



2025 | 福耀玻璃工業集團股份有限公司
環境、社會和公司治理報告(ESG報告)

目錄

董事局聲明	02
關於本報告	04
關於福耀	06
2025年ESG亮點績效	10

未來展望	120
附錄	122

01

責任管理



ESG理念	18
ESG管理	19
利益相關方溝通	20
雙重重要性議題判定	21

02

綠色引領， 爭當全球生態的環保衛士



應對氣候變化	24
完善環境管理	34
節約利用資源	39
加強污染治理	50
保護生態環境	56

03

品質為先， 打造全球客戶的忠實夥伴



精益質量管理	60
聚焦創新發展	65
保障穩定服務	74

04

以人為本， 成為全球員工的最佳僱主



維護員工權益	80
支持員工發展	88
保障健康安全	93

05

誠信經營， 打造全球公眾的信賴品牌



築牢治理根基	100
深化風險合規	102
堅守商業道德	103

06

攜手共進， 樹立全球行業的行為典範



構建責任供應鏈	108
共促行業發展	116
堅持奉獻社會	118

董事局聲明

在全球綠色低碳轉型持續推進、可持續發展管治要求不斷深化的背景下，福耀玻璃始終以推動可持續發展為己任，將ESG理念融入公司的戰略決策與日常運營。公司深知，卓越的ESG管理不僅是企業在波動的全球經濟中實現長期價值增長的基石，也是對全球利益相關方的負責任承諾。

公司已建立由上而下的ESG管治架構，董事局作為最高責任機構，全面負責ESG戰略的制定和監督，確保公司可持續發展戰略的科學性和前瞻性。董事局定期審議ESG議題，從長期價值、風險管理、環境社會效益等維度對相關ESG議題進行審慎考量，指導和監督重大ESG事項的推進落實。

公司始終秉持透明、高效的管治原則，確保ESG實踐的透明度和有效性。2025年，董事局積極參與ESG管治工作，對雙重重要性評估及關鍵議題識別結果進行討論，並就應對氣候變化、能源使用、產品質量與安全、科技創新等關鍵議題的管理重點進行指導監督。董事局多次審議年度規劃、階段性進展等ESG相關議案，結合公司發展戰略與利益相關方關注重點，對各項議案提出指導意見，確保各項工作落實落地。

本報告披露福耀玻璃 2025年ESG工作進展與成果，並於2026年3月17日經福耀玻璃董事局審議通過。

關於本報告

本報告是福耀玻璃工業集團股份有限公司對外公開披露的第十份環境、社會和公司治理報告（ESG報告），旨在回應利益相關方期望，展示其2025年在環境、社會及管治方面的理念、管理、行動和成效。本報告經董事局審議批准，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG報告守則》」）編寫並參考上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製（2026年1月修訂）》、可持續發展標準委員會發佈的《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》（GB/T 36000-2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T 36002-2015）以及國際標準化組織發佈的《社會責任指南》（ISO 26000:2010）。報告編製遵循聯交所《ESG報告守則》匯報原則：

重要性原則

報告披露利益相關方溝通及重大性議題判定過程，具體內容詳見「責任管理」一章中的「利益相關方溝通」和「雙重重要性議題判定」。

量化原則

報告披露了環境和社會維度的量化數據，並對環境數據註明參考標準、計算方法及參數。

平衡原則

報告客觀披露了正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則

報告披露的指標統計方法與以往年份保持一致。

報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權位於中國境內外的附屬子公司核心業務，報告範圍與公司年報一致。本報告每年度進行披露。時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到未來年份。

指代說明

為方便表述，本報告中「福耀玻璃工業集團股份有限公司」也以「福耀玻璃」「集團」「公司」表示。除非另有所指，在本報告中，「元」指代「人民幣元」。

報告資料說明

本報告引用的全部信息資料均來源於公司正式文件、統計報告與財務報告等，並經過公司相關部門的審核。

外部鑒證

我們已委託獨立的第三方鑒證機構對本報告信息進行鑒證並出具鑒證申明。鑒證範圍、標準及結論詳見本報告附錄。

報告查詢指引

本報告提供中文簡體、中文繁體、英文三個版本，可於本公司網站（<http://www.fuyaogroup.com>）、上海證券交易所網站（<https://www.sse.com.cn>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。如中文簡體、中文繁體、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文簡體版本為準。

關於福耀

公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司1987年成立於中國福州，公司股票於1993年在上海證券交易所主板上市，2015年在香港交易所上市，形成兼跨境內外兩大資本平台的「A+H」模式。

福耀玻璃以「敬天愛人，止於至善」為企業宗旨，從創立起「為中國人做一片屬於自己的玻璃」的願景出發，到「打造全球最具競爭力的汽車玻璃專業供應商」。公司秉承「勤勞、樸實、學習、創新」的核心價值觀、「以人為本，誠信經營」的管理理念、「團結、高效、廉潔、公正」的團隊理念，在自我追求自我完善的同時，貢獻企業、產業、員工和社會。

公司始終以打造全球客戶的忠實夥伴、全球行業的行為典範、全球員工的最佳僱主、全球公眾的信賴品牌為目

標，通過技術創新和人才儲備，系統打造「福耀」可持續的競爭優勢和盈利能力，成為一家讓客戶、股東、員工、供應商、經銷商、政府、社會長期信賴的偉大企業，實現公司的發展和社會的發展相和諧。

公司的主營業務是為各類交通運輸工具提供安全玻璃、汽車飾件全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃、行李架、車窗飾件相關的設計、生產、銷售及服務。公司的經營模式為全球化研發、設計、製造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、製造、服務，專注於產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地響應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值。公司致力於成為一家社會責任感強烈、互利共贏、安全環保、科技創新的綠色發展型企業。

年度營運情況

作為全球汽車玻璃和汽車級浮法玻璃設計、開發、製造、供應及服務一體化解決方案的領導企業，福耀玻璃旗下共63家企業，其中在中國境內佈局43家，海外佈局20家，公司已於天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等省份及直轄市建立了現代化生產基地，同時在國際化道路上步履不停，在美國、俄羅斯、德國、日本、韓國等多個國家和地區建立現代化生產基地和商務機構，為全球汽車廠商和維修市場源源不斷地提供凝聚著福耀人智慧和關愛的汽車安全玻璃產品和服務。

福耀以全產業鏈協同發展模式，從一粒砂到浮法玻璃，到汽車玻璃深加工，到外飾件及玻璃總成，到「最後一公里」送入客戶手中，滿足全球客戶的全面需求。公司與奔馳、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒等世界知名品牌，以及中國各大汽車廠商建立合作關係，提供全球OEM¹配套服務。在創新設計、生產製造和質量管理賦能下，福耀玻璃被各大汽車製造企業評為全球優秀供應商，在全球汽車玻璃行業處於領先位置。

¹ OEM: Original Equipment Manufacturer, 原始設備製造商。

福耀玻璃2025年營收情況

營業收入

4,578,743.56萬元

利潤總額

1,116,168.27萬元

歸屬於上市公司股東淨利潤

9,312,304,150元

基本每股收益

3.57元



上繳稅收

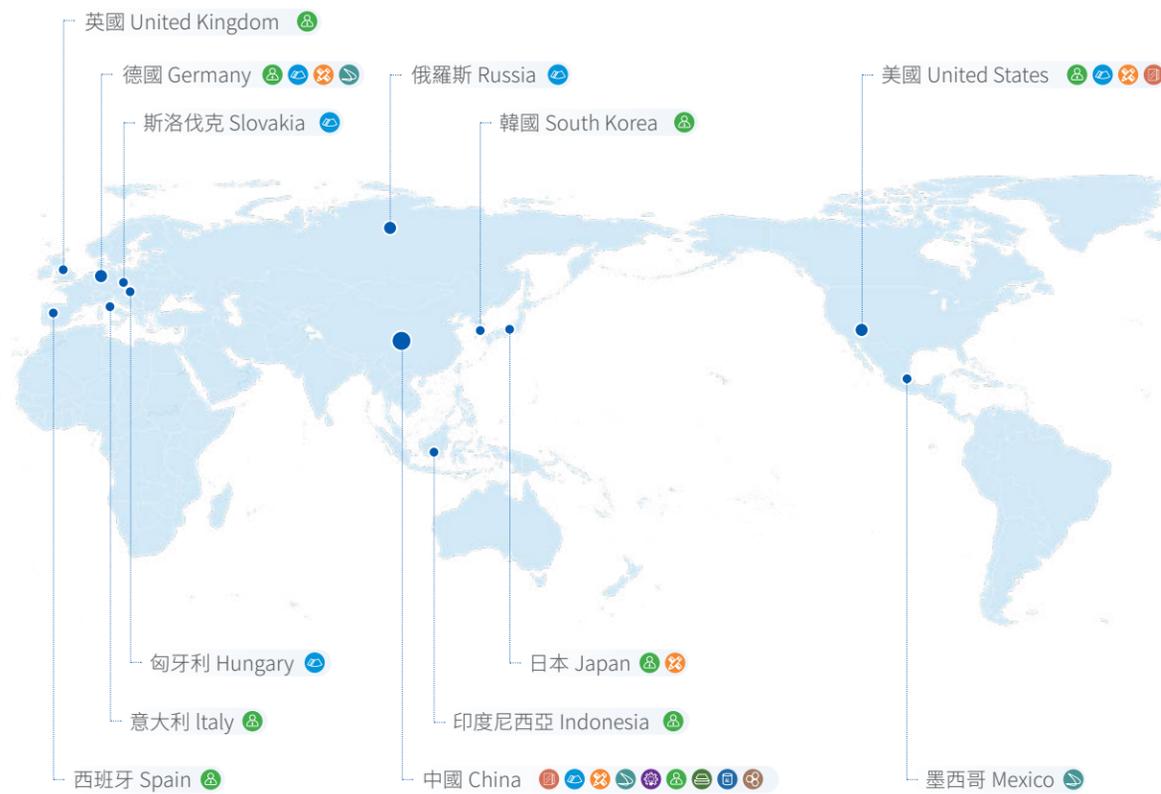
45.00億

每股社會貢獻值

8.58元/股

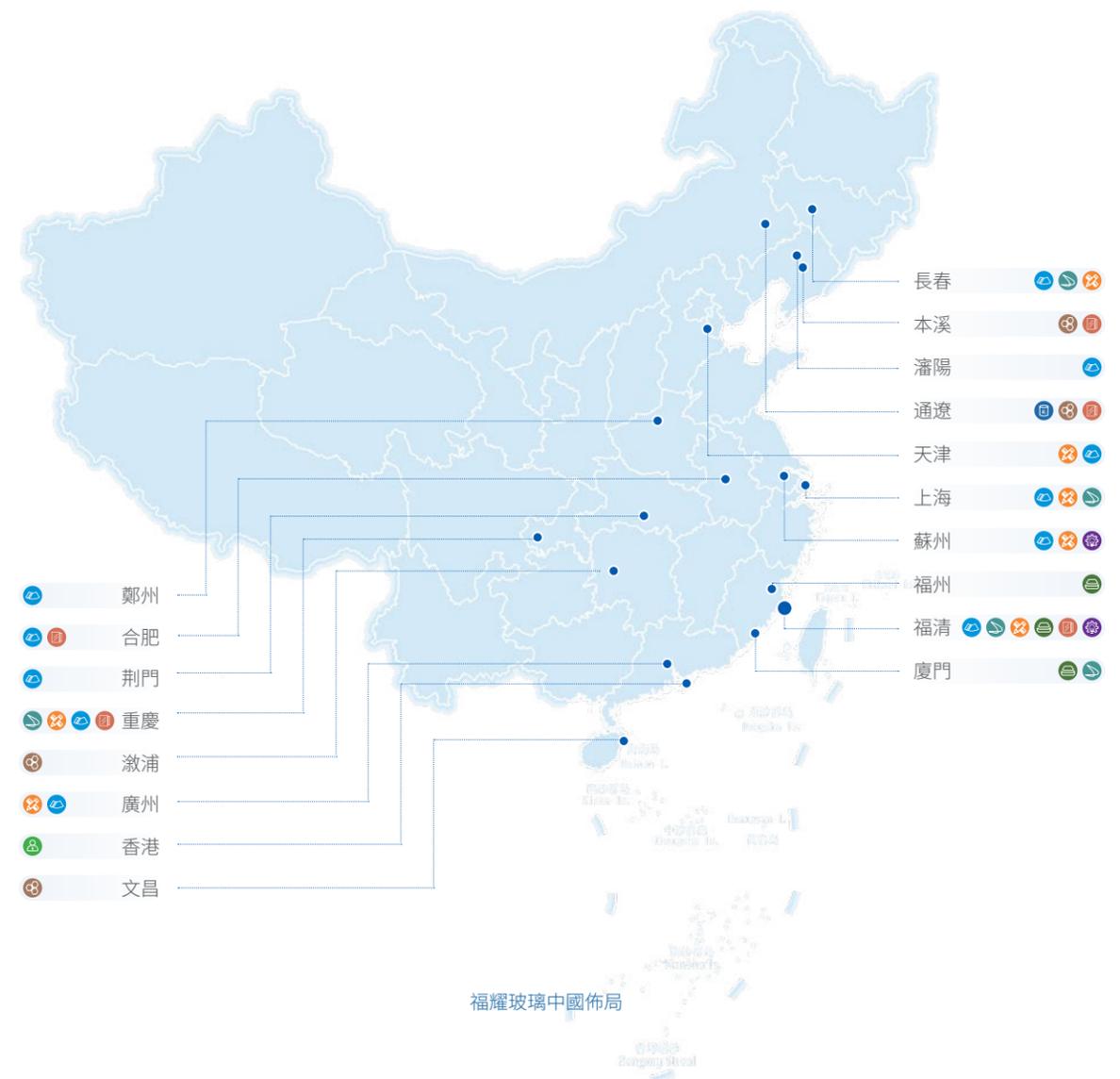


全球 GLOBAL



福耀玻璃全球佈局

中國 CHINA



福耀玻璃中國佈局

- 🚰 汽車玻璃
- 🏭 浮法玻璃
- 🌱 商務機構
- 🚰 汽車飾件
- 🏭 同步設計
- 🌱 研發
- 🚰 鋁精煉
- 🏭 矽砂
- 🌱 裝備 / 模檢具

2025年ESG亮點績效

ESG亮點績效

綠色引領 爭當全球生態的環保衛士

回應 UN SDGs



光伏及餘熱發電系統裝機規模達

168.86MWP

發電總量達

268,454.75MWh

綠色工廠

16家

綠色礦山

2家

合計

18家

開展環境風險評估的製造組織數量

27家

佔總工廠數量的

100%

旗下獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證的製造組織數量

26家

覆蓋率

96.30%

品質為先 打造全球客戶的忠實夥伴

回應 UN SDGs



質量相關培訓

2,632場

累計培訓員工

167,053人

總時長

544,493小時

OEM客戶績效達標率

90%

累計開展三方審核

41次

旗下

33家

子公司通過IATF 16949:2016或ISO 9001:2015認證

信息安全相關培訓

466次

覆蓋員工

253,385人次

培訓小時數共計

19,191小時

申請專利數量

932件

被授予專利數量

492件

以人為本 成為全球員工的最佳僱主

回應 UN SDGs



公司集體協議覆蓋員工比例達

53.36%

幫助困難員工

14人

金額合計

1,496,846.09元

通過ISO 45001:2018認證的主營業務子公司佔比

88.89%

誠信經營 打造全球公眾的信賴品牌

回應 UN SDGs



開展內控管理風險評價的子公司為

45家

其中製造組織覆蓋比例

100%

商業道德培訓員工覆蓋率

100%

商業道德相關投訴案件處理率

100%

攜手共進 樹立全球行業的行為典範

回應 UN SDGs



開展可持續採購培訓

101次

覆蓋

4,216人次

培訓總時長

2,930小時

簽署《可持續採購章程》(包含環境、勞工和人權相關條款合同)的供應商佔比

72.90%

針對社會責任問卷開展的
供應商現場審核完成率達

97.50%

接受並通過企業社會責任
評估的供應商佔比

42.86%

提交衝突礦物(錫、鉍、鎢、金)
報告的供應商佔比達

100%

社會公益捐贈金額

246.34萬元

河仁慈善基金會捐贈金額

160,364萬元

公司榮譽

2025年1月

- 福耀集團入選東方財富 Choice 數據「中國上市公司市值 100 強」並成為 100 強企業排名上升 TOP10
- 福耀集團入選機械工業經濟管理研究院評選的「2024 中國製造業上市公司價值 500 強」，「2024 中國裝備製造業上市公司價值 100 強」
- 福耀玻璃（湖北）有限公司獲工業和信息化部頒發的「綠色工廠」稱號
- 廣州汽車玻璃有限公司獲廣州工信局頒發的「廣州市清潔生產企業證書」
- 天津泓德汽車玻璃有限公司獲天津市「無廢城市」建設工作聯席會議辦公室頒發的「無廢工廠」稱號
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲理想汽車「Super Q 2024 年度最佳實踐合作夥伴」
- 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲零跑汽車「優秀夥伴獎」、長安馬自達 20 週年「優秀合作供應商」
- 福耀集團長春有限公司獲一汽紅旗「和衷共濟 旗擎獎」、一汽-大眾「奧迪質保部優秀供應商」、一汽-大眾 2025 年「卓越夥伴獎」、一汽奔騰「新奔騰·金駿獎」
- 福耀玻璃（湖北）有限公司獲江鈴新能源 2024 年度「優秀供應商」
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲東風柳汽 2024 年度「優秀供應商」

2025年2月

- 天津泓德汽車玻璃有限公司獲科德汽車零部件 2024 年度「質量貢獻獎」
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲吉利汽車「卓越保障獎」
- 福耀玻璃（湖北）有限公司獲江西五十鈴 2024 年度「精益物流貢獻獎」

2025年3月

- 福耀集團入選 2024 胡潤中國 500 強榜單
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲上汽通用五菱 2025 年「全球優秀夥伴獎」
- 福耀玻璃（重慶）有限公司獲吉利銀河汽車 2024 年度「優秀供應商」
- 天津泓德汽車玻璃有限公司獲長城汽車 2025 年度「全球領航獎」
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲光束汽車 2024 年度「最佳質量獎」
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司入選蘇州市水務局、市發展改革委、市工信局、市財政局和省市監局聯合發佈的蘇州市第八批水效領跑者名單

2025年6月

- 福耀集團入選《中國汽車報》社與中國汽車工程研究院聯合評選的「2025 全球汽車供應鏈百強」「2025 中國汽車供應鏈百強」
- 福耀集團入選 2024-2025 福布斯中國可持續發展工業企業
- 廣州汽車玻璃有限公司獲東風日產「2025 戰略供應鏈合作夥伴」

2025年5月

- 福耀集團入選 GYBrand 全球品牌研究院編製的 2025 年度中國最具價值品牌 500 強榜單
- 福耀集團入選英國品牌評估機構 Brand Finance 發佈的 2025 年中國品牌價值 500 強榜單
- 福耀集團入選八月瓜科技創新研究院編製的「全國科技創新企業 500 強」榜單
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司「蘇州福耀汽車玻璃智能工廠」入選江蘇省工業和信息化廳、江蘇省工信廳公示的 2025 年江蘇省先進級智能工廠名單

2025年4月

- 福耀玻璃（重慶）有限公司工藝技術專家、工業設計高級工程師賴文建被授予「全國勞動模範」稱號
- 福耀集團副總裁黃賢前獲人力資源社會保障部、工業和信息化部授予的「全國工信系統勞動模範」稱號
- 福耀玻璃（湖北）有限公司獲湖北省人力資源和社會保障廳、湖北省總工會聯合頒發的 2025 年湖北五一勞動獎狀
- 廣州汽車玻璃有限公司獲廣汽豐田頒發的 2024 年度「原價協力獎」
- 福耀玻璃（重慶）有限公司、福耀集團長春有限公司獲一汽豐田 2024 年品質向上活動「地域金星獎」
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司獲悅達起亞 2025 年度合作共贏優秀供應商
- 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲上汽通用汽車 2024 年度「年度最佳供應商」、上汽大通 2025 年度「優秀供應商」
- 福建省萬達汽車玻璃工業有限公司獲約翰迪爾 2024 年度「直接物料 AE 夥伴級供應商」
- 廣州汽車玻璃有限公司獲廣州市總工會頒發的「2024 年度五星級工會組織」
- 福耀集團入選標普全球 (S&P Global)《可持續發展年鑒 (中國版) 2025》

2025年7月

- 福耀集團入選 2025 年財富中國 500 強排行榜
- 福耀集團獲德勤中國頒發的第七屆「中國卓越管理公司」榮譽
- 福耀集團獲日本日產汽車 2024 年度「優良品質感謝狀」
- 福耀集團入選證券之星發佈的 2025 年 ESG 投資價值榜單 TOP100
- 福耀集團入選東方財富 Choice2025 年上半年「中國上市企業市值 500 強」

2025年11月

- 福耀集團創始人、終身榮譽董事長曹德旺獲鳳凰網主辦的 2025 「華人之光」終身成就獎
- 福耀集團獲沃爾沃汽車 2025 年度「可持續長期夥伴獎」「可持續傑出貢獻獎」
- 福耀集團獲《中國證券報》主辦的上市公司(港股)金牛獎「2025 年度社會責任金牛獎」
- 福耀集團入選南方週末科創力研究中心發佈的「中國企業科創力 排行榜 (2025)」「年度研發投入前 100 名企業」
- 福耀集團獲全國汽車標準化技術委員會電子與電磁兼容分技術委員會頒發的「2025 年度標準化工作優秀企業」稱號
- 福耀集團入選福建省企聯牽頭並聯合福建社會科學院、福建日報社、福建省廣播影視集團聯合評選的「2025 福建企業 100 強」, 「2025 福建製造業企業 100 強」
- 福耀歐洲有限公司獲首批 AAA 級海外工廠 CMMM L3 (智能製造能力成熟度模型三級) 認證, 達到智能製造能力成熟度三級水平
- 福耀集團(上海)汽車玻璃有限公司獲理想汽車 2025 年度「理想 TOP 獎」
- 福耀玻璃(湖北)有限公司獲嵐圖汽車 2025 年度「優秀合作夥伴」
- 福耀集團(瀋陽)汽車玻璃有限公司獲瀋陽市總工會頒發的「瀋陽五一勞動獎狀」
- 天津泓德汽車玻璃有限公司入選天津市工商聯頒發的第十四屆天津市民營經濟健康發展工程「戰略性新興產業 100 強工業企業」, 「依法納稅 100 強」
- 福耀集團長春有限公司入選長春市企業聯合會、長春市民營企業協會聯合發佈的「2025 長春企業 100 強」「2025 長春民營企業 100 強」
- 福耀集團獲新浪財經中國企業「金貴獎」最佳公司治理(G)責任獎

2025年9月

- 福耀集團入選《財富》中文版「2025 最受讚賞的中國公司」
- 福耀集團入選福布斯中國發佈的「2025 中國 ESG50 強」榜單
- 福耀集團入選福建省工商聯「2025 福建省民營企業 100 強」「製造業民營企業 100 強」「創新型民營企業 100 強」
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司入選重慶市工商聯、市發改委、市經信委聯合發佈「2025 重慶民營企業 100 強」「2025 重慶製造業民營企業 100 強」
- 福耀汽車鋁件(福建)有限公司被福州市工業和信息化局、福州市財政局聯合認定為 2025 年福州市企業技術中心

2025年8月

- 福耀集團入選全國工商聯「2025 中國民營企業 500 強」「中國製造業民營企業 500 強」
- 福耀集團入選 GYBrand 全球品牌研究院編製的 2025 年度亞洲品牌 500 強排行榜
- 福耀集團、福建省萬達汽車玻璃工業有限公司入選福州市工信局福州市 2025 工業龍頭企業名單, 福耀汽車鋁件(福建)有限公司、福耀集團(福建)機械製造有限公司、福建福耀汽車飾件有限公司入選福州市 2025 年培育工業龍頭企業名單
- 福耀集團入選「TopBrand 中國品牌 500 強」「TopBrand 中國出海品牌 100 強」以及「TopBrand 中國創新品牌 500 強」

2025年12月

- 福耀集團創始人、終身榮譽董事長曹德旺入選 GYBrand 全球品牌研究院發佈的「2025 中國出海品牌年度人物 TOP100」
- 福耀集團入選人民日報海外網和 GYBrand 全球品牌研究院聯合發佈的「2025 中國出海品牌 100 強指數」, 中華環保聯合會和中國質量認證中心聯合編製的「2025 中國企業 ESG100 指數」
- 福耀集團入選「2024-2025 福布斯中國可持續發展工業企業」榜單
- 福耀集團獲小鵬汽車「與鵬同行獎」
- 福耀集團入選《證券時報》「第十九屆上市公司價值評選「主板上市公司價值 100 強」
- 天津泓德汽車玻璃有限公司入選天津市工信局認定的「2025 年第二批天津市先進級智能工廠名單」
- 鄭州福耀玻璃有限公司獲中通客車頒發的 2025 年度「優秀供應商獎」「最佳質量獎」

2025年10月

- 福耀集團全景顯示 (PHUD) 前擋產品獲蓋世汽車頒發的 2025 第七屆金輯獎「中國汽車新供應鏈百強 (智能座艙領域)」稱號
- 福耀集團(上海)汽車玻璃有限公司獲上海市嘉定區經濟委員會頒發的 2025 年度「嘉定區人才引領發展優秀單位」稱號

01

責任管理

福耀玻璃將可持續發展作為公司治理與經營管理的重要方向，圍繞實現企業自身與社會長期協同發展的目標，系統推進ESG理念在戰略決策和日常運營中的落實。公司持續健全ESG管理機制，將相關要求融入經營管理全過程，並通過加強與各利益相關方的溝通，識別並管理重要性議題，推動ESG管理能力提升與具體行動落地，為社會創造長期價值。

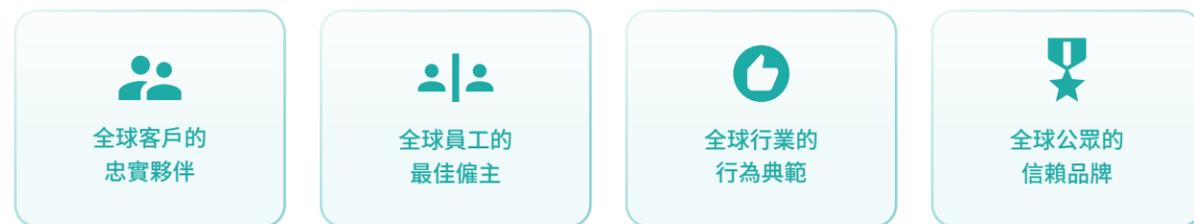


ESG理念

福耀玻璃始終秉持「發展自我，兼善天下」的核心理念，致力於實現企業成長與社會責任的有機統一。從「為中國人做一片汽車玻璃」到「樹立汽車玻璃供應商的典範」，再到推進全球化佈局，公司在長期發展過程中堅持守正合規、以人為本、綠色低碳、持續改進的安健環方針，努力通過自身發展回饋客戶、員工、行業和社會，積極履行負責任的企業公民責任。



