

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING TONG REN TANG CHINESE MEDICINE COMPANY LIMITED

北京同仁堂國藥有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：3613)

年度業績公佈
截至 2022 年 12 月 31 日止年度

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2022年 千港元	2021年 千港元	
收入	1,731,095	1,556,158	+11.2%
毛利	1,150,140	1,119,623	+2.7%
年度利潤	691,293	651,543	+6.1%
本公司擁有人應佔利潤	645,875	607,838	+6.3%
每股基本及攤薄盈利	0.77 港元	0.73 港元	+\$0.04 港元

	於 12 月 31 日		變動
	2022年 千港元	2021年 千港元	
現金及銀行結餘	2,243,963	2,275,568	-1.4%
總資產	4,225,279	3,834,982	+10.2%
權益總額	3,738,793	3,539,504	+5.6%

業績

北京同仁堂國藥有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年12月31日止年度（「本年」）之經審計的合併業績連同去年年度的可比數據如下：

合併收益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3	1,731,095	1,556,158
銷售成本	5	(580,955)	(436,535)
毛利		1,150,140	1,119,623
分銷及銷售開支	5	(187,224)	(186,368)
一般及行政開支	5	(154,457)	(155,312)
金融資產之淨減值計提	5	(6,479)	(7,522)
淨其他利得	4	9,595	8,039
經營利潤		811,575	778,460
財務收益		20,588	4,377
財務支出		(4,661)	(4,707)
淨財務(支出)/收益		15,927	(330)
應佔按權益法入賬之投資利潤/(虧損)		(1,540)	261
除所得稅前利潤		825,962	778,391
所得稅開支	6	(134,669)	(126,848)
年度利潤		691,293	651,543
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		645,875	607,838
非控股權益		45,418	43,705
		691,293	651,543
年內本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港元列示)			
每股基本及攤薄盈利	7	0.77	0.73

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
年度利潤	691,293	651,543
其他綜合(虧損)/收益：		
可能重新分類至損益的項目		
貨幣兌換差額	(22,070)	(635)
不會重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	4,155	(645)
年度其他綜合(虧損)/收益	(17,915)	(1,280)
年度綜合收益總額	<u>673,378</u>	<u>650,263</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	629,976	607,857
非控股權益	<u>43,402</u>	<u>42,406</u>
年度綜合收益總額	<u>673,378</u>	<u>650,263</u>

合併資產負債表

		於12月31日	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		206,681	183,309
使用權資產		186,669	214,255
無形資產		59,706	60,953
按權益法入賬之投資		52,996	57,896
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		9,618	5,463
購買物業、廠房及設備以及無形資 產的已付按金		11,724	14,245
淨遞延所得稅資產		14,814	22,050
		<u>542,208</u>	<u>558,171</u>
流動資產			
存貨		469,784	431,865
貿易應收款項及其他流動資產	9	969,324	569,378
短期銀行存款		252,997	615,264
現金及現金等價物		1,990,966	1,660,304
		<u>3,683,071</u>	<u>3,276,811</u>
總資產		<u><u>4,225,279</u></u>	<u><u>3,834,982</u></u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		938,789	938,789
儲備			
- 其他儲備		(41,066)	(25,167)
- 保留收益		2,706,763	2,504,551
		<u>3,604,486</u>	<u>3,418,173</u>
非控股權益		<u>134,307</u>	<u>121,331</u>
權益總額		<u><u>3,738,793</u></u>	<u><u>3,539,504</u></u>

合併資產負債表(續)

	附註	於12月31日	
		2022年 千港元	2021年 千港元
負債			
非流動負債			
借貸		333	799
租賃負債		60,401	74,475
淨遞延所得稅負債		7,178	7,147
		<u>67,912</u>	<u>82,421</u>
流動負債			
借貸		219	480
貿易及其他應付款項	10	235,415	127,550
租賃負債		42,129	52,722
當期所得稅負債		140,811	32,305
		<u>418,574</u>	<u>213,057</u>
總負債		<u>486,486</u>	<u>295,478</u>
權益及負債總額		<u><u>4,225,279</u></u>	<u><u>3,834,982</u></u>

附註：

1 一般資料

本集團從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療。本公司直接控股公司北京同仁堂科技發展股份有限公司（「**同仁堂科技**」）為於中華人民共和國（「**中國**」）成立的股份有限公司，於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司中間控股公司北京同仁堂股份有限公司（「**同仁堂股份**」）為於中國成立的股份有限公司，於上海證券交易所上市。本公司最終控股公司中國北京同仁堂（集團）有限責任公司（「**同仁堂集團公司**」）為於中國註冊成立的公司。

本公司股份於2013年5月7日在聯交所GEM上市，並於2018年5月29日轉至聯交所主板上市。

2 編製基準

合併財務報表已按香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）及香港《公司條例》（第622章）（「**公司條例**」）編製。合併財務報表根據歷史成本法編製，並已就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需採用若干關鍵會計估計。此亦需管理人員在應用本集團的會計政策時行使判斷。

載入此份2022年的年度業績初步公告中有關截至2022年及2021年12月31日止年度的財務資料，並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

根據香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長交付截至2021年12月31日止年度的財務報表，並將會在適當時候交付截至2022年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表作出報告。該等獨立核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的陳述。

