

股票代碼HK03399



广东交通集团



粤运交通

Yueyun Transportation



粤运交通 2022

環境、社會及管治報告



報告說明

報告範圍

本報告是廣東粵運交通股份有限公司第七份環境、社會及管治報告，報告信息和數據主要涵蓋了2022年1月1日至2022年12月31日期間公司各項環境、社會及管治方面措施，基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。本報告涵蓋了廣東粵運交通股份有限公司及控股子公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。

內容選擇

在選取報告內容過程中，公司遵循 ESG 指引的重要性、量化、平衡、一致性原則，從管治、環境、社會三個方面進行陳述，重點披露了公司治理、環境責任、員工責任、運營責任、社區責任等方面的責任承擔。

發佈方式

報告發佈週期為每年一次，以印刷版和網絡版兩種形式發佈。網絡版可在交易所網站（網址：www.hkex-news.hk）查閱。報告語言為中英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

編寫標準

本報告主要參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南》、香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）的相關要求進行編制，同時參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）的要求。

指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「廣東粵運交通股份有限公司」在本報告中也以「粵運交通」「公司」或「我們」表示，本報告版權歸廣東粵運交通股份有限公司所有。

目錄

董事會聲明 01

關於我們 01

數說 2022 04

榮譽 2022 05

附錄 39

指標索引 40

意見反饋表 42

從嚴治理 夯實高質量發展之路

公司治理	07
ESG 管理	09
反貪污	12
知識產權管理	12

保護環境 堅持綠色生態之路

環境管理	14
資源使用	14
污染防治	15
生態保護	18

服務社會 構築普惠民生之路

客戶至上	21
供應鏈管理	27
合作共贏	27
員工福祉	28
社區貢獻	33

06

13

20

業務板塊

本集團目前從事的業務主要是出行服務業務，劃分為：高速公路服務區經營（含能源業務、零售業務、招商業務、廣告業務）、道路客運及配對、太平立交運營。

企業品牌



企業戰略

立足交通，以道路運輸和途中服務為核心，圍繞人的出行和物的流轉，深度經營交通網絡資源，打造專業化、多元化、便捷化的綜合出行服務平臺，努力成為國際水平的綜合性交通服務集團。

企業文化

企業使命

服務社會 美好出行

企業核心價值觀

誠信 擔當 開放 共享 進取

企業願景

成為受人尊敬的國際一流綜合交通服務供應商

企業精神

務實堅韌 守正拓新

發展理念

凝心聚力 開放創新

品牌理念

行業典範 客戶首選

數說2022

經營績效

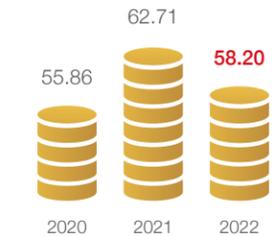
總資產(億元)



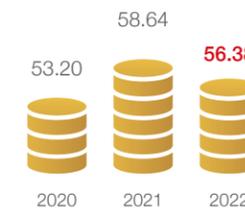
淨資產(億元)



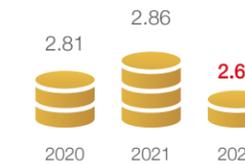
營業收入(億元)



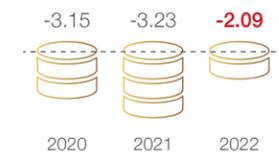
營業成本(億元)



納稅總額(億元)



淨利潤(億元)



