

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited (中國永達汽車服務控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：03669)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 年度業績公告

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之比較數據。

本集團財務摘要

- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的包括代理服務收入在內的綜合收入為人民幣792.05億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣693.00億元增長14.3%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的包括代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣90.41億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣72.30億元增長25.0%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的新車收入為人民幣637.82億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣582.29億元增長9.5%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的豪華品牌新車收入為人民幣539.50億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣489.33億元增長10.3%。

- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的售後服務收入為人民幣115.43億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣95.76億元增長20.5%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的二手車交易量為71,605台，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的52,280台增長37.0%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的持續經營業務淨利潤為人民幣25.38億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣16.16億元增長57.1%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的淨利潤為人民幣26.18億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣17.33億元增長51.1%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣24.80億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣16.25億元增長52.6%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的庫存周轉天數為23.1天，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的30.8天減少7.7天。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣48.68億元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣43.39億元增長12.2%。
- 截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的基本每股盈利為人民幣1.26元（截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣0.85元）。

管理層討論與分析

市場回顧

根據乘用車市場信息聯席會（「乘聯會」）的數據，二零二一年全年整體乘用車零售銷量完成2,014.6萬台，同比提升4.4%，其中豪華車零售銷量366.9萬台，同比增長6.6%。儘管二零二一年下半年受到汽車芯片供應緊缺的影響，國內汽車消費市場供應速度少許放緩，但由於新車毛利提升明顯，龍頭汽車經銷商的盈利能力均顯著上升。

二零二一年儘管全球汽車市場整體表現較為平淡，豪華、超豪華車銷量卻逆勢大增。一方面，新型冠狀病毒疫情（「疫情」）直接提升了富豪的消費欲；另一方面，為了應對疫情，全球主要經濟體近兩年實施了寬鬆的貨幣政策，進而推升了以股票、商品等為代表的資產價格，年輕富豪的數量也相應增加。中國市場豪華車需求旺盛，豪華車經銷商業績均實現大幅增長。

近兩年豪華車已經成為汽車市場發展的新引擎，其中中國市場又是豪華車消費的主力軍。二零二一年寶馬在中國的銷量突破80萬輛，同比增長8.3%。二零二一年中國已連續第七年成為保時捷全球最大的單一市場，全年中國市場交付量佔到其總銷量的31.7%達到95,671台新車，與已經創下紀錄的二零二零年相比增長了8%。二零二一年中國市場再次成為賓利汽車銷量增勢最為強勁的市場，佔其全球銷量的27.5%，並且在近十年內銷量首次與美洲市場接近持平。

二零二一年新能源汽車無疑是最受關注的賽道之一。回望整個二零二一年，在「雙碳」的基調下，新能源汽車銷量迎來了爆發式增長，在自主和新勢力品牌的推動下，市場滲透率快速提升。根據乘聯會的數據，全年新能源汽車銷量同比增長169.1%，達到298.9萬台，其中純電動汽車佔比為81.8%。新勢力新能源汽車品牌保持較快的增長，不斷有新的品牌進入市場；自主品牌新能源汽車以長城、比亞迪和吉利等為代表推出多款有競爭力的產品並獲得市場好評。比亞迪再次創造中國新紀錄，二零二一年全年新能源乘用車銷量達59.37萬輛，同比增長231.6%。造車新勢力陣營中，小鵬汽車二零二一年全年總交付量達到98,155輛，同比增長超263%；理想汽車2021全年總銷量達到90,491輛，同比增長177.4%。傳統合資品牌純電汽車也提前了各自的電動化計劃，陸續推出純電車型，預計整體新能源汽車市場將保持較長一段時間的快速增長。

同時，國內二手車市場正步入嶄新階段，尤其自二零二零年四月初宣佈二手車經銷企業處置／銷售二手車的增值稅率由2%下調至0.5%起，二手車業務也正式成為頭部的主流經銷商下一階段的戰略重點。根據中國汽車流通協會的數據，二零二一年中國的二手車交易量達到1,758.51萬輛，同比增長22.62%，二手車交易均價為人民幣6.4萬元，而車齡在六年以內的車型佔了總交易量的59.7%。中國整體乘用車市場已經全面進入升級置換市場，相信伴隨二手車限遷政策的進一步解禁以及二手車業務模式的不斷完善，未來中國的二手車交易市場將會迎來一個快速增長的階段。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二一年十二月底，全國汽車保有量已經達到3.02億輛，根據華泰研究預測，二零二零年乘用車保有量預計將達到4億輛，同時伴隨平均車齡的增加，中國乘用車售後維修保養市場規模將從二零二零年的人民幣0.75萬億元穩步增長至二零二零年的人民幣1.7萬億元，其中豪華車因忠誠度和利潤率較高的因素，售後維修保養市場獲利能力將顯著高於市場平均水平。未來中國的汽車消費市場將呈現差異化的發展趨勢，一方面在限牌城市和有較好新能源消費基礎的區域市場，新能源汽車的保有量將會實現快速提升，另一方面龐大的汽車保有基盤的消費升級需求將對豪華品牌產生持續拉動的效果。

業務回顧

二零二一年，受益於豪華市場景氣，本集團作為龍頭經銷商之一也實現了收入與盈利的雙豐收。二零二一年，包括代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣792.05億元和人民幣90.41億元，較二零二零年同期分別增長了14.3%及25.0%。二零二一年，我們的淨利潤為人民幣26.18億元，較二零二零年同期增長了51.1%；本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣24.80億元，較二零二零年同期增長了52.6%。

我們二零二一年的存貨周轉天數從二零二零年同期的30.8天大幅降低到23.1天。

二零二一年，我們的業務發展概述如下：

新車銷售收益顯著提升，豪華車表現亮眼

二零二一年因汽車芯片因素導致新車資源短缺，我們利用數字化管理工具進一步完善線索跟進管理機制，確保新車銷售線索的使用率和轉化率持續提升，全年實現新車銷量213,907輛，較二零二零年同比上升4.6%。我們的豪華品牌新車銷量同比上升4.0%，至141,067輛，其中寶馬品牌銷量同比上升14.8%。

二零二一年，我們的新車銷售收入為人民幣637.82億元，較二零二零年同比上升9.5%，我們充分發揮核心豪華品牌經銷商優勢與品牌主機廠保持密切的溝通與合作，爭取更多的新車銷售資源，同時進一步對品牌熱銷車型、重點盈利車型實施銷售核價審批管理，確保新車銷售收入的穩定提升，豪華品牌新車銷售收入同比上升10.3%，至人民幣539.50億元，其中寶馬品牌新車銷售收入同比上升16.0%，保時捷品牌新車銷售收入同比上升9.1%。

二零二一年，我們的新車銷售毛利率為3.49%，較二零二零年同比增長0.82個百分點。我們的豪華品牌新車銷售毛利率為4.09%，較二零二零年同比增長0.95個百分點，其中寶馬品牌新車銷售毛利率3.05%，同比增長0.40個百分點，保時捷品牌新車銷售毛利率8.73%，同比增長1.37個百分點。我們對各品牌車型的商務政策的目標獲取結果實施前置預警和實時監管，確保品牌商務政策支持的最大化獲取，同時通過預留市場稀缺現車資源，促進新車銷售質量的提升。