福耀的追求



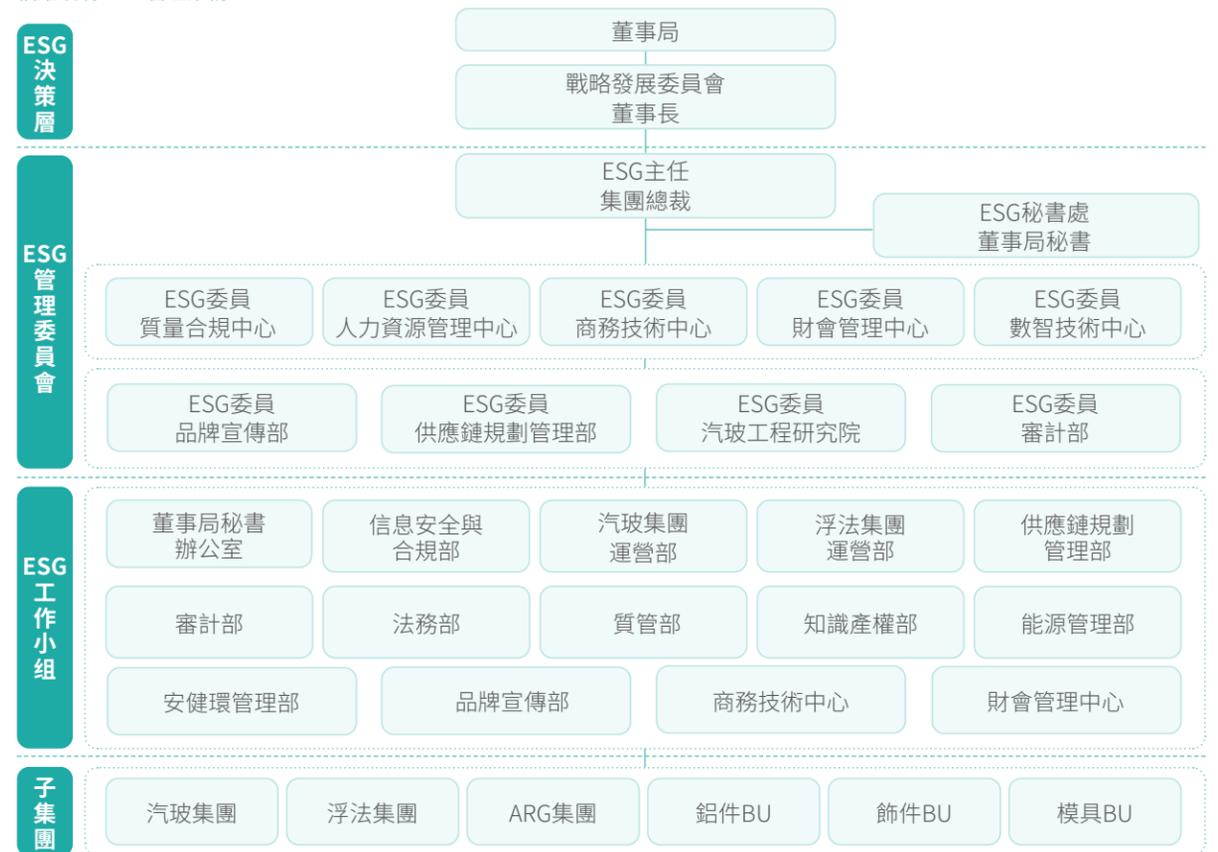
ESG管理

為支撐企業高質量和可持續發展，福耀玻璃構建了完善的ESG管理體系，明確ESG重點工作方向及各層級職責分工，確保相關工作規範、有序推進。

公司建立了自上而下、權責分明的ESG治理架構，由董事局及戰略發展委員會、ESG管理委員會、ESG工作小組及各子集團對接人共同參與，將ESG管理要求融入關鍵業務流程和日常管理之中。其中，公司董事局是ESG事務的最高決策機構，負責全面統籌公司ESG工作，監督管理各ESG管理委員會工作情況，對公司ESG治理承擔最終責任。ESG管理委員會由集團總裁和各部門主管（副總裁）組成，負責領導ESG工作小組制定ESG工作計劃，識別監

控業務流程中的ESG風險，定期推動開展各業務環節中環境、社會等方面的信息收集和匯報工作。ESG工作小組由相關部門指定人員及子集團對接人組成，負責在ESG管理委員會的領導下落實ESG相關的各項日常工作，包括收集ESG信息、執行ESG方案與政策等。公司採用雙向反饋機制，各層級收集的ESG信息經整合分析後，逐級向上反饋至董事局進行研討，研討後確定的方案再分配至工作小組和各子集團，由相關部門具體落實。

福耀玻璃 ESG 管理架構



為加強公司ESG管理的系統性與透明度，公司已公開發佈《福耀玻璃工業集團股份有限公司環境管理聲明》《福耀玻璃工業集團股份有限公司反舞弊政策》《福耀玻璃工業集團股份有限公司職業健康管理政策》等政策，詳細闡述公司在環境管理、生物多樣性保護、反舞弊、董事局多元化、衝突礦產管理和職業健康管理方面對自身及價值鏈合作夥伴的要求，詳見公司官網。

利益相關方溝通

福耀玻璃重視利益相關方的期望與關切，建立多渠道、常態化的溝通機製，在經營決策和發展規劃中充分聽取利益相關方的意見並進行反饋，推動企業與利益相關方共同發展。

利益相關方	利益相關方關注重點	溝通渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 職業道德與反腐败 合法合規 依法納稅 知識產權 環境保護 生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> 政府會議 監督監察
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 公司業績 股東回報 信息披露 投資者關係 公司治理 風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 投資者關係活動
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 職業發展 員工福祉 反歧視、多元化與平等 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 座談會、員工心聲等內部信息 溝通平台
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 客戶服務 消費者權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 客服熱線 客戶滿意度調查 客戶來訪
 合作夥伴/供應商	<ul style="list-style-type: none"> 責任採購 合同履約 發展共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商培訓 供應商審核
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 社區和諧 城市發展 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益活動 社區崗位招聘

雙重重要性議題判定

福耀玻璃參考香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》，於2025年系統開展雙重重要性議題識別與評估工作。

公司基於既往重要性議題評估結果，結合監管機構要求、行業趨勢、資本市場關注及利益相關方反饋，通過問卷調研、部門訪談、管理層商議等方式，對ESG議題的影響重要性和財務重要性進行綜合評估，形成福耀玻璃2025年雙重重要性議題矩陣。矩陣共包括24個議題，其中5個高財務重要性議題，3個高財務重要性高影響重要性議題。

雙重重要性議題判定流程

1 | 確定ESG議題清單

以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告》的二十一個議題為基礎，結合行業發展趨勢、資本市場關注點和利益相關方溝通情況，確定公司2025年重要性議題清單。

3 | 議題財務重要性判定

識別ESG議題的財務影響路徑與相關指標，統計相關財務數據並設定財務重要性閾值，將分析結果與財務重要性閾值比較，完成ESG議題財務重要性判定。

2 | 議題影響重要性判定

向投資者、客戶、員工、合作夥伴、監管機構等利益相關方發佈在線問卷，調研利益相關方對不同議題的關注程度，收集5,000餘份利益相關方的回覆，通過分析問卷結果完成ESG議題影響重要性判定。

4 | 形成雙重重要性議題矩陣

基於ESG議題的影響與財務重要性判定結果，得到ESG議題的雙重重要性排序，確認合理性後形成最終的雙重重要性矩陣。

議題雙重重要性矩陣

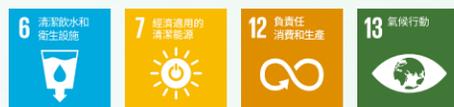


02

綠色引領， 爭當全球生態的環保衛士

福耀玻璃始終踐行低碳運營、生態優先的綠色發展理念，積極應對氣候變化，持續完善環境管理體系，將發展清潔技術融入公司核心戰略規劃，加強開展循環經濟實踐，並持續深化污染治理與生物多樣性保護工作，全面履行企業環保責任，致力於構建資源節約、環境友好的運營模式，實現企業與自然的和諧共生。

回應UN SDGs



年度重要進展

光伏及餘熱發電系統裝機規模達

168.86MWp

發電總量達

268,454.75MWh

開展環境風險評估的製造組織數量

27家

佔總工廠數量的

100%

綠色工廠

16家

綠色礦山

2家

合計

18家

旗下獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證的製造組織數量

26家

覆蓋率

96.30%

應對氣候變化

福耀玻璃以務實舉措推進氣候相關治理，根據《國際財務報告可持續披露準則S2號——氣候相關披露》《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製（2026年1月修訂）》等指引文件，系統開展氣候變化風險識別、評估與應對工作。公司堅定支持以巴黎協定為導向的國際氣候治理進程，積極響應國家「雙碳」戰略，將綠色低碳理念深度融入公司戰略規劃與日常運營，持續優化全價值鏈碳管理機製。

治理

福耀玻璃將氣候變化管理相關責任和管理職能融入公司ESG治理架構，明確各層級氣候議題職責，確保氣候變化治理工作的合理決策與有效落實。公司已將能源消耗總量、綜合電耗、單位產品溫室氣體排放量、節能降耗目標達成情況等氣候相關核心指標納入KPI績效管理體系，相關指標與管理層和執行層績效考核直接掛鉤。



戰略

福耀玻璃積極應對氣候變化帶來的風險和機遇，形成「風險識別-風險評估-風險應對」的閉環管理，持續提升公司氣候韌性，把握綠色發展機遇。

情景選擇與時間範疇

2025年，為進一步提升氣候變化風險與機遇管理工作的科學性與系統性，公司開展氣候變化情景分析工作。我們結合行業特點與公司實際情況，選擇聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）和國際能源署（International Energy Agency, IEA）發佈的情景，分析公司短期（2030年）、中期（2040年）和長期（2050年）面臨的風險與機遇。

福耀玻璃情景選擇情況

情景類型	選用情景	情景特點	溫升範圍
物理情景	SSP2-4.5	SSP2-4.5代表中等排放路徑，全球溫室氣體排放在本世紀中期達到峰值後緩慢下降，能源結構逐步向低碳轉型但仍保留相當比例的化石能源。該情景下，全球平均氣溫較工業化前水平上升約2.7°C，極端氣候事件頻率和強度有所增加，海平面持續上升，對自然生態系統和人類社會構成中等強度的氣候風險。	2.1~3.5°C
	SSP5-8.5	SSP5-8.5代表高排放路徑，全球溫室氣體排放持續快速增長，能源結構高度依賴化石燃料，減排措施有限。該情景下，全球平均氣溫較工業化前水平可能上升超過4°C，極端高溫、強降水、乾旱等氣候災害顯著增加，海平面上升幅度較大，對全球生態系統和人類社會經濟系統構成嚴重威脅。	3.3~5.7°C
轉型情景	STEPS	以當前已宣布和正在實施的氣候政策為基礎，假設各國僅履行現有承諾而不進一步強化行動。在這一路徑下，全球能源結構逐步向清潔能源轉型，但化石能源仍佔據重要地位，溫室氣體排放緩慢下降，預計到2100年全球溫升約2.5°C，氣候風險處於中等偏高水平。	2.5°C
	NZE	要求全球在2050年左右實現二氧化碳淨零排放，能源系統實現深度脫碳，可再生能源成為主導能源，化石能源消費大幅下降。在這一路徑下，全球溫升有望控制在1.5°C以內，極端氣候事件風險顯著降低，但需要快速、全面的能源系統轉型和持續的技術創新。	1.5°C

風險與機遇評估

福耀玻璃結合選取的氣候情景與時間範疇劃分，開展氣候相關風險與機遇評估工作，系統識別氣候風險與機遇及其影響，不斷調整經營策略、優化資源投入。公司已識別以下氣候相關風險和機遇並已採取相關應對舉措：

氣候相關物理風險

物理風險			
風險類別	影響時期	風險描述	應對舉措
急性風險	短期	<ul style="list-style-type: none"> 極端降雨、洪澇、台風等事件發生頻率和強度上升，可能對公司生產基地、倉儲設施及關鍵設備造成直接損壞，增加停工檢修和資產修復成本，影響正常生產計劃。 極端天氣可能擾亂原材料供應和物流運輸環節，導致交付週期延長或運輸成本上升，對供應商履約能力和經營穩定性產生不利影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 開展全面的急性風險評估，分析不同區域的工廠、供應鏈節點和物流線路可能面臨的自然災害威脅，結合歷史數據和未來氣候模型，制定風險等級劃分。 制定並優化針對台風、極端降水等極端天氣的應急預案，涵蓋工廠停工方案、人員疏散計劃、供應鏈中斷響應以及應急物資儲備等，並對各地工廠進行了預案演練，確保執行力。 對工廠基礎設施、供應鏈佈局和智能監控進行適應性改造： <ul style="list-style-type: none"> 對位於高風險區域的廠房進行防水、防風加固，並提升排水能力 優化供應商網絡，減少關鍵材料對單一高風險區域的依賴，並建立備用供應鏈和庫存策略 引入氣象預警系統，實時監控天氣變化，提前啟動應急響應 對員工進行急性風險應對的相關培訓，提高其在災害發生時的應對能力。
	中期		
長期			
慢性風險	長期	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫持續上升及高溫天氣增多，可能推高生產過程中的用電和製冷需求，增加能源消耗和運營成本，並對高溫工況下設備穩定運行提出更高要求。 長期氣候變化可能對員工健康與作業環境產生影響，增加勞動保護和安全管理投入，進而對生產效率和人力成本造成壓力。 區域水資源短缺加劇及乾旱頻發，可能導致生產取水受限或用水配額減少，增加水資源獲取成本，並對高耗水生產環節的連續穩定運行構成約束。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化廠區基礎設施和設備運行管理，加強高溫季節能源管理和生產調度，改善作業環境，提高生產系統的韌性與適應能力。 持續推進節水技術改造與水資源循環利用，加強日常用水計量及系統優化，探索中水回用等替代水源。

氣候相關轉型風險

轉型風險			
風險類別	影響時期	風險描述	應對舉措
政策與法規風險	中期	<ul style="list-style-type: none"> 2025年國務院辦公廳印發《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》《關於推進綠色低碳轉型加強全國碳市場建設的意見》，明確強化能耗與碳排放約束，並有序擴大全國碳市場覆蓋範圍，公司未來存在被納入全國碳市場可能。 公司在能耗和碳排放方面面臨逐步趨嚴的政策與法規要求，可能造成能源和碳排放相關成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注國家對汽車玻璃行業的政策法規動向，形成高於國家及行業標準、行業領先的能耗與碳排放管理水平。 制定階梯式碳減排計劃，逐步增大可再生能源和綠色電力使用，減少對化石燃料的依賴，降低能源碳排放，2030年單位產值碳排放較2019年下降50%。 積極參與碳交易市場，利用碳配額對衝成本。
	長期		
技術轉型風險	中期	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排和低碳轉型的大背景對汽車玻璃在輕量化、隔熱性能及能效表現等方面提出更高技術要求。如公司未能及時跟進相關技術趨勢並推出符合客戶需求的高性能、低碳產品，現有高附加值產品可能隨行業普及逐步轉為通用化產品，導致產品盈利能力下降。 隨著終端市場對節能環保產品關注度提升，若公司在產品設計和技術研發過程中未能充分考慮產品全生命週期的能耗與環境表現，可能削弱產品競爭力並影響客戶採購決策。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續跟蹤汽車行業及低碳技術發展趨勢，將節能降耗和環境性能作為產品研發的重要考量因素，提升研發投入佔比，開展高性能、低能耗玻璃產品的技術研發，重點佈局磁控鍍膜、光伏玻璃等核心技術。 加強核心技術積累和知識產權佈局，積極申請相關專利，提升技術壁壘，保障公司在高附加值產品領域的競爭優勢。 與高校、科研機構共建研發平台，加速技術轉化。 建立技術人才儲備庫，引進海外高端人才。 分階段更新生產設備，保障產能適配新技術。
	長期		
市場風險	短期	<ul style="list-style-type: none"> 全球汽車產業加快向電動化、智能化、網聯化方向發展，產品結構和客戶需求持續變化。如公司未能及時調整產品結構或滿足客戶在低碳性能和產品附加值方面的要求，可能導致市場需求波動，對經營業績產生不利影響。 公司主要客戶已逐步將氣候變化應對、產品碳足跡和低碳性能納入供應商評估和採購標準，若公司在低碳產品和綠色製造方面的能力不足，可能影響客戶合作穩定性並帶來市場份額下滑風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續豐富產品線、優化產品結構，擴大綠色節能玻璃產能，為客戶提供覆蓋不同應用場景的綜合解決方案。 拓展海外綠色玻璃市場，降低單一市場依賴。 深化與汽車廠商的協同合作，共築綠色可持續供應鏈體系，基於客戶需求打造定製化綠色產品與解決方案。 不斷提高生產能源效率，持續提高綠色製造水平。
	中期		
	長期		
聲譽風險	長期	<ul style="list-style-type: none"> 隨著國內外客戶、監管機構及社會公眾對企業環境表現關注度持續提升，公司參與國家綠色製造體系建設和綠色供應鏈管理的成效，將直接影響企業品牌形象和外部評價。 如公司在綠色產品、綠色製造或供應鏈管理方面的實踐與外部期望存在差距，可能削弱公司在國際合作、客戶選擇以及政策支持方面的競爭優勢。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與國家及地方綠色製造相關項目和評選，持續推進綠色工廠和綠色供應鏈建設。 加強環境與氣候相關信息披露，提升透明度，展示公司在綠色低碳轉型方面的實際進展和成效。 推進供應鏈綠色轉型，要求核心供應商制定碳減排目標。 開展綠色公益活動，提升品牌綠色形象。 建立輿情監測機製，及時應對負面信息。

氣候相關機遇

機遇			
機遇類別	影響時期	機遇描述	應對舉措
產品與 技術升級 機遇	短期	在汽車電動化、智能化、網聯化的趨勢下，整車廠對高性能、輕量化及功能集成型汽車玻璃需求持續增長，有利於公司擴大高附加值產品應用場景，提升單車配套價值和產品盈利水平。	<ul style="list-style-type: none"> 持續加大研發投入，圍繞輕量化、高性能及功能型汽車玻璃開展技術研發和產品升級。 通過技術研發和產品迭代，形成差異化競爭優勢並鞏固核心客戶合作關係。
	中期		
	長期		
新能源 汽車滲透率 提升帶來的 產品需求 增長機遇	短期	隨著新能源汽車滲透率持續提升，整車在輕量化、能效管理及智能化方面對汽車玻璃的功能和使用面積提出更高要求，全景天窗、大尺寸側窗及功能集成型玻璃的應用比例不斷提高，帶動車輛單車玻璃用量和配套價值上升。	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞新能源汽車平台特點，持續開發輕量化、隔熱及功能集成型玻璃產品，提升單車配套價值。 加強與新能源汽車整車廠的協同開發與前期介入，推動相關產品在新能源車型中的規模化應用。
	中期		
	長期		

韌性評估

公司結合自身資產分佈情況，對主要生產基地面臨的物理風險進行了系統識別與分析。評估結果顯示，部分位於東南沿海地區的生產基地更易受到台風等極端天氣事件影響，主要包括福建、廣東及上海等區域的相關企業；位於西南及中部地區的部分生產基地則面臨較高的洪水風險；而東北地區及海外部分生產基地在冬季極端低溫和暴雪等氣候條件下面臨一定運行挑戰。基於評估結果，公司在生產佈局、設備選型及運營管理中，持續關注不同區域氣候特征帶來的潛在影響，並將相關風險納入日常運營管理和應急響應考慮，以提升核心資產在極端氣候情景下的運行韌性。

結合氣候風險識別結果與氣候情景參數，公司對物理風險和轉型風險均開展財務影響分析工作，從資產風險敞口和營收風險敞口評估各類氣候風險在不同階段給公司帶來的財務影響。分析結果表明，台風、暴雪在SSP5-8.5情景的長期（2050年）對公司資產存在高風險，對營收存在中風險；技術轉型風險在NZE和STEPS情景的長期（2050年）對公司營收存在中等風險。除上述識別出的遠期中高風險外，其餘各項物理風險（如洪水、氣候變暖、水短缺）與轉型風險（如政策與法規、市場、聲譽風險）在所有評估的時期與情景下均保持在低風險水平（潛在損失佔資產或營收比例 < 0.5%）。評估結果顯示，氣候風險和機遇當期末對公司造成重大實質性財務影響，且預計下一年度亦不會產生重大影響。公司具有較強的氣候韌性，整體氣候風險影響輕微且基本可控。針對識別出的中、高風險敞口，公司將提前制定基礎應對策略與專項應對措施，以進一步降低潛在的財務與運營衝擊。

風險等級劃分

風險等級	潛在損失佔資產或營收比例	說明
低風險	● <0.5%	風險影響輕微，無需大規模額外應對措施
中風險	● 0.5% - 1%	風險影響可接受，需制定基礎應對策略
高風險	● 1% - 2%	風險影響顯著，需制定專項應對措施和預算
極高風險	● >2%	風險影響嚴重，需立即制定應急計劃和轉移策略

物理風險敞口

風險名稱	當期 實際 影響	資產						當期 實際 影響	營收						
		2030年		2040年		2050年			2030年		2040年		2050年		
		SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5		SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	
急性 風險	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	暴雪	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
慢性 風險	氣候 變暖	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	水短 缺	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

轉型風險敞口

風險名稱	當期 實際 影響	資產						當期 實際 影響	營收						
		2030年		2040年		2050年			2030年		2040年		2050年		
		NZE	STEPS	NZE	STEPS	NZE	STEPS		NZE	STEPS	NZE	STEPS	NZE	STEPS	
政策與 法規風險	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
技術轉型 風險	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
市場風險	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
聲譽風險	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

低碳轉型

福耀玻璃深入推進企業低碳轉型，持續加強溫室氣體減排管理。2025年，公司發佈《雙碳管理規定》，系統界定各職能部門及子公司在雙碳方面的工作職責，明確溫室氣體盤查流程和溫室氣體數據管理要求。

公司持續推進綠色工廠和零碳工廠建設，由點及面穩步推進公司整體低碳轉型策略。2025年，公司分別投資32.5億元、57.5億元建設福清零碳智能工廠、安徽綠色智慧工廠，通過綠色項目投資持續踐行低碳轉型承諾。

共商綠色合作，攜手低碳轉型

2025年11月，福耀玻璃與國家電投集團舉行高層會談，圍繞綠色能源與科技創新共商合作。雙方希望在清潔能源供應、低碳技術協同等方面深化合作，共同探索綠色轉型路徑。未來，雙方將建立常態化對接機製，組建專項團隊，推動能源合作項目落地，攜手構建互利共贏、共同發展的合作新局面。



福耀玻璃與國家電投集團進行現場交流



福清零碳智能工廠順利建成

2025年，福耀玻璃以打造全球一流的零碳智能工廠為目標，投資32.5億元建成福清零碳智能工廠。該工廠在設計、施工及設備採購全過程中貫徹綠色低碳理念，現已依據ISO 14064《溫室氣體-量化與報告》完成溫室氣體排放盤查，按照PAS 2060《碳中和實現與聲明規範》要求實現並聲明碳中和辦公樓達到LEED 鉑金級標準。

福清零碳智能工廠在能源、水資源、照明、通風等方面全面實施系統化綠色設計，配置光伏與風電系統、雨水回收與中水回用系統、分區照明控制及高效新風系統等先進系統，並應用智能管理方案，實現全產線設備實時能耗數據貫通與快速優化響應。

工廠投產後，預計可實現年產值超30億元，並提供約3,000個就業崗位。工廠於2026年1月正式投產，並預計在2027年1月實現淨零排放目標。



福清零碳智能工廠

風險管理

福耀玻璃將氣候變化風險納入公司風險管理體系，持續完善識別、評估和管理氣候風險的相關流程。公司每年結合自身業務特點、內外部發展環境和碳盤查結果，系統識別對公司具有重要潛在影響的氣候變化風險。各業務部門根據實際情況，進一步對相關風險開展評估、梳理與討論。

風險識別

- 建立跨部門協同機製，由總經辦組建以財務、人事、環安、技術、銷售、體系、採購為核心的風險信息收集小組，持續開展氣候風險信息收集與識別工作，並與經營決策相銜接。

風險評估

- 採用定性與定量相結合的方法，結合歷史運營數據、氣候情景分析及業務影響分析，評估氣候風險對公司生產運營、供應鏈穩定性及財務表現的潛在影響。重點關注能源消耗和碳排放強度較高，以及對極端天氣和氣候變化較為敏感的生產區域，特別是沿海等重點區域。
- 評估結果形成分析材料，作為公司年度內外部環境分析的重要組成部分，相關結論報送集團運營管理部門及董事局辦公室，用於支持管理層決策和資源配置。

風險管理

- 基於風險評估結果，綜合學術研究、行業趨勢、利益相關方關注重點以及公司實際經營情況，對識別出的氣候風險進行重要性排序，明確重點管理的氣候風險事項。
- 針對重要氣候風險，制定相應的管理方針和應對措施，並通過戰略規劃、運營管理、投資決策及績效管理等環節推進落實，持續跟蹤實施效果並適時優化調整。

指標與目標

福耀玻璃已制定明確的減碳計劃與可量化指標，通過碳盤查、能效改造、清潔能源採購等舉措推進氣候目標的實現。



福耀玻璃碳減排目標

公司已通過《雙碳管理規定》明確了碳盤查的責任部門、流程、盤查主體、盤查格式、複核要求以及數據管理與追蹤要求。公司每年依據ISO 14064-1:2018《溫室氣體 第1部分：組織層面上溫室氣體排放和清除的量化和報告規範及指南》組織開展碳盤查工作，基於運營控制權確定核算邊界，系統分析主要排放源及能源使用結構，明確減排關鍵環節。

公司主要通過主動減排的方式降低碳排放量，暫未使用內部碳定價進行管理。

公司積極購買綠證，天津汽車玻璃、長春汽車玻璃、瀋陽汽車玻璃、福清汽車玻璃在2025年共購入綠證

共減少約 **12.98** 萬MWh

6.89 萬噸二氧化碳當量碳排放

2025年

公司碳盤查核算邊界新納入海外子公司 **6** 家

公司全年溫室氣體排放總量 **6,104,918.13** 噸二氧化碳當量

汽車玻璃單位產值溫室氣體排放量（範圍一+範圍二） **0.24** 噸二氧化碳當量/萬元產值

浮法玻璃單位產值溫室氣體排放量（範圍一+範圍二） **1.72** 噸二氧化碳當量/萬元產值

汽車玻璃和浮法玻璃單位產值碳排放強度均穩步下降

2023—2025年溫室氣體排放量及密度

	汽車玻璃			浮法玻璃			海外子公司 ²
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年	2025年
範圍一排放量 (噸二氧化碳當量)	34,396.75	25,798.72	27,419.33	978,707.20	968,576.78	1,002,934.03	244,290.98
範圍二排放量 (噸二氧化碳當量)	958,932.73	1,061,135.81	761,376.99	137,348.39	179,862.13	201,393.38	279,045.29
溫室氣體排放密度 (範圍一+範圍二) (噸 二氧化碳當量/萬元產值)	0.24	0.30	0.26	1.72	1.93	2.11	0.25
範圍三排放量 ³ (噸二氧化碳當量)	2,393,753.46	500,726.24	/	671,364.20	157,088.59	/	407,079.13
總排放量 ⁴ (噸二氧化碳當量)	3,387,082.94	1,587,660.77	788,796.32	1,787,419.79	1,305,527.50	1,204,327.41	930,415.40
溫室氣體排放密度 (範圍 一+範圍二+範圍三) (噸 二氧化碳當量/萬元產值)	0.81	0.44	0.26	2.76	2.19	2.11	0.45



² 海外子公司2025年首次納入碳盤查邊界。

³ 範圍包括類別 1、2、3、4、6、7、8、9、13、14。2025年範圍三上下游運輸統計範圍有擴大，評估更加準確。

⁴ 2024和2025年總排放量等於範圍一、二、三排放量之和，2023年未開展範圍三盤查，總排放量等於範圍一、二排放量之和。

完善環境管理

福耀玻璃秉持綠色發展理念，建立健全環境管理體系，深入開展環境治理工作。公司嚴格管控環境風險，推進清潔技術與循環經濟發展，不斷提升環境管理水平，努力成為環境友好的綠色企業。

體系建設

福耀玻璃建立健全環境管理體系，從管理制度建設、管理架構完善、人員環保意識與能力提升等方面推動環境管理工作的持續優化與系統落地，為企業可持續發展提供有力保障。

環境管理制度

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規，制定《安健環管理規定》《環境與資源保護管理規定》《安健環「三同時」管理規定》等一系列內部管理辦法，實現環境管理要求與措施的規範化與透明化。

