

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED**

**360 魯大師控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

## 截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績。該截至2025年12月31日止年度的本集團綜合財務報表已由本公司核數師根據香港審計準則審核。該等業績已由審計委員會審閱。

### 業績摘要

	截至12月31日止年度		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	同比變動 (%)
收益	1,091,373	1,315,076	(17.0)
毛利	124,993	158,071	(20.9)
除稅前溢利	32,163	36,026	(10.7)
年內利潤及全面收益總額	23,326	33,275	(29.9)
本公司權益持有人應佔年內溢利	26,104	34,901	(25.2)
每股盈利			
— 基本及攤薄 (人民幣分)	9.70	12.97	(25.2)

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	1,091,373	1,315,076
銷售及服務成本		<u>(966,380)</u>	<u>(1,157,005)</u>
毛利		124,993	158,071
其他收入	4	17,504	7,141
其他收益及虧損	5	(5,976)	(5,847)
銷售及分銷開支		(21,453)	(24,696)
行政開支		(43,507)	(54,060)
研發開支		(37,251)	(42,997)
分佔聯營公司業績		(1,985)	(1,348)
財務成本	6	<u>(162)</u>	<u>(238)</u>
除稅前溢利		32,163	36,026
稅項	7	<u>(8,837)</u>	<u>(2,751)</u>
年內利潤及全面收益總額		<u>23,326</u>	<u>33,275</u>
以下人士應佔年內利潤(虧損)及 全面收益(虧損)總額：			
本公司擁有人		26,104	34,901
非控股權益		<u>(2,778)</u>	<u>(1,626)</u>
		<u>23,326</u>	<u>33,275</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	9	<u>9.70</u>	<u>12.97</u>

## 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		1,815	2,210
物業、廠房及設備		3,906	8,000
商譽		989	989
於聯營公司之權益		15,143	14,511
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 之金融資產		9,727	9,623
遞延稅項資產		8,283	9,896
預付款項	11	4,958	14,873
		<u>44,821</u>	<u>60,102</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10	161,744	157,231
其他應收款項、按金及預付款項	11	68,482	80,829
存貨		72	154
可收回稅項		490	847
按公平值計入損益之金融資產		50,000	43,000
現金及現金等價物	12	429,260	442,336
		<u>710,048</u>	<u>724,397</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	57,078	86,223
合約負債		17,421	16,342
租賃負債		1,667	2,569
應付所得稅		3,191	256
		<u>79,357</u>	<u>105,390</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>630,691</u>	<u>619,007</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>675,512</u>	<u>679,109</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資本及儲備</b>			
股本		2,425	2,425
儲備		<u>675,145</u>	<u>673,686</u>
本公司擁有人應佔權益		<b>677,570</b>	676,111
非控股權益		<u>(2,132)</u>	<u>646</u>
		<u><b>675,438</b></u>	<u>676,757</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<u>74</u>	<u>2,352</u>
		<u><b>675,512</b></u>	<u><b>679,109</b></u>

# 綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 1. 一般資料、結構性合約及編製基準

360魯大師控股有限公司（「**本公司**」）根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址披露於2025年度報告公司資料章節。

本公司為一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要在中國從事線上廣告服務、線上遊戲平台和運營獨家許可線上遊戲業務（統稱「**線上遊戲業務**」）及智能配件銷售。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則，該等準則與其運營相關並於2025年1月1日開始的會計年度生效。香港財務報告準則會計準則包括香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）、香港會計準則（「**香港會計準則**」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則並無導致本集團的會計政策、本集團於本年度及過往年度的綜合財務報表的呈列方法及金額出現重大變動。

本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則的影響，但尚未能說明該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

## 3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可線上遊戲業務及銷售智能配件。

收益指上述業務之服務及銷售收入。

### (i) 客戶合約收益分類

#### 分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露、主要客戶及地區資料。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團業務線應佔之收益如下：

	<b>2025年</b> <b>人民幣千元</b>	2024年 人民幣千元
線上流量變現		
— 線上廣告服務	<b>725,303</b>	530,689
— 線上遊戲平台	<b>29,356</b>	29,625
— 運營獨家許可線上遊戲業務	<b>335,485</b>	754,278
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	<b>1,229</b>	484
總計	<b><u>1,091,373</u></b>	<b><u>1,315,076</u></b>

### 地區資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團主要在中國經營，其收益於中國及海外（按客戶業務經營所在位置）產生。其所有非流動資產均位於中國。

	<b>2025年</b> <b>人民幣千元</b>	2024年 人民幣千元
中國	<b>856,611</b>	1,254,396
海外	<b>234,762</b>	60,680
總計	<b><u>1,091,373</u></b>	<b><u>1,315,076</u></b>

