

# 联想控股

## LEGEND HOLDINGS

— 成就卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：03396



**2023**  
環境、社會及管治報告

# 目錄

<b>關於本報告</b>	5	<b>4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤</b>	91
組織範圍	5	員工權益與福利	91
時間範圍	6	職業健康與安全	100
編製依據	6	員工發展與培訓	104
數據說明	6	<b>5. 凝心聚力，共建向善美好社會</b>	111
報告原則	7	助力鄉村振興	111
可靠性保證	7	推進科技創新	114
聯繫方式	8	弘揚社會正氣	117
		促進社區和諧	117
		融匯志願力量	119
<b>關於聯想控股</b>	11	<b>量化績效表</b>	121
公司概況	11	管治績效	121
ESG管理體系	14	社會績效	121
實質性議題管理	21	環境績效	126
<b>1. 強基固本，塑造合規治理體系</b>	27	<b>香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表</b>	135
公司治理	27		
全面風險管理	30		
商業道德	34		
<b>2. 履責於行，踐行可持續運營</b>	41		
研發與創新	41		
產品與服務質量管理	48		
供應鏈管理	52		
信息安全與隱私保護	59		
<b>3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展</b>	65		
環境管理體系	65		
應對氣候變化與能源管理	67		
可持續產品	78		
資源管理	80		
排放與廢棄物管理	83		
生物多樣性管理	88		





# 關於本報告



## 關於本報告

本報告是聯想控股股份有限公司(簡稱「聯想控股」)第7份《環境、社會及管治(ESG)報告》，向投資者等利益相關方披露了聯想控股及其附屬公司(簡稱「本集團」)於2023年度報告期內對於ESG議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈，並已刊載於聯想控股網站(www.legendholdings.com.cn)及香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)網站(www.hkex.com.hk)，以供公眾獲取及下載。如不同語言版本內容出現歧義，則一概以繁體中文版為準。

### 組織範圍

本報告基於環境、健康、安全和質量(EHSQ)風險及財務實質性原則，共篩選出不同業務板塊下對聯想

控股總收入貢獻佔比90%以上的附屬公司及其物業資產作為本報告的主要披露範圍，包括：

- 聯想集團有限公司(股份代號：00992)
- 盧森堡國際銀行
- 聯泓新材料科技股份有限公司(股份代號：003022.SZ)
- 由融科物業投資有限公司及融科智地科技股份有限公司統一進行管理的融科資訊中心

聯想控股和上述附屬公司及其物業資產(簡稱「公司」)的ESG表現及主要績效均納入本報告<sup>1</sup>。

### 本報告中出現的附屬公司名稱與簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
聯想集團有限公司	聯想集團
盧森堡國際銀行	盧森堡國際銀行
聯泓新材料科技股份有限公司	聯泓新科
融科物業投資有限公司及融科智地科技股份有限公司 (包括其管理的物業資產融科資訊中心)	融科

<sup>1</sup> 除此範圍說明，本報告量化績效表－社會績效覆蓋範圍為聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司。

## 時間範圍

本報告為年度報告，主要涵蓋的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日。部分文字信息超出此範疇，已在所涉及處予以說明。

遵照聯交所相關解釋<sup>2</sup>，本報告中所引用的關於被投資公司聯想集團的內容主要摘自其《2022/23環境、社會及管治報告》，其時間範圍依照自身披露時間範圍而定，即2022年4月1日至2023年3月31日<sup>3</sup>。

本報告正文和關鍵績效表所涉的「報告期」均指代上述時間範圍。

## 編製依據

本報告依照聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「聯交所《指引》」）中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編製，相關內容索引載於本報告附錄。

## 數據說明

報告中文字信息及量化數據均來自公司實際運行的原始記錄或財報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度報告不符的，以年度報告為準。

聯想集團的量化數據披露範圍均以其自身2022/23財年，即2022年4月1日至2023年3月31日期間數據為準。

<sup>2</sup> 聯交所在其《環境、社會及管治報告指引》的相關文件《有關環境、社會及管治(ESG)報告的常問問題》中A5部分提及：「為避免重複，發行人可以在其ESG報告中以相互參照方式引用其上市母公司／子公司的ESG報告中的披露，前提為每個上市公司都履行了其在《指引》的披露義務。」

<sup>3</sup> 聯想集團2023年4月1日至2023年12月31日的ESG信息內容將在聯想集團《2023/24環境、社會及管治報告》中披露。

# 關於本報告

## 報告原則

本報告在編製過程中充分遵循聯交所《指引》中的「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，具體包括：

### 重要性

公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的實質性議題，作為本報告匯報重點。本報告在匯報實質性議題的同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。實質性議題的分析過程及結果詳見本報告「實質性議題分析」部分。同時，本報告對環境、社會及管治方面可能對投資人及其他相關方產生重要影響的事項進行重點匯報。

在實質性議題的具體披露方面，公司亦秉持重要性原則，對該議題下產生實質性影響的公司或附屬公司進行說明，並重點匯報其管理進展。組織範圍內未涉及的附屬公司的相關信息，以及報告內所涉附屬公司的詳細風險因素、管理方針與成效請參閱各公司單獨發佈的公告與文件。

## 量化及一致性

本報告披露關鍵定量績效指標，並盡可能披露歷史數據。本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附註中予以充分說明，以便利益相關方進行有意義的分析，從而評估公司的ESG績效水平和發展趨勢。

## 平衡性

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。公司對本報告範圍內的對象，通過公開數據庫開展檢索，在報告期間內未發現應當披露而未披露的重大負面事件。

## 可靠性保證

本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本集團董事會對ESG管理及匯報承擔整體責任。



## 聯繫方式

聯想控股高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理及表現，同時持續優化報告披露水平。如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與公司聯繫：

聯繫地址：北京市海澱區科學院南路2號，融科資訊中心B座17層(100190)

電話：010-62509999

傳真：010-62561056

聯繫郵箱：[legendir@legendholdings.com.cn](mailto:legendir@legendholdings.com.cn)





# 關於聯想控股



# 關於聯想控股

## 公司概況

聯想控股股份有限公司於1984年由中國科學院計算技術研究所投資，柳傳志等11名科研人員創辦。伴隨著中國經濟發展和社會進步，經過30多年的成長，聯想控股已成為一家根植中國，服務國內市場，兼具國際化業務的產業運營與投資集團，2015年，聯想控股在香港聯交所主板上市(股份代號：03396)。在全國工商聯「2023中國民營企業500強」排名中，聯想控股位列前十。

- 公司名稱：聯想控股股份有限公司
- 本部地址：北京市海淀區科學院南路2號融科資訊中心B座17層
- 股份代號：03396
- 主要運營地：中國、美國、盧森堡

## 產業佈局及代表企業

公司以「產業報國」為己任，強調科技創新引領，重點聚焦實體經濟領域，構建了「產業運營」和「產業孵化與投資」兩大業務板塊。通過戰略管理、運營提升、資源配置、金融支持及增值服務等多種方式，致力於打造支柱性產業，孵化或投資具有潛力的創業企業及成長期企業，推動公司整體價值的持續增長，與旗下企業合作共贏，為股東提供長期良好回報，貢獻於中國經濟的高質量發展。



## 聯想控股業務佈局

### 產業運營

聯想控股通過切實的資源配置、有效的管控模式和廣泛的賦能提升，在聚焦領域打造出一批領先企業，深化企業的核心競爭力，打造公司的產業支柱。



### 產業孵化與投資

聯想控股面向創業或成長期企業，通過孵化或直接與間接投資，以股權資本、金融支持、管理顧問資源等多種方式，支持實體經濟，特別是科技創新企業的發展。

### 核心企業

- 聯想集團為《財富》世界500強公司，是全球消費、商用以及企業級創新科技的領導者，為用戶提供安全及高品質的產品組合和服務。
- 聯泓新科是一家新材料產品和解決方案供應商，專注於新材料產品的研發、生產與銷售。
- 盧森堡國際銀行是盧森堡大公國歷史最悠久的綜合性銀行，總部位於盧森堡，已形成中國（北京、粵港澳大灣區）、盧森堡、瑞士三地聯動的國際化服務網絡，其系統重要性已得到歐洲央行認證。
- 佳沃集團是聯想控股旗下的現代農業和食品產業投資平台，目前已經在飲品、水果、動物蛋白和品牌包裝食品等領域建立了領先的全球化產業平台。

### 企業構成

- 上市公司：富翰微、拉卡拉、東航物流。
- 基金管理公司：君聯資本、聯想之星、弘毅投資。
- 非上市公司：正奇控股、君創租賃、三育教育、上海德濟醫院、漢口銀行、現代保險、拜博口腔、融科物業投資及融科股份等。

# 關於聯想控股

## 企業文化及管理思想

聯想控股以「成就卓越企業」為使命，秉持「以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重，在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的控股公司」的願景，圍繞「顧大局，求實，進取，以人為本」的核心價值觀開展文化建設和管理工作，並提煉出一系列方法論和文化具體表現形式，形成完整的文化體系。

聯想控股的管理思想可高度濃縮為「領導力三要素」：「建班子」「定戰略」和「帶隊伍」。

### 聯想控股的管理思想

#### 建班子

選拔德才兼備的管理者組成領導班子，班子內部形成縱向和橫向分工，倡導「有話直說」和「有話好好說」，以群策群力的方式實現理性決策和高效執行，對一把手形成制約，提升領導層威信。

#### 定戰略

描繪願景、明確戰略、策略、分解戰術、確定領軍人物、調整組織架構和考核激勵是聯想制定戰略的「七步法」，但這並不是一個簡單的按部就班的過程，也不能過分強調某一環節的作用，而需要在制定戰略過程中充分務虛，系統思考，協調推進。

#### 帶隊伍

「帶隊伍」就是讓士兵愛打仗，會打仗，團隊作戰有序，以確保戰略的有力執行。「帶隊伍」的關鍵是激勵和文化。



## ESG管理體系

完善的ESG管理體系是企業可持續發展的基礎。公司基於內外部環境和ESG管理現狀，制定了涵蓋可持續發展策略、治理架構、風險管理和ESG目標在內ESG管理體系並持續完善，增強公司的ESG治理和管理水平，有效回應各利益相關方訴求。

## 可持續發展策略

公司將可持續發展理念融入各業務板塊的經營活動，自上而下、由內及外貫徹可持續發展的原則，實現企業的可持續發展。聯想控股基於公司面對的內外部關切的ESG重點議題，審視和管理自身的環境和社會影響，圍繞公司治理、科技創新、員工發展、綠色低碳及社會公益五大方面制定了自身可持續發展策略，以回應投資者、員工及其他利益相關方的關注和訴求。

### 聯想控股可持續發展5大路徑



# 關於聯想控股

## ESG治理架構

公司將ESG理念融合到企業的經營管理過程中，形成了自上而下的ESG治理架構，由董事會作為公司ESG事宜最高負責機構，全面監督公司的ESG各項管理工作，並負責制定和檢討公司的可持續發展策略及目標。董事會領導並參與公司ESG風險的評估及釐定，確保建立並完善適當有效的ESG風險管理和內部監控系統。

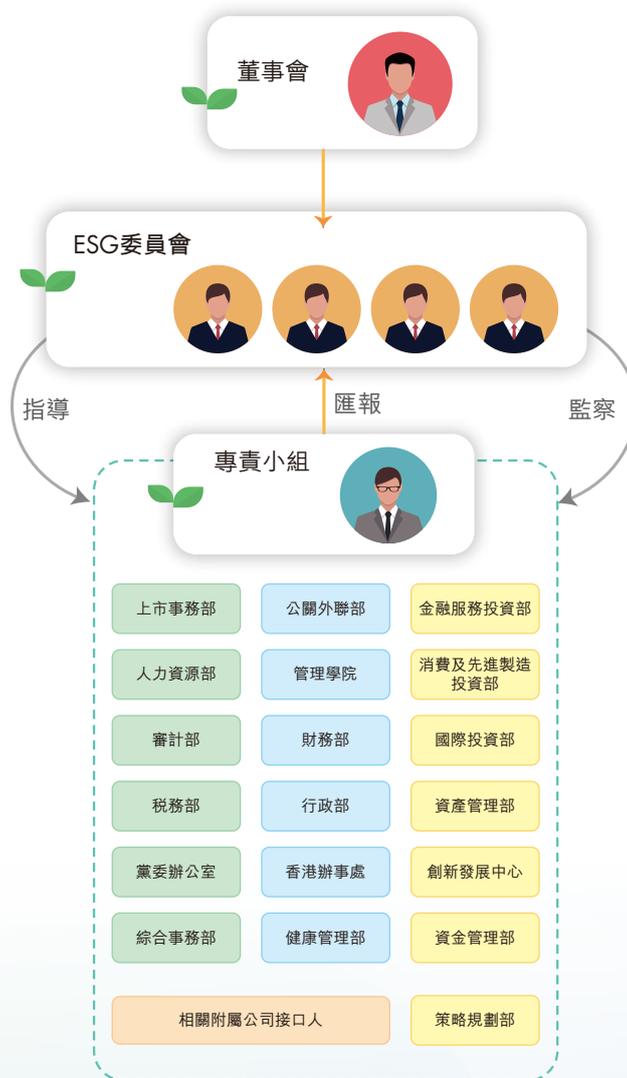
聯想控股建立健全的ESG管理體系與工作機制，為公司持續增長打下堅實基礎。聯想控股基於董事會的領導，成立環境、社會及管治委員會(簡稱「ESG委員會」)，制定《聯想控股環境、社會及管治委員會工作規則》。ESG委員會負責協助董事會持續探討國內外資本市場及同業的可持續發展趨勢、指導及監察公司ESG及可持續發展相關的政策及目標，並對公司ESG相關議題與事項達成進度進行審查。目前，該委員會由4位董事會成員組成，分別為獨立非執行董事馬蔚華先生、非執行董事索繼栓先生、執行董事寧旻先生及李蓬先生；其中獨立非執行董事馬蔚華先生擔任ESG委員會主席。

此外，聯想控股設立可持續發展專責小組(簡稱「專責小組」)，由董事會秘書擔任召集人，各相關部門委派成員、附屬公司對接人擔任該小組成員，並就相關工作的追蹤、分析和匯總情況向ESG委員會匯報、就重大事項向董事會直接匯報。其具體職責亦包括：

- 結合創新的理念和手段，將ESG理念融入到公司戰略制定與實施的全過程
- 針對公司ESG發展戰略向ESG委員會提供建議
- 協助評估ESG風險及建立相關匯報機制
- 向董事會及ESG委員會進行ESG工作匯報
- 就ESG重大議題開展進行利益相關方問卷調查和溝通聯絡
- 統籌ESG資料的收集以及ESG報告的編製工作
- 協助追蹤、分析、匯總ESG目標的落實情況
- ESG委員會授權的其他事宜



### 聯想控股ESG治理架構



報告期內，聯想控股召開ESG委員會全體會議，審議聯想控股2022年度ESG報告，檢討現有ESG目標的實現進展，並督促專責小組開展碳目標和最新可持續披露準則的研究。在董事會及ESG委員會領導、專責小組統籌協調下，聯想控股各相關業務部門及附屬公司於重大事項決策過程中均嚴格遵守運營所在地的ESG及可持續發展相關法律和規定，並依據相關法律法規、行業標準及最佳慣例，制定相應的內部章程、政策及程序，積極落實公司各項ESG政策及工作。

# 關於聯想控股

## ESG風險管理

報告期內，公司持續開展ESG風險的評估和識別工作。其中，與ESG相關的風險及其應對措施如下(詳見《聯想控股2023年度報告》)：

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>供應風險</p> 	<p>附屬公司複雜的供應鏈可能面臨由ESG因素帶動的隱藏及不可控的風險，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 間接供貨商所在國家的ESG相關法律及監管標準可能不健全，難以達到購買方所在國的監管標準，因此無法出售</li><li>• 直接或間接供貨商ESG違規均可能損害附屬公司的聲譽及供應鏈運行，或導致吊銷經營許可證</li><li>• 隨著ESG成為客戶採購決策中越來越重要的考慮因素，附屬公司可能因此流失一些重視供貨商行為守則、環境影響等ESG因素的客戶</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 附屬公司致力於在整個端到端供應鏈過程中踐行ESG管理</li><li>• 設立受合約規定支持的系統，助力確保供貨商遵守所有適用勞動、環境、健康及安全及道德標準</li><li>• 以責任商業聯盟(RBA)成員身份與電子行業攜手解決供應鏈問題，提倡於供應商的各個層級中使用RBA標準，同時通過獨立審計保持合規性</li><li>• 通過運用整合至供貨商管理實踐的EcoVadis ESG風險管理平台，進一步加強對於供應鏈的盡職調查，識別風險、提出改進建議及提供進度報告促進年度改進</li></ul>
<p>環境安全風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 附屬公司所從事的新材料行業在環保方面受到國家嚴格監管，隨著我國加快改變經濟增長方式和推進經濟高質量發展，全社會環保意識不斷增強，附屬公司將面臨更高的監管要求</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 堅持嚴格執行國家環保政策，投產以來污染物排放達標率連續多年保持100%</li><li>• 加大節能環保投入，確保原有環保設施正常運行並及時升級，持續進行生產工藝優化，注重綠色環保技術的應用</li><li>• 購買商業保險以應對環境污染及自然災害等影響</li></ul>



## ESG相關風險

## 對公司的潛在影響

## 應對措施

### 極端氣候變化風險



- 全球氣候持續變暖導致全球海水升溫，從而影響三文魚養殖環境，可能造成赤潮、疫病發生頻率上升，但相比較而言，附屬公司重點投資發展的智利12區是智利最寒冷、受赤潮影響最小的區域，同時受氣候變暖的影響也較小
- 如發生極端氣候變化風險事件，本集團旗下基金中部分被投公司，尤其是生鮮物流、消費餐飲、旅遊、線下服務、製造業等領域公司的業績將會受到一定程度的衝擊，存在估值波動風險，影響退出進程

- 附屬公司利用人工智能、機器視覺等先進養殖和監控技術，不斷提升精細化養殖水平，可以有效應對赤潮、疫病等災害
- 採取積極主動的投後管理，緊密關注極端氣候變化的發展態勢，督促被投企業進行壓力測試，準備應急預案，儘可能降低相關影響

### 網絡攻擊及安全風險



- 若聯想控股及其附屬公司遭受網絡攻擊及其他數據安全方面的侵犯或類似情況，或將導致數據遺失或專有及機密數據遭挪用，業務營運中斷或聲譽受損
- 違反附屬公司安全規定以及未能及時有效處理本集團、其客戶及員工的敏感專有及機密數據遭挪用，或導致客戶失去信心，集團聲譽受損，造成業務中斷，面臨潛在訴訟及責任，並導致收入蒙受損失，成本增加

- 制定完善的政策、健全的事件響應計劃與流程、業務連續性計劃及圍繞重要數據保護措施，並培訓員工遵守重要的數據保護要求，同時制定並維護網絡安全風險管治及合規計劃以及信息安全文化
- 持續開展風險評估及改進流程，提高網絡安全控制及數據安全、產品安全及隱私保護意識
- 遵守法律法規、行業準則或合約責任施加的強制性隱私和安全標準及協議
- 確保附屬公司自行研發或者向第三方購買的硬件、操作系統、產品軟件及應用程序可以保護並負責任地使用客戶數據

# 關於聯想控股

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>知識產權風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 若附屬公司不能開發及保護自有知識產權或其供貨商不能開發或保護相關技術或取得任何必要的技術許可證，則其將面臨業務成本增加、司法訴訟及聲譽受損的風險</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採取適當的法律措施保護專有技術和商業秘密，申請及執行專利，以及註冊及保護商標和版權</li><li>• 於適當時授權知識產權，並監督其持續有效性及對附屬公司的價值</li><li>• 向供貨商獲取知識產權賠償，或以其他方式將知識產權保護責任轉移予供貨商</li><li>• 制定、執行及監督知識產權訴訟及辯護策略</li><li>• 如適合，繼續開發及使用附屬公司專利組合來降低潛在損害</li><li>• 與其他技術／產品公司合作，遊說進行專利制度改革以降低成本</li></ul>
<p>合規風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想控股、附屬公司及其員工不合規的經營管理或執業行為將會引發法律訴訟、監管處罰、財務損失及聲譽受損的風險</li><li>• 行業監管日益趨嚴，公司業務活動及投資所涉地區和行業的法律法規和政策均可能限制附屬公司的運營並增加合規成本</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 密切關注監察合規方面的政策調整，加強對最新法律法規及監管政策的研究和認識</li><li>• 加強檢討公司內部監控和風險管理的有效性</li><li>• 推進問責機制的完善和落實，加大對違規行為的監督與懲處</li><li>• 就合規事宜徵詢合規顧問及內外部律師的意見，及時順應有關變化而調整合規企業發展路線</li></ul>



## ESG目標管理

為進一步提升公司的ESG治理水平和管理效率，報告期內，公司制定並實施一系列短中長期ESG目標，詳情見下表。

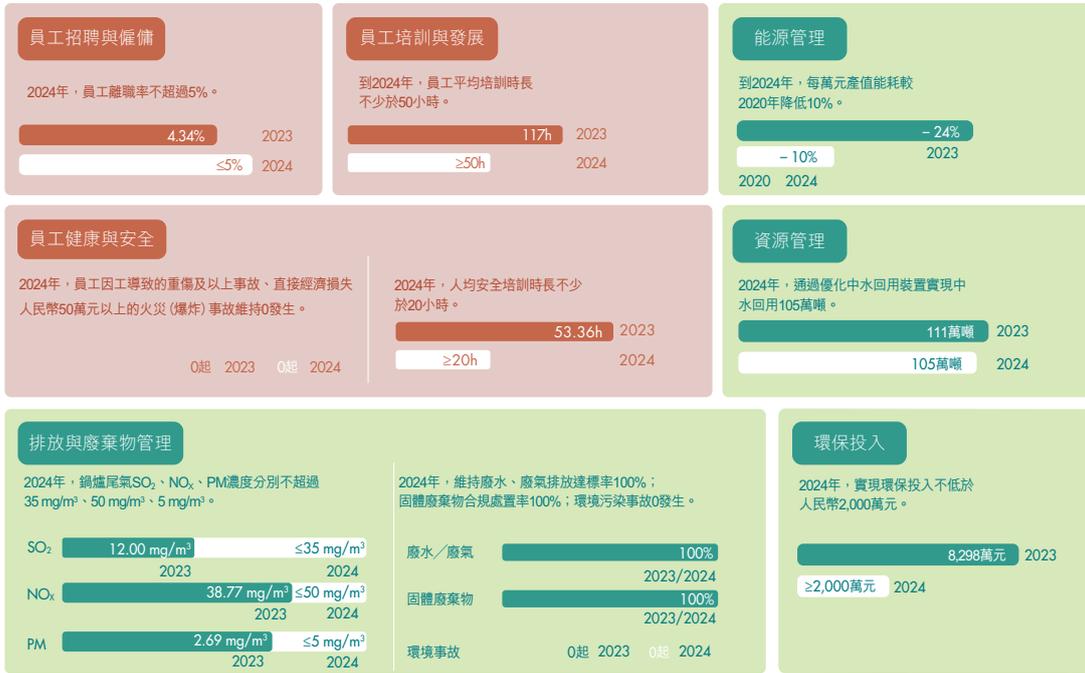
### 公司2023年度ESG目標



- 公司治理目標
- 社會目標
- 環境目標

# 關於聯想控股

聯泓  
新科



圖註：聯想集團自身訂立的目標參見其2022/23ESG報告「長期關鍵績效指標進展情況」部分。

## 實質性議題管理

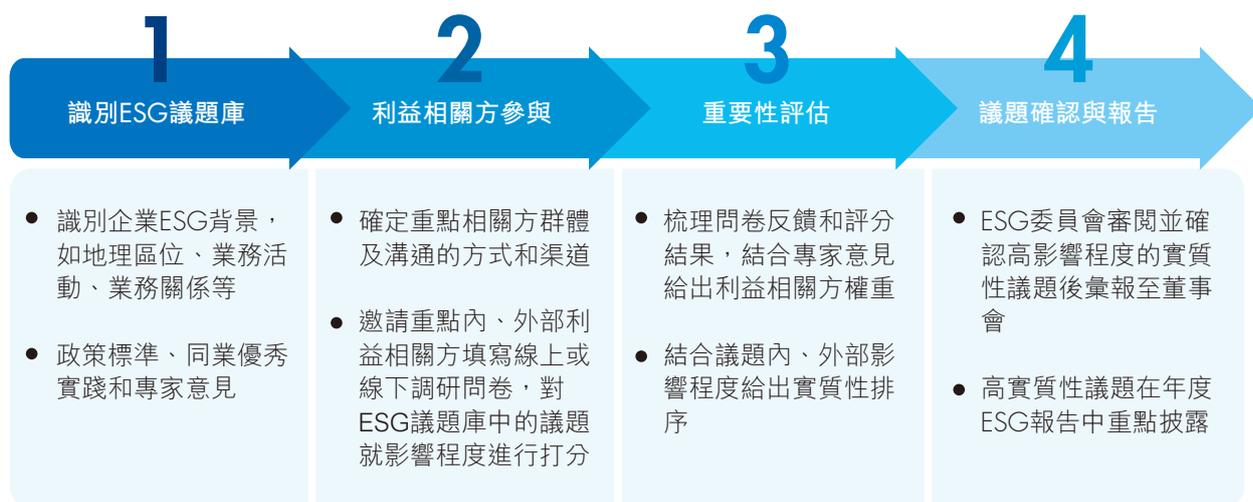
實質性議題管理是公司開展可持續發展管理的重要基礎，公司定期進行實質性議題的識別與分析，就ESG相關實質性議題與內外部利益相關方展開溝通，充分了解其需求並聽取其意見和建議。報告期內，公司在對標國內外運營地政策法規重點和同業優秀實踐的基礎上，通過利益相關方問卷調研和專家分析，對實質性議題進行修訂。

