

2023

環境、社會及管治報告
華僑城（亞洲）控股有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

股份代號：03366



CONTENTS

目錄

- 04 » 報告說明
- 05 » 董事會聲明
- 06 » 走進華僑城(亞洲)
- 06 公司簡介
- 07 榮譽獎項
- 08 » 專題一
合肥空港國際小鎮—
「泛」融合示範城市開發樣本
- 12 » 專題二
惠州華僑城雙創產業園—
打造「產城人」融合新高地

01 精益管理 構築穩健運營平台

- 18 » 完善科學管理
- 22 » 強化內控合規
- 25 » 深化廉政建設

02 質量為先 強化可持續價值鏈

- 28 » 嚴守品質管理
- 30 » 產業投資孵化
- 37 » 優化供應鏈管理

03 和諧生態 厚植綠色發展底色

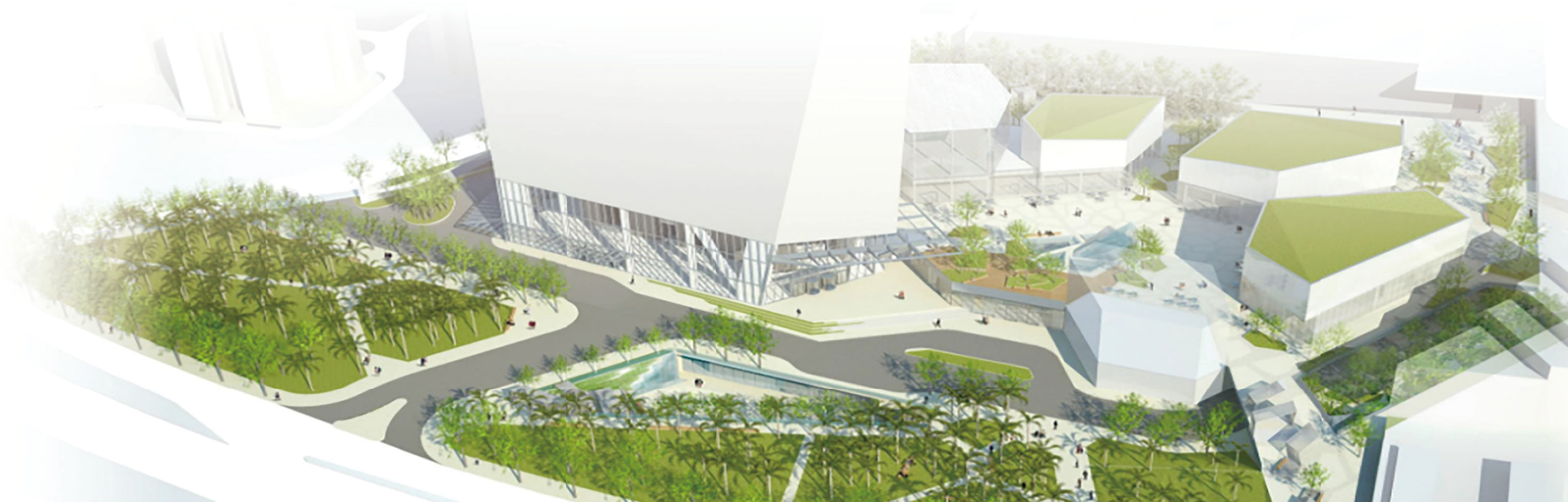
- 40 » 打造綠色空間
- 41 » 推進綠色運營
- 43 » 應對氣候變化

04 凝聚合力 創享互利共贏未來

- 46 » 激發人才活力
- 54 » 共建美好社區

05 附錄

- 56 » 附錄一：港交所 ESG 指標索引
- 59 » 附錄二：指標績效表



報告說明

報告概覽

為了更好地展現華僑城(亞洲)控股有限公司(簡稱「華僑城(亞洲)」)的ESG實踐，有效回應股東等利益相關方的期望和訴求，特發佈此報告。本報告為年度報告，是華僑城(亞洲)自2016年起向社會公開發佈的第八份《環境、社會及管治報告》，匯報期為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容向前後適當延展。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)發佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)、聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, 簡稱「SDGs」)及氣候相關財務信息披露建議(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 簡稱「TCFD」)編制。在香港聯交所「ESG報告指引」中概述有關「一般披露」、「重大性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的四大原則，以及「董事責任」的要求下，本報告已嚴格遵循其指引在各章節進行披露。

報告範圍及邊界

本報告披露對象為華僑城(亞洲)控股有限公司及其附屬公司。披露範圍覆蓋華僑城(亞洲)在管治責任、愛護環境、關愛員工、客戶服務以及回饋社會等方面的社會責任表現。

報告稱謂說明

為了便於表述和閱讀，本報告中所提及的「華僑城(亞洲)」、「公司」、「我們」、「本集團」均代表華僑城(亞洲)控股有限公司及其附屬公司。

數據來源及可靠性聲明

本報告中所有的數據及統計均由華僑城(亞洲)及其附屬公司提供，本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

確認及批准

本報告於2024年3月28日獲董事會正式通過。

獲取及回應本報告

我們極為重視各方對我們ESG表現的評價。為能夠更貼近您對我們的期望和訴求，如有任何反饋及建議，歡迎您電郵至ir-asia@chinaoct.com，或致電(86)0755-82732201。

董事會聲明

2023年是行業深度調整的一年，也是充滿挑戰的一年。華僑城(亞洲)順應時代趨勢和自身發展規律，立足當下，聚焦核心業務和產品，回歸經營本質，推動長期可持續發展。

精益管理，構築穩健運營平台

我們完善科學管理架構，持續回應利益相關方的期待和訴求，提升品牌影響力；我們強化內控合規體系，建立健全風險管理三道風險，不斷優化企業運營管理；此外，我們深化企業廉潔建設，傾力打造風清氣正的企業文化。

質量為先，強化可持續價值鏈

我們嚴守品質管理，堅持「匠心品質 臻於至善」的理念，持續為客戶提供價值；我們積極推進產業投資孵化，將「綠色」和「數字」作為產業投資的主旋律；同時，我們優化供應商管理條例，促進產業供應鏈可持續轉型。

和諧生態，厚植綠色發展底色

我們堅持打造綠色空間，將「生態造城、文化營城」作為公司綠色人居環境開發的基本理念；我們積極推動綠色運營，形成全公司節約資源、保護環境的運營模式；此外，我們參照TCFD框架建議，制定規劃目標及工作計劃以促進氣候戰略的成功實現。

凝聚合力，創享互利共贏未來

我們堅持「以人為本」的理念，視員工為公司最寶貴的財富，為每一位員工提供成長及發展的機會；我們推動「共享發展」，充分發揮自身資源優勢，與社會共享華僑城(亞洲)發展成果，用行動承擔企業社會責任。

責有攸歸，大任始承。新征程上，華僑城(亞洲)將把握時代發展機遇，穩中求進，為各利益相關方創造更加持續的經濟、環境和社會價值。

走進華僑城（亞洲）

公司簡介

華僑城(亞洲)於2005年11月在香港聯交所主板上市，是華僑城集團唯一的境外上市平台。近年來華僑城(亞洲)明確以「文旅+科技」及其產業生態圈投資為發展方向，主營業務板塊包括綜合開發業務、股權投資及基金業務，並通過境內外直接投資、產業基金等方式，充分發揮華僑城品牌及資金優勢。

綜合開發業務

華僑城(亞洲)重點佈局長三角+粵港澳大灣區核心都市圈區域城市，在合肥、上海、重慶、中山等地持有綜合開發項目。華僑城(亞洲)在廣東惠州、江蘇蘇州等地持有三個產業園項目，惠州雙創產業園新區已開工建設。本期內產業園經營穩健，運行良好，持續為本集團貢獻收益。

股權投資及基金業務

華僑城(亞洲)股權投資及基金管理業務立足於粵港澳大灣區及長三角經濟圈等優勢區域，以「文旅+科技」產業生態圈為重點投資方向，發揮產業資本投資及併購優勢，加強投資管理能力，提高投後賦能效應，促進被投企業快速發展，實現多方共贏。

2023年，華僑城(亞洲)旗下基金成功入夥專注於文娛科技投資的南山三期基金。在投後賦能方面，華僑城(亞洲)積極加強被投企業與母公司的業務協同，實現資本賦能；華僑城(亞洲)參與基金投資的公司中巨芯於上交所科創板掛牌上市，基金業務正逐步迎來收穫期。



榮譽獎項

2023年12月，華僑城(亞洲)榮獲由包括中國檢驗認證集團，香港大學中國商業學院以及北京大學滙豐金融研究院組成的「香港國際ESG聯盟」頒發的香港ESG榜單年度「最佳上市公司ESG責任進取獎」。



最佳上市公司ESG責任進取獎

作為華僑城(亞洲)旗下專業基金管理公司，深圳市華僑城華鑫股權投資管理有限公司榮獲CVCRI • 2023中國風險投資行業年度榜單 • 金投獎榜單 • 年中榜「2023年度中國影響力國資投資機構TOP50」及「2023年度中國最佳智能製造領域投資機構TOP30」兩項殊榮。



2023年中國最佳智能製造領域投資機構TOP30 2023年度中國影響力國資投資機構TOP50

專題一

合肥空港國際小鎮 —「泛」融合示範 城市開發 樣本

華僑城(亞洲)開發的合肥空港國際小鎮項目，採用「泛」融合理念，通過會展生態圈、產業聯動、智慧城市建設、綠色建築等創新實踐，打造城市開發示範樣本。合肥空港國際小鎮是一個位於合肥新橋國際機場以東的綜合性開發項目，坐落在合肥新橋科技創新示範區的核心區域。該片區重點發展高端集成電路、智能裝備製造、新一代人工智能等產業，致力於建設世界級的先進製造業集聚區，打造國際科創交往門戶。

聯合國2030可持續發展目標：



項目亮點

突破傳統的城市開發模式，促成文化、產業、數字、生態等多維度的「泛」拓展和「泛」融合，致力於將合肥空港國際小鎮打造為國際休閒度假目的地、現代化優質生活區，自然、產業與生活編織的理想之城。

「文化」融，煥活力

合肥空港國際小鎮規劃以會展中心為引擎，構建「會展生態圈」，拉動源源不斷的物流、人流、資金流、信息流，帶動區域文旅產業發展，塑造文化聚集高地，形成會展經濟與文旅產業相互助力、互為支撐的良性循環。

「會展生態圈」三大規劃亮點

利用區域優勢，提升文化場景影響力

在會展方面與政府實現聯動，對外展示科創區整體規劃建設及發展情況、利好政策、區內明星企業等內容，提升新橋科創區影響力。

協同產業提升，打造文化場景聚人才

通過區域產業聯動，開展研學、講座、學術交流等活動，打造「小而精」、「小而博」型聚會，為產業在區域深耕培育多樣化人才。

整合優質資源，實現文化場景多樣化

會展板塊與酒店、會務緊密聯合，實現會展中心文化聚集、生活聚集、信息聚集中心功能。

「產業」融，促發展

合肥空港國際小鎮項目與新橋電動汽車產業園、蔚來汽車總部等開啟協同發展規劃，推動形成產城融合、互動發展的格局。

案例 | 新橋智能電動汽車產業園示範區

新橋智能電動汽車產業園示範區現已建成項目超過**3,000**畝

常駐人員約**10,000**人

後期每年工業旅遊在內的流動人口將達**150,000**人



產城融合的內涵是以人本主義為導向，產業和城市在功能和空間上相融合，在居住和就業結構上相匹配。合肥空港國際小鎮作為產城融合示範項目，承擔著為區內產業及地緣客戶解決就近置業的任務。2023年，通過開展企業團購、加入經開區房票安置「房源超市」積極拓展拆遷客戶等工作，為產業融合提供置業支持。

「數字」融，提效率

合肥空港國際小鎮以安全、宜居、智能、便捷為主題開展智慧城市建設，通過配置專業的智能化管理系統，包括視頻監控系統、門禁可視對講及室內報警系統、出入口管理系統、周界防越報警系統、電梯五方對講系統、背景音樂系統、智慧社區系統、離線式電子巡更系統及信息發佈系統，實現智慧運營。



周界防越報警系統

「生態」融，助「雙碳」

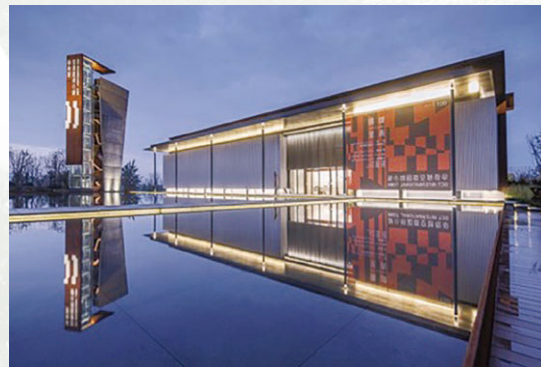
合肥空港國際小鎮積極探索「雙碳」實踐新路徑，在建設中應用海綿城市、綠色建築、中水利用、裝配式建築等技術，打造華僑城「雙碳」實踐合肥樣本。



