



華僑城(亞洲)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 03366

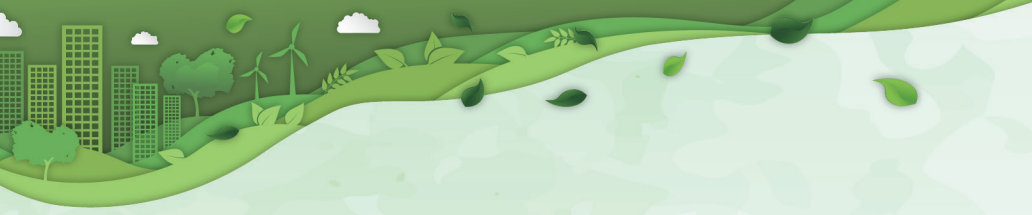
2022

環境、社會及管治報告



目錄

2	關於本報告
3	董事會聲明
4	公司簡介
5	1 優治理，創建一流企業
5	1.1 完善科學治理
5	1.1.1 強化公司治理
11	1.1.2 全面風險管理
12	1.2 遵守商業道德
12	1.2.1 合規文化建設
13	1.2.2 反腐倡廉管理
14	1.2.3 知識產權保護
15	2 優品質，創新發展模式
15	2.1 發揮產業資源優勢
15	2.1.1 開拓經營業態
16	2.1.2 關注企業潛力
17	2.1.3 聚焦可持續發展
18	2.2 構築卓越精品
18	2.2.1 保障產品質量
21	2.2.2 提升客戶服務
22	2.3 攜手合作共贏
22	2.3.1 供應鏈管理
23	2.3.2 產融結合
24	3 優環境，創造美麗生態
24	3.1 堅持綠色建築
27	3.2 推動綠色運營
27	3.2.1 水資源管理
27	3.2.2 廢棄物管理
28	3.3 應對氣候變化
28	3.3.1 雙碳應對措施
29	3.3.2 打造低碳文化
29	3.3.3 倡導綠色辦公
31	4 優文化，創建和諧社會
32	4.1 攜手員工成長
32	4.1.1 平等合規僱傭
35	4.1.2 激發人才活力
37	4.1.3 守護員工安全
40	4.1.4 關愛員工生活
42	4.2 共享美好生活
42	4.2.1 建設友好社區
45	4.2.2 奉獻公益愛心
47	未來展望
48	指標索引
53	指標績效表



關於本報告

報告概覽

為了更好地展現華僑城(亞洲)控股有限公司(簡稱「華僑城(亞洲)」)的責任實踐，有效回應股東等利益相關方的期望和訴求，特發佈此報告。本報告為年度報告，本次報告為華僑城(亞洲)自2016年起向社會公開發佈的第七份《環境、社會及管治報告》，匯報期為2022年1月1日至2022年12月31日，部分內容向前後適當延展。

報告標準

本報告依照香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)發佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製。在聯交所「ESG報告指引」中概述有關於「一般披露」、「重大性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的四大原則，以及「董事責任」的要求下，本報告已嚴格遵循其指引在各章節中進行披露。

報告範圍及邊界

本報告披露對象為「華僑城(亞洲)控股有限公司」及其附屬公司。披露範圍覆蓋華僑城(亞洲)在管治責任、愛護環境、關愛員工、客戶服務以及回饋社會等方面的社會責任表現。

稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告中所提及的「華僑城(亞洲)」「本公司」均代表「華僑城(亞洲)控股有限公司」。「本集團」「我們」均代表華僑城(亞洲)控股有限公司及其附屬公司。

數據來源及可靠性聲明

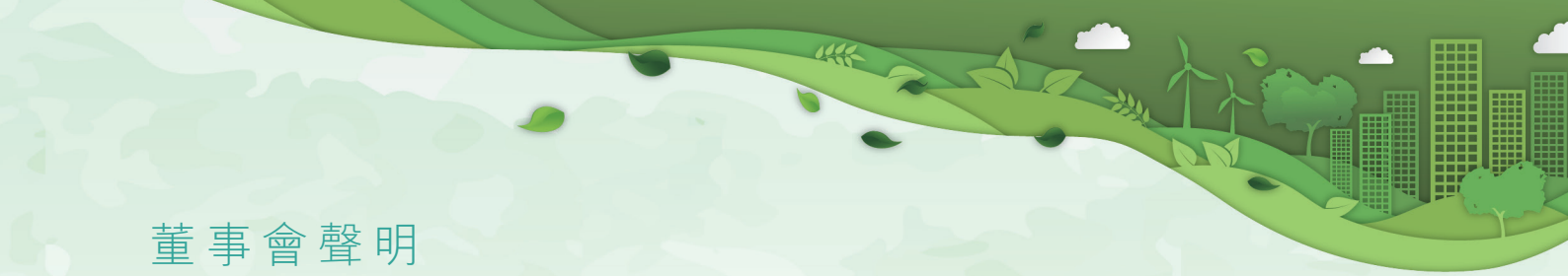
本報告中所的數據及統計均由華僑城(亞洲)及其附屬公司提供，並經由華僑城(亞洲)進一步審核。本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

確認及批准

本報告於2023年3月31日獲董事會正式通過。

獲取及回應本報告

本集團極為重視各方對我們表現的評價。為能夠更貼近您對本集團的期望，如有任何反饋及建議，歡迎您電郵至 ir-asia@chinaoct.com，或致電(86)0755-82732201。



董事會聲明

華僑城(亞洲)按照香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》要求，做出如下聲明。

董事會對ESG事宜監管

公司董事會高度重視可持續發展管理，建立行之有效的ESG管理機制，形成層次清晰、分工明確的ESG管治架構。董事會對公司的ESG管治策略及匯報工作承擔全部責任，負責定期聽取ESG委員會匯報，審議及批准本公司《環境、社會及管治報告》。

董事會下設ESG委員會，負責制定及檢討本集團的ESG戰略、願景、策略、原則及政策，落實經董事會通過的ESG政策及措施；審視及確定本集團ESG管理架構及運行方案，並就集團ESG重大事項向董事會提供建議。

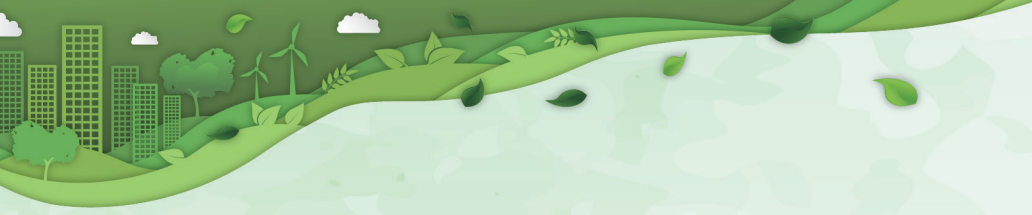
ESG管理方針及策略

本集團重視ESG事項下的重大風險及其可能產生的影響。我們定期通過ESG報告等形式披露ESG信息，結合ESG風險識別、宏觀政策與熱點、利益相關方溝通結果等完善ESG議題庫，並通過行業調研、專家評估等方式對議題開展重要性評估，獲得ESG議題的優先排序結果，明確公司ESG治理的工作重點。

ESG目標與檢討進度

我們已建立ESG目標管理機制，結合公司運營實際及行業特性，針對部分ESG績效指標設定中長期管理目標，由ESG委員會定期檢討ESG目標達成進度情況並與董事會進行溝通，確認所需採取的相關行動計劃與措施，從而推動ESG目標達成。

本報告詳盡披露了公司2022年環境、社會及管治相關事宜，並由董事會與ESG委員會於2023年3月31日審議通過。



公司簡介

「一座城市，因人聚而始，因人需而興，因創想而與眾不同」。

華僑城(亞洲)緊隨華僑城集團「優質生活創想家」的品牌定位、發展步伐，助力集團成為中國城市中心的締造者。

華僑城(亞洲)於2005年11月在香港聯交所主板上市，是華僑城集團唯一的境外上市平台。華僑城(亞洲)圍繞「文旅+科技」跨境投資與資產管理公司為戰略定位，以「文旅+科技」及其產業生態圈投資為發展方向，並通過境內外直接投資、產業基金等方式，充分發揮華僑城品牌及資金優勢；同時在長三角及大灣區中心城市投資優質的綜合開發項目，打造「文旅+科技+新型城鎮化」產業生態圈。

1 優治理，創建一流企業

華僑城(亞洲)秉承正道經營、追求卓越的管理理念，以開放、進取的心態不斷完善公司治理架構，強化風險管理體系，以嚴格的治理標準約束企業和員工行為，並積極推進知識產權的保護和商業道德水平的提升，以誠信品格、規範運營、透明管理不斷築牢公司發展根基。

聯合國 2030 可持續發展目標



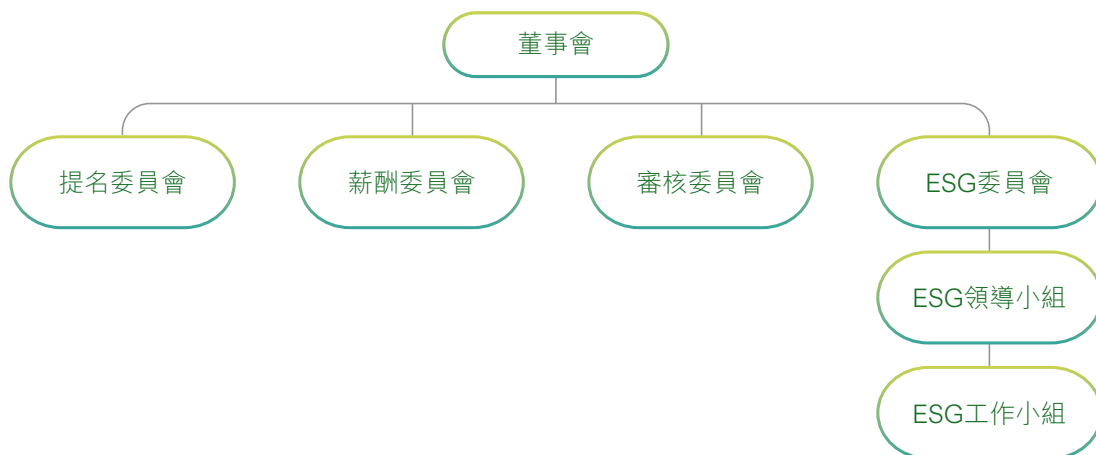
1.1 完善科學治理

華僑城(亞洲)將可持續發展理念融入企業運作的各個環節，我們不斷完善ESG管治架構及職能，明確工作範疇與流程，同時特別制定《環境、社會及管治(ESG)管理制度》，力求從制度上保證集團的可持續發展戰略目標順利實現，回應利益相關方訴求，提升企業綜合價值。

