



Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：3690



EAT BETTER, LIVE BETTER

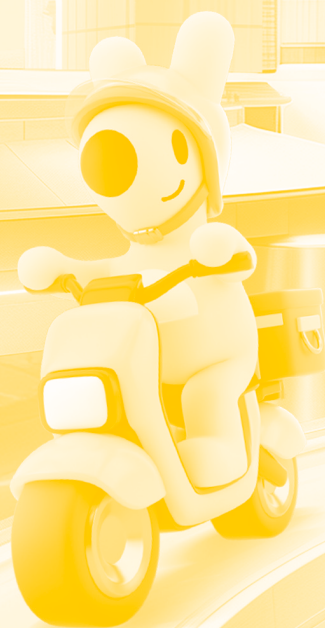
2023
年度報告



目錄

公司資料	2
財務概要及營運摘要	6
主席報告	11
管理層討論及分析	16
董事及高級管理層	40
董事會報告	47
企業管治報告	96
環境、社會及管治報告	131
獨立核數師報告	200
綜合收益表	206
綜合全面收益表	207
綜合財務狀況表	208
綜合權益變動表	210
綜合現金流量表	212
綜合財務報表附註	214
釋義	336
詞彙	344

EAT BETTER, LIVE BETTER



公司資料

董事會

執行董事

王興先生(董事長及首席執行官)
穆榮均先生

非執行董事

沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生
冷雪松先生
沈向洋博士
楊敏德女士(於2023年6月30日獲委任)

審核委員會

歐高敦先生(主席)
冷雪松先生
沈向洋博士
楊敏德女士(於2024年3月22日獲委任)

薪酬委員會

冷雪松先生(主席)
沈向洋博士
穆榮均先生

提名委員會

冷雪松先生(主席)
沈向洋博士

企業管治委員會

冷雪松先生(主席)
沈向洋博士
歐高敦先生

聯席公司秘書

徐思嘉女士
劉綺華女士

授權代表

王興先生
穆榮均先生(於2023年6月26日獲委任)

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Uglan House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
北京市
朝陽區
望京東路4號
恒基偉業大廈B座及C座
郵編：100102

公司資料

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

香港法律：
達維律師事務所
香港
中環
遮打道3號A
香港會所大廈10樓

世達國際律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈42樓

中國法律：
漢坤律師事務所
北京辦事處
中國北京市
東長安街1號
東方廣場
辦公樓C1座9層
郵編：100738

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場低座27樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行，北京分行，首體支行
中國
北京市
海淀區
西直門外大街168號
騰達大廈1樓

股份代號

3690 (港幣櫃台)
83690 (人民幣櫃台)

股份簡稱

美團-W (港幣櫃台)
MEITUAN-W (港幣櫃台)

美團-WR (人民幣櫃台)
MEITUAN-WR (人民幣櫃台)

公司網站

about.meituan.com



不同投票權

本公司以不同投票權控制。每股A類股份擁有10票投票權，每股B類股份擁有一票投票權，但僅就極少數保留事宜的決議案投票時，每股股份均擁有一票投票權。本公司採取不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司長期受益。

股東及有意投資者務請留意投資於不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。股東及有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資於本公司。

於本年度報告日期(即2024年3月22日)，不同投票權受益人為王興及穆榮均。王興實益擁有515,869,783股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約44.33%。王興實益擁有的A類股份經由(i)Crown Holdings(王興(作為委託人)為王興及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)；及(ii)Shared Patience(王興直接全資擁有的一家公司)而持有。穆榮均實益擁有84,401,229股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約7.25%。穆榮均實益擁有的A類股份經由Charmway Enterprises(穆榮均(作為委託人)為穆榮均及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)而持有。

A類股份可按一換一的比例轉換為B類股份。於本年度報告日期，於所有已發行及發行在外A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行600,271,012股B類股份，佔本年度報告日期已發行B類股份總數約10.65%。

公司資料

遵照上市規則第8A.22條，當概無不同投票權受益人於任何A類股份擁有實益所有權時，A類股份所附帶的不同投票權將會終止。此情況可以在以下情形時發生：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情形時，特別是當不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)被聯交所視為無行為能力履行彼作為董事的職務；或(4)被聯交所視為不再符合上市規則所載董事的要求；
- (ii) 在上市規則第8A.18條准許的情形之外，當A類股份股東已向另一人士轉讓所有A類股份的實益所有權或當中經濟權益或所有A類股份附帶投票權的控制權時；
- (iii) 代表不同投票權受益人持有A類股份的實體不再符合上市規則第8A.18(2)條時；或
- (iv) 當所有A類股份已轉換為B類股份時。



財務概要及營運摘要



簡明綜合全面收益表

	截至12月31日止年度				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	(人民幣千元)				
收入	97,528,531	114,794,510	179,127,997	219,954,948	276,744,954
毛利	32,320,388	34,050,142	42,474,128	61,752,979	97,191,161
除所得稅前溢利/(虧損)	2,762,388	4,437,875	(23,566,477)	(6,755,517)	14,021,868
年內溢利/(虧損)	2,236,165	4,707,612	(23,536,198)	(6,685,323)	13,857,331
本公司權益持有人應佔年內溢利/(虧損)	2,238,769	4,708,313	(23,538,379)	(6,686,110)	13,855,828
年內全面收益/(虧損)總額	2,919,043	1,728,980	(25,036,620)	(6,129,362)	14,224,686
本公司權益持有人應佔年內全面收益/(虧損)總額	2,921,721	1,729,681	(25,038,801)	(6,130,149)	14,223,183

簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	(人民幣千元)				
資產					
非流動資產	49,877,870	78,268,647	92,824,592	101,335,725	109,913,453
流動資產	82,135,045	88,306,155	147,828,677	143,145,467	183,116,179
總資產	<u>132,012,915</u>	<u>166,574,802</u>	<u>240,653,269</u>	<u>244,481,192</u>	<u>293,029,632</u>
權益					
本公司權益持有人應佔權益	92,112,445	97,693,027	125,613,442	128,761,610	152,013,207
非控股權益	(58,051)	(58,752)	(56,680)	(55,893)	(56,840)
總權益	<u>92,054,394</u>	<u>97,634,275</u>	<u>125,556,762</u>	<u>128,705,717</u>	<u>151,956,367</u>
負債					
非流動負債	3,365,958	17,792,886	46,503,550	39,345,378	40,199,170
流動負債	36,592,563	51,147,641	68,592,957	76,430,097	100,874,095
總負債	<u>39,958,521</u>	<u>68,940,527</u>	<u>115,096,507</u>	<u>115,775,475</u>	<u>141,073,265</u>
權益及負債總額	<u>132,012,915</u>	<u>166,574,802</u>	<u>240,653,269</u>	<u>244,481,192</u>	<u>293,029,632</u>



財務概要及營運摘要

分部財務資料

	未經審核			總計
	截至2023年12月31日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配項目 ¹	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	21,927,023	-	-	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	-	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	-	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	-	20,788,622
總收入	55,130,642	18,565,309	-	73,695,951
銷售成本、經營開支及未分配項目	(47,111,217)	(23,398,001)	(1,428,599)	(71,937,817)
經營溢利／(虧損)	8,019,425	(4,832,692)	(1,428,599)	1,758,134

	未經審核			總計
	截至2022年12月31日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	19,772,732	-	-	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	-	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	-	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	-	17,652,756
總收入	43,472,664	16,656,275	-	60,128,939
銷售成本、經營開支及未分配項目	(36,257,422)	(23,021,295)	(1,581,812)	(60,860,529)
經營(虧損)／溢利	7,215,242	(6,365,020)	(1,581,812)	(731,590)

¹ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

財務概要及營運摘要



	核心本地商業	同比變動		總計
		新業務	未分配項目	
(百分比%)				
收入：				
配送服務	10.9	不適用	不適用	10.9
佣金	32.7	91.6	不適用	33.9
在線營銷服務	40.8	209.6	不適用	41.4
其他服務及銷售(包括利息收入)	117.6	9.7	不適用	17.8
總收入	26.8	11.5	不適用	22.6
銷售成本、經營開支及未分配項目	29.9	1.6	(9.7)	18.2
經營溢利／(虧損)	11.1	(24.1)	(9.7)	不適用

	截至2023年12月31日止年度			
	核心本地商業	新業務	未分配項目	總計
(人民幣千元)				
收入：				
配送服務	82,190,980	-	-	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	-	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	-	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	-	77,352,215
總收入	206,906,932	69,838,022	-	276,744,954
銷售成本、經營開支及未分配項目	(168,208,085)	(90,004,506)	(5,116,976)	(263,329,567)
經營溢利／(虧損)	38,698,847	(20,166,484)	(5,116,976)	13,415,387



財務概要及營運摘要

	截至2022年12月31日止年度			總計
	核心本地商業	新業務	未分配項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	70,063,908	-	-	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	-	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	-	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	-	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	-	219,954,948
銷售成本、經營開支及未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
經營(虧損)/溢利	29,502,669	(28,379,210)	(6,943,907)	(5,820,448)

	同比變動			總計
	核心本地商業	新業務	未分配項目	
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	17.3	不適用	不適用	17.3
佣金	35.3	50.6	不適用	35.7
在線營銷服務	31.2	188.1	不適用	31.7
其他服務及銷售(包括利息收入)	101.6	17.0	不適用	23.5
總收入	28.7	18.0	不適用	25.8
銷售成本、經營開支及未分配項目	28.2	2.8	(26.3)	16.6
經營溢利/(虧損)	31.2	(28.9)	(26.3)	不適用



財務概要及營運摘要



經營數據

截至下列日期止三個月

	2023年	2022年	
	12月31日	12月31日	同比變動
	(百萬, 百分比除外)		

即時配送交易筆數

6,046.0 4,830.2 25.2%

截至下列日期止年度

	2023年	2022年	
	12月31日	12月31日	同比變動
	(百萬, 百分比除外)		

即時配送交易筆數

21,893.2 17,670.2 23.9%



主席報告

各位股東：

作為行業引領者，美團在2023年實現了健康且高質量的增長。年度交易用戶和年度活躍商戶數均創下歷史新高，為未來長期業務發展奠定了堅實的基礎。我們繼續培養「萬物到家」的消費者心智。此外，我們為消費者、商戶、騎手和商業夥伴營造可持續發展的生態系統，並促進中國即時零售的高質量增長。在新的消費環境中，我們的到店、酒店和旅遊業務繼續加深線上化滲透，並實現商戶基數和用戶基數的強勁增長。通過不同的產品形態提供更高性價比的選擇，我們有效滿足了消費者多元化的需求並激活了本地消費。展望未來，我們將繼續執行我們的「零售+科技」公司戰略，為消費者、商戶以及更廣泛的社會提供更大價值。

本人謹欣然代表董事會呈報本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績。

本公司財務概要

於2023年全年，我們的收入由2022年的人民幣2,200億元增長25.8%至人民幣2,767億元。我們核心本地商業分部的經營溢利由2022年的人民幣295億元增長31.2%至2023年的人民幣387億元。同時，新業務分部的經營虧損由2022年的人民幣284億元收窄至2023年的人民幣202億元。我們於2023年錄得溢利人民幣139億元，而2022年則為虧損人民幣67億元。我們的2023年經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別增長至人民幣239億元及人民幣233億元。我們亦於2023年實現經營現金流入人民幣405億元。截至2023年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣333億元和人民幣1,118億元。

本公司業務概要

核心本地商業

2023年全年，得益於本地商業的快速恢復，核心本地商業分部的收入同比增長28.7%至人民幣2,069億元。經營溢利同比增長31.2%至人民幣387億元，經營利潤率略有提高，由2022年的18.4%提高至18.7%。

2023年第四季度，分部收入同比增長26.8%至人民幣551億元。經營溢利同比增長11.1%至人民幣80億元，第四季度經營利潤率為14.5%。



2023年標誌着我們餐飲外賣業務成立十周年，依靠過去十年以來的持續創新和成長，我們的餐飲外賣業務在2023年進一步鞏固其市場領先地位及核心競爭力。餐飲外賣的年度交易用戶持續增長，中高頻用戶及其購買頻次穩步提升。餐飲外賣30分鐘內送達已成為一種新的生活方式，並擴展至更廣泛的品類，滿足更多的消費者需求。在2023年，順應不斷演變的消費者偏好，我們積極調整業務策略，改善產品、營銷及供給。為了更好地滿足消費者對性價比的需求，我們擴大了「拼好飯」的規模覆蓋。此外，我們持續迭代高客單價產品，如「神搶手」、「一人食」及「必點榜」。在此過程中，我們加強了兩個關鍵能力。第一個是產品展示，我們增強了圖片、文字、視頻和直播等不同形式的內容生產能力，建立一個有活力的內容生態系統。另一個是營銷計劃，我們升級並簡化了外賣會員體系，方便消費者和商家使用。我們對貨架模式的持續完善，結合更強的爆款營銷能力，讓我們能夠更有效地刺激消費者需求。

於2023年，美团閃購再次實現出色增長，訂單量同比增長超過40%。經過過去5年的快速擴張，美团閃購在即時零售行業中發揮了關鍵作用，連接數百萬本地零售商、品牌與數億消費者。相比於一般餐飲外賣用戶，美团閃購的用戶對我們的平台黏性更高且擁有更強的購買力，其中大部分還是年輕用戶。在我們持續改善供給的同時，我們注意到美团閃購用戶的購買頻次及消費額均持續增長。2023年美团閃購的年度活躍商家也同比增長近30%。隨著即時零售渠道深受越來越多的線下零售商歡迎，我們平台的供給質量及多樣性亦得到提升。我們與約400個品牌合作，支持他們的線上化轉型，也將新供給模式擴展到更廣泛的地區。目前「美团閃電倉」已覆蓋200多個城市。我們在供給側的改進帶來了用戶體驗的提升和訂單量的強勁增長。此外，我們持續優化平台解決方案以應對不斷變化的需求。例如，我們為消費者提供了一站式線上健康服務，消費者可以獲得居家快檢、線上診斷及藥品配送。我們亦擴大24小時藥店的覆蓋範圍，並與連鎖藥店合作提供醫保支付選項。

由於我們積極捕捉線下消費的反彈，於2023年，我們的到店、酒店及旅遊業務交易金額同比增長超過100%，年度交易用戶及年度活躍商家同比增長分別超過30%和60%。

主席報告

於2023年，我們持續優化業務運營，推動行業數字化轉型。於本年度，我們加強了推廣高性價比的爆款產品的能力，並豐富了視頻內容。通過「特價團購」，我們與高質量商家合作，提供多元的折扣優惠，提高流量分配效率，因而「特價團購」訂單量快速增長。我們還推出一系列直播組合，包括官方直播、商家直播及銷售團隊直播，這樣我們能為消費者提供形式生動的推薦，滿足他們囤貨的需求。2023年全年，直播交易規模迅速增長，消費者越來越願意主動在我們平台上觀看直播並下單。「特價團購」及直播都幫助我們進一步強化消費者「每日低價」的心智。

在不斷變化的行業環境中，我們也持續優化我們基於貨架的搜索模式，以鞏固我們的競爭優勢。於2023年，通過商家激勵及聯合營銷計劃，我們不僅加深了與高質量商家的合作，也為消費者提供更具性價比的優惠。我們還降低了訂閱類服務門檻，從而加速商家入駐，大幅擴大了我們的商家規模。我們為新開業的商家提供全面的解決方案及營銷工具，支持他們的業務增長。作為深受信賴的本地服務平台，我們幫助商家積累包括用戶評論及交易數據在內的寶貴的數字資產，以進一步改善運營，並幫助消費者更好地做消費決策。我們進一步優化主題營銷活動，並為我們值得信賴的「必吃榜」、「必吃節」及「黑珍珠榜單」組織了更加多元化的線上及線下促銷活動，幫助優質商家進一步提高品牌知名度及交易轉化率。此外，我們在全國範圍實施代理轉直營，從而在低線市場抓住更多增長機會。於本年度，我們亦推出一系列的措施，以更好地滿足消費者需求並刺激消費，例如提供套餐搭售及配送到家的服務選擇。

於酒店及旅遊業務，我們利用我們在休閒旅遊領域的專業認知及在境內市場的競爭優勢，成功捕捉行業的強勁反彈。於2023年，境內酒店交易金額同比增長超過100%。我們增強了平台供給並改進直播能力，以幫助消費者作出更優選擇。結合直播及貨架模式，我們幫助酒店商家提高運營效率，獲取用戶流量，推動爆品銷售。我們還迭代了「酒店+X」產品，並利用我們在到店餐飲領域的獨特優勢，提供更多元化的組合套餐。我們加大營銷和推廣力度，2023年節假期間間夜預訂量創下歷史新高。此外，我們在高星酒店領域進一步突破，通過與高星酒店開展聯合營銷活動及聯合會員計劃，加深與商家的合作。在民宿領域，我們在境內市場取得絕對的領先地位後，持續擴大供給，加強服務質量，提升用戶體驗。



新業務

於2023年，新業務分部收入同比增長**18.0%**至人民幣**698**億元。經營虧損收窄至人民幣**202**億元，經營虧損率改善至**28.9%**，主要由於該分部所有業務的經營效率提高。

於2023年第四季度，新業務分部收入同比增長**11.5%**至人民幣**186**億元。該分部經營虧損同比收窄**24.1%**至人民幣**48**億元，經營虧損率環比收窄至**26.0%**。

2023年，由於社區電商的市場規模同比基本持平，美团優選的增長速度放緩。儘管美团優選在2023年的效率有所改善，但虧損金額和虧損率依然顯著，主要原因如下：1) 規模增長低於預期，導致難以大幅降低件均履約成本；及2) 激烈的競爭使得提高商品加價率和降低補貼的難度加大。儘管美团優選依然是我們線上食雜戰略的一部分，但我們承認這個市場比我們先前的預期更艱難。2024年，我們將進行戰略調整，改善商業模式，目標是大幅減少經營虧損。相較於關注市場份額，我們將更側重建立核心競爭力和改善用戶體驗。未來，我們計劃提升商品加價率並降低補貼，更加關注用戶自然留存率的長期增長。

於2023年12月，我們的前置倉業務美团買菜升級為全新品牌小象超市，標誌著我們正式從食雜品類轉型為線上超市。於2023年，小象超市的交易金額同比增長約**30%**。我們進一步強化了我們的市場地位，引領行業增長。於本年度，我們增加了產品多元化選擇，為消費者提供更多高質量商品。同時，我們加強了自有品牌的能力，來自自有品牌的銷售佔比持續增長。我們的用戶規模、平均客單價及購買頻次均穩步增長，這體現了消費者日益增加的心智份額。此外，我們通過優化供應鏈及降低履約成本，持續提升我們的運營效率。

主席報告

2024年公司前景及戰略

面對新的宏觀環境及競爭格局，我們積極應對變化，在2023年持續迭代業務運營。我們堅信國內消費市場有巨大潛力，且我們已做好充分準備來抓住增長機遇。步入2024年，我們將持續豐富產品及服務矩陣，以滿足更廣泛的消費者及商家需求。我們將在即時配送行業持續深耕，因為我們堅信30分鐘萬物到家將成為下一個時代趨勢。此外，隨著新的消費趨勢不斷崛起，本地服務行業數字化轉型是不可逆的，還有巨大的線上滲透空間。作為行業領導者，我們將充分利用我們的專業知識，鞏固核心競爭力，提高我們的能力，從而促進行業數字化轉型。此外，我們將盡最大努力造福我們生態系統中的所有參與者，創造更多就業機會，實現更大的社會價值。

致謝

本人謹代表董事會向我們的消費者、商戶、業務合作夥伴、員工與管理層以及投資者一如既往的信任與支持表示衷心的感謝。同時也由衷感謝配送騎手的投入和奉獻。在2024年，我們將繼續執行我們的「零售+科技」公司戰略，踐行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

