

OCT 華僑城 亞洲

華僑城(亞洲)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 03366



2024

環境、社會及管治報告

CONTENTS

目錄

- 04 » 報告說明
- 05 » 董事會聲明
- 06 » 走進華僑城（亞洲）
- 06 » 公司簡介
- 07 » 榮譽獎項

01 「精」益管理 強化底線思維

- 10 » 完善科學管理
- 15 » 強化內控合規
- 18 » 深化廉政建設

02 「匠」心精神 推動質量變革

- 22 » 嚴守品質管理
- 23 » 聚焦客戶服務
- 25 » 產業投資孵化
- 30 » 優化供應鏈管理

03 「綠」色轉型 倡導低碳模式

- 34 » 打造綠色空間
- 36 » 推進綠色運營
- 42 » 應對氣候變化

04 「人」才為本 共築美好未來

- 46 » 激發人才活力
- 58 » 共建美好社區

05 附錄

- 64 » 附錄一：港交所 ESG 指標索引
- 67 » 附錄二：指標績效表
- 72 » 附錄三：讀者意見反饋表



報告說明

報告概覽

为了更好地展現華僑城（亞洲）控股有限公司（簡稱「華僑城（亞洲）」）的 ESG 實踐，有效回應股東等利益相關方的期望和訴求，特發佈此報告。本報告為年度報告，是華僑城（亞洲）自 2016 年起向社會公開發佈的第九份《環境、社會及管治報告》，匯報期為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分內容向前後適當延展。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）發佈的上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱「SDGs」）編製。

報告範圍及邊界

本報告披露對象為華僑城（亞洲）控股有限公司及其附屬公司。本年度已出售華僑城（亞洲）持有華僑城（上海）置地有限公司的所有股權權益，故本年度統計口徑不再包括華僑城（上海）置地有限公司。披露範圍覆蓋華僑城（亞洲）在管治責任、愛護環境、關愛員工、客戶服務以及回饋社會等方面的社會責任表現。

報告稱謂說明

為了便於表述和閱讀，本報告中所提及的「華僑城（亞洲）」、「公司」、「我們」、「本集團」均代表華僑城（亞洲）控股有限公司及其附屬公司。

數據來源及可靠性聲明

本報告中所有的數據及統計均由華僑城（亞洲）及其附屬公司提供，本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

確認及批准

本報告於 2025 年 3 月 28 日獲董事會正式通過。

獲取及回應本報告

我們極為重視各方對我們 ESG 表現的評價。為能夠更貼近您對我們的期望和訴求，如有任何反饋及建議，歡迎您電郵至 ir-asia@chinaoct.com，或致電 (86)0755-26609497。

董事會聲明

華僑城（亞洲）始終堅信可持續發展是企業長期价值的核心驅動力。面對全球氣候變化、社會公平及企業治理透明化的挑戰，我們將環境、社會及管治（ESG）理念深度融入戰略決策與日常運營，致力於實現經濟價值與環境、社會价值的和諧統一。

推行精益管理，強化底線思維

我們健全可持續發展管治架構，完善利益相關方溝通機制，不斷強化品牌影響力及長期價值；我們着力打造風險內控體系，注重信息安全管理及知識產權保護、持續加強內控合規；此外，我們築牢廉潔防線，培育廉潔文化，傾力營造風清氣正的企業環境。

提升運營能力，夯實投後管理

我們秉承「匠心品質，臻於至善」理念，通過完善質量管理體系與提供卓越服務，持續為客戶創造價值；我們優化投資管理體系，聚焦綠色轉型與數字化創新，孵化具有潛力的產業項目；同時，我們持續優化供應鏈管理，加強供應商合作，推動產業鏈可持續發展。

推進綠色轉型，倡導低碳生活

我們堅持創新綠色核心理念，以「ESG 發展導向、低碳開發引領」重構生態型城市開發邏輯；我們系統構建綠色管理體系，形成覆蓋開發建設、資產運營的全生命周期低碳實踐新範式。

護航人才發展，傾力幫扶興農

我們始終以「人本關懷」為核心，視員工為公司最寶貴的財富，為每一位員工提供成長及發展的機會；我們推動「共享發展」，充分發揮自身資源優勢，致力於為人們創造更加優質、美好的生活體驗。

我們深知，ESG 目標的實現需要全體員工的踐行、合作夥伴的協同及社會各界的監督。我們將以更高的標準、更實的行動，履行企業責任，為股東創造長期回報，為社會貢獻可持續價值。

走進華僑城（亞洲）

公司簡介

華僑城（亞洲）於 2005 年 11 月在香港聯交所主板上市，是華僑城集團唯一的境外上市平台。近年來華僑城（亞洲）以「文旅 + 科技」及其產業生態圈投資為發展方向，主營業務板塊包括綜合開發業務、股權投資及基金業務，並通過境內外直接投資、產業基金等方式，充分發揮華僑城品牌及資金優勢。

綜合開發業務

華僑城（亞洲）重點佈局長三角 + 粵港澳大灣區核心都市圈區域城市，在合肥、重慶、中山、西安等地持有綜合開發項目，在廣東惠州、江蘇蘇州等地持有三個產業園項目。本報告期內產業園經營穩健，運行良好，持續為本集團貢獻收益。

股權投資及基金業務

華僑城（亞洲）股權投資及基金管理業務立足於粵港澳大灣區及長三角經濟圈等優勢區域，以「文旅 + 科技」產業生態圈為重點投資方向，發揮產業資本投資及併購優勢，加強投資管理能力，提高投後賦能效應，促進被投企業快速發展，實現多方共贏的良好生態。

榮譽獎項

2024 年 12 月 6 日，華僑城（亞洲）榮獲由 Hong Kong ESG Reporting Award 頒發的香港 ESG 榜單年度「ESG 溝通與投資者關係卓越獎」「ESG 報告典範獎」。本次獲獎彰顯了華僑城（亞洲）在公司管治、可持續發展、綠色運營、共建美好社區、投資者溝通等方面工作成果，也標誌著公司的 ESG 工作得到業內的廣泛認可。



華僑城（亞洲）旗下的專業基金管理公司——華鑫公司，圍繞華僑城集團文化、旅遊、地產、電子科技主業，致力於成為國內一流的「科技 + 文旅」產業生態圈投資與管理機構。2024 年 9 月 26 日，中國風險投資研究院公佈 2024 中國風險投資行業年度榜單·金投獎榜單·年中榜，華僑城華鑫公司榮獲「2024 年度中國影響力國資投資機構 TOP50」，這已是華僑城華鑫公司連續三年斬獲中國風險投資研究行業獎項。



2024 年度中國影響力國資投資機構 TOP50



01「精」益管理

強化底線思維

華僑城(亞洲)秉持合規運營原則,持續優化公司治理架構,強化內控與風險管理,深入推進廉政文化建設,深化精益管理理念,推動基礎管理工作制度化、流程化、標準化。公司亦積極推動知識產權保護,以誠信品格、規範運營、透明管理穩步夯實公司可持續發展基礎,為股東及利益相關方創造長期價值。

聯合國 2030 可持續發展目標:

16 和平、正義與
強大機構



完善科學管理

華僑城（亞洲）致力將可持續發展理念貫穿至企業運營各個環節，通過建立明確的 ESG 管治架構和不斷完善的《環境、社會及管治（ESG）制度》，有效推動可持續發展戰略目標順利實現。同時，我們注重利益相關方溝通，定期開展重大性議題評估，並強化投資者關係管理，提升企業透明度與企業綜合價值。

可持續發展管理

華僑城（亞洲）根據香港、中國內地相關法律法規及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《華僑城（亞洲）控股有限公司章程》等，制定《華僑城（亞洲）控股有限公司環境、社會及管治（ESG）管理制度》，為公司有序開展可持續發展提供工作依據。同時，公司積極組織氣候信息相關披露培訓，不斷提高董事、管理層及相關員工對氣候相關披露要求的理解與執行能力，從而為利益相關方提供更透明、更具決策價值的氣候信息。

為加強 ESG 工作的系統化和規範化，推進 ESG 工作常態化管理，公司已設立獨立的 ESG 委員會，在總部層面設立 ESG 領導小組及 ESG 工作小組，形成涵蓋董事會、管理層及總部各職能部門和控股子公司的 ESG 管理架構。其中，董事會由 3 名執行董事、1 名非執行董事及 3 名獨立非執行董事組成，女性董事會成員佔比為 42.9%；ESG 委員會由公司三名執行董事與一名獨立董事構成；ESG 領導小組由華僑城（亞洲）總部管理層及控股子公司人員組成；ESG 工作小組組長由公司秘書擔任，組員由總部各職能部門及控股子公司人員組成。



華僑城（亞洲）ESG 管治架構

董事會職責

負責制定華僑城（亞洲）戰略、政策及業務方案，把控企業風險，監督公司運營及表現，並最終對公司的業務、戰略及表現負責。

ESG 委員會職責

負責監督及檢討公司管理架構及機制，以及評估公司可持續發展表現，並向董事會彙報。

ESG 領導小組職責

負責在執行層面對 ESG 工作進行全面領導和協調，審批 ESG 工作小組的工作，並授權 ESG 工作小組向 ESG 委員會彙報。

ESG 工作小組職責

是 ESG 委員會的專門工作機構，作為可持續發展管理的日常辦事和執行機構，主要負責落實及協助 ESG 委員會執行職權範圍書下的職責，包括建立健全可持續發展管理及合規體系，監督董事會相關策略及政策的落實，審閱環境、社會及管治報告及相關信息的披露。

公司職能部門及控股子公司職責

董事會秘書處負責統籌與監督 ESG 工作以及編製和審閱年度 ESG 報告；各部門參與 ESG 重大議題判定、ESG 目標管理、ESG 信息披露等工作。

利益相關方溝通

華僑城（亞洲）致力構建多元化溝通機制，同利益相關方建立緊密聯繫，通過股東大會、信息披露、問卷調查、員工活動、客戶滿意度調查等渠道與利益相關方開展溝通與合作，聽取各利益相關方的意見和建議。

利益相關方類型	期望與訴求	華僑城（亞洲）回應
 政府與監管部門	依法合規經營 促進地方發展	主動納稅 積極響應國家政策
 投資者 / 股東	信息公開透明 投資回報 保障股東權益 控制經營風險 可持續投資	完善的公司管理架構 定期披露經營情況 股東溝通 完善可持續投資策略
 公司董事 / 公司領導	企業穩健運營 企業可持續發展 企業風險管理	合規經營 落實風險管理與控制
 服務客戶（租戶）	保障產品質量與安全 提升客戶服務水平 信息隱私	質量與安全管理 服務品質提升 客戶隱私保護
 員工	勞工權益 薪酬與福利待遇 公平與包容 健康與安全 職業發展	合規僱傭 保障員工權益 提升員工福祉 助力員工成長 保障員工健康與安全
 合作夥伴及供應商	誠信合作 陽光採購 資源共享	依法履行合同 全流程供應鏈管理 促進行業發展
 公益組織 / NGO	慈善公益 促進社區發展	社區服務 鄉村振興 人才保障
 媒體	社會影響	文化傳播 企業形象宣傳
 環境	資源使用與節約 溫室氣體減排 氣候變化應對 生物多樣性保護	資源及能源使用目標 應對氣候變化 推進綠色辦公 綠色建築

重大性議題評估

重大性議題分析

為全面深入瞭解員工、股東、供應商及客戶等利益相關者對公司可持續發展的期待，華僑城（亞洲）通過優化 ESG 議題庫和開展高管訪談及等形式，廣泛收集利益相關方意見與建議，重新檢視評估 2024 年華僑城（亞洲）ESG 重大性議題，並對其進行重要性排序，確保公司 ESG 戰略及發展方向與利益相關方核心關切相契合。

我們綜合考慮了國家戰略導向、公司發展方向、監管披露要求、國際主流披露準則及同行重點關注等多重維度，對華僑城（亞洲）2023 年 ESG 重大性議題進行重新梳理，形成了 2024 年華僑城（亞洲）ESG 重大性議題庫；並通過信息收集、利益相關方溝通及高管訪談等形式收集各利益相關方對 ESG 重大性議題的認知度及重要性判定情況；基於 ESG 議題重大性排序結果，結合公司管理層意見與利益相關方訴求，公司對 2024 年 ESG 重大性議題進行全面審閱，最終在本報告披露經董事會審議通過的重大性議題矩陣。