1.1.1 強化公司治理

- ESG管治架構

華僑城(亞洲)嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法規，不斷完善公司治理架構，公司設立董事會及下轄專門委員會，並在ESG委員會下設立ESG領導小組及ESG工作小組，形成涵蓋董事會、管理層及本部各職能部門和控股子公司的ESG管治架構。



華僑城(亞洲)ESG管治架構



1 優治理，創建一流企業

公司董事會及下設委員會、ESG工作組主要職責：

- 董事會：負責制定本集團戰略、政策及業務方案，控制企業風險，監控公司營運及表現，並最終對公司的業務、戰略及表現負責。董事會現由七位成員組成，包括3名執行董事，1名非執行董事及3名獨立非執行董事，其中女性董事會成員有1位，佔比約14%。
 - ESG委員會：負責監督及檢討公司管理架構及機制的工作，以及評估公司可持續發展表現，並向董事會負責。
 - ESG領導小組：負責在執行層面對ESG工作的全面領導和協調，審批ESG工作小組的工作，並授權ESG工作小組向ESG委員會匯報。
 - ESG工作小組：是ESG委員會的專門工作機構，作為可持續發展管理的日常辦事和執行機構，主要負責落實及協助ESG委員會執行職權範圍書下的職責，包括建立健全可持續發展管理及合規體系、監督董事會相關策略及政策的落實、審閱環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」)及相關信息的披露。
-

1 優治理，創建一流企業

- **ESG重要性議題識別與分析**

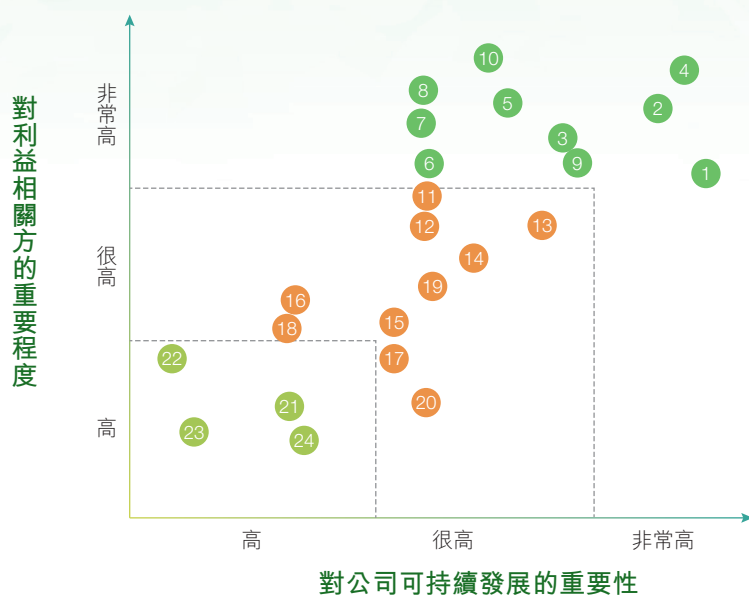
為更深入、準確地了解利益相關方的期望與訴求，華僑城(亞洲)嚴格遵循以下重要性議題分析流程，篩選重要的關鍵議題。

第一步	利益相關方識別	針對企業業務範圍和涉及的主要領域，識別各個利益相關方群體
第二步	識別議題	通過同行對標、行業趨勢及政策導向分析，判斷各個利益相關方在環境、社會及公司治理等不同方面關注的核心議題
第三步	利益相關方參與	通過常規性利益相關方溝通、企業實際分析，進一步了解及量化各利益相關方對華僑城(亞洲)在環境、社會及管治方面的關注和期望
第四步	重大議題報告	以利益相關方溝通的分析結果為依據，分析及排列議題的優先次序
第五步	公司管理層確定	把重要性議題的分析結果呈交集團管理層做最終確認

1 優治理，創建一流企業

- ESG重要性議題矩陣

華僑城(亞洲)ESG報告編製小組根據全球可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)，並結合國內外社會責任政策趨勢、同行企業對標分析及華僑城(亞洲)企業特性，通過行業對標及專家評議，對公司的利益相關方和本年度ESG實質性議題進行識別與排序。



1 優治理，創建一流企業

具體地，華僑城(亞洲)的ESG重要性議題排序如下表所示(由高至低)：

重要性	排序	議題
 高度重要議題	1	合規經營與反貪腐
	2	員工健康與安全
	3	多元化與平等機會
	4	合規僱傭
	5	產品與服務質量
	6	員工發展與培訓
	7	能源管理
	8	綠色投資
	9	保護投資者權益
	10	利益相關方溝通
 中度重要議題	11	可持續發展管治
	12	廢棄物管理
	13	客戶投訴管理
	14	責任營銷
	15	綠色建築
	16	響應國家政策
	17	綠色辦公
	18	水資源管理
	19	供應鏈管理
	20	保護知識產權
 低度重要議題	21	應對氣候危機
	22	社區發展與公益慈善
	23	生物多樣性
	24	責任投資

1 優治理，創建一流企業

• 利益相關方溝通

華僑城(亞洲)高度重視利益相關方溝通工作，通過編製及發佈ESG報告、面對面溝通等不同渠道，聆聽各利益相關方的意見。一方面搭建起公司與利益相關方溝通的橋樑，及時有效地回應利益相關方訴求，保障其知情權與參與權；另一方面也向社會各界傳遞華僑城(亞洲)的ESG理念，在提升品牌影響力的同時，實現各方和諧共贏。

利益相關方溝通列表

利益相關方	溝通途徑
 政府與監管機構	參與政府會議 向相關部門匯報 問卷調查
 投資者／股東	股東大會 上市信息披露 投資者見面會 問卷調查
 供應商及合作夥伴	依法履行合同 行業交流 問卷調查
 員工	定期及非定期員工訪談 員工培訓 員工活動
 服務客戶(業主、租戶、消費者)	客戶投訴機制 客戶滿意度調查
 媒體(傳媒、NGOs等)	社區活動 鄉村振興

1 優治理，創建一流企業

- 投資者關係

華僑城(亞洲)持續開展投資者溝通，在2022年間，共計召開了3場股東大會，其中1次為週年股東大會。週年股東大會旨在為董事會與股東進行直接溝通建立良好渠道，股東可以就公司表現及未來發展方向直接提出問題。同時，為保障本公司股東利益，本公司通過年報、中期報告向股東匯報自身財務及經營表現，並設有多種溝通渠道，如召開新聞發佈會、業績說明會、研討會等，與媒體、分析員、基金經理及投資者保持對話，同時不定期安排各方人員參觀公司，深入探討投資項目，了解集團業務及最新發展。

1.1.2 全面風險管理

- 風險管理體系

為加強公司的全面風險管理工作，華僑城(亞洲)建立完備的風險管理體系，增強全面風險管理能力，提高風險防範與控制水平。2022年，我們進一步修訂《全面風險管理制度》，並根據公司業務及運營特徵，構建了風險管理「三道防線」，對不同部門的責任劃分做出明確規定，通過清晰的權責劃分強化公司整體的風險管理及感知能力，並推動全員樹立風險防範意識，從而有效推進風險管理工作。



第一道防線

各有關業務部門



第二道防線

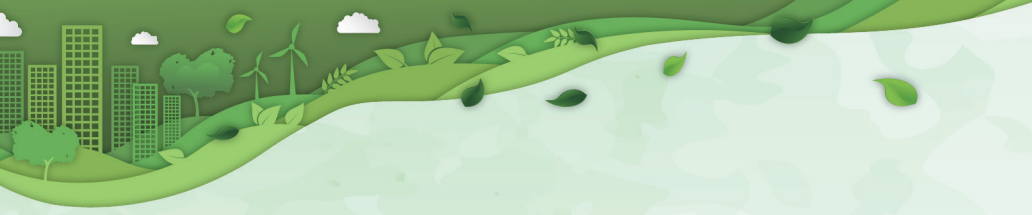
風險管理職能部門



第三道防線

總經理辦公會和董事會
下設的審核委員會

華僑城(亞洲)風險管理「三道防線」



1 優治理，創建一流企業

- 風險管理制度

華僑城(亞洲)制定了《全面風險管理制度》，持續豐富完善各類業務的風控指引，並修訂《風險管理制度》《合格投資者風險揭示制度》《內部控制制度》《募集行為管理制度》《基金宣傳推介制度》《投資者適當性制度》《信息披露管理制度》《員工個人交易制度》等內部管理辦法，定期監控相應制度的執行情況，提升風險管理質量，增強風控管理效果。

1.2 遵守商業道德

華僑城(亞洲)始終秉持着合法、合規、誠信、道德的經營理念。我們針對合規風險控制以及廉潔體系建設制定了一系列規章制度，並積極開展相關培訓。力圖樹立好一個負責任的良好企業形象。

1.2.1 合規文化建設

華僑城(亞洲)公司遵循「業務開展，合規先行」理念，根據業務發展需要，提前謀劃佈局，持續更新集團風控合規體系，系統梳理並制定《合規手冊》及《風險管理制度》，開展配套專題培訓，為公司未來業務發展奠定基礎。