### 收益確認時間

	<b>2025年</b> <b>人民幣千元</b>	2024年 人民幣千元
某個時間點	<b>690,636</b>	510,394
一段時間內	<b>400,737</b>	804,682
總計	<b><u>1,091,373</u></b>	<b><u>1,315,076</u></b>

## 有關主要客戶之資料

來自佔本集團總收益10%以上客戶收益之詳情如下：

	業務線	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A*	運營獨家許可在線遊戲業務	不適用*	146,833
客戶B^	線上廣告服務	321,084	不適用^

\* 該客戶並非本集團關聯方。來自客戶A的收益包括來自客戶A及其相同集團內附屬公司的收益。截至2025年12月31日止年度，客戶A對本集團總收益的貢獻未超過10%。

^ 該客戶並非本集團關聯方。來自客戶B的收益包括來自客戶B及其相同集團內附屬公司的收益。截至2024年12月31日止年度，客戶B對本集團總收益貢獻未超過10%。

## 4. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(附註)	9,564	1,215
利息收入		
— 銀行存款	4,303	5,046
— 按公平值計入損益之金融資產	952	830
保險賠償收入	2,401	—
其他	284	50
	<u>17,504</u>	<u>7,141</u>

附註：政府補助主要指自地方政府機關獲得的高新技術發展補貼。董事認為，本集團已滿足所有補貼所附的條件。

## 5. 其他收益及虧損

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益／(虧損)	104	(2,997)
就聯營公司權益而言確認的減值虧損	(2,383)	(2,145)
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)	(299)	(122)
出售物業、廠房及設備的虧損	-	(21)
外匯(虧損)／收益淨額	(2,360)	81
其他	(1,038)	(643)
	<u>(5,976)</u>	<u>(5,847)</u>

## 6. 融資成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>162</u>	<u>238</u>

## 7. 稅項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	2,575	303
— 香港	889	-
— 新加坡	517	16
	<u>3,981</u>	<u>319</u>
過往年度撥備不足／(超額撥備)：		
— 中國企業所得稅	343	(2,688)
— 香港	-	116
— 新加坡	-	(73)
	<u>343</u>	<u>(2,645)</u>
股息預扣稅(附註)	2,900	-
遞延稅項	1,613	5,077
總計	<u>8,837</u>	<u>2,751</u>

附註：根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，境內子公司利潤分配需按10%的適用稅率繳納中國預提所得稅。根據中國大陸與香港簽訂的稅收安排，香港稅務居民企業可享受5%的優惠預提所得稅率。本集團部分持有中國大陸子公司的香港投資控股公司已成功取得香港稅務居民資格。據此，截至2025年12月31日止年度，本集團對部分中國大陸子公司的股息按5%稅率計提股息預提稅（2024年：無）。

## 8. 股息

董事會並無建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息，自報告期末以來亦未曾建議派發任何股息。

於截至2025年12月31日止年度，本公司已就截至2024年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股10港仙，總額約為26,900,000港元（相當於約人民幣24,645,000元）。

## 9. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

盈利數據計算如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利而言的盈利（本公司擁有人應佔年內溢利）	<u>26,104</u>	<u>34,901</u>
	<b>普通股數目</b>	
<b>股份</b>	<b>2025</b>	2024
	<b>'000</b>	<b>'000</b>
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>269,000</u>	<u>269,000</u>

2025年及2024年並無已發行潛在普通股。

## 10. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	7,923	8,572
— 第三方	161,566	156,159
減：信貸虧損撥備	<u>(7,745)</u>	<u>(7,500)</u>
	<b><u>161,744</u></b>	<b><u>157,231</u></b>

本集團向其線上廣告服務、運營獨家許可在線遊戲業務及銷售智能配件的客戶授予90至120日的信貸期。線上遊戲平台的客戶通常於提供服務前預付代價。

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90日	117,780	135,587
91至180日	42,407	20,098
180日以上	<u>1,557</u>	<u>1,546</u>
	<b><u>161,744</u></b>	<b><u>157,231</u></b>

## 11. 其他應收款項、按金及預付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產包括：</b>		
預付遊戲定製及版權金 (附註i)	<u>4,958</u>	<u>14,873</u>
<b>流動資產包括：</b>		
其他應收款項	10,434	14,567
減：信貸虧損撥備	(6,905)	(6,851)
可抵扣的增值稅	8,285	8,617
預付款項及遞延開支 (附註ii)	36,897	42,280
應收聯營公司款項 (附註iii)	16,726	14,300
線上支付平台 (附註iv)	2,887	7,821
應收利息	<u>158</u>	<u>95</u>
	<u>68,482</u>	<u>80,829</u>
總計	<u><u>73,440</u></u>	<u><u>95,702</u></u>