第一步

利益相關方更新及確認

基於 2023 年利益相關方識別結果，結合 2024 年公司業務及 ESG 發展，更新並確認各利益相關方類別

第二步

議題更新

基於 2023 年 ESG 重大性議題列表，結合考量監管要求、披露準則、同業關切等多維度要素，更新並輸出各利益相關方在環境、社會及管治範疇下所關注的核心議題

第三步

利益相關方參與

通過利益相關方溝通、信息收集及內部高管訪談等多元化溝通形式，深入瞭解並量化各利益相關方對華僑城（亞洲）2024 年環境、社會及管治的發展重視程度及期望值

第四步

重大性議題分析結果

根據本年各利益相關方溝通情況，開展議題分析並完成議題優先級排序

第五步

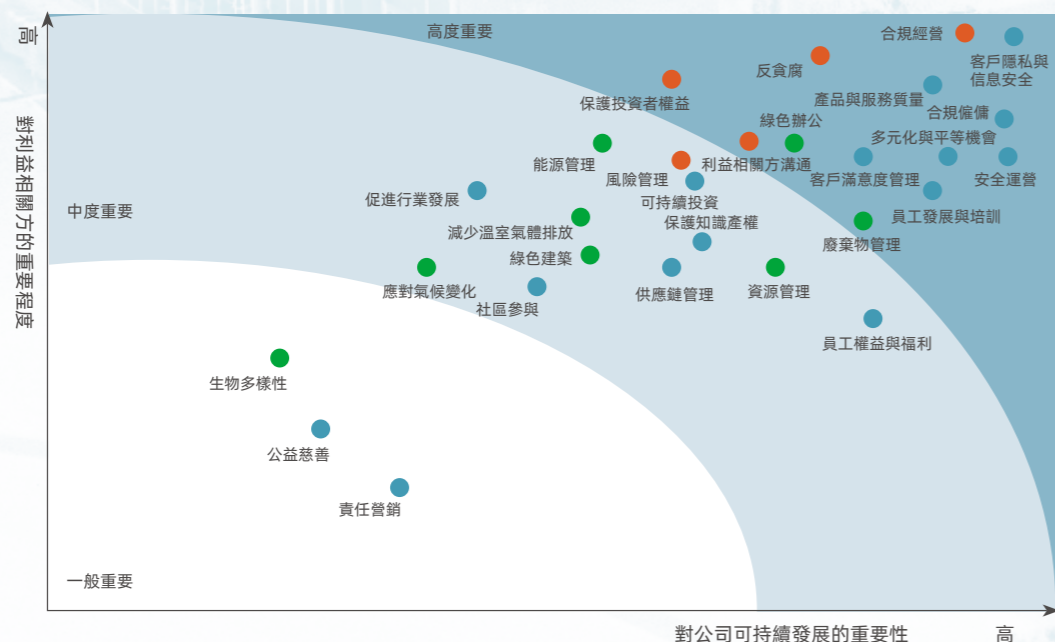
公司管理層審閱

華僑城（亞洲）管理層對本年重大性議題分析結果進行審閱及最終確認

重大性議題列表

高度重要 (15)	中度重要 (12)	一般重要 (3)
<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物管理 ● 綠色辦公 ● 合規僱傭 ● 多元化與平等機會 ● 安全運營 ● 員工發展與培訓 ● 產品與服務質量 ● 客戶隱私與信息安全 ● 客戶滿意度管理 ● 反貪腐 ● 合規經營 ● 利益相關方溝通 ● 保護投資者權益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少溫室氣體排放 ● 能源管理 ● 綠色建築 ● 資源管理 ● 應對氣候變化 ● 供應鏈管理 ● 社區參與 ● 促進行業發展 ● 保護知識產權 ● 可持續投資 ● 員工權益與福利 ● 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 生物多樣性 ● 責任營銷 ● 公益慈善

重大性議題矩陣:



● 環境議題 ● 社會議題 ● 管治議題

華僑城（亞洲）2024 年 ESG 重大性議題矩陣

投資者關係管理

華僑城（亞洲）高度重視與投資者的有效溝通，已制定《華僑城（亞洲）控股有限公司投資者關係管理制度》，以明確投資者管理基本原則、對象、渠道、內容及方式等，並細化一系列管理舉措，從而增進投資者對公司的瞭解和認同，切實保護投資者特別是中小投資者合法權益，使公司與投資者之間建立長期、穩定、互惠共贏的合作關係。此外，公司亦制定《華僑城（亞洲）控股有限公司信息披露與投資者關係管理工作指引》，以明晰信息披露與投資者關係管理機構、主要職責及議事規則等內容，從而提升信息披露質量，強化投資者關係管理，提高公司質量和運營效率。

為確保與投資者的長效溝通，公司建立多重溝通機制。我們通過股東大會與股東溝通公司表現及未來發展方向；通過企業年報、中期報告、業績說明會等向股東彙報自身財務及經營表現；通過新聞發佈會、研討會、投資者交流會等與媒體、基金經理及投資者保持緊密溝通。我們亦不定期組織參觀交流活動，就投資項目與各方人員進行深入探討，增進其對公司業務最新概況及未來發展方向的瞭解。

強化內控合規

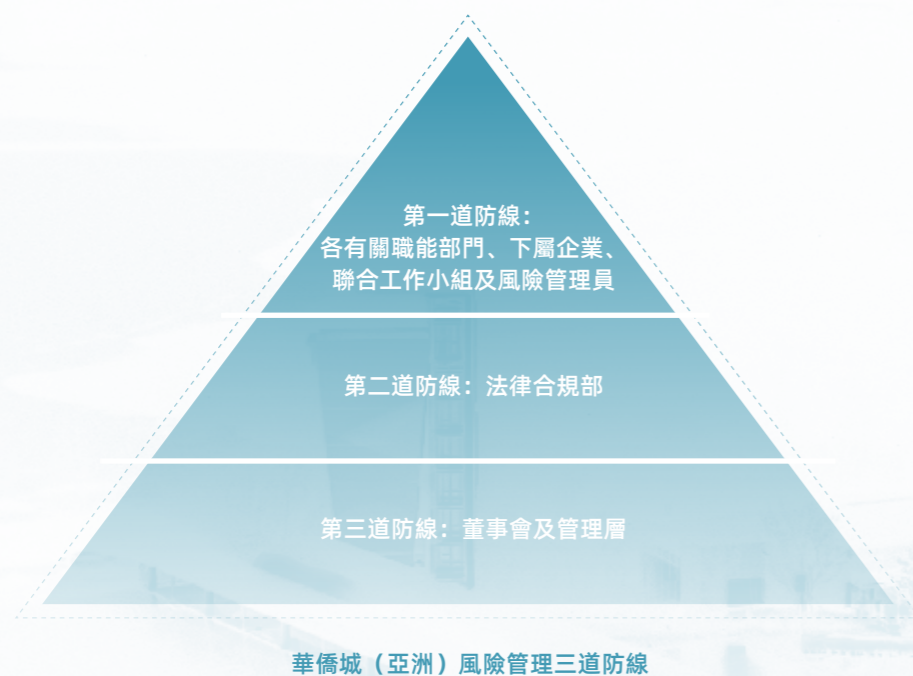
內控合規是公司穩健運營、實現長期可持續發展的重要基石，華僑城（亞洲）致力從風險管理、內部審計、信息安全與隱私保護及知識產權保護等多重維度，持續強化內控合規，全方位保障公司高質量發展。公司建立健全內控合規體系，構建風險管理三道防線，制定系列內部管理制度規範，並持續增強員工合規意識以加強商業秘密與商業標誌保護，從而確保合法、規範及高效的公司管治。

風險管控

風險管控作為企業可持續穩健發展的核心驅動力，在華僑城（亞洲）的戰略佈局中佔據著舉足輕重的地位。公司始終將構建全面、系統、動態的風險管控體系視為關鍵任務，全力應對複雜多變的內外部風險挑戰，以此保障公司業務的穩健運營，持續為股東、員工、社會等利益相關者創造價值。

在風險管理制度方面，公司已制定《華僑城（亞洲）控股有限公司全面風險管理制度（2022 年修訂）》，提出「目標導向、防範控制、全面性及全員參與」四項風險管理工作原則，以提高公司風險防範與控制水平。同時，公司不斷完善風險管理與內部控制體系的制度框架以建立有力保障，包括制定《華僑城（亞洲）控股有限公司合規管理辦法》《華僑城（亞洲）控股有限公司財務審批管理制度》《私募股權投資基金合規及常見法律風險防範手冊》等，強化合規管理與風險管控，並指導各部門在業務實際開展過程中規避可能涉及的潛在風險。

在風險管理架構方面，華僑城（亞洲）致力於提升內部經營管理的風險控制能力，確保風險管理工作高效執行。公司已建立風險管理三道防線、明確各層級風險管理職責，並制定相應風險應對預案，形成一套全面、清晰的風險管理框架，從而為公司持續穩健運營提供堅實保障。



為有效維持及審核公司風險管理與內部控制系統的有效性，我們健全自我評估機制，推進年度內控監督評價工作，已建立 2024 年度全面風險管理工作計劃，並根據業務發展和管理需要有序推進年度合規風險檢查工作。2024 年，公司進一步深化風險管理，從戰略風險、財務風險、運營風險、法律風險與合規風險等方面開展風險管理評估工作，分析風險表現及影響，並擬定相應的風險應對方案。同時，我們注重建設及塑造風險管理文化，積極提升全體員工的風險意識和風控能力，包括加強風控審計負責部門員工的專業能力等，從而提升風控質量和效率，確保公司穩健發展和可持續發展。

內部審計

華僑城（亞洲）深諳內部審計作為企業強化內控合規的關鍵環節，在運營管理中發揮著不可或缺的重要作用。公司始終秉持嚴謹、規範、高效的審計原則，通過建立健全內部審計制度體系、深入開展各類審計項目、科學規劃審計計劃等一系列措施，不斷強化內部監督職能，確保公司運營的合法性、合規性與高效性，為公司可持續發展提供堅實保障。

我們已制定《華僑城（亞洲）控股有限公司內部審計管理規定》等內部規範要求，為內部審計工作的有序開展提供全面、系統的制度依據，亦編製多個合規管理相關辦法，包括《華僑城（亞洲）基金管理制標準化手冊》《華僑城（亞洲）資產管理有限公司合規手冊》等，以充分發揮內部審計作用，提升內部審計工作質量。此外，公司編製《關於設立基金項目交易文件的要點核對表》《關於投資項目交割或投資先決條件查驗核對表》《私募基金管理人登記法律意見書查驗核對表》，為業務負責人查驗項目提供工作指引，以達到法律合規、財務合規及採購合規的全面內控工作模式。

公司內部審計由公司董事長統一領導，由公司副總經理分管，實行「分管領導、職能部門、專職人員」的隊伍體系，為公司業務的良性發展發揮重要保障作用。根據公司年度審計計劃，企業管理部牽頭組成審計工作組並依照相關規定統籌落實內部審計工作，涉及制定審計方案、進駐現場審計、開展審計訪談、出具審計意見書、督促審計整改等程序。

信息安全與隱私保護

華僑城（亞洲）將利益相關方的信息安全及數據隱私保護視為企業發展的重要基石，堅定不移地踐行全方位、多層次的保護策略，致力於構建一個安全、可靠、可持續的數據生態環境。

公司依托《華僑城（亞洲）資產管理有限公司合規手冊》詳細明晰信息管理職責，落實數據安全政策與程序，確保公司經營及信息管理系統的安全、受控運行。我們亦嚴格遵循《華僑城（亞洲）控股有限公司合同管理制度（2022 年修訂）》及公司合同審批流程，通過嚴謹的合同管理制度及流程，降低公司商業運營過程中敏感信息及客戶隱私泄露的風險。

此外，公司要求員工遵循信息安全與隱私保護管理規範並提升其安全意識。我們要求全體員工簽署《合規承諾書》以保護投資人信息並承擔保密義務，亦積極推動全體員工簽訂《員工保密協議》，從源頭上強化員工法律約束及對信息安全的責任意識。同時，若涉及上市公司內幕消息事項，員工、合作夥伴及供應商等相關方需簽署《內幕消息知情人士保密承諾》，以共同構築堅固的信息安全壁壘。

知識產權保護

華僑城（亞洲）將知識產權視為企業創新發展的重要資產，重視知識產權管理及保護。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》及其他適用的知識產權相關法律法規，並致力構建完善的公司知識產權保護體系。

此外，我們及時申請註冊知識產權成果以及規範許可和轉讓流程，加強知識產權成果管理及商業秘密和商標保護。為應對外部潛在風險，我們建立嚴格的商標侵權監控機制，及時識別商標侵權行為，積極防範各類侵權行為發生。同時，公司秉持尊重知識產權的理念，嚴格遵守許可範圍，預防並杜絕公司出現任何形式的知識產權侵權事件，旨在通過規範自身行為促進公平競爭的市場秩序，推動行業良性發展。



深化廉政建設

在新時代背景下，廉潔建設是推進「不敢腐、不能腐、不想腐」的基礎性工程。華僑城（亞洲）將廉潔文化建設深度融入監督檢查體系，充分發揮廉潔教育的基礎作用，夯實拒腐防變的思想根基，為企業可持續發展注入強勁動力，推動實現高質量發展。

廉潔管理體系

華僑城（亞洲）實行全流程廉潔管理工作模式，建立精細化管理標準和防範化管理手段，推動政策、措施和成效等全要素協同配合。

華僑城（亞洲）廉潔管理制度體系

制度指引

發佈基層監督管理體系標準化手冊，形成配套制度 3 項、模板 22 項及清單 3 項的工作手冊，且要求員工簽署《廉潔從業承諾書》

風險防控

發佈廉潔風險防控體系標準化手冊，從事前防範、事中控制、事後複盤入手，印發《公司廉潔風險負面清單》並提煉廉潔風險點 73 項、防控舉措 68 項

巡察標準

發佈巡查工作全流程標準化手冊，從八大方面入手形成配套制度 11 項、模板 57 項

同時，公司嚴格遵循相關廉潔管理制度，以其作為規範紀檢工作流程、明確紀檢責任、確保監督執紀工作合法公平性的制度保障，從而確保廉政建設工作規範有序、有章可循，為營造風清氣正的企業環境奠定堅實基礎。

廉潔文化建設

華僑城（亞洲）倡導廉潔從業精神，重視廉潔文化教育。通過廉潔宣傳、廉潔培訓、廉政文化建設活動等多樣化形式，協同加強員工廉潔文化教育，夯實清正廉潔思想根基，增強企業廉潔文化的影響力、感染力、塑造力。同時，公司重視合作方的廉政教育，要求合作方簽訂《廉政建設協議》，確保雙方各項業務於清廉健康合作環境中進行。