董事長

王興

香港，2024年3月22日



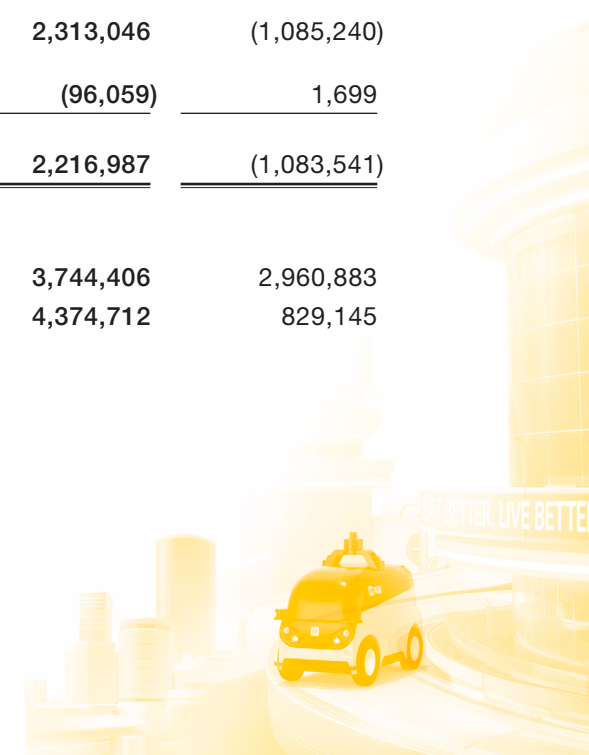
管理層討論及分析



2023年第四季度與2022年第四季度的比較

下表載列2023年及2022年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	73,695,951	60,128,939
包括：利息收入	438,293	409,525
銷售成本	<u>(48,702,612)</u>	<u>(43,195,543)</u>
毛利	24,993,339	16,933,396
銷售及營銷開支	(16,725,310)	(10,766,926)
研發開支	(5,425,285)	(5,242,928)
一般及行政開支	(2,700,281)	(2,450,697)
金融及合同資產減值虧損(撥備)/撥回淨額 按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(408,417)	19,168
其他收益淨額	<u>2,085,740</u>	<u>588,455</u>
經營溢利/(虧損)	1,758,134	(731,590)
財務收入	216,153	147,391
財務成本	(366,725)	(405,168)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利/(虧損)	<u>705,484</u>	<u>(95,873)</u>
除所得稅前溢利/(虧損)	2,313,046	(1,085,240)
所得稅(開支)/抵免	<u>(96,059)</u>	<u>1,699</u>
期內溢利/(虧損)	<u>2,216,987</u>	<u>(1,083,541)</u>
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	3,744,406	2,960,883
經調整溢利淨額	4,374,712	829,145



管理層討論及分析

收入

我們的收入由2022年第四季度的人民幣601億元增長22.6%至2023年同期的人民幣737億元。我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2023年及2022年第四季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2023年12月31日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,927,023	–	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	20,788,622
總計	55,130,642	18,565,309	73,695,951

	未經審核		
	截至2022年12月31日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	19,772,732	–	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	17,652,756
總計	43,472,664	16,656,275	60,128,939



管理層討論及分析



核心本地商業分部的收入由2022年第四季度的人民幣435億元增長26.8%至2023年同期的人民幣551億元。配送服務及佣金的收入增長主要是由於我們加強供應、產品迭代及消費持續復甦推動核心本地商業分部的交易筆數的增長，部分被我們餐飲外賣及美团閃購業務平均客單價下降所抵銷。在線營銷服務的收入增長主要是由於在線營銷活躍商家數量及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2022年第四季度的人民幣167億元增長11.5%至2023年同期的人民幣186億元。該同比增長主要是由於我們商品零售業務的發展，部分被我們的網約車自營業務收縮所抵銷。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	48,702,612	66.1%	43,195,543	71.8%
銷售及營銷開支	16,725,310	22.7%	10,766,926	17.9%
研發開支	5,425,285	7.4%	5,242,928	8.7%
一般及行政開支	2,700,281	3.7%	2,450,697	4.1%



管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2022年第四季度的人民幣432億元增長12.7%至2023年同期的人民幣487億元，佔收入百分比由71.8%同比減少5.7個百分點至66.1%。金額的增加主要由於：(i)我們的餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本的增加，及(ii)商品零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於：(i)收入結構變動，(ii)我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本下降，以及(iii)商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第四季度的人民幣108億元增長55.3%至2023年同期的人民幣167億元，佔收入百分比由17.9%同比增長4.8個百分點至22.7%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於消費恢復、商業環境以及商業策略變化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加。此外，僱員薪酬開支增加亦導致銷售及營銷開支金額增加。

研發開支

2023年第四季度的研發開支為人民幣54億元，同比保持穩定。佔收入百分比由8.7%同比下降1.3個百分點至7.4%，主要是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年第四季度的人民幣25億元增長10.2%至2023年同期的人民幣27億元。佔收入百分比為3.7%，同比保持穩定。





金融及合同資產減值虧損(撥備)／撥回淨額

金融及合同資產減值虧損(撥備)／撥回淨額由2022年第四季度的撥回淨額人民幣19.2百萬元轉為2023年同期的撥備淨額人民幣408.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2022年第四季度的收益人民幣187.9百萬元變為2023年同期的虧損人民幣61.7百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

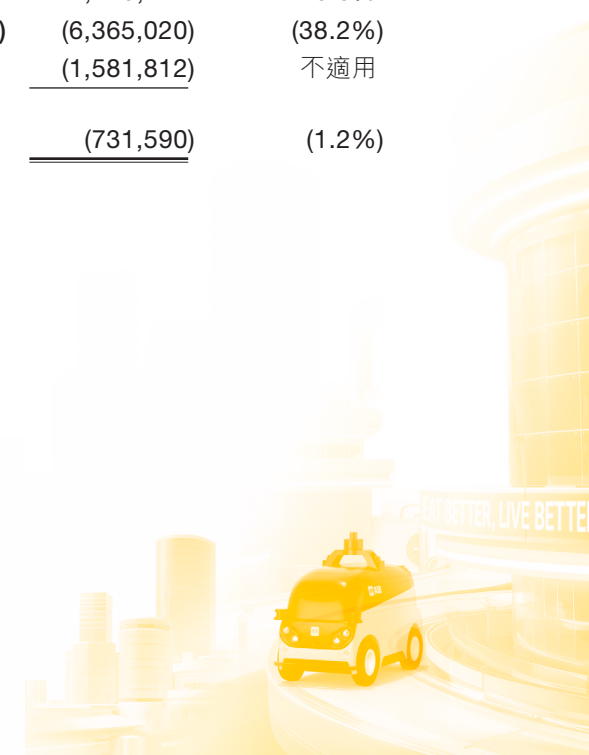
2023年第四季度的其他收益淨額為人民幣21億元，而2022年同期則為人民幣588.5百萬元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益以及補貼及稅收優惠的增加。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣18億元及2.4%，而於2022年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣731.6百萬元及1.2%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	8,019,425	14.5%	7,215,242	16.6%
新業務	(4,832,692)	(26.0%)	(6,365,020)	(38.2%)
未分配項目	(1,428,599)	不適用	(1,581,812)	不適用
經營溢利／(虧損)總額	<u>1,758,134</u>	2.4%	<u>(731,590)</u>	(1.2%)



管理層討論及分析

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第四季度的人民幣72億元增長至2023年同期的人民幣80億元，經營利潤率由16.6%同比減少2.1個百分點至14.5%。經營溢利的增加主要由於：(i)核心本地商業分部交易筆數增長，(ii)我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本下降，部分被(i)餐飲外賣及美团閃購業務的平均客單價下降；及(ii)交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加所抵銷。經營利潤率下降主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的平均客單價下降，以及交易用戶補貼率及推廣及廣告開支增加。

新業務分部的經營虧損由2022年第四季度的人民幣64億元收窄至2023年同期的人民幣48億元，該分部的經營虧損率由38.2%同比收窄12.2個百分點至26.0%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)由2022年第四季度的虧損人民幣95.9百萬元變為2023年同期的溢利人民幣705.5百萬元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年第四季度錄得溢利人民幣22億元，而2022年同期則為虧損人民幣11億元。



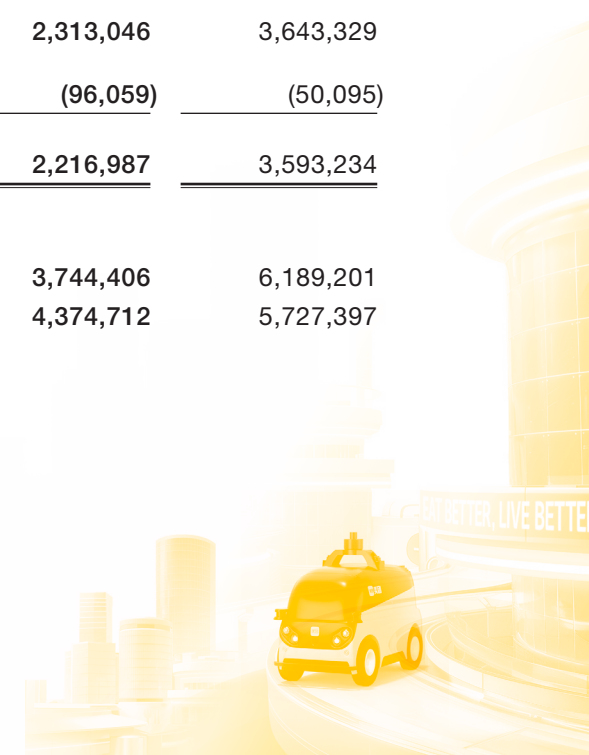
管理層討論及分析



2023年第四季度與2023年第三季度的比較

下表載列2023年第四季度及2023年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2023年 12月31日	2023年 9月30日
	(人民幣千元)	
收入	73,695,951	76,466,907
包括：利息收入	438,293	385,674
銷售成本	(48,702,612)	(49,484,515)
毛利	24,993,339	26,982,392
銷售及營銷開支	(16,725,310)	(16,905,422)
研發開支	(5,425,285)	(5,321,157)
一般及行政開支	(2,700,281)	(2,537,785)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(408,417)	(276,377)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(61,652)	28,089
其他收益淨額	2,085,740	1,388,793
經營溢利	1,758,134	3,358,533
財務收入	216,153	201,225
財務成本	(366,725)	(350,950)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	705,484	434,521
除所得稅前溢利	2,313,046	3,643,329
所得稅開支	(96,059)	(50,095)
期內溢利	2,216,987	3,593,234
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	3,744,406	6,189,201
經調整溢利淨額	4,374,712	5,727,397



管理層討論及分析

收入

收入由2023年第三季度的人民幣765億元下降3.6%至2023年第四季度的人民幣737億元。該減少主要是由於業務的季節性因素影響。

下表載列2023年第四季度及2023年第三季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2023年12月31日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,927,023	—	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	20,788,622
總計	55,130,642	18,565,309	73,695,951

	未經審核		
	截至2023年9月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	22,983,696	—	22,983,696
佣金	20,986,527	550,181	21,536,708
在線營銷服務	11,369,580	69,641	11,439,221
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,351,205	18,156,077	20,507,282
總計	57,691,008	18,775,899	76,466,907



管理層討論及分析



核心本地商業分部的收入由2023年第三季度的人民幣577億元下降4.4%至2023年第四季度的人民幣551億元。收入下降主要由於受季節性因素影響，餐飲外賣業務交易筆數以及到店、酒店及旅遊業務交易金額減少，部分被美团閃購業務交易筆數增加所抵銷。

新業務分部的收入由2023年第三季度的人民幣188億元下降1.1%至2023年第四季度的人民幣186億元，主要由於我們若干新業務的季節性因素影響。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	48,702,612	66.1%	49,484,515	64.7%
銷售及營銷開支	16,725,310	22.7%	16,905,422	22.1%
研發開支	5,425,285	7.4%	5,321,157	7.0%
一般及行政開支	2,700,281	3.7%	2,537,785	3.3%



管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2023年第三季度的人民幣495億元下降1.6%至2023年第四季度的人民幣487億元，而佔收入百分比則由64.7%增長1.4個百分點至66.1%。金額的減少主要由於即時配送交易筆數減少導致配送相關成本減少，以及商品零售業務的銷售成本減少。銷售成本佔收入百分比增加主要由於受季節性因素影響，餐飲外賣及美团閃購業務的騎手補貼增加及平均客單價下降，部分被商品零售業務的毛利率改善所抵銷。

銷售及營銷開支

2023年第四季度的銷售及營銷開支為人民幣167億元，環比保持穩定。佔收入百分比由22.1%環比增長0.6個百分點至22.7%。

研發開支

2023年第四季度的研發開支為人民幣54億元，佔收入百分比為7.4%，環比均保持穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第三季度的人民幣25億元增長6.4%至2023年第四季度的人民幣27億元。佔收入百分比為3.7%，環比保持穩定。





金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第三季度的人民幣276.4百萬元增加至2023年第四季度的人民幣408.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第三季度的收益人民幣28.1百萬元變為2023年第四季度的虧損人民幣61.7百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

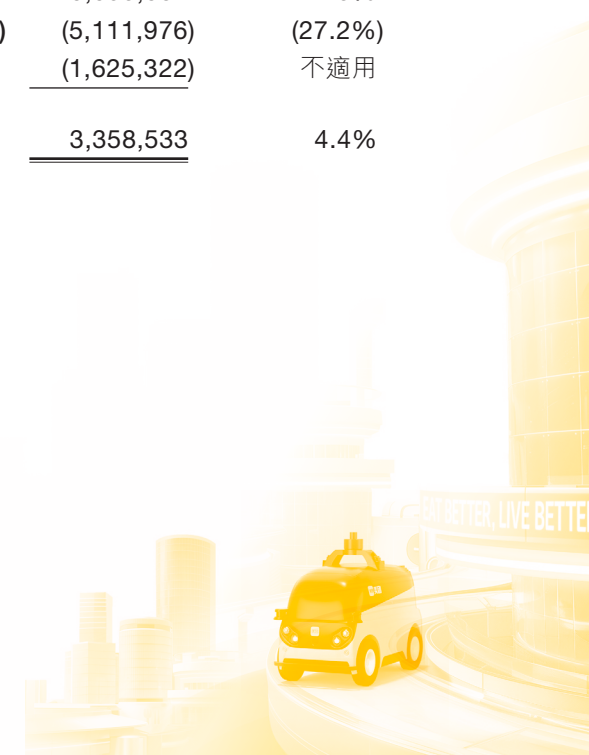
2023年第四季度的其他收益淨額為人民幣21億元，而2023年第三季度則為人民幣14億元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益以及補貼及稅收優惠的增加。

經營溢利

由於上述原因，我們於2023年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣18億元及2.4%，而於2023年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣34億元及4.4%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	8,019,425	14.5%	10,095,831	17.5%
新業務	(4,832,692)	(26.0%)	(5,111,976)	(27.2%)
未分配項目	(1,428,599)	不適用	(1,625,322)	不適用
經營溢利總額	1,758,134	2.4%	3,358,533	4.4%



管理層討論及分析

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第三季度的人民幣101億元減少至2023年第四季度的人民幣80億元，經營利潤率由17.5%環比下降3.0個百分點至14.5%。經營溢利的減少主要由於受季節性因素影響，核心本地商業分部的交易金額環比下降。經營利潤率下降主要由於：(i)交易用戶補貼率提高；及(ii)由於受季節性因素影響，我們餐飲外賣及美团閃購業務的騎手補貼增加及平均客單價下降。

新業務分部的經營虧損由2023年第三季度的人民幣51億元收窄至2023年第四季度的人民幣48億元，該分部的經營虧損率由27.2%環比收窄1.2個百分點至26.0%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率，部分被若干新業務的季節性因素所抵銷。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2023年第三季度的人民幣434.5百萬元增加至2023年第四季度的人民幣705.5百萬元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

期內溢利

由於上述原因，我們於2023年第四季度錄得溢利人民幣22億元，而2023年第三季度則為溢利人民幣36億元。



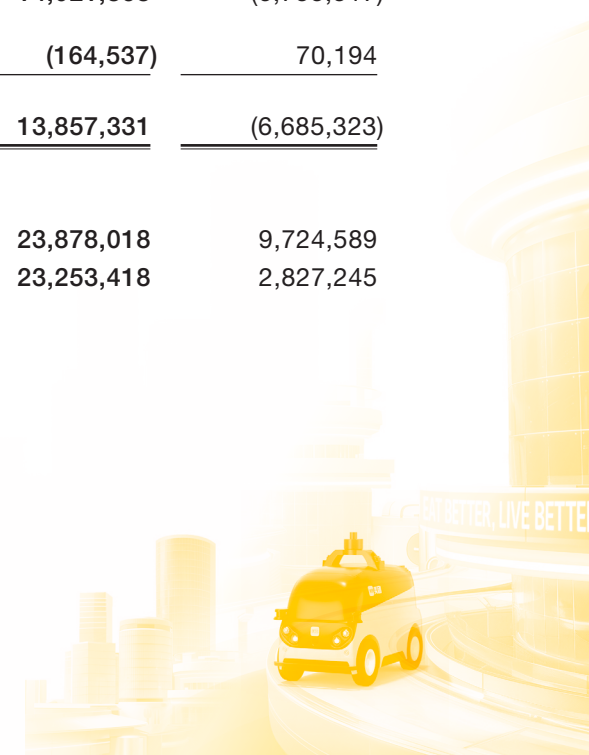
管理層討論及分析



截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度的比較

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度的比較數字：

	截至下列日期止年度	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	276,744,954	219,954,948
包括：利息收入	1,449,743	1,133,670
銷售成本	(179,553,793)	(158,201,969)
毛利	97,191,161	61,752,979
銷售及營銷開支	(58,616,997)	(39,745,112)
研發開支	(21,201,005)	(20,739,865)
一般及行政開支	(9,372,067)	(9,771,810)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(1,135,405)	(468,620)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	234,227	(1,013,057)
其他收益淨額	6,315,473	4,165,037
經營溢利／(虧損)	13,415,387	(5,820,448)
財務收入	818,986	657,908
財務成本	(1,425,157)	(1,628,825)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	1,212,652	35,848
除所得稅前溢利／(虧損)	14,021,868	(6,755,517)
所得稅(開支)／抵免	(164,537)	70,194
年內溢利／(虧損)	13,857,331	(6,685,323)
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	23,878,018	9,724,589
經調整溢利淨額	23,253,418	2,827,245



管理層討論及分析

收入

收入由2022年的人民幣2,200億元增長25.8%至2023年的人民幣2,767億元。該增長主要由於我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2023年及2022年按分部及類型劃分的收入：

	截至2023年12月31日止年度		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	82,190,980	–	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	77,352,215
總計	206,906,932	69,838,022	276,744,954
	截至2022年12月31日止年度		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	70,063,908	–	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	62,612,751
總計	160,759,022	59,195,926	219,954,948



管理層討論及分析



核心本地商業分部的收入由2022年的人民幣1,608億元增長28.7%至2023年的人民幣2,069億元。配送服務及佣金收入增長主要是受益於即時配送交易筆數以及到店、酒店及旅遊業務交易金額的增長。在線營銷服務收入增長主要歸因於在線營銷活躍商家數目及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2022年的人民幣592億元增長18.0%至2023年的人民幣698億元，主要由於我們商品零售業務的增長，部分被我們的網約車自營業務收縮所抵銷。

成本及開支

下表載列所示年度按功能劃分的成本及開支明細：

	截至下列日期止年度			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	179,553,793	64.9%	158,201,969	71.9%
銷售及營銷開支	58,616,997	21.2%	39,745,112	18.1%
研發開支	21,201,005	7.7%	20,739,865	9.4%
一般及行政開支	9,372,067	3.4%	9,771,810	4.4%



管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2022年的人民幣1,582億元增長13.5%至2023年的人民幣1,796億元，佔收入百分比由71.9%同比減少7.0個百分點至64.9%。金額的增加主要由於：(i)我們的餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本的增加，及(ii)商品零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於：(i)收入結構變動，(ii)我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本下降，以及(iii)商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年的人民幣397億元增長47.5%至2023年的人民幣586億元，佔收入百分比由18.1%同比增長3.1個百分點至21.2%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於消費恢復、商業環境以及商業策略變化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加。此外，僱員薪酬開支增加亦導致銷售及營銷開支金額增加。

研發開支

2023年的研發開支為人民幣212億元，同比保持穩定。佔收入百分比由9.4%同比下降1.7個百分點至7.7%，主要是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

2023年的一般及行政開支為人民幣94億元，同比保持穩定。佔收入百分比由4.4%同比下降1.0個百分點至3.4%，主要是經營槓桿作用改善所致。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2022年的人民幣468.6百萬元增加至2023年的人民幣11億元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。





按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2022年的虧損人民幣10億元變為2023年的收益人民幣234.2百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

2023年的其他收益淨額為人民幣63億元，而2022年則為人民幣42億元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益的增加。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣134億元及4.8%，而於2022年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣58億元及2.6%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	截至下列日期止年度			
	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	38,698,847	18.7%	29,502,669	18.4%
新業務	(20,166,484)	(28.9%)	(28,379,210)	(47.9%)
未分配項目	(5,116,976)	不適用	(6,943,907)	不適用
經營溢利／(虧損)總額	13,415,387	4.8%	(5,820,448)	(2.6%)

