



CHINA TING GROUP
華鼎集團

股份代號：3398

環境、社會及管治報告2023





目錄

- 2 關於本報告
- 6 董事會寄語
- 8 可持續發展方針
- 12 合規管理
- 16 持份者溝通
- 20 以人為本
- 26 優質營運
- 30 潔淨營運
- 40 聯繫社區
- 41 關鍵績效指標總覽







關於本報告

華鼎集團控股有限公司與其附屬公司(以下統稱「華鼎集團」或「本集團」)為一家主要以成衣原設備製造及原設計製造、時裝零售及中國內地物業投資作為主要業務的縱向一體化服裝製造商、出口商及零售商。我們欣然發佈二零二三年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在闡述本集團的可持續發展方面的政策、措施和績效，以及應對氣候變化風險的管理方針。

本報告以中、英文編寫，並可於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.chinating.com.hk)查閱。



報告範圍

本報告覆蓋華鼎集團由二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日止期間(「匯報期」)的成衣原設備製造核心業務，當中主要涵蓋位於中國內地的紡織、印染和製衣業務營運，佔年度總收入60%。本報告覆蓋集團位於中國內地共9家工廠(統稱「各附屬公司」或「各工廠」)，具體如下表所示。由於匯報期內部份附屬公司因業務調整，在匯報期內未有營運或已與其他附屬公司整合，部分數據未能在報告中披露，故部分環境關鍵績效指標的數據覆蓋範圍有可能與上年度的整體披露範圍不一致，詳見相應部分之註解。

業務類型	附屬公司 ¹
紡織廠	浙江華鼎金誠絲綢有限公司 浙江華鼎紡織科技有限公司
印染廠	華貝納(杭州)毛紡染整有限公司(「華貝納」)
製衣廠	浙江富豪時裝有限公司 浙江富成時裝有限公司 浙江華勵服裝有限公司 浙江創越時裝有限公司 深圳富豪時裝有限公司 菲妮迪國際時裝有限公司

¹ 於匯報期內，貴州省天柱縣華鼎製衣有限公司及浙江華越絲綢製品有限公司已沒有營運，故相關數據或資訊未有在本報告中進行披露。

報告原則

本報告乃根據聯交所頒佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編製，並應用了《指引》載列的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

報告原則	定義	應用
重要性	報告應反映集團對環境及社會的重要影響，或對各持份者產生重要影響的ESG事宜。	本集團透過問卷調查進行重要性評估，識別對本集團及持份者重要的ESG議題，並根據結果制定報告披露框架。
量化	關鍵績效指標應可計量。量化資料應說明計算標準及方式，並適當地提供歷史數據比較。	在可行的情況下，本集團以量化的方式統計ESG績效，並披露相關數據、計算標準及方式。同時，本集團委託獨立專業顧問，根據國家指引及國際標準計算溫室氣體排放及其他環境關鍵績效。
平衡	ESG報告應不偏不倚，展示集團的正面及負面影響，讓持份者全面評估集團的整體表現。	本集團以專業、客觀及持平的編寫原則，如實闡述及披露其在ESG各方面的表現。
一致性	報告應採用一致的披露和統計方法，以便持份者對ESG數據作有意義的比較。	本集團採用與以往報告一致的方式統計數據，如有變化影響與以往披露的對比，將會在本報告中會加以解釋。



確認及批准

本集團已設立內部監控及審查系統收集和管理相關資訊和數據，以確保本報告的披露均準確可靠。本報告已於二零二四年五月三十一日獲本集團的董事會確認及批准發佈。

意見反饋


我們歡迎公眾及持份者就本集團的可持續發展績效或本報告的內容提出意見，以持續完善可持續發展管治及策略。如閣下對本集團的可持續發展工作、本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過電郵至 esg@chinatingholdings.com 與本集團聯繫。





董事會寄語





在全球共同面臨氣候變化和環境挑戰的背景下，華鼎集團以堅定的信念和行動，致力於推動可持續發展。我們深知，環境保護和企業發展並非對立，而是相輔相成，密不可分的關係。為此，我們不斷在業務運營中引入創新技術和管理模式，力求實現減碳目標和環保效益的雙贏局面。

面對市場的快速變化和消費者日益增長的環保需求，我們在供應鏈管理、產品設計和生產流程中，積極採用綠色技術和可再生能源。這不僅有助於顯著降低我們的碳足跡，也為集團塑造了可持續發展的競爭優勢。為了實現我們的淨零碳排放目標並增強市場競爭力，本集團將致力於能源管理，這將為我們在充滿挑戰的營運環境中帶來新的機遇。我們計劃在各營運點提升能源使用效率，積極推動創新綠色科技，並將可持續發展作為集團的核心理念，加速使用清潔可再生能源。為此，我們承諾在培訓和發展方面投入更多資源，以幫助員工提升職業技能和個人發展，尤其在「可持續發展」、「能源管理」和「創新」方面，以適應未來的工作需求和挑戰。

同時，為了應對市場對於低碳產品的需求，本集團將繼續大力投資於低碳技術、材料及產品的研發，確保我們的產品能夠符合環保標準，滿足市場對綠色產品的期望。作為行業上游供應商的一員，本集團在高耗水和高污染的紡織製程中積極進行轉型升級，致力於推動紡織服裝業邁向可持續的低碳未來。我們還會與各供應商保持緊密合作，確保在整個價值鏈中最大程度地實踐可持續發展，進一步減少碳排放和環境污染。

我們堅信，員工是推動可持續發展的核心力量。因此，我們在員工培訓和發展方面投入大量資源，特別是針對「可持續發展」、「能源管理」和「創新」領域的培訓，旨在提升員工的專業技能和應變能力，確保他們能夠應對未來的挑戰和機遇。

展望未來，華鼎集團將繼續支持國家「以創新為驅動，大力推進經濟、能源、產業結構轉型升級」的政策，並以實際行動推動綠色復蘇發展。我們承諾，將可持續發展作為集團長遠策略的核心，通過制定明確的目標和行動計劃，積極應對氣候變化帶來的風險和抓住各種機遇。

感謝各位股東和合作夥伴一直以來的支持與信任。我們期待與您攜手共進，共同開創華鼎集團更加環保、更加可持續的美好未來。

可持續發展方針

可持續發展是華鼎集團新營運常態中不可或缺的一部分，它承載著我們對企業社會責任的堅定信念，亦是建立良好的企業和社會關係的重要基礎。因此，本集團注重業務營運對整個價值鏈的影響，當中包括環境、員工、供應商、客戶和社區。我們期望透過制定政策、執行措施和設定目標，將可持續發展理念融入業務和營運的各個層面，從而提升可持續發展表現，為本集團的業務營運、各持份者和社區環境帶來長久的價值。

在專注於業務發展的同時，本集團亦重視保護持份者的權益。通過與不同持份者的定期交流和溝通，我們能夠有效地了解與業務相關的關鍵議題，並為本集團的管治架構和可持續發展策略制定奠定基礎。我們將制定符合集團業務發展的可持續發展策略，並在董事會的監督、決策和引領下，通過系統性的措施推動各項工作，致力實現城市和社區的可持續發展。