2 編製基準(續)

(a) 本集團採用的新準則和修訂準則

本集團所採納與本集團業務相關且於2022年1月1日或之後開始之財政年度須強制採用的新修訂框架及準則之修訂如下：

香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 - 履行合約的成本
年度改進計劃(修訂本)	對香港財務報告準則 2018 年至 2020 年之年度改進
香港財務報告準則第3號(修訂本)	引用概念框架
香港財務報告準則第 16 號(修訂本) (2021年3月)	2021年6月30日之後疫情相關租金減讓修訂
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計處理

採納上述新修訂框架及準則之修訂對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

(b) 尚未生效的新訂準則，準則之修訂及解釋

下列新訂準則，準則之修訂及解釋與本集團於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的會計期或較後期間強制實行，惟本集團並無提早採納。

香港詮釋第 5 號(二零二零年)	財務報表之呈列 — 借款人對包含隨時要求償還條文之有期貸款之分類 ⁽²⁾
香港會計準則第 1 號(修訂本)	有契約的非流動負債 ⁽²⁾
香港會計準則第 1 號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾
香港財務報告準則第 16 號(新準則)	售後回租中的租賃責任 ⁽²⁾
香港財務報告準則第 17 號(新準則)	保險合約 ⁽¹⁾
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務聲明第 2 號(修訂本)	會計政策披露 ⁽¹⁾
香港會計準則第 8 號(修訂本)	會計估計的定義 ⁽¹⁾
香港會計準則第 12 號(修訂本)	與單一交易所產生之資產及負債有關的遞延所得稅 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號(修訂本)	與合資或關聯企業間之資產出售或投入 ⁽³⁾

(1) 於 2023 年 1 月 1 日或以後開始的會計期間生效

(2) 於 2024 年 1 月 1 日或以後開始的會計期間生效

(3) 生效日期待定

本集團現正評估首次應用上述與本集團有關之新訂準則及修訂之潛在影響。目前尚無法說明該等標準、詮釋及修訂本是否會對本集團的經營業績和財務狀況造成重大影響。

3 分部資料

主要經營決策者已確認為本公司的執行董事及非執行董事（「**執行董事**」及「**非執行董事**」）。執行董事及非執行董事審閱本集團內部報告以評估表現並分配資源，同時根據該等報告釐定營運分部。

執行董事及非執行董事根據各個營運分部的收入及分部業績評估分部表現。執行董事及非執行董事根據實體的位置及本集團主要經營決策者為分配資源及評估表現所審閱的資料釐定營運分部並釐定本集團有 3 個呈報營運分部。

收入來源地區按銷售產品及提供服務所在地分析。相關詳情如下：

- (i) 香港 - 在香港透過零售店鋪銷售中藥產品及保健品並提供中醫診療服務，以及批發中藥產品及保健品。此外，該分部包括來自使用「同仁堂」品牌名稱的海外實體的品牌使用費收益。
- (ii) 中國內地（中國，但就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區） - 於中國內地批發保健品及向中國內地以外的客戶獨家分銷同仁堂科技及同仁堂股份的同仁堂品牌產品。
- (iii) 海外 - 於其他海外國家/地區（包括澳門）零售及批發中藥產品及保健品以及提供中醫診療服務。

分部資產包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、購置物業、廠房及設備以及無形資產的已付按金、遞延所得稅資產、存貨、貿易應收款項及其他流動資產、短期銀行存款及現金及現金等價物，分部負債包括借貸、租賃負債、貿易及其他應付款項、當期及遞延所得稅負債。

未分配項目主要包括企業開支。

分部間銷售根據相關方協定之條款進行。

3 分部資料(續)

(a) 合併收益表分析

	香港 千港元	中國內地 千港元	海外 千港元	合計 千港元
截至 2022 年 12 月 31 日止年度				
分部收入	1,200,116	528,453	472,255	2,200,824
分部間收入	(374,084)	(94,990)	(655)	(469,729)
來自外部客戶之收入	826,032	433,463	471,600	1,731,095
收入確認的時點				
在某一時點	825,214	431,163	468,318	1,724,695
在一段時間內	818	2,300	3,282	6,400
	826,032	433,463	471,600	1,731,095
分部業績之貢獻	748,579	(7,680)	118,461	859,360
物業、廠房及設備折舊	(8,360)	(654)	(4,035)	(13,049)
使用權資產折舊	(35,334)	(2,272)	(21,647)	(59,253)
無形資產攤銷	(3,168)	-	-	(3,168)
出售物業、廠房及設備之收益/(虧損)	56	-	(28)	28
貿易應收款項之(減值計提)/減值轉回	(2,020)	(4,463)	4	(6,479)
存貨之減值計提	-	-	(422)	(422)
存貨撇減	(21)	-	(190)	(211)
物業、廠房及設備撇減	-	-	(47)	(47)
分部業績	699,732	(15,069)	92,096	776,759
分部間對銷				34,816
經營利潤				811,575
財務收益	19,478	365	745	20,588
財務支出	(1,538)	(78)	(3,045)	(4,661)
應佔按權益法入賬之投資虧損				(1,540)
除所得稅前利潤				825,962
所得稅開支				(134,669)
年度利潤				691,293
截至 2021 年 12 月 31 日止年度				
分部收入	1,212,075	578,803	443,604	2,234,482
分部間收入	(523,680)	(152,385)	(2,259)	(678,324)
來自外部客戶之收入	688,395	426,418	441,345	1,556,158
收入確認的時點				
在某一時點	688,077	421,775	439,701	1,549,553
在一段時間內	318	4,643	1,644	6,605
	688,395	426,418	441,345	1,556,158
分部業績之貢獻	718,039	36,228	111,279	865,546
物業、廠房及設備折舊	(7,456)	(491)	(5,122)	(13,069)
使用權資產折舊	(31,126)	(2,416)	(21,106)	(54,648)
無形資產攤銷	(2,255)	-	-	(2,255)
出售物業、廠房及設備之虧損	(12)	(2)	(423)	(437)
貿易應收款項之(減值計提)/減值轉回	(4,568)	(2,968)	14	(7,522)
存貨之減值計提	-	-	(58)	(58)
存貨撇減	(201)	-	(122)	(323)
分部業績	672,421	30,351	84,462	787,234
分部間對銷				(8,774)
經營利潤				778,460
財務收益	3,456	327	594	4,377
財務支出	(1,671)	(180)	(2,856)	(4,707)
應佔按權益法入賬之投資利潤				261
除所得稅前利潤				778,391
所得稅開支				(126,848)
年度利潤				651,543

