

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Keep Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3650)

盈利預告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文而作出。

Keep Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 謹此宣佈，基於對本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體 (統稱為「本集團」) 截至2025年12月31日止年度的未經審核綜合管理賬目的初步評估，(i) 本集團預計截至2025年12月31日止年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣72.0百萬元，相較於截至2024年12月31日止年度錄得本公司擁有人應佔虧損人民幣534.7百萬元收窄約87%；及(ii) 本集團預計截至2025年12月31日止年度錄得經調整利潤淨額 (非國際財務報告準則計量) 約人民幣25.0百萬元，相較於截至2024年12月31日止年度錄得經調整虧損淨額 (非國際財務報告準則計量) 人民幣469.6百萬元。

截至2025年12月31日止年度，本公司預期盈利能力的改善，主要得益於聚焦AI發展和優化業務結構的戰略調整初見成效。本公司利用AI技術優化企業運營，包括：1) 提高內容生產效率；2) 提高各環節的人效；3) 完善智能、快速的經營決策機制，各業務板塊的經營效率全面提升，且高毛利率業務的收入貢獻佔比持續擴大。在此基礎上，本公司實現了各業務板塊毛利率的持續擴張，並通過成本效益優化舉措，包括：1) 營銷優化；2) 供應鏈優化；3) 人效提升；及4) 行政效率改善，實現了有效的費用管控。

儘管全年收入因低效業務縮減而同比下降，但2025年下半年降幅企穩。尤其是，自有品牌健身產品在2025年下半年的同比降幅有所收窄，部分品類呈現初步復甦的跡象；其中，核心品類健身裝備逆轉了下滑趨勢，在2025年下半年實現超過20%的同比增長，全年亦錄得正增長。

在推動結構性成本優化與提升運營效率的同時，我們保持了穩健的研發投入比例，以支持未來增長重點與長期競爭力。在此基礎上，我們的戰略重點仍圍繞以下兩大核心支柱：

- 1) AI能力提升：加速運動健康大語言模型、AI智能體及AIGC(人工智能生成內容)的探索與開發，以增強用戶參與，豐富內容生成，提升用戶體驗。
- 2) 自有品牌健身產品升級：圍繞核心用戶群體及運動場景如室內健身、戶外跑步等，推動優勢品類和高潛力品類開發與迭代，優化渠道策略，擴大市場覆蓋。

基於上述舉措，本公司將進一步推動收入的健康增長及利潤率的穩步改善，為創造可持續的長期價值奠定基礎。

董事會謹此強調，年內經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)並非國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)規定或按其呈列。年內經調整利潤／虧損淨額(非國際財務報告準則計量)乃由本集團界定為年內利潤／虧損，不包括並無涉及任何現金流出的以股份為基礎的薪酬開支。作為一種分析工具，非國際財務報告準則計量標準的使用有其局限性。本公司股東及潛在投資者不應將其與本公司根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮，亦不應將其視為對該經營業績或財務狀況分析的替代。此外，非國際財務報告準則計量標準的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，因此可能無法與其他公司提出的類似計量標準相比較。

截至本公告日期，本公司仍在準備截至2025年12月31日止年度的年度業績公告。本公告所載資料乃董事會基於對目前可得資料(包括本集團截至2025年12月31日止年度的未經審核綜合管理賬目)作出的初步評估，該等賬目未經本公司核數師審閱或審計或由董事會審計委員會審閱，可能會作出進一步調整。本集團截至2025年12月31日止年度的實際業績可能與本公告所載資料不同。有關資料不得被視為本集團當前或未來經營或財務表現的計量依據或指標，亦不應被視為本集團於適當時候在其經審核或未經審核綜合財務報表中可能提供的相應數字的聲明。因此，上述統計數據僅供本公司股東及潛在投資者參考。

本公司股東及潛在投資者務請細閱預計將於2026年3月刊發的本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績公告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命

Keep Inc.

主席、執行董事兼首席執行官

王寧

香港，2026年2月24日

截至本公告日期，執行董事為王寧先生、彭唯先生及徐策先生；及獨立非執行董事為葛新女士、單一剛先生及王海寧先生。