附註：

- (i) 自2025年12月下旬推出線上遊戲《功夫熊貓：龍戰士》(「功夫熊貓」)後，遊戲開發及授權費用共人民幣14,873,000元將於功夫熊貓的預期使用年限內攤銷。
- (ii) 預付費用及遞延開支包括向第三方代理支付的網絡流量投放服務預付款項人民幣16,009,000元(2024年：人民幣32,154,000元)。網絡流量投放預付款項通常於一個月內使用完畢。
- (iii) 有關金額為無抵押、免息及須根據有關由聯營公司開發的功夫熊貓的未來利潤分成償還。
- (iv) 有關金額為無抵押、免息及須按要求償還，指本集團線上廣告服務及線上遊戲平台的應收第三方支付平台的款項。

## 12. 現金及現金等價物／初始期限超過三個月的定期存款

本集團現金及現金等價物包括滿足本集團短期現金承諾的活期存款及短期存款。

於2025年12月31日，本集團現金結餘及短期存款為人民幣429,260,000元（2024年：人民幣442,336,000元），按年利率0.01%至3.47%（2024年：0.01%至4.04%）計息，該等結餘乃持作滿足短期現金承諾，計入現金及現金等價物。

## 13. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 關聯方	22	2
— 第三方	35,605	53,534
其他應付款項	3,388	8,025
— 線上遊戲平台業務產生的應付款項	1,588	1,787
應付職工薪酬	14,047	13,945
其他應付稅項	2,428	8,930
	<u>57,078</u>	<u>86,223</u>

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90日	25,015	36,339
91至180日	7,615	14,005
180日以上	2,997	3,192
總計	<u>35,627</u>	<u>53,536</u>

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

2025年，中國經濟穩中有進、向新向優發展。在經濟結構持續向高端製造業轉型的背景下，互聯網行業盈利加速下滑，本集團各業務板塊發展態勢各異。其中，就在線廣告服務業務而言，在在線流量紅利見頂、行業存量市場競爭加劇的背景下，部分客戶傾向於削減營銷預算以控制成本。儘管如此，本集團的在線廣告服務業務仍實現增長。這項增長主要得益於本集團堅持與時俱進、精細化運營以及積極拓展海外移動端工具業務。未來，本集團將進一步深化AI技術賦能，拓展在線流量應用場景與廣告形式，以鞏固增長勢頭。

當前，新一輪科技革命向縱深推進，數字技術持續引領產業升級。本集團積極把握機遇，佈局開發多項適配多元場景的工具軟件，探索可持續的新業務模式。然而，全球經濟環境仍存不確定性，消費者信心指數低位震蕩，遊戲行業內部加速分化，網頁遊戲市場持續下滑。在此背景下，本集團主營的網頁遊戲業務受到顯著衝擊，在線遊戲充值收入減少，進而造成本集團的營收下降。對此，本集團將積極適應行業趨勢，研發精品IP遊戲，優化投流策略並提升運營效率。在應對短期壓力的同時，為未來發展積蓄動能。

2025年，本集團持續優先發展在線流量變現業務。在線廣告服務業務方面，我們持續推進產品的更新迭代、研發及發佈新產品，同時不斷探索新的業務方向，其中移動端電商業務在海外市場的探索不斷深入。在線遊戲業務方面，包括在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過市場營銷推廣活動獲取新的在線遊戲玩家、提升業務知名度，同時積極推進新在線遊戲研發，以期持續輸出新在線遊戲，穩固現有在線玩家並觸達新在線玩家。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過本集團的在線廣告服務業務及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。我們也著力研發其他PC端工具類軟件，豐富我們的軟件矩陣。同時，我們致力於在海外市場研發並推廣多種移動端工具類產品，以累積活躍用戶。2025年，我們持續研發的多款PC端工具類軟件積累了穩定的用戶，並隨著發佈軟件數量的增加，用戶規模持續提升。於2025年12月31日，我們所有計算機及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為94.8百萬人。

2025年，面對PC市場的持續演變與外部不確定性，「魯大師軟件」PC版繼續圍繞既定發展戰略，聚焦用戶細分場景與產品效率提升，在穩定基本盤的同時，有序推進產品能力升級與業務結構優化。本集團堅持以用戶需求為導向，通過持續的技術迭代與功能完善，提升產品的專業性、穩定性與可用性，為業務健康及可持續發展奠定基礎。