2025年，公司對《安健環管理規定》《安健環風險分級管控與隱患排查治理管理規定》《環境與資源保護管理規定》等內部制度進行修訂，並新發佈《安健環應急管理流程》《水資源管理規定》，進一步細化各部門和單位的環境管理職責。

環境管理架構

公司已建立覆蓋集團相關職能部門和各子公司的環境管理架構，該架構同樣適用於本報告中能源管理、水資源管理、材料管理、污染物管理、廢棄物管理和生物多樣性等環境議題的管理。

董事局對環境相關事宜進行監督，並任命集團總裁指導、監督環境管理總體工作。集團質量合規中心設置安健環管理部門與能源管理部，汽玻集團設置系統工程部，其餘子集團各公司設置體系流程管理部門，依據集團要求組織開展環境管理相關工作。

公司依托規劃—實施—審查—改進（PDCA）的管理機制推進環境管理工作，制定環境管理方針和年度目標並明確責任分工，將環境要求融入日常運營和管理決策。公司將環境保護工作業績納入各子公司年度績效考核，並在選聘幹部、調資晉級、制定獎金分配方案時把環境管理業績作為重要條件。

福耀玻璃環境管理架構



環境相關培訓

公司將環境相關培訓納入員工培訓體系，開展常態化環保培訓，覆蓋環境法律法規、綠色生產、能源利用、水資源利用、廢棄物管理等環境核心主題，不斷提升員工的環境合規意識和專業能力，促進全員參與環境管理，夯實綠色發展的組織基礎。2025年，公司開展環境相關培訓433場，覆蓋116,805人次，培訓總時長101,912小時，培訓內容覆蓋環境管理、能源、水資源、污染物、生態環境等多方面內容。

數字化學習提升全員安全環保意識

2025年，福耀玻璃依托「耀學」數字化學習平台開展安健環法律解讀專項培訓，並組織高層管理人員進行專題學習與線上考試。本次培訓共有184名管理人員參與學習與考核，平均得分達97.7分，有效強化了管理團隊的法律意識與合規履職能力。



安健環法律解讀線上培訓頁面

環境管理認證

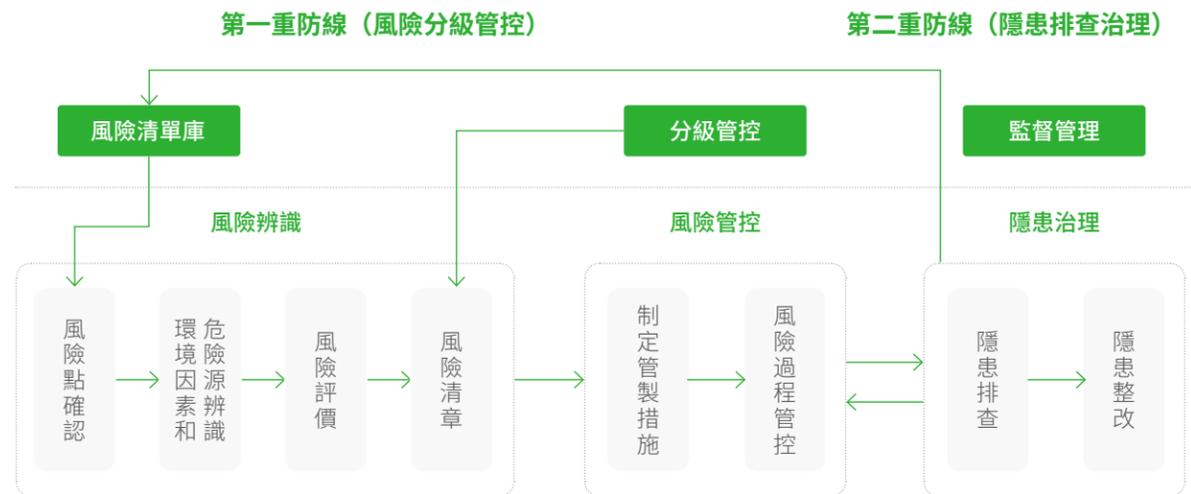
公司定期開展環境管理體系認證工作。2025年，集團26家主營業務子公司獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證，認證覆蓋率達96.30%。同時，公司響應國家號召，積極建設並申報綠色工廠和綠色礦山，截至報告期末，公司16家工廠獲得綠色工廠認證，其中國家級11家，省級5家（含上海、重慶直轄市），2座礦山獲得地方級綠色礦山認證。

風險管理

福耀玻璃積極開展環境風險防控和應急管理工作，嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》《國家突發環境事故應急預案》等法律法規，制定並發佈《安健環風險管控與隱患排查治理管理規定》《突發環境事件應急預案》《環境因素識別與評價表》《重要環境因素一覽表》等內部制度及表單。

公司每年開展環境因素識別與影響評估，對相關風險進行分級管理，並結合評估結果落實相應的管控措施。通過定期排查可能引發環境負面影響的風險點，進行隱患整改，構建環境風險雙重預防機製，強化風險早期識別、信息上報和處置能力。

福耀玻璃環境風險雙重預防機製



2025年

開展環境風險評估的工作場所覆蓋率為 **100%**



圍繞環境突發事件管理，公司不斷完善應急管理體系，明確應急工作原則，針對污水異常排放、危險化學品泄漏及停電導致環保設施無法正常運行等情形，制定相應的應急處置流程，確保突發環境事件能夠得到及時有效的應對。事後處理方面，公司明確應急終止流程和後期處置方法，確保妥善完成應急恢復工作。報告期內，公司開展多次環境應急演練和宣教培訓，持續提升員工的應急響應能力和處置水平。

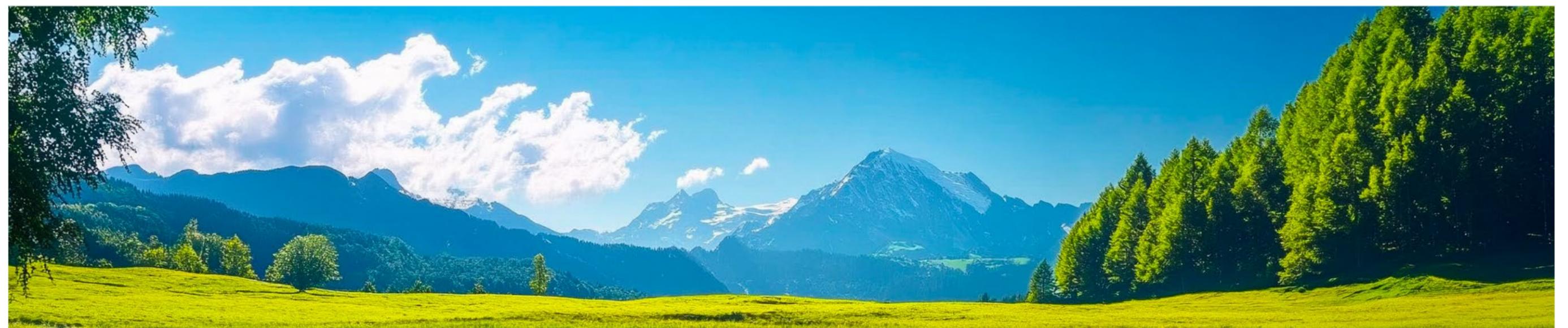
內蒙通遼矽業開展環境管理與應急處置專項培訓

2025年10月，內蒙通遼矽業面向全體員工開展環境管理與應急處置專項培訓。培訓採用「理論授課+案例研討」相結合的模式，邀請綠色礦山評審專家系統解讀相關標準規範，並結合作業現場實際，對邊坡滑坡、廢水滲漏等典型環境風險的應急處置流程進行講解與演示。

參訓人員還前往公司採礦區及污水處理站現場，開展環境應急處置實操演練，並參與隱患排查與整改方案研討，相關成果已納入公司環境管理優化清單。



環境管理與應急處置專項培訓現場



清潔技術與循環經濟

公司將清潔技術與循環經濟融入日常經營與生產流程，全面佈局綠色化產業鏈，提升資源效率與材料循環利用能力，推動公司生產運營方式向綠色低碳轉型。

公司將清潔技術發展作為推動公司發展的核心戰略之一，從研發端、生產端、產品端系統推進清潔技術佈局，推動生產過程節能降耗，加快綠色產品研發與推廣，持續提升清潔技術在公司業務發展中的戰略支撐作用，助力公司向低碳、高效和可持續方向轉型。

2025年，公司設定清潔技術
投資⁵目標超

30億元

實際投入
39.54億元
已完成目標



福耀玻璃清潔技術發展戰略

清潔技術發展方向	戰略側重點	主要措施	對應章節
研發端	綠色 產品創新	在研發環節系統推進綠色產品和相關清潔技術研發，將低碳、節能和環保要求納入產品設計與技術創新方向	詳見「聚焦創新發展」小節
生產端	清潔化與 高效化生產	通過實施節能技術改造、優化生產工藝、擴大清潔能源應用，持續優化用能結構，推動生產過程節能降耗與碳排放強度下降	詳見「能源管理」小節
產品端	清潔技術 商業化應用	積極推出並推廣綠色產品，將清潔技術成果轉化為具有市場競爭力的產品，實現清潔技術與業務增長的協同發展	詳見「聚焦創新發展」小節

在循環經濟實踐中，公司圍繞能源、水資源、材料及固體廢棄物等關鍵領域，強化資源循環利用與價值再生，努力提升資源使用效率，降低環境影響，為企業可持續發展提供有力支撐。

福耀玻璃循環經濟主要舉措

涉及維度	主要措施	對應章節
能源	大力推進餘熱資源綜合利用，2025年餘熱發電量達13.9萬MWh	詳見「能源管理」小節
水資源	引入循環用水系統及水回用裝置，在多個環節用回用水替代新鮮水，2025年工業用水重複利用率達93.58%	詳見「能源管理」小節
材料	購買再生襯紙，加強包裝箱循環利用和碎玻璃再利用，2025年可再生襯紙數量佔比25.69%，碎玻璃綜合利用量56.63萬噸	詳見「材料管理」小節
固體廢棄物	對可回收廢料進行精細化管理和讓售，2025年讓售可回收廢料480,626.14噸	詳見「廢棄物管理」小節

⁵ 福耀玻璃清潔技術投資指公司在建設綠色工廠和零碳工廠、節能技改、綠色產品研發方面的總投入。

節約利用資源

福耀玻璃注重資源節約與循環利用，持續強化對能源、水資源、原材料及包裝材料等關鍵資源的管理，並通過推廣節能節水措施、提高清潔能源使用比例、加強資源回收等方式，提升整體資源利用效率，深入貫徹公司低碳運營戰略。

能源管理

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》《工業節能管理辦法》等法律法規，制定《能源運行管理程序》《監視和測量管理程序》《節能環保管理規定》等內部管理制度，有序開展能源管理工作。2025年，多家子公司獲得ISO 50001能源管理體系認證以及國家級和省級「綠色工廠」「能效领跑者」等榮譽稱號。



海南砂礦能源管理體系認證證書



戰略

福耀玻璃將節能理念貫穿公司生產運營的全過程，積極開展各類節能項目，通過升級生產工藝、引進節能設備、加強能源管理數字化建設等手段，持續提升能源利用效率，降低對化石能源的依賴。



重慶汽車玻璃優化空壓機站壓縮空氣系統

2025年，為提升壓縮空氣系統能效與運行可靠性，重慶汽車玻璃對其實施系統性改造。改造前，因管道規格與空壓機產能不匹配，系統長期憋壓運行，且管道銹蝕導致空氣質量下降，造成生產設備頻繁故障，系統能耗居高不下。通過更換大口徑不銹鋼管道、更新精密過濾器等關鍵設備，以及對供氣管網進行改造優化，顯著改善系統的供氣能力與穩定性，有效降低空壓機單耗，改造後預計年節電851,000kWh。該項目在降低能耗的同時，解決了壓縮空氣含水導致的設備損壞問題，實現了節能降耗與生產保障的雙重效益。



優化原片玻璃生產工藝，有效降低產品碳足跡

2025年，福清浮法在原片玻璃生產階段實施了系列節能技改措施，顯著降低了原片玻璃的產品碳足跡。公司對助燃風機和錫槽風機進行頻率調節，引入風門自動控制系統，實現設備降頻運行，從而降低電力消耗；同時推進熔窑富氧燃燒改造，優化火焰燃燒狀態，增強熔化區熱回流，提高整體熱效率，並通過持續優化富氧燃燒工藝，減少天然氣使用量。

近三年，公司通過各項措施持續、系統地降低產品碳足跡，實現原片玻璃生產環節碳足跡在2023至2025年間降低22.22%，整體產品碳足跡降低9.47%。這一實踐不僅實現了生產環節的節能降本，也為下游產品碳減排提供了源頭支撐，體現了企業通過綠色製造推動全價值鏈低碳轉型的實踐路徑。



浮法玻璃生產產線

清潔能源使用

圍繞公司雙碳戰略目標，在推進節能技改與清潔生產的同時，致力於提升清潔能源使用比例，優化公司整體能源結構，加速企業綠色低碳轉型。

公司自2017年開始積極佈局光伏項目，並持續加大投資力度。截至報告期末，集團共有13家子公司的分佈式光伏系統投入使用，總裝機容量達到146.36MWp，全年累計發電12.9萬MWh，實現碳減排6.8萬噸二氧化碳當量。

同時，公司大力推進餘熱資源綜合利用。2025年公司總餘熱發電機容量達22.5MWp，全年累計發電約13.9萬MWh。除發電外，餘熱還可用於生產線工藝用熱、員工生活供熱以及廠區空調系統等領域，實現了能源的梯級高效利用。



重慶汽車玻璃分佈式光伏項目建設與應用

2025年，重慶汽車玻璃在廠區內利用主體廠房、宿舍樓及木材倉庫等輔助設施屋頂，建設總裝機容量約10.25MWp的分佈式光伏發電系統。項目採用BIPV（建築一體化光伏）與TPO防水卷材相結合的技術方案，在對原廠房結構進行加固的基礎上，以平鋪傾角方式安裝14,819塊光伏組件，預計每年可發電7,300MWh。通過高效利用廠區屋頂資源，實現了清潔電力就地消納，大幅降低了企業用電成本，具有良好的經濟與環境效益。



光伏組件



項目順利完成並網

能源培訓

公司持續開展以能源管理與使用為主題的培訓活動，提升員工的節能環保意識。



長春汽車鋁件開展節能培訓

2025年5月，長春汽車鋁件組織工程部員工開展專項節能培訓，向工程人員系統宣貫了高能效設備選型、老舊設備節能改造等關鍵方法，並通過現場問答的方式進行考核，強化了參訓人員在設備能效管理方面的認知與實踐能力。



節能培訓現場

風險管理

能源成本是公司運營的核心支出之一，其使用效率與供應穩定性對保障生產運營和降低成本至關重要，同時也在實現低碳轉型中扮演關鍵角色。因此，公司高度重視能源風險管理，積極開展能源風險識別與應對工作，涵蓋能源供應、價格波動、能效合規及能源轉型等方面的潛在風險。

風險識別與評估 	定期圍繞重點用能環節開展能耗水平與能源結構分析，並密切關注國內外能源政策、市場價格的動態變化，分析其對生產經營和成本控制的潛在影響。
風險應對 	積極推動能源結構優化，逐步提高清潔能源使用比例，持續推進生產工藝與設備的節能技術改造，提升能源綜合利用效率。同時結合業務發展需求，動態調整能源管理策略，主動適應不斷趨嚴的能耗「雙控」及碳減排政策要求，強化公司在能源轉型過程中的適應能力與競爭力。
持續改進 	持續跟蹤能源管理關鍵指標，將相關結果納入日常管理與改進機制，形成「監測-分析-改進」的管理閉環，確保能源風險始終處於可控狀態，並為長期能源戰略的制定與調整提供數據支持。

指標與目標

福耀玻璃已根據自身運營與發展現狀設立能源效益目標，並據此規劃了提升能源效率、減少能源浪費的具體分解目標和項目方案，穩步降低公司能源消耗。

 **福耀玻璃能源效益目標：**

在2030年前

實現每萬元產值綜合能耗較2019年下降

50%



公司已建立能源管理平台，實現各項能源數據的實時採集、分析與預警，持續追蹤公司整體能源消耗情況，並在子公司之間進行能效對標，跟進目標達成進度並制定專項提升計劃，對達成目標的子公司及項目組提供績效獎勵，激勵全體員工積極參與節能降耗相關工作，為公司可持續發展注入綠色動力。

2025年，福耀玻璃總能源消耗量（境內）6,590,811.80MWh。光伏及餘熱發電系統裝機規模達168.86MWp，當年發電總量達268,454.75MWh，相當於減少能源消耗32,992.89噸標準煤。

2023-2025年能源使用及密度（境內）⁶

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
天然氣 (MWh)	94,449.46	78,970.37	35,076.80	4,058,869.76	4,084,183.54	3,776,449.41
柴油 (MWh)	7,985.77	9,295.25	8,671.83	12,330.95	17,821.16	14,643.83
汽油 (MWh)	1,871.41	1,529.93	1,621.49	54.79	35.75	199.11
液化石油氣 (MWh)	5.99	0	27.21	9,184.11	0	0
直接能源消耗量 (MWh)	104,312.62	89,795.55	45,397.34	4,080,439.62	4,102,040.45	3,791,292.35
直接能源消耗密度 (MWh/萬元產值)	0.025	0.025	0.015	6.30	6.88	6.64
外購電力 (MWh)	1,947,090.53	2,134,634.70	1,507,120.97	300,844.33	251,265.12	340,403.76
外購熱力 (MWh)	29,116.15	1,938.29	1,683.61	0	0	0
間接能源消耗量 (MWh)	1,976,206.68	2,136,572.99	1,508,804.58	300,844.33	251,265.12	340,403.76
間接能源消耗密度 (MWh/萬元產值)	0.47	0.60	0.50	0.46	0.42	0.60
光伏發電量 (MWh)	110,136.16	83,140.30	95,930.01	18,872.39	19,581.88	2,996.21
餘熱發電量 (自發電力) (MWh)	23,904.00	25,531.60	22,413.65	115,542.20	100,802.12	51,321.91
總能源消耗量 ⁷ (MWh)	2,190,655.47	2,309,508.84	1,650,131.93	4,400,156.34	4,372,887.45	4,134,692.32
總能源消耗密度 (MWh/萬元產值)	0.52	0.65	0.55	6.79	7.34	7.24

⁶ 福耀玻璃2025年環境數據新納入通遼基地數據，陽下工廠、福清工廠和安徽工廠在2025年暫未投產，相關手續正在完善中，暫不納入2025年環境數據統計口徑。

⁷ 總能源消耗量 = 直接能源消耗量 + 間接能源消耗量 + 可再生能源消耗量。餘熱能源因已在其對應的一次能源中核算，為避免數據重複計算，不再單獨計入總消耗量。

水資源管理

福耀玻璃注重水資源節約與保護，堅持水資源高效利用與循環使用並重。公司定期梳理用水量與水循環情況，積極探索用水定額管理和總量控制，明確水資源管理目標並制定年度節水計劃，推動公司用水結構不斷優化，為區域水環境保護貢獻力量。

福耀玻璃用水效益目標：

福耀汽玻：

到2030年，每平方米產品耗水量不超過**0.03噸**

福耀浮法：

到2030年，每噸產品耗水量較2019年降低**30%**

2025年，公司開展水資源管理項目，調研、評估現階段公司用水方面存在的主要問題，以確定提高用水效率的機會。針對梳理出的現場用水管理不規範、過度過量用水、循環水利用不充分、設備設計不合理四個主要問題，公司從治理架構、制度體系、管理機製、節水文化四個方面進行管理優化，並為未來持續提高用水效率奠定了堅實的管理基礎。報告期內，公司每平方米原片玻璃加工水耗從2024年的0.042下降至0.035，下降15.58%。

水資源管理優化措施

治理架構

- 構建「頂層統籌+專業支撐+一線執行」的節水攻堅改善小組，破解跨職能、區域協同的難題

制度體系

- 制定《水資源管理規定》，確保責任主體明確，構建「標準制定-執行管控-數據複盤-持續優化」長效機製，推動節水工作常態化、長效化
- 制定《汽車玻璃洗滌用水使用規範》，規範各工序用水行為，實現「節水不降質」技術突破，填補公司用水標準空白
- 制定《生產現場用水管理點檢表》，將管控顆粒度細化至生產全流程，督促日常工作改善

水資源管理優化措施

管理機製

- 實施「源頭管控，設備升級」的水資源管理策略，加強從源頭取水到排水的全流程管理，在公司所有運營環節和運營地實施節水措施，合理控制新鮮水用量，切實減緩運營地區水資源短缺壓力
- 採用節水型生產工藝、技術和設備，引入循環用水系統及水回用裝置，全力提升水資源利用效率
- 以「調研-提煉-推廣」閉環模式，將標杆經驗推廣至所有子公司，加速節水技術落地
- 統一智能水表安裝標準並全覆蓋部署，搭建「智慧水務」數據採集底座，將水資源管理並入數智化能源管理系統，實現用水消耗實時監控、精準溯源
- 對用水科目進行統一規範，確保數據的準確性和一致性，便於統計、分析、評估、糾正與對標
- 建立「數據通報+雙向激勵」機製，每月聯動會計部精準核算數據，以紅旗表揚、紅牌警告的督促用水問題整改

節水文化

- 發佈專項《節水倡議》並宣貫，積極開展節水培訓與宣傳活動，構建「全員參與、全員監督」的節水文化，激活基層節水內生動力

2023—2025年水資源使用情況（境內）

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
總取水量（萬噸）	817.24	696.08	684.59	237.77	331.11	64.16
總排水量（萬噸）	616.93	533.62	411.30	20.74	17.27	8.35
總耗水量（萬噸）	200.31	162.46	273.29	217.03	313.83	55.81
耗水密度 ⁸	0.011 噸/平方米產品	0.010 噸/平方米產品	0.019 噸/平方米產品	1.25 噸/噸產品	1.82 噸/噸產品	0.32 噸/噸產品
循環用水量（萬噸） ⁹	3,611.15	/	/	11,411.35	10,495.57	/

⁸ 產量數據以年報口徑為準對往年數據進行追溯。

⁹ 部分數據往年未系統性統計。

福清汽車玻璃實施系列節水改造項目

2025年，福清汽車玻璃圍繞計量監測、循環替代、漏損控制、梯級利用等方面系統開展節水改造項目，累計投入約35.3萬元，主要措施包括：

- 為福清萬達廠區未安裝水表的用水點加裝計量裝置，實現用水量精準監控，為節水管理提供數據支持。
- 通過設備更新和管道改造，對原使用自來水或去離子水的高壓釜冷卻水補水系統、公廁衝廁用水、車間拖地用水等實施回用水替代，系統提升水資源循環利用率。
- 對排查發現的消防管道漏水點進行改造，減少「跑冒滴漏」，降低水資源浪費與生產成本。

通過以上系列措施，福清汽車玻璃在實現精準用水管理的同時，顯著提升水資源利用效率，年節水超過4萬噸，節約用水成本7萬元以上，體現了公司在全流程節水與資源循環方面的紮實實踐。



長春汽車玻璃實施系列降低水單耗舉措

2025年，長春汽車玻璃為降低夾層廠與鋼化廠水單耗，同步在公共部分和工廠現場實施了一系列節水整改措施。在公共部分整改方面，公司將工廠衛生間衝水和印刷沖洗位置用水由自來水改造為循環水，每月可節省用水600噸。同時，公司進行現場漏水核查，每週檢查現場洗滌機等用水位置是否有漏水現象，進一步減少水資源浪費。在工廠現場整改方面，公司通過優化設備控制程序、實施廢水梯級利用、加強硬件物理限流、保障系統保水等方式，實現了從源頭杜絕浪費、過程精準管控到資源循環利用的全流程節水，有效提升水資源使用效率並降低運營成本。

蘇州汽車玻璃開展節水培訓

2025年10月，蘇州汽車玻璃開展節水降耗專項培訓，培訓圍繞節水意識強化、循環水系統利用以及杜絕「跑冒滴漏」等內容展開，通過系統講解與案例分析，幫助參訓人員掌握節水關鍵控制環節，樹立從日常行為到管理落實的節水責任意識。此外，公司同步在生產與生活用水關鍵點位增設節水標識，進一步強化全員節水意識。

福清汽車鋁件開展世界水日宣傳活動

2025年3月，為積極響應「世界水日」全球倡議，深化員工水資源保護意識，福清汽車鋁件精心設計並發佈了以「節約保護水資源，大力建設生態文明」為主題的宣傳海報，海報在公共空間進行展示，生動傳遞節水理念與生態保護的重要性。



材料管理

福耀玻璃高度重視產品原材料和包裝材料管理，開展可持續原材料管理計劃，持續深化生產原料、包裝材料的綠色化、減量化和循環化工作，在減少生產活動對環境影響的同時，助力生態保護與循環經濟發展。

在材料綠色管理方面，公司著力控制原材料生產對環境的負面影響，堅持進行原材料有害物質檢測，從採購源頭到生產全程嚴格管控原材料的有害物質含量，確保產品安全與環境友好。同時，公司積極推進包裝材料綠色化，不斷提高再生襯紙使用比例，2025年公司再生襯紙使用量佔比達25.69%。

生產原材料有害物質檢測措施

B類附件（如塑料、橡膠等零部件）

- 公司明確規定在《檢查基準書》及《檢試驗大綱》中，必須對禁用物質、揮發性有機化合物（VOC）等進行檢測。
- 在開發階段，首批原材料必須通過檢測，合格後方可簽署採購協議。
- 進入量產後，每年需重新檢測一次，確保持續符合環保與安全要求。
- 供應商在批量供貨前，需提交材料的MSDS（化學品安全數據表）及IMDS（國際材料數據系統）信息，經確認後方可進行生產。

B類化工材料（如膠粘劑、塗料等）

- 材料引入前，公司會評估其MSDS及技術數據表（TDS），並要求供應商在配方定型後送第三方機構檢測，確保不含鉛、鉻、汞等有害物質。
- 材料引入後，相關安全資料會放置在生產現場，指導規範使用。
- 批量供貨後，供應商每年需重新送檢並提供合格報告，確保持續符合安全環保標準。



在材料的減量使用與循環利用方面，公司重點圍繞包裝箱循環利用和碎玻璃再利用兩大方向，構建資源閉環管理體系。

包裝箱循環利用

公司建立了以可循環包裝鐵箱為核心的包裝循環利用體系，常備循環包裝資產規模達27萬個，設計使用壽命達五年，支持持續、高效的循環使用。同時，從結構設計源頭踐行綠色集約理念，將傳統鐵箱升級為可折疊回收設計，大幅提升了回收運輸的空間利用率，從而在降低單次運營成本的同時，減少物流環節的碳排放，推動包裝系統向集約化、低碳化持續演進。



可折疊包裝箱

碎玻璃資源化利用

公司形成碎玻璃「內部回用為主、外部流轉為輔」的內外雙循環模式，將從廢棄的汽車玻璃中回收的碎玻璃製成平板玻璃並用於汽車玻璃加工，促進對玻璃材料的有效循環利用，從源頭減少對原生材料的需求與廢棄物產生。2025年，公司碎玻璃綜合利用總量達56.63萬噸，其中內部回用量41.58萬噸，佔比73.4%，外部購入量15.05萬噸，佔比26.6%。

2023-2025年包裝材料使用總量（境內）¹⁰

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
金屬類（噸）	6,170.85 ¹¹	3,294.47	3,226.71	758.15	633.54	1,089.35
木材類（噸）	70,314.04	25,348.08	22,910.51	982.54	1,221.30	1,284.50
紙質類（噸）	17,693.17	18,464.02	16,129.33	21.95	29.55	93.95
其他（噸）	4,060.59	4,405.91	3,086.33	664.93	211.49	135.70
包裝材料使用總量（噸）	98,238.65	51,512.48	45,352.88	2,427.57	2,095.87	2,603.50
包裝材料使用密度（噸/萬元產值）	0.023	0.012	0.011	0.0037	0.0035	0.0046