此外，我們持續跟進法律法規及監管單位最新要求、公司及所處行業的變化趨勢，全面梳理集團及下屬單位現行制度，做好內部制度「廢、改、立」工作，進一步規範和完善各項業務操作流程，確保內控制度體系建設的完整性、時效性及合法性。

1 優治理，創建一流企業

《數據合規與個人信息保護》合規培訓

2022年，華僑城(亞洲)邀請知名律師事務所合夥人就《數據合規與個人信息保護》事項開展現場交流和培訓，各職能部門、各業務團隊參與其中。培訓期間，講師就數據合規和個人信息保護的立法演變、基本框架，個人信息保護的合規要點做了具體闡述，分析投融資活動應特別關注的數據合規問題，並與各職能部門、各業務團隊進行互動交流，答疑解惑。通過本次培訓，不僅幫助公司員工深入了解數據合規與個人信息保護的相關監管規定，夯實了理論基礎，更對公司今後合規經營及投融資過程風險防範有着重要的指導意義。



《數據合規與個人信息保護》合規專項培訓

1.2.2 反腐倡廉管理

華僑城(亞洲)不斷完善廉潔制度、反腐敗體系，制定並下發多項文件，以制度作為保障，從源頭減少腐敗事件發生的概率。我們在嚴格執行各項反腐倡廉政策的同時，開展全員廉潔宣傳並推動工作常態化。

1 優治理，創建一流企業

針對新晉管理幹部，公司針對性開展廉潔教育及培訓，維持集團管理層的廉潔性。同時，我們設置多種舉報方式和舉報渠道，包括舉報二維碼、舉報郵箱、舉報電話、現場舉報、來信舉報等，並制定了舉報人保護相關制度，確保舉報制度的健康運行，並以此強化集團的自淨能力。



廉潔從業承諾



廉潔專刊

- 打造「談紀說廉」品牌，發佈廉潔專刊12期
- 重要節點發佈廉潔提醒11批次
- 開展各類廉教活動29場次、參加人數390人次

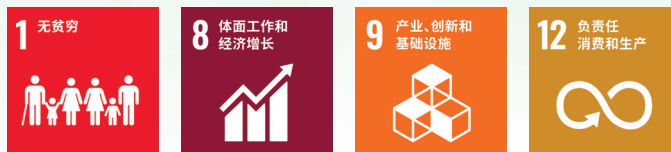
1.2.3 知識產權保護

華僑城(亞洲)嚴格遵守知識產權相關法律法規要求，在制定相關應對辦法的同時，安排專人專職管理，提高知識產權保護力度。同時，在總部及各級子公司成立商標管理部門，對商標的使用、印刷、宣傳進行嚴格管理。此外，嚴格監控商標侵權行為，維護自身合法權益。

2 優品質，創新發展模式

華僑城(亞洲)秉持高質量發展的理念，持續強化文旅、科技、消費等核心戰略領域的投資佈局，堅持可持續發展；持續完善質量管理與監督機制，推動公司穩健運行；探索行業發展新模式，與合作伙伴攜手前行。

聯合國2030可持續發展目標



2.1 發揮產業資源優勢

基於深厚的平台、資源及品牌優勢，華僑城(亞洲)將金融創新和產業優勢結合，積極推進產業轉型升級的同時保證自身穩健、高質量發展。

2.1.1 開拓經營業態

華僑城(亞洲)以綜合開發為主，立足於長江三角洲和粵港澳大灣區經濟區，開展投資與基金業務，開拓「文旅+科技」產業生態圈投資，在開展投資業務的同時，擴寬公司的經營業態，有效避免了傳統房地產企業「高負債－高擴張－強調控－強收縮」業務模式帶來的潛在經營風險。

此外，華僑城(亞洲)重視對資金的安全管理，成立了具有相對較低風險和穩定收益主動管理型基金。在與各方機構展開合作時，融合多方的經驗及資源，面向科技、新型城鎮化等新興產業進行投資，努力探索細分領域的市場潛力，與傳統的綜合開發業務互相賦能進一步發掘自身的獨特性，推動公司整體穩健發展，致力成為優秀的產業投資基金。

2 優品質，創新發展模式

2.1.2 關注企業潛力

華僑城(亞洲)積極發掘產業市場新活力，對於有高增長潛力的產業或企業進行戰略性投資，以實現長期回報。

華僑城(亞洲)聯合小黃鴨德盈主題IP，升級主題遊玩新體驗

華僑城(亞洲)於2021年入股小黃鴨德盈，B.Duck小黃鴨系列角色於2022年9月現身深圳歡樂港灣，聯手華僑城打造首個「B.Duck造夢遊樂廠」主題IP嘉年華，為產品消費者和遊客帶來創新的遊玩體驗。



華僑城歡樂港灣的首個主題IP嘉年華「B. Duck造夢遊樂廠」

2 優品質，創新發展模式

2.1.3 聚焦可持續發展

在「碳中和」大背景下，華僑城(亞洲)在業務開發、項目投資時牢記可持續發展的理念，多措並舉，努力降低對環境及社區的影響，切實貢獻可持續發展事業。

逸動科技助力升級電動船艇

由華僑城(亞洲)管理的基金所投資的逸動科技公司專注於研發生產船用電力驅動系統，可以有效減少船舶燃油對於大氣和水體的污染，與國家實現「碳达峰碳中和」的戰略目標相呼應。上海蘇州河的12艘觀光遊船作為上海內河首次推動新能源船艇發展的項目工程，均搭載逸動科技電動船外機雙機系統，該系統採用直驅設計，無噪聲、無尾氣、無油污。其有效保護蘇州河生態環境，助力當地環境生態友好發展。



以時尚、安全、舒適、專業、環保為設計理念的觀光遊船

2 優品質，創新發展模式

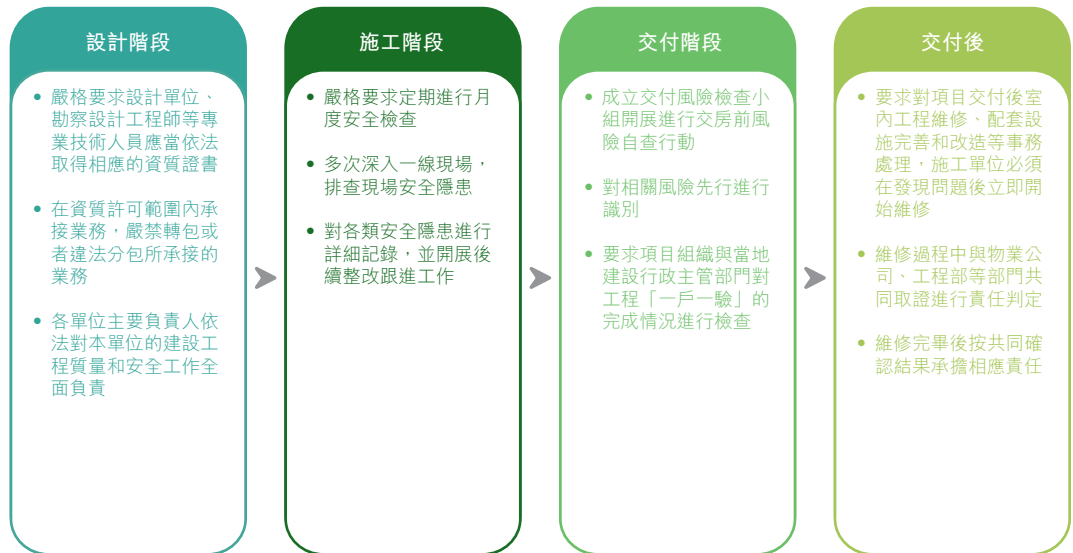
2.2 構築卓越精品

華僑城(亞洲)始終將保持優質、高效作為對自我的高要求和重要的行業競爭力，我們持續規範完善相關制度、標準和流程，在不同的業務領域樹立高質量的品牌形象，造就忠實的客戶群體。

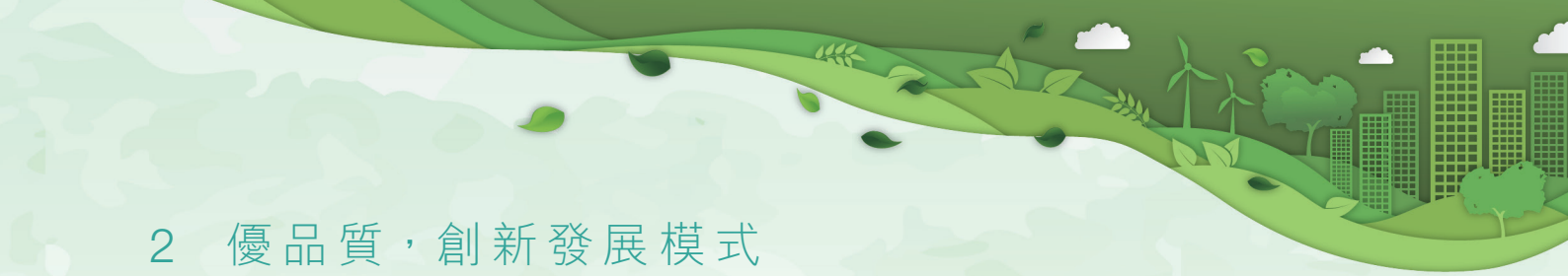
2.2.1 保障產品質量

- 綜合開發業務質量管理

華僑城(亞洲)嚴格遵守《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，制定完善了《安全生產管理責任制度》《安全用電管理制度》等內部制度，確保在產品設計、施工、交付等各個階段的質量及安全，維護公司高質量品牌價值形象。



全流程質量管理



2 優品質，創新發展模式

- 投資業務流程管理

投資業務是華僑城(亞洲)重要發展驅動之一，有力監管業務投資的全流程活動可以降低投資風險，控制投資成本，防止資產流失，推進投資目標實現，對保證企業穩定經營至關重要。