## 實質性議題分析

聯想控股基於自身業務背景及其對於利益相關方的影響、業務所涉國內外ESG相關政策法規、交易所最新政策以及恒生可持續評級等評級關注議題、同行業ESG管理優秀實踐等形成議題庫，對開展利益相關方問卷調研，並結合外部專家意見對實質性議題識別和排序結果開展動態調整。



### 實質性議題分析流程



本年度聯想控股按照上述流程開展實質性議題分析，調整部分議題的實質性程度，並對部分議題進行拆分，結合公司業務特點開展更有針對性的管理。

### 2023年度實質性議題主要調整情況

2022年度實質性議題	2023年度實質性議題	議題調整說明
能源管理	能源管理	提升實質性。根據實質性議題調研和分析結果，將能源管理提升為高實質性議題
資源管理	水資源管理 原材料和綠色包裝	拆分議題。基於公司實際的業務類型，將「資源管理」拆分為「水資源管理」和「原材料和綠色包裝」，進一步細化資源管理的顆粒度

聯想控股綜合考慮對標結果、利益相關方調研及外部專家意見，按照對公司業務的重要程度和對利益相關方的影響確定優先排序，經由ESG委員會審閱並確認後形成2023年度議題排序及需要開展重點管理的高實質性議題。

## 2023年度實質性議題清單

實質性程度	環境議題	社會議題	治理議題
高	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續產品</li> <li>• 排放與廢棄物管理</li> <li>• 氣候變化減緩與適應</li> <li>• 能源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品及服務質量管理</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 負責任投資</li> <li>• 創新與研發</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 員工權益與福利</li> <li>• 多元化與平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 投資者權益保護</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 企業管治</li> </ul>
中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原材料和綠色包裝</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 生物多樣性保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會公益</li> <li>• 可持續供應鏈管理</li> <li>• 員工培訓與發展</li> </ul>	

## 利益相關方溝通

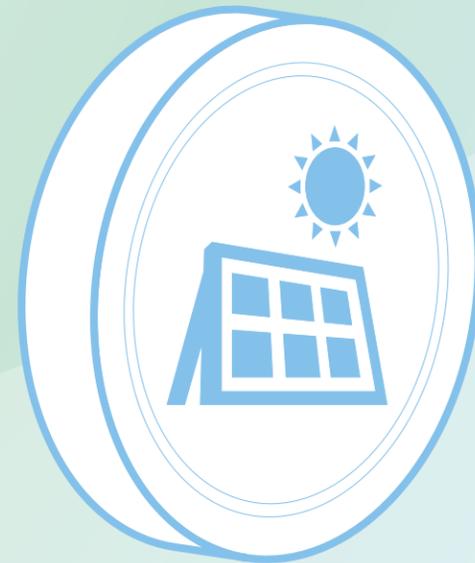
公司建立常態化的溝通機制了解重點利益相關方的意見與期待，並開展針對性交流與回應，與各相關方建立長期互信的合作關係。公司識別重點利益相關方並審視業務營運各環節及相關業務活動對其的潛在影響，通過問卷調查、績效評估、商務交流等多種溝通渠道與各利益相關方及其代表保持緊密聯繫，獲得其反饋，並依此進一步提升可持續管理水平。



## 重點利益相關方及其溝通渠道

重點利益相關方	相關方代表	主要溝通渠道
董事會及管理層 	董事會董事、首席執行官、部門經理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會會議</li> <li>• 行政會議</li> <li>• 電郵及電話溝通</li> </ul>
除管理層外的員工 	工會和職工代表大會代表、其他服務於公司的工作者代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工活動</li> <li>• 專題培訓</li> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 新員工溝通會</li> <li>• 員工敬業度和滿意度調查</li> <li>• 「進步郵箱」專欄</li> </ul>
股東／投資者 	國內外股東、重點金融投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 投資者路演</li> <li>• 年度及中期報告</li> <li>• 郵件及電話溝通</li> </ul>
供應商及合作夥伴 	重點生產性／非生產性供應商、行業協會商會、標準工作組、合作高校	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溝通會議</li> <li>• 供應商評估</li> <li>• 招標及採購程序</li> </ul>
客戶 	各附屬公司的重點客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務熱線</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 公眾號等社交媒體</li> </ul>
社區代表 	非政府組織、非營利組織及其他社會組織、公司運營所在地官方媒體、重點自媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 志願者服務</li> <li>• 主題活動</li> <li>• 慈善及捐贈項目</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 公眾號等社交媒體</li> </ul>

強基固本，  
塑造合規治理  
體系



# 1. 強基固本，塑造合規治理體系

完善的公司治理體系是可持續發展的基石。公司秉持誠信經營的理念，堅守商業道德，堅持合規運營，致力於完善公司治理體系，強化風險應對能力，以推動公司實現高質量、可持續發展。

## 公司治理

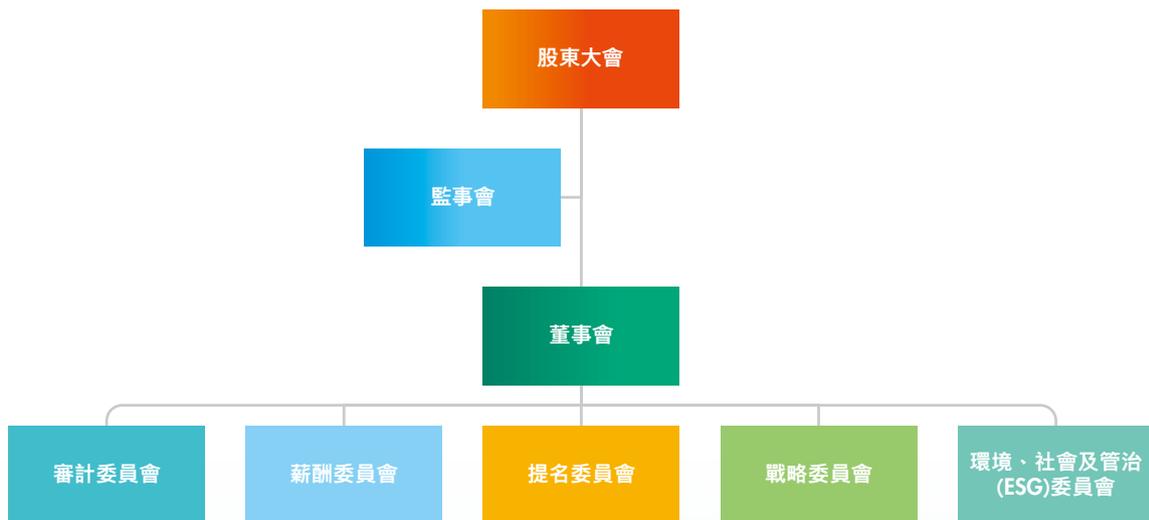
### 公司治理架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守

則》及海外當地相關法律法規，建立了責任清晰、穩健高效的治理體系。公司通過股東大會、董事會及專責委員會三級對公司進行全面治理，保障公司治理決策的準確性和科學性。

聯想控股制定《公司章程》，規定每名董事成員(包括非執行董事)由股東大會選舉或更換，任期三年。聯想控股董事會負責發展戰略的制定與監督，監察公司內部監控和風險管理的有效性，保證公司穩定、持續經營。

聯想控股公司治理架構



聯想控股董事會下設五個專責委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會以及環境、社會及管治(ESG)委員會，負責從不同範疇監察公司事務。

### 聯想控股董事會下屬專責委員會職責

專責委員會	委員會職責
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責監控財務報告的真實性和完整性、風險管理及內部監控系統的有效性、內部審計功能的有效性，定期審閱公司財務報告及監控年度審計等。</li> <li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責研究董事、監事及高級管理人員的薪酬策略和政策、績效評估及激勵機制及其他薪酬相關事宜，並向董事會提出建議。</li> <li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>
提名委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責就董事委任、重新委任及董事繼任計劃提出建議、檢討董事會的架構、人數和組成及董事會成員多元化政策、評核獨立非執行董事的獨立性及履行董事會企業管治職能相關責任。</li> <li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>
戰略委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責公司中長期發展戰略規劃、重大投融资方案、重大資本運作等事項的研究與審核。</li> </ul>
ESG委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責研究公司ESG願景、策略及政策，監察ESG目標制定和實施，並根據ESG專責小組的匯報，定期檢討ESG目標的可行性，監察國內外ESG發展趨勢，識別公司在ESG領域的風險與機遇，並就上述工作內容匯報董事會並提出適當建議。</li> <li>1/4的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>

# 1. 強基固本，塑造合規治理體系

## 董事多元化

公司始終秉持用人唯才及為公司及股東創造價值的基本原則設置董事會成員組合，不斷完善董事會構成。聯想控股制定《董事會成員多元化政策》，從自身業務模式和戰略及具體需求出發，多方面考慮董事會成員背景，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。

提名委員會每年至少召開一次會議，檢討董事會成

員多元化政策及其有效性，評估董事會相關期間的結構、規模和組成以及董事會成員的技能、知識和經驗，確保董事會多元化政策與公司經營狀況、資產規模和股東結構相匹配，進而提高董事會審議和決策質量，有效履行董事會職能。

為進一步促進董事會性別平衡，提升公司治理水平，公司設定了「逐步增加董事會中女性成員，至2030年底不少於2名」的多元化目標並持續開展人選甄別及推舉工作。

### 聯想控股2023年董事會組成及三會召開情況

董事會組成		
董事會董事9名	執行董事2名	
	非執行董事4名	
	獨立非執行董事3名，其中含有一名女性董事	
三會召開情況		
股東大會4次	董事會會議4次 董事會專責委員會會議8次	監事會會議2次

## 投資者關係與溝通

公司積極與股東及潛在投資者保持明確、及時和有效的溝通，保護股東合法權利不受侵害，保證中小股東享有平等權利。聯想控股制定《股東通訊政策》，定期召集、召開股東大會，鼓勵股東積極問詢公司發展現狀，參與審議公司重大議案，建立股東提出議案、建議和向董事會查詢的暢通渠道，保障股東對影響公司運行的法律法規和公司章程規定的公司重大事項享有知情權和參與權。

公司成立投資者關係團隊，設置溝通電話、郵箱、官網等溝通渠道，並通過舉辦業績發佈會與非交易性路演、接受分析師與投資人調研等多種形式，持續加強與投資者之間的溝通與互動。公司緊跟業務發展步伐，提高資訊的更新頻率，確保股東及潛在投資者能夠及時接收公司業務進展。報告期內，公

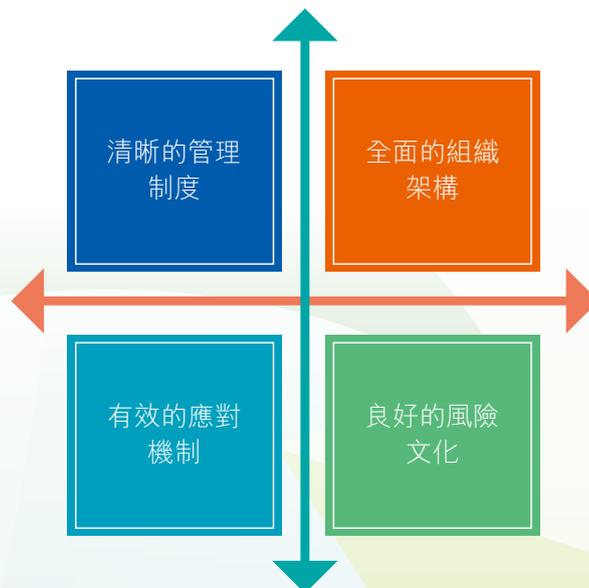
司組織多場ESG專題反向路演及其他交流活動，積極回應投資市場關切問題，充分展示公司在智能轉型、研發創新、綠色低碳等方面的ESG實踐，有效提升投資者對公司的信心。

此外，公司持續規範信息披露行為，加強信息披露事務管理，制定了《信息披露事務管理制度》《員工職業操守守則》，明確信息披露的範圍、內容形式、內部審核流程和披露程序，以及員工責任等，並面向公司員工進行相關培訓，確保信息披露的規範性和有效性。

## 全面風險管理

公司持續強化風險管理能力，搭建了合理的公司風險管理體系，涵蓋聯想控股主要業務板塊和支持板塊的重要管理環節，以更好地維護公司的業務、股東、資產及資本。

聯想控股風險管理體系



# 1. 強基固本，塑造合規治理體系

公司高度重視持續提升風險防範能力，制定《風險管理與內部控制制度》，明確風險管理總體目標與策略，確定風險偏好與承受程度，選擇適當的風險管理工具，合理配置人力、財力資源，確保公司風險管理體系穩健和有效運行。

公司擁有全面系統的風險管理組織架構。董事會負責評估及釐定本公司達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理及內部監控系統負責，透過審計委員會監督及監察該系統的整體有效性。管理層負責設計、實施及檢討風險管理架構及系統，每半年向董事會及其下設審計委員會匯報有關係統的成效。審計部採用風

險導向的方法，專注於有重大風險或作出過重大風險變動的範疇，並向審計委員會就內部監控是否足夠和有效提供獨立鑒證。審計部日常向董事長匯報工作，按季度向審計委員會匯報，並與本公司各部門及附屬公司就發現的問題或不足之處釐定糾正及改善方案，跟進建議的落實情況。

在風險管理應對機制方面，公司推行以COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 框架為指導的風險管理及內部監控框架，建立覆蓋聯想控股及附屬公司的三道防線，通過風險識別、評估及管理程序，並定期監察及檢討，確保風險管理的有效性。

## 聯想控股風險管理與內部監控三道防線

風險防線	針對聯想控股的業務	針對附屬公司的業務	職責
第一道防線	業務部門	附屬公司	將風險管理理念及控制措施融入日常業務流程，承擔具體業務風險防控職責。
第二道防線	相關職能部門	業務部門及相關職能部門	組織、推動風險管理活動落地，識別和監督業務及營運過程中的風險管理和監控活動。
第三道防線	審計部	審計部	對風險管理的有效性進行監督和評價，識別可改進之處。

## 風險識別、評估及管理程序



公司每年檢討一次風險管理及內部監控系統的有效性，檢討涵蓋整個財年的管理層意見和審計部的審計檢查結果，於《企業管治報告》中披露報告期內風險管理與內部監控系統的詳細內容。

# 1. 強基固本，塑造合規治理體系

在風險文化建設方面，公司致力於提升全體員工自覺承擔風險管理職責的意識與能力，提高風控條線人員的風險管控意識和分析能力。報告期內，聯想控股面向附屬公司開展了5場風險控制專題培訓。

## 聯想控股附屬公司風險管理重點行動

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>在正式企業風險管理程序中詳述多種業務風險，規定各業務部門須識別各項風險(包括ESG風險)並評估其對執行策略造成的影響，制定風險降低行動。</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年按計劃開展綜合應急演練、專項預案演練以及現場處置方案演練，規範應急處置程序，明確各級人員應急處置職責，持續提升應急處置能力。</li> <li>積極建設「風險分級管控和隱患排查治理」雙重事故預防體系，建設安全信息化系統，包含風險隱患管理等功能模塊。</li> <li>重新修訂《保密管理辦法》，組織各業務條線編製《保密清單》，總結保密措施；對重要生產裝置劃定保密區域，防止泄密風險。</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年發佈《全球風險報告》《環境、社會、治理風險地圖》，識別內部不同風險的重要性程度，明確中長期氣候相關風險向金融和非金融風險的傳導渠道，持續推進可持續貸款實踐與可持續投資。</li> <li>制定《可持續風險政策》，定期開展風險防範舉措，密切跟蹤舉措落實情況，以確保風險得到識別、持續監控和管理。</li> <li>針對信貸風險問題，持續動態管理信貸組合，貫徹「信貸風險和預期信貸損失」路線圖，保證充足的準備金，加強弱勢客戶識別，引入客戶ESG風險評估。</li> <li>首次應用ESG壓力測試情景以識別潛在風險點，預測ESG驅動因素對信用、市場、流動性和非金融風險的影響。</li> </ul>

## 商業道德

### 制度建設

公司致力於樹立廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等有關的法律法規。公司對任何形式的賄賂和貪污行為堅持零容忍態度。

聯想控股高度重視防範違規風險，制定並持續完善《反舞弊管理制度》《員工職業操守守則》等管理制度，嚴格規範聯想控股全體人員的相關行為，力求從事前防範、事中管控、事後追責的全流程逐步提高商業道德的體系化管理水平，亦要求各附屬公司以操守和誠信為基礎進行合法合規經營，完善本級商業道德體系，實現上下聯動，共同防範貪污腐敗行為。

#### 聯想控股附屬公司商業道德相關制度

聯想集團	《行為準則》(覆蓋反腐敗及反賄賂、不正當競爭行為與公平競爭等相關政策)
聯泓新科	《反舞弊管理辦法》
盧森堡國際銀行	《反賄賂和腐敗規章》《金融犯罪預防規章》《行為守則》《道德規範》

## 1. 強基固本，塑造合規治理體系

在此基礎上，聯想控股將廉潔合作的態度和要求引入日常合約管理，在採購合同中增加《廉潔合作協議》、舉報渠道等，明確要求合作夥伴廉潔誠信，杜絕違法違規行為。

在反不正當競爭方面，公司致力於以合法且符合商業道德的方式參與競爭。聯想集團禁止員工參與不正當競爭活動，包括與競爭對手簽訂協議或參與類似討論，進而達成價格卡特爾等壟斷聯合行為，限制產品或服務供應，或聯合抵制某客戶或供應商等行為。

### 文化建設

公司高度重視商業道德文化建設，倡導誠信正直的企業文化，確保員工堅守商業道德並具備相應能力。聯想控股要求所有新入職員工參加職業操守、行為規範、誠信文化等專題培訓，通過法律法規宣傳、廉政故事宣傳片、發放反腐敗閱讀材料、案例研究總結等形式持續強化員工廉潔意識，並與員工簽署《廉潔從業承諾書》。

附屬公司分別開展內容豐富、各具特色的商業道德主題培訓活動，培訓覆蓋董事、監事、高級管理層及其他員工。

### 聯想控股附屬公司2023年商業道德培訓概況

<p>聯想集團</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供《行業準則》內部制度培訓，覆蓋全體新員工，並進行禮品、款待、差旅政策的要求及審批流程的日常培訓；提供遵守全球反賄賂及反腐敗規定及法律的指導。</li> <li>• 報告期內，97%可以訪問Grow@Lenovo遠程學習系統的聯想員工完成反賄賂及反腐敗遠程必學課程。</li> <li>• 舉辦21場反腐敗基礎知識和反腐敗案例研究等課程，覆蓋11,000名中國員工。</li> <li>• 舉辦針對董事會及高層領導團隊的反腐敗及反賄賂培訓課程。</li> </ul>
<p>聯泓新科</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭建內部線上培訓平台「聯泓雲學堂」，持續開展《企業合規與員工廉潔自律》系列課程，培訓視頻時長約80分鐘，覆蓋全體員工，內容涉及與公司運營相關的法律法規及實際工作中廉潔自律相關風險點，並列舉案例，進行實務探討。</li> </ul>
<p>盧森堡國際銀行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事及各級員工分層培訓，全體員工需全面理解盧森堡國際銀行《行為準則》的規定，履行自身工作職責。</li> <li>• 新員工需要接受商業行為的相關培訓，每三年組織一次員工重新培訓。</li> <li>• 開展《道德規範》中關於舉報流程的線上培訓。</li> </ul>

# 1. 強基固本，塑造合規治理體系

## 舉報管理

公司持續強化風險事項的發現和識別，對於獲悉的舞弊線索，秉持獨立、合法、公正原則開展調查核實，並按有關規定處理違規違法行為。公司對舉報人和舉報內容嚴格保密，禁止任何形式對舉報人和相關人員的打擊報復行為，制定保護措施並建立責任追究機制。

聯想控股制定了《反舞弊管理制度》，明確舉報、調查與報告程序與舉報人保護政策。聯想控股設立各類舉報渠道，包括電子郵箱、電話、官方網站和微信公眾號舉報通道等，鼓勵公司員工、客戶、供應商及其他第三方對可能違反商業道德法律法規、公司行為準則或其他相關政策的行為進行舉報。

舉報人保護	鼓勵實名	查實有獎	受理範圍
<ul style="list-style-type: none"><li>聯想控股承諾會嚴格保護舉報人，並對舉報內容嚴格保密。</li><li>嚴禁用任何形式對舉報人進行打擊報復，存在打擊報復行為的，公司會追究相關人員的責任。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>舉報人可選擇實名或匿名舉報，聯想控股鼓勵實名舉報。舉報內容應當實事求是，禁止誣告和誹謗。</li><li>為確保可以及時跟進員工所反映的問題，請員工提供反映問題的細節信息。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>聯想控股將根據提供線索的有效性、案件性質、嚴重程度、挽回的直接損失等因素，對舉報人予以獎勵。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>受理員工侵佔或損害公司利益的違法違紀行為的舉報，包括索賄受賄、弄虛作假、利用職權謀取私利等營私舞弊行為；泄露或違規使用公司保密信息；未經公司允許從事第二職業等行為。</li><li>其他涉及產品、服務、質量、人事等問題的諮詢及投訴，不在本平台的受理範圍。</li></ul>