在用戶覆蓋與產品深耕方面，本集團進一步拓展市場觸達，通過擴大與代理及分銷團隊的合作範圍、探索多樣化合作模式，持續提升產品在多渠道的曝光度與可及性。在產品演進上，本集團不僅對核心清理引擎進行優化，增強了對新軟件形態及複雜場景的識別處理能力，還逐步補充並整合電腦性能優化工具，豐富了產品能力結構，適配不同層級用戶需求。在功能完善與體驗提升方面，本集團致力於降低用戶使用門檻與理解成本。報告期內，我們系統修復類功能獲得增強，例如在DLL修復中新增對第三方組件的支持，覆蓋更廣泛的問題場景，從而提升整體使用體驗與用戶滿意度。在評測業務方面，本集團緊跟終端設備技術發展趨勢，升級移動平台性能評測引擎。此升級有助增強對新一代芯片特性的支持，並進一步提升評測數據的準確性與一致性，以保持評測結果的專業性與參考價值，鞏固本集團在該領域的技術基礎。

與此同時，本集團持續深挖用戶在使用計算機過程中的高頻痛點，圍繞系統清理、性能優化、視覺保護及文件管理等多元場景，推出一系列PC端工具軟件，逐步構建起覆蓋更廣、響應更快的產品矩陣，系統化提升用戶實際問題的解決效率。展望未來，本集團將以持續優化用戶體驗為核心目標，進一步豐富與拓展PC端工具軟件矩陣。一方面，積極佈局與探索符合用戶多場景需求的產品方案；另一方面，深化與第三方合作商的合作模式，共同開拓市場，為業務發展注入新動力。此外，本集團將更聚焦於辦公場景下的用戶需求演進，重點圍繞AI化應用方向，開發更具深度的智能功能與增值服務，進一步提升產品附加值與用戶黏性。

本集團持續深化移動端電商業務的佈局與發展。依托豐富的在線投流經驗，我們在國內主流移動電商平台（「**電商平台**」），為直播及短視頻等內容形態提供精準、高效的流量投放與引流服務，並以此獲取穩定的在線投流收益。2025年，本集團積極拓展業務邊界，進軍海外移動端電商市場，並在探索中取得階段性成果。展望未來，我們將進一步聚焦投流策略的精細化與智能化升級，通過持續優化投放精準度與運營效率，致力於提升整體收益率與市場競爭力。

2025年，本集團旗下在線遊戲平台持續深化精品化運營路線，通過不斷豐富在線遊戲品類、積極引入高品質在線遊戲內容，持續優化產品供給結構，為用戶提供更優質、多元的遊戲體驗。在用戶服務與運營支持方面，我們致力於提升服務響應效率與質量。通過提升客服團隊專業能力，並結合AI智能質檢、自動化查詢工具等技術手段，推動客戶服務向精細化、智能化方向升級。相關舉措有效提升了服務響應速度與問題解決能力，客戶滿意度與用戶留存率均實現顯著提高。

2025年，本集團獨家許可在線遊戲業務始終秉持「為全球玩家創造快樂」的宗旨，持續投入資源用於新產品開發與運營。通過陸續上線新在線遊戲並加強既有在線遊戲的推廣力度，我們穩步擴大用戶基礎，深化與各業務夥伴的協作關係。本集團積極與在線遊戲研發方、渠道平台方、行業媒體及玩家社群保持密切溝通，緊密關注市場趨勢與內容更新動向，堅持以數據驅動運營、以內容塑造競爭力，致力於成為精品在線遊戲內容的可靠提供者。目前，本集團已儲備多款獨家許可在線遊戲產品，涵蓋模擬經營、角色扮演、IP授權、放置卡牌等多元品類。其中部分產品預計將於2026年上半年在各大市場陸續發行。

本集團已於2025年第四季度在中國大陸地區部分渠道正式推出《功夫熊貓：神龍大俠》，並計劃於2026年內逐步完成該遊戲在全球範圍內的上線運營。未來，我們的在線遊戲團隊將持續推進內容更新與數據化精細運營，不斷優化產品體驗，為全球玩家提供更豐富、更優質的在線遊戲內容。

2025年，本集團持續聚焦海外移動工具業務的拓展與深耕，推動海外移動端在線廣告業務收入實現顯著增長。我們高度重視人工智能技術在工具類產品中的融合應用，一方面依托AI技術持續優化現有產品功能與用戶體驗，另一方面積極探索AI技術在多元使用場景下的創新應用路徑，進一步鞏固和提升了產品核心競爭力。展望2026年，本集團將繼續深化在移動工具領域的佈局，重點圍繞效率工具、系統工具及AI場景化應用工具等方向，著力打造協同發展的產品矩陣。本集團將加大研發創新與市場推廣投入，持續擴大海外用戶覆蓋規模，推動海外業務收入實現可持續增長。