案例 華僑城（亞洲）組織開展廉潔教育參觀活動

2024 年 4 月，華僑城（亞洲）組織廉潔教育參觀活動，要求廣大員工嚴守紀律規矩、築牢廉潔意識，自覺踐行廉潔奉公的要求。



公司員工參加廉潔教育參觀活動

監督舉報管理

華僑城（亞洲）亦定期開展廉潔監督檢查工作，對業務接待、公車使用等廉潔風險易發領域進行全面檢查，針對性反饋問題並督促落實整改，保持公司內部清正廉潔的工作作風，強化廉潔風險防控。

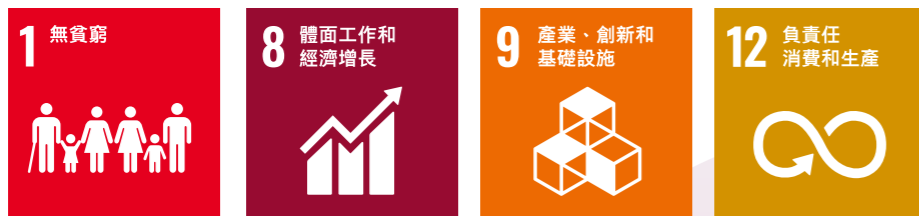
此外，公司已設立現場舉報和來信舉報等舉報方式，並提供多元化舉報渠道，如舉報二維碼、舉報郵箱、舉報電話，保證舉報渠道全面暢通。同時，公司已針對舉報人保護制定了相關規定，要求嚴格保密舉報人的身份和舉報事項，任何單位和個人不得以任何形式對舉報人進行打擊報復，以保障舉報行為的有效性。

02「匠」心精神

推動質量變革

華僑城（亞洲）秉持精益求精的匠心精神，全面推進產品質量管理，積極推動質量變革、效率變革、動力變革，同時致力以客戶需求為核心，提供人性化、高品質的服務體驗，為實現高質量發展注入強勁動力。在堅守產品與服務品質的同時，我們銜接投資端與供應端的可持續發展需求，與投資項目公司及供應商緊密合作，共同構建綠色、可持續的價值鏈生態體系。

聯合國 2030 可持續發展目標：

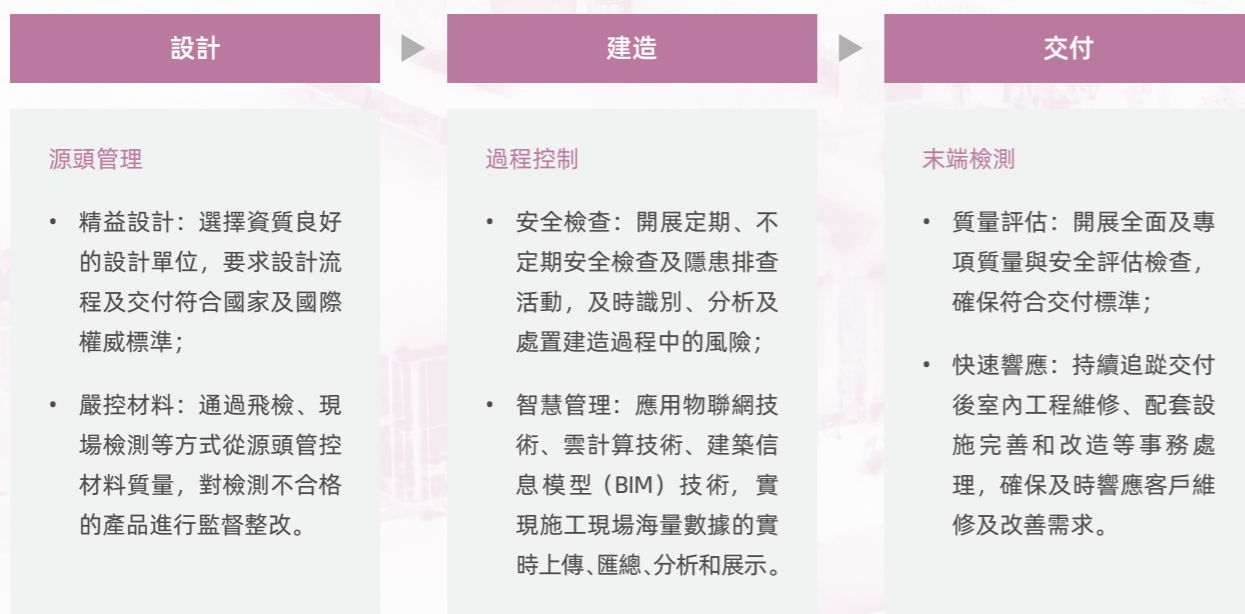


嚴守品質管理

品質是企業的生命線，同樣也是客戶信任的橋樑，關乎企業的核心競爭力與可持續發展。華僑城（亞洲）構建完善的全流程質量管理體系，持續強化企業在質量領域的核心競爭力。同時，我們以客戶為中心，提供多元化、立體化的服務解決方案，致力為每一位客戶創造優質、愉悅的生活體驗。

質量管理

華僑城（亞洲）始終遵循「匠心品質，臻於至善」的理念，立足公司整體戰略，高度佈局質量管理。我們持續規範並完善質量管理制度、標準和流程，對工程質量全生命周期環節實施嚴格管控，形成交付前、中、後期全覆蓋的工作指引，為客戶交付匠心獨運的高品質產品，樹立卓越的品牌形象，贏得客戶的信賴。

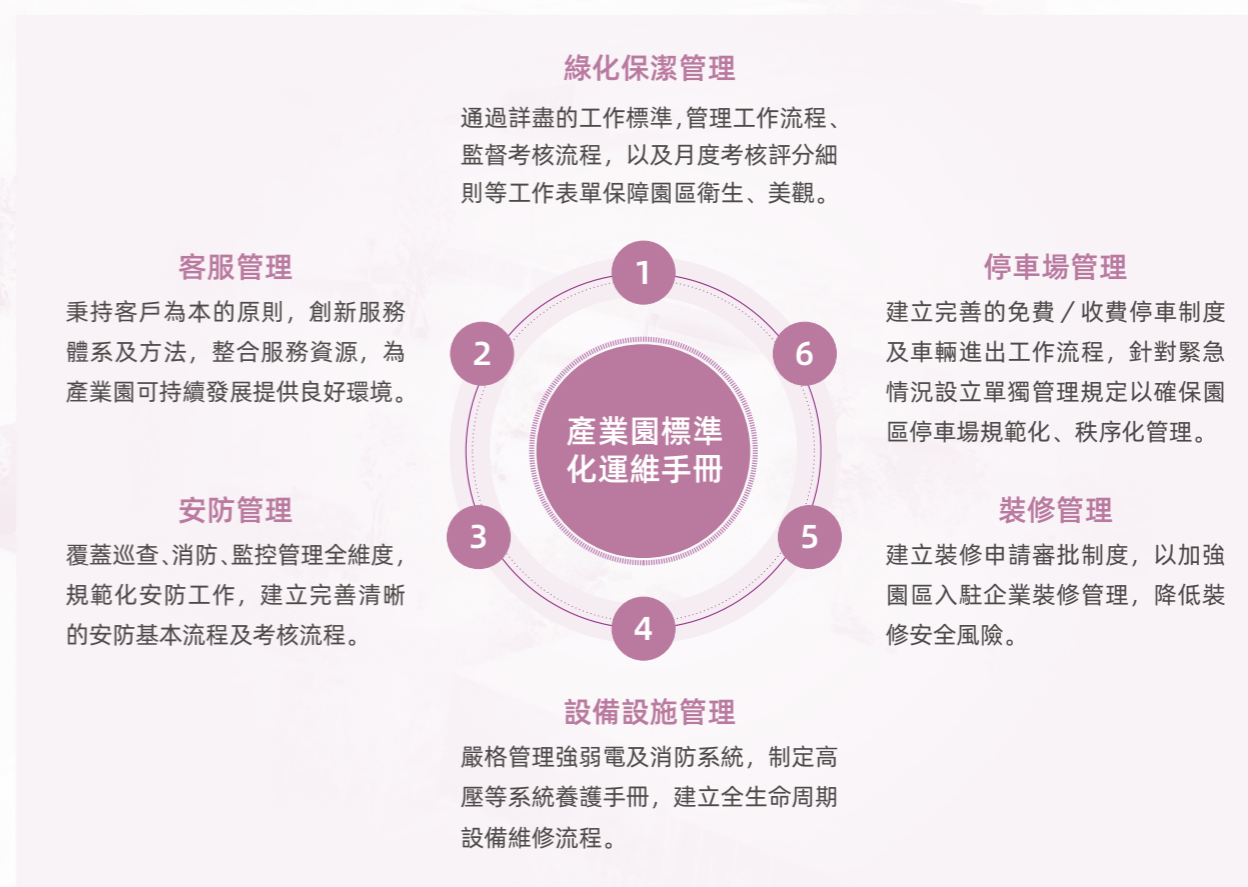


聚焦客戶服務

華僑城（亞洲）始終秉承「以客戶為中心」的理念，從嚴謹規範的日常運維工作，完善高效的客戶投訴響應，到不斷創新拓展服務邊界的業主服務，我們致力於以全方位、多層次的優質服務攜手不同客戶共創共贏未來，並賦能企業的可持續發展。

園區日常運維

在日常運維方面，公司於 2024 年發佈《華僑城雙創產業園運營管理標準化手冊》，從客服管理、安防管理、設備設施管理等六個維度，明確各環節運維服務標準，為園區日常運維中的客戶服務提供定製化政策支撐。



華僑城雙創產業園運營管理框架

客戶投訴響應

在客戶投訴響應方面，公司持續優化投訴工作處理流程及響應機制，確保及時高效地處理客戶投訴。我們每周定期組織客戶處理溝通會議，將受理的重大客戶投訴及處理進展以書面形式通報至所有相關部門負責人。通過深入分析與總結投訴原因，共同探討與制定預防和改進措施，以持續推動客戶滿意度提升，優化服務質量。

案例 召開 2024 年標準化建設啟動會

2024 年 3 月 29 日，公司召開標準化建設啟動會，會上公佈標準化建設項目與時間規劃，強調借由該計劃積累經驗、落實標準化建設，推動工作落地，為質量管理實踐提供明確方向指引與堅實保障。



2024 年標準化建設啟動會現場

客戶投訴處理流程



案例 合肥空港國際小鎮——體驗創新，拓服務邊界

在鞏固客戶服務根基的基礎上，華僑城（亞洲）進一步拓展服務範圍，重點聚焦合肥空港國際小鎮項目，以客戶需求為核心驅動力，通過一系列創新舉措，不斷提升服務品質，為客戶打造更加卓越的體驗。

客戶服務驅動，社區商業新形態

合肥空港國際小鎮關注客戶的長期生活體驗和需求快速動態變化，在社區商業方面通過創新服務模式、優化業態佈局打造陪伴商業標桿「T街」，緊跟客戶需求變化，構建新的商業生態，並將運營視角從關注「物」轉向關注「人」，探索街區與城市、街區與社群、企業與客戶之間更多的雙贏可能性。

業主開放日：客戶服務的實景呈現

合肥空港國際小鎮通過業主開放日活動，真實具體、坦誠地向客戶業主全景展示安全綠色的取材用料和嚴謹推進的建築工序。



T街示意圖



合肥空港國際小鎮物業交付

產業投資孵化

華僑城（亞洲）致力於推動產業投資與孵化，通過產業資源的精準賦能，為實體經濟注入活力。公司持續推動投資業務優結構、提質量，以全方位、全鏈條、全周期的資產管理服務，助力實體經濟發展。

投資管理體系

為對投資項目全生命周期開展全面、客觀、及時且審慎的跟蹤，公司已依據相關適用法律法規及內部管理規範制定《華僑城（亞洲）控股有限公司投資管理制度（2024）》《華僑城（亞洲）控股有限公司投資管理暫行規定》《華僑城（亞洲）控股有限公司下屬特殊目的公司管理辦法》等制度文件，旨在規範並指導公司及各級下屬企業的投資活動，明確投資項目挑選標準，以及投前、投中、投後全生命周期流程管理細則，切實提升投資決策科學性，優化資源配置效率，有效防範投資風險。

我們亦制定《華僑城（亞洲）控股有限公司投後管理暫行辦法》，遵循健全性、有效性和成本效益三大監管原則，通過定期收集財務數據、委派代表參加董事會 / 股東大會、協助企業對接資源、開展針對項目公司的風險評估等方式，對項目公司進行動態監控，確保投資後項目穩定有序地運行。

公司已構建涵蓋項目初篩、內部盡調與評估、外部盡調與決策以及投資管理與回收四大關鍵環節完善的投資管理流程。我們從業務、財務、法務等多維度出發，開展投資團隊和第三方機構雙重盡職調查，確保投資項目的關鍵要素真實、合規且有效，為公司投資業務的穩健發展保駕護航。

優秀投資案例

作為實施國家重大戰略的排頭兵，國有企業承擔著將深化國資國企改革與加快全面綠色轉型相結合的歷史使命。華僑城（亞洲）近年來在多元產業融合、前沿科技驅動、消費升級引領等多方面發力，致力於將可持續發展理念融入企業決策中，緊抓新一輪科技革命和產業變革的機遇，提前佈局戰略新興產業，向「新」向「綠」加速投資，助力數字化綠色化協同轉型發展。