聯想控股商業道德合規舉報渠道：

舉報郵箱：AF@legendholdings.com.cn

舉報電話：010-62508756

舉報平台：<https://integrity.legendholdings.com.cn/frontend/web/report/index>

舉報公眾號：聯想控股官方微信(LEGEND\_HOLDINGS)－廉潔平台

報告期內，聯想控股、聯泓新科、融科、盧森堡國際銀行未發生貪污腐敗、賄賂、利益衝突、欺詐、洗黑錢和不正当競爭相關的違法違規事件。報告期內，聯想集團收到此前移交司法的賄賂訴訟案件判

決結果。該案件對聯想集團業務影響較小，詳細情況已在《聯想集團2022/23環境、社會和管治報告》中說明。





履責於行，  
踐行可持續運營

## 2. 履責於行，踐行可持續運營

聯想控股堅持「以公平為追求、以共享為擔當」的負責任運營態度，堅持將「產業運營，科技創新」作為長期發展戰略的核心，持續加大研發投入以驅動創新發展、夯實實體產業基礎以實現質效共進、發揮「鏈主帶動」作用以激活全價值鏈的可持續轉型。同時，聯想控股亦助推附屬公司發揮運營和供應鏈優勢，結合其自身特點實踐創新、優質、可靠、可持續的運營，為產業生態和全社會帶來更多積極價值。

### 研發與創新

#### 驅動內生創新

在「強化國家戰略科技力量主力軍」定位的指引下，聯想控股秉持產業報國初心，致力於以自身創新做為長期高質量穩健發展的重要驅動力。

聯想控股成立創新發展中心，圍繞新材料、新能源、智能傳感三大主題開展對於創新趨勢和產業佈局的前沿研究，並從早期技術入手支持與頂尖高校和國際機構的交流合作，引領全公司高科技領域突破新方向。報告期內，聯想控股進一步加大研發投入以支持創新，其總體研發投入達人民幣148億元，處於歷史高位。



## 聯想控股附屬公司內生創新實踐

聯想集團

**創新理念：**致力於成為高科技驅動的解決方案提供商，專注於建設新興IT架構並推動以服務為導向的智能轉型。

**創新目標：**制定「到23/24財年，研發投入較20/21財年翻倍」的目標，計劃未來5年內投入超過人民幣1,000億元用於研發創新，並在3年內增加12,000名研發人員。

**創新成果：**

- 於聯想集團第九屆聯想創新科技大會發佈個人與企業級人工智能雙胞胎(AI Twin)、聯想集團全球首款AI PC、其他AI設備產品組合及覆蓋個人大模型和企業級大模型的混合AI框架；
- 基於其終端智能化溫控技術、AI算力全域覆蓋能力、全周期智算中心解決方法等成果，為杭州亞運會提供AI內嵌智能終端、AI導向基礎設施、AI原生方案服務等全棧智能產品和服務；
- 於全球高性能計算領域部署逾7萬套溫水水冷服務，實現100%服務器部件用水冷卻；該技術於2023年11月獲聯合國工業發展組織Global Call 2023全球方案「能效優化類」特等獎；
- 持續入選波士頓諮詢集團評選的「全球最具創新力的50家公司」榜單。

## 2. 履責於行，踐行可持續運營

聯泓新科

**創新理念：**面向市場、服務客戶、技術創新、產品精細。

**創新策略：**

- 聚焦節能減排、CO<sub>2</sub>回收利用、能源替代和產品使用端減碳多措並舉，在國家需要和市場緊缺的高端新材料領域踐行綠色低碳可持續創新；
- 採取自主研發與合作開發相結合的協同創新模式；
- 積極推動創新平台建設及中試轉化、產業化落地實施。

**創新管理體系和支持平台：**

**管理制度：**《產品開發管理辦法》《科研項目管理辦法》《研發項目管理系統運行管理辦法》《EOD研發項目管理辦法》等；

**管理架構：**2023年11月，聯泓新科成立創新委員會，進一步強化創新管理責任，鞏固創新體系、營造可持續創新環境；

**人才支持：**2023年持續加強與高校、科研院所的合作；加大研發與技術人員引進力度，從重點院校引進10餘位優秀大學畢業生，從外部招聘500餘位生產技術人員。

#### 創新成果：

- 與中石化(上海)石油化工研究院有限公司等合作開發「高收率烯烴催化裂解技術的創制與工業應用」技術，實現烯烴副產品的高價值轉化和綜合利用並獲評「2022年度中國石化科學技術進步獎一等獎」；
- 與中國科學院相關院所合作開發新一代高性能、可降解催化劑技術，並應用於在建5萬噸／年PPC裝置項目；基於該技術合作申報的國家重點研發計劃獲國家科技部批准；
- 積極開展生物可降解材料循環回用關鍵技術研發，開發生物基化學品酶催化及分離提純技術；深入探索非糧原料的應用並拓展秸秆等農林廢棄物的資源化利用；
- 建成國內領先的烷氧基化研發平台，持續開發綠色、低碳、高效的特種表面活性劑、高性能減水劑等新產品，累計開發EOD產品系列30個，實現逾100種產品的產業化；
- 不斷推動新產品、新技術的開發與創新，完成13個新產品／新工藝的實驗室研發、17個新產品的生產工藝開發、13個新產品的產業化。

**創新重點：**在持續開發ESG相關金融產品的同時，積極響應客戶需求提供數字化的解決方案，並組建專業部門和支持團隊支持多渠道服務數字化工具的開發。

#### 創新成果：

- 通過Bilnet、開放銀行API和MultiLine等數字化解決方案為客戶提供24小時可及的銀行服務、針對自主化和個性化需求的全方位支持；
- 開展銀行卡業務相關虛擬助手的首階段測試，並計劃於2024年面向所有客戶部署該創新服務；

盧森堡國際銀行



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

### 產業協同創新

聯想控股通過投資孵化、戰略合作、供應鏈協同、公益培訓等形式實現產業間的協同創新，並鼓勵我們的附屬公司充分發揮自身優勢積極開展投資與合作，賦能實體經濟乃至全社會的創新發展和價值塑造。

#### 聯想控股附屬公司協同產業創新實踐

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>• 於2023年2月啟動Lenovo 360 Circle項目第二階段，致力於通過創新的解決方案加速價值鏈向循環經濟的過渡，並將UNGC等組織與聯想渠道合作夥伴一道納入Lenovo 360 Circle社群，累計攜手合作夥伴達20個；</li><li>• 2023年3月，與英偉達開展合作，基於其新一代NVIDIA DRIVE Thor系統級芯片(SoC)研發最新一代車載域控制器平台，並基於該AI計算平台打造計算高端核心產品線；</li><li>• 2023年5月，與VMware全面啟動戰略合作3.0階段，致力於在數據中心、多雲和邊緣現代化領域深化合作，助力數字經濟發展；</li><li>• 在上一年度達成戰略合作的基礎上，聯想集團於2023年與清華大學簽署「智能製造」「計算機系統結構」及「科技2030」三大產學研融合專項，打造中國校企合作新標桿。</li></ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 於2023年5月與國內固態電池龍頭企業北京衛藍新能源科技有限公司合資設立附屬公司聯泓衛藍，專注新型電池關鍵功能材料的開發生產；</li><li>• 2023年8月，與惠生(中國)投資有限公司合資設立附屬公司聯泓惠生，專注POE光伏膠膜料、增韌料等新能源高端產品的開發生產。</li></ul>



## 數字化賦能

公司積極把握產業數字化轉型大勢，通過數字化技術創新與應用、數字化平台的搭建與鋪展賦能業務的高效開展，並結合自身經驗支持產業鏈的數字化轉型，加速自身及全生態的智能化、數字化、高質量變革。

### 聯想控股附屬公司數字化創新實踐

聯想集團

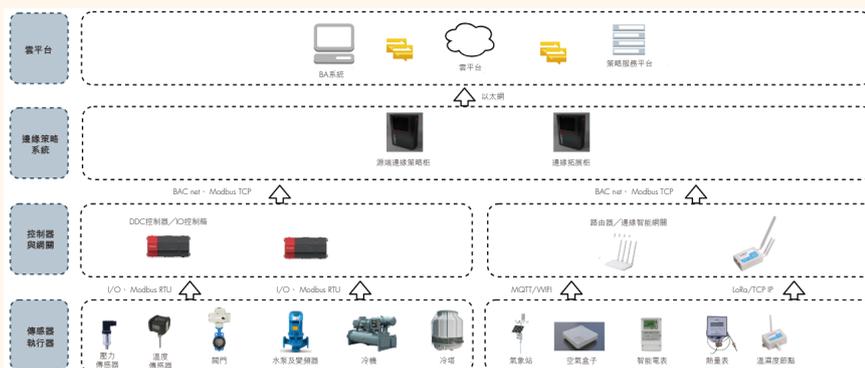
- 聯想集團創新產業園(天津)沿用並升級聯想集團自研LeMES、APS、ESOP等數字化系統，實現綜合生產效率提升200%，不良率下降30%；於零碳黑燈智慧化立體庫綜合運用40餘項智能化、數字化技術，實現備料揀選效率提升10倍，揀貨準確率達99.99%；
- 合肥產業基地「燈塔工廠」通過「端—邊—雲—網—智」全要素的高度融合，打造供應鏈控制塔、智能標桿生產線及多引擎研發中心；其主板生產車間獲國家工信部「智能製造數字化試點示範車間」認證，自動化率最高已達75%。



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

### 融科

- 依託融科與天津大學聯合投資成立的北京雲棟科技有限公司研發的雲服務技術，搭建智能運維管理平台，實現計量、監測、邊緣計算、控制等功能的數字化整合，通過運行策略庫和建築大數據進行算法分析，實現建築運行策略長期最優化。報告期內，該平台較搭建前基準耗能情形實現綜合節能率逾22%。



### 聯泓新科

- 基於物聯網、雲計算、大數據、BIM、3D GIS、傾斜攝影等數字化、智能化技術提出「化工企業安全生產信息化管理解決方案」，在數據深度挖掘和三維實景建模的基礎上，實現化工安全生產領域的動態、實時、智能化風險評估、預測預警以及應急管理；
- 2023年12月，該解決方案入選2023年度山東省化工產業智能化改造優秀解決方案名單。



## 知識產權保護

公司將知識產權保護工作貫穿於其研發創新至產品應用的全流程，在保護自身知識產權不受侵害的同時重視對於全價值鏈知識產權的尊重和保護。報告期內，聯想控股依據相關法律法規制定《聯想控股專利獎勵制度》，並基於專設的發明評審委員會及專利管理部門，開展知識產權管理工作。

聯想集團將相關要求融入其《行為準則》，要求所有員工簽署並遵守有關保密信息和知識產權的協議，並設立專利審查委員和知識產權法律團隊以保護創新成果。聯泓新科制定《知識產權管理辦法》《專利管理實施細則》《品牌管理辦法》《保密管理辦法》等制度，對知識產權的審批、維護及獎懲措施、應用和推廣以及知識產權訴訟、專利維權等事項進行明確規定，並由審計部、成果轉化部和其他相關部門協同開展知識產權保護工作。

截至報告期末，聯想集團有效專利持有數達21,215件，其中國內有效發明專利逾1萬件，位列IFI Claims全球專利TOP 250榜單全球第51名，並連續6年進入國家知識產權局發明專利授權榜單前十名。報告期內，聯泓新科新增有效專利35項，其中包括發明專利17項；截至報告期末，聯泓新科共擁有授權專利250項，其中發明專利85項。

報告期內，公司未發生因違反知識產權方面相關法律法規而受到行政處罰的事件或其他知識產權爭議事件。

## 產品與服務質量管理

### 產品質量管理

#### 質量管理體系

報告期內，聯想控股涉及產品生產與製造的附屬公司聯想集團及聯泓新科依其主要產品類型(電子產品及新材料)進一步完善相應的質量管理體系，確保為客戶及消費者提供質量卓越的產品。

聯想集團以其質量政策為質量管理系統(QMS)和相關業務流程的基礎，建立包括製造、產品開發和測試、業務管理、服務與支持、全球供應鏈等有關部門在內、全員參與的質量管理系統框架和質量保證體系，並確保其符合ISO 9001等標準的要求。

聯泓新科以「追求卓越 持續提升」為質量方針、「打造客戶滿意的一流產品」為質量目標，嚴格依照《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國計量法》《質量管理體系要求》(GB/T 19001-2016)等國家法規及標準的要求，制定《質量管理辦法》《技術標準管理辦法》《關鍵工序及質量控制點管理辦法》等多項內部制度和產品質量標準，並以此為基礎開展全流程的質量管理工作。



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

截至報告期末，聯想集團全球製造地點的質量管理體系、聯泓新科的質量管理體系均通過認證符合ISO 9001:2015標準的要求。報告期內，公司未發生由於安全和健康問題導致的產品召回事件及其他與產品質量安全相關的重大事件。

### 全生命周期質量管理

聯想控股堅持覆蓋全生命周期的質量管理理念，支持附屬公司就產品開發、供應、製造、運輸、安裝、使用、售後服務和末端處置及回收等各個環節開展評估、管理和改善工作。

聯想集團建立跨部門的積極閉環管理流程。在設計階段，聯想集團將原型開發、產品測試及焦點小組訪談納入產品開發流程，嚴控出貨品質；在產品製造及售後階段，聯想集團針對業務部門領導層人員制定質量目標，並通過聯想技術評估中心的「吸取教訓」反饋機制與工程部協作，實現現有流程的持續完善以及業內最低的產品維修率。在極少數情況下，由於安全或健康問題，聯想集團可能會召回產品。聯想集團將遵照其內部指南，與相關政府監管部門合作溝通，為消費者提供有關召回產品的補救方案。此外，聯想集團設立「聯想產品安全優先事項」，覆蓋供應商、產品製造、客戶、質量標準、事故調查和報告、員工質量意識提升等7大方面，確保提供質量卓越的產品。

聯泓新科持續加強質量管理，建立覆蓋產品設計、原材料採購、生產管理、質量控制、銷售服務等各階段全流程的質量管理體系和質量控制措施，並逐年針對各階段重點環節設立質量相關分解指標，確保產品質量的精益化。

公司亦關注產品的長期性質量管理，致力於打造更加穩定、便捷、可靠的產品。聯想集團致力於提升產品能效、耐用性和可維護性並與客戶合作開展產品生命週期末端管理；通過延長筆記本電腦電池的生命週期，並向消費者提供服務和維修手冊以及零部件拆卸及更換視頻，聯想集團減少維修環節對於消費者的影響、提升產品的維修可及性和便利性。

### 客戶服務管理

報告期內，公司各附屬公司進一步建立完善其客戶服務管理體系，並通過配套的管理制度、投訴響應或問題處理流程建設，形成客戶服務管理閉環。



## 聯想控股附屬公司客戶服務管理體系

附屬公司	管理架構	投訴及客戶滿意度管理機制
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立基於 Microsoft Dynamics 365 的客戶關係管理(CRM)系統；</li> <li>• 通過專責的客戶服務團隊執行閉環管理流程，處理企業反饋的同時實現自身流程的完善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上和線下多渠道收集客戶投訴；</li> <li>• 客戶服務團隊開展端到端的投訴個案管理，在48小時的全球平均時長內完成客戶上報、問題解決及與客戶達成協議；</li> <li>• 解決方案及措施落實後，開展客戶滿意度調查；</li> <li>• 通過反饋的分類匯總、重點指標改善進展評估、內部溝通和流程改進等方式實現管理閉環。</li> </ul>
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOP管理體系中設置「對客服務」子模塊；</li> <li>• 制定《對客服務管理制度》《客戶遷入流程》等制度和流程文件；</li> <li>• 將物業服務質量評估檢查結果納入融科物業公司的考核機制中，並根據考核結果面向全體員工發放特定的獎金。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過物業客服主任、大堂前台、業主租賃經理、微信公眾號等渠道收集客戶反饋；</li> <li>• 逐月開展客戶訴求溝通會，報告和分析客戶反饋重點事項，並形成《園區客戶訴求處理情況統計表》；</li> <li>• 持續開展年度客戶滿意度調查，針對客戶反饋形成相應整改計劃、解決方案並對反饋進行逐一跟進解決。報告期內對寫字樓客戶100%開展滿意度調查，客戶滿意度平均分96.9分(百分制)。</li> </ul>



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

附屬公司	管理架構	投訴及客戶滿意度管理機制
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>將售後服務納入公司質量管理體系開展一體化管理；</li> <li>制定產品質量管理、檢驗和回收相關標準，以產品質量為抓手提供滿足客戶需求的產品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立顧客滿意度評價管理制度，開展年度和不定期客戶滿意度調研和分析工作；報告期內，公司主要產品相關重要客戶滿意度平均分97分(百分制)；</li> <li>根據客戶滿意度信息進行針對性的完善和提升。</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>響應客戶需求，並結合客戶的主動性等特點，制定新的銷售戰略；</li> <li>構建專家網絡，為客戶提供面對面或遠程支持；</li> <li>成立客戶關懷中心，將日常客戶溝通與售後服務相整合；</li> <li>通過Bilnet全天候服務平台、客服熱線以及網點等渠道以及專為弱勢群體設置的定制化服務為更多細分人群提供友好易得的服務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自2018年起建立客戶投訴處理政策，並在「客戶之聲」策略指導下開展日常和定制化的客戶滿意度調查；</li> <li>結合多維度調查結果，識別和分析關鍵指標、重要客戶群體、痛點和改善重點；</li> <li>通過問題管理和質量管理會議對分析結果和改進方案進行討論；</li> <li>同其他相關方開展定期會議或研討會，並針對反覆出現的投訴問題制定專門的培訓。</li> </ul>

報告期內，公司可公開報告的產品及服務相關投訴接獲數共1,034件，上述投訴100%進入相應的調查處理程序，並通過與客戶進行溝通協商等方式得到妥善解決。



## 負責任營銷

聯想控股重視產品與服務的宣傳、推廣、營銷、標籤等方面信息使用和傳遞的合規性與準確性，遵照《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》、歐盟《金融工具市場指令》(MIFID & MIFID II)、《保險銷售指令》(IDD)、《可持續金融信息披露條例》(SFDR)以及其他當地法規和跨境法規，落實負責任營銷工作。

聯想集團建立商品標識和銷售資料相關內部標準和管理流程，將「為客戶提供標籤、說明書及其他信息以安全使用聯想產品」納入產品安全優先事項，並在其面向所有市場營銷並銷售的產品上使用所有強制性的環保及法規標籤、標誌和聲明。聯泓新科制定《產品包裝、標識和可追溯性管理辦法》等制度以規範產品的包裝標識，確保如實描述產品的性能和特點。盧森堡銀行制定《金融推廣和營銷溝通政策》以規範受MIFID、IDD和SFDR監管的金融工具的信息清晰性、完整性、中立性、一致性、可比性、可追溯性等，並通過市場專家及銷售和業務發展團隊的專業支持確保營銷過程的嚴格合規。

報告期內，公司未發生任何因違反有關產品和服務市場推廣、信息及標籤相關法規和／或自願性法規而導致罰款的重大違規事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。

## 供應鏈管理

### 供應商管理體系

公司開展多樣化的業務類型，在全球價值鏈中扮演不同的角色，因此供應商的類型和結構亦有所區別。報告期內，聯想控股、融科、盧森堡國際銀行主要涉及非生產性供應商的管理，聯想集團和聯泓新科則聚焦ESG風險和影響較大的生產性供應商的管理。

聯想控股制定《採購管理制度及細則》《採購招標管理規定》《行政類採購招標流程》《行政類採購業務人員行為準則》等制度，形成覆蓋供應商尋源准入、分級管理、考核評價、淘汰替換全流程的管理體系，降低採購風險的同時將管理資源和實際供應需求相匹配，從而遴選出穩定高效的供應商梯隊。



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

### 聯想控股供應商管理體系



公司基於管理實際和需求，有針對性的建立符合自身業務情況的供應商全流程管理體系，覆蓋供應商的篩選、准入、日常管理、考評和汰換等工作階段。

## 聯想控股附屬公司供應商管理體系

	 篩選	 准入	 管理	 考評	 汰換
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公平競爭的條件下對供應商價格、條款等進行道德評價</li> <li>根據整體價值篩選最有能力供應商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規授權和批准</li> <li>新供應商根據運營、財務穩定性、產品或信息安全性、ESG期望進行評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過包括法務和運營協議在內的合同進行管理</li> <li>要求所有供應商遵守《供應商行為準則》和《責任商業聯盟(RBA)行為準則》</li> <li>舉辦專題講座和培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求95%的供商每兩年開一次RBA VAP審核或同等的第三方審核</li> <li>要求具有重要戰略意義的供應商參與EcoVadis項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴重違規的立即終止合作</li> <li>跟蹤相關問題直至關閉</li> <li>對供應商進行加權扣分</li> <li>管理層與供應商直接接觸</li> </ul>
豐平	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過歷史合作、內部推薦、外部供應商庫、供應商自薦獲取供應商來源</li> <li>開展供應商資格預審，收集供應商基本信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合預審結果和現場考察結果確定合格供方</li> <li>總經理審批後入庫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《供應商管理辦法》，按設計工程類/營銷策劃類等分類管理</li> <li>定期對供應商庫進行更新維護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展工程/非工程類合格供應商的履約評估</li> <li>建立供應商黑名單</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對列入黑名單的或不合格供應商進行淘汰</li> <li>供應商庫規模不足時，啟動新供應商審核和補充</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>在年度預算流程中匯總供應商列表、各業務線目標等信息</li> <li>各業務線與採購部門合作開展招標和預選</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在評標前對供應商的技術、服務和抗風險能力、韌性、聲譽、合規性等進行評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據風險識別和標記結果開展分類管理</li> <li>定期與供應商進行溝通，並且每年組織兩次供應商信息內部溝通會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由採購和信用風險管理部門對特定供應商開展盡職調查</li> <li>每年開展供應商財務狀況審查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發現重大風險並標記為「紅色代碼」的供應商將停止合同簽約和業務授予</li> <li>制定風險供應商脫離計劃和替代解決方案</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據採購需要和供應商准入認證體系，甄選優質供應商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據《供應商管理辦法》審核新增供應商</li> <li>建立台賬並存檔供應商資質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《合格供應商名錄庫》，將供應商分兩類四級管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織開展供應商年度評審，考慮成本、質量、交付能力等維度</li> <li>納入對質量、安全、環境等方面認證以及管理體系的評審</li> <li>重點供應商實地動態考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期清理評審不合格的供應商，降低採購風險</li> </ul>



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

### 打造負責任供應鏈

公司致力於打造負責任、可持續的供應鏈體系，重視供應商在商業道德、人權與勞工準則、應對氣候變化與綠色發展等方面的目標承諾、策略和行動。

聯想控股制定《供應商行為準則》，在商業道德、人權和員工基本權益、環境、健康與職業安全、業務運營安全、內部採購實踐等方面對供應商提出具體要求，並完成100%的供應商簽署；聯想控股持續完善供應商ESG風險管理措施，在採購合同中增加《廉潔合作協議》，要求供應商就反腐敗和廉潔經營做出承諾。聯想控股供應商均簽署《聯想控股供應商誠信經營承諾書》；為降低採購活動對環境的影響，在行政採購領域公司優先選擇環保表現更好的供應商以及經過環保認證的綠色環保產品。