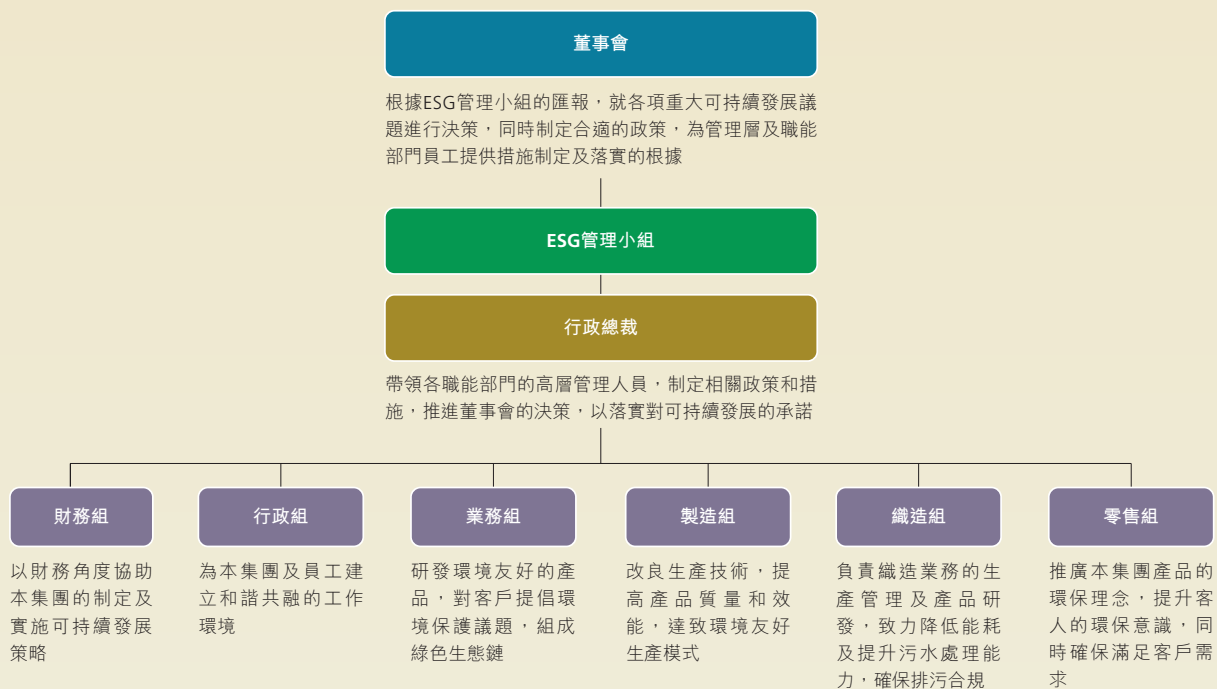
管治架構

華鼎集團堅信，擁有一個良好的企業管治架構是實現長遠成功的關鍵。透過建立透明、負責任和有效的管理體系，我們能夠確保決策的合理性和透明度，從而維持高水準的企業管治，確保業務有效運作。



本集團的董事會作為最高管治單位，全面負責華鼎集團的ESG及氣候變化事宜。董事會擔任帶領者的角色，定期對相關策略、目標、政策、措施及風險管理進行監督及決策，以促進企業的可持續發展。

本集團已成立ESG管理小組，以確保可持續發展的重要性得到適當的重視和實踐。該小組由行政總裁帶領各個部門的高層管理人員組成，負責將可持續發展管理納入整個集團的管治架構中。ESG管理小組的職責包括推動、制定和落實相關的ESG發展策略、表現目標和工作計劃。該小組定期召開會議，審議和檢視相關政策和措施的績效，並向董事會匯報集團在可持續發展方面的進度。



風險管理

董事會全盤負責維持完善有效的內部監控及風險管理系統，將風險管理納入公司的策略發展、業務規劃、資金分配、投資決定、內部監控和日常運營中。為應對來自氣候變化、市場轉變及其他方面的風險，本集團已將ESG原則納入業務營運和風險管理。我們參考了企業內部控制規範體系，包括《企業風險管理與內部控制監管規則》及其他內部控制監管要求，設計及制定合適集團的內部風險管理制度。為確保該制度的有效性，本集團在審核委員會的協助下建立一套完善的風險管理機制，識別、分析、評估和管理對集團、業務和各項職能造成影響的重大風險。此等有助本集團制定相關目標並規劃未來的發展方向。

於匯報期內，本集團根據二零二三年企業發展現狀和社會政策法規的新發展，檢視及更新風險清單，並進行風險分析。審核委員會和董事會承諾將持續發布和完善風險管理手冊，並強化風險應對措施。審核委員會將逐步按照風險等級執行風險管理流程，並持續監控風險預警指標及已識別風險應對措施的有效性，以達到對風險合理和及時的管控。有關風險管理及內部監控的詳情，請參閱本公司年報之「企業管治報告」。



其中，本集團在年內所識別出與可持續發展相關的風險如下：

風險項目	風險詳情	管控措施	風險影響程度
輿情風險	人人皆是自媒體時代的到來，外加員工的道德標準及職業操守有待提升，如員工行為不端或管理層決策失誤，都可能成為輿情風險的觸發點，這對企業內部管理提出更多挑戰。	<ul style="list-style-type: none"> 快速回應熱門自媒體管道發佈的輿情動態，避免事態升級和影響擴面； 加大與政府各類執法及行政管理部門聯動，及時控制事態，避免輿論發酵； 做好員工情緒日常疏導，減少輿情發生的可能； 	重大風險
碳中和	隨著「雙碳」進程向縱深推進，實現「碳中和」已成為企業面臨的時代挑戰。作為出口型企業，華鼎集團必須積極推進碳減排與碳中和，以提高競爭力，把握實現可持續高質量發展的歷史機遇。	<ul style="list-style-type: none"> 持續監控能耗報表，減少因「跑冒滴漏」等原因產生的能源浪費； 安裝智慧化能耗計量表和數字化能耗管控系統，實時發現能耗異常； 採用節能新技術 	中等風險

合規管理

華鼎集團視確保營運合規為重要目標，一直嚴格遵守所有適用的法律及法規，以避免因違反法律及規例而帶來的負面影響。該等負面影響可能包括業務經營暫停、信譽受損、刑罰及訴訟等。隨著不同國家收緊或調整製衣行業相關的法律法規，本集團必須適時改變以確保在當地的合規經營。為此，我們透過審核委員會監督集團有關遵守法律及監管要求的表現。同時，我們制定並實施了一系列內部政策及制度，並將其提交給董事會進行合規表現的年度審閱，以進一步強化合規管理。

在匯報期內，本集團概無與ESG各範疇相關的違法違規個案，亦無對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
環境	排放物	• 《能源管理制度》	• 《中華人民共和國環境保護法》
		• 《化學品洩漏應急預案》	• 《中華人民共和國水污染防治法》
		• 《化學品安全管理程序》	• 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
		• 《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》	• 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》
	資源使用	• 《能源管理制度》	不適用
	環境及天然資源	• 《化學品洩漏應急預案》	不適用
• 《化學品安全管理程序》			
	氣候變化	• 《氣候變化政策》	不適用

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
員工	僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《員工行為守則》 《招聘、離職制度》 《工資報酬管理制度》 《休假制度》 《申訴投訴管理辦法》 《員工投訴處理程序》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》
	健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《員工安全健康規章制度》 《設備設施安全管理制度》 《化學(危險品)儲存和使用管理規定》 《化學品及勞保用品的使用管理制度》 《化學品洩漏應急預案》 《安全生產事故應急救援制度》 《工傷/意外事故應急醫療程序》 《緊急醫療管理制度》 《火災緊急預案》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國社會保險法》
	發展與培訓	<ul style="list-style-type: none"> 《員工培訓制度》 	不適用

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
	勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《社會責任管理制度》 《童工補救管理制度》 《員工手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》
營運	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 《對供應商的篩選及審核標準》 《採購控制程序》 《供應商、分包商社會責任控制程序》 《社會責任承諾書》 	不適用

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
	產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《生產標準操作程序》 《質量手冊》 《不合格品召回制度》 《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》 《客戶投訴處理程序》 《客戶隱私和資料保護制度》 《顧客財產與隱私保護程序》 《客戶品牌保護控制管理制度》 《與顧客有關的過程控制程序》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》
商業道德	反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 《管理人員工作守則》 《反腐敗反賄賂控制程序》 《反賄賂／反腐敗承諾書》 《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》

持份者溝通

持份者的支持與參與對本集團的業務發展和可持續發展實踐至關重要。華鼎集團積極與持份者建立正面且緊密的聯繫，了解他們的期望和需求。於匯報期內，本集團繼續透過多元化的溝通渠道，與持份者保持互動及收集其意見，以更好地調整可持續發展策略和管理工作。

