



CHINA YONGDA AUTOMOBILES SERVICES HOLDINGS LIMITED
中國永達汽車服務控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：03669

中期報告
2020







目錄

公司資料	2
財務摘要	3
董事長報告書	4
管理層討論與分析	8
企業管治及其他資料	29
簡明綜合財務報表審閱報告	41
簡明綜合損益表	42
簡明綜合損益及其他全面收益表	43
簡明綜合財務狀況表	44
簡明綜合權益變動表	46
簡明綜合現金流量表	48
簡明綜合財務報表附註	51

公司資料

董事會

執行董事

張德安先生(董事長)
蔡英傑先生(副董事長兼首席執行官)
王志高先生(副董事長)
徐悅先生(副董事長兼總裁)
陳映女士(副總裁)

非執行董事

王力群先生

獨立非執行董事

朱德貞女士
呂巍先生
牟斌瑞先生

公司總部

中國上海
黃浦區瑞金南路299號

香港主要營業地點

香港中環
皇后大道中99號
中環中心57樓5708室

註冊辦事處

190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9005
Cayman Islands

主要股份過戶登記處

Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9005
Cayman Islands

香港法律顧問

Davis Polk & Wardwell
香港遮打道3A號
香港會所大廈18樓

聯席公司秘書

張虹女士
莫明慧女士(FCIS, FCS)

授權代表

王志高先生
莫明慧女士

審核及合規委員會

朱德貞女士(主席)
呂巍先生
牟斌瑞先生

薪酬委員會

朱德貞女士(主席)
王志高先生
呂巍先生

提名委員會

張德安先生(主席)
呂巍先生
牟斌瑞先生

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

股份代號

03669

核數師

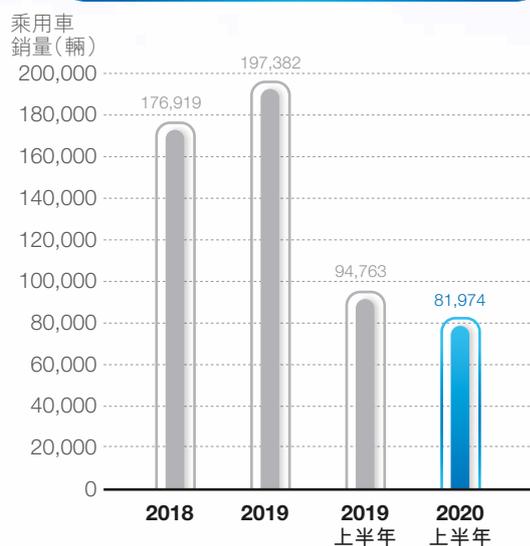
德勤•關黃陳方會計師行
註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場1座35樓

公司網站

www.ydauto.com.cn

財務摘要

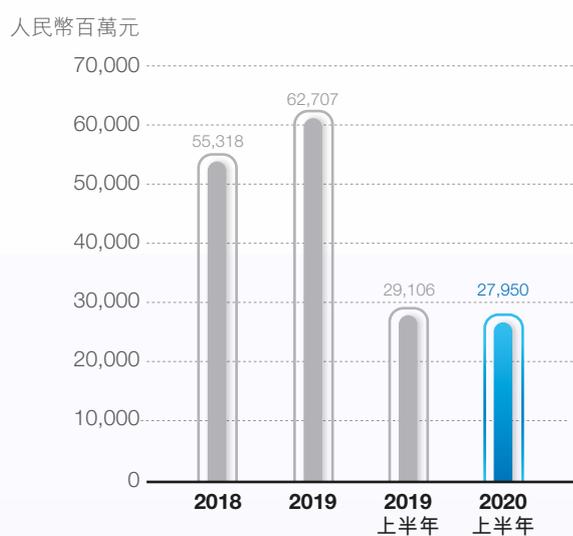
乘用車銷量



毛利及毛利率



收入



本公司擁有人應佔溢利



董事長報告書



尊敬的各位股東：

本人謹代表中國永達汽車服務控股有限公司(簡稱「本公司」)董事(簡稱「董事」)會(簡稱「董事會」)及管理層，欣然提交本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)二零二零上半年度報告。

二零二零年上半年，新冠疫情對中國經濟的影響是巨大的。根據中國汽車工業協會的數據，受到疫情影響，二零二零年上半年乘用車整體銷量為787.3萬台，同比下降22.4%。隨著抗擊疫情的成功，汽車市場在二零二零年第二季度迎來了快速的復甦；根據國內保險上牌數據顯示，豪華車的新車銷售在二零二零年第二季度實現較二零一九年同比增長11.3%，寶馬、奧迪等主要豪華品牌均實現快速增長。

由於受到新冠疫情的影響，二零二零年上半年，本集團包括金融和保險代理服務收入在內的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣284.25億元和人民幣31.37億元，較二零一九年上半年分別下降了4.1%及4.9%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣5.72億元和人民幣5.30億元，較二零一九年上半年分別下降了26.9%及27.8%。

令人欣慰的是，從二零二零年三月起，本集團各項業務逐步恢復正常。二零二零年第二季度，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣179.48億元和人民幣19.86億元，較二零一九年第二季度分別增長14.4%及15.5%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣5.09億元和人民幣4.71億元，較二零一九年二季度分別增長了21.7%及21.3%，取得較快增長。各項業務指標恢復、增長的趨勢十分明顯。

報告期內主要經營管理業績

1、二零二零年上半年，我們的新車銷量為81,974輛，較二零一九年同期下降13.5%；我們的新車銷售收入為人民幣235.81億元，較二零一九年同期下降3.7%；

但是，在業務經營逐步恢復正常的二零二零年第二季度中，我們實現新車銷售收入為人民幣149.15億元，同比上升14.5%；我們的豪華品牌新車銷量同比上升8.0%，至37,372輛，豪華品牌新車收入為人民幣127.70億元，同比增長17.5%。

二零二零年上半年，我們的新車銷售毛利率為2.64%，較二零一九年同期的2.39%有較大提升。

2、二零二零年上半年，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入為人民幣39.62億元，較二零一九年同期下降6.7%；

但是，二季度我們售後服務業務收入達到人民幣25.45億元，較去年同期增長15.4%。

二零二零年上半年，我們的售後服務毛利率為46.05%，與二零一九年同期基本持平。

董事長報告書

3、二零二零年上半年，我們代理的二手車交易規模為19,256台，同比下降2.7%，二手車毛利為人民幣6,768萬元，同比增長0.2%；

但是，其中第二季度，我們透過精益管理，實現業務規模和盈利的持續增長，實現二手車交易規模13,200台，同比增長6.8%；實現毛利人民幣4,554萬元，同比增長28.8%。

4、二零二零年上半年，我們持續推進對金融業務的策略調整，在確保現有生息資產安全穩健運營的前提下，策略性地調減了自營金融的發展速度；同時，整合資源，積極創新，大力提升代理金融業務的規模。

5、二零二零年上半年，我們新增了以豪華及超豪華為主的8家乘用車銷售和服務網點，其中包括1家保時捷4S店、3家寶馬4S店(含1家收購)、1家雷克薩斯4S店、1家阿斯頓馬丁4S店。

6、本集團與時俱進，努力推進數字化永達的建設；強化庫存的科學管理；積極啟用青年人才，提升集團的綜合競爭力。

未來展望

本集團認為，豪華汽車的消費升級需求將是長期的、剛性的，國家對推動汽車消費升級的產業政策也將長期向好。

在未來發展中，我們將重點關注以下幾方面工作：

- 1、堅持汽車銷售服務主業不動搖，尤其要聚焦豪華汽車品牌領域的發展；
- 2、堅持自建與收購兼併相結合的路徑，穩健推進全國網絡佈局，我們將重點關注保時捷、寶馬、奔馳、雷克薩斯等豪華品牌網點的戰略擴張；同時，我們將注重提升現有網絡資產的質量；
- 3、把建設數字化永達作為本集團長期重要工作，提升內部科學管理、決策水平，強化外部客戶鏈接；
- 4、不斷提高運營效率，重點強化庫存周轉速度與提升售後服務吸收率；
- 5、嚴格管理企業，將高增長作為企業長期管理的戰略目標；把客戶保持和價值管理作為實現本集團長期發展的戰略抓手；
- 6、加強團隊建設，積極啟用年輕管理人員。堅持變革創新，推進本公司的可持續發展。

各位股東，本集團的發展依靠的是全體員工的努力與社會各界的支持，在此，我謹代表董事會表示誠摯的感謝！

董事長
張德安
謹啟

二零二零年八月二十五日

管理層討論與分析

市場回顧

二零二零年初新冠疫情在全國範圍內蔓延，對經濟和人民的日常生活帶來了巨大影響，根據中國汽車工業協會的數據，受到疫情影響，上半年整體乘用車銷量為787.3萬台，同比下降22.4%，但是豪華車銷量表現明顯強於整體市場，二零二零年上半年豪華車合計新車銷量達到148萬台，同比下降僅4.0%。伴隨著全國上下積極抗疫並取得了卓越的成果，國內經濟呈穩步復甦態勢，第二季度國內生產總值實現同比3.2%的增速，同比增速由負轉正。汽車市場同樣在第二季度迎來了快速的復甦，行業整體在第二季度實現了連續三個月的銷量正增長，根據國內保險上牌數據顯示，豪華車的新車銷售在第二季度實現同比增長11.3%，主要豪華品牌均實現快速增長，其中，寶馬同比增長12.6%，奧迪同比增長14.3%，奔馳同比增長18.9%。



管理層討論與分析

根據中國汽車流通協會的數據，二零二零年上半年中國的二手車交易量達到552萬輛，同比下降19.6%。今年四月，財政部、國家稅務總局宣佈自今年五月一日起將二手車銷售的增值稅率從2%下降到0.5%，降稅對二手車市場的規範以及發展有著積極的作用，相信伴隨二手車限遷政策的進一步解禁以及二手車業務模式的不斷完善，未來中國的二手車交易市場仍具有較大的發展空間。

二零二零年上半年各地政府陸續出台各類鼓勵汽車消費支持政策，對汽車消費特別是豪華車有一定提振銷量的幫助，我們相信，國內持續的汽車消費升級需求、豪華品牌不斷延伸的產品線以及豐富的汽車金融產品，都將是未來支撐豪華車長期增長的動力，預計二零二零年主流豪華汽車品牌仍將保持良好的增長態勢。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二零年六月底，全國機動車保有量已達3.6億輛，其中汽車佔2.7億輛，分城市來看，全國汽車保有量超過100萬輛的城市共有69個，與去年同期相比增加3個。其中，汽車保有量超過200萬輛的城市有31個，超過300萬輛的城市有12個。未來中國的汽車消費市場將呈現差異化的發展趨勢，對於高保有量的發達地區城市將會形成旺盛的消費升級購車需求，龐大的售後基盤以及繁榮的二手車交易市場；對於發展中低線城市則會經歷持續增長，不斷擴大保有量的發展過程。

管理層討論與分析



業務回顧

二零二零年上半年，由於二零二零第一季度受到新冠疫情的影響，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣284.25億元和人民幣31.37億元，較二零一九年上半年分別下降了4.1%及4.9%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣5.72億元和人民幣5.30億元，較二零一九年上半年分別下降了26.9%及27.8%。

但從二零二零年三月起，本集團各項業務逐步恢復正常。二零二零年第二季度，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣179.48億元和人民幣19.86億元，較二零一九年第二季度分別增長14.4%及15.5%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣5.09億元和人民幣4.71億元，較二零一九年第二季度分別增長了21.7%及21.3%，取得較快增長。二零二零年上半年，我們的業務發展概述如下：

新車銷售業務持續提升

二零二零年上半年，我們的新車銷量為81,974輛，較二零一九年同期下降13.5%，在業務經營逐步恢復正常的第二季度中，我們的豪華品牌新車銷量同比上升8.0%，至37,372輛，我們所代理的多數豪華

管理層討論與分析

品牌實現了疫情後期的快速恢復與提升，其中寶馬品牌銷量同比上升15.2%，保時捷品牌銷量同比上升7.8%，銷量表現均較整體市場同期取得更為快速的增長，隨著國內豪華品牌消費市場的逐步復甦，我們的銷售規模也將進一步擴大。

二零二零年上半年，我們的新車銷售收入為人民幣235.81億元，較二零一九年同期下降3.7%，其中第二季度新車銷售收入為人民幣149.15億元，同比上升14.5%。在新車銷量受疫情影響的情況下，我們通過品牌組合結構的不斷優化，進一步發揮豪華品牌的市場優勢，因此實現了新車銷售收入的逆勢提升，第二季度中豪華品牌新車銷售收入較二零一九年同期上升17.5%，至人民幣127.70億元。二零二零年上半年豪華品牌新車銷售收入在總體新車銷售收入中的佔比進一步提升至86.1%。