3 分部資料(續)

(b) 合併資產負債表的分析

	香港 千港元	中國內地 千港元	海外 千港元	合計 千港元
於 2022 年 12 月 31 日				
分部資產及負債				
總資產	<u>3,010,879</u>	<u>739,091</u>	<u>475,309</u>	<u>4,225,279</u>
按權益法入賬之投資	<u>9,528</u>	<u>36,238</u>	<u>7,230</u>	<u>52,996</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	<u>9,618</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>9,618</u>
非流動資產之增加 ⁽¹⁾	<u>28,793</u>	<u>140</u>	<u>37,742</u>	<u>66,675</u>
總負債	<u>(234,863)</u>	<u>(141,531)</u>	<u>(110,092)</u>	<u>(486,486)</u>
於 2021 年 12 月 31 日				
分部資產及負債				
總資產	<u>2,815,098</u>	<u>581,373</u>	<u>438,511</u>	<u>3,834,982</u>
按權益法入賬之投資	<u>9,260</u>	<u>40,599</u>	<u>8,037</u>	<u>57,896</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	<u>5,463</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,463</u>
非流動資產之增加 ⁽¹⁾	<u>52,206</u>	<u>1,196</u>	<u>28,231</u>	<u>81,633</u>
總負債	<u>(127,969)</u>	<u>(47,554)</u>	<u>(119,955)</u>	<u>(295,478)</u>

(1) 本分析中，非流動資產之增加不包括按權益法入賬之投資、公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和遞延所得稅資產。

3 分部資料(續)

(c) 收入

按類別劃分的收入分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
銷售產品	1,681,764	1,513,345
服務收入	48,513	42,495
品牌使用費收益	818	318
	<u>1,731,095</u>	<u>1,556,158</u>

(d) 有關主要客戶的資料

截至2022年12月31日止年度，來自兩名（2021年：兩名）客戶的收入各佔本集團總收入百分之十以上。該等收入來自香港分部及中國內地分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
來自以下人士的收入：		
- 最終控股公司所控制的實體 ⁽¹⁾	285,594	不適用 ⁽²⁾
- 客戶 A	411,160	305,388
- 客戶 B	不適用 ⁽²⁾	167,988
	<u>696,754</u>	<u>473,376</u>

⁽¹⁾ 指受共同控制的一組實體，視為單一客戶。

⁽²⁾ 數年來，客戶產生的收入少於本集團總收入的百分之十。

截至2022年12月31日止年度，其他分部概無客戶（2021年：無）個別佔本集團總收入的百分之十或以上。

3 分部資料(續)

(e) 有關地區的資料

本公司於香港營運。本集團按地區劃分的來自外界客戶之收入及非流動資產的分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
(i) 收入 ⁽¹⁾		
香港	826,032	688,395
中國內地	433,463	426,418
澳門	264,593	266,037
澳大利亞	62,016	48,542
加拿大	52,620	45,114
新西蘭	33,235	28,267
新加坡	25,915	24,448
美國	15,229	12,175
其他國家	17,992	16,762
	<u>1,731,095</u>	<u>1,556,158</u>
(ii) 非流動資產 ⁽²⁾		
香港	275,171	292,593
中國內地	2,428	5,692
澳門	60,604	65,908
澳大利亞	49,493	51,785
加拿大	13,644	16,258
新西蘭	39,650	13,741
歐洲	11,658	11,797
美國	2,416	2,008
其他國家	9,716	12,980
	<u>464,780</u>	<u>472,762</u>

(1) 收入來源地區按銷售貨品及提供服務所在地分析。

(2) 非流動資產按地區分析是根據該資產的所在地或持有地釐定。本分析中，非流動資產總額不包括按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和遞延所得稅資產。

3 分部資料(續)

(f) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
合同負債	<u>4,678</u>	<u>4,508</u>