為規範華僑城(亞洲)投資行為，提高投資決策的科學性，防範投資風險，我們根據《證券及期貨條例》《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》等法律法規，制定完善了《資產管理有限公司投資管理制度》，明確規定了投資項目遴選標準和投資管理流程。同時，根據《證券及期貨條例》《基金經理操守準則》《內幕消息披露指引》等規範性文件，我們配套制定了《投資估值制度》和《投資項目盡職調查工作制度》，保證充分了解項目公司的經營情況和面臨的各類風險，進而做出正確的投資管理判斷。

此外，公司制定專門的《投後管理制度》，強調遵循健全性、有效性和成本效益的三大監管原則，規範化投後管理流程，在業務文件管理、對項目公司的跟蹤管理、投資項目成效動態監控、對項目公司的決議、項目退出、項目總結等各個環節做出明確規定，確保投資後項目穩定有序地運行。

2 優品質，創新發展模式

2022 年主要獎項



榮獲「融資中國」及「中國風險投資研究院」所頒獎項

2 優品質，創新發展模式

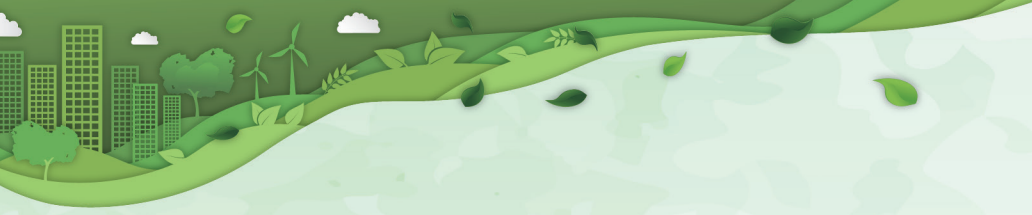
2.2.2 提升客戶服務

華僑城(亞洲)致力於與客戶建立長遠的良性關係，我們制定完善的服務體系，與客戶之間搭建了順暢的溝通渠道，便於及時獲得客戶反饋並採取相應行動。為滿足客戶合理需求，我們要求部門及時、高效地處理客戶投訴，分析總結投訴原因並制定預防和改進措施，提高客戶滿意度的同時提升公司整體形象。

維護良好的客戶關係也是華僑城(亞洲)保證服務質量的關鍵路徑。在合肥空港國際小鎮中，我們搭建了「湖心俱樂部」社群組織，組織業主加入到社群活動當中，形成常態化的良性社區共創運營模式。



空港國際小鎮湖心俱樂部：漂浮假日露營節



2 優品質，創新發展模式

2.3 攜手合作共贏

華僑城(亞洲)深知與合作夥伴優勢互補、長期合作的重要性，我們秉持共商、共建、共理的溝通模式，以積極、開放、誠信、共贏的心態，不斷促成雙方互惠互利的合作。

2.3.1 供應鏈管理

華僑城(亞洲)致力於降低供應鏈中的環境、社會及管治風險，不斷通過制度建設、審核監督及持續改進，推動打造更可持續的供應鏈體系。

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》和《招標與採購管理規定》等有關法律法規，確保招標及採購活動嚴格遵循公開透明、公平競爭、公正廉潔和誠實信用的原則，並對供應商資質嚴格管理。

在採購項目具體實施前，公司項目主責部門會根據生產經營業務的需要進行市場調研編製採購方案，經審核後由公司招標與採購領導小組批准後立項。對於招標採購的項目，嚴格按照編製招標文件、發標、投標、開標、評標、中標候選人公示、定標和合同簽訂的流程逐步推進，通過簽署《評審人員廉潔與工作紀律承諾書》的方式，強化招標與採購相關崗位的廉潔紀律。

對於供應商管理，公司積極尋求各類潛在的優質供應商資源，通過供應商評估程序和覆審流程，再由採購部門進行最終評估確認合格入庫的供應商，對評價為差的供應商進行凍結或列入不合格供應商名單，我們定期評估供應商履約能力、服務意識及潛在風險，通過資質審核、實地考察等方式，降低供應商的履責和違規風險，本報告期內，華僑城(亞洲)未發生因違規採購導致的訴訟事件。

2 優品質，創新發展模式

2.3.2 產融結合

華僑城(亞洲)通過投資人、母基金、子基金和創新創業項目等多方資源打造基金業務創新生態系統儲備優質投資標的，同時加強投後賦能積極調動產業資源與金融資源助推被投企業發展壯大，並在合適時機實現退出不斷迭代「募投管退」的閉環管理能力。

攜手歡樂谷，持續探索「文旅+科技」產業

華僑城(亞洲)積極協同歡樂谷集團提出「線上線下主題聯動」的發展戰略，與MR領域知名供應商燧光科技在遊樂設備、升級線下遊玩體驗等方面展開合作。燧光科技用MR技術打造的全息博物館，可以實現恐龍尋蹤、海底遨遊、森林密探、病毒大作戰等4大場景，10場內容，超40種動物，讓小朋友暢遊在知識的海洋。



通過MR技術打造的全息博物館

3 優環境，創造美麗生態

華僑城(亞洲)始終堅持綠色可持續的發展原則，並將其融入日常的項目開發全流程。為響應全球關注的氣候變化議題，公司積極梳理自身業務全流程，力爭在項目實踐的每個環節做到節能降耗，不斷完善自身管理體系，多維度共同發力，驅動企業的可持續發展。

聯合國2030可持續發展目標



3.1 堅持綠色建築

「生態造城、文化營城」是華僑城(亞洲)一以貫之的發展理念，也是推動綠色低碳、可持續發展的必然要求。我們積極推進綠色建築的發展與實施，嚴格把控建築全生命週期的環保管理，降低項目落地期間對所在地的負面影響，切實讓建築、人與自然有機結合、和諧共生。

綠色建築建設舉措



綠色技術

- 自然光照明
- 立體綠化、屋頂綠化
- 採用工業化預製構件，節約材料，主體採用可循環鋼結構材料
- 採用可調節外遮陽



環保施工

- 應用逆變焊機等高效節能施工設備
- 施工短木方接長，節約施工材料
- 生活區設置節電限流裝置、採用節能燈、太陽能等節能設備
- 生產區循環水利用

3 優環境，創造美麗生態



屋頂綠化及太陽能板

- 綠色設計

華僑城(亞洲)依照《綠色建築評價標準》，積極推進綠色建築的發展和落地，在項目的初始階段就融入可持續發展理念，從設計角度充分考慮綠色建築的實施問題，事先對相關項目進行全方位評估，針對關鍵排放節點進行針對性優化，全方位發掘項目節能潛力，減少建材消耗量、施工碳排放總量及後續資源消耗量，並積極引入綠色建材，對上游供應鏈廠商及施工方進行綠色施工理念培訓，盡可能降低施工所帶來的環境負面影響。

- 綠色採購

華僑城(亞洲)將可持續發展理念進一步延伸至供應鏈管理體系，攜手利益相關方共同推廣綠色建築理念。我們優先採購符合綠色建築標準的環保材料，爭取在供應鏈的各個環節減少對於環境的負面影響，提高資源利用率及利用效率，最終推動產業鏈上的整體發展。

- 綠色施工

在施工階段，華僑城(亞洲)秉持綠色發展理念，嚴格遵守綠色安全施工。對由施工所產生的建築廢料、廢水、揚塵、廢氣、噪音等危害進行嚴格控制。同時積極應用裝配式建築，減少建造過程中各環節的污染，對於部分可以回收利用的廢棄物進行充分利用，並且通過技術手段降低危害物的排放，做到施工體系的綠色可持續。

3 優環境，創造美麗生態

施工過程中主要污染控制措施



建築廢料

對於施工過程中產生的建築廢料，華僑城(亞洲)對此形成了一套回收加工處理方案，將建築廢料回收物再利用，製成角鋼筋、馬凳筋、材料收集籠等。



廢水

對於施工廢水，華僑城(亞洲)利用沉澱池進行三級沉澱後再排放到市政的雨、污水井。



揚塵

建立了揚塵監測系統，在關鍵施工位置上配備噴霧裝置，並對現場道路進行淋水，力圖將揚塵污染做到最小。同時，針對施工現場對易產生揚塵的裸露地表進行綠網覆蓋。



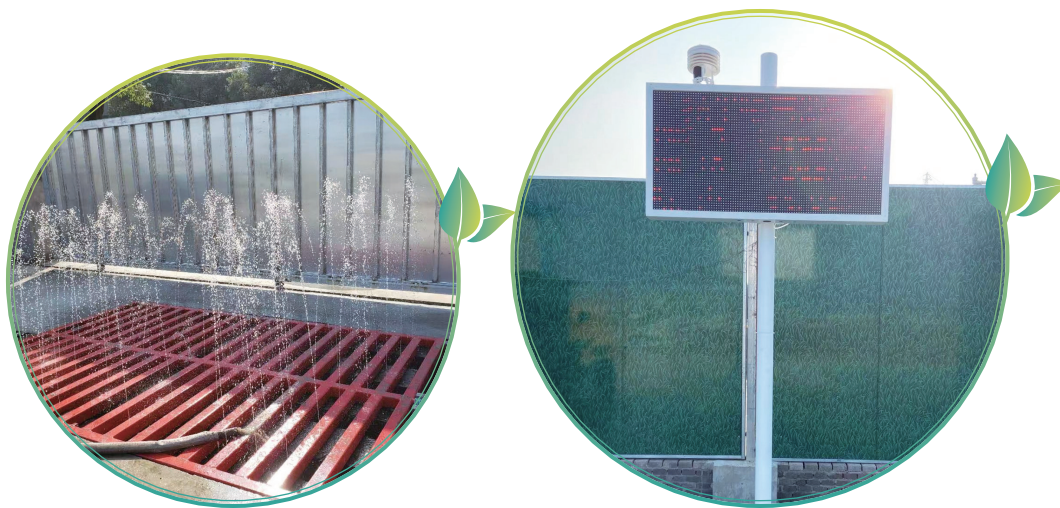
廢氣

設置專用煙道，對廢氣進行集中處理。



噪音

在設計階段充分考慮噪音問題，利用合理設計及低噪音設備降低噪音污染。嚴格遵守白天施工不大於70分貝，夜間施工不大於55分貝原則，合理安排大興施工設備的施工時間、施工次序。