本集團合作推出的「魯大師無線數據線」(原名「**魯大師AiNAS**」) 產品，是一款以軟硬件結合為核心特色的智能設備，致力於為用戶提供便捷高效的數據管理體驗。該產品支持手機照片實時備份至計算機，並實現跨設備數據便捷訪問，顯著提升了個人數據管理的靈活性與效率。2025年，本集團持續推進該產品在PC端與移動端的系統版本開發，針對不同計算機及手機設備環境進行多項功能優化與兼容性提升，進一步擴大了終端設備的適配範圍，增強了產品在全場景下的服務能力。在商業化方面，本集團創新採用了「直播銷售硬件+增值服務訂閱」相結合的商業模式，該模式在2025年取得良好市場反響，產品受到跨年齡段、多元用戶群體的廣泛認可。未來本集團將繼續積極拓展線上線下銷售渠道，並探索海外市場的拓展機會。我們將持續聚焦用戶需求，優化增值服務內容，不斷挖掘新的業務增長點，進一步提升該產品的市場競爭力與用戶價值。

2025年，魯大師智慧實驗室持續深化測試體系建設，在移動設備與汽車智能化兩大領域穩步推進專業評測工作。在移動設備方面，實驗室進一步優化GPU測試能力，成功開發並上線了兩款手機端APP的3D測試模型，有效解決了高負載圖形測試的壓力瓶頸，持續為國內主流手機廠商提供技術支持，保持了與頭部企業的穩定合作。在汽車智能化評測領域，實驗室積極拓展行業合作，與多家國內自主品牌及合資車企建立合作關係，年內累計完成超過70款車型的智能化系統測試項目，涵蓋性能、交互、可靠性等多維評估。依托持續完善的科學測試體系與嚴謹的評測流程，魯大師智慧實驗室進一步鞏固了其在行業內的專業性與公信力，為消費者和合作夥伴提供客觀、可靠的評測參考。

截至2025年12月31日止年度，本集團總收入約為人民幣1,019.4百萬元，較2024年度減少約17.0%；其中在線廣告服務收入約為人民幣725.3百萬元，較2024年度增長約36.7%；在線遊戲平台收入約為人民幣29.4百萬元，較2024年度減少約0.9%；運營獨家許可在線遊戲業務收入約為人民幣335.5百萬元，較2024年度減少約55.5%；電子設備銷售業務收入約為人民幣1.2百萬元，較2024年度增長超100.0%。本公司歸屬於母公司的純利約為人民幣26.1百萬元，較2024年度減少約25.2%。

## 展望

展望2026年，在中國政府一系列經濟刺激政策的推動下，經濟有望實現穩健增長。本集團對現有業務的發展前景充滿信心，並將繼續致力於拓展新業務，包括持續豐富國內PC端及海外移動端產品矩陣，拓展移動端電商業務，以擴大我們的市場佔有率。本集團也將積極尋找合適的獨家許可在線遊戲，擴充在線遊戲數量。同時，本集團亦著重夯實現有業務的發展根基，穩步提質，以實現長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續通過積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲業務用戶數量，增強用戶黏性。同時利用我們在個人計算機、移動設備硬件、系統評測及監控的專業知識開發創新產品，加強變現能力，此外我們將通過加強與供貨商、客戶及用戶的關係，提高營業收入及盈利，繼續為本公司股東及投資者創造更大的價值。

本集團會繼續實施以下策略，致力於鞏固並提升在硬件評測領域的專業地位，並推動公司向領先的互聯網平台演進：

- 持續更新迭代「魯大師軟件」PC版，積極改良產品功能，響應用戶多元化需求，提升用戶體驗；
- 持續研發推出PC端工具類產品，構建覆蓋多場景的產品矩陣，為用戶提供更便捷、實用的工具；
- 加強在線遊戲產品線佈局，持續研發多種類型的在線遊戲，積極探索優質產品的發行與運營策略，在中國及海外市場同步推進獨家許可在線遊戲的發行與運營；
- 保持現有在線遊戲業務的推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力；
- 進一步完善移動端電商業務的精準投放體系，提升在線引流效率與轉化效果，並積極拓展海外移動端電商市場；
- 持續豐富海外移動端產品組合，聚焦移動AI應用場景的創新與落地，通過研發和推廣更具競爭力的工具類產品，持續擴大用戶規模；
- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；及
- 持續完善人才引進與培養機制，吸引並保留專業人才，同時積極與業務夥伴建立戰略聯盟，適時開展投資與收購，推動本集團的長期健康發展。