核心本地商業分部的經營溢利由2022年的人民幣295億元增長至2023年的人民幣387億元。經營利潤率由18.4%同比增加0.3個百分點至18.7%。經營溢利的增加主要由於收入增長，但部分被交易用戶激勵增加所抵銷。經營利潤率的增加主要由於：(i)餐飲外賣及美团閃購業務的單位經濟效益提高，及(ii)部分被交易用戶補貼率增加所抵銷。



管理層討論及分析

新業務分部的經營虧損由2022年的人民幣284億元收窄至2023年的人民幣202億元，該分部的經營虧損率由47.9%同比收窄19.0個百分點至28.9%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率，尤其是我們的商品零售業務。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2022年的人民幣35.8百萬元增加至2023年的人民幣12億元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

年內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年錄得溢利人民幣139億元，而2022年則為虧損人民幣67億元。

非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／(虧損)：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／(撥備)。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／(虧損)：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／(撥備)；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。



管理層討論及分析



下表載列截至2023年及2022年12月31日止三個月、截至2023年9月30日止三個月以及截至2023年及2022年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內溢利／(虧損)	2,216,987	(1,083,541)	3,593,234
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,857,422	2,321,115	2,138,443
投資產生的虧損／(收益)淨額(附註(i))	98,933	(390,604)	(95,835)
減值及開支撥備／(撥回)	242,223	(238,687)	55,183
收購產生的無形資產攤銷	42,825	117,779	42,793
非國際財務報告會計準則調整的稅務影響	(83,678)	103,083	(6,421)
經調整溢利淨額	4,374,712	829,145	5,727,397
調整項目：			
所得稅開支／(抵免)，非國際財務報告會計準則調整的稅務影響除外	179,737	(104,782)	56,516
應佔採用權益法列賬的投資之(溢利)／虧損(未在經調整溢利淨額中調整)	(742,765)	150,781	(455,779)
財務收入	(216,153)	(147,391)	(201,225)
財務成本	366,725	405,168	350,950
其他收益淨額(未在經調整溢利淨額中調整)	(2,085,740)	(539,832)	(1,299,789)
軟件及其他攤銷	16,037	16,038	15,799
物業、廠房及設備折舊	1,851,853	2,351,756	1,995,332
經調整EBITDA	3,744,406	2,960,883	6,189,201

附註(i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。



管理層討論及分析

	截至下列日期止年度	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
年內溢利／(虧損)	13,857,331	(6,685,323)
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	8,383,353	8,742,962
投資產生的虧損淨額	12,486	193,472
減值及開支撥備	817,785	322,872
收購產生的無形資產攤銷	246,190	471,372
非國際財務報告會計準則調整的稅務影響	(63,727)	(218,110)
經調整溢利淨額	23,253,418	2,827,245
調整項目：		
所得稅開支，非國際財務報告會計準則 調整的稅務影響除外	228,264	147,916
應佔採用權益法列賬的投資之(溢利)／虧損 (未在經調整溢利淨額中調整)	(1,554,673)	290,822
財務收入	(818,986)	(657,908)
財務成本	1,425,157	1,628,825
其他收益淨額(未在經調整溢利淨額中調整)	(6,405,729)	(3,771,253)
軟件及其他攤銷	62,744	64,362
物業、廠房及設備折舊	7,687,823	9,194,580
經調整EBITDA	23,878,018	9,724,589



管理層討論及分析



流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2023年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣333億元和人民幣1,118億元。

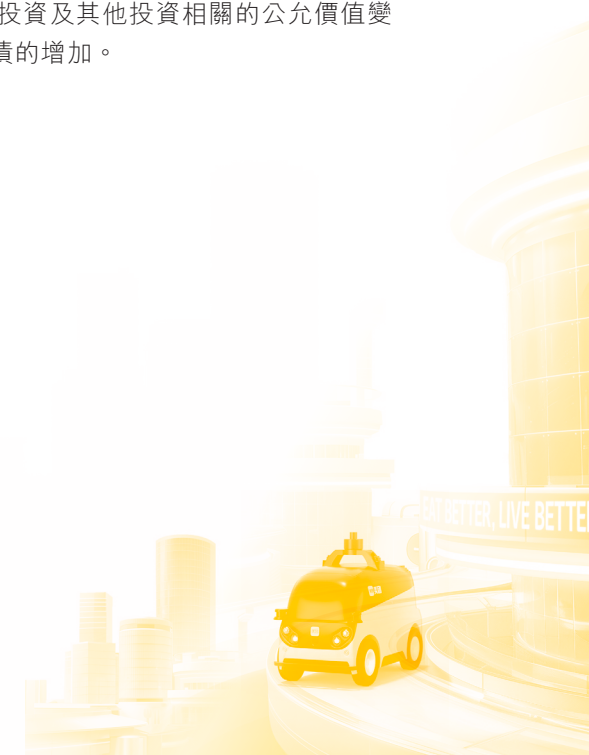
下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至下列日期止年度	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	40,521,850	11,411,448
投資活動所用現金流量淨額	(24,663,844)	(14,713,569)
融資活動所用現金流量淨額	(2,781,303)	(9,990,201)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	13,076,703	(13,292,322)
年初現金及現金等價物	20,158,606	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益	104,445	937,500
年末現金及現金等價物	33,339,754	20,158,606

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的年內溢利，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

截至2023年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣405億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)以股份為基礎的薪酬開支、折舊及攤銷及理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括因業務恢復帶來的若干流動負債的增加。



管理層討論及分析

投資活動所用現金流量淨額

截至2023年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣247億元，包括購買理財投資及物業、廠房及設備以及若干其他投資。

融資活動所用現金流量淨額

截至2023年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣28億元，乃主要由於支付租賃負債。

資本負債比率

截至2023年12月31日，我們的資本負債比率約為36%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

或然負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

所持投資

截至2023年12月31日，我們計入綜合財務狀況表的投資組合價值約為人民幣39,085百萬元（2022年12月31日：人民幣33,977百萬元），分類如下：

- 採用權益法列賬的投資；
- 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資；及
- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。

綜合財務狀況表上述項目的變動已分別於本年報的綜合財務報表附註12、附註19及附註20中予以披露。



管理層討論及分析

我們管理投資組合的首要目標為持續實施「零售+科技」戰略。我們集中於能夠擴充消費者和商家規模、改善產品及服務供應、加強配送網絡，或參與發展尖端技術的投資。我們的投資包括可增加平台供給的連鎖酒店、可提高服務行業整體效率的商家賦能解決方案（例如支付系統及供應鏈管理系統）、可提升未來與平台協同效益的移動技術，以及先進科技（例如人工智能、半導體及機器人），繼而加強業務並改善效率。

截至2023年12月31日，我們於被投資上市實體的公允價值為人民幣37,331百萬元（2022年12月31日：人民幣21,628百萬元）。截至2023年12月31日，我們並無賬面價值佔總資產5%或以上的單筆投資。

除本報告所披露者外，我們的投資組合中概無將影響本公司表現而需根據上市規則附錄D2第32段予以披露的重大變化。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2023年12月31日止年度，我們並無任何有關附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

外匯風險

本公司的功能貨幣為美元，而在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2023年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以美元及人民幣計值。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算，管理層認為並無重大金融資產或負債以我們各實體功能貨幣以外的貨幣計值，因此業務並無面對任何重大外匯風險。截至2023年12月31日，我們的業務並無重大外匯風險。

資產質押

截至2023年12月31日，我們並無質押任何資產以籌集資金，而我們的資產抵押於綜合財務報表附註31中披露。



管理層討論及分析

重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，截至2023年12月31日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

僱員

截至2023年12月31日，我們合共約有114,731名全職僱員。我們幾乎所有的僱員都在中國，主要在北京及上海的總部，其餘在石家莊、成都、武漢、深圳等城市。

作為我們招聘及保留人才策略的一部分，我們為僱員提供有競爭力的薪資、基於績效的現金激勵及其他激勵措施。我們已經採納培訓計劃，據此，我們的僱員定期接受管理、技術、監管及其他內部發言人及外部顧問的培訓。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。我們按僱員工資的特定百分比作出供款。我們亦為僱員購買商業健康保險及意外保險。獎金通常酌情發放，且部分基於僱員績效及部分基於我們業務的整體表現。我們已向僱員授予並計劃在未來繼續向僱員授予股權激勵獎勵，以激勵他們為我們的成長及發展做出貢獻。

有關僱員薪酬、薪酬政策、獎金及股票激勵計劃的更多詳情載於綜合財務報表附註8及附註33。



本公司董事及高級管理層於本年報日期的履歷載列如下：

董事

執行董事

王興，45歲，聯合創始人、執行董事、首席執行官兼董事長。王興負責本公司的整體戰略規劃、業務方向及管理並領導高級管理團隊。王興於2010年創立美团網(meituan.com)，目前擔任本公司多家附屬公司、綜合聯屬實體及經營實體的董事。

王興在互聯網行業擁有超過15年的管理及經營經驗。在共同創立本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網(xiaonei.com)，並於2005年12月至2007年4月擔任首席執行官。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網(紐交所代碼：RENN)。王興亦於2007年5月參與創立了專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)，並於2007年5月至2009年7月期間負責該公司的管理及經營。王興自2019年7月起擔任理想汽車(納斯達克股份代號：LI)的董事，而理想汽車於2021年8月12日於聯交所上市(聯交所股份代號：2015)，王興獲委任為其非執行董事。

王興於2001年7月獲得中國清華大學電子工程學士學位，並於2005年1月獲美國特拉華大學電子工程碩士學位。

穆榮均，44歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁，負責本公司的金融服務及公司事務。

穆榮均在互聯網行業擁有超過15年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他曾於2005年7月至2007年5月在領先的中文互聯網搜索提供商百度公司(納斯達克股份代號：BIDU)擔任高級軟件工程師及項目經理。穆榮均亦是專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)的聯合創始人並於2007年5月至2009年7月擔任該公司技術總監。

穆榮均於2002年7月獲清華大學自動化工程學士學位，並於2005年7月獲清華大學計算機科學與技術碩士學位。



董事及高級管理層

非執行董事

沈南鵬，56歲，非執行董事，於2015年10月獲委任為董事，負責就投資及業務戰略、財政紀律，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供意見。

沈南鵬於2005年9月創立紅杉(前稱紅杉中國)，並從創立時起擔任創始管理合夥人。在創立紅杉之前，他於1999年參與創立了中國領先旅行服務提供商Trip.com Group Ltd.(納斯達克股份代號：TCOM；聯交所股份代號：9961)，前稱攜程國際有限公司或攜程(納斯達克股份代號：CTRP)。沈南鵬於2003年8月至2005年10月擔任攜程總裁，並於2000年至2005年10月擔任攜程的首席財政官。沈南鵬亦參與創立了中國領先的經濟型連鎖酒店如家酒店集團及擔任該酒店集團的非執行聯席主席，該酒店集團於2002年7月開始營業。

沈南鵬於1988年獲上海交通大學應用數學學士學位，及於1992年獲耶魯大學碩士學位。

沈南鵬自2008年10月起擔任Trip.com Group Ltd.(納斯達克股份代號：TCOM；聯交所股份代號：9961)，前稱攜程國際有限公司(納斯達克股份代號：CTRP)獨立非執行董事，以及自2017年1月起擔任北京首旅酒店(集團)股份有限公司(上交所股份代號：600258)非執行董事。

沈南鵬於2018年4月至2022年11月起擔任拼多多公司(納斯達克股份代號：PDD)獨立非執行董事，於2016年1月至2023年8月擔任諾亞控股有限公司(紐交所代碼：NOAH；聯交所股份代號：6686)非執行董事，以及於2015年7月至2023年12月擔任九號有限公司(上交所股份代號：689009)非執行董事。



獨立非執行董事

歐高敦，61歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務及會計事務以及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

歐高敦於1986年加入麥肯錫諮詢公司，並於1998年7月起擔任高級合夥人直至彼於2015年8月退任。他於2003年7月至2015年6月為麥肯錫諮詢公司的全球股東董事會成員。

歐高敦在其擔任麥肯錫諮詢公司高級合夥人以及聯想集團有限公司（聯交所股份代號：992）及太古股份有限公司（聯交所股份代號：00019及00087）董事及董事會成員期間獲得了大量企業管治經驗。其企業管治經驗包括（其中包括）(i)審閱、監督公司政策、實務及合規，並提出建議；(ii)建議措施以確保董事會與股東之間的有效溝通；(iii)對建議關連交易發表意見；及(iv)了解上市規則規定及以公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

歐高敦於1984年6月獲牛津大學工程學學士學位，並於1986年6月獲哈佛大學工商管理碩士學位。

歐高敦自2019年9月起擔任EQT AB（斯德哥爾摩股份代號：EQT）獨立非執行董事。他於2015年9月獲委任為聯想集團有限公司（聯交所股份代號：992）非執行董事，並於2016年9月獲調任為獨立非執行董事。他亦自2015年8月起擔任太古股份有限公司（聯交所股份代號：00019及00087）獨立非執行董事以及自2023年1月擔任Fidelity China Special Situations PLC（倫敦股份代號：FCSS）非執行董事。他亦為中英貿易協會副主席。他自2022年10月至2024年1月擔任Sondrel (Holdings) PLC（倫敦股份代號：SND）獨立非執行董事。

冷雪松，55歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務、行政人員薪酬及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

冷雪松於1999年9月加入一家國際私募股權公司華平投資集團擔任總經理，並於2007年8月離任時擔任董事總經理。於2007年9月至2014年12月，他擔任泛大西洋投資集團董事總經理，專注於北亞的投資機會。於2015年1月，冷雪松創立了專注於中國的私募股權基金Lupin Capital。

董事及高級管理層

冷雪松在其擔任私募股權基金董事總經理以及香港及美國多個上市公司非執行董事的過程中獲得了大量企業管治經驗。其於以下方面擁有累積企業管治經驗：(i) 審閱、監督公司政策及合規，並提供建議；(ii) 促進董事會與股東之間的有效溝通；及(iii) 了解上市規則規定及以公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

冷雪松於1992年7月獲上海交通大學國際工業貿易學士學位，並於1999年5月獲賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

冷雪松於2006年9月至2007年8月擔任中國匯源果汁集團有限公司(聯交所股份代號：1886)非執行董事及於2008年8月至2015年6月擔任中升集團控股有限公司(聯交所股份代號：881)非執行董事。他曾於2008年3月至2015年12月擔任無錫藥明康德新藥開發有限公司(紐交所代碼：WX)非執行董事及於2010年9月至2014年12月擔任搜房控股有限公司(紐交所代碼：SFUN)非執行董事。彼亦於2019年7月至2022年5月擔任中指控股有限公司(納斯達克股份代號：CIH)獨立董事。

沈向洋，57歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就技術創新、全球科技及互聯網行業趨勢，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

沈向洋於1996年11月加入Microsoft Research，擔任華盛頓州雷德蒙德的研究員。於1998年11月，他作為微軟中國研究院(後來更名為微軟亞洲研究院)的創始成員之一移居北京，並於此擔任九年的研究員，隨後擔任微軟亞洲研究院董事總經理及微軟公司傑出工程師。於2007年10月至2013年11月，沈向洋擔任企業副總裁，負責Bing的搜索產品開發。自2013年11月至2020年2月，彼擔任微軟公司執行副總裁。彼自2019年10月起擔任有道公司(紐交所代碼：DAO)的獨立非執行董事及自2023年6月起擔任萬科企業股份有限公司(聯交所股份代號：2202)的獨立非執行董事。

沈向洋已以其作為微軟公司執行副總裁的身份獲得企業管治經驗。其主要企業管治經驗包括(i)對內部控制系統及政策提出建議；(ii)定期與董事會交流；及(iii)實施企業管制措施。

沈向洋於1996年8月獲卡耐基梅隆大學機器人學博士學位。彼於2017年2月獲選入美國國家工程學院。



董事及高級管理層

楊敏德，71歲，獨立非執行董事。彼於2023年6月獲委任為董事，負責就本公司的業務發展及企業管治事宜提供獨立意見，並為董事會帶來更廣闊的視角。

楊敏德自1995年4月起擔任溢達集團主席，自2017年12月起擔任亞洲太平洋經濟合作組織(APEC)商貿諮詢理事會的中國香港委任代表、及自2015年3月起擔任麻省理工學院電腦科學與人工智能實驗室顧問委員會聯席主席。彼亦自2016年4月起擔任香港賽馬會慈善信託基金成立及資助的「賽馬會運算思維教育」督導委員會主席。彼亦自2012年8月及2003年10月起分別擔任哈佛大學環球顧問委員會及清華大學經濟管理學院顧問委員會委員。

楊敏德自2022年7月起擔任國際商會執行董事。彼自2019年5月起擔任百威亞太控股有限公司(聯交所股份代號：1876)之獨立非執行董事，及曾擔任香港上海滙豐銀行有限公司(滙豐控股有限公司(聯交所股份代號：0005)附屬公司)(自2003年7月至2019年4月)及太古股份有限公司(聯交所股份代號：0019及0087)(自2002年10月至2017年5月)之獨立非執行董事。

楊敏德於1974年2月取得麻省理工學院理學士學位，並於1976年6月取得哈佛商學院工商管理碩士學位。彼分別於2009年7月及2013年7月獲香港特別行政區政府頒授太平紳士及金紫荊星章。



董事及高級管理層

高級管理層

王興，45歲，聯合創始人、執行董事、首席執行官兼董事長。詳情請參閱上文「董事及高級管理層－執行董事」一節。

穆榮均，44歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁。詳情請參閱上文「董事及高級管理層－執行董事」一節。

陳少暉，43歲，本公司首席財務官兼高級副總裁，負責本公司的財務、戰略規劃、投資及資本市場活動。

於2014年11月加入本公司前，陳少暉於2004年6月至2005年10月擔任科爾尼管理諮詢公司分析師、於2005年10月至2008年8月擔任美國中經合集團投資經理及於2011年1月至2014年10月擔任騰訊（聯交所股份代號：700）投資董事。

於2018年7月，陳少暉獲委任為貓眼娛樂（聯交所股份代號：1896）非執行董事。

陳少暉於2004年6月獲北京大學經濟學學士學位，並於2010年5月獲哈佛大學工商管理碩士學位。

陳少暉曾於2018年8月至2023年3月擔任北京光線傳媒股份有限公司（深圳證券交易所證券代碼：300251）董事。

王莆中，40歲，現任美团核心本地商業CEO，負責美团平台、基礎研發平台、到店餐飲、到店綜合、酒店旅遊、美团外賣、美团配送、美团閃購、美团買藥等九個板塊，主導美团核心業務板塊的發展戰略制定，落實公司各項經營戰略。

王莆中於2015年加入美团，領導美团外賣及美团配送業務持續健康發展，成為全球領先的外賣平台和即時物流平台。他在負責到家事業群經營管理期間，提出「Everything Now（萬物到家）」的願景，大力發展美团閃購、無人機等多個新業務。

王莆中於2006年6月獲華北電力大學工學學士學位。



董事及高級管理層

張川，48歲，高級副總裁，負責監督本公司的大眾點評、餐飲管理系統、單車及共享電單車服務以及充電寶業務。

於2017年1月加入本公司前，張川於1997年9月至2005年擔任教育部信息中心開發經理、於2005年5月至2006年8月擔任用友軟件股份有限公司（上交所股份代號：600588）高級產品經理、於2006年8月至2011年10月擔任百度公司（納斯達克股份代號：BIDU）產品總監，及於2011年10月至2016年12月擔任58同城（紐交所代碼：WUBA）執行副總裁。

張川於1997年7月獲北京師範大學計算機科學學士學位及於2003年6月獲清華大學工商管理碩士學位。



董事會報告

董事會欣然提呈其報告，連同本集團於報告期間的經審核綜合財務報表。

全球發售

本公司根據開曼群島法律於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的B類股份於上市日期在聯交所主板上市。

主要業務

美团是一家科技零售公司，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日常用品及服務，包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊預訂、其他服務及銷售。主要附屬公司的業務載於綜合財務報表附註11。