二零二零年上半年，我們的新車銷售毛利率為2.64%，較二零一九年同期的2.39%有較大提升。同時，我們進一步加強對延伸業務的管理提升工作，通過建立以銷售綜合毛利為核心的考核與評估體系，開展同品牌及跨品牌的對標管理，持續加強盈利提升和跟蹤指導，確保汽車金融代理、汽車保險、汽車用品等延伸業務的滲透率不斷提升，保持我們單車綜合盈利能力穩步增長。此外，我們也充分利用各地方區域在疫情後推出的促進汽車消費等利好政策，並積極與廠方溝通和合作，充分獲取最佳的商務政策支持。



管理層討論與分析



二零二零年上半年，我們的新車庫存周轉天數為36.4天，其中第二季度為28.2天，較二零一九年同期減少了7.4天。我們通過建立和完善庫存綜合管理體系，主動加快新車銷售的節奏，在進貨端加強對訂單深度及訂單匹配的管理，確保產品結構符合市場需求，實施對庫存佔用資金的限額管理，確保了我們新車庫存周轉效率的提升，有效控制了財務成本，大幅提升了我們的資產運營效率。

在新車銷售管理創新方面，我們關注到疫情期間用戶出門意願有所下降，同時對線上平台的關注度顯著提升，信息渠道多樣化趨勢越發顯著。我們通過設計多種類的小額認籌福包產品、開展全員營銷等，打造用戶「不到店訂車」的服務體驗模式；通過線上直播、進一步加強對非展廳渠道的重視和管理，實現全渠道潛客線索引流。與此同時，我們繼續加強在電視銷售渠道的優勢，將電視銷售新車的全新模式拓展至全國多個經濟高速發展的省份，在帶給消費者全新購車體驗的同時，亦拓展了我們的品牌影響力和知名度。

管理層討論與分析

售後服務恢復迅速

二零二零年上半年，受新冠疫情因素影響，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入為人民幣39.62億元，較二零一九年同期下降6.7%，然而，第二季度我們售後服務業務收入達到人民幣25.45億元，較去年同期增長15.4%。二零二零年上半年，我們的售後服務毛利率為46.05%，與二零一九年同期基本持平。

在維修保養業務提升方面，為降低疫情的影響，我們及時調整策略，從今年二月份起，一方面積極開展「限時促銷」、「認籌預付」等多種營銷活動，並通過微信、垂媒、電話招攬等方式進行宣傳，擴大客戶知曉面，提前鎖定客戶；另一方面通過「車輛100%消毒」、「當日員工健康公示」等方式，消除客戶顧慮，為後續業務快速提升提供支撐，確保我們售後管理內客戶數量繼續保持提升。同時我們對所有進場的車輛加強了車況檢查，及時排除故障隱患，提升了客戶體驗，同時也增加了我們機電業務的收入，第二季度我們機電業務收入同比提升了19.1%。



管理層討論與分析



在保險事故車業務提升方面，我們加強了保險業務和事故車業務的聯動，重點開展了續保業務提升項目，快速擴大續保滲透率及整體保費規模，並以此為基礎積極與保險公司溝通，爭取更多的事故車信息資源及更優的理賠政策。同時我們也加大了事故車業務開拓力度，獲取額外的事故車業務。第二季度我們的事故車業務收入在市場整體下滑的大環境下，實現了同比提升，在行業內處於領先位置。

在成本控制方面，針對疫情業務量階段性下降的情況，我們及時加強了零部件裝潢用品的採購控制，防止庫存異常增加，確保庫存結構持續優化。二零二零年上半年，我們亦針對到期的集採產品重新開展了招標工作，在確保品質的同時，進一步降低了集採產品的採購成本。

在技能提升方面，二零二零年上半年我們一方面積極採用在線的方式開展了5,500餘場培訓及考核，另一方面，我們通過與保時捷等主要豪華品牌主機廠、專職院校共同合作成立了永達售後精英學徒班，不斷提升維修技師技能水平和服務顧問接待能力，以確保在行業內保持領先的地位。

管理層討論與分析

二手車業務獲利水平持續提升

二零二零年上半年，我們代理的二手車交易規模為19,256台，同比下降2.7%，二手車毛利為人民幣6,768萬元，同比增長0.2%；其中，我們透過精益管理，實現業務規模和盈利的持續增長，第二季度的二手車交易規模為13,200台，同比增長6.8%，二手車毛利為人民幣4,554萬元，同比增長28.8%。

我們積極研究和利用各地政府和廠家出台的行業刺激市場政策，持續加強4S店渠道的置換和收購，實現業務快速增長；我們不斷強化二手車核心能力建設，完善評估、檢測、定價和處置能力，實施標準化的業務管控；我們嚴格控制二手車存貨周轉，保證庫存健康和良性運營；我們不斷升級二手車ERP管理系統，實現二手車業務和財務一體化高效管理；我們通過專業化的獨立運營團隊賦能4S店，促進業務增長。

我們積極研究國家新出台的二手車經銷減稅政策，未來將積極佈局零售經銷業務，以進一步體現二手車業務的規模優勢；我們致力打造二手車「新零售」商業模式，初步實現線上線下融合的全渠道業務格局；目前，我們在全國已經建成了15家主機廠(OEM)官方認證零售網點，以及11家「永達二手車」官方認證零售網點；雙渠道策略發揮了互補和協同效應，快速提升二手車零售業務佔比，並帶動金融、保險等延伸業務的增長，使得二手車的獲利能力進一步提升；二零二零年上半年，我們的保時捷、寶馬、奧迪、沃爾沃、捷豹路虎、上汽通用等品牌的多家4S店在廠方的官方認證零售規模和運營評價中，處於領先地位。

汽車金融持續推進調整

二零二零年上半年，我們持續推進對金融業務的策略調整，在確保現有生息資產安全穩健運營的前提下，整合資源，積極創新，大力提升公司代理金融業務水平。

從收入情況來看，截止二零二零年上半年，我們共計實現金融和保險業務收入人民幣7.02億元，比去年同期下降9.8%，其中，第二季度收入有了顯著提升，同比增長6.8%。從代理與自營的結構來看，二零二零年第二季度，在整體收入提升的前提下，我們的代理業務收入佔金融保險總收入的比例從二零一九年同期的67.7%提升到71.6%，結構調整的結果開始顯現。

管理層討論與分析

從管理的資產規模來看，截止二零二零年上半年，我們管理的資產餘額為人民幣33.69億元，比二零一九年末的39.34億元有所下降，下降比例為14.4%。

網絡持續優化提升

二零二零年上半年，在網絡方面，我們持續致力於重點豪華品牌的網絡擴張，強化重點區域的品牌組合優勢，不斷優化改善網絡結構。通過自建和收購兼併，鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局，目前我們在上海已經實現主流豪華品牌的全覆蓋。

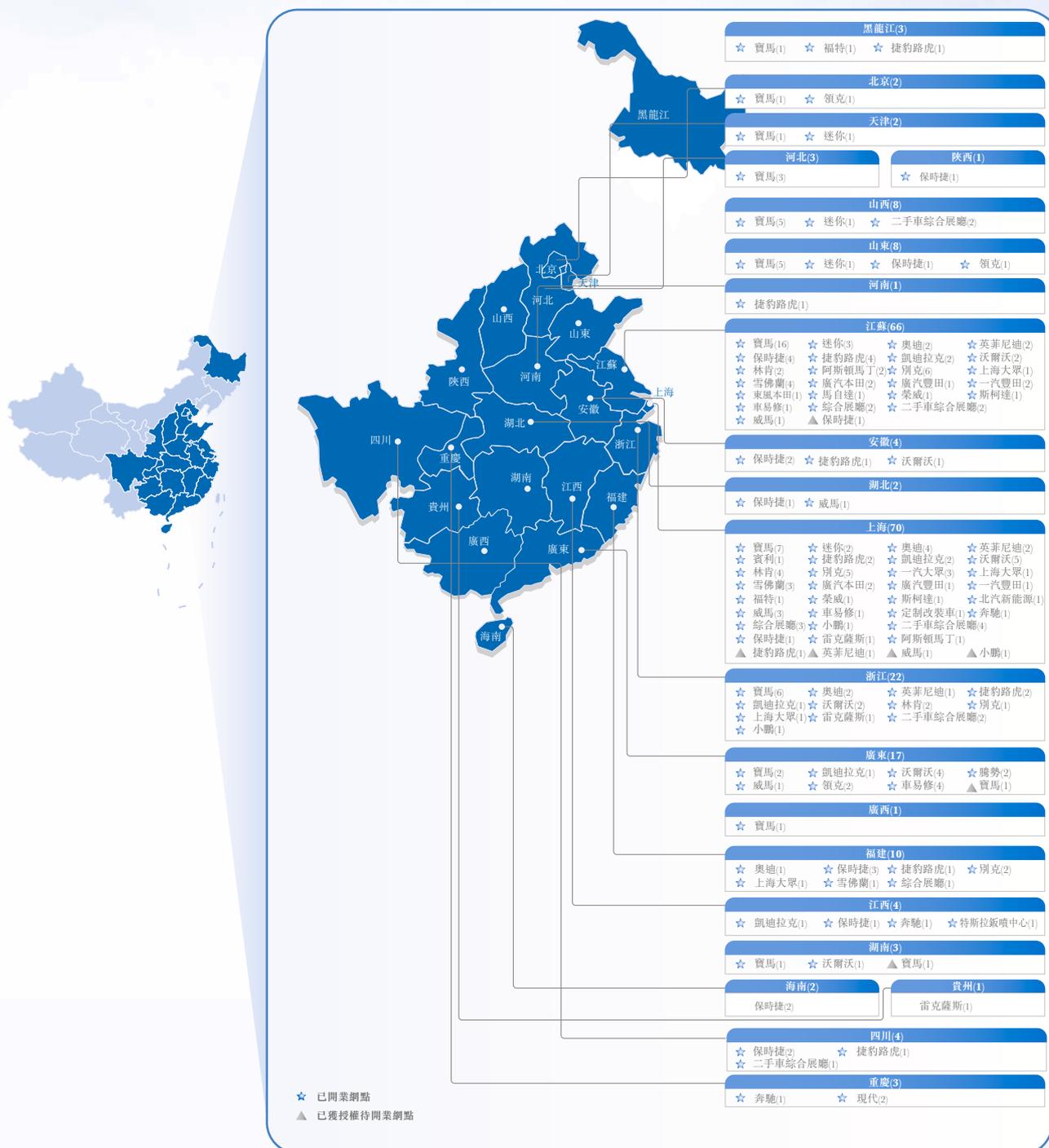
二零二零年上半年，我們新增了以豪華及超豪華為主的8家乘用車銷售和服務網點，包括1家保時捷4S店、3家寶馬4S店(含1家收購)、1家雷克薩斯4S店、1家阿斯頓馬丁4S店、1家威馬4S店和1家沃爾沃展廳。

二零二零年上半年，我們也積極推進現有資產的評估處置工作，根據資產綜合評估體系的評估結果，主動關閉了7家盈利能力較弱的網點。本公司擬通過持續開展對現有網點的綜合評估工作，進一步聚焦重點豪華品牌與重點區域市場，結合企業運營提升不斷提升公司資產回報率。

二零二零年上半年，我們持續經營以長三角為中心的廣泛網絡，並已向華北、華中、西南和華南等中國其他地區擴張。截至二零二零年六月三十日，我們已開業及已獲授權待開業的共計237家網點遍佈中國的4個直轄市和18個省，其中包括廠方授權已開業網點207家、非廠方授權已開業網點23家及已獲授權待開業網點7家。下表載列我們截至二零二零年六月三十日的網點詳情：

	已開業網點	已獲授權待開業網點	總計
豪華及超豪華品牌4S店	126	5	131
中高端品牌4S店	59	1	60
豪華品牌城市展廳	18	1	19
豪華品牌授權服務中心	4	0	4
廠方授權網點小計	207	7	214
車易修豪華車維修中心	6	—	6
乘用車綜合展廳	6	—	6
永達二手車商城	11	—	11
非廠方授權網點小計	23	—	23
網點總計	230	7	237

管理層討論與分析



管理層討論與分析

管理不斷提升

二零二零年上半年，面對新冠疫情我們積極應對，及時調整經營管理策略，加強組織團隊的能力建設，全員齊心協力投入業務恢復，取得了較好的成果。一方面，本公司進一步明確豪華品牌汽車銷售服務主營業務的定位，積極推進汽車金融業務的調整工作，同時持續優化資產結構和經營現金流，確保穩健經營；另一方面，本公司積極研究和利用各項支持政策降低和優化成本，聚焦產品與服務創新，強化售後服務、金融賦能、二手車業務發展等各項業務的綜合能力，有效應對疫情後市場環境變化所帶來的各項挑戰，保障了本公司各項業務迅速恢復並實現快速提升。

我們在現金流管理方面通過建立動態安全現金管理機制結合資金預測體系對各項經營管理工作進行指導。在日常經營過程中，進一步加強對庫存進貨、應收帳款的管控，積極向主機廠爭取庫存融資免息，加快商務政策返利等措施進一步優化現金流；在日常資金管理過程中，通過嚴控費用成本，提升資金應用效率，維持和建立穩定融資渠道等措施，進一步提高了公司的抗風險能力，降低本公司融資成本。本公司將結合本次應對疫情的經驗建立起更高效的資金管理體系。