## 管理層討論及分析

### 收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,315.1百萬元減少約17.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣1,091.4百萬元。該減少主要由於本集團重點運營的數款獨家許可在線遊戲上線時間較久已達到成熟階段，用戶活躍度及付費意願呈現下降趨勢。另外，在2025年，本集團尚未找到具備對市場有顯著影響力及用戶回饋良好的新在線遊戲以彌補前述在線遊戲產品生命週期下滑帶來的收入缺口，導致收入減少。

下表載列於截至2024年及2025年12月31日止年度我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元	佔比(%)
<b>在線流量變現</b>				
在線廣告服務	725,303	66.5	530,689	40.3
在線遊戲平台	29,356	2.7	29,625	2.3
運營獨家許可在線遊戲業務	335,485	30.7	754,278	57.3
<b>電子設備銷售</b>				
智能配件銷售	1,229	0.1	484	0.1
<b>總計</b>	<b>1,091,373</b>	<b>100.0</b>	<b>1,315,076</b>	<b>100.0</b>

## (i) 在線流量變現

### (a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣530.7百萬元增加約36.7%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣725.3百萬元，此乃由於2024年初推出的移動端電商業務勢頭回升，儘管推出初期收入相對較低，但2025年均保持穩定運營。

就2025年運營的移動端電商業務而言，本集團作為服務提供商向電商店主，即本集團移動端電商業務的客戶（「**電商客戶**」）提供廣告服務。

電商客戶在電商平台上開設、擁有並管理店鋪（「**電商店鋪**」）。終端客戶通過電商店鋪購買商品並在電商平台完成結算。終端客戶確認收到商品後，電商平台在扣除平台費用後，將剩餘款項轉至電商客戶。

本集團與電商客戶簽訂合約。通過制定流量策略並提供流量服務，本集團按固定費率加投資回報率相關百分比計算，向電商客戶收取流量服務費，該費用確認為本集團收入。本集團在電商平台上出資並執行推廣活動，通過銀行付款向認可代理（「**代理**」）支付款項，由代理為本集團廣告賬戶充值。本集團利用代理進行流量分發並開展推廣活動，相關支出確認為本集團成本。

### (b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2024年12月31日止年度的約人民幣29.6百萬元減少約0.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣29.4百萬元。減少的主要原因是幾款已前期投入運營的在線遊戲於報告期已進入生命週期的後期。

**(c) 運營獨家許可在線遊戲業務**

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2024年12月31日止年度的約人民幣754.3百萬元減少約55.5%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣335.5百萬元。該減少主要是由於本集團重點運營的數款獨家許可在線遊戲上線時間較久已達到成熟階段，用戶活躍度及付費意願呈現下降趨勢。另外，在2025年，本集團尚未找到具備對市場有顯著影響力及用戶回饋良好的新在線遊戲以彌補前述在線遊戲產品生命週期下滑帶來的收入缺口。

**(ii) 電子設備銷售**

電子設備銷售的收入自截至2024年12月31日止年度的約人民幣484,000元增加超100%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣1.2百萬元，主要由於出售或出借電子硬件產品產生的收入增加。

**(iii) 應收賬款**

關於截至2025年12月31日的應收賬款詳情載於本公告所載綜合財務報表附註第10項。應收賬款中約69.0%為移動端電商業務應收款項，本集團認為該款項以合同約定條款如期收回概率極大。

## 銷售及服務成本

下表載列於截至2024年及2025年12月31日止年度按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本總額的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元	佔比(%)
<b>在線流量變現</b>				
廣告及推廣	952,810	98.6	1,143,647	98.8
服務器租賃	10,569	1.1	12,372	1.1
<b>電子設備銷售</b>				
智能配件銷售	<u>3,001</u>	<u>0.3</u>	<u>986</u>	<u>0.1</u>
<b>總計</b>	<u><u>966,380</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>1,157,005</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

### (i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本自截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,156.0百萬元減少約16.7%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣963.4百萬元，主要由於運營獨家許可在線遊戲業務的成本減少。

### (ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2024年12月31日止年度的約人民幣986,000元增加超100%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣3.0百萬元，主要由於出售或出租電子硬件產品成本增加。

## 毛利及毛利率

下表載列分別於截至2024年及2025年12月31日止年度我們按業務線劃分的毛利(毛損)及毛利(毛損)率：

	截至12月31日止年度			
	2025年 人民幣千元	毛利／ (毛損)率 %	2024年 人民幣千元	毛利／ (毛損)率 %
在線流量變現	126,765	11.6	158,573	12.1
電子設備銷售	(1,772)	(144.2)	(502)	(103.7)
<b>毛利總額及毛利率</b>	<b>124,993</b>	<b>11.5</b>	<b>158,071</b>	<b>12.0</b>