二零二一年，我們的新車周轉天數為22.5天，較二零二零年同比下降7.9天，我們通過對各品牌車型資源供需的評估、市場變化的研判及周轉天數預測等數據分析，進一步完善新車「進、銷、存」管理要求，同時加強對各品牌遠期訂單的儲備，增強市場抗風險能力，確保新車批零售（進貨與銷量）進度平衡的同時保障庫存結構、資金佔比的合理性。

售後服務保持穩健增長

二零二一年，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入實現了穩健增長，達到人民幣115.43億元，較二零二零年同期增長20.5%，下半年售後服務收入較上半年環比提升9.2%。我們的零服吸收率較去年同期增長了4.33個百分點，達到88.92%。二零二一年，我們的售後服務毛利率為45.10%（如加回二手車經銷毛利則為46.07%），與二零二零年同期相比基本持平。

截至二零二一年十二月三十一日我們管理內客戶數達到112.1萬，較二零二零年末增長18.6%。管理內客戶數量持續保持上升。除了持續做好新車本地零售、售後招攬工作外，我們還開發了用戶線上服務平台，提升客戶車輛維修保養便利性，同時通過在線客戶評價模塊使我們能及時瞭解客戶訴求，積極予以應對，從而進一步提升了客戶體驗。二零二一年我們客戶綜合滿意值達到9.8分，實現全年機電維修業務收入同比提升17.0%，維修客單價同比提升3.5%。

在事故車業務提升方面，我們一方面積極開展事故車信息全員營銷，進一步提升管理內客戶事故信息獲取數量和及時性，另一方面也與保險公司保持積極溝通，獲取更多的線索及理賠政策支持，這一系列的措施使我們二零二一年事故車業務收入在較二零二零年同期增長27.1%的同時，毛利率基本持平。

在庫存效率控制方面，我們重點關注並持續開展零部件用品庫存結構優化工作，在保證供應及時率的前提下，二零二一年我們的庫存周轉天數為31.0天，較二零二零年同期下降了6.1天。

在售後技能提升方面，我們成立專門管理機構，以更好地激勵與保留高級技能人才，同時我們通過開設線上維修技能培訓課程及考試，使技師可利用碎片時間多次進行學習，有效提升了培訓效果。此外，我們還積極與保時捷等主要豪華品牌主機廠、專職院校共同合作，定點培養售後業務人才，進一步健全了售後人才梯隊培養體系。

金融保險業務穩步提升

二零二一年我們的金融保險代理服務收入達到人民幣12.70億元，較二零二零年同期增長14.6%。

在汽車金融業務方面，集團重點關注業務質量，設計開發金融數據模型，對業務過程指標進行監督管理，對利潤過程指標進行橫向、縱向對標，加強規模滲透率及單車佣金率的提升。同時持續優化合作機構，加強佣金管理。二零二一年我們的金融代理業務收入達到人民幣9.30億元，同比增長32.9%；金融台次滲透率62.8%，同比去年增長4.8個百分點。

保險業務方面，我們一方面積極與保險公司溝通，爭取更多的政策支持，對沖車險綜改的影響。另一方面，著力提升新車保險業務質量，關注三者險限額及劃痕險等附加險的滲透率；針對續保業務開展精細化管理，確保續保滲透率及質量同步提升；同時積極推動非車險業務，擴大非車險險種及規模。二零二一年我們保險台次、保費規模較二零二零年同期分別增長16.6%及12.8%，從而有效保障了售後事故車業務的進一步提升。

二手車規模和盈利大幅攀升，實現業務升級發展

二手車業務作為汽車售後服務產業的一部分，國家大力規範和推動二手車產業的發展，產業中心轉移，後端市場正迎來快速釋放。二零二一年，我們的二手車交易規模71,605台，同比增長37.0%，其中：經銷規模11,080台，所帶來的經銷收入人民幣224,301萬元；經紀規模60,525台，所帶來的二手車經紀收入人民幣17,105萬元。二手車毛利人民幣37,792萬元，同比增長116.0%，其中：經銷毛利人民幣20,687萬元，經紀毛利人民幣17,105萬元。

二零二一年，我們全面推動二手車業務增長，作為汽車服務主業增長新引擎。在行業中率先全面推進零售經銷業務，通過三方面的業務升級，即批發模式向零售模式升級，經紀模式向經銷模式升級，傳統運營模式向數字化、全渠道運營模式升級，實現業務規模、零售能力、盈利能力的持續提升。

我們積極打造「2+1」二手車新零售商業模式，實現線上線下融合的數字化、全渠道的業務格局。「2」代表雙線下零售渠道，我們的4S店已全面獲得OEM官方認證授權資質，同時13家獨立運營的永達二手車零售連鎖網點作為補充與協同；「1」代表永達二手車官網，在資源共享、線索管理等方面能力持續加強，結合第三方垂媒、自媒體等共同構築線上營銷矩陣。通過快速提升二手車零售業務佔比，帶動金融、保險等延伸業務增長，進一步提升二手車獲利能力及保客規模。二零二一年，我們平均單台零售經銷收入人民幣20.24萬元，毛利率達9.2%，周轉天數穩定控制在30天之內。我們的保時捷、寶馬、奧迪、沃爾沃、捷豹路虎等品牌的多家4S店在廠方年度官方認證零售規模和運營評價中，均處全國領先地位。

我們持續加強4S店渠道的置換和收購，實現存量市場業務持續快速增長，全年新舊比達到33.3%。不斷強化二手車核心能力建設，完善評估檢測、定價和處置能力，建立完整的二手車收購及處置管理要求，實施標準化的業務管控，保證業務開展的合規與利益最大化；嚴格控制二手車存貨周轉，針對零售及批發車輛分別制定精細化的庫存管理及強制平倉機制，保證庫存健康和良性運營。

我們積極探索新能源二手車的業務機會，與多家主流廠家就商超渠道二手車檢測、營銷、運營進行了合作；同時積極推進新能源二手車出口和廠家車輛回購業務，提前佈局進入賽道。

同時，我們不斷升級二手車ERP管理系統，實現二手車業務和財務一體化高效管理；通過組建專業化的獨立運營團隊賦能4S店，促進店端二手車業務增長；持續的人才梯隊搭建及認證培訓體系構建，為二手車業務開展不斷輸送優質的管理及技術崗位人才。

新能源汽車業務加速佈局

「雙碳」目標下新能源汽車站上風口，我們緊跟行業發展趨勢，搶先佈局，積極拓展新能源業務，在新能源汽車銷售和售後服務領域積極打造先發優勢。

公司成立了新能源汽車服務產業發展委員會及工作組，組建了獨立的新能源汽車服務集團，培養了一批年輕的新能源汽車服務產業後備團隊力量，新能源汽車集團在董事會授權下獨立開展新能源汽車服務產業業務，將重點推進授權品牌代理，綜合售後服務等業務板塊的快速發展。二零二一年，我們的新能源汽車銷量達15,920台，同比增長55.0%，佔整體銷量7.4%，同比增長2.3個百分點；其中獨立新能源品牌銷量達2,986台，同比增長135.5%，包含新能源廠方直銷車輛代理銷售數量1,863台。