環境績效

生產生活用水共計

4,498,384.28 噸

溫室氣體排放

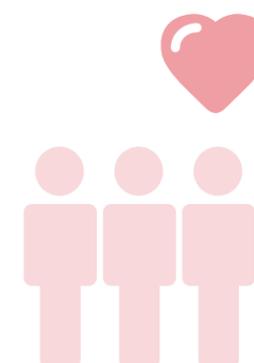
210,219.34 噸

有害廢棄物處理率

100%

無害廢棄物處理率

100%



社會績效

董事反貪污培訓總時長

7.5 天

員工反貪污培訓覆蓋

90 人次

客戶投訴回復率

100%

社保覆蓋率

100%

廣東省內供應商共計

1357 個

安全培訓覆蓋

223,816 人次

勞動合同簽訂率

100%

公益慈善捐贈投入

21.25 萬元

鄉村振興投入

13.3 萬元

榮譽2022

廣東粵運交通股份有限公司榮獲
「全國道路運輸特級道路旅客運輸企業」

廣東通驛高速公路服務區有限公司金灶、
播植服務區「司機之家」榮獲
全國AAAAA「司機之家」

「粵運能源」品牌榮獲
「中國公路學會第五屆高速公路服務區
知名能源品牌」

「2021 年度廣東連鎖 TOP100 榜單」樂驛品牌
位列第 50 名

廣東通驛高速公路服務區有限公司
一六服務區榮獲
2022 年度廣東省「巾幗文明崗」

廣東粵運交通拯救有限公司、清遠市
粵運汽車運輸有限公司榮獲
「廣東省第二屆应急管理優秀宣傳管理作品
徵集展播優秀獎」

廣東通驛高速公路服務區有限公司榮獲
「2022 助力鄉村振興社會公益企業、
2020-2022 年度廣東商業愛心抗疫企業」榮譽稱號

廣東粵運交通股份有限公司榮獲
「中華人民共和國交通運輸部重點聯繫道路
運輸企業 (2022-2026 年)」

廣東粵運交通拯救有限公司基於 5G+AI 技
術的視頻監控救援雲服務平臺項目獲得
2022 年度廣東省智能交通優秀
項目案例獎三等獎

樂驛便利店榮獲
中國高速公路知名品牌評選「知名便利店」

廣東通驛高速公路服務區有限公司
一六服務區榮獲
2021 年度廣東省「先進女職工集體」

廣東通驛高速公路服務區有限公司
一六服務區榮獲
廣東省「女大學生創業實踐和就業實習基地」

共青團潮州市粵運汽車運輸有限公司支部
委員會榮獲
「2021-2022 年度廣東省五四紅旗團支部」

從嚴治理

夯實高質量發展之路

粵運交通嚴格按照《中華人民共和國公司法》等法律法規以及上市
公司規範性文件的要求，不斷完善公司治理，在保持公司穩健
運營的基礎上持續提升企業管理向更高水平邁進。

公司治理

ESG管理

反貪污

知識產權管理

公司治理

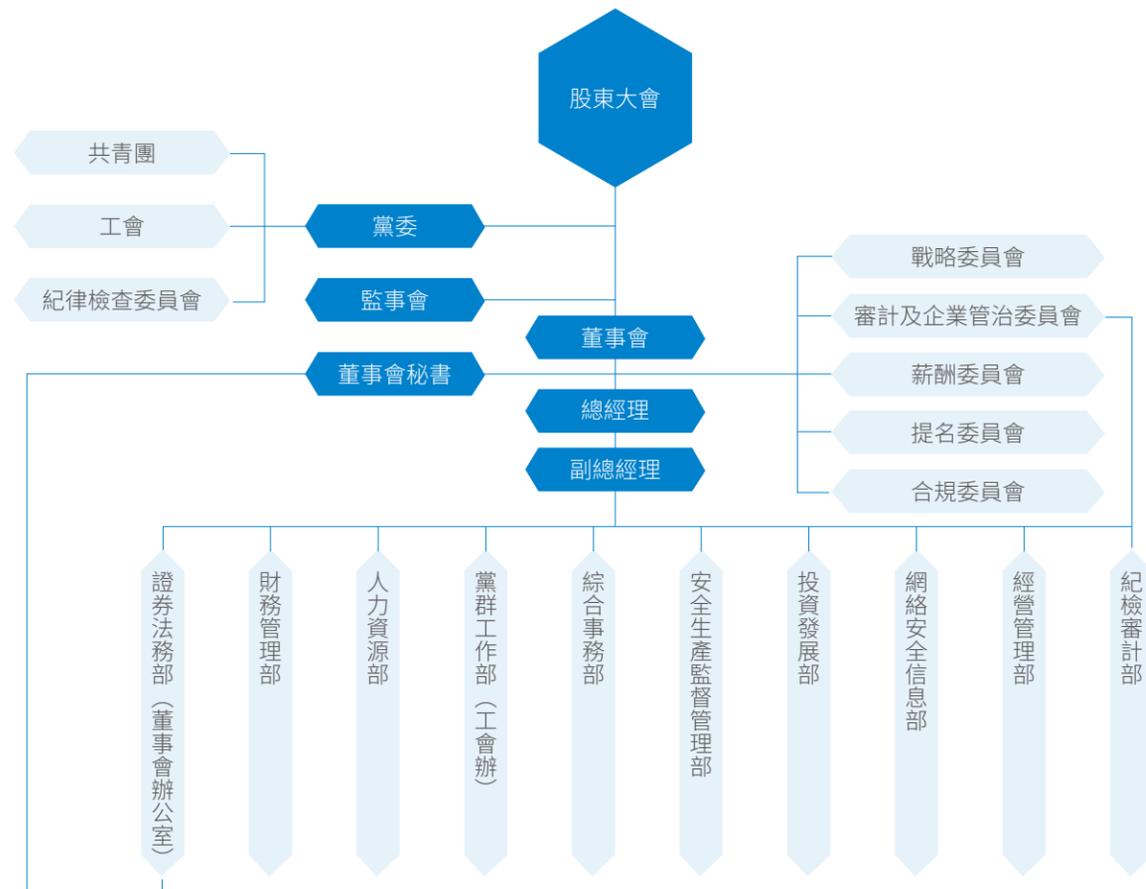
公司建立科學規範的管治制度及邊界清晰的治理架構，並以此覆蓋到公司經營管理的方方面面，切實保證公司的可持續穩定發展。

治理架構

董事會是公司的決策機構，對股東大會負責；監事會是公司的監督機構，本著對股東負責的態度，認真對公司董事、高級管理人員履行職責的合法合規性等進行監督；經理層是公司的執行機構，組織生產經營日常工作，執行董事會決議和行使董事會授權事項決策權，定期向董事會報告生產經營情況、反饋決議執行情況。

2022年，公司召開

股東大會 4 次	董事會會議 17 次	監事會會議 3 次	戰略委員會會議 1 次
審計及企業管治委員會會議 2 次	提名委員會會議 3 次		薪酬委員會會議 3 次



規範管理

公司始終堅持以規範管理為導向，紮實有序推進各項工作，一以貫之落實公司在企業管理、風險管控、治理效能等方面的審慎經營。

2022年，公司

規章制度審核率 100%	重大事項、合同法律審查率均 100%	專項整改完成率 100%
------------------------	------------------------------	------------------------



完善現代制度，規範企業管理

- 將黨的領導融入公司治理各環節，建立完善「第一議題」「三會一課」等制度，確保黨組織「把方向、管大局、促落實」的領導作用
- 規範企業董事會建設及經理層行權履職，建立和推行各級企業章程制度建設，充分發揮管理層積極經營管理動能
- 完成對標世界一流管理提升行動，同步完善健全合法、合規、內審等制度，夯實中國特色現代企業制度建設
- 優化完善總法律顧問制度，推進合規管理體系建設，健全內審工作機制，建立重大風險事件報告機制
- 制訂《風險管理與內部控制管理辦法》等相關風險防控與管理的內部規章制度，建立健全內控管理制度體系，建立風險管理機制

精準分類施策，抓實風險管控

- 積極與各級銀行等金融機構進行溝通，防止金融機構抽貸、斷貸，增加授信額度，防範發生債務風險
- 加強對重大投資、重大經營決策事項的風險評估，進一步收緊直屬公司投資決策權限，加強投資項目全過程監管，防範企業投資風險
- 把法律事務管理和合規監管貫穿於公司決策、執行、監督工作的全過程，提高合同管理和法務管理的規範，避免發生合規風險
- 結合實際情況明確各類採購的流程、決策權限以及採購方式，開展專項排查工作加強對公司採購工作的管理，控制採購風險

專項整改巡查，提升治理效能

- 認真落實省國資委黨委關於巡察整改「1+5+N」工作機制，切實扛起巡察審計整改主體責任，不折不扣抓好整改落實，整改完成率 100%
- 結合國企改革三年行動及企業轉型發展，推進整改工作落實落細，建立形成長效機制，新增、修訂完善公司相關制度 26 個

ESG管理

堅持責任管理，以可持續發展為理念持續優化 ESG 管治要求，以維護利益相關方的合法權益與期望，踐行企業在環境、社會及管治上的責任擔當。

ESG治理架構

公司成立梯級 ESG 工作組織架構，明確各級 ESG 管理職責，力求從上至下提升 ESG 相關事務的管理效率及工作效能，有效落實企業各項履責實踐。

ESG 管理最高決策機構 (董事會)

決定公司 ESG 管理架構及管理策略，確保公司設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，並負責審議及批准公司的 ESG 年度報告的核心指標。

ESG 工作委員會 (由公司高級管理人員及投資發展部相關負責人組成)

決定 ESG 管理目標、方針政策和實施路徑；確認所評估及識別的 ESG 相關風險及機遇；決定 ESG 相關管理制度、工作流程；決定 ESG 工作計劃並評估工作完成情況；對 ESG 報告進行初審並提交公司董事會審議。

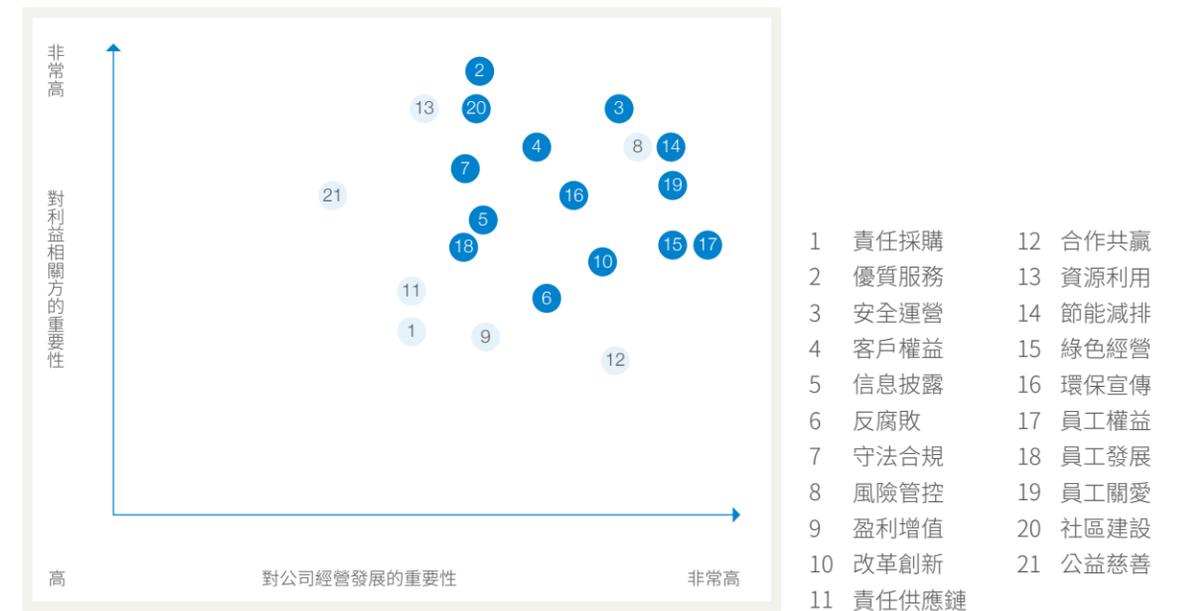
ESG 執行小組

負責評估及識別 ESG 相關風險及機遇，評估公司 ESG 工作與標準要求、先進同行優秀實踐之間的差距，制定改進計劃並推動改進落實，並根據 ESG 管理目標落實年度工作內容、編制公司的年度 ESG 報告。