我們在運營效率提升方面進一步強化了對新車、二手車及配件的存貨周轉效率的管理，今年上半年在存貨管理方面實現了進一步的提升，始終保持在非常健康的水平；在4S企業資產運營方面，通過系統評估積極推進部分運營效率低下，不產生盈利，且不符合本公司長期經營戰略的網點的關停並轉工作，並取得了一定的實質性進展，將有效提升本公司整體資產的運營效率。

我們在降本增效工作方面上半年結合疫情後各類政策取得了較好的成效。在企業物業租賃費用方面，積極開展與業主的溝通得到租金減免的支持；在人力方面，通過主動溝通在各地分別獲得例如社保減免，培訓補貼，穩崗基金等各項支持；在財稅方面，也積極保持和當地政府的溝通，充分利用地方復工復產的支持政策；在經營方面，方面保持與品牌廠方的充分溝通，獲得在庫存融資、考核調整等多方面的有效支持；另一方面充分利用限牌城市的牌照額度放寬，舊車置換等行業政策來加快業務恢復。上述各類政策的充分獲取有效的幫助了本公司在疫情期間優化改善成本結構，降低相關費用支出。

管理層討論與分析

根據疫情期間客戶無法到店的情況，本公司及時調整營銷與客戶維繫工作的方式，積極變革創新，開展「新增客戶為主導、保有客戶為支撐、流失客戶主動激活」為導向的全渠道營銷活動，從而實現企業整體經營收益增長。在疫情時期，充分利用抖音、淘寶直播等新媒體平台，開展線上新媒體直播，進一步加強對垂直網絡平台和自媒體平台等非展廳渠道的重視和管理，實現用戶從線上到線下的引流，擴大輻射範圍，提升營銷效率，確保在疫情後持續保持增長動力。

我們持續推進數字化變革創新之路，從核心業財系統，智慧零售系統、客戶服務小程序等的逐步完善，有效發揮數字化營銷、運營、協作、客戶連接、智能數據分析等多元化功能，並通過信息化工具，加強用戶交互體驗，更全面地滿足用戶的購車需求，不斷提升業務開展效率。通過數字化工具與業務的聯動，為業務賦能，打造成互聯，專業，高效的國內領先的數字化汽車服務生態圈。

團隊及員工建設是公司業務規劃和經營策略實現的重要保障之一，本公司非常重視人員的培養工作，在提升經營業務的同時，著力於提升公司管理團隊及員工的能力。一方面通過關注對青年人才的培養，建立內部人才流動機制，不斷優化職業發展體系；另一方面通過持續優化薪酬績效體系，更好實現以增長及共贏為導向的激勵機制。同時本公司在企業文化方面保持與時俱進，通過文化與經營相結合進一步提高公司人員素養，以確保本公司長期經營穩定及未來的可持續發展。

管理層討論與分析

財務回顧

收入

截至二零二零年六月三十日止六個月的收入為人民幣27,950.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣29,105.8百萬元下降4.0%。二零二零年第二季度的收入為人民幣17,658.2百萬元，較二零一九年第二季度的的人民幣15,423.3百萬元增長14.5%。這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

截至六月三十日止六個月

	二零二零年			二零一九年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	20,298,480	58,134	349	20,169,442	60,981	331
中高端品牌	3,282,411	23,840	138	4,312,959	33,782	128
小計	23,580,891	81,974	288	24,482,401	94,763	258
售後服務	3,961,560	-	-	4,244,347	-	-
汽車經營租賃服務	248,861	-	-	224,286	-	-
金融自營業務	222,947	-	-	246,373	-	-
減：分部間抵銷	(64,210)	-	-	(91,608)	-	-
總計	27,950,049	-	-	29,105,799	-	-

	二零二零年第二季度			二零一九年第二季度		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	12,770,196	37,372	342	10,872,735	34,589	314
中高端品牌	2,144,817	15,158	141	2,154,094	17,745	121
小計	14,915,013	52,530	284	13,026,829	52,334	249
售後服務	2,544,502	-	-	2,205,398	-	-
汽車經營租賃服務	127,147	-	-	119,020	-	-
金融自營業務	116,592	-	-	124,238	-	-
減：分部間抵銷	(45,096)	-	-	(52,150)	-	-
總計	17,658,158	-	-	15,423,335	-	-

管理層討論與分析

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售數量為81,974台，較截至二零一九年六月三十日止六個月的94,763台下降13.5%。二零二零年第二季度的乘用車銷售數量為52,530台，較二零一九年第二季度的52,334台增長0.4%。其中截至二零二零年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為58,134台，較截至二零一九年六月三十日止六個月的60,981台下降4.7%。二零二零年第二季度的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為37,372台，較二零一九年第二季度的34,589台增長8.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣23,580.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣24,482.4百萬元下降3.7%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣14,915.0百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣13,026.8百萬元增長14.5%。其中截至二零二零年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣20,298.5百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣20,169.4百萬元增長0.6%。二零二零年第二季度的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣12,770.2百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣10,872.7百萬元增長17.5%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣3,961.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣4,244.3百萬元下降6.7%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣2,544.5百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣2,205.4百萬元增長15.4%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣248.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣224.3百萬元增長11.0%。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣127.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣119.0百萬元增長6.8%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部收入為人民幣222.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣246.4百萬元下降9.5%。二零二零年第二季度的金融自營業務分部收入為人民幣116.6百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣124.2百萬元下降6.2%。這主要是公司調整結構降低自營金融比率所致。

銷售及服務成本

截至二零二零年六月三十日止六個月的銷售及服務成本為人民幣25,288.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣26,333.7百萬元下降4.0%。二零二零年第二季度的銷售及服務成本為人民幣15,962.0百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣13,962.9百萬元增長14.3%，這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務成本增長所致。

管理層討論與分析

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣22,959.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣23,897.6百萬元下降3.9%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣14,513.9百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣12,703.4百萬元增長14.3%。此增長與我們的乘用車銷售收入增長基本一致。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣2,137.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,288.0百萬元下降6.6%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣1,371.4百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,189.3百萬元增長15.3%。此增長與我們的售後服務收入增長基本一致。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣189.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣163.2百萬元增加15.9%。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣95.7百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣87.3百萬元增長9.6%。此增長較我們的汽車租賃服務收入增長高。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部成本為人民幣70.8百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣91.4百萬元下降22.6%，二零二零年第二季度的金融自營業務分部成本為人民幣35.2百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣43.1百萬元下降18.3%。此下降較我們的金融自營業務分部收入下降高。

毛利及毛利率

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利為人民幣2,662.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,772.1百萬元下降4.0%。二零二零年第二季度的毛利為人民幣1,696.2百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,460.4百萬元增長16.1%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利率為9.52%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的毛利率保持一致。二零二零年第二季度的毛利率由二零一九年第二季度的9.47%增長至9.61%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣621.8百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣584.8百萬元增長6.3%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣401.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣323.5百萬元增長24.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的2.39%上升至2.64%。二零二零年第二季度的乘用車銷售毛利率由二零一九年第二季度的2.48%增長至2.69%。

管理層討論與分析

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,824.4百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,956.3百萬元下降6.7%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,173.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,016.1百萬元增長15.5%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的售後服務毛利率為46.05%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的46.09%相比基本持平。二零二零年第二季度的售後服務毛利率為46.11%，與二零一九年第二季度的46.07%相比基本持平。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣59.7百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣61.1百萬元下降2.2%。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣31.5百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣31.8百萬元略有下降。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務毛利率為24.00%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的27.24%相比有所下降。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部毛利率為24.76%，較二零一九年第二季度的26.68%有所下降。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部毛利為人民幣152.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣155.0百萬元下降1.8%。二零二零年第二季度的金融自營業務分部毛利為人民幣81.4百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣81.1百萬元略有增長。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部毛利率為68.26%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的62.89%相比有所上升。二零二零年第二季度的金融自營業務分部毛利率為69.78%，較二零一九年第二季度的65.29%有所增長。

其他收入和其他收益及虧損

截至二零二零年六月三十日止六個月的其他收入和其他收益及虧損為人民幣509.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣580.3百萬元下降12.2%。二零二零年第二季度的其他收入和其他收益及虧損為人民幣310.6百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣295.5百萬元增長5.1%。

其中截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場代理服務收入為人民幣479.3百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣532.3百萬元下降9.9%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場代理服務收入為人民幣294.7百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣260.7百萬元增長13.0%。

管理層討論與分析

分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二零年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣2,069.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,946.8百萬元增長6.3%。二零二零年第二季度分銷及銷售費用和行政費用為人民幣1,159.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,009.5百萬元增長14.8%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。

就佔收入的百分比而言，由於新冠疫情的影響二零二零年第一季度收入同比下降較大，截至二零二零年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用率為7.40%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的6.69%相比增長0.71個百分點。二零二零年第二季度分銷及銷售費用和行政費用率為6.56%，與二零一九年第二季度的6.55%基本持平。

經營利潤

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的經營利潤為人民幣1,102.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,405.5百萬元下降21.6%。二零二零年第二季度的經營利潤為人民幣847.7百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣746.4百萬元增長13.6%。

融資成本

截至二零二零年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣370.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣376.5百萬元下降1.5%，截至二零二零年第二季度的融資成本為人民幣192.7百萬元，較截至二零一九年第二季度的人民幣195.4百萬元下降1.4%。

就佔收入的百分比而言，由於新冠疫情的影響二零二零年第一季度收入同比下降較大，截至二零二零年六月三十日止六個月的融資成本率由截至二零一九年六月三十日止六個月的1.29%上升至1.33%。二零二零年第二季度融資成本率為1.09%，較二零一九年第二季度的1.27%有所下降。

除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的除稅前溢利為人民幣756.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,056.4百萬元下降28.4%。二零二零年第二季度的除稅前溢利為人民幣671.0百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣568.7百萬元上升18.0%。

所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣184.5百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣274.1百萬元下降32.7%。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的實際所得稅率為24.4%，較截至二零一九年六月三十日止六個月的25.9%有所下降。

溢利

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的溢利為人民幣571.7百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣782.3百萬元下降26.9%。二零二零年第二季度的溢利為人民幣508.9百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣418.0百萬元上升21.7%。

管理層討論與分析

本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣530.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣734.1百萬元下降27.8%。二零二零年第二季度本公司擁有人應佔溢利為人民幣470.6百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣388.1百萬元上升21.3%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣2,780.6百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,184.5百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣596.2百萬元。截至二零一九年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣2,977.0百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,476.2百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣500.8百萬元。與截至二零一九年六月三十日止六個月相比，主要由於截至二零二零年六月三十日止六個月較去年同期淨償還應付票據增加人民幣512.9百萬元，我們汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額減少人民幣291.7百萬元，而由於對新增生息資產實施總額控制，金融自營業務經營活動所得現金淨額增加人民幣95.4百萬元。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣268.7百萬元，主要包括購置固定資產、土地使用權、無形資產款項人民幣424.3百萬元，收購附屬公司人民幣117.0百萬元。該等款項部分由出售物業、廠房及設備以及土地使用權及無形資產所得款項人民幣248.6百萬元所抵銷。截至二零一九年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣644.1百萬元。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣834.0百萬元，主要包括淨償還銀行借款及其他借款人民幣1,817.6百萬元，支付利息人民幣307.2百萬元，該等款項部分由發行中期票據及超短融所得款項人民幣470.0百萬元及先舊後新發行新股份淨所得款項人民幣897.9百萬元所抵銷。截至二零一九年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣1,523.7百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

管理層討論與分析

截至二零二零年六月三十日，我們的存貨為人民幣5,404.3百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日的人民幣5,626.8百萬元下降4.0%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
平均存貨周轉天數	37.0	36.7

	第二季度	
	二零二零年	二零一九年
平均存貨周轉天數	28.7	34.7

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置固定資產、土地使用權及無形資產(汽車牌照)，部分由出售物業、廠房及設備所得款項所抵銷。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們資本開支總額為人民幣292.7百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支－試駕車和用於經營租賃車輛	334.4
購置物業、廠房及設備開支－主要用於新建汽車銷售服務網點	69.6
購置無形資產(汽車牌照)開支	20.3
收購附屬公司開支	117.0
出售物業、廠房及設備所得款項(主要為試駕車和用於經營租賃車輛)	(248.6)
總計	292.7

管理層討論與分析

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二零年六月三十日，我們的借款及債券餘額為人民幣11,558.9百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日的人民幣12,852.0百萬元下降10.1%。下表載列截至二零二零年六月三十日我們借款及債券的到期狀況：

	截至二零二零年 六月三十日 (人民幣百萬元)
一年以內	8,465.1
一至兩年	2,706.9
兩至五年	386.9
總計	11,558.9

截至二零二零年六月三十日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為66.8%(截至二零一九年十二月三十一日：98.7%)。負債淨額等於借款、超短期融資券及中期票據減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零二零年六月三十日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二零年六月三十日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣1,333.9百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣120.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣164.7百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣492.2百萬元的附屬公司股權。