廢水沉澱及揚塵監測系統

3 優環境，創造美麗生態

3.2 推動綠色運營

華僑城(亞洲)在倡導綠色發展理念的同時，積極推進對內宣傳，力求每一個員工都能深刻地理解並認同我們的理念並身體力行。

3.2.1 水資源管理

華僑城(亞洲)深知水資源的珍貴，為此在生產經營活動中不斷發出節約用水的倡議，提高用水效率。在施工過程中，我們對於閥門、水泵、用水管線等進行合理設計及維護，避免水資源因管線問題而造成浪費；在保障施工部位供水的前提下對其他部位進行供水服務的實施調配，同時在施工工地配置專門的雨水收集設備，收集的雨水用於沖洗、降塵，進一步實現節水及水資源的回用。

可持續發展目標進展

相較於2021年，2022年度本集團總耗水量降低**8.22%**。



3.2.2 廢棄物管理

華僑城(亞洲)將建築材料利用最大化，在充分減少固體廢棄物產生的同時，不斷改進回收處理加工技術。

對於廢棄建材，先進行集中處理再加工，部分建築材料廢棄物可以直接再利用，剩餘的廢料將交由專業的外包單位進行合理處置。

對於日常廢棄物，華僑城(亞洲)制定了內部細化垃圾分類管理辦法，做到控制源頭、回收利用、無害化處理，系統推進集團減廢工作。其中，對於電腦、打印機、硒鼓等具有一定有害物質的電子廢棄物，我們委託專業的第三方機構或外包商進行統一回收處理，避免了有害污染物的產生和擴散。

可持續發展目標進展

相較於2021年，2022年度本集團各類有害廢棄物總量下降**18.71%**。



3 優環境，創造美麗生態

3.3 應對氣候變化

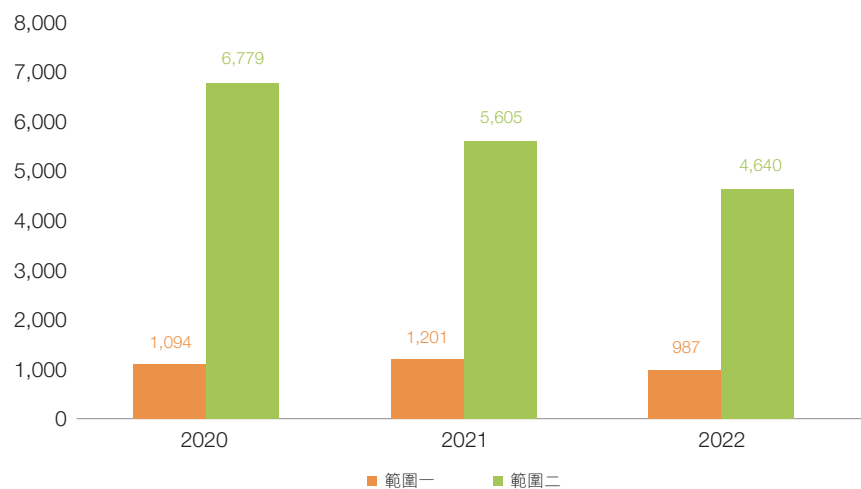
全球氣候變化已經成為人類面臨的最大威脅之一，華僑城(亞洲)深刻意識到人類活動對氣候變化所產生的影響以及行動的緊迫性。我們積極用各項行動來控制溫室氣體的排放以及能源的消耗量，從而將全球的平均氣溫升溫幅度控制在合理的範圍之內。

3.3.1 雙碳應對措施

華僑城(亞洲)制定一系列節能減排目標，採取相應措施並持續跟進目標進展，旨在實現低碳經濟轉型。此外，我們對公司業務進行全域梳理，內外部共同發力以控制氣候變化帶來的風險，盡可能減低生產運營中所帶來的碳排放，並通過以下行動踐行承諾：

我們的主要氣候行動：

- 堅持綠色投資
- 大力發展綠色建築
- 制定全面的長期氣候變化應對措施
- 制定戰略規劃及具體目標節點，分步推進以保證上述戰略的成功實現



華僑城(亞洲)溫室氣體排放量¹

¹ 根據ISO 14064溫室氣體盤查標準，直接溫室氣體排放(範圍一)針對直接來自於組織所擁有及控制的排放源，如自身所擁有的交通工具的排放；間接溫室氣體排放(範圍二)針對能源間接排放源，如購入電力而造成間接的溫室氣體排放。

3 優環境，創造美麗生態

可持續發展目標進展

以2021年為基準，截至2022年底，本集團：

- 溫室氣體排放量下降約**17.34%**。
- 能源總消耗量約1,563噸標準煤，下降約**18.82%**。



3.3.2 打造低碳文化

華僑城(亞洲)高度重視企業內部低碳文化的宣貫和建設，發佈《關於印發〈落實香港華僑城2022年降本增效工作舉措〉的通知》，明確行動方向，同時積極組織環保主題教育，公司大力開展環保宣傳，向員工及社會傳遞環保理念，鼓勵低碳生活方式，弘揚綠色低碳新風尚。

3.3.3 倡導綠色辦公

為進一步強化可持續發展理念在集團治理層面的全面融入，華僑城(亞洲)倡導全體員工踐行「四節約、四利用、兩注意」事項，建立節能減排長效機制，培養員工綠色辦公習慣，強化員工對綠色低碳生活的認知，不斷提高能源利用效率。



「綠色低碳，節能先行」

3 優環境，創造美麗生態

推動綠色辦公採取的措施

	主要方向	具體行動。
	節約辦公用品	號召全體員工按需取用辦公用品，杜絕多領閑置，禁止隨意浪費、丟棄。
	進一步推行無紙化辦公	充分利用OA系統、掌上華僑城、項目信息系統等信息化辦公工具，推行網上辦公，擴大無紙化辦公範圍，減少紙質文件的發放和傳閱。
	舊紙利用	打印文件使用雙面打印，單面使用過的紙張提倡保存再利用(涉密文件除外)。
	節約用電	合理控制燈光使用，杜絕「長明燈」現象，下班後及時關閉電器電源，最後離開的員工負責關閉燈光、空調、打印設備等電器。
	節約用水	在辦公區域普及節水龍頭，日常清潔控制自來水消耗量，控制瓶裝水使用量。
	低碳出行	合理安排公務外出，減少用車頻率，提倡「拼車」。
	「光盤行動」	提倡食堂節儉用餐，杜絕餐飲浪費，踐行「光盤行動」。

4 優文化，創建和諧社會

華僑城(亞洲)牢固樹立「人本、創造、堅定、卓越」的企業文化，堅持以人為本，為員工提供釋放才能、實現價值的舞台，賦能員工成長，打造高質量人才隊伍；服務社區發展，充分發揮企業能力與價值，助力和諧美好社會建設，在各領域持續發揮企業能量，彰顯責任擔當。

聯合國2030可持續發展目標



公司企業文化

人才

- 對內關注員工，保證每一個員工都能夠得到充分發展
- 對外關注人們的生活品質，確保每項創建都能夠得到持續的發展

創造

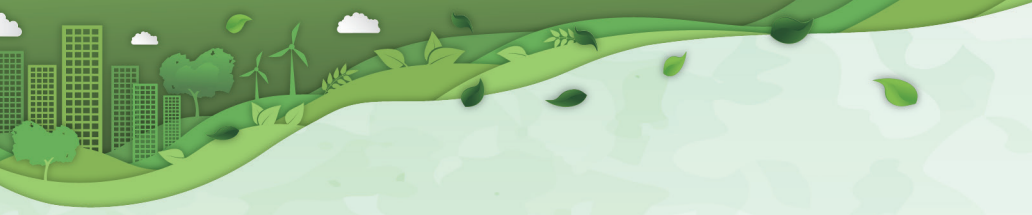
- 關注每一個細節，尊重、欣賞每一位員工的想像力和創造力

堅定

- 保持團結一心、努力不懈的意志力，帶領我們實現更高、更遠的目標

卓越

- 堅持華僑城人的創想精神，不斷超越自我，努力實現從優秀到卓越的目標卓越的企業，卓越的文化，卓越的員工



4 優文化，創建和諧社會

4.1 攜手員工成長

華僑城(亞洲)不斷完善僱傭管理制度，充分保障員工合法權益；持續改進薪酬福利與晉升體系，促進員工成長；關注員工健康與生活，為員工提供和諧、健康、溫馨的職場環境。

4.1.1 平等合規僱傭

華僑城(亞洲)堅持合法僱傭，落實員工機會平等、多元化、反歧視等方面的合法權益，為員工提供各類保障與福利，完善民主管理制度，搭建民主溝通渠道，全方位保障員工權益。

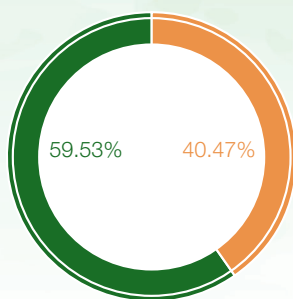
- 員工權益

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，遵循平等僱傭原則，堅持同工同酬，不以國籍、種族、性別、年齡、宗教信仰等因素作為選擇員工的條件，反對僱用童工和強迫勞動，為每一位員工提供平等的就業和發展機會的同時，綜合考慮員工的性別、文化、經驗等專業背景，實現員工隊伍的多元化，持續提升工作場所包容性和公司發展的可持續性。2022年，未發生僱傭童工和強制勞動等違規情況。