實質性議題識別

公司通過對內外部利益相關方期望的瞭解，結合自身經營業務實際情況，對標行業及全球可持續發展標準，全面識別與公司對經濟、環境和社會影響、對利益相關方評價決策影響有關的重要議題。



目標管理展望

公司依據《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等相關政策，結合香港聯合交易所ESG最新指引要求和自身運營實際，制定了2023年與2026年污染防治、節能減排等環境方面的指標展望。公司ESG工作領導小組定期對指標管理進展情況進行審查和監督，並向董事會匯報。

指標內容	目標管理展望 (2023年,以2021年為基準)	目標管理展望 (2026年,以2021年為基準)
資源節約	綜合能源使用強度 (下降 0.146 至 0.153 噸標準煤 / 萬元營業收入)	下降 20% (下降至 0.130 噸標準煤 / 萬元營業收入)
	水資源使用強度 (降低 7.4-7.82 噸 / 萬元營業收入)	降低 15% (降低至 7.00 噸 / 萬元營業收入)
廢氣排放	廢氣排放強度 (下降至 0.0005748 至 0.0005929 噸 / 萬元營業收入)	下降 8% (下降至 0.0005566 噸 / 萬元營業收入)
	碳排放強度 (下降至 0.3827-0.4035 噸 / 萬元營業收入)	下降 10% (下降至 0.3744 噸 / 萬元營業收入)
固體廢棄物處理	有害廢棄物處理率	100%
	無害廢棄物處理率	100%

利益相關方溝通和參與

公司重視與利益相關方的溝通，針對各方特點建立多元化的溝通渠道與反饋機制，加強對利益相關方訴求與期望的回應，促進企業與各利益相關方形成價值共創、成果共用的可持續發展狀態。

關鍵利益相關方	期望與要求	溝通方式與渠道	回應與實踐
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規 國家政策 	<ul style="list-style-type: none"> 信息報送 日常溝通 高層會晤 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守各項法規 積極響應國家政策 依法納稅合規經營
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 穩健運營 市場價值 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司公告與定期報告 投資者關係會議及路演 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理水平 合規開展信息披露 提升公司盈利能力
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 安全健康 發展空間 教育培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表 員工溝通 勞動合同 生活關愛 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬績效制度 完善員工保障體系 豐富員工培訓內容 提供長遠發展機會
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 質量安全 客戶權益 優質服務 	<ul style="list-style-type: none"> 合同簽訂 客戶服務 服務保障 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元優質服務 保障服務安全穩定 保護客戶隱私信息
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 誠實守信 	<ul style="list-style-type: none"> 合作開發 行業溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 公開公正公平招標 嚴格履行合作協議
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 生態環境 資源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 環保措施 	<ul style="list-style-type: none"> 提高資源有效利用 節能減排綠色運營
 社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區發展 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 社區建設 宣傳活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參與建設和諧社區 帶動地方經濟發展 開展公益慈善活動

反貪污

公司層層抓牢並落實廉政建設，建立健全反貪腐制度體系，加強廉潔文化建設，形成「不敢腐、不能腐、不想腐」的廉潔氛圍，守住清風正氣。

2022年，公司

開展董事反貪污
培訓總受訓覆
5 人次

開展董事反貪污
培訓受訓總時長
7.5 天

開展員工反貪污
培訓總受訓覆蓋
90 人次

開展員工反貪污
培訓受訓總時長
162 小時

審結貪污訴訟
案件
0 件

築牢防腐底線

- 嚴格執行《黨風廉政建設責任制考核辦法》《粵運交通關於優化監督體系的實施方案（試行）》等制度
- 督促責任部門修訂財務制度、採購制度，補齊短板，增強制度剛性

加強廉政建設

- 部署年度黨風廉政建設工作各項任務，印發紀檢工作要點、黨風廉政建設工作要點，推動黨委落實全面從嚴治黨主體責任
- 落實黨風廉政建設責任制基礎工作，層層簽訂《黨風廉政建設責任書》，形成一級抓一級，層層抓落實的責任體系和齊抓共管的工作格局
- 加強懲治和預防腐敗體系建設，有效識別公司及所屬單位各崗位已經形成或可能引發的廉潔風險，實現廉潔風險防控工作常態化、長效化

做實廉潔監督

- 設立舉報信箱，公佈舉報電話等多種方式收集線索，認真及時處置信訪舉報，對收集到的舉報線索進行研判
- 依方案開展核查工作，依據核查報告給相關單位下達紀檢建議書，保證核查問題得到整改落实
- 對於涉及違法違紀的，達到立案條件的，立案處理

深化廉潔教育

- 重溫學習《中國共產黨紀律處分條例》《中國共產黨問責條例》《中國共產黨黨內監督條例》《中國共產黨廉潔自律準則》等法規文件，進一步強化廉潔自律意識
- 深入開展廉政大談話工作和紀律教育學習月活動，做好常態化教育宣傳

知識產權管理

公司建立高效的知識產權綜合管理機制，推動創新工作高質量發展。完成公司年度軟件正版化自查工作 2 次、軟件資產清查 1 次；組織各公司參加集團軟件正版化培訓 1 次，排查國外軟件未經授權使用情況，統籌各部門的辦公軟件需求，完成了正版軟件的採購工作；加強版權意識保護，微信公眾號推文發佈前，通過高速傳媒公司等媒體對外進行各類宣傳前，嚴格檢查內容涉及的字體授權情況及圖片來源，防止產生版權風險；檢查並及時清理自 2019 年起涉及侵權風險字體及圖片的推文，用實際行動保護知識產權不受侵犯。

保護環境

堅持綠色生態之路

粵運交通將綠色發展要求貫穿項目規劃、設計、建設、運營、管理、服務全過程，積極應對氣候變化，建立健全環境管理體系，有序推動節能降碳、生態保護、污染防治，為服務「雙碳」目標落地貢獻力量。

環境管理

資源使用

污染防治

生態保護

環境管理

公司嚴格遵守《環境保護法》《大氣污染防治法》等法律法規，完善環境管理體系，持續強化節能環保基礎工作，提升環境管理水平，夯實綠色發展根基。

加強環境应急管理，印發《廣東粵運交通股份有限公司突發事件应急管理辦法》，成立生態環境污染應急指揮部，制定生態環境污染事件應急專項預案，及時應對公司客運站場、服務區、加油加氣站、汽修廠和營運高速公路建設等引發的生態環境污染事件，提升環境应急管理能力和水平。

資源使用

堅持發展與節能同步、開發與節約並舉的指導方針，以節能新技術、新設備、新工藝、新材料、新能源的推廣使用為重點，以促進節能減排為目標，提高能源利用效率，降低二氧化碳排放強度，合理控制能源消費總量。

強化能源管理

重點加強營運車輛的用能管理，從車輛購買、使用、維修、運營、監控、報廢等生產全過程，積極開展節能減排。制定能耗定額考核，及時淘汰能耗大、排放污染高的車輛，積極應用新能源車輛。從車輛選型配置、燃料（能源）控制管理、車輛保養（修理）管理、車輛配件管理、輪胎管理、培訓教育等方面總結了十九項措施並強化應用。

降低能源消耗

肇慶粵運不斷總結新能源電動車使用經驗，結合各線路運行需求，科學選擇車輛配電量、降低車輛採購成本，並採取合理錯峰安排充電、控制日間高峰時段充電量、充分利用夜間低谷時段充電等措施，降低能耗。

公司 2022 年能源消耗統計表：

能源分類	類型	消耗量	單位
直接能源	柴油	27,825,952.30	升
	汽油	1,691,175.30	升
	LNG (液化天然氣)	383,247.92	千克
間接能源	電動汽車用電	152,907,405.40	千瓦時 (度)
	自營充電樁提供充電	94,129,476.37	千瓦時 (度)