¹⁰ 本年度包裝材料重量較往年增加，主要由於部分客戶對包裝的要求變更，由原先使用的實木材料更換為單位體積下重量更高的膠合板材。

¹¹ 統計口徑較往年有變動，金屬類包裝材料包括鋼材、冷軋板、鍍鋅管等。

加強污染治理

福耀玻璃秉承綠色運營理念，嚴格遵守國家及地方關於環境保護和污染防治的法律法規，強化對廢水、廢氣、噪聲污染及固體廢棄物的防控、監管與治理，確保污染物有效處理、合規排放，並積極推進廢棄物回收利用，從源頭減少污染產生，推動企業發展與生態保護協同共進。

廢棄物管理

福耀玻璃在廢棄物管理方面，制定《廢舊物資管理規定》《垃圾分類及廢料讓售規定》等內部制度，對廢棄物進行分類處置、循環回收，確保各類廢棄物的管理標準和處理流程得到有效規範，實現廢棄物合規排放和資源化利用。2025年，公司未發生廢棄物污染事故。

戰略

福耀玻璃堅持以循環經濟為導向統籌廢棄物管理工作，建立清晰的分類處置機製，通過推動可回收廢棄物的內部循環與讓售，顯著降低廢棄物產生量和最終處置量。公司對生產過程中產生的各類工業廢料實行分類管理、合規讓售給具備資質的資源回收單位，實現廢棄物資源化利用，持續提升內部回收再利用比例，推動從「外部資源化」向「內部閉環循環」升級。

福耀玻璃固體廢棄物管理

類型	來源	管理舉措
有害廢棄物	廢液包裝容器、廢燈管、噴塗廢液、擦拭廢紗布、廢活性炭等	<ul style="list-style-type: none"> 按照《化學品管理規定》執行，定期組織各部門，各工廠識別本部轄區內的危廢，制定並執行嚴格的危廢收納，包裝，轉移，存儲等作業標準； 按法規標準對危廢進行無害處理，或外包無害處置交由具備相應資質的承包商進行處理，並保留處置記錄； 定期審核危廢品處置承包商單位資質，對承包商處置廢棄物的過程進行定期和不定期審查，確保按照法規和合同要求正確處置廢棄物； 報告期內，公司危險廢棄物處置達標率100%。
無害廢棄物	包裝餘料、邊角料、生活垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 按照《垃圾分類及廢料讓售規定》執行，將生產經營過程中的無害廢棄物分為自主回收廢料和工業垃圾，進行分類處置； 對於納入自主回收的廢料，建立了從分揀、運輸到存儲的全流程作業標準，並與具備資質的物資回收企業建立合作機製，實施廢料讓售，實現廢料回收； 對於工業垃圾，交由具備相應資質的承包商進行處理，並保留處置記錄； 定期審核工業垃圾處置承包商單位資質，對承包商處置廢棄物的過程進行定期和不定期審查，確保按照法規和合同要求正確處置廢棄物； 報告期內，公司對可回收廢料進行精細化管理，已建立涵蓋11個大類、242個細類的可回收廢料分類體系，2025年共讓售廢料480,626.14噸。

環保培訓促減排，管控能力再提升

2025年4月，內蒙通遼矽業開展覆蓋全體員工的污染物管理、廢棄物減排與資源節約專項培訓，培訓採用「分層分類」模式，圍繞三大模塊展開。在污染物管理方面，重點講解廢氣、廢水、固體廢物的收集、處理工藝及排放標準；廢棄物減排模塊聚焦生產過程中廢棄物的源頭減量與分類回收方法；資源節約模塊則強調原材料高效利用、廢舊設備回收等實踐策略。培訓結合公司實際生產案例，融入現場模擬處置與互動分析，增強培訓的針對性和操作性。通過本次系統培訓，員工在減少污染、節約資源方面的意識與操作能力均得到顯著提升。

風險管理

公司充分認識到廢棄物管理對企業合規運營、環境績效、資源利用效率和運營成本的重要性，圍繞廢棄物的產生、分類、處置及資源化利用等環節，系統開展風險識別與應對工作。

風險識別與應對

定期梳理公司廢棄物的類型與數量，評估分類規範性及處置合規性，重點關注危險廢棄物、一般工業固廢等管理敏感點。同時，密切跟蹤國家和地方固廢、危廢、資源回收利用等相關政策法規動態，結合外部處置能力與行業發展趨勢，分析潛在的合規風險與成本波動。

風險應對

在廢棄物管理實踐中，公司不斷強化源頭減量與過程控制，提升廢棄物收集、分類、處置全流程規範化水平。針對可回收廢棄物，加強資源化利用；對需外部處置的廢棄物，嚴格遴選具備資質的處置單位並加強履約監控，降低外部依賴和合規風險。

持續改進

對廢棄物排放量、讓售廢料重點等關鍵指標進行動態跟蹤，並納入績效考核與改進流程，推動廢棄物管理流程優化和資源化利用水平提升。

指標與目標

公司已設定危險廢棄物排放目標，並及時跟蹤減排進展。報告期內，公司危險廢棄物 100% 合規處置，讓售廢料總量達 480,626.14 噸。

廢棄物排放目標

福耀汽玻

到 2030 年，每平方米產品危險廢棄物
在 2019 年的基礎上降低

20%

福耀浮法

到 2030 年，每噸產品危險廢棄物在
2019 年基礎上降低

20%

2023—2025年污染物排放數據 (境內)

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
有害廢棄物排放量 (噸)	6,566.35	4,277.06	2,414.13	33.26	73.75	166.98
有害廢棄物排放密度 (噸/萬元產值)	0.0016	0.0012	0.00081	0.000051	0.00012	0.00029
無害廢棄物排放量 (噸)	368,869.73	364,921.70	323,845.39	183,045.36 ¹²	4,992.90	2,681.16
無害廢棄物排放密度 (噸/萬元產值)	0.09	0.10	0.11	0.28	0.0084	0.0047



¹² 部分往年讓售的廢棄物2025年未進行讓售。

污染物管理

福耀玻璃針對廢水、廢氣與噪聲等主要污染物，系統實施源頭控制與深度治理相結合的管理策略，持續強化污染物在線監測與排放達標管控力度。公司已設定廢水排放目標，並及時跟蹤減排進展。報告期內，公司廢水、廢氣排放達標率 100%，未發生任何負面環境事件。

廢水排放目標

福耀汽玻

到 2030 年，每平方米產品廢水排放量
較 2019 年基礎上降低

30%

福耀浮法

到 2030 年，每噸產品廢水排放量較
2019 年基礎上降低

30%

2023—2025年污染物排放數據 (境內)

		汽車玻璃			浮法玻璃		
		2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
廢水	廢水排放量 (萬噸)	616.93	533.62	411.30	20.74	17.27	8.35
	化學需氧量 (噸)	255.08	219.19	134.45	2.95	18.92	2.03
	氨氮 (噸)	57.19	13.68	9.31	0.43	0.19	0.33
	固體懸浮物 (噸)	138.04	153.31	85.51	5.72	2.56	1.02
廢氣	二氧化硫 (噸)	1.37	0.06	0.09	149.44	154.46	466.81
	氮氧化物 (噸)	2.10	1.42	1.50	585.41	725.16	1,243.66
	顆粒物 (噸)	5.69	10.66	13.11	20.56	26.06	58.67

福耀玻璃排放源管理

廢水
管理

- 生產工藝廢水、
生活污水

- 廢水處理設備應與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用
- 各工序產生的廢水經污水管道排入各子公司的中水回用處理設施，集中處理後，經自動檢測裝置及人工檢測數據檢驗各項廢水指標合格後排入市政污水管網，若出水不達標時，需暫停生產，將污水排入應急池
- 對水質實行實時監控，積極開發、提高水循環利用技術，減少廢水排放出現異常，立即暫停生產
- 及時進行廢水處理設施的管理、維護和檢查，並記錄
- 定期或不定期對廢水進行抽查，針對異常情況制定應對方案，對生產廢水和生活廢水委託具備資質的公司進行檢測
- 嚴格執行雨污分流
- 報告期內，公司廢水排放達標率 100%

廢氣
管理

- 工藝產生的廢氣
- 食堂油煙廢氣

- 廢氣處理設備與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用
- 各子公司加強對生產產生的廢氣的治理和監測，監測指標、頻次符合當地標準，且廢氣治理設施需滿足當地環保局管理的要求
- 持續進行廢氣處理技術升級改造，新建工廠和技術升級採用國家鼓勵的新技術、新材料和新裝備，如固定分子篩 + 蓄熱式焚燒爐 (RTO)、活性炭吸附 + 蓄熱催化氧化 (RCO)、轉輪吸附 + 蓄熱式熱力燃燒技術 (RTO)
- 使用活性炭、UV 光解廢氣處理設備的子公司按照設備設計參數，定期、足額足量更換活性炭、催化劑
- 用非甲烷總烴在線監測系統，並與當地環保管理部門聯網，實時記錄設備運行情況
- 對餐廚設備排放的廢氣進行定期監測，確保符合法規和標準要求
- 報告期內，公司廢氣排放達標率 100%

噪音
管理

- 切割機、洗滌機等
各類生產設備運
行時產生的噪音

- 根據《GB 12348 工業企業廠界噪聲標準》定期檢測工作環境和廠界噪音
- 對超標區域的噪音採取相關措施（例如針對噪聲原理採取針對性的減震、隔聲、消聲等措施）進行有效控制
- 報告期內，公司噪聲達標率 100%



廣州汽車玻璃實現多廠區有機廢氣高效治理

為提升有機廢氣治理效率、落實環保合規要求，廣州汽車玻璃投資 655 萬元，按工廠機台就近原則，在三個廠區分別新建三套廢氣處理設施。系統採用「降溫預處理 + 幹式過濾 + 蜂窩沸石吸附濃縮 + 催化燃燒 (CO)」組合工藝，有機廢氣經蜂窩沸石吸附淨化後達標排放，吸附的 VOCs 通過高溫脫附形成小風量、中高濃度廢氣，進入催化氧化爐進一步氧化處理，最終實現持續穩定達標排放。項目投運後運行平穩，總 VOCs 處理效率最高達到 96.0%，實現了多廠區廢氣的高效淨化，為公司多廠區集約化、標準化的廢氣治理積累了技術與管理經驗。



新建的廢氣處理設施



重慶浮法攻克脫硝技術難點

2025 年，重慶浮法針對脫硝一體化陶瓷濾管頻繁斷裂這一行業共性问题，創新採用「數據統計 + SolidWorks 應力仿真 + 小批量試裝」階梯式驗證，成功突破該技術瓶頸，顯著提升了脫硝系統的運行穩定性與處理效率，並大幅節省維修及物料費用，每年可降低相關成本約 113 萬元，在實現降本增效的同時，也為行業廢氣治理技術的進步貢獻了具有實踐價值的解決方案。



脫硝系統

此外，公司通過開展污染物排放管理專項培訓，強化相關管理人員的污染防治專業能力與環保意識，規範環保設施日常管理，全面提升公司污染物管理水平。



福清汽車飾件開展「環保設施應用與維護」線上專題培訓

2025 年 6 月，福清汽車飾件面向 116 名設備管理人員，通過「耀學」平台組織開展了「環保設施應用與維護」線上專題培訓。培訓聚焦環保設備操作規範、日常維護要點及污染物減排基本原理，採用理論講解與實操演示相結合的方式，系統提升參訓人員在設施運行、維護及排放控制方面的專業能力。通過本次培訓，設備管理人員進一步掌握了環保設施精細化操作與維護技能，幫助他們將環保理念融入日常工作，有效促進了工廠污染物排放管理水平的提升。

保護生態環境

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國濕地保護法》《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國自然保護區條例》《水產種質資源保護區管理暫行辦法》等生物多樣性保護方面的法律法規，堅持在發展自身的同時做好生態環境保護工作，踐行綠色發展、尊重自然的生態文明理念。

生物多樣性承諾

福耀玻璃承諾遵守法規，超越合規，通過預防與緩解措施減少生態足跡，保護自然棲息地與物種。公司玻璃堅定支持聯合國與生物多樣性相關的可持續發展目標 (SDGs)，以綠色礦山、綠色工廠認證標準為基礎，優先在自身運營範圍、周邊區域及礦產開採源頭，開展生物多樣性依賴性與影響雙重評估，強化現有保護措施的落地成效。未來，我們將進一步攜手更多利益相關方，構建多方參與的生物多樣性保護合作機制。

我們的承諾

- 嚴格遵守運營所在國家及地區關於生物多樣性保護的法律法規，將現有《環境與資源保護管理規定》《安健環「三同時」管理規定》《雙碳管理規定》等要求與生物多樣性保護深度融合；
- 在項目選址、建設與運營全過程中，以維護生態系統穩定為核心考量，嚴格落實「三同時」要求，重點識別並保護世界保護區及關鍵生物多樣性區域，杜絕在敏感區域開展高風險作業；
- 以綠色礦山建設為抓手，規範礦產開採環節的生態保護，減少對原生植被、土壤及水生生態的影響；以綠色工廠運營為依托，持續優化資源利用效率，降低生產活動對生物多樣性的潛在風險。



生物多樣性風險評估

在生物多樣性風險評估方面，公司參考 TNFD 建議的 LEAP 等方法，對公司全價值鏈（包括運營所在地及鄰近區域、供應鏈上下游）開展系統性評估，並針對識別出的生態風險採取應對措施。公司運用 KBA 指南和地理門戶工具識別關鍵生物多樣性區域和對物種的影響，使用 WWF 生物多樣性風險過濾器識別生物多樣性風險區域，並通過問卷形式就生態系統與生物多樣性保護議題與相關利益方進行溝通。

福耀玻璃生物多樣性風險評估流程

定位與評估



依據 WWF 等工具識別定位所有製造組織，對所有已列出、地理定位和識別的生物多樣性相關影響和依賴性進行優先排序。

準備



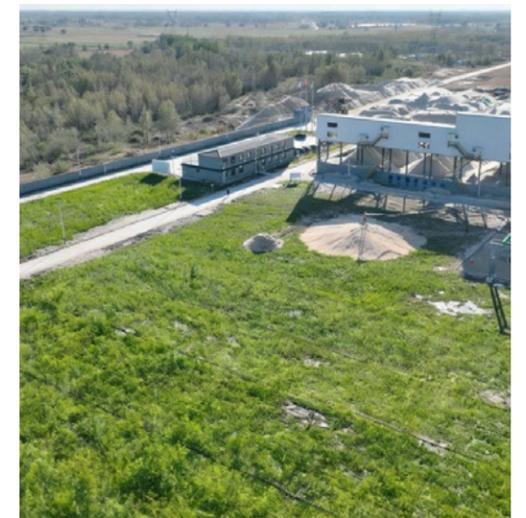
在所有被認為可能面臨風險的基地（無論是由於盡職調查結果，還是由於靠近保護區）部署針對具體基地的措施。

公司在各個項目的環境影響評價中納入生物多樣性風險評估，在項目進行的全過程中積極採取生態保護與修復措施，降低項目建設對生態環境和生物多樣性的負面影響。



內蒙通遼矽業生物多樣性評估與保護實踐

2025 年，內蒙通遼矽業在項目環評階段委託專業機構與生態環境領域專家，開展現場勘查與系統評估，全面調查了項目區域內生態系統類型與生物多樣性現狀，識別出項目建設與生產可能對野生植物、土壤結構及水文生態造成的潛在影響。基於評估結果，內蒙古通遼矽業明確了多項針對性保護措施：劃定生態保護紅線，嚴禁在野生植物集中分佈區開展施工；實施表層土壤剝離、集中堆放與施工後回填恢復，減少土壤擾動；規劃 1.2 萬平方米綠化區域，選用本地鄉土植物進行生態修復，提升區域生態承载力。同時，內蒙古通遼矽業計劃建立長期生態監測機制，定期跟蹤生態系統與生物多樣性變化。通過這些系統性、前瞻性的生態保護措施，內蒙古通遼矽業有效管控了項目開發中的生態環境風險，踐行了「開發與保護協同、運營與修復並重」的綠色運營理念。



植被恢復

03

品質為先， 打造全球客戶的忠實夥伴

品質為基，創新為翼，福耀玻璃以「零缺陷」的嚴苛質量管理鑄就品牌根基，以前瞻性技術突破持續為客戶創造價值，致力於成為與合作者、客戶共同成長、並肩同行的長期夥伴。

回應UN SDGs



年度重要進展

質量相關培訓	累計培訓員工	總時長	OEM客戶績效達標率	
2,632 場	167,053 人	544,493 小時	90%	
累計開展三方審覈	旗下	子公司通過IATF 16949:2016或ISO 9001:2015認證		
41 次	33 家			
信息安全相關培訓	覆蓋員工	培訓小時數共計	申請專利數量	被授予專利數量
466 次	253,385 人次	19,191 小時	932 件	492 件

精益質量管理

福耀玻璃已建立科學的質量治理架構，明確戰略方向，以持續的質量提升驅動價值創造。同時，公司前瞻性地管理質量風險，並以可衡量、可達成的質量目標牽引全員，將卓越品質的系統性保障，延伸至全球運營的每一個環節。

治理

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《平板玻璃國家標準》等法律法規與行業標準，制定《質量管理手冊》《質量事故預防及追責管理規定》《汽玻歐洲子公司與國內出口子公司質量管理規定》等內部管理制度，並持續推動其完善與落實。

公司構建了權責明確、協同聯動的三級質量治理架構，董事局及戰略發展委員會為主導戰略決策與頂層設計，質量合規中心負責體系構建與資源配置，各工廠相關部門和執行人員負責質量流程管理與標準執行。2025年，為全面提升歐洲市場應急處理效率、強化系統風險防控、保障終端客戶滿意度，公司成立了歐洲快速反應小組，以「快速響應、系統防控、協同保障」為原則，構建覆蓋全歐洲的質量應急管控機制。

戰略

福耀玻璃堅持「客戶至上、全員參與、科學管理、追求極致」的質量方針，系統推進覆蓋產品全生命週期、企業全業務環節的質量管理戰略，以卓越績效為目標持續提升質量能力，以客戶滿意為中心不斷優化服務體系，以安全合規為基礎築牢發展根基，以文化培育為抓手激活組織能效，構建具有全球競爭力的可持續質量生態。

提升質量能力

在智能時代背景下，福耀玻璃圍繞「零缺陷」目標，系統構建AI賦能的全面質量管理體系，以「質量策劃、生產製造、供應協同、執行力」為四大支柱，推動質量管理由局部優化向全鏈條協同轉型。通過策劃前置化、製造智能化、供應鏈質量協同優化以及產品質量全面監控的系統實踐，全面提升產品質量一致性與風險防控能力。

2025年福耀玻璃質量提升舉措

夯實智造基礎

• **機製化日常管理：**將「自工序完結」深度融入日常運營，系統梳理並固化製造良品條件，強化作業標準執行監督，在核心生產環節構建起預防性質量保障機制。

• **自主化質量核查：**構建以「全員參與、主動預防」為核心的自主質量管理機制，通過28張自主質量核查表落地實施，推動質量管理從被動響應向高效預防的自主運行模式轉型。

• **系統化電子產品管控：**梳理電子產品質量特性，從供應商管理、原材料入庫、生產過程到總成出貨，全鏈條策劃檢測項目與方法，編製專項控制計劃和作業指導書，確保關鍵管控要點落地。

深化AI應用

• **AI外觀檢測規模化部署：**全面推進汽車玻璃AI外觀檢測，已在多家子公司投入20餘台設備，並同步開展曲面玻璃AI檢測設備的研發與驗證。

• **關鍵工藝自動化檢測：**推動抽氣透明度、底塗塗敷等過程特性的自動檢測，並實現對夾絲、加熱線產品的斷線在線檢測，確保特殊工藝質量穩定。

• **數據驅動工藝優化：**通過點、線智能檢測實現體、面數據收集，構建「智能檢測→數據分析→工藝優化」的自主反饋機制。

強化供應鏈協同

• **供應商分級管理：**識別關鍵供應商，並實施分級（A-F類）管理，針對不同類別供應商採取差異化的評估、監控與優化策略，以保障供應鏈的成本可控與持續優化。

• **供應商審核：**依據VDA6.3¹³標準，完成對96家一級供應商（A、B、C類供應商）的年度審核，並將審核範圍延伸至二級與三級供應商，重點關注二、三級供應商的質量管理體系及管控有效性。

• **供應商資源梳理：**盤點並審核現有供應資源，更新《B類附件供應商名錄》，包括新增導入30家、降級導出15家、導出合格76家，並細化材料工藝分類，打造安全、穩定的供應鏈體系。

• **供應商能力提升：**完成21家供應商輔導提升立項，並針對2025年量產質量問題，責令20家供應商開展28次現場匯報整改，推動問題閉環改進。

建設數字平台

• **FY-QMS平台建設：**基於事件驅動與微服務架構，打通從產品設計到生產製造的數據鏈，實現質量預警與流程協同的智能化。通過構建統一工業物聯網平台，規範生產設備與檢測工具接入，為精準追溯與實時控制提供堅實基礎。

¹³ VDA6.3: Verband der Automobilindustrie 6.3, 德國汽車工業聯合會過程審核標準。

廣州汽車玻璃預處理百超線智能質檢系統試點成功

2025年，福耀玻璃在廣州汽車玻璃預處理百超線開展智能質檢系統試點，成功實現設備自工序完結的智能化升級。該系統通過分析歷史最優案例，自動推薦磨輪壓力、切割速度等關鍵工藝參數，並建立「產線心電圖」式實時監測機製，實現對生產異常的即時預警。該系統成功構建了覆蓋「監測-診斷-優化-驗證」的閉環質檢系統，有效提升了生產過程的質量控制水平。



廣州汽車玻璃預處理百超線智能質檢系統試點

「飛行檢查」驅動質量閉環

2025年，福耀玻璃對10個子公司策劃並實施了為期3-5天的飛行檢查，通過隨機抽查方式對產品實物質量、新項目質量策劃及項目管理、生產製造過程、客戶服務管理等進行專項審核，全面監督質量管理流程、制度以及各類重要通告的執行情況。檢查結束後輸出總結報告及改善機會，並輔導子公司落實持續改善，截至2025年10月30日，改善結案率達到100%，公司整體質量管理水平得到實質性提高。



飛行檢查

2025年，福耀玻璃憑借在質量表現、技術協同與服務交付等方面的綜合實力，先後榮獲一汽大眾「卓越質量獎」、一汽奧迪「優秀供應商獎」、吉利汽車「卓越質量獎」等多項客戶授予的獎項，充分體現了主流主機廠對福耀玻璃產品品質與服務能力的高度認可。同時，福耀玻璃入選「2025全球汽車供應鏈百強」，榮獲「2025年度標準化工作優秀企業」。

培養質量文化

質量文化是福耀玻璃實現高質量發展的內在基石，公司每年對所有員工開展質量培訓和宣貫，打造質量為先的公司文化。2025年，公司持續完善質量管理培訓體系，圍繞質量標準和管控流程定期開展多層次、重實操的系統培訓，全年開展質量相關培訓2,632場，累計培訓員工167,053人，覆蓋所有質量相關員工，總時長544,493小時。為進一步深化「質量第一」理念，貫徹落實「嚴控產品質量，不容妥協，提升客戶滿意度」的精神，公司對在2025年質量工作中做出突出貢獻的單位及個人予以通報表彰，引導全體員工以先進為榜樣，踐行「一票否決」原則，嚴守質量生命線，共同推動公司質量管理水平持續提升。

2025年

全年開展質量相關培訓

2,632場

累計培訓員工

167,053人

總時長

544,493小時



2025年福耀玻璃質量管理培訓

2025年，福耀玻璃管理學院圍繞質量管理專業能力建設，系統策劃並實施了一系列專項培訓，包括精益黃帶/綠帶、精益六西格瑪、質量五大工具等課程，累計培訓1,670人次。通過結構化的培訓體系，不僅顯著提升了員工在質量領域的專業知識和實操能力，還培養了一批內部專業講師，為各子公司持續輸送質量管理人才，有效實現了知識傳承與質量文化的落地推廣。

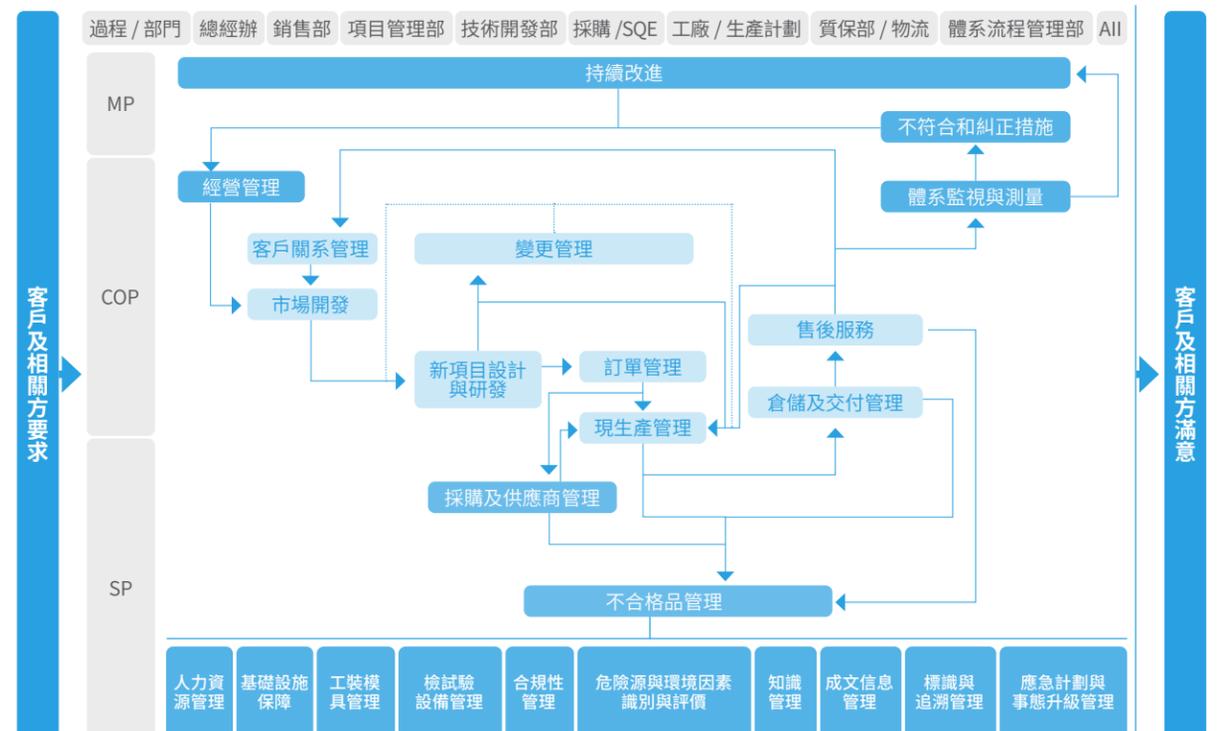


質量管理培訓合影

風險管理

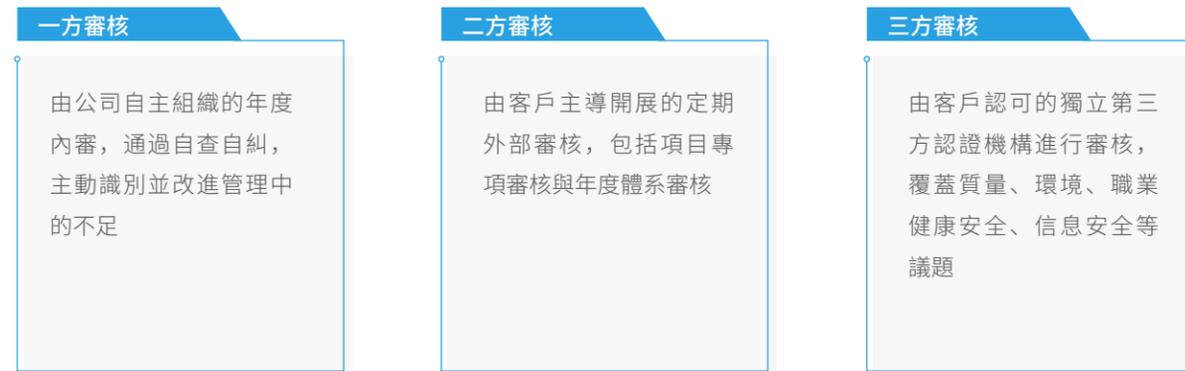
福耀玻璃高度重視質量風險管理工作，建立了覆蓋設計、生產、檢測、倉儲、售後服務等產品全生命週期的質量體系標準化工作流程，開展研發性、預防性及專項性超20,000項測試項目，覆蓋產品開發全流程，並聯合多部門進行協同管理，實施針對性質量提升舉措，不斷推動產品與服務質量的系統化、規範化，以最大程度降低質量風險，持續滿足客戶與其他相關方對質量與安全的高標準要求。