二零二一年，我們在新勢力和其他獨立新能源品牌領域進一步佈局，在已經營業的小鵬授權門店中，上海浦東御橋店銷量排名上海第一，展現了本集團在新零售領域優秀的運營能力。新增授權方面，我們分別獲得了AITO、小鵬、比亞迪、長城歐拉、零跑等頭部新能源品牌的門店授權，開啟了多種新零售模式經營的積極探索。在新增新能源品牌授權的基礎上，我們也分別開啟了補能、改裝、獨立钣噴以及用戶運營等多維度的業務探索和落地，致力於打造新能源汽車用戶全生態服務產業鏈。

二零二一年，我們積極配合傳統豪華品牌在新能源汽車新零售模式的轉型和探索，相繼落成了寶馬I-Space、I展廳；沃爾沃新能源城市中心店；大眾ID Store；凱迪拉克新能源城市展廳，並進一步開展寶馬、保時捷、奧迪、奔馳、沃爾沃、通用等傳統汽車品牌的新能源車型銷售和服務業務。

網絡加速佈局

在網絡方面，我們一方面持續致力於重點豪華品牌的網絡擴張，強化重點區域的品牌組合優勢，不斷優化改善網絡結構。通過自建和收購兼併，鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局，目前我們的保時捷門店總數19家，寶馬門店總數71家，持續保持全國份額最大。另一方面，我們積極規劃與各新能源品牌的網點合作，主動探索嘗試全新的輕資產合作模式，不斷研究新能源售後服務業務的全新場景。

二零二一年，我們自建新開業了24家品牌網點，新獲授權33個。二零二一年我們順應產業變革趨勢，借助自身行業優勢，加速發展新能源網絡，獨立新能源品牌新開業網點13家，新獲獨立新能源品牌授權15個，品牌包括有小鵬、歐拉、比亞迪、AITO、上汽智己等。

二零二一年，在收購兼併方面，共收購位於江蘇地區的4家豪華品牌4S店，包括2家寶馬及2家雷克薩斯。我們始終將其作為網絡擴張的另一條主要途徑，在考慮其品牌價值、區域優勢以及現有及未來的盈利能力的同時，兼顧收購價格控制在合理的範圍內。

我們對現有網點積極推進資產的評估處置工作，根據資產綜合評估體系的評估結果，主動關閉盈利能力較弱的網點，進一步聚焦重點豪華品牌與重點區域市場；不斷增強對現有物業功能性的擴容，儲備新能源業務的場地需求；結合企業運營提升不斷提升公司資產回報率。二零二一年我們共計關閉17家品牌網絡。

截至二零二一年十二月三十一日，我們已開業網點共計237家，遍佈中國的4個直轄市和19個省。下表載列我們截至二零二一年十二月三十一日的網點詳情：

	已開業網點	授權待開業
豪華及超豪華品牌4S店	133	2
豪華品牌城市展廳	22	5
豪華品牌授權維修中心	3	0
豪華及超豪華品牌	158	7
中高端品牌4S店	43	0
中高端品牌城市展廳	5	1
中高端品牌	48	1
新能源品牌4S店	3	1
新能源品牌城市展廳	11	2
新能源品牌維修中心	4	0
新能源品牌	18	3
永達二手車商城	13	0
網點總計	237	11

管理不斷提升

於二零二一年，汽車銷售服務業務板塊持續關注運營效率方面的提升。銷售方面持續關注全渠道線索獲取和轉化方面的提升，逐步建立起訂單梯度管理和進銷存聯動的體系，有效零售率得到較大幅度的提升；售後方面通過優化完善客戶招攬體系，有效提升了機電和鈑噴業務入場合次轉化率，實現了車間產值收入同比較好的提升。同時，公司持續推進對部分運營效率低下，不產生盈利，且不符合公司長期經營戰略的網點的關停並轉工作，助力未來公司整體資產的投資回報率的可持續提升。

公司成立了新能源汽車服務產業發展委員會及工作組，組建了獨立的新能源汽車服務集團，培養了一批年輕的新能源汽車服務產業後備團隊力量，新能源汽車集團在董事會授權下獨立開展新能源汽車服務產業業務，將重點推進授權品牌代理，綜合售後服務等業務板塊的快速發展。

在客戶管理方面，我們已經完成了客戶智能數據平台的建設，系統可以實現對所有運營品牌人車的全生命週期管理，系統投入使用後在保有客戶置換重購、客戶保持率方面已經取得了階段性的成果，未來結合自動營銷工具和場景化的模型設置，賦能企業更好的以數字化觸點保持與客戶的連接和維繫，也為將要推行的企業端數字化用戶運營體系建設做好了準備。

在團隊建設方面，一方面，公司重點關注對青年管理人才的培養，通過豐富的內部培養機制，形成了內部人才流動機制，為新能源、二手車等需要快速發展的產業板塊輸送人才；另一方面針對專業性強的崗位，通過專業人才盤點、選拔精英專業人才和首席專業人才，去年實施了首批售後首席專業人才的選拔並完成了相關激勵機制的設定。同時，我們完成了公司內部數字化在線學習平台的全面推廣，線上課程已經超過500門。

我們持續推進數字化轉型工作，通過數字驅動，實現突破創新，去年數字化基礎建設取得了階段性成果，全新數字化經營管理平台在下屬企業全面上線，實現了業務單據級別的數據分析和回溯能力，同時進一步完善了企業級數據倉庫的建設。在此基礎之上，公司進一步推進客戶界面的數字化能力建設，推出了會員服務、售後預約上門服務等多個客戶端應用，進一步加強了用戶交互體驗。

未來展望及策略

中國汽車消費市場正經歷升級轉型變革的時期，未來預計存量升級置換以及年輕消費群體需求將推動豪華乘用車消費市場保持穩健增長和滲透率持續提升，二手車業務也將進入快速增長通道；豪華乘用車在保有量中佔比的持續增加，也將為車輛維修等汽車後市場業務帶來更多的發展機遇；同時隨著汽車行業電氣化和智能化發展提速，新能源汽車產銷將迎來一段時期內的高速增長，為行業帶來新的發展機遇。

未來公司發展將由三根增長曲線拉動。

首先保持第一增長曲線，即豪華汽車銷售服務主營業務的高速增長，鞏固全國領先的寶馬和保時捷經銷商地位；積極尋求重點豪華品牌兼併收購機會，推進現有網絡設施改造及產能擴充，優化品牌結構和區域分佈，保持售後業務穩健增長。

其次，依托經銷商集團開展二手車業務的天然優勢，形成第二增長曲線。我們將主動從二手車經紀模式向經銷模式切換，快速提升二手車經銷業務規模，成為二手車產業頭部經銷商；通過「2+1」渠道策略，即線下4S店網點和二手車連鎖商城雙渠道，結合線上二手車商城門戶，形成線上線下一體的全渠道「新零售」模式；通過提升門店置換率、存量客戶營銷、積極與主機廠和第三方的實施批量車源協同等策略，進一步擴大優質二手車來源；通過渠道能力建設和加強永達二手車品牌營銷推廣，進一步提升認證二手車零售規模和盈利質量。