生態融合亮點實踐

因地制宜 海綿先行：

項目以「藍綠交織，水城共生」為整體規劃出發點，充分利用項目地塊天然湖泊的地形優勢，制定覆蓋全區域的流域性水生態系統綜合規劃，構建完整的海綿城市、清潔雨水管網、排水管網、水系防洪、水質保障、城市水景觀體系；同時提出海綿城市專項、清潔雨水管網專項、排水專項、水質保障與水資源平衡專項、城市水景觀專項等多個專項計劃。在這個規劃體系下，每一滴清潔的雨水都能匯入區域內的四條生態通廊，最終進入兩座湖泊，為國際小鎮實現高品質濱水生活打下堅實基礎。



海綿城市規劃

綠色建築 節能減排：

項目通過對生態、場地、產業、交通等因素的綜合分析，選用適宜的綠色建築技術，保護項目生態環境，減少能源、資源浪費，改善人居環境，提高投資效益。在技術方面，建築單體佈局順應場地的原始高程，實現區域土方平衡，首選被動式的能源策略，強調綠建技術的適宜性、成熟度與可靠性。在效益方面，通過對空氣源熱泵、太陽能光伏發電、太陽能熱水等技術進行合理利用，降低項目整體運維成本。



合肥空港小鎮生態環境



合肥空港小鎮綠色人居示意圖



生態融合亮點實踐

中水利用 創新實踐：

項目在區域內建設大型中水利用工程，片區內的污水經處理後可達到三類水質標準，並通過專門的中水管道，用於綠化澆灌、道路清掃、景觀補水等，實現「全區污水不向下游排放」的整體目標。此外，項目積極探索中水利用的新方式，在多個地塊設置生態淨化濾池，對中水進行進一步淨化，形成大型景觀水面，為周邊居民提供更多的親水機會。



合肥空港小鎮中水利用工程



合肥空港小鎮景觀

PC技術 低碳環保：

項目部分地塊採用裝配式建築技術，裝配率達到50%，裝配式建築面積達到34萬平方米，通過主要建築構件工廠化、批量化生產，大量減少建築垃圾產生。該實踐也響應了合肥市相關政策，獲得了響應容積率獎勵，優化了項目的經濟效益。



合肥空港小鎮建築示意圖

專題二

惠州華僑城雙創產業園——打造「產城人」融合新高地

在推動以人為核心的新型城镇化建設下，構建實施產—城—人融合的城市更新行動是城镇化發展的必然選擇。惠州華僑城雙創產業園位於惠州惠陽高鐵新城，整體規劃佔地面積21萬平方米，其中一期規劃建築面積16萬平方米。項目將以打造粵港澳大灣區電子信息產業智造高地為目標，圍繞粵港澳大灣區建設，聚焦政策、人才、技術、資金等優勢，以電子信息、智能製造、5G通信、新型材料為產業支撐，通過金融資本與產業資本的有機融合，打造推動惠陽產業升級發展的智造中心、科創中心、孵化中心。

聯合國2030可持續發展目標：



項目亮點

以培育孵化的理念打入產業的生產鏈條，推動與入駐企業、合作夥伴、區域經濟的共創、共享、共贏，傾心打造「集產業、聚人才、興城市」的產業高地，實現以產聚人興城、以城留人促產。

集產業

產業集聚促進區域內企業發展，當產業鏈上的上中下游企業擰成一股繩，將產生強大的驅動力。惠州華僑城雙創產業園將根據惠州產業特性和發展方向，聚焦電子信息、智能製造兩大新興產業板塊，吸引生產製造大型企業和研發型高潛力企業入駐，計劃引入高精尖領域的活躍力量，黏合上下游優質資源構築完整產業鏈，形成創新發展的「滾雪球效應」，為區域打造全新增長極。



惠州華僑城雙創產業園規劃圖

案例 | 數字賦能產業園區運營

惠州華僑城雙創產業園積極推進數字技術與傳統經營模式的融合，並持續拓展數字化技術在多場景的應用，以數字化手段推進產業園區精細化運營。

包括：

- ▶ 搭建園區監控系統一體化管理平台；
- ▶ 規劃對園區停車位、對水錶、電錶進行集中改造；
- ▶ 將引入智慧車輛管理系統等。

聚人才

惠州華僑城雙創產業園注重人才引進和培養，規劃建設一系列科技創新孵化器、人才公寓、運動中心等配套設施，滿足人才的工作和娛樂需求並提供優質的工作和生活環境，從而吸引大量高端人才和創新企業入駐。

服務體系更全面化

將打造構建深度服務、共享資源的平台，圍繞人才需求提供培訓服務，助力企業新人才共同成長；

定期走訪園區企業，收集企業意見，了解企業經營狀況及人才需求，及時匯報公司尋求辦法，助力企業發展。

生活環境更人性化

規劃打造一體化生活服務體系，滿足園區人才居住、休閒、娛樂的需求，形成良性循環的產業生態城；

規劃建設人才公寓，園區食堂，園區商超，共享會議室等完善的配套設施，力爭把園區打造成高性價比產業園標杆。

生活環境更人性化

在生產功能外，產業園區還承擔著「生活+居住」多元功能。周邊遍佈的優質小區為企業提供多種居住選擇，商業廣場、學校、超市、醫院、銀行等成熟配套，覆蓋園區工作之外的豐富生活需求。



食堂

配套食堂、籃球場
滿足員工日常用餐及企業接待需求



宿舍

高標人才公寓
員工宜其居企業易留人



教育

距惠陽五中、華師附小、惠陽第一中學約3km
開啟精英教育



商服

天虹商場(惠陽店)、萬達廣場
好宜多商貿廣場等商圈環伺



醫院

惠州第六人民醫院
惠陽區規模最大的公立綜合醫院

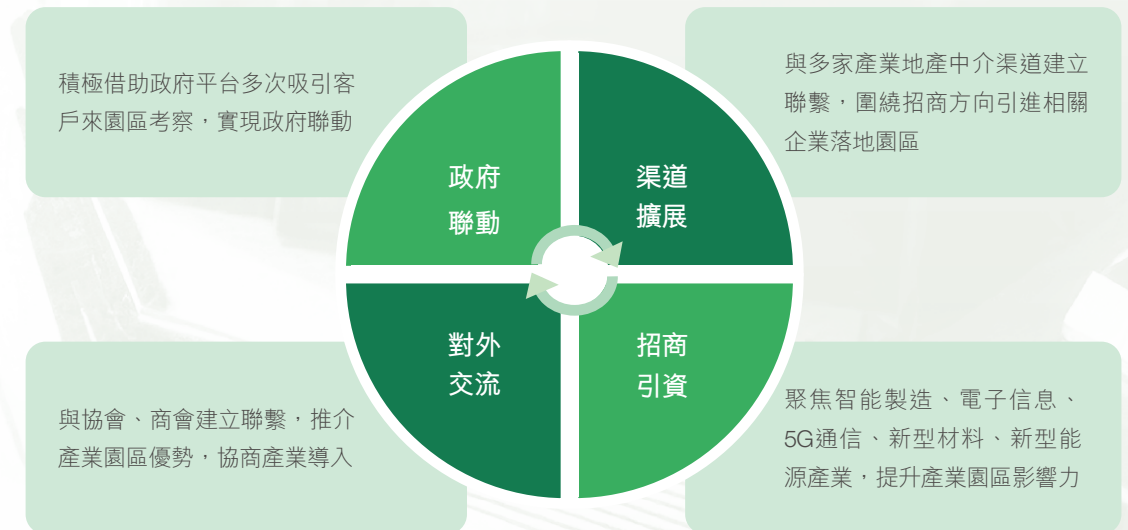


休閒

亞公頂森林公園、板樟嶺森林公園等公園環繞
開啟鮮氧生活

興城市

惠州華僑城雙創產業園凸顯產業發展與城市發展的無縫銜接，依託政府、企業、社會各方面的共同努力，建立起產業鏈、價值鏈、創新鏈等多維度的聯動機制，通過政府聯動、渠道擴展、對外交流、招商引資實現資源共享、優勢互補、協同發展。



圍繞粵港澳大灣區建設，以高水平的新型城鎮化驅動區域協調發展，惠州華僑城雙創產業園以電子信息、智能製造、5G通信、新型材料為產業支撐，通過與產業資本的有機融合，打造推動惠陽產業升級發展的智造中心、科創中心、孵化中心。

招商方向



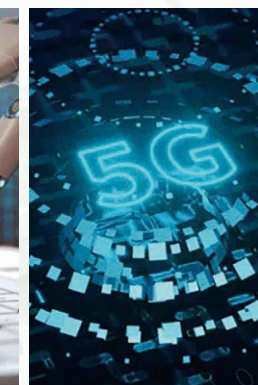
電子信息

電子零部件
汽車零部件
智能終端零部件
智能裝備零部件



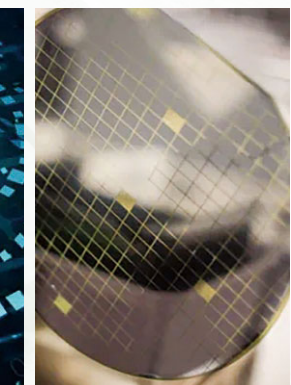
5G通信

RFID/機器視覺
5G/藍牙等傳感器
物聯技術和設備



智能製造

工業機器人
先進製造設備
先進生產工藝
柔性生產線改造



新型材料

5G新材料
元器件材料
PCB新材料
結構件新材料

01

精益管理 構築穩健運營平台

華僑城(亞洲)堅持合規運營，以開放、進取的心態不斷完善公司管理架構，強化風險內控體系，深化廉政建設，嚴格約束企業和員工行為，並積極推進知識產權保護，以誠信品格、規範運營、透明管理不斷築牢公司發展根基。

聯合國2030可持續發展目標：



完善科學管理

華僑城(亞洲)將可持續發展理念融入企業運作的各個環節，不斷完善ESG管治架構及職能，明確工作範疇與流程，同時特別制定《環境、社會及管治(ESG)制度》，力求從制度上保證可持續發展戰略目標順利實現，回應利益相關方訴求，提升企業綜合價值。

可持續發展管理

華僑城(亞洲)將可持續發展融入企業經營理念，貫穿公司管理流程。公司根據香港、中國內地相關法律法規及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《華僑城(亞洲)控股有限公司章程》等，制定《華僑城(亞洲)控股有限公司環境、社會及管治(ESG)管理制度》，旨在明確ESG工作的範疇與流程，為華僑城(亞洲)有序開展可持續發展提供工作依據。該制度從ESG組織架構、ESG工作職責及細項工作分工做出了詳細的說明，包括ESG議題、內容及目標設定，ESG重大議題判定，ESG數據收集與審核，ESG報告編制、修訂與披露等多項事宜。

為加強ESG工作的系統化和規範化，推進ESG工作常態化管理，公司設立獨立的ESG委員會，在本部層面設立ESG領導小組及ESG工作小組，形成涵蓋董事會、管理層及本部各職能部門和控股子公司的ESG管理架構。其中，董事會由3名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事組成，女性董事會成員佔比為42.9%；ESG委員會由公司三名執行董事與一名獨立董事構成；ESG領導小組由華僑城(亞洲)本部管理層及法人口徑控股子公司委派人員組成；ESG工作小組組長由華僑城(亞洲)證券事務分管領導擔任，組員由本部各職能部門及控股子公司負責人委派。



董事會職責： 負責制定華僑城(亞洲)戰略、政策及業務方案，把控企業風險，監督公司運營及表現，並最終對公司的業務、戰略及表現負責。

ESG委員會職責： 負責監督及檢討公司管理架構及機制的工作，以及評估公司可持續發展表現，並向董事會匯報。

ESG領導小組職責： 負責在執行層面對ESG工作的全面領導和協調，審批ESG工作小組的工作，並授權ESG工作小組向ESG委員會匯報。

ESG工作小組職責： 是ESG委員會的專門工作機構，作為可持續發展管理的日常辦事和執行機構，主要負責落實及協助ESG委員會執行職權範圍書下的職責，包括建立健全可持續發展管理及合規體系、監督董事會相關策略及政策的落實、審閱環境、社會及管治報告及相關信息的披露。

公司職能部門及控股子公司職責： 董事會秘書處負責統籌與監督ESG工作以及編制及審閱年度ESG報告；各部門參與ESG重大議題判定、ESG目標管理、ESG信息披露等工作。