我們堅持透明招聘、平等僱傭，制定《勞動合同管理辦法》《華僑城(亞洲)控股有限公司員工招聘及調配工作指引》《員工手冊》《華僑城(亞洲)控股有限公司人事管理規定》等管理文件，完善公司人員招聘、人員配置等管理工作，在招聘和用工期間，堅持一視同仁，以平等、競爭、擇優的原則選拔和引進優秀人才。

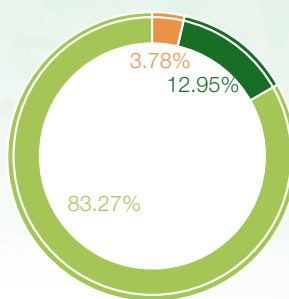
4 優文化，創建和諧社會

按性別劃分



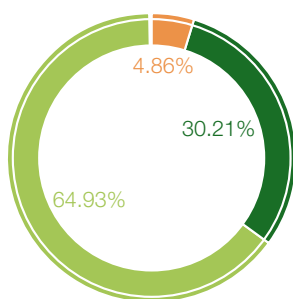
■ 男性 ■ 女性

按職位類別劃分



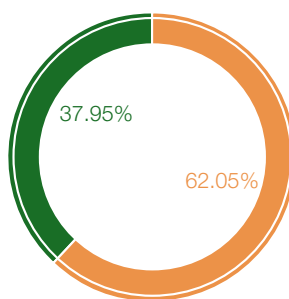
■ 高層 ■ 中層 ■ 基層

按年齡劃分



■ 50歲以上 ■ 30歲以下 ■ 30-50歲

按地區劃分



■ 華東地區 ■ 華南地區

2022 華僑城(亞洲)員工僱傭情況

556人

員工總人數

100%

勞動合同簽訂率

40.47%

女性員工佔比

4 優文化，創建和諧社會

• 員工福利

我們嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《職工帶薪年休假條例》等法律法規，制定《員工手冊》等內部管理文件，推行《員工考勤休假管理辦法》，規定帶薪假期及請假管理流程等內容，不斷完善員工福利制度，保障員工五險一金、法定節假日、年假、假等基本福利。在法定基礎福利之上，結合員工實際需求，為員工提供補充醫療保險、交通意外險、門診住院、重大疾病保障等福利，全面提升員工幸福感，激發員工工作熱情。



「三八」國際婦女勞動節女職工創意微景觀DIY活動

100%

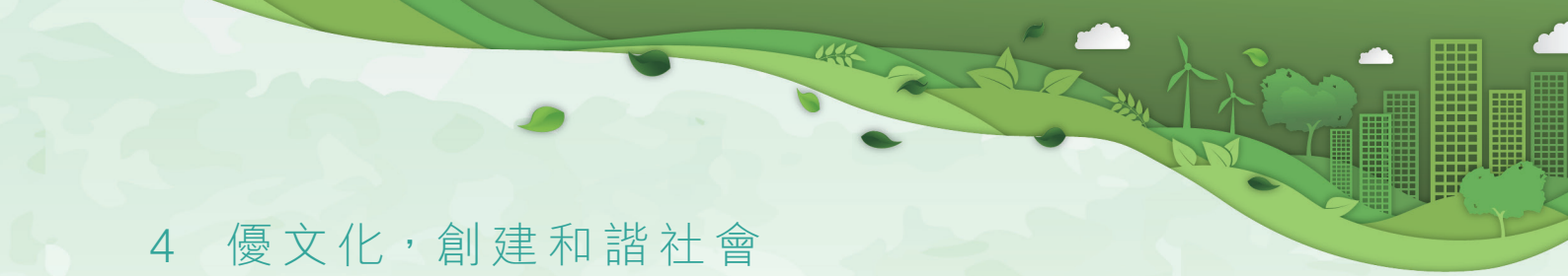
社會保險覆蓋率



100%

員工體檢覆蓋率





4 優文化，創建和諧社會

- 員工溝通

我們加強員工交流，持續完善工會制度，通過組織召開職工大會、公告重大事項等方式高質量完成企務公開工作。我們通過面對面溝通交流、調查問卷等措施，充分瞭解員工訴求、保障員工職權全面落實，積極調動員工參與企業經營的熱情，為企業發展貢獻員工智慧。

4.1.2 激發人才活力

華僑城(亞洲)堅持「人本、創造、堅定、卓越」的人才理念，制定了完善的人才培養策略和人才培養體系，力求打造高層次、高素質、高水準的人才隊伍，實現員工與企業共同成長。

- 人才培養策略

我們以「員工與企業共成長，堅持四項原則和兩個結合」為宗旨，落實「堅持貼近市場、戰略實現，堅持分類分級、精準施訓，堅持務實管用、創新驅動」四項原則，以「深化人才發展體制機制，落實訓戰結合培養理念」為方針，構建華僑城(亞洲)人才培養體系。

此外，我們通過打造配套的課程體系、師資管理體系、培養評估和項目開發及管理體系，全面保障人才培養策略有效落地，提升員工生態力、創新力與專業能力，賦能員工成長，為企業高質量發展打造優質人才隊伍。

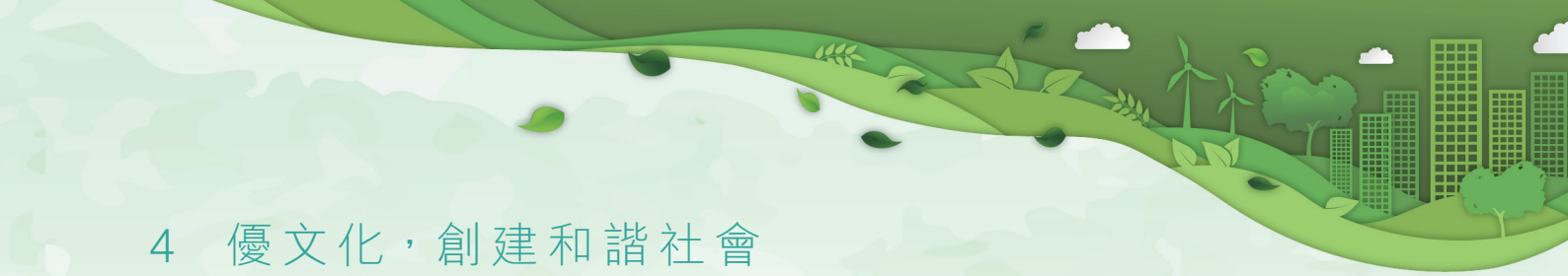
- 人才培養體系

我們致力於打造科學、系統、開放的金融人才培養體系及金融智庫平台。通過「鷹計劃」「智享系列」聚焦培育員工全面素質提升，提供交流研討平台，為不同層級、不同類別員工提供金融專業知識、管理能力提升等培訓課程；「翱翔學堂」「創想學堂」為員工提供線上學習平台，內容包括通用素質、企業文化等其他知識，以學習+考核的形式，提升員工學習動力，實現員工全方位成長，為高質量發展夯實人才基礎。

4 優文化，創建和諧社會

培訓項目	培訓對象	培訓內容	培訓形式
鷹計劃	全體員工 - 經營管理人才：分為金鷹、雄鷹、飛鷹三類計劃，為高層、中層、新員工提供針對性培訓 - 金融專業人才：全體員工 - 職能複合型人才：全體職能部門人員	- 戰略決策能力、管理能力 - 專業能力 - 通用素質 - 企業文化	- 線下課程+線上學習(OMO學習項目) - 參與遠航、護航 - 輪崗鍛煉、上掛下派、項目攻堅 - 復盤+考核
智享系列	全體員工	- 企業文化 - 黨紀素養 - 通用素質 - 組織融合 - 導師賦能	- 策略分享會 - 研究報告 - 戰略分析論壇 - 業務共創沙龍 - 參訪交流
翱翔學堂	全體員工	- 通用素質 - 企業文化	- 線下集訓 - 線上學習 - 活動交流
創想學堂	全體員工	- 管理技能補充 - 通用領導力知識補充 - 本部門／跨部門技能學習 - 其他公司業務學習 - 企業文化	- 線上學習 - 課程考核

華僑城(亞洲)人才培養體系



4 優文化，創建和諧社會

-
- 培訓覆蓋率**100%**
 - 總受訓時數**8,720**小時
 - 平均受訓時數**15.68**小時
 - 關鍵培訓項目培訓投入**64,796**元、累積參與**476**人
-

4.1.3 守護員工安全

華僑城(亞洲)將員工健康與安全置於首位，嚴格遵守相關法律法規，構建安全風險管理體系，防範重大安全風險，開展安全培訓；維護員工身心健康，積極營造安全健康的企業文化，為員工提供安全、健康、舒適的工作環境。

- **強化安全管理**

安全風險管理。制定《華僑城(亞洲)控股有限公司危險源台賬》《華僑城(亞洲)控股有限公司安全風險預控管理手冊》，構建風險管控與治理雙重機制，築牢安全風險防範體系。全面推進安全風險預控管理工作，從源頭控制入手，有效排查存在的安全隱患，及時規避和化解安全風險，同時積極督促下屬企業開展安全風險防控工作，避免事故發生。

明確責任主體。嚴格落實安全生產管理制度，完善安全管理體系，明確安全責任主體，實施安全督查檢查，通過系列舉措預防事故風險，全面確保安全生產，築牢企業安全防線。

保障施工安全。全面保障施工安全，謹防事故風險，通過明確安全責任，落實責任主體，開展安全排查與專項整治等工作，確保施工各項環節安全進行，切實保障安全生產，為員工營造安全健康的施工環境。

4 優文化，創建和諧社會

- 加強安全培訓

我們注重培養員工安全意識，紮實做好安全生產思想宣貫工作，組織開展安全演練、應急演練等培訓活動。強化員工突發事件應對與處置能力，提升員工安全風險防控意識與技能，營造濃厚的職業安全文化氛圍。