污染防治

公司堅持「綠色循環、低碳發展」理念，深入開展大氣、水、土壤、固廢危廢物污染防治工作，通過廢棄物管理、污水處理、噪音治理、大氣污染治理等，有效地解決生態環境問題。

廢棄物管理

公司嚴格按照《廢舊營運車輛處置管理辦法》及《廢舊車用材料處置管理辦法》處理廢舊車輛及材料，報廢車輛交由有資質的機動車回收企業處置，廢舊材料交由符合政府有關部門相應回收資質管理要求的收購商處置。同時積極開展舊配件修復工作，減少配件廢棄量。

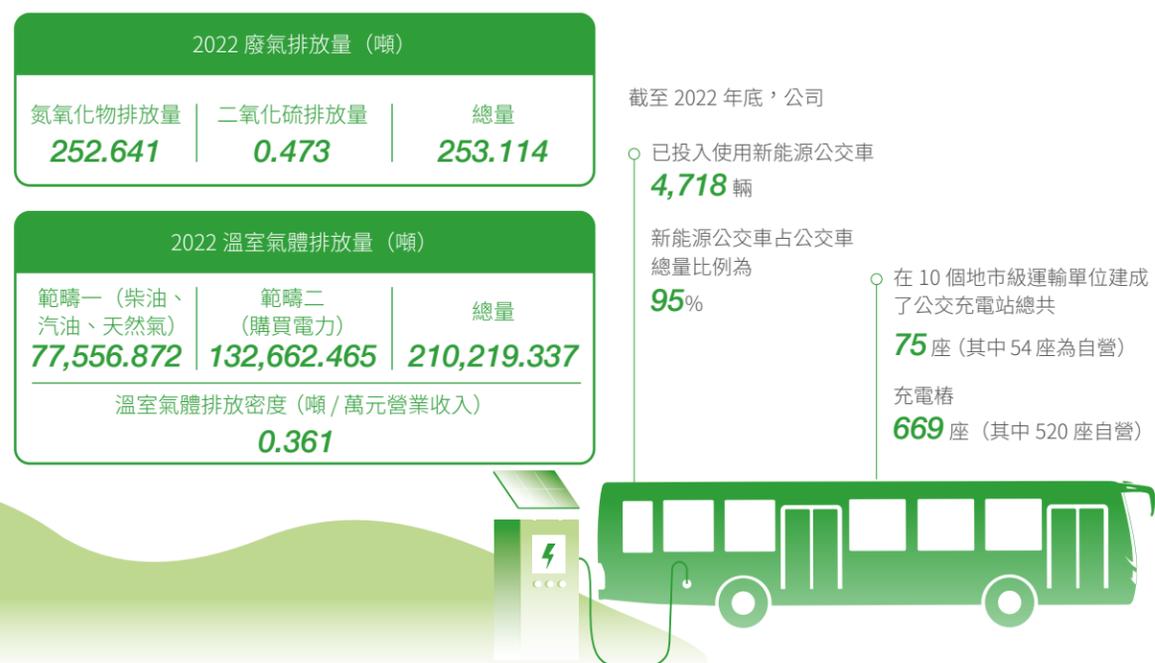
2022年，公司無害廢棄物處理率100%，淘汰（處理）車輛1062台，處理廢舊輪胎13558條、廢舊材料及配件50435個；有害廢棄物處理率100%，處理廢潤滑油85670升、廢蓄電池2015只。

污水治理

公司在服務區安裝污水處理設備及中水回用設施，並對污水處理效果開展定期檢測；服務區內配備污水外輸管網工程線路，接入市政污水處理廠處理，保障污水達標後排放。2022年，廢水排放3997693.59噸，同比減少1941910.57噸。

大氣污染治理

公司制定《車輛維護技術規範》，保持車輛技術狀況，減少發動機有害氣體排放，保證行車安全，延長車輛使用壽命。積極應對氣候變化，推廣新能源公交車和純電動汽車使用，減少車輛尾氣排放對環境造成的影響。



案例 汕尾粵運助力普寧市打造新能源城鄉公交一體化

2022年1月29日，普寧市舉行新能源城鄉公交運營啟動儀式，首批100輛新能源公交車將在春節前陸續投入運營。汕尾粵運公司派出普寧市公共交通項目專項工作小組，在硬、軟件上支援新能源城鄉公交一體化項目，從車輛投入、人員架構、運營經驗、智能管理等方面迅速提升普寧市公共交通服務水平。公交線網的通達深度和服務廣度的提升，客運服務供給的充足、高效、優質，將讓普寧農村與城市銜接更加順暢，城鄉居民出行更加高效、便捷、安全、環保，對節能減排、綠色發展具有重要意義。



普寧市新能源城鄉公交一體化運營啟動儀式

案例 沈海高速大槐服務區換電站啟用

2022年1月26日，粵運交通所屬沈海高速大槐服務區首座換電站啟用，該換電站電池數量最多可達13塊，日服務能力最高可達312次，整個自動化換電池操作耗時不超過5分鐘。此外，服務區內還建設充電樁23座，充電樁29支，可同時滿足29輛車充電，大大減少排隊時間，以強大的能源服務為新能源汽車車主解決「里程焦慮」。



大槐服務區特斯拉充電樁

案例 陽江市公共汽車充電站正式投入運營，助力公交運營

2022年2月，陽江粵運朗日股份公司所屬陽江市公共汽車充電站正式揭牌開業並投入運營，充電站場地達3300平方米，設有44支樁，充電最大功率達150千瓦。該充電站位於廣東省陽江市江城區康泰路東側、隨洞變電站用地西側，毗鄰過境公路國道旁，具有優勢的地理環境。

「充電站不僅環境好設備先進，而且充電方便快捷，之前舊充電站充電時間最快也要三小時，現在一小時就可以了，為我們節省了好多時間。」

——新能源公車駕駛員



陽江市公共汽車充電站

水資源管理

公司積極採取節水和替代措施，全力降低用水過程中的損失和浪費，制定水資源使用強度目標與計劃，借助先進的工藝和信息化技術提高用水效率，並大力推行廢水資源化利用，實現高效、合理利用水資源。

2022年，



生態保護

公司重視服務區生態環境美化和提升，鼓勵倡導綠色生產生活方式，營造「綠色交通，人人有責」的良好氛圍。

召開視訊會議超 **100** 場

提升生態環境

結合服務區地形、環境與土壤特點，注重立體層次的色彩搭配，不斷完善服務區景觀綠化，着力打造「四季常綠、三季有花」的綠色生態自然景觀，為廣大旅客營造安全、暢通、舒心、美麗的出行環境。

倡導綠色生活

倡導節水、節電、節紙，推廣採用視頻會議形式減少出行能耗；通過服務區、客運站、辦公樓的宣傳欄，向廣大旅客和員工傳遞環保意識，爭做綠色環保的示範者和推動者。

案例 開展低碳節能公益活動，提升公眾環保意識

2022年6月全國節能宣傳週期間，通驛粵北分公司所轄樂廣高速一六服務區、二廣高速豐陽服務區圍繞「綠色低碳、節能先行」為主題開展志願服務活動，通過派發環保宣傳單、分享環保知識、義務清潔等方式，進一步營造節約適度、綠色低碳、文明健康的社會風尚，大力倡導綠色低碳生產生活方式，不斷增強社會節能降碳意識和能力。



「綠色低碳，節能先行」主題活動

案例 爭當河小青，保護南水湖

2022年5月，通驛粵北分公司所轄樂廣高速一六服務區到乳源南水湖國家濕地公園開展「爭當河小青 保護南水湖」志願服務活動，志願者們主動清理湖邊垃圾並將其送往回收站處理，有效改善了湖畔環境，以實際行動守護綠水青山。