公司將抓住新能源汽車高速增長機遇期，重點打造第三增長曲線，加速佈局新能源汽車服務產業；公司已成立專職機構和組建專職團隊，實現新能源業務板塊在獨立架構下自主運營和發展；公司將與頭部新能源汽車企業繼續開展積極合作，主動關閉盈利能力較差的網點並快速改建成新能源渠道網點，在短期內形成相當數量的新能源服務網點規模。公司將依托人力、客群、營銷渠道、公共關係等資源優勢，在快速提升新能源汽車業務規模的同時，拓展新能源服務產業鏈及後市場的商業機會，致力於成為國內領先的新能源汽車用戶全生態服務提供商。

公司將持續推進數字化轉型，內部形成數字化經營管理平台提升效率、輔助決策；外部通過用戶服務聚合平台APP建設，通過數字賦能提升客戶服務和用戶運營的數字化能力，形成不斷擴大的線上私域流量；公司也將加強公司團隊建設和未來新能源、二手車領域人才儲備，優化公司考核管理和激勵機制，打造符合未來趨勢、具備數字化能力的專業人才隊伍。

未來我們將聚焦保持豪華汽車服務主業高速增長，並打造二手車業務和新能源業務這兩大增量業務增長引擎。同時持續提升資產運營效率，保持公司現金流和資產負債率健康穩定；公司也將響應國家「低碳」戰略並致力於踐行ESG相關企業社會責任，打造長期可持續成長的能力。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (附註)
持續經營業務			
收入			
貨物及服務		77,389,975	67,584,976
租賃		526,579	552,004
利息		-	64,262
總收入		<u>77,916,554</u>	<u>68,201,242</u>
銷售及服務成本	3A/B	<u>(70,163,869)</u>	<u>(62,070,065)</u>
毛利		7,752,685	6,131,177
其他收入以及其他收益及虧損	4	1,404,527	1,171,333
分銷及銷售費用		(3,534,258)	(2,989,678)
行政費用		<u>(1,813,993)</u>	<u>(1,543,483)</u>
經營溢利		3,808,961	2,769,349
分佔合營公司溢利(虧損)		1,481	(1,915)
分佔聯營公司溢利		70,710	47,643
融資成本		<u>(506,390)</u>	<u>(675,515)</u>
除稅前溢利	6	3,374,762	2,139,562
所得稅開支	5	<u>(837,027)</u>	<u>(523,704)</u>
持續經營業務的年內溢利		<u>2,537,735</u>	<u>1,615,858</u>
非持續經營業務			
非持續經營業務的年內溢利淨額		<u>80,338</u>	<u>117,227</u>
年內溢利		<u><u>2,618,073</u></u>	<u><u>1,733,085</u></u>

附註：於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以與持續經營業務分開列示非持續經營業務。

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (附註)
以下各項應佔年內溢利：			
本公司擁有人			
— 來自持續經營業務		2,399,760	1,507,734
— 來自非持續經營業務		80,338	117,227
		<u>2,480,098</u>	<u>1,624,961</u>
非控股權益應佔年內溢利			
— 來自持續經營業務		137,975	108,124
		<u>137,975</u>	<u>108,124</u>
		<u>2,618,073</u>	<u>1,733,085</u>
每股盈利			
來自持續經營及非持續經營業務			
— 基本	8	<u>人民幣1.26元</u>	<u>人民幣0.85元</u>
— 攤薄	8	<u>人民幣1.26元</u>	<u>人民幣0.85元</u>
來自持續經營業務			
— 基本	8	<u>人民幣1.22元</u>	<u>人民幣0.79元</u>
— 攤薄	8	<u>人民幣1.22元</u>	<u>人民幣0.79元</u>

附註：於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以與持續經營業務分開列示非持續經營業務。

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (附註)
年內溢利	2,618,073	1,733,085
其他全面(開支)收益 不會重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值(虧損)收益	(3,532)	2,289
年內全面收益總額	<u>2,614,541</u>	<u>1,735,374</u>
以下各項應佔年內全面收益總額：		
本公司擁有人	2,476,566	1,627,250
非控股權益	<u>137,975</u>	<u>108,124</u>
	<u>2,614,541</u>	<u>1,735,374</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		
—來自持續經營業務	2,396,228	1,510,023
—來自非持續經營業務	<u>80,338</u>	<u>117,227</u>
	<u>2,476,566</u>	<u>1,627,250</u>
非控股權益應佔年內全面收益總額		
—來自持續經營業務	<u>137,975</u>	<u>108,124</u>
	<u>2,614,541</u>	<u>1,735,374</u>

附註：於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以與持續經營業務分開列示非持續經營業務。

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,838,423	6,012,300
使用權資產		3,129,191	2,992,826
商譽		1,672,160	1,396,802
其他無形資產		2,860,100	2,333,346
收購物業、廠房及設備支付的按金		82,871	78,390
收購土地使用權支付的按金		34,653	41,153
按公平值計入其他全面收入的股本工具		9,415	12,947
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產		350,180	354,934
於合營公司之權益		47,632	92,795
於聯營公司之權益		666,636	502,155
融資租賃應收款項		-	425,313
應收貸款		-	4,618
遞延稅項資產		186,868	208,976
其他資產	9	71,195	76,195
		14,949,324	14,532,750
流動資產			
存貨	10	4,037,703	4,855,794
融資租賃應收款項		-	1,988,522
應收貸款		-	109,303
貿易及其他應收款項	9	9,126,717	7,510,504
按公平值透過損益記賬的金融資產		2,453	302,525
應收關連方款項		147,626	180,018
在途現金		81,845	94,939
定期存款		8,100	363,175
受限制銀行結餘		962,523	1,720,094
銀行結餘及現金		2,250,347	3,079,867
		16,617,314	20,204,741

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	5,569,010	5,806,835
應付關連方款項		58,690	32,279
稅項負債		1,277,046	1,057,033
借款		3,595,518	6,433,683
合約負債		2,479,537	2,369,198
租賃負債		235,685	197,571
超短期融資券	12	-	99,951
衍生金融負債		112,014	47,029
		<u>13,327,500</u>	<u>16,043,579</u>
流動資產淨額		<u>3,289,814</u>	<u>4,161,162</u>
總資產減流動負債		<u>18,239,138</u>	<u>18,693,912</u>
非流動負債			
借款		911,478	3,220,732
租賃負債		1,894,076	1,749,194
其他負債	11	-	11,282
遞延稅項負債		776,066	705,895
中期票據	13	368,653	367,543
衍生金融負債		-	283,607
		<u>3,950,273</u>	<u>6,338,253</u>
淨資產		<u>14,288,865</u>	<u>12,355,659</u>
資本及儲備			
股本		16,262	16,306
庫存股份		(8,953)	-
儲備		13,701,157	11,815,430
		<u>13,708,466</u>	<u>11,831,736</u>
本公司擁有人應佔權益		13,708,466	11,831,736
非控股權益		580,399	523,923
		<u>14,288,865</u>	<u>12,355,659</u>
總權益		<u>14,288,865</u>	<u>12,355,659</u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands及其香港主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」)從事汽車銷售，提供售後服務、提供汽車經營租賃服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司統稱為本集團。