於2022年12月31日和2021年12月31日，本集團未確認與客戶合同有關的合同資產。

截至2022年12月31日止年度，合同資產和負債未發生重大變更。

(g) 已確認的與合同負債有關的收入

下表所示為年度已確認的與合同負債有關的收入中與已結轉合同負債有關的收入金額。

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
已確認與1月1日合同負債有關的收入	<u>3,397</u>	<u>2,506</u>

4 淨其他利得

	2022年 千港元	2021年 千港元
政府補助 ⁽¹⁾	6,830	5,103
獲豁免的無抵押政府貸款	257	1,227
其他	<u>2,508</u>	<u>1,709</u>
	<u>9,595</u>	<u>8,039</u>

⁽¹⁾ 這些補助金沒有附有帶任何未滿足的條件或其他突發事件。本集團沒有直接從任何其他形式的政府援助中受益。

5 按性質分類的開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
製成品及半製成品之庫存變動	(11,056)	(13,456)
原材料及已用消耗品	516,415	364,645
僱員福利開支	219,099	216,711
新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓	(137)	(483)
短期租賃費用	11,255	14,291
不包括於租賃負債內的可變租賃付款費用 ⁽¹⁾	154	205
無形資產攤銷	3,168	2,255
使用權資產折舊	59,253	54,648
物業、廠房及設備折舊	13,049	13,069
出售物業、廠房、設備之(收益)/虧損	(28)	437
存貨之減值計提	422	58
存貨撇減	211	323
物業、廠房及設備撇減	47	-
貿易應收款項之減值計提	6,479	7,522
核數師酬金		
- 核數服務	4,150	5,267
- 非核數服務	275	430
研發費用	7,699	11,273
匯兌損失淨額	85	152
宣傳及廣告開支	19,179	23,579
法律及專業開支	6,885	7,127
其他	72,511	77,684
	929,115	785,737

- (1) 可變租賃付款費用指若干零售店產生的收入按百分比計算後超出其固定租金的金額。

6 所得稅支出

就年內估計應課稅利潤按 16.5% (2021 年：16.5%) 的稅率計提香港利得稅。就中國營運附屬公司年內估計應課稅利潤按 25% (2021 年：25%) 的稅率計提中國企業所得稅。海外利潤的稅項基於年內估計應課稅利潤按本集團經營所在國家的現行稅率計算。

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
當期所得稅		
- 本年度	128,447	135,399
- 往年少計撥備	(543)	(993)
	<u>127,904</u>	<u>134,406</u>
遞延所得稅	6,765	(7,558)
所得稅支出	<u>134,669</u>	<u>126,848</u>

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2022 年	2021 年
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	<u>645,875</u>	<u>607,838</u>
已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>837,100</u>	<u>837,100</u>
每股盈利 (港元)	<u>0.77</u>	<u>0.73</u>

截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度，因為無具潛在攤薄效應之股份，每股攤薄溢利等於每股基本盈利。

8 股息

2022年及2021年的已付股息分別為443,663,000港元（每股0.53港元）及200,904,000港元（每股0.24港元）。截至2022年12月31日止年度的股息每股0.33港元（股息總額為276,243,000港元）將於本公司在2023年5月8日舉行的股東週年大會上提呈。該等財務報表並無反映該應付股息。

	2022年 千港元	2021年 千港元
已付每股普通股特別中期股息0.25港元 （2021年：零港元）	209,275	-
建議每股普通股末期股息0.33港元 （2021年：0.28港元）	276,243	234,388
	<u>485,518</u>	<u>234,388</u>

9 貿易應收款項及其他流動資產

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項		
- 直接控股公司	67,813	288
- 中間控股公司	142	-
- 同系附屬公司	200,886	23,974
- 合營企業	1,926	2,693
- 聯營公司	16,191	27,148
- 第三方	656,556	487,111
貿易應收款項，總額	<u>943,514</u>	<u>541,214</u>
減：減值損失	<u>(20,284)</u>	<u>(14,737)</u>
淨貿易應收款項	923,230	526,477
預付款項及其他應收款項	8,994	9,085
其他應收款項	17,797	15,090
按金	18,333	17,756
應收合營企業款項（附註b）	970	970
	<u>969,324</u>	<u>569,378</u>

附註：

- (a) 貿易應收款項及其他流動資產的公允價值與其賬面值相若。
- (b) 該款項須於要求時償還、無抵押及免息。

9 貿易應收款項及其他流動資產（續）

附註：（續）

- (c) 本集團零售業務通常以現金、借記卡或信用卡進行。而就批發予客戶（包括關聯方）而言，本集團授出的信貸期為 30 至 90 日（2021 年：30 至 180 日）。

於 2022 年及 2021 年 12 月 31 日，根據發票日期的貿易應收款項（包括應收關連方的貿易款項）的賬齡分析如下：

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
90 天	743,688	457,121
91 天至 180 天	29,928	45,779
181 天至 365 天	30,172	29,803
365 天以上	139,726	8,511
	<u>943,514</u>	<u>541,214</u>

