注事件動向。如舉報人有意或惡意地作出虛假舉報，或為個人利益而舉報，集團採取適當措施對任何人展開追究，以彌補因虛假舉報而導致的任何損失或損害。集團監察中心將定期進行檢視管理漏洞及加強舉報政策及舉報機制，以確保其政策的有效性。

僱傭管理

恒大集團是一個廣泛共融的平台，我們珍視每一位員工，為員工提供良好的發展平台和職業路徑，讓每一位員工可以在集團多元、積極的工作氛圍中各展其才。集團堅持以人為本、關愛員工的用人理念，不斷推進員工保障體系建設，為構建和諧穩定的勞資關係而努力，乃因認為一支強大和忠誠的團隊對維持穩健的業務表現和增長至關重要。

本集團旨在堅持公平和公正的人力資源政策，制訂及實施《員工守則》，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等勞動及社會保障法規。集團尊重人權，在招聘和晉升過程中提供平等的就業機會給不同性別、種族和殘疾人士，以實現健全的多元化人力資源措施。同時，當正式僱員簽訂勞動合同時承諾不僱用童工及強制勞工，並反對任何形式的歧視行為。

我們的人力資源政策旨在有助於實現跟有關性別平等的可持續發展目標5、有關勞工工作的可持續發展目標8、有關減少不平等的可持續發展目標10和有關可持續城市及社會的可持續發展目標11。



勞工法律法規的合規信息

本集團通過嚴格遵守中華人民共和國的勞動法要求，以保障我們僱員的權益，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《工傷保險條例》；
- 《中華人民共和國工會法》；
- 《女職工勞動保護規定》；及
- 《禁止使用童工規定》。

本集團嚴格遵守中華人民共和國的勞工相關法律法規。於報告期間，本集團並未發現任何與此相關的重大違規事項。

僱傭管理

僱員概況

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有121,368名僱員。按性別、年齡組別、職級、僱傭類型及地區劃分的僱員總數如下：

僱員人數截至十二月三十一日		二零二一年	二零二零年 [^]	二零一九年 [^]
員工人數	總人數	121,368	123,276	133,123
	按性別			
	男性	76,338	未有披露	未有披露
	女性	45,030	未有披露	未有披露
	按年齡組別			
	30歲以下	28,741	59,339	未有披露
	30-50歲	68,217	62,061	未有披露
	50歲以上	24,410	1,876	未有披露
	按職級			
	領導層	171	80	72
	中高級管理人員	13,639	8,459	8,436
	一般員工	107,558	114,737	124,615
	按僱用類型			
	全職	121,106	未有披露	未有披露
	兼職	262	未有披露	未有披露
	按地理區域			
	中國	121,338	未有披露	未有披露
	海外	30	未有披露	未有披露

[^] 有部分數據於二零一九年及二零二零年時未有披露。

僱傭管理

僱員流失

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有流失102,340名僱員，其總流失率是46%。按性別、年齡組別及職級劃分的僱員流失率如下：

僱員人數截至十二月三十一日		二零二一年	二零二零年 [^]	二零一九年 [^]
僱員流失率⁴	總人數(流失率)	102,340 (46%)	未有披露	未有披露
	按性別			
	男性	65,632 (46%)	未有披露	未有披露
	女性	36,708 (45%)	未有披露	未有披露
	按年齡組別			
	30歲以下	44,001 (60%)	未有披露	未有披露
	30-50歲	47,203 (41%)	未有披露	未有披露
	50歲以上	11,136 (31%)	未有披露	未有披露
	按職級			
	領導層	26 (13%)	未有披露	未有披露
	中高級管理人員	3,974 (23%)	未有披露	未有披露
	一般員工	98,340 (48%)	未有披露	未有披露

新招募僱員

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共新招募104,105名僱員，其總新招募比率是86%。按性別、年齡組別及職級劃分的僱員新招募比率如下：

僱員人數截至十二月三十一日		二零二一年	二零二零年 [^]	二零一九年 [^]
新招募僱員⁵	總人數(招募比率)	104,105 (86%)	36,752 (30%)	51,263 (39%)
	按性別			
	男性	63,612 (83%)	未有披露	未有披露
	女性	40,493 (90%)	未有披露	未有披露
	按年齡組別			
	30歲以下	27,805 (97%)	未有披露	未有披露
	30-50歲	42,764 (63%)	未有披露	未有披露
	50歲以上	33,536 (137%)	未有披露	未有披露
	按職級			
	領導層	16 (9%)	未有披露	未有披露
	中高級管理人員	3,330 (24%)	未有披露	未有披露
	一般員工	100,759 (94%)	未有披露	未有披露

⁴ 僱員流失率 = 該報告期間離職僱員人數 / (報告期末的僱員人數 + 報告期間離職僱員人數)。

⁵ 新招募僱員入職人數及比率 = 該報告期間新招募僱員入職人數 / 報告期末的僱員人數。

僱傭管理

由於集團的架構重整導致人事數據的完整性及代表性不足。因此，本報告將未有披露二零二零年及二零一九年的僱員、員工流失率及新招募僱員數據。展望未來，集團會重整及優化數據收集系統，以披露全面的僱員的數據。

僱傭準則

恒大集團致力於在業務營運中維持高水平的僱傭準則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》等法律法規。我們的業務營運均受勞動法律和法規約束，本集團於各地區實施勞工準則及招聘程序，均遵守當地相關法律和法規要求。

我們嚴格反對和禁止任何形式的童工和強制勞動。為避免強制勞工和童工，人事行政中心對每位應聘者進行詳細的面試篩選程序。通過全面檢查申請表上個人資料的真實性，檢查申請者的身份證正本並進行詳細查詢，以確保不會僱用童工。一旦發現年齡、身份和/或就業狀態有效性方面的任何不正常情況，僱傭關係將會即時終止。

於報告期間，本集團沒有發現僱用童工或強迫勞工的情況。

多元、平等機會與反歧視

恒大集團禁止一切形式的員工歧視行為，在制定和執行有關招聘、薪資、福利、培訓、勞動保障等制度時，均堅持公平、公正、平等的原則，不因員工的種族、性別、區域、社會等級、宗教、殘疾、政黨等方面的不同而採取任何的歧視行為，以能定崗，同工同酬。集團尊重人權，捍衛員工合法申訴和表達的權益。集團嚴格遵守《女職工勞動保護規定》，保障女性員工權益。三八婦女節為女性員工提供半天休假，為孕婦提供專用休息室，並協助女員工辦理相關生育津貼申領工作。

工作和休息時間

恒大集團定期檢討工作時間、有薪年假和有薪病假，以確保符合最新的勞動法律法規。員工工作時間平均每週工作時間不得超過40小時，同時平均每日工作時間不得超過8小時。

所有固定工作時間的僱員，在加班工作已獲得相關部門主管批准的前提下，均合資格獲得補償性休假，以彌補在周日和公眾假期加班工作的時間。而輪班工作的僱員將在每月花名冊上記錄其工作時間以供檢視，從而確保其能獲得足夠的休息時間。

本集團為僱員提供有薪年假和其他個人假期的時間，能使其獲得恢復和休息時間，亦可利用時間與家人共度假期或參與個人活動。所有合資格的員工均有權享受每年由中國政府頒佈的公眾假期，以及合理的工作和休息時間。本集團亦有提供超出法定要求的特殊假期，包括婚假、產假、侍產假、恩恤假等。

僱傭管理

員工招聘

恒大集團制訂並落實《招聘及入職管理制度》、《新員工轉正管理制度》等內部政策，持續秉承「以人為本」的用人理念。為支持集團全方位戰略發展及補充人才缺口，我們積極開展人才晉升提拔、人才交流、新產業調派、援疆等工作，向社會展開多渠道人才引進，從學識、品德、能力、經驗、符合崗位要求等方面對候選人進行客觀、公正、合理的考核評定，以吸納適配企業戰略的人才。

晉升發展

恒大集團認同員工的發展和成長的重要性，為每位員工提供了更廣闊的發展空間。在選擇轉移到新職能或新職位時，秉持「公平公正、任人唯賢、德才兼備」的選拔任用體制。我們考慮到適當職缺的可用性，僱員的貢獻、績效歷史、能力、對該職能的渴望和動機、經驗和潛能。同時，我們在內部積極開展人才晉升提拔、人才交流、新產業調派、援疆等工作。

集團的選拔任用體制實施於內部的績效考核，根據組織績效和個人績效兩方面綜合評估員工的工作情況，並依此作為員工晉升及薪資調整的重要依據。詳述的績效考核，具體詳情總結如下：

組織績效

- 集團組織績效根據集團整體戰略目標、經營目標，按不同業務條線進行目標拆解及指標設置，並由各業務部門分別制定考核辦法，主要採用目標計劃管理的方法，按月考核集團各單位。

個人績效

- 根據現行綜合考評制度，集團每季度對員工進行綜合考評。綜合考評採用360度評估工具，對員工綜合素質、精神作風、工作業績三方面進行綜合評定，根據評定結果劃分考評等級。

集團總部各業務中心根據各業務線組織績效考核，公佈獎勵及處罰結果。各單位參照綜合考評結果及員工貢獻情況，對獎勵進行分配。綜合考評結果還將作為員工晉升、薪資調整的重要依據。

薪酬政策

集團旨在透過有競爭力的薪酬吸引、獎勵和留住具有才華、高技能和積極性的員工。本集團的薪酬政策乃根據各地區的薪酬趨勢和僱員個人表現而制定的，並會定期進行檢視。根據職位的責任、資格、技能和經驗要求、普遍薪酬趨勢工作地點及工作崗位，釐定每個職位的基本薪酬和固定津貼。每個職位的基本薪資範圍由董事會確定和批准。從就業日期起，薪酬按月支付，並會根據個人表現和本集團的盈利情況進行年度薪酬調整。

僱傭管理

離職

本集團已制訂及實施《恒大集團離職管理制度》，以保障本集團及員工雙方的權益。制度規範員工離職管理，包括辭職、辭退、勞動合同終止等情況。無論是本集團還是員工，只要根據國家相關法律法規及公司相關規章制度或協議，便可以終止僱傭關係。人事部門會與離職員工進行離職面談，徵求相關部門意見，並記錄及反饋以完善相關的業務政策和營運。

員工福利與福祉

恒大集團始終將員工的身心健康視為企業發展的重要根基，堅定不移地保障每位員工的福利，創造舒心、安心的工作生活環境，增強員工的凝聚力、歸屬感與忠誠度。集團員工享有「五險一金」、補貼等福利。報告期間，集團為員工安排年度體檢及提供員工醫療保險福利，用實際行動守護集團員工的健康安全。具體細節的員工福利及保障如下：

員工依法享有國家規定的社會保險待遇權利

- 集團嚴格實施《恒大集團薪資計算管理規定》、《恒大集團社會保險、住房公積金管理制度》等內部政策，依法依規為合同制員工購買國家規定的社會保險和住房公積金「五險一金」，並為退休返聘員工及實習生購買僱主責任險。