利益相關方溝通

華僑城(亞洲)積極開展利益相關方溝通工作，通過股東大會、信息披露、問卷調查、員工活動、客戶滿意度調查等多重溝通渠道，聽取各利益相關方的意見和建議。

利益相關方類型	期望與訴求	華僑城(亞洲)回應
政府與監管部門	依法合規經營 促進地方發展	主動納稅 積極響應國家政策
投資者/股東	信息公開透明 投資回報 保障股東權益 控制經營風險	完善的公司管理架構 定期披露經營情況 股東溝通
公司董事/公司領導	企業穩健運營 企業可持續發展	合規經營
服務客戶(租戶)	保障產品質量與安全 提升客戶服務水平 信息隱私	質量與安全管理 服務品質提升 客戶隱私保護
員工	勞工權益 薪酬與福利待遇 公平與包容 健康與安全 職業發展	合規僱傭 提升員工福祉 助力員工成長 保障員工健康與安全
合作夥伴及供應商	誠信合作 陽光採購 資源共享	依法履行合同 全流程供應鏈管理 促進行業發展
公益組織/NGO	慈善公益 促進社區發展	社區服務 鄉村振興 人才保障
媒體	社會影響	文化傳播 企業形象宣傳
環境	源資源使用與節約 溫室氣體減排 氣候變化應對 生物多樣性保護	資源及能源使用目標 應對氣候變化 推進綠色辦公 綠色建築

重大性議題評估

重大性議題分析

為更深入更全面了解員工、股東、供應商及客戶等多方利益相關者的可持續發展建議，華僑城(亞洲)通過完善ESG議題庫、高管訪談及問卷調研等形式，廣泛向利益相關方收集意見，重新檢視評估2023年華僑城(亞洲)重大性議題，並對其進行重要性排序。

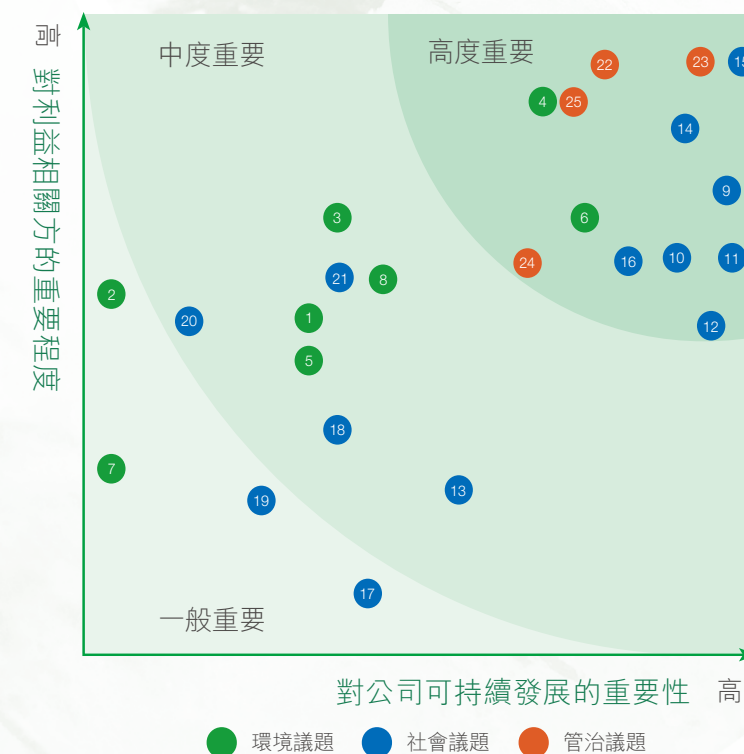
公司從國家戰略導向、公司發展方向、監管披露要求、同行重點關注等多個維度，對2022年ESG重大性議題進行重新梳理，形成2023年華僑城(亞洲)ESG重大性議題庫；並以問卷形式收集了解各利益相關方對ESG重大性議題的認知度及重要性判定情況；在ESG議題重大性的排序結果基礎上，結合公司管理層的意見及利益相關方的要求，對ESG重大性議題進行審閱，最終在本報告中披露已通過董事會認可的重大性議題及矩陣。



重大性議題列表：

高度重要	中度重要	一般重要
4 廢棄物管理	1 減少溫室氣體排放	2 應對氣候危機
6 綠色辦公	3 能源管理	7 生物多樣性
9 合規僱傭	5 綠色建築	17 責任營銷
10 多元化與平等機會	8 水資源管理	19 公益慈善
11 員工健康與安全	13 供應鏈管理	
12 員工發展與培訓	18 社區參與	
14 產品與服務質量	20 促進行業發展	
15 客戶隱私與信息安全	21 保護知識產權	
16 客戶滿意度管理		
22 反貪腐		
23 合規經營		
24 利益相關方溝通		
25 保護投資者權益		

重大性議題矩陣：



投資者關係管理

華僑城(亞洲)高度重視與投資者的有效溝通，制定《華僑城(亞洲)控股有限公司投資者關係管理制度》(簡稱「《投資者關係管理制度》」)《華僑城(亞洲)控股有限公司信息披露與投資者關係管理工作指引》，希望透過良好的溝通與投資者保持信息互通，促進公司的高效發展。在《投資者關係管理制度》中，明確投資者管理原則、對象、內容及方式，並提出多條細項管理措施，如公司應加強與中小投資者的溝通與交流等，切實保護其合法權益，使公司與投資者之間建立長期、穩定的良性互動關係。

公司建立多重溝通機制，保障與投資者之間的長效溝通，通過股東大會與股東溝通公司表現及未來發展方向；通過企業年報、中期報告、業績說明會等向股東匯報自身財務及經營表現；通過新聞發佈會、研討會等與媒體、基金經理及投資者保持緊密溝通。此外，公司不定期安排各方人員到訪企業內部進行參觀交流，就投資項目開展深入探討，及時了解公司業務最新概況及未來發展方向。

強化內控合規

華僑城(亞洲)深諳內控合規的重要性，從風險管理體系、內部審計、信息安全與隱私保護以及知識產權保護等多方面入手，強化公司的內控合規。公司致力於建立健全內控合規體系，通過制定多項內部管理制度規範，構建風險管理三道防線，增強員工的合規意識，加強對商業秘密和商業標誌的保護，確保公司管治的合法性、規範性和高效性。

風險管控

為加強華僑城(亞洲)全面風險管理能力，華僑城(亞洲)依照國務院國資委《中央企業全面風險管理指引》《華僑城集團有限公司全面風險管理制度(試行)》等相關文件要求，制定《華僑城(亞洲)控股有限公司全面風險管理制度(2022年修訂)》，提出「目標導向、防範控制、全面性及全員參與」四項風險管理工作原則，以提高公司風險防範與控制水平。同時，公司通過《華僑城(亞洲)控股有限公司合同管理制度(2022年修訂)》《深圳市華僑城華鑫股權投資管理有限公司私募股權投資基金項目風險控制指引》《私募股權投資基金合規及常見法律風險防範手冊》等相關制度規範，指導各部門在業務實際開展過程中規避可能涉及的潛在風險。

為增強公司內部經營管理環節的風險控制能力，保障風險管理工作的有效落實，華僑城(亞洲)搭建完善的風險管理體系，不僅建立風險管理三道防線、釐清風險管理職責，還制定對應風險控制預案，以全面、清晰的風險管理工作指引，為公司穩健運營保駕護航。

風險管理三道防線

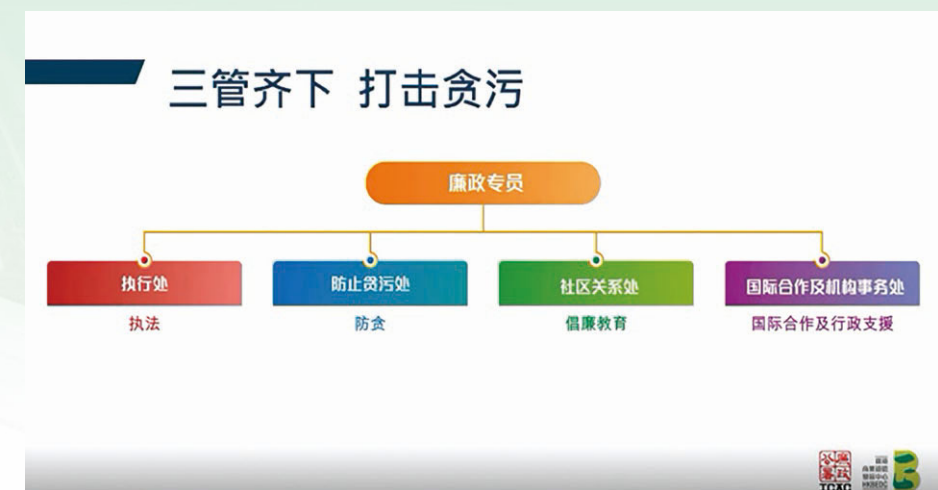
第一道防線：各有關職能部門

第二道防線：風險管理職能部門

第三道防線：公司總經理辦公會及董事會下設的審核委員會

案例 | 參與風險管理主題講座

2023年12月7日至8日，公司參與香港公司治理公會、香港交易所聯合主辦的「中國在港上市企業董事與財務總監高級研修班暨第七十四期公司治理專業人士ECPD講座」。本次講座以「財務監控與風險管理」為主題，幫助公司提升對ESG理念的認知程度和應用手段，推動公司提升ESG風險管控能力。



培訓圖片

內部審計

華僑城(亞洲)制定《華僑城(亞洲)控股有限公司內部審計管理規定(試行)》等內部規範要求，規範並促進公司穩定發展。為充分發揮內部審計作用，提升內部審計工作質量，公司編制多個合規管理相關辦法，包括《華亞基金管理制度標準化手冊》《華僑城(亞洲)資產管理有限公司合規手冊》等。

公司強調「管業務必須管合規」，嚴格落實合規責任，明確各部門職責，對違規行為進行嚴肅問責；堅持務實高效，建立符合企業實際的合規管理體系，關注重點領域、關鍵環節和重要人員的管理，充分利用信息化手段提高管理效能。

此外，公司編制《關於設立基金項目交易文件的要點核對表》《關於投資項目交割或投資先決條件查驗核對表》《私募基金管理人登記法律意見書查驗核對表》，為業務負責人查驗項目提供工作指引，以達到法律合規、財務合規及採購合規的全面內控工作模式。

案例 | 法律風控大講堂—專項合規實務培訓

2023年10月25日、11月24日，華僑城(亞洲)舉辦了兩場專項合規實務培訓，幫助員工深入了解法律法規的要求，培訓內容包括對《安全生產法》新增亮點、《特種設備安全法》《建設工程安全生產管理條例》以及《中央企業安全生產監督管理辦法(徵求意見稿)》的解讀。一系列合規實務培訓旨在提高員工的合規意識和安全管理水平，使他們能夠更好地履行安全生產責任，應對事故應急救援，掌握安全生產標準，並了解特種設備安全管理、建設工程安全生產管理以及中央企業安全生產監督管理的要求，有助於確保公司安全生產，減少事故風險，保護員工的身體健康。



員工合規培訓現場

信息安全與隱私保護

華僑城(亞洲)將信息安全和隱私保護放在重要位置，為了確保與公司業務經營有關資料的安全性、可靠性，在《華僑城(亞洲)資產管理有限公司合規手冊》對信息管理職責進行詳細說明，公司信息技術部主管負責管理與業務運作有關的資料和網絡安全風險，執行數據安全相關的政策和程序，保證公司的經營和信息管理系統在安全和受控的環境下運行；員工有責任保護公司和客戶的資料和數據的安全，遵守公司的信息管理政策和程序，謹慎處理在其正常工作過程中獲取的任何資料和數據，包括實物形式和電子存儲形式。

2023年，公司要求全體員工簽署《合規承諾書》，承諾保護投資人信息並承擔保密義務。承諾書中明確要求員工自覺遵守中華人民共和國、中國香港特別行政區法律、行政法規、香港交易所上市規則及監管機構的有關規定，應保護公司商業秘密、投資人信息，不得超越權限或授權接觸公司保密信息，且不向外洩露。

知識產權保護

華僑城(亞洲)遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等知識產權相關法律法規，在知識產權相關事宜方面嚴格參照法律要求進行權益維護。針對企業內部的知識產權管理，我們在總部及各級子公司成立商標管理部門，負責管理商標的使用、印刷及宣傳等日常行為；及時申請註冊知識產權成果、規範許可和轉讓流程，加強商業秘密和商標的保護。針對外部潛在的知識產權侵權隱患，我們嚴格監控商標侵權行為，預防任何形式的侵權行為。此外，我們亦尊重他人知識成果，預防並杜絕公司出現任何形式的知識產權侵權事件，努力維護市場秩序。

深化廉政建設

新時代的廉潔建設，是一體推進「不敢腐、不能腐、不想腐」的基礎性工程。華僑城(亞洲)把廉潔文化建設納入監督檢查體系，發揮廉潔教育基礎作用，築牢思想防線，推動新時代企業廉潔建設實起來、強起來。

廉潔管理

華僑城(亞洲)實行全流程廉潔管理工作模式，建立精細化管理標準和防範化管理手段，推動政策、措施和成效等全要素協同配合。2023年，我們遵循《公司廉潔風險負面清單》等多項標準化手冊及相關工作文件，夯實廉潔建設的基礎制度體系保障。同時，公司定期開展廉潔監督檢查工作，按季度對華僑城(亞洲)及下屬企業的業務接待、公車使用等廉潔風險易發領域進行全面檢查，針對性反饋問題並督促落實整改，保持公司內部清正廉潔的工作作風。