「爭當河小青 保護南水湖」誌願服務活動

案例 美化出行環境，打造綠色景觀

2022年3月植樹節期間，通驛公司所轄32個服務區開展植樹活動，通過親子共植、旅客共植、修整400米的坑窪小路等方式，為驛站增添綠蔭，並以手繪形式提出環保宣言。活動累計栽種桂花、茶花、柚子等500餘棵，有效提升服務區景觀綠化環境。



植樹活動



服務社會

構築普惠民生之路

粵運交通堅持在提升企業效益的同時，與社會共享發展成果。公司認真對待各方利益訴求，以「客戶至上」為理念用心服務，保障員工權益並攜手成長，積極參與社區建設增進人民福祉。

客戶至上

供應鏈管理

合作共贏

員工福祉

社區貢獻

客戶至上

公司注重客戶需求，並全力營造良好的客戶關係，認真對待每一個投訴和建議，妥善處理相關問題，以實際行動保障客戶權益，旨在為客戶提供安全、便捷、舒適的出行服務體驗。

安全保障

交通運輸是國家基础性、先導性、戰略性產業，公司牢牢守住交通運輸安全底線，強化各項安全隱患排查和突發事件應急管理等，守護客戶的出行安全。



開陽高速梁山服務區

2022 年，公司

安全保障投入金額
4,148.09 萬元

安全培訓覆蓋
223,816 人次

安全培訓總時數
1,457,042 小時

安全培訓人均時數
6.5 小時



注：
統計範圍為與公司簽訂安全生產責任書的 16 家子公司及太平立交管理部

鞏固安全管理

完善制度體系

- 更新《安全生產監督管理辦法實施細則（安全風險管理）》等 6 個實施細則和《營運車輛動態監督管理辦法》，完善安全制度體系
- 修訂《突發事件應急管理辦法》及新增 3 個實施細則，健全應急管理體系
- 完善《營運車輛評價管理辦法》，進一步規範營運車輛評價管理，為公司系統營運車輛採購決策提供了有力支撐

強化隱患排查

- 制定 2022 年安全生產檢查工作計劃，並嚴格按照計劃推進實施安全生產檢查、專項安全檢查和不定期安全檢查
- 檢查提出的風險隱患事項均嚴格按要求落實，實現隱患整改閉環管理

落實監控管理

- 修改《營運車輛動態監督管理辦法》，進一步明晰監控管理工作介面、監控人員准入條件、崗位職級和監控管理工作要求
- 對集中監控工作進行檢查、評估，進一步提升監控效能，降低監控管理成本，實現集中監控工作目標

提升應急能力

- 組織所屬各單位填報 2022 年度安全生產應急演練計劃，結合公司業務實際，不斷提升公司系統生產安全事故應急處置能力
- 組織參加粵運拯救公司生產安全事故應急演練、通驛公司服務區危險化學品事故應急演練、韶關粵運公司定制客運道路交通事故應急演練工作

組織安全培訓

- 組織安全生產「三項崗位人員」按規定參加安全生產持證培訓教育
- 結合業務轉型發展實際需求，針對出租物業安全管理的短板進行系統培訓
- 講授安全公開課，進一步增強員工安全意識、責任意識和法律意識

開展安全宣傳

- 開展安全生產宣傳工作，營造濃厚的安全生產氛圍
- 組織參加第三屆應急管理普法作品徵集展播活動、「粵應急普法在線馬拉松」活動、道路交通安全宣傳

落實安全專項管理



貫徹落實安全硬措施

- 組織召開專題會議，學習落實國務院安委會安全生產「十五條」、省安委會安全生產「六十五條」的安全硬措施
- 制定並實施《公司安全生產大檢查工作方案》，在全公司範圍內開展安全生產大檢查工作，有效防範化解安全生產風險隱患



做好特別防護期工作

- 在全公司範圍內組織開展道路交通安全風險防範暨事故防範特別防護期工作，嚴格落實道路交通安全「三個一」工作和領導班子特別防護期包保工作
- 強化落實省交通集團「9項硬措施」和「五快機制」為核心的道路交通安全風險及事故防範特別防護期工作，為黨的二十大勝利召開創造良好安全環境



專項排查建築安全

- 積極推進房屋建築安全隱患排查整治專項活動，制定並印發工作方案，督促、指導所屬各單位排查出120處四類房屋
- 嚴格按照「一患一方案、一患一檔和一患一責任人」的要求進行徹底整治和落實管控措施
- 對重點單位房屋建築安全隱患整治工作進行「回頭看」，並提出持續改進意見和強化管理意見，確保公司房屋建築安全



專項整治「安全帶—生命帶」行動

- 制定《粵運交通關於進一步規範營運車輛使用安全帶的通知》，從嚴從快從重處理不規範使用安全帶的單位
- 公司領導帶隊進行安全帶抽查行動，共抽查營運車輛560多車次，並對所有違規情況做到有教育有記錄的閉環管理



開展督導梁山服務區升級改造施工及防台風工作

案例 粵運拯救增設 213 個高速救援點

國慶長假期間，為了保障車輛救援服務更安全、高效，粵運拯救公司在廣東省高速公路上增設高速救援點 213 個，總計 403 個救援駐點，覆蓋了 77 條省內高速。一旦發生突發事件，救援服務能夠快速到場，及時清障，全力護航車主安全順暢出行。



粵運拯救公司的隊員和車輛救援設備準備就緒

提供優質服務

公司秉承「以客戶為中心」的經營理念，做好主營業務，深入打造專業化、多元化、便捷化的綜合出行服務平臺，為客戶提供優質的出行服務。

2022 年，公司新增定制線路

區域內運營線路

9 條

跨市運營線路

2 條

農村客運線上售票線路

196 條

「一鍵救援」等高速公路無憂出行服務已觸達至

16,020 人



創新賦能服務升級

創新建設打造特色服務

- 根據「一線一策、一區一品」的品牌策略，推進特色服務區建設，成功打造全國首個貨運主題服務區聖堂服務區和集碼樓元素及地方特產的綜合性服務區梁山服務區
- 向綜合能源服務商轉型，打造能源業務發展的新型產業鏈，持續開展個性化營銷活動，促使粵運能源新增電子會員 25.3 萬個，會員數量累計 53.9 萬個
- 粵運拯救公司上線會員制車輛出行保障服務平臺，開通「粵運高速拖車金卡會員」車輛出行保障服務
- 高速傳媒充分發揮直營客戶優勢，利用服務區成熟網絡，推進服務區廣告資源的增值

數位賦能助力服務升級

- 制訂《加強信息化建設和管理工作方案（試行）》，明確統籌協調機制，推進自主研發，提高技術服務保障能力，圍繞提升主營業務核心競爭力推動產業數位化的建設
- 推進 5G+AI 視頻監控救援雲服務平臺研發與應用，提高車輛救援服務效率，該項目獲得 2022 年度廣東省智能交通優秀項目案例獎三等獎
- 開發「粵運高速拖車」小程序，支撐會員制服務工作
- 客運板塊圓滿完成智能監管運營服務工作

案例 全國首個「貨運主題」服務區正式亮相

全國首個「貨運主題」服務區——聖堂服務區正式亮相。該服務區不僅設置了全功能型服務專區，以一應俱全的淋浴室洗衣房健身房等設施滿足旅客多樣化的需求，還充分考慮貨車、貨運專屬特性，多角度、多層次地將當地的自然風景、人文文化等呈現給過往司機和乘客。此外，特意打造司機之家，設置 20 個膠囊休息艙，為困倦的貨車司機提供充分休整的空間，暖心護航貨車司機安全出行。



全國首個「貨運主題」服務區亮相開陽高速

案例 新墟服務區設置「貼心車位」

春節節後陰雨連綿，高速返程車主深感停泊下車的不便。廣東省陽茂高速新墟服務區升級改造後的「貼心車位」多了長廊頂棚的遮擋，使得整個車位的近二分之一範圍處於頂棚之下，讓車主免受雨水侵擾。服務區聚焦旅客出行體驗，從車輛停泊細節提升服務品質，讓車主暢享停車便捷。