充分提升員工醫療保障水平

- 集團工會倡導員工使用醫保保障個人健康。

貫徹職工醫療互助保障計劃

- 公司為員工購買了重特大疾病補充醫療保險，體現公司以人為本、關愛員工的用人理念。

提供高營養膳食

- 公司食堂以優惠的價格為員工預備多種類膳食，體現公司關愛員工身心健康的理念。讓員工能夠「高高興興工作，快快樂樂用餐」。

僱傭管理

員工關懷與溝通

恒大集團重視集團員工的身心健康，廣泛聆聽員工意見與建議，力求塑造良好的組織氛圍、展現融洽和諧的企業文化。我們建立恒大公會，為員工搭建良好的溝通交流渠道，定期組織座談會以傾聽員工心聲；於集團內部設立母嬰室，為孕期或哺乳期員工提供便利；為員工組織豐富的文娛活動並提供休閒運動場所，倡導員工工作生活平衡。

員工溝通與申訴

集團定期組織員工座談會，充分聽取員工建議、傾聽員工心聲，了解員工在職業發展、企業文化、生活作息方面的需求或意見。集團對各類需求高度重視，認真總結，以完善相應的工作和福利機制。

我們亦建立了完善的員工申訴和投訴機制，為員工開通無障礙溝通途徑。員工可通過集團人事部門或監察部門進行意見反饋，人事部門或監察部門將及時跟進、協調處理。

員工文娛活動



恒大集團單車房

集團提倡「開心工作，快樂生活」的工作模式，於員工俱樂部設有圖書室、網咖、瑜珈房、舞蹈室、動感單車、跑步機等多種設施，並為員工業餘鍛煉身體提供良好的環境和條件。

員工食堂

集團提倡「高高興興工作，快快樂樂用餐」的工作模式，於員工食堂設有備多種類膳食選擇，關愛員工健康。



僱傭管理

員工活動

恒大集團不定期組織員工開展各類體育活動，為員工提供豐富的體育活動中放鬆身心。報告期間，在遵守政府的防疫規定要求下，集團員工暫停聚集性活動。展望未來，疫情放寬後，集團將持續舉辦員工活動，以加強員工的歸屬感。

發展及培訓

發展及培訓政策

恒大集團一直重視員工的個人成長與事業發展，相信員工的成長與企業的發展是互為基礎，推動進步。集團致力於建立學習型組織，所以我們倡導終身學習，學以致用。鼓勵解放思想，溫故知新，旨提高員工的整體質素。集團制訂及實施《恒大員工行為準則》，「十六字」倡導員工終身學習，涵蓋「學、坐、站、走、說、聽、衣、禮、德、忠、儉、律、幹、率、康、和」的方針為員工提供培訓。除了就業能力的培訓，集團倡導員工個人修身教育，制訂《員工修身準則》。教育內容涵蓋員工十六條個人修育，廉潔奉公、誠信為本、勇於創新及實事求是等條項。

培訓課程

本集團通過不同方式提供持續培訓課程，包括內部培訓課程、全面的特定技能開發培訓和相關僱員的專業培訓。同時，各部門持續有序開展基於業務崗位的專業技能流程和制度學習的培訓，切實加強和提升員工的崗位專業度。此外，集團確保每位新員工均接受適當的培訓和指導，以協助其迅速適應新工作環境、建立的專業技術和業務需求。通過教育和培訓，本集團可以培養僱員提升個人素質，強化技能，跟上其職位所需的最新專業知識，並促進持續就業能力。

人事行政中心會每年及每季進行培訓需求調查，根據各單位培訓需求、公司年度營運計劃、員工晉升及職業發展規劃相關規定等資料，擬定年度或季度培訓課程大綱和培訓計劃預算。本集團為員工提供在職培訓，集團針對不同崗位領導幹部的能力薄弱項提供針對性培訓和任務歷練，以期提升其業績和核心能力使他們具備適當的技能。

僱傭管理

當中包括就職前培訓及在職培訓，培訓說明如下：

1. 新員工入職培訓

- 由集團人事行政中心統籌各單位人事部門組織實施，主要內容包含公司概況、企業文化、通用制度等。

2. 專業技能培訓

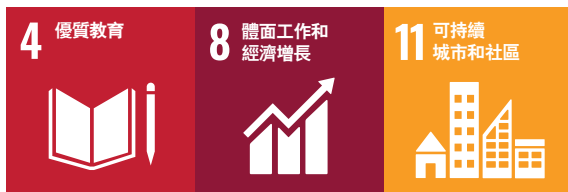
- 由集團各部門自行組織統籌實施培訓，定期向集團系統員工開展專業技能及通用素質等課程。

3. 人事系統培訓

- 向全集團人事部門相關崗位開設專題培訓。
- OA線上培訓課程及線上知識中心。

培訓課程完成後，員工需要參加績效考核，評估受訓後的表現，及評估相關課程的質素及成效。集團亦會定期檢討培訓管理制度，加強培訓內容以確保培訓成效。

我們促進以發展為導向的政策，支持生產活動和僱員培訓，旨在有助於實現跟有關優質教育的可持續發展目標4、有關勞工工作的可持續發展目標8及有關社會的可持續發展目標11。



培訓記錄

本年度，集團共計為員工提供課堂培訓及專業講座約72,560次，平均每堂約1.67小時。報告期間，集團員工培訓總人次約1,460,717次，培訓總時數約120,874小時，每名員工平均受訓2.90小時。

展望未來，我們將繼續積極為員工安排不同培訓。同時，我們會優化相關數據收集系統，並按性別及不同僱員類別作披露更有義意和代表性的培訓資訊。

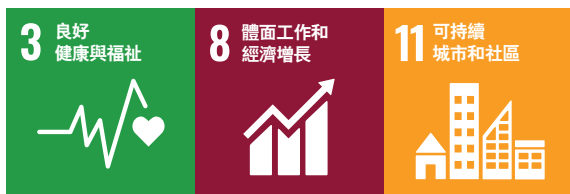
僱傭管理

健康與安全

健康與工作安全政策

集團一直非常重視提供安全的工作環境、符合國家規定的勞動安全衛生設施和勞動條件。集團嚴格遵守中國相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《工傷保險條例》等。為確保僱員在遭遇工傷時能獲得充分補償，我們已為僱員提供適當的保險計劃，包括醫療和事故損失等方面的保險。根據實際工作性質，我們已為施工單位安全培訓課程。報告期內，本集團未有發生任何與職業健康和 safety 相關的不合規事宜。

我們一直非常重視提供安全健康的工作環境，並保護僱員免受職業危害的影響，旨在有助於實現跟良好的健康與福祉有關的可持續發展目標3、有關勞工工作的可持續發展目標8及有關社會的可持續發展目標11。



安全文明施工

恒大集團高度重視安全文明施工，嚴格落實《安全文明施工標準》等內部制度，確保施工完成的同時安全又能保障員工安全。該制度明確安全文明管理方針、目標及職責分工，確保系統化、規範化的安全文明施工管控如下：

安全文明管理方針

- 遵守法律、以人為本、保證人員安全健康；及
- 安全第一、預防為主，綜合治理。

安全文明管理目標

- 狠抓文明施工，爭創文明施工樣板工地；及
- 提高工程質量，消滅火災事故，降低物耗、消除污染、美化環境，不斷提高企業的整體效益和社會效益。

安全文明管理架構

- 三級管理架構，工程部經理為安全文明第一責任人；及
- 集團綜合管理中心負責監督、指導和巡查安全施工達標情況。

僱傭管理

三級管理架構

集團的三級安全管理制度涵蓋三個監管層面，涵蓋三個層面由集團總部、地區公司至項目公司，具體安全管理工作如下：

集團總部

- 綜合管理中心負責制定工程技術及管理標準，組織各地區公司開展安全大檢查；及
- 成立巡檢小組，定期對地區公司進行巡檢，如發現施工安全問題下發整改函要求地區公司整改。

地區公司

- 綜合管理部成立工程管理巡檢組，每月組織對工程部執行情況進行檢查；及
- 對整改不及時的相關責任單位進行處罰。

項目公司

- 工程部每天開展日常安全檢查，識別重大安全風險源並及時整改；
- 危大工程自檢合格後及時報相應的安全監督機構進行驗收，確保工地安全文明施工達標；及
- 每月組織一次安全大檢查，全面排查安全文明施工風險問題，制定整改節點及措施。

僱傭管理

集團制定了明確的安全文明施工規範，從安全管理和文明管理兩個維度，對外腳手架、施工機械及機具、臨時用電等施工設施及設備制定明確的安全使用標準，並對施工大門、圍蔽、道路等廠區佈置制定清晰要求。



施工外圍安全設施



施工安全使用指引

為確保消防安全，工地需設置消防水池、沙地、滅火器、消火栓等消防器具，並通過定期消防演練提升施工人員的防護意識。



消防應急救援演練活動



消防應急救援演練體驗

為實現安全文明施工目標，集團主要借助安全檢查與培訓兩大抓手確保施工安全，集團實施的舉措如下：

安全文明施工檢查

- 工程部月度安全文明施工檢查及整改；及
- 綜合管理中心月度專項檢查現場。

主要問題

- 安全教育不完善、安全宣傳不足、安全防護不到位等。

整改計劃

- 加強對有較大安全隱患現場的施工方案審查及作業前交底；及
- 加強安全培訓及安全宣傳落實情況的審查與整改。

僱傭管理

安全文明施工培訓

為確保所有僱員熟悉有關健康和安全管理事項的政策，能有效地在工作區域識別風險和預防危害及事故，並能夠採取緊急應變措施。集團為各項目加強安全培訓及演練活動。各施工組別和工人進場開啟施工工作前，均接受安全教育、技術交底，班前進行安全教育。為溫故知新，施工組別每個季度及每個項目都進行一次由當地應急局參加指導的安全演練。



班前教育



安全培訓



安全應急演練

有關我們在健康與安全方面的表現的詳細信息如下：

	二零二一年	二零二零年*	二零一九年*
工傷個案數量	89	*未有披露	*未有披露
因工傷損失工作日數	211	*未有披露	*未有披露
因工作死亡人數	0	*未有披露	*未有披露

集團加強各項安全檢查，包括汛期、颱風和冬季專項檢查，以防範基坑浸泡、地下室上浮、高空墜落、混凝土凍脹等重大質量安全問題。此外，針對法定假期後的施工，例如，春節、疫後復工、「五一」、「十一」，集團安排夜間施工專項檢查確保項目安全。當發生安全事故，工程部經理立即報項目總經理，項目總經理30分鐘內報地區公司董事長。如涉及搶險，應按應急預案立即處置。一般安全事故由工程部經理展開調查，而重大安全事故由地區公司主管工程領導展開調查。如事故涉及重大技術及結構安全，集團設計管理中心和綜合管理中心參與調查並跟蹤處理。於報告期間，集團沒有知悉員工因工作關係而傷亡的個案，而因工傷而導致的工作日數損失為211天。