制度體系保障

- 發佈基層監督管理體系標準化手冊，形成配套制度3項、模板22項及清單3項的工作手冊；
- 發佈廉潔風險防控體系標準化手冊，從事前防範、事中控制、事後複盤入手，提煉廉潔風險點73項、防控舉措68項，印發《公司廉潔風險負面清單》；
- 發佈巡查工作全流程標準化手冊，從八大方面入手形成配套制度11項、模板57項。

公司設立現場舉報、來信舉報等多種舉報方式，並提供豐富的舉報渠道，如舉報二維碼、舉報郵箱、舉報電話，保證舉報渠道全面暢通。同時，公司提出保護舉報人的相關規定，對舉報人的身份和舉報事項嚴格保密，任何單位和個人不得以任何形式對舉報人進行打擊報復，保障舉報行為的有效性。

廉潔教育

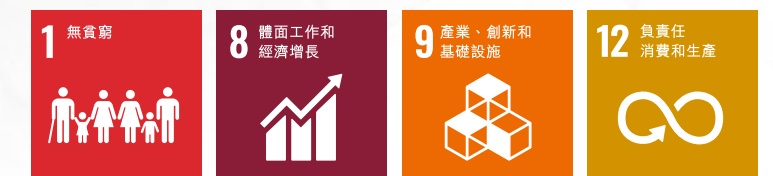
華僑城(亞洲)通過廉潔宣傳、廉潔培訓等形式，加強理想信念教育，夯實清正廉潔思想根基，增強企業廉潔文化的影響力、感染力、塑造力。2023年公司面向全體員工進行廉潔宣貫，扎實推進企業廉潔文化建設、提升幹部廉潔管理能力。

02

質量為先 強化可持續價值鏈

華僑城(亞洲)堅持匠心製造，全面開展產品質量管理，推動質量變革、效率變革、動力變革，同時以客戶需求為導向，打造有溫度的客戶服務體驗，加速自身高質量發展。在堅守自身品質的同時，我們銜接投資端與供應端的可持續發展需求，攜手投資項目公司和供應商，合力打造可持續價值鏈體系。

聯合國2030可持續發展目標：



嚴守品質管理

品質是企業的生命線。華僑城(亞洲)構建完整的質量管理體系，不斷提升企業質量核心競爭力。同時，以客戶為中心，通過提供全方位、多層次的客戶服務，為每一位客戶帶來更美好的生活體驗。

質量管理

華僑城(亞洲)堅持「匠心品質 臻於至善」的理念，持續規範完善質量管理制度、標準和流程，實施工程質量全生命週期管控，形成交付前、中、後期全覆蓋的工作指引，為客戶交付匠心好產品，樹立高質量的品牌形象，造就忠實的客戶群體。

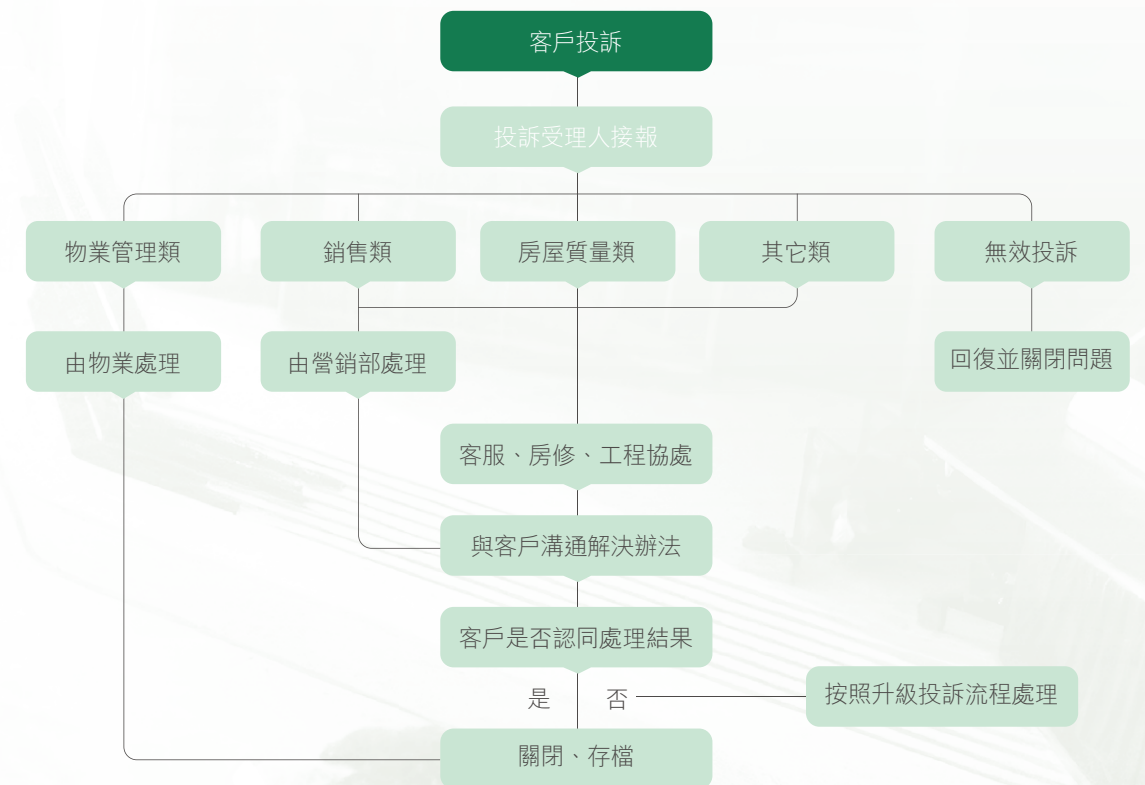
環節	質量管理階段	質量管理措施
設計	源頭管理	精益設計：選擇資質良好的設計單位，要求設計流程及交付符合國家及國際權威標準； 嚴控材料：通過飛檢、現場檢測等方式從源頭管控材料質量，對檢測不合格的產品進行監督整改。
建造	過程控制	安全檢查：開展定期、不定期安全檢查及隱患排查活動，及時識別、分析及處置建造過程中的風險； 智慧管理：應用物聯網技術、雲計算技術、BIM技術，實現施工現場海量數據的實時上傳、匯總、分析和展示。
交付	末端檢測	質量評估：開展全面及專項質量與安全評估檢查，確保符合交付標準； 快速響應：持續追蹤交付後室內工程維修、配套設施完善和改造等事務處理，確保及時響應客戶維修及改善需求。

客戶服務

華僑城(亞洲)秉承「以客戶為中心」的理念，致力於建立完善的客戶服務體系、搭建暢通的溝通渠道，不斷優化改進服務，全面提升品牌口碑，持續為客戶創造價值。

在客戶投訴響應方面，優化投訴工作的處理流程，形成快速響應機制，及時高效處理客戶投訴。每週組織召開客訴處理溝通會議，將受理的重大客戶投訴及處理進展以書面形式發送至所有相關部門負責人，分析總結投訴原因，制定預防和改進措施，持續提升客戶滿意度。

客戶投訴處理流程



案例 | 成立「品質提升先鋒隊」——以客戶需求為導向，實現品質升級和革新

合肥華僑城實業發展有限公司3月份成立「品質提升先鋒隊」，以客戶需求為導向，立足客戶視角對各類房屋維修問題持續跟進及銷項，並用與時俱進的眼光持續為業主謀取利益。

「品質提升先鋒隊」實行週報管理制度，並於每週例會對各地塊工作情況進行梳理和總結，會上項目小組對房屋維修重點難點問題、公區問題等進行專門商討，切實從為業主解決問題角度出發，對產品進行升級和自我革新。

華僑城國際小鎮累計戶內整改銷項率達

95%

戶關閉率提升至 **85%** 以上

產業投資孵化

華僑城(亞洲)積極推動產業投資孵化，以金融活水滋養實體經濟，推動投資業務擴規模、優結構、提質量，以全方位、全鏈條、全週期的金融服務助力實體經濟發展。

投資管理體系

股權投資及基金業務是華僑城(亞洲)的主營業務之一。我們根據《證券及期貨條例》《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》等法律法規，制定完善《華僑城(亞洲)控股有限公司投資管理暫行規定》《華僑城(亞洲)控股有限公司下屬特殊目的公司管理辦法》等一系列內部制度文件，明確規定投資項目挑選標準和投前、投中、投後管理流程，對投資項目運作情況進行全面、客觀、及時、審慎的跟蹤，降低可能存在的投資風險。

此外，公司制定《華僑城(亞洲)控股有限公司投後管理暫行辦法》，遵循健全性、有效性和成本效益三大監管原則，通過定期收集財務數據、委派代表參加董事會/股東大會、協助企業對接資源、開展針對項目公司的風險評估等方式，對項目公司進行動態監控，確保投資後項目穩定有序地運行。

公司已形成完善的投資管理流程，包括項目初篩、內部盡調與評估、外部盡調與決策及投資管理和回收四大關鍵環節，從業務、財務、法務等角度開展投資團隊和第三方機構的雙重盡職調查，確保投資項目的關鍵要素真實、合規、有效。

優秀投資案例

華僑城(亞洲)緊抓新一輪科技革命和產業變革的機遇，通過旗下管理或參股的基金提前佈局戰略新興產業，將「綠色」和「數字」作為項目投資的重要考慮因素，以實際行動推動低碳化、數字化產業快速高質量發展。

推動綠色科技變革

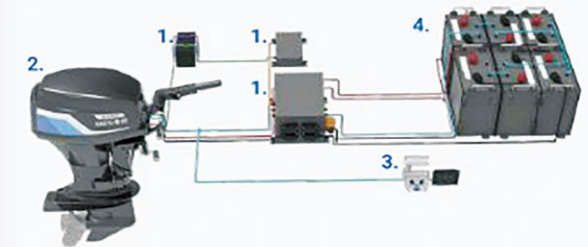
「雙碳」背景下，華僑城(亞洲)在項目投資時牢記可持續發展的理念，切實貢獻可持續發展事業。

被投企業

逸動科技 —— 推動船艇動力系統新能源化

▶ 公司介紹：廣東逸動科技有限公司(簡稱「逸動科技」)，致力於研發船艇電力推進設備及相應系統集成解決方案，推動船艇動力系統新能源化，主營業務包括研發、製造、銷售公司自研的電動船用推進系統等產品。經過十餘年的發展，逸動科技已推出涵蓋3馬力至140馬力範圍的電動船外機、電動船內機以及配套電池和控制系統等產品，在性能和品質上均做到全球領先水平，並得到業界公認，成為電動船外機全球出貨量第二大品牌。

▶ 領先實踐：相比傳統油機，逸動科技所專注的船用電力推進系統具備清潔、高效、智能、易維護的顯著優勢，不僅能給用戶帶來更好的體驗，也減少了燃油對於大氣和水體的污染。目前該公司產品廣泛應用於武漢東湖、杭州西湖、上海蘇州河等綠色景區，服務於國際帆船大獎賽(SailGP)等清潔賽事組織。逸動科技正式發佈了X系列電動船外機和POD DRIVE 12 eSSA電動吊艙推進器新品，將旗下量產電動船外機的單機功率上限提升到了40千瓦，更好地滿足用戶在各類使用場景中對大功率清潔動力的需求。



逸動科技為杭州西湖電動巡邏艇提供「油改電」系統集成解決方案

▶ 榮譽獎項：

- 逸動科技憑藉在全球船艇電動化領域的出色表現成功入選「2022年度深圳市獨角獸企業及潛在科技獨角獸企業」榜單
- 逸動科技榮獲2022海之藍中國遊艇大獎「高質量發展獎」

被投企業

高景太陽能——構建產業可持續生態

▶ 公司介紹：高景太陽能股份有限公司(簡稱「高景太陽能」)聚焦光伏綠色能源，戰略性佈局光伏產業鏈核心環節，業務覆蓋大尺寸單晶矽棒、矽片及組件的研發、製造和銷售。高景太陽能在大尺寸矽片研發及製造方面掌握多項核心技術，運用數字化與智能化製造平台，主要產品包括182mm、210mm等大尺寸單晶矽棒和單晶矽片，以及高效光伏組件。成立以來，高景太陽能深度協同上下游產業鏈，與廣大供應商、客戶廣泛合作，實現互惠共贏發展，以「高起點、高標準、高速度」規劃建設，致力於成為全球光伏領域的標杆企業。

▶ 領先實踐：高景太陽能追求環境友好的生產運營方式，現有兩大基地被成功評選為國家級「綠色工廠」及國家級「綠色供應鏈管理企業」；全系列光伏矽片產品均通過ISO 14067產品碳足跡認證，嚴格控制了產品在全生命週期的碳足跡。高景太陽能持續推進能源管理體系及環境管理體系建設，以綠色製造構建產業可持續生態，推動公司發展、行業進步與社會共享的協調統一。