持份者	溝通途徑
董事及員工	<ul style="list-style-type: none">• 內部會議• 問卷調查• 績效評估• 培訓及員工活動• 員工申訴渠道• 企業通訊及社交媒體
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會及活動• 問卷調查• 企業通訊及社交媒體• 新聞稿發佈
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 問卷調查• 審核及評估• 定期溝通及會議
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶意見收集及投訴渠道• 問卷調查• 企業通訊及社交媒體
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 定期溝通• 合規紀錄
行業協會	<ul style="list-style-type: none">• 定期交流• 參與行業協會事務
社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區及義工活動• 企業通訊及社交媒體

重要性評估

在匯報期間，本集團在獨立專業顧問的協助下，通過三個步驟進行重要性評估，以識別對集團及持份者重要的ESG議題。該評估將有助我們檢視及調整集團來年的可持續發展方向及目標。

1. 識別相關議題

- 參考聯交所《指引》、報告趨勢及同業慣例，識別與本集團相關的23項環境、社會及管治議題。

2. 釐定議題優次

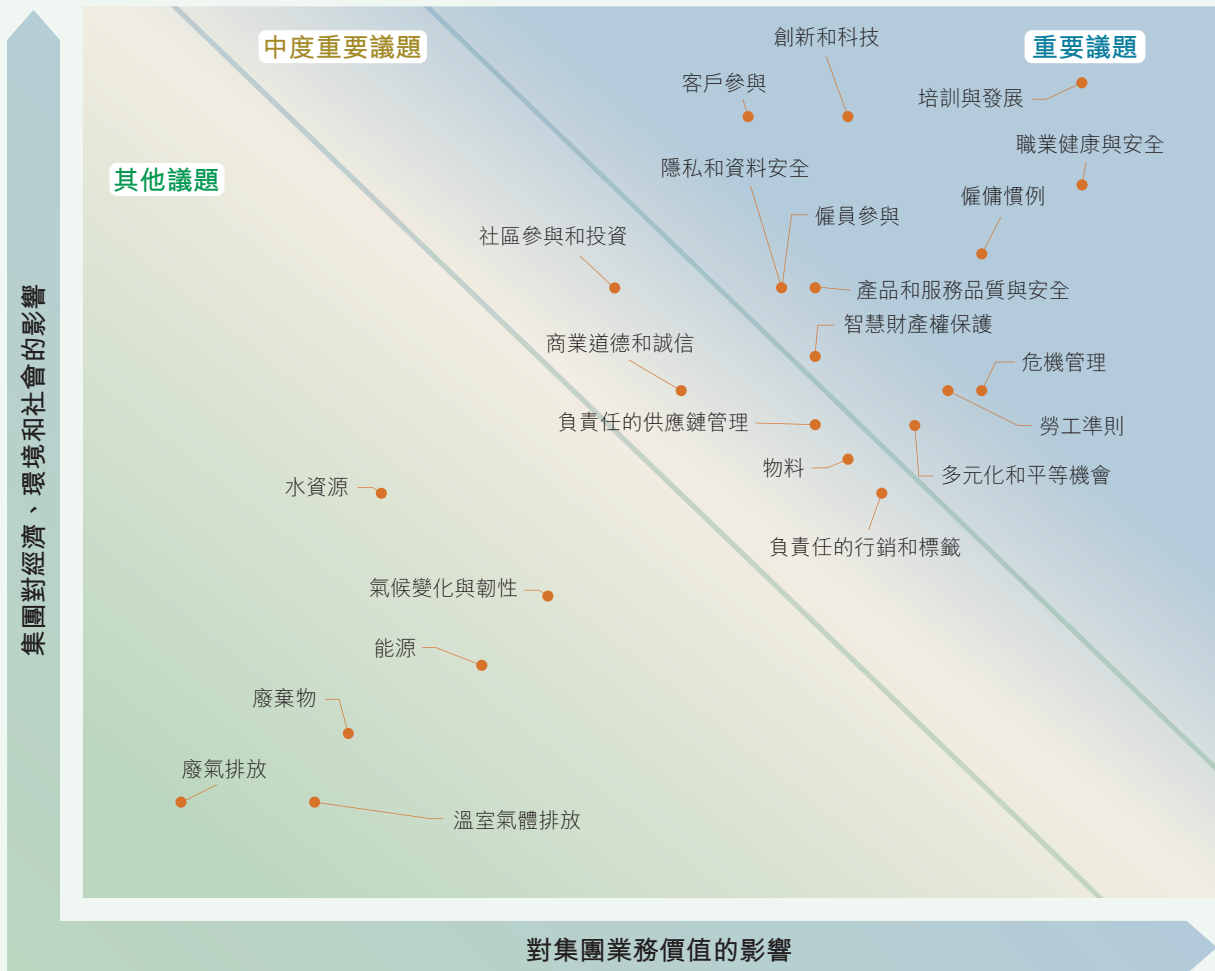
- 邀請內部和外部持份者參與線上調查，對ESG議題的重要性進行評分。
- 收集和評估議題對本集團企業價值的影響（財務重要性）和本集團對經濟、環境和社會的影響（影響重要性）的意見，以釐定各項議題的整體重要性水平。
- 制定重要性矩陣和ESG議題的優次列表。

3. 核實重要議題

- 重要性評估的結果交由董事會審閱及確認。

持份者溝通

結合議題對本集團企業價值的影響及本集團對經濟、環境及社會的影響，以下矩陣顯示23項ESG議題的整體重要性水平。右上角的12項議題被視為「重要議題」，將分別於本報告作重點披露。



今年度之重要議題如下：

僱傭及勞工常規	營運慣例	其他
<ul style="list-style-type: none"> • 培訓與發展 • 職業健康與安全 • 僱傭慣例 • 勞工準則 • 多元化和平等機會 • 僱員參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶參與 • 產品和服務品質與安全 • 隱私和資料安全 • 智慧財產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新和科技 • 危機管理

與去年相比，環境相關議題的重要性較低，集團持份者繼續強調對員工管理、創新能力及風險管理能力的關心。為回應各持份者的關心，同時應用重要性原則，本報告的匯報框架乃根據以上的重要性分析的優次而建立，並將在以下章節披露本集團匯報期內相關的表現與舉措。

以人為本

華鼎集團深明員工為推動企業可持續發展的關鍵動力，對推動集團成長至為重要。因此，我們已制定及落實一系列的僱傭管理制度及勞工常規，以建構健康安全、共融多元的工作環境及企業文化為首要目標。

僱傭管理

政策及措施

目的

《員工行為守則》
《招聘、離職制度》
《工資報酬管理制度》
《休假制度》

規定招聘及離職、薪酬、工時、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策，確保員工了解本集團的僱員制度之規定和流程

《申訴投訴管理辦法》
《員工投訴處理程序》

為確保員工的意見與感受得以申訴，本集團設立了相應的投訴管理政策及程序，與員工保持良好的雙向溝通

在競爭激烈的產業環境中，華鼎集團深信只有吸引和留住高端人才，才能有效提升我們在市場上的競爭優勢，同時為可持續發展經營提供必須的條件。作為一家負責任的僱主，我們持續完善和更新相關的僱傭管理和人事制度，堅守保護員工權益不受侵犯或剝削的承諾，確保員工能夠獲得公平待遇和法律保障。

人才招聘及挽留

我們不斷努力構建公平、公正且多元共融的工作平台，並提供具有競爭力的薪酬和福利，以招募和挽留優秀人才，打造一支卓越的人才團隊。本集團的《招聘、離職制度》和《工資報酬管理制度》清晰訂明了在招聘、薪酬及工作表現有關等人力資源的管理方式和制度。相關部門人員會按照應徵者的教育背景、工作經驗、面試表現及崗位需求等客觀標準進行招聘及評選。

在激勵政策方面，我們會定期評估員工的個人及業務績效，並依據其評核結果及當時的市場狀況，提供相應的反饋以鼓勵他們繼續提升工作表現。如員工表現良好，本集團將調整有關薪酬待遇和福利以表揚員工的貢獻，如月度綜合獎金、職級津貼、三倍休假工資、全年安全獎等。