發力戰略新興產業投資

數字化浪潮下，科技創新無疑成為推動全球可持續發展的核心引擎。科技創新類公司憑藉前沿的研發成果，重塑著人們的生產生活方式，並全方位賦能社會的可持續發展，華僑城（亞洲）深諳這一趨勢，重點關注科技創新領域，積極投資一系列極具潛力的新興公司。

被投企業：逸動科技

- ▶ 公司介紹：廣東逸動科技有限公司（簡稱「逸動科技」），全球船艇電動化行業領導者，致力於推進船艇的節能排放和綠色發展，並積極研發船艇自動駕駛技術和船聯網技術，專注於水上電動推進系統研發生產，產品替代傳統燃油動力，大幅減少船舶尾氣排放，降低對水體和空氣的污染，為世界帶來更智能更綠色的船艇體驗。



逸動科技為杭州西湖電動巡邏艇提供「油改電」系統集成解決方案

- ▶ 領先實踐：相比傳統油機，逸動科技所專注的船用電力推進系統具備清潔、高效、智能、易維護的顯著優勢，不僅能給用戶帶來更好的體驗，也減少了燃油對於大氣和水體的污染。目前產品銷售覆蓋全球 60 多個國家和地區，產品廣泛應用於武漢東湖、杭州西湖、上海蘇州河等綠色景區，服務於國際帆船大獎賽（SailGP）等清潔賽事組織。逸動科技正式發佈了 X 系列電動船外機和 POD DRIVE 12 eSSA 電動吊艙推進器新品，將旗下量產電動船外機的單機功率上限提升到了 40 千瓦，更好地滿足用戶在各類使用場景中對大功率清潔動力的需求。
- ▶ 榮譽獎項：
 - ◆ 榮獲 2024 年海之藍中國遊艇大獎「年度最佳新能源動力設備商獎」
 - ◆ 榮獲 2024 年第六批國家級專精特新「小巨人」企業榮譽稱號
 - ◆ 入選港科大 2024「十大準獨角獸」榜單
 - ◆ 入選「2024 深圳行業領袖企業 100 強」

被投企業：高景太陽能

- ▶ 公司介紹：高景太陽能股份有限公司（簡稱「高景太陽能」）聚焦光伏綠色能源，戰略性佈局光伏產業鏈核心環節，業務覆蓋大尺寸單晶矽棒、矽片及組件的研發、製造和銷售，為全球能源供應提供清潔能源解決方案，減少對傳統化石能源的依賴，降低碳排放。高景太陽能在大尺寸矽片研發及製造方面掌握多項核心技術，運用數字化與智能化製造平台，主要產品包括 182mm、210mm 等大尺寸單晶矽棒和單晶矽片，以及高效光伏組件。成立以來，高景太陽能深度協同上下游產業鏈，與廣大供應商、客戶廣泛合作，實現互惠共贏發展，以「高起點、高標準、高速度」規劃建設，致力於成為全球光伏領域的標桿企業。
- ▶ 領先實踐：高景太陽能追求環境友好的生產運營方式，現有兩大基地被成功評選為國家級「綠色工廠」及國家級「綠色供應鏈管理企業」；全系列光伏矽片產品均通過 ISO 14067 產品碳足跡認證，嚴格控制了產品在全生命周期的碳足跡。高景太陽能持續推進能源管理體系及環境管理體系建設，以綠色製造構建產業可持續生態，推動公司發展、行業進步與社會共享的協調統一。



高景太陽能全系列光伏矽片產品通過 ISO 14067 產品碳足跡認證

- ▶ 榮譽獎項：
 - ◆ 入選「2024 中國製造業企業 500 強榜單」

被投企業：安博瑞

- ▶ 公司介紹：深圳市安博瑞新材料科技有限公司（簡稱「安博瑞」）自 1998 年開始研究鋁塑膜，是一家集鋰電池鋁塑膜的研發、生產、銷售於一體的國家高新技術企業。安博瑞鋁塑膜主要性能指標已達到甚至超過日本同類產品技術水平，填補了國內空白，可完全替代進口鋁塑膜，擁有多項發明專利。公司在坪山建有自主設計並改造的國內第一條鋁塑膜全自動化生產線，月產能超過 100 萬平，目前已通過多家一線電池廠商的產品驗證，踐行讓中國鋁塑膜走向世界的使命。
- ▶ 領先實踐：安博瑞配套了國際先進、尖端的精密檢測設備，並嚴格落實 IATF 16949 及 ISO 9001 質量管理體系要求；通過 APQP 流程，有效運行設計、研發、生產、交付的過程管理，保證產品製造過程的一致性、穩定性及其出廠品質。同時，安博瑞以客戶為關注焦點，長期與清華大學、華中科技大學等高校保持合作，在鋁塑膜的產品設計及工藝設計方面取得了眾多研究成果及多項發明專利。此外，安博瑞用自創的三維培訓體系對員工進行在職培訓，為企業與行業培養高素質的專業化人才；打造從執行傳統客戶訂單到提供整體解決方案、以客戶為關注焦點的卓越團隊。
- ▶ 榮譽獎項：
 - ◆ 榮獲第十三屆中國深圳創新創業大賽坪山預選賽區新能源新材料行業一等獎

賦能數字產業生態

華僑城（亞洲）致力於深耕人工智能生成內容（AIGC）及數字建設領域，聚焦「高精尖」產業發展，積極引領科技創新，全面推進數字賦能進程。

被投企業：莫界科技

▶ 公司介紹：莫界科技成立於 2021 年 11 月，是一家致力於聯通虛擬與現實的國家高新技術企業、全球獨家掌握樹脂衍射光波導量產核心技術的科技企業。公司在珠海、深圳兩地運營，在珠海擁有 10,000 平方米的高端研發製造基地。公司多年深耕光學和人工智能（AI）領域，掌握光顯示、感知交互等多項增強現實（AR）核心技術，已累計申報超七百項核心發明專利與軟件著作權。2023 年，莫界科技獲得科技型中小企業、創新型中小企業和國家高新技術企業認定，目前已完成三輪融資。

▶ 領先實踐：2024 年 3 月 29 日，莫界科技憑藉《基於樹脂衍射光波導與 Micro LED 的量產型消費級 AR 眼鏡》整機解決方案入選「元宇宙年度榮譽榜——行業影響力榜單」。美國時間 2024 年 11 月 13 日，莫界科技憑藉極致輕量型全彩 AR+AI 眼鏡參考設計方案，在「XR 行業技術及配件」組別中脫穎而出，榮獲 2025 CES 創新獎，該獎項被譽為消費電子界的「奧斯卡」。莫界科技瞄準行業痛點——全球首創樹脂衍射光波導技術，打造世界最輕 AR 眼鏡，開啟 XR 新紀元。未來，AR 技術作為數字經濟的重要組成部分，「AR+ 文旅」將會逐漸滲透、覆蓋文旅產業中的多元場景，驅動文旅數字化轉型升級。



莫界科技全球獨家樹脂衍射光波導技術 AR+AI 眼鏡

榮譽獎項：

- ◆ 榮獲 2025 CES 創新設計與工程獎
- ◆ 榮獲第九屆金陀螺獎「年度優秀 XR 光學顯示方案獎」
- ◆ 入選 2024「元宇宙年度榮譽榜——行業影響力榜單」
- ◆ 獲評「2024 胡潤中國元宇宙潛力企業榜未來之星企業」

被投企業：看到科技

▶ 公司介紹：深圳看到科技有限公司（簡稱「看到科技」）秉持「創造卓越影像產品，豐富人類生命體驗」的使命，以軟硬件雙輪驅動發展，在虛擬現實（VR）超高清視頻與智能視頻會議機領域，處於國際先進水平，是中國第一家榮獲 CES 數碼影像類最佳創新獎（CES BEST OF INNOVATION AWARD）的公司，是日本優良設計獎項（GOOD DESIGN AWARD）設立以來第一家在相機品類獲得 BEST 100 的中國企業，並多次獲得各種國際權威獎項。國內唯一一家具備 3D 高品質 VR 視頻直播能力的公司，產品包括全景相機、全景會議機，其會議機產品致力於為企業用戶提供全新的會議體驗。

▶ 領先實踐：看到科技致力於降低 VR 拍攝門檻，以「相機 + 算法」雙輪驅動發展。2018 年推出的 Kandao Live 8K 讓 8K VR 直播第一次走進商業化應用，2020 年推出全球首款機內 8K 30 幀全景直播相機 QooCam 8K 行業版，在便攜性和易用性上遙遙領先，並成為 8K VR 直播的最佳選擇。與此同時，專業級 VR 全景攝像機入選 2022 年「廣東省製造業單項冠軍產品」，成為新一代數字影像技術領導者。



看到科技產品獲被譽為設計界「奧斯卡」的德國紅點獎

榮譽獎項：

- ◆ 入選工信部專精特新「小巨人」企業
- ◆ 榮獲國家高新技術企業認證

優化供應鏈管理

供應鏈風險管理

為進一步整合採購需求，發揮規模採購優勢，推動降本增效，華僑城（亞洲）根據《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等其配套規章，印發《採購管理規定（2024年修訂）》及《採購實施管理辦法（2024年修訂）》，並從採購管理、評審管理、合同管理、供應商管理四個維度列明華僑城（亞洲）採購與供應鏈管理合規風險負面清單共 40 項。

供應商全生命周期管理

我們遵循《華僑城集團有限公司供應商管理辦法（試行）（徵求意見稿）》等制度，按照「統一平台、分類分級、信息共享、動態管控」及「公開、公平、公正」的原則，對供應商進行全生命周期的管理，推動建設可持續發展供應鏈。

供應商管理環節	管理要求
供應商分類管理	確認供應商註冊信息和入庫考察中的專業分類。
供應商准入管理	凡有意願參與採購活動的供應商，須按電子招採平台要求進行用戶註冊，供應商註冊後可根據投標業務需要在系統中申請辦理 CA 數字證書並妥善保管及使用。
供應商評價管理	評價維度包括但不限於履約進度、質量、安全、配合等綜合管理維度，簽證變更報送率 / 準確率、預結算、索賠事項等成本管理維度，環保、節能、碳排放等綠色供應鏈管理維度，以及其他評價維度。
供應商分級管理	按供應商專業分類定級標準，綜合考核評分後確定供應商級別，並對供應商進行分級管理。
供應商失信管理	對供應商一般、嚴重失信行為進行扣分管理，如出現弄虛作假、串標、圍標等黑名單行為，將被列入失信黑名單庫，暫停中選資格三年。
供應商信息管理	供應商在註冊、考察入庫時需要根據要求錄入相關信息，並在信息變更時及時更新，由各企業供應商管理員覆核，各企業按權責清單審批。

案例 開展供應商業務培訓，賦能供應商攜手共贏

在供應商管理方面，華僑城（亞洲）於 2024 年舉辦了面向供應商 / 投標人的業務培訓，以指導供應商及投標人熟練地掌握華僑城電子招採平台 2.0 的投標流程和操作標準，確保參與者能夠準確理解並運用平台功能。



華僑城電子招採平台 2024 年第一期供應商業務培訓通知截圖

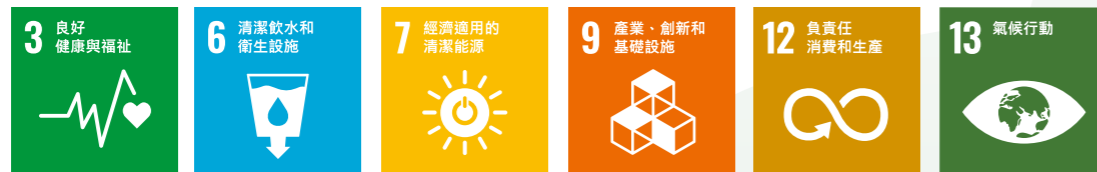


03「綠」色轉型

倡導低碳模式

華僑城（亞洲）始終秉持綠色可持續的發展原則，緊跟國家綠色化、低碳化的高質量發展步伐，全面推進生態環境保護新征程，譜寫綠色建設新篇章，為美麗中國建設貢獻力量。公司將綠色建築、綠色運營及氣候變化應對作為核心領域，並通過精益管理，實現經濟效益和綠色效益最大化；全面推行綠色辦公模式，從內部激發員工參與生態環境保護工作的熱情與動力，營造綠色低碳的企業文化氛圍，讓綠色成為企業發展的鮮明底色。

聯合國 2030 可持續發展目標：



可持續發展目標進展¹:

溫室氣體排放

相較於 2023 年，2024 年度本集團溫室氣體排放量下降 4.9%。

4.9%

能源消耗量

相較於 2023 年，2024 年度本集團能源消耗量下降 5.0%。

5.0%

有害廢棄物總量

相較於 2023 年，2024 年度本集團各類有害廢棄物總量下降 8.1%。

8.1%

總耗水量

相較於 2023 年，2024 年度本集團總耗水量降低 5.0%。

5.0%

打造綠色空間

綠色空間的打造依托綠色設計、可持續材料、低碳技術，以實現建築、景觀和人居空間的資源節約、環境友好及生態效益，這不僅追求功能與美感，更注重打造可持續性、健康性、舒適性，營造綠色、健康、宜居的空間。

華僑城（亞洲）深諳人居環境可持續性的重要性，將「生態造城、文化營城」作為公司綠色人居環境開發的關鍵性理念，致力於探索人與環境的和諧共生之道，在城市的鋼筋水泥森林中，公司精心注入低碳綠色的活力，以滿足人們美好生活的不懈追求，打造全方位、多角度、可持續的高品質生活體驗。在建築的全生命週期中，華僑城（亞洲）深度植入綠色要求，從設計的源頭規劃、到採購的精準把控、再到施工的精細實施，每個環節都緊密貼合綠色要素。公司致力於實現從建築本體到綠色空間的有效轉變，力求將建築的綠色效益最大化，讓每一座建築不僅成為城市地標，更成為綠色生態的典範。