我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的約人民幣158.1百萬元減少20.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣125.0百萬元，而毛利率於截至2024年12月31日及2025年12月31日止年度分別為約12.0%及11.5%。毛利率下降，主要由於毛利率較低的移動端電商業務在本集團整體業務佔比上升。

## 其他收入

其他收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣7.1百萬元增加超100%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣17.5百萬元，此乃主要由於政府補助增加。

## 其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2024年12月31日止年度的虧損約人民幣5.8百萬元增加約2.2%至截至2025年12月31日止年度的虧損約人民幣6.0百萬元，此乃由於外匯虧損淨額增加。

## 行政開支

行政開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣54.1百萬元減少約19.5%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣43.5百萬元。行政開支減少一方面是本年諮詢服務費降低，另一方面2024年因業務優化減少員工而支付了補償費用，2025年無相關費用支出。

## 研發開支

研發開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣43.0百萬元減少約13.4%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣37.3百萬元。研發開支減少主要由於2024年因業務優化減少員工而支付了補償費用，2025年無相關費用支出。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣24.7百萬元減少約13.1%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣21.5百萬元。銷售及分銷開支減少主要由於市場推廣費用下降。

## 稅項

稅項由截至2024年12月31日止年度的約人民幣2.8百萬元增加超100%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣8.8百萬元。稅項增加主要由於本集團從中國大陸子公司向境外母公司分紅繳納稅款金額較大。

## 年內溢利及全面收益總額

由於上文所述，本集團年內溢利及全面收益總額由截至2024年12月31日止年度的約人民幣33.3百萬元減少約29.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣23.3百萬元。

## 流動性、財務資源及資本與負債的比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金及上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。我們預期日後將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2024年12月31日及2025年12月31日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣442.3百萬元及約人民幣429.3百萬元。

本集團經營所在的經濟環境主要是中國，其功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款項以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2025年12月31日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資本與負債的比率。

## 資本開支

下表載列截至2024年及2025年12月31日止年度的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
購買物業及設備	<u>303</u>	<u>531</u>

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算機)的開支。

## 所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品(「**結構性存款產品**」)為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

為評估年化利率是否優惠，本公司已收集與本集團有持續業務關係的三家中國商業銀行的存款利率數據。於認購該等結構性存款產品之日，與中國商業銀行一般提供的存款利率相比，結構性存款產品的回報相對較高。

於報告期內，本集團認購了5項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

**i. 結構性存款產品協議XLIV**

日期：2025年2月20日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間60天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣45百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.31%

存款期限：60天

起息日：2025年2月21日

到期日：2025年4月22日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：安易迅科技原則上無權提前終止及贖回

## ii. 結構性存款產品協議XLV

日期：2025年4月25日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間63天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣50百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.31%

存款期限：63天

起息日：2025年4月28日

到期日：2025年6月30日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯原則上無權提前終止及贖回

### iii. 結構性存款產品協議XLVI

日期：2025年7月7日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間62天結構性存款

訂約方：成都米加遊及招商銀行

存款金額：人民幣50百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.00%或2.01%

確定預期年化

利率的方式： 年化利率乃根據所掛鈎黃金價格水平釐定如下：

期末價格區間(E)	年化利率
$E < \text{期初價格} - 339\text{美元}$	1.00%
$E \geq \text{期初價格} - 339\text{美元}$	2.01%

其中：期初價格為於2025年7月8日下午兩時正（北京時間）於彭博資訊「XAU Curncy BFIX」網頁公佈之每盎司黃金兌美元中間價；期末價格（E）為於2025年9月4日於彭博信息「GOLDLNPM Index」網頁公佈之當日倫敦金銀市場協會發佈的以美元計價之交易收盤價。

存款期限：62天

起息日：2025年7月8日

到期日：2025年9月8日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都米加遊原則上無權提前終止及贖回

#### iv. 結構性存款產品協議XLVII

日期：2025年9月11日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間61天結構性存款

訂約方：成都米加遊及招商銀行

存款金額：人民幣50百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.00%或1.91%

確定預期年化

利率的方式： 年化利率乃根據所掛鈎黃金價格水平釐定如下：

期末價格區間(E)	年化利率
$E < \text{期初價格} - 279\text{美元}$	1.00%
$E \geq \text{期初價格} - 279\text{美元}$	1.91%