福耀汽玻質量體系標準化工作流程規範



福耀玻璃構建了以「一方自查、二方監督、三方認證」為核心的三道審核防線體系，對所有生產基地進行嚴格的質量管理。公司通過定期開展內部自我審核、主動接受客戶項目與體系評審，以及引入獨立第三方認證，系統化驗證與改進質量管理流程，確保產品質量嚴格達標。

福耀玻璃質量審核體系



指標與目標

2025年，福耀玻璃以全面質量管理為抓手，持續推進質量管理體系與關鍵績效指標的系統性提升。公司全年累計開展三方審核41次，旗下33家子公司通過IATF 16949:2016或ISO 9001:2015認證，覆蓋率達100%¹⁴。本年度公司未發生召回類嚴重客戶投訴事件，市場退貨PPM¹⁵同比下降32%，售後服務費佔比進一步降至0.17%，各類產品合格率保持在99.48%的較高水平，整體質量表現持續提升。

2025年

公司全年累計開展三方審核	旗下	覆蓋率達
41 次	33 家 子公司通過IATF 16949:2016或ISO 9001:2015認證	100%

市場退貨PPM同比下降	售後服務費佔比進一步降至	各類產品合格率保持在
32%	0.17%	99.48% 的較高水平

¹⁴ 一家子公司因生產場所搬遷，審核計劃相應調整至2026年。

¹⁵ 退貨 PPM: Parts Per Million, 指每百萬件產品中退貨的數量。

聚焦創新發展

創新是福耀玻璃面向未來的核心引擎，公司以技術突破為引領、市場需求為導向，構建開放協同的全球研發體系，持續推動材料科學、工藝技術和智能化應用的深度融合。

治理

為系統推進產品創新管理，優化資源配置與決策流程，福耀玻璃構建了「從客戶需求到客戶滿意」端到端的產品創新管理體系。2025年，公司制定了《需求管理規定》《產品立項分析流程》《非定型產品開發流程》《新品營銷推廣流程》《產品共研流程》等在內的多項管理制度，明確各環節權責與協同機製，保障創新活動高效、有序開展。

福耀玻璃創新管理體系以董事局為最高責任機構，統籌戰略方向與資源配置，汽玻工程研究院、知識產權部、產品中心及各分子公司在統一制度框架下協同開展創新活動，形成從前瞻研究、技術轉化、產品開發到市場應用的全鏈條創新閉環管理。

戰略

福耀玻璃以創新為驅動，持續向產業鏈高附加值領域拓展，致力於開發集成化、智能化、個性化的高附加值玻璃解決方案，同時積極響應全球可持續發展趨勢，大力研發輕量化、低碳化的綠色產品系列，以技術和產品的雙重領先，助力客戶實現商業價值與環境責任的和諧統一。

研發團隊

福耀玻璃將研發創新視為驅動企業可持續發展的核心動力，堅持長期、穩定的高比例研發投入。公司已建立起一支規模達6,338人的全球化研發團隊，形成了覆蓋基礎材料研究、工藝技術開發、產品應用創新的完整研發體系。本年度，公司將營業收入的4.18%投入研發，並與全球知名高校、科研機構建立戰略合作，持續強化從技術儲備到產業化應用的全鏈條創新能力。

先進智造

福耀玻璃持續構建智能製造領域的系統性能力，通過智能化技術與生產場景的深度融合，不僅實現關鍵生產環節的技術突破，更形成可複製、可迭代的先進製造模式，為行業高質量發展提供實踐範本。

福耀玻璃建成碎玻璃智能光選系統

2025年，福耀玻璃在本溪浮法工廠建成並投用碎玻璃智能光選系統。在公司管理層的決策與統籌部署下，項目團隊克服技術調試、環境干擾等難題，實現了系統連續穩定運行。該系統通過高精度光學識別與智能分選技術，將碎玻璃分選精度提升至95%以上，處理能力達單班200噸，人力成本降低60%，每噸再生玻璃可減少碳排放0.25噸。碎玻璃智能光選系統不僅打通了福耀玻璃綠色製造的「最後一公里」，顯著提升了資源循環利用效率，更成為企業智能化、可持續化製造轉型的重要里程碑。



碎玻璃智能光選系統

福耀玻璃「樂高式」智能產線

2025年，福耀玻璃在福清汽車飾件工廠推進新一代智能產線建設。在2022年投產的智能立柱產線成功經驗基礎上，全新設計的四線進一步強化模塊化架構與智能化水平，通過提升AI自適應檢測覆蓋率和包裝段自動化程度，實現更高效的柔性製造與質量管控。該系列產線標誌著福耀玻璃從自動化向數據驅動與持續進化的智能化製造階段邁進，為行業提供了可複製的智能製造解決方案。



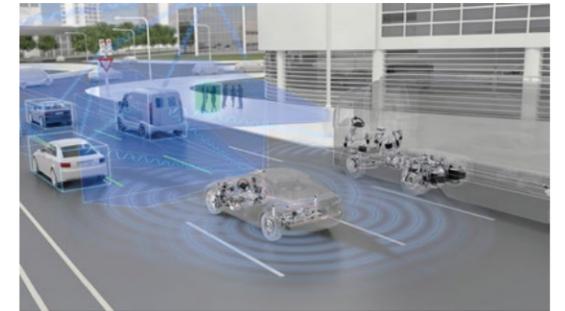
「樂高式」智能產線

產品創新

福耀玻璃堅持「技術領先、智能生產」創新戰略，緊密圍繞汽車行業「電動化、智能化、網聯化、共享化」發展趨勢，不斷推動產品創新在安全、智能、環保、美觀、集成等方向的系統性落地。公司以市場需求為導向，強化前沿技術研發布局與成果轉化，通過完善創新管理體系與資源協同機製，持續提升自主研發能力與全員創新活力，為產品迭代與品牌發展注入持續動力。2025年，福耀玻璃聚焦節能環保、智能駕駛、智能網聯、智能座艙、個性化造型五大方向開展研究並取得一系列進展。

行業首款艙內激光視覺融合前擋

2025年，福耀玻璃發佈行業首款「融合智駕前擋玻璃」，實現激光雷達與攝像頭在玻璃艙內的深度融合。該產品通過創新材料與光學設計，攻克了曲面玻璃對激光雷達信號衰減的行業難題，在保障信號高透過的同時，借助激光點雲與視覺信息深度融合，提升車輛對低矮障礙物的識別能力與響應速度。此外，其隱藏式集成設計兼顧空氣動力學與外觀美學，並融合鍍膜隔熱、HUD抬頭顯示及ADAS兼容等多重功能，以「一玻多能」推動智能駕駛感知系統進入「前擋集成」新階段。



多傳感器融合智駕前擋玻璃

全球首發多款隱私調光產品

2025年，福耀玻璃聯合多家汽車品牌全球首發多款隱私調光產品，採用LC調光、EC電致變色二代及PDLC等多種先進技術，已應用於問界M9、極氪007、智己L6等多款車型。該系列產品具備快速響應、多檔可調、高遮光率等性能優勢，其中EC調光明暗對比度可達40倍，PDLC調光結合染料或分區設計進一步提升了視覺舒適度與個性化體驗。福耀玻璃通過技術突破與場景創新，為用戶提供高效隱私保護與沉浸式座艙氛圍，推動汽車智能座艙向多元化、高品質方向發展。



染料PDLC調光天幕

純視覺智駕前擋玻璃

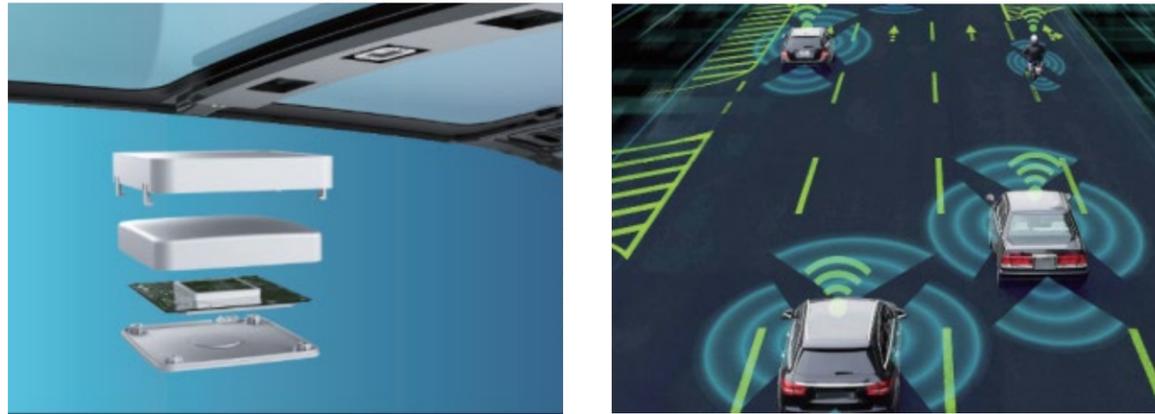
福耀玻璃自主研發的純視覺智駕前擋玻璃，是一款高度集成高清成像、隔熱防曬、加熱除霜及HUD技術的多功能新品。該產品在滿足智能駕駛高清攝像頭嚴苛光學要求的同時，實現TTS≤40%的超強隔熱效果，並完成了鍍膜與HUD的完美兼容，旨在為智能駕駛場景提供兼顧安全、舒適與科技感的集成化玻璃解決方案。



純視覺智駕前擋玻璃

智能網聯天線玻璃

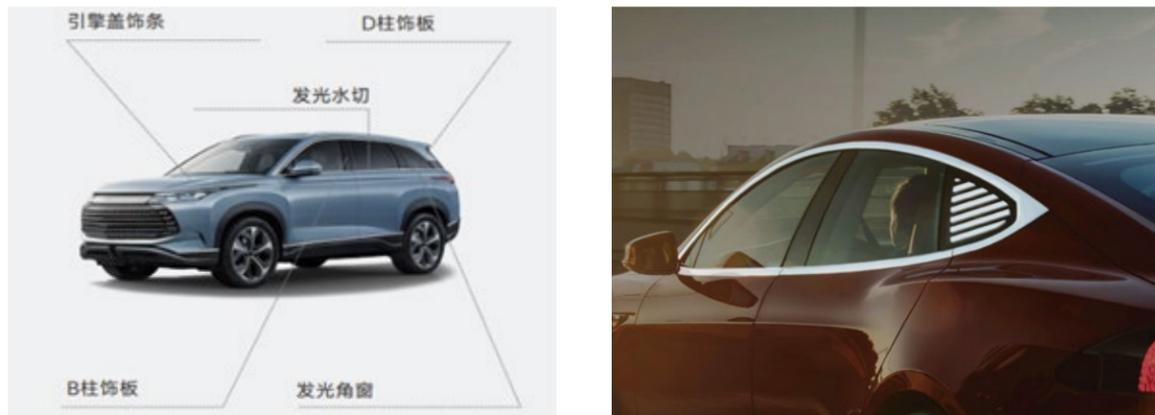
福耀玻璃推出的智能網聯天線玻璃，是面向汽車「新四化」趨勢、滿足天線從車外向車內轉移這一需求的解決方案。該產品將天線功能集成於玻璃之中，在提升整車造型流暢性與美觀度的同時，顯著優化了車內佈局空間，並通過共形化、平面化和小型化設計，在確保天線性能穩定與優化的基礎上實現了輕量化。



智能網聯天線玻璃

發光外飾件產品系列

福耀玻璃順應汽車智能化與個性化趨勢，推出集成光學與圖形工藝的智能發光外飾件系列。該系列產品在實現細膩光影層次與科技感視覺呈現的同時，集成包括電量顯示、充放電提醒、故障報警、駐車狀態提示及L3級以上自動駕駛指示在內的豐富車外交互功能，以光為媒介實現美學表達與智能交互的深度融合。



發光外飾件產品

綠色產品

福耀玻璃持續通過綠色創新推動公司可持續發展，致力於打造符合環保趨勢、具備技術前瞻性的低碳產品體系。公司在產品設計中聚焦節能減碳、高效隔熱、輕量化、新能源集成與環保健康等綠色理念，系統性提供兼具性能優勢和環保效益的汽車玻璃解決方案。同時，公司積極開展綠色產品的市場溝通與價值傳播，通過多種渠道向行業及公眾傳遞可持續發展理念，推動產業鏈與消費者共同關注綠色低碳轉型，不斷提升企業作為綠色創新引領者的品牌形象與社會責任感。

福耀玻璃綠色環保玻璃介紹

鍍膜隔熱玻璃

鍍膜隔熱玻璃通過持續反射紅外線，在夏季高溫環境下顯著阻隔熱量向車內傳遞，有效抑制車內溫度上升。該特性可在車輛行駛過程中降低對空調系統的依賴，從而減少能源消耗，助力實現節能減排目標。



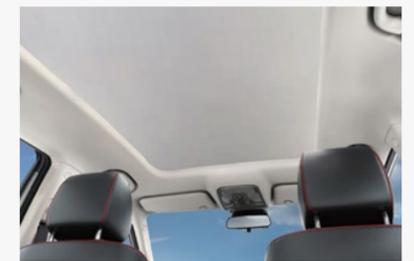
黑色EC調光天幕

黑色EC調光天幕通過內置電致變色器件，以低電壓驅動（約1.6V）實現亮、暗態智能切換，變色過程僅需少量電能，且在保持某一狀態時幾乎不耗電，具備良好的節能特性。



一體集成遮陽簾總成

一體集成遮陽簾總成通過精簡結構有效釋放了30mm頭部空間，同時以低於50分貝的低噪音運行提供靜謐體驗。在實現輕量化與高性價比的基礎上，產品具備高效的物理遮光能力，可快速降低車內溫度，並結合語音與手勢控制模塊，為用戶提供多樣化的智能交互方式。



UV-IR塗層側窗

UV-IR塗層側窗通過在玻璃內表面塗覆有機-無機雜化膜層，實現同時吸收紅外線與阻隔紫外線的功能，具備阻隔99%紫外線以減少皮膚曬傷、過濾眩光以提升行車安全、緩解內飾光老化以延長使用壽命，以及隔絕85%紅外線以降低車內溫度、提升駕乘舒適性等多重特點。



IRR鍍膜
+LOW-E
天幕

IRR鍍膜+LOW-E天幕採用內外片複合鍍膜技術實現高效熱能管理，外片玻璃通過磁控濺射工藝鍍覆多層金屬及氧化物膜層，可反射太陽輻射能，有效降低夏季車內溫度並保護內飾；內片玻璃則採用對長波紅外線具有高反射比的鍍膜，能夠阻隔車內熱量向外散失，提升冬季保溫性能，達到冬暖夏涼的雙季節能效果，尤其適用於寒區行車環境。



太陽能
玻璃

太陽能玻璃在玻璃夾層中加入太陽能電池組件，當太陽光照射電池組件上的半導體PN結時，就會在PN結的兩邊出現電壓，產生電流，為車提供能源。一片標準狀態下發電功率200W的天窗，按照日均標準輻照4小時，一天能產生800Wh的電能，一年能產生290度的電能，相當於年續航裡程增加1,450km。



知識產權

福耀玻璃高度重視知識產權保護工作，嚴格執行《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。2025年，公司基於髮展戰略與業務實踐，將原有《專利管理規定》全面修訂並擴展為《知識產權管理規定》，系統性完善了主制度及相關附件，強化了質量導向與價值牽引，建立了與新產品銷售直接掛鉤的分級高價值專利激勵機製，依據專利組合對產品銷售的支撐價值實施分級評審與激勵，推動研發從追求專利數量向市場價值轉變，促進專利佈局與產品研發、市場拓展深度融合。

福耀玻璃持續完善全流程知識產權管理體系，借助信息化平台實現從申請、歸檔到風險專利預警的流程信息化管理，有效提升知識產權信息的內部流轉效率與整體管理水平。

專利信息化管理

業務流程

- 對專利流程、案件、事項等進行全生命週期信息化管理
- 實時監控專利審查進度，設立費用與期限智能提醒機製，降低逾期風險

智能歸檔

- 自動歸檔專利文件，確保數據與過程資料動態更新
- 整合行業專利數據庫，支持技術工程師便捷檢索與查閱

風險專利預警

- 開展專利侵權分析與風險應對任務跟蹤
- 建立涵蓋專利預警、專利佈局的情報庫，系統識別風險專利

2025年，福耀玻璃積極推進知識產權培訓工作，組織39場相關培訓，課時超49小時，培訓人數達850人次，實現了對產品、研發及子公司技術團隊的全覆蓋，通過制定分層分類、業務導向的專項培訓方案，系統提升了一線人員的知識產權保護意識、基礎技術人員的專利知識水平以及核心創新團隊的專利價值挖掘能力。



知識產權培訓現場

風險管理

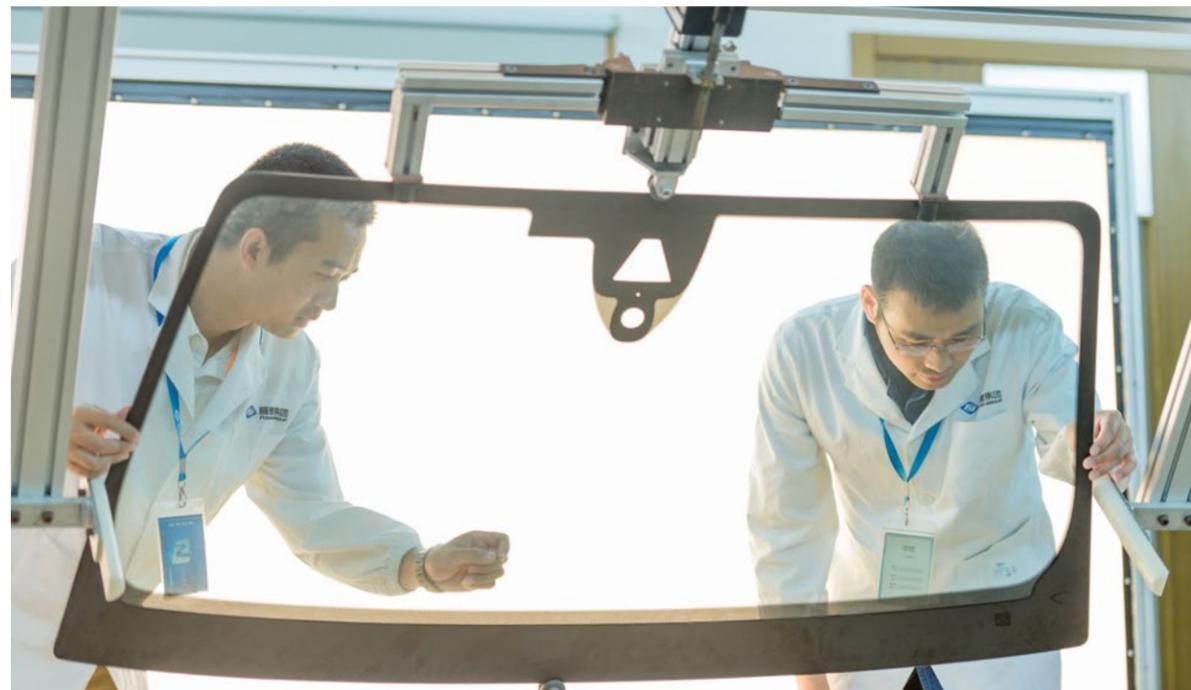
福耀玻璃在長期創新實踐中，已形成成熟完善的創新風險管理體系。公司通過健全的產品創新與知識產權協同機製，對創新活動中的技術、市場及運營風險進行系統管理和有效控制，提升對行業趨勢和技術變革機遇的把握能力，推動創新成果高效落地，夯實企業持續創新和高質量發展的基礎。

指標與目標

福耀玻璃持續強化科技創新在企業發展中的核心驅動作用，通過建立常態化監測與評估機製，系統追蹤創新投入、轉化與產出效能，推動科技戰略與經營目標深度融合。

2025年福耀玻璃科技創新指標

指標	單位	2025年數據
研發投入	萬元	191,308.22
研發人員數量	人	6,338
高附加值產品營收佔比	%	54.20
綠色創新產品營收佔比	%	20.18



2025年，福耀玻璃發明專利申請量再創歷史新高，在公司全年已申請的產品專利中，發明專利佔比近65%。同時，海外專利佈局取得顯著成效，授權數量實現大幅增長，進一步鞏固了公司在全球市場的技術領先地位。

2025年，福耀玻璃

申請專利數量	被授予專利數量	其中被授予國內及國外發明專利共計	發明專利的結案授權率
932件	492件	269件	84%

「光電汽車玻璃」被列為

2025年福州市高價值專利組合項目



2025年1月1日-2025年12月31日申請獲得的專利情況 (全集團，含子公司)

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外觀設計	PCT	總計
申請量 (件)	419	161	269	6	77	932
授權量 (件)	217	52	223	0	/	492

截至2025年12月31日公司累計申請獲得的專利情況 (全集團，含子公司)

項目類型	國內發明	國外發明	國內實用新型	國內外觀設計	PCT	總計
申請量 (件)	2,086	425 ¹⁶	2,288 ¹⁷	38	273	5,110
授權量 (件)	983	74	1,980 ¹⁸	31	0	3,068

¹⁶ 2024年申請的國外發明專利數據中增加1件，現予以更正。

¹⁷ 2024年申請的國內實用新型專利數據中增加2件，現予以更正。

¹⁸ 2024年披露數據中將8件已無效的實用新型專利計入累計授權量，現予以更正。

保障穩定服務

福耀玻璃始終以客戶的長期合作為出發點，構建了以優質服務為基礎、以信息安全為底線的雙重保障體系。我們通過全流程響應機製確保服務連續性，借助先進技術和管理體系守護客戶信息安全，實現從技術溝通到合作推進的全面護航。

優化客戶服務

福耀玻璃將客戶需求深度融入運營管理體系，以制度與流程為支撐，系統保障服務質量與響應效率。公司嚴格遵循國家法律法規與行業規範，持續優化《客戶服務管理規定》《退貨管理流程》等內部制度，並發佈《關於踐行「一票否決¹⁹」，杜絕召回事故的通告》，強調「一票否決」機製，對任何可能造成市場召回的缺陷、超過一個週轉車（一箱或一架）的批量質量事故，由集團對負責的副總經理實施「一票否決」，同類缺陷重複兩次事故，問責總經理等內部制度，推動客戶服務工作向標準化、規範化、高效化方向持續提升。

在客戶反饋處理方面，公司依托「1-3-7」響應機製推動流程閉環，在1個工作日內初步響應，3個工作日內反饋

調查進展，7個工作日內提供報告與整改計劃。根據《問題性質分級標準》與《客戶投訴升級流程》進行問題分級分類、逐級升級處理，並設立品質服務專屬郵箱（fy.qualityservice@fuyao.com），由專人跟蹤處理，確保客戶意見得到及時響應與系統解決。2025年，公司未發生重大「召回類」客戶投訴事件。

公司持續拓展全球服務網絡覆蓋，構建「快速響應-專項提升-標準固化」的全方位服務體系，圍繞事前預防、事中協同、事後改進三個環節持續優化服務機製，著力提升客戶體驗與長期滿意度，以結構化的服務能力支持客戶價值實現。

客戶服務質量提升辦法

事前

- 建立績效監控與持續追蹤機製
- 定期拜訪客戶並及時溝通
- 對重點客戶實施全過程重點管控

事中

- 建立客戶問題快速響應渠道
- 提升客戶服務處理效率
- 優化專項服務方案
- 提升服務人員專業技術能力

事後

- 建立客戶服務工作手冊
- 推動服務流程標準化與規範化

¹⁹ 一票否決：指針對任何可能造成市場找回的缺陷，超過一個週轉車（一箱或一架）的批量質量事故，將直接對負責人進行問責和降級。

福耀玻璃圍繞產品端、客戶端與產品質量端構建系統化的客戶服務體系，並依托對52家OEM客戶每月績效評價的持續跟蹤與優化，有效提升客戶滿意度與業務協同效率。2025年，公司OEM客戶績效達標率提升至90%，實現客戶服務質量穩步提升。

客戶服務舉措

產品端

舉辦368場新品技術交流會，覆蓋包括德國大眾、英國路虎、中國比亞迪、奇瑞等在內的全球主流客戶，詳細介紹公司在產品創新方面的最新進展與技術優勢，有效推動多項新品項目落地。

客戶端

公司圍繞客戶服務流程開展系統化建設，制定並優化客戶服務管理規定等制度與流程，進一步明確服務職責分工、規範服務響應機製，推動客戶問題處理效率持續提升，為客戶滿意度提高提供制度保障。

產品質量端

完善售後與質量相關流程，修訂售後服務管理流程、退貨管理流程等制度與流程，強化質量問題的閉環處理與追溯機製，系統提升售後服務的規範性與響應效能，支撐產品全生命週期質量管理。



福耀玻璃社群運營

2025年，福耀玻璃針對多款新車型配套玻璃產品的集中上市，系統推進以B端客戶與C端用戶為核心的雙軌製社群運營策略。面向B端主機廠客戶，公司通過高頻次、高規格的閉門技術交流會、專場展示及行業論壇宣講等近450場線下活動，與客戶開展深度互動，累計獲取客戶有效需求近160項。在C端傳播層面，公司依托視頻號系列直播、公眾號主題推文及行業媒體合作等形式，圍繞產品技術和行業熱點開展近100場線上趣味化內容傳播活動，累計收獲用戶互動超萬次。福耀玻璃通過差異化、精準化的運營，全年實現總觸達人數約100萬人次，在提升新一代玻璃產品市場認知的同時，進一步沉澱並擴大了品牌私域用戶規模。



社群運營活動現場

保障信息安全

福耀玻璃始終將信息安全與用戶隱私保護置於企業發展的核心位置，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規，制定並持續完善《個人信息保護管理規定》《信息安全管理体系手冊》《信息資產安全管理規定》等內部制度，以體系化、規範化的管理機制，切實保障信息資產安全，為業務合規運營與可持續發展築牢堅實防線。

福耀玻璃秉持「技術與管理並重、預防與改進結合」的信息安全管理方針，從技術防護與管理機制兩個維度系統構建安全保障體系。在技術層面，公司通過數據加密、訪問控制等措施，確保信息在生成、傳輸、存儲與使用全過程中的保密性、完整性與可用性。在管理層面，依托信息安全管理委員會統籌，建立常態化內審與監測機制，實現對安全問題的快速響應，並持續開展風險識別與管控優化，推動信息安全管理體系不斷完善。報告期內，福耀玻璃未發生任何形式的客戶隱私信息泄露事件。