高景太陽能全系列光伏矽片產品通過ISO 14067產品碳足跡認證

▶ 榮譽獎項：

- 獲評「2023年全球新能源企業500強」
- 入選「中國製造業民營企業500強」
- 獲評「國家綠色供應鏈管理企業」

被投企業

安博瑞

▶ 公司介紹：深圳市安博瑞新材料科技有限公司(簡稱「安博瑞」)自1998年開始研究鋁塑膜，是一家集鋁電池鋁塑膜的研發、生產、銷售於一體的國家高新技術企業。長期與清華大學、華中科技大學等高校保持合作，安博瑞鋁塑膜主要性能指標已達到甚至超過日本同類產品技術水平，填補了國內空白，可完全替代進口鋁塑膜，擁有多項發明專利。公司在坪山建有自主設計並改造的國內第一條鋁塑膜全自動化生產線，月產能超過100萬平，目前已通過多家一線電池廠商的產品驗證，踐行讓中國鋁塑膜走向世界的使命。

▶ 領先實踐：安博瑞配套了國際先進、尖端的精客檢測設備，並嚴格落實IATF 16949及ISO 9001質量管理體系要求；通過APQP流程，有效運行設計、研發、生產、交付的過程管理，保證產品製造過程的一致性、穩定性及其出廠品質。同時，以客戶為關注焦點，長期與清華大學、華中科技大學等高校保持合作，在鋁塑膜的產品設計及工藝設計方面取得了眾多研究成果及多項發明專利。此外，安博瑞用自創的三維培訓體系對員工進行在職培訓，為企業與行業培養高素質的專業化人才；打造從執行傳統客戶訂單到提供整體解決方案、以客戶為關注焦點的卓越團隊。

▶ 榮譽獎項：

- 安博瑞獲得2022年國家高新技術企業認證

賦能數字產業生態

華僑城(亞洲)深耕AIGC和數字建設領域，瞄準「高精尖」產業，積極推動科技創新和數字賦能。

被投企業

莫界科技——AR眼鏡引領行業發展

▶ 公司介紹：珠海莫界科技有限公司(簡稱「莫界科技」)自2021年11月註冊成立，目前已在深圳、珠海兩地同步運營，擁有超過10,000平米的研發辦公和高端製造基地。公司創始團隊多年深耕光學和AI領域並形成多項核心技術，研發人員佔比近七成，其中核心研發部門碩博比例佔比近八成，已累計申報超三百項核心發明專利與著作權。

▶ 領先實踐：2023年6月28日，莫界科技與中興通力合作的消費級AR眼鏡nubia Neo Air重磅亮相2023MWC上海「世界移動通信大會」。nubia Neo Air不僅是一款支持語音指令的無線AR眼鏡，更是一款引入與GPT同類AIGC算法的智能眼鏡。用戶通過產品所搭載的融合了多個AI大模型能力的GPT模型可實現即時問答，與人工智能語音助手進行聊天、語音查詢資料等智能交互。在AR+AIGC雙技術加持下，nubia Neo Air已成為用戶的全場景隨身智能助理。基於眼鏡的智能交互設計，nubia Neo Air可支持演講、直播、電話、導航、聽歌等多種功能，全方位提升用戶體驗。



消費級AR眼鏡nubia Neo Air重磅亮相2023上海MWC

▶ 榮譽獎項：

- 入庫廣東省2023年「科技型中小企業」

華僑城(亞洲)積極發掘產業市場新活力，對於有高增長潛力的產業或企業進行戰略性投資，以實現長期回報。

被投企業

看到科技——成為數字影像技術領導者

- ▶ 公司介紹：深圳看到科技有限公司(簡稱「看到科技」)秉持「創造卓越影像產品，豐富人類生命體驗」的使命，以軟硬件雙輪驅動發展，在VR超高清視頻與智能視頻會議機領域，處於國際先進水平，是中國第一家榮獲CES數碼影像類最佳創新獎(CES BEST OF INNOVATION AWARD)的公司，是日本優良設計獎項(GOOD DESIGN AWARD)設立以來第一家在相機品類獲得BEST 100的中國企業，並多次獲得各種國際權威獎項。
- ▶ 領先實踐：看到科技致力於降低VR拍攝門檻，以「相機+算法」雙輪驅動發展。2018年推出的Kandao Live 8K讓8K VR直播第一次走進商業化應用，2020年推出全球首款機內8K 30幀全景直播相機QooCam 8K行業版，在便攜性和易用性上遙遙領先，並成為8K VR直播的最佳選擇。與此同時，專業級VR全景攝像機入選2022年「廣東省製造業單項冠軍產品」，成為新一代數字影像技術領導者。



看到科技產品獲被譽為設計界「奧斯卡」的德國紅點獎

- ▶ 榮譽獎項：
 - 入選工信部專精特新「小巨人」企業
 - 獲得國家高新技術企業認證

被投企業

中巨芯成功上市

- ▶ 公司介紹：中巨芯科技股份有限公司(簡稱「中巨芯」)成立於2017年,是國內首家同時具備高純氮氣、高純氯化氫、高純氟化氫等蝕刻清洗用電子氣體產業化能力的企業，產品廣泛應用於集成電路、顯示面板及光伏等領域，是上述產業發展不可或缺的關鍵性材料，主要客戶包括台積電、中芯國際、長江存儲、華潤微電子等知名企業。
- ▶ 價值回報：2023年9月8日，華僑城(亞洲)參與基金——深圳遠致富海新興產業基金投資的中巨芯科技股份有限公司(688549.SH)於上交所科創板正式掛牌上市。



中巨芯成功上市上交所科創板

- ▶ 榮譽獎項：
 - 榮獲「首屆集成電路材料獎」
 - 獲浙江省科學技術二等獎
 - 芯片先進制程用電子級氫氟酸出口量穩居國內首位

推動產融協同

華僑城(亞洲)堅持「以融促產，產融結合」，促進被投企業與華僑城(亞洲)在文旅領域形成緊密戰略協同，進一步提升華僑城(亞洲)主業競爭力，為實現高質量跨越式發展助力。

以融促產，實現金融血液和實業肌體的相互滲透、融合。

投資主題IP——B.Duck探險奇遇記—全年主題活動

與華僑城文旅科技合作華僑城黃石卡樂星球·B.Duck探險奇遇記—全年主題活動。



B.Duck探險奇遇記—全年主題活動 >

深圳歡樂穀「迷你世界·冒險山」主題區



參與基金——南山星辰基金戰略投資的迷你世界深度賦能深圳歡樂穀景區，以「IP共創」模式強強打造的全球首個「迷你世界」IP潮玩主題區於國慶期間正式開園，成為遊客國慶最熱門的選擇。

◀ 深圳歡樂穀「迷你世界·冒險山」主題區

昆山水月周莊鉑爾曼酒店遊美營地

參與基金——利保華辰基金戰略投資的遊美營地成功入駐昆山水月周莊鉑爾曼酒店，首次嘗試將國際化泛研學旅遊項目與周莊在地文旅生態深度融合，打造全國首家融教育、體育、文旅三個主要形態為一體的青少年國際化營地，2023年6月5日正式開業開營。

昆山水月周莊鉑爾曼酒店遊美營地 >



雲南昆明陽宗海項目



參與基金——利保華辰基金戰略投資的遊美營地賦能旗下雲南昆明陽宗海項目，雲南華僑城聯手遊美營地於2023年12月8日舉行了合作簽約儀式，遊美營地將美式營地和戶外教育的專業運營經驗帶進來，協同雲南華僑城及其強有力的平台資源，共建國際化與本地文化相融合的雲南遊美營地，為雲南文、教、旅、體事業注入新活力。

◀ 雲南昆明陽宗海項目

優化供應鏈管理

我們遵循《華僑城集團有限公司供應商管理辦法(試行)(徵求意見稿)》《華僑城集團有限公司供應商分類管理實施細則(試行)(徵求意見稿)》《華僑城集團有限公司供應商失信行為管理實施細則(試行)(徵求意見稿)》，按照「統一平台、分類分級、信息共享、動態管控」及「公開、公平、公正」的原則，對供應商進行全生命週期的管理，推動建設可持續發展供應鏈。

供應商管理環節	管理要求
供應商分類管理	參照《華僑城集團供應商專業分類標準》確認供應商註冊信息和入庫考察中的專業分類。
供應商準入管理	凡有意願參與採購活動的供應商，須按電子招採平台要求進行用戶註冊，供應商註冊後可根據投標業務需要在系統中申請辦理CA數字證書並妥善保管及使用。
供應商評價管理	評價維度包括但不限於履約進度、質量、安全、配合等綜合管理維度，簽證變更報送率/準確率、預結算、索賠事項等成本管理維度，環保、節能、碳排放等綠色供應鏈管理維度，以及其他評價維度。
供應商分級管理	按供應商專業分類定級標準，綜合考核評分後確定供應商級別，並對供應商進行分級管理。
供應商失信管理	對供應商一般、嚴重失信行為進行扣管理，如出現弄虛作假、串標、圍標等黑名單行為，將被列入失信黑名單庫，暫停中選資格三年。
供應商信息管理	供應商在註冊、考察入庫時需要根據要求錄入相關信息，並在信息變更時及時更新，由各企業供應商管理員覆核，各企業按權責清單審批。

03

和諧生態 厚植綠色發展底色

華僑城(亞洲)秉承綠色可持續的發展原則，緊跟國家綠色化、低碳化的高質量發展步伐，致力於以更寬視野、更大力度推進生態環境保護新征程，譜寫綠色建設新篇章。公司將綠色建築、綠色運營及氣候變化應對作為推進綠色發展的重要領域，重視節能減排、廢棄物減量及水資源管理，並落實綠色辦公模式，從內部激發生態環境保護工作的動力，扎實推進生態文明建設，加快建設美麗中國。

聯合國2030可持續發展目標：



打造綠色空間

華僑城(亞洲)深諳人居環境可持續性的重要性，將「生態造城、文化營城」作為公司綠色人居環境開發的基本理念，探索人與環境和諧共生，在鋼筋水泥中注入低碳綠色，以滿足人們美好生活的需求，賦予人們全方位、多角度、可持續的生活體驗。華僑城(亞洲)在建築全生命週期中植入綠色要求，在設計、採購、施工等環節貼合綠色理念，致力於實現從建築本體到綠色空間的有效轉變，做到建築綠色效益最大化。

綠色建築

華僑城(亞洲)致力於將綠色設計理念融入建築的全生命週期，充分考慮其對資源和環境的影響，在考量建築物質量、開發週期及成本的同時，優化施工過程中對資源的使用效率並減弱對環境的負面影響，以此符合綠色環保的設計要求。

華僑城(亞洲)深入貫徹綠色理念，根據《綠色建築評價標準》要求，針對性推進綠色建築建設。在項目的初始階段，從設計角度充分考慮建築的後期可落地性，全方位發掘項目節能潛力，盡可能減少建材消耗量、施工碳排放總量及後續資源消耗量；同時積極引入綠色建材，並對上游供應鏈廠商及施工方進行綠色理念內容培訓，盡可能降低施工所帶來的環境負面影響。

華僑城(亞洲)倡導與自然共生，傾力打造綠色國際化小鎮——合肥華僑城國際小鎮，運用多項綠色建築技術，詳細信息可見於本報告專題一章節內容。

綠色施工

綠色施工作為建築全生命週期的重要階段，是實現建築資源節約和節能減排的關鍵環節，更是可持續理念在工程施工中的全面體現。華僑城(亞洲)嚴格遵守綠色安全施工要求，在保障質量、安全等基本要求和前提下，通過科學管理和技術進步，最大限度地節約資源，減少對環境負面影響，實現節能、節材、節水、節地和環境保護的「四節一環保」綠色效益。

我們針對噪音、建築廢料、廢水、揚塵及廢氣等方面，管控施工造成的污染源頭，控制建築施工對周圍的影響，並提出詳細的危害控制或減緩要求。同時積極應用装配式建築，減少建造過程中各環節的污染，對於部分可以回收利用的廢棄物進行充分利用，並且通過技術手段降低危害物的排放，促進施工體系達成綠色、循環、可持續。

綠色施工舉措要求

噪音



在設計階段充分考慮噪音問題，利用合理設計及低噪音設備降低噪音污染。嚴格遵守白天施工不大於70分貝，夜間施工不大於55分貝的音量管理原則，並合理安排大量施工設備的施工時間、施工次序，保證周邊居民正常生活。

建築廢料



對於施工過程中產生的建築廢料，華僑城(亞洲)根據內部回收加工處理方案，將建築廢料回收物再利用，例如渣土用於築路施工、撞擊填料等；廢棄木材用於木製再生板材的原材料；廢鋼材、廢鋼筋及其他非金屬材料直接或回爐加工。

廢水



對於施工廢水，華僑城(亞洲)利用三級沉澱工作原理，將廢水通過混合反應區、斜管沉澱區和清水區三重沉澱淨化後，達標再排放到市政的雨水井、污水井。

揚塵



為減輕施工其揚塵對大氣環境的影響，建立揚塵監測系統，對揚塵敏感區域及揚塵嚴重區域進行監測；在關鍵施工位置上配備噴霧裝置，並對現場道路進行淋水，力圖將揚塵污染做到最小。同時，針對施工現場對易產生揚塵的裸露地表採取封閉措施，進行綠網或防塵布覆蓋。