業績

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年報綜合全面收益表。

股息政策及末期股息

本公司是根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額亦將取決於從其附屬公司收到的股息的可用情況。中國法律規定，僅可以根據中國會計準則計算的年度稅後利潤派付股息，這與其他司法權區的公認會計原則（包括國際財務報告會計準則）的許多方面有所不同。中國法律亦規定外商投資企業分配當年稅後利潤（如有）時，應當提取利潤的百分之十（作為法定公積金，直至法定公積金累計金額達到該等企業註冊資本的50%或以上）列入公司法定公積金。外資企業亦可能根據中國會計準則將其部分稅後利潤酌情分配至任意公積金。該等法定公積金及任意公積金不可作為現金股息進行分派。向股東分派的股息在股東或董事（如適用）批准股息期間確認為負債。根據開曼群島法律，股息可從(a)溢利（即期或保留）或(b)股份溢價中分配。我們目前並無預期的派息比率。派付股息將由董事會酌情決定，並將基於我們的盈利狀況、現金流、財務狀況、資本需要、法定公積金規定及董事認為相關的任何其他狀況。

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。





業務回顧

本集團報告期間的業務回顧及表現分析載於本年報「主席報告」、「管理層討論及分析」、「企業管治報告」及「環境、社會及管治報告」等章節。

所得款項淨額用途

1. 發行2027年債券及2028年債券所得款項淨額用途

於2021年4月27日，本公司發行本金額合計1,483,600,000美元、初步換股價為每股431.24港元（可予調整）於2027年到期的美元計值零息可換股債券（「2027年債券」）及本金額合計1,500,000,000美元、初步換股價為每股431.24港元（可予調整）於2028年到期的美元計值零息可換股債券（「2028年債券」）。本公司擬將2027年債券及2028年債券的所得款項淨額總計約2,971.5百萬美元用於科技創新，包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發，以及一般企業用途。於報告期間，2027年債券及2028年債券的所得款項淨額中約1,307.7百萬美元已用於科技創新，而截至2023年及2022年12月31日，分別有241.2百萬美元及1,548.9百萬美元仍未動用。本公司預計將根據該等擬定用途於2027年債券及2028年債券發行起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。



董事會報告

2. 2021年配售及認購事項所得款項淨額用途

2021年配售及認購事項已於2021年4月22日完成。合共187,000,000股配售股份已成功配售予不少於六名獨立承配人（「2021年配售及認購事項」），因此，本公司向Tencent Mobility Limited配發及發行187,000,000股認購股份。自2021年配售及認購事項籌得的所得款項淨額約為66億美元。本公司擬將該等所得款項淨額用於科技創新、包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發，以及一般企業用途。於報告期間，2021年配售及認購事項的所得款項淨額中約347.6百萬美元已用於科技創新及一般企業用途，而截至2023年及2022年12月31日，分別有33億美元及36億美元仍未動用。本公司預計將根據該等擬定用途於2021年配售及認購事項完成起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

3. 騰訊認購事項所得款項淨額用途

騰訊認購事項已於2021年7月13日完成，以及本公司向Tencent Mobility Limited配發及發行合共11,352,600股股份（「騰訊認購事項」）。騰訊認購事項所籌集的所得款項淨額約為400.0百萬美元。本公司擬將所得款項淨額用於技術創新，包括研發自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發以及一般企業用途。截至2023年12月31日，我們尚未動用任何騰訊認購事項所得款項淨額。本公司預計將根據該等擬定用途於騰訊認購事項完成起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日、2021年4月28日及2021年7月13日的公告。





主要客戶及供應商

主要客戶

截至2023年12月31日止年度，本集團五大客戶佔本集團總收入的30%以下。

主要供應商

截至2023年12月31日止年度，本集團五大供應商佔本集團總採購的30%以下。

物業、廠房及設備

本集團於報告期間的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

股本

本集團於報告期間的股本變動詳情載於綜合財務報表附註26。

儲備

本集團於報告期間的儲備變動詳情載於綜合財務報表附註27。



董事會報告

可分派儲備

截至2023年12月31日，本公司可予分派的儲備約為人民幣3,256億元。

銀行貸款及其他借款

本集團截至2023年12月31日的銀行貸款及其他借款的詳情載於綜合財務報表附註31。

發行債務證券

截至2023年12月31日止年度，本公司並無發行任何債務證券。

董事

於報告期間及截至本年度報告日期的董事包括：

執行董事

王興先生(董事長兼首席執行官)

穆榮均先生

非執行董事

王慧文先生(自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事，並自2023年6月26日起辭任)

沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生

冷雪松先生

沈向洋博士

楊敏德女士(於2023年6月30日獲委任)

將於股東週年大會上膺選連任的董事詳情載於將於股東週年大會前寄發予股東的通函。



董事及高級管理層

王慧文先生因希望投放更多時間於其他商業及個人事務而由執行董事調任為非執行董事，自2023年3月25日起生效；並因個人健康原因辭任非執行董事，自2023年6月26日起生效。於2023年6月30日，楊敏德女士於本公司股東週年大會上獲選舉為獨立非執行董事。

本公司董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。除本年報所披露者外，自本公司2023年中期報告刊發日期起，概無其他董事及主要行政人員資料變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已審閱各獨立非執行董事的獨立性，並認為該等董事均為獨立，符合上市規則第3.13條所載的獨立性指引。

董事服務合約及委任函

各執行董事已與本公司訂立服務合約。根據合約，彼等同意擔任執行董事，初始任期自董事會批准委任日期起為期三年，屆時服務合約將自動重續。任何一方均有權發出不少於三個月的書面通知終止有關合約。根據現有安排，概無應付執行董事的年度董事袍金。

各非執行董事已與本公司訂立委任函。彼等的董事任期為三年，並於其後自動續任，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。根據現有安排，概無應付非執行董事的年度董事袍金。



董事會報告

各獨立非執行董事已與本公司訂立委任函。彼等的初始委任期限自招股章程日期起為期三年，並於其後自動續任，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的書面通知予以終止。於2021年4月12日，歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋先生分別與本公司訂立為期三年的委任函，據此，彼等各自將1)收取年度定額現金薪酬每年人民幣500,000元、2)根據新條款於首年收取15,000個受限制股份單位，及3)於第二及第三年以受限制股份單位形式收取金額為每年人民幣1,000,000元的以股份為基礎的薪酬。於2023年6月30日，楊敏德女士與本公司訂立相似條款的委任函，任期為三年，據此，彼有權(i)收取定額現金薪酬每年人民幣500,000元；(ii)收取金額為每年人民幣1,000,000元的以股份為基礎的薪酬，惟須符合若干授予條件及相關規定。

董事概無訂立任何不可由本集團於一年內終止而毋須支付補償(法定補償除外)的服務合約。

董事於報告期間內的薪酬詳情載於綜合財務報表附註8內。

董事於重大交易、安排或合約中的重大權益

除本年報所披露者外，概無董事或與董事有關連的實體於本公司或其任何附屬公司或同系附屬公司於報告期間為訂約方，且對本集團業務屬重大的任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

管理合約

除董事服務合約及委任函外，概無就本公司全部或任何主要部分業務的管理及行政訂立合約或該等合約於報告期間存在。

董事收購股份或債權證的權利

除本年報另行披露者外，於報告期間本公司或任何其附屬公司概無參與任何安排，使董事得以透過收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且概無董事或其任何配偶或未滿18歲子女獲授可認購本公司或任何其他法人法團的股本或債務證券的權利或已行使任何該等權利。



薪酬政策

本公司已成立薪酬委員會，以檢討本集團薪酬政策以及本集團董事及高級管理層全部薪酬的結構，並計及本集團經營業績、董事及高級管理層個人表現及可資比較市場慣例。就獨立非執行董事而言，彼等的薪酬乃由董事會接獲薪酬委員會的建議後釐定。

董事及高級管理層人員均為首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃的合資格參與者。

於報告期間內，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，本集團亦無向任何董事、前任董事或五名最高薪酬人士支付任何酬金，作為招攬彼等加入或於加入本集團時的回報，或作為離職的補償。

報告期間內董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註8。



董事會報告

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於綜合財務報表附註8。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2023年12月31日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事及主要行政人員於本公司的權益

董事或主要行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益概約百分比 ⁽⁵⁾
王興 ⁽²⁾	信託受益人及創始人(L)	信託	489,600,000股 A類股份	80.99%
	受控法團權益(L)	Songtao Limited	489,600,000股 A類股份	80.99%
	受控法團權益(L)	Crown Holdings	489,600,000股 A類股份	80.99%
	受控法團權益(L)	Shared Patience	26,269,783股 A類股份	4.35%
			318股 B類股份	0.00%
	受控法團權益(L)	WAFO Global Inc.	1,121股 B類股份	0.00%
	受控法團權益(L)	WangXing Foundation	47,789,542股 B類股份	0.85%
	配偶權益(L)		200股 B類股份	0.00%



董事會報告



董事或主要行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益概約百分比 ⁽⁶⁾
穆榮均 ⁽⁹⁾	信託受益人及創始人(L)	信託	88,650,000股 A類股份	14.66%
			26,000,000股 B類股份	0.46%
	受控法團權益(L)	Day One Holdings Limited	88,650,000股 A類股份	14.66%
			26,000,000股 B類股份	0.46%
	受控法團權益(L)	Charmway Enterprises	88,650,000股 A類股份	14.66%
			26,000,000股 B類股份	0.46%
	受控法團權益(L)	Shared Vision	7,996,668股 B類股份	0.14%
實益權益(L)	-	5,000,000股 B類股份	0.09%	
沈南鵬 ⁽⁴⁾	受控法團權益(L)	HongShan Funds (前稱 Sequoia Capital China Funds) 及其他受控制實體	95,174,222股 B類股份	1.69%
	實益權益(L)	-	9,476,400股 B類股份	0.17%



董事會報告

董事或主要行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益概約百分比 ⁽⁵⁾
歐高敦	實益權益(L)	-	72,914股 B類股份	0.00%
冷雪松	實益權益(L)	-	46,714股 B類股份	0.00%
沈向洋	實益權益(L)	-	72,914股 B類股份	0.00%
楊敏德	實益權益(L)	-	25,721股 B類股份	0.00%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。
- (2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有。Songtao Limited全部權益透過王興(作為委託人)以王興及其家族為受益人成立的信託持有。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings所持489,600,000股A類股份中擁有權益。於2023年3月24日，在騰訊完成實物分派(詳情於騰訊日期為2022年11月16日的公告中披露)後，本公司200股B類普通股分派予郭萬懷(王興的配偶)。
- (3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有。Day One Holdings Limited的全部權益透過穆榮均(作為委託人)以穆榮均及其家族為受益人成立的信託持有。穆榮均被視為於Charmway Enterprises所持88,650,000股A類股份及26,000,000股B類股份中擁有權益。Shared Vision由穆榮均全資擁有。
- (4) HongShan Funds(前稱Sequoia Capital China Funds)指HongShan Capital I, L.P.(前稱Sequoia Capital China I, L.P.)、HongShan Capital Partners Fund I, L.P.(前稱Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.)、HongShan Capital Principals Fund I, L.P.(前稱Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.)、HongShan Capital II, L.P.(前稱Sequoia Capital China II, L.P.)、HongShan Capital Partners Fund II, L.P.(前稱Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.)、HongShan Capital Principals Fund II, L.P.(前稱Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.)、HSG 2010 CV Holdco, Ltd.(前稱Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.)、HSG Venture V Holdco I, Ltd.(前稱SCC Venture V Holdco I, Ltd.)、HSG Venture VI Holdco, Ltd.(前稱SCC Venture VI Holdco, Ltd.)、HSG Venture VI Holdco B, Ltd.(前稱SCC Venture VI Holdco B, Ltd.)、HSG Growth 2010-Top Holdco, Ltd.(前稱SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.)、HSG Growth IV Holdco A, Ltd.(前稱SCC Growth IV Holdco A, Ltd.)及HongShan Capital Growth Fund IV, L.P.(前稱Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.)(分別持有發行在外股份約0.19%、0.02%、0.03%、0.58%、0.01%、0.10%、0.15%、0.001%、0.003%、0.01%、0.23%、0.02%及0.01%)。



HongShan Capital I, L.P. (前稱Sequoia Capital China I, L.P.)、HongShan Capital Partners Fund I, L.P. (前稱Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.)及HongShan Capital Principals Fund I, L.P. (前稱Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.)各自的普通合夥人為HongShan Capital Management I, L.P. (前稱Sequoia Capital China Management I, L.P.) (「HSG Management I」)。HongShan Capital II, L.P. (前稱Sequoia Capital China II, L.P.)、HongShan Capital Partners Fund II, L.P. (前稱Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.)及HongShan Capital Principals Fund II, L.P. (前稱Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.)各自的普通合夥人為HongShan Capital Management II, L.P. (前稱Sequoia Capital China Management II, L.P.) (「HSG Management II」)。HSG 2010 CV Holdco, Ltd. (前稱Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.)的唯一股東為HongShan Capital Venture 2010 Fund, L.P. (前稱Sequoia Capital China Venture 2010 Fund, L.P.)，而其普通合夥人為HSG Venture 2010 Management, L.P. (前稱SC China Venture 2010 Management, L.P.) (「HSGV 2010 Management」)。HSG Venture V Holdco I, Ltd. (前稱SCC Venture V Holdco I, Ltd.)的唯一股東為HongShan Capital Venture Fund V, L.P. (前稱Sequoia Capital China Venture Fund V, L.P.)，而其普通合夥人為HSG Venture V Management, L.P. (前稱SC China Venture V Management, L.P.) (「HSGV V Management」)。HSG Venture VI Holdco, Ltd. (前稱SCC Venture VI Holdco, Ltd.)及HSG Venture VI Holdco B, Ltd. (前稱SCC Venture VI Holdco B, Ltd.)各自的唯一股東為HongShan Capital Venture Fund VI, L.P. (前稱Sequoia Capital China Venture Fund VI, L.P.)，而其普通合夥人為HSG Venture VI Management, L.P. (前稱SC China Venture VI Management, L.P.) (「HSGV VI Management」)。HSG Growth 2010-Top Holdco, Ltd. (前稱SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.)的控股股東是HongShan Capital Growth 2010 Fund, L.P. (前稱Sequoia Capital China Growth 2010 Fund, L.P.) (「HongShan Growth Fund 2010」)，而其普通合夥人為HSG Growth 2010 Management, L.P. (前稱SC China Growth 2010 Management, L.P.) (「HSGGF 2010 Management」)。關於HongShan Growth Fund 2010於HSG Growth 2010-Top Holdco, Ltd. (前稱SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.)持有的投票權，HongShan Growth Fund 2010是慣於依照HongShan Capital Growth Fund I, L.P. (前稱Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.)的指示而行動，而其普通合夥人為HongShan Capital Growth Fund Management I, L.P. (前稱Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P.) (「HSGGF Management I」)。HSG Growth IV Holdco A, Ltd. (前稱SCC Growth IV Holdco A, Ltd.)的唯一股東為HongShan Capital Growth Fund IV, L.P. (前稱Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.)，而其普通合夥人為HSG Growth IV Management, L.P. (前稱SC China Growth IV Management, L.P.) (「HSGGF IV Management」)，連同HSG Management I、HSG Management II、HSGV 2010 Management、HSGV V Management、HSGV VI Management、HSGGF 2010 Management及HSGGF Management I，統稱為「該等普通合夥人」。該等普通合夥人各自的普通合夥人為HSG Holding Limited (前稱SC China Holding Limited) (為SNP China Enterprises Limited的全資附屬公司)。

沈南鵬為SNP China Enterprises Limited的唯一股東，並擁有9,476,400股B類股份的實益權益。其他受控制實體指URM Management Limited、N&J Investment Holdings Limited及Smart Master International Limited (分別持有發行在外股份約0.00004%、0.16%及0.001%)及受沈南鵬控制。

鑒於以上所述，各HongShan Funds被視為於彼此及沈南鵬以及其受控制實體持有的股份中擁有權益，反之亦然；因此各自被視為於本公司股本中擁有1.68%的權益 (或已發行B類股份總數的1.86%)。

- (5) 於2023年12月31日，本公司共有6,244,375,781股已發行股份，包括604,519,783股A類股份及5,639,855,998股B類股份。以上計算乃基於截至2023年12月31日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

董事會報告

董事及主要行政人員於本公司相聯法團的權益

截至2023年12月31日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有任何權益及淡倉。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

截至2023年12月31日，就董事所知，下列人士於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔各類別股份 權益概約百分比 ⁽⁴⁾
A類股份－王興			
Crown Holdings ⁽²⁾	實益權益(L)	489,600,000股A類股份	80.99%
Share Patience ⁽²⁾	實益權益(L)	26,269,783股A類股份	4.35%
Songtao Limited ⁽²⁾	受控法團權益(L)	489,600,000股A類股份	80.99%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人(L)	489,600,000股A類股份	80.99%
王興	信託受益人及創始人 ⁽²⁾ (L)	489,600,000股A類股份	80.99%
	受控法團權益 ⁽²⁾ (L)	489,600,000股A類股份	80.99%
		26,269,783股A類股份	4.35%
A類股份－穆榮均			
Charmway Enterprises ⁽³⁾	實益權益(L)	88,650,000股A類股份	14.66%
Day One Holdings Limited ⁽³⁾	受控法團權益(L)	88,650,000股A類股份	14.66%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人(L)	88,650,000股A類股份	14.66%
穆榮均	信託受益人 ⁽³⁾ (L)	88,650,000股A類股份	14.66%
	信託創始人 ⁽³⁾ (L)	88,650,000股A類股份	14.66%



董事會報告



主要股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔各類別股份 權益概約百分比 ⁽⁴⁾
B類股份			
BlackRock, Inc.	受控法團權益(L)	331,564,182股B類股份	5.88%
	受控法團權益(S)	27,900股B類股份	0.00%
JPMorgan Chase & Co.	受控法團權益(L)	132,265,101股B類股份	2.35%
	受控法團權益(S)	79,352,629股B類股份	1.41%
	投資經理(L)	54,866,137股B類股份	0.97%
	投資經理(S)	829,521股B類股份	0.01%
	對股份持有保證權益之人士(L)	4,352,486股B類股份	0.08%
	受託人(L)	43,010股B類股份	0.00%
	核准借出代理人(L)	111,108,574股B類股份	1.97%
Brown Brothers Harriman & Co.	核准借出代理人(L)	295,591,050股B類股份	5.24%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。
- (2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有，而Songtao Limited則由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有。Songtao Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是王興（作為委託人）為王興及彼家族利益而設立。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings持有的489,600,000股A類股份擁有權益。Shared Patience由王興全資擁有。
- (3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有，而Day One Holdings Limited則由TMF (Cayman)Ltd.全資擁有。Day One Holdings Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是穆榮均（作為委託人）為穆榮均及彼家族利益而設立。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises持有的88,650,000股A類股份擁有權益。
- (4) 於2023年12月31日，本公司共有6,244,375,781股已發行股份，包括604,519,783股A類股份及5,639,855,998股B類股份。以上計算乃基於截至2023年12月31日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

除以上所披露者外，於2023年12月31日，本公司概無獲悉任何其他人士（本公司董事除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須予披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉。



董事會報告

可換股債券換股之攤薄影響

於2021年4月27日，本公司發行2027年債券和2028年債券。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

倘若所有未償還2027年債券和2028年債券於2023年12月31日轉換，對本公司當時已發行股份數量及本公司主要股東各自股權的攤薄影響如下：

股東	於2023年12月31日當日		假設2027年債券按初始2027年 可換股債券換股價每股431.24港元 全部轉換為B類股份(可予調整)		假設2028年債券按初始2028年 可換股債券換股價每股431.24港元 全部轉換為B類股份(可予調整)		假設2027年債券和2028年債券 分別按初始2027年可換股債券 換股價每股431.24港元和 初始2028年可換股債券換股價 每股431.24港元全部轉換 為B類股份(可予調整)	
	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %
Crown Holdings	489,600,000	7.84%	489,600,000	7.81%	489,600,000	7.81%	489,600,000	7.77%
Charmway Enterprises	114,650,000	1.84%	114,650,000	1.83%	114,650,000	1.83%	114,650,000	1.82%
2027年可換股債券持有人	0	0.00%	26,734,628	0.43%	0	0.00%	26,734,628	0.42%
2028年可換股債券持有人	0	0.00%	0	0.00%	27,030,158	0.43%	27,030,158	0.43%
其他股東	5,640,125,781	90.32%	5,640,125,781	89.93%	5,640,125,781	89.93%	5,640,125,781	89.56%
總計：	<u>6,244,375,781</u>	<u>100.00%</u>	<u>6,271,110,409</u>	<u>100.00%</u>	<u>6,271,405,939</u>	<u>100.00%</u>	<u>6,298,140,567</u>	<u>100.00%</u>

由於2027年債券及2028年債券項下的未償還可換股證券全部轉換後可能發行及配發相關B類股份對每股盈利將具有反攤薄影響，計算本公司截至2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利時並未計入全部轉換後的相關B類股份。有關進一步詳情，請參閱綜合財務報表附註14。