2025年，福耀玻璃

- 數智技術中心每年開展全面的網絡安全審計，主要包括全網漏洞掃描、核心業務系統滲透測試、攻防演練等內容，並對識別出的風險問題進行閉環整改與追蹤，確保安全漏洞得到有效處置，持續降低網絡安全風險。
- 瀋陽汽玻子公司順利通過TISAX AL3²⁰現場認證，截至報告期末，集團總部及12家子公司已獲得TISAX認證。
- 總部通過ISO 27001:2022監督審核，維持證書有效性。

²⁰ TISAX AL3: 德國汽車行業通用信息安全評估的最高級別。

福耀玻璃持續推進信息安全文化建設。2025年，公司圍繞核心信息系統與關鍵數字基礎設施，開展多場景、跨部門的應急演練，涵蓋製造執行系統（MES）、企業資源計劃（ERP）、產品生命週期管理（PLM）及網絡與終端安全等領域，有效驗證了應急預案的可行性與各單位的協同處置能力，切實保障業務連續性與運營韌性。同時，我們持續深化數據隱私與信息安全教育培訓，提升

員工合規意識與風險防範能力，夯實企業信息安全與隱私保護的管理基礎。

2025年，公司開展信息安全相關培訓466次，覆蓋253,385人次，累計19,191小時，覆蓋員工比例87.94%，並完成7次專項應急演練。

2025年

公司開展信息安全相關培訓	覆蓋	累計	覆蓋員工比例
466次	253,385人次	19,191小時	87.94%

GDPR²¹意識培訓

2025年10月27日，福耀玻璃開展了《GDPR意識培訓》專項活動，由集團數據保護官（DPO）擔任主講，培訓圍繞隱私保護的基本概念與法律法規、隱私風險識別與防範方法以及隱私合規事件剖析與案例研討三大核心模塊展開，系統提升了參訓人員對數據保護法規的理解與實務應對能力。本次培訓覆蓋相關業務部門共164名員工，培訓時長3小時，有效增強了關鍵崗位員工的隱私合規意識與風險防範能力。

²¹ GDPR: General Data Protection Regulation, 通用數據保護條例。



04

以人為本， 成為全球員工的最佳僱主

福耀玻璃始終將員工視為企業可持續發展的核心力量，圍繞「以人為本」的管理理念，持續完善員工權益保障、人才發展支持和健康安全管理體系。公司努力為員工營造公平、包容、健康、有成長空間的工作環境，推動員工與企業實現長期、穩定、共同發展，朝著成為全球員工信賴的最佳僱主穩步邁進。

回應UN SDGs



年度重要進展

幫助困難員工

14名

金額合計

1,496,846.09元

正式集體協議覆蓋的員工範圍

53.36%

通過ISO 45001: 2018認證的製造組織佔比

88.89%

維護員工權益

福耀玻璃高度重視員工的合法權益與基本人權保障，構建公開透明、互信互助的勞務關係。公司在合法僱傭、員工溝通和員工關懷等方面持續完善管理機製，保障員工在招聘、用工、溝通與關懷各環節中的公平性與獲得感，營造穩定、和諧、可持續的用工環境。

合法僱傭

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定並執行《招聘管理規定》《勞動者權益保障管理規定》等制度文件，依法規範招聘與用工管理。公司依據發展戰略和業務需求，合理預測用工計劃，通過校園招聘與社會招聘等多元化渠道，持續吸納和儲備各類專業人才，保障用工合規與招聘秩序的規範運行。

報告期內，公司積極履行促進就業的社會責任，通過校園招聘面向全國多所高校提供研發、技術、生產、職能等多個崗位，全年共吸納應屆畢業生 1,000 餘人；同時，通過社會招聘渠道引進各類專業人才 14,000 餘人，穩固公司在關鍵領域的人才支撐能力。公司持續深化校企合作，2025 年與25家高校建立人才聯合培養與就業合作關係，通過舉辦專業講座、專場宣講會、建立實習基地等方式，推動產教融合，助力學生實現精準就業。

報告期內，福耀玻璃獲得

智聯招聘
2025年最佳校招案例獎



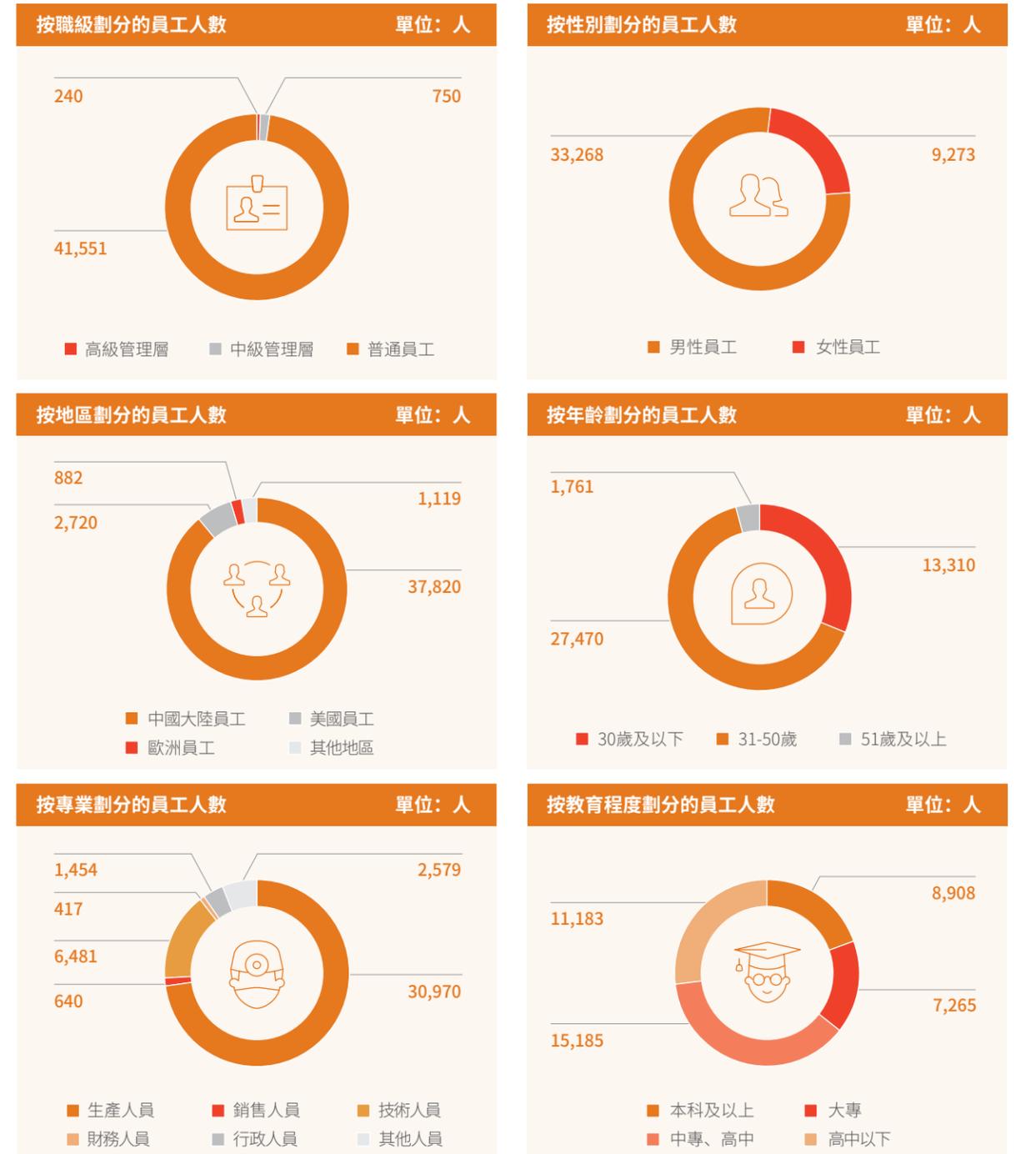
智聯招聘
2025年最具發展潛力僱主



截至報告期末

福耀玻璃員工總數	正式員工	實習生	勞動派遣	退休返聘等其他員工
43,328人	42,541人	576人	45人	166人

2025年福耀玻璃員工各類別組成情況 (僅正式員工)



2025年福耀玻璃員工流失情況 (正式合同工)

績效名稱		流失人數	流失率
員工總流失		10,894	20.39%
按性別劃分	男員工	8,499	20.35%
	女員工	2,394	20.52%
按年齡劃分	30歲及以下	5,475	29.15%
	31-50歲	5,031	15.48%
	51歲及以上	388	18.05%

福耀玻璃依法依規保障員工人權和基本權益，承諾遵守國際勞工組織 (ILO) 的核心公約，在《勞動者權益保障管理規定》中明確對禁止使用童工、禁止強迫勞動、未成年工及女職工保護、反歧視、反騷擾、集體談判與自由結社、員工舉報及投訴渠道等人權相關事項進行規定。同時，公司在《員工考勤、假期管理規定》《培訓管理規定》中明確對勞工帶薪假期、技能培訓等權益進行保護，積極落實各項員工權益保障工作。公司通過日常管理持續監測所有工作場所人權相關政策的實踐情況，一旦發現違規事件將立即採取措施進行補救。報告期內，公司未發生任何人權相關違規事件。

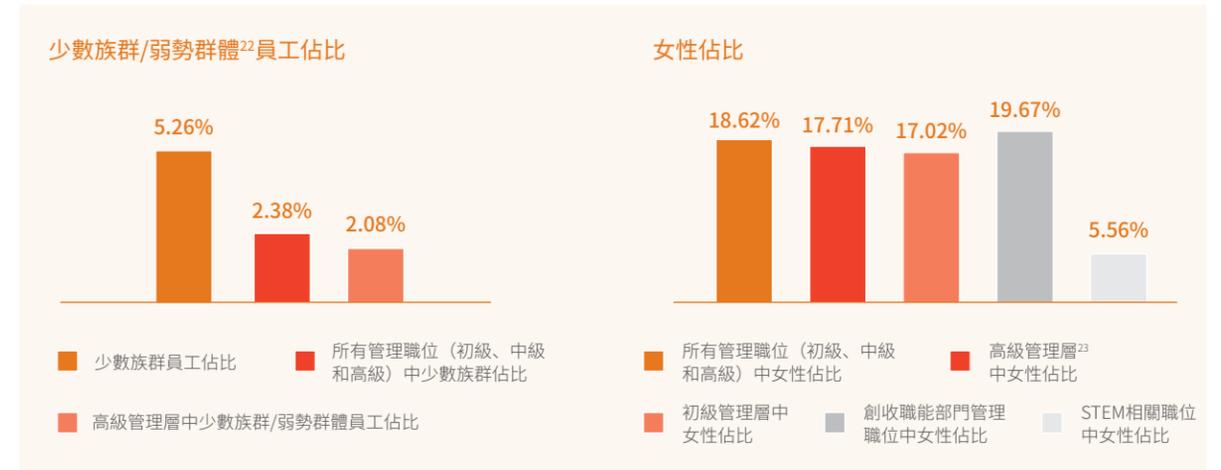
公司持續開展人權與勞工權益培訓工作，2025年共開展775場相關培訓，培訓覆蓋86,043人次，總時長87,318小時。

福耀玻璃合法僱傭政策要求

- 招聘前，明確禁止使用童工、禁止強迫勞動，並對招聘相關人員開展培訓；
- 招聘過程中，對候選人員開展資料審查，要求每名候選人提供有效的身份證件予以核實其身份，HR系統中在錄用環節對於應聘者年齡進行強制校驗，預防錄用童工；
- 用工過程中，以公正自願為原則，禁止任何形式的強迫勞動，系統安排公司員工休假與生產時間，切實保障員工休假的權利；
- 離職階段，確保員工自由開始和終止勞動關係的權利。



2025年福耀玻璃員工多元化績效



員工溝通

福耀玻璃尊重員工依法享有的自由結社和參與集體協商的權利，依據國家相關法律法規，制定並實施《職工代表大會管理規定》《工會會員代表大會管理規定》等制度文件，保障員工依法參與民主決策、民主管理和民主監督。公司通過職工代表大會等制度化渠道，聽取員工意見，回應員工關切，推動構建和諧穩定的勞動關係。2025年，公司集體協議覆蓋員工比例達53.36%。公司在職工代表大會前收集員工提案，提案處置結果與後續行動舉措將在會議上向全體職工代表報告，充分反映職工的意見和要求。

2025年

公司集體協議覆蓋員工比例

53.36%



職代會公司職工代表舉手表決現場

²² 少數族群統計範圍為少數民族員工，弱勢群體統計範圍為殘疾員工。

²³ 高級管理層：(副)總監/總經理/總工程師及以上管理幹部。

福耀玻璃傾聽員工聲音，搭建靈活暢通的溝通渠道，鼓勵員工充分表達意見與訴求。

福耀玻璃員工溝通渠道

投訴舉報

- 員工可通過人力資源管理中心、審計部門、工會等渠道進行舉報或申訴，相關人員須在10個工作日內進行調查與反饋；
- 公司接收匿名舉報，舉報內容與人員信息將進行嚴格保密，杜絕任何打擊、報復或者歧視行為。

員工心聲

- 持續開展員工心聲、現場張貼「碼」上說等活動傾聽員工心聲並進行反饋，累計收到1,282條員工心聲，平均處理時間4.18天。

座談會

- 組織子集團總裁/總經理座談會、部門主管見面會、生活協管員交流會、雛鷹-HR夥伴/學長學姐交流會，給員工創造面對面共同交流的機會，本年度共組織各類座談會累計300場，參與6,714人次。

滿意度調查

- 公司定期開展員工滿意度調查，並根據調查結果制定改進措施，本年度集團員工綜合滿意度為94.27%。

移動小站

- 把辦公桌搬到車間員工身邊，準點出攤，答疑解惑，包含薪資核算、員工培訓、食堂菜單、醫保等服務，是員工心中的「解憂雜貨鋪」；
- 從「等上門」到「送上門」，移動小站走進生產線，將服務半徑縮至0距離，真正做到讓服務「多跑步」、員工「少跑腿」，本年度共組織移動小站服務136次。



移動小站

員工關懷

福耀玻璃持續完善員工福利保障體系，關注員工身心健康與生活需求。公司在依法落實法定福利的基礎上，依據《員工福利管理規定》，為員工提供補充商業保險、帶薪休假、健康體檢、節日慰問、配套宿舍等多項福利。在生活保障與員工活動方面，公司結合不同員工群體需求，持續改善員工工作與生活環境。

福耀玻璃員工關懷亮點

- 員工宿舍：**2025年，安徽片區員工宿舍正式投入使用，總建築面積約4.1萬平方米，配套建設智慧食堂、員工休閒活動中心及運動設施，為員工提供更加完善的生活條件。
- 重要節日關懷：**公司在重要節日向員工發放節日禮品，並圍繞三八婦女節、母親節等節點，組織開展女性關懷和家庭友好型活動。
- 員工文體與健康促進活動：**養生活動、瑜伽訓練、運動類活動。
- 育兒假制度：**在子女滿三週歲之前，如福建地區每年給予夫妻雙方各10個工作日育兒假，從子女出生之日起，按照自然年度計算。其他地區的帶薪育兒假根據當地法規要求給予育兒假額度。
- 哺乳時間：**對哺乳未滿一週歲嬰兒的哺乳期女員工，每天可享有1小時的哺乳時間，生育多胞胎的，每多哺乳1個嬰兒每天增加1小時哺乳時間。
- 母嬰室：**公司為哺乳期女員工提供母嬰室。
- 商業保險和帶薪休假：**公司持續為員工提供補充商業保險和帶薪休假。
- 健康體檢：**公司組織開展健康體檢，其中包括面向40週歲以上員工的常規體檢及面向接觸職業危害因素崗位員工的職業健康體檢，持續強化員工健康保障。
- 特殊群體和困難員工支持：**公司持續運行員工救助機制，開設愛心通道，為遇到實際困難的員工提供幫扶支持。
- 退休員工關懷：**通過提前溝通、政策告知、手續協助及舉辦退休歡送活動等方式，加強對退休員工的服務與管理，幫助員工平穩完成角色轉換，保障員工全職業週期的關懷與支持。

2025年員工關懷亮點活動

婦女節活動

2025年3月，福耀玻璃舉辦女性關懷活動，活動以發放禮物、手作沙龍、中醫養生道主題活動、觀影活動、採摘活動等形式開展，讓這個節日洋溢著溫馨與驚喜。



婦女節活動現場

瑜伽社團

公司成立瑜伽社團，旨在舒緩身心壓力、調節工作狀態、塑造健康體態，定期開展瑜伽習練活動，豐富員工業餘文化生活，營造健康向上的企業文化氛圍。



瑜伽練習活動現場

母嬰室

公司為哺乳期女員工提供母嬰室。



公司母嬰室

子女托教

公司開設暑托班，為孩子們準備好寬敞明亮的教室，以及體智能運動場所。暑托班以作業輔導為主，同時開設創意美術、聲樂藝術、朗誦、情景劇、體能等特色課程，通過既「托」又「管」還有「教」的方式，伴孩子們度過豐富多彩並且快樂的暑期。



職工子女暑托班參觀活動

母親節活動

公司開展母親節主題暖心活動，致敬為人母的女員工，通過插花活動等傳遞溫情關懷。



以花為禮·共築母親節溫情時光活動



「不做超人，只做自己」母親節特別活動

困難職工慰問

公司持續開設愛心通道，為困難員工提供幫助，2025年度累計幫助困難員工14人，金額合計1,496,846.09元，向上級工會申請二次醫保、住院關愛、困難救助等141人，救助金額合計208,400元，共計1,705,246.09元。此外，廣州汽車玻璃、湖北汽車玻璃等公司開展困難職工專項慰問活動，共有22人次收到慰問金或慰問品。



困難職工慰問合影

義診活動

4月25日，子公司長春汽車玻璃和長春汽車鋁件攜手舉辦「脆皮青年養生局」中醫義診活動。活動現場，來自生修堂中醫院的專家們通過望聞問切，耐心解答員工關於亞健康調理、慢性病預防等方面的疑問，並為每位員工量身定製養生方案。



中醫義診活動現場

職工運動會

4月15日，子公司廣州汽車玻璃舉辦「活力廣州汽玻，健康快樂同行」職工運動會，來自六大生產部門及職能部門的百餘名員工代表參與活動。活動通過入場方陣展示及趣味競技項目，營造輕鬆活躍的氛圍。其中，「抽象拔河賽」等趣味項目吸引員工廣泛參與，進一步增強員工之間的互動交流，激發團隊活力。



職工運動會現場

支持員工發展

圍繞企業戰略和人才成長需求，公司堅持以能力與貢獻為導向，推動多通道職業發展和分層分類培養機製，助力員工不斷提升專業能力與管理水平，實現個人價值與企業發展的協同共進。

薪酬績效

福耀玻璃基於「崗位、績效、能力」原則，建立具有市場競爭力的薪酬管理體系，吸引並保留優秀人才。公司制定並實施《薪酬管理規定》《績效激勵管理規定》，為員工提供由固定薪酬、津補貼、績效薪酬及加班薪酬等構成的薪酬結構。

公司已建立覆蓋全體員工的績效考評機製，根據崗位的不同以月度或半年度為週期進行考評，並對所有崗位開展年度績效考評。績效考評採用多維度、目標導向的考核方式，將組織戰略目標與員工個人績效相結合，形成績效評

價結果。公司在績效管理過程中持續推動主管與員工的雙向溝通，圍繞績效目標設定、過程輔導與結果反饋等環節開展績效管理，促進員工能力提升和持續改進。

在績效結果溝通與申訴方面，公司保持暢通的反饋機製。員工可就個人績效評價結果與直接主管或上級管理者進行溝通；如對溝通結果仍有異議，可向人力資源管理部門提出申訴，人力資源管理部門在收到申訴後於規定時限內予以受理和反饋，保障績效管理過程的公平性與透明度。

員工晉升

福耀玻璃重視員工的創造力為公司帶來的價值，為員工發展提供全面的助推資源，實現集團與員工共同成長。2025年，福耀持續優化員工多通道職業發展體系，修訂並發佈了新版《職級評審管理規定》和《幹部管理規定》，進一步推動人才晉升通道的清晰化與規範化。

在專業通道方面，不斷完善職級評審機製，提升評審工作的系統性與公正性。在管理通道方面，持續優化幹部選拔、培養與晉升機製，進一步明確各序列、各崗位的晉升路徑與發展標準，為員工提供清晰、統一的職業發展指引。

福耀玻璃員工發展體系

系統性推動
領域專業資
格建設工作

- 通過系統化、標準化的人才培養與認證機製，推動專業人才「認證上崗」，並率先在人事系統、技術系統部分崗位開展初級崗位培養與認證；
- 目前已在 16 個崗位啟動相關培養與認證，後續將逐步推廣至各專業領域。

持續完善
職級評審與
多通道發展
機製

- 持續完善「雙通道」晉升發展機製，全年完成職級晉升 5,720 人次，保障員工職業發展的持續性與公平性；
- 推進人才標準的結構性整合與更新，圍繞「整合優化」與「迭代更新」對現有人才標準進行整合、複審與修訂，以更好匹配公司發展需要。

優化儲備
幹部培養與
領導力發展
體系

- 持續優化後備幹部培養與領導力發展體系，通過人才盤點、績效與潛力評估選拔高潛員工進入後備庫，推進幹部培養學習地圖建設，系統規劃課程、輪崗與項目實踐等培養環節；
- 截至 2025 年，近三年中層後備幹部晉升率 66.5%、高層後備幹部晉升率 77.65%，為管理梯隊建設提供支撐。

員工培訓

福耀玻璃致力於為所有員工提供成長與發展技能的機會，建立「福耀集團人才培訓體系」，為不同層級、職能的員工開展針對性培訓計劃，持續優化培訓資源，為企業持續發展注入動力。

福耀玻璃人才培訓體系



福耀玻璃2025年員工培訓情況 (僅正式員工)

績效名稱	單位	2025年數據
按員工性別劃分的 受訓平均小時數	男員工	小時 59.86
	女員工	小時 67.53
按員工職級劃分的 受訓平均小時數	高級管理層	小時 31.53
	中層管理層	小時 78.12
	基層員工	小時 61.41
按員工性別劃分的 受訓僱員百分比	男員工	% 86.16
	女員工	% 78.84
員工培訓覆蓋率		% 84.56
按員工職級劃分的 受訓僱員百分比	高級管理層	% 71.25
	中層管理層	% 69.60
	基層員工	% 84.91
總培訓時長		小時 626,224.04
每位正式員工平均培訓時長		小時 71.46
總培訓支出		萬元 1,747.95
每位正式員工平均培訓支出		元 477.20

2025年，福耀集團以數字化轉型與人才戰略發展為引領，持續完善覆蓋全員的培訓體系，針對不同崗位需求開展專業化、系統化的能力培養。在數字化能力建設方面，公司面向管理層、職能人員及技術骨幹，圍繞人工智能發展趨勢、製造業應用場景與企業實踐案例組織系列培訓，助力員工掌握並運用新技術驅動業務創新。在職業技能提升方面，集團持續推進技能培訓中心建設，通過標準化、體系化的培養機製，加強新員工和多能工等技能提升，鼓勵全體員工獲取專業技能認證並予以補貼，進一步夯實一線技能基礎，提升人才培養質量與效率。

數字化培訓

福耀大學堂—《AI技術演進及製造業場景應用》

2025年3月26日，以《AI技術演進及製造業場景應用》為主題的第八期福耀大學堂順利舉辦。來自集團管理局、各子集團、各子公司等360餘人通過線下及線上直播方式參加此次培訓交流。

本次大學堂特邀三位外部資深講師，圍繞AI技術發展、行業應用及企業實踐展開深度分享。講師們圍繞AI技術演進歷程、AI在製造業的落地場景、內部場景化調研與業務規劃等話題展示講解，並分享多個企業級AI應用案例，剖析AI實施的可行路徑與關鍵考量。

此次培訓不僅為集團員工提供了一個深入了解AI前沿技術與應用的寶貴平台，也進一步激發了大家對數字化、智能化轉型升級的思考與探討，助力福耀集團數字化、智能化轉型升級與發展。



福耀大學堂培訓

員工職業技能培訓

上海、蘇州汽車玻璃員工技能中心先後揭牌

2025年，子公司上海汽車玻璃與蘇州汽車玻璃員工技能培訓中心相繼揭牌，進一步完善集團員工技能培養體系。培訓中心採用國際成熟的人才育成模式，聚焦新員工培訓、多技能工培養及操作技能評估，通過培訓與生產相對隔離的方式，提升員工安全作業和標準化操作能力。截至目前，集團員工技能培訓中心已配備技能教練630餘人，累計培養新員工超過1萬人。



蘇州汽車玻璃技能中心揭牌

保障健康安全

福耀玻璃將員工健康與安全視為企業運營的底線和基礎，堅持「安全重於一切」的生產理念，持續完善覆蓋全流程的職業健康與安全管理體系。公司通過健全安全管理架構、落實安全生產責任製、加強風險防控和職業健康管理，努力為員工提供安全、健康的工作環境，夯實企業穩健運營和可持續發展的基礎。

安全管理體系

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，建立「源頭管理、過程控制、应急管理、管理提升」四模塊健康與安全管理機製。公司制定並持續完善《安健環管理規定》，並配套修訂《安健環風險分級管控與隱患排查治理管理規定》《安健環「三同時」管理規定》等文件，通過制度化管理明確責任邊界，提升風險識別、隱患治理與現場管控能力。

公司高度重視健康與安全管理，在公司層面設立質量合規中心，負責統籌安健環管理體系建設並監督各子公司落實情況；同時成立安全生產委員會，通過集團與子公司兩個層級構建安健環主體責任網絡。安健環管理部門及各子公司按月召開例會，要求公司總經理及相關主管共同參與，部署安全管理重點與注意事項。2025年，公司明確千人傷害率控制目標為3.0‰，持續強化安全管理目標約束，年內順利完成目標。

福耀玻璃安全制度管理模式



福耀玻璃安全管理架構



在具體運行層面，公司圍繞風險防控和現場管理持續完善管理工具與流程。福耀玻璃定期開展安健環檢查與內外部審核，公司年度至少接受一次覆蓋集團全體子公司的外部獨立第三方及客戶審核。報告期內，公司優化危險源識別與評價方法，從工程技術、管理措施、人員培訓、個體防護及應急管理等維度細化管控要求；完善新安裝設備安健環「三同時」評估流程，覆蓋設備採購或製造、安裝及試生產等關鍵節點；同時對事故管理流程和應急管理流程進行細化和補充，提升事故分析與應急響應的規範性和有效性。

報告期內

福耀玻璃通過ISO 45001: 2018認證的製造組織為

24家

佔比為

88.9%



安全生產舉措

福耀玻璃秉承「安全重於一切」的理念，在集團層面建立安全生產責任製，並將安全生產責任逐級落實至各子公司。集團對子公司開展績效考核，制定千人傷害率短、中、長期目標，並將相關指標納入工作考核標準。在考核中，工傷、消防等安全指標佔整體考核權重約5%-12%，公司也將千人傷害率、低級事故等指標納入額外加減分項，全面提升安全管理績效表現。

圍繞風險預防和事故防控，公司持續開展風險源識別、排查與評估工作，對識別出的風險制定相應防控措施，並通過制度化手段強化現場管理。報告期內，公司共組織月度安全專項整治6次，排查隱患1,559個，針對易發生事故重點問題，開展全集團專項排查與治理，降低安全風險。2025年，公司安全保險投入金額5,027萬元。

福耀玻璃安全生產績效

績效	單位	2023年	2024年	2025年
因工死亡人數	人	0	0	0
千人傷害率	%	4.08	3.57	2.99
誤工傷害頻率 (LTIFR, 以每百萬工時計)	/	0.00020	0.00017	0.00011
因工傷損失小時數	小時	63,688	73,675	114,527