「119」消防宣傳月

11月是全國「119」消防宣傳月，為避免安全事故的發生，提升員工消防安全素質和火災防控能力，11月29日上午，華僑城(亞洲)組織開展了安全生產大檢查活動。檢查組對歡樂海岸辦公室進行了安全檢查，並就相關區域消防設施使用及疏散逃生方法進行了全面培訓。未來，華僑城(亞洲)將繼續嚴格落實安全管理各項要求，推動安全文化血液不斷注入日常生產經營活動中，為華僑城(亞洲)高質量發展築牢安全基礎。



安全培訓現場

4 優文化，創建和諧社會



• 保障職業健康

我們遵守《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規定，推進建立職業健康監護及檔案管理工作制度，完善職業病危害防治責任制，維護員工職業健康。

2022年疫情形勢持續變化，對員工健康與安全產生重大影響，我們快速響應、積極行動，部署疫情防控相關工作，為員工安全構建全面穩固的防護屏障，全方位保護員工健康與安全，確保各項工作平穩進行，其中合肥實業公司積極落實行動，通過一系列措施，確保員工健康與安全。

4 優文化，創建和諧社會

4.1.4 關愛員工生活

我們積極開展員工人文關懷，豐富員工業餘生活，提升員工的幸福感，增強員工的凝聚力。

齊遊故宮，感受傳統文化魅力

2022年是香港回歸25週年，華僑城(亞洲)積極舉辦系列主題學習活動。通過組織公司員工參觀香港最新文化地標-香港故宮文化博物館等，透過一件件故宮珍寶背後的歷史故事，領略中華文化的博大精深。



參觀香港故宮文化博物館

4 優文化，創建和諧社會

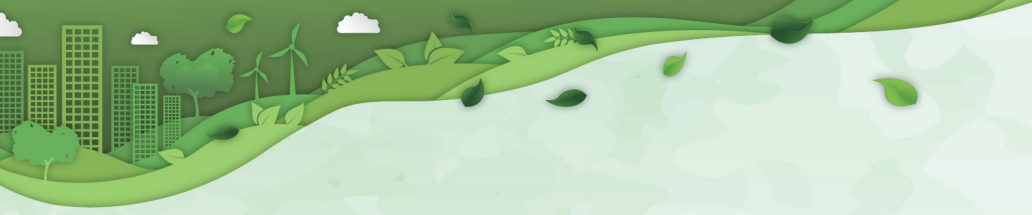
我們積極開展各類娛樂活動，幫助員工平衡工作與生活，組織「趣味運動會」增進員工對公司的歸屬感；特別推出「六點一課」活動，為員工提供瑜伽、舞蹈、搏擊操等課程，體現以人為本的企業文化，增進員工對公司的歸屬感。



趣味運動會



六點一課



4 優文化，創建和諧社會

4.2 共享美好生活

華僑城(亞洲)始終秉承社會責任理念，建設友好社區、奉獻公益愛心、助力鄉村振興，為和諧發展貢獻力量，與社區共享發展成果。

4.2.1 建設友好社區

華僑城(亞洲)關注社區發展，加強與社區的溝通交流，積極組織並參與志願服務活動，構建友好社區環境，打造和諧共融的社區氛圍。

- **組建青年志願隊伍**

我們積極組建志願者團隊，加強青年志願者管理，下屬企業合肥實業引導青年牢固樹立與公司同發展、共進步的主人翁意識，主動實現個人價值；開展義務勞動、綠化環境、重大活動服務等青年志願者活動，促進青年群體在和諧企業建設中發光發熱。

我們鼓勵員工積極參與社區志願服務活動。上海置業通過社區新時代文明實踐活動，參與街道總工會主辦的「志願者在行動」「交通文明崗」等社區活動，多次組織員工走入社區，走上繁忙街口為群眾服務，為構建和諧社區貢獻企業力量。

4 優文化，創建和諧社會

植樹增添新綠，共築綠色園區

2022年3月12日，華僑城(亞洲)下屬多個單位積極聯合當地園區開展「植樹增添新綠，共築綠色園區」與「綠滿新橋」等各類主題植樹活動，在相關人員的指導下，大家精心完成從挖坑、放樹、填土、踩實到澆水的每一個步驟，一棵棵小樹苗在大家的合作之下扎根沃土，在風中輕輕搖曳。通過此次活動，不僅增強了員工的綠色環保意識，更為建設生態和諧美麗園區，構建良好的生態環境貢獻力量。



員工與園區工作人員合作種植樹苗現場

- 積極投身疫情防控

公司員工積極加入抗疫志願者隊伍，為疫情防控貢獻自己的一份力量。同時積極凝聚公司力量為防疫志願者提供後勤保障，主動為客戶構建舒心的生活環境，減輕疫情帶來的影響，為創建友好社區貢獻企業力量。



抗疫志願者隊伍

4 優文化，創建和諧社會

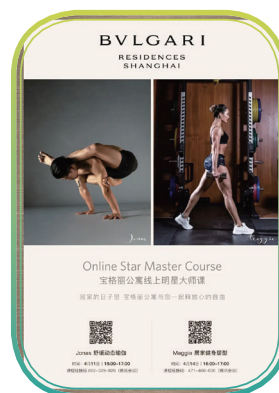
華僑城(上海)置地有限公司以更暖心的方式支援防疫工作

受疫情影響，防疫志願者經常通宵工作，顧不上三餐，「隨便對付一頓」已經成為防疫人員的常態。3月10日，華僑城(亞洲)下屬上海置地寶格麗公寓緊急籌備，向靜安區北站街道疫情防控工作組的志願者及醫務人員提供了愛心午餐，為防疫工作組的一綫工作人員送去一份溫暖。

此外，為滿足居家期間客人的業餘生活，緩解焦慮情緒，上海置地寶格麗公寓還為客人度身定制了系列居家運動課程。4月11日，邀請滬上知名瑜伽大師和健美錦標賽冠軍分別為公寓客人帶來了舒緩動態瑜伽課程和居家健身塑型課程，幫助客人在特殊時期下能夠舒緩情緒、充滿活力。



寶格麗公寓為防疫志願者送午餐



提供瑜伽課程舒緩客戶情緒

233小時

志願服務時長

218人次

志願服務人次

96,265元

捐款及物資價值

4 優文化，創建和諧社會

4.2.2 奉獻公益愛心

我們積極響應國家戰略要求，開展鄉村振興、抗疫與慈善救助等工作，傳遞公益力量，將發展成果與社會共享，為社會建設貢獻力量。

- **助力鄉村振興**

我們主動響應號召，體現央企社會責任擔當，通過採購農產品等方式助力鄉村發展。其中，下屬企業合肥實業樹立「涓涓細流、匯成大海」的愛心扶貧理念，多次採購貧困戶銷售的農副產品；上海置地通過採購農產品方式參與貴州三穗、天柱兩縣定點消費幫扶活動，踐行央企社會責任，為鄉村振興建設貢獻力量。

定點採購：傳統節日期間，我們在消費幫扶平台採購產品共14.25萬元。使職工感受到溫暖的同時，為鞏固脫貧攻堅成果添磚加瓦。



為員工發放幫扶產品

對口幫扶：華僑城(亞洲)積極響應「美育計劃」，主動與貴州天柱縣溝通聯繫，確定了2022-2023年對口幫扶工作重點－援建「石柱擎天自然教室」項目，簽訂三方協議，對天柱縣開展幫扶措施，完成2022年度對外捐贈7.5萬元。

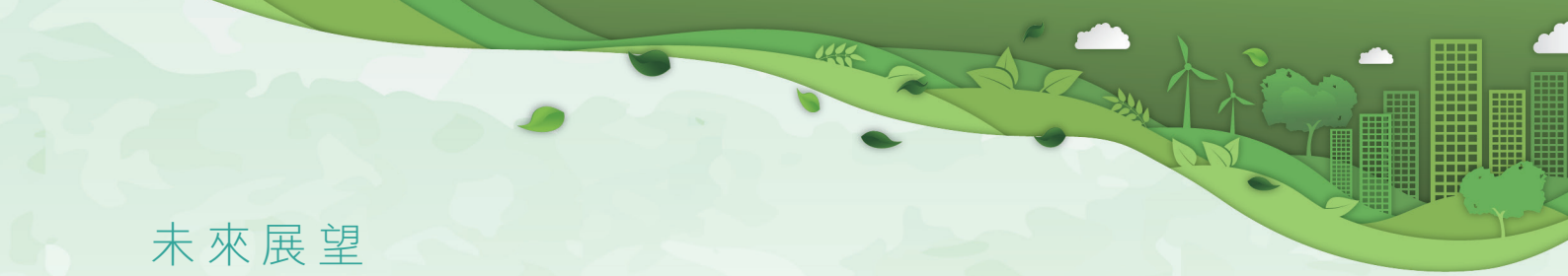
4 優文化，創建和諧社會

援建「石柱擎天自然教室」項目

華僑城(亞洲)深入貫徹「三農」和鄉村振興工作精神，積極開展對口幫扶工作。其中，2022-2023年工作重點之一就是援建「石柱擎天自然教室」項目。為此，2022年10月，公司與深圳市華基金生態環保基金會開展座談交流，就建設貴州天柱縣「石柱擎天自然教室」達成共識。截至2022年底，項目已完成掛牌，通過自然教室的平台和窗口，普及生態環保知識，助力鄉村教育與學生成長。



黔东南家鄉自豪手冊



未來展望

2022年，華僑城(亞洲)持續深耕可持續領域，有條不紊持續前進，未來，我們將重點聚焦「文旅+科技」領域投資佈局，優化產業結構，推進戰略轉型，完善精細化管理，持續履職盡責，開拓奮進，推動可持續發展。

優治理，創建一流企業。我們將持續完善治理體系，加強董事會建設，明確權責定位，確保ESG相關規劃實施落地，為可持續發展提供健全的體制保障。

優品質，創新發展模式。我們將進一步優化產業佈局，提質增效，持續提升產品和服務質量，聆聽和反饋合作夥伴的意見，與各利益相關方攜手，探索行業發展新模式，助力集團的高質量可持續發展。