據董事經作出一切合理查詢並考慮本集團的財務及流動資金狀況後所深知，董事預期本公司能夠於2027年債券和2028年債券項下的所有未償還可換股證券到期時履行其贖回責任。

對於2027年債券和2028年債券的證券持有人而言，日後當本公司股價接近於換股價時，換股或基於2027年債券和2028年債券項下的可換股證券之內含回報率的贖回在經濟上同樣有利。



首次公開發售前僱員股份激勵計劃

首次公開發售前僱員股份激勵計劃經本公司全體當時股東於2015年10月6日之書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員股份激勵計劃於2015年10月6日開始實施，並將於開始實施日期第十個週年日期屆滿。以下為首次公開發售前僱員股份激勵計劃若干主要條款的概要。

目的

首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在透過將董事、僱員及顧問的個人利益與本公司股東利益掛鉤，並激勵該等人士作出傑出表現，為本公司股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。另外，首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在使本公司能靈活激勵、吸引及挽留董事、僱員及顧問提供服務，而本公司的成功經營很大程度上依賴於該等人士的判斷、利益、貢獻及特別努力。

合資格參與者

合資格參與首次公開發售前僱員股份激勵計劃的人士包括由董事會授權的委員會（「委員會」）決定的僱員、顧問及董事。在首次公開發售前僱員股份激勵計劃的條文規限下，委員會可不時從所有合資格人士中選擇將獲授購股權、受限制股份激勵及受限制股份單位（統稱「激勵」）的人士，並釐定各份購股權的性質與數額。概無個人擁有根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃獲授激勵的權利。

股份數目上限

可發行的股份總數上限為683,038,063股，可根據其他引起攤薄的發行進行任何調整。上市後概不會根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出任何購股權或受限制股份單位。

管理

首次公開發售前僱員股份激勵計劃由董事會或獲董事會授權可向委員會任何成員、本公司獨立董事及主要行政人員以外的參與者授出或修改激勵的委員會管理。倘並無委員會，則此委員會指董事會。儘管如此，全體董事會將由大多數在職成員對首次公開發售前僱員股份激勵計劃進行整體管理（倘適用法律規定），而對於授予委員會成員、本公司獨立董事及主要行政人員的激勵且就該等激勵而言，首次公開發售前僱員股份激勵計劃中所使用的「委員會」一詞應被視為董事會。

董事會報告

授出激勵

委員會獲授權根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃的條款向參與者授出激勵。本公司與參與者將就已授出的激勵訂立協議。激勵協議包含委員會訂明的其他條文。委員會可釐定激勵的條款及條件，包括激勵的授出或購買價。誠如招股章程所披露，本公司將不會於上市後授出根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出購股權及受限制股份單位。

購股權

i. 行使價

購股權所涉每股股份的行使價須由委員會釐定，可能為與股份公平市值有關的固定價格或可變價格。每股股份的行使價須載入激勵協議。購股權所涉每股股份的行使價可由委員會全權酌情調整，其決定應屬最終、具約束力及屬決定性。為免生疑問，倘適用法律並無禁止，則上文所述購股權的重新定價可在不經股東批准或相關參與者批准的情況下生效。儘管如此，在未經相關參與者批准的情況下，根據激勵協議授出之購股權所涉每股股份的行使價不得上調。

ii. 行使時間及條件

委員會須確定購股權可全部或部分獲行使的時間，包括在歸屬前行使；惟根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的任何購股權的期限不得超過十年，經董事會或委員會修訂、修改或終止除外。委員會亦須確定在可行使全部或部分購股權前必須滿足的任何條件（如有）。購股權於歸屬前不可行使。

iii. 付款

委員會須確定購股權行使價的支付方法及將交付股份或視為交付股份予參與者的方法。付款形式可能包括但不限於：(i)以美元計值的現金或支票，(ii)倘適用法律許可，以人民幣計值的現金或支票，(iii)以委員會批准的任何其他當地貨幣計值的現金或支票，(iv)委員會為避免不利的財務會計影響而可能要求持有一定時間的股份，且該等股份於交付當日之公平市值等於購股權或其已行使部分的總行使價，(v)發出通知，表明參與者已就因行使購股權而當時可發行的股份向經紀人發出一份市價沽盤並已指示該經紀人從銷售所得款項淨額中向本公司支付足夠款項作為購股權行使價；惟條件是有關銷售結算後即向本公司支付該等所得款項，(vi)委員會可接受且公平市值等於行使價的其他財產，或(vii)上述各項的任何組合。





受限制股份單位

i. 績效指標和其他條款

委員會可酌情制定績效指標或其他歸屬標準，根據參與者的達標情況，決定將向參與者支付的受限制股份單位的數量或價值。

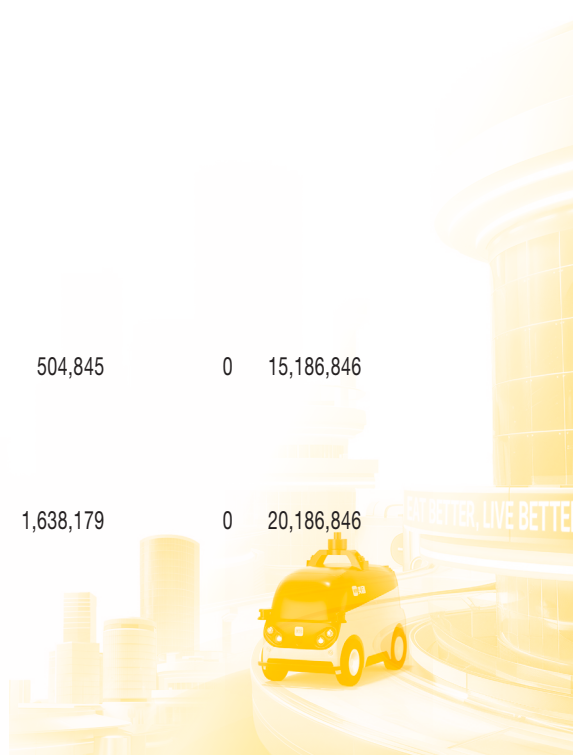
ii. 受限制股份單位的支付形式和時間

在授予時，委員會應指定受限制股份單位被完全歸屬且不可沒收的具體一個或多個日期。在歸屬後，委員會可全權決定以現金、股份或兩者組合的形式支付受限制股份單位。

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的未行使購股權

本公司於上市日期後並無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出購股權。下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予相關董事及其他僱員參與者的購股權變動詳情。

姓名	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使價	截至2023年	於報告期間		截至2023年	
				1月1日 未行使購股權 的相關 股份數目	已行使購股權 數目及 行使價	於報告期間 已失效的 購股權數目	於報告期間 已註銷的 購股權數目	12月31日 未行使購股權 的相關 股份數目
董事								
穆榮均	2017年7月1日至 2018年7月1日	6年	3.86美元至 5.18美元	5,000,000	0	0	0	5,000,000
王慧文	2015年2月1日至 2018年7月1日	4至6年	1.005美元至 5.18美元	1,133,334	0	1,133,334	0	0
<i>(自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事，並自2023年6月26日起辭任)</i>								
其他承授人 (除董事外)								
其他僱員	2006年5月31日至 2018年8月1日	0.5至6年	0.000017美元至 5.18美元	18,629,546	2,937,855 0.000017美元至 5.18美元	504,845	0	15,186,846
總計				24,762,880	2,937,855	1,638,179	0	20,186,846



董事會報告

附註：

- (1) 根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的購股權的行使期應為歸屬期完結後及授出日期滿十週年之日前任何時間，並須受首次公開發售前僱員股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的有效受限制股份單位

本公司於上市日期後並無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出受限制股份單位。下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的有效受限制股份單位變動詳情。

姓名	授出日期	歸屬期	截至2023年				截至2023年
			1月1日	於報告期間	於報告期間	於報告期間	12月31日
			有效	已歸屬的	已註銷的	已失效的	有效
			受限制股份	受限制股份	受限制股份	受限制股份	受限制股份
			單位的相關	單位	單位	單位	單位的相關
			股份數目				股份數目
董事							
穆榮均	2017年7月1日	6年	166,665	166,665	0	0	0
王慧文	2016年1月1日至 (自2023年3月25日起 由執行董事調任為 非執行董事，並自 2023年6月26日起辭任)	4至6年	7,766,665	0	0	7,766,665	0
其他承授人(除董事外)							
其他僱員	2010年12月29日至 2018年8月2日	0至6年	3,377,862	1,139,793	0	1,165,000	1,073,069
總計			11,311,192	1,306,458	0	8,931,665	1,073,069



首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃分別經股東於2018年8月30日及2023年6月30日之股東大會採納及修訂。首次公開發售後購股權計劃自上市日期起有效並將於生效日期起計第十個週年日屆滿。

以下為首次公開發售後購股權計劃若干主要條款的概要。有關首次公開發售後購股權計劃的更多詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日的公告，本公司日期為2023年6月8日的通函及本公司日期為2023年6月30日的投票結果公告。除非另有指示，本節所用詞彙應與本公司日期為2023年6月8日的通函所界定者具有相同涵義。

目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為合資格人士提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。透過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報合資格人士，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

合資格參與者

可能被選為首次公開發售後購股權計劃參與者的合資格人士為董事會或其代表全權酌情認為已為或將為本集團作出貢獻的任何個人或企業實體（視情況而定），即任何(i)僱員參與者；(ii)關聯實體參與者；及(iii)服務提供者。居於當地法律及法規禁止根據首次公開發售後購股權計劃授出、接納或行使購股權的個人，或董事會或其代表認為根據當地適用法律及法規必須或適宜排除的個人，無權參與首次公開發售後購股權計劃。

計劃限額及服務提供者分項限額

倘進一步授出購股權將導致本公司於2023年6月30日後根據首次公開發售後購股權計劃及本公司採納的任何其他股份計劃授出的所有購股權及獎勵（根據有關計劃規則失效的購股權及／或獎勵除外）涉及的本公司將予發行的B類股份總數超過624,212,527股（即於本年報日期已發行股份總數的約10%），則本公司不得進一步授出購股權，除非股東批准進一步更新計劃限額或按照上市規則獲得股東批准。

董事會報告

倘進一步授出購股權將導致本公司於2023年6月30日後根據首次公開發售後購股權計劃及本公司採納的任何其他股份計劃授出的所有購股權及獎勵（根據有關計劃規則失效的購股權及／或獎勵除外）涉及的本公司將予發行的B類股份總數超過62,421,252股（即於本年報日期已發行股份總數的1%），則本公司不得向服務提供者進一步授出購股權，除非股東批准進一步更新服務提供者分項限額或按照上市規則獲得股東批准。

1% 個別限額

倘向承授人授出任何購股權將導致於截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間根據首次公開發售後購股權計劃及本公司採納的任何其他股份計劃授予有關人士的所有購股權及獎勵（根據相關計劃規則失效的購股權或獎勵除外）涉及的已發行及將予發行的B類股份合共超過於相關時間已發行股份總數的1%（為免生疑問，包括附有不同投票權的A類股份及B類股份），則有關授出須經股東於股東大會上另行批准，而有關承授人及其緊密聯繫人（或倘承授人為本公司關連人士，則為聯繫人）須放棄投票。

0.1% 限額

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事（或彼等各自的任何聯繫人）授出任何購股權將導致於截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間根據首次公開發售後購股權計劃及本公司採納的任何其他股份計劃（根據相關計劃規則失效的任何購股權或獎勵除外）向有關人士已授出及將予授出的所有購股權獲行使及所有獎勵獲歸屬後已發行或將予發行的B類股份數目合共超過於相關時間已發行股份總數的0.1%（為免生疑問，包括附有不同投票權的A類股份及B類股份），則該進一步授出購股權須經股東於股東大會上（以投票表決方式）事先批准。

授出購股權

董事會或董事會委員會或董事會授權人士可以不時全權酌情決定透過授予函的方式向選定參與者（倘為董事會代表，則授予董事以外的任何選定參與者）授予購股權。授予函將載明授予日期、購股權數量、歸屬標準及條件、歸屬期以及董事會或其授權人士可能認為必要的其他資料。

接納授出的每份購股權毋須支付對價，並無有關付款或通知付款的期限或償還用於有關用途的貸款的期限。



購股權期間

任何授出的購股權可於一段期間內獲行使，該期間由董事會釐定並於授予函中通知各承授人，且不得遲於購股權授出日期起計十年（「購股權期間」）屆滿。

認購價

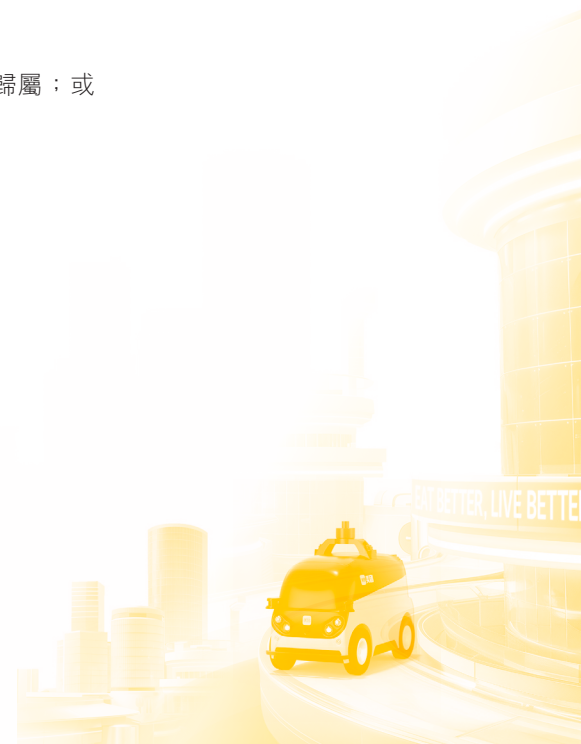
因行使購股權而根據購股權認購的每股B類股份應付金額（「認購價」）將由董事會釐定，惟不低於下列各項的較高者：

- (i) 授出日期聯交所每日報價表所列的B類股份收市價；
- (ii) 緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列的B類股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期B類股份面值。

購股權的歸屬

董事會或計劃管理人可在首次公開發售後購股權計劃有效期內，在遵守所有適用法律的規限下，不時確定歸屬標準及據此擬歸屬的購股權的歸屬條件或期間，前提是購股權的歸屬期無論如何不得少於12個月，除非是下列向僱員參與者授出的任何購股權的歸屬期較短的情況，包括：

- (i) 向新僱員參與者授出「補償性」購股權，以取代該僱員參與者離開前僱主時失去的獎勵或購股權；
- (ii) 向因身故或殘疾或不可抗力事件而被終止僱傭關係的僱員參與者曾經授予的股份；
- (iii) 授出的購股權受達成授出條件所釐定的表現目標所限；
- (iv) 授出購股權的時間由行政或合規要求確定，與相關僱員參與者的表現無關，在該情況下，歸屬日期可參考如果沒有此類行政或合規要求本應授出購股權的時間進行調整；
- (v) 授出的購股權附帶混合歸屬時間表，令購股權可在12個月期間內平均歸屬；或



董事會報告

(vi) 授出的購股權總歸屬期超逾12個月，例如在購股權可能分幾批歸屬的情況下，第一批自授出日期起計12個月內歸屬，而最後一批自授出日期起計12個月後歸屬。

有效期

首次公開發售後購股權計劃自2018年9月20日起計十年內有效及具有效力，但首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效，以便根據首次公開發售後購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權行使或執行首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他規定。於2023年12月31日，首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為四年九個月。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

於2023年1月1日，根據首次公開發售後購股權計劃可供授予的購股權數目為472,240,496股。於2023年12月31日，採納計劃限額及服務提供者分項限額後，將分別依計劃限額及服務提供者分項限額授予609,351,099股及62,401,365股相關股份。報告期間內，並無根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權。

下表列示根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權詳情：

姓名	授出日期	歸屬期間	行使期間	行使價格	截至2023年		截至2023年			12月31日
					1月1日	於報告期間	於報告期間	於報告期間	於報告期間	
					未行使	已授出	已行使	已失效的	已註銷的	未行使
					購股權的	購股權的	購股權數目	購股權數目	購股權數目	購股權的
					相關股份數目	相關股份數目	購股權數目	購股權數目	購股權數目	相關股份數目
僱員	2019年7月5日	4年	2020年6月30日至	69.1港元	695,000	0	315,000	0	0	380,000
			2029年7月5日							
	2020年4月24日	5.2年	2020年6月30日至	100.15港元	678,000	0	0	0	0	678,000
			2030年4月24日							
	2020年7月20日	4年	2021年6月30日至	195.98港元	931,410	0	0	283,212	0	648,198
			2030年7月20日							
總額					2,304,410	0	315,000	283,212	0	1,706,198

附註：

(1) 就僱員而言，緊接上述購股權於2023年獲行使日期前的B類股份加權平均收市價為每股115.3667港元。



首次公開發售後股份獎勵計劃

首次公開發售後股份獎勵計劃分別經股東於2018年8月30日及2023年6月30日之股東大會通過並採納及修訂。首次公開發售後股份獎勵計劃自上市日期起有效並將於生效日期起計第十個週年日屆滿。本公司可就董事會授出任何獎勵（「獎勵」）委任受託人管理首次公開發售後股份獎勵計劃，根據首次公開發售後股份獎勵計劃獎勵可以B類股份（「獎勵股份」）或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。

以下為首次公開發售後股份獎勵計劃若干主要條款的概要。有關首次公開發售後股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日的公告、本公司日期為2023年6月8日的通函及本公司日期為2023年6月30日的投票結果公告。除非另有指示，本節所用詞彙應與本公司日期為2023年6月8日的通函所界定者具有相同涵義。

目的

首次公開發售後股份獎勵計劃(i)透過股份所有權、股息及就股份支付的其他分派及／或股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

合資格參與者

可能被選為首次公開發售後股份獎勵計劃參與者的合資格人士為董事會或其代表全權酌情認為已為或將為本集團作出貢獻的任何個人或企業實體（視情況而定），即任何(i)僱員參與者；(ii)關聯實體參與者；及(iii)服務提供者。居於當地法律及法規禁止根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出、接納或歸屬獎勵的個人，或董事會或其代表認為根據當地適用法律及法規必須或適當排除的任何個人，無權參與首次公開發售後股份獎勵計劃。

計劃限額及服務提供者分項限額

倘進一步授出獎勵將導致本公司於2023年6月30日後根據首次公開發售後股份獎勵計劃及本公司採納的任何其他股份計劃授出的所有購股權及獎勵（根據有關計劃規則失效的購股權或獎勵除外）涉及的將予發行的B類股份總數超過624,212,527（即於本年報日期已發行股份總數的約10%），則本公司不得進一步授出獎勵，除非股東批准進一步更新計劃限額或按照上市規則獲得股東批准。

董事會報告

倘進一步授出獎勵將導致本公司於2023年6月30日後根據首次公開發售後股份獎勵計劃及本公司採納的任何其他股份計劃授出的所有購股權及獎勵（根據有關計劃規則失效的購股權或獎勵除外）涉及的將予發行的B類股份總數超過62,421,252（即於本年報日期已發行股份總數的約1%），則本公司不得向服務提供者進一步授出獎勵，除非股東批准進一步更新服務提供者分項限額或按照上市規則獲得股東批准。

1% 個別限額

倘向承授人授出任何獎勵將導致於截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間根據首次公開發售後股份獎勵計劃及本公司採納的任何其他股份計劃授予有關人士的所有購股權及獎勵（根據相關計劃規則失效的購股權或獎勵除外）涉及的已發行及將予發行的B類股份合共佔超過於相關時間已發行股份總數的1%（為免生疑問，包括附有不同投票權的A類股份及B類股份）（即1%個別限額），則有關授出須經股東於股東大會上另行批准，而有關承授人及其緊密聯繫人（或倘承授人為本公司關連人士，則為聯繫人）須放棄投票。

0.1% 限額

向董事、主要行政人員（定義見上市規則）或本公司主要股東（或彼等各自的任何聯繫人）授出任何獎勵均須獲得獨立非執行董事（不包括屬於獎勵承授人的任何獨立非執行董事）批准。倘向董事（獨立非執行董事除外）或主要行政人員（定義見上市規則）或彼等的任何聯繫人授出任何獎勵將導致於截至有關授出日期（包括該日）止12個月期間授予有關人士的所有獎勵（根據相關計劃規則失效的獎勵除外）涉及的已發行及將予發行的B類股份合共佔於相關時間已發行股份總數超過0.1%（為免生疑問，包括附有不同投票權的A類股份及B類股份），則該進一步授出獎勵須經股東於股東大會上按照上市規則第17.04(4)條規定的方式批准。