10 貿易及其他應付款項

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
貿易應付款項		
- 中間控股公司	4,736	9,343
- 直接控股公司	9,048	12,801
- 同系附屬公司	310	-
- 聯營公司	4,478	-
- 第三方	135,133	12,452
貿易應付款項	<u>153,705</u>	<u>34,596</u>
應計費用及其他應付款項	77,032	88,446
合同負債	4,678	4,508
	<u>235,415</u>	<u>127,550</u>

於 2022 年及 2021 年 12 月 31 日，根據發票日期的貿易應付款項（包括應付關連方的貿易款項）的賬齡分析如下：

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
90 天	140,238	30,273
91 天至 180 天	6,701	33
181 天至 365 天	1,190	-
365 天以上	5,576	4,290
	<u>153,705</u>	<u>34,596</u>

11 承擔

(a) 資本承擔

	2022年 千港元	2021年 千港元
已訂約但未撥備		
- 物業、廠房及設備	<u>3,802</u>	<u>3,342</u>

(b) 租賃承擔

本集團已確認租賃為使用權資產，以下所載之短期及低價值租賃除外：

	2022年 千港元	2021年 千港元
1年內	<u>1,698</u>	<u>1,509</u>

於 2022 年 12 月 31 日，本集團已承諾但未開始的未折現未來租賃付款額為 806,000 港元 (2021 年: 無)。這些租賃承諾在 2023 年(2021 年: 2022 年)租賃期開始日時被確認為使用權資產。於 2022 年 12 月 31 日，本集團無相關未開始執行的租賃承擔。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

同仁堂自 1669 年創立，歷經 354 年的傳承，秉持「同修仁德，濟世養生」的企業精神，以「創造健康，全球共享」為發展願景，在推動中醫藥走向世界的過程中，充分發揮中醫藥的獨特優勢，展示中醫藥研發成果，幾十年如一日堅持守正創新，使同仁堂成為享譽國際的中醫藥品牌。

2022 年，本集團面對複雜嚴峻的市場環境與諸多的風險挑戰，精準施策，錨定企業高質量發展，開啓創新創效新篇章。本集團立足香港、佈局全球，承載著傳播中醫藥文化的使命，傳承著前人的製藥方法與工匠精神，深入探索中醫藥現代化方式並拓展中醫藥服務領域，加快推進中醫藥國際化進程。

本年，本集團實現收入 1,731.1 百萬港元（2021 年：1,556.2 百萬港元），同比增長 11.2%；實現淨利潤 691.3 百萬港元（2021 年：651.5 百萬港元），同比增長 6.1%；擁有人應佔利潤實現 645.9 百萬港元（2021 年：607.8 百萬港元），同比增長 6.3%；每股盈利為 0.77 港元（2021 年：0.73 港元），同比增加 0.04 港元。董事會建議派付末期股息每股 0.33 港元（2021 年：0.28 港元）。

香港市場

本年，本集團繼續將香港作為重要戰略區域，全面深耕香港市場，深入拓展上下游產業鏈條，創新開展營銷改革與渠道建設，不斷推動本集團高質量發展，助力香港城市建設、經濟發展及民生需求與改善。

持續佈局線上線下銷售渠道融合，本集團穩步完善香港核心市場佈局，尋覓消費高潛力區域增設線下零售終端，本年本集團擁有香港本地零售終端 25 家，覆蓋香港（除離島）的各個區域，本集團加速融合自有電商平台、跨境電商平台等線上零售渠道，有效滿足疫情期間消費者多元場景下的消費需求。積極推動渠道多元化建設，重點做強批發渠道，主動挖掘高潛力、高質量的批發商資源，保質增量，以互利雙贏保障本集團王牌產品銷售量的穩步增長。進一步深化開展營銷改革，統籌強化全媒體推廣渠道建設，如電視、報刊、社交媒體、短視頻、直播等，增強品牌、產品、文化間的聯動輸出，促進本集團整體銷售體量增長；重點推進新產業、新業態、新零售模式，致力於創建多元化、多層次的營銷格局，實現營銷與銷售相互促進、協同發展的穩定局面。優化完善產學研一體化框架，長期與香港大學院校保持良好的互動與合作，對本集團大品種中醫藥功效進行深層次挖掘，進一步驗證中藥傳統功效與現代藥理作用之間的關係，提升學術科研成果的市場轉化率。

本年，本集團來自香港市場收入達 826.0 百萬港元（2021 年：688.4 百萬港元），同比增長 20.0%，而同店收入下跌 9.9%。

非香港市場

本年，本集團業務網絡覆蓋亞洲、大洋洲、北美洲、歐洲主要國家及地區。擁有境外零售終端達 48 家。基於疫情影響，境外總體新增確診人數仍居高位，留學生、旅遊及探親等人群數量未能恢復至疫情前水平，境外中醫醫療服務市場尚待激活。本集團於困境中求變局，積極探索中醫藥服務現代化新方式，基於自身應對疫情及其他風險的能力，對境外市場做到統籌兼顧，部分境外市場逆勢增長，如新加坡、新西蘭、加拿大、迪拜等，最終實現境外市場逆風翻盤。本年，本集團來自海外市場的收入為 471.6 百萬港元（2021 年：441.3 百萬港元），同比增長 6.9%，而同店收入增長達 10.8%。