或然負債

截至二零二零年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及LIBOR掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對衝我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二零年六月三十日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對衝我們所面臨的外幣匯率風險。

管理層討論與分析

未來展望及策略

隨著新冠疫情在中國逐步受控以及公眾的社會公共衛生意識提升，國內汽車消費快速復甦，且私家車消費意願持續增加。預計未來受消費升級剛性需求和提振消費政策導向雙重因素的推動，中國豪華乘用車消費市場也將保持穩健增長。同時，近期國內資金充沛的流動性、二手車稅收新政策的實施以及乘用車保有量的持續增加，也預計將為汽車金融代理、二手車、車輛維修等汽車後市場業務帶來更多的發展機遇。

本公司將專注於汽車銷售服務主營業務並保持高速的持續增長，特別聚焦豪華品牌代理業務的發展。本公司將利用行業整合期的兼併收購機會，完善豪華品牌代理網絡，持續鞏固發展保時捷、寶馬品牌；重點發展奔馳、雷克薩斯品牌；對於目前現有網絡，本公司將推進設施改造和產能擴充計劃，並主動關停並轉盈利能力差的網點，盤活存量資產，優化品牌結構和區域分佈。

未來我們將圍繞汽車服務主業高速增長為目標，從行業、區域、品牌三個維度進行對標，通過數據決策改善管理，提升業務規模和資產運營效率，鞏固領先地位；專注運營管理提升，強化新車本地零售和庫存周轉管理，抓好售後服務產值增長和服務吸收率持續提升，紮實做好保有客戶維繫和服務工作；著力推進客戶忠誠度計劃並提升保有客戶價值管理工作；我們將結合線下場景，加速構建更多線上新媒體的觸點和營銷渠道，重點提升數字化能力；優化本公司考核管理和激勵機制；加強本公司團隊建設和未來人才儲備；保持本公司現金流和資產負債率健康穩定；加強企業風控建設，積極踐行企業社會責任，提升公司品牌形象，從而實現本公司更高質量的運營管理、優質的股東回報以及可持續發展的目標。

企業管治及其他資料

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司或我們的任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關規定被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司股份的好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份總數	股權概約百分比(%)
張德安先生 ⁽¹⁾	酌情信託之創立人	395,409,500(好倉)	20.091
	受控法團權益	197,080,000(好倉)	10.014
	實益擁有人	9,303,000(好倉)	0.473
蔡英傑先生 ⁽²⁾	受控法團權益	59,288,000(好倉)	3.012
	實益擁有人	674,500(好倉)	0.034
王志高先生 ⁽³⁾	受控法團權益	37,660,000(好倉)	1.914
	實益擁有人	910,500(好倉)	0.046
徐悅先生 ⁽⁴⁾	實益擁有人	3,748,000(好倉)	0.190
陳映女士	實益擁有人	1,842,000(好倉)	0.094

企業管治及其他資料

附註：

- (1) (i) 張德安先生為一間酌情信託的授出人及保護人，該酌情信託乃由匯豐國際信託有限公司作為其受託人，其受益對象為張德安先生及其若干家族成員（「家族信託」）。柏麗萬得有限公司（「柏麗萬得」）由麗晶萬利有限公司（「麗晶萬利」）全資擁有，而麗晶萬利由匯豐國際信託有限公司以家族信託受託人身份全資擁有。張德安先生（作為家族信託的創立人）、匯豐國際信託有限公司及麗晶萬利均被視為於柏麗萬得持有的395,409,500股股份中擁有權益。
- (ii) Asset Link Investment Limited（「Asset Link」）由張德安先生全資擁有，且彼被視為於Asset Link持有的197,080,000股股份中擁有權益。
- (iii) 張德安先生亦作為實益擁有人持有本公司9,303,000股股份。
- (2) 蔡英傑先生持有盈嘉國際投資有限公司（「盈嘉」）的全部已發行股本，且彼被視為於盈嘉持有的59,288,000股股份中擁有權益。彼亦作為實益擁有人持有本公司674,500股股份。
- (3) 王志高先生持有金石環球投資有限公司（「金石」）的全部已發行股本，且彼被視為於金石持有的37,660,000股股份中擁有權益。彼亦作為實益擁有人持有本公司910,500股股份。
- (4) 徐悅先生作為實益擁有人持有本公司3,748,000股股份。此外，彼亦持有本公司根據於二零一三年十月十日採納的購股權計劃授出的購股權的1,000,000股相關股份。

(B) 於本公司相關股份的好倉

董事姓名	身份	有關已授出購股權 相關股份數目	相關股份佔本公司 已發行股本百分比(%)
徐悅先生	實益擁有人	1,000,000	0.051
朱德貞女士	實益擁有人	200,000	0.010

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中概無擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須記錄於本公司所存置的登記冊內的任何權益或淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，就本公司及董事所知，以下人士（除董事或本公司主要行政人員外）於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第XV部第336條規定須記錄於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉：

於本公司股份及相關股份的權益

主要股東名稱	身份／權益性質	股份總數	股權概約百分比(%)
柏麗萬得 ⁽¹⁾	實益擁有人	395,409,500(好倉)	20.091
麗晶萬利 ⁽¹⁾	受控法團權益	395,409,500(好倉)	20.091
匯豐國際信託有限公司 ⁽¹⁾	受託人	396,149,500(好倉)	20.128
Asset Link ⁽²⁾	實益擁有人	197,080,000(好倉)	10.014

附註：

- (1) 柏麗萬得由麗晶萬利全資擁有，而麗晶萬利由匯豐國際信託有限公司以家族信託受託人身份全資擁有。家族信託乃於二零一二年四月五日由張德安先生作為授出人及保護人以及匯豐國際信託有限公司作為受託人而成立的一項酌情信託。家族信託的受益對象為張德安先生及其若干家族成員。張德安先生（作為家族信託的創立人）、匯豐國際信託有限公司及麗晶萬利均被視為於柏麗萬得持有的395,409,500股股份中擁有權益。
- (2) Asset Link由張德安先生全資擁有，且彼被視為於Asset Link持有的197,080,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，董事及本公司主要行政人員並不知悉任何其他人士（除董事或本公司主要行政人員外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第XV部第336條規定須記錄於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉。

企業管治及其他資料

董事購買股份或債券的權利

除上文「董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節所披露者或本中期報告另有披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益，且並無董事或彼等配偶或十八歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股權或債務證券，或已行使任何該等權利。

發行債務證券

於二零二零年三月十七日，上海永達投資控股集團有限公司（「永達投資」）發行本金總額為人民幣370百萬元的中期票據，年利率為4.8%，用於償還銀行貸款。於本中期報告日期，中期票據的本金總額仍尚未償還。更多詳情請參閱簡明綜合財務報表附註18。

於二零二零年四月二十三日，永達投資發行一期本金總額為人民幣100百萬元的超短期融資券，年利率為3.59%，用於償還本公司現有債務。於本中期報告日期，超短期融資券的本金總額仍尚未償還。更多詳情請參閱簡明綜合財務報表附註17。

根據一般授權先舊後新認購新股份及根據一般授權配售現有股份

於二零二零年六月十二日，Goldman Sachs (Asia) L.L.C., Morgan Stanley & Co. International plc 及香港上海匯豐銀行有限公司，作為配售代理，根據本公司、配售代理及Asset Link，作為認購人於二零二零年六月十日訂立的配售及認購協議（「配售及認購協議」）的條款及條件已按配售價每股8.29港元成功向不少於六名承配人（其為專業、機構或其他投資者及其最終實益擁有人為獨立於Asset Link、本公司、其附屬公司以及彼等各自的關連人士及聯繫人及並非與上述人士一致行動（定義見香港公司收購及合併守則）的第三方）配售合共120,000,000股現有普通股（「配售」）。配售價經扣除相關開支後的淨額約為每股8.19港元。於二零二零年六月十日，本公司股份的收市價為每股8.298港元。於二零二零年六月二十三日，合共120,000,000股新股份已根據配售及認購協議下認購價每股8.29港元按股東於本公司二零一九年五月三十一日召開的股東週年大會上授予本公司董事的一般授權配發及發行予Asset Link。配售事項下配售股份面值總額最高為1,200,000港元。認購所得款項淨額約為983,000,000港元。本次配售的目的為同時擴大股東基礎、強化資本基礎，改善財政狀況及資產淨值基礎，有助於長遠發展及增長。本集團並未使用本次配售所得款項淨額。本公司進一步確認，配售所得款項淨額將根據先前於公告所披露之目的用於進一步擴大其銷售網絡，主要透過收購或成立新設4S經銷店以鞏固本公司的領先地位並持續專注於超豪華及豪華品牌，惟受市場環境的變動而調整。詳情請參閱本公司日期分別為二零二零年六月十日及二零二零年六月二十三日的公告。

	預期所得款項淨額用途	截至二零二零年 六月三十日實際	
		所得款項淨額用途	未使用款項，其預期用途和時間表
收購或成立新設4S經銷店	983百萬港元	0百萬港元	983百萬港元 (將於二零二零年下半年和二零二一年使用)

企業管治及其他資料

員工、薪酬政策及董事薪酬

於二零二零年六月三十日，我們擁有15,895名僱員(包括本集團各區域僱員)。僱員的薪酬包括薪金及津貼。我們亦為員工提供培訓，以提升其技術及產品知識。本集團的薪酬政策乃基於僱員個人的表現制定，並會定期予以檢討。本集團為董事提供具競爭力的薪酬待遇，董事酬金須由股東於本公司股東大會上授權董事會決定。其他酬金由董事會經參照董事職務、職責及表現以及本集團業績而釐定。

購股權計劃

根據上市規則第17章，本公司於二零一三年十月十日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃旨在表彰合資格人士為促進本集團利益所作貢獻及不懈努力而向彼等提供激勵或獎勵，或用作董事會可能不時批准的其他目的。合資格人士包括(a)本集團任何董事(不論執行或非執行董事，包括任何獨立非執行董事)或僱員(不論全職或兼職)；(b)本集團任何供應商；(c)本集團任何客戶；(d)向本集團提供研究、開發或其他技術支援或任何諮詢、顧問、專業或其他服務的任何人士或實體；(e)本集團任何成員公司的任何股東或本集團任何成員公司所發行的任何證券的任何持有人；(f)與本集團任何成員公司於個別情況下的任何合營夥伴、業務或戰略聯盟合夥人；及(g)任何酌情信託，其酌情對象可能屬於任何上述(a)至(f)類別任何人士(「合資格人士」)。購股權計劃將於本公司股東批准購股權計劃日期二零一三年十月十日起至二零二三年十月十三日屆滿，為期10年內有效及具效力，期滿後不可再授出購股權。

根據購股權計劃，本公司薪酬委員會(「薪酬委員會」)將不時向董事會建議批准向有關承授人授出購股權及將授出的購股權數目。根據購股權計劃及本公司其後可予採納的任何新購股權計劃將授出的全部購股權獲行使後可能發行的股份總數，合共不得超過採納購股權計劃或任何新購股權計劃(視情況而定)日期已發行股份總數10%。根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃全部已授出及尚未行使的有待行使購股權獲行使後可予發行的最高股份總數，合共不得超過不時已發行股份總數30%。

企業管治及其他資料

倘於授出購股權相關時間，於直至及包括有關授出日期起12個月內，所有購股權(已授出或建議授出，不論是否獲行使、註銷或尚未行使)獲行使後向相關合資格人士發行或將予發行的股份數目超過當時已發行股份總數1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。授出或進一步授出超出該限額的購股權須待股東於本公司股東大會上批准。

購股權的認購價乃由董事會釐定，其最低須為下列最高者：(i)本公司股份於購股權要約日期(必須為營業日)在香港聯交所日報表所報收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權要約日期前五個營業日在香港聯交所日報表所報平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權之歸屬期由董事會自行決定，並於承授人各自的要約函中列明。購股權可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計10年。除董事會另有訂明外，購股權於行使前並無最短持有期。董事會須於要約函件中具明承授人須接納要約的限期，即不遲於提出購股權要約的日期或要約條件達成的日期起計28日之日期。接納要約時應繳付購股權價格人民幣1.00元。

於二零一六年七月二十六日，本公司註銷了先前授予若干人士(「現有承授人」)的尚未行使購股權，該等購股權的有效期由二零一三年十二月三十日至二零一八年十二月二十九日，並可按行使價每股股份6.950港元認購合共29,700,000股股份。於同日，本公司根據購股權計劃向現有承授人(惟彼等須接納註銷尚未行使購股權)及若干新承授人授出合共35,000,000份購股權，其行使價格為每股股份3.780港元。於二零一七年六月十九日，本公司於購股權計劃下向若干承授人以每股8.140港元的行使價授出合共10,500,000份購股權。