公司各附屬公司亦建立完善管理機制並採取積極措施，加強對於供應商的ESG審核以及自身可持續供應鏈管理體系的建設。



聯想控股附屬公司供應鏈ESG／可持續管理實踐

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>在《行為準則》中納入供應商授權相關要求，支持問責制和負責任採購</li> <li>在供應商篩選過程中開展道德評估</li> <li>根據自身可持續發展政策、ESG標準等對新供應商進行審查</li> <li>要求所有供應商遵守《供應商行為準則》，並要求其遵守《責任商業聯盟(RBA)行為準則》；支持大多數生產性供應商獲得RBA VAP認可及獲得精選工廠(FOC)認證</li> <li>將《人權政策》《環境事務政策》《氣候和能源政策》等內部ESG政策的相關要求延伸至供應商</li> <li>制定內部培訓計劃和供應商ESG培訓檔案</li> </ul>	<p><b>公司治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在相關協議中納入反賄賂和反腐敗相關要求</li> </ul> <p><b>社會</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>降低強迫勞動和使用童工風險</li> <li>保障供應商勞工的個人福祉和家庭福祉</li> <li>支持負責任礦產相關倡議，避免使用衝突礦產</li> </ul> <p><b>環境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開展應對氣候變化行動、積極加入SBTi或設置科學碳目標、披露CDP問卷</li> <li>開展水資源和廢棄物管理、提供相關數據</li> <li>優先使用環保材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對248家供應商使用包含ESG管理要求的流程開展評估</li> <li>佔採購額95%以上的供應商接受了RBA企業級審核</li> <li>使用EcoVadis IQ工具對約1,000家供應商進行篩查，285家供應商進行EcoVadis評估</li> <li>使用鈷報告模板(CRT)和負責任礦產保證程序(RMAP)對供應鏈進行衝突礦產相關調查，247個運行的冶煉廠和精煉廠(SOR)都100%符合要求</li> <li>佔採購額45%的供應商承諾加入SBTi或設置科學碳目標</li> </ul>



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《供應商管理辦法》、工程類供應商《技術標準和要求》等程序規範，加強對於供應商綠色環保方面的管理</li> </ul>	<b>環境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商施工材料滿足國家綠色環保及有害物質限量標準相關要求</li> <li>相關項目的設計和施工滿足WELL鉑金認證的要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續將綠色材料、綠色施工等環境相關要求納入部分供應商的採購、施工管理等要求中</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>在《供應商管理辦法》中納入對於供應商環境管理、員工權益等方面的要求</li> <li>在採購環節將環保相關要求納入採購合同及《技術協議》中</li> <li>制定突發事件的工作流程和工作小組以應對供應鏈環境、社會和安全風險</li> </ul>	<b>公司治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>在供應商分級管理體系中納入廉潔相關要求</li> </ul> <b>社會</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商職業健康管理體系的建設和認證</li> </ul> <b>環境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商環境管理體系的建設和認證</li> <li>供應商提供的產品和服務滿足環保相關要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在供應商考評審核中綜合考慮納入環境和社會相關標準</li> </ul>



附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《可持續採購政策》《供應商企業社會責任政策實施指南》，納入對於供應商可持續管理的相關要求</li> <li>通過長期投資、有利的付款條件、績效工資、公眾認可度評估、資源共享等方式促進對於環境友好型產品和服務的採購</li> </ul>	<p><b>公司治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>避免在招標和其他活動中採取不正當競爭行為</li> <li>避免與其自身或其他供應商產生利益衝突</li> </ul> <p><b>社會</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>尊重人權和勞工權益相關準則</li> <li>實施職業健康與安全政策</li> </ul> <p><b>環境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>減少不可再生資源的使用以及能源和水資源的消耗</li> <li>開展排放和廢棄物管理</li> <li>控制溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將企業社會責任相關文件納入向供應商發出的所有徵求建議書(RFP)中</li> <li>將《供應商企業社會責任政策實施指南》納入所有供應商新簽署的協議和續約合同中</li> <li>對採購團隊開展ESG相關培訓，著重提升其將人權保護應用到採購過程中的能力</li> </ul>



## 2. 履責於行，踐行可持續運營

### 信息安全與隱私保護

公司嚴格遵照《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)以及其他運營所在地法規和跨境法規要求，推進信息安全與隱私保護體系建設。報告期內，公司未發生因違反信息安全和隱私保護相關法律法規而受到行政部門處罰的事件，亦無其他相關訴訟案件和爭議性事件發生。

### 信息安全

聯想控股制定了《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》《機房管理規定》《IT項目實施管理辦法》《信息系統數據安全管理規範》等制度，從系統安全、客戶端安全、數據安全和應用安全等多維度開展安全控制，形成可靠、完善的信息安全管理體系。報告期內，聯想控股進一步完善客戶端安全管理制度，對附屬公司接入其網絡系統的行為進行權責明確和流程規範，要求重要供應商符合公司相關的信息安全管理要求。聯想控股重視信息安全風險防範，對重要系統進行滲透測試，對信息化資產進行漏洞掃描工作，定期開展全員信息安全意識宣貫。

#### 聯想控股信息安全管理體系



公司亦高度重視信息安全保護，通過管理體系的建設以及針對性防護措施的應用，為自身以及員工、客戶、消費者等利益相關方的信息與數據安全保駕護航。

## 聯想控股附屬公司信息安全管理實踐

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
聯想集團	<p><b>全要素的用戶數據安全策略：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>數據處理：組建數據安全中心，提供行業領先的數據備份、恢復等技術</li> <li>雲服務：組建多雲管理和數據中心、研發並推出個人雲存儲產品，對企業及個人用戶的數據進行全方位防護</li> <li>智能設備：通過硬件可靠性建設以及智能算法等技術，有效抵抗入侵行為</li> </ul> <p><b>自身運營的信息安全管理：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依照ISO/IEC 27001要求開展數據中心的信息安全管理體系建設和認證</li> <li>部署第三方專業數據平台，實現IDS日誌、防火牆日誌等的高效分析，保障數據、網絡和業務安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提出「端—邊—雲—網—智」新IT架構，構建覆蓋新IT架構的積木式通用解決方案和工作平台，滿足用戶數據安全與隱私保護要求</li> <li>正式發佈以雲計算和虛擬化平台為基礎的桌面管理平台「聯想雲電腦」，為用戶提供更穩定、可溯源的數據安全保護</li> <li>推出ThinkEdge邊緣服務器產品系列，為用戶就近提供邊緣智能服務，滿足行業數字化所面臨的敏捷連接、數據安全等關鍵需求</li> <li>啟動「數據合規專員」培養計劃，合規專員將深度參與到公司數據安全治理工作中，推進各項數據合規工作落入實處</li> </ul>

## 2. 履責於行，踐行可持續運營

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》等制度</li> <li>對防火牆、接入設備等軟硬件信息設備進行及時更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對防火牆進行擴容，減少被攻擊的概率</li> <li>調整供應商維護服務器的權限和策略，對供應商連接到融科服務器的行為進行限制</li> <li>增加網絡附屬存儲(INAS)，為服務器做數據備份，向員工提供工作數據備份新方式</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《信息系統管理辦法》</li> <li>開展機房環境管理、設備定期巡檢、核心數據異機和異地備份</li> <li>制定員工信息數據訪問規則，嚴格管理其桌面端信息使用行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>清晰界定內外網環境，嚴格控制外網環境下接入內網的操作行為</li> <li>對網絡安全設備進行日誌分析</li> <li>對現有網絡安全架構進行評估</li> <li>組織數據網絡安全相關分享及培訓，提高員工數據安全意識</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵照GDPR相關要求制定《個人數據保護章程》《個人數據保護政策》及面向客戶的數據保護聲明</li> <li>組建信息技術和安全風險委員會以及專門的數據保護團隊，在ICT和安全風險管理框架的指導下開展網絡安全風險管理及數據保護工作</li> <li>通過防護技術、內部控制保證方案及網絡安全審計三道防線降低網絡安全風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>任命數據保護官(DPO)。數據保護官負責監督公司遵守GDPR的情況，並定期向高級管理層匯報數據保護行動及目標完成情況</li> <li>確保新項目實施和產品設計等符合GDPR要求</li> <li>部署預防數據泄漏解決方案，與國家數據保護委員會(CNPD)合作</li> <li>在員工培訓方案中納入數據保護意識模塊，提供數據安全與隱私保護相關在線培訓</li> </ul>

## 隱私保護

聯想集團持續推進其全球隱私保護計劃，致力於負責任地使用及保護客戶、消費者、員工及合作夥伴的可識別信息。盧森堡國際銀行依照其《個人數據保護政策》對涉及個人隱私的數據處理行為進行嚴格限制，將默認隱私條款納入數據處理相關規定中並針對高人權風險的處理行為開展影響評估，對數據採集量、處理範圍、存儲期限以及可訪問性等採用最小數據原則，確保合法、安全、透明並且在最小範圍內使用客戶及其他相關方的隱私數據。

### 聯想集團：全球隱私保護計劃

在其全球隱私保護計劃的指導下，聯想集團制定並維護隱私保護相關政策、流程、培訓及其他機制和資源。該計劃由聯想集團法務部牽頭，整合信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源等多部門資源，並覆蓋對於全球客戶、網站訪問者、產品用戶及員工的隱私保護。其實施要點包括：

政策制度	<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據全球隱私保護相關要求，制定適用於自身的隱私指導原則</li><li>• 對《網站隱私聲明》《產品隱私聲明》《兒童個人信息保護規則》等隱私政策開展持續更新</li><li>• 提供合同性保護以確保與供應商及合作夥伴協議相關的風險包含隱私及安全條款</li></ul>
管理架構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 成立跨部門隱私保護工作組，定期召開會議討論隱私政策、流程、法律發展和行業發展等議題，並定期向首席法務兼企業責任官和首席安全官匯報管理進展</li><li>• 由隱私保護計劃團隊、首席安全辦公室、首席信息安全辦公室及聯想集團產品安全團隊落實隱私及安全事故報告機制</li></ul>
保護措施	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在產品開發計劃中納入隱私影響評估</li><li>• 在產品、軟件、服務、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係推出前開展隱私合規審核</li><li>• 協調內外部資源以回應用戶及其他適用個人隱私請求</li><li>• 為員工提供內部門戶網站、指導文件、合規檢查清單以及其他隱私保護資源</li><li>• 開展隱私保護培訓項目，要求員工完成隱私基礎和安全要點課程</li></ul>



綠色為本，  
邁向低碳  
高質量發展



### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

聯想控股堅守「綠水青山就是金山銀山」的理念，響應國內相關政策要求，加速邁向低碳高質量發展。公司持續夯實綠色基礎，在鞏固環境管理體系、推行積極有效的節能減排、資源管理、排放與廢棄物管理等行動的同時，努力為美麗中國的建設、美好星球的永續做出新的貢獻。

#### 環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境保護稅法》《中華人民共和國環境影

響評價法》和公司所涉運營所在地的其他相關法規政策要求，開展環境管理體系建設工作，並確保其有效運行。

公司結合自身業務特點和潛在的環境影響因素，制定相應的環境管理政策，並依此指導環境管理工作的有序開展。報告期內，涉及生產製造實體業務的附屬公司持續在相關管理體系的指導下開展環境風險因素評估，並以生產端節能降耗為重點強化環境影響管理；涉及投資控股、資產管理等服務的公司及附屬公司則進一步完善相關制度體系建設，並關注自身業務開展過程中的環境足跡。

#### 聯想控股環境管理體系

附屬公司	環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
聯想控股	<ul style="list-style-type: none"> <li>《聯想控股辦公環境運維標準化手冊》</li> <li>《聯想控股應急預案匯總手冊》</li> <li>《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對辦公區域的環境運維、綠色辦公、綜合巡檢、應急處置等開展規範化管理。</li> </ul>	非生產型企業，未開展體系認證。



附屬公司	環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>《集團政策#5—環境事務》</li> <li>《聯想全球環境管理體系(EMS)範圍》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依照全球環境管理體系(EMS)開展覆蓋產品設計、開發及生產製造全流程的環境管理；</li> <li>逐年開展重要環境因素評估，本年度識別出10項重要因素；</li> <li>將環境指標、環境政策、合規要求等因素納入績效考核體系。</li> </ul>	截至報告期末，全球製造場所的環境管理體系經第三方認證符合ISO 14001:2015要求並取得相應證書。
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>《能源管理制度》</li> <li>《垃圾分類管理制度》等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理：優化樓宇節能節水管理體系，推進智能化管理和可再生電力替換；</li> <li>生活垃圾管理：嚴格分類並盡可能回收；優化投放點位並實現垃圾袋減量化；</li> <li>有害垃圾、建築垃圾及餐廚垃圾管理：開展針對性的收集、轉運及委外處置。</li> </ul>	非生產型企業，未開展體系認證。
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>《環境保護管理》</li> <li>《能源管理辦法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合能耗和排放目標，落實提標改造、節能合理化、節能培訓等措施；</li> <li>結合「零環境損害」安全生產目標，確保環境污染事故長期零發生。</li> </ul>	截至報告期末，聯泓新科的環境管理體系經認證符合GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015要求 <sup>4</sup> 並取得相應證書。
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>《ESG整合框架》</li> <li>《可持續策略》</li> <li>《可持續風險政策》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別、評估和管理實體和轉型環境風險；</li> <li>優化能源計量監測系統，實現精細化監測和管理；</li> <li>減少環境足跡。</li> </ul>	自2021年起，總部和所有盧森堡境內附屬公司的社會責任管理體系(含環境管理體系)均獲得為期3年的負責任企業(ESR)標籤。

<sup>4</sup> 認證場所包括聯泓新科、聯泓(江蘇)新材料研究院有限公司、江蘇聯泓科技有限公司、聯泓化工銷售有限公司；認證範圍包括EVA等化工材料的研發、生產和銷售。

### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

報告期內，公司積極開展環境管理相關培訓、宣傳和教育活動。聯想控股基於其公眾號平台發佈低碳、節能、節水相關科普推送及視頻10餘篇次，並結合世界地球日、世界海洋日、保護母親河日、「地球一小時」等主題開展宣傳活動。融科於報告期內與供應商共同舉辦「城市／森林與自然共生」主題活動，宣傳森林及紙製品相關環保知識。

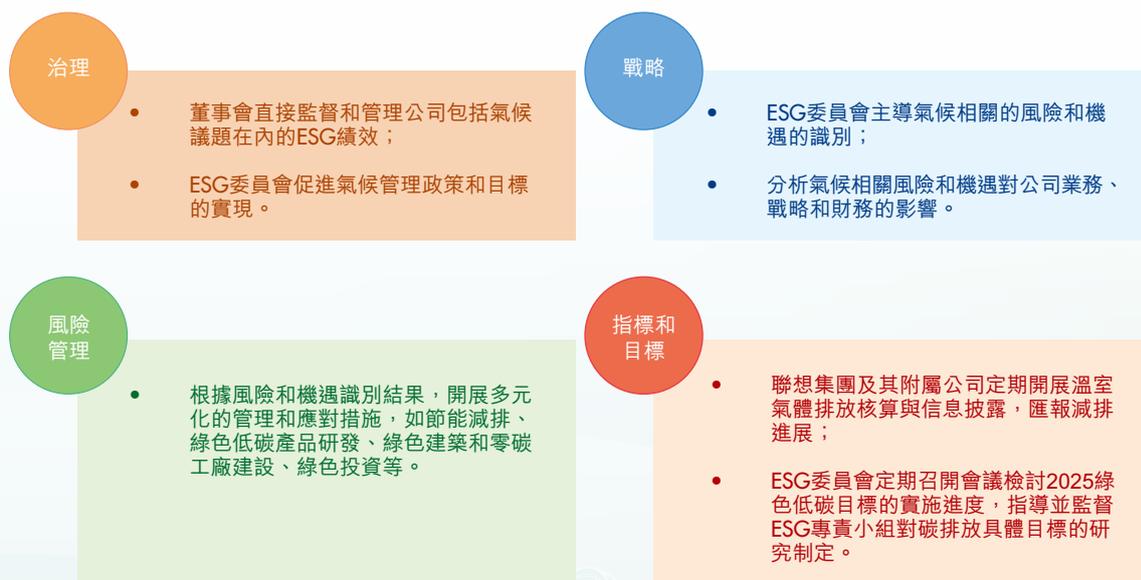
報告期內，公司未發生或報告發生任何違反排放、泄漏、廢棄物產生等環境保護相關法律法規的重大事件及其引起的訴訟案件，亦不存在其他重大環境影響問題。

#### 應對氣候變化與能源管理

##### 應對氣候變化體系

公司參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2)的相關要求，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面建立並完善氣候信息披露框架，並據此夯實氣候變化管理體系、鋪展低碳藍圖。

#### 聯想控股氣候信息披露框架



聯想控股董事會全面監督和管理公司的ESG事宜，包括對於氣候相關ESG績效的管理。ESG委員會負責識別氣候變化的風險和機遇、制定相關願景、策略與政策，以確保聯想控股氣候相關策略和目標的有效落實、促進附屬公司氣候相關管理政策和目標的實現。

基於自身業務特性、發展現狀並結合專家建議，公司識別可能對業務及營運構成潛在影響的氣候相關風險和機遇，並通過其發生的可能性及潛在後果的影響程度對風險和機遇進行排序。排序結果於氣候風險與機遇矩陣圖中呈現。

氣候風險與機遇矩陣圖



聯想控股對主要的氣候風險與機遇開展分析，評估其對於公司業務、戰略和財務的影響，並制定相應

的管理措施，從而構建完善的應對氣候變化體系。

### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

#### 實質性氣候風險與機遇及其管理

實質性風險與機遇	具體描述	潛在影響		
		戰略影響	財務影響	應對措施
<b>實體風險</b>				
急性實體風險	氣候變化帶來的嚴重物理風險(包括強降水、洪水和颶風等極端天氣事件)越來越嚴重和頻繁，可能對公司的業務及固定資產產生重大影響。	運營	運營成本↑ 固定資產價值↓	應急預案制定 開展應急演練 保險投保
慢性實體風險	全球氣候變暖及海平面上升直接衝擊了許多海邊或低窪城市，可能會給公司全球運營所在地的中長期運營帶來較為重大的影響。	運營	運營成本↑ 固定資產價值↓	選址評估 保險投保
<b>轉型風險</b>				
政策與法規風險	公司的不同經營業務及業務所在地氣候相關法律、法規和行業標準日趨嚴格、新興政策與法規相繼出台，企業可能面臨相應的監管壓力和訴訟等風險。	運營	運營成本↑	政策法規識別 低碳合規管理
聲譽風險	公眾和客戶越來越關注全球變暖及氣候變化的影響並提高對公司負責任地應對這一全球挑戰的行動的期望。不採取相應行動減輕氣候變化可能會影響公司商業形象，導致其聲譽受損。	運營 產品和服務	營業收入↓	低碳生產運營 低碳產品研發 氣候信息披露
市場風險	在氣候變化導致原材料價格大幅波動的情況下，若附屬公司在銷售產品定價、庫存成本控制等方面未能有效應對，其經營業績將存在下滑的風險。	產品和服務 供應鏈	營業收入↓	供應鏈低碳可持續管理



實質性風險與 機遇	具體描述	潛在影響		
		戰略影響	財務影響	應對措施
機遇				
產品/服務 機遇	公司開發新型低碳產品和服務，滿足客戶和消費者的偏好轉變，從而獲得額外的收益、聲譽和業務量。	產品和服務	營業收入↑	低碳產品研發 綠色生產製造
資源效率機遇	公司制定業務戰略，通過建設更加節能高效的辦公場所、構建低碳基礎設施，有效降低水、電、氣等建築能耗，從而降低間接運營成本、助力低碳生態建設。	運營	運營成本↓	低碳生產運營 構築綠色工廠 打造綠色建築
能源來源機遇	隨著可再生能源開發、利用技術和交易機制的創新，其可及性逐步提升、價格或逐步降低。公司在各生產運營環節積極採購綠色電力等，並實現能源的可再生替換，能夠降低直接能源成本。	運營	運營成本↓	可再生能源 採購和替換
市場機遇	公司在綠色經濟新市場或新型資產方面積極尋求機遇，通過參與碳資產交易、開展投資組合碳風險評估、探索機構及產業合作、支持或開發綠色投融資項目等，實現多元化經營，並在低碳經濟整體轉型中佔有一席之地。	產品和服務	營業收入↑	參與碳交易 開展綠色 投融資



### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

#### 溫室氣體核算與核查

公司逐年開展相關工作、不斷完善數據覆蓋範圍及統計口徑。報告期內，聯想集團、融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行均對其範圍1、範圍2溫室氣體排放開展核算。公司將依據核算及核查結果對現有相關目標進行持續評估，並適時設立進一步的減碳目標。

此外，聯想集團識別需要追蹤和評估的實質性範圍3類別(如採購的商品及服務、售出產品的使用、上游運輸和配送等)以開展針對性核算，通過第三方關於其能源與氣候變化數據的核查，並於其《碳中和行動報告》披露相應信息。

聯泓新科及其附屬公司聯泓化學在委託第三方開展碳排放核查的同時，針對重點產品及新建項目開展專門的碳排放評估。該附屬公司亦針對聚丙烯(PP)、

乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)、環氧乙烷衍生物(EOD)等三種產品開展覆蓋「從搖籃到大門」各階段的碳足跡生命周期評估(LCA)，進一步提升數據的完整性和針對性。

盧森堡國際銀行開展覆蓋運營碳足跡和融資排放兩大模塊的碳足跡測算，並識別出關鍵的範圍3排放類別以及投資組合。報告期內，該附屬公司針對性地採用法國環境和能源管理局開發的Bilan carbone®方法，對於運營碳足跡模塊中廢棄物、採購的產品及服務、商務旅行等實質性範圍3類別開展核算，並對融資排放模塊中的信貸組合排放及銀行投資組合排放開展核算與低碳轉型風險與能力評估。



## 能源管理

報告期內，公司在生產運營過程中均涉及對特定類型直接和間接能源的使用。聯泓新科為生產製造企業，主要涉及直接能源的使用(包括以直接能源作為生產原料)；其他公司及附屬公司則以電力等間接能源負荷為主。

### 聯想控股附屬公司能源使用情況(主要)

能源使用主體	直接能源	間接能源
聯想集團	汽油、柴油、液化石油氣(LPG)、壓縮天然氣(CNG)、航空煤油	外購電力、蒸汽及冷卻
融科 <sup>5</sup>	天然氣、汽油、柴油、燃氣(餐飲及部分區域供熱)	外購電力、市政供熱
聯泓新科	煤、汽油、柴油、天然氣、LPG	外購電力
盧森堡國際銀行	天然氣、供熱用油	外購電力

公司建立能源管理體系，持續修訂完善相應制度，積極開展能源管理體系認證。此外，公司亦制定與能耗和可再生能源替換相關的短、中期目標，助力節能減排。

<sup>5</sup> 此處「融科」指融科資訊中心，包括聯想控股本部所在的辦公區域，下同。

### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

聯想控股能源管理體系

	能源管理政策	能源管理體系認證情況	能源管理目標
聯想控股	《聯想控股設備設施操作手冊》 《聯想控股設備設施運維檔案》 《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等	非生產型企業，未開展相關認證。	持續擴大可再生能源的使用比例；積極推動各附屬公司踐行節能減排行動。
聯想集團	《集團政策#5—環境事務》《聯想全球環境管理體系(EMS)範圍》(其中，工作場所能源消耗為報告期內的重點管理因素)	各製造基地，歐洲、中東和非洲地區的辦公地點以及北京總部均通過認證符合ISO 50001要求。	到2025/26財年，聯想集團全球經營活動90%的電力來自可再生能源。
融科	《能源管理制度》	非生產型企業，未開展相關認證。	以2018年為基準，2024年融科資訊中心園區公共區域用電量降低9.9%以上。
聯泓新科	《能源管理辦法》	已通過認證符合ISO 50001及RB/T 114-2014體系要求。	以2020年為基準，2024年每萬元產值綜合能耗降低10%。
盧森堡國際銀行	非生產型企業，未制定專門制度	非生產型企業，未開展相關認證。	自2023年起，每年運營碳足跡總量較上一年度下降2%。