在中國內地市場方面，即使 2022 年中國內地經濟仍受新型冠狀病毒疫情反覆的影響，本集團仍積極佈局，10 月 28 日於中免集團全球最大免稅城 — 海口國際免稅城，成功開設同仁堂品牌門店，開拓免稅戰略渠道。本年，本集團來自中國內地市場收入達 433.5 百萬港元（2021 年：426.4 百萬港元），保持平穩，同比略增長 1.7%。

生產及研發

本年，本集團在生產與質量管理及科技與產品創新等方面強勢發力。生產與質量管理方面，位於香港大埔的生產研發基地持有香港中成藥GMP（生產質量管理規範）認證、國際標準ISO22000 認證以及HACCP（危害分析重要管制點）認證，擁有從立項、研發、原料採購到產品生產、供應全生命周期的質量管理體系，為企業生產提供全面保障。科技與產品創新方面，本集團不斷對生產技術與效率提升創新，安宮牛黃丸、破壁靈芝孢子粉膠囊、極細珍珠粉、靈芝樂活膠囊等品種在產能得到提升，充分滿足了市場需求；圍繞本集團品種資源儲備，啟動研發全新產品清音丸已通過審批獲得中成藥註冊證，進一步豐富集團品種資源。同時，圍繞集團核心品種，加強涉及發明專利、實用新型外觀以及版權、著作等自主知識產權開發工作。拓展與專利開發同行，運用國際知識產權規則，保護並豐富同仁堂產品核心價值。

本集團多年來通過與大學院校合作不同科研項目，以提升產品質素，構建產學研用一體化框架，開啟中醫藥現代化之路。當中與香港大學李嘉誠醫學院中醫藥學院（「港大中醫學院」）聯合申報了創新科技署一項有關安宮牛黃丸研究項目。按港大中醫學院要求，本集團就該項目提供研究所需的藥品。在11月份贊助由港大中醫學院主辦「中西醫結合防治腦卒中國際高峰論壇」，雲集來自國際知名高校的中西醫教授和專家，其中港大中醫學院發表了該合作科研項目藥理總結，顯示安宮牛黃丸可作為溶栓治療的輔助療法，提升缺血性中風的療效及存活率，大大減低因延遲治療引起腦出血的副作用。這研究成果大大增強了北京同仁堂品牌的國際影響力，並且以科研成果促產業可持續發展為總體目標，推動實現北京同仁堂海外事業的發展。

品牌宣傳與推廣

本集團秉持「同修仁德，濟世養生」的企業精神，深入貫徹大健康服務理念，本年度雖受到新型冠狀病毒疫情影響，依然積極開展一系列品牌宣傳及推廣活動，致力於提升北京同仁堂於香港及境外市場的品牌力與影響力，以高度的使命感和責任感投身中醫藥服務與大健康事業中，推動中醫藥文化及品牌文化的傳播。

針對疫情中民眾對健康養生的需求，通過多元化平台、媒體形式與推廣手段，鞏固大品種影響力，提升產品市場滲透率，開啓全新營銷模式。加強線上推廣力度與廣度，開展品牌多層次、多管道傳播。同時，聚焦特色專案「同仁關愛防中風」系列活動，創意出新，結合虛擬偶像與真實場景互動，取得良好的營銷效果。與學術機構合作開辦科研講座，向民眾普及中醫藥知識與理念。本年，本集團舉辦首次以防中風為主題的免費搭乘電車日活動，聚焦本地惠民利民工程，大力提升產品美譽度。

本年，本集團堅持履行百年中醫藥企業社會責任，多次進行社會捐贈，向香港耆色園、中風病友組織等機構捐贈防疫物資及藥品；向香港特區政府捐贈10萬盒藿香正氣片，最大程度保障本地市民用藥，與本地民眾攜手共度難關；積極關注女性健康，在3月8日國際婦女節期間支持粉紅絲帶全球乳癌防治運動。同時，著重把握重要時間節點與政策機遇，創新營銷組合，激發消費需求；科普視頻與廣告宣傳「同步走」，有效實現產品及品牌宣傳效果，拉動本地消費，推動本地經濟復蘇。

本年，本集團榮獲多個品牌獎項，連續八年蟬聯新加坡「亞洲區最具影響力品牌大獎：中醫藥類最值得信賴品牌」大獎、榮獲首屆大灣區「百強企業傳承大獎」及「粵港澳大灣區最具品牌價值獎」、2022年中國國際服務貿易交易會「全球服務實踐案例」、第七屆（仲景杯）中醫藥國際貢獻獎、連續三年獲得「01企業金勳大獎—傑出中醫藥品牌」，彰顯出同仁堂在中醫藥境內外發展中的領軍地位，顯示了「同仁堂」品牌國際化已取得顯著成就。本年，本集團榮獲由香港大公文匯傳媒集團主辦的「第十二屆中國證券金紫荊獎」評選活動中「最佳上市公司」獎項。本集團以卓越的品牌形象與優質的產品受到資本市場的持續認可，榮譽與獎項更是消費者對本集團產品的信任與支持。

業務展望

未來既是美好的嚮往，更源於每次當下的選擇。同仁堂既在主責主業上堅守，也在新領域持續發力，以中醫醫美、中藥抗衰老等新產品佈局，為新的人類健康領域積極準備。人類對於健康的訴求永無止境，同仁堂在健康產業領域的奮鬥也將矢志不渝。