購股權計劃的進一步詳情載於本公司日期為二零一三年九月五日的通函、本公司日期為二零一六年七月二十六日及二零一七年六月十九日的公告以及簡明綜合財務報表附註20。

企業管治及其他資料

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間根據購股權計劃授出的購股權變動詳情如下：

類別及承受人 姓名	購股權數目							於二零二零年 六月三十日		緊接購股權 授出日期前		本公司股份的加權 平均收市價	
	於二零二零年 一月一日		期內授出	期內作廢	期內行使	期內失效	期內屆滿	購股權 授出日期	購股權 行使價 每股港元	本公司 股份價格 每股港元	緊接行使 日期前 每股港元	於購股權 行使日期 每股港元	
	尚未行使	期內授出											尚未行使
執行董事													
徐悅	2,400,000	-	-	1,400,000	-	-	1,000,000	二零一六年七月二十六日	二零一六年七月二十六日至二零二零年十二月三十一日	3.780	3.690	8.660	8.809
非執行董事													
王力群	200,000	-	-	200,000	-	-	0	二零一六年七月二十六日	二零一六年七月二十六日至二零二零年十二月三十一日	3.780	3.690	7.025	7.006
獨立非執行董事													
朱德貞	200,000	-	-	-	-	-	200,000	二零一六年七月二十六日	二零一六年七月二十六日至二零二零年十二月三十一日	3.780	3.690	-	-
呂巖	200,000	-	-	200,000	-	-	0	二零一六年七月二十六日	二零一六年七月二十六日至二零二零年十二月三十一日	3.780	3.690	7.560	7.502
其他僱員共計													
	9,094,500	-	-	6,032,950	-	-	3,061,550	二零一六年七月二十六日	二零一六年七月二十六日至二零二零年十二月三十一日	3.780	3.690	7.971	8.177
	8,941,000	-	-	66,000	-	-	8,875,000	二零一七年六月十九日	二零一七年六月十九日至二零二零年六月十九日	8.140	8.020	8.357	8.736
其他承授人/ 參與者共計*	200,000	-	-	200,000	-	-	0	二零一六年七月二十六日	二零一六年七月二十六日至二零二零年十二月三十一日	3.780	3.690	8.745	8.289

* 於二零二零年一月一日，王志強先生（於二零一五年五月八日辭任獨立非執行董事）於本公司向其授出的200,000份購股權（約佔本公司已發行股本總數的0.010%）中擁有權益。其200,000份購股權已於二零二零年一月獲行使。

經修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃

我們的首次公開發售前僱員獎勵計劃(「首次公開發售前僱員獎勵計劃」)(詳情載於日期為二零一二年六月二十九日的招股章程附錄四「首次公開發售前僱員獎勵計劃」一段)於二零一二年四月三日的董事決議案獲得條件批准及採納。本公司任何僱員、董事(獨立非執行董事除外)及高級管理層成員可參與該計劃，惟不包括(a)已發出或接獲通知終止其職務或董事職位(視情況而定)的任何人士；及(b)董事會可能不時釐定的任何其他人士。

薪酬委員會將擁有充分權力及授權(a)建議、甄選或決定可收取獎勵的受益人；(b)決定每位經挑選受益人獲授的獎勵金額；及(c)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃向受益人作出相關獎勵。受益人僅就由HSBC Trustee (Hong Kong) Limited (「HSBC HK Trustee」)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃透過特別目的公司持有的股份(「計劃股份」)獲派付股息，計劃股份本身不歸屬於首次公開發售前僱員獎勵計劃的受益人。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃，在未取得董事會事先批准前，不時授出之受限制股份相關的股份總數在任何情況下不得超過於該日期已發行股份數目的5%。

首次公開發售前僱員獎勵計劃的有效期自本公司上市日期起計為期八十年，除非根據信託契據條款藉董事會決議案提前終止。首次公開發售前僱員獎勵計劃終止後，HSBC HK Trustee將轉讓計劃股份予上海永達控股(集團)有限公司(「永達控股」)，除非永達控股董事會要求將計劃股份轉讓予其可能選擇的其他僱員獎勵計劃信託，惟經永達控股董事會選擇的該等其他僱員獎勵計劃信託須符合HSBC HK Trustee當時的合理要求、本公司章程細則及所有適用法律，否則計劃股份將直接轉讓予永達控股。

董事會於二零一三年八月三十日決議修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃(「經修訂計劃」)，除先前允許的現金獎勵外，受限制股份獎勵可根據經修訂計劃的條款向合資格人士授出。經修訂計劃項下合資格人士範圍已修訂至包括本集團的任何董事(不論執行或非執行董事，包括任何獨立非執行董事)、僱員(不論全職或兼職)及高級管理層成員，但不包括(i)已發出通知或接獲通知終止其職務或董事職位(視情況而定)的任何人士；及(ii)董事會可能不時釐定的任何其他人士。有關首次公開發售前僱員獎勵計劃修訂的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一三年八月三十日的公告。

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，根據經修訂計劃條款，已有約2,735,000股受限制股份獎勵向合資格人士授出。

企業管治及其他資料

購入、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

重大收購及出售

除本報告中披露內容以外，報告期內，本公司概無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售事項。

董事及高級管理層職位及資料變更

根據上市規則第13.51(B)條須予披露的本公司董事及高級管理層職位及資料變更情況載列如下：

董事姓名	職位／資料變更詳情
徐悅	自二零二零年三月二十五日獲委任為本公司的副董事長

除上文所披露者外，董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，高級管理層概無變動。

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)所載原則及守則條文，並於截至二零二零年六月三十日止六個月期間一直遵守企業管治守則的守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢及彼等確認於截至二零二零年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成，其職權範圍符合上市規則。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論風險管理，內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核及合規委員會已審閱及認為截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式作出適當披露。

報告期末後事項

除本中期報告所披露者外，本公司並無報告期後事項須提請本公司股東注意。

企業管治及其他資料

特別股息及中期股息

董事會於二零二零年六月十八日決議，本公司將派付每股為0.270港元之特別股息（「特別股息」）。特別股息已於二零二零年七月二十八日派付。詳情請參閱本公司日期為二零二零年六月十八日的公告。

董事會不建議向本公司股東派發截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
董事長
張德安

中國，二零二零年八月二十五日

簡明綜合財務報表審閱報告

Deloitte.

德勤

致中國永達汽車服務控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

我們已審閱列載於第42頁至第84頁中國永達汽車服務控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)之簡明綜合財務報表，此中包括截至二零二零年六月三十日之簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月之相關簡明綜合損益表、損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表以及若干說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合當中有關條文及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈報該等簡明綜合財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明綜合財務報表發表結論，並根據我們雙方協定的委聘條款，僅向全體董事會報告，除此之外本報告不作其他用途。我們概不就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該等簡明綜合財務報表的審閱工作包括主要向負責財務及會計事宜的人員查詢，並應用分析及其他審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港審計準則進行審計的範圍，故我們不能保證會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們並無發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱結果，我們並未注意到任何事項，使我們相信簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

德勤 • 關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

二零二零年八月二十五日

簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入			
貨物及服務	3A	27,488,472	28,640,792
租賃		243,043	224,286
利息		218,534	240,721
總收入	3B	27,950,049	29,105,799
銷售及服務成本		(25,288,027)	(26,333,711)
毛利		2,662,022	2,772,088
其他收入以及其他收益及虧損	4	509,583	580,266
分銷及銷售費用		(1,333,799)	(1,216,925)
行政費用		(735,167)	(729,880)
經營溢利		1,102,639	1,405,549
分佔合營公司(虧損)溢利		(3,325)	5,354
分佔聯營公司溢利		27,867	21,995
融資成本	5	(370,935)	(376,536)
除稅前溢利	6	756,246	1,056,362
所得稅開支	7	(184,530)	(274,105)
期內溢利		571,716	782,257
以下各項應佔期內溢利：			
本公司擁有人		529,965	734,132
非控股權益		41,751	48,125
		571,716	782,257
每股盈利－基本	9	人民幣 0.29 元	人民幣0.40元
每股盈利－攤薄	9	人民幣 0.29 元	人民幣0.40元

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	571,716	782,257
其他全面收益(開支)		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的 股本工具投資的公平值收益(虧損)	4,228	(1,314)
期內全面收益總額	575,944	780,943
以下各項應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	534,193	732,818
非控股權益	41,751	48,125
	575,944	780,943

簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	5,989,462	6,105,406
使用權資產	10	3,072,706	3,032,974
商譽		1,247,077	1,236,585
其他無形資產		2,061,910	2,064,888
收購物業、廠房及設備支付的按金		83,526	149,156
收購土地使用權支付的按金		41,153	41,153
按公平值計入其他全面收入的股本工具	22	14,886	10,658
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產	22	372,925	340,542
於合營公司之權益		91,385	97,415
於聯營公司之權益		484,527	462,167
應收融資租賃款項	11	812,825	1,385,578
應收貸款	12	9,772	33,356
遞延稅項資產		250,093	209,507
其他資產	14	30,000	30,000
		14,562,247	15,199,385
流動資產			
存貨	13	5,404,279	5,626,803
應收融資租賃款項	11	2,361,073	2,193,384
應收貸款	12	185,643	321,551
貿易及其他應收款項	14	5,806,944	6,847,000
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產	22	252,585	-
應收關連方款項	24	182,614	152,134
衍生金融資產		2,075	-
在途現金		134,584	150,872
定期存款		10,605	322,903
受限制銀行結餘		2,711,017	2,450,362
銀行結餘及現金		3,888,386	2,210,423
		20,939,805	20,275,432

(續)

簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	6,823,071	7,070,534
應付關連方款項	24	39,333	2,809
所得稅負債		757,428	729,718
借款	16	8,365,523	10,129,408
合約負債		1,679,148	1,725,445
租賃負債		192,386	174,747
應付股息		486,454	-
超短期融資券	17	99,580	-
衍生金融負債		-	12,606
		18,442,923	19,845,267
流動資產淨額		2,496,882	430,165
總資產減流動負債		17,059,129	15,629,550
非流動負債			
借款	16	2,726,798	2,722,575
租賃負債		1,727,945	1,658,623
其他負債	15	29,553	31,961
遞延稅項負債		656,085	659,301
中期票據	18	366,988	-
衍生金融負債		92,771	104,493
		5,600,140	5,176,953
淨資產		11,458,989	10,452,597
資本及儲備			
股本	19	16,247	15,080
儲備		10,852,104	9,866,460
本公司擁有人應佔權益		10,868,351	9,881,540
非控股權益		590,638	571,057
總權益		11,458,989	10,452,597

簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔										
			法定盈餘			以股份為基礎的付款儲備		按公平值計入其他全面收入		非控股權益	總計
	股本	股份溢價	儲備	特別儲備	款儲備	的儲備	保留溢利	小計	權益	總計	
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元 (附註)	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於二零二零年一月一日 (經審核)	15,080	1,826,226	1,408,647	219,974	131,114	(8,041)	6,288,540	9,881,540	571,057	10,452,597	
期內溢利	-	-	-	-	-	-	529,965	529,965	41,751	571,716	
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	4,228	-	4,228	-	4,228	
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	4,228	529,965	534,193	41,751	575,944	
出售附屬公司的部分股權 (並無失去控制權)	-	-	-	131	-	-	-	131	10,749	10,880	
出售附屬公司 確認以權益結算的 以股份為基礎的付款	-	-	-	-	13,050	-	-	13,050	-	13,050	
行使購股權	73	27,934	-	-	-	-	-	28,007	-	28,007	
配售及認購(附註19)	1,094	907,595	-	-	-	-	-	908,689	-	908,689	
配售及認購的發行成本	-	(10,805)	-	-	-	-	-	(10,805)	-	(10,805)	
確認為分派之股息(附註8)	-	(486,454)	-	-	-	-	-	(486,454)	-	(486,454)	
支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(32,239)	(32,239)	
於二零二零年六月三十日(未經審核)	16,247	2,264,496	1,408,647	220,105	144,164	(3,813)	6,818,505	10,868,351	590,638	11,458,989	

(續)

簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔									
			法定盈餘		以股份為基礎的付款儲備		按公平值計入其他全面收入		非控股	
	股本	股份溢價	儲備	特別儲備	款儲備	的儲備	保留溢利	小計	權益	總計
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元 (附註)	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於二零一九年一月一日(經審核)	15,063	2,233,642	1,181,286	221,500	108,382	(9,372)	5,042,917	8,793,418	532,074	9,325,492
期內溢利	-	-	-	-	-	-	734,132	734,132	48,125	782,257
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	(1,314)	-	(1,314)	-	(1,314)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(1,314)	734,132	732,818	48,125	780,943
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	5,405	5,405
收購非控股權益	-	-	-	(920)	-	-	-	(920)	(3,641)	(4,561)
出售附屬公司	-	-	-	(779)	-	-	-	(779)	779	-
確認以權益結算的										
以股份為基礎的付款	-	-	-	-	10,958	-	-	10,958	-	10,958
行使購股權	6	2,146	-	-	-	-	-	2,152	-	2,152
確認為分派之股息	-	(413,717)	-	-	-	-	-	(413,717)	-	(413,717)
支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,719)	(19,719)
於二零一九年六月三十日(未經審核)	15,069	1,822,071	1,181,286	219,801	119,340	(10,686)	5,777,049	9,123,930	563,023	9,686,953