新墟服務區的「貼心車位」

案例 「學習強國」禪城融媒號主題公交車正式上線營運

為打通宣傳群眾、服務群眾的「最後一公里」，禪城將利用禪城融媒號主題公交車，推廣「學習強國」學習平臺。不僅在主題公交車車上和車廂內印有「學習強國」的宣傳標語，每個座位後面還附有二維碼，方便市民「掃一掃」進而「學一學」。佛山粵運公交公司深度經營交通運輸服務，盤活閒置宣傳資源，把主題公車打造成為展示禪城最佛山、最活力中心城區城市形象的重要窗口。



「學習強國」禪城融媒號主題公交車

及時響應客戶訴求

公司急客戶之所急，通過持續優化客戶意見反饋及投訴解決機制，不斷完善客戶投訴渠道，力爭及時響應客戶訴求。

切實保障客戶隱私

公司嚴格遵守《數據安全法》《個人信息保護法》相關法律法規，進行合規性自查，按《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等配套文件及時調整公司售票程序，切實保障客戶隱私不洩露。

2022 年，公司
接獲關於服務的投訴數目
0 起
客戶投訴回復率
100%

2022 年，公司
因洩露客戶隱私接獲投訴數目
0

供應鏈管理

公司重視供應鏈管理，為了創造更為穩定和可靠的合作環境，不斷加強和完善供應鏈管理體系，以確保上下游環節都得到妥善管理。同時，積極推動供需雙方履行社會責任，以促進可持續發展，與合作夥伴實現共贏。



- 加強供應鏈管理，頒佈《非招標採購管理辦法》《招投標管理辦法》《「三重一大」決策制度實施辦法》明確各類採購的流程、決策權限以及採購方式
- 落實制度管控、過程管控、合同管控相結合的採購閉環式管控，確保採購流程的規範性及供應商資質
- 定期開展採購事項所涉及的供應鏈等法律風險排查，針對排查的風險制定風險管控措施，並監督落實整改

- 制定《供應商管理辦法》，建立起對應的合格供應商庫，並引入「黑名單」「灰名單」等負面行為管控措施，深入實施供應商考核與評價機制
- 加強日常工作中與各供應商單位的聯繫與溝通，瞭解維修材料的供求狀況和供應商的服務情況

- 重視供應商管理與培訓，與供應商開展技術及安全交流，舉行相關平臺系統培訓，提升供應商安全能力與水平

合作共贏

公司重視與多元社會主體合作，創新合作方式，共享發展成果，為公司出行服務賦能，在實現合作共贏的同時創造更大的社會價值。

以合作實現共贏

- 推進與同程旅遊業務合作，通過同程旅遊分銷悅行平臺車票和悅行平臺代售其機票、火車票的方式，相互合作，實現增收共贏
- 開展與滴滴出行平臺的業務合作，制定大巴定制業務產品設計整體方案，做好相關聯方車輛合作協定、平臺合作協定的簽訂及業務組織

以合作升級服務

- 與車盈網、南粵通、廣州長運公司定制業務合作，共計開通市際定制線路兩條，提升公司內部團隊運營服務能力，推動悅行平臺升級優化
- 組織粵運發展公司和赫赫智能科技公司推進粵港票務系統項目的建設工作，實現為客戶提供一站式的出行服務
- 完成與寧夏交投高速公路管理有限公司《清障救援技術諮詢服務採購合同》的簽約，推進車輛救援服務升級

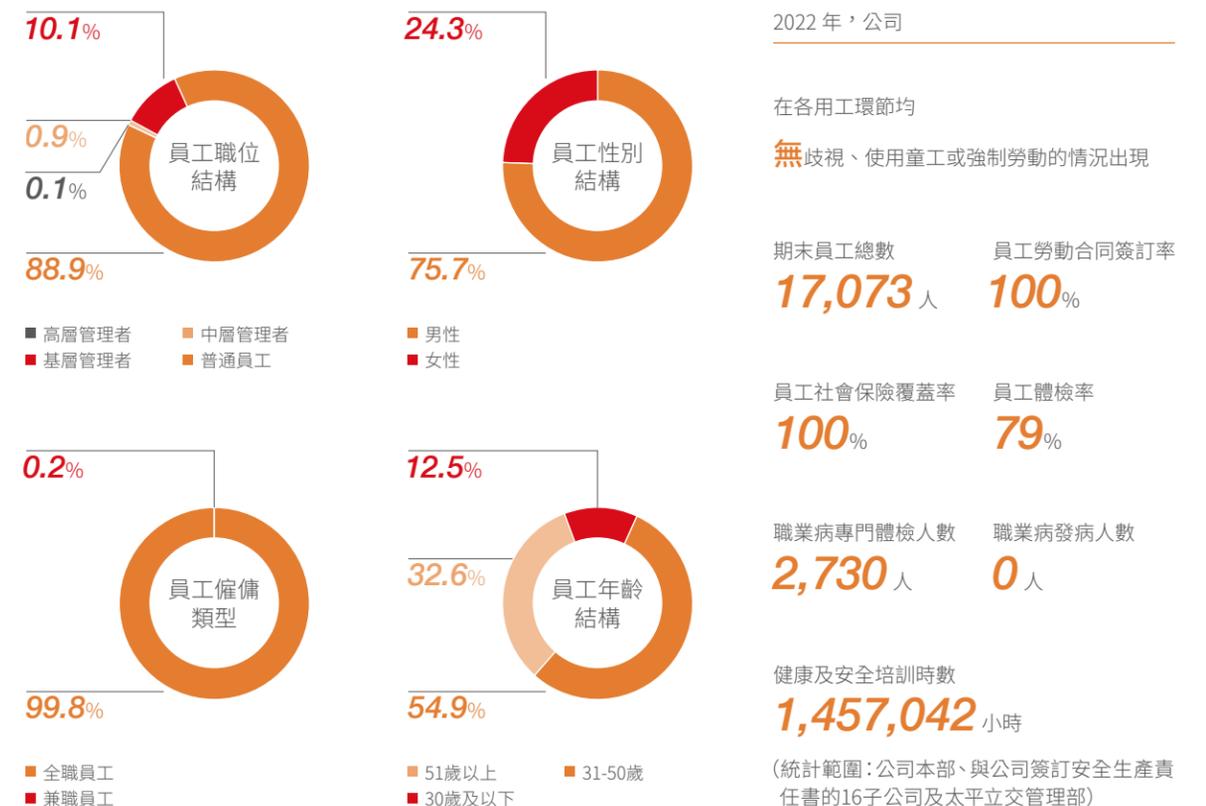
員工福祉

公司關注員工福祉，致力於保障勞動者權益，為員工提供良好的工作環境和福利待遇，以及完善的培訓體系，從而激勵員工的創造力，實現企業和員工的共同發展。

權益保障

公司嚴格遵循《公司法》《勞動法》，積極落實國家有關政策要求，完善人力資源體系和管理制度，全面保障員工在僱傭關係、薪酬福利、職業健康、民主管理等方面的合法權益，讓全體員工共享公司發展的紅利，提升獲得感。

公司營業點為廣東省，在廣東省以外工作的員工較少，按照地區劃分的員工人數對本公司不構成重要影響，因此未對該等指標進行統計及披露。



堅持平等
僱傭原則

- 對內對外公平招聘和錄用、注重應聘和選調人員價值觀與企業文化的融合度、專業技能和工作經驗
- 堅決杜絕性別、種族歧視，防範童工、強迫勞動，按照公開、公平、公正的原則合理招聘員工，確保女性工作者權益
- 擴大招聘渠道，以內部招聘、網絡招聘、校園招聘、現場招聘等多種形式吸納和選拔人才