於本年度，本集團的金融自營業務於出售上海永達融資租賃有限公司後終止經營。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

為編製綜合財務報表，本集團已於本年度首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號修訂本	與Covid-19相關租金優惠
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、	利率基準改革—第2期
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及	
國際財務報告準則第16號修訂本	

此外，本集團已提前採用國際財務報告準則第16號修訂本「與二零二一年六月三十日後之Covid-19相關租金優惠」。

本集團應用國際會計準則委員會轄下之國際財務報告準則詮釋委員會(「委員會」)於二零二一年六月發佈的議程決定，內容有關釐清實體在釐定存貨可變現淨值時應列為「進行銷售所需的估計成本」的成本。

於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

3A. 收入

(i) 持續經營業務客戶合約收入之分拆

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列)
貨物或服務類型		
新車收入：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	53,885,900	48,874,098
— 中高端品牌(附註b)	9,723,985	9,140,216
二手車經銷收入(附註c)	2,243,011	—
	<u>65,852,896</u>	<u>58,014,314</u>
服務		
— 售後服務	<u>11,537,079</u>	<u>9,570,662</u>
總計	<u><u>77,389,975</u></u>	<u><u>67,584,976</u></u>
地理市場		
中國大陸	<u><u>77,389,975</u></u>	<u><u>67,584,976</u></u>
收益確認時間		
時間點	<u>65,852,896</u>	58,014,314
按時段	<u>11,537,079</u>	<u>9,570,662</u>
總計	<u><u>77,389,975</u></u>	<u><u>67,584,976</u></u>

附註：

- 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯－奔馳及雷克薩斯。
- 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克、威馬及其它。
- 經銷模式下的二手車業務銷售收入按總額基準確認。

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二一年 十二月三十一日止年度		截至二零二零年 十二月三十一日止年度	
	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元
分部資料中披露的收益				
外部客戶	65,852,896	11,537,079	58,014,314	9,570,662
分部間	171,964	5,495	214,296	5,768
總計	66,024,860	11,542,574	58,228,610	9,576,430
抵銷	(171,964)	(5,495)	(214,296)	(5,768)
客戶合約收益	65,852,896	11,537,079	58,014,314	9,570,662

(ii) 客戶合約的履約責任

新車收入及二手車經銷收入於乘用車轉讓至客戶且客戶取得該車輛的控制權時予以確認。

售後服務方面，本集團的履約提升了客戶控制的車輛，收入隨時間推移予以確認。

一般而言，銷售乘用車概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期。

(iii) 分配至客戶合約項下的餘下履約責任之交易價

由於本集團的合約之最初預期期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就乘用車銷售及售後服務不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。

3B. 經營分部

呈報予本公司執行董事的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等董事為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務及汽車經營租賃服務而言，本公司執行董事檢閱各網點或實體的財務資料，故各網點或實體構成一個獨立的經營分部。然而，各網點及實體的經濟特性類似，且有關產品及服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均類似。因此，所有網點或實體匯總為各自的可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」及「汽車經營租賃服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務－ (i)乘用車銷售；及(ii)提供售後服務，主要包括維修及保養服務、若干乘用車銷售相關配套服務及其他乘用車相關服務；及
- 汽車經營租賃服務。

分部收入及業績

以下為本集團可呈報分部收入及業績的分析：

持續經營業務

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元	汽車經營 租賃服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日				
止年度				
外部收入	77,389,975	526,579	-	77,916,554
分部間收入	177,459	11,388	(188,847)	-
分部收入(附註a)	77,567,434	537,967	(188,847)	77,916,554
分部成本(附註b)	(69,927,461)	(413,867)	177,459	(70,163,869)
分部毛利	7,639,973	124,100	(11,388)	7,752,685
服務收入	1,306,992	-	(18,428)	1,288,564
分部業績	<u>8,946,965</u>	<u>124,100</u>	<u>(29,816)</u>	9,041,249
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)				115,963
分銷及銷售費用				(3,534,258)
行政費用				(1,813,993)
融資成本				(506,390)
分佔合營公司溢利				1,481
分佔聯營公司溢利				<u>70,710</u>
除稅前溢利				<u>3,374,762</u>

持續經營業務

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元 (經重列)	汽車經營 租賃服務 人民幣千元 (經重列)	其它 人民幣千元 (經重列) (附註d)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	總計 人民幣千元 (經重列)
截至二零二零年十二月三十一日					
止年度					
外部收入	67,584,976	552,004	64,262	-	68,201,242
分部間收入	220,064	12,129	1,753	(233,946)	-
分部收入(附註a)	67,805,040	564,133	66,015	(233,946)	68,201,242
分部成本(附註b)	(61,844,919)	(438,309)	(10,089)	223,252	(62,070,065)
分部毛利	5,960,121	125,824	55,926	(10,694)	6,131,177
服務收入	1,107,973	-	-	(8,864)	1,099,109
分部業績	<u>7,068,094</u>	<u>125,824</u>	<u>55,926</u>	<u>(19,558)</u>	7,230,286
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					72,224
分銷及銷售費用					(2,989,678)
行政費用					(1,543,483)
融資成本					(675,515)
分佔合營公司虧損					(1,915)
分佔聯營公司溢利					47,643
除稅前溢利					<u>2,139,562</u>

附註：

- 截至二零二一年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部收入約為人民幣77,567,434,000元(二零二零年：人民幣67,805,040,000元)，其中包括乘用車銷售額約人民幣66,024,860,000元(二零二零年：人民幣58,228,610,000元)，售後服務收入約人民幣11,542,574,000元(二零二零年：人民幣9,576,430,000元)。
- 截至二零二一年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部成本約為人民幣69,927,461,000元(二零二零年：人民幣61,844,919,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣63,591,116,000元(二零二零年：人民幣56,674,572,000元)及售後服務成本約人民幣6,336,345,000元(二零二零年：人民幣5,170,347,000元)。
- 該金額不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。
- 過往本集團金融自營業務分部主要指金融租賃服務，其中小部分為小額貸款服務。截至二零二一年十二月三十一日止年度，通過出售上海永達融資租賃有限公司出售整個金融租賃服務，因此金融自營業務入賬列為非持續經營業務。因此，上文披露的分部業務指小額貸款服務分部收入、相關融資成本及業績。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損(服務收入除外)(附註4)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利(虧損)及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

地區資料

本集團的絕大部分收入來自中國，且本集團營運的主要非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度內，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

4. 其他收入以及其他收益及虧損

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	1,288,564	1,099,109
政府補貼(附註b)	30,968	29,748
銀行存款之利息收入	57,958	44,041
來自關連方的利息收入	—	2,304
	<u>1,377,490</u>	<u>1,175,202</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的收益	27,378	22,068
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益(虧損)	6,922	(7,159)
匯兌(虧損)收益淨額	(96,819)	218,638
衍生金融工具公平值變動之收益(虧損)淨額	98,470	(228,137)
出售附屬公司的虧損	(10,411)	(9,526)
出售一間聯營公司的虧損	(3,644)	—
出售一間合營公司的收益	2,231	—
其他	2,910	247
	<u>27,037</u>	<u>(3,869)</u>
總計	<u><u>1,404,527</u></u>	<u><u>1,171,333</u></u>