本集團尊重員工的勞工權益，並訂定《休假制度》為不同崗位的員工安排假期。除了一般國家法定節假日外，本集團的員工享有不同種類的有薪假期，當中包括年假、病假、婚喪假、產假等，以配合員工的不同需要。為支援及推動員工平衡工作與生活，我們為員工提供伙食、公寓宿舍及旅遊等額外補貼，以提升員工士氣及凝聚力，建立他們對集團的認同感。

多元化、平等機會及反歧視

我們尊重並歡迎不同文化背景及性別人士成為本集團的一份子，故積極在業務營運中推廣平等機會及多元共融，致力營造互相尊重、彼此勉勵的工作環境。本集團已在《招聘、離職制度》中列明平等機會及反歧視的相關措施，以確保員工或應徵者在工作環境中，不會因種族、膚色、國籍、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕、殘疾、醫療狀況等不同因素而受到歧視、騷擾或差別對待。

員工申訴

本集團絕不容忍或縱容任何形式的違法行為，致力維持高誠信和道德操守的工作環境。因此，我們鼓勵當員工在工作期間遇上不平等、騷擾或歧視等不當行為時，應善用《申訴管理辦法》、《員工投訴處理程序》等政策內載列的機制進行申訴，維護自身合法權益。如經調查後證實相關員工或人士行為不當，本集團將按照程序妥善處理相關申訴事件，並確保任何被證明違反守則的人士，將因應事態的嚴重性受到相應的處分。

合規勞動

政策及措施

目的

《社會責任管理制度》
《童工補救管理制度》

在業務營運中嚴禁使用童工或強迫勞動，同時為應對誤聘童工的情況制定了應對流程，保護受影響的未成年人士

按照所制定的《社會責任管理制度》和《童工補救管理制度》，華鼎集團嚴禁於營運中使用童工及強制勞工，並對相關不當行為持零容忍態度。為防範相關行為發生及保證招聘符合當地法例法規，人事部在招聘過程中嚴格審查應徵者的背景資訊，並要求他們必需提交相關身份證明文件，確保其年齡符合法定年齡。

倘若本集團發現誤聘童工，我們將立即採取補救程序，並依據相關政策流程先停止該員工的工作，再安排其到附近醫院接受身體檢查，保證其健康未受工作影響。同時，我們亦會向當地勞工部門報告相關事宜，以及通知其家人，並承諾將按照有關法規和內部規定徹查誤用童工的原因，從而檢討及改善相關政策與措施，以防同類事件再次發生。

維護員工權益為本集團實現社會責任的重點議題之一。因此，我們嚴禁任何形式的強迫勞動行為。為消除集團潛在強迫勞動的風險，本集團要求所有準員工在上班前須簽訂勞動合同，當中訂明相關聘用條款和條件，包括工資、福利及工作範圍等資訊，確保他們明確了解相關資訊並在合法的情況下自願受聘。新入職的員工必須細讀本集團的《員工手冊》，以了解其工作時間、加班和加班費等安排，防止強迫勞動。如員工有意離職，他們必須根據勞動合同中的條例及當地法律的條款進行其辭職解聘程序，以合法合理的方式與本集團終止其僱傭合約。

守護健康

政策及措施

《員工安全健康規章制度》
《設備設施安全管理制度》

《化學(危險品)儲存和使用管理規定》
《化學品及勞保用品的使用管理制度》
《化學品洩漏應急預案》

《設備安全管理制度》

《緊急醫療管理制度》
《火災緊急預案》

目的

加強防範與職業健康與安全相關之風險，保障員工及相關人士的安全和健康

確保妥善處理化學品及其他危險物品以保護員工，同時限制相關化學物的搬運、使用、儲存和廢棄方式，維持工作環境的安全

負責管理各附屬公司生產設備的日常檢查及維修，確保設備運作正常，維持工作環境的安全

當發生任何員工受傷或火災等相關安全事故時，為員工提供處理流程，確保在安全的環境下，依據事態之嚴重性採取相應緊急措施，並儘快通知消防或救護機關，護送受傷人員送達就近醫院進行救治

華鼎集團認為建立安全優質的工作環境是作為僱主的基本責任，並承諾將盡最大努力保障所有員工的工作健康及安全。本集團已制定及落實一系列與員工的職業健康及安全相關的政策與措施，並由集團的「環境衛生與健康及安全生產領導小組」負責審視主要現有和潛在的職業安全及健康風險，並持續完善相關緩解策略，確保相關風險管理行之有效。

基於業務性質關係，本集團員工或需在生產營運過程中接觸或使用化學品，所以預防化學品洩漏的發生及減輕相關意外的嚴重性，成為了本集團重點關注事務之一。本集團要求員工細讀《員工安全健康規章制度》、《化學(危險品)儲存和使用管理規定》及《化學品及勞保用品的使用管理制度》，確保員工在使用化學品之前，熟悉其化學危害及相關安全措施。與此同時，我們會根據《化學品洩漏應急預案》向員工提供充足的資料、指導和訓練，如定期進行化學品洩漏演習和安全培訓，並作評估以改善程序，確保員工熟悉有關事故的基本知識和緊急應變安排，減低潛在的安全風險。

各部門負責人、專職安全人員、班組長及班組安全人員、新進員工及外來務工人員須接受有關健康與安全專門培訓。例如，透過「三級安全教育」制度，全體員工須定期進行消防滅火演習，以及參與一年兩次的火災疏散演習，以加強員工的應變能力。

過去三年(包括匯報期)因工死亡人數	0
因工受傷人數	0
工傷率(每千名員工)	0
因工受傷損失工作日	0

鼓勵成長

政策及措施

《員工培訓制度》

目的

為不同職級和部門的人員提供不同類型的培訓，以配合員工在工作崗位上的需要，當中包括入職培訓、在崗培訓、管理培訓等

為展示華鼎集團踐行讓員工發揮才能的承諾，本集團積極投放資源於員工發展，持續完善人才發展及培訓計劃，鼓勵他們與集團共同成長。根據《員工培訓制度》的既有程序，我們按照員工需要制定年度培訓計劃，確保不同階級的員工均獲得培訓機會。相關部門需根據市場及行業趨勢，以及參考過往的培訓成效、回饋、管理層的意見等因素持續改善相關培訓內容，以協助發掘其潛在的發展領域，同時加強本集團的管理及提升競爭優勢。

本集團亦會為不同職級和部門的人員提供不同類型的內部培訓，當中包括入職培訓、在崗培訓及管理培訓等，旨在配合員工在工作崗位上的需要。除了提供內部培訓，我們更鼓勵員工參與外部的培訓課程，擴闊其視野與學習範圍，以提升跨領域的觀察角度與歷練，為自身及本集團創造更高的價值。為了讓員工能對未來業務轉型作好準備，本集團引入了更多與可持續發展和新業務相關的培訓。

在匯報期內，本集團共有1,493名員工受訓，總受訓員工比率為78.79%。整體員工平均受訓時數超過24.09小時，較上年度減少56.35%。

優質營運

華鼎集團致力提供創新和可持續的高品質產品和服務。為了維護本集團的良好聲譽並保持與客戶的長遠關係，我們已制定多項營運管理措施，並持續審查和優化相關產品質量和供應商管理。藉此，我們確保在全面合規的基礎上，穩定地向客戶提供符合嚴格安全要求的產品和服務。

政策及措施

目的

《生產標準操作程序》
《質量手冊》

透過政策設定標準化生產程序，明確員工的作業質量與水準，以維持優質的生產質量

《客戶投訴處理程序》
《產品預警、索賠、退貨及投訴
資訊程序》
《不合格品召回制度》

清晰列明投訴處理和回收不合格產品之指引，務求降低有關客戶及公眾的健康安全風險

《客戶隱私和資料保護制度》
《顧客財產與隱私保護程序》
《客戶品牌保護控制管理制度》
《與顧客有關的過程控制程序》

透過各項制度與程序，限制員工在處理機密資料及客戶信息時的權限，同時訂明相關責任，全面降低資料外洩或侵權的風險

嚴控質量

隨著時代變遷以及潮流、經濟和生活模式等因素的改變，客戶對產品和服務的需求和要求也隨之變化。為滿足多樣化的客戶需求並保障他們的安全，本集團秉持為客戶提供優質服務的核心價值，不斷努力改進產品，同時創造並提供更多樣化的產品和服務，以提升客戶生活質量為目標。