人力資源管理

於2022年12月31日，我們共有762名僱員（2021年：745名僱員）。

本年內本集團員工成本為219.1百萬港元（2021年：216.7百萬港元），較去年增長1.1%。為確保能夠吸引及挽留優秀員工，本集團定期檢討薪酬政策。此外，本集團參考業績及個人表現，為表現優異的僱員提供酌情獎勵。

財務回顧

收入

本年，本集團的收入為1,731.1百萬港元（2021年：1,556.2百萬港元），較去年同期增長11.2%。本年，雖然香港市場仍受新型冠狀病毒疫情影響，但香港本地防疫措施逐步放寬及香港特區政府延續向香港市民發放消費券刺激本地消費，加之年末逐漸實現海外通關，來自香港市場收入增長20.0%。海外市場方面，部分培育多年的海外市場，如新加坡、新西蘭、加拿大、迪拜等呈現逆勢增長；此帶動海外市場的收入增長6.9%。中國內地市場收入平穩，較去年同期略增長1.7%。

毛利

本集團的毛利為1,150.1百萬港元（2021年：1,119.6百萬港元），較去年同期增長2.7%。毛利率由去年的71.9%下跌至本年的66.4%，其下跌主要是由於本年新增中藥材產品境內銷售業務，令產品組合與去年相比有所變化。

淨其他利得

本集團的淨其他利得為9.6百萬港元（2021年：8.0百萬港元），較去年同期上升1.6百萬港元，上升是由於本年本集團獲得冠狀病毒疫情的政府補助增加。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支為187.2百萬港元（2021年：186.4百萬港元），較去年同期略上升0.4%。由於零售終端數目增加，本年的租賃物業費用以及員工成本有所增加，但被廣告及宣傳費用的減少所抵銷。分銷及銷售開支佔收入百分比由去年的12.0%下跌至本年的10.8%。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支為154.5百萬港元（2021年：155.3百萬港元），較去年同期減少0.5%。一般及行政開支主要包括員工成本及租金而此等費用跟去年保持平穩。一般及行政開支佔收入百分比由去年的10.0%略為下跌至本年的8.9%。

淨財務收益/支出

本集團之淨財務收益為15.9百萬港元（2021年：淨財務支出330,000港元），其中包括財務收益達20.6百萬港元（2021年：4.4百萬港元）。財務收益增加16.2百萬港元主要是由於平均短期銀行存款利率上升及平均銀行存款金額較去年同期增加。

所得稅開支

本集團所得稅開支為134.7百萬港元（2021年：126.8百萬港元），較去年同期增加6.2%。增加主要是由於本年應課稅利潤增加。本年的有效稅率維持為16.3%（2021年：16.3%）。

年度利潤、本公司擁有人應佔利潤、每股基本盈利及股息

本集團的年度利潤增加6.1%至691.3百萬港元（2021年：651.5百萬港元），純利率為39.9%（2021年：41.9%）。本公司擁有人應佔利潤為645.9百萬港元（2021年：607.8百萬港元），較去年同期上升6.3%。本年每股基本盈利為0.77港元（2021年：0.73港元）。董事建議派付本年度末期股息為每股0.33港元（2021年：0.28港元）。

財務資源及流動資金

本年，本集團以內部資源撥付流動資金。由於本集團業務有穩定現金流入，加上充足現金及銀行結餘，本集團有充裕流動資金及財務資源，可滿足日常營運與營運資金需求及支持拓展計劃。

於2022年12月31日，本集團繼續保持穩健財務狀況，現金及銀行結餘累積達2,244.0百萬港元（2021年：2,275.6百萬港元）。現金及銀行結餘主要為港元及人民幣，並主要存放於信譽良好的金融機構且於一年內到期。下表載列於2021年及2022年12月31日的現金及銀行結餘、營運資金、權益總額、流動比率及負債比率與截至2021年及2022年12月31日止年度的經營活動、投資活動及融資活動所產生／（所用）的現金淨額的資料：

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
現金及銀行結餘	2,243,963	2,275,568
營運資金 ⁽¹⁾	3,264,497	3,063,754
權益總額	3,738,793	3,539,504
流動比率 ⁽²⁾	8.8	15.4
負債比率 ⁽³⁾	2.8%	3.6%
	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
經營活動所產生的現金淨額	547,444	777,170
投資活動所產生／（所用）的現金淨額	335,412	(265,734)
融資活動所用的現金淨額	(535,416)	(278,649)

⁽¹⁾ 即流動資產淨值

⁽²⁾ 即流動資產除以流動負債

⁽³⁾ 即借貸以及租賃負債總額除以權益總額

資本開支

本年，本集團的資本開支為 38.5 百萬港元（2021 年：23.4 百萬港元），主要用於零售終端之裝修、購買一個位於新西蘭的物業及購買機器及設備作生產及營運用途。

重大投資、收購及出售

本年，本集團並無任何重大投資、收購及出售。

抵押本集團資產

於 2022 年 12 月 31 日，本集團之物業淨值為 9.5 百萬港元（2021 年：10.4 百萬港元）作為銀行貸款之抵押品。此澳元銀行貸款按澳大利亞銀行票據利率加 1.5% 按年計息並於 2023 年全額償還。