報告期內

公司共組織月度安全專項整治

6次

排查隱患

1,559個

2025年

公司安全保險投入金額

5,027萬元



2025年

福耀玻璃開展員工健康與安全風險評估的製造組織覆蓋率為

100%



安全文化建設

福耀玻璃致力於將安全理念深入每一位員工心中，公司嚴格遵守《生產經營型單位安全培訓規定》等文件，制定《安健環培訓與技能管理規定》內部制度，通過全面職業健康安全培訓與考核確保員工掌握安全技能水平，為公司安全生產提供有力保障。2025年，公司開展安全生產與職業健康相關培訓5,465次，培訓覆蓋402,148人次，共計582,185小時。



「關愛生命，就在身邊」急救知識培訓

2025年5月20日，福耀集團組織開展以「關愛生命，就在身邊」為主題的急救知識公益培訓，邀請福清市紅十字應急救護春草園培訓中心講師熊志紅進行授課，集團大總辦各部門員工代表參加。培訓圍繞心肺復蘇、氣道異物梗阻處置及常見傷害急救等內容，通過理論講解與實操演示相結合的方式，系統介紹急救基本流程與操作要點。



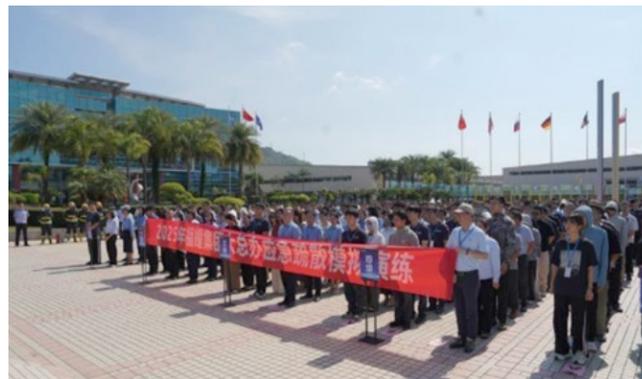
「關愛生命，就在身邊」急救知識培訓合影

公司制定《安健環應急管理流程》，規範應急體系管理，確保在緊急事件發生時能夠迅速、有序地採取應對措施。2025年，公司組織全體員工開展安全演練，專項應急演練240次、現場應急處置方案演練953次，提升員工對突發事件風險源的警惕性以及應急處理能力，保障企業生產安全和員工生命健康。



應急疏散演練活動

2025年6月26日，福耀集團組織開展應急疏散演練活動，體系流程管理部主導、行政部協同推進。演練覆蓋集團大總辦行政大樓、汽玻工程研究院大樓及機械製造公司辦公樓，共有690餘名幹部員工參與。演練結束後，相關負責人對活動進行總結，強調員工應熟悉基本逃生技能，並將安全意識和應急知識傳遞給家人、朋友，共同築牢安全防線。



應急疏散演練活動現場

員工職業健康

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等法律法規，落實《職業健康管理規定》等內部制度，堅持「預防為主、防治結合」的方針，持續完善職業健康管理機製，保障員工在安全健康的環境中工作。2025年，公司組織接觸職業病危害因素的員工開展職業健康體檢，未發現疑似職業病或確診職業病人員，實現年度職業病事件零發生。

福耀玻璃職業健康管理措施

- 落實職業病防護設施「三同時」（職業安全與健康設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用）為起點，為員工創造符合國家職業衛生標準和要求的工作環境和條件；
- 委託第三方對公司職業病危害現狀進行評價，年度進行職業病危害因素檢測，並出具《職業病危害現狀評價報告》，並安裝安全生產設備，定期進行檢修和維護；
- 在醒目位置設置公告欄，公布有關職業病防治的規章制度、操作規程、應急救援措施、職業病危害因素檢測結果等內容，在工作場所的入口處及風險作業崗位、設備附近的醒目位置設置警示標識和安全告知卡，提醒員工注意防護；
- 制定《勞保管理規定》，明確勞保用品配置標準，並為所有相關員工配備防護工作服、安全帽、防塵口罩等勞保物品，並開展勞保用品使用的相關培訓；
- 建立員工職業衛生檔案，按照崗位職業病危害因素清單，開展上崗前、在崗期間、離崗時以及應急職業健康檢查工作，提供全面的健康保障；
- 開展定期化的健康體檢，為員工提供健康個性化建議、必要的健康指導與職業病預防措施。

05

誠信經營， 打造全球公眾的信賴品牌

福耀玻璃將誠信合規作為公司治理和經營管理的基本準則，持續完善治理架構、風險合規管理和商業道德體系。公司通過強化董事局監督、健全內部控制和風險防範機制，推動規範運作與穩健經營，夯實公眾對品牌的信任基礎。

回應UN SDGs



年度重要進展

開展內控管理風險評價的子公司為

45家

其中製造組織覆蓋比例

100%

商業道德培訓員工覆蓋率

100%

商業道德相關投訴案件處理率

100%

築牢治理根基

福耀玻璃嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等文件要求，及上海證券交易所、香港聯合交易所有限公司上市治理基礎規則等規範性文件，健全和完善股東大會、董事局、監事會及高級管理層「三會一層」公司治理架構，權責分明，保障公司穩定運行。

公司董事局對股東大會負責，在公司重大經營決策和戰略方向中發揮核心作用。圍繞公司治理相關事項，董事局下設審計委員會、提名委員會、薪酬和考核委員會及戰略發展委員會。各委員會的具體職責可參考福耀玻璃官網主頁。



報告期內，公司持續優化董事局成員構成，進一步增強董事局的獨立性與專業監督能力。執行董事葉舒擔任集團 ESG 工作小組組長，牽頭負責公司業務 ESG 相關工作，推動 ESG 要求在公司戰略規劃和經營管理中的落實。

福耀玻璃董事局構成



公司董事局成員具備多元化的行業和專業背景，涵蓋汽車零部件、金融、風險管理、學術研究及可持續發展等領域。相關成員在製造業運營、資本與風險管理、公司治理研究及可持續發展實踐等方面具備專業經驗，為董事局在戰略決策和治理監督中提供支持。

董事局成員背景

董事局會成員	金融/投資	財務/會計	汽車行業	風險管理	商業管理	勞工關係	可持續相關
曹德旺先生			●		●		
曹暉先生			●		●		
葉舒先生	●				●		
陳向明先生		●		●			
張海燕女士						●	
吳世農先生		●		●			
朱德貞女士	●				●		
LIU XIAOZHI (劉小稚) 女士			●		●		●
程雁女士	●				●		
薛祖雲先生		●		●			
達正浩先生					●	●	

公司注重董事局成員的獨立性和多元化建設，公司制定《董事局成員多元化政策》，在董事選任過程中綜合考慮行業經驗、專業背景、履職能力及性別結構等因素，持續優化董事局結構。公司通過制定並完善《董事局議事規則》《獨立董事制度》等治理文件，保障獨立董事依法履職。2025年，公司引入具備外部可持續發展相關行業經驗的獨立董事，進一步增強董事局在可持續發展議題上的專業判斷能力。

深化風險合規

福耀玻璃持續優化內部控制流程，強化合規運營與風險管理能力，推動公司治理與經營管理的規範化運行。公司按照國際通行標準和監管要求，建立並不斷完善內部控制體系，制定並實施《內部控制制度》《內部審計制度》《內部控制關鍵風險清單》《內部審計項目管理規定》等制度及配套工具。報告期內，公司積極將風險管理要求與內部控制體系相結合，提升公司風險防範能力和運營穩定性。



公司已建立由內部業務及職能部門自查、內部審計部門獨立評價及外部監督審計構成的風險管理與內部控制三道防線機制，明確各層級在內部控制和風險評估中的職責分工，並每年開展內外部審計，保障內部控制體系的有效運行。依托完善的內部控制制度體系，公司持續推進內部審計與風險評估工作，每年制定年度內部審計計劃，經董事局審計委員會審批後實施，並由審計總監負責制定控制標準和監督執行情況。報告期內，公司堅持風險導向原則，開展管理審計，針對工程項目的投訴事件，

開展工程專項審計。並對各子公司內部控制執行情況進行有效性檢查，進一步提升內部控制運行的有效性和風險識別的準確性與完整性。

公司通過定期識別和評估經營活動中面臨的主要風險，將風險管理要求逐步融入各項業務與管理流程，推動形成「全員風險管理意識、內部控制人人參與、合規管理人人有責」的內部控制管理長效機制。



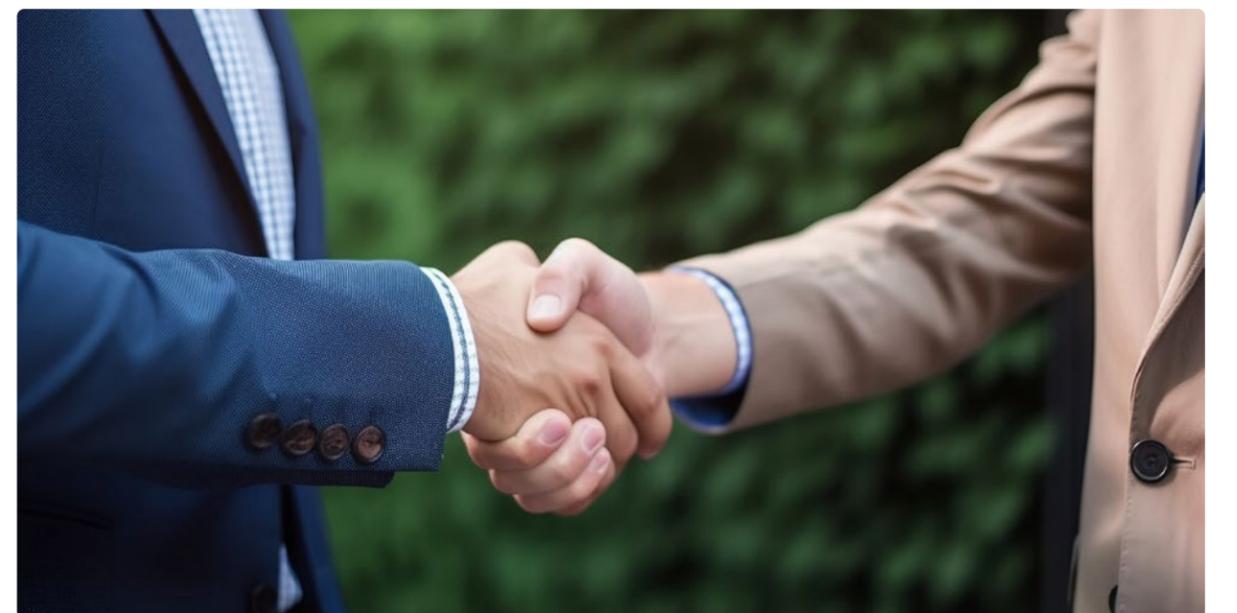
堅守商業道德

福耀玻璃堅持以誠信合規為經營底線，通過完善商業道德制度、加強廉潔教育和健全舉報監督機制，持續防範不正當競爭、賄賂腐敗及舞弊等風險，營造公開透明、規範有序的經營環境。

商業道德體系

福耀玻璃堅持以誠信合規為經營底線，持續推進商業道德合規體系建設。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規及境內外上市公司監管要求，明確要求全體員工在經營活動中遵循商業道德準則。公司董事局對商業道德相關事項負有最終監督責任，對賄賂、腐敗、舞弊等違反商業道德準則的行為堅持「零容忍」態度，並按照風險導向原則，將主要單位、業務及高風險領域納入商業道德管理與審查範圍，確保商業道德要求在集團範圍內得到有效落實。

圍繞反不正當競爭與合規經營，公司在原有商業道德制度基礎上，進一步完善公平競爭管理要求，制定並實施《公平競爭管理規定》，明確參與商務活動人員的行為邊界。該制度對禁止性競爭行為、允許的競爭方式以及與競爭對手、客戶和供應商的交往規範作出具體規定，強調依法合規開展市場競爭，並要求對可疑行為及時報告。與此同時，公司每年通過內控自評、舞弊風險評估與現場審計及線上審核方式，對反腐敗、企業誠信、利益衝突及內部舉報機制等商業道德重點開展覆蓋全集團的檢查，以實現對反腐敗政策實施情況的定期審計。公司將相關管理要求納入管理層年度考核，強化商業道德制度的執行力與約束力。



福耀玻璃商業道德行為準則

- 職業道德**
 - 制定《員工行為規範管理規定》《廉潔自律管理規定》《內部審計人員職業道德規範》等內部制度，為員工提供詳細職業道德標準的指導；
 - 設立「禮品接收登記表」，明確記錄禮品來源、內容及領取人，嚴防禮品接收過程的任何賄賂行為；
 - 與客戶簽訂《反商業賄賂承諾函》，確保合作夥伴了解公司商業道德規範，防止在商務活動中賄賂等行為發生。
- 反舞弊**
 - 制定《反舞弊管理制度》《公平競爭管理規定》，禁止員工實行收受賄賂、隱瞞、報錯交易事項等九類舞弊行為，防止損害公司利益行為發生；
 - 制定《員工獎懲管理規定》，對於詐騙、營私舞弊、商業活動中行賄、受賄等違法行為明確處罰措施。
- 反洗錢**
 - 遵守海內外反洗錢法中所規定的行為標準，承諾開展業務時與資金來源合法且聲譽良好的商業夥伴進行經營來往。
- 利益衝突**
 - 制定《利益衝突管理制度》《人事迴避管理規定》，規範公司人事管理；
 - 要求公司高級管理人員及其他可能存在利益衝突的員工填寫「利益衝突申報表」，提升員工反貪腐反舞弊意識。
- 供應商廉潔管理**
 - 與所有供應商簽訂《守法誠信承諾書》，要求供應商遵守公司商業道德行為準則，如發現供應商向公司員工行賄，則福耀玻璃有權終止雙方業務關係，並追償違約費用；
 - 開展現場培訓宣貫供應商廉潔管理內容，要求供應商定期通過視頻課程學習了解公司商業道德行為準則。

培養廉潔意識

福耀玻璃持續推進廉潔文化建設，通過制度宣貫、專題培訓與重要傳統節日前提醒相結合的方式，提升員工對商業道德與廉潔紀律的理解與遵循，推動形成廉潔清正的企業氛圍。公司圍繞關鍵崗位和重點業務場景，持續開展反腐倡廉教育與合規宣貫，強化對舞弊風險、商業賄賂等廉潔風險的預防意識。

2025年，公司對全員開展商業道德相關培訓，並對採購相關員工開展包括《採購系統廉潔自律管理辦法》《採購競價管理規定》等制度專題培訓，簽訂《採購廉潔保密承諾書》，進一步明確關鍵崗位廉潔從業要求。此外，公司發佈《關於加強2025年中秋、國慶期間廉潔自律工作的通知》，強化節日期間廉潔紀律提示與風險防範。

在監督與評估方面，集團審計部組織生產型主要子公司每年開展一次內控自評。2025年，集團審計部及子公司共同實施45家內控管理風險評價，其中生產型子公司39家，覆蓋率100%。評價依據《內部審計基本準則》《企業內控評價指引》，對控制環境及業務流程層面的內部控制設計與執行有效性進行檢查。同時，集團審計部聯合外部諮詢機構，對子公司開展滾動式內部風險管理現場測試評價，在3-4年內覆蓋全部國內子公司，通過持續審計與評價機制，強化對廉潔風險和舞弊風險的識別與防範。

商業道德相關績效



規範舉報監督

福耀玻璃充分發揮員工民主監督作用，鼓勵員工對違反廉潔從業要求、濫用職權、失職瀆職以及擾亂經營管理秩序等行為進行舉報。公司對任何違背商業道德的行為堅持從嚴處理。公司同時向內外部利益相關方開放舉報渠道，設立專門的舉報電話和電子郵箱，便於接收對不誠信經營等行為的舉報和投訴。

舉報電話 0591-85363456

舉報郵箱 GM@fuyaogroup.com

公司建立了較為完善的舉報受理和調查處理流程，由董事局授權的獨立內審部門負責受理舞弊舉報與投訴事項，並組織開展調查，形成處理意見後向管理層、董事局和監事會報告。在舉報人保護方面，公司堅持依法保護舉報人合法權益，明確舉報人保護機制，嚴格對舉報相關信息予以保密，防範任何形式的打擊報復行為，保障舉報監督機制的有效運行。

福耀玻璃嚴肅查處違規違紀違法問題，堅決預防及杜絕相關法律法規中禁止的行為發生。報告期內，公司各類舉報渠道收到11條違反廉潔舉報，經查證公司內部未出現貪污腐敗事件，商業道德相關案件處理率100%、結案率91%，剩餘1件案件正在處理，流程將會儘快處理完畢。

06

攜手共進， 樹立全球行業的行為典範

福耀玻璃以責任驅動發展，致力於構建透明高效的責任供應鏈，攜手行業夥伴共促可持續發展。在追求商業成功的同時，我們堅持回饋社會，推動企業成長與社會進步的良性循環，實現與各方的價值共享。

回應UN SDGs



年度重要進展

開展可持續採購培訓	覆蓋	培訓總時長	簽署《可持續採購章程》(包含環境、勞工和人權相關條款合同)的供應商佔比	
101次	4,216人次	2,930小時	72.90%	
針對社會責任問卷開展的供應商現場審覈完成率			接受並通過企業社會責任評估的供應商佔比	
97.50%			42.86%	
提交衝突礦物(錫、鉍、鎢、金)報告的供應商佔比			社會公益捐贈金額	河仁慈善基金會捐贈金額
100%			246.34萬元	160,364萬元

構建責任供應鏈

福耀玻璃持續深化可持續供應鏈建設，通過完善治理架構、推行可持續採購、落實衝突礦產管控、開展供應商能力建設等重點舉措，系統構建安全、穩定、負責任的供應鏈體系，與合作夥伴共同推進產業鏈長期協同發展。

供應鏈管理體系

福耀玻璃高度重視供應鏈管理工作，嚴格遵守相關法律法規，並制定《供應商管理手冊》《合格供應商管理規定》等內部管理制度，系統性規範各級供應商的管理要求。2025年，公司修訂《供應商導入導出管理規定》《潛在供應商評價管理規定》《合格供應商管理規定》《採購系統廉潔自律管理規定》《保密協議管理規定》《採購競價管理規定》等六份管理制度，進一步明確供應商績效掛牌管理要求，並將安全生產、環境保護、工程質量、信息安全等內容全面納入供應商綜合評審體系，同時將廉潔自律管理範圍從「採購人員」擴展至「採購活動相關人員」，持續強化供應商全流程管控與風險防範能力。

福耀玻璃供應鏈管理體系以董事局為戰略決策與監督機構，供應鏈規劃管理部統籌制度制定、審核評估與風險管控，並協同各分子公司共同推動供應商准入、績效評估、分級管理、風險預警與持續改進的全流程落地執行，形成統一管控與靈活協同相結合的供應鏈治理架構。

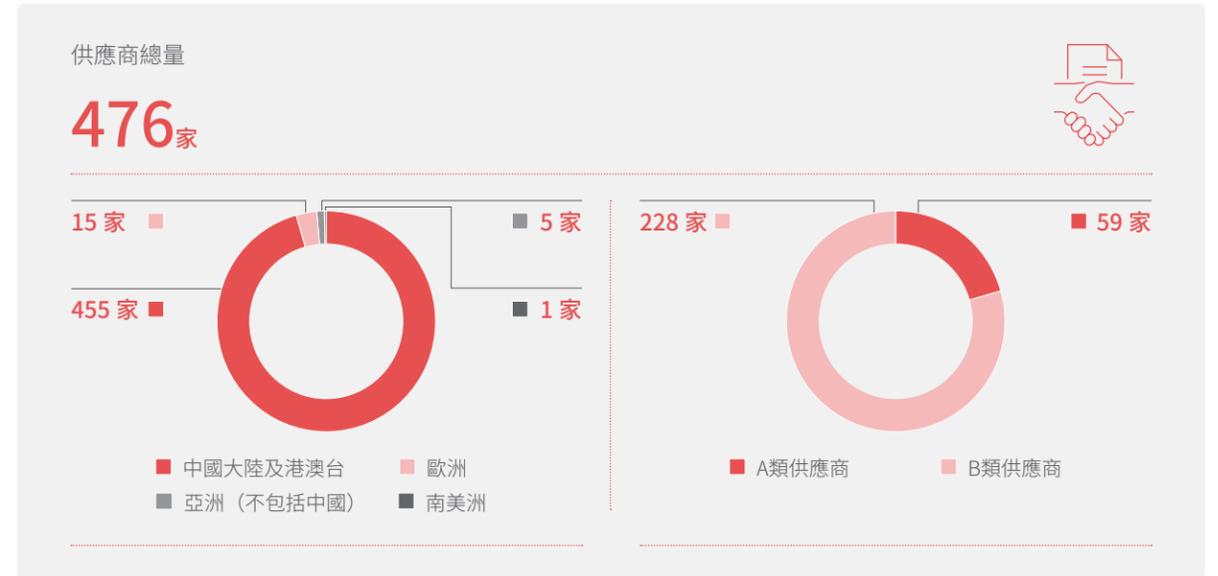
福耀玻璃持續推進供應鏈信息管理系統建設，通過對供應商信息管理、採購執行、物流運輸與質量驗收等環節的信息化管理，提升供應鏈全流程管理效率。2025年，公司在現有系統基礎上正式啟動SRM²⁴2.0系統開發，旨在構建覆蓋「先期質量策劃-量產質量監控-異常閉環」的供應商全流程質量保證體系，並通過分品類戰略採購全過程管理實現成本優化，進一步提升供應鏈韌性，為全球採購與可持續供應鏈管理提供系統性支撐。

公司已建立系統化的供應鏈風險管理體系，並根據內外部環境變化及時調整採購和生產策略。採購方面，公司對主要物料進行供應格局分析，依據風險等級制定相應的應對策略，積極推動一品雙供、多供及本地化的進程，通過多元化採購有效分散物料採購風險。生產方面，公司持續佈局全球化生產模式，通過分散生產基地增強生產的靈活性和風險抵禦能力。

公司在業務往來中堅持平等互利原則，確保按約及時支付各類款項，不存在無故拖欠中小企業賬款的情形，切實維護合作夥伴的合法權益。

²⁴ SRM: Supplier Relationship Management, 供應商關係管理。

2025年福耀玻璃供應商數量



2025年福耀玻璃供應商體系認證情況



²⁵ 2024年數據統計為供應商導入時的認證狀態，本年度以登入國家企業信用信息公示系統查詢狀態為準。



可持續採購

為推動綠色供應鏈管理體系的系統化建設與優化，確保相關決策與措施有效落實，福耀玻璃正式成立綠色供應鏈管理領導小組。該小組由公司總裁任組長，各核心部門總監為組員，全面統籌公司綠色供應鏈管理工作的規劃、實施與監督，具體負責執行綠色供應鏈戰略決策、推進年度計劃，並主導體系的日常管理和持續改進，切實提升供應鏈的綠色化水平。

同時，福耀玻璃將可持續發展理念全面融入採購管理流程，持續完善供應商准入、考核與退出的全週期管理機制，將《供應商企業社會責任行為準則》等可持續管理要求深度融入供應商篩選、合作與評價流程，系統推動ESG理念在供應鏈各環節落實，實現產業鏈經濟效益與社會價值的共同提升。

截至報告期末，福耀玻璃共有供應商476家，其中：

簽署《可持續採購章程》（包含環境、勞工和人權相關條款合同）的供應商佔比

72.90%

簽署《廉潔自律承諾書》的供應商佔比

92.65%



接受並通過企業社會責任評估的供應商佔比

42.86%

針對企業社會責任問卷開展的供應商現場審核完成率

97.50%



准入

- 以符合國家法律法規為基本前提，在主供貨協議中納入企業社會責任條款，並將其作為准入的核心評估標準之一；
- 針對環境安全、節能減排、人權保護、職業健康與安全、信息安全、禁用衝突礦產等方面，設定具體ESG管理要求，並逐級傳達落實；
- 要求供應商具備ISO 9001:2015質量管理體系認證，並持續提升至IATF 16949:2016標準；
- 對生產用關鍵原材料，要求供應商在日常運營中導入質量管理體系，並提交相關物料的禁限物質檢測報告。

考核

- 向供應商提供《供應商CSR現場監查表及自評表》，要求其從管理體系、人權與勞工保護、勞動安全與衛生、環境管理、合規經營、社區關係、信息安全等七個維度開展自查，並鼓勵供應商簽署《可持續採購章程》與《供應商行為準則》；
- 依據《供應商審核流程》進行年度審核，對列入審核計劃的供應商實施CSR現場審核，綜合評估其質量保障、生產能力、企業社會責任制度等方面對供應商的環境和社會風險。2025年已完成78家供應商的CSR現場審核；
- 建立包含產品質量、交付、成本、社會責任等維度的供應商月度與年度績效評價體系，並將供應商是否通過ISO 14001:2015、ISO 45001:2018等體系認證作為年度評分加分項。公司根據評分結果劃分供應商等級，並對優秀供應商給予表彰、優先合作等激勵，對需改進供應商開展針對性輔導。2025年，公司已完成96家供應商的VDA6.3過程審核，審核結果為A級16家，B級79家，C級1家；
- 依據《高風險供應商管理辦法》，識別供應鏈中可能引發供應異常或重大質量事故的高風險供應商，將其納入《高風險供應商名錄》，並制定評審計劃追蹤整改，以控制供應鏈風險；
- 針對部分引入供應商，通過下發《REACH合規性評估表》調查其環保合規情況，並要求提供《ROHS檢測報告》，確保物料符合環境法規要求。

退出

- 對考核未達標的供應商，實施限期整改與專項輔導，幫助其提升管理水平與產品質量；
- 對於整改後仍不符合要求的供應商，予以淘汰退出。

為系統推動供應鏈綠色低碳轉型，福耀玻璃設立綠色供應鏈領導小組，統籌推進供應鏈綠色低碳轉型。2025年，福耀玻璃通過問卷調查形式對211家關鍵供應商開展年度能源、生產與運輸數據調查，要求供應商填寫《福耀集團關鍵供應商溫室氣體（GHG）排放數據調查表》，覆蓋統計週期為2024年全年。其中共有181家供應商完成填報，所涉採購金額佔比超80%，為後續制定碳中和目標與減排策略提供了關鍵數據支撐。

2025年，福耀玻璃積極深化可持續採購理念，包括：



福耀玻璃採購人員培訓

2025年，福耀玻璃為持續提升採購團隊的專業能力與責任意識，系統性開展《衝突礦產管理規定》《企業社會責任實踐之衝突礦產》等制度與實務培訓，重點圍繞衝突礦產概念、法規標準、風險評估與CMRT報告填寫展開，有效提升了採購團隊對該議題的認知與合規採購能力。本次培訓覆蓋全體採購人員，累計時長316.25小時。



衝突礦產管控

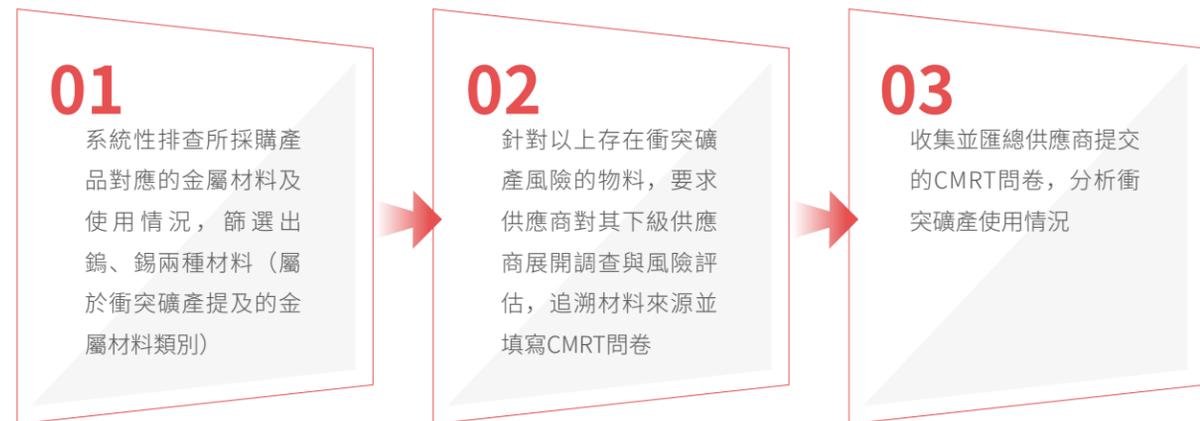
福耀玻璃積極踐行負責任採購，致力於維護全球資源市場的穩定與合規。公司持續完善衝突礦產管理體系，通過內部制度建設和供應商協同管理，系統降低供應鏈中衝突礦產的使用風險。公司制定《衝突礦產管理辦法》《衝突礦產管理政策聲明》等相關制度，要求涉及衝突