附註：誠如中華人民共和國(「中國」)相關法律法規所規定，本公司的中國附屬公司須擁有一項法定盈餘儲備。該儲備的撥資乃自中國附屬公司法定財務報表所反映的除稅後純利中提取，而有關金額及分配基準由彼等各自之董事會按年度釐定。撥資比例必須至少為除稅後溢利的10%，且應於其達到相關中國附屬公司註冊資本的50%時停止撥資。法定盈餘儲備乃不可分配，可用於(i)補足過往年度虧損(如有)；及/或(ii)用於資本轉換。

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動		
除稅前溢利	756,246	1,056,362
就以下各項作出調整：		
融資成本	370,935	376,536
銀行存款之利息收入	(13,692)	(14,192)
來自一名關連方之利息收入	(1,728)	(1,728)
出售附屬公司的虧損	1,943	380
出售聯營公司權益的虧損	-	53
物業、廠房及設備折舊	371,960	304,456
使用權資產折舊	139,422	121,431
無形資產攤銷	30,484	22,190
以股份為基礎的付款開支	13,050	10,958
出售物業、廠房及設備的收益	(22,161)	(5,017)
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的虧損(收益)	49,400	(21,966)
按公平值透過損益記賬的金融資產的投資收入	(39,145)	-
應收貸款之減值撥備(撥回)	1,025	(1,564)
融資租賃應收款項之減值撥備(撥回)	2,432	(738)
衍生金融工具公平值變動之(收益)虧損淨額	(26,404)	47,955
外匯虧損(收益)	26,404	(47,955)
分佔聯營公司溢利	(27,867)	(21,995)
分佔合營公司虧損(溢利)	3,325	(5,354)
營運資金變動前的經營現金流量	1,635,629	1,819,812
存貨減少	247,538	1,072,366
貿易及其他應收款項減少	1,008,257	90,718
融資租賃應收款項減少	402,632	372,212
應收貸款減少	158,467	181,632
在途現金減少(增加)	16,288	(91,104)
其他負債增加(減少)	35,063	(53,047)
合約負債減少	(46,297)	(13,077)
貿易及其他應付款項減少	(271,025)	(42,445)
應收關連方款項(增加)減少	(7,713)	10,554
應付關連方款項增加	22,474	2,365
提取已抵押銀行存款	2,450,362	1,754,453
存放受限制銀行結餘	(2,711,017)	(2,006,032)
經營活動所得現金	2,940,658	3,098,407
已付所得稅	(160,015)	(121,452)
經營活動所得現金淨額	2,780,643	2,976,955

(續)

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動			
物業、廠房及設備添置及已付按金		(403,996)	(1,018,639)
購買無形資產		(20,261)	(8,192)
購買按公平值透過損益記賬的金融資產		(340,000)	(39,000)
按公平值透過損益記賬的金融資產的退款		4,632	1,343
按公平值透過損益記賬的金融資產的收回		1,000	100,000
出售物業、廠房及設備以及無形資產的所得款項		248,550	234,106
向關連方墊款		(25,612)	(299)
向關連方墊款之收款		10	3,488
向獨立第三方墊款之收款		4,940	6,599
墊付予非控股股東的款項		(3,900)	-
向非控股股東墊款之收款		-	100
過往年度收購附屬公司之付款		(105,301)	(2,040)
收購一間附屬公司	23	(11,741)	-
租金按金之付款		-	(101)
提取租金按金		3,285	-
出售附屬公司		212	8,574
出售一間聯營公司所得款項		-	147
收取自合營公司之股息		2,705	8,460
收取自聯營公司之股息		8,342	15,000
已收利息		16,974	14,662
按公平值透過損益記賬的金融資產的投資收入		39,145	-
於聯營公司之投資		-	(196)
存放定期存款		(4,492)	(6,713)
提取定期存款		316,790	38,600
投資活動所用現金淨額		(268,718)	(644,101)

(續)

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
融資活動		
新籌集的借款	13,950,077	14,293,731
償還借款	(15,767,714)	(13,699,008)
發行中期票據的所得款項	370,000	-
發行超短期融資券的所得款項	100,000	-
償還超短期融資券	-	(1,300,000)
就發行中期票據支付的交易成本	(1,110)	-
就發行超短期融資券支付的交易成本	(550)	(375)
償還租賃負債	(147,062)	(117,700)
來自關連方的墊款	19,370	810
來自關連方的預付款項	(5,320)	(2,760)
出售未喪失控制權的附屬公司部分股權的所得款項	10,880	-
非控股股東注資	-	5,405
收購非控股權益	-	(4,561)
來自非控股股東的墊款	3,839	-
償還非控股股東墊款	(7,760)	(4,087)
已付利息	(307,237)	(298,851)
存放為借款支付予供應商控制實體的按金	(26,074)	(35,556)
提取為借款支付予供應商控制實體的按金	81,745	70,509
股息支付為分派	-	(413,717)
支付予非控股股東的股息	(32,937)	(19,719)
行使購股權所得款項	28,007	2,152
配售及認購的所得款項	908,689	-
配售及認購的發行成本	(10,805)	-
融資活動所用現金淨額	(833,962)	(1,523,727)
現金及現金等價物增加淨額	1,677,963	809,127
於一月一日以銀行結餘及現金列賬的現金及現金等價物	2,210,423	2,056,208
於六月三十日以銀行結餘及現金列賬的現金及現金等價物	3,888,386	2,865,335

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售、提供售後服務、提供汽車租賃服務、提供金融自營業務服務以及分銷汽車保險產品及汽車金融產品。本公司及其附屬公司於下文統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

此外，簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值(倘適用)計量外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除下文所披露者以及除應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)所導致的會計政策變更外，截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

業務合併

收購業務採用收購法入賬。業務合併之轉撥代價按公平值計量，而計算方法為本集團所轉讓之資產、本集團向被收購方原擁有人產生之負債及本集團於交換被收購方之控制權發行之股權於收購日期之公平值總和。有關收購的成本於產生時一般於損益中確認。

於收購日，所收購之可識別資產及所承擔之負債按公平值確認，惟下文所述者除外：

- 遞延稅項資產或負債及與僱員福利安排有關之資產或負債，分別根據國際會計準則第12號所得稅及國際會計準則第19號僱員福利確認並計量；
- 與被收購公司以股份為基礎之付款安排或以本集團訂立以股份為基礎之付款安排取代被收購公司以股份為基礎之付款安排相關之負債或股本工具乃於收購日期根據國際財務報告準則第2號以股份為基礎之付款計量(見下文會計政策)；

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

2. 主要會計政策 (續)

業務合併 (續)

- 根據國際財務報告準則第5號持作出售之非流動資產及已終止經營業務分類為持作出售之資產(或出售組別)則根據該準則計量；及
- 租賃負債按剩餘租賃付款(定義見國際財務報告準則第16號)的現值確認及計量，猶如收購的租賃於收購日期為新租賃，惟(a)租期於收購日期12個月內結束；或(b)相關資產為低價值的租賃除外。使用權資產按與相關租賃負債相同的金額確認及計量，並進行調整以反映與市場條件相比租賃的有利或不利條款。

商譽是以所轉撥之代價、非控股權益於被收購方中所佔金額、及收購方以往持有被收購方股權(如有)之公平值總和超出所收購之可識別資產及所承擔之負債於收購日淨額之差額計值。倘經過重新評估後，所收購之可識別資產與所承擔之負債之淨額高於轉撥之代價、非控股權益於被收購方中所佔金額與收購方先前持有被收購方權益(如有)之公平值總和，則差額即時於損益內確認為議價收購收益。

屬現時擁有之權益且於清盤時賦予持有人權利按比例分佔相關附屬公司淨資產之非控股權益可初步按非控股權益分佔被收購方可識別資產淨值之已確認金額的比例計量或按公平值計量。計量基準視乎每項交易而作出選擇。

倘業務合併之初步會計處理於合併發生之報告期末仍未完成，則本集團會就仍未完成會計處理之項目呈報暫定金額。該等暫定金額於計量期間內作出追溯調整，或確認額外資產或負債，以反映獲得有關於收購日期已存在事實及情況之新資料，而倘知悉該等資料，將會影響於當日確認之金額。

應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用國際財務報告準則概念框架的提述之修訂本及國際會計準則委員會頒佈的於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	重大的定義
國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號修訂本「與COVID-19有關的租金優惠」。

2. 主要會計政策(續)

應用經修訂國際財務報告準則(續)

除下文所述者外，於本期間應用國際財務報告準則概念框架的提述之修訂本及經修訂國際財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

2.1. 提早應用經修訂國際財務報告準則第16號「與COVID-19有關的租金優惠」之影響及會計政策

2.1.1 會計政策

租賃

與COVID-19有關的租金優惠

因COVID-19疫情直接導致的與租賃合約有關的租金優惠，倘滿足以下所有條件，本集團選擇採用實際權宜方法，不評估變更是否為租賃變更：

- 租賃付款變更導致租賃的經修訂代價與緊接變更前的租賃代價基本相同或更少；
- 租賃付款的任何減少僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用實際權宜方法將租賃減免導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期內在損益中確認相應調整。

2.1.2 過渡及影響摘要

本集團已於本中期期間提早應用修訂。該應用對二零二零年一月一日的期初保留溢利並無影響。本集團於本中期期間之損益確認因租金優惠人民幣15,080,000元導致的租賃付款變動。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

3A. 客戶合約收入

客戶合約收入之分拆

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
貨物或服務類型		
乘用車銷售：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	20,280,573	20,106,864
— 中高端品牌(附註b)	3,248,195	4,289,581
	23,528,768	24,396,445
服務		
— 售後服務	3,959,704	4,244,347
	27,488,472	28,640,792
地理市場		
中國大陸	27,488,472	28,640,792
收益確認時間		
時間點	23,528,768	24,396,445
按時段	3,959,704	4,244,347
	27,488,472	28,640,792

附註：

- a. 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯－奔馳及雷克薩斯。
- b. 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克、威馬及其他。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

3A. 客戶合約收入(續)

客戶合約收入之分拆(續)

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二零年六月三十日止 六個月		截至二零一九年六月三十日止 六個月	
	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元
分部資料中披露的收入				
外部客戶	23,528,768	3,959,704	24,396,445	4,244,347
分部間	52,123	1,856	85,956	-
總計	23,580,891	3,961,560	24,482,401	4,244,347
抵銷	(52,123)	(1,856)	(85,956)	-
客戶合約收入	23,528,768	3,959,704	24,396,445	4,244,347

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

3B. 經營分部

以下為本集團收入及可呈報分部業績的分析：

截至二零二零年六月三十日止六個月

	乘用車			抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總額 人民幣千元 (未經審核)
	銷售及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	金融自營業務 人民幣千元 (未經審核) (附註d)		
外部收入	27,488,472	243,043	218,534	-	27,950,049
分部間收入	53,979	5,818	4,413	(64,210)	-
分部收入(附註a)	27,542,451	248,861	222,947	(64,210)	27,950,049
分部成本(附註b)	25,096,238	189,133	70,763	(68,107)	25,288,027
分部毛利	2,446,213	59,728	152,184	3,897	2,662,022
服務收入	479,327	-	-	(4,615)	474,712
分部業績	2,925,540	59,728	152,184	(718)	3,136,734
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					34,871
分銷及銷售費用					(1,333,799)
行政費用					(735,167)
分佔合營公司虧損					(3,325)
分佔聯營公司溢利					27,867
融資成本					(370,935)
除稅前溢利					756,246

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

3B. 經營分部(續)

截至二零一九年六月三十日止六個月

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	金融自營業務 人民幣千元 (未經審核) (附註d)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總額 人民幣千元 (未經審核)
外部收入	28,640,792	224,286	240,721	–	29,105,799
分部間收入	85,956	–	5,652	(91,608)	–
分部收入(附註a)	28,726,748	224,286	246,373	(91,608)	29,105,799
分部成本(附註b)	26,185,554	163,190	91,420	(106,453)	26,333,711
分部毛利	2,541,194	61,096	154,953	14,845	2,772,088
服務收入	532,260	–	–	(5,449)	526,811
分部業績	3,073,454	61,096	154,953	9,396	3,298,899
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					53,455
分銷及銷售費用					(1,216,925)
行政費用					(729,880)
分佔合營公司溢利					5,354
分佔聯營公司溢利					21,995
融資成本					(376,536)
除稅前溢利					1,056,362

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

3B. 經營分部(續)

附註：

- a. 截至二零二零年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部收入約人民幣27,542,451,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣28,726,748,000元)，其中包括乘用車銷售收入約人民幣23,580,891,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣24,482,401,000元)及售後服務收入約人民幣3,961,560,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣4,244,347,000元)。
- b. 截至二零二零年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部成本約人民幣25,096,238,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣26,185,554,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣22,959,057,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣23,897,552,000元)及售後服務成本約人民幣2,137,181,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,288,002,000元)。
- c. 該款項不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。
- d. 金融自營業務的分部收入主要包括融資租賃及小額貸款服務的收入。金融自營業務的分部成本主要由融資成本組成。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損(服務收入(附註4)除外)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利(虧損)及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