質量管理

本集團已建立健全項目質量管控機制，由生產部門和質檢部門負責管控及監察生產過程與成品質量。相關員工須嚴格遵循《生產標準操作程序》中的質量管理體系，落實產品質量控制措施，包括在製造過程中進行各類檢驗和測試，從而提高裁剪、車間、針工、水洗及包裝等各生產步驟的表現，

確保產品符合內部質量標準及客戶要求。本集團部分附屬公司根據營運需要設有《質量手冊》。質量管制人員須按照手冊的指引，對原材料和成品進行抽查、測量及分析，並依據結果提出相應的提升措施及方案，保證產品的質量狀況符合所要求的具體指標。

客戶溝通

本集團致力與客戶及公眾建立直接的溝通渠道，以確保他們能夠對我們提出意見和投訴，持續改善服務並實現進步。透過該等溝通渠道，我們收集客戶意見並了解他們的需求，以便提供更專業的售後服務。為持續推動服務改善，我們實施《客戶投訴處理程序》，並成立了專責調查小組，負責處理所有客戶投訴相關事宜。調查小組由總經理領導，並與各相關部門經理合作，全面分析投訴的原因和責任。根據《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》和《不合格品召回制度》的要求，我們會盡快回收不合格產品。同時，我們將迅速回應客戶提出的意見，以提高客戶滿意度並避免同類問題再次發生。

在匯報期內，本集團沒有收到重大的客戶投訴，亦無因產品因安全與健康理由而須回收的個案。

保障私隱及知識產權

權益保障及網絡安全成為社會上廣受關注的議題之一。對此，本集團重視網絡安全並致力保護個人私隱和知識產權。為確保本集團及客戶的機密內容不被洩漏，當中包括專有的生產技術、產品設計和客戶合同內容，我們已實施多項客戶隱私和資料保護政策和制度，並只允許獲授權的指定部門或人員存取相關內容。

此外，本集團的部分附屬公司按照營運需要建立了《客戶品牌保護控制管理制度》，禁止參觀者在生產區域或樣品展示廳拍攝，並嚴格管理和保護有關客戶品牌、產品配件和商標的權益，以避免客戶資料或設計遭受侵犯。為了確保本集團各部門的責任落實，我們亦制定《與顧客有關的過程控制程序》，明確相關責任，以確保產品設計和服務符合與客戶合同簽訂的要求，同時降低資訊外洩風險。

供應鏈管理

政策及措施

目的

《對供應商的篩選及審核標準》
《採購控制程序》

標準化的源頭管理制度及程序，並藉此規範、考核及審批供應商的產品質量、不合格品的處理和補救措施、售後服務等

《供應商、分包商社會責任控制程序》
《社會責任承諾書》

為供應商提供明確的社會責任要求，確保本集團所合作的供應商均理解我們對社會責任的重視，提升供應鏈的社會責任表現

華鼎集團一直以來致力將各項ESG管理元素納入供應鏈管理，並與供應鏈上的合作夥伴分享我們對可持續發展的價值觀。為了降低供應鏈的相關風險，我們定期審核和更新供應商的篩選審核標準和採購程序，以確保選擇到具有高水準、高品質且合法合規的供應商和商業夥伴。同時，我們建立了標準化的源頭管理制度和程序，並將ESG要求納入優先考慮的採購範疇，以確保主要原材料的供應穩定和可持續發展。倘若相關產品的品質未能滿足本集團和客戶的要求，我們將撤銷不合格供應商的供應資格，並委託其他合格供應商接替其位置。

本集團已根據風險管理體系推行與供應商管理有關的政策與措施，並要求所有供應商簽署《社會責任承諾書》，以降低供應商管理中可能影響業務營運的現有或潛在風險。為加強對供應商的管理與控制及提升其ESG表現，我們會分析、評估和管理相關政策與措施的有效性及足夠性，並定期到供應商現場進行實地考察，評估相關環境和社會績效，以促進他們持續提高其環境和社會相關表現為目標。

本集團已根據風險管理體系推行與供應商管理有關的政策與措施，並要求所有供應商簽署《社會責任承諾書》，以降低供應商管理中可能影響業務營運的現有或潛在風險。此外，為更好地管理供應商及提升他們的ESG表現，我們會定期進行分析、評估和管理相關政策與措施的有效性及足夠性。我們亦會到供應商的現場進行實地考察，以評估他們的ESG績效。

在匯報期內，本集團共有94家供應商，位於中國內地的供應商佔約96.81%，主要提供生產所需之各種原料，而其餘的供應商則來自香港及亞洲其他地區。

反貪污

政策及措施

《管理人員工作守則》
《反腐敗反賄賂控制程序》

目的

規範員工之商業道德行為準則，全面杜絕包括賄賂、欺詐、勒索、洗黑錢等不正當的交易活動

華鼎集團一直秉持廉潔誠信的核心價值經營業務及對所有欺詐行為持零容忍態度。我們堅決反對任何形式的貪腐行為，包括賄賂、欺詐、勒索、洗黑錢等不正當的交易活動。為確保本集團能保持高水準的業務誠信、誠實與透明度，我們積極培養清正廉潔的理念文化。通過制定《管理人員工作守則》和《反腐敗反賄賂控制程序》，我們建立合乎商業道德的行為準則，規範集團人員的行事作風。重要崗位員工及商業夥伴須簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》及《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》，以防止相關人士在物料採購、工程、銷售及設備購置等商業活動中違背公平原則。

本集團已設立清晰的舉報處理程序，鼓勵員工或商業夥伴就涉嫌貪污或刑事罪行的可疑行為及人士提出舉報。舉報者可按照既有的舉報程序，透過匿名舉報熱線向本集團檢舉不當行為。我們承諾將嚴格保密並妥善處理所有檢舉，以確保舉報人士免受不公平對待或報復。本集團將根據案件的嚴重性，選擇將案件交由相關執法部門依法追究刑事責任，以維護公眾利益和法律秩序。

為提升集團人員的防貪意識，本集團在匯報期內為董事及員工舉辦多場反貪污培訓，共計培訓了944小時。

潔淨營運

近年，氣候變遷的威脅日益嚴重，世界各國紛紛承諾實施「碳中和」和「淨零排放」等目標及措施，以應對該挑戰。各大型企業亦公開提出各種減碳方案，以支持實現該等目標。本集團將全力配合中國的「雙碳」目標，以及香港特區政府的「碳中和」目標，並積極努力提升資源使用效率，降低碳排放，以促進社會邁向低碳經濟轉型，為社會和環境帶來正面影響。

為達成保護環境和節約能源的可持續發展目標，本集團已建立一個符合自身業務特色和環境方針的環境管理體系。我們制定了具有挑戰性且可實現的環境目標和策略，並努力改善和管理相關環境績效，以應對氣候變化。在匯報期內，我們積極監察和管理排放和資源使用情況，並實施各項節能減碳政策和措施。同時，我們致力提升員工的環保意識，建設潔淨營運文化。

排放管理

政策及措施

目的

《能源管理制度》

為工廠和辦公室用電設立指引，指導員工在日常運營中降低能源消耗

《化學品洩漏應急預案》

明確相關收集有害廢棄物之程序與處理手法，以及應對洩漏事故之基本知識，減低潛在安全風險

《化學品安全管理程序》

溫室氣體及空氣污染物

本集團一直致力提倡節能減碳，並通過將與減碳和氣候相關的倡議和行動融入其整個生產業務，加速低碳轉型和潔淨營運的進程。為減少溫室氣體和空氣污染物的排放，本集團已制定《能源管理制度》。該制度為工廠和辦公室的用電提供指引，以指導員工在日常運營中降低能源和其他資源的消耗。此外，本集團還積極開展了各種節能減碳的措施，包括但不限於加強能源效益、推廣可再生能源的使用以及提倡環保意識的培養等等。