展望未來，集團會重整及優化數據收集系統，以未來持續披露全面的健康與安全的數據。

* 香港聯交所當時未有相關強制披露要求。

僱傭管理

應對新型冠狀病毒

集團旨在對社會負責、對員工負責，最大程度保障員工的身體健康和生命安全，減少人員聚集並助力阻斷疫情傳播。為保護我們的僱員免受新型冠狀病毒疫情的威脅，恒大集團迅速採取防疫應對措施。本集團嚴格實施防疫措施，並遵從國家衛生防護中心提供的健康指引。

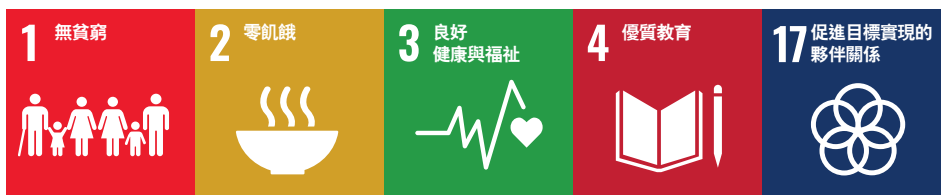
為減少交叉感染，本集團透過遵守保持社交距離政策，調整員工工作日期，實施分批上班制。同時，集團實施居家工作的政策，減少面對面的會議及社交活動。集團鼓勵其員工使用視訊會議平台、社交媒體工具及電子通訊工具，與內外各方保持有效的溝通。此外，安排頻繁清潔及定期消毒工作場所，並安排額外的清潔及消毒工作。本集團推動員工接受疫苗接種，不僅能保護自己，亦有助防止病毒傳播。預防措施如下：

- 經常正確保持雙手清潔；
- 保持工作場所衛生；
- 定時檢測體溫；
- 所有僱員身處工作場所必需時刻佩戴口罩；
- 在公用設施與他人保持足夠社交距離；及
- 鼓勵僱員完成疫苗接種，協助建立良好身體免疫力。

此外，集團在施工項目等大型的工作環境特設成立疫情防控小組。其小組負責部署施工項目的疫情防控工作，包括農民工返鄉管理，落實返崗核酸檢測、健康碼及體溫檢測、分發口罩等防疫物資及安排隔離措施。以上切實保障農民工身體健康，預防疫情蔓延。

社區回饋

恒大集團致力維持業務及所在社區的可持續發展。在積極發展業務同時，投身支持扶貧公益活動。集團針對三大方向扶貧，產業扶貧、搬遷扶貧及就業扶貧，助力振興脫貧。慕求追求更高的社會責任，集團倡導體育事業，期望在社區公益及教育等方面回饋社會。自疫情發生以來，恒大積極為社區提供防疫防控，以貫徹黨中央的應急政策。旨在有助於實現跟有關無貧窮的可持續發展目標1、有關零飢餓的可持續發展目標2、有關良好健康與福祉的可持續發展目標3、有關優質教育的可持續發展目標4和有關促進目標實現的夥伴關係的可持續發展目標17。



精準扶貧

恒大集團作為社會力量積極參與精準扶貧的征程。集團積極響應黨中央號召，近年來，在全國政協鼓勵支持下對脫貧攻堅戰中作出突出貢獻並為多個省區繼續進行脫貧攻堅戰。報告期間，集團被授予榮獲「全國脫貧攻堅先進集體」榮譽稱號。

廣東扶貧濟困日

恒大集團積極參與社會公益活動，致力支持廣東扶貧濟困日，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果和全面推進鄉村振興。報告期間，集團參加了「千企幫千鎮、萬企興萬村」行動的啟動儀式，為表以示支持。



社區回饋

廣東扶貧濟困成果包括：



廣東河源示範區新農村



連平縣美麗鄉村示範區



惠東縣道路亮化及綠化



惠東縣村容村貌改造



援建惠東縣移民安置區



援建博羅縣智慧溫室基地

河南救災

河南遭遇暴雨災害影響，對地方經濟社會和民眾人身和財產安全造成極其重大影響。報告期間，集團積極響應河南緊急救援，旗下駐河南各產業板塊將全力以赴以行動安全保障群眾安全及協助地區災後重建工作，助力政府和社會各界抗險救災。

社區回饋

振興體育事業

廣州足球俱樂部

恒大集團多年來，為振興中國體育事業。於廣州成立廣州足球俱樂部「廣州隊」，推動了中國足球文化。

廣州足球俱樂部的優異戰績拉動了中國足球球市、提升了中國足球聯賽水平；

廣州足球俱樂部開創的「董事長領導下的主教練負責制」推動了中國足球管理體制改革；

「從嚴管理、重獎重罰」的管理模式促進了中超俱樂部管理和建設水平的提升。

恒大足球學校

恒大集團多年來致力推動中國足球文化，創立恒大足球學校，以「振興中國足球，培養足球明星」的理念為9-18歲的青少年提供專業化、體系化、規模化的訓練機會。



社區回饋

「應黔同心」中小學足球幫扶計劃

集團與畢節(大方)足球青訓中心攜手啟動「應黔同心」中小學足球幫扶計劃，旨在鄉村振興的新起點，為山區的孩子們提供專業足球訓練。報告期間，40名兒童參與了是次計劃。



共抗新冠疫情

自疫情發生以來，恒大堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，迅速部署、沉著應對，積極採取多種措施參與做好疫情防控和復工復產各項工作。集團彰顯企業責任擔當，積極支持抗疫前線工作。2021年，集團堅持疫情防控措施，防止疫情的擴散。疫情期間，安排人員為社區提供防疫服務，旨於最大化保護國民的健康。

獎項與榮譽

二零二一年，恒大集團獲得以下獎項：



「全國脫貧攻堅先進集體」

環境管理

環境管理及政策

恒大集團始終堅持環保、可持續的開發，承諾在業務營運中減少對環境的影響。我們對保護地球、為未來世代建立可持續未來負起責任。本集團致力於堅持高環保標準以於營運期間遵守適用的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》等法律法規要求。

本集團已設定明確的減排目標。短期內，我們的目標是在二零二六年之前將溫室氣體排放、空氣污染物排放、廢棄物和污水排放、能源消耗和資源消耗的密度減少5%，並以二零二一年為基準年。該些減排和節能目標將由董事會每五年檢視一次。本集團的長期目標與國家的雙碳和目標相符，即在二零三零年實現「碳达峰」、二零六零年之前實現碳中和。通過將環境保護和資源保護納入我們的業務發展戰略中，我們的環境政策及舉措旨在確保與以下可持續發展目標保持一致。



排放物管理

恒大集團已建立並實施《集團總部門管理辦法》、《項目公司管理辦法》及《揚塵防治施工標準》等內部程序和指引對防治噪音、揚塵、污水排放等環保問題進行管理，旨在降低對環境的影響。本集團嚴格遵守營運所在國家和地區制定的有關環境、空氣和溫室氣體排放、污水排放、廢棄物產生和處理的所有適用法律和法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；

環境管理

- 《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》；
- 《中華人民共和國海洋環境保護法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國噪聲污染防治法》。

於報告期間，集團接獲四項重大違規事項接獲罰款、投訴或警告，分別兩項為大氣污染物排放及兩項為污水排放的違規。詳情請參閱「溫室氣體排放」及「污水排放」章節。

大氣污染物排放

本集團主要的廢氣排放源自於報告期間使用無鉛汽油、柴油及液化石油氣等燃料的公務車輛和非外包員工食堂消耗的液化石油氣和管道天然氣。本集團報告期間的空氣污染物排放數據如下表所示：

大氣污染物類別 ⁶	單位	二零二一年 ⁷	二零二零年
氮氧化物(NO _x)	公斤	938.16	9,090.14
硫氧化物(SO _x) ⁸	公斤	47.67	37.70
懸浮物(PM)	公斤	37.91	745.78

溫室氣體排放

為回應社會對溫室氣體排放、氣候變化等議題的關注度日益增加，本集團制定了《集團總部門管理辦法》及《項目公司管理辦法》。旨在鼓勵總部員工及項目公司員工採取節能措施，減少溫室氣體排放，有關節能減排措施詳見「環境及自然資源」章節所述。為舒緩氣候變化，園林集團透過持續植樹作輔助綠色營運，旨在綠化減排。報告期間，集團共栽植132,930株樹木。

本集團直接溫室氣體排放(範圍一)主要來自於報告期間的燃料消耗，包括公務車輛汽油、柴油和液化石油氣的消耗、非外包員工食堂消耗的液化石油氣和管道天然氣；間接溫室氣體排放(範圍二)主要來自於外購電力。

⁶ 涵蓋本集團固定源燃料消耗及移動源燃料消耗產生的排放量，其估算方法和排放系數乃基於中華人民共和國生態環境部發佈的《鍋爐產排污量核算係數手冊》及《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。

⁷ 本集團擁有或控制的公務車輛使用少量數據不完整。為一致性的披露，其行車公里距離估算方法量已參照及統一應用中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。

⁸ 移動源消耗的液化石油氣，硫氧化物的估算參考值參照《中華人民共和國國家標準—液化石油氣的技術要求和試驗方法》。

環境管理

報告期內，本集團的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ⁹	單位	二零二一年	二零二零年
溫室氣體排放(範圍一) ¹⁰	噸二氧化碳當量	2,481.28	9,735.44
溫室氣體排放(範圍二) ¹¹	噸二氧化碳當量	118,203.53	267,627.40
排放總量(僅包括範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量	120,684.81	277,362.84
溫室氣體減除 ¹²	噸二氧化碳當量	3,057.39	不適用 ¹³
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	117,627.42	277,362.84
排放密度	噸二氧化碳當量/ 收入人民幣百萬元 ¹⁴	0.54	未有披露

本集團主要的溫室氣體排放主要來自外購電力，其次為本集團的公務車輛移動源燃料消耗排放。本年度溫室氣體排放總量約為117,627.42噸二氧化碳當量(二零二零年：約277,362.84噸二氧化碳當量)，其溫室氣體排放密度為0.54噸二氧化碳當量/收入人民幣百萬元。較過往財政年度，其溫室氣體排放下降約58%。由於集團於本年度受疫情的影響，項目營運下降，致整體的車輛及能源使用減少。

報告期間，集團涉及兩項揚塵污染防治措施施工的違規。由於施工單位未按照揚塵污染防治措施施工，導致違法的行為並處以罰款。針對不合規的個案，集團並已採取糾正和預防措施，實施《揚塵防治施工標準(試行)》要求地方部門加強對施工單位的現場監管，以防止類似事件再次發生。

展望未來，集團會加強監管的污染排放物的合規性，持續執行有關預防措施。為減少溫室氣體排放，集團會鼓勵員工積極使用公共交通工具，以實現減排目標。並且加強追蹤集團的污染及溫室氣體排放量，持續執行有關減排節能，定期進行檢視績效。