廢氣



嚴格依照施工廢氣排放標準進行廢氣排放，設置專用煙道，將廢氣收集至集氣罩中，經由布袋除塵系統及倉室過濾後，對廢氣進行集中處理，達標後方可排放。

綠色採購

華僑城(亞洲)在採購活動中，推廣綠色低碳理念，充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、和循環低碳，優先採購和使用節能、節水、節材等有利於環境保護的原材料、產品和服務，爭取在供應鏈的各個環節減少對於環境的負面影響，提高資源利用率及利用效率，攜手利益相關方共同推廣綠色建築理念，使企業的採購活動與環境保護形成相互協調的上下游供應關係，促進綠色流通。

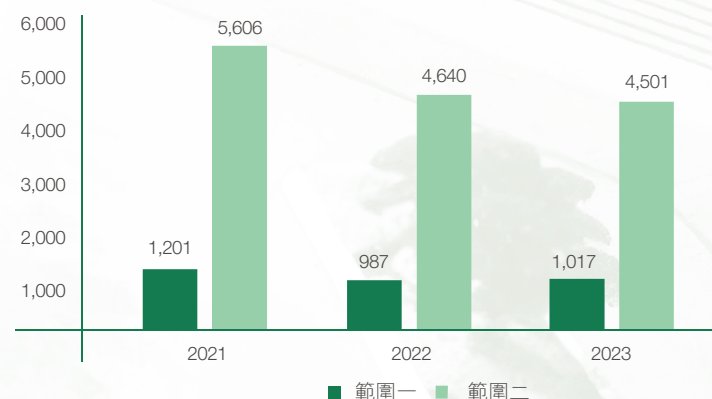
推進綠色運營

華僑城(亞洲)始終是綠色運營的積極倡導者和務實實踐者，公司響應國家「雙碳」工作要求，從企業自身運營節能降碳做起，引導員工自覺踐行綠色辦公方式，讓生態環保成為企業的主流文化之一，形成全企業節約資源、保護環境的運營模式。

節能減排

華僑城(亞洲)在營造綠色低碳的企業氛圍的基礎上，系統且全面地梳理範圍一及範圍二的溫室氣體排放活動源，並針對性開展節能減排舉措，包括儘量使用自然採光；辦公室無人時，及時關閉運行設備等，扎實推進節能減排，助力實現「雙碳」目標。

華僑城(亞洲)溫室氣體排放量



可持續發展目標進展：

相較於2022年，2023年度本集團：
溫室氣體排放量下降 **1.9%**。
能源消耗量下降 **1.0%**。

水資源管理

水是地球上最寶貴的資源之一，華僑城(亞洲)深入實施國家節水行動，推進水資源總量管理、科學配置、全面節約、循環利用，建設節水型企業。在生產經營活動中，不間斷發起節約用水倡議，呼籲員工保護水資源。在施工過程中，我們對於閘門、水泵、用水管線等進行合理設計及維護，避免水資源因管線問題而造成浪費；在保障施工部位供水的前提下對其他部位進行供水服務的實施調配，同時在施工地配置專門的雨水收集設備，收集的雨水用於沖洗、降塵，進一步實現節水及水資源的回用，提高用水效率和效益。

可持續發展目標進展：

相較於2022年，2023年度本集團
總耗水量降低 **2.0%**。

¹ 根據ISO 14064 溫室氣體盤查標準，直接溫室氣體排放(範圍一)針對直接來自於組織所擁有及控制的排放源，如自身所擁有的交通工具的排放；間接溫室氣體排放(範圍二)針對能源間接排放源，如購入電力而造成間接的溫室氣體排放。

廢棄物管理

廢棄物管理同時具備資源和環境的雙重屬性，從資源屬性來看，廢棄物可以被回收再利用成為新的資源供人類使用；從環境屬性來看，廢棄物的管理需要保證對生態環境無害。為便於管理，華僑城(亞洲)按照特定產生源對廢棄物進行細項分類，建築垃圾主要來自於建築的建設和拆除過程，日常廢棄物主要來自於公共辦公區域，包括有害廢棄物和一般廢棄物。

對於建築廢棄物，先進行集中處理再加工，部分建築材料廢棄物可以直接再利用，剩餘的廢料將交由專業的外包單位進行合理處置，以此達到建築材料利用最大化，在充分減少固體廢棄物產生的同時，不斷改進回收處理加工技術。

對於日常廢棄物，華僑城(亞洲)遵循控制源頭、回收利用、無害化處理的廢棄物管理原則，依照內部詳細的垃圾分類管理辦法，系統推進公司減廢工作。對於電腦、打印機、硒鼓等具有一定有害物質的電子廢棄物，我們委託專業第三方機構或外包商進行統一回收處理，極大地避免有害污染物的產生和擴散。

可持續發展目標進展：

相較於2022年，2023年度本集團各類有害廢棄物總量下降

55.3%

綠色辦公

綠色發展不僅體現為對生態的保護、對環境的整治，更是一種理念，一種生活方式。華僑城(亞洲)將「綠色化」融入員工的辦公與生活中，在倡導綠色發展理念的同時，積極推進對內宣傳，力求每一位員工都能深刻地理解並認同我們的理念並身體力行。

公司不定期對節水、節電及辦公用品消耗情況進行全面抽查，保證綠色辦公舉措有效落實。對於人走未關水、未關燈及浪費辦公用品的下屬企業及個人，將進行嚴肅的教育並予以通報批評。

綠色辦公舉措

節約使用辦公用品	呼籲員工合理取用辦公用品，避免閒置、浪費及丟棄行為
推行無紙化辦公	充分利用OA系統、掌上華僑城、項目信息系統等信息化辦公系統，提倡員工減少紙質文件的發放和傳閱，形成無紙化辦公模式
光盤行動	堅決抵制食物浪費行為，通過食堂節儉用餐，踐行光盤行動
節約用水	在辦公區域安裝節水器具，減少公司的瓶裝水使用量
節約用電	合理管控燈光使用，及時關閉電源，杜絕長明燈現象

為厚植綠色發展理念，切實貫徹綠色低碳的辦公方式和生活方式。華僑城(亞洲)根據《華僑城集團有限公司安全與環境管理部文件》相關工作要求，開展節能系列活動，營造節能降碳濃厚氛圍，形成勤儉節約、合理用能的良好共識。

案例 | 華僑城(惠州)產業園管理有限公司組織開展宣傳雙碳教育培訓活動

2023年7月14日，華僑城(惠州)產業園管理有限公司管理層起到帶頭示範作用，及時更新產業園內部的節能標識，並開展用電、用水和辦公耗材情況的全面抽查。同時，公司利用多渠道進行「雙碳」活動宣傳，包括在員工區域的LED屏幕循環播放節能低碳宣傳圖片，充分利用微信等媒體軟件進行報道，在走廊張貼節能低碳宣傳海報，提升員工的節能意識，推動產業園的可持續發展。



低碳活動宣傳海報

應對氣候變化

近年來，極端高溫、乾旱、強降雨等極端天氣氣候事件和災害頻發、多發，引發全球普遍關注，進一步凸顯適應氣候變化的重要性與緊迫性。我國應對氣候變化取得積極進展，促進經濟社會發展全面綠色轉型，在推進全球氣候管理進程中做出貢獻。華僑城(亞洲)緊跟國家發展步伐，將應對氣候變化擺在公司發展的重要位置，同步加強應對氣候變化行動，推動企業全面綠色轉型，建設人與自然和諧共生的現代化企業。

氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 簡稱「TCFD」)建議將氣候風險分為轉型風險和物理風險。物理風險是指極端或異常天氣事件對經濟活動直接造成損害的風險；轉型風險是指應對氣候變化正常政策、技術創新、市場趨勢及消費者偏好發生改變等影響企業和資產估值帶來的經濟或金融風險。同時，TCFD建議從管理、戰略、風險管理、指標和目標四個模塊進行披露。華僑城(亞洲)參照TCFD建議實施應對氣候變化管理工作，制定戰略規劃及具體目標節點，分步推進以保證上述戰略的成功實現；制定全面的長期氣候變化應對措施；堅持綠色投資；大力發展綠色建築。

制定戰略規劃及具體目標節點

公司依照企業氣候戰略方向，制定年度節能減排目標，並定期對節能減排成果及目標達成情況進行檢視，將目標細分，逐步推進以確保戰略規劃的成功實現。

制定全面的氣候變化應對措施

公司積極開展氣候變化應對工作，落實綠色辦公模式，如合理安排公務用車，儘量減少油車用車頻率，減少溫室氣體排放。

堅持綠色投資

公司在投資活動中關注企業環境績效和可持續發展潛力，支持綠色產業發展，對項目產生環境效益、環境成本與風險納入投資決策的考量。

大力發展綠色建築

公司不斷優化建築用能結構和用能方式，大力推進綠色建築發展，應用裝配式建築提升生產能效，探尋建築全壽命週期中各階段的低碳新路徑。

04

凝聚合力 創享互利共贏未來

華僑城(亞洲)把人才培養與發展作為公司成長的第一要素，努力提高員工素質，拓展員工發展空間，實現員工價值；華僑城(亞洲)把建設和諧美好社會作為重要責任擔當，通過社區服務行動和鄉村振興戰略，充分發揮企業能力與價值，在各領域持續發揮企業能量。

聯合國2030可持續發展目標：



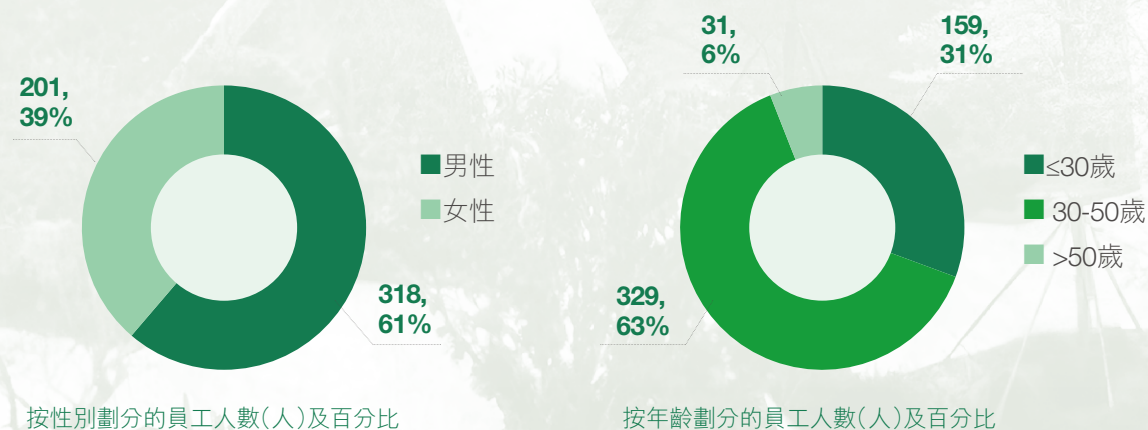
激發人才活力

人才是企業的核心競爭力。華僑城(亞洲)重視人才並致力提升員工價值，遵循「共識、共創、共擔、共享」的合夥奮鬥理念，提倡陽光健康的文化理念，為員工搭建施展才華的舞台和實現夢想的平台，始終與員工並肩同行，打造幸福共融、共同奮鬥、共創價值、共享美好的職場。

員工合規僱傭

華僑城(亞洲)嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等運營所在地適用的法律法規，制定《員工招聘管理制度》《勞動合同管理辦法》《華僑城(亞洲)控股有限公司員工招聘及調配工作指引》《員工手冊》《華僑城(亞洲)控股有限公司人事管理規定》等一系列內部政策和制度，依法與員工簽訂勞動合同，尊重並保障員工合法權益。在員工聘用、晉升等過程中，不因性別、地域、民族、宗教、年齡、懷孕或婚姻狀況、殘疾、政治立場等產生任何歧視，嚴格抵制任何形式的僱傭童工與強迫勞動，為創造一個更加包容、平等和多元的工作環境而不斷進步。

截至報告期末，華僑城(亞洲)共有519名員工，按性別及年齡劃分的員工情況如下。



提升員工福祉

華僑城(亞洲)始終秉持「以人為本」的理念，為員工提供具有競爭力的薪酬水平和完善的福利制度，持續回報員工的付出，提升員工的獲得感和歸屬感。此外，我們定期組織各類員工活動，搭建員工溝通橋樑，了解員工的心聲和需求，確保員工感受到公司的關懷與支持。

薪酬福利

我們遵循《中華人民共和國社會保險法》和《職工帶薪年休假條例》等相關法律法規，制定詳盡的《員工手冊》《員工考勤休假管理辦法》等內部管理文件，建立健全多元化的薪酬福利體系，客觀衡量員工的價值貢獻，與員工共享企業發展成果。