用電設備規範

- 定期檢查和維護用電設備，確保用電效率
- 要求設備負載率保持在40%以上，以確保高效運轉
- 定期清理維修空調系統，確保高效運行及較長的使用壽命
- 建議空調溫度設定於攝氏24至26度

數碼轉型 綠色出行

- 增加使用線上溝通及遙距工作，加速數碼轉型的步伐
- 減少不必要的商務旅行
- 如員工需要用車，他們必須填寫出車單向有關部門進行登記
- 建議員工盡量選擇共乘，以降低成本同時減少相關排放物

員工環保意識

- 員工在入職時需接受相關環境管理培訓，以提高他們的環保意識
- 規定所有員工在下班時需檢查並確認水、電、蒸汽等已經關閉

於匯報期內，本集團的溫室氣體排放總量為31,109公噸二氧化碳當量及溫室氣體排放密度為0.02公噸二氧化碳當量／千港元營業額，較上一年度減少約10.3%及5.0%，主要來自生產過程中所使用的外購電力和熱力。其中，集團的範圍三排放較去年大幅增加，主要由於商務旅行活動大幅增加所致。

溫室氣體排放	單位	2023	2022	變化
範圍1 ²	公噸二氧化碳當量			
直接溫室氣體排放		5,091	4,547	12.0%
範圍2 ³	公噸二氧化碳當量			
能源間接溫室氣體排放		25,989	30,128	-13.7%
範圍3	公噸二氧化碳當量			
其他間接溫室氣體排放		29	2	1,350.0% ⁴
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	31,109	34,677	-10.3%
溫室氣體排放密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量/ 千港元營業額	0.02	0.02	-5%

本集團的主要空氣污染物排放源為固定設備和車輛消耗化石燃料。在匯報期內，相關業務、人員的減少以及某些生產設施的停用，空氣污染物中的氮氧化物和可吸入懸浮粒子的排放量與去年相比分別約減少了9.2%及50%，而硫氧化物的排放則上升了8.3%。氮氧化物和硫氧化物的減少，主要是由於汽油和柴油用量下降，而可吸入懸浮粒子的上升則是天然氣使用增加所致。

空氣污染物排放 ⁵	單位	2023	2022	變化
氮氧化物	公斤	2,196	2,419	-9.2%
硫氧化物	公斤	13	26	-50.0%
可吸入懸浮粒子	公斤	182	168	8.3%

廢棄物

為更有效減少生產過程中的有害及無害廢棄物，本集團持續優化其廢棄物管理政策和系統，致力從源頭減量及實現資源再利用化。我們向員工宣導廢棄物分類回收的重要性，並提供相關資源和設施，方便他們進行分類回收。所有員工須按照指引，將廢棄物仔細劃分為有害廢棄物及無害廢棄物，以確保在棄置任何物件前依據相關法例法規進行分類處理。

² 計算方法和排放因子參考港交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》(試行)及《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

³ 購買電力排放系數參照《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》(0.5703 tCO₂/MWh)，熱力排放因子採用0.11噸二氧化碳當量/吉焦。

⁴ 範圍三排放的大幅增加，主要來自於員工大幅增加的商務旅遊所致。

⁵ 計算方法和排放因數參考港交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南》及《生活源產排污系數手冊》。計算車輛排放時採用了《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南》中的預設的硫含量，汽油和柴油的硫含量分別為50 ppm和350 ppm。

廢棄物分類	廢棄物種類	處理方法
有害廢棄物	廢機油、廢水、污泥、報廢塗料等	按照《化學品安全管理程序》及《化學品洩漏應急預案》為相關有害廢棄物進行詳細的記錄、分類和儲存，再交由合資格的危廢收集商處理
無害廢棄物	廢紙箱、廢包裝袋和碎布等	交由相關市政部門或合格的回收商收集和處理

於匯報期內，本集團產生1,663公噸有害廢棄物，比往年增加約33.3%，主要來自華貝納污水處理系統在處理污水後所產生的污泥、廢棄化學原料包裝和廢機油，而當中污泥重量包括處理園區內其他單位的污水，但無法將相關數據分開計算。此外，本集團產生約157公噸無害廢棄物，比往年減少約50.0%。

廢棄物	單位	2023	2022	變化
有害廢棄物產生總量	公噸	1,663	1,248	33.3%
有害廢棄物密度(以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.008	0.010	-20.0%
無害廢棄物產生總量	公噸	157	276	-43.1%
無害廢棄物密度(以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.0001	0.0002	-50.0%

本集團承諾將訂立長遠減廢目標，制訂及落實更多相關政策及措施，積極從多方面向員工宣導減廢回收。除了加強相關可持續發展廢物管理培訓，我們亦會教育員工有關資源循環的觀念，共同推動環境保護。

廢水

基於行業特性，本集團的營運涉及較多廢水產生，包括各廠房及辦公室所排放的生產廢水及生活污水。因此，本集團重視水資源的回收再利用，並致力提升營運中的水資源管理。本集團會將相關廢水進行處理，確保經過處理的廢水均達到《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》的相應標準及符合企業生產所需，同時將其重新有效地回用於生產車間、印染車間或作綠化灌溉用途。此舉不僅能更好地保護環境，減少對水源的依賴，亦能節約成本並提高生產效率。

此外，我們採用了不同的污水處理系統及措施，以確保廢水得到妥善處理並提高水資源的使用效率。本集團的華貝納已啟用先進的污水處理系統，通過專業的處理程序，將部份工廠污水進行處理並實現了高達70%以上的回用率。

於匯報期內，本集團共產生約596,652公噸和521,710公噸的生活廢水及工業廢水。

資源效益

本集團積極將各種環保行動融入日常營運中，以減少對天然資源的過度使用，同時提高資源的有效利用。為有效實現節能、節水和減廢等目標，本集團已制定《能源管理制度》，並實施一系列相關的資源管理措施。同時，我們致力培養員工善用資源的習慣，以更好地保護環境。詳情請參閱「排放管理」章節。

能源

本集團一直以實際行動推動可持續發展，努力不懈地尋找更多的可持續發展方案，不斷改進能源使用和管理，以確保我們的行動符合環境保護的原則和目標。除了積極使用太陽能及光伏發電等可再生能源，部份附屬公司成立了能源管理小組，負責制定和落實能源管理措施及年度節能任務。此外，我們定期檢討相關政策與措施的績效，以確保能達到最高的能源效益和回報。

於匯報期內，本集團各營運點的能源總耗量為74,279兆瓦時。其中，本集團主要的能源集中在外購電力及熱力，它們為16,391兆瓦時及42,023兆瓦時，分別佔能源總耗量的22%及57%。能源總耗量比上年度減少約12.6%，主要原因為外購熱力降低約21.6%。此外，本集團在年內亦減少了柴油的使用，耗量較去年減少約60.9%。

能源	單位	2023	2022	變化	
直接能源	汽油	兆瓦時	567	660	-14.1%
	柴油	兆瓦時	129	330	-60.9%
	液化石油氣	兆瓦時	154	185	-16.8%
	天然氣	兆瓦時	15,015	12,445	20.7%
	液化天然氣	兆瓦時	—	—	—
	生物質燃料	兆瓦時	—	—	—
間接能源	外購電力	兆瓦時	16,391	15,343	6.8%
	外購熱力	兆瓦時	42,023	53,572	-21.6%
可再生能源	太陽能及 光伏發電	兆瓦時	—	2,442	—
能源總耗量	兆瓦時	74,279	84,976	-12.6%	
能源使用密度(以營業額計算)	兆瓦時/ 千港元營業額	0.04	0.05	-20.0%	