附註：

- 服務收入主要來自在中國分銷汽車保險產品、汽車金融產品及代理廠方新車銷售的服務收入。服務收入於代理服務完成時(即客戶接獲服務的時間點)確認。信貸期通常為開具發票起30日至60日內。由於本集團的合約之最初預期期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就服務收入不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。
- 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 所得稅開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	888,540	574,110
過往年度中國企業所得稅撥備不足	489	3,176
	<u>889,029</u>	<u>577,286</u>
遞延稅項：		
本年度抵免	(52,002)	(53,582)
	<u>837,027</u>	<u>523,704</u>

6. 除稅前溢利

持續經營業務的除稅前溢利乃經扣除(抵免)下列各項後而得出：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	1,995,592	1,622,286
退休福利計劃供款	146,238	40,396
以股份為基礎的付款開支	37,870	31,254
	<u>2,179,700</u>	<u>1,693,936</u>
核數師酬金：		
— 本公司的審核服務	6,920	6,920
— 本公司附屬公司法定審核服務	3,735	2,883
	<u>10,655</u>	<u>9,803</u>
核數師酬金總額		
確認為開支的存貨成本	69,718,751	61,630,623
物業、廠房及設備折舊	787,831	746,879
使用權資產折舊	284,062	284,173
其他無形資產攤銷	78,600	60,957
與Covid-19相關租金優惠(於有關開支扣除)	-	(15,080)
	<u>-</u>	<u>(15,080)</u>

7. 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年內確認為分派予本公司普通股股東的股息：		
二零二零年末期股息—人民幣0.288元		
(二零二零年：特別股息—0.27港元(相等於人民幣0.247元))	569,065	486,454
	<u>569,065</u>	<u>486,454</u>

董事會已建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度擬派末期股息每股人民幣0.479元，金額總共約為人民幣942,322,000元，且須待股東於即將召開的股東週年大會上批准後，方可作實。

8. 每股盈利

持續經營及非持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營和非持續經營業務每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
盈利數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內溢利	<u>2,480,098</u>	<u>1,624,961</u>
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,974,777	1,909,805
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
購股權	<u>1,293</u>	<u>10,816</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,976,070</u>	<u>1,920,621</u>

持續經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
盈利數字計算如下：		
本公司擁有人應佔年內溢利	<u>2,480,098</u>	<u>1,624,961</u>
減：		
本公司擁有人應佔非持續經營業務之年內溢利	<u>80,338</u>	<u>117,227</u>
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>2,399,760</u>	<u>1,507,734</u>

每股基本及攤薄盈利所使用的分母與上文詳述者相同。

非持續經營業務

基於非持續經營業務之年內溢利約人民幣80百萬元(二零二零年：年內溢利人民幣117百萬元)及上文詳述的每股基本及攤薄盈利的分母計算，非持續經營業務的每股基本盈利為每股人民幣0.04元(二零二零年：每股人民幣0.06元)，而非持續經營業務的每股攤薄盈利為每股人民幣0.04元(二零二零年：每股人民幣0.06元)。

9. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；

b. 就汽車經營租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動		
貿易應收款項	915,739	1,019,557
應收票據	<u>6,354</u>	<u>1,827</u>
	922,093	1,021,384
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款及按金	5,076,197	2,999,115
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	243,798	178,846
與物業相關的預付款及押金	196,378	65,311
來自供應商的應收返利	2,077,110	2,343,564
應收金融及保險佣金	177,342	194,624
員工墊款	5,079	12,164
可收回增值稅	196,787	323,580
收購附屬公司的應收原股東款項	-	66,728
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註a)	57,161	64,891
墊付予獨立第三方的款項(附註a)	7,520	7,520
其他	167,252	232,777
減：預期信貸虧損模式項下的減值虧損撥備	<u>-</u>	<u>-</u>
	8,204,624	6,489,120
	9,126,717	7,510,504
非流動		
其他資產		
處置土地使用權的應收款項	<u>71,195</u>	<u>76,195</u>

附註：

- a. 除人民幣6,900,000元(二零二零年：人民幣30,000,000元)的墊付予附屬公司非控股股東的款項按固定年利率4.9%計息外，其餘餘額均為無抵押、免息及按要求償還。

於二零二零年一月一日、二零二零年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，來自客戶合約的貿易應收款項分別為人民幣927,211,000元、人民幣941,397,000元及人民幣827,865,000元。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期或發行日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	<u>922,093</u>	<u>1,021,384</u>

概無貿易應收款項於報告期末逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

10. 存貨

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
汽車	3,504,540	4,362,604
零部件及配件	533,163	493,190
	<u>4,037,703</u>	<u>4,855,794</u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團總賬面值為人民幣1,202,793,000元(二零二零年：人民幣1,678,657,000元)的若干存貨的車輛合格證作為本集團計息銀行及其他借款的抵押品。

於二零二一年十二月三十一日，本集團總賬面值為人民幣1,123,451,000元(二零二零年：人民幣1,450,561,000元)的若干存貨的車輛合格證作為本集團應付票據的抵押品。

11. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動		
貿易應付款項	832,292	925,650
應付票據	3,781,745	3,798,958
	<u>4,614,037</u>	<u>4,724,608</u>
其他應付款項		
其他應付稅項	165,607	165,533
收購物業、廠房及設備的應付款項	43,086	53,492
應付工資及福利	224,837	212,352
應計利息	24,181	32,453
應計核數師費用	5,600	5,320
收購附屬公司應付的代價(附註)	48,008	69,377
收購附屬公司非控股權益的應付代價(附註)	-	26,186
來自附屬公司非控股股東的墊款(附註)	47,629	137,892
應付附屬公司非控股股東的股息	12,340	1,932
根據融資租賃自客戶收取的按金	-	54,844
其他應計開支	117,521	99,592
其他	266,164	223,254
	<u>954,973</u>	<u>1,082,227</u>
	<u>5,569,010</u>	<u>5,806,835</u>
非流動		
其他負債		
根據融資租賃自客戶收取的按金	-	11,282

附註：結餘為無抵押、免息及按要求償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般就本集團採購零部件及配件而向本集團授出不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	4,489,419	3,807,534
91至180日	124,618	917,074
	<u>4,614,037</u>	<u>4,724,608</u>

12. 超短期融資券

於二零一九年五月二十日，上海永達投資控股集團有限公司（「上海永達投資」）收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書（「通知書」），以發行註冊總額為人民幣20億元的超短期融資券。根據通知書，該註冊金額自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年四月二十三日，上海永達投資發行一期本金總額為人民幣1億元，自發行之日起為期270日的超短期融資券。超短期融資券無抵押，按3.59%的年利率計息。利息於到期時應付。超短期融資券已發行予中國境內機構投資者（為獨立第三方）。發行超短期融資券的所得款項淨額擬用於償還本公司現有債務。

於截至二零二一年十二月三十一日止六個月，超短期融資券變動如下：

	人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日	99,951
加：利息開支－交易成本攤銷	49
減：償還超短期融資券	<u>(100,000)</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>—</u>