福利體系

- 基礎權益** 嚴格按照國家規定，依法為員工繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金；
- 補充保險** 提供補充醫療保險、交通意外險、門診住院保障以及重大疾病保障等多項補充保險；
- 帶薪休假** 員工享有國家法律法規和公司制度規定的法定節假日、帶薪年休假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、育兒假、病假、事假等；
- 特色福利** 為員工提供節日福利、員工體檢等各類福利項目。

報告期內

員工社會保險覆蓋率

100%

員工關懷

我們全心全意做好員工關愛，通過舉行開展員工生日會、「三八」婦女節主題活動，給員工創造放鬆身心、展現自我的機會，助力員工實現工作生活平衡，營造舒適、溫馨的工作氛圍。

案例 | 員工生日會

從2023年開始，我們每季度都會展開一次員工生日會。活動中，烘焙老師為壽星們詳細講解生日蛋糕DIY的製作方法和步驟。在短暫培訓後，壽星們開始親自動手製作蛋糕。此次生日會活動不僅鍛煉了員工的動手能力，更增進了彼此間的交流與合作，有利於提高團隊凝聚力與向心力。



員工生日會蛋糕DIY現場



員工生日會合影

案例 | 「三八」婦女節主題活動

2023年3月8日，為慶祝「三八」國際婦女勞動節，工會組織女職工開展了創意微景觀DIY活動，活躍和豐富女職工文化生活，打造自信、健康、向上的新時期女性風采。



「三八」婦女節微景觀DIY主題活動



「三八」婦女節主題活動

民主溝通

我們致力於打破溝通層級，搭建開放、平等、多元的員工溝通平台，通過組織召開職工大會、面對面溝通交流、設置意見郵箱、發放員工滿意度調查問卷等措施，充分保障員工知情權、表達權、參與權和監督權，鼓勵員工積極建言獻策，促進企業健康發展。

線下渠道

- 面對面溝通交流
- 職工大會

線上渠道

- 發放員工滿意度調查問卷
- 設置意見郵箱

助力員工成長

華僑城(亞洲)以員工與企業雙向奔赴、堅持「四項原則」和「兩個結合」為宗旨，以「深化人才發展體制機制、貫徹訓戰結合培養理念要素」為方針，構建打造方法科學、可靈活變革、可持續成長的「菁計劃」人才發展平台，內嵌「訓戰結合、能力提升、應對變革」的系統化人才培養項目，確立符合公司戰略方向、組織能力、人才發展系統性要求的四大人才保障體系，全面增強人才培養的系統性、針對性和實效性，賦能公司主業及外部市場核心競爭力。

四項原則

- 堅持政治統領、信念為先
- 堅持貼近市場、戰略實現
- 堅持分類分級、精準施訓
- 堅持務實管用、創新驅動

兩個結合

- 自我培養與傳授培養相結合
- 素質提升與知識技能培養相結合

「菁計劃」人才培養項目

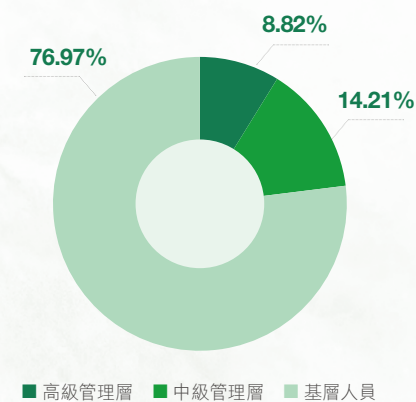
為服務公司戰略發展需求，我們以「訓戰結合、能力提升、應對變革」為核心要素，從公司實際的組織能力與人才能力現狀出發，實施「培訓+實踐鍛煉」培養模式，勾勒人才，全維度為人才成長提供可靠路徑，實現人才能力精準提升。

「菁計劃」品牌視覺



2023年度，我們針對關鍵人才隊伍培訓和全員賦能培訓課程共推出23個項目。針對業務專業人才開展專題培訓、文旅行業細分賽道投研交流、前台業務研究成果分享會3個業務培訓項目；針對職能複合類人才，開展紀檢培訓交流、安全員培訓等5個培訓項目；針對全體職工共開展15項全員賦能課程。

按職級劃分的受訓員工百分比



按職級劃分的員工平均受訓小時數(小時)



報告期內

員工總培訓時數達到
5,260小時
人均培訓時長
10.13小時

I 四大保障體系

為實現人才培養工作的科學落地，我們構建四大保障體系，以確保人才發展平台穩固建設與發展、人才培養工作有序推進，提高人才培養的精準化程度，保證人才培養出實效。

四大保障體系

1 課程體系

課程體系重點體現公司文化價值觀要求、體現管理序列和專業序列的差異性，主要圍繞以下三大類：核心通用勝任素質類、領導力/管理勝任素質類、專業勝任素質類。

2 師資管理體系

積極構建公司內部、集團內部、外部長期、外部專項講師、內部導師五層講師隊伍，建立講師/導師的資格評審及程序，打造「訓戰結合」的應用師資保障，提升培育人才的能力。

3 培養評估體系

形成四個層次的培養評估體系：一是反應層次評估；二是學習層次評估；三是行為層次評估；四是績效層次評估。

4 強化培養後人才管理及跟蹤

構建科學、嚴謹、有計劃性的培養項目開發及管理體系，是人才發展與培養的重要保障與關鍵抓手，是檢驗人才培養工作計劃—組織—實施—反饋全鏈條高效管理的重要標準。

守護員工安全

華僑城(亞洲)堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，建立健全安全生產管理體系，把安全理念貫穿於企業生產經營活動全過程。同時，積極開展安全排查與專項整治、安全培訓及安全應急演練、職業病危害防治等工作，創造安全健康的企業文化，為全體員工提供安全、健康、舒適的工作環境。

I 安全生產管理體系

我們堅持貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》《中共中央國務院關於推進安全生產領域改革發展的意見》《中央企業安全生產監督管理暫行辦法》《深圳市生產經營單位安全生產主體責任規定》等等法律法規及有關規定，制定《安全生產管理職責規定》，並在2023年更新修訂《安全生產管理職責規定》，通過建立安全生產委員會，持續完善安全生產主體責任制、安全生產績效考核機制等方式，嚴格規範安全生產管理制度與程序，鞏固安全生產基礎。

安全生產委員會設置及職責

設置 以企業主要負責人為核心的安全生產領導負責制，建立安全生產工作的領導機構—安全生產委員會(以下簡稱「安委會」)，安委會主任由企業主要負責人擔任，安委會成員包括經營班子成員、職能部門負責人及下屬企業負責人。

- 職責**
- ▶ 制度建設：建立健全並落實本單位全員安全生產責任制，加強安全生產標準化建設；組織制定並實施本單位安全生產規章制度和操作規程；
 - ▶ 安全投入：組織制定並實施本單位安全生產教育和培訓計劃；保證本單位安全生產投入的有效實施；
 - ▶ 隱患排查：組織建立並落實安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制，督促、檢查本單位的安全生產工作，及時消除生產安全事故隱患；
 - ▶ 事故處理：組織制定並實施本單位的生產安全事故應急救援預案；及時、如實報告生產安全事故。



安全生產管理機制

安全生產主體責任制

按照「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全和誰主管誰負責」的原則，層層簽訂安全責任書，全面落實企業安全生產主體責任。

安全生產績效考核機制

嚴格落實安全生產「一票否決」制度，對因發生生產安全事故被追究責任的人員，在相關規定時限內，取消考核評優和評先資格，不得晉升職務、級別或重用任職。

I 安全風險防範與排查

安全生產分級管控管理：

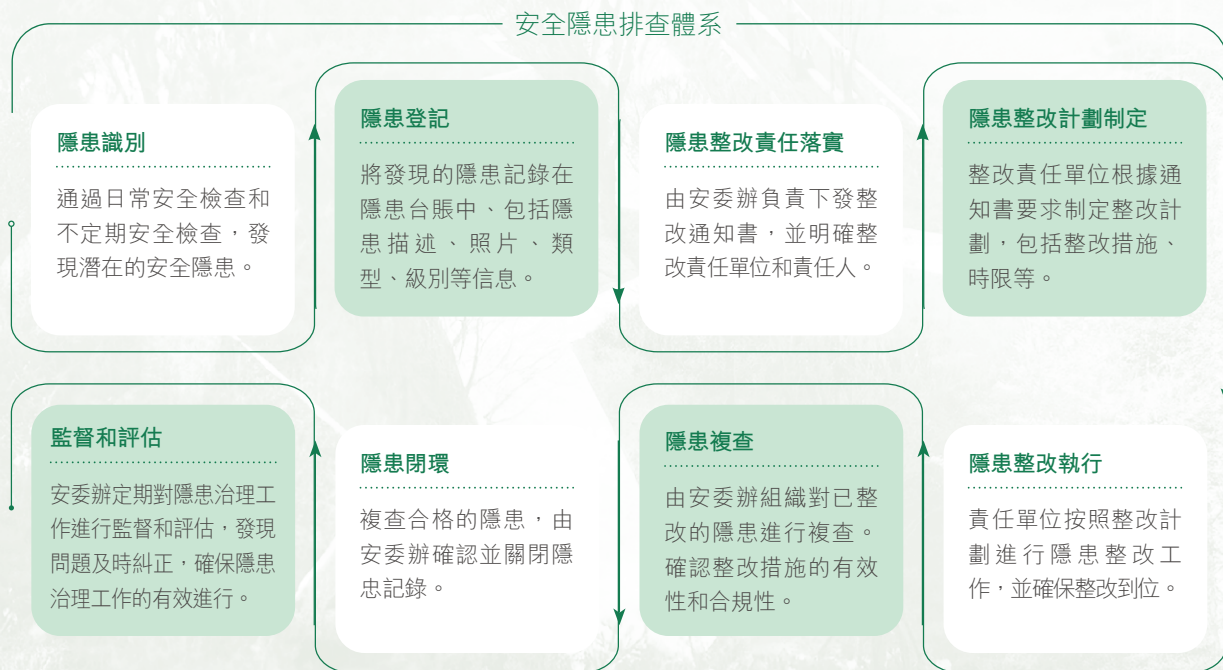
我們遵循《安全生產風險分級管控管理制度》要求，堅持「分類指導、分級管控」的原則，由安委辦統籌負責，對生產過程存在的危險源進行辨識、評價與控制，特別是對危險源的風險程度進行全方位分析判斷，確定風險等級，實施分級預控。

危險源辨識、評價與控制

工作活動	主要危險源/行為	主要安全風險	風險等級	預防措施
辦公場所	吸煙	火災	顯著危險	辦公室內禁止吸煙。
	使用多插排串接；電腦、微波爐等電器設備漏電	火災/觸電	顯著危險	嚴禁多插排串接；使用固定電源；定期檢修電器設備。
	長時間遠離工作崗位未關閉電源(電腦、插排等)		一般危險	提醒自已關閉電源，養成隨手關電的習慣。
	長期使用，電腦的產生輻射導致眼疾，長期久坐產生職業病	健康損害	一般危險	提醒電腦操作人員合理安排使用時間，連續操作兩小時電腦的應適度活動。
出差	下班時間未關門，鎖好貴重物品	財產損失	稍有危險	提醒自已及時關門、注意防盜。
	交通工具故障、乘坐非法營運車輛、乘坐夜車、誤食不潔飲食	人身傷害財產損失	稍有危險	發生意外事件，適時與公司、公安聯繫與匯報。避免乘坐非法營運車輛。
車輛駕駛	疲勞駕駛、超速、酒後駕車、未按規保養車輛	車輛損壞/人員傷亡	一般危險	嚴禁疲勞駕駛、超速、酒後駕車，按規定保養車輛。
電梯使用	電梯故障導致電梯困人，電梯墜落等	人身傷害	稍有危險	發生電梯墜落，應立即從下開始按電梯的所有按鍵，並做好防衝擊姿勢(靠牆，膝蓋彎曲)等電梯停止下落後使用緊急呼叫按鈕，不要扒門。

安全檢查及隱患處理：

我們遵循《安全檢查及隱患治理制度》，牢牢堅守安全底線，進一步加大安全檢查及隱患處置力度，嚴格追究事故責任，確保公司生產經營順利進行。



I 安全文化宣貫及培訓

我們遵循《安全培訓、教育與宣傳制度(港僑城字[2022]152號)》要求，根據員工的不同類型提供有針對性的培訓方案，確保每位員工都能得到符合自身需求的培訓，為員工的生命安全和企業的穩定發展提供有力保障。

構建全方位、多層次的安全培訓方案

安全生產管理人員

- 資質要求：必須按照國家有關規定經專門安全培訓合格後持證上崗，每年接受再教育培訓；
- 培訓時長：初次安全培訓時間不少於32小時，每年再培訓時間不少於12小時；
- 培訓內容：主要包括國家安全生產相關法律、安全生產管理等知識，傷亡事故統計、報告及職業危害的調查處理方法，應急管理相關內容，國內外先進的安全生產管理經驗等。