報告期內，公司在設備的節能提效改造、節能工藝創新優化、能源的可再生來源替換等方面持續發力，發揮能源管理在應對氣候變化行動中的核心作用，最大化提升減排效益。



## 聯想控股節能措施及成果

	主要措施	節能減排績效
聯想控股	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步淘汰更換辦公區域高功率LED燈具，報告期內共更換LED筒燈116盞；</li> <li>• 利用集控系統動態調整辦公區域空調溫度至26攝氏度；</li> <li>• 辦公區域照明集控系統日常關閉時間提前1小時；</li> <li>• 耗電設備日巡檢頻次由2次提升至4次；</li> <li>• 禁止使用桌面大功率電器。</li> </ul>	2022年11月至2023年11月同比節約用電21,076 kWh；相當於避免12.02噸二氧化碳排放。
聯想集團	<p>聯想天津基地實現空壓機排放餘熱回收及利用地熱能換熱調節新風系統溫度，實現能源高效多層級利用。</p> <hr/> <p>聯想合肥基地通過EMC合作模式實現空壓機節能升級，並開展餘熱回收供暖。</p>	<p>餘熱回收節約用電約112萬kWh／年，相當於避免約638.74噸二氧化碳排放；地熱能換熱系統較先前供暖製冷方式實現節能率約50%。</p> <hr/> <p>2022年空壓機節約用電181.1萬kWh，節約燃氣約10.4萬m<sup>3</sup>；相當於避免約1,300噸二氧化碳排放。</p>
融科	<p>搭建基於AIOT技術的智能運維管理平台，實現覆蓋節能診斷、調試、低碳運維的全過程持續優化；並輔以無增量投資精細化管理，實現建築節能性的全方位提升。</p> <hr/> <p>報告期內，更換融科資訊中心A座雙一級能效冷機。</p>	<p>平台搭建後較搭建前實現綜合節能率逾22%。</p> <hr/> <p>實現機組能效比提升32.6%；較更換前節約用電30%。</p>



### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

	主要措施	節能減排績效
聯泓新科	報告期內，開展能效對標計劃，對EO、MTO等重點裝置開展節能優化。	預計節約蒸汽1.92萬噸/年，相當於避免7,092.8噸二氧化碳排放。
	開展節能合理化建議活動，落實MTO裝置運行效率優化、換熱器維保等措施，降低甲醇汽化等環節的蒸汽消耗。	預計節約蒸汽4.2萬噸/年，相當於避免15,797.6噸二氧化碳排放。
	針對MTO、EVA、EO等裝置開展設備改造技術升級。	預計節約蒸汽4萬噸/年，相當於避免15,152.8噸二氧化碳排放。
	針對MTO、EVA等裝置開展循環水換熱系統優化調整，降低循環水泵用電。	預計節電量140萬kWh/年，相當於避免798.42噸二氧化碳排放。
	MTO級甲醇實現公用工程互供。	以精甲醇生產為參考，減少使用蒸汽約2萬噸標煤，相當於避免64,480噸二氧化碳排放。
	附屬公司聯泓化學持續開展工藝尾氣CO <sub>2</sub> 廢能外供項目，與第三方合作實現產業鏈協同用碳減碳。	2023年，外供二氧化碳氣體約11,935萬Nm <sup>3</sup> 。



主要措施	節能減排績效
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 引入高粒度能源計量監控系統，實現總部能耗精細化管理；</li> <li>• 減少照明、通風相關高能耗設備數目，高效管理或關閉待機設備、過夜或非工作日運行設備；</li> <li>• 持續推進遠程辦公、綠色通勤、綠色食堂餐飲等降低價值鏈間接能耗和碳足跡的措施；</li> <li>• 開展能源審計。</li> </ul>

在能源的可再生來源替換方面，聯想集團繼續在「到2025/26財年，全球經營活動90%的電力將來自可再生能源」目標指導下推進可再生能源設施建設，並選擇補充購買可再生能源證書(REC)、國際可再生能源證書(I-REC)和綠電來源保證證書(GO)以支持清潔能源的使用。報告期內，聯想集團全球多個基地通過光伏電站建設項目加速零碳轉型，已投入運行的太陽能裝機總容量約17兆瓦，太陽能總發電量13,333兆瓦時，相當於避免約7,603.81噸二氧化碳排放。報告期內，融科積極開展綠色電力採購，購買綠色電力共計1,200萬kWh，相當於避免約6,843.60噸二氧化碳排放。盧森堡國際銀行自2022年起持續實現100%使用經GO認證的可再生來源(包括生態混合來源和水利來源)電力。

報告期內，聯想控股面向全體巡檢及維修人員開展節能及維修技能培訓6次，人均培訓時長8小時。聯想集團積極開展員工節能意識培訓及節能宣傳。聯泓新科面向能源管理人員開展11場技術培訓，培訓內容覆蓋主要裝置的節能技術應用、現場能源管理等，人均培訓時長51小時；開展面向主要能源管理人員及技術骨幹的節能宣貫活動1場，推廣普及能源管理體系、管理手冊等相關知識，培訓時長總計32小時；此外，聯泓新科在報告期內採納員工節能降耗建議40餘條，群策群力推動節能降耗工作的開展。

### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

#### 案例：聯想集團創新產業園(天津)實踐節能零碳智造最高水準

聯想集團創新產業園(天津)以「綠色零碳、智能製造」為核心定位，實現物聯網、5G、邊緣計算、數字孿生、AI等多項先進智能化綠色技術的集成以及全流程零碳實踐的升級，展現ICT行業最高的零碳智造水準。智能化能效提升及可再生能源使用是天津工廠實現零碳製造的重要抓手，其全流程節能降碳的主要措施包括：

節能規劃設計	<ul style="list-style-type: none"><li>在園區規劃、建築設計階段採用動力房中心化設計，使供能半徑降低至國家標準要求的40%以下；</li><li>引入地熱系統換熱器調節新風系統溫度，實現50%的節能率。</li></ul>
生產運營節能管理	<ul style="list-style-type: none"><li>採用自主研發的ESG Navigator工廠ESG解決方案，實現能耗等數據的可視化、可追溯和合規管理，並實現綜合能耗降低5%至10%；</li><li>重要生產環節實現全自動、無人化，筆記本產線測試段實現全過程100%可黑燈。</li></ul>
可再生能源轉型	<ul style="list-style-type: none"><li>引入屋頂光伏設施，光伏自發電逾500萬kWh/年，相當於避免約3,000噸二氧化碳排放；</li><li>建築外表面安裝光伏建築一體化材料(BIPV)，利用外表面發電的同時降低建築能耗，實現避免二氧化碳排放約72噸/年；</li><li>園區各設施採用離網型光伏產品，並引入風能供電的風光互補路燈；實現避免二氧化碳排放約31噸/年。</li></ul>



以數字化碳核算為基礎，綜合各項節能減碳策略與措施，創新產業園(天津)將實現自身減排和可再生能源替換減排佔比90%以上的高質量工廠碳中和。此外，聯想集團基於天津工廠ESG Navigator數字化系統成功實踐推出企業級ESG解決方案LeGreen樂循，賦能企業零碳發展；並將其系統性節能與零碳製造經驗面向全球推廣，與產業鏈共建零碳生態圈、為京津冀協同高質量發展貢獻力量。

## 可持續產品

### 低碳產品

聯想集團聚焦其產品使用階段的能效提升，打造全生命周期的低碳產品。通過對標國內外產品法規、標準，並結合其CLEAResult Plug Load Solutions' 80 Plus產品能效內部認證計劃、創新產品能源管理工具等，聯想集團為客戶提供具有行業領先能效水平的產品。報告期內，聯想集團5款顯示器被評為ENERGY STAR®「最高能效」(ENERGY STAR Most Efficient)產品。此外，聯想集團持續借助PAIA (Product Attribute Impact Algorithm)平台開展其主要產品的碳足跡分析追溯，於官網公開發佈其特定產品的碳足跡報告，並在基於科學的碳目標體系中納入「提升售出產品(台式機、服務器、筆記本電腦及摩托羅拉產品)的能效」及「減少與使用售出產品(筆記本電腦、台式機和服務器)相關的排放」的承諾。報告期內，聯想集團對其筆記本、顯示器、再生塑料、再生金屬和其他技術開展8次生命周期評價；截至報告期末已公開披露其695款產品的產品碳足跡(PCF)報告。

聯泓新科作為國家級「綠色工廠」，圍繞綠色、低碳新材料產品和解決方案積極開展高端化、差異化、精細化佈局。聯泓新科聚焦EVA高端材料的高附加值產品，助力光伏產業發展的同時提升該產業核心原材料的自給率，實現可持續減碳。聯泓新科日生產EVA可以滿足約96 MW光伏的裝機需求，支持約1.4億kWh的光伏發電量。報告期內，聯泓新科針對PP、EVA、EOD等三種產品開展「從搖籃到大門」的碳足跡LCA分析，進一步挖掘核心產品的減排潛力。



### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

#### 低環境足跡產品

在致力於降低產品碳足跡的同時，公司亦關注產品的水足跡、可循環性、生物毒性、生態友好性等層面，通過覆蓋原材料到終末處置各階段的分析與優化，全方位降低產品的環境足跡。

報告期內，聯想集團持續增加其所使用的含有閉環消費後再生成分(CL PCC)塑料和消費後再生成分(PCC)塑料的零部件種類數；擴大對再生鋁、鎂和趨海塑料的使用；增加使用再生纖維、再生塑料及可持續材料進行包裝；為客戶提供可及的支持、維修、管理服務，延長可維修部件的使用時間、提升可修復性，從而減輕終末處置壓力。有關原材料、包裝環節對於低環境影響物料的使用的信息詳見「原材料管理」及「包裝材料管理」部分。

在產品智能循環設計、使用的基礎上，聯想集團持續開展產品生命周期末端管理(PEUM)項目。聯想集團面向全球主要市場客戶提供定制化的產品回收項目(PTB)及資產回收服務(ARS)；聯合生產工廠、維修網絡和渠道夥伴實現過剩、退回、陳舊產品及零部件的翻新再利用；在《電子產品報廢供應商標準》及數據庫、審核流程等的支持下加強對於PEUM供應商的管理。

聯泓新科加強在新型生物材料方面的佈局，建設10萬噸/年乳酸及4萬噸/年聚乳酸項目。此外，聯泓新科聚焦兼具碳固定性和生物可降解性的PPC產品，重點推進聯泓格潤新能源材料和生物可降解材料一體化項目佈局，實現減碳及降低白色污染的雙重效益。

#### 綠色投融資

公司重視綠色投資對於產業綠色低碳轉型的拉動作用。報告期內，聯想控股通過旗下股權基金完成對於國內唯一的碳捕集、利用與封存(CCUS)專業化全產業鏈高新技術企業敦華綠碳的B輪投資，目前該公司已實現20萬噸/年碳捕集廠的穩定運營。聯泓新科與產業開展合作，合資成立控股附屬公司聯泓衛藍，聚焦固態電池、半固態電池等新型電池關鍵功能材料生產與開發，拓展在新能源電池材料領域的業務佈局。

盧森堡國際銀行持續關注歐盟SFDR、MiFID II及IDD修正案等政策法規的相關要求，提供滿足客戶ESG偏好的可持續投資解決方案。該附屬公司自2021年起成為聯合國負責任銀行原則(UN PRB)的簽署方，並於2023年12月首次提交其持續支持聯合國全球契約(UNGC)的溝通進展報告(COP)。報告期內，該附屬公司率先建立的、盧森堡首個綠色債券框架已募集資金4.4億歐元，並在機構投資者之外的零售及私人銀行網絡實現單一公開發行額度逾1.05億歐元。截至報告期末，盧森堡國際銀行的投資組合中持有價值18億歐元的綠色債券，佔總組合的20.79%，較上一年度的佔比增長約4.96%。



## 資源管理

### 水資源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水土保持法》《取水許可制度實施辦法》《城市節約用水管理規定》等法律法規，開展水資源的高效管理工作。聯想集團制定並實施《彈性用水政策》，持續計量及監控用水情況及其風險；聯泓新科制定水資源管理相關制度，開展用水、節水、計量考核的制度化、規範化管理並進行逐月監控分析。

報告期內，包括聯想控股在內的融科資訊中心園區取水均來自市政管網，且不存在任何求取水源方面的問題。聯想集團取水絕大部分(99%)來自第三方，此外有少量直接地下水取水；聯想集團已分析、統計並披露來自基線水壓力高或者極高地區(基於WRI Aqueduct工具)的取水量及其佔比。聯泓新科的生產用水取自地表水庫水及南水北調輸送水(二者佔比均為約50%)，生活用水來源為市政供水；取用地表

水時均已獲得主管部門授予的取水許可證，不存在求取水源方面的問題。盧森堡國際銀行總部取水來源為市政供水，其中約60%來自盧森堡市市內地下水，約40%來自境內河流的地表水；基於WRI評估未有位於水資源壓力地區的取水情形。

報告期內，聯想控股堅持「到2025年，維持耗水密度現有水平(較2021年增幅不超過5%)，努力實現較2021年降低5%」的水資源消耗總體目標。報告期內，聯想集團制定並達成「相較上一財年，維持全球各地人均用水量的現有水平(增幅不超過5%)」的短期目標。聯泓新科在聯想控股總體目標的指導下，超額實現其運營所在地當地政府下達的2023年度用水目標及聚丙烯單位產品用水定額目標。

### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

#### 2023年聯想控股水資源管理主要措施及成果

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>• 逐年使用公開的水風險評估工具評估聯想集團運營水足跡、供應鏈水風險；</li><li>• 持續計量及監控全球工作場所的用水量及用水風險，披露用水相關年度核查報告；</li><li>• 與Wine To Water (WTW)組織開展深度合作，支持全球南方部分缺水國家對清潔水的獲取，合作應對涉及取水壓力的自然災害。</li></ul>
融科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完成融科資訊中心園區A、B、C座大樓用水監測系統的全面改造，安裝遠傳水錶共144塊，實現用水量精確控制、在線對比和逐周分析；</li><li>• 園區A座更換安裝節水型水龍頭共90套，實現較更換前節水率逾30%；</li><li>• 園區A座開展樓層風機盤管凝水收集，並將其用於冷卻塔補水過程。</li></ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期開展裝置水耗情況比對、經濟核算、供水質量總結及異常指標分析，實現用水量可控、供水質量穩定；</li><li>• 積極開展多來源的水資源回收利用，2023年實現凝液回收利用水87萬噸、中水回用111萬噸、雨水回收2萬噸；回用中水佔新鮮水比例約21%；</li><li>• 在循環水系統、工業冷卻水系統、儲水設備、供熱系統等多方面落實節水措施，進一步促進節水降耗和閉環回收利用。</li></ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 關閉夏季總部銀行花園噴灌、人工噴泉等耗水活動；</li><li>• 為衛生間配備節水雙沖洗系統；</li><li>• 為獨立花園、行政露台的噴灌系統配備監測裝置；</li><li>• 持續監測水資源用量，主動識別及糾正異常情況，提升水資源使用效率。</li></ul>



## 原材料管理

公司針對其不同類型的原材料開展追溯管理，確保原材料的合規、高效、綠色使用，並通過選用再生或循環材料以促進原材料減量化，支持循環經濟。

報告期內，聯想控股堅持100%採購含再生材料的印刷產品(如具備FSC®、ASI雙認證的再生紙印製名片、具備中國環境標誌產品認證的筆記本等)，減少對森林等原生資源的消耗並從源頭降低其環境足跡。

融科針對物業管理業務所涉包裝用具、衛生用品等材料開展減量化及綠色管理，2023年6月起採購並替換使用可降解傘袋36,000個；採取減少垃圾投放點位、衛生間取消設置垃圾袋等措施實現減塑化；並全面使用源頭為速生樹種的衛生用紙。

聯想集團持續使用工業再生成分塑料(PIC)、消費後再生成分塑料(PCC)和閉環消費後再生成分塑料(CL PCC)，並將再生鋁、鎂等再生金屬以及趨海塑料(OBP)新型環境友好材料引入各類產品中。報告期內，聯想集團使用含再生成分的塑料毛重接近7,000噸，其中CL PCC淨重約4,100噸；其使用PCC的產品已達298種。聯想集團制定含再生成分材料使用佔比目標，即「到2025/26財年，個人電腦產品100%包含消費後再生成分」。此外，聯想集團擴大再生鋁和再生鎂在筆記本產品中的使用，目前已在平板產品中引入100%再生鋁；持續研究及採購OBP並將其引入更多產品中，報告期內使用的OBP淨重約540千克。

聯想集團亦優先使用環保材料，依據《斯德哥爾摩公約》、歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS)及《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》(REACH)，於產品中限制使用消耗臭氧層物質、持久性有機污染物等材料，並支持逐步淘汰溴化阻燃劑(BFRs)、聚氯乙烯(PVC)和其他鹵素材料的使用。此外，聯想集團亦於產品生命週期管理系統內建立覆蓋更多潛在受管控材料的清單，要求100%的供應商提供相應的全物質披露(FMD)信息，並將其作為環境合規分析的基礎。

聯泓新科針對生產過程中主要使用的煤、甲醇等不可再生原料制定《化工原輔料及產品進出廠管理辦法》《化工三劑管理辦法》《煤炭管理細則》等制度，形成完善的原材料管理體系，並通過技術優化攻關提升產能、降低單位產品的原材料消耗。此外，該附屬公司在新項目佈局過程中積極考慮與現有產業鏈協同合作，實現包括醋酸乙烯在內的多種原料自產自供，從而兼顧綠色效益和經濟效益。

## 包裝材料管理

報告期內，僅聯想集團在提供產品及解決方案的過程中涉及包裝材料的顯著使用。聯想集團將「產品包裝」作為其EMS體系內的重要環境影響因素，致力於持續減少包裝材料消耗、提升環保材料在包材中的使用比例。

聯想集團著力推動包裝材料向再生材料或可再生材料轉型，要求所有採購的瓦楞紙箱包裝中含有至少70%的PCC纖維、所有ThinkPad產品和部分消費筆記本產品的紙箱內襯均採用經FSC®認證的原生纖維材料。截至報告期末，聯想集團已在所有緩沖泡沫中引入再生成分PE塑料、所有ISG產品中引入再生塑料袋，並在5種新產品中100%使用可再生生物基包裝。此外，聯想集團還推出竹纖維禮盒、OBP成分緩沖墊等生態友好型包裝和無塑料包裝創新解決方案。報告期內，聯想集團已通過包裝創新、小型化、可重複包裝方案推廣等方式實現包裝材料減塑192噸，總減量約400噸。

### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

#### 排放與廢棄物管理

##### 大氣污染物排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《石油化學工業污染物排放標準》(GB31571-2015)、《火電廠大氣污染物排放標準》(DB 37664-2019)、盧森堡《揮發性有機物限制指令》等相關法律法規及標準，對生產運營活動產生的特定大氣污染物進行控制。

硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及顆粒物(PM)等廢氣，且未有使用揮發性有機化合物(VOCs)的工序；聯想集團禁止在產品及生產過程中、法律允許的特定設備外使用臭氧消耗物質(ODS)；僅個別設施使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，相關排放量甚微且無法量化。

報告期內，公司根據其固定或移動排放源種類的不同，識別其排放的實質性大氣污染物。其中，聯想集團在經營流程中未直接排放大量氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、

聯想控股附屬公司大氣污染物排放及控制情況

排放主體	主要排放源	主要排放污染物	污染物控制措施
融科	供暖鍋爐、柴油後備發電機、自有載客汽車	NO <sub>x</sub> 、二氧化硫(SO <sub>2</sub> )、一氧化碳(CO)、可吸入顆粒物(PM <sub>10</sub> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過智能運維管理平台、空調運行大數據庫等，降低建築運行能耗以減少排放；</li> <li>對公共區域PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>、TVOC等空氣污染物進行實施監測和標準比對；</li> <li>報告期內，融科資訊中心園區B、C座開展並通過RESET AIR建築空氣品質認證。</li> </ul>
聯泓新科	工程設備、鍋爐、自有載客汽車	NO <sub>x</sub> 、SO <sub>2</sub> 、顆粒物(PM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>經專業環保設施處理後合規外排，確保排放達標並開展減量措施；</li> <li>2023年開展EVA裝置RTO能效提升技術改造項目，提升RTO處理效率，降低VOCs排放。</li> </ul>
盧森堡國際銀行	自有載客汽車	NO <sub>x</sub> 、SO <sub>2</sub> 、CO、PM <sub>10</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加新能源汽車的採購和使用，降低車輛廢氣排放；</li> <li>通過創新綠色汽車及自行車租賃服務、鼓勵拼車等綠色通勤模式，減少高排放車輛使用。</li> </ul>



報告期內，公司未發生或報告發生任何因違反相關大氣污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

## 廢水排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)、《電子工業水污染物排放標準》(GB 39731-2020)、《石油化學工業污染物排放標準》(GB 31571-2015)、《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)等相關法律法規及標準，對生產運營等活動產生的廢水及其污染物進行控制。

報告期內，僅聯想集團和聯泓新科涉及工業廢水及相關污染物的顯著排放；其他附屬公司屬於非生產型企業，其所產生的生活污水均由第三方污水處理廠處理後合規外排。

聯想集團依照其EMS要求與第三方處理機構簽訂協議，根據運營所在地相關法律法規、排放限值和第三方機構的處理能力確定其工廠的廢水及相關污染物的排放限值。目前，聯想集團99%以上廢水均交由第三方處理。

聯泓新科嚴格依照相關法律法規對廢水及其化學需氧量(COD)、氨氮(NH<sub>3</sub>-N)、總磷(TP)、總氮(TN)等監測指標進行控制，確保廢水排放達標率100%、排放總量低於排污許可證要求。

報告期內，公司未發生或報告發生任何因違反相關廢水及其污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

## 固體廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2023)、生態環境部《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》、《北京市生活垃圾管理條例》、盧森堡Zero Single-Use Plastic Manifesto、SuperDrecksKëschi® (SDK) Fir Betriber標籤辦法等運營所在地法律法規和相關規定，對其涉及的固體廢棄物類型和環境影響開展重點管理。

報告期內，聯想集團、聯泓新科在其生產過程中涉及一般工業固廢和危險廢物的生成；其他非生產型公司和附屬公司僅涉及生活垃圾的生成。

聯想控股針對各類廢棄物中的有害和無害廢棄物進行集中收集和處理處置。此外，公司亦採取回收利用、源頭減量等方式減少固體廢棄物的生成量或處置量。報告期內，聯想控股堅持「到2025年，推行垃圾分類的辦公場所比例達到100%，有害廢棄物合規處置率保持100%」的廢棄物管理總體目標，實現對廢棄物的綠色、可持續管理。



### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

聯想控股附屬公司固體廢棄物排放及控制情況

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理制度：《現場環境項目手冊》</li> <li>● 廢棄物類型：辦公室及餐廳廢棄物、生產工廠的無害包裝及生產廢料。</li> <li>● 處置方式：               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 各工作場所採集點收集並逐月上傳廢棄物監測數據或估算數據；</li> <li>— 在產生現場進行分類和收集；</li> <li>— 後委託第三方廢棄物管理公司進行處理。</li> </ul> </li> <li>● 減量措施：天津工廠園區餐廳廚餘垃圾實現100%回收及資源化利用，實現綜合利用率逾90%。</li> <li>● 管理目標：報告期內，將全球90% (+/-5%)的無害廢棄物進行回收再利用(已達成)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理制度：《現場環境項目手冊》</li> <li>● 廢棄物類型：廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡、鎮流器等。</li> <li>● 處置方式：               <ul style="list-style-type: none"> <li>— 各工作場所採集點收集並逐月上傳廢棄物監測數據；</li> <li>— 在產生現場進行分揀；</li> <li>— 後交由經批准的供應商進行處理。</li> </ul> </li> </ul>