⁹ 涵蓋本集團在中國的業務營運的直接和間接排放的溫室氣體排放，其估算方法和排放系數乃基於中華人民共和國生態環境部發佈的《鍋爐產排污量核算係數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。

¹⁰ 溫室氣體排放量(範圍一)：本集團擁有或控制的經營活動產生的「直接排放」，包括公務車輛使用的汽油、柴油和液化石油氣及非外包員工食堂消耗的液化石油氣、管道天然氣的排放。

¹¹ 溫室氣體排放量(範圍二)：本集團經營活動產生的「間接排放」，包括外購電力。

¹² 溫室氣體減除：本集團在中國的業務營運的新種植樹木，其可以達到至少5米的樹木。溫室氣體減除的估算方法和減除系數乃基於香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

¹³ 該年度並未開始收集相關數據。

¹⁴ 本集團的本報告範圍的總收入截至二零二一年結束，為218,400百萬元。

環境管理

有害廢棄物及無害廢棄物排放

恒大集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《危險廢棄物轉移聯繫管理辦法》等相關法律法規。為確保廢棄物均得以妥善處置，從而避免因廢棄物管理不善而導致的環境污染。

報告期間，本集團識別到的有害廢棄物主要為營運中產生的廢棄墨盒、硒鼓、電子產品及電池等。集團的有害廢棄物由收集公司收集、處理和處置該些廢棄物，因此對環境並沒有構成任何負面影響。於報告期間，本集團已回收6.04噸有害廢棄物。

無害廢棄物的產生主要來自集團營運辦公中生活垃圾，該無害廢棄物將被分類，由物業管理及收集，而可回收廢棄物則被外銷予回收站，其餘的不可回收無害固體廢棄物將由當地衛生部門處理，統一收集後並在堆填區處置。於報告期間，本集團已回收33.41噸無害廢棄物。

為促進綠色辦公和綠色施工的目標達成，集團採取的廢棄物管理措施包括但不限於：

綠色辦公

- 安裝濾水系統，取代飲用膠裝水，減少塑膠廢物；
- 鼓勵員工自備飲用杯，減少使用一次性紙杯和膠瓶；
- 節約用紙量，提倡電子形式辦公；及
- 廢棄物回收管理及垃圾分類工作。

綠色施工

- 廢棄物回收管理及垃圾分類工作；
- 所有垃圾需裝袋外運處理；及
- 禁止燃燒廢舊材料及有毒、無毒、帶惡臭味的物質。

本集團的廢物管理通過實施有效的對應措施以減輕營運對周圍環境的影響，旨在有助於實現關於可持續城市及社區的可持續發展目標11、負責任消費和生產的可持續發展目標12及保護陸地生命的可持續發展目標15。



環境管理

報告期間，本集團的廢棄物排放數據如下表所示：

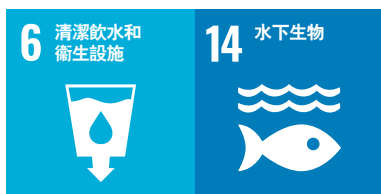
廢棄物類別	單位	二零二一年	二零二零年
有害廢棄物 ¹⁵	噸	19.85	13.39
無害廢棄物 ¹⁶	噸	520.95	2,791.32
總量	噸	540.80	2,804.71
廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元 ¹⁴	0.0025	未有披露

報告期間，本集團產生了約19.85噸的有害廢棄物(二零二零年：約13.39噸)；及產生了約520.95噸的無害廢棄物(二零二零年：約2,791.32噸)，其廢棄物排放密度為0.0025噸／收入人民幣百萬元。較過往財政年度，廢棄物數量減少81%。報告期間，集團的架構重整，並處置一定數量的電子廢物，使致有害廢棄物數量增加。同時，由於新冠疫情封城期間工地項目營運下降及集團推行居家辦公，無害廢棄物垃圾產量從而減少。

展望未來，集團會持續實施有效的廢棄物管理措施並加強廢棄物回收量，旨於生產量增加的同時，可最少化廢棄物排放從而減低營運對周圍環境的影響。

污水排放

恒大集團遵循《中華人民共和國水污染防治法》和《污水綜合排放標準(GB8978-1996)》等相關法律法規及法定排放標準。集團對項目營運中產生的生活污水等進行規範排放管理，洗台需設計三級沉澱池，嚴禁廢水直排。本集團的污水排放管理及處理程序減輕營運對海洋環境的影響，旨在有助於實現關於清潔水和衛生設施的可持續發展目標6以及關於保護海洋和水下生物的可持續發展目標14。



報告期間，集團涉及兩項污水排放的違規。由於施工單位私設入海排污口及超標排放水污染物，導致違法的行為並處以罰款。針對不合規的個案，集團並已採取糾正和預防措施，地方部門加強對施工單位的現場監管，以防止類似事件再次發生。展望未來，集團會加強監管污水排放的不合規性。

¹⁵ 涵蓋本集團在報告期間，集團辦公營運中產生的有害廢棄物，包括墨盒、硒鼓、電子產品及電池。

¹⁶ 涵蓋本集團在報告期間，集團辦公營運中產生的無害廢棄物乃是生活垃圾。

環境管理

本集團致力提升數據收集系統，報告期間新增了污水排放一項以提供更全面的環境表現披露。

報告期內，本集團污水排放情況如下：

污水排放	單位	二零二一年	二零二零年
污水排放總量	立方米	2,769,405.58	未有披露

資源使用

恒大集團在項目生產和營運過程中所使用的資源主要包括能源、水和紙張。我們致力於提高能源使用效率，倡導資源節約，並提高能源和資源消耗的效益。為節約資源，本集團已建立相關指引，以旨最大化能源、水、其他原材料和天然資源消耗的效益。在項目生產現場，我們通過各種措施，如進行常規維護，致力削減能源成本並提高產能產量。在辦公室日常營運中心，我們提高和鼓勵節約能源，以將辦公區域的用電量達至最小化，達到節能效果。

本集團嚴格遵守營運所在國家和地區於能源和天然資源使用方面所制定的所有適用法律和法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國民法典》；
- 《中華人民共和國能源節約法》；
- 《中華人民共和國土地管理法實施條例》；
- 《中華人民共和國森林法》；
- 《中華人民共和國濕地保護法》；
- 《中華人民共和國深海海底區域資源勘探開發法》；及
- 《中華人民共和國和國家漁業法》。

報告期間，集團涉及與天然資源之管理的法律和法規，處罰30.3萬。

能源消耗

恒大集團於報告期間的能源消耗來自公務車輛汽油、柴油和液化石油氣的消耗、非外包員工食堂消耗的液化石油氣和管道天然氣燃料消耗(直接能源消耗)及外購電力(間接能源消耗)。本集團更採用可再生能源，包括水能，此旨以使用清潔的能源，作為提倡環保節能，及避免溫室氣體排放，從而最大化減少能源消耗帶來對環境的影響。

環境管理

報告期間，本集團的直接能源使用情況如下：

直接能源使用量		單位	二零二一年	二零二零年
移動源	汽油	升	814,710.31	2,117,876.16
	柴油	升	54,510.19	376,671.98
	液化石油氣	升	38,918.40	不適用
固定源	液化石油氣	千克	84,856.28	536,665.28
	管道天然氣	立方米	81,443.91	678,078.79
可再生能源	水能	兆瓦時	50,341.14	不適用

報告期間，本集團的間接能源使用情況如下：

間接能源使用量	單位	二零二一年	二零二零年
外購電力	兆瓦時	143,320.14	316,635.64

報告期間，本集團的能源消耗總量(包括直接能源及間接能源)及密度情況如下：

能源消耗 ¹⁷	單位	二零二一年	二零二零年
直接能源消耗 ¹⁸	兆瓦時	60,667.87	36,294.06
間接能源消耗	兆瓦時	143,320.14	316,635.64
能源總耗量	兆瓦時	203,988.01	352,929.70
能源密度	兆瓦時/收入人民幣百萬元 ¹⁴	0.93	1.04

報告期間，本集團的能源消耗約為203,988.01兆瓦時(二零二零年：約352,929.70兆瓦時)，及其能源消耗密度為0.93兆瓦時/收入人民幣百萬元(二零二零年：1.04兆瓦時/收入人民幣百萬元)。報告期間，集團加入使用可再生能源，其能源運用於集團的銷售中心、旅遊區域及辦公場所等。較過往財政年度，其能源消耗下降42%。消耗量下降的主因是由於新冠疫情封城期間工地項目營運減少，致整體的車輛及能源使用減少。

展望未來，集團會持續追蹤集團能源消耗量，執行有關節能措施，從而提高能源和資源的效益。

¹⁷ 涵蓋本集團在報告期間的直接和間接能源消耗數據。估算方法和排放系數乃基於中華人民共和國生態環境部發佈的《工業其他行業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

¹⁸ 本集團在報告期間的直接能源消耗分別涵蓋10,326.73兆瓦時的燃料消耗及50,341.14兆瓦時的再生能源消耗。

環境管理

水資源消耗

恒大集團的水資源主要用於辦公場所及施工項目，用水以生活用途及項目運作用途為主。現有的供水已滿足我們日常營運的需求，由第三方供應商提供，水資源供應方面亦沒有問題。我們通過採取各種措施以節約用水。我們定期維護供水系統，以避免不必要的滲漏，並在顯眼的位置張貼節水等告示，積極提高僱員惜水資源和節約用水的意識。

報告期間，本集團的水資源消耗情況如下：

水資源消耗	單位	二零二一年	二零二零年
用水量	立方米	10,325,932.44	12,593,935.39
水資源密度	立方米／收入人民幣百萬元 ¹⁴	47.28	37.18

報告期間，本集團的用水量約10,325,932.44立方米(二零二零年：約12,593,935.39立方米)，及其水資源消耗密度為47.28立方米／收入人民幣百萬元(二零二零年：37.18立方米／收入人民幣百萬元)。其密度呈上升的趨勢，是由於疫情影響到集團的收入，但較上一個財政年度，其水資源消耗下降約18%。原因是新冠疫情封城期間工地項目營運下降及集團推行居家辦公，水源消耗亦從而減少。

展望未來，集團會持續追蹤集團水資源消耗量，執行有關節約用水措施，從而提高水資源的效益。

用紙消耗

恒大集團致力提升數據收集系統。報告期間，本集團新增用了紙消耗一項以提供更全面的環境表現披露。集團的用紙主要來自業務單位的辦公室用紙。為盡量減少對環境的影響，集團鼓勵員工回收紙張。報告期間，紙張的回收量為22.38公噸。