綠色建築

在建築的全生命週期中，華僑城（亞洲）始終將綠色設計理念貫穿始終，從規劃、設計、施工到運營，全方位考量建築對資源和環境的影響。在確保建築物質量、優化開發週期和控制成本的基礎上，公司通過精細化管理，提升施工過程中資源的使用效率，同時最大限度地減少對環境的負面影響，從而實現綠色環保的設計目標。

華僑城（亞洲）深入貫徹綠色理念，在項目規劃初期，公司依據《綠色建築評價標準》，從用地選址、建築設計、材料遴選、設備選型、施工管理到運營策劃等多階段進行精細化統籌與調整。通過優化建築圍護結構、採用自然通風與採光設計、應用太陽能熱水系統等技術手段，減少建築能耗與碳排放。同時，公司積極引入高性能綠色建材，如高強度鋼材和環保型內隔牆材料，降低資源消耗。在施工過程中，華僑城（亞洲）應用建築信息模型（BIM）技術，通過協同設計、碰撞檢查和管線綜合等手段，減少施工錯漏與返工，節約成本。此外，公司還對上游供應鏈廠商及施工方進行綠色理念培訓，確保施工過程符合環保要求。

綠色施工

在「雙碳」目標的引領下，綠色施工已然成為建築領域實現可持續發展的重要路徑。華僑城（亞洲）始終秉持生態環保理念，通過創新技術、資源優化和低碳實踐，推動建築領域向更環保、更高效的方向邁進。

綠色施工是貫穿建築全生命週期的核心實踐，承載著資源集約利用、低碳轉型及可持續理念落地的三重使命。作為綠色發展的踐行者，華僑城（亞洲）始終貫徹綠色安全施工標準，參照《加快推動建築領域節能降碳工作方案》及《全國建築業綠色施工示範工程實施細則》，在確保工程質量與施工安全的基礎上，通過智能管理體系與低碳技術革新，系統性推動全週期減碳增效。我們以「四節一環保」（節能、節材、節水、節地及生態保護）為導向，構建從材料採購到能源管理的全鏈條綠色方案，既降低施工過程的環境足跡，更創造經濟效益與生態效益協同發展的新範式，為行業提供可複製的可持續發展樣本。

綠色建材與資源循環利用

在項目建設中，我們優先選用符合環保標準的綠色建材，如低碳混凝土、可再生木材和無 VOC 塗料，減少對自然資源的消耗。同時，通過推廣再生建材的使用，實現資源的循環利用，降低建築垃圾的產生。

智能技術與節能管理

我們引入智能能源管理系統，實時監控施工過程中的能源消耗，優化施工流程，減少能源浪費。例如，在深圳國際低碳城項目中，採用光伏發電屋頂和太陽能長椅等低碳技術，顯著降低項目的碳排放。

水資源與廢棄物管理

我們通過設置雨水收集系統和廢水處理設施，實現水資源的循環利用，減少對自然水源的依賴。同時，施工過程中產生的廢棄物經過分類處理，部分材料被回收再利用，進一步降低對環境的污染。

生態融合與社區參與

我們注重建築與周圍生態環境的融合，通過人工濕地、綠化帶等設計，提升項目的生態價值。此外，我們還積極邀請社區居民參與綠色施工活動，如植樹節和環保宣傳，增強公眾的環保意識，共同營造綠色社區。

綠色採購

在採購環節，華僑城（亞洲）積極踐行綠色低碳理念，將環境保護、資源節約、安全健康以及循環低碳等因素納入重要考量範疇。公司優先選用節能、節水、節材等對環境友好的原材料、產品和服務，致力於在供應鏈的每個環節降低環境負擔，提升資源的利用效率。同時，華僑城（亞洲）攜手合作夥伴，共同推廣綠色建築理念，推動採購活動與環境保護的協同發展，構建綠色、可持續的上下游供應體系，助力綠色流通的實現。

¹ 本年度已出售華僑城（亞洲）持有華僑城（上海）置地有限公司的所有股權權益，故本年度統計口徑不再包括華僑城（上海）置地有限公司，因此溫室氣體排放、能源消耗量及總耗水量等環境類指標數據較上一年度存在大幅下降。為提升可比性，採用與 2024 年相同統計範圍的 2023 年環境績效關鍵數據進行同比分析。

環境保護和資源節約

通過優先採購節能、節水、節材等環保型原材料、產品和服務，降低生產和使用過程中對環境的負面影響。

綠色建築推廣

通過與供應商、設計方、施工方等供應鏈各方的合作，推廣綠色建築理念，將綠色建築標準融入項目規劃、設計和施工各環節。減少資源浪費和能耗，從而在建築行業中推動可持續發展。

全生命周期成本控制

注重採購的全生命周期成本管理，追求性能價格比最優、全生命周期總成本最低，保障經濟效益和長期可持續發展。

制度化、流程化和標準化管理

採購工作遵循嚴格的制度和流程，不僅關注採購前期的投入，還從長期運營的角度出發，綜合考慮採購可持續性。並通過電子化和公開化手段提高透明度，確保採購過程公開、公平、公正。

確保供應的多重保障

確保安全、及時、經濟、綠色供應，從而在保證採購質量的同時，維護環境和社會責任。

推進綠色運營

在綠色發展的浪潮中，華僑城（亞洲）勇立潮頭，擔當起綠色運營的先鋒角色。公司緊跟國家「雙碳」戰略的步伐，將節能降碳融入企業日常運營的每一個細節，為企業的可持續發展注入源源不斷的動力，繪就一幅綠色發展的美好畫卷。

華僑城（亞洲）深入踐行新發展理念，將「雙碳」目標融入企業發展的整體戰略之中，將資源與能源的節約視為重點任務。從優化能源管理到推廣綠色辦公，從倡導低碳出行到營造環保文化，華僑城（亞洲）不僅在自身運營中踐行綠色理念，還引導員工將綠色生活方式融入日常，讓生態環保成為企業文化的鮮明底色，構建起一種全員參與、資源節約、環境友好的全新運營模式。同時，積極開展豐富多彩的綠色主題宣傳活動，倡導水資源與廢棄物的節約、集約與高效利用，將綠色低碳的理念貫穿於公司生產經營的每一個環節。

節能減排

在積極營造綠色低碳企業氛圍的基礎上，華僑城（亞洲）進一步深化節能減排工作，系統且全面地梳理範圍一（直接排放）和範圍二（間接排放）的溫室氣體排放活動源。通過對各個環節的細緻排查，公司精準定位主要排放源，並針對性地制定一系列節能減排舉措。

在日常運營中，公司積極推廣自然採光的使用，優化辦公區域的照明系統設計，減少對人工照明的依賴，從而降低能源消耗。同時，公司還制定了嚴格的設備管理規定，要求員工在離開辦公室時及時關閉運行設備，避免不必要的能源浪費。這不僅顯著提升企業的能源利用效率，還降低溫室氣體排放量，為實現「雙碳」目標做出實質性貢獻。公司將繼續秉持綠色發展理念，不斷探索更多節能減排的創新舉措，推動企業可持續發展。

2024 年度，華僑城（亞洲）能源消耗量為 116.97 噸標準煤，溫室氣體排放總量為 532.29 噸二氧化碳當量，呈現連年下降趨勢。²

² 本年度已出售華僑城（亞洲）持有華僑城（上海）置地有限公司的所有股權權益，故本年度統計口徑不再包括華僑城（上海）置地有限公司，因此溫室氣體排放、能源消耗量等環境類指標數據較上一年度存在大幅下降。

案例 華僑城（亞洲）多渠道開展節能環保宣傳活動，營造綠色低碳氛圍

2024 年 5 月 14 日，在公司總部 LED 屏幕循環播放節能低碳宣傳圖片及節能環保宣傳視頻，在公司微信群發送「全國低碳日」宣傳資料，充分營造節能減排良好氛圍。



低碳活動宣傳圖片

案例 各地區項目部積極參與節能環保工作會議

2024 年 5 月 14 日，華僑城（亞洲）組織各項目部召開節能環保工作會議，共同探討如何在日常工作中更好地踐行節能環保理念，推動綠色低碳發展。會議上，通過觀看節能環保宣傳視頻、傳達集團公司節能宣傳周和全國低碳日活動要求，也對項目部節能減排進行了詳細的工作部署。同時，為進一步提升員工及入駐企業的節能減排意識，在園區宣傳欄、走廊等顯眼位置張貼節能減排宣傳海報。

通過此次節能環保工作會議及宣傳活動，華僑城（亞洲）成功營造濃厚的綠色低碳氛圍。員工們紛紛表示，將從自身做起，積極參與節能減排行動，為公司的可持續發展貢獻力量。未來，公司還將進一步探索創新舉措，推動更多節能減排項目落地實施，為實現「雙碳」目標貢獻更多力量。



園區公告欄

水資源管理

在全球水資源日益稀缺的背景下，華僑城（亞洲）深刻認識到水資源的珍貴，深入貫徹國家節水行動方針，積極踐行國家節水行動，通過推進水資源的總量管理、科學配置、全面節約和循環利用，致力於建設節水型企業，推動水資源的可持續利用。

公司倡導全體員工自覺養成節水習慣，從日常細節入手，切實落實水資源節約措施。在使用自來水時，應儘量控制水龍頭的開度，減少用水量；縮短用水時間，避免不必要的水資源浪費。同時，全體員工需養成隨手關閉水龍頭的良好習慣，杜絕「長流水」現象的發生。通過這些細微之處的節水舉措，將節能環保理念貫穿於日常工作的每一個環節，確保水資源的高效利用，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。

2024 年度，華僑城（亞洲）
總耗水量為

17,691 噸

呈現連年下降趨勢。³



廢棄物管理

廢棄物管理同時具備資源和環境的雙重屬性，從資源屬性來看，廢棄物可以被回收再利用成為新的資源供人類使用；從環境屬性來看，廢棄物的管理需要保證對生態環境無害。為提升管理效率，華僑城（亞洲）按照特定產生源對廢棄物進行細項分類，建築垃圾主要來自於建築的建設和拆除過程，日常廢棄物主要來自於公共辦公區域，包括有害廢棄物和一般廢棄物。

廢棄物類別	細項分類	處理方式	積極影響
 建築廢棄物	可回收廢棄物	集中處理後再利用	建築材料利用最大化
	其他廢棄物	集中處理後，交由專業的外包單位進行合理處置	建築垃圾污染最小化
 日常廢棄物	可回收廢棄物	嚴格執行垃圾分類回收規定，確保垃圾的分類投放	使廢棄物得到再利用，從而減少資源浪費
	有害廢棄物	委託專業第三方機構或外包商進行統一回收處理	避免有害污染物的產生和擴散

案例 華僑城（亞洲）推進垃圾分類與資源回收的精細化管理實踐

為提升廢棄物管理水平，華僑城（亞洲）在公司消防樓道區域及公共辦公區域設置了詳細的垃圾分類回收站，通過精細化分類和專業合作，推動資源回收利用和環境保護。

垃圾分類回收站設置

在消防樓道區域，公司物業設置了分類回收站，涵蓋可回收物和其他垃圾兩大類。回收站配備了清晰的垃圾分類圖示，確保每位員工都能準確分類投放垃圾。

專業合作與資源回收

公司與物業回收站緊密合作，確保各類垃圾得到妥善處理。對於廢舊電子產品，物業回收站與專業電子廢棄物回收公司合作，進行安全拆解和環保處理。對於辦公過程中產生的廢舊紙張，物業回收站與專業造紙廠合作，實現紙張的再生利用。



低碳活動宣傳圖片

³ 本年度已出售華僑城（上海）置地有限公司的所有股權權益，故本年度統計口徑不再包括華僑城（上海）置地有限公司，因此總耗水量較上一年度存在大幅下降。

綠色辦公

綠色辦公是一種提倡節能環保、資源高效利用的工作方式，旨在減少辦公活動對環境的影響，促進可持續發展。華僑城（亞洲）以「省一分，增一利」為核心，採用高效、環保的方式組織和管理辦公行為，將綠色辦公的理念深植每一位員工的辦公與生活，以實現對環境影響最小化和資源利用最大化的目標。

公司要求各項目部、園區、辦公室利用宣傳欄和工作群對員工進行綠色辦公宣傳，並加強辦公室用品耗材的使用管控，在公司內杜絕浪費現象，切實培養員工節約習慣。在香港辦公場所 7 月的搬遷工作中，公司採取一系列舉措，最大程度上減少不環保材料的使用和非必要傢俱的購買，踐行了綠色辦公的理念。

案例 《國家發展改革委生態環境部關於開展 2024 年全國節能宣傳周和全國低碳日活動的通知》文件精神學習與工作部署

2024 年 4 月 15 日，公司召開專題會議，傳達學習上述文件精神，會議強調，公司內部應提升節能環保意識並加強宣傳教育工作，增強員工對節能降碳的意識，營造濃厚的節能氛圍。同時，應在內部大力推動綠色辦公的踐行，進一步支持公司實現碳達峰、碳中和的目標。