其中：期初價格為於2025年9月12日下午兩時正（北京時間）於彭博資訊「XAU Curncy BFIX」網頁公佈之每盎司黃金兌美元中間價；期末價格 (E) 為於2025年11月10日於彭博信息「GOLDLNPM Index」網頁公佈之當日倫敦金銀市場協會發佈的以美元計價之交易收盤價。

存款期限：61天

起息日：2025年9月12日

到期日：2025年11月12日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都米加遊原則上無權提前終止及贖回

## v. 結構性存款產品協議XLVIII

日期：2025年11月13日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間61天結構性存款

訂約方：成都米加遊及招商銀行

存款金額：人民幣50百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.00%或1.85%

確定預期年化

利率的方式： 年化利率乃根據所掛鈎黃金價格水平釐定如下：

期末價格區間(E)	年化利率
$E < \text{期初價格} - 397 \text{美元}$	1.00%
$E \geq \text{期初價格} - 397 \text{美元}$	1.85%

其中：期初價格為於2025年11月14日下午兩時正（北京時間）於彭博資訊「XAU Curncy BFIX」網頁公佈之每盎司黃金兌美元中間價；期末價格 (E) 為於2026年1月12日於彭博信息「GOLDLNPM Index」網頁公佈之當日倫敦金銀市場協會發佈的以美元計價之交易收盤價。

存款期限：61天

起息日：2025年11月14日

到期日：2026年1月14日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都米加遊原則上無權提前終止及贖回

2025年12月31日，結構性存款產品協議XLIV、結構性存款產品協議XLV、結構性存款產品協議XLVI及結構性存款產品協議XLVII已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣170,876.71元、人民幣199,356.16元、人民幣170,712.33元及人民幣159,602.74元。

於2025年12月31日，結構性存款產品的未贖回金額為人民幣50百萬元。除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

## **重大收購及出售**

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

## **重大投資或資本資產的未來計劃**

截至2025年12月31日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

## **僱員及薪酬政策**

截至2025年12月31日，我們有203名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括2名高級管理層、78名負責銷售及市場推廣的員工、93名負責研發的員工及30名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據(其中包括)僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括持續教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的了解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

## 抵押資產

於2025年12月31日，本集團並無任何抵押資產。

## 或然負債及擔保

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

## 報告期後事項

本集團於2025年12月31日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

## 末期股息

董事會已決議不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息（2024年：每股0.10港元）。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2026年6月26日舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2026年6月23日至2026年6月26日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格的記錄日期為2026年6月26日。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年6月22日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

## **證券交易之標準守則**

本公司已採用上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

## **購買、出售或贖回上市證券**

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售或轉讓庫存股份）。

於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

## **審計委員會**

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料、監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系及履行本公司之企業管治程序。審計委員會由三名獨立非執行董事組成：即胡琴女士、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為胡琴女士。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績，並已同意本集團採納的會計原則及慣例。

## 中匯安達會計師事務所有限公司的工作範疇

本集團核數師中匯安達會計師事務所有限公司已將本業績公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的相關數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。中匯安達會計師事務所有限公司就此履行的工作並不構成鑒證業務，因此，中匯安達會計師事務所有限公司未就本業績公告發表意見或鑒證意見。

## 刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ludashi.com](http://www.ludashi.com))。載有上市規則規定所有資料的截至2025年12月31日止年度年報將於適當時候發送予需要紙質版的股東，並刊載於聯交所網站及本公司網站。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能，機器表現出的智能；
「股東週年大會」	指	本公司將於2026年6月26日舉行之股東週年大會；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司之董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則；
「成都米加遊」	指	成都米加遊科技有限公司，一家於2021年7月9日在中國成立的有限公司，為天津六六遊科技有限公司之全資附屬公司

「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所(股票代碼：600036)及聯交所主板上市(股份代號：3968)，主要從事向客戶提供各種批發及零售銀行產品和服務，亦自營及代客進行資金業務；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：3601)；
「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司，田野先生，上海嵩恒網絡科技股份有限公司(目前名為上海東方網數字科技服務有限公司)及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；

「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啓動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「NAS」	指	網絡附屬存儲；
「計算機」或「PC」或「個人計算機」	指	個人計算機；
「中國營運實體」	指	成都奇魯、天津旗魚網絡科技有限公司、天津未來盈科技有限公司、成都智雲界科技有限公司及天津六六遊科技有限公司及其子公司的統稱（「 <b>中國營運實體</b> 」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併並入帳列作本公司的附屬公司；
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；

「股東」 指 股份持有人；

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司；

「%」 指 百分比。

承董事會命  
**360魯大師控股有限公司**  
董事長及執行董事  
**田野先生**

香港，2026年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及簡璐女士；非執行董事李鑫先生、趙丹先生及黃劍先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及胡琴女士。