13. 中期票據

於二零一八年五月二十四日，上海永達投資收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書，以發行註冊總額為人民幣12億元的中期票據。根據通知書，該註冊金額將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年三月十七日，上海永達投資已發行註冊總額為人民幣3.7億元的中期票據，中期票據應自發行日期起計三年內償還。

中期票據無抵押，按4.8%的年利率計息。利息須按年支付。中期票據已發行予中國境內機構投資者（為獨立第三方）。發行中期票據的所得款項淨額擬用於償還銀行貸款。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，中期票據變動如下：

	人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日	367,543
加：與發行相關的資本化交易成本	<u>1,110</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>368,653</u>

財務回顧

持續經營業務

收入

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的收入為人民幣77,916.6百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣68,201.2百萬元增長14.2%。這主要是由於乘用車銷售與售後服務增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二一年			二零二零年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	53,950,033	141,067	382	48,932,854	135,679	361
中高端品牌	9,831,816	72,840	135	9,295,756	68,917	135
小計	<u>63,781,849</u>	<u>213,907</u>	<u>298</u>	<u>58,228,610</u>	<u>204,596</u>	<u>285</u>
二手車經銷	2,243,011	11,080	202	-	-	-
售後服務	11,542,574	-	-	9,576,430	-	-
汽車經營租賃服務	537,967	-	-	564,133	-	-
其它	-	-	-	66,015	-	-
減：分部間抵銷	<u>(188,847)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(233,946)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
總計	<u><u>77,916,554</u></u>			<u><u>68,201,242</u></u>		

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售數量為213,907台，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的204,596台增長4.6%。

其中截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的豪華及超豪華品牌新車銷售數量為141,067台，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的135,679台增長4.0%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售收入為人民幣63,781.8百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣58,228.6百萬元增長9.5%。

其中截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的豪華及超豪華品牌新車銷售收入為人民幣53,950.0百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣48,932.9百萬元增長10.3%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷數量為11,080台（二零二零年同期：無）。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷收入為人民幣2,243.0百萬元（二零二零年同期：無）。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣11,542.6百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣9,576.4百萬元增長20.5%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣538.0百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣564.1百萬元下降4.6%。

銷售及服務成本

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的銷售及服務成本為人民幣70,163.9百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣62,070.1百萬元增長13.0%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售成本為人民幣61,555.0百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣56,674.6百萬元增長8.6%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷成本為人民幣2,036.1百萬元（二零二零年同期：無）。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣6,336.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣5,170.3百萬元增長22.6%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣413.9百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣438.3百萬元下降5.6%。

毛利及毛利率

綜合上文所述，截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的毛利為人民幣7,752.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣6,131.2百萬元增長26.4%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的毛利率為9.95%，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的毛利率8.99%，提升0.96個百分點。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售毛利為人民幣2,226.9百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,554.0百萬元增長43.3%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的新車銷售毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的2.67%提升至3.49%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷毛利為人民幣206.9百萬元(二零二零年同期：無)。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷毛利率為9.22%(二零二零年同期：無)。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣5,206.2百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣4,406.1百萬元增長18.2%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的售後服務毛利率為45.10%，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的46.01%略微下降0.91個百分點。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣124.1百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣125.8百萬元略微下降1.4%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務毛利率為23.07%，與截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的22.30%相比增長0.77個百分點。

其他收入和其他收益及虧損

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的其他收入和其他收益及虧損為淨收益人民幣1,404.5百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,171.3百萬元增長19.9%。

其中截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的代理服務收入人民幣1,270.2百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,108.0百萬元增長14.6%。

其中截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的新能源廠方直銷車輛代理服務收入人民幣36.7百萬元，代理銷售數量為1,863台(二零二零年同期：無)。

分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣5,348.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣4,533.2百萬元增長18.0%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的銷管費用率為6.86%，與截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的6.65%相比基本持平。

經營利潤

綜合上文所述，截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的經營利潤為人民幣3,809.0百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,769.3百萬元增長37.5%。

融資成本

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的融資成本為人民幣506.4百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣675.5百萬元下降25.0%。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的融資成本率由截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的0.99%下降至0.65%。

除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的除稅前溢利為人民幣3,374.8百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,139.6百萬元增長57.7%。

所得稅開支

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的所得稅開支為人民幣837.0百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣523.7百萬元增長59.8%。截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，我們的實際所得稅率為24.8%，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的24.5%略有增長。

持續經營業務溢利

綜合上文所述，截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的持續經營業務溢利為人民幣2,537.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,615.9百萬元增長57.1%。

非持續經營業務溢利

由於本集團於二零二一年六月二十九日通過簽訂一系列股權轉讓協定的方式直接或間接出售上海永達融資租賃有限公司（「永達融資租賃」）80%的股權，而該出售已於二零二一年十二月二十二日完成，因此截至二零二一年十一月三十日止十一個月及截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的永達融資租賃收入、成本、費用及溢利計入非持續經營業務溢利。截至二零二一年十一月三十日止十一個月的非持續經營業務溢利為人民幣80.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣117.2百萬元下降31.5%。

溢利

綜合上文所述，截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的溢利為人民幣2,618.1百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,733.1百萬元增長51.1%。

本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣2,480.1百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,625.0百萬元上升52.6%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣5,014.8百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣4,867.7百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣147.1百萬元。截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣5,729.0百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣4,338.7百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣1,390.3百萬元。

與截至二零二零年十二月三十一日止十二個月相比，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額增長人民幣529.0百萬元，主要由於截至二零二一年十二月三十一日止十二個月溢利較去年同期增長所致。金融自營業務經營活動所得現金淨額減少了人民幣1,243.2百萬元，由於生息資產規模下降金額較去年同期減少所致。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣282.2百萬元，主要包括購置物業、廠房及設備，土地使用權和無形資產款項人民幣1,102.1百萬元，收購附屬公司人民幣680.1百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房及設備和無形資產所得款項人民幣387.8百萬元、出售附屬公司所得款項人民幣301.6百萬元(主要包括出售永達融資租賃80%的股權所得人民幣446.5百萬元與出售完成時永達融資租賃賬面現金人民幣138.5百萬元相抵後的金額)、收回定期存款人民幣378.2百萬元和收回金融資產淨所得人民幣311.7百萬元所抵銷。截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，投資活動所用現金淨額為人民幣1,668.4百萬元。

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣5,562.2百萬元，主要包括淨償還銀行借款及超短期融資券人民幣4,020.2百萬元，支付利息人民幣514.6百萬元，支付股息人民幣672.2百萬元，償還租賃負債人民幣162.5百萬元。截至二零二零年十二月三十一日止十二個月，融資活動所用現金淨額為人民幣3,191.2百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零二一年十二月三十一日，我們的存貨為人民幣4,037.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日的人民幣4,855.8百萬元下降16.8%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二一年	二零二零年
平均存貨周轉天數	<u>23.1</u>	<u>30.8</u>