張貼宣傳圖



案例 開展「關注細小微 我來出主意」活動，「金點子」紛呈

2024 年 6 月，為進一步深化精益管理，倡導「省一分，增一利」的綠色辦公理念，公司組織開展了精益管理「關注細小微 我來出主意」活動，邀請全體員工對公司的各項管理工作提出改善意見及建議。活動中，華僑城（亞洲）公司員工積極參與，從細微入手，對公司提出了具有較強的針對性、實用性、可操作性的「金點子」，體現了公司員工對綠色辦公的深刻思考和落實決心。

「金點子」1 減少垃圾桶

每一個過道共用 1 個垃圾桶，減少更換垃圾袋的數量。

「金點子」2 簽字筆替換筆芯

公司統一購置筆芯，簽字筆用完後只替換筆芯，不發放新筆，節約費用。

「金點子」3 減少打印浪費

公司鼓勵雙面黑白打印，彙報工作統一使用電腦展示彙報內容，減少打印紙張及墨盒使用頻率。

「金點子」4 使用紙巾盒

公司採購紙巾盒替換盒裝紙巾，僅需替換筒裝紙巾，擺放在會議室，可循環使用，降本增效。

案例 華僑城（亞洲）香港辦公場所搬遷中的綠色實踐

2024 年 7 月，公司順利完成香港辦公場所的搬遷工作。在新辦公室的裝修過程中，公司秉持綠色低碳理念，精心選用了環保地毯膠和 100% 聚丙烯地毯等低碳環保材料，從源頭上減少環境污染。同時，在傢俱配置方面，公司採取了循環再利用的策略，將結構完好、功能正常的舊辦公桌、椅子、儲物櫃等傢俱搬遷至新辦公室繼續使用。這一舉措不僅有效降低了購置新傢俱的成本，還減少了資源浪費，體現公司在可持續發展方面的深度貫徹。



香港辦公場所地毯及地毯膠環保材料相關證明

應對氣候變化

在全球氣候變化的嚴峻挑戰下，應對氣候變化已成為全人類共同的責任，也是企業可持續發展的必然要求。作為房地產企業，我們深知氣候變化對行業帶來的深遠影響，無論是極端天氣事件對建築項目的衝擊，還是政策法規對低碳發展的要求，都促使我們必須積極行動起來。因此，我們將應對氣候變化納入企業戰略核心，致力於通過科學的氣候風險管理、綠色建築實踐和低碳運營模式，推動企業與環境的和諧共生，為實現全球氣候目標貢獻地產行業的力量。

氣候風險識別

依據國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號 - 氣候相關披露》（IFRS S2）要求，華僑城（亞洲）對氣候相關風險和機遇進行相關分析，識別可合理預期會影響企業發展的氣候相關風險和機遇，包括物理風險（如極端天氣事件）和轉型風險（如政策法規變化）。

華僑城（亞洲）遵循碳達峰行動方案，始終貫徹新發展理念，根據公司實際情況設立碳達峰、碳中和目標，主動開展氣候風險和機遇的識別與應對，公司從實體風險，轉型風險兩方面對氣候變化帶來的風險進行識別，並對可能的機遇進行分析。同時，公司為應對自然災害，根據公司出台的三防文件指示，立足於公司自身及各項目部特點制定策略，紮實做好防早防汛防風預防應對工作。

風險類型	潛在影響	影響時長	對應措施
實體風險	影響建築物及設施安全性，甚至造成損壞，導致資產減值，同時增加安全檢查及維修成本	短期	加強建築物及施工中的三防措施
	大風，洪澇，乾旱等自然災害對生產活動和工人安全造成威脅		出台相關政策，最大程度降低經濟損失和人員傷亡
轉型風險	能源轉型導致成本增加	長期	立足實際，穩步推進綠色轉型升級和能源結構優化
	愈加嚴格的氣候政策法規增加運營成本		加強統籌協調，加快進行產業結構和佈局優化，降本增效
	由於未平衡財政與環境保護可能造成的聲譽風險		加快綠色低碳能力建設，加強對公司及下屬項目部的環保工作監督與檢查

機遇類型	機遇描述	影響時長
資源效率機遇	提高資源利用率，降低成本	長期
能源來源機遇	加大清潔能源與可再生能源使用比例，降低污染物與碳排放	
產品與服務機遇	使用更綠色，更低碳的施工方式，提高公司聲譽	
市場機遇	建設更低碳，更可持續的建築，以期獲得更高的市場認可度	

氣候風險應對

在全球氣候危機日益嚴峻的背景下，華僑城（亞洲）將應對氣候變化視為企業可持續發展的核心議題。我們以「低碳轉型，韌性發展」為戰略導向，通過系統性氣候風險管理、綠色資產升級及低碳技術創新，積極應對氣候挑戰，為城市與社區構建更具韌性的未來。

華僑城（亞洲）深刻認識到氣候變化對地產資產及運營的深遠影響，並將其納入企業戰略規劃與風險管理體系。2024 年，我們通過科學評估氣候風險、優化資產組合及推動綠色技術應用，全面提升氣候適應能力，為股東、客戶及社區創造長期價值。

氣候風險評估與應對策略

我們計劃採用國際公認的氣候情景分析工具，對旗下地產資產進行全面的氣候風險識別與評估。基於評估結果，制定差異化的應對策略，包括資產升級、技術革新及保險保障等，確保資產在極端氣候事件下的安全性與可持續性。

氣候韌性社區建設

我們注重將氣候韌性融入社區規劃與設計，通過綠色基礎設施、海綿城市技術及生態景觀設計，提升社區應對極端天氣的能力。同時，我們與政府、科研機構及社區組織合作，開展氣候適應能力培訓與公眾教育，增強社區整體韌性。

綠色資產升級與低碳運營

我們持續推進現有資產的綠色改造，通過能效提升、可再生能源應用及智能管理系統，降低碳排放強度。

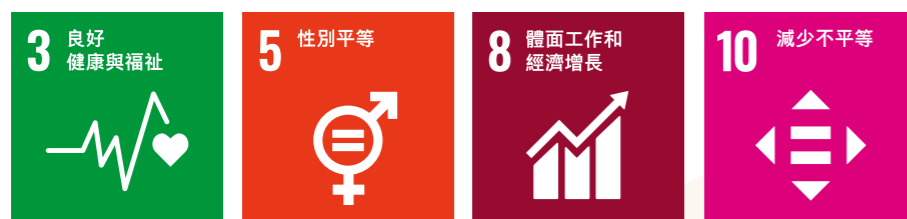
華僑城（亞洲）將繼續深化氣候風險管理，通過系統性應對氣候變化，提升資產價值與運營效率。未來將探索更多低碳技術與韌性解決方案，持續以創新與行動，助力全球氣候目標的實現，為全球氣候治理貢獻企業力量。

04「人」才為本

共築美好未來

華僑城（亞洲）將人力資本戰略置於企業發展的優先序列，通過構建系統性培訓體系和職業發展路徑實現人才價值深度賦能；此外，作為具有高度社會責任感的企業公民，華僑城（亞洲）踐行 ESG 治理理念，通過社區公益實踐和鄉村振興戰略構建多維賦能體系，為區域經濟社會高質量發展注入可持續動能。

聯合國 2030 可持續發展目標：



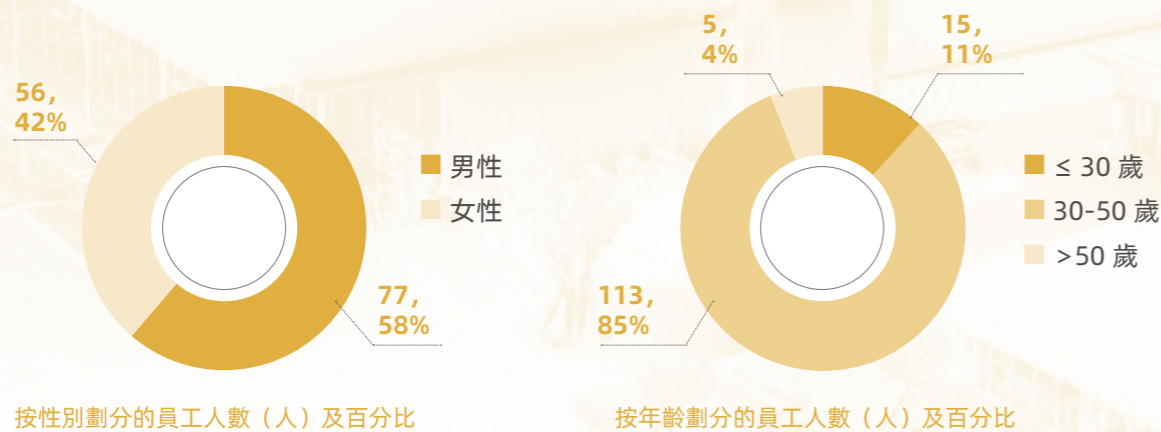
激發人才活力

華僑城（亞洲）將人才戰略確立為集團發展的核心驅動力，通過構建「選育用留」全鏈條人才管理體系，系統性提升員工職業素養與創新潛能，搭建複合型人才梯隊，實現組織能力與個人價值的協同進化。此外，公司通過嚴格的安全保障政策，維護員工生命安全，促進企業健康高水平發展。

員工合規僱傭

華僑城（亞洲）嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等運營所在地適用的法律法規，制定《員工招聘管理制度》《勞動合同管理辦法》《華僑城（亞洲）控股有限公司員工招聘及調配工作指引》《員工手冊》《華僑城（亞洲）控股有限公司人事管理規定》《華僑城人事管理指引流程》等一系列內部政策和制度，依法與員工簽訂勞動合同，尊重並保障員工合法權益。在員工聘用、晉升等過程中，我們承諾不因性別、地域、民族、宗教、年齡、懷孕或婚姻狀況、殘疾、政治立場等產生任何歧視，嚴格抵制任何形式的僱傭童工與強迫勞動，為創造一個更加包容、平等和多元的工作環境而不斷進步。

截至報告期末，華僑城（亞洲）共 133 名員工，按性別及年齡劃分的員工情況如下。



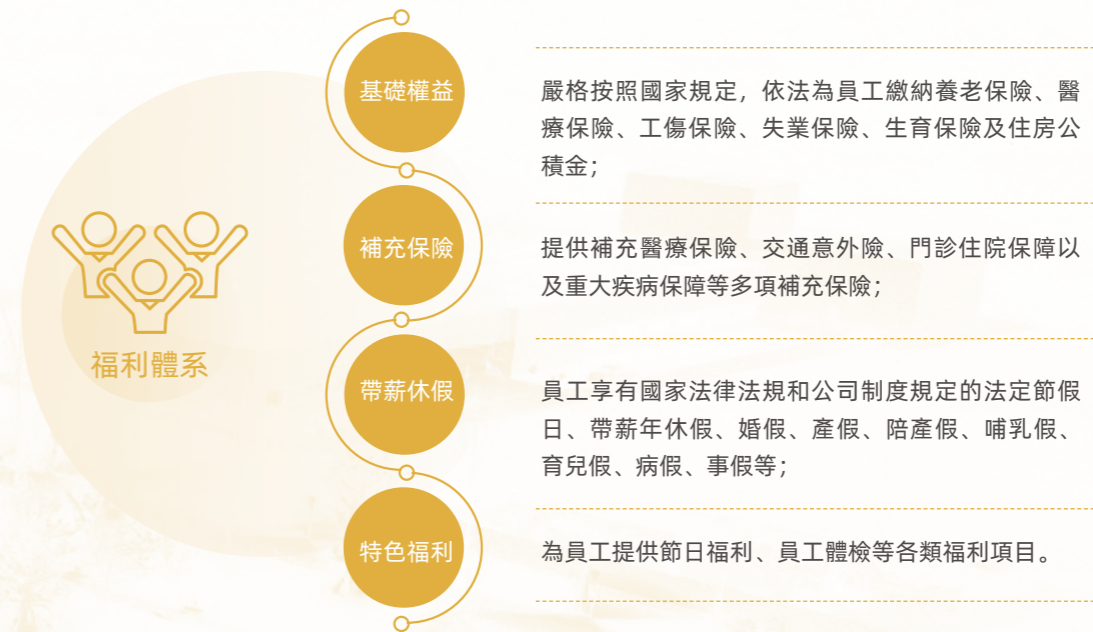
提升員工福祉

華僑城（亞洲）堅信凝心聚力促發展，堅持「以人為本」，為員工提供有競爭力的薪酬水平和福利制度，創造友好、幸福的工作環境。除此之外，我們重視員工的獲得感和歸屬感，定期組織不同主題的員工活動，線上線下結合搭建員工溝通橋樑，讓所有員工能夠表達想法和需求，獲得尊重與支持。

薪酬福利

華僑城（亞洲）嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》和《職工帶薪年休假條例》等相關法律法規及《員工績效管理辦法（2024 年修訂）》等內部管理規定，已形成《員工手冊》《員工考勤休假管理辦法》等管理細則要求，建立健全多元化的薪酬體系，提供具有市場競爭力的薪資，與員工共享企業發展成果。

除此之外，我們提供多元化的福利體系，涵蓋基礎權益、補充保險、帶薪休假、特色福利等多個維度。例如，公司為全體員工購買進行補充保險的購買，並將這份保障擴展到員工家屬，提供員工及員工家屬自選保險方案，為員工提供貼心的健康保障。報告期內，員工社會保險覆蓋率為 100%。