礦產風險的供應商依據負責任礦產倡議（RMI）發佈的《衝突礦產報告模板》（CMRT）完成聲明，以提升供應鏈透明度和可追溯性，避免採購來自衝突地區的礦產，為促進供應鏈的可持續發展與人權保障作出努力。

福耀玻璃衝突礦產管理辦法

- 建立包含風險識別、盡責調查、監督檢查與異常處理在內的衝突礦產管理程序
- 將衝突礦產管控納入供應商選擇依據之一，並對新供應商開展現場審核
- 組織採購人員及供應商開展衝突礦產相關培訓，傳達公司政策與管控要求
- 在採購協議中增加衝突礦產管控條款，與供應商共同抵禦使用衝突礦產
- 設立監督機制，並通過官網公示《衝突礦產政策聲明》及監督聯繫方式

福耀玻璃衝突礦產風險識別流程



2025年，福耀玻璃根據工序及物料共識別17個供應商可能涉及衝突礦產並要求供應商填寫CMRT報告，已全部完成，覆蓋率達100%。經對回收問卷的核查分析，相關供應商所採購的礦物均來源於中國、美國等國家的合規冶煉廠，且所有冶煉廠均採用RMI方法學進行有效管理，未發現來自衝突礦產涉及國家或地區的採購行為。

2025年

福耀玻璃根據工序及物料共識別

覆蓋率達

17個

100%

供應商可能涉及衝突礦產並要求供應商填寫CMRT報告，已全部完成

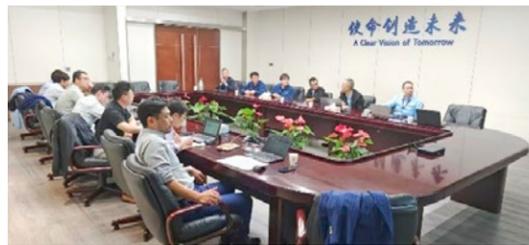
供應商賦能

福耀玻璃高度重視與供應商的戰略協同，致力於在長期合作中構建穩定、互信、共贏的夥伴關係。通過深化技術協同、質量共建、風險共擔與信息共享，公司不斷拓展供應鏈合作的深度與廣度，共同提升產業鏈整體競爭力 and 可持續發展水平。為進一步提升供應商之間的交流合作，公司建立了涵蓋SRM系統、交流輔導、定期來訪、微信管理群

在內的多元化供應商溝通機制，並依據區域劃分對供應商實施片區化管理，為每家供應商配備一位主管（SQE）負責對接，確保供應鏈各環節信息的及時傳遞，有助於協同管理市場需求、庫存狀態與生產進度，提升供應鏈整體響應效率，並為業務決策提供支持。

福耀玻璃與供應商開展技術質量交流會

2025年9月10日，福耀玻璃與供應商召開HUD（抬頭顯示器）產品專項技術質量交流會，會議聚焦產品精度控制、測試標準統一及工藝優化等核心議題，圍繞關鍵技術參數、生產流程協同及變更管理等內容開展跨部門、跨企業的深度對話。此次交流不僅強化了雙方在技術標準與質量管控上的協同，也為後續共同提升產品競爭力、精準響應客戶需求奠定了堅實基礎。



福耀玻璃與供應商開展技術質量交流會

為保障供應商能力能夠持續滿足公司在質量、交付與可持續發展方面的要求，福耀玻璃每年按需對供應商開展培訓，通過線上線下相結合的培訓體系，圍繞供應商在合規管理、質量提升、工藝優化、交付保障等方面的實際需求，開展多層次、有針對性的賦能活動，助力供應商提升綜合管理與技術能力。2025年，公司對存在潛在質量風險的供應商針對性開展培訓48次。

供應鏈「質量月」共建活動

2025年8月至10月，福耀玻璃聯動三家供應商圍繞「質為先、促創新、行致遠」主題開展專項質量月活動。該活動以客戶需求與業務痛點為導向，聚焦質量體系建設、技術難題攻關、檢測能力提升及設備工藝優化等重點環節，通過系統化研討與協同實踐，有效增強了供應商全員的主動質量意識，推動其質量管理模式逐步從「被動響應」向「主動防控」轉型，進一步夯實了供應鏈質量根基，提升風險抵禦與持續改進能力。



供應鏈「質量月」共建活動

供應商精益輔導提升

2025年9月，福耀玻璃供應管理部聯合集團質量管理部門與精益專家團隊，赴上海一家B類供應商開展為期三天的精益管理專項輔導，通過現場調研生產工藝、與各部門深入研討，系統識別運營瓶頸與改善機會，並輸出專項改善報告。本次輔導共提出21項改善事項，目前已完成19項，2項涉及設備開發的改進持續推進中，整體完成率達90%。通過本輪輔導，該供應商生產綜合成品率實現14.56%的顯著提升。



供應商精益輔導提升

共促行業發展

福耀玻璃秉持開放合作的理念，積極履行行業引領責任，通過搭建技術交流平台、深化產學研合作、推動知識共享與聯合創新等方式，與合作夥伴構建可持續的協生生態，共同促進行業高質量發展。

行業交流

福耀玻璃始終堅持技術創新與開放合作，通過搭建高規格行業交流平台、攜手全球頂尖夥伴，共同推動產業技術進步與生態繁榮。

成功舉辦第三屆全國CARG汽車玻璃活動

2025年11月28日，第三屆全國CARG汽車玻璃活動在福耀集團總部成功舉辦。本屆賽事依托CARG（中國配件汽車玻璃標準編碼系統）平臺，由福耀集團和汽車玻璃售後市場領先服務商「易道大咖」聯合舉辦，包含汽車玻璃安裝、修復和ADAS校準大賽、汽車玻璃行業論壇、汽車玻璃創新技術和供應鏈服務展等模塊。來自政府領導，頭部保險公司、整車廠商、全球零配件龍頭企業高管，以及媒體代表、汽車玻璃從業者等1,200余名嘉賓齊聚一堂，為汽車玻璃後市場積蓄前行力量。

中國製造業正處於從「量的積累」邁向「質的飛躍」的關鍵階段，但汽車玻璃後市場面臨共同的難題——假冒偽劣、標準不一、服務價值被低估。福耀堅定選擇「標準引領、生態共建」的破局路徑，與產業鏈夥伴攜手夯實服務標準的「最後一公里」，推動產業高質量發展，為汽車玻璃後市場健康的發展持續創造價值。



第三屆全國CARG汽車玻璃活動現場

福耀玻璃與3M公司簽署戰略合作協議

2025年4月23日，福耀玻璃與明尼蘇達礦業製造公司（3M公司）在上海國際汽車工業展覽會上，簽署戰略合作框架協議。雙方決定整合優勢技術資源，深化創新協同，加速汽車玻璃領域的技術研發，以滿足市場對高品質、智能化汽車玻璃的需求，並計劃共同探索創新商業模式，開拓市場合作共贏，致力於為業內合作樹立典範。



福耀玻璃與3M公司簽署戰略合作協議

校企合作

福耀玻璃在深化校企合作過程中，始終將人才培養作為企業可持續發展的重要支撐。為系統推進產學研協同，公司制定了《校企合作管理與實習生管理規定》，系統規範校企合作模式與實習生管理辦法。通過共建實習實踐基地，促進學校與企業資源的結構性對接與優勢整合，著力培養具備理論素養與實踐能力的複合型人才。

2025年，福耀玻璃共計和25家高校建立了人才聯合培養與就業合作關係，通過進校舉辦專業講座、專場宣講會、建立實習基地等舉措，有效推動產業鏈與人才鏈深度融合，助力學生實現理論與實踐貫通、學習與就業銜接，為行業高質量發展夯實人才基礎。



福建農林大學擇業思路與職前準備專場講座

堅持奉獻社會

福耀玻璃的發展歷程，始終貫穿著對社會價值創造的深刻理解與主動擔當。公司不僅以卓越的工業成果推動行業進步，更將商業實踐與更廣泛的社會議題相融合，在公益慈善、社區發展、產業協同與可持續發展等多個維度，系統地構建並貢獻企業社會影響力，實現了商業價值與社會福祉的和諧共生。

公益慈善

福耀玻璃始終將履行社會責任視為企業發展的重要組成部分，積極通過公益慈善、社區共建、教育支持等多種形式回饋社會，以實際行動傳遞企業溫度，與社會各界共創可持續未來。



福耀玻璃創始人曹德旺出席首屆海峽慈善論壇

2025年6月17日，福耀玻璃創始人曹德旺在福建福州出席第十七屆海峽論壇·首屆海峽慈善論壇並致辭。本屆論壇作為海峽論壇重要組成部分，以「兩岸攜手、崇德向善」為主題，通過主題演講、公益沙龍和學術交流等多種形式，搭建了兩岸慈善領域交流合作的重要平台。論壇彙聚了海峽兩岸及港澳地區約700位公益慈善機構代表、企業家和專家學者，福耀玻璃創始人曹德旺在致辭中強調「兩岸和平發展就是最大的善」。此次參與展現了中國企業家在推動兩岸民間交流、促進社會和諧方面的積極作用，為深化兩岸融合發展、增進文化認同與情感聯結貢獻了企業力量。



福耀玻璃創始人曹德旺在海峽慈善論壇致辭

福耀玻璃買棗治沙

2025年，福耀玻璃採購新疆沙漠地區農民參與治沙種植的大棗32,702份，作為年度員工福利向全體員工發放，採購總金額327.02萬元。該項目以「責任採購+鄉村振興+生態修復」為模式，在支持當地農民增收的同時助力沙漠生態治理，並將部分款項通過工資形式發放給參與治沙的農民，有力推動了鄉村發展與生態保護的良性循環。

社會影響

福耀玻璃作為全球汽車玻璃行業的領軍企業，在實現自身高質量發展的同時，始終積極履行企業社會責任，以科技創新為驅動，以產業佈局為支撐，在全球範圍內構建互利共贏的合作生態，持續為行業進步、區域經濟協同與可持續發展貢獻重要力量。

歐洲外交官代表團參觀訪問福耀玻璃

2025年8月9日，25名來自德國、荷蘭、西班牙等24個國家和歐盟機構的外交官代表團到訪福耀玻璃總部。在集團副總裁陳向明的接待下，代表團參觀了企業展廳和浮法生產線，全面了解了福耀玻璃的發展歷程、全球產業佈局和自主創新成果。訪問期間，外交官對福耀玻璃在科技創新和智能製造方面取得的成就表示高度認可，並對企業在歐洲的產業佈局給予特別關注。匈牙利外交官對福耀玻璃在當地投資建設的項目給予積極評價，認為該項目將為當地就業和經濟協同發展帶來重要推動作用。陳向明表示，福耀玻璃已在德國、匈牙利、西班牙等國建立了完善的生產基地和商務網絡，形成了覆蓋全歐洲的服務體系。未來，福耀公司將繼續深化產品升級和智能製造轉型，構建高質量發展體系，為全球客戶創造更大價值。



歐洲外交官代表團參觀訪問福耀玻璃

未來展望

2025年，中國資本市場可持續發展信息披露體系在原則性要求的基礎上進一步向編製和執行層面深化，上交所、深交所、北交所正式發佈配套編製指南，可持續發展信息披露進入以一致性、可比性和可核查性為重點的新階段。與此同時，《聯合國氣候變化框架公約》締約方會議第三十次會議（COP30）推動各國提交新一輪國家自主貢獻目標，全球氣候治理從目標設定向落實機製加速推進。在此背景下，公司深知管理實踐與實際貢獻的重要性，堅持用實際行動為公司和社會的可持續發展做出貢獻。

2025年，中國新能源汽車市場滲透率持續提升，汽車玻璃智能化、輕量化、綠色化的發展方向更加明確。公司積極把握綠色發展機遇，在節能環保、智能駕駛、智能網聯、智能座艙、個性化造型等方向持續創新，深耕「一片玻璃」的邊界拓展，鞏固公司在汽車玻璃市場的領先位置。

展望2026年，儘管外部環境仍存在不確定性，但汽車玻璃行業發展方向仍然明朗。公司將圍繞既有全球化與核心產品佈局，持續推動技術研發、產品升級、環境社會效益的協同推進，強化公司在不確定性的外部環境下持續發展的確定性，保持經營的穩定性與長期價值創造能力。

附錄

聯交所ESG指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置		
環境	A1排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放/向水及土地的排污/有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P50-P51、P53	
		A1.1排放物種類及相關排放數據。	P52-P53	
		A1.2所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位/每項設施計算）。	P52	
		A1.3所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P52	
		A1.4描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P53-P55	
		A1.5描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P50-P52	
	A2資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P39-P48	
		A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P43	
		A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P45	
		A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P40-P42	
		A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P44-P47	
	A3環境及天然資源	A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	P49	
		一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P56-P57	
	社會	B1僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P80-P83、P88
			B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P81
B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。			P82	

環境、社會及管治指標		披露位置	
社會	B2健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P93
		B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P95
		B2.2因工傷損失工作日數。	P95
	B3發展與培訓	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P94-P97
		一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P90-P92
		B3.1按性別及僱員類別劃分（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P91
	B4勞工準則	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P91
		一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P82
		B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	P82
	B5供應鏈管理	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P82
		一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P108
		B5.1按地區劃分的供應商數目。	P109
		B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P108-P115
		B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P108-P115
	B6產品責任	B5.4描述有關挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P108-P115
一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		P60	
B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		P74	
B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		P74	
B6.3描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。		P71	
B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。		P63	
B6.5描述消費者數據保障以及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P76		

環境、社會及管治指標		披露位置	
社會	B7反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P103-P104
		B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P105
		B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P105
		B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P104-P105
B8社區投資	一般披露：有關以小組參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	P118	
	B8.1專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P118-P119	
	B8.2在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P118-P119	

D部分 氣候相關披露	在報告中位置
管治	P24
技能及能力	P24
方式及頻率	P24
董事局的角色及職責	P24
監察進度	P24
管理層的角色及職責	P24
策略	P25-P30
氣候相關風險和機遇	P26-P28
業務模式和價值鏈	P28
氣候韌性	P28
財務狀況、財務表現及現金流量	P28
策略和角色	P30
風險管理	P31
風險識別	P31
風險評估	P31
風險優次排列	P31
風險管理	P31
風險整合	P31
指標及目標	P32-P33
溫室氣體排放	P32-P33
跨行業指標	P32-P33
內部碳定價	P32
薪酬	P24
行業指標	P32-P33
氣候相關目標	P32

上交所指引索引

維度	序號	議題	章節索引
環境	1	應對氣候變化	應對氣候變化
	2	污染物排放	加強污染治理
	3	廢棄物處理	加強污染治理
	4	生態系統和生物多樣性保護	保護生態環境
	5	環境合規管理	完善環境管理
	6	能源利用	節約利用資源
	7	水資源利用	節約利用資源
	8	循環經濟	完善環境管理、節約利用資源、加強污染治理
社會	9	鄉村振興	堅持奉獻社會
	10	社會貢獻	堅持奉獻社會
	11	創新驅動	聚焦創新發展
	12	科技倫理	公司主營業務科技倫理風險低，該議題不適用
	13	供應鏈安全	構建責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	構建責任供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	精益質量管理、保障穩定服務
	16	數據安全與客戶隱私保護	保障穩定服務
	17	員工	維護員工權益、支持員工發展、保障健康安全
可持續發展相關治理	18	盡職調查	ESG 管理
	19	利益相關方溝通	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	堅守商業道德
	21	反不正當競爭	堅守商業道德

UN SDGs索引

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)	章節索引
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	以人為本，成為全球員工的最佳僱主
	以人為本，成為全球員工的最佳僱主
	以人為本，成為全球員工的最佳僱主
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	誠信經營，打造全球公眾的信賴品牌 以人為本，成為全球員工的最佳僱主
	品質為先，打造全球客戶的忠實夥伴

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)	章節索引
	以人為本，成為全球員工的最佳僱主
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	綠色引領，爭當全球生態的環保衛士
	/
	/
	誠信經營，打造全球公眾的信賴品牌 攜手共進，樹立全球行業的行為典範
	攜手共進，樹立全球行業的行為典範

GRI索引

使用聲明	福耀玻璃已參考GRI準則報導在2025年1月1日至2025年12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露	位置
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1組織詳細信息	P6-P9
	2-2組織永續報導中包含的實體	P4-P5
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	P4-P5
	2-5信息重編	P4-P5
	2-6活動、價值鏈和其他商業關係	P6-P9
	2-7員工	P78-P97
	2-8非員工的工作者	P78-P97
	2-9治理結構及組成	P100-P101
	2-10最高治理單位的提名與遴選	P100-P101
	2-11最高治理單位的主席	P100-P101
	2-12最高治理單位於永續報導的角色	P2-P3
	2-13衝擊管理的負責人	P2-P3
	2-14最高管治機構在可持續性報告中的作用	P2-P3
	2-15利益衝突	P104
	2-16溝通關鍵重大事件	P19
	2-17最高治理單位的群體智識	P100
	2-19薪酬政策	P88
	2-22永續發展策略的聲明	P18
	2-23政策承諾	P18
	2-24納入政策承諾	P18
	2-26尋求建議和提出疑慮的機製	P105
	2-27法規遵循	各章節
	2-28公協會的會員資格	/
	2-29利害關係人議合方針	/
	2-30團體協約	/

GRI 標準	披露	位置
GRI 3: 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	P21
	3-2重大主題列表	P21
	3-3重大主題管理	P21
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	P7
	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P25-P30
GRI 203: 間接經濟衝擊2016	203-1基礎設施的投資與支持服務的發展及衝擊	/
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1已進行貪腐風險評估的營運據點	P103-P104
	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P104
	205-3已確認的貪腐事件及採取的行動	P104
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或體積	P49
	301-2使用回收再利用的物料	P49
GRI 302: 能源 2016	302-1組織內部的能源消耗量	P43
	302-3能源密集度	P43
	302-4減少能源消耗	P39
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1共享水資源之相互影響	P44
	303-2與排水相關衝擊的管理	P44-P47
	303-3取水量	P45
GRI 304: 生物多樣性 2016	303-4排水量	P45
	303-5耗水量	P45
	304-1組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	P56-P57
GRI 305: 排放 2016	305-1直接（範疇一）溫室氣體排放	P33
	305-2能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P33
	305-3其他間接（範疇三）溫室氣體排放	P33
	305-4溫室氣體排放強度	P33
GRI 306: 廢棄物 2020	305-7氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其他顯著的氣體排放	P53
	306-3廢棄物的產生	P50
	306-4廢棄物的處置移轉	P50
	306-5廢棄物的直接處置	P50-P51

GRI 標準	披露	位置
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1使用環境標準篩選新供應商	P110-P111
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1新進員工和離職員工	P80-P82
	401-2提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P85
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1職業安全衛生管理系統	P93
	403-2危害辨識、風險評估及事故調查	P94-P95
	403-3職業健康服務	P97
	403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	P96
	403-5有關職業安全衛生之工作者訓練	P96
	403-6工作者健康促進	P96
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P94-P95
	403-8職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P95
	403-9職業傷害	P95
	403-10職業病	P97
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	P91
	404-2提升員工職能及過渡協助方案	P90
	404-3定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	/
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1治理單位與員工的多元化	P81-P83
GRI 413: 當地社區 2016	413-1經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	P118-P119
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1使用社會標準篩選新供應商	P110-P111

第三方鑒證報告

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

獨立鑒證聲明



聲明編號: EIV2 131040 0002 Rev. 00

致福耀玻璃工業集團股份有限公司的管理層及利害關係方:

南德認證檢測(中國)有限公司(以下簡稱「TÜV南德」)受福耀玻璃工業集團股份有限公司(以下簡稱「福耀玻璃」或「公司」)之委託,對《福耀玻璃2025環境、社會和公司治理報告「ESG報告」》(以下簡稱「報告」)進行了獨立的第三方鑒證工作。TÜV南德鑒證團隊嚴格遵守與福耀玻璃的合同內容,按照雙方認可的協議條款,且僅在合同認可的職權範圍內執行了本次報告鑒證工作。

本獨立鑒證聲明所基於的是福耀玻璃收集匯總並提供給TÜV南德的數據與資訊資料,鑒證範圍僅限於這些數據與資訊內容。福耀玻璃對所提供的數據與資訊內容(包含假設、預測和/或歷史事實)的真實性和完整性負責。

鑒證範圍

本次鑒證時間範圍:

- ❖ 報告中福耀玻璃披露的報告期2025年01月01日至2025年12月31日內的環境、社會、治理相關數據與資訊,實質性議題的管理方法和行動措施,以及報告期內公司的永續發展績效表現。

本次鑒證物理範圍:

- ❖ 現場鑒證抽樣的物理場所為:
中國福建省福清市福耀工業區II。

本次鑒證數據與資訊範圍:

- ❖ 鑒證的範圍限於報告所涵蓋的福耀玻璃及其營運控制權範圍內所有實體的數據與資訊。

以下數據與資訊不在本次鑒證範圍內:

- ❖ 報告中的報告期之外的任何相關數據與資訊;
- ❖ 福耀玻璃的供應商、合作夥伴以及其他第三方的數據與資訊;
- ❖ 本報告中披露的經獨立第三方機構審計的財務數據與資訊,未進行重複鑒證。

局限性

- ❖ 本次鑒證活動是在上述範圍內進行的,鑒證過程中TÜV南德對報告中的數據與資訊採用了抽樣鑒證的方式,僅對公司內部的利害關係方進行了抽樣面談。
- ❖ 公司的立場、觀點、前瞻性聲明、預測性資訊及2025年01月01日以前的歷史數據與資訊,均不在本次鑒證範圍內。
- ❖ 本次鑒證結論是TÜV南德基於所採集的數據與資訊的分析得出,可能不會發現所有的問題與狀況,也不構成對鑒證對象信用或者狀況的任何保證。

鑒證方法

第1頁共3頁

獨立鑑證聲明



聲明編號: EIV2 131040 0002 Rev. 00

本次鑑證過程由TÜV南德在環境、社會和治理相關議題等領域具有資深經驗的專家團隊實施，並得出相關結論，鑑證符合如下要求：

- ❖ 《AA1000 審驗標準 (第三版)》(「AA1000AS v3」)，審驗類型和深度為「類型2，中度審驗」
- ❖ 《永續發展報告鑑證實施規則 (CCB_EIV_GR_002E Rev04)》

為確保依照合同約定及鑑證標準要求進行充分的鑑證活動，並為鑑證結論提供可靠保證，鑑證團隊主要進行了以下鑑證活動：

- ❖ 現場鑑證前對相關資訊開展前期調研活動；
- ❖ 確認高實質性議題及關鍵績效已呈現在該報告中；
- ❖ 現場鑑證福耀玻璃所提供的支持性文件、數據與資訊，並對關鍵績效數據與資訊實施抽樣鑑證；
- ❖ 對福耀玻璃管理層代表進行專訪，並與披露資訊的收集、整理和匯報有關的員工進行訪談；
- ❖ 其他經鑑證團隊認為必要的程序。

鑑證結論

經鑑證，我們認為福耀玻璃報告中呈現的數據與資訊客觀、真實可靠，無系統性問題。

具體結論如下：

包容性	福耀玻璃已充分識別了內外部利害關係方，如政府及監管機構、股東及投資者、員工、客戶、合作夥伴/供應商、社區，並建立了利害關係方溝通機制，以收集利害關係方的真實訴求和期望。
重大性	福耀玻璃確立了實質性議題識別和優先級評估流程，識別了與本行業高度相關的永續發展議題並對議題進行了優先級排序，並在報告中披露了公司永續發展管理過程中的治理架構、管理行動和關鍵績效數據，報告內容具有實質性。
回應性	圍繞利害關係方關注的議題，福耀玻璃清晰披露了應對氣候變化、產品和服務安全與品質、創新驅動等高實質性議題的管理方法和績效，並建立了溝通機制，以充分回應利害關係方的訴求和期望。
影響性	福耀玻璃建立了董事會及戰略發展委員會，對環境、社會責任及治理方面的工作進行監督和指導。公司執行了實質性議題的影響評估流程，並基於其全面和平衡的理解，衡量了對利害關係方和組織自身影響的情況，並披露了相關影響。

持續改進建議

- ❖ 鑒證組已經在現場執行過程中將提升建議傳達給福耀玻璃管理層。

獨立性和鑑證能力聲明

第 2 頁 共 3 頁

南德認證檢測 (中國) 有限公司

中國江蘇省無錫市錫山經濟技術開發區團結中路37號B棟1-4層

TUV®

ID: CCB_EIV_F_10.03TCS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

獨立鑑證聲明



聲明編號: EIV2 131040 0002 Rev. 00

作為一家安全、可靠和永續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴，TÜV南德意志集團提供測試、認證、審核及知識服務。自1866年以來，集團始終致力於通過保護人類、環境和資產免受相關技術風險的影響，從而實現進步。總部位於德國慕尼黑的TÜV南德意志集團在全球設立了1,000多個辦事處，並擁有超過28,000名員工，通過實現市場准入和控制風險，為客戶和合作夥伴增加價值。TÜV南德意志集團正積極參與到技術發展及設施更替的過程中，激發對現實和數字世界的信任，以創造更安全、更永續發展的未來。

南德認證檢測 (中國) 有限公司作為TÜV南德意志集團的全球分支機構之一，擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

TÜV南德和福耀玻璃互為完全獨立的組織機構，且TÜV南德與福耀玻璃及其分支機構或利害關係方不存在任何利益衝突，所有鑑證團隊成員與該公司沒有業務往來，鑑證完全中立。報告中所有數據與資訊皆由福耀玻璃提供，除進行鑑證並出具獨立鑑證聲明外，TÜV南德沒有參與到該報告的準備和編寫過程中。

簽字:

代表南德認證檢測 (中國) 有限公司

朱文瑀

南德認證檢測 (中國) 有限公司 技術簽證官

中國 上海, 2026年03月06日

註: 本獨立鑑證聲明以簡體中文版為準, 繁體中文版和英文翻譯版僅供參考。



第 3 頁 共 3 頁

南德認證檢測 (中國) 有限公司

中國江蘇省無錫市錫山經濟技術開發區團結中路37號B棟1-4層

TUV®

ID: CCB_EIV_F_10.03TCS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評估，提出寶貴意見以便我們持續改進工作，提高履行社會責任工作的能力和水平！

選擇性問題（請在相應位置打「√」）

1. 對於福耀玻璃，您的身份是：

- 政府 投資者 員工 客戶 供應商 / 承包商
合作夥伴 社區和公眾 媒體 非政府組織 其他（請註明）

2. 您認為福耀玻璃履行社會責任 / ESG 表現：

- 很好 較好 一般 較差

3. 您對報告的總體印象是：

- 很好 較好 一般 較差

4. 您認為報告中所披露的社會責任 / ESG 信息質量：

- 很好 較好 一般 較差

5. 您認為報告結構：

- 很合理 較合理 一般 較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

- 很好 較好 一般 較差

您對福耀玻璃社會責任或 ESG 方面的工作有哪些期待？



您可以選擇以下方式反饋您的意見

電話：(86-591)8538-3777

傳真：(86-591)8536-3983

郵箱：600660@fuyaogroup.com

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II 區

郵編：350301

電話：(86-591)8538-3777

傳真：(86-591)8536-3983

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II 區