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備，土地使用權，無形資產(汽車牌照和軟件)以及收購附屬公司，部分由出售物業、廠房及設備和無形資產所得款項所抵銷。截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，我們資本開支總額為人民幣1,394.4百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支－試駕車和用於經營租賃車輛	779.7
購置物業、廠房及設備開支－主要用於新建汽車銷售服務網點	228.1
購置土地使用權資產開支	33.9
購置無形資產(汽車牌照和軟件)開支	60.4
收購附屬公司開支	680.1
出售物業、廠房及設備和無形資產(主要為試駕車和用於經營租賃車輛)	<u>(387.8)</u>
總計	<u>1,394.4</u>

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二一年十二月三十一日，我們的借款及債券餘額為人民幣4,875.6百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日的人民幣10,121.9百萬元下降51.8%。下表載列截至二零二一年十二月三十一日我們借款及債券的到期狀況：

	截至二零二一年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)
一年以內	3,595.5
一至兩年	839.1
兩至五年	358.5
五年以上	82.5
總計	<u>4,875.6</u>

截至二零二一年十二月三十一日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為18.3%(截至二零二零年十二月三十一日：54.1%)。負債淨額等於借款、超短期融資券及中期票據減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零二一年十二月三十一日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二一年十二月三十一日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣1,202.8百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣46.5百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣124.8百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣492.0百萬元的附屬公司股權。

或然負債

茲提述本公司於二零二一年六月二十九日及二零二一年十二月二十二日刊發的公告(「該等公告」)，其中披露本公司直接或間接出售永達融資租賃80%的股權(「出售」)，出售已于二零二一年十二月二十二日完成。

出售前，本集團曾就永達融資租賃的一系列授信(「現存授信」)及相應債務分別以中國若干銀行為受益人為其提供擔保(「過往擔保」)。截至二零二一年十二月三十一日，與過往擔保相關的尚存最高擔保額度合計為人民幣17.00億元，永達融資租賃已提取的借款餘額為人民幣14.17億元。

本集團預計永達融資租賃以上截至二零二一年十二月三十一日已經提取與過往擔保相關的借款將最晚於二零二二年內到期，在永達融資租賃償還上述款項後，本集團將不再就以上借款產生擔保責任。

出售後，本集團就永達融資租賃的新增授信（「**新增授信**」）及相應債務按照本集團佔有永達融資租賃20%的股權比例進行擔保，該等擔保按一般商務條款進行，且為個別擔保。截至二零二一年十二月三十一日，出售後的永達融資租賃在新增授信項下已提取的借款餘額為人民幣6.43億元，其中本集團提供擔保的金額人民幣1.29億元。

截至二零二一年十二月三十一日，除上述事項外，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及LIBOR掛鈎。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對沖我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二一年十二月三十一日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對沖我們所面臨的外幣匯率風險。

所得款項用途

二零二零年六月，本公司120,000,000股普通股已根據一般授權按配售價每股8.29港元向不少於六名承配人配售，並隨後完成先舊後新按認購價每股8.29港元認購120,000,000股新普通股。配售及先舊後新認購新股份的目的為擴大股東基礎、強化資本基礎，改善財政狀況及資產淨值基礎，有助於長遠發展及增長。

所得款項淨額約為983百萬港元（折合人民幣904.2百萬元），擬將被用於進一步擴大本公司銷售網絡，主要透過收購或成立新設4S經銷店以鞏固本公司的領先地位並持續專注於超豪華及豪華品牌，惟受市場環境的變動所響。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已動用人民幣680.1百萬元用於收購4S經銷店，該等所得款項的用途與本公司此前於二零二零年六月十日有關配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份公告中所披露的計劃用途相一致，並無出現重大變動。截至二零二一年十二月三十一日，所得款項淨額已全部使用。

新型冠狀病毒疫情的影響

於二零二一年一季度，本集團的業務及營運受到疫情的影響，中國政府於疫情爆發的初期採取大範圍封鎖、關閉工作場所及實施出行及旅遊限制以遏止病毒傳播。我們已採取措施降低疫情的影響，包括我們的部分經營實體及服務網點按照相關政府發佈的規章嚴格執行自我隔離及消毒措施。從二零二一年三月起，本集團各項業務逐步恢復正常。就二零二一整年而言，疫情並未對本集團營運、財務狀況及現金流產生顯著影響。

鑒於疫情發展當前仍具有不確定性和無法預測性，疫情對我們的經營業績、財務狀況和現金流的影響程度將取決於疫情的未來發展，給我們的業務帶來了營運挑戰。此外，倘若中國整體經濟因疫情爆發受損，我們的經營業績可能受到不利影響。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文並於截至二零二一年十二月三十一日止年度期間一直遵守企業管治守則內之守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認於截至二零二一年十二月三十一日止年度期間彼等均已遵守標準守則。可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所按總代價(包括交易成本)約88,774,658港元購回本公司合共7,629,000股普通股(「購回股份」)。購回詳情載列如下：

年／月	購回股份數目	每股支付價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
二零二一年九月	6,629,000	12.18	11.06	77,824,308
二零二一年十二月	<u>1,000,000</u>	<u>11.16</u>	<u>10.78</u>	<u>10,950,350</u>
總計	<u><u>7,629,000</u></u>			<u><u>88,774,658</u></u>

於二零二一年九月購回的6,629,000股股份以及於二零二一年十二月購回的1,000,000股股份已分別於二零二一年十月二十九日及二零二二年二月十一日註銷。於截至二零二一年十二月三十一日止年度購回本公司股份由董事根據於日期為二零二一年五月二十日的股東週年大會上授予董事的一般授權進行，以提升每股資產淨值及／或每股盈利，從而令本公司及股東受益。

除上文所披露者外，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成，其職權範圍符合上市規則。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層討論內部控制及財務呈報等事宜。審核及合規委員會認為截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合有關會計準則、規則及規定，並已正式作出適當披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行同意本集團於本公告內所載的截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度業績數據與本集團該年內經審核綜合財務報表所載金額一致。

股東週年大會的記錄日

於二零二二年五月二十六日(星期四) (「記錄日」) 休市時名列在本公司股東名冊上的股東將有資格參加本公司於二零二二年六月一日(星期三) 舉行之應屆股東週年大會 (「股東週年大會」)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於記錄日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

末期股息

董事會議決於本公司在二零二二年六月一日(星期三) 舉行的股東週年大會上向本公司股東建議分派截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.479元。末期股息預期於二零二二年六月三十日(星期四) 或前後派付予於二零二二年六月九日(星期四) 名列本公司股東名冊的股東。根據截至二零二二年二月二十八日本公司已發行股本總數1,967,270,013股，預計末期股息的金額合共約為人民幣942.3百萬元。實際應付末期股息總金額將根據本公司釐定合資格領取末期股息股東之記錄日的已發行股本總數而定。上述分派末期股息之建議須待股東於股東週年大會上考慮及批准。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二二年六月九日(星期四) 至二零二二年六月十三日(星期一) (包括首尾兩日) 暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取末期股息之股東。所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於二零二二年六月八日(星期三) 下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

報告期後事項

於本公告日期，概無須本公司予以披露的二零二一年十二月三十一日之後的重大事項。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度報告(載有上市規則附錄16規定之所有資料)將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
董事長
張德安

中國，二零二二年三月十五日

於本公告日期，董事會由(i)六名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生、陳昶女士及唐亮先生；及(ii)三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及牟斌瑞先生組成。