水資源

本集團的業務需要大量用水，主要取自市內供應之水資源，於匯報期內並無求取水源方面的問題。然而，我們深信一家負責任的企業應承擔其環境責任。除了建設污水處理系統以實踐循環用水，我們亦制定節水措施，以減少生產用水單位耗量為目標，提高員工對節水意識的重視程度。

- 安裝節水器具，減少不必要的用水；
- 推行內部節水宣傳活動，提高員工對節水重要性的認識；
- 規定所有員工在下班時檢查並確認水已關閉，杜絕水資源的浪費；
- 定期檢查自來水管道及水籠頭等設施，避免滴水漏水等情況；及
- 定期監測用水量，以便及時發現滲漏問題，儘早維修解決。

在匯報期內，本集團的總耗水量和耗水密度為596,652.22立方米及0.36立方米／千港元營業額，分別比往年減少約-12.32%和-5.26%，主要由於營運點數量減少所致。

水資源	單位	2023	2022	變化
總耗水量	立方米	596,652	680,517	-12.3%
耗水密度(以營業額計算)	立方米／ 千港元營業額	0.36	0.38	-5.3%

辦公室用紙

本集團實現無紙化辦公室，鼓勵員工充分利用各種電子檔案和通訊設備。這不僅有助於節省紙張和資源，還能提高工作效率和環境保護意識。

在匯報期內，本集團的總耗紙量和耗紙密度為3.6公噸及0.000002公噸／千港元營業額，分別比往年減少約92.7%和99.3%。本集團的用紙量大幅減少，主要由於集團的無紙化政策行之有效。

辦公室用紙	單位	2023	2022	變化
總耗紙量	公噸	3.6	49	-92.7%
耗紙密度(以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.000002	0.00003	-99.3%

包裝材料

為進一步減少包裝材料的使用量，本集團不斷改進其包裝方法。除了將原本一件一包的包裝方式改為五件、十件、三十件、五十件一包的方式外，我們還採取了其他措施，例如開發更環保的包裝材料、優化包裝設計，以最大限度地減少材料的浪費，以及與供應商合作，共同探索更節約資源的包裝方法。該等措施不但讓我們的產品更環保，同時滿足客戶的需求和期望。在匯報期內，本集團的包裝材料總量為89噸，比往年減少約27.1%，而密度則為0.0001噸／千港元營業額，與去年持平。

包裝材料	單位	2023	2022	變化
紙箱	公噸	77	90	-14.4%
包裝袋	公噸	12 ⁶	23	-47.8%
鐵／金屬	公噸	— ⁷	9	—
包裝材料總量	公噸	89	122	-27.1%
包裝材料密度	公噸／ 千港元營業額	0.0001	0.0001	—

來年，本集團將配合社會低碳轉型的趨勢，承諾探討最佳的減碳路徑，進一步訂立長遠的減排、節能、節水及減廢等環境目標，制定相關行動方案，加強排放及資源管理績效，實踐低碳綠色生產及辦公。此外，我們將積極探索新的創新技術，更有效地減碳並保護環境。透過與合作夥伴的合作和持續研發，我們將引領集團邁向可持續發展的道路，同時提升我們產品的質量，以迎接未來的挑戰。

⁶ 2022年度佔使用塑膠包裝較多的浙江華越絲綢製品有限公司已於2023年停止營運，進一步減少了集團整體的包裝袋用量。

⁷ 2022年度唯一使用金屬包裝的浙江華越絲綢製品有限公司於2023年停止營運，所以2023年度並無相關數據。

環境及天然資源

由於行業的性質，本集團需要使用大量珍貴的天然資源，如原材料、水和能源等。本集團深明資源並非取之不盡，同時生產過程更有機會為周邊環境及天然資源帶來潛在影響。本集團承諾以多管齊下的方式，逐步加強對原材料、水、能源和化學品等資源的管理，積極拓展可再生能源及環境污染防治技術，監察、檢視及降低其營運及產品對環境產生的負面影響。

為加強員工的環境安全意識及預防化學品洩漏事故發生，本集團的《化學品洩漏應急預案》明確一切有關化學品洩漏事故之應急方案、程序及處理手法。所有員工須定期參與相關模擬演習，提高洩漏治理水準，以便在遇上緊急事故時，能有效地控制洩漏及組織救援，防止洩漏災害對周圍環境，包括空氣、土地、水體及相關人員造成影響或傷亡。為有效識別與環境及天然資源相關的潛在環境影響及風險，本集團運用不同的創新科技為業務營運進行環境風險評估及分析，以助計劃及訂立合適的措施，減少產品開發及製造過程中的污染物排放。

由於本集團所從事的行業特性，我們需要大量珍貴的天然資源，包括原材料、水和能源等。我們深知這些資源並非取之不盡，同時我們的生產過程也可能對周邊環境和天然資源產生潛在影響。因此，我們承諾將以多種方式來加強對原材料、水、能源和化學品等資源的管理，並積極推廣可再生能源和環境污染防治技術。我們將監察、檢視並降低我們的營運和產品對環境所造成的負面影響。

為了加強員工對環境安全的意識並預防化學品洩漏事故的發生，我們制定了《化學品洩漏應急預案》。該預案明確了所有與化學品洩漏事故相關的應急方案、程序和處理手法。所有員工都需要定期參與相關的模擬演習，以提高洩漏管理水準。我們的目標是在發生緊急事故時，能夠有效地控制洩漏並組織救援，以防止洩漏災害對周圍環境、包括空氣、土地、水體和相關人員造成影響或傷害。為了有效識別與環境和天然資源相關的潛在環境影響和風險，我們運用不同的創新科技來進行業務營運的環境風險評估和分析。這有助於我們計劃和制定適當的措施，以減少產品開發和製造過程中的污染物排放。

氣候變化

全球氣候變化與相關環境問題的影響日益明顯，本集團將竭力配合國家共同應對氣候變化的挑戰，識別及管理與業務營運相關的氣候風險，把握低碳經濟所帶來的機遇。為確保減碳策略和氣候變化應對措施能清晰地傳達至業務營運的每個層面，本集團已制定《氣候變化政策》，以三個導向：「減緩」、「適應和抵禦」及「溝通」作為管理方針及策略，以減少營運過程中產生的碳排放及識別其所衍生的風險或機遇，以提高自身氣候變化的韌性和適應力。所有員工均須遵守此政策，積極展開各項減碳行動。展望未來，本集團將加強氣候變化的風險管理工作，考量及識別氣候變化帶來的重大風險，並投放更多資源於制定相關行動方案與減緩措施，為應對氣候變化及相關環境問題作出貢獻。

全球氣候變化與相關環境問題的影響日益明顯。本集團致力於配合國家共同應對氣候變化的挑戰，並識別及管理與業務營運相關的氣候風險，以把握低碳經濟所帶來的機遇。為確保減碳策略和氣候變化應對措施能清晰地傳達至業務營運的每個層面，本集團已制定《氣候變化政策》。該政策以三個導向：「減緩」、「適應和抵禦」及「溝通」作為管理方針及策略。透過減少營運過程中產生的碳排放並識別其所衍生的風險或機遇，本集團旨在提高自身氣候變化的韌性和適應力。所有員工均須積極遵守此政策並展開各項減碳行動。展望未來，本集團將加強氣候變化的風險管理工作，考量並識別氣候變化帶來的重大風險，同時投放更多資源於制定相關行動方案與減緩措施，以為應對氣候變化及相關環境問題作出貢獻。



聯繫社區

作為負責任的時尚產業之一，本集團致力弘揚樂善好施的精神，持續整合及推動企業的社會責任工作。於匯報期間，本集團繼續集中投放資源於教育發展方面，實踐對社會責任的義務和貢獻承諾，期許自身的力量能為社會帶來正向影響力。

自2017年開始，為支持教育事業的發展並鼓勵學校教育工作者，本集團在浙江理工大學設立了「華鼎教育貢獻獎」及「華鼎師德師風獎」，總金額達至150萬元人民幣。該等獎項不僅展現對優秀教育工作者的肯定，亦代表對他們辛勤工作的鼓勵和支持。