排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>管理制度：</b>《垃圾分類管理制度》《餐廚垃圾管理流程》《可回收物管理流程》《建築垃圾管理流程》《其他垃圾管理流程》</li> <li>● <b>廢棄物類型：</b>建築垃圾、無害生活垃圾。</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 派駐專人按照廚餘垃圾、可回收物、其他垃圾進行分類；</li> <li>— 將可回收物進一步細分後交由清運公司消納。</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施：</b>繼續裁撤垃圾投放點位並減少垃圾袋使用，鼓勵員工減少生活垃圾丟放。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>管理制度：</b>《有害垃圾管理流程》</li> <li>● <b>廢棄物類型：</b>電池、硒鼓、墨盒、含汞廢舊燈管等。</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 派駐專人對有害廢棄物進行管理；</li> <li>— 委託具備回收及消納資質的第三方進行處置。</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施：</b>鼓勵員工回購尚可使用的廢舊電腦。</li> <li>● <b>管理目標：</b>到2024年，繼續實現電池、硒鼓、墨盒、含汞廢舊燈管100%回收和專項消納。</li> </ul>



### 3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型：</b>鍋爐灰渣、石膏、污泥等一般工業固廢、無害生活垃圾。</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 污泥由鍋爐焚燒處理；</li> <li>— 鍋爐灰渣和脫硫石膏交由符合資質的公司處理後綜合利用；</li> <li>— 生活垃圾定點收集並交由當地環衛部門進行清運和處置。</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施：</b>通過工藝優化，減少一般工業固廢的產生。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型：</b>廢棄包裝物、廢潤滑油、廢凝縮油、重醇等。</li> <li>● <b>處置方式：</b>對廢油、廢催化劑等危險廢物按要求進行暫存，後交由具有相應處理資質的單位處置。</li> <li>● <b>減量措施：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 對EVA裝置VA精製系統進行操作調整，減少廢VA產出；</li> <li>— 合理延長儀錶機櫃室蓄電池使用期限，減少更換頻次，減少廢蓄電池產生量。</li> </ul> </li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型：</b>廢紙、廢玻璃、廚餘垃圾等。</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 對廢棄物進行分類收集和儲存；</li> <li>— 對廢紙張、紙板、玻璃、混合包裝等進行回收；</li> <li>— 對食物垃圾進行生物甲烷化處理；</li> <li>— 對其他家居生活垃圾進行焚燒處置。</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 推廣再生紙使用、雙面打印、無紙化辦公及電子簽名；</li> <li>— 與餐廳和活動相關方合作，推廣素食及植物基食品。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型：</b>廢燈泡、燈管等。</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 在產生現場進行分揀；</li> <li>— 後交由經批准的供應商進行處理。</li> </ul> </li> </ul>



## 生物多樣性管理

聯想控股自身主要從事投資業務，其直接營運的業務對環境及天然資源的影響極少。隨著《昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架》、聯合國《海洋生物多樣性協定》、生態環境部《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃(2023-2030年)》等國內外相關框架及規定的出台，公司愈發關注附屬公司的業務活動對生物多樣性之間的潛在影響，開展相應的預防和管理措施，為實現2030生物多樣性行動目標、2050生物多樣性願景貢獻力量。

報告期內，聯想控股自身所有生產運營活動、產品和服務均未對生物多樣性造成重大影響，亦無位於自然保護區內部、附近或保護區外生物多樣性豐富區域的生產基地和運營點。

聯想集團基於其「新IT•新自然」理念指導和長期生物多樣性保護實踐，聯想集團於2024年1月發佈《聯想集團生物多樣性保護創新實踐白皮書2023》，系

統披露其生物多樣性保護理念和實踐成果。自2021年起，聯想集團聚焦長江生態治理與生物多樣性保護，打造湖北天鵝洲江豚智慧保護標桿案例、「大江之歌」長江生物多樣性公益科普項目、上海自然博物館元宇宙「超自然空間」項目，在攜手當地政府優化江豚等瀕危物種保護政策的同時，與社會各界共建生命長江。此外，聯想集團於2022年11月作為創始成員加入UNGCI「企業踐行全球發展倡議，加速實現可持續發展目標」(GDI for SDG)試點項目，並在該項目指導下通過OBP的使用減少海洋塑料污染、保護海洋生態系統。

融科注重保護其園區內部及其周圍區域的生物多樣性和生態系統完整性。2023年3月，融科在園區吸煙區域建築玻璃表面增加點狀貼紙，減少鳥類因視覺誤差造成的誤撞；4月，該附屬公司針對性投放瓢蟲蟲卵以控制蚜蟲蟲害，從而逐步加強生態性的天敵防控、減少藥物防控；此外還在建築外牆清洗過程中對有雛鳥孵化的鳥窩進行針對性的保護。





選賢舉能，  
厚植人才成長土壤



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

公司堅持以人為本的核心價值觀，充分保障員工權益與福利，關心員工健康，支持員工發展，與員工分享聯想控股的價值成長，共創事業共同體。

### 員工權益與福利

#### 員工招聘與僱傭

公司堅持招聘與僱傭過程公平公正，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》以及海外當地勞工相關法律法規，尊重並保護人權，遵守國際公約和勞工準則，規範合同用工，確保100%員工勞動合同簽署率和社保繳納率，並制定《員工手冊》《行為規範》《員工職業操守守則》等內部規章制度。

公司通過嚴格篩查和日常監督管理，確保無使用童工和強迫勞工的現象，並針對違規用工制定了嚴格的追責程序。公司尊重員工的各項政治權利和宗教信仰，堅決避免任何員工或求職者因民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍、宗教等的差異而受到歧視，確保每位員工和求職者享有平等機會。

報告期內，聯想控股進一步規範公司相關制度，補充《勞動合同管理規定》條例，更新《招聘及試用管理規定》以完善試用期指導及考核標準，更新《離職管理制度》中手續办理流程等相關規定，完善公司內部管理。



## 聯想控股員工僱傭權益概覽

薪酬與解聘	工時與假期
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>薪酬</b>：按照《薪酬管理辦法》，公司採取崗位工薪與目標獎金制，員工年度績效獎金與業績等因素掛鉤。</li> <li>• <b>解聘</b>：按照《離職管理制度》中的離職手續辦理程序開展工作；針對離職員工了解離職原因和對公司及部門的建議；在員工再就業進行入職背調、檔案轉移時給予配合，必要時借助獵頭、附屬公司資源為員工再就業提供支持。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>工時</b>：按照《考勤與假期管理規定》，設置員工標準工時每周工作40小時和彈性上下班。</li> <li>• <b>休假</b>：提供帶薪年休假、帶薪病假、春節福利假等；按照國家要求的女性產假，以及按照當地法規規定的病假、婚假、喪假、哺乳假等。</li> </ul>

## 聯想控股附屬公司人力資源管理制度(部分)

聯想集團	《人權政策》《行為準則》
聯泓新科	《勞動合同管理辦法》《招聘與錄用管理辦法》《假期管理辦法》《違規違紀管理辦法》
融科	《勞動關係管理制度》《考核與假期管理辦法》《薪酬管理辦法》《福利管理辦法》
盧森堡國際銀行	《行動守則》《道德與性騷擾政策》《多元化憲章》《職業健康與安全政策》



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

聯想控股員工薪酬構成包括短期激勵及中長期激勵。公司結合整體戰略、業務特點等因素，選取與各崗位匹配的可比薪酬調研標桿組進行綜合分析，動態調整公司薪酬體系，確保公司薪酬的市場競爭力。



聯想控股建立員工投訴及投訴人保護機制，員工基本權益受到侵害時，可通過內部渠道進行申訴或舉報。公司對所有投訴展開全面調查，並按照相關要求對員工信息進行保密。報告期內，公司在《員工職業操守守則》中明確了關於「禁止騷擾與歧視」的管理要求及相關舉報渠道，進一步完善對員工的保護機制。

報告期內，公司未發生使用童工和強迫勞工相關案件，也未在員工僱傭與平等機會、多元化與反歧視、薪酬與晉升、工時與假期以及其他勞動準則方面發生違法事件或投訴。

## 員工溝通

聯想控股通過日常溝通、新員工溝通會、敬業度和滿意度調查、深度訪談與培訓以及「進步郵箱」專欄等多種渠道進行員工溝通。報告期內，聯想控股針對勞動合同續簽員工100%開展滿意度調查，員工滿意指數達到96%。

此外，公司也通過開展高管與基層員工面對面溝通、部門季度溝通會議、工會及職代會等，了解員工在日常工作中的意見和訴求，充分保障員工的知情權和參與權。

報告期內，聯想控股工會堅持履行維護員工權益的基本職責，期間完成了第五屆工會委員會的換屆選舉工作。職工代表大會參與公司重要決策，審議通過了《員工手冊》及相關制度修訂內容，通過這一過程完善了公司規章制度，切實保障員工權益。



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

### 聯想集團Lenovo Listens員工敬業度調查

員工反饋是成功的最佳指標之一。聯想集團通過年度Lenovo Listens員工敬業度調查增進對世界各地員工的了解，評估員工情緒，並收集其對公司表現的反饋，以創造一個公平、包容的工作環境。

本年度調查結果顯示，整體員工參與率達到96%，創歷史新高。員工對公司未來的信心上升至92%，自2020年以來大幅上升12個百分點。同時，聯想集團的最大優勢仍然是其道德商業行為、環境責任理念以及其對多元化和包容性的持續承諾。

### 2022/23財年Lenovo Listens員工敬業度調查亮點

員工敬業度



(同比增長2%)

歷史最高分

未來信心



(同比增長2%)

歷史最高分

環境責任



(同比增長2%)

高於高績效  
市場基準  
5個百分點以上

公平及平等待遇



(同比增長1%)

高於高績效  
市場基準  
7個百分點以上

道德商業行為



最高分項

高於高績效  
市場基準  
5個百分點以上

\* 此數據僅包括正式員工。

## 員工福利

公司建立了完善的員工福利體系，除了按照相關法律法規為員工繳納五險一金外，公司關注員工健康安全，完善員工保障，做好員工關懷，提升員工的歸屬感和幸福感。

報告期內，公司加大對員工健康的關懷力度，在疾病給付保障方面，將重度疾病數量由50餘種增至百種，同步增加輕度疾病保障範圍，同時針對生育員工和因病住院員工新增對應的補充商業醫療保障。

### 聯想控股員工福利體系

法定福利	公司補充福利體系
<p>養老保險</p>	<p>健康安全</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 補充商業保險(輕度疾病、重度疾病、人身壽險、意外傷害及醫療)</li> <li>• 住院津貼保險金</li> <li>• 住院押金墊付</li> <li>• 員工及家屬補充醫療、就醫綠色通道</li> <li>• 醫療關愛基金、小額醫療藥品報銷</li> <li>• 健康體檢</li> <li>• 健康培訓與疾病預防諮詢</li> <li>• 在線問診、線上理賠、購藥平台等線上醫療服務</li> </ul>
<p>醫療保險</p>	



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

法定福利	公司補充福利體系
失業保險	<b>員工保障</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業年金</li> <li>• 補充住房公積金</li> <li>• 各類福利假期(帶薪年假、帶薪病假等)</li> <li>• 各類福利補貼(午餐、通訊補貼)</li> <li>• 公租房、子女入託與教育資助</li> <li>• 積分落戶、工作居住證、外籍人員工作簽證</li> </ul>
工傷保險	
生育保險	<b>員工關懷</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生日、節日、婚、育、病、喪等慰問</li> <li>• 彈性工時</li> <li>• 季節茶飲、急救藥箱、健身器材與健身房</li> <li>• 哺乳室、午休室</li> <li>• 部門團建與節日慶祝活動、生日會</li> <li>• 單身員工聯誼、員工家庭日等活動</li> </ul>
住房公積金	

在員工幫扶方面，聯想控股制定《聯想控股困難職工慰問補助辦法》，對因員工本人及其直系親屬身患重大疾病，或因自然災害、意外事故及其他特殊原因使家庭經濟陷入重大困難的情況，依照相應程序提供困難慰問補助。本年度，聯想控股特制定實施了《員工慰問實施細則》，以更好地落實員工慰問和困難員工幫扶工作。

### 聯想控股附屬公司慰問及幫扶行動

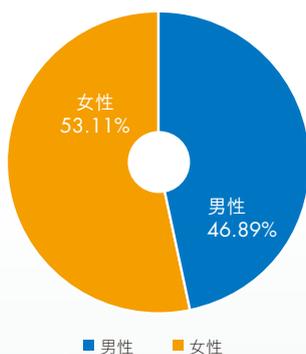
聯泓新科	成立內部公益組織「泓基金」，面向因突發疾病、意外創傷、家庭事故或遇到不可抗拒災難事故而導致家庭生活困難的員工，以及家庭困難、家中直系親屬學業經濟壓力大的員工提供幫扶。
盧森堡國際銀行	針對生病員工，設立「團結假期」計劃，鼓勵其餘員工向生病員工匿名捐贈額外假期；針對色盲等殘疾群體員工，完善公司停車場標識等基礎設施(如調整標識的紅、綠色調等)，幫助員工安全出行。

### 多元化與平等機會

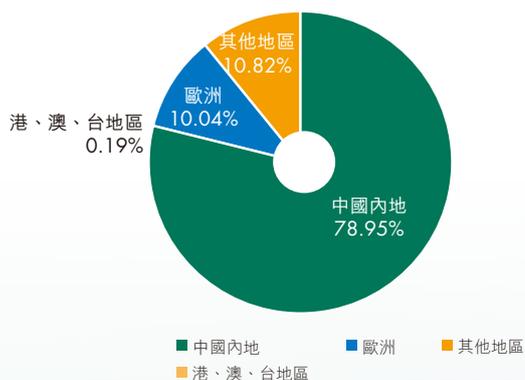
聯想控股致力於構建多元化團隊，積極吸納不同身份或背景的人才，堅持男性和女性員工同工同酬，營造多元共融的工作環境，並將員工多元化理念分享給利益相關方。

截至報告期末，聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司的員工總數為20,081人。按性別、地區劃分的員工詳情如下圖所示：

員工性別比例



員工所在地區比例



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

聯想控股依據《女職工勞動保護特別規定》保障女性權益。聯泓新科與其公司工會簽訂《女工特殊權益保障協議》，嚴格執行女性員工在孕期、產期及哺乳期的勞保醫療待遇以及其他福利待遇。

### 聯想控股女性權益保障措施



聯想控股充分尊重各類員工所屬民族／地域文化和宗教信仰，在民族節日期間組織相關活動、發放禮品或給予福利假期。公司保障殘疾人權益，根據《中華人民共和國無障礙環境建設法》設置無障礙通道、無障礙洗手間和無障礙電梯等便利設施，為殘疾人提供無障礙環境。

### 融科資訊中心完善殘障設施建設

為優化殘障人士對園區基礎設施的使用體驗，融科資訊中心於2023年10月完成了B座低區電梯按鍵盲文提示標識的安裝，並於2023年12月在B座裙樓北門外鋪設臨時盲道至北京市北四環便道與市政盲道接壤。此外，融科邀請了殘障人士基金會工作人員對園區殘障設施進行考察評估，並將根據評估結果進行園區無障礙設施的優化。

盧森堡國際銀行簽署了《盧森堡多元化憲章》，明確多元化政策並採取積極行動。公司員工分別來自多個國家和地區，包括多元性別群體。盧森堡國際銀行關注性別平等議題，組織面向全體員工的多元文化主題交流活動，建立包容性的工作場所，提升不同背景員工的工作體驗。

#### 盧森堡國際銀行制定多元化目標

2023年國際婦女節，盧森堡國際銀行簽署了《金融女性憲章》，同時制定了多元化量化目標：在2024年進一步提升公司女性高管比例(由2023年的24.8%提升至26%)，承諾到2028年將公司女性高管比例提升至30%。

聯想集團提倡多元化與包容性文化，設立多元化與包容性委員會，設置多元化目標以進一步提升其全球女性高管比例以及美國少數族裔群體高管比例。公司制定了內部人才保留及培養多元化後備人才計劃，計劃包括三個重點環節：聯想集團人才招聘(TA)團隊確保向招聘經理提供多元化候選人名單和公平面試；開展不同背景高管員工的職業發展項目；每年進行一次薪酬公平審查，保證任何性別及弱勢群體少數族裔員工收入公平。

## 職業健康與安全

### 職業健康體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及海外當地相關法律法規，進行員工職業健康與安全管理工作。截至報告期末，聯想控股全球製造基地、聯泓新科生產基地已通過ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證。報告期內，公司未發生任何火災、爆炸、化學品中毒以及職業病傷害等安全事故，工傷導致的死亡人數為零。



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

### 聯想控股健康管理重點行動

職業病風險識別與防範	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想控股通過規範化的管理程序，識別業務的潛在風險及危害，並基於此開展職業病危害因素的定期監測和日常監測，建立員工健康監護檔案，落實職業健康體檢報告處理建議，定期組織職業病預防宣傳和培訓。</li><li>• 聯泓新科制定並執行《建設項目(三同時)管理制度》《職業危害檢測及評估管理制度》等職業病防治制度，為員工定期發放防護用品並指導其正確使用，開展日常職業病風險分級管控和隱患排查工作，建立健康監護檔案並每年開展重點員工跟蹤監測。</li><li>• 盧森堡國際銀行委任專員進行員工職業健康管理，評估員工職業健康狀態，組織職業健康安全培訓，推進職業病風險評估和危害預防工作。</li></ul>
醫療保障與設施	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想控股及各附屬公司均設立自身健康服務體系。聯想控股開展措施包括就診綠色通道、疾病諮詢等系列醫療保障和不定期的健康主題活動，均已納入上述公司補充福利體系。</li><li>• 融科在物業服務區域內佈置AED設施。</li></ul>
心理健康	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想控股關注員工心理健康，不定期舉辦心理知識講座。</li><li>• 聯泓新科持續完善員工健康服務與關懷體系，開展員工心理健康諮詢服務，提升員工心理健康服務工作水平。</li><li>• 盧森堡國際銀行組建職工關懷小組，搭建心理健康疾病預防與管理流程，以匿名形式與在職員工密切溝通，並在發生重大事件(如死亡、自殺等事故)時，協助跟進與陪同。</li></ul>

## 安全生產與運營

聯想控股致力於為員工打造健康、安全的辦公與生產環境。聯想控股、盧森堡國際銀行及融科涉及投資與管理、金融、物業等行業，主要考慮辦公環境中的職業健康因素；聯想集團與聯泓新科則擁有電子產品與通訊設備、化工新材料相關的生產制造型業務，除了辦公型員工，還需關注員工在生產過程中的安全健康狀況。

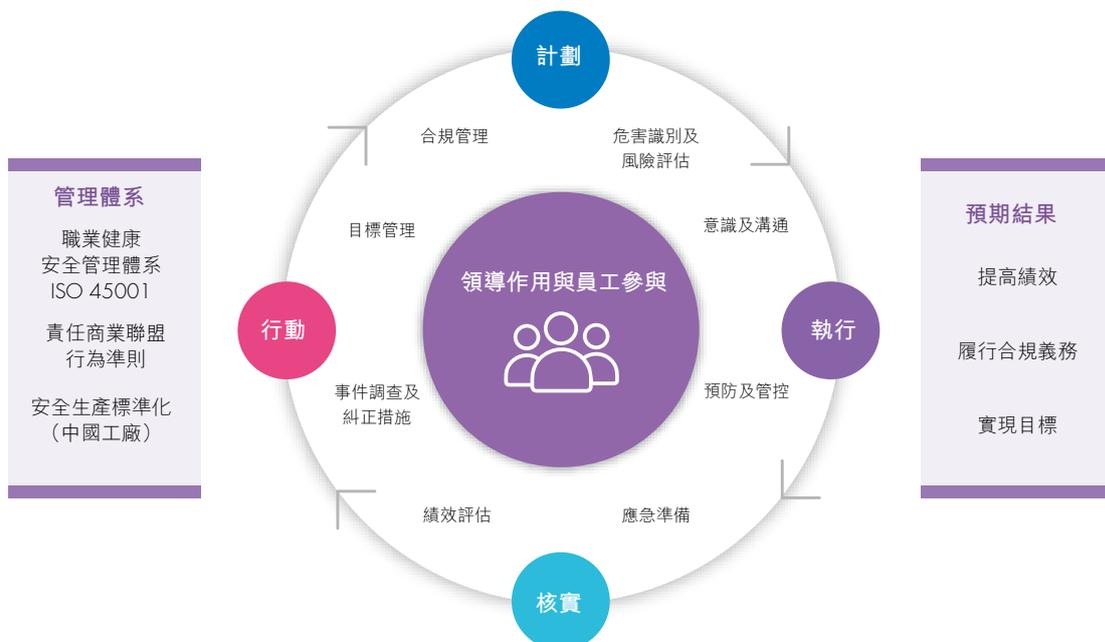
在健康辦公方面，公司持續強化行政流程管理、優化辦公區域健康設施與服務。聯想控股、融科與盧森堡國際銀行關注辦公環境健康，配備了空氣淨化設備、人體工學桌椅、辦公室綠植等，同時設立室內活動空間並配置運動設備，為員工創造健康舒適的辦公環境。

在安全生產方面，公司根據業務需求建立安全生產管理體系。聯泓新科搭建安全信息化系統，通過自動設備在線監測等技術，實現生產工藝安全控制和設備故障監測預警維護，保障生產裝置安全穩定運行。公司實行安全生產晨會制度，持續開展全員安全培訓。

聯想集團設立職業健康安全(OHS)管理體系，實施工作場所安全的國際標準。聯想集團的全球製造場所經認可第三方審核機構審核，符合ISO質量、環境、職業健康安全三重認證。聯想集團通過規劃、教育、控制、績效評估及持續改進等流程，將健康與安全相關計劃融入其全球生產製造活動中。



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤



聯想集團OHS管理流程

在应急管理方面，聯想控股、融科制定了《應急預案手冊》，規範应急管理標準。同時，聯想控股為全體員工配置應急物資儲備箱等資源，作為緊急狀態下的物資支撐，保障員工生命安全。

盧森堡國際銀行為所有員工註冊成為非政府組織LAR成員，在必要時LAR提供包括航空遣返在內的專業救護及支援，同時開展覆蓋銀行總部、分公司、全體員工的多層次安全教育工作。盧森堡國際銀行建立逃生通道，制定疏散計劃，配置急救設備，不斷完善緊急疏散系統建設。

聯想集團的應急響應團隊與工廠合作設計應急預案，制定應對突發事件的操作方法，最大程度地降低風險，確保員工的安全。同時，聯想集團進行急救、心肺復蘇術(CPR)的培訓，幫助員工應對突發情況。