4. 其他收入／其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	474,712	526,811
政府補貼(附註b)	12,992	10,481
銀行存款之利息收入	13,692	14,192
來自關連方的利息收入(附註24)	1,728	1,728
其他	478	115
	503,602	553,327
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備的收益	22,161	5,017
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的(虧損)收益	(10,255)	21,966
匯兌(虧損)收益淨額	(26,533)	47,008
應收貸款之減值(撥備)撥回	(1,025)	1,564
融資租賃應收款項之減值(撥備)撥回	(2,432)	738
衍生金融工具公平值變動之收益(虧損)淨額	26,404	(47,955)
其他	(2,339)	(1,399)
	5,981	26,939
總計	509,583	580,266

附註：

- a. 服務收入主要來自於中國分銷汽車保險產品及汽車金融產品的代理收入。
- b. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
以下各項的利息：		
— 銀行貸款	260,880	195,960
— 來自供應商控制實體的其他借款	23,678	23,134
— 償還供應商款項(附註a)	26,407	38,338
— 超短期融資券(附註17)	638	30,684
— 中期票據(附註18)	5,131	—
— 公司債券	—	39,000
— 租賃負債	56,299	46,997
攤銷與超短期融資券發行有關的交易成本(附註17)	130	1,710
攤銷與公司債券發行有關的交易成本	—	3,347
攤銷與中期票據發行有關的交易成本(附註18)	318	—
減：資本化利息(附註b)	(2,546)	(2,634)
	370,935	376,536

附註：

- 本集團須承擔其供應商就本集團為採購新乘用車向供應商發行貼現銀行承兌票據而產生的部分融資成本。
- 年內資本化借款成本乃於一般借款中產生，並就合資格資產開支應用年資本化率6.28%(二零一九年：5.81%)計算得出。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	756,281	716,630
退休福利計劃供款	29,718	73,408
以股份為基礎的付款開支	13,050	10,958
員工成本總額	799,049	800,996
物業、廠房及設備折舊	371,960	304,456
使用權資產折舊	139,422	121,431
無形資產攤銷	30,484	22,190
與COVID-19有關的租金優惠	(15,080)	-

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	229,318	250,759
過往年度中國企業所得稅撥備不足	1,764	3,357
遞延稅項	231,082	254,116
本期間(計入)扣除	(46,552)	19,989
	184,530	274,105

本公司及富海國際投資有限公司(為本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

7. 所得稅開支(續)

匯富國際投資集團有限公司(為本公司附屬公司)乃於香港註冊成立，自註冊成立以來概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本集團所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享有5%至10%的優惠稅率，於二零二一年十二月三十一日屆滿。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司就其所賺取之溢利在宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於簡明綜合財務報表內就中國附屬公司之保留溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

8. 股息

於本中期期間，特別股息每股0.27港元(相當於人民幣0.247元)已於二零二零年六月十八日獲宣派，並於二零二零年七月以港元(「港元」)派付予本公司擁有人。於中期期間，已宣派的特別股息總額為約人民幣486,454,000元。

本公司董事會已釐定將不會就截至二零二零年六月三十日止六個月中期期間派付股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔期內溢利	529,965	734,132
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	1,847,624	1,838,434
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
購股權	6,516	3,905
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目	1,854,140	1,842,339

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

10. 物業、廠房及設備以及使用權資產變動

物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團購買物業、廠房及設備約人民幣478,650,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣945,983,000元)，包括業務收購一間附屬公司約人民幣11,325,000元，用於業務擴展。

於本中期期間，本集團出售賬面值約人民幣222,634,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣226,454,000元)的物業、廠房及設備，所得現金約人民幣244,795,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣231,471,000元)，導致出售收益約人民幣22,161,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣5,017,000元)。

此外，於本中期期間，本集團支付人民幣零元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣14,587,000元)，作為購買用於業務擴展之物業、廠房及設備的按金。

使用權資產

於本中期期間，本集團訂立若干新的租賃協議用於經營，介乎18個月至20年。於租賃開始時，本集團確認使用權資產約人民幣179,154,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣51,481,000元)及租賃負債約人民幣177,724,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣48,548,000元)。

於本期間，本集團於二月中旬前不可恢復運營，並須暫時關閉其店舖以遏制COVID-19的擴散。相關店舖出租人通過於一至三個月內減租介乎50%至100%，為本集團提供租金優惠。

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
租賃物業	1,701,727	1,638,744
租賃土地	1,370,979	1,394,230
	3,072,706	3,032,974

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

11. 融資租賃應收款項

本集團以融資租賃的方式租出若干汽車。所有的租賃固有利率乃根據租賃條款於合約日期釐定。

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
分析為：		
流動	2,361,073	2,193,384
非流動	812,825	1,385,578
	3,173,898	3,578,962

	最低租賃付款		最低租賃付款的現值	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
融資租賃應收款項包括：				
一年內	2,543,689	2,366,534	2,361,073	2,193,384
一年以上但不超過兩年	854,233	1,005,465	739,490	862,543
兩年以上但不超過五年	101,586	574,236	83,986	531,254
	3,499,508	3,946,235	3,184,549	3,587,181
減：未賺取之財務收入	(314,959)	(359,054)	不適用	不適用
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型項下的減值虧損撥備	(10,651)	(8,219)	(10,651)	(8,219)
應收最低租賃付款的現值	3,173,898	3,578,962	3,173,898	3,578,962

於二零二零年六月三十日，本集團根據融資租賃自客戶收取按金。在收取的客戶按金中，約人民幣29,553,000元(二零一九年：人民幣31,961,000元)及人民幣82,498,000元(二零一九年：人民幣45,027,000元)已分別確認為其他非流動負債及流動負債(附註15)。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

12. 應收貸款

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已擔保無抵押貸款	104,363	193,067
已抵押無擔保貸款	95,291	165,054
應收貸款總額	199,654	358,121
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(4,239)	(3,214)
應收貸款淨額	195,415	354,907
分析為：		
流動	185,643	321,551
非流動	9,772	33,356
	195,415	354,907

本集團向中國當地個人提供期限為一個月至三年的固定利率貸款。所有貸款由擔保支持及／或由抵押擔保。

本集團之應收固定利率貸款所面臨之利率風險及其合約到期日如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
固定利率應收貸款：		
一年內	185,643	321,551
一年以上但不超過兩年	9,772	28,708
兩年以上但不超過三年	-	4,648
	195,415	354,907

於兩個報告期末，已逾期的應收貸款金額並不重大。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

13. 存貨

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
汽車	4,870,558	5,068,922
零部件及配件	533,721	557,881
	5,404,279	5,626,803

14. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- a. 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；及

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

14. 貿易及其他應收款項／其他資產(續)

b. 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
貿易應收款項	1,080,021	995,924
應收票據	371	230
	1,080,392	996,154
預付款項及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款項及按金	1,557,452	2,209,191
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	177,262	181,131
與租賃物業相關的預付款及押金	52,825	44,064
來自供應商的應收返利	2,008,951	2,454,664
應收利息	2,320	3,874
應收金融及保險佣金	208,261	187,215
員工墊款	27,942	17,758
可收回增值稅	368,618	454,151
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註a)	39,200	35,300
墊付予獨立第三方的款項(附註a)	10,983	15,923
收購附屬公司的應收原股東款項	66,728	66,728
其他	212,430	187,267
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(6,420)	(6,420)
	4,726,552	5,850,846
	5,806,944	6,847,000
非流動		
其他資產		
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註b)	30,000	30,000

附註：

- 結餘為無抵押、免息及按要求償還。
- 結餘按每年4.9%(二零一九年：4.9%)的固定利率計息，須於到期時支付，信貸期為5年。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

14. 貿易及其他應收款項／其他資產(續)

本集團按發票日期呈列的貿易應收款項及應收票據於報告期末(與各自的收入確認日期相若)的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,080,392	996,154

於兩個報告期末，概無貿易應收款項及應收票據已逾期但未減值。高級管理層會對逾期結餘作經常審閱。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項及應收票據涉及大量不同客戶，因此並無高度集中的信貸風險。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

15. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
貿易應付款項	881,677	694,997
應付票據	4,859,224	5,372,084
	5,740,901	6,067,081
其他應付款項		
其他應付稅項	189,466	157,795
收購物業、廠房及設備的應付款項	41,040	43,341
應付工資及福利	150,127	83,154
應計利息	53,072	46,120
應計核數師費用	2,200	4,960
收購附屬公司應付的代價(附註)	122,859	228,160
來自附屬公司非控股股東的墊款(附註)	79,981	83,902
應付附屬公司非控股股東股息	1,279	1,976
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註11)	82,498	45,027
其他應計開支	121,061	116,422
其他	238,587	192,596
	1,082,170	1,003,453
	6,823,071	7,070,534
非流動		
其他負債		
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註11)	29,553	31,961

附註：結餘為無抵押、免息及須自報告期末起計一年內償還。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

15. 貿易及其他應付款項／其他負債(續)

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	5,145,444	4,404,167
91至180日	595,457	1,662,914
	5,740,901	6,067,081

16. 借貸

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款	8,841,956	11,158,344
其他借款	2,250,365	1,693,639
	11,092,321	12,851,983
以本集團資產作抵押的借款	3,219,022	2,775,486
無抵押借款	7,873,299	10,076,497
	11,092,321	12,851,983
無擔保借款	11,092,321	12,851,983
定息借款	10,569,321	12,054,433
浮息借款	523,000	797,550
	11,092,321	12,851,983

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

16. 借貸(續)

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可予償還賬面值：		
一年以內	8,365,523	10,129,408
一年以上但不超過兩年	2,706,886	-
兩年以上但不超過五年	19,912	2,722,575
	11,092,321	12,851,983
減：於一年內到期已列為流動負債之款項	(8,365,523)	(10,129,408)
已列為非流動負債之款項	2,726,798	2,722,575

於二零二零年六月三十日，本集團借貸的實際利率(亦等於合約利率)介乎每年3.25%至6.09%(二零一九年：3.46%至6.09%)。

於報告期末，其他借款(i)為期少於一年；(ii)提取後有15天至四個月不等的免息期；及(iii)按中國人民銀行基準利率另加溢價計息(如借款超出最初免息期間)。本集團的借款乃由本集團資產抵押，其賬面值載列如下：

本集團的借款乃由本集團資產抵押，其賬面值載列如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產		
一租賃土地	164,652	167,594
物業、廠房及設備(樓宇及汽車)	120,082	129,283
存貨	1,333,940	1,198,342
總計	1,618,674	1,495,219

於二零二零年六月三十日，本集團就提取的銀行貸款質押賬面值為人民幣492百萬元(二零一九年：人民幣1,298百萬元)的一家附屬公司的股權。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

17. 超短期融資券

於二零一九年五月二十日，上海永達投資控股集團有限公司(「上海永達投資」)收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書(「通知書」)，以發行註冊總額為人民幣20億元的超短期融資券。根據通知書，該註冊金將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年四月二十三日，上海永達投資發行一期本金總額為人民幣1億元，自發行之日起為期270日的超短期融資券。超短期融資券為無抵押，按3.59%的年利率計息。利息乃於到期時支付。超短期融資券已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行超短期融資券的所得款項淨額擬用於償還本公司現有債務。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，超短期融資券的變動如下：

	人民幣千元
於二零二零年四月二十三日發行	100,000
減：與發行有關的資本化交易成本	(550)
加：利息開支－攤銷交易成本	130
<hr/>	
於二零二零年六月三十日	99,580

18. 中期票據

於二零二零年三月十七日，上海永達投資已發行註冊總額為人民幣3.7億元自發行日起為期三年的中期票據。

中期票據為無抵押及附有4.8%的年利率。利息須按年支付。中期票據已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行中期票據的所得款項淨額擬用於償還銀行貸款。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

18. 中期票據(續)

於截至二零二零年六月三十日止六個月，中期票據的變動如下：

	人民幣千元
於二零二零年三月十七日發行	370,000
減：與發行有關的資本化交易成本	(3,330)
加：利息開支－攤銷交易成本	318
於二零二零年六月三十日	366,988

19. 股本

	股份數目 千股	金額 人民幣千元	
每股面值0.01港元的普通股			
法定：			
於二零一九年一月一日(經審核)，於二零一九年六月三十日(未經審核)，於二零二零年一月一日(經審核)及二零二零年六月三十日(未經審核)	2,500,000	25,000	
	股份數目 千股	金額 千港元	於財務報表中列示 人民幣千元
已發行及繳足：			
於二零二零年一月一日(經審核)	1,840,017	18,400	15,080
行使購股權(附註20)	8,099	81	73
配售及認購(附註)	120,000	1,200	1,094
於二零二零年六月三十日(未經審核)	1,968,116	19,681	16,247