完善薪酬
福利體系

- 積極落實國家有關政策要求，為全體職工繳納養老、醫療、工傷、生育、失業等社會保險費用和住房公積金
- 為員工提供具有市場競爭力的報酬，並提供全方位的保障和激勵計劃，包括福利項目、職業發展計劃、良好的工作環境等
- 深化收入分配制度改革，完善工效聯動正常增長機制，努力實現員工在工資分配上「責任與利益一致、能力與價值一致、貢獻與收益一致」的目標
- 保障員工享有國家規定的公休日、法定節假日、年休假等各項休假權利
- 與員工共享企業發展成果，在企業效益持續提升的同時，努力提高員工的薪酬收入水平，並將薪酬收入增長向一線崗位、核心關鍵崗位傾斜

保障員工
職業健康

- 根據國家《安全生產法》《職業病防治法》等相關條例，不斷完善職業健康與安全管理體系，強化職業健康管控措施，組織員工進行員工體檢
- 定期組織開展安全生產培訓，為員工提供健康安全的專業輔導

深入推進
民主管理

- 深入推進以職工代表大會為基本形式的企業民主管理工作，採用線下和視頻會議相結合的形式，召開粵運交通第三屆三次職代會和工代會
- 各級職代會切實落實職權，審議通過企業重大決策、勞動規章制度、薪酬福利待遇等事宜，組織職工代表聽取企業領導人述職述廉及開展民主評議，做好職工提案收集和分解處置
- 鼓勵和引導職工參與企業民主管理，審議通過涉及職工權益的規章制度和決策，促進企業管理規範、決策科學，勞資關係更加和諧



粵運交通第三屆職代會第三次會議

2022年，員工流失總數 4623 人，因工傷損失工作日 2450 天。

公司營業點為廣東省，在廣東省以外工作的員工較少，按照地區劃分的員工流失比率對本公司不構成重要影響，因此未對該等指標進行統計及披露。

	員工流失人數 (人)	占比 (%)
男性	3,197	69.15%
女性	1,426	30.85%
30 歲及以下	780	16.87%
31~50 歲	2,589	56.00%
51 歲以上	1,254	27.13%

	因工作關係死亡人數 (人)	占比 (%)
2020 年	3	0.01%
2021 年	0	0%
2022 年	2	0.01%

職業發展

作為一家注重員工發展的公司，粵運交通為員工提供多種培訓課程和學習機會，建立職業成長平臺，幫助員工實現職業發展，迎接更高層次的職業挑戰。

2022 年，公司通過用好線上平臺和線下資源，培養內部人才，開展各類內部培訓課程合計 428 項，參訓人員達 4.99 萬人次，人均 18.5 課時。其中，管理技能類 45 項、通用技能類 69 項、專業技能類 190 項、其他 42 項。在自主舉行的內、外培訓效果評估中，學員總體滿意率均在 90% 以上或達到滿意等級。



健全員工培訓體系

- 組織董事會相關專業人員參加交通集團董事會建設專題培訓班
- 組織本部各部門管理人員按需參加「加快建設世界一流企業」系列網絡培訓班
- 用好線上平臺和線下資源培養內部人才，並總結培訓成果，撰寫《2018—2022 年全國幹部教育培訓規劃》實施情況評估總結報告和《基層幹部培訓教育報告》



完善人才選拔制度

- 嚴格貫徹《公司中層管理人員管理辦法》規定，嚴肅選任紀律、規範操作流程
- 推行實施職業經理人制度的試點工作，拓寬人才選拔渠道
- 完善人才選拔任用機制，擴大員工對選人用人工作的知情權、參與權、選擇權、監督權，進一步提升選人用人公信力

注重一線員工、女性員工培養

- 工會依託省總工會「求學圓夢」和「產業工人大培訓行動」平臺，發動一線員工接受學歷繼續教育，提升學歷水平和素質能力
- 引領廣大女性員工崗位建功，樹立持之以恆的學習理念，「百家講堂培訓中心」對外輸送「星級」女員工近 30 人次
- 深挖女員工特色和優勢，打造「巾幗向陽花」團隊品牌創建項目，持續為女員工提供更多的平臺和選擇



女員工技能培訓



巾幗向陽花志願服務隊



類別	平均培訓時長 (小時)	培訓覆蓋人數 (人)	受訓百分比 (%)
男性	53	12,554	75.7%
女性	48	4,022	24.3%
管理人員	80	1,833	11.1%
普通員工	53	14,743	88.9%

案例 粵運拯救公司培訓中心

規範化、標準化的車輛救援服務離不開專業的救援技術能力支撐。粵運拯救公司依託培訓中心，通過開展崗前培訓、年度脫產培訓、專項技能培訓、新技術和新工藝應用等，制定專業性的培訓方案，做到「人員實裝實訓、設備實測實練、救援實操實演」。培訓中心還創造性地制定了75個複雜現場清障救援案例教材和安全作業流程。粵運拯救公司培訓中心提高了拯救隊隊員的救援技能和處置能力，為公司輸送車輛救援專業人才。



粵運拯救隊風采

員工關愛

公司始終堅持「以人為本」的理念，關心關愛員工，並致力於為他們創造良好的工作環境和生活質量。讓每一位員工都能成為幸福的擁有者，感受到公司的支持，共同創造更加美好的未來。



開展關心
慰問

- 開展春節「送溫暖」活動慰問困難員工，「新春愛心早餐送到崗」活動為值守崗位的一線員工撥付節日加餐慰問金
- 關注高溫天氣下一線員工的勞動保護，「夏送清涼」活動為基層員工發放 2600 箱王老吉清涼飲料
- 工會開展「司機之家」建設，在重點場所設置「愛心司機小家」，為員工打造溫馨的港灣
- 組織慰問困難員工、生病住院員工並發放慰問金，為患重疾員工發動愛心捐款，切實幫助困難員工解決工作和生活中的困難



組織文體
活動

- 組織廣大員工開展節日慶祝、登高踏青、球類運動、心理輔導、觀看電影等有益員工身心健康的文化體育活動，促進企業文化建設的蓬勃發展
- 參加集團「新時代展巾幗風采 古潮鄉秀雅韻魅力」女員工工藝展示活動，並創作女員工漢服秀打卡視頻《美好生活 只因有你》

案例 「乒」出幹勁，搏出精彩

11月2日，通驛粵東分公司工會在揭博高速瓦溪服務區成功舉辦「乒」出幹勁，搏出精彩」2022年職工乒乓球比賽。為期一天的比賽精彩紛呈，參賽選手們全心投入，以激昂的運動狀態和一拼到底的運動精神賽出友誼、賽出風格。通驛粵東分公司以此次乒乓球比賽為契機，幫助全體職工提升身體素質，豐富業餘文體生活，不僅愉悅了大家的身心，還進一步增強了大家的集體榮譽感和凝聚力。



職工乒乓球比賽活動留影



慰問一線員工



慰問在職困難黨員



慰問梁山服務區防疫一線員工



通驛粵東分公司組織駐守職工春節團年飯

社區貢獻

公司始終牢記自身肩負的企業社會責任，積極投身於各項公益慈善活動中，為城市高質量發展與社會和諧發展貢獻力量。

阻擊疫情

公司嚴格落實疫情的精准防控，積極響應防疫任務，以企業擔當、志願者力量為抗擊疫情、保障人民生活盡心盡力。

開展精准防控

- 在高速公路服務區投入1300多萬元開展各項防疫工作，按要求提升順德、魚灣等12對服務區跨境運輸停靠專區防控工作
- 按「四個專項」管理規定配合路段業主開展入粵貨車管理，落實運輸領域防疫管控
- 嚴格執行防疫規定，開展旅客健康監測超過8500萬人次
- 對所有進出站旅客嚴格防控，保證站場和車輛通風、消毒等各項防控措施落實到位

志願抗疫行動

- 成立先鋒隊，鼓勵志願者積極參與，組織職工下沉支援基層一線，共同防疫
- 在企業、各社區中化身為「指揮家」「守門員」「消殺員」「搬運工」，為抗擊疫情、保障人民生活做出了貢獻
- 積極響應政府下達的防疫接送和防疫轉運任務，截至11月底，合計投入轉運車輛14345台次，轉運涉疫人員152545人次