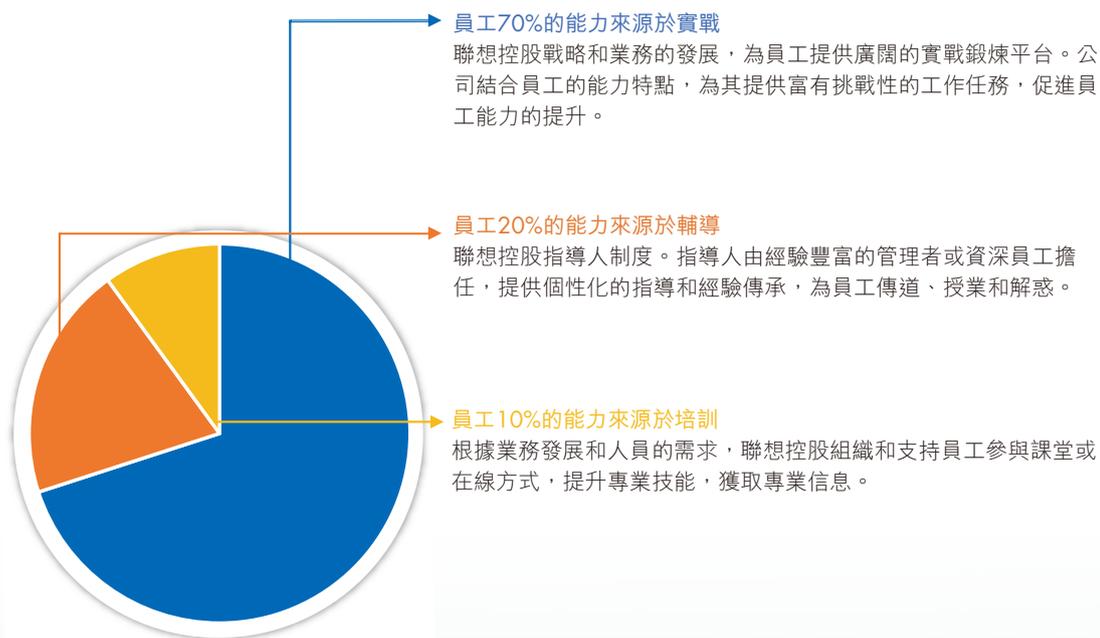
聯泓新科對《应急管理辦法》進行修訂，明確應急預案演練頻次要求。聯泓新科組織修訂了安全生產事故綜合應急預案、專項應急預案及現場處置方案，進一步完善了應急管理制度。報告期內，聯泓新科組織的各項職業健康安全應急演練共計600餘次。

## 員工發展與培訓

### 人才發展與培訓

聯想控股按照「7-2-1」原則，搭建人才發展體系，通過實戰演練、指導人制度、主題培訓等多種能力提升形式，切實推動員工成長。

#### 聯想控股「7-2-1」人才發展體系



公司充分關注業務發展和各層級員工對於能力提升的需求，搭建內部培訓體系，為員工提供多元化的職業發展支持，構建學習型組織。



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

### 聯想控股人才培訓體系

#### 高級管理層培訓

- 針對公司重要業務決策需求：召開定期班子會，就公司重點業務進行討論交流。
- 針對公司發展與高管層培養需求：聘請外部專家，開展國家宏觀形勢政策培訓。

#### 中基層員工培訓

- 針對中基層全體員工的行業素養與通用技能提升需求：不定期舉辦行業前沿信息分享會與技能專題培訓。
- 針對各部門員工的業務能力強化需求：舉辦部門內專業知識培訓。
- 針對新員工的職場環境適應需求：舉辦入職公司文化素養培訓。

聯想控股成立管理學院，搭建面向附屬公司的學習交流平台，持續將組織文化和管理經驗分享給附屬公司及被投企業，為其組織發展和管理能力提升賦能，促進各附屬公司共同發展。

#### 聯想控股：舉辦新員工文化培訓項目

2023年5月，聯想控股管理學院舉辦面向新入職員工的企業文化「入模子」培訓，共有來自聯想控股及附屬公司的47位學員參加。在保留歷史經驗的基礎上，新改版的「入模子」培訓積極打造平等開放、學用結合、強調分享與互動的學習模式，幫助新員工了解聯想、認同並傳承企業文化。



「入模子」全體人員合影

### 聯想控股：為附屬公司專業團隊打造學習交流平台

聯想控股管理學院為附屬公司的文化建設與人力資源團隊打造學習交流平台「薪火匯」，推動專業人員之間切磋技能、交流信息、增進感情，不斷提升崗位價值。2023年度的「薪火匯」以「探索組織學習與人才發展新實踐」為主題，從「轉型」和「賦能」兩個維度分享了來自成員企業內部真實、鮮活的案例。



「薪火匯」全體人員合影

### 聯想控股附屬公司核心人才培訓項目

聯想集團	聯想集團為管理人員在領導能力發展過程中提供培訓支持，組織開展了高管呈現技能工作坊(EPW)、總監領導力提升項目(DLEP)、經理領導力提升計劃(MLEP)、複雜環境中的有效領導(ILCE)、女性及萬花筒領導力發展項目(WLDP/MLDP)等多元領導力課程。
盧森堡國際銀行	盧森堡國際銀行為員工提供線上與線下、內部與外部培訓模式，培訓內容涉及領導力、專業技能等多元主題。2023年公司開展了新的銀行系統使用培訓、投資技能培訓、ESG主題培訓等，旨在提高員工專業能力。
聯泓新科	聯泓新科搭建多層次人才梯隊，按照人才梯隊發展體系組織開展人才培訓項目。公司為中高層管理幹部提供外部深造計劃(包括參加知名商學院EMBA/MBA項目)，為青年骨幹提供「青幹班」人才培養計劃，為業務條線骨幹人員提供專業技能提升培訓計劃等。



## 4. 選賢舉能，厚植人才成長土壤

### 人才考核與晉升

聯想控股建立健全職業發展通道，完善績效評估與反饋機制，助力員工在職業生涯中實現更高成就。同時，聯想控股通過人才盤點工作，進一步明確人才發展戰略，實現組織長遠發展。

#### 聯想控股人才考核與晉升重點措施

建立健全職業發展通道	<ul style="list-style-type: none"><li>縱向按照職能類型，設置管理與技術雙通道職業發展通道，橫向支持轉崗、內部競聘等多種形式，為員工適當調整職業賽道提供支持。聯想控股、融科、盧森堡國際銀行聚焦專業管理人才培養；聯想集團、聯泓新科培養管理型人才的同時，大力挖掘生產技術型人才。</li></ul>
完善績效評估與反饋機制	<ul style="list-style-type: none"><li>聯想控股績效考核工作重視部門負責人與員工的過程溝通，部門負責人需在年中績效回顧和年底績效考評後與員工進行反饋，績效考核結果將應用於員工目標獎金的最終確定。</li><li>聯想集團設置員工績效評級與IPM(個人業績貢獻系數)，幫助員工了解自身績效水平，幫助公司明確員工在公司中的定位。</li><li>盧森堡國際銀行在建立逐級審查反饋的績效與晉升評估機制的基礎上，2023年增設了「職業對話」流程，為員工提供思考其職業抱負並與經理討論的機會，幫助員工獲得更有針對性的職業發展支持。2023年約有450名員工發起了「職業對話」。</li><li>聯泓新科定期開展績效評估工作，對不同業務條線採用不同考核模式，對未達到績效目標的員工提出改進目標、改進措施和改進周期。</li></ul>
定期人才盤點	<ul style="list-style-type: none"><li>聯想控股每年定期對員工的數量、資質和結構進行盤點，並從業績和潛力等維度對員工進行能力評估，對人才管理方面的關鍵問題作出討論。人才盤點的評估結果為組織建設提供幫助，為員工職業發展規劃提供支持。</li><li>聯泓新科平均2-3年進行一次全員人才盤點，期間結合具體工作需要啟動臨時性人才盤點。公司從業績、潛力、素質等多維度對員工進行評估，並根據人才盤點結果進行員工培訓與發展規劃等。</li></ul>

### 聯泓新科開展2023年度人才盤點工作

報告期內，聯泓新科面向入職兩年內大學生、經理及以上級別人員進行了人才盤點工作，盤點人數共計503人。本次人才盤點工作主要利用經驗地圖和九宮格等盤點工具，對被盤點人員的歷史工作經驗、工作業績、能力素質、發展潛力等內容進行盤點。通過評估人才盤點結果，公司得出中基層績優員工以及青年骨幹高潛員工名單，進一步明晰了被盤點員工的發展歷程，為後續公司人員的橫向調動提供了寶貴依據。

結合人才盤點結果，公司開展了「青年骨幹培訓班」系列培訓活動，對中層骨幹開展了「骨幹班項目」等輪訓項目，給予骨幹人員輪崗、新項目鍛煉機會，為骨幹人員提供更大的舞台。





凝心聚力，  
共建向善美好社會



## 5. 凝心聚力，共建向善美好社會

公司始終致力於成為一家「值得信賴並受人尊重」的企業，將企業社會責任納入整體發展戰略，結合黨和國家要求及自身特色，推動商業價值與社會價值的共同創造，以實際行動履行社會責任，共創和諧向善的美好社會。

### 助力鄉村振興

#### 賦能鄉村教育

鄉村振興，人才先行，人才培養是助力鄉村振興的內生動力。自2004年開始，聯想控股先後在甘肅

省會寧縣、貴州省都勻市、寧夏回族自治區六盤山等地區開展「聯想進取班」公益助學項目，為低收入家庭的高中生提供學習和生活費用支持，並通過系列賦能培訓活動，拓展學生視野、提升學生綜合素養，助力他們實現大學夢想。未來聯想控股將繼續以「聯想進取班」為依託，進一步加大鄉村教育投入力度，賦能培養更多鄉村人才。

截至2023年底，「聯想進取班」的足跡已先後遍佈北京、甘肅、貴州、四川、寧夏5個省市，3,000餘名低收入家庭學子先後加入到了這個溫暖的大家庭，其中已有2,400餘名學生進入大學。



「聯想進取班」開班儀式



「聯想進取班」賦能講座

### 「聯想進取班」開展杭州亞運夢想行活動

聯想控股的鄉村教育公益方針將物質資助與綜合素質培養並重，公司希望能夠給同學、老師們多創造走出學校、走出家鄉的機會，由此推出「聯想進取班」暑期夢想行活動。

2023年9月，第十九屆亞洲運動會在杭州隆重開幕，聯想控股專門為三校「聯想進取班」師生代表打造了一次特殊的夢想行之旅，與他們共同前往杭州，近距離感受亞洲頂級賽場上的拼搏進取。公司還與師生一起游高校、訪名勝、覽美景，並參觀智能製造的「未來工廠」。豐富多彩的夢想行之旅，讓同學們看到了更多課本之外的世界，也激勵他們樹立更遠大的志向，於祖國大地綻放青春，於前進道路有所作為。



「聯想進取班」杭州亞運夢想行

## 5. 凝心聚力，共建向善美好社會

### 加碼產業幫扶

自2018年起，聯想控股與中國婦女發展基金會合作，通過「母親創業循環金」公益項目為農村創業女性提供小額借款和入戶扶貧資金支持，至今已先後幫扶雲南省雙江縣、重慶市彭水縣、吉林省榆樹市等低收入家庭女性開展當地特色創業項目，共同促進當地走向質量興農、綠色興農、效益優先的產業發展之路。



聯想控股與中國婦女發展基金會考察  
雲南榆樹巾幗草編項目



聯想控股與中國婦女發展基金會考察  
雲南臨滄蔬菜、大米種植項目

### 聯泓新科積極響應全國工商聯「萬企興萬村」行動

2023年6月，在全國工商聯的統籌安排下，聯泓新科到國家鄉村振興重點幫扶縣—甘肅省隴南市武都區進行走訪調研，了解到該地區特色農業產品為油橄欖，大量脫貧群眾以種植油橄欖為生。2023年8月，公司針對隴南市武都區開展農產品消費幫扶，採購近40萬元的當地橄欖油產品，幫助農戶增收致富。



聯泓新科助力隴南鄉村振興

## 推進科技創新

### 培養科技創業領軍人才

聯想控股自2008年起和中國科學院共同發起並創辦聯想之星，旨在通過「早期投資」與「深度孵化」，發現和培養科技創業領軍人才，樹立並傳播科技成果產業化、科技創業觀念。此外，聯想控股還成立了聯想之星創業CEO特訓班，以及聯想之星創業聯盟，通過開展公益免費培訓，協助創業企業與創業投資機構資源對接，助推科技創業企業快速發展。

自聯想之星創業CEO特訓班設立以來，聯想控股始終保持每年上千萬元的培訓投入，累計錄取1,298名創新創業企業家人才，現有55家「星友」創辦企業上市，60餘位上市企業創始人／高管，122家入選國家級專精特新「小巨人」企業，帶動就業將近40萬人，已形成一個在國內有重要影響力的創業創新生態圈。



## 5. 凝心聚力，共建向善美好社會

### 聯想之星創業 CEO特訓班

利用聯想控股多年創業、管理與投資的經驗，整合中國科學院強大導師資源，精心打磨課程，並始終堅持公益之心，為中國創業者提供公益免費創業培訓。

截至2023年底，累計共有17,612位創始人報名培訓課程，累計錄取人數達1,298人。

### 聯想之星 創業聯盟

以歷屆聯想之星創業CEO特訓班學員與聯想之星被投企業為創業聯盟主體成員，搭建創業學習交流、解決問題、資源共享、共創共贏平台，並推出多種創業服務活動與產品。

截至2023年底，已有1,298家成員企業，成功舉辦400餘場創業活動服務。



聯想之星特訓班15期結業暨16期開學典禮

## 培養科技創新技術人才

聯泓新科積極參與科技創新教育公益事業，設立常州大學「聯泓獎學金」。2023年4月，「聯泓獎學金」舉行首次頒獎儀式，鼓勵更多追求卓越的創新型人才勇毅前行、大膽創新，以精深的專業知識和優秀的實踐能力投身產業建設。首批50名表現出類拔萃的學生獲獎，獎金共人民幣40萬元。



「聯泓獎學金」頒獎儀式



## 5. 凝心聚力，共建向善美好社會

### 弘揚社會正氣

#### 聯想首都英模暨見義勇為人士關愛計劃

「聯想首都英模暨見義勇為人士關愛計劃」是聯想控股及公司創始人柳傳志個人於2004年共同發起設立的公益慈善基金，旨在幫扶和救助北京市英模、英烈，以及見義勇為人士本人及家庭，弘揚社會正氣。報告期內，「聯想首都英模暨見義勇為人士關愛計劃」獎勵和資助200餘人次。

截至2023年底，聯想控股累計向中國婦女發展基金會捐贈資金2,610萬元，幫扶英烈英模及犧牲人員親屬、有榜樣作用的一線幹警、生活困難幹警、見義勇為人士及家庭。項目累計幫扶3,000餘人次。

### 濕潤行動

2023年「濕潤行動」繼續在路上，資助和支持見義勇為的凡人英雄共計3名。該行動發起於2013年，由聯想控股公益基金會設立，通過關注、支持社會上做好人好事的普通人或其家人，給予一定的獎勵或者幫扶救助，讓他們感受到社會的真情與溫暖，以弘揚社會正氣，濕潤社會空氣。

### 促進社區和諧

#### 聯想大家庭植樹活動

2023年4月15日，來自聯想控股和聯想大家庭7家成員企業及國科控股的總計110餘名同事及家屬，在北京市密雲區蔡家窪村開展「聯想大家庭植樹活動」。該活動是聯想控股黨委、工會聯合舉辦的一項傳統品牌活動，鼓勵聯想人在踐行企業社會責任的過程中培育環保意識、為當地生態環境保護貢獻一份力量。



聯想大家庭植樹活動

## 融科資訊中心可持續發展概念活動

融科資訊中心致力於成為有趣生活的生態辦公園區，通過跨界展覽、多元社群活動等營造富有活力的社區氛圍。

2023年12月，融科資訊中心舉辦「好奇星球文化節」，將可持續發展概念融入多種活動中。文化節設置了環保主題活動，參與者使用回收塑料蓋製作掛飾，體驗塑料再生過程；建立了愛心社群，通過展板展示融科的公益行動，呼籲大家支持甘肅地震災區等。本次「好奇星球文化節」提供免費遊戲，活動設計對殘障人群友好，吸引園區殘障員工主動熱情參與。活動中分發的筆記本、咖啡杯等活動禮品採用小麥、秸稈等環保可再生材料製成。通過「好奇星球文化節」，融科帶動園區及周邊社區積極參與到可持續發展行動中。



「好奇星球文化節」塑料再生活動



## 5. 凝心聚力，共建向善美好社會

### 融匯志願力量

聯想控股倡導助人為樂，支持員工積極參與志願者行動。2023年6月1日，聯想控股攜手愛心夥伴人民日報數字傳播有限公司來到河北省承德市灤平鎮王家溝回族小學，為學校師生帶來嶄新的教育教學設備，幫助他們改善學習條件。志願者與孩子們一起遊戲互動，共同度過了一個充滿歡聲笑語的六一兒童節。



聯想控股志願者與孩子們共同遊戲

### 聯想控股附屬公司2023年員工志願活動

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>• 人道主義援助</li></ul> <p>聯想集團慈善事業團隊組織了對自然和人道主義災難的援助。在幾次最大的響應行動中，聯想集團援助了受歐洲人道主義衝突、土耳其和敘利亞地震、巴基斯坦洪災等災難影響的難民。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Love on員工捐贈福利平台</li></ul> <p>Love on平台於2021年推出，是聯想集團員工參與慈善公益活動的工具，並由志願者福利和匹配捐贈福利兩種方式支持。報告期內，聯想集團共完成48,054小時的員工志願服務小時數。</p>
聯泓新科	<p>聯泓新科公益組織「泓基金」開展關愛孤殘兒童行動，志願者團隊每季度到棗莊市兒童福利院開展愛心慰問志願活動，為福利院孤殘兒童送去紙尿褲、衣物、洗衣液等物資，並提供力所能及的幫助。</p>
盧森堡國際銀行	<p>盧森堡國際銀行公益活動聚焦健康、教育、環保等領域，員工志願者參與組織了多場健康相關活動，包括「生活放鬆」專題活動、通過跑步等運動方式聲明支持癌症研究等。</p>



# 量化績效表

## 管治績效 經濟績效

指標	單位	2021	聯想控股		融科 2023	聯泓新科 2023	盧森堡	聯想集團 2022/23財年
			2022	2023			國際銀行 2023	
營業收入 <sup>1</sup>	萬元	48,987,167.70	48,366,269.70	43,601,216.61	74,351.86	677,758.54	612,688.31	43,875,098.28

<sup>1</sup> 聯想控股數據對應其年報中的營業收入，數據覆蓋範圍與合併財務報表範圍一致；聯想集團營業收入對應其22/23財年數據。為保證數據計算的一致性與指標的效度，凡涉及聯想控股密度指標中「按營業收入計」的數據，均以融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行的營業收入總和計算，從而盡可能與分子指標對應數據的覆蓋範圍保持一致。

## 商業道德

指標	單位	聯想控股		
		2021	2022	2023
員工接受反貪腐培訓的比例 <sup>1</sup>	%	/	/	50.41
員工接受反貪腐培訓的平均時長 <sup>1</sup>	小時	/	/	1.44
董事會接受反貪腐培訓的比例 <sup>2</sup>	%	100	100	100
董事會接受反貪腐培訓的平均時長 <sup>2</sup>	小時	1	1	1

<sup>1</sup> 員工接受反貪腐培訓數據的覆蓋範圍包括聯想控股附屬公司盧森堡國際銀行、聯泓新科、佳沃集團、正奇控股、聯想之星、君創租賃和上海德濟醫院；

<sup>2</sup> 董事會接受的反貪腐培訓指聯想控股董事會成員接受的廉潔教育。

## 社會績效

註： 2023年社會績效的數據範圍為聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司。2023年已對2022年的數據進行了追溯更新，以本年度披露數據為準。「/」代表未統計指標。

## 員工招聘與僱傭

指標	單位	2021	2022	2023
員工總人數	人	19,376	19,336	20,081
<b>按僱傭類型分</b>				
全職	人	17,182	17,915	19,136
兼職 <sup>1</sup>	人	2,194	1,421	945
<b>按性別分</b>				
男性	人	9,092	9,373	9,416
女性	人	10,284	9,963	10,665
<b>按年齡分</b>				
21歲以下	人	204	166	5,500
21-30歲	人	5,003	5,075	
31-40歲	人	6,577	6,743	7,071
41-50歲	人	4,536	4,482	4,599
50歲以上	人	3,056	2,870	2,911
<b>按地區分</b>				
中國內地	人	14,819	14,601	15,853
港澳台	人	28	30	39
歐洲	人	1,815	1,890	2,016
其他地區	人	2,714	2,815	2,173
勞動合同簽訂率	%	/	100.00	100.00
社會保險覆蓋率	%	/	97.37	100.00
經調查的人權與合規方面員工申訴事件數	件	/	1	0
員工參與反歧視相關培訓的總人數 <sup>2</sup>	人	/	965	2,405
員工參與反歧視培訓的總時長 <sup>2</sup>	小時	/	508	5,003

<sup>1</sup> 2023年，附屬公司三育教育集團股份有限公司(「三育教育」)旗下幼兒園數量減少，導致兼職人員數量減少；

<sup>2</sup> 2023年，公司持續加強反歧視相關培訓，使得相關數據在本年度有所提升。

# 量化績效表

## 員工流失

指標	單位	2021	2022	2023
員工流失率 <sup>1</sup>	%	/	28	28
按性別分				
男性	%	25	20	20
女性	%	50	36	35
按年齡分				
21歲以下	%	27	39	39
21-30歲	%	13	35	
31-40歲	%	9	26	24
41-50歲	%	7	24	21
50歲以上	%	9	26	27
按地區分				
中國內地	%	43	29	29
港澳台	%	18	7	3
歐洲	%	14	17	16
其他地區	%	6	33	28

<sup>1</sup> 員工流失率 = 員工流失人數 / (0.5 \* (期初員工總數 + 期末員工總數)) \* 100%。

## 職業健康與安全

指標	單位	2021	2022	2023
因工傷損失工作日數 <sup>1</sup>	日	2,656	1,451	1,408
因工亡故比率 <sup>2</sup>	%	0.00	0.00	0.00
接受健康與安全相關培訓的員工比例 <sup>1 3 5</sup>	%	/	66.84	69.26
接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 <sup>1 4 5</sup>	小時	/	21.48	76.22

<sup>1</sup> 佳沃集團涉及動物養殖業務，該業務線大部分員工為一線加工廠和養殖場工人，工人工作環境過程中存在意外受傷風險，因此「因工傷損失工作日數」較高。佳沃集團已根據工傷認定，對員工進行賠償。本年度已對2022年佳沃集團的「因工傷損失工作日數」「接受健康與安全相關培訓的員工比例」「接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長」數據進行了追溯更新；

<sup>2</sup> 因工亡故比率 = 因工亡故的人數 / 總人數 × 100%；

<sup>3</sup> 接受健康與安全相關培訓的員工比例 = 接受健康與安全相關培訓的員工人數 / 員工總人數 × 100%；

<sup>4</sup> 接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 = 接受健康與安全相關培訓的員工總時長 / 接受健康與安全相關培訓的員工人數；

<sup>5</sup> 2023年，公司接受健康與安全相關培訓的員工數據統計範圍擴充了附屬公司聯泓新科，同時公司持續加強健康與安全相關培訓，使得相關數據在本年度有所提升。

## 員工培訓與發展

指標	單位	2021	2022	2023
接受培訓的員工比例 <sup>1</sup>	%	100.00	97.99	98.04
按性別分 <sup>2</sup>				
男性	%	60.36	46.78	97.55
女性	%	39.64	53.22	98.48
按職級分 <sup>2</sup>				
高級管理員工	%	2.26	1.93	99.19
中級管理員工	%	13.17	10.48	95.85
初級員工	%	84.56	87.35	98.26
員工培訓人均時長 <sup>3</sup>	小時	/	32.26	41.22
按性別分 <sup>4</sup>				
男性	小時	6.08	40.58	55.45
女性	小時	4.25	24.45	28.65