或然負債

於 2022 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或然負債。

外幣風險

本集團主要在香港及其他海外國家／地區經營業務。本集團的交易、貨幣資產及負債主要以港元、人民幣及美元計值。本年，該等貨幣的匯率波動並無對本集團產生重大影響。

本集團本年並無進行任何衍生投資活動，亦無使用任何財務工具對沖外匯風險。

報告期後事項

董事並不知悉於 2022 年 12 月 31 日後直至本公告日期有任何須出披露的重大事件。

競爭業務權益

為界定本公司、同仁堂股份、同仁堂科技及同仁堂集團公司（統稱「**控股股東**」）各自的業務分野，各控股股東與本公司於 2013 年 4 月 18 日訂立不競爭契據（「**不競爭契據**」），其詳情刊載於本公司日期為 2013 年 4 月 25 日的招股章程（「**招股章程**」），除非彼等共同實際擁有本公司權益少於 30%，否則於任何時間均不會、並促使彼等各自的附屬公司不會在未經本公司事先書面同意的情況下，直接或間接（借助本集團權益而進行除外）：

- (i) 於中國內地以外的市場（「**非中國市場**」）從事研發、製造及銷售以靈芝或靈芝孢子為原材料的產品；
- (ii) 於非中國市場研發、製造及銷售任何「同仁堂」品牌的產品，惟為日本兩名獨立第三方製造的中藥產品除外。僅此說明，在不影響不競爭契據一般性原則下，除目前於日本的除外業務外，不會與非中國市場任何其他各方訂立與日本除外業務類似的安排；
- (iii) 於非中國市場銷售或註冊（新註冊或續期）安宮牛黃丸；

- (iv) 於非中國市場從事任何中藥產品的分銷，惟本公司招股章程所披露的若干現有安排除外；及
- (v) 進行任何「同仁堂」品牌產品的新海外註冊（第(i)至(v)項統稱為「**受限制業務**」）。

此外，根據不競爭契據，各控股股東亦承諾，倘彼等各自及／或其任何聯繫人士直接或間接獲要約進行或得悉任何與受限制業務相關的項目或新業務機會（「**新業務機會**」），其必須(i)立即且無論如何不得遲於七(7)天向本公司發出有關該等機會的通知書，並向本公司提供其合理要求的資料，以使本公司可在知情情況下對該等機會作出評估；及(ii)盡力促使該等機會按不遜於其及／或其聯繫人獲提供的條款提供予本公司。

董事（包括獨立非執行董事）會審閱新業務機會，並於接獲控股股東通知後三十(30)個營業日內決定是否投資新業務機會。

同仁堂集團公司亦向本公司授予優先認購權，本公司可按不遜於同仁堂集團公司願意向其他人士出售的條款收購其所持北京同仁堂香港藥業管理有限公司、北京同仁堂（英國）有限公司及北京同仁堂太豐股份有限公司的權益。

股息

董事建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.33港元（2021年：0.28港元）。該等末期股息將於2023年5月8日（星期一）舉行的股東週年大會（「**股東週年大會**」）上提呈股東批准，倘獲批准，將付予2023年5月16日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。

經本公司股東於股東週年大會批准後，末期股息將於2023年5月31日（星期三）或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記

股東週年大會

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2023年5月3日（星期三）至2023年5月8日（星期一）（包括首尾兩天在內）暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。

所有股份過戶文件連同有關之股票必須於2023年5月2日（星期二）下午4時30分前送交本公司之股份登記及過戶處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 – 1716號舖，辦理股份過戶登記手續。

末期股息

為確定符合收取截至2022年12月31日止年度的末期股息的本公司股東，本公司將於2023年5月12日（星期五）至2023年5月16日（星期二）（包括首尾兩天在內）暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。

為確定符合以上末期股息（倘獲批准）的權利，所有股份過戶文件連同有關之股票必須於2023年5月11日（星期四）下午4時30分前送交本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理股份過戶登記手續。

審核全年業績

於2022年12月31日，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事組成，包括陳毅馳先生（審核委員會主席）、曾鈺成先生及趙中振先生（於2023年3月13日停任審核委員會之成員），並已遵照聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）以書面界定其職權範圍。審核委員會主要負責與外聘核數師溝通，檢討其薪酬、聘用條款與外聘核數師是否獨立客觀，審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序，以及評估本公司的財務申報系統、內部控制程序及風險管理狀況並提出相關建議。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則及操作以及本集團截至2022年12月31日止年度之年度業績。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

截至2022年12月31日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄14企業管治守則所載規定。

遵守上市發行人之董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納與上市規則附錄10所載的董事進行證券交易的標準守則。經特定查詢後，全體董事確認於一直於2022年12月31日止年度遵守了標準守則內列載的標準及本公司採納的關於董事進行證券交易的行為守則。

承董事會命
北京同仁堂國藥有限公司
主席
丁永玲

香港，2023年3月13日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：

丁永玲女士 (主席)
陳飛先生
林曼女士

獨立非執行董事：

曾鈺成先生
趙中振先生 (於2023年3月13日辭任)
徐宏喜先生 (於2023年3月13日獲委任)
陳毅馳先生

非執行董事：

馮莉女士 (於2023年3月13日獲調任)