授出獎勵

董事會或董事委員會或獲董事會授權的人士可不時全權酌情以獎勵函的形式向選定參與者（若為董事會代表，則向董事以外的任何選定參與者）授出獎勵。獎勵函應訂明授出日期、有關獎勵的獎勵股份數目、歸屬標準及條件、歸屬期及董事會或其代表認為必要的其他詳情。

接納授出的每份獎勵毋須支付對價，並無有關付款或通知付款的期限或償還用於有關用途的貸款的期限。



購買價

就獎勵股份應付的購買價（如有）將於獎勵函中列明，由董事會或計劃管理人根據首次公開發售後股份獎勵計劃的目的釐定，並計及（包括但不限於）B類股份的現行收市價及選定參與者的概況。

獎勵的歸屬

董事會或計劃管理人可在首次公開發售後股份獎勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的規限下，不時確定歸屬標準及據此擬歸屬的獎勵的歸屬條件或期間，前提是獎勵的歸屬期無論如何不得少於12個月，除非是下列向僱員參與者授出的任何獎勵的歸屬期較短的情況，包括：

- (i) 向新僱員參與者授出「補償性」獎勵，以取代該僱員參與者離開前僱主時失去的獎勵或購股權；
- (ii) 向因身故或殘疾或不可抗力事件而被終止僱傭關係的僱員參與者曾經授予的股份；
- (iii) 授出的獎勵受達成授出條件所釐定的表現目標所限；
- (iv) 授出獎勵的時間由行政或合規要求確定，與相關僱員參與者的表現無關，在該情況下，歸屬日期可參考如果沒有此類行政或合規要求本應授出獎勵的時間進行調整；
- (v) 授出的獎勵附帶混合歸屬時間表，令獎勵可在12個月期間內平均歸屬；或
- (vi) 授出的獎勵總歸屬期超過12個月，例如在獎勵可能分幾批歸屬的情況下，第一批自授出日期起計12個月內歸屬，而最後一批自授出日期起計12個月後歸屬。

終止

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (i) 自2018年9月20日起計滿十年，惟於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃授出任何未歸屬獎勵股份以使有關獎勵股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行其他所需事宜者除外；及

董事會報告

- (ii) 董事會釐定的提前終止日期，惟不得影響任何選定參與者根據首次公開發售後股份獎勵計劃規則擁有之任何既有權利，為免生疑問，本段所述選定參與者之現有權利變動純粹指經已授予選定參與者的獎勵股份所涉權利的任何變動。

於2023年12月31日，首次公開發售後股份獎勵計劃的剩餘年期約為四年九個月。

根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出的有效受限制股份單位

於2023年1月1日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃可授出的受限制股份單位數目為86,973,192。於2023年12月31日，在採納計劃限額及服務提供者分項限額後，計劃限額及服務提供者分項限額項下分別有609,351,099及62,401,365股相關股份可供授出。

下表列示根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予董事的受限制股份單位詳情：

姓名	授出日期	歸屬期	受限制股份單位數目					截至2023年 12月31日 有效
			截至2023年 1月1日 有效	於報告期間 授出	於報告期間 已歸屬	於報告期間 已失效	於報告期間 已註銷	
歐高敦	2022年 9月23日 ⁽¹⁾	12.5%將由2022年 12月20日起至 2024年9月20日止 每個季度歸屬	11,300	0	6,456	0	0	4,844
冷雪松	2022年 9月23日 ⁽¹⁾	12.5%將由2022年 12月20日起至 2024年9月20日止 每個季度歸屬	11,300	0	6,456	0	0	4,844
沈向洋	2022年 9月23日 ⁽¹⁾	12.5%將由2022年 12月20日起至 2024年9月20日止 每個季度歸屬	11,300	0	6,456	0	0	4,844
楊敬德	2023年 7月24日 ⁽²⁾	8.33%將由2023年 9月30日起至 2026年6月30日止 每個季度歸屬	0	25,721	4,286	0	0	21,435
總計			33,900	25,721	23,654	0	0	35,967



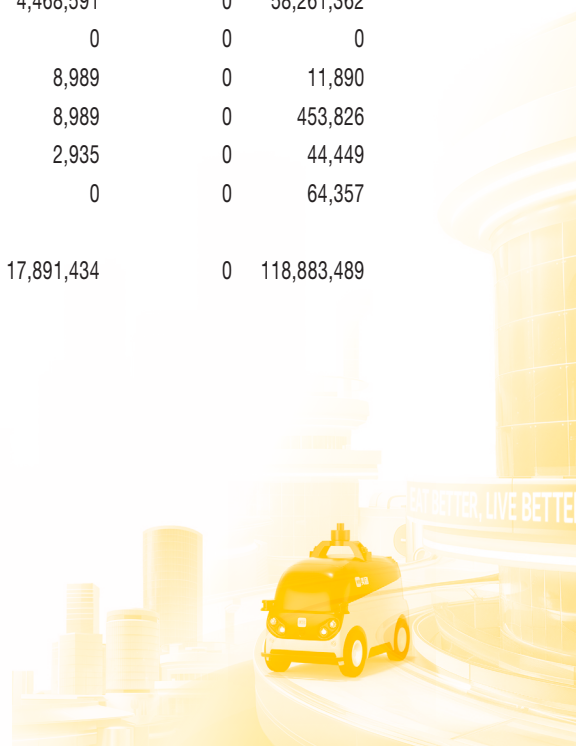


附註：

- (1) 於2022年9月23日授予歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士的受限制股份單位可通過發行新B類股份或於市場購入B類股份實現。更多詳情請參閱本公司日期分別為2023年5月25日、6月8日及6月30日的公告及通函。
- (2) 於2023年7月24日授予楊敏德女士的受限制股份單位以根據計劃限額已發行及予以發行的新B類股份支付，並於2023年6月30日的本公司股東週年大會上獲股東批准。
- (3) 就歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士而言，緊接上述受限制股份單位於2023年獲歸屬日期前的B類股份加權平均收市價分別為116.8875港元、116.8875港元、116.8875港元及98.2500港元。
- (4) 上表中受限制股份單位的購買價為零。
- (5) 於截至2023年12月31日止年度，上述所有受限制股份單位的授出並無附帶任何表現目標。
- (6) 緊接2023年7月24日前B類股份的收市價為每股128.20港元。於2023年7月24日授出的受限制股份單位於授出日期的公允價值為125.00港元，有關所採納的相關會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註2.1.15(b)。

下表列示根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予本集團僱員及服務提供者的受限制股份單位詳情，該等受限制股份單位須以本公司為激勵目的而發行或將予發行的新的B類股份支付：

類別	授出年份	歸屬期	受限制股份單位數目					截至2023年 12月31日有效
			截至2023年 1月1日有效	於報告 期間授出	於報告 期間已歸屬	於報告 期間已失效	於報告 期間已註銷	
僱員 ⁽¹⁾	2018年	4年	29,525	0	29,525	0	0	0
	2019年	4年	7,861,041	0	7,457,998	334,243	0	68,800
	2020年	4至5.2年	19,369,790	0	8,426,934	3,026,712	0	7,916,144
	2021年	2至6年	35,169,206	0	13,457,728	4,845,481	0	16,865,997
	2022年	1至6年	57,328,250	0	16,936,092	5,195,494	0	35,196,664
	2023年	2個月至4年	0	65,900,265	3,170,312	4,468,591	0	58,261,362
服務提供者 ⁽²⁾	2019年	4年	8,786	0	8,786	0	0	0
	2020年	4年	30,296	0	9,417	8,989	0	11,890
	2021年	2至6年	609,145	0	146,330	8,989	0	453,826
	2022年	2至4年	66,814	0	19,430	2,935	0	44,449
	2023年	1至4年	0	64,357	0	0	0	64,357
總計			120,472,853	65,964,622	49,662,552	17,891,434	0	118,883,489



董事會報告

附註：

- (1) 就僱員而言，緊接受限制股份單位於2023年獲歸屬日期前的B類股份加權平均收市價為每股124.6346港元。
- (2) 就服務提供者而言，緊接受限制股份單位於2023年獲歸屬日期前的B類股份加權平均收市價為每股125.8363港元。
- (3) 上表中受限制股份單位的購買價為零。
- (4) 於2023年作出的授出如下：

授出日期	歸屬期	已授出 受限制股份 單位數目	緊接授出 日期前B類 股份的收市價	每個受限制股份 單位於授出日期 的公允價值
僱員				
2023年1月18日	自授出日期起22個月至48個月	2,014,422	164.80港元	163.60港元
2023年4月13日	自授出日期起6個月至48個月	46,041,476	131.00港元	130.90港元
2023年4月20日	自授出日期起2個月至48個月	2,371,351	135.60港元	140.40港元
2023年7月24日	自授出日期起6個月至48個月	3,712,582	128.20港元	125.00港元
2023年9月12日	自授出日期起13個月至47個月	286,701	125.70港元	124.80港元
2023年10月26日	自授出日期起23個月至67個月	11,473,733	109.60港元	109.80港元
服務提供者				
2023年4月20日	自授出日期起12個月至48個月	44,470	135.60港元	140.40港元
2023年7月24日	自授出日期起13個月	14,913	128.20港元	125.00港元
2023年10月26日	自授出日期起23個月至35個月	4,974	109.60港元	109.80港元

有關估計受限制股份單位公允價值所採用的會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註2.1.15(b)。

- (5) 於截至2023年12月31日止年度，上述所有受限制股份單位的授出並無附帶任何表現目標。

於報告期間內，根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目除以報告期間內已發行B類股份的加權平均數為1.17%。

於本年報日期，首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃項下可供發行的股份總數為691,997,124股，相當於已發行股份總數的約11.10%，包括：

- (i) 就擬根據計劃限額所授出的購股權或受限制股份單位而發行的609,701,980股股份；
- (ii) 因行使有效的購股權而可能發行的1,691,345股股份；及
- (iii) 就有效的受限制股份單位而可能發行的80,603,799股股份。





股權掛鈎協議

除首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃外，以及2027年債券及2028年債券，本公司於報告期間概無訂立或於2023年年底概無存續將使或可能導致本公司發行股份的股權掛鈎協議，或要求本公司訂立將使或可能導致本公司發行股份的任何協議。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

截至2023年12月31日止年度後及直至本年報日期，本公司在聯交所購回合共44,131,100股B類股份（「所購回股份」），總代價為3,199,839,636.20港元（扣除開支前）。進行回購乃旨在使本公司受益並為其股東創造價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2024年1月	44,131,100	77.05	68.20	3,199,839,636.20
總計	<u>44,131,100</u>			<u>3,199,839,636.20</u>

所有所購回股份其後於2024年2月20日註銷。同日，根據上市規則第8A.21條規定，穆榮均先生作為不同投票權受益人，同時將4,248,771股A類股份以一比一的比例轉換為B類股份。因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條規定，不同投票權股份比例不會上升。

優先購買權

組織章程細則或開曼群島法例均無優先購買權的條文，規定本公司須向現有股東按比例發售新股。



董事會報告

董事於競爭業務的權益

非執行董事沈南鵬為中國旅行服務提供商Trip.com Group Ltd. (納斯達克股份代號：TCOM；香港聯交所股份代號：9961)，前稱攜程國際有限公司(納斯達克股份代號：CTRP)的非執行董事。本公司認為，由於我們的非執行董事沈南鵬並無參與Trip.com Group Ltd.的日常管理，故有關競爭權益將不會構成任何重大利益衝突。

此外，與紅杉(前稱紅杉中國)關聯的投資基金為一間或多間可直接或間接與本公司競爭的公司的少數股東。就該等公司中的每一家而言，沈南鵬(i)並非董事；及(ii)彼或紅杉(前稱紅杉中國)均無參與其日常管理。

除另行披露者外，於本年度報告日期，概無董事及彼等各自的聯繫人於報告期間直接或間接於任何與本集團業務發生競爭或可能發生競爭的業務中擁有權益。

獲部分豁免持續關連交易

本集團於報告期間已訂立以下獲部分豁免持續關連交易。

營銷及宣傳服務框架協議

於2018年9月1日，美团(為其本身及代表本集團其他成員公司)與深圳騰訊計算機(為其本身及代表騰訊其他成員公司)訂立框架協議，據此，騰訊將會向本公司提供營銷及宣傳服務(包括但不限於騰訊社交媒體網絡的廣告招攬服務、提供與本公司平台的鏈接、向本公司提供技術支援以讓用戶透過本公司平台及移動應用程式發送虛擬「紅包」，並授權本公司使用騰訊平台的入口以向騰訊客戶提供服務)。為換取該等營銷及宣傳服務，本公司將會採用以下一個或多個方式計算及支付營銷及宣傳服務費用，包括按時間成本、按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按每筆出售成本及按每次下載成本。營銷及宣傳服務框架協議年期由上市日期起至2020年12月31日屆滿。



於2020年9月30日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳騰訊計算機（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立新框架協議（「2020年營銷及宣傳服務框架協議」），據此，騰訊將會在騰訊的相關平台向本公司提供營銷及宣傳服務（包括但不限於聯合會員服務、流量服務、標準營銷及宣傳服務、提供有關我們產品、內容及服務的鏈結及下載以及其他類似營銷服務）。為換取該等營銷及宣傳服務，本公司將會在本公司的平台向騰訊提供營銷及宣傳服務。服務費用將由訂約方參考市場價格及公平商討後制定，並按以下一個或多個方式收費，包括按時間成本、按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按每筆出售成本及按每次下載成本。2020年營銷及宣傳服務框架協議年期由2021年1月1日起至2023年12月31日屆滿。詳情請參閱本公司日期為2020年9月30日的公告。

深圳市騰訊計算機為騰訊的附屬公司。騰訊於2023年1月1日至3月24日期間內為本公司主要股東，故於該期間內為本公司的關連人士。於2023年3月24日，騰訊分派958,121,562股B類股份予其股東（「騰訊分派」），其後騰訊不再為本公司主要股東。

截至2023年12月31日止年度本公司應付予騰訊的年度上限為人民幣1,830百萬元，而於2023年1月1日至2023年3月24日期間內的實際交易額約為人民幣180百萬元^{附註}。截至2023年12月31日止年度騰訊應付予本公司的年度上限為人民幣90百萬元，而於2023年1月1日至2023年3月24日期間內的實際交易額約為人民幣7百萬元^{附註}。

雲服務及技術服務框架協議

於2018年9月1日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳騰訊計算機（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立框架協議（「2018年雲服務及技術服務框架協議」），據此，騰訊同意收取服務費用以向本集團提供雲服務、雲存儲及雲服務相關技術支援。服務的具體範圍、服務費用計算、支付方法及服務安排其他詳情將由相關方獨立協定。服務費用將由訂約方參考市場價格為基礎並於雙方公平基礎商討後制定。雲服務及技術服務框架協議年期自上市日期起至2020年12月31日屆滿。

於2020年9月30日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳騰訊計算機（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立新框架協議（「2020年技術服務合作框架協議」），條款與2018年雲服務及技術服務框架協議大致相同。2020年技術服務合作框架協議的年期由2021年1月1日起至2023年12月31日屆滿。詳情請參閱本公司日期為2020年9月30日的公告。

董事會報告

截至2023年12月31日止年度本公司應付予騰訊的年度上限為人民幣690百萬元，而於2023年1月1日至2023年3月24日期間內的實際交易額約為人民幣50百萬元^{附註}。截至2023年12月31日止年度騰訊應付予本公司的年度上限為人民幣120百萬元，而於2023年1月1日至2023年3月24日期間內的實際交易額為零^{附註}。

不獲豁免持續關連交易

本集團於報告期間已訂立以下不獲豁免持續關連交易。

支付服務框架協議

於2018年9月1日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳騰訊計算機（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立框架協議（「2018年支付服務框架協議」），據此，騰訊同意向本公司提供支付服務，以讓本公司用戶透過騰訊支付管道於移動設備及個人電腦在嵌入至移動應用及網站的騰訊支付介面，就本公司服務進行網上交易。本公司應向騰訊支付服務佣金作為回報。服務具體範圍、佣金費率、適用支付管道及其他詳情應由相關方獨立協定。服務佣金的支付將由訂約方參考市場價格後經公平磋商而釐定。佣金率及計算方法乃由訂約方單獨協定。支付服務框架協議年期自上市日期起至2020年12月31日屆滿。



於2020年9月30日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立新框架協議（「2020年支付服務框架協議」），條款與2018年支付服務框架協議大致相同。2020年支付服務框架協議的年期由2021年1月1日起至2023年12月31日屆滿。

由於根據上市規則第十四A章計算的2020年支付服務框架協議年度上限最高適用百分比率將為0.1%或以上但低於5%，因此2020年支付服務框架協議項下擬進行的交易將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守上市規則第十四A章項下的公告規定，並將構成本公司分別於截至2021年12月31日、2022年12月31日及2023年12月31日止財政年度的部分獲豁免持續關連交易。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年9月30日的公告。

截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣3,840百萬元，而於2023年1月1日至2023年3月24日期間內的實際交易額約為人民幣679百萬元^{附註}。

對於上述持續關連交易，我們已遵循招股章程所披露的定價政策處理。根據上述框架協議訂立任何服務協議前，我們已評估我們的業務需要，並已將騰訊提議的服務費與最少一名其他可比服務供應商提議的費用進行比較。我們僅於(i)騰訊提供的服務費率及質量不遜於其他獨立第三方服務提供者；及(ii)符合本公司及股東整體最佳利益的情況下，方與騰訊訂立服務協議。

附註：於2023年3月24日騰訊分派完成後，由於交易相關方不再為本公司關連人士，上述2023年期間的交易金額均產生於騰訊分派完成前。

董事會報告

獨立非執行董事及核數師進行的年度審核

獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等持續關連交易已：

- (a) 於本集團的一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據監管該等交易的相關協議進行，條款屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師獲委聘根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證委聘」並參照實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易作出報告。本公司核數師已發出無保留意見函件，當中載列有關本集團根據上市規則第14A.56條於本年報披露的持續關連交易的審查結果及結論。

於一般業務過程中進行的關聯方交易詳情載於綜合財務報表附註38。除上文所披露者及若干董事的薪酬付款（其構成完全豁免遵守上市規則第14A.92條或第14A.95條項下關連交易規定的持續關連交易）外，概無披露於綜合財務報表的關聯方交易構成上市規則第十四A章所界定的關連交易或持續關連交易。於報告期間，本公司已全面遵守上市規則第十四A章的披露規定。



不獲豁免關連交易

向受限制股份單位的關連承授人發行B類股份

茲提述本公司日期為2022年9月23日的公告，其中披露，於2022年9月23日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃，在首次公開發售後股份獎勵計劃的條款及條件規限下，合共38,742股獎勵股份以受限制股份單位形式向獨立非執行董事（即歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士，統稱「關連承授人」）授出。

於2022年9月根據首次公開發售後股份獎勵計劃以受限制股份單位形式向關連承授人授予的38,742股獎勵股份中，9,684股現有B類股份已從公開市場回購，以滿足歸屬關連承授人的9,684股受限制股份單位。於2023年5月25日，董事會決議建議在剩餘受限制股份單位歸屬後向關連承授人發行合共29,058股B類股份。進一步詳情請參閱本公司日期分別為2022年9月23日、2023年5月25日及2023年6月8日的公告及通函。

歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士為董事。因此，彼等為本公司發行人層面的關連人士。根據上市規則第十四A章，建議向各關連承授人發行B類股份構成本公司的非獲豁免關連交易，並須遵守申報、公告及獨立股東批准之規定。建議發行B類股份已於2023年6月30日舉行的股東週年大會上獲得獨立股東批准。



董事會報告

部分獲豁免關連交易

收購光年之外全部權益

除另有指明者外，本節所用詞彙與本公司日期為2023年6月29日的公告所界定者具有相同涵義。

於2023年6月29日，(i)境外購買方與創始人賣方，Qimai及SCC Growth VII Holdco, Ltd.等訂立境外股份購買協議，及(ii)境內購買方訂立境內股權轉讓協議，以收購光年之外的全部權益。於2023年8月，該收購事項已完成。完成後，已支付代價約人民幣1,675百萬元(相當於約234百萬美元)，並獲得總額約人民幣1,675百萬元之可識別淨資產(已計入約286百萬美元的現金狀況，被約人民幣367百萬元之債務承擔所抵銷)。在上述交易完成後，本公司持有光年之外100%權益。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年6月29日的公告。