<sup>1</sup> 接受培訓的員工比例 = 接受培訓的員工總數 / 員工總人數 × 100%；

<sup>2</sup> 2021年及2022年該項計算公式為：某類別接受培訓的員工比例 = 該類別接受培訓的員工人數 / 接受培訓的員工總數 × 100%。2023年起，參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》，該項計算公式調整為：某類別接受培訓的員工比例 = 該類別接受培訓的員工人數 / 該類別員工數 × 100%；

<sup>3</sup> 員工人均培訓時長 = 員工接受培訓的總時長 / 員工總人數 × 100%；

<sup>4</sup> 某類別員工培訓平均時長 = 該類別員工接受培訓的總時長 / 該類別員工人數 × 100%。

## 量化績效表

### 供應鏈管理

指標	單位	2021	2022	2023
供應商總數	家	1,179	10,070	10,691
位於中國內地的供應商數量	家	1,176	5,967	6,662
位於港澳台的供應商數量	家	1	25	27
位於歐洲的供應商數量	家	0	1,697	1,617
位於其他地區的供應商數量	家	2	2,381	2,385
開展ESG/CSR/可持續評估的供應商數 <sup>1</sup>	家	/	288	988

<sup>1</sup> 2023年，公司開展ESG/CSR/可持續評估的供應商數數據統計範圍擴充了附屬公司聯泓新科，同時公司持續加強對供應商的可持續發展管理，使得相關數據在本年度增長明顯。

### 客戶關係管理

指標	單位	2021	2022	2023
已售或已運送的產品中因安全和健康問題而須回收的百分比 <sup>1</sup>	%	/	0.90	0.06
接獲的關於產品及服務的投訴數量 <sup>2</sup>	件	485	1,137	1,034
接獲的關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100
經確認的侵犯知識產權事件總數	件	0	0	0
因違反客戶信息安全和隱私保護相關規定及丟失客戶數據引起的投訴數量	件	0	0	0

<sup>1</sup> 2023年，該指標數值僅為佳沃集團產生，聯想控股及其他附屬公司均無產品回收相關事件，或以提供服務為主，不涉及產品製造。佳沃集團涉及冷凍海鮮業務，海鮮產品在運輸過程受到溫度變化，影響了質量和品質。客戶出於食品安全的角度出發，拒收此類產品，佳沃集團2023年持續改善流程，因此召回率較2022年有所下降；

<sup>2</sup> 接獲的關於產品及服務的投訴數量的覆蓋範圍包括佳沃集團和盧森堡國際銀行。

### 社會公益與志願行動

指標	單位	2021	2022	2023
慈善捐贈總金額	萬元	/	13,400	14,415
組織志願者活動場次	場	/	103	143
志願者活動參與人次	人次	/	2,490	3,048
志願者活動累計總時長	小時	/	11,291	13,368

## 環境績效

註：環境績效中，聯想控股各項指標對應2021~2023年度數據的統計範圍均為融科(包括聯想控股本部)、聯泓新科、盧森堡國際銀行。其中，融科數據覆蓋融科資訊中心，包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域；聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其子公司聯泓化學；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部及分行；聯想集團各項指標對應數據為其2022/23財年數據，數據覆蓋範圍等信息詳見《聯想集團2022/23環境、社會和公司治理報告》；由於該報告的時間範圍與本報告的時間範圍不一致，故對應數據未合併入聯想控股2023年度績效；凡披露數據的披露方式、精確度等與其2022/23財年ESG報告不一致的，均以其ESG報告為準。

## 能源管理<sup>1</sup>

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡 國際銀行	聯想集團
		2021	2022	2023	2023	2023	2023	2022/23財年
能源消耗總量 <sup>2</sup>	兆瓦時	26,991,564.00	16,680,962.04	13,251,723.85	46,182.83	13,194,617.23	10,923.78	406,158.00
直接能源消耗量 <sup>3</sup>	兆瓦時	26,221,333.34	15,937,769.39	12,476,987.67	2,481.63	12,471,952.61	2,553.43	29,165.00
煤 <sup>4</sup>	噸	1,800,412.80	1,831,618.94	1,767,924.52	0.00	1,767,924.52	0.00	0.00
天然氣	立方米	935,875	658,389	701,551	227,526	200,447	273,578	1,878,143
汽油 <sup>5</sup>	升	74,066.00	61,738.00	43,735.75	1,021.00	42,713.75	0.00	36,835.07
柴油 <sup>6</sup>	升	317,530.35	262,101.52	314,152.80	1,200.00	312,949.42	3.38	52,655.97
間接能源消耗量 <sup>7</sup>	兆瓦時	770,230.66	743,192.65	774,736.18	43,701.21	722,664.62	8,370.35	376,993.00
外購電力	兆瓦時	762,720.65	736,141.82	768,371.28	37,699.54	722,664.62	8,007.12	349,118.00
外購可再生 電力	兆瓦時	6,463.56	8,337.85	20,007.12	12,000.00	0.00	8,007.12	0.00
自建光伏發電	兆瓦時	0	0	0	0	0	0	13,333.00
外購蒸汽 <sup>8</sup>	吉焦	0	0	1,308	0	0	1,308	50,269
外購熱力	吉焦	27,036	25,383	21,606	21,606	0	0	2,081
能源消耗密度 <sup>9</sup>								
按營業收入計	兆瓦時/萬元	20.98	12.19	9.71	0.62	19.47	0.02	0.01
按營業面積計	兆瓦時/平方米	/	/	/	0.190	/	0.264	/

## 量化績效表

- 1 公司自2022年起不再使用煤氣，因此2023年不再披露該指標。聯想集團能源計量納入的能源類型、統計方式等亦與其他附屬公司有所區別，此處僅列出相關的基本信息，詳細信息參見其2022/23財年ESG報告；
- 2 基於數據的可得性水平，能源消耗總量以「直接能源消耗量」和「間接能源消耗量」的總和計；
- 3 計算時納入的直接能源(燃料)類型包括煤、天然氣、汽油、柴油；此外，聯泓新科涉及少量燃料氣、液化石油氣的使用，暫未納入披露範圍。其中，融科的燃料低位發熱量選取參考《中國能源統計年鑒2021》(天然氣取參考範圍中的上限值)；聯泓新科的燃料低位發熱量取內部實測值；盧森堡國際銀行的燃料低位發熱量選取參考*EU energy in figures- Statistical pocketbook 2022*和*Commission Implementing Regulation (EU) 2018/2066*，天然氣的密度參考US DOE/EIA取 $0.7 \text{ kg/m}^3$ (量化結果可能與其內部確認後的統計測算值有所差異，以盧森堡國際銀行後續單獨發佈的可持續發展報告中的披露值為準)；
- 4 耗煤量包括聯泓新科使用的動力煤(煙煤)及原料煤(洗精煤)；
- 5 汽油消耗總量對應各附屬公司自有車輛運行消耗的汽油總量；
- 6 柴油消耗總量包括各附屬公司自有車輛運行消耗的柴油總量、融科柴油後備發電機運行的消耗量以及聯泓新科鍋爐和鏟車用柴油消耗量；
- 7 計算時納入的間接能源類型包括外購電力、自建光伏發電、外購蒸汽及外購熱力；
- 8 報告期內，聯泓新科的蒸汽消耗來源為自身燃煤產生的蒸汽量，不涉及外購蒸汽；
- 9 按營業收入計的密度數據未必能夠全面地表徵和追蹤附屬公司實際運營狀況下的排放績效，故非生產型企業融科及盧森堡國際銀行額外統計並披露按營業面積計算的溫室氣體排放密度數據，便於進行有意義的比較和分析；聯想控股不適用按營業總面積計算密度數值，故相應指標處均標為「/」。其中，2023年度融科的營業面積以融科資訊中心A、B、C座的建築總面積(包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域，含聯想控股本部)計(即 $242,494 \text{ m}^2$ )，盧森堡國際銀行的營業面積以其總部、分行及其運營地位於盧森堡的附屬公司淨內部面積的總和計(即 $41,366 \text{ m}^2$ )；以下凡涉及密度指標中「按營業面積計」的數據均同。

## 溫室氣體排放

指標	單位	2021	聯想控股		融科 2023	聯泓新科 2023	盧森堡	聯想集團 2022/23財年
			2022	2023			國際銀行 2023	
溫室氣體排放總量 <sup>1</sup>	噸二氧化碳 當量	3,741,106	3,715,571	3,908,028	17,531	3,888,610	1,887	208,743
範圍1溫室氣體排放 <sup>2</sup>	噸二氧化碳 當量	3,071,620	3,060,493	3,251,582	498	3,249,558	1,526	6,303
範圍2溫室氣體排放 <sup>3</sup>	噸二氧化碳 當量	669,487	655,078	656,446	17,033	639,052	361	202,440
<b>溫室氣體排放密度</b>								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	290.79	271.44	286.34	23.58	573.75	0.31	0.48
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.072	/	0.249	/
<b>範圍1溫室氣體 排放密度</b>								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	238.75	223.58	238.25	0.67	479.46	0.25	0.01
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.002	/	0.037	/
<b>範圍2溫室氣體 排放密度</b>								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	52.04	47.86	48.10	22.91	94.29	0.06	0.46
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.070	/	0.009	/

## 量化績效表

- 1 溫室氣體排放總量包括範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放。由於附屬公司所屬行業和業務類型的不同，計算溫室氣體排放時納入的排放源類型也有所差異，故該數據變化情況未必與下列能源消耗的變化情況完全對應：

此外，盧森堡國際銀行及聯想集團亦開展了實質性類別範圍3(價值鏈間接)排放的核算，其中，盧森堡國際銀行自2021年起委託第三方機構核算其範圍3排放，核算範圍包括運營相關的員工通勤、資本產品、採購的產品與服務等類別排放及融資排放；聯想集團自2017/18財年起披露其範圍3核算數據，核算範圍包括：商務旅行、上游運輸和配送、廢棄物處理、員工通勤、採購的商品和服務、燃料及能源相關活動(不包括在範圍1或2內)、售出產品的使用、售出產品的報廢處置、資本產品等類別，核算結果詳見其2022/23財年ESG報告；

- 2 2023年度融科、聯泓新科的範圍1溫室氣體排放為初步測算值，相關數據將在開展完整核算並取得相應的核算報告/核查聲明後進行追溯更新；

範圍1溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—融科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算天然氣的固定燃燒、柴油後備發電機的運行及自有交通工具使用汽油造成的排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；天然氣、柴油及汽油的排放因子計算參考《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》(2022)，低位發熱量的選取參考《中國能源統計年鑒2021》；柴油及汽油的密度參考US DOE/EIA，分別取0.85 kg/L、0.74 kg/L；

—聯泓新科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算燃料的固定燃燒、火炬燃燒及工業生產過程造成的排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；燃料的排放因子及火炬燃燒、工業生產過程排放的計算參考《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2013)，燃料低位發熱量取內部值；

—盧森堡國際銀行：參考ISO 14064-1:2018及EMEP/EEA *air pollutant emission inventory guidebook 2019*計算天然氣的固定燃燒及自有交通工具使用柴油造成的排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；天然氣的排放因子計算參考Commission Implementing Regulation (EU) 2018/2066，柴油的排放因子計算參考EMEP/EEA (2019) 1.A.3.b.i-iv中道路交通化石燃料排放因子的取值(Tier 1方法)；天然氣及柴油的密度參考US DOE/EIA，分別取0.7 kg/m<sup>3</sup>、0.85 kg/L；

- 3 範圍2溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—融科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算由外購電力及熱力引起的間接排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；外購電力的排放因子取生態環境部《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》(2023)中的0.5703 tCO<sub>2</sub>/MWh，外購熱力的排放因子參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015)取0.11 tCO<sub>2</sub>/GJ；外購熱力的熱量以實際抄表的焦耳數計；

—聯泓新科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算由外購電力引起的間接排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；外購電力的排放因子取發改委《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》(2014)中2012年華北區域電網平均排放因子0.8843 tCO<sub>2</sub>/MWh；

—盧森堡國際銀行：由於100%使用可再生電力，外購電力溫室氣體排放以0計，範圍2溫室氣體排放量採用基於市場的核算方法，僅計算外購蒸汽溫室氣體排放量。

## 水資源管理

指標	單位	聯想控股			融科 2023	聯泓新科 2023	盧森堡	聯想集團 2022/23財年
		2021	2022	2023			國際銀行 2023	
取水總量 <sup>1</sup>	立方米	12,188,297	15,322,900	14,918,168	252,458	14,641,790	23,920	1,499,000
第三方水 <sup>2</sup>	立方米	/	322,270	640,258	252,458	363,880	23,920	/
地表水	立方米	/	15,000,630	14,277,910	0	14,277,910	0	/
耗水總量 <sup>3</sup>	立方米	/	/	/	/	8,639,385	/	18,000
排水總量	立方米	/	/	/	/	6,002,405	/	1,481,000
取水密度								
按營業收入計	立方米/萬元	9.47	11.19	10.93	3.40	21.60	0.04	0.03
按營業面積計	立方米/平方米	/	/	/	1.04	/	0.58	/

<sup>1</sup> 2023年度聯泓新科加大從第三方水取水的比例，減少地表水的直接取用。此外，該附屬公司的地表水取水均獲得當地政府主管部門的取水許可，取水總量在相應的規劃控制範圍內；

<sup>2</sup> 報告期內，各附屬公司使用的第三方水均為市政供水；

<sup>3</sup> 該指標按下列公式進行估算：耗水總量 = 取水總量 - 排水總量。聯想控股將進一步完善各附屬公司耗水量的數據統計及追溯，以推動水資源管理目標的實現。

# 量化績效表

## 包裝材料管理<sup>1</sup>

指標	單位	聯想控股		2023	融科 2023	聯泓新科 2023	盧森堡	聯想集團 2022/23財年
		2021	2022				國際銀行 2023	
製成品包裝材料 使用總量 <sup>2</sup>	噸	7,145	7,902	8,104	0	8,104	0	99,978
製成品包裝材料 使用密度	噸/百萬元	0.56	0.58	0.59	0	1.20	0	0.23

<sup>1</sup> 2023年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據僅指聯泓新科製成品使用包裝材料的數據，聯泓化學不涉及包裝材料的使用；融科及盧森堡銀行非生產型企業、不提供實體產品，故均不涉及包裝材料的使用；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2022/23財年ESG報告；

<sup>2</sup> 各附屬公司的包裝材料用量(如有)均根據其各類包材用量的原始統計數據(如個數)及對應的單位質量估算得到，在合併聯想控股歷史數據時亦按照相同的折算方式進行了調整。其中，聯泓新科的數據包括EVA光伏膠膜料、PP高端專用料、EOD等對應包裝材料的使用；聯想集團的數據包括其筆記本電腦、台式機、服務器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦和配件對應包裝材料的使用。2023年度聯想控股包裝材料使用總量上升的主要原因是聯泓新科產量提升導致的產品及物料包裝需求上升。

## 排放與廢棄物管理

### 大氣污染物排放總量<sup>1</sup>

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行
		2021	2022	2023	2023	2023	2023
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	177,264.94	172,445.97	136,470.20	395.58	136,074.60	0.018
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	千克	46,762.80	49,311.46	47,008.48	91.01	46,917.47	/
顆粒物(PM) <sup>2</sup>	千克	8,040.00	11,961.00	15,558.29	/	15,558.29	/
揮發性有機物(VOCs) <sup>3</sup>	噸	/	/	38.11	/	38.11	/

- <sup>1</sup> 融科及盧森堡國際銀行均未產生具有顯著環境影響的顆粒物(PM)排放，其自有車輛運行產生的排放甚微、數據量化的精確程度有限，故其排放未量化；聯想集團無直接排放大量廢氣，故未量化大氣污染物排放數據；聯泓新科大氣污染物排放數據的量化方法、參考方法論、相關參數及其他信息：NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>及PM排放的量化均基於廠界內設備設施排放的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。其中，PM排放依據《固定污染源廢氣 低濃度顆粒物的測定重量法》(HJ 836-2017)中的監測方法，計量鍋爐固定排放口的顆粒物濃度在線監測數據後換算得到。由移動源等產生CO及PM排放相對比例甚微，故未量化；
- <sup>2</sup> 聯泓新科PM對應燃料和其他物質在燃燒、合成、分解以及各種物料在機械處理中所產生的所有懸浮於排放氣體中的固體和液體顆粒狀物質；
- <sup>3</sup> 2023年起，聯泓新科新增披露揮發性有機物(VOCs)排放量，主要來自生產、廢水和廢棄物處置過程中的非甲烷總烴排放。

## 量化績效表

### 廢水污染物排放總量<sup>1</sup>

指標	單位	聯泓新科		
		2021	2022	2023
化學需氧量(COD)	噸	397.00	328.76	358.09
氨氮(NH <sub>3</sub> -N)	噸	13.06	31.80	18.72

<sup>1</sup> 2023年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學；融科及盧森堡國際銀行非生產型企業，均不涉及廢水污染物總量的顯著排放，且排放濃度及總量均符合運營所在地政府有關部門的相應標準，故未量化；聯想集團於全球運營點超過99%的廢水均交由第三方處理機構進行合規處理，基於其運營管理實際，未披露廢水污染物相關數據；聯泓新科COD及NH<sub>3</sub>-N排放的量化均基於廠界內污水排放口的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。

### 固體廢棄物管理<sup>1</sup>

指標	單位	2021	聯想控股		融科 2023	聯泓新科 2023	盧森堡	聯想集團 2022/23財年
			2022	2023			國際銀行 2023	
有害廢棄物生成總量 <sup>2</sup>	噸	2,254	1,959	2,196	0.32	2,193	2.29	679
有害廢棄物合規 處理處置率 <sup>3</sup>	%	100	100	100	100	100	100	100
無害廢棄物生成總量 <sup>4</sup>	噸	15,971	489,714	447,219	6,310	440,689	220	50,420
有害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸/百萬元	0.175	0.143	0.161	4.27×10 <sup>-4</sup>	0.324	3.74×10 <sup>-4</sup>	0.002
按營業面積計	噸/萬平方米	/	/	/	0.01	/	0.55	/
無害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸/百萬元	1.241	35.775	32.77	8.49	65.02	0.04	0.11
按營業面積計	噸/萬平方米	/	/	/	260.22	/	53.17	/

- 1 針對未直接統計有害／無害廢棄物生成質量的情況，公司均根據對應有害／無害廢棄物生成量的原始統計數據(如件數)及對應的單位質量估算得到其質量並加總；
- 2 此處，「有害廢棄物」指含汞廢舊燈管、廢棄電池、清洗廢油、硒鼓墨盒以及其他被列入《國家危險廢物名錄》和／或《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》的危險廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定：融科統計含汞廢舊燈管及其相關產品、廢棄電池、清洗廢油、墨盒的生成量(2022年度僅包括含汞廢舊燈管及其相關產品的收集量)；聯泓新科統計VA精製殘液、廢潤滑油、廢引發劑、廢棄包裝物以及其他被列入《國家危險廢物名錄》的危險廢物總量；盧森堡國際銀行統計廢燈泡、廢燈管、硒鼓／墨盒的生成量；聯想集團此處披露數據包括其製造、加工、運營、研發點及大型辦事處的廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡和鎮流器等有害廢棄物，不包括產品生命週期末端管理(PELM)相關數據，進一步情況詳見其2022/23財年ESG報告；
- 3 「合規處理處置」包括合規終末處置(焚燒(包括有／無能源回收)、填埋及其他處置方式)以及從處置中轉移(整備以再使用、循環利用及其他回收作業)兩種作業方式。報告期內，各附屬公司進入處置的廢棄物均為由相應主體統一收集後交由第三方場外處置，其中，融科與第三方簽訂固體廢棄物處置合同，對其含汞燈管、硒鼓／墨盒及廢舊鉛蓄電池進行合規處置；盧森堡國際銀行生成的有害廢棄物100%進入回收，聯想集團從處置中轉移的有害廢棄物均進入循環利用；
- 4 此處，「無害廢棄物」指廢紙類、餐廚垃圾等無危害性的生活垃圾以及廢水生化處理污泥等一般工業固體廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定：融科統計建築垃圾、生活垃圾的生成量(其中，建築垃圾按全年度生成體積及其平均密度估算，生活垃圾按擠壓後每日生成體積及其平均密度估算；生活垃圾中包括生成的紙類約150,000張)；聯泓新科統計廢水處理污泥、生活垃圾及其他無害廢棄物的總量；盧森堡國際銀行統計紙及紙箱、玻璃、混合包裝物、其他生活垃圾、餐廚垃圾的生成量；聯想集團此處披露數據包括其辦公室和餐廳廢棄物，以及生產工廠產生的包裝和生產廢料，不包括產品生命週期末端管理(PELM)相關數據，進一步情況詳見其2022/23財年ESG報告；此外，報告期內，盧森堡國際銀行生成的無害廢棄物100%進入回收，聯想集團從處置中轉移的無害廢棄物包括轉化再銷售／利用以及循環利用(有機廢棄物堆肥)。

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

## B部分：強制披露規定

強制披露項	報告章節
管治架構	ESG管理體系
匯報原則	報告原則
	實質性議題管理
匯報範圍	組織範圍

## C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
<b>A.環境</b>	
<b>A1.排放物</b>	應對氣候變化與能源管理；排放與廢棄物管理
A1.1	排放與廢棄物管理；量化績效表
A1.2	量化績效表
A1.3	量化績效表
A1.4	量化績效表
A1.5	ESG管理體系；排放與廢棄物管理
A1.6	ESG管理體系；排放與廢棄物管理
<b>A2.資源使用</b>	應對氣候變化與能源管理；資源管理
A2.1	量化績效表
A2.2	量化績效表
A2.3	ESG管理體系；應對氣候變化與能源管理
A2.4	ESG管理體系；資源管理
A2.5	量化績效表

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及  
關鍵績效指標

報告章節

A3.環境及天然資源

環境管理體系；資源管理；生物多樣性管理

A3.1

環境管理體系；資源管理；生物多樣性管理

A4.氣候變化

應對氣候變化與能源管理

A4.1

應對氣候變化與能源管理

B.社會

僱傭及勞工常規

B1.僱傭

員工權益與福利

B1.1

量化績效表

B1.2

量化績效表

B2.健康與安全

職業健康與安全

B2.1

量化績效表

B2.2

量化績效表

B2.3

職業健康與安全

B3.發展及培訓

員工發展與培訓

B3.1

量化績效表

B3.2

量化績效表

B4.勞工準則

員工權益與福利

B4.1

員工權益與福利

B4.2

員工權益與福利

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

C部分：「不遵守就解釋」條文	
層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
<b>營運慣例</b>	
<b>B5. 供應鏈管理</b>	供應鏈管理；可持續產品
B5.1	量化績效表
B5.2	供應鏈管理
B5.3	供應鏈管理
B5.4	供應鏈管理；可持續產品
<b>B6. 產品責任</b>	產品與服務質量管理；研發與創新
B6.1	量化績效表
B6.2	產品與服務質量管理；量化績效表
B6.3	研發與創新
B6.4	產品與服務質量管理
B6.5	信息安全與隱私保護
<b>B7. 反貪污</b>	商業道德
B7.1	量化績效表
B7.2	商業道德
B7.3	商業道德
<b>社區</b>	
<b>B8. 社區投資</b>	助力鄉村振興；推動科技創新；弘揚社會正氣； 促進社區和諧；融匯志願力量
B8.1	助力鄉村振興；推動科技創新；弘揚社會正氣； 促進社區和諧；融匯志願力量
B8.2	助力鄉村振興；推動科技創新；弘揚社會正氣； 促進社區和諧；融匯志願力量；量化績效表