員工關懷

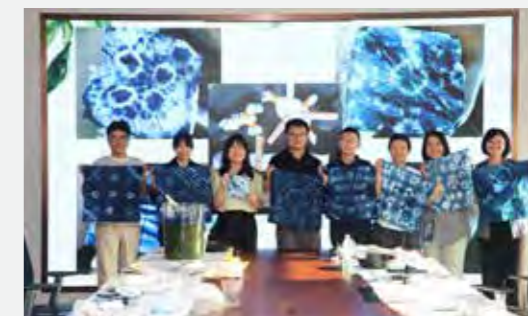
華僑城（亞洲）積極打造舒適、和諧、溫暖的工作環境，舉辦各項活動豐富員工的日常生活與工作，如「金秋助學」員工子女、開展員工生日會、組織豐富多彩的節日活動、舉行體育比賽等，為大家提供放鬆身心、展現自我的機會，助力員工實現工作生活平衡。

案例 每季度員工生日會

2024 年，我們每季度開展員工生日會，舉辦主題活動，提供員工幸福感、歸屬感，進一步提高團隊凝聚力與向心力。



竹編扇主題活動



第三季度員工生日會

案例 「三八」婦女節主題活動

2024年3月8日，華僑城（亞洲）在「三八」國際婦女勞動節組織活動，精心籌備「三八」婦女節主題活動，為女性員工打造專屬舞台，活躍和豐富女員工文化生活，向企業女性員工致以節日祝賀和美好祝福。



「三八」婦女節活動現場

案例 多樣的體育競賽活動

華僑城（亞洲）積極響應國家發展競技體育的號召，通過體育比賽的舉辦增強員工自信心、強健體魄，從比賽訓練中加強員工溝通與交流，提高員工凝聚力，激發人才生機。2024年，華僑城（亞洲）組織員工參加籃球比賽、乒乓球比賽、羽毛球比賽多種類傳統體育項目。



籃球賽合照



乒乓球賽合照



羽毛球賽合照

案例 傳統節日送溫暖

2024年，我們開展冬季送溫暖活動、新春遊園、歡慶中秋等活動，活躍員工氛圍，發展溫暖的企業文化，為推動公司高質量發展聚勢賦能。



新春遊園活動現場



中秋節活動

民主溝通

我們明確員工溝通渠道，通過面對面溝通交流、召開職工大會、發放員工滿意度調查問卷以及設置意見郵箱等多元方式，為員工提供開放、平等的溝通平台，積極吸收員工的寶貴建議，提高企業運營效率，促進企業健康可持續發展。

線下渠道

- 面對面溝通交流
- 職工大會

線上渠道

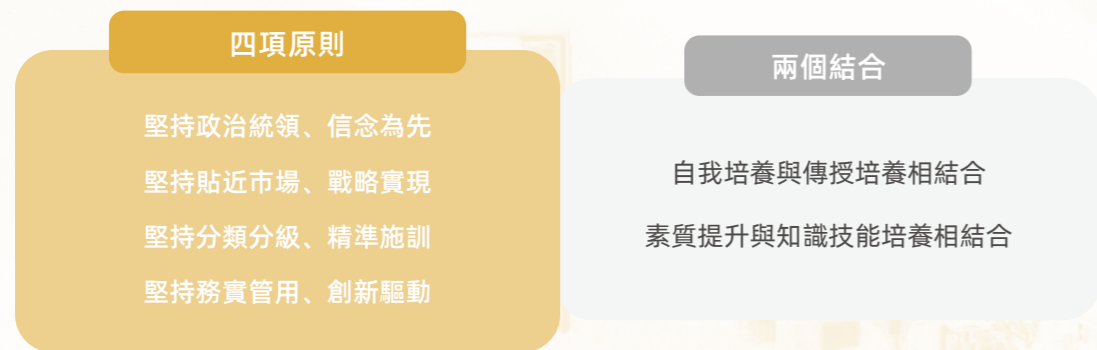
- 發放員工滿意度調查問卷
- 設置意見郵箱



總經理信箱

助力員工成長

華僑城（亞洲）根據《培訓管理規定》，持續規範培訓管理工作質量與效益，堅持「四項原則」和「兩個結合」為宗旨，從人才發展平台、人才梯隊建設兩方面充分滿足組織需要的人才隊伍，並建立激勵體制，進一步激發員工活力，深刻提升企業的核心競爭力，實現人才強企的目標。



人才發展平台

華僑城（亞洲）依托公司戰略目標，梳理人才發展方案，依據《「菁計劃」人才發展平台建設方案》，高度系統化華僑城（亞洲）人才培養體系，築牢華僑城（亞洲）可持續發展護城河。

為了保障公司人才戰略落地、提升組織及個人能力、加速業務目的實現、形成行業共創的分享平台，我們打造以建設充分滿足組織需要的人才隊伍為目標的「菁計劃」人才發展平台，賦能企業發展。



「菁計劃」全景圖

人才梯隊建設

華僑城（亞洲）針對年輕幹部和高潛力人才實施培訓，以完善人才梯隊建設。公司實行儲備人才實行動態管理，明確「選拔入庫 — 培養 — 考評 — 出庫」的運作機制，積極推進人才內部交流，拓寬工作視野，並實行培養後人才管理及追蹤，與培養機制形成閉環，進一步提高人才培養質量。同時，依托「菁計劃」人才培養體系，對複合人才、專業人才進行專向賦能，全方面挖掘人才潛能，激發人才活力。

2024 年人才培養專題如下：



案例 「菁菁·財務風控素質提升」專題培訓

2024 年，華僑城（亞洲）開展「菁菁·財務風控素質提升」專題培訓，培訓以線上 + 線下的形式開展，共計 110 人參加。



新《公司法》培訓現場

案例 「菁湛」業務研修專題培訓

2024 年，華僑城（亞洲）開展「菁湛」業務研修專題培訓，通過講師複盤和梳理過往經典、成功案例，總結經驗和教訓的方式，提升公司員工業務專業能力。



「菁湛」業務研修專題培訓現場

報告期內

員工總培訓時數達到

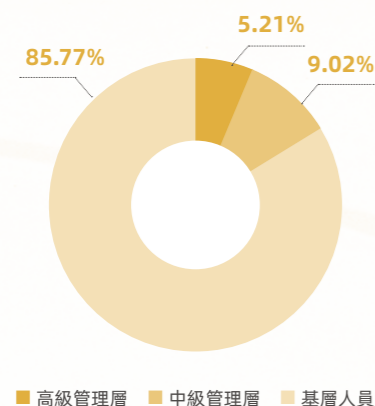
3,750 小時

人均培訓時長

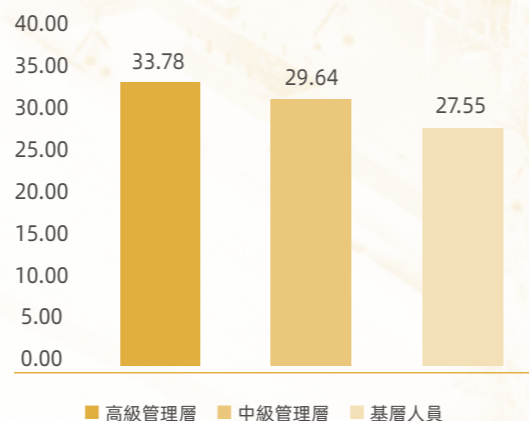
28.20 小時



按職級劃分的受訓員工百分比⁴



按職級劃分的員工平均受訓小時數（小時）



⁴ 數據統計口徑包含華僑城（亞洲）總部及合肥公司。

此外，華僑城（亞洲）積極通過校園招聘補齊人才缺口，依托「創想π」高層次校園人才項目，以公司需求為導向，夯實人才根基，力爭「引進來，引得合適」。

守護員工安全

2024 年是公司治本攻堅三年行動的「隱患攻堅年」。華僑城（亞洲）以此為橋樑，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，健全安全生產管理體系，開展安全風險防範與排查，推動安全文化宣貫及培訓，積極預防員工職業病，牢牢守住安全紅線，保障華僑城（亞洲）生產經營順利開展。

安全生產管理體系

我們遵循《中華人民共和國安全生產法》《中共中央國務院關於推進安全生產領域改革發展的意見》《中央企業安全生產監督管理暫行辦法》《深圳市生產經營單位安全生產主體責任規定》等法律法規及有關規定，嚴格執行《安全生產管理職責規定（2023 年修訂）》《全員安全生產責任制規定（2023 年修訂）》《年度安全生產績效考核辦法（2023 年修訂）》《辦公場所安全管理規定》《安全生產費用投入與保障制度》，構建良好、嚴格的安全管理構架，不斷提高華僑城（亞洲）的安全治理水平。

安全生產委員會設置及職責

設置

以企業主要負責人為核心的安全生產領導負責制，建立安全生產工作的領導機構—安全生產委員會（以下簡稱「安委會」），安委會主任由企業主要負責人擔任，安委會成員包括經營班子成員、職能部門負責人及下屬企業負責人。

職責

- ▶ **制度建設：** 建立健全並落實本單位全員安全生產責任制，加強安全生產標準化建設；組織制定並實施本單位安全生產規章制度和操作規程；
- ▶ **安全投入：** 組織制定並實施本單位安全生產教育和培訓計劃，保證本單位安全生產投入的有效實施；
- ▶ **隱患排查：** 組織建立並落實安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制，督促、檢查本單位的安全生產工作，及時消除生產安全事故隱患；
- ▶ **事故處理：** 組織制定並實施本單位的生產安全事故應急救援預案，及時、如實報告生產安全事故。

安全風險防範與排查

我們嚴格遵循《安全生產風險分級管控管理制度》，由安委辦組織辨識、評價危險源，以「分類指導，分級管控」為原則開展風險管控工作，做到一年一更新，為有效防範和遏制重特大事故的發生提供制度基礎。

⚠️ 危險源識別

主要危險源	相關描述
人的不安全行為	忽視或違反安全操作規程、指揮失誤、操作失誤、監護失誤、操作人員注意力不集中、操作人員身體不適、疲勞、健康狀況異常、心理異常、生理缺陷和作業方法錯誤等。
物的不安全狀態	設備、設施、工具、附件缺陷，設備或裝置結構不良，材料剛度、硬度不夠、耐腐蝕性差、穩定性差，零部件磨損和老化，無防護或安全防護裝置失靈、有缺陷，帶電部位裸露、漏電、電火花，噪聲、振動危害，運動物傷害，明火、高溫物質，信號缺陷、標誌缺陷等。
周圍不安全環境	現場平面佈置不合理、作業面狹小、地面濕滑、作業場所雜亂、地面、牆和天花板上的開口缺陷、採光不良、溫度不適、通風不良、給排水不良、惡劣天氣及環境等。
管理缺陷	安全組織機構不健全、建設項目「三同時」未落實、操作規程不規範、制度不完善、事故應急預案及響應有缺陷、安全資金投入不足、安全管理不完善等。

安全文化宣貫及培訓

我們致力於提高員工的安全生產意識，制定《安全培訓、教育與宣傳制度》，提供全方位、多層次的員工培訓，讓員工在安全紅線內發揮自身價值，為企業的可持續發展保駕護航。

案例 牢守安全紅線——開展「安全生產月」及系列教育活動

2024年6月，公司組織啟動2024年「安全生產月」活動，以「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」為活動主題，開展包括「一把手」講安全專題課、「安全警示日」活動、安全教育主題活動，安委會會議等活動。通過大規模的宣傳、檢查和學習活動，樹立「人人講安全、個個會應急」的理念，保障了企業的安全運營。

「一把手」講安全專題課

2024年6月3日，公司、結合公司安全管理體系重塑和治本攻堅三年行動工作重點，聚集安全生產月活動主題作安全生產主題授課，強調安全生產重要性，提升員工安全意識。



「一把手」講安全專題課活動現場

安全教育專題培訓

2024年6月7日，公司開展安全教育專題培訓，通過案例，促進員工深刻理解安全基本概念及我國安全工作方針的演變、《安全生產法》歷史演變及新安全生產法修訂內容、企業三類人員安全生產責任及全員安全生產責任、華僑城集團業務簡況及面臨的安全風險，提高全體員工安全警惕性。



安全教育專題培訓活動現場

案例 強化應急處置——開展消防應急演練、端午節前安全大檢查及避難層培訓

消防應急演練

2024 年 6 月 17 日，公司開展「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」為主題的消防應急疏散演練活動。疏散完畢後，消防員進行了防爆演練、滅火器滅火等教學活動，增強員工的消防安全意識。



消防演習中員工學習使用滅火器

端午節前安全大檢查活動

2024 年 6 月 7 日，公司開展端午節前安全大檢查活動，根據安全檢查清單對公司設備設施進行了全面檢查，並提交安全隱患整改報告書，進一步保證生產平穩、有序進行。



端午節前安全大檢查活動現場

避難層培訓

2024 年 6 月 25 日，公司開展避難層培訓，疏散全體員工通過消防通道避難層，並進行消防器材使用培訓，員工安全素質及意識、安全技能均得到有效提升。



避難層消防技能培訓現場

案例 提升安全常識——組織新員工入職安全培訓、安全教育警示片觀看系列活動

為了進一步提升安全意識，公司統籌組織新員工入職安全培訓、觀看安全教育警示片、開展員工宿舍天然氣及用電使用安全培訓。



員工宿舍天然氣及用電使用安全培訓現場



觀看安全教育警示片現場

員工職業病防治

華僑城（亞洲）高度重視員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規定，推進內部職業健康監護及檔案管理工作制度，構建範圍廣、體系化的健康與安全管理指標，保障全體員工的職業健康與安全。

此外，公司開展衛生健康安全急救培訓，培訓心肺復甦法、AED 使用方法等技能，提高員工的急救能力。



衛生健康安全急救培訓現場

報告期內

員工體檢覆蓋率為

100%

職業病病例數為

0



共建美好社區

華僑城（亞洲）以滿足人民日益增長的美好生活需求為目標，致力於為人們創造更加優質、美好的生活體驗。同時我們堅守企業擔當，創新幫扶新模式，關注幫扶區域教育事業的健康快速發展，為鄉村振興貢獻力量，爭做中國鄉村振興先行者和探路者。