光年之外是中國領先的AGI創新者，由美团聯合創始人、本公司前董事及關連人士王慧文先生創立並於先前控制。王興先生及沈南鵬先生均為董事。因此，(i)創始人賣方(為王慧文先生的聯繫人)；(ii) Qimai(為共同投資者及王興先生的聯繫人)；及(iii)SCC Growth VII Holdco, Ltd.(為沈南鵬先生的聯繫人)各自為本公司發行人層面的關連人士。因此，根據上市規則第十四A章，與該等關連賣方訂立的轉讓協議及其項下擬進行的交易構成本公司的關連交易。

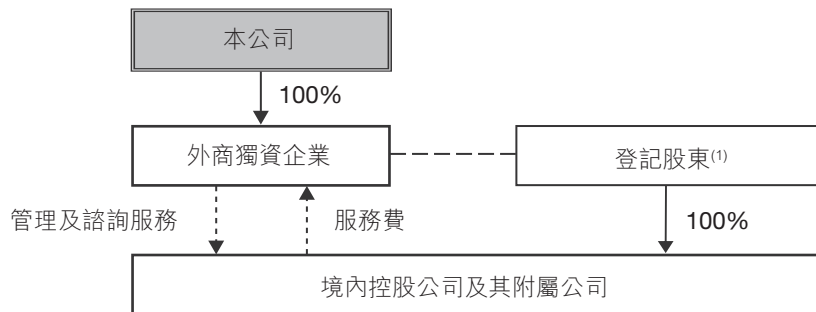
由於按合併基準計算的關連收購事項的最高適用百分比率(根據上市規則第14.07條計算)超過0.1%但低於5%，故根據上市規則第十四A章，關連收購事項須遵守申報及公告規定，惟獲豁免遵守通函及獨立股東批准規定。



合約安排

外商獨資企業、境內控股公司與該等境內控股公司的登記股東訂立一系列合約安排，據此，本公司取得綜合聯屬實體的實際控制權，並向綜合聯屬實體收取綜合聯屬實體所經營業務產生的所有經濟利益。因此，透過合約安排，本公司綜合聯屬實體的經營業績、資產及負債，以及現金流量均於本公司的財務報表綜合入賬。

下圖說明根據合約安排所訂明的綜合聯屬實體對本集團的經濟利益流向：



附註：

(1) 登記股東是指境內控股公司的登記股東，即(i)天津安特廚科技；(ii)北京酷訊互動；(iii)上海三快科技；(iv)美团金融；(v)北京三快雲計算；(vi)北京新美大；(vii)成都美更美；(viii)北京摩拜；(ix)北京三快科技；及(x)上海漢濤。

(i) 天津安特廚科技分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(ii) 北京酷訊互動分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(iii) 上海三快科技分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(iv) 美团金融分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(v) 北京三快雲計算分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(vi) 北京新美大分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(vii) 成都美更美分別由李慧娟及付棟平（均為顧問）擁有50%及50%。有關安排乃由於成都美更美展開經營時成都美更美與其被投資公司間協定的商業決定；

(viii) 北京摩拜分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

董事會報告

- (ix) 北京三快科技分別由王興及穆榮均擁有50.97%及49.03%；及
 - (x) 上海漢濤分別由王興及穆榮均擁有95%及5%。
- (2) 「一→」指股權中的直接法定及實益擁有權。
- (3) 「--->」指合約關係。
- (4) 「----」指外商獨資企業通過(a)行使境內控股公司所有股東權利的授權書；(b)收購境內控股公司全部或部分股權的獨家選擇權；及(c)境內控股公司股權的股本質押來控制登記股東和境內控股公司。
- (5) 該等附屬公司包括目前並無進行任何業務營運但擬從事須根據《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2022年版)》及其他法律法規遵守外商投資限制之業務的若干公司。有關境內控股公司附屬公司的進一步詳情，請參閱招股章程「歷史、重組及企業架構－企業架構」一節。

各外商獨資企業、境內控股公司與相關登記股東所訂合約安排包括的具體協議概述如下：



獨家業務合作協議

根據各境內控股公司(上海漢濤及北京三快科技除外)與相關外商獨資企業於2018年8月21日訂立的獨家業務合作協議、上海漢濤與相關外商獨資企業於2018年11月13日訂立的獨家業務合作協議以及北京三快科技與相關外商獨資企業於2020年11月30日訂立的獨家業務合作協議(統稱「獨家業務合作協議」),據此,以每月服務費作交換,境內控股公司同意委聘外商獨資企業為其各自技術支持、顧問及其他服務的獨家提供商,包括:使用外商獨資企業合法擁有的任何相關軟件;研發、維護及升級有關境內控股公司業務的軟件;設計、安裝、日常管理、維護及升級網絡系統、硬件和數據庫設計;向境內控股公司相關僱員提供技術支持和員工培訓服務;提供技術及市場信息諮詢、收集和研究方面的協助(不包括中國法律禁止外商獨資企業從事的市場研究業務);提供企業管理諮詢;提供營銷和宣傳服務;提供客戶訂單管理和客戶服務;轉讓、租賃和處置設備或物業;及境內控股公司在中國法律許可範圍內不時要求的其他相關服務。

根據獨家業務合作協議,服務費應包括全部境內控股公司綜合利潤總額(經扣除上一財政年度綜合聯屬實體的任何累計虧絀、經營成本、開支、稅項及其他法定供款),且外商獨資企業根據中國稅務法律及稅務慣例可能須就服務費範圍及金額作出任何必要調整。

獨家選擇權協議

根據各境內控股公司(上海漢濤、北京三快雲計算及北京三快科技除外)、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年8月21日訂立的獨家選擇權協議、上海漢濤、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年11月13日訂立的獨家選擇權協議、北京三快雲計算、相關外商獨資企業與相關登記股東於2019年12月1日訂立的獨家選擇權協議以及北京三快科技、相關外商獨資企業與相關登記股東於2020年11月30日訂立的獨家選擇權協議(統稱「獨家選擇權協議」),外商獨資企業有權在任何時間及不時要求登記股東將其於境內控股公司的任何或所有股權全部或部分轉讓予外商獨資企業及/或其指定的第三方,代價相等於結欠登記股東的相關未償還貸款(或按所轉讓股權比例計算的部分貸款額)或(如適用)按象徵式價格,除非相關政府機構或中國法律要求以另一金額作為購買價,在此情況下,購買價須為有關要求中的最低金額。除非在登記股東所持境內控股公司的全部股權轉讓予外商獨資企業或彼等被指定人的情況下被終止,否則獨家選擇權協議一直有效。



董事會報告

股權質押協議

根據各境內控股公司(上海漢濤、北京三快雲計算及北京三快科技除外)、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年8月21日訂立的股權質押協議、上海漢濤、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年11月13日訂立的股權質押協議、北京三快雲計算、相關外商獨資企業與相關登記股東於2019年12月1日訂立的股權質押協議以及北京三快科技、相關外商獨資企業與相關登記股東於2020年11月30日訂立的股權質押協議(統稱「股權質押協議」),登記股東同意將各自所持境內控股公司的全部股權(包括就股份支付的任何利息或股息)質押予外商獨資企業,作為擔保履行合約責任和支付未償還債務的抵押權益。有關境內控股公司的質押在向有關工商行政管理局完成登記後生效,在登記股東和境內控股公司完全履行相關合約安排的全部合約責任,及登記股東和境內控股公司於相關合約安排下的所有未償還債務獲全數支付前一直有效。

授權書

根據登記股東於2018年8月21日就其於境內控股公司(上海漢濤、北京三快雲計算及北京三快科技除外)的權利簽立的授權書、登記股東於2018年11月13日就其於上海漢濤的權利簽立的授權書、登記股東於2019年12月1日就其於北京三快雲計算的權利簽立的授權書以及相關登記股東於2020年11月30日就其於北京三快科技的權利簽立的授權書(統稱「授權書」),相關登記股東不可撤回地委任外商獨資企業及其指定人士(包括但不限於董事及取代董事的繼承人及清盤人,但不包括非獨立人士或可能產生利益衝突的人士)作為其實際代理人以代其行使,且同意及承諾在並無獲得該等實際代理人事先書面同意的情況下不會行使彼等所持境內控股公司的股權所擁有的任何及全部權利。在各登記股東持有境內控股公司的股權期間,授權書應持續有效。



貸款協議

根據相關外商獨資企業（北京摩拜、上海漢海、北京三快雲計算、北京三快科技及成都美更美除外）與登記股東之間於2018年8月21日訂立的貸款協議、上海漢海（即外商獨資企業）與上海漢濤登記股東之間於2018年11月13日訂立的貸款協議、三快雲在線（即外商獨資企業）與北京三快雲計算登記股東於2019年12月1日訂立的貸款協議以及天津漢博（即外商獨資企業）與北京三快科技登記股東於2020年11月30日訂立的貸款協議（統稱「貸款協議」），外商獨資企業同意向登記股東提供貸款，全數用作對相關境內控股公司的投資。未經相關放款人事先書面同意，該等貸款不得用於任何其他用途。各項貸款的年期自協議訂立日期開始，直至放款人根據相關獨家選擇權協議行使獨家購買權當日、發生若干指定終止事件時（如放款人向借款人發出書面通知要求還款）或借款人違約時（以最早者為準）為止。

外商投資法

於2020年1月1日，《外商投資法》（「外商投資法」）及《中華人民共和國外商投資法實施條例》（「實施條例」）生效，取代中國規範外商投資的以往法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法及外資企業法，以及其各自的實施規則及附屬法規。外商投資法及其實施條例體現了中國按照通行國際慣例優化外商投資監管機制的預期監管趨勢，以及統一針對境外及境內投資的企業法律規定的立法努力。

外商投資法並無明確規定合約安排為一種外商投資形式。外商投資法並無提及包括「實際控制」及「通過合約安排控制」在內的概念，亦無訂明有關通過合約安排控制的法規。此外，外商投資法並無具體規定有關相關業務的規則，而是規定「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式投資」，為未來的法律、行政法規或國務院頒佈條文，將合約安排作為一種外商投資形式留有空間。於2019年12月26日，最高人民法院發出《最高人民法院關於適用〈中華人民共和國外商投資法〉若干問題的解釋》（「外商投資法解釋」），於2020年1月1日生效。根據外商投資法解釋，如有關當事方基於投資於負面清單中的禁止或限制類行業及違反當中所載的限制而主張投資協議無效，法院應表示支持有關主張。此外，外商投資法並無訂明應對採用可變利益實體架構的現有公司採取何種行動、該等公司是否受中國實體及／或公民控制。

董事會報告

因此，中國未來的法律、行政法規或國務院規定仍有可能規定合約安排為外商投資的一種方式，屆時，我們的合約安排是否會被確認為外商投資、是否會被視為違反外商投資准入規定及我們的合約安排將受到何種方式的處理將不確定。

除上文所披露者外，於報告期間，本集團概無與境內控股公司及／或綜合聯屬實體訂立、重續及／或重新訂立其他新合約安排。於報告期間，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變動。

於報告期間，由於概無消除會導致採用合約安排的限制，合約安排均無獲解除。截至2023年12月31日，本公司在根據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務時概無遇到中國政府機構的干預或阻礙。

境內控股公司及其各自附屬公司截至2023年12月31日止年度的收入達人民幣130億元，佔本集團總收入約4.7%。截至2023年12月31日，境內控股公司及其各自附屬公司的資產總額達人民幣173億元，佔本集團資產總額約5.9%。

採納合約安排的理由

我們綜合聯屬實體從事網絡信息平台服務、雲存儲服務、其他增值電信服務、網絡文化業務以及廣播及電視節目服務，該等服務須根據《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（2022年版）及其他法律法規遵守外商投資限制。經諮詢我們的中國法律顧問漢坤律師事務所後，本公司確定不可直接通過股本所有權而持有綜合聯屬實體。我們決定改用中國外商投資限制產業之慣例，通過外商獨資企業（作為一方）與綜合聯屬實體及登記股東（作為另外一方）訂立合約安排，以獲取當前綜合聯屬實體所經營業務的實際控制權及其產生的所有經濟利益。

董事（包括獨立非執行董事）認為，上文所載持續關連交易一直是在本公司日常及慣常業務過程中按一般商業條款（或更佳）訂立，屬公平合理且符合本公司及股東整體利益。



因此，儘管合約安排項下擬進行交易根據上市規則第十四A章技術上構成持續關連交易，我們的董事認為根據合約安排擬進行的所有交易須嚴格遵守上市規則第十四A章所載規定（包括公告及獨立股東批准等）將過度繁重及不可行，且將會為本公司增加不必要行政成本。

與合約安排有關的風險

下列為合約安排涉及的若干風險，包括：

- 倘中國政府認定確立本公司業務經營架構的協議不符合中國法律及法規，或倘該等法規或其解釋於未來發生變動，本公司可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務經營中的利益。
- 由於外商投資法相對較新，其解釋及實施，以及其將如何影響本公司目前企業架構、企業管治及業務經營的存續性均存在不確定因素。
- 本公司的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供營運控制，且可變利益實體股東可能無法履行其於合約安排下的責任。
- 本公司可能會喪失使用或以其他方式受益於可變利益實體所持許可證、批准及資產的能力，可能導致本公司無法進行部分或全部業務經營並限制增長。
- 與本公司的可變利益實體的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查。關聯方交易定價的任何調整可能導致產生額外的稅項，因此可能大幅降低綜合利潤及閣下的投資價值。



董事會報告

- 可變利益實體的權益持有人、董事及行政人員可能與本公司存在潛在的利益衝突。
- 本公司以合約安排的方式通過可變利益實體在中國開展業務經營，但該等合約安排的若干條款可能無法根據中國法律強制執行。
- 倘本公司行使購買權購買可變利益實體的股權，則所有權轉讓可能令本公司遭受若干限制並產生巨額成本。

本集團已採取措施以確保本集團實施合約安排以有效經營業務及遵守合約安排，包括：

- (i) 如有必要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；
- (ii) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (iii) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (iv) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，以協助董事會審閱合約安排的實施情況、審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

上市規則的涵義及聯交所豁免

就上市規則第十四A章而言，尤其是「關連人士」的定義，綜合聯屬實體將被視為本公司的全資附屬公司，而彼等的董事、行政總裁或主要股東（定義見上市規則）及彼等各自的聯繫人根據上市規則將被視為本公司（就此而言不包括綜合聯屬實體）的「關連人士」，而該等關連人士與本集團（就此而言包括綜合聯屬實體）之間的交易（根據合約安排進行者除外）須遵守上市規則第十四A章的規定。



根據合約安排擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

就合約安排而言，聯交所已批准，只要股份於聯交所上市，則豁免嚴格遵守(i)根據上市規則第14A.105條合約安排項下擬進行交易根據上市規則第十四A章有關公告、通函及獨立股東批准規定，(ii)根據上市規則第14A.53條釐定合約安排交易年度上限的規定，及(iii)根據上市規則第14A.52條限制合約安排年期至三年或以下的規定，惟須遵守下列條件：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得變動；
- (b) 未經獨立股東批准不得變動；
- (c) 合約安排應會繼續使本集團收取來自綜合聯屬實體的經濟利益；
- (d) 在與合約安排基本相同的條款與條件下，合約安排可以在(i)到期或(ii)就任何現有、新成立或收購從事與本集團相同的業務的外商獨資企業或經營公司(包括分公司)時重續及／或重新訂立，而無需獲得股東批准；及
- (e) 本集團將按持續經營基準披露有關合約安排的詳情。

獨立非執行董事及核數師的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上述合約安排並確認：

- (a) 於報告期間進行的交易乃根據合約安排相關條文而訂立；
- (b) 本公司的綜合聯屬實體並無向其股權持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓予本集團的任何股息或其他分派；及
- (c) 本集團與綜合聯屬實體於報告期間訂立、重續及／或重新訂立的任何新合約對本集團股東而言屬公平合理或有利，且符合本集團及股東整體利益。



董事會報告

核數師已每年根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「審核或審閱歷史財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號(經修訂)「根據香港上市規則的核數師函件」對根據合約安排進行的交易履行審閱程序。核數師已於向董事提供的函件中確認，截至2023年12月31日止年度，根據合約安排進行的交易已獲董事會批准，並根據合約安排相關條文訂立，而本公司的綜合聯屬實體並無向其股權持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

捐贈

於報告期間內，本集團作出的慈善及其他捐贈約為人民幣44百萬元。

法律訴訟及合規情況

本公司可能不定時會被捲入訴訟或關於正常業務過程中產生的索賠。

本公司目前並未被捲入任何對業務、經營業績、財務狀況或現金流產生重大不利影響的法律訴訟。無論結果如何，由於辯護及和解成本、管理資源的分流及其他因素，訴訟可能會對本公司造成不利影響。

就董事會所悉，本集團已遵循對本集團各重要方面有重大影響的相關法律法規。



獲准許彌償條款

根據組織章程細則，於報告期間及直至本年報日期，本公司每名董事或處理本公司任何事務的其他職員，均有權就其於任內履行職責而可能蒙受或招致的一切訴訟、成本、費用、損失、損害及開支獲得彌償。本公司已就針對董事及職員的法律訴訟安排適當的保險。

報告期間後重要事項

除第76頁披露之於報告期末後所購回股份外，於2023年12月31日後及直至本年度報告日期，概無發生影響本公司及其附屬公司的其他重要事項。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團採納的會計原則及政策以及報告期間的綜合財務報表。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治常規。本公司採納的企業管治常規資料載於本年報的企業管治報告中。

公眾持股量足夠性

根據本公司可獲得的公開資料及就董事所深知，於報告期間及截至本年度報告日期，本公司已發行股份總數中至少25%（聯交所批准及根據上市規則所准許的規定最低公眾持股量百分比）一直由公眾持有。



董事會報告

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2024年6月21日舉行股東週年大會。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2024年6月18日(星期二)至2024年6月21日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2024年6月17日(星期一)下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(就A類股份持有人及B類股份持有人而言)(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)，以作登記。

專業稅務意見建議

如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利(包括任何享有稅項寬減的權利)的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所於報告期間獲委任為核數師。根據國際財務報告會計準則編製的隨附財務報表已獲羅兵咸永道會計師事務所審核。核數師於過往三年並無變動。

羅兵咸永道會計師事務所將於應屆股東週年大會上退任，惟其合資格並將膺選連任。有關續聘羅兵咸永道會計師事務所為核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

代表董事會

董事長

王興

香港，2024年3月22日



企業管治報告

董事會欣然呈報本公司於報告期間的企業管治報告。

企業管治文化及目的

本公司致力確保以崇高的商業道德標準營運業務，反映本公司堅信如要達到長遠的業務目標，必須以誠信、透明和負責的態度行事。本公司相信這樣做長遠可為股東取得最大的回報，而僱員、業務夥伴及本公司營運業務的社區亦可受惠。

企業管治是董事會指導本集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的優質產品與服務；及
- 維持崇高的商業道德標準。

企業管治常規

董事會致力確保本公司遵循高水平的企業管治。

董事會相信，良好的企業管治標準對於為本公司保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略和政策以及提升其透明度和問責性提供框架至關重要。

本公司採納及應用企業管治守則所載的原則。董事會認為，於報告期間，除「董事會－董事長與首席執行官」一段所述守則條文C.2.1外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。



企業管治報告

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

董事會

本公司由高效的董事會領導，董事會負責領導及控制本公司，並共同負責透過指導及監督本公司事務推動本公司邁向成功。董事以符合本公司最佳利益的方式作出客觀決定。

董事會具備切合本公司業務需要的技能、經驗及多元化觀點，並定期審閱董事履行其對本公司之責任所須作出之貢獻，以及該董事是否投入足夠時間履行彼等之角色及董事會職責。董事會內執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合均衡，使董事會具備強大的獨立元素，可有效地作出獨立判斷。

職責

董事會負責領導及控制本公司並監管本集團的業務、策略決策及表現，並集體負責透過指導及監管本公司事務推動其成功發展。董事會應以本公司的利益作出客觀決定。

董事會透過制訂策略和監督策略實施，直接及通過其委員會間接領導及指導管理層、監察本集團的營運及財務表現，並確保有健全的內部監控及風險管理制度。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）為董事會帶來豐富和廣泛的寶貴業務經驗、知識和專業技能，使董事會能有效率及有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司維持高標準的監管報告，在董事會中發揮平衡作用，能夠對企業行動及營運作出有效的獨立判斷。



全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料以及要求聯席公司秘書及高級管理層提供服務及意見。董事可在適當情況下要求尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情，而董事會定期審閱各董事向本公司履行其職責時須作出的貢獻。

董事會有權酌情決定所有重要事宜，包括政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易（特別是或會涉及利益衝突的事宜）、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。