集團通過實施綠色辦公管理以節約用紙量，多運用電子形式辦公，提倡員工雙面使用及重複利用紙張。此外，集團提倡居家辦公，以減少紙張消耗。

報告期間，本集團的紙張消耗情況如下：

用紙消耗	單位	二零二一年	二零二零年
用紙量	公噸	1,549.82	未有披露
用紙密度	公噸／僱員人數 ¹⁹	0.04	未有披露

¹⁹ 本集團的地產板塊僱員人數截至二零二一年結束為41,701人。

環境管理

報告期間，本集團的紙張消耗約1,549.82公噸，及其用紙消耗密度為0.04公噸／僱員人數。展望未來，集團會持續追蹤集團紙張消耗量，加強紙張回收量，執行有關節約措施，從而提高資源的效益。

包裝材料消耗

恒大集團的主要業務為地產項目研發及物管服務，營運上不涉及生產上的包裝物料的使用。因此，集團不會產生任何重大的包裝材料消耗。儘管本集團的經營活動不涉及的包裝物料的使用，但本集團意識到營運上建築物料使用的重要性。以此，集團實施《地產集團全國性材料設備物資採購供應管理制度》、《節能降耗工作主要措施》及《降本增效設計管理實施細則》等內部制度，對建築物料的使用進行材料採購計劃及管理，旨於達到最大化的資源效益。

環境及自然資源

恒大集團作為提供全方位服務的企業，本集團在項目生產以及營運上對環境乃產生直接和間接的影響。溫室氣體排放以及資源消耗乃是集團的考量，其考慮到能源、水和其他原材料的節省不僅是為環保，而且同時節省成本。為符合本集團的可持續發展及減排目標，我們實施《降本增效設計管理實施細則》、《地產集團設計管理制度》及《工程建設管理制度》等內部制度，分別針對恒大項目營運方面及恒大辦公營運方面，實施的環境保護策略和行動如下：

恒大項目營運的策略和行動：

<p>綠色建築承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 實施《地產集團設計管理制度》、《工程建設管理制度》、《安全文明施工標準》內部制度，發展新工藝建造體系和裝配式建築，促進施工過程節能節材，提升資源使用效益； • 堅持可持續的項目選址與開發，保護周邊生物多樣性與文化風貌； • 制定損耗率標準，嚴格把控材料使用效益； • 採用綠色能源，可再生能源包括水能及太陽能能源； • 透過持續植樹，綠化減排，提高生物多樣性；及 • 環保選擇，優選高於國家標準的綠色環保材料。
<p>綠色營運管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 恒大物業及項目已符合國家綠色建築評級標準； • 制定物業節能降耗目標，大力推行項目節能； • 恒大園林集團以植樹作輔助綠色營運和減排；及 • 加強商業項目的租戶參與，與商戶簽署的租賃協議中規範垃圾清運及分類要求。
<p>應對氣候變化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 開展氣候變化風險及機遇評估，識別氣候變化影響並制定應對措施。 • 減少公務車輛使用，鼓勵員工利用公共交通；及 • 計劃使用電動車輛替代燃料車輛。

環境及自然資源

恒大辦公營運的策略和行動：

節能惜源

- 實施內部制度，提升資源使用效益；
- 運用辦公室照明自動感應系統，節省不必要的能源使用；
- 關掉不使用的電腦、電器、電燈及空調，設定電子設備於節能狀態，善用電腦操作系統的慳電功能選項；
- 定期為公務車進行檢驗和保養，保持公務車效率，延長車輛使用壽命；
- 所有用水點均設置節水溫馨提示標識，提升全員環保意識；
- 安裝濾水系統，取代飲用膠裝水，減少塑膠廢物；及
- 提供員工飯堂，鼓勵及提倡員工珍惜糧食。



綠色辦公管理

- 運用員工OA辦公自動化服務，透過電郵或電子報告發放訊息；
- 提倡員工資源循環概念，鼓勵可持續的資源運用，包括減少使用、重複利用、資源回收；
- 鼓勵員工雙面使用和循環再用紙張，並預設打印機調校至雙面打印模式；及
- 提倡居家及電子辦公，減少不必要的商務旅行。

應對氣候變化

- 開展氣候變化風險及機遇評估，識別氣候變化影響並制定應對措施；
- 減少公務車輛使用，鼓勵員工利用公共交通；及
- 計劃使用電動車輛替代燃料車輛。



環境及自然資源

綠色建築及設計

恒大集團實施《住宅設計要求及標準》2020版綠色建築，集團和地區發展及推廣高星級綠色建築認證。集團新建項目100%達到綠建新國標基本級要求，2021年新工藝建造體系建造項目達到218個，共3,314.41萬m²，其中綠色建築認證面積為1,486.29萬m²；73個項目獲得綠建新國標高星級認證，其中一星級51個，二星級22個。

綠色建築技術及新工藝

恒大集團致力加強綠色工藝的應用，不斷優化產品選材同時加強綠色環保工藝推行。由項目設計階段、施工階段及業主使用都加入綠色工藝的考量。綜合管理中心聯合設計管理中心，不斷研究推行新工藝工法。報告期間，對住宅外牆防水構造、鋁合金外門窗安裝、住宅內外牆抹灰前界面處理、地庫防滲漏等工藝工法進行了合理優化。此旨保障工程質量的同時，能夠促進施工過程節能減排又能減少資源浪費。

同時，集團項目及產品配套結合環保及安全規範，積極推廣低碳、環保和可持續發展的理念，又充分滿足業主實際需求，此旨為業主打造更健康舒適的綠色居住環境。報告期間，集團實施的綠色優化裝配式項目約160個，共2,279.72萬m²，覆蓋江蘇、四川、遼寧、山東地區等。其中優化項目如下：

- 光源均採用LED以節約能源；
- 部分木飾面門以水性漆替代油性漆，減少刺激性氣味及易燃風險，提升環保性；
- 乳膠漆替換牆紙，減少牆紙的使用，提升環保性；
- 以人造石替換天然石材，減少天然資源耗用，避免放射物質，且有效提升室內裝修統一性及美觀度；
- 採用實木複合地板，對比強化木地板甲醛釋放量降低，保持天然木紋的色澤與質地；及
- 衛生間採用節水型馬桶，節約水源。

環境及自然資源

內蒙古恒大御景灣超低能耗住宅項目

御景灣項目其中的11棟採用超低能耗建築技術體系，建築面積為11萬m²。該項目是首批嚴寒地區(內蒙古)超低能耗高層住宅示範項目，實現了整體能耗大幅度降低，節能率90%以上，年供暖節能量可達到400萬千瓦時。御景灣住宅項目通過被動式建築設計最大減低建築採暖、空調、照明需求，通過主動技術措施提高設備運用效率，同時利用可再生能源，以具效率的能源消耗實現舒適的室內環境，取得了超低能耗建築認證、綠色建築二星和健康建築二星。

海南海花島

海花島項目設置太陽能分佈式發電站，為國內最大的一體化屋面發電站，平均每天發電量約為1萬度，實現了有效節約電能。此外，海花島設置雨水回收利用系統，對雨水及生活污廢水進行處理後循環應用於綠化灌溉、道路沖洗等，大大節約了項目的用水量。廢物處理方面，海花島中央廣場的真空垃圾收集系統，減少對環境的污染。

環保用材

恒大集團高度重視施工材料的環保與安全，實施《地產集團全國性材料設備物資採購供應管理制度》、《產品標準》、《單位考察操作細則》等內部制度，明確規定各類材料產品的環保標準，並對7個品類執行高於國家標準的環保要求，在材料招標、採購、驗收全過程嚴格執行。我們依據國家規範對材料進行風險等級分類，針對不同風險等級產品開展不同頻次的抽樣監測，由集團材料公司聯合設計管理中心對其環保、安全等性能進行嚴格檢查，落實項目用材規範。

綠色施工

恒大集團繼續加強對項目施工的環保管控，依據項目所在地的節能降耗要求及《安全文明施工標準》等現行內部制度中的環保標準，對施工現場進行部門聯合檢查，實時監測現場環境、噪聲、氣象，以確保實現環保合規施工的目標。集團採取的綠色環保施工措施包括控制聲環境、光環境、室內外熱濕物理環境等綜合措施，在滿足設計規範和安全耐久的前提下，盡可能節約資源、保護環境、減少污染。

環境及自然資源

可持續選址及綠色開發

恒大集團業務作為地產開發商，堅持可持續的項目開發並幫助維護生態系統。集團致力避免項目營運對周遭環境及生態的不利影響。同時，更推動綠化環境加強投入農業生態的發展。此旨在有助於實現跟有關零飢餓的可持續發展目標2。



集團嚴格遵守營運所在國家和地區於對生態的影響實施綠色施工之管理的所有適用法律和法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國民法典》；
- 《中華人民共和國自然保護區條例》；
- 《中華人民共和國森林法》；
- 《中華人民共和國草原法》；
- 《中華人民共和國漁業法》；
- 《中華人民共和國野生動物保護法》；及
- 《中華人民共和國野生植物保護條例》。

為可持續的項目開發，集團在規劃選址階段對項目所在地的地質、土壤、生物多樣性等環境因素進行充分評估和調查，最大程度避免項目開發對周遭環境及生態的不利影響。集團承諾不在國家自然保護區進行項目開發，並盡量避免在農田、綠地等受保護區域開發，必要時需獲政府部門審批後方進行開發。為推動綠化項目環境，保護古樹名木生長環境和風貌的同時，集團於全國展開綠色工程，積極與苗木種植園或苗木提供應聘單位合作，加強實施綠化減排。報告期間，集團已栽植132,930株樹木及實現607萬坪的綠化工作。

環境及自然資源

綠色營銷

恒大集團始終堅定不移地踐行綠色營銷理念，積極開展綠色營銷實踐。開拓線上全民營銷新模式。線上營銷在助力集團實現業務目標的同時，有效減少了線下營銷的人力、資源及能源耗用，有效減少營銷物料的成本。

可持續發展培訓

恒大集團為各職能部門在日常業務培訓中融入可持續發展視角，將產品質量與安全、職業健康與安全、反貪腐、供應鏈可持續管理等可持續發展議題作為重點主題，持續加強集團在可持續發展各個領域的管理水平。

為鞏固集團及地區公司員工的可持續發展管理意識，加強集團ESG數據管理，本年度我們特別邀請第三方專業機構以在線會議的形式開展ESG專項數據培訓，集團環境、社會及管治專項組成員及來自集團和地區公司相關職能部門的ESG數據負責人參與了此次培訓。培訓內容涵蓋香港聯交所ESG披露最新要求、ESG數據收集與管理、環境目標設定等。

展望未來，我們會持續加強提供集團提供的環境及可持續發展培訓，以提高他們對環境保護及合規性的意識。

本集團堅信上述舉措將有助於環境和本集團業務的可持續發展。展望未來，我們會持續檢討集團的環境及自然資源策略和行動，更新執行相應節約措施。

氣候變化

氣候變化為全人類的共同挑戰，中國作為全世界最大的發展中國家，亦高度重視氣候變化的應對。中國政府決定採取更加有力的政策及措施，於二零二零年作出了兩大重要決策，爭取於二零三零年前實現碳達峰及於二零六零年前實現碳中和。