案例 攜手同心，為防疫轉運保駕護航

粵運交通積極響應防疫轉運任務。在接到陽江市交通局緊急調運命令後，立即抽調50輛等級評定中級以上且技術等級達到一級的「粵運快車」，同時選配100名技術過硬、抗壓能力強、覺悟高的駕駛員，與其他12家運輸單位共同組成「援瓊車隊」，前往海口市負責滯留遊客的應急轉運任務。粵運交通援瓊志願服務隊分別去了儋州各社區、方艙醫院以及三亞等地方，共執行了561趟轉運任務，護送醫務人員、志願者、滯留旅客6200多人次，以飽滿的精神狀態和優質的服務圓滿完成各項應急轉運任務，為戰勝疫情貢獻力量。



整齊劃一的「粵運快車」出發馳援海南

案例 迎難而上，「組團」支援社區防疫

面對廣州市白雲區疫情防務形勢嚴峻複雜，社區防疫一線持續處於高強度工作，防疫工作急需人員支援的情況，粵運交通所屬通驛公司、粵運拯救公司、省交通工程公司的10名員工自告奮勇，自願參加廣州市白雲區新市街松園嶺社區和匯橋東社區的疫情防務。他們積極做好秩序維護、物資搬運、核酸採樣信息登記等志願服務，順利協助完成400余戶居民、1300多人次的核酸檢測工作，以守望相助的大愛傳遞戰疫必勝的決心。



粵運交通志願者在引導市民排隊檢測核酸

鄉村振興

公司深入實施鄉村振興戰略，積極開展消費幫扶，助力脫貧攻堅成果，以服務地方、服務鄉村為己任，把服務區點多、線長的管理劣勢轉變為輻射面廣、帶動力強的發展優勢，用「辦實事」實現「惠民生」。



2022年，公司
鄉村振興投入
13.3萬元

案例 授人以漁，為鄉村激活發展動能

粵運交通把「樂驛」門店作為高速公路服務區鄉村振興的主要抓手，在近三分之二門店設置了鄉村振興專櫃，推銷廣東各地的特產、美食。打通農田到家庭的「最後一公里」，讓地方特色產品直接安全、便捷地到達每個家庭的餐桌上。為進一步盤活鄉村發展活力，提升鄉村振興能力，並積極為服務區沿線群眾提供就業崗位，通過在線社交平臺招聘以及線下村鎮走訪交流的方式，積極主動號召服務區沿線的本地群眾就近就業，真正做到以授人以漁的方式助力鄉村振興長效發展。



金灶服務區鄉村振興展示臺

志願者服務

公司堅持參與不同類型的公益項目，弘揚企業志願精神，通過促進企業與社會的良性互動，為社會增添美好。

2022年，公司

註冊志願服務隊
66支

參與志願者活動
15,989人次

志願者累計服務
52,452小時

慈善捐贈投入
21.25萬元

- 開展「愛心義剪」志願服務活動，為服務區職工和有需求的旅客免費剪髮
- 走進校園看望並給小朋友們發放各類學習用具，用情暖伴隨童心成長
- 走訪慰問困難家庭，送去米、油、牛奶、麥片等慰問品
- 承接省委宣傳部年度公益廣告宣傳並投放覆蓋全省 60 條路段，擴大社會公益效應
- 開展「情滿旅途、暢享交通」主題志願活動，為旅客送上防疫暖心包、創意利是封、中國紅福氣口罩，共享幸福歡樂年

交通便民公益



溫暖愛心活動



- 開展保安全、保暢通志願服務活動，宣導文明禮讓、有序乘車，為學生返家及市民出行提供安全保障
- 組織「粵運愛心送考快車」，為考生奔赴考場保駕護航
- 設置志願者愛心服務台，為旅客提供各類諮詢、協助處理各類出行事宜
- 抗擊颱風，轉運受災群眾，全力保障廣大人民群眾的生命財產安全

案例 聞「汛」而動，助 3300 多名群眾平穩度汛

2022年6月21日，受持續性強降雨影響，北江幹流清遠段全線超警戒水位。在接到龍川縣政府緊急轉移動員令緊急轉移通知後，粵運交通立即成立以黨團員志願者為骨幹的「防汛救災先鋒隊」，並調派 57 輛「粵運快車」緊急奔赴相關地區進行轉移。在當地防汛部門的指揮下，粵運先鋒隊搶抓時間，按照清遠市政府「確保不漏一戶、不落一人」的要求，在洪水到來前迅速地把群眾安全轉移至安置點避險，以實際行動保障人民群眾生命財產安全。



「粵運快車」前往細坳鎮轉移受災群眾

案例 全力衝刺，助高考學子南征北戰

粵運交通再次開啟高考護航模式，打造愛心送考「綠色通道」，調用粵運快車、城市公交、「鎮通村」農村客運車輛等組成「粵運愛心送考車隊」，為省內各地考生提供便捷的送考服務。高考期間，粵運交通共出動5000多輛公交車參與送考活動，各地師生可憑准考證免費乘坐。此外，粵運交通還根據今年高考的時間安排，適當調整途經各考點公交線路的發車間隔，加密早上、中午和下午四個高峰時段的公交班次，極大地縮短師生候車時間，為高考學子愛心送考。



陽江粵運朗日愛心大巴助力陽春考生參加高考



潮州粵運公司志願者清理客運站圍牆周邊雜草垃圾



瓦寮崗服務區開展愛心義剪活動



粵運員工參加無償獻血



志願者為旅客指引路線



通驛公司志願者與小朋友開展課堂互動

元宵節志願服務活動



附錄

廣東粵運交通股份有限公司 2022 年所入協會一覽表

序號	協會名稱	級別
1	中國道路運輸行業協會	常務理事單位
2	廣東省道路運輸行業協會	常務副會長單位
3	廣東省交通運輸行業協會	常務理事單位
4	廣東省城市公共交通協會	副會長單位
5	廣東省連鎖協會	副會長單位
6	廣東省智能交通協會	常務副會長單位
7	廣東省高速公路發展促進會	常務理事單位
8	廣東交通會計學會	常務理事單位
9	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會	理事單位
10	中國公路學會道路救援分會	理事單位
11	廣東商標協會	會員單位
12	廣東省管理會計師協會	會員單位
13	廣東國資財務會計學會	會員單位
14	廣東國企紀檢監察學會	會員單位
15	廣東省交通法制研究會	會員單位
16	廣東省市場行業協會	會員單位
17	廣東省國有企業法律顧問協會	會員單位

指標索引

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P15
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P15
	A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P15
	A1.3	產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P15
	A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P15
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P10
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P15
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	P14
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P14
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P18
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P10
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P10
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P14~19
	A3.1	述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P14~19
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P15
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對的行動。	P15
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P28~30
	B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P28
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P30
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P29
	B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	P30
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P30
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P29

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	P30~31
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P31
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P31
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P28
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P28
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P29
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P27
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P27
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P27
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P27
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P27
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P21-26
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P26
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P12
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	不適用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P26
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P12
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P12
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P12
	B7.3	述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P12
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P33-38
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P33-38
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P33-38

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀了《廣東粵運交通股份有限公司 2022 年度環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何想法和建議，請您填寫下面的意見反饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：_____ 聯繫方式：_____ 電子郵箱：_____

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

- 關於我們
 數說 2022
 從嚴治理，夯實高質量發展之路
 保護環境，堅持綠色生態之路
 服務社會，構築普惠民生之路

您如何評價本報告？

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 可讀性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 中肯性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版設計 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 總體印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

您對我們下一年度報告的建議？

請與我們聯繫：

通訊位址：中國廣東省廣州市中山二路 3 號粵運大廈
 郵政編碼：510410
 電話：(86) 020-32318122

傳 真：(86) 020-37620015
 聯 繫 人：投資發展部
 電子郵箱：tzb202112@126.com

