

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 自 願 性 披 露 2025 年 第 三 季 度 更 新

董事會欣然就本集團截至2025年9月30日止九個月之未經審核選定營運數據作出自願性披露及更新。

### 本集團的更新

截至2025年9月30日止九個月，在牙科行業數碼化趨勢持續的支持下，本集團的多維度策略及持續提升的營運效率及生產力，使其於本期間的收益創下紀錄新高。宏觀經濟環境充滿挑戰，牙科手術的需求普遍疲弱，且貿易戰存在不確定性，然而仍然創下紀錄。本集團利用位於泰國、越南及中國內地的國際生產設施，積極應對前所未有的國際貿易環境。

全球數碼化趨勢持續推動義齒行業的整合，使本集團進一步擴大其市場份額。我們持續的數碼轉型措施提升客戶及病人體驗的同時，進一步使本集團在競爭對手中脫穎而出，表現優於同業。

本集團的相關基礎持續穩固，並將全力以赴以進一步把握未來機遇。

## 全球收益

截至2025年9月30日止九個月，本集團之收益總額(約27億5千2百4十萬港元)較截至2024年9月30日止九個月(約25億2千1百6十萬港元)增加約9.2%。

	截至2025年	截至2024年	2025年九個月對比 2024年九個月	
	9月30日 止九個月	9月30日 止九個月	原列值貨幣	
	百萬港元	百萬港元	貨幣變動	增長率
歐洲	1,365.5	1,200.1	+2.8%	+10.7%
北美	534.4	571.5	—	-6.5%^
大中華	445.0	504.7	-0.9%	#
澳洲	215.0	197.3	-3.4%	+12.8%
其他	182.5	48.0	—	++
	<u>2,752.4</u>	<u>2,521.6</u>		

^ 北美市場(MicroDental除外)以原列值貨幣的銷售增加約2.9%，而MicroDental以原列值貨幣的銷售減少約8.3%。

# 中國內地市場以原列值貨幣的銷售減少約6.2%，而香港市場以原列值貨幣的銷售減少約14.7%。

++ 其他市場銷售增長主要由於收購了Hexa Ceram，於截至2025年9月30日止九個月其為其他市場貢獻了137.9百萬港元(截至2024年9月30日止九個月：零)。

\* 上述收益資料乃按客戶所在地區呈列。

\*\* 匯率不可視作表示有關原列值貨幣可實際按該匯率轉換至港元，甚或完全不可轉換。

我們位於北美當地的實驗室業務 MicroDental 的銷售錄得下跌，乃受到牙科美容治療(病人可酌情選擇)的需求不振及美國經濟疲弱所影響。然而，此跌幅被我們境外生產的產品採用數碼化措施後競爭力提升，致使由中國內地及越南供應的境外生產產品的銷售增加所抵銷。

中國大陸市場面臨帶量採購政策及長期激烈價格競爭的阻力。此舉亦導致中國內地診所積極於香港推廣種植牙治療(香港患者就診人數明顯減少)。集團有意擺脫低利潤率的市場，轉而專注於服務中高價值客戶，確保集團業務的長期可持續盈利能力。

澳洲的收益錄得升幅反映了牙科行業數碼化趨勢推動的新數碼產品的強勁成長。

其他業務收益的成長主要來自 2025 年 1 月收購 Hexa Ceram 對泰國市場的銷售貢獻。Hexa Ceram 的銷售及分銷網絡為集團提供了在泰國的廣泛客戶群，集團期內專注於進一步擴大和補充其產品供應、分銷及銷售網絡。

## 銷量(件數)

截至 2025 年 9 月 30 日止九個月，本集團之銷量總數增加約 29.5% 至約 2,115,000 件(截至 2024 年 9 月 30 日止九個月：約 1,633,000 件)。不包括截至 2025 年 9 月 30 日止九個月來自 Hexa Ceram 的約 456,000 件銷量，本集團(Hexa Ceram 除外)之銷量總數增加約 1.6% 至約 1,659,000 件(截至 2024 年 9 月 30 日止九個月：約 1,633,000 件)。

截至 2025 年 9 月 30 日止九個月，加上自 Hexa Ceram 貢獻約 45,000 件數碼化解決方案個案(截至 2024 年 9 月 30 日止九個月：零)，本集團於中國內地、泰國、越南生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括於本集團非中國內地、非泰國、非越南生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約 698,000 件，較 2024 年同期(約 561,000 件<sup>#</sup>)增加 24.4%，原因為更多客戶採用口腔內部掃描儀。

<sup>#</sup> 2024 年數碼化個案的銷量已調整以符合 2025 年之方法。

## 平均售價

截至2025年9月30日止九個月，本集團市場上義齒產品之平均售價為每件1,227港元(截至2024年9月30日止九個月：1,442港元)，減少約14.9%，由於收購了Hexa Ceram。本集團(Hexa Ceram除外)市場上義齒產品之平均售價為每件1,474港元，與2024年同期持平(截至2024年9月30日止九個月：1,442港元)。

本公告所載的資料乃依據本集團管理賬目之初步評核，並未經由本公司核數師審閱或審核。本公告所載之未經審核主要營運數據應與本集團最近期的年度報告及中期報告一併閱覽。股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

## 釋義

除文義另有所指外，於本公告內，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	指	董事會；
「本公司」	指	現代牙科集團有限公司(股份代號：3600)，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所上市；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司；及
「股份」	指	本公司股本中之普通股。

承董事會命  
現代牙科集團有限公司  
主席兼行政總裁  
陳奕朗

香港，2025年11月27日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事陳奕朗、陳奕茹、陳冠斌及陳志遠、非執行董事陳冠峰，以及獨立非執行董事張惠彬太平紳士、陳裕光、張偉民及邱家寶。