隨著國家政策的實施與各企業對氣候變化對呼應，恒大集團意識到在氣候變化正帶來營運風險及影響。集團致力於提高能源效率，運用專業知識提高生產效率並維持高效的管理支持，以維護本集團的聲譽。至此，集團響應中國政府的倡議，並遵循目標。

恒大集團已設定明確的減排目標。短期內，我們的目標是在二零二六年之前將溫室氣體排放、空氣污染物排放、廢棄物和污水排放、能源消耗和資源消耗的密度減少5%，並以二零二一年為基準年。該些減排和節能目標將由董事會每五年檢視一次。本集團的長期目標與中國政府的雙碳目標相符。我們的業務戰略通過應對氣候變化與可持續發展目標，旨在有助於實現有關氣候變化的可持續發展目標13。



應對氣候變化

恒大集團旨在建立抵禦氣候變化的方法，以應對全球氣候變化及適應和減緩氣候變化對營運的影響。應對氣候變化的舉措已納入本集團的商業策略，並反映於管治和管理流程中。我們參考TCFD的建議，下表已概述本集團應對四個核心元素「管治」、「戰略」、「風險管理」及「指標和目標」氣候相關的披露建議。

核心元素	本集團的回應
管治	<p>針對氣候相關風險的治理，我們：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搭建了ESG管治架構，梳理各職能部門／業務部門就氣候相關事項的管理情況； • 將ESG議題(包括氣候相關議題)納入企業決策中；及 • 舉行匯報ESG議題的會議(包括氣候相關議題)。

氣候變化

核心元素	本集團的回應
<p>策略</p> <p>系統、清晰地識別氣候變化相關風險和機遇並持續更新，評估此等風險的財務影響。擬定深度融合於集團發展戰略和企業文化的應對氣候變化戰略及策略，以指導行動方向。</p>	<p>為應對氣候相關風險對本集團策略的實際和潛在影響，我們：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解氣候變化相關風險和機遇對集團業務營運及策略、財務表現的潛在影響，以指導行動方向；及 • 識別低碳轉型中的風險和機遇；及 • 構建應對氣候變化的整體戰略、具體領域策略及行動方針。
<p>風險管理</p> <p>形成氣候相關風險和機遇的識別、評估、管理流程，並將氣候相關風險和機遇的管理納入企業現有風險管理框架中，以有效管控氣候相關風險。</p>	<p>為識別、評估和管理氣候相關風險，我們：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 成立ESG工作小組領導本集團討論ESG(包括氣候相關風險)的風險； • 明確風險管理重點，為過渡至低碳經濟作充分準備；及 • 針對所識別氣候相關風險和機遇，積極為實體氣候風險實施各項管理舉措作充分準備並設置相應措施。
<p>指標和目標</p> <p>針對各領域策略選定適用的指標，設立可行目標值，並積極將相關指標與財務數據進行聯繫，以期構建以目標為導向的應對氣候變化績效表現跟蹤機制。</p>	<p>為評估和監控氣候相關風險，我們：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 通過問卷調研等方式識別流程相關風險和機遇(包括氣候相關風險)的重要性和持續跟蹤管理重大風險的指標； • 以物管項目為切入點，積極探索建立短期、中期和長期的溫室氣體減排目標和考核管理，以實現淨零排放； • 考慮投資促進轉型的因素； • 考慮於低碳轉型中創造價值；及 • 考慮投資更換電能車(EVs)計劃。

氣候變化

與氣候相關的披露 — 管治

恒大集團制定了ESG管治架構，並採用與ESG管治架構相融合的方式對氣候變化相關事宜進行統一管理，明確了董事會及領導層在氣候相關風險與機遇方面的監察及管理職責。同時，各職能部門於日常營運中，就其部門職責做好相應氣候變化風險和機遇的識別和管理工作，以最大限度減少氣候變化帶來的實體風險和過渡風險，及時把握氣候變化相關機遇，促進集團業務的可持續發展。本集團ESG管治架構的詳細資料請見「環境、社會及管治的管治架構」章節。

與氣候相關的披露 — 策略

隨著本集團擴大施工項目的地域範圍，可見業務規模不斷擴大。因此，我們需進一步做好預備工作，以回應氣候相關的風險及機遇，從而實行可持續發展。

我們了解氣候相關風險和機遇在短期、中長期內的表現形式及其對業務戰略和營運、財務表現的潛在影響，結合集團可持續發展的願景，梳理對氣候變化的應對戰略、具體領域策略和行動方針，以提供方向性供責任人及部門持續、有效地引導、監督及加強氣候變化具體風險和機遇的管理。

參考TCFD的建議，本集團結合宏觀環境、行業特性與集團營運現狀確認與我們的資產和服務相關的一系列重大氣候相關風險和機遇，該些過渡和實體風險在下面的章節中已進行討論。

	風險	機遇
短期(0-1年)	<ul style="list-style-type: none"> • 實體風險 — 極端天氣事件 • 確保具備實施氣候戰略所需的技能和能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 資源效率提升機遇
中期(5年)	<ul style="list-style-type: none"> • 實體風險 — 慢性實體風險 • 過渡風險 — 市場風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色建築研究與應用
中長期(5年以上)	<ul style="list-style-type: none"> • 過渡風險 — 政策及法律風險 • 過渡風險 — 科技風險 • 過渡風險 — 聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 可再生能源利用機遇 • 業務多元化發展機遇

根據氣候風險評估，集團最先考量的實體風險是水資源的壓力，以及極端天氣的頻率及嚴重程度增加。因實體風險可能會直接損害本集團資產的完整性或中斷我們的地產項目交付。

在面對極端天氣時，洪災、暴雨等極端天氣事項可能引致設計和施工進度延期、設備設施損毀、安全事故、房屋滲漏等質量問題，從而導致因延期交房的收入滯後，或因重置設備的成本增加。慢性實體風險在短中期內對集團的影響相主要為對產品設計(如園區設計、汽車性能)的更高要求等，其對集團財務影響主要為潛在的支出增加。

氣候變化

針對實體風險，本集團已嚴格執行防控機制，其防控機制由綜合管理中心發起，聯合工程部及施工單位。集團根據歷年經驗形成的防控機制，實施多項應對措施，以增強其營運的韌性，包括重點關注氣象信息實施緊急應變計劃，按照國家發佈的氣象災害預警，及時下發警示文件。

在極端天氣或緊急情況下，集團對施工工地採取的緊急應變計劃如下。

針對近年來的颱風、暴雨等極端天氣，集團要求各地區及項目嚴格執行防控機制：

- 加強應急預警，制定應急預案並定時開展應急演練；
- 制定防汛、防颱風值班制度，確保惡劣天氣情況下專人24小時值班；
- 加固施工設備，包括大型機械、車輛、腳手架、外牆懸掛物、施工用電等重大危險源等；
- 檢查消防設施、地庫、基坑排水設施；
- 確保施工人員具備安全防護，惡劣天氣時須主動停工，撤離至安全地帶；及
- 颱風、暴雨過後需根據規範有序復工復產，緊急排查安全隱患，杜絕安全事故。

根據氣候風險評估，集團最先考量的過渡風險是政策及法律風險，以及聲譽風險。隨著氣候相關合規披露要求的日趨嚴格，若集團內部基礎數據和資料的收集和管理不夠及時、完善，可能因不合規披露影響資本融資；氣候相關風險事件(如房屋滲漏問題、施工安全事故)可能對集團聲譽產生負面影響，從而導致收入的減少；開發和使用新興技術可能會增加營運成本，新技術的失敗投資可能導致支出增加；氣候風險可能影響材料供應的價格變動，導致因供應鏈無法平穩供應而造成的成本增加。然而，我們相信更多風險因素，包括中期的過渡風險因素，要過渡至低碳經濟市場，以滿足政府減碳目標可能視為潛在風險。隨著風險的擴展，中長期的風險亦將會在接近二零六零年的國家實現碳中和的長期目標時轉變為高風險。針對過渡風險，本集團繼續監察市場和政策更新。

當面對風險同時，集團識別出氣候變化帶來的機遇，化險為機計劃並根據市場需求進行投資，並將其視為長遠發展機遇。通過採用能耗監測平台、加強能耗目標管理、推廣節能節水技術應用，利用可再生能源等方式，這可能有效提升能源使用效率，降低營運成本；集團投入綠色建築研究、綠色辦公管理和可再生能源的應用；儘管短期內，其舉措也許需要一定的成本，但中長期，其在節約材料、能源、資源等方面的資源效率提升效益可能會帶來營運成本的節約；同樣地，隨集團的業務多元化發展，契合國家產業發展戰略，佈局新能源汽車、氣候智慧型農業等綠色產業，對資本與融資具有積極影響。

氣候變化

與氣候相關的披露 – 風險管理

參考TCFD的建議，一系列的氣候風險管理措施已計劃採用／已在本集團價值鏈中實施，以協助本集團為氣候事件作好準備。旨在透過綠色低碳發展模式提升氣候風險抵禦能力。該些措施針對不同具體領域進行部署，並總結於下表中：

相關的價值鏈部分	相關措施
供應鏈	<p>透過多個供應商、來源進行物料供應多樣化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採用本地供應商，減少氣候風險對集團營運的穩定性。 <p>定期監控和檢查資產：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為辦公室和項目工地保有應急計劃。 <p>針對極端高溫 and 升高的溫度風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 維持冷卻設備處於良好狀態； • 檢討工人的工作時間，提供更好的工作環境；及 • 如可能，將增加員工和工人的飲水設備。 <p>針對缺水和乾旱風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如可能，將在設施內保有水箱；及 • 購買有足夠儲存量的飲用水。
營運	<p>針對洪水風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如可能，為設施建造防護牆和積水存儲設施，尤其是位於低窪地區的設施；及 • 如有必要，為資產部署適合的防洪措施，包括排水系統、防洪門和防洪障壁。 <p>增強業務持續性：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立颱風應急響應規程和協調系統，並定期進行演練培訓和颱風後的檢討，以確保緊急應變計劃的順利執行； • 利用緊急恢復系統，快速搭建臨時支架，以縮短供電恢復時間； • 恒大園林集團以植樹作輔助減排； • 考慮投資更換電能車(EVs)計劃；及 • 增強客戶服務的溝通能力，尤其是事件後的客戶溝通。

氣候變化

展望未來，集團將持續識別氣候變化對業務之影響，並把氣候相關風險及機遇納入營運考量，以增加抗壓力。

減排目標

與氣候相關的披露 — 指標和目標

恒大集團基於應對氣候變化的戰略與風險管理情況，選擇契合自身管理的指標並定期跟蹤，以持續改善應對氣候變化相關管理舉措及績效。溫室氣體排放之績效指標請見「排放物管理」章節。同時，本年度，集團已設定明確的減排目標。恒大集團已設定明確的減排目標。短期內，我們的目標是在二零二六年之前將溫室氣體排放、空氣污染物排放、廢棄物和污水排放、能源消耗和資源消耗的密度減少5%，並以二零二一年為基準年。該些減排和節能目標將由董事會每五年檢視一次。本集團的長期目標與國家的可持續發展目標相符，即在二零六零年之前實現碳中和。展望未來，集團會定期追蹤目標成效及設立更多氣候相關的策略及行動計劃。