附註：於二零二零年六月二十三日，本公司以每股認購股份8.29港元向機構投資者配發及發行120,000,000股新認購股份。認購所得款項淨額為人民幣897,884,000元，發行成本為人民幣10,805,000元。所得款項淨額用於進一步擴大本集團的經銷網絡。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

20. 以股份為基礎的報酬

(a) 購股權計劃

本公司的購股權計劃乃於二零一三年十月十日採納(「購股權計劃」)，主要目的是給予承授人機會擁有本公司個人權益，激勵承授人盡力提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的承授人。根據購股權計劃，本公司董事會可向合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事)授出可認購本公司股份的購股權。

未經本公司股東事先批准，根據購股權計劃可能授出的購股權所涉股份總數不得超過本公司任何時間已發行股份的10%。所授出購股權須於授出當日起計28日內接受，接受時須支付人民幣1.00元。本公司董事會根據本公司日後潛在盈利釐定股份行使價，並告知合資格承授人。

購股權將分三批歸屬，即第一批1/3為自授出日期後第一週年，第二批1/3為自授出日期後第二週年，剩餘的為自第三批授出日期後第三週年。

於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，根據購股權計劃授出的尚未行使的購股權的變動詳情載列如下：

	授出日期	於二零二零年 一月一日尚未 行使 行使價 (港元)	本期間授出	期內行使的 購股權數量 (附註19)	期內失效	於二零二零年 六月三十日尚 未行使
董事：						
王立群先生	二零一六年七月二十六日	3.78	200,000	-	(200,000)	-
呂巍先生	二零一六年七月二十六日	3.78	200,000	-	(200,000)	-
朱德貞女士	二零一六年七月二十六日	3.78	200,000	-	-	200,000
徐悅先生	二零一六年七月二十六日	3.78	2,400,000	-	(1,400,000)	1,000,000
僱員與其他承授人	二零一六年七月二十六日	3.78	9,294,500	-	(6,232,950)	3,061,550
	二零一七年六月十九日	8.14	8,941,000	-	(66,000)	8,875,000
			21,235,500	-	(8,098,950)	13,136,550
可行使購股權		15,969,000				11,370,000
加權平均行使價 (港元)		5.62	-	3.82	-	6.73

20. 以股份為基礎的報酬(續)

(a) 購股權計劃(續)

授出日期	行使價 (港元)	於二零一九年 一月一日尚未		期內行使的購股權		於二零一九年 六月三十日尚	
		行使	本期間授出	數量	期內失效	未行使	
董事：							
王立群先生	二零一六年七月二十六日	3.78	200,000	-	-	-	200,000
呂巍先生	二零一六年七月二十六日	3.78	200,000	-	-	-	200,000
朱德貞女士	二零一六年七月二十六日	3.78	200,000	-	-	-	200,000
徐悅先生	二零一六年七月二十六日	3.78	2,400,000	-	-	-	2,400,000
僱員與其他承授人	二零一六年七月二十六日	3.78	11,449,500	-	(663,500)	-	10,786,000
	二零一七年六月十九日	8.14	10,300,000	-	-	(600,000)	9,700,000
			24,749,500	-	(663,500)	(600,000)	23,486,000
可行使購股權			15,983,000				18,219,000
加權平均行使價 (港元)		5.59	-	3.78	8.14	5.58	

就期內已行使的購股權而言，於行使日期的加權平均股價為8.25港元(二零一九年：6.93港元)。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就本公司根據購股權計劃授出的購股權確認開支約人民幣2,500,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,092,000元)。

(b) 首次公開發售前僱員獎勵計劃

本公司於二零一二年四月三日採納本公司首次公開發售前僱員獎勵計劃(「首次公開發售前僱員獎勵計劃」)，其主要目的為根據首次公開發售前僱員獎勵計劃認可受益人的貢獻並對彼等作出獎勵。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃，本公司董事會可以對合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事(獨立非執行董事除外))進行現金獎勵。受益人僅就由HSBC Trustee (Hong Kong) Limited (「HSBC HK Trustee」)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃透過特別目的公司持有的股份獲派付股息，計劃股份本身不歸屬於首次公開發售前僱員獎勵計劃的受益人。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

20. 以股份為基礎的報酬(續)

(b) 首次公開發售前僱員獎勵計劃(續)

董事會於二零一三年八月三十日決議修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃(「經修訂計劃」)，除先前允許的現金獎勵外，受限制股份獎勵可根據經修訂計劃之條款向合資格人士(「承授人」)授出。有關經修訂計劃合資格人士範圍修訂為包括任何董事(包括獨立非執行董事)。承授人無權收取記錄日期在受限制股份完全及實際轉撥入承授人賬戶當日之前的任何股息、收入或任何其他權利。未歸屬的受限制股份不附帶任何可於本公司股東大會上表決的權利。

於本中期期間，約2,735,000股受限制股份的獎勵已根據經修訂計劃授出。有關詳情載列如下：

	股份數目 千股	歸屬期	合計公平值 人民幣千元
二零一七年	9,413	1至28年	63,888
二零一八年	10,080	10年	68,718
二零一九年	2,667	10年	11,131
二零二零年	2,735	5年	20,207

受限制股份獎勵的公平值基於本公司股份於授出日期的市值釐定。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司就根據經修訂計劃作出的該等獎勵確認相關金額約人民幣10,550,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣8,866,000元)。

21. 資本承擔

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
收購以下項目之資本開支		
— 已訂約未撥備之物業、廠房及設備	65,350	97,563

22. 金融工具之公平值計量

公允價值計量及估值過程

本集團金融資產及金融負債之公平值的釐定方式(特別是所使用的估值技術及輸入)以及公平值計量按照公平值計量的輸入的可觀察程度進行分類的公平值層級(一至三級)。

- 第一級：公平值乃根據活躍市場對同類資產或負債之報價(未修訂)計量；
- 第二級：公平值乃(除計入第一級可觀察資產或負債的報價外)可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)地根據可觀察市場輸入資料計量；及
- 第三級：公平值乃採用評值技術(包括資產或負債並非根據可觀察市場(不可觀察輸入)之輸入資料)所得輸入資料計量。

本集團按經常性基準以公平值計量的金融資產的公平值

金融資產	於以下日期的公平值		公平值層級	估值技術及關鍵輸入
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)		
按公平值透過損益記賬的金融資產	基金工具：262,585 (附註)	基金工具：1,000	第一級	根據於活躍市場報價的有關投資之公平值釐定
按公平值透過損益記賬的金融資產	上市證券：3,594	上市證券：5,579	第一級	在活躍市場中的報價
按公平值透過損益記賬的金融資產	未報價股本工具： 359,331	未報價股本工具： 333,963	第三級	分估金融資產資產淨值，參考有關資產及負債公平值釐定並調整有關開支(如有)。
按公平值計入其他全面收入的股權投資	上市證券：14,886	上市證券：10,658	第一級	在活躍市場中的報價

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

22. 金融工具之公平值計量(續)

本集團按經常性基準以公平值計量的金融資產的公平值(續)

附註：於本中期期間，本集團與金融機構訂立若干合約，以購入基金單位(「基金」)。全部合約於初步確認時入賬列作按公平值透過損益記賬的金融資產。於二零二零年六月三十日，根據金融機構投資報表，基金公平值為人民幣262,585,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,000,000元)。金額為人民幣47,415,000元(二零一九年：無)的公平值變動於本期間於損益確認。

於本中期期間，第一、二及三級之間並無轉移。

第三級金融資產公平值計量的對賬：

	按公平值透過損益 記賬的金融資產 人民幣千元
於二零二零年一月一日(經審核)	333,963
購買	30,000
出售	(4,632)
於二零二零年六月三十日(未經審核)	359,331

除上表所詳述外，本公司董事認為，於簡明綜合財務報表中按攤銷成本記賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

23. 收購附屬公司

收購南寧寶馬4S經銷店

於二零二零年一月，本集團自一名獨立第三方收購一間附屬公司的100%股權，現金代價為人民幣12.17百萬元，包括一間寶馬4S經銷店，以擴大本集團的經銷網絡。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

23. 收購附屬公司(續)

收購南寧寶馬4S經銷店(續)

以下載列於收購日期經營實體的已收購資產及已承擔負債總額(按暫定基準釐定):

	人民幣千元
物業、廠房及設備	11,325
使用權資產	16,436
其他無形資產	11,000
存貨	27,849
貿易及其他應收款項	26,617
銀行結餘及現金	430
貿易及其他應付款項	(41,221)
借款	(31,571)
遞延稅項負債	(2,750)
租賃負債	(16,436)
已收購資產淨額	1,679
商譽	10,492
已轉讓代價	12,171
由以下方式支付：	
現金	12,171
收購產生之淨現金流出：	
所收購的銀行結餘及現金	430
已付代價	(12,171)
	(11,741)

於二零二零年六月三十日，本公司仍在評估業務收購的購買價分配，因此，商譽人民幣10.5百萬元基於管理層的初步評估確認，或會於完成評估後調整。

於本中期期間確認為開支的收購相關成本並不重大。

中期溢利中人民幣1,740,000元歸屬於自收購日期所收購的附屬公司。中期收益包括該附屬公司所產生的人民幣145,956,000元。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

24. 關連方披露

I. 應收多名關連方款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
本集團持有的合營公司		
哈爾濱永達國際汽車廣場有限公司(「哈爾濱永達」)	126,550	102,373
Ryde 88 Pty Limited(附註c)	40,666	38,927
上海永達長榮汽車銷售服務有限公司(「上海永達長榮」)	228	–
上海巴士永達汽車銷售有限公司(「上海巴士永達」)	153	190
本集團持有的聯營公司		
上海申北雷克薩斯汽車銷售服務有限公司(「申北雷克薩斯」)	13,972	7,510
上海東方永達汽車銷售有限公司(「上海東方永達」)	575	2,835
廣州祥和眾悅實業發展有限公司	470	–
四川永智達二手車銷售有限公司(「四川永智達」)	–	3
股東控制的實體		
上海永達(集團)股份有限公司	–	142
上海永達綠化有限公司	–	153
上海永達食品休閒有限公司	–	1
	182,614	152,134
分析為：		
貿易相關(附註a)	18,655	10,942
非貿易相關(附註b)	163,959	141,192
	182,614	152,134

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

24. 關連方披露(續)

I. 應收多名關連方款項(續)

附註：

- a. 本集團酌情向若干關連方提供最高90天的信貸期。
- b. 結餘均為免息、無抵押及按要求償還。
- c. 結餘為以澳元計值的無抵押貸款，該貸款本金額為6,000,000澳元，自二零一六年起為期三年。該貸款的固定年利率為12%。利息於到期時支付。截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團將本金及利息的期限延長一年。

II. 應付關連方款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團持有的合營公司		
上海巴士永達	32,899	138
上海永達長榮	528	636
哈爾濱永達	-	20
本集團持有的聯營公司		
四川永智達	4,574	2,008
上海永達風度汽車銷售服務有限公司(「上海永達風度汽車」)	750	-
申北雷克薩斯	472	-
上海東方永達	110	4
股東控制的實體		
上海永達(集團)股份有限公司	-	3
	39,333	2,809
分析為：		
貿易相關(附註a)	23,759	1,285
非貿易相關(附註b)	15,574	1,524
	39,333	2,809

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

24. 關連方披露(續)

II. 應付關連方款項(續)

附註：

- a. 關連方向本集團提供不超過90天的信貸期。
- b. 結餘均為免息、無抵押及按要求償還。

III. 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
a) 銷售汽車		
安徽家家永達汽車銷售有限公司	17,506	2,296
上海巴士永達	1,593	3,007
上海永達長榮	125	-
	19,224	5,303

透過上海東方永達銷售汽車

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團透過上海東方永達之電視購物頻道向客戶出售汽車的銷售額分別為人民幣334,353,000元及人民幣559,549,000元。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，就上海東方永達為本集團開展的市場推廣及促銷活動，本集團已向其支付佣金分別為約人民幣3,200,000元及人民幣4,900,000元。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

24. 關連方披露(續)

III. 關連方交易(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
b) 購置汽車		
上海永達長榮	1,295	2,134
上海巴士永達	-	5,432
	1,295	7,566
c) 銷售零部件		
上海巴士永達	1,357	-
上海永達長榮	404	434
	1,761	434
d) 購買零部件		
上海巴士永達	1,947	-
e) 租金開支支付予：		
本集團持有的合營公司		
哈爾濱永達	1,102	1,000
本集團持有的聯營公司		
上海永達風度汽車	3,440	1,900
股東控制的實體		
上海永達(集團)股份有限公司，上海永達交通設施有限公司及上海永達置業發展有限公司	14,809	15,783
	19,351	18,683

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

24. 關連方披露(續)

III. 關連方交易(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
f) 主要管理層人士的薪酬：		
短期福利	3,991	5,427
離職後福利	61	313
以股份為基礎的付款	2,473	2,276
	6,525	8,016

董事之薪酬乃由董事會及其薪酬委員會經考慮個人表現及市場趨勢而釐定。