此外，為鼓勵學生的「德」、「智」、「體」的全面發展，本集團在貴州省天柱民族中學設立「華鼎獎學金」。該獎學金計劃為期10年（2019年–2028年），每年提供獎金共6萬元人民幣，以表彰和獎勵家境困難但品學兼優的學生，為他們提供更多的學習機會和支持，讓他們能夠充分發揮潛力。

展望未來，本集團承諾將持續身體力行及不遺餘力地以各種方式貢獻社區，專注於相關公益慈善項目領域，積極發展社會公益事業，推動社區可持續發展。

關鍵績效指標總覽

環境績效

	單位	2023	2022	2021	2020
空氣污染物排放					
氮氧化物	公斤	2,196	2,419	3,291	798
硫氧化物	公斤	13	26	27	30
可吸入懸浮粒子	公斤	182	168	231	31
溫室氣體排放					
範圍1	公噸二氧化碳當量				
直接溫室氣體排放		5,091	4,547	5,741	535
範圍2	公噸二氧化碳當量				
能源間接溫室氣體排放		25,989	30,128	42,375	33,371
範圍3	公噸二氧化碳當量				
其他間接溫室氣體排放		29	2	2	8
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	31,109	34,677	48,118	33,914
溫室氣體排放密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量/ 千港元營業額	0.02	0.02	0.04	0.03
廢棄物					
有害廢棄物產生總量	公噸	1,663	1,248	1,512	193
有害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.008	0.010	0.011	0.0002
無害廢棄物產生總量	公噸	157	276	315	487
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.0001	0.0002	0.0004	0.0004

關鍵績效指標總覽

	單位	2023	2022	2021	2020
能源					
直接能源					
汽油	兆瓦時	567	660	745	718
柴油	兆瓦時	129	330	332	366
液化石油氣	兆瓦時	154	185	121	104
天然氣	兆瓦時	15,015	12,445	18,545	—
液化天然氣	兆瓦時	—	—	—	74
生物質燃料	兆瓦時	—	—	204	—
間接能源					
外購電力	兆瓦時	16,391	15,343	17,962	13,165
外購熱力	兆瓦時	42,023	53,572	80,523	63,987
可再生能源					
太陽能及光伏發電	兆瓦時	—	2,442	2,678	4,081
能源總耗量	兆瓦時	74,279	84,976	121,110	82,495
能源使用密度 (以營業額計算)	兆瓦時/ 千港元營業額	0.04	0.05	0.10	0.071
水資源					
總耗水量	立方米	596,652	680,517	727,307	688,521
耗水密度 (以營業額計算)	立方米/ 千港元營業額	0.36	0.38	1.01	0.61
辦公室用紙					
總耗紙量	公噸	3.56	49	—	—
耗紙密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.000002	0.00003	—	—
包裝材料					
紙張及紙箱	公噸	77	90	186	—
包裝袋	公噸	12	23	26	—
鐵/金屬	公噸	—	9	9	—
包裝材料總量	公噸	89	122	221	1,112
包裝材料密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.0001	0.0001	0.0003	0.001

社會績效⁸

員工人數 ⁹		2023	2022
性別	男性	722	809
	女性	1,173	1,532
年齡	31歲以下	200	201
	31-50歲	1,247	1,632
	50歲以上	448	508
職級	高級管理人員	25	39
	中級管理人員	88	94
	一般員工	1,782	2,208
僱傭類別	全職	1,895	2,341
地區	中國內地	1,894	2,341
	香港	1	0
總員工人數		1,895	2,341

新入職員工人數及比率 ¹⁰		2023	2022
性別	男性	104 (14.40%)	不適用
	女性	145 (12.36%)	不適用
年齡	31歲以下	56 (28.00%)	不適用
	31-50歲	70 (11.71%)	不適用
	50歲以上	47 (10.49%)	不適用
地區	中國內地	248 (13.09%)	不適用
	香港	1 (100.00%)	不適用
總新入職員工人數及比率		249 (13.14%)	不適用

⁸ 本集團在年內並無聘請任何其他勞動人員(非集團員工但由集團控制的工作場所的人員)，故將不作相關披露。

⁹ 匯報期末之總員工人數。

¹⁰ 新入職員工比率(百分比) = 該類別新入職員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

關鍵績效指標總覽

流失員工人數及比率 ¹¹		2023	2022
性別	男性	109 (15.10%)	103 (12.73%)
	女性	158 (13.47%)	243 (15.86%)
年齡	31歲以下	37 (18.50%)	64 (31.84%)
	31-50歲	105 (8.42%)	208 (12.75%)
	50歲以上	125 (27.90%)	74 (14.57%)
地區	中國內地	267 (14.10%)	346 (14.78%)
	香港	0 (0%)	0 (0%)
總流失員工人數及比率		267 (14.09%)	346 (14.78%)

健康與安全		2023	2022
因工死亡人數 ¹²		0	0
因工受傷人數		0	0
工傷率(每千名員工)		0	0
因工受傷損失工作日		0	0

受訓員工比率 ¹³		2023	2022
性別	男性	79.09%	72.93%
	女性	78.60%	78.26%
職級	高級管理人員	84.00%	71.79%
	中級管理人員	78.41%	70.21%
	一般員工	78.73%	76.77%
總受訓員工比率		78.79%	76.42%

¹¹ 流失員工比率(百分比) = 該類別流失員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

¹² 本集團在過去三年，包括2023年，並無因工死亡個案。

¹³ 受訓員工比率(百分比) = 該類別受訓員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

員工平均受訓時數(小時) ¹⁴		2023	2022
性別	男性	25.71	54.14
	女性	23.08	55.73
職級	高級管理人員	23.16	13.44
	中級管理人員	24.92	14.70
	一般員工	24.13	57.64
員工平均受訓時數		24.09	55.18

供應鏈管理		2023	2022
地區	中國內地	91	125
	香港	2	2
	亞洲其他地區	1	1
總供應商數目		94	128
執行相關慣例的供應商百分比	採購慣例	91.49%	不適用
	ESG慣例	78.72%	不適用
獲認證的供應商數目	ISO 9001	10	7
	ISO 14001	0	2
	OHSAS 8000	0	1

產品責任		2023	2022
因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比		0	0
產品及服務的重大客戶投訴個案		3	0

¹⁴ 員工平均受訓時數 = 該類別受訓員工總時數 / 該類別匯報期末的總員工人數。

關鍵績效指標總覽

反貪污培訓比率 ¹⁵		2023	2022
職級	董事	不適用	不適用
	高級管理人員	20.00%	7.69%
	中級管理人員	23.86%	11.70%
	一般員工	21.44%	7.79%
總反貪污培訓比率		21.53%	7.95%

員工平均反貪污培訓時數(小時) ¹⁶		2023	2022
職級	董事	6	不適用
	高級管理人員	2.32	0.13
	中級管理人員	0.66	0.20
	一般員工	0.44	0.094
員工平均反貪污培訓時數		0.50	0.10

¹⁵ 反貪污培訓比率(百分比) = 該類別接受反貪污培訓員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 × 100%。

¹⁶ 員工平均反貪污培訓時數 = 該類別反貪污培訓總時數 / 該類別匯報期末的總員工人數。

報告內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	8-9
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	4
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	3

關鍵績效指標總覽

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30-34
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	32, 41
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	31-32, 41
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	32-33, 41
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	32-33, 41
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	32-33
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	34-37
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	35, 42
A2.2	總耗水量及密度。	36, 42
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	34
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	36
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	37

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	38
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	38
A4氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	39
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	39
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20-21
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	43
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	44

關鍵績效指標總覽

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	23-24
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	24, 44
B2.2	因工傷損失工作日數。	24, 44
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	23-24
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	25
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	44
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	45
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	22
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	22

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	28
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	28, 45
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	28, 45
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	28, 45
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	28
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26-27
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	45
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	26-27
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	27
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	26-27
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	27

關鍵績效指標總覽

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	29
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	29
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	29, 46
B8社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	40
B8.1	專注貢獻範疇。	40
B8.2	在專注範疇所動用資源。	40

CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告2023