附表：報告內容索引

ESG 報告指引及 SASB 內容索引

ESG 報告指引		SASB	章節/聲明	備註
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面 A1：排放物				
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	IF-EN-160a.1	環境管理及政 策；排放物管理	—
關鍵績效 指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	IF-RE-410b.1	排放物管理	—
關鍵績效 指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		排放物管理	—
關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		排放物管理	—
關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		排放物管理	—
關鍵績效 指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	IF-EN-160a.2	環境管理	—
關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	IF-EN-160a.2	排放物管理	—
層面 A2：資源使用				
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	IF-EN-410a.2 IF-RE-130a.5	資源使用	—
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	IF-EN-410b.1 IF-EN-410b.3 IF-RE-130a.1 IF-RE-130a.2	資源使用	—
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	IF-RE-410b.1	資源使用	—
關鍵績效 指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源使用	—
關鍵績效 指標 A2.4	描述取用適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源使用	—
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。		資源使用	—
層面 A3：環境及天然資源				
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	IF-EN-160a.2 IF-RE-410a.3	環境及 自然資源	—
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	IF-EN-160a.2 IF-RE-450a.2	環境及 自然資源	—

附表：報告內容索引

ESG 報告指引		SASB	章節/聲明	備註
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面 A4：氣候變化				
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	IF-EN-160a.2	氣候變化	—
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	IF-EN-160a.2	氣候變化	—
層面 B1：僱傭				
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭管理	—
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		僱傭管理	—
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		僱傭管理	—
層面 B2：健康與安全				
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	IF-EN-320a.1	健康與安全	—
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	IF-EN-320a.1	健康與安全	報告期間並沒有與工作相關的死亡事件發生。由於香港聯交所當時未有相關強制披露要求。因此，本年度將未有披露二零二零年及二零一九年的數據。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		健康與安全	報告期間已記錄因工傷而導致的損失工作日數為211日。由於香港聯交所當時未有相關強制披露要求。因此，本年度將未有披露二零二零年及二零一九年的數據。
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		健康與安全	—

附表：報告內容索引

ESG 報告指引		SASB	章節/聲明	備註
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面 B3：發展及培訓				
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		發展及培訓	—
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。		發展及培訓	我們會優化相關數據收集系統，並按性別及不同僱員類別作披露更有意義和代表性的培訓資訊。受訓僱員百分比將會於後續年份披露。
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		發展及培訓	—
層面 B4：勞工準則				
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭管理	—
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		僱傭管理	—
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		僱傭管理	報告期間未有接獲此類事件的舉報。
層面 B5：供應鏈管理				
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理	—
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。		供應鏈管理	—
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理	—
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理	—
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理	—

附表：報告內容索引

ESG 報告指引				
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		SASB	章節/聲明	備註
層面 B6：產品責任				
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	IF-RE-130a.5	產品責任	—
關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。		產品責任	報告期間，未發生因安全和健康原因而被召回的已銷售或已運送的產品事件。
關鍵績效 指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		產品責任	報告期間，集團接獲 490,048 次與產品和服務相關的投訴。
關鍵績效 指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		產品責任	—
關鍵績效 指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		產品責任	—
關鍵績效 指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		產品責任	—
層面 B7：反貪污				
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	IF-EN-510a.3	商業道德	—
關鍵績效 指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	IF-EN-510a.3	商業道德	報告期間，集團涉及五件關於此方面的重大不合規事宜及相關貪污訴訟案件。
關鍵績效 指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	IF-EN-510a.3	商業道德	—
關鍵績效 指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	IF-EN-510a.3	商業道德	—
層面 B8：社會投資				
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區回饋	—
關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		社區回饋	—
關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。		社區回饋	—

附表：報告內容索引

GRI 準則內容索引

使用聲明		中國恒大集團已參考GRI準則匯報二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間的內容。	
使用的GRI 1		GRI 1：基礎2021	
		揭露項目	位置／備註
GRI 2：一般揭露2021			
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於恒大集團
	2-2	組織可持續報導中包含的實體	關於本報告
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告
	2-4	資訊重編	不適用
	2-5	外部保證／確信	本集團將來考慮為ESG報告尋求外部保證
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	營運措施
	2-7	員工	僱傭管理－僱員概況
	2-8	非員工的工作者	僱傭管理－僱員概況
治理	2-9	治理結構及組成	企業管治報告
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	企業管治報告
	2-11	最高治理單位的主席	企業管治報告
	2-12	最高治理單位於監督影響管理的角色	方針；利益相關方溝通；重要性評估
	2-13	影響管理的負責人	方針
	2-14	最高治理單位於可持續報導的角色	關於本報告
	2-15	利益衝突	不適用
	2-16	溝通關鍵重大事件	反貪腐
	2-17	最高治理單位的群體智識	企業管治報告
	2-18	最高治理單位的績效評估	企業管治報告
	2-19	薪酬政策	企業管治報告
	2-20	薪酬決定流程	企業管治報告
	2-21	年度總薪酬比率	不適用

附表：報告內容索引

使用聲明		中國恒大集團已參考GRI準則匯報二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間的內容。	
策略、政策與實務	2-22	可持續發展策略的聲明	董事會聲明；社區投資；獎項與榮譽
	2-23	政策承諾	董事會聲明
	2-24	納入政策承諾	本集團將納入政策承諾落實到其內部不同層級，將承諾融入其戰略、營運政策和營運流程；通過其業務關係履行其承諾；
	2-25	補救負面影響的程序	營運措施；產品責任；反貪腐；
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	服務品質；舉報政策
	2-27	法規遵循	環境管理；僱傭管理；營運措施；產品責任；反貪腐
	2-28	公協會的會員資格	不適用
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	利益相關方溝通
	2-30	團體協約	就董事會深知，本集團於報告期間並未訂立任何團體協約
重大主題			
GRI 3：重大主題2021	3-1	決定重大主題的流程	重要性評估
	3-2	重大主題列表	重要性評估
	3-3	重大主題管理	貫穿整份報告
GRI 200經濟主題			
GRI 205：反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪腐
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐
GRI 300環境主題			
GRI 302：能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	能源消耗
	302-2	組織外部的能源消耗量	能源消耗
	302-3	能源密集度	能源消耗
	302-4	減少能源消耗	能源消耗
	302-5	降低產品和服務的能源需求	資源使用；環境及自然資源

附表：報告內容索引

使用聲明	中國恒大集團已參考GRI準則匯報二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間的內容。		
GRI 303：水與放流水 2016	303-1	共享水資源之相互影響	水資源消耗
	303-2	與排水相關衝擊的管理	污水排放
	303-3	取水量	水資源消耗
	303-4	排水量	污水排放
	303-5	耗水量	水資源消耗
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	環境及自然資源－可持續選址及綠色開發；本集團作為地產開發商嚴格遵守營運所在國家和地區於對生物多樣性之管理的所有適用法律和法規。
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著影響	環境及自然資源；就董事所深知，報告期間，集團沒有對生物多樣性構成顯著影響
	304-3	受保護或復育的棲息地	就董事所深知，報告期間本集團並沒有營運業務對受保護的棲息地產生重大影響且需要經獨立外部專業人士批准的復育活動
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保育名錄的物種	就董事所深知，報告期間受我們經營活動影響的區域中，沒有出現IUCN紅色名錄物種和國家保育名單物種的棲息地。
GRI 305：排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體排放；數據細項不可用，但已披露直接和間接的溫室氣體排放來源。
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體排放
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	不適用；本集團並沒有披露其他間接(範疇三)溫室氣體排放
	305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放
	305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體排放
	305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	沒有相關數據
	305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它顯著的氣體排放	大氣污染物排放
GRI 306：廢污水和 廢棄物2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	對本集團的業務營運並無重大影響
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	有害廢棄物及無害廢棄物排放
	306-3	嚴重洩漏	就董事所深知，報告期間本集團涉及兩項污水排放濃度值超標的違規
	306-4	廢棄物運輸	有害廢棄物及無害廢棄物排放
	306-5	受放流水及/或地表逕流影響的水體	就董事所深知，報告期間並沒有水體和相關棲息地受本集團營運造成的受放流水及/或地表逕流的重大影響

附表：報告內容索引

使用聲明		中國恒大集團已參考GRI準則匯報二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間的內容。	
GRI 306：廢棄物2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著影響	有害廢棄物及無害廢棄物排放；就董事所深知，報告期間本集團並沒有可引致潛在廢棄物相關影響且與廢棄物相關的上下游顯著影響。
	306-2	廢棄物相關顯著影響之管理	有害廢棄物及無害廢棄物排放
	306-3	廢棄物的產生	有害廢棄物及無害廢棄物排放
	306-4	廢棄物的處置移轉	有害廢棄物及無害廢棄物排放
	306-5	廢棄物的直接處置	有害廢棄物及無害廢棄物排放
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	責任供應鏈
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理；責任供應鏈
GRI 400社會主題			
GRI 401：勞雇關係2016	401-1	新進員工和離職員工	資訊不完整；恒大集團的架構和各中心的職能重整致相關數據的代表性不足，因此本集團只有披露本年度數據，並不考慮披露2020及2019的相關數據。
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	員工福利與福祉
	401-3	育嬰假	員工福利與福祉
GRI 403：職業安全衛生2018	403-1	職業安全衛生管理系統	不適用；本集團沒有法規要求建立職業健康安全管理系統。
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	健康與安全
	403-3	職業健康服務	健康與安全
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	健康與安全
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	健康與安全
	403-6	工作者健康促進	健康與安全
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的影響	健康與安全
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	不適用
	403-9	職業傷害	健康與安全
	403-10	職業病	健康與安全

附表：報告內容索引

使用聲明	中國恒大集團已參考GRI準則匯報二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間的内容。		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	培訓記錄
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	發展及培訓
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	資訊不完整；就董事所深知，集團員工已定期接受績效。員工培訓數據將會於後續年份披露。
GRI 406：不歧視2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	多元、平等機會與反歧視
GRI 408：童工2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	僱傭管理；供應鏈管理；就董事所深知，報告期間本集團並沒有營運據點和供應商使用童工之重大風險。
GRI 409：強迫或強制 勞動2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	僱傭管理；供應鏈管理；就董事所深知，報告期間本集團並沒有具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。
GRI 416：顧客健康與 安全2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	不適用
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	就董事所深知，報告期間本集團並沒有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	有害和無害廢棄物；產品廣告和標籤
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	就董事會所深知，報告期間本集團並沒有未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件。
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	就董事會所深知，報告期間本集團並沒有未遵循行銷傳播相關法規的事件。
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	就董事會所深知，報告期間本集團並沒有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