社區服務

華僑城（亞洲）多年來堅持「優質生活創想家」的品牌定位，致力於做溫馨互惠、生動有趣社區的建設者和維護者。我們高度重視社區愛心公益事業發展及文化建設，凝聚志願力量，打造鄰里幸福「共同體」。

春暖僑城，社區志願在行動

我們積極開展多元化志願活動，加強社區志願者隊伍建設，用耐心服務傳遞溫情，營造和諧溫馨的社區氛圍。

案例 聯合文化公司賦能社區文化服務

2024 年 3 月 17 日，公司組織志願者積極參與劇場服務志願活動，賦能社區文化服務事業。



藝術中心劇場服務志願現場

案例 義診志願活動

2024 年 3 月 18 日，公司聯動深圳市第三人民醫院多位專家，組織志願者前往華僑城醫院開展「攜手構建醫聯體，共築健康中國夢」義診活動，現場為患者和居民提供健康諮詢服務，助推社區公益事業多元化發展。



醫院健康諮詢及義診服務志願活動

幸福僑城，美好生活新篇章

華僑城（亞洲）旗下合肥空港國際小鎮持續賦能青年發展型城市建設，深耕產城融合，多維度發力構建現代化、高品質、有溫度的區域生產、生活和生態空間。

賦能青年發展

華僑城（亞洲）重視並鼓勵青年發展，旗下的合肥空港國際小鎮懷揣創新思維，搭建活動豐富多彩的「青年活動」社區平台，做好服務青年的企業表率。

案例 賦能青年發展——青年之家

華僑城（亞洲）秉承「讓城市對青年更友好，讓青年在城市更有為」的戰略主旨，以「青年發展型城市」試點為牽引，創新性推出以「青年研學社」、「青年生活社」為服務平台的青年之家社區，多觸點激活青年新生態，專注青年生活方式，賦能新時代青年的高質量發展。



合肥新橋國際小鎮青年之家

案例 賦能青年發展——青年風采展

2024 年 10 月 11 日，為慶祝中華人民共和國成立 75 周年，華僑城合肥空港國際小鎮支持舉辦 2024 年安徽省大學生校園十大歌手大賽初賽（合肥站），積極承擔賦能青年發展的社會責任。



2024 年安徽省大學生校園十大歌手大賽現場

打造新型社區

華僑城（亞洲）旗下合肥空港國際小鎮積極營造和睦鄰里社區氛圍，擴大社區影響力，致力於滿足人們對現代化幸福優質生活社區的需求。

案例 打造新型社區——湖心俱樂部 2.0

2024 年 3 月 29 日，合肥空港國際小鎮推出「湖心俱樂部 2.0」，用植入四季的專屬定製，從社區生活、健康管理、物業服務與小鎮交通各個面出發，為社區業主打造創新型多元權益。



湖心俱樂部 2.0

案例 案例 2: 打造新型社區——《小鎮時間》季刊

秉持鄰里聯合共創理念，全時展現小鎮四季人文風光，合肥空港國際小鎮創辦了《小鎮時間》季刊，通過圖文形式將小鎮紀實、鄰里故事、物業服務、項目兌現等記錄在冊，旨在促進社區內居民的溝通交流、文化傳承，增強社區凝聚力，展示社區新風貌。



《小鎮時間》季刊圖

助力產城融合

華僑城（亞洲）秉持以可持續高質量發展賦能美好生活的原則，立足自身優勢助力新時代城市發展。旗下合肥空港國際小鎮在推動產城融合、促進區域聯動等方面持續發力，促成文化、旅遊、產業、健康、科技等多維度的拓展與融合。

案例 助力產城融合——協辦端午龍舟賽

2024年6月1日，合肥空港國際小鎮協辦「2024合肥經開區第二屆端午龍舟賽」，賦能城市跨區域交流，推動區域政企共創，積極承擔促進文化與產業共振的社會責任。



端午龍舟賽現場

鄉村振興

公司始終踐行社會責任與擔當，牢記回饋社會、支持教育、關心青年成長。我們通過積極響應「央企消費幫扶與農周」、投身教育公益，紮實助力定點幫扶區域，決勝脫貧攻堅。

消費幫扶與農周

為提升消費幫扶助農增收實效，公司積極參與「央企消費幫扶與農周」，採購定點幫扶縣農產品 3.66 萬元，同比新增 103%，通過廣泛動員與有力組織，大幅擴大消費幫扶範圍與影響力。

教育公益捐贈

教育是發展的基石，我們始終心繫定點幫扶區域的教育發展，公司積極投身教育公益領域這項長期主義事業中，向天柱縣教育局捐贈 10 台惠普電腦，為地方教育事業的發展貢獻力量。



附錄 | 附錄一：港交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A. 環境		
A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	指標績效表
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	「綠」色轉型，倡導低碳模式
A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	指標績效表
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「綠」色轉型，倡導低碳模式
A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	「綠」色轉型，倡導低碳模式
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	「綠」色轉型，倡導低碳模式
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「人」才為本，共築美好未來
	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	指標績效表
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	指標績效表
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「人」才為本，共築美好未來
	B2.1 過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率	指標績效表
	B2.2 因工傷損失工作日數	指標績效表
B3: 發展及培訓	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「人」才為本，共築美好未來
	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	「人」才為本，共築美好未來
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	指標績效表
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	指標績效表

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「人」才為本, 共築美好未來
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「人」才為本, 共築美好未來
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「人」才為本, 共築美好未來
B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	「匠」心精神, 推動質量變革
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	指標績效表
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	指標績效表
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	「匠」心精神, 推動質量變革
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	「綠」色轉型, 倡導低碳模式
B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「匠」心精神, 推動質量變革
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	指標績效表
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「精」益管理, 強化底線思維
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	「匠」心精神, 推動質量變革
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	「匠」心精神, 推動質量變革
B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「精」益管理, 強化底線思維
	B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	指標績效表
	B7.2 防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	「精」益管理, 強化底線思維
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「精」益管理, 強化底線思維
B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	「人」才為本, 共築美好未來
	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「人」才為本, 共築美好未來
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	指標績效表

附錄二：指標績效表

ESG 指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物 (NOx)	千克	71.85	140.68	152.04
硫氧化物 (SOx)	千克	0.11	0.14	0.33
顆粒排放	千克	6.88	12.37	44.73
萬元營業收入排放物總量	千克 / 萬元人民幣	0.0008	0.0012	0.0060
A1.2 溫室氣體總排放量及密度				
直接溫室氣體排放 (範圍一)	噸 二氧化碳當量	17.39	1017	987
間接溫室氣體排放 (範圍二)	噸 二氧化碳當量	514.89	4501	4640
溫室氣體總排放量	噸 二氧化碳當量	532.29	5518	5626
萬元營業收入溫室氣體排放量	噸 二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.006	0.04	0.02
A1.3 所產生有害廢棄物				
廢棄燈管	個	0	15	34
廢棄打印機硒鼓	個	25	20	28
廢棄電池	個	26	28	120
廢棄墨盒	個	40	38	44
萬元營業收入有害廢棄物總量	個 / 萬元人民幣	0.0009	0.0008	0.0007
A1.4 所產生無害廢棄物				
生活垃圾	噸	33.00	37.00	59.71
廚餘垃圾	噸	0.00	32.65	54.90
萬元營業收入生活及廚餘垃圾總量	噸 / 萬元人民幣	0.0003	0.0006	0.0002
揚塵	噸	1.90	2.07	24.75
施工垃圾	噸	318	335	518
裝修垃圾	噸	28.0	29.2	24.2
萬元營業收入建築垃圾總量	噸 / 萬元人民幣	0.004	0.003	0.18
廢文具	噸	0	0	0
辦公室紙張	噸	0.008	0.01	0.19
廢玻璃瓶	個	0	0	0
廢塑料瓶	個	16055	16900	30070

ESG 指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
A2.1 能源總耗量及密度				
綜合能耗	噸標準煤	117	1547	1563
萬元營業收入綜合能耗	噸標準煤 / 萬元人民幣	0.0012	0.012	0.005
汽油使用量	升	327	2414	5239
萬元營業收入汽油使用量	升 / 萬元人民幣	0.003	0.02	0.02
柴油使用量	升	6359	6694	15645
萬元營業收入柴油使用量	升 / 萬元人民幣	0.07	0.05	0.05
天然氣使用量	立方米	0	459459	437372
萬元營業收入天然氣使用量	立方米 / 萬元人民幣	0	3.65	1.40
外購電量	千瓦時	886216	7747399	7985499
萬元營業收入外購電量	千瓦時 / 萬元人民幣	9.16	61.49	25.64
A2.2 總耗水量				
總耗水量	噸	17691	96619	98583
萬元營業收入總耗水量	噸 / 萬元人民幣	0.18	0.77	0.32
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
全體僱員人數	人	133	519	556
按性別劃分				
男性僱員數	人	77	318	331
女性僱員數	人	56	201	225
按僱員類型劃分				
高層僱員數	人	9	19	21
中層僱員數	人	14	55	72
基層僱員數	人	110	445	463
按年齡劃分				
30 歲以下僱員數	人	15	159	168
30-50 歲僱員數	人	113	329	361
50 歲以上僱員數	人	5	31	27

ESG 指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
按地區劃分				
華南地區僱員數	人	54	32	211
華東地區僱員數	人	79	461	345
西南地區僱員數	人	0	0	0
西北地區僱員數	人	0	0	0
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
僱員流失比率	%	15.79	37.38	21.76
按性別劃分				
男性僱員流失率	%	22.08	37.74	19.94
女性僱員流失率	%	7.14	36.82	24.44
按年齡劃分				
30 歲以下僱員流失率	%	20.00	40.88	43.45
30-50 歲僱員流失率	%	15.93	36.78	12.74
50 歲以上僱員流失率	%	0.00	25.81	7.41
按地區劃分				
華南地區僱員流失率	%	18.52	81.25	21.33
華東地區僱員流失率	%	13.92	36.44	22.03
西南地區僱員流失率	%	-	-	-
西北地區僱員流失率	%	-	-	-
B2.1 因工作關係而死亡人數				
因工作關係死亡人數	人	0	0	0
因工作關係死亡比率	%	0	0	0
工傷次數	次	1	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工傷損失工作日數	天	90	0	0
B3.1 按性別及僱員類別分受訓僱員				
受訓總人次	人次	998	1372	2246

ESG 指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
按性別劃分				
男性僱員受訓人次	人次	594	858	1307
女性僱員受訓人次	人次	404	514	939
按僱員類型劃分				
高層僱員受訓人次	人次	52	121	159
中層僱員受訓人次	人次	90	195	255
基層僱員受訓人次	人次	856	1056	1832
B3.2 按性別及僱員類別劃分受訓時數，僱員平均受訓時數				
全體僱員總受訓時長	小時	3750	5260	8720
平均受訓時數	小時	28.20	10.13	15.68
按性別劃分				
男性僱員受訓總時長	小時	2215.00	3341.25	5171.30
男性僱員平均受訓時數	小時	28.77	10.51	15.62
女性僱員受訓總時長	小時	1535.00	1918.75	3548.70
女性僱員平均受訓時數	小時	27.41	9.55	15.77
按僱員類別劃分				
高層僱員受訓總時數	小時	304.00	626.75	655.8
高層僱員平均受訓時數	小時	33.78	32.99	31.23
中層僱員受訓總時數	小時	415.00	885.75	991.60
中層僱員平均受訓時數	小時	29.64	16.10	13.77
基層僱員受訓總時數	小時	3031.00	3747.50	7072.60
基層僱員平均受訓時數	小時	27.55	8.42	15.28
B5.1 按地區劃分的供貨商數目				
中國大陸地區	個	178	103	90
港澳台及海外	個	48	-	-
B5.2 被執行有關聘用供貨商慣例的供貨商數目				
簽訂《廉潔協議書》供貨商數目	個	146	42	139

ESG 指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
客服類投訴	次	37	6	0
工程類投訴	次	26	8	82
銷售類投訴	次	5	0	0
設計類投訴	次	5	4	5
商業類投訴	次	0	2	0
物業類投訴	次	5	8	2
B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓				
反貪污培訓場次	場	5	21	29
B8.2 在專注範疇所動用資源				
捐款及物資價值	人民幣	80000	75000	96265
志願者或公益服務投入時長	小時	30	30	233

註釋：

2024 年度已出售華僑城（亞洲）持有華僑城（上海）置地有限公司的所有股權權益，故本年度統計口徑不再包括華僑城（上海）置地，因此環境、社會類指標數據存在較大變動。

附錄三：讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中閱讀華僑城（亞洲）2024 年環境、社會及管治報告。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的信息，同時促進華僑城（亞洲）持續踐行 ESG 理念，提高履行環境和社會責任的能力，我們殷切地期望您能夠對我們的報告提出寶貴意見，您的觀點和見解對我們至關重要。

1. 您對本報告的總體評價是：

很好 較好 一般

2. 請您評價本報告反映對華僑城（亞洲）經濟、社會和環境的重大影響程度：

很好 較好 一般

3. 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：

很好 較好 一般

4. 請您評價本報告披露信息、指標、數據的完整性：

很好 較好 一般

5. 您對華僑城（亞洲）的 ESG 工作有哪些建議？

衷心感謝您對華僑城（亞洲）的支持和幫助。