持證上崗專業人員

- 資質要求：根據國家法律法規的要求，對特種作業人員、特種設備作業人員(如電工、電焊工、駕駛員、起重工、建構築物消防員等)必須進行嚴格的操作技能培訓考核，經國家指定的培訓機構經培訓考核合格，持證上崗；
- 培訓時長：上述持證作業人員需經聘用，並接受在崗再教育，特種作業人員全年再教育時間不少於8小時；
- 培訓內容：主要包括特種設備(或其他作業)安全知識、安全生產規章制度和安安全操作規程、安全生產事故案例教育、事故預防能力培訓等。

新員工

- 管理要求：上崗前必須接受「三級」安全教育(即：公司級由安委辦進行培訓並考核；部門級、團隊級由部門、團隊負責人進行培訓)，《三級安全培訓卡》應存入作業人員安全教育培訓檔案，於安委辦存檔；
- 培訓時長：培訓時間不得少於24小時(每級8小時)；
- 培訓內容：主要包括本單位安全生產規章制度、本部門的安全生產風險及可能造成的事故傷害、本崗位安全生產的基本要求等。

案例 | 牢守安全紅線——開展「安全生產月」和「安全警示日」活動

2023年6月，華僑城雙創產業園在惠州和常熟兩地開展了安全生產月系列活動，討論了重大事故隱患排查整治工作要求和消防隱患整改方案，並對安全生產月活動方案進行了審定和部署。通過大規模的宣傳、檢查和學習活動，樹立了「人人講安全•個個會應急」的理念，保障了產業園和企業的安全運營，為打造高品質產業園奠定了基礎。

2023年6月28日，公司開展了安全警示日活動，主要包含四項內容：「安全警示日」宣誓活動、全員簽署《員工崗位安全職責承諾書》、安全事項宣貫、避難層知識培訓。宣誓後，全員員工簽署「員工崗位安全職責承諾書」，落實「全員安全生產責任制」，做到人人履責，人人負責。



雙創產業園工地安全巡查



「安全警示日」宣誓活動現場

案例 | 強化應急處置能力——開展消防應急演練及應急救護培訓

消防應急演練

2023年11月13日，組織全體員工開展消防應急疏散演練活動。這些演練增強了員工的消防安全意識，提高公司應急疏散能力，時刻做到警鐘長鳴、常抓不懈。



11月13日組織全體員工參加消防應急疏散演習

應急救護培訓

2023年6月16日，邀請深圳市公益救援志願者協會開展應急救護知識培訓，提升了員工的安全意識和應對突發事件的處置能力。



開展應急救護知識培訓活動

I 員工職業病防治

華僑城(亞洲)努力守護員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規定，推進內部職業健康監護及檔案管理工作制度，構建範圍廣、體系化的健康與安全管理指標，保障全體員工的職業健康與安全。報告期內員工體檢覆蓋率為100%，沒有出現職業病病例。

報告期內

員工體檢覆蓋率為

100%

職業病病例數為 0

共建美好社區

華僑城(亞洲)致力於滿足人民對美好生活的需要，積極回饋社會，為當地社區發展注入多元化新活力，為鄉村兒童美育發展提供無限實踐可能，共同締造社區發展的繁榮盛景。

社區服務

華僑城(亞洲)通過推進健康運動、創辦「青年之家」等方式，讓社區生態愈發充盈，為城市和人居生活創造更美好的空間。

案例 | 合肥空港國際小鎮打造

合肥空港國際小鎮通過豐富多彩的活動促進當地社區居民多樣化生活，不斷滿足人民對美好生活的需要，承辦「合肥經開首屆端午龍舟賽」，組建「湖心愛艇俱樂部」「青年之家」、「青年生活社」等社區團體，激發社區居民、特別是青年居民的管理參與感與歸屬感，打造有溫度的社區生活。

合肥經開首屆端午龍舟賽



龍舟賽比賽現場

湖心愛艇俱樂部



湖心愛艇俱樂部活動

合肥新橋國際小鎮青年之家



青年生活社活動現場

青年研學社活動現場

鄉村振興

華僑城(亞洲)積極響應國家戰略，持續鞏固脫貧攻堅成果，有效銜接鄉村振興。在華僑城集團的統籌下，華僑城(亞洲)參與由華僑城華南集團和華基金於2020年底發起的公益項目「自然教室」計劃，至今持續發展、碩果累累。通過在鄉村和城市建設富有在地人文特色的「自然教室」，彙集專家和自然教育課程，以自然教育賦能鄉村振興和城市建設。

案例 | 美育幫扶助力鄉村振興——「自然教室」計劃

2023年5月10日，中國自然教室計劃第7間自然教室由華僑城(亞洲)參與支持落成的貴州天柱縣鳳城街道石坪村—石柱擎天美村自然教室正式揭牌啟用。通過舉辦為愛系列自然繪畫工作坊，豐富自然教室的使用與活動延展，衍生童繪大自然、家鄉自豪手冊、自然教育小車等一系列優質美育內容，探索踐行生態文明理念，助力鄉村振興可持續發展。



「自然教室」為當地兒童捐贈優質自然童書



自然教室啟用儀式

附錄 | 附錄一：港交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節	
A.環境			
A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	和諧生態，厚植綠色發展底色	
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	指標績效表	
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表	
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表	
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表	
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	和諧生態，厚植綠色發展底色	
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	和諧生態，厚植綠色發展底色	
	A2：資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	和諧生態，厚植綠色發展底色
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		和諧生態，厚植綠色發展底色	
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		和諧生態，厚植綠色發展底色	
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用		

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	和諧生態，厚植綠色發展底色
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	和諧生態，厚植綠色發展底色
	A4：氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動		和諧生態，厚植綠色發展底色
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	凝聚合力，創享互利共贏未來
	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	指標績效表
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	指標績效表
	B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率		指標績效表
B2.2 因工傷損失工作日數		指標績效表
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	凝聚合力，創享互利共贏未來	
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	凝聚合力，創享互利共贏未來
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	指標績效表
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	指標績效表

附錄二：指標績效表

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	凝聚合力，創享互利共贏未來
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	凝聚合力，創享互利共贏未來
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	凝聚合力，創享互利共贏未來
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	質量為先，強化可持續價值鏈
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	指標績效表
	B5.2描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	指標績效表
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	質量為先，強化可持續價值鏈
B6：產品責任	B5.4描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	和諧生態，厚植綠色發展底色
	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量為先，強化可持續價值鏈
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	指標績效表
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例	精益管理，構築穩健運營平台
B7：反貪污	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	質量為先，強化可持續價值鏈
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	質量為先，強化可持續價值鏈
	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	精益管理，構築穩健運營平台
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	指標績效表
	B7.2防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	精益管理，構築穩健運營平台
B8：社區投資	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓	精益管理，構築穩健運營平台
	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	凝聚合力，創享互利共贏未來
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	凝聚合力，創享互利共贏未來
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	指標績效表

ESG指標	單位	2023年	2022年	2021年
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物(NOx)	千克	140.68	152.04	445.50
硫氧化物(SOx)	千克	0.14	0.33	2.14
顆粒排放	千克	12.37	44.73	130.74
萬元營業收入排放物總量	千克/萬元人民幣	0.0012	0.0060	0.0033
A1.2 溫室氣體總排放量及密度				
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸 二氧化碳當量	1017	987	1201
間接溫室氣體排放(範圍二)	噸 二氧化碳當量	4501	4640	5605
溫室氣體總排放量	噸 二氧化碳當量	5518	5626	6806
萬元營業收入溫室氣體排放量	噸 二氧化碳當量/ 萬元人民幣	0.04	0.02	0.04
A1.3 所產生有害廢棄物				
廢棄燈管	個	15	34	30
廢棄打印機硒鼓	個	20	28	22
廢棄電池	個	28	120	153
廢棄墨盒	個	38	44	73
萬元營業收入有害廢棄物總量	個/萬元人民幣	0.0008	0.0007	0.0016
A1.4 所產生無害廢棄物				
生活垃圾	噸	37.00	59.71	60.30
廚餘垃圾	噸	32.65	54.90	72.06
萬元營業收入生活及廚餘垃圾總量	噸/萬元人民幣	0.0006	0.0002	0.0007
揚塵	噸	2.07	24.75	180.00
施工垃圾	噸	335	518	71139
裝修垃圾	噸	29.2	24.2	21.6
萬元營業收入建築垃圾總量	噸/萬元人民幣	0.003	0.18	0.40
廢文具	噸	0	0	6
辦公室紙張	噸	0.01	0.19	6.17
廢玻璃瓶	個	0	0	6
廢塑料瓶	個	16900	30070	58320

ESG指標	單位	2023年	2022年	2021年
A2.1 能源總耗量及密度				
綜合能耗	噸標準煤	1547	1563	1925
萬元營業收入綜合能耗	噸標準煤/萬元人民幣	0.012	0.005	0.011
汽油使用量	升	2414	5239	54367
萬元營業收入汽油使用量	升/萬元人民幣	0.02	0.02	0.31
柴油使用量	升	6694	15645	83287
萬元營業收入柴油使用量	升/萬元人民幣	0.05	0.05	0.469
天然氣使用量	立方米	459459	437372	454958
萬元營業收入天然氣使用量	立方米/萬元人民幣	3.65	1.40	2.56
外購電量	千瓦時	7747399	7985499	9646880
萬元營業收入外購電量	千瓦時/萬元人民幣	61.49	25.64	54.4
A2.2 總耗水量				
總耗水量	噸	96619	98583	107413
萬元營業收入總耗水量	噸/萬元人民幣	0.77	0.32	0.61
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
全體僱員人數	人	519	556	311
按性別劃分				
男性僱員數	人	318	331	185
女性僱員數	人	201	225	126
按僱員類型劃分				
高層僱員數	人	19	21	16
中層僱員數	人	55	72	42
基層僱員數	人	445	463	253
按年齡劃分				
30歲以下僱員數	人	159	168	68
30-50歲僱員數	人	329	361	232
50歲以上僱員數	人	31	27	11
按地區劃分				
華南地區僱員數	人	32	211	85
華東地區僱員數	人	461	345	226
西南地區僱員數	人	0	0	0
西北地區僱員數	人	0	0	0

ESG指標	單位	2023年	2022年	2021年
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
僱員流失比率	%	37.38	21.76	12.86
按性別劃分				
男性僱員流失率	%	37.74	19.94	14.05
女性僱員流失率	%	36.82	24.44	11.11
按年齡劃分				
30歲以下僱員流失率	%	40.88	43.45	29.41
30-50歲僱員流失率	%	36.78	12.74	7.33
50歲以上僱員流失率	%	25.81	7.41	27.27
按地區劃分				
華南地區僱員流失率	%	81.25	21.33	8.24
華東地區僱員流失率	%	36.44	22.03	14.60
西南地區僱員流失率	%	-	-	-
西北地區僱員流失率	%	-	-	-
B2.1 因工作關係而死亡人數				
因工作關係死亡人數	人	0	0	0
因工作關係死亡比率	%	0	0	0
工傷次數	次	0	0	1
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工傷損失工作日數	天	0	0	90
B3.1 按性別及僱員類別分受訓僱員				
受訓總人次	人次	1372	2246	3585
按性別劃分				
男性僱員受訓人次	人次	858	1307	2282
女性僱員受訓人次	人次	514	939	1303
按僱員類型劃分				
高層僱員受訓人次	人次	121	159	238
中層僱員受訓人次	人次	195	255	561
基層僱員受訓人次	人次	1056	1832	2786
B3.2 按性別及僱員類別劃分受訓時數，僱員受訓時數				
全體僱員總受訓時長	小時	5260	8720	5443

ESG指標	單位	2023年	2022年	2021年
平均受訓時數	小時	10.13	15.68	17.50
男性僱員受訓總時長	小時	3341.25	5171.30	3050.20
男性僱員平均受訓時數	小時	10.51	15.62	16.49
女性僱員受訓總時長	小時	1918.75	3548.70	2392.84
女性僱員平均受訓時數	小時	9.55	15.77	18.99
按僱員類別劃分				
高層僱員受訓總時數	小時	626.75	655.8	632.69
高層僱員平均受訓時數	小時	32.99	31.23	39.54
中層僱員受訓總時數	小時	885.75	991.60	1024.57
中層僱員平均受訓時數	小時	16.10	13.77	24.39
基層僱員受訓總時數	小時	3747.5	7072.60	3785.78
基層僱員平均受訓時數	小時	8.42	15.28	14.96
B5.1 按地區劃分的供貨商數目				
中國大陸地區	個	103	90	395
港澳台及海外	個	-	-	11
B5.2 被執行有關聘用供貨商慣例的供貨商數目				
簽訂《廉潔協議書》供貨商數目	個	42	139	371
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
客服類投訴	次	6	0	9
工程類投訴	次	8	82	22
銷售類投訴	次	0	0	0
設計類投訴	次	4	5	16
商業類投訴	次	2	0	5
物業類投訴	次	8	2	6
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓				
反貪污培訓場次	場	21	29	44
B8.2 在專注範疇所動用資源				
捐款及物資價值	人民幣	75000	96265	110000
志願者或公益服務投入時長	小時	30	233	97