註：在GRI標準中省略的任何章節，均被本集團和利益相關方視為不重要，或與本集團業務無關。

附表：報告內容索引

氣候相關財務揭露內容索引表


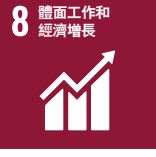


氣候相關財務 揭露建議	揭露內容	本報告章節
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況	方針－環境、社會及管治的管治架構
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色	方針－環境、社會及管治的管治架構
策略	a) 描述組織所識別的短、中、長期氣候相關風險與機遇	氣候變化
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機遇的影響	氣候變化
	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括2°C或更嚴苛的情境)	氣候變化
風險管理	a) 描述組織在氣候相關風險的識別和評估流程	氣候變化
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	氣候變化
	c) 描述氣候相關風險的識別、評估和管理流程如何整合於組織的整體風險管理制度中	氣候變化
指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所使用的指標	氣候變化
	b) 揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險	排放物管理；氣候變化
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機遇所使用的目標，以及落實該目標的表現	環境管理；氣候變化

附表：報告內容索引





聯合國可持續發展目標內容索引表

聯合國可持續發展目標	聯合國可持續發展目標的目的	中國恒大集團的目標	中國恒大集團的行動與進度
無貧窮 	在全世界消除一切形式的貧困	我們的目標是在繼續堅持精準扶貧和促進無貧窮社會，自疫情發生以來，於服務社區的過程中實現並保持以下目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 表現出良好的企業公民意識； • 為精準扶貧做出貢獻。 	恒大集團志於中華民族的傳統美德；飲水思源、回報社會，是民營企業應盡的社會責任。集團被授予全國脫貧攻堅的榮譽，並鼓勵精準扶貧和社區受困，解決社區生活質量。以此，作為一個有社會責任感的企業。
零飢餓 	消除饑餓、實現糧食安全、改善營養狀況和促進可持續農業	我們的目標是在繼續堅持和促進無飢餓社會，於精準扶貧的社區的扶助過程和可持續及綠色開發中實現並保持以下目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 表現出良好的企業公民意識； • 更推動綠化環境加強農業生態發展； • 為精準扶貧扶助零飢餓社會做出貢獻。 	恒大集團志於中華民族的傳統美德；飲水思源、回報社會，是民營企業應盡的社會責任。集團被授予全國脫貧攻堅的榮譽，當中解決社區生活質量，援助農業發展，零飢餓社區的實現。此外，恒大集團志於解決社區生活質量，援助農業發展，零飢餓社區的實現。作為地產開發商，集團致力投入綠化地區，幫助維護生態系統，加強適應氣候變化，以提高農業生產潛力。
良好健康與福祉 	確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉	我們的目標是繼續維護和促進健康和意識，不僅是企業自身，更包括集團的商業夥伴。	恒大集團為提高在行業中的形象，以及在更廣泛的範圍內實現改善健康與福祉全面的健康與福祉。於報告期間，集團通過提高職業健康與安全意識、工作的安全環境。集團已根據國家安全指引，以緊跟市場步伐。
優質教育 	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	我們的目標是為社會提供充足的職業培訓、興趣培育和個人修養的教育，支持以履行工作職責，並促進社區的學習機會。	恒大集團重視員工的個人成長與事業發展，倡導「十六字」為終身學習宗旨，提供員工培訓。再者，創立恒大足球學校以提供專業化、體系化、規模化的體育教育。於報告期間，集團為山區小童提供專業足球教育，旨在為其成長和發展做出貢獻及促進文化和興趣學習。詳情請參閱「社區回饋」一節。
性別平等 	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	我們的目標是繼續堅持和維持對性別歧視的零容忍態度。	恒大集團《員工守則》明確規定，在招聘過程和工作環境中嚴禁任何形式的歧視。此外，集團嚴格遵守《女職工勞動保護規定》，保障女性員工權益。於報告期間，我們實現了無性別歧視個案的成就。



附表：報告內容索引

聯合國可持續發展目標	聯合國可持續發展目標的目的	中國恒大集團的目標	中國恒大集團的行動與進度
<p>清潔飲水和衛生設施</p> 	為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理	我們的目標是確保污水在排放前得到適當處理，並就有關污水管理法律法規的要求追求零違法違規個案。	恒大集團的環境政策包括嚴格的污水處理程序，我們承諾遵守所有相關的環境監管和法定要求。我們已遵守適用於我們業務的排放標準要求，包括《中華人民共和國水污染防治法》和污水綜合排放標準(GB8978-1996)等相關法律法規及法定排放標準。展望未來，集團會繼續加強監管污水排放的不合規性。
<p>經濟適用的清潔能源</p> 	確保所有人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源	我們的目標是採用可再生能源作為業務營運的主要能源。	恒大集團利用可再生能源，包括太陽能及水能納入業務營運中，並於未來逐步增加其利用比例。集團致力探究新能源汽車，旨成為可持續的汽車供應商。與此同時，計劃投入使用電動汽車，替代傳統燃料汽車的使用。
<p>體面工作和經濟增長</p> 	促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和所有人獲得體面工作	我們的目標是追求零職業死亡和零工傷個案。	恒大集團積極制定了《安全文明施工標準》等內部制度和一系列職業健康與安全措施，其明確安全文明管理方針、目標及職責分工，確保系統化、規範化的安全文明施工管控。同時，集團符合國家規定的勞動安全衛生設施和勞動條件，旨為保持良好的職業健康與安全工作場所提供充分的支持和指導。
<p>產業、創新與基礎建設</p> 	建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新	我們的目標是繼續聚焦於新項目開發，並追求於現有市場和未來拓展的新市場推出更多可持續物業地產項目。	恒大集團的項目已獲得國家認證。我們會尋求增加綠建環評在我們項目中的應用。同時，於項目設計中，集團加入使用太陽能，旨建設可持續的基礎建設。詳情請參閱「綠色建築及設計」一節。與此同時，集團致力探究新能源汽車，旨成為可持續的汽車供應商。
<p>減少不平等</p> 	減少國家內部和國家之間的不平等	我們的目標是確保弱勢社群的求職者擁有平等的就業機會，並維持我們對任何形式歧視的零容忍態度。	恒大集團《員工守則》明確規定，求職者受勞工法例的保障，在招聘過程和工作環境中嚴禁任何形式的歧視，確保弱勢社群的求職者擁有平等的就業機會。於報告期間，我們實現了零僱傭違法個案的成就。

附表：報告內容索引

聯合國可持續發展目標	聯合國可持續發展目標的目的	中國恒大集團的目標	中國恒大集團的行動與進度
<p>可持續城市及社區</p> 	建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區	我們的目標是逐步減少由我們營運中產生的廢棄物數量，並減輕對環境造成的影響，以確保可持續的生活條件。	恒大集團加入減排目標作為其業務可持續性目標，以增強企業價值。我們已實施一系列措施，以減輕我們的項目營運及辦公營運業務對周圍環境的影響。詳情請參閱「環境及自然資源」、「氣候變化」及「產品責任」章節。 恒大集團致力探究新能源汽車，目標成為可持續的汽車供應商，為建設可持續城市及社區。
<p>負責任消費與生產</p> 	確保採用可持續的消費和生產模式	我們的目標是逐步增加採購綠色及環保材料與負責任供應鏈的比例，並關注市場上適用於我們業務可持續性項目的更新。	恒大集團加入責任供應鏈管理，已為供應商設定於交付產品時必需遵守的嚴格要求，環保意識和社會意識與責任乃我們選擇供應商時的關鍵範疇。集團堅持本地採購，積極推動綠色環保採購模式。要求供應商嚴格遵循《建設項目環境保護管理條例》等法律，供應商應達到國家標準和第三方體系認證等。此外，我們已實施一系列措施，以減輕我們的業務對周圍環境的影響。詳情請參閱「供應鏈管理」及「產品責任」章節。
<p>氣候行動</p> 	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	我們致力於以下事項，以應對氣候變化及其影響： (a) 將溫室氣體排放量達至最小化； (b) 通過使我們的活動更高效、更綠色、更清潔，從而識別減少碳排放的機會。	恒大集團承諾以二零六零年前實現國家的雙碳目標為集團目標。為其，集團明確評估應對氣候變化的進展，我們設定明確減排目標和定期檢視相關政策。以管理和監察我們實現所設定目標的進度，我們已實施或計劃實施以應對氣候變化的具體措施和計劃，詳情請參閱「氣候變化」一節。
<p>水下生物</p> 	保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展	我們致力避免因業務營運導致水污染，以有助於保護海洋的自然棲息地。	恒大集團的環境政策包括嚴格的污水處理程序，並致力於預防環境污染，包括水污染。我們承諾遵守所有相關的環境監管和法定要求。我們已遵守適用於我們業務的排放標準要求，包括《中華人民共和國水污染防治法》和污水綜合排放標準(GB8978-1996)等相關法律法規及法定排放標準。集團認為，通過減少污水對海洋的影響，可以為保護海洋生態作出貢獻。有關我們已實施的措施和行動，以減輕業務營運對水污染的影響和風險，詳情請參閱「污水排放」及「水資源消耗」一節。

附表：報告內容索引

聯合國可持續發展目標	聯合國可持續發展目標的目的	中國恒大集團的目標	中國恒大集團的行動與進度
<p>15 陸地生物</p> 	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失	我們致力避免因業務營運對土地造成污染以保護自然棲息地。	恒大集團的環境政策包括嚴格的廢棄物管理程序，我們致力於防止環境污染，包括在土地上傾倒廢棄物。在業務營運中，我們承諾遵守所有相關的環境監管和法定要求。我們已對減少危險廢物和非危險廢物的產生進行特別關注，並已實施一系列措施，包括綠色辦公和綠色施工，以減輕業務營運對土地造成的污染和風險。詳情請參閱「有害廢棄物及無害廢棄物排放」一節。
<p>16 和平、正義與強大機構</p> 	倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	我們致力促進反貪腐意識，包括個人行為和商業實踐，並追求零貪腐個案發生。	恒大集團始終堅持商業道德，禁止賄賂和貪腐行為。集團承諾遵守所有相關的環境監管和法定要求，並已制定嚴格的反貪腐政策，並提供貪腐行為的定義，以增強僱員意識和知識，從而了解貪腐的性質，並減輕任何意外犯罪風險。詳情請參閱「商業道德」及「反貪腐」一節。
<p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> 	加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	我們致力支持國家制定和執行消除貧困的發展，以追求更高可持續性的未來。	恒大集團志於呼應國家扶貧政策及疫情防控政策，跟隨參與脫貧攻堅戰和參與防疫。此旨執行消除國家之貧困和病痛，以追求更高可持續性的國家未來。詳情請參閱「社區回饋」一節。



香港
灣仔
告士打道38號
萬通保險中心15樓

<http://www.evergrande.com>