優環境，創造美麗生態。我們將進一步完善環境管理體系，將綠色理念與公司戰略、企業文化相融合，積極探索推進雙碳路徑，減少經營對環境的影響，追求經濟、環境與社會的協同發展。

優文化，創建和諧社會。我們將進一步落實以人為本的理念，完善員工成長發展通道，積極培養優秀人才，構建安全健康的工作環境與和諧進取的文化氛圍；持續回饋社會，關注弱勢群體，開展鄉村振興、扶貧助困等工作，賦能社區發展，為社會和諧發展貢獻力量。

指標索引

ESG 績效	指引要求		報告章節
A 環境			
A1 排放物	A1	一般披露： 排放物一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、 向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的 產生等政策及遵守對發行人有重大影響的 相關法律及規例資料	第三章優環境，創造美 麗生態
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	指標績效表
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	指標績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	指標績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	指標績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採 取的步驟	第三章優環境，創造美 麗生態
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂 立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	第三章優環境，創造美 麗生態

指標索引

ESG 績效		指引要求	報告章節
A2 資源使用	A2	一般披露： 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料) 的政策	第三章優環境，創造美麗生態
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	指標績效表
	A2.2	總耗水量及密度	指標績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第三章優環境，創造美麗生態
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	不適用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	不適用
A3 環境及天然資源	A3	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	第三章優環境，創造美麗生態
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第三章優環境，創造美麗生態
A4 氣候變化	A4	一般披露： 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	第三章優環境，創造美麗生態
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	第三章優環境，創造美麗生態

指標索引

ESG 績效	指引要求		報告章節
B 社會			
B1 僱傭	B1	一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、 平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及 福利的政策及遵守對發行人有重大影響的 相關法律及規例的資料	第四章優文化，創建和 諧社會
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及 地區劃分的僱員總數	指標績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	指標績效表
B2 健康與安全	B2	一般披露： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性 危害的政策及遵守對發行人有重大影響的 相關法律及規例的資料	第四章優文化，創建和 諧社會
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及 比率	指標績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數	指標績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執 行及監察辦法	第四章優文化，創建和 諧社會

指標索引

ESG 績效		指引要求	報告章節
B3 發展與培訓	B3	一般披露： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	第四章優文化，創建和諧社會
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	指標績效表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	指標績效表
B4 勞工準則	B4	一般披露： 有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第四章優文化，創建和諧社會
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第四章優文化，創建和諧社會
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第四章優文化，創建和諧社會
B5 供應鏈管理	B5	一般披露： 管理供應鏈的環境及社會風險政策	第二章優品質，創新發展模式
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目	指標績效表
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	指標績效表
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第二章優品質，創新發展模式
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第三章優環境，創造美麗生態

指標索引

ESG 績效		指引要求	報告章節
B6 產品責任	B6	一般披露： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、 標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對 發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第二章優品質，創新發 展模式
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須 回收的百分比	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	指標績效表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第一章優治理，創建一 流企業
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第二章優品質，創新發 展模式
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行 及監察方法	第二章優品質，創新發 展模式
B7 反貪污	B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第一章優治理，創建一 流企業
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪 污訴訟案件的數目及訴訟結果	指標績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察 方法	第一章優治理，創建一 流企業
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	第一章優治理，創建一 流企業
B8 社區投資	B8	一般披露： 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保 其業務活動會考慮社區利益的政策	第四章優文化，創建和 諧社會
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健 康、文化、體育)	第四章優文化，創建和 諧社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	指標績效表

指標績效表

ESG 指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
A1.1	排放物種類及相關排放數據			
	氮氧化物(NOx)	千克	152.04	445.50
	硫氧化物(SOx)	千克	0.33	2.14
	顆粒排放	千克	44.73	130.74
	萬元營業收入排放物總量	千克/萬元人民幣	0.006	0.0033
A1.2	溫室氣體總排放量及密度			
	直接溫室氣體排放(範圍一)	噸-二氧化碳當量	987	1,201
	間接溫室氣體排放(範圍一)	噸-二氧化碳當量	4,640	5,605
	溫室氣體總排放量	噸-二氧化碳當量	5,626	6,806
	萬元營業收入溫室氣體排放量	噸-二氧化碳當量/萬元人民幣	0.02	0.04
A1.3	所產生有害廢棄物			
	廢棄燈管	個	34	30
	廢棄打印機硒鼓	個	28	22
	廢棄電池	個	120	153
	廢棄墨盒	個	44	73
	萬元營業收入有害廢棄物總量	個/萬元人民幣	0.0007	0.0016
A1.4	所產生無害廢棄物			
	生活垃圾	噸	59.71	60.3
	廚餘垃圾	噸	54.90	72.06
	萬元營業收入生活及廚餘垃圾總量	噸/萬元人民幣	0.0002	0.000746
	揚塵	噸	24.75	180.00
	施工垃圾	噸	518	71,139.00
	裝修垃圾	噸	24.2	21.60
	萬元營業收入建築垃圾總量	噸/萬元人民幣	0.18	0.4021
	廢文具	噸	0	6.00
	辦公廢紙張	噸	0.19	6.17
	廢玻璃瓶	個	0	6
	廢塑料瓶	個	30,070	58,320

指標績效表

ESG 指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年
A2.1	能源總耗量及密度				
	綜合能耗	噸標準煤	1,563	1,925	1,661
	萬元營業收入綜合能耗	噸標準煤／萬元人民幣	0.005	0.011	0.013
	汽油使用量	升	5,239	54,367	62,896
	萬元營業收入汽油使用量	升／萬元人民幣	0.02	0.31	0.48
	柴油使用量	升	15,645	83,287	555
	萬元營業收入柴油使用量	升／萬元人民幣	0.05	0.469	0.004
	天然氣使用量	立方米	437,372	454,958	436,981
	萬元營業收入天然氣使用量	立方米／萬元人民幣	1.40	2.56	3.34
	外購電量	千瓦時	7,985,499	9,646,880	8,422,662
	萬元營業收入外購電量	千瓦時／萬元人民幣	25.64	54.4	64.5
A2.2	總耗水量				
	總耗水量	噸	98,583	107,413	91,097
	萬元營業收入耗水量	噸／萬元人民幣	0.32	0.61	0.70
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
	全體僱員人數	人	556	311	314
	按性別劃分				
	男性僱員人數	人	331	185	190
	女性僱員人數	人	225	126	124
	按僱員類型劃分				
	高層僱員數	人	21	16	22
	中層僱員數	人	72	42	47
	基層僱員數	人	463	253	245
	按年齡劃分				
	30歲以下僱員數	人	168	68	81
	30-50歲僱員數	人	361	232	219
	50歲以上僱員數		27	11	14
	按地區劃分				
	華南地區僱員數	人	211	85	90
	華東地區僱員數	人	345	226	224
	西南地區僱員數	人	0	0	0
西北地區僱員數	人	0	0	0	

指標績效表

ESG 指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
	僱員流失比率	21.76%	12.86%	7.96%
	按性別劃分			
	男性僱員流失率	%	19.94%	14.05%
	女性僱員流失率	%	24.44%	11.11%
	按年齡劃分			
	30歲以下僱員流失率	%	43.45%	29.41%
	30-50歲僱員流失率	%	12.74%	7.33%
	50歲以上僱員流失率	%	7.41%	27.27%
	按地區劃分			
	華南地區僱員流失率	%	21.33%	8.24%
	華東地區僱員流失率	%	22.03%	14.60%
	西南地區僱員流失率	%	0%	—
	西北地區僱員流失率	%	0%	—
B2.1	因工作關係而死亡人數			
	因工作關係死亡人數	人	0	0
	因工作關係死亡比率	%	0%	0%
	工傷次數	次	0	1
B2.2	因工傷損失工作日數			
	因工傷損失工作日數	天	0	90
B3.1	按性別及僱員類別分受訓僱員			
	受訓總人次	人次	2,246	3,585
	按性別劃分			
	男性僱員受訓人次	人次	1,307	2,282
	女性僱員受訓人次	人次	939	1,303
	按僱員類型劃分			
	高層僱員受訓人次	人次	159	238
	中層僱員受訓人次	人次	255	561
	基層僱員受訓人次	人次	1,832	2,786

指標績效表

ESG 指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年	
B3.2	按性別及僱員類別劃分受訓時數，僱員受訓時數				
	全體僱員總受訓時長	小時	8,720	5,443	1,982
	平均受訓時數	小時	15.68	17.50	6.31
	男性僱員受訓總時長	小時	5,171.30	3,050.20	1,154.00
	男性僱員平均受訓時數	小時	15.62	16.49	6.07
	女性僱員受訓總時長	小時	3,548.70	2,392.84	828.00
	女性僱員平均受訓時數	小時	15.77	18.99	6.68
	按僱員類別劃分				
	高層僱員受訓總時數	小時	655.8	632.69	222
	高層僱員平均受訓時數	小時	31.23	39.54	10.10
	中層僱員受訓總時數	小時	991.60	1,024.57	352.00
	中層僱員平均受訓時數	小時	13.77	24.39	7.49
	基層僱員受訓總時數	小時	7,072.60	3,785.78	1,408.00
	基層僱員平均受訓時數	小時	15.28	14.96	5.75
B5.1	按地區劃分的供貨商數目				
	中國大陸地區	個	90	395	—
	港澳台及海外	個	—	11	—
B5.2	被執行有關聘用供貨商慣例的供貨商數目				
	簽訂《廉潔協議書》供貨商數目	個	139	371	—
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	客服類投訴	次	0	9	12
	工程類投訴	次	82	22	108
	銷售類投訴	次	0	0	5
	設計類投訴	次	5	16	10
	商業類投訴	次	0	5	0
	物業類投訴	次	2	6	16
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓				
	反貪污培訓場次	場	29	44	—
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	捐款及物資價值	人民幣	96,265	110,000	93,520
	志願者或公益服務投入時長	小時	233	97	48