有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予本集團高級管理層。高級管理層負責管理、解釋、執行、監督內部政策及操作程序的合規情況，並定期審核本集團各級政策及程序。高級管理層定期與董事會溝通。

董事的持續專業發展

本公司相信，教育及培訓對維持一個有效的董事會而言乃屬重要。每名董事已獲得全面正式培訓，以確保彼等對本公司的業務及運作均有適當的理解，以及充分了解董事在上市規則及相關法定要求下的職責及責任。

本公司為董事安排持續專業發展培訓，如內部簡報及提供相關議題的閱讀材料，確保董事掌握監管發展及轉變以有效地履行其職責，並確保其對董事會的貢獻保持知情且相關。董事亦定期與高級管理團隊會面，以了解本集團的業務、管治政策及監管環境。本公司亦鼓勵全體董事出席相關培訓課程。



企業管治報告

於報告期間董事進行持續專業發展的有關詳情概述如下：

董事姓名	參加持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
王興	A, B
穆榮均	A, B
非執行董事	
王慧文 (自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事， 並自2023年6月26日起辭任)	A, B
沈南鵬	A, B
獨立非執行董事	
歐高敦	A, B
冷雪松	A, B
沈向洋	A, B
楊敏德 (於2023年6月30日獲委任)	A, B

附註：

(1) 持續專業發展類型

- A：參加培訓課程，包括但不限於簡報會、研討會、會議及工作坊；
- B：閱讀相關新聞快訊、報章、期刊、雜誌及相關刊物。



董事長與首席執行官

根據企業管治守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時將本公司董事長與首席執行官的角色分開。

組成

於本年度報告日期，董事會包括七名董事，其中有三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。

於截至2023年12月31日止年度及直至本年度報告日期，董事會由以下董事組成：

執行董事

王興先生(董事會主席兼首席執行官)

穆榮均先生

非執行董事

王慧文先生

(自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事，並自2023年6月26日起辭任)

沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生

冷雪松先生

沈向洋博士

楊敏德女士(於2023年6月30日獲委任)

於報告期間及直至本年度報告日期，(i)王慧文先生自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事，並自2023年6月26日起辭任非執行董事及(ii)楊敏德女士自2023年6月30日起獲委任為獨立非執行董事，除上文所述外，董事會組成並無其他變動。

董事名單及其各自履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

企業管治報告

董事會獨立性評估

董事會已建立機制以確保董事會取得獨立觀點及意見。董事會致力確保委任最少三名獨立非執行董事及最少三分之一成員為獨立非執行董事。此外，本公司亦會按上市規則之規定及在可行情況下委任獨立非執行董事加入董事委員會，以確保取得獨立觀點及意見。提名委員會於提名及委任獨立非執行董事時會嚴格遵守上市規則所載的獨立性評估標準，並獲授權每年評估獨立非執行董事之獨立性，確保彼等能持續作出獨立判斷。

獨立非執行董事

董事會組成符合上市規則第3.10(1)及(2)條以及第3.10A條項下有關委任至少三名獨立非執行董事的人數(佔董事會成員人數最少三分之一)以及獨立非執行董事中至少一名須具有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。董事會認為執行董事及非執行董事之間的比例屬合理及適當，並充分發揮制衡作用，以保障股東及本集團的利益。董事會成員彼此之間概無關聯。

董事會重視非執行董事所提供的專業判斷及意見，以保障股東利益。非執行董事透過在專業的、積極的及知情的情況下表達意見，以及積極參與董事會及委員會會議為本集團貢獻多元化的資歷及豐富經驗，並為本集團在策略、政策、表現、問責、資源、主要委任、操守準則、利益衝突及管理程序等事宜上，帶來專業的判斷及意見，以股東的利益為最重要因素。非執行董事亦運用彼等的專業判斷及專業知識，細察本公司在實踐協定的企業方針的表現，並監察匯報表現的情況。

此外，為遵守上市規則第3.10條，本公司其中一名獨立非執行董事具備適當的會計專業資格或相關的財務管理專長，並不時向董事會提供寶貴意見。本公司亦已收到每名獨立非執行董事作出的獨立性週年確認書，且提名委員會經考慮上市規則第3.13條列出的獨立性指引就每名獨立非執行董事的服務年期進行年度審閱，並認為全體獨立非執行董事確屬獨立人士。

作為本公司向投資界提供透明度及遵守上市規則及企業管治守則的企業管治常規的一部分，在所有載有董事姓名的本公司通訊中，已明確說明獨立非執行董事身份。此外，本公司網站及聯交所網站提供最新的董事名單，註明獨立非執行董事身份以及列明董事的角色和職能。



委任及重選董事

各執行董事與本公司訂立服務合約。根據合約，彼等同意擔任執行董事，初始任期自董事會批准委任日期起計為期三年，或直至上市日期起計本公司第三次股東週年大會止（以較早者為準），屆時服務合約會自動重續。任何一方均有權發出不少於三個月的書面通知終止有關協議。

各非執行董事已與本公司訂立委任函。彼等的董事任期為三年，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。於2021年4月9日，沈南鵬與本公司訂立相似條款的委任函，任期為三年，而於2023年3月25日，王慧文訂立相似條款的委任函，彼已由執行董事調任為非執行董事，其後由於個人健康原因自2023年6月26日起辭任非執行董事。

各獨立非執行董事與本公司訂立委任函。彼等委任的初始任期為三年，並自動續期，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的事先通知予以終止。於2021年4月12日，歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士分別與本公司訂立委任函，任期為三年。於2023年6月30日，楊敏德女士與本公司訂立相似條款的委任函，任期為三年。

董事概無訂立任何不可由本集團於一年內終止而毋須支付補償（法定補償除外）的服務合約。

根據組織章程細則，全體董事須至少每三年輪值退任一次，而任何獲委任填補臨時空缺的新任董事應在獲委任後的本公司首次股東大會上由股東重選，且獲委任為董事會新增成員的新任董事應在獲委任後的本公司下屆股東大會上由股東重選。

董事的委任、重選及罷免的程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會組成，並就委任或重選董事及董事繼任計劃向董事會作出推薦意見。



企業管治報告

董事會活動

董事會於報告期間舉行了四次會議。各董事出席本公司董事會及委員會會議（不論親身或以電子通訊方式）的情況詳載於下表：

董事姓名	董事會	出席率／於報告期間舉行會議的次數				股東大會
		審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	企業管治委員會	
執行董事						
王興	4/4					1/1
穆榮均	4/4		1/1			1/1
非執行董事						
王慧文（自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事，並自2023年6月26日起辭任）	2/2			1/1		
沈南鵬	4/4					1/1
獨立非執行董事						
歐高敦	4/4	4/4			2/2	1/1
冷雪松	4/4	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1
沈向洋	4/4	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1
楊敏德（於2023年6月30日獲委任）	2/2					

於報告期間舉行的董事會會議上，董事會已討論多項事宜，包括本公司的財務及營運表現、本公司已批准的中期及季度業績、業務前景及其他重大事項。

於報告期間，在執行董事未列席的情況下，董事長與獨立非執行董事舉行了一次會議。

於2023年6月30日，本公司舉行股東週年大會，以考慮及批准(i)建議選舉獨立非執行董事；(ii)建議重選董事；(iii)建議授出一般授權以發行及購回股份；(iv)建議重新委任核數師；(v)建議修訂首次公開發售後購股權計劃；(vi)建議修訂首次公開發售後股份獎勵計劃；(vii)建議細則修訂及採納第七次經修訂及重述組織章程大綱及細則；及(viii)對受限制股份單位關連承授人的建議B類股份發行。提呈股東週年大會的所有建議決議案均已進行投票表決，投票結果載於本公司日期為2023年6月30日的公告。董事長及董事會其他成員均於股東週年大會上回答提問，這為董事、高級管理層及股東提供了交流機會。



董事委員會

董事會已成立四個委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。本公司的所有董事委員會均設有明確書面職權範圍，清楚訂明其權責。審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會的職權範圍可於本公司網站及聯交所網站查閱。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告設立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括下列各項：

- (a) 就委任、重新委任及罷免外部核數師向董事會提供建議；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外部核數師是否獨立客觀及審核程序是否有效；
- (c) 就委聘外部核數師提供非審核服務制定及執行政策；
- (d) 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目、半年度報告的完整性；及
- (e) 檢討財務資料並監督本公司財務報告、財務控制、風險管理及內部控制系統。

於報告期間，審核委員會包含三名獨立非執行董事，即歐高敦、冷雪松及沈向洋。於2024年3月22日，楊敏德獲委任為審核委員會成員，審核委員會目前由四位獨立非執行董事組成。歐高敦已獲委任為審核委員會主席且為具備適當專業資格的獨立非執行董事。

於報告期間，審核委員會召開了四次會議。各審核委員會成員的個人出席率載於第103頁。審核委員會在沒有執行董事出席的情況下與外部核數師召開了四次會議。



企業管治報告

審核委員會於報告期間的主要工作包括以下各項：

- (a) 審閱2023年中期報告；
- (b) 審閱本公司截至2023年3月31日止第一季度及截至2023年9月30日止第三季度的季度業績公告；
- (c) 審閱企業管治守則、上市規則及有關法律的合規情況；
- (d) 審閱本公司網絡安全架構及本公司網絡安全管理及技術框架的成效；
- (e) 審閱本公司的持續關連交易；
- (f) 審閱外部核數師的任期、獨立性及薪酬；及
- (g) 審閱本公司的ESG工作。

審核委員會每年檢討本公司與核數師的關係並意識到核數師的獨立性乃一項基本管治原則。倘識別到任何獨立性的問題，核數師須每個季度向審核委員會提供最新情況並每年確認彼等的獨立性。審核委員會亦已檢討外部核數程序的有效性以及核數師的獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於股東週年大會上重新委任。

薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告設立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括下列各項：

- (a) 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬待遇及薪酬政策及架構向董事會作出建議；
- (b) 參照董事會不時議決的企業方針及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (c) 為制定薪酬政策及架構設立正規且透明的程序，以確保董事或其任何聯繫人不得參與釐定自身薪酬；及
- (d) 就如何根據上市規則規定對須經股東批准的任何董事服務合約進行表決向本公司股東提供意見。



薪酬委員會包含三名成員，即獨立非執行董事冷雪松及沈向洋，以及執行董事穆榮均。冷雪松已獲委任為薪酬委員會主席。

於報告期間，薪酬委員會召開了一次會議。各薪酬委員會成員的個人出席率載於第103頁。

薪酬委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 審閱薪酬及福利的框架和結構；及
- (b) 審閱董事及管理層薪酬計劃；

於報告期間，薪酬委員會向楊敏德女士批准授出25,721股受限制股份單位並表示，(a)該授出涉及若干歸屬期少於12個月的受限制股份單位，(i)與本公司給予獨立非執行董事以權益為基礎的薪酬方面的過往慣例一致；及(ii)與吸引、激勵及挽留本集團核心人才的目的之一致；及(b)該授出不附帶任何績效表現相關元素符合本公司先前實行的有關獨立非執行董事的股本權益酬金的慣例。

有關本公司首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃的詳情，請參考本年度報告「董事會報告」一節。

提名委員會

本公司已根據上市規則附錄C1企業管治守則及企業管治報告設立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括下列各項：

- (a) 檢討董事會的組成；
- (b) 制定識別提名人選及委任董事的標準；
- (c) 評價獨立非執行董事的獨立性；
- (d) 就董事的委任或重新委任及董事的繼任計劃向董事會提出建議；及
- (e) 制定董事會成員多元化政策，並在企業管治報告中披露有關政策或政策的摘要。

企業管治報告

王慧文於2023年6月26日辭任後，提名委員會包含兩名成員，即獨立非執行董事冷雪松及沈向洋。冷雪松已獲委任為提名委員會主席。

提名委員會至少每年檢討董事會的架構、人數、組成（包括技能、知識及經驗）及多元化並（倘適當）向董事會建議任何擬議變更，以完善本公司的公司策略。

本公司認為董事會成員的日益多元化是支持公司實現戰略目標及促進可持續發展的關鍵因素。本公司實施董事會多元化政策。在設定董事會成員組合時，會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的裨益。本公司旨在與本公司業務發展有關的董事會多元化方面維持適當平衡。由於認識到性別多元化的特別重要性，本公司已於2023年6月任命一名女性董事。我們還致力於採取類似方法促進本公司管理層（包括但不限於高級管理層）多元化，以提高本公司企業管治的整體效率。

提名委員會主要負責物色合適且具備資格的候選人成為董事會成員，並在履行此職責時充分考慮董事會成員多元化政策。提名委員會就多元化成立觀點時，其亦將依據本公司業務模式和不斷的特定需要考慮有關因素，包括但不限於技能、知識、經驗、性別及背景。

提名委員會將確保董事會在技能、經驗及觀點多元化方面具備適度平衡，此乃以使業務策略得以執行及使董事會得以有效運作的所需條件。提名委員會將每年匯報董事會的組成，並於本公司年度報告內的企業管治報告中就有關董事會成員多元化政策作出適當的披露。其亦將監察董事會成員多元化政策的執行。

於報告期間，提名委員會召開了一次會議。各提名委員會成員的個人出席率載於第103頁。

提名委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 審閱及監察董事會成員多元化政策的執行；
- (b) 審閱及評估董事會架構、人數、組成及多元化；
- (c) 審閱董事的重選及其時間表；
- (d) 檢討選舉楊敏德女士為獨立非執行董事的建議，並向董事會提供建議；及
- (e) 審閱及評估獨立非執行董事的獨立性。



根據本公司的董事會成員多元化政策，提名委員會於2023年6月30日舉行的本公司股東週年大會上，就重選退任非執行董事王慧文及獨立非執行董事歐高敦及冷雪松一事已考慮候選人的性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗與知識、獨立性及服務年期。經審慎考慮上述因素及獨立非執行董事過往作出的貢獻後，提名委員會信納王慧文、歐高敦及冷雪松將繼續為董事會帶來寶貴的營商經驗、知識及專業精神，使其得以高效運作並達致組成多元化。

董事提名政策

董事會已將甄選及委任董事的職責及權力轉授予本公司提名委員會。

本公司已採納董事提名政策，當中載列有關提名及委任本公司董事的甄選標準及提名程序以及董事會繼任計劃的考慮因素，旨在確保董事會擁有適合本公司的均衡技能、經驗及多元角度，並確保董事會可持續運作且董事會具備適當的領導力。

董事提名政策所載的提名程序如下：

- (i) 公司秘書將召開提名委員會會議，並邀請董事會成員提名候選人（如有），以供提名委員會於會議前考慮。提名委員會亦可提出並非由董事會成員提名的候選人。
- (ii) 就填補臨時空缺而言，提名委員會將作出推薦建議以供董事會考慮及批准。就建議候選人於股東大會參選而言，提名委員會將向董事會作出提名以供考慮及推薦。
- (iii) 本公司將就提供有關由董事會提名於股東大會參選的候選人資料及邀請股東提名，向股東寄發通函。通函將載列股東提名的提交期限。根據適用法律、規則及規例所規定，建議候選人的姓名、履歷（包括資格及相關經驗）、獨立性、建議薪酬及任何其他資料將載入寄發予股東的通函內。
- (iv) 股東可於遞交通知期限內向公司秘書發送通知，表明其有意不經董事會推薦或提名委員會提名提呈決議案推選某人（股東通函所載候選人除外）為董事。以此方式獲提名的候選人詳情將透過向全體股東寄發補充通函之方式供其參考。
- (v) 董事會將就與於任何股東大會上參選的候選人的推薦建議有關的一切事項有最終決定權。

企業管治報告

根據董事提名委員會，就評估建議候選人的合適性及對董事會的潛在貢獻而言，提名委員會將考慮（包括但不限於）(i)誠信聲譽；(ii)在互聯網行業的成就及經驗；(iii)對所能投入的時間及相關利益的承諾；及(iv)各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡（18歲或以上）、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

提名委員會將審閱董事提名政策（如適用），以確保其行之有效。

企業管治委員會

本公司已根據上市規則第八A章設立企業管治委員會。企業管治委員會的主要職責為確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益及確保本公司遵守上市規則及有關本公司不同投票權架構的保障措施。

企業管治委員會包含三名獨立非執行董事，即冷雪松、歐高敦及沈向洋。冷雪松為企業管治委員會的主席。

根據上市規則第8A.30條及上市規則附錄C1所載企業管治守則，企業管治委員會如其職權範圍所載的職責包括：

- (a) 制定及檢討本公司企業管治政策及常規並向董事會提出建議；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 就遵守法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊；
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- (f) 檢討及監察本公司的營運及管理是否符合全體股東的利益；
- (g) 每年確認不同投票權受益人在該年度一直為董事會成員及相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所載事項；



- (h) 每年確認不同投票權受益人在該年度是否一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- (i) 檢討及監察利益衝突的管理並就本公司、本公司附屬公司或綜合聯屬實體及／或股東（一方）與任何不同投票權受益人（另一方）之間存在潛在利益衝突的事宜向董事會提出建議；
- (j) 檢討及監察本公司不同投票權架構所有相關風險，包括本公司及／或其附屬公司或綜合聯屬實體（一方）與任何不同投票權受益人（另一方）之間的關連交易，並就任何有關交易向董事會提出建議；
- (k) 就委任或罷免合規顧問向董事會提出建議；
- (l) 致力確保本公司與股東持續有效的溝通，尤其是上市規則第8A.35條的規定方面；
- (m) 至少每半年及每年匯報企業管治委員會的工作，涵蓋其職權範圍內所有領域；及
- (n) 於上文(m)分段所述報告內按「不遵守就解釋」原則披露就上文(i)至(k)分段所載事宜向董事會提出的建議。

於報告期間，企業管治委員會召開了兩次會議。各企業管治委員會成員的個人出席率載於第103頁。

企業管治委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展（尤其是上市規則第八A章及與不同投票權架構風險相關的知識）；
- (b) 審閱適用於僱員及董事的行為守則；
- (c) 評估、檢討續聘本公司合規顧問並就此向董事會提出建議；
- (d) 審閱企業管治報告的披露及本公司對企業管治守則的遵守情況；
- (e) 審閱及評估本公司利益衝突聲明政策及本公司與不同投票權受益人之間的任何潛在利益衝突，並向董事會提出相關建議，以確保良好企業管治準則及避免本公司或股東（一方）與不同投票權受益人（另一方）之間之潛在利益衝突；



企業管治報告

- (f) 評估、審閱及監察有關本公司不同投票權架構的所有風險，包括本公司及其附屬公司或綜合聯屬實體（一方）與不同投票權受益人（另一方）之間的關連交易；
- (g) 審閱不同投票權受益人提供的確認書，確認其已於整個有關期間遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- (h) 本公司有關企業管治的多項政策及實踐，包括但不限於本公司的股東通訊政策；及
- (i) 報告企業管治委員會工作（涵蓋其職權範圍所有領域）。

於報告期間，企業管治委員會已尋求確保本公司與股東之間的有效及持續溝通，具體而言，已確保：(i)舉行本公司股東大會（本公司董事會及相關高級管理層可於會上回答提問）使董事、高級管理層及股東有機會溝通；(ii)及時刊發根據上市規則須提請股東注意的公司通訊或須予披露事項的相關公告（包括但不限於涉及內幕消息、公司行動及公司交易者）的中英文版本；(iii)編製及公佈季度業績（包含詳細財務及經營業績）作自願定期披露；(iv)維持本公司網站作為與股東溝通的平台，登載本公司公告、報告、財務資料及其他資料以供公眾查閱；及(v)盡快就股東向本公司地址或以電郵發出的書面查詢或要求提供詳盡資料。

企業管治委員會已確認，(i)不同投票權受益人於整個報告期間為董事會成員；(ii)於報告期間並無發生第8A.17條下的事項；及(iii)不同投票權受益人於報告期間已遵守上市規則第8A.14條、第8A.15條、第8A.18條及第8A.24條。企業管治委員會亦已審閱本公司合規顧問的薪酬及委聘條款並建議重新委任國泰君安融資有限公司為本公司合規顧問。



風險管理及內部控制

充分而有效的風險管理及內部控制系統是實現本公司戰略目標的重要保障。風險管理及內部控制系統應確保業務活動的有效進行、會計記錄的真實和準確，以及確保本公司遵守適用的法律、法規及政策。

董事會確認其負責確保本公司建立並維持充分而有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會代表董事會每季度審閱管理層在風險管理及內部控制系統設計、執行及監督方面的工作，其中包括一次對風險管理（包括 ESG 風險）及內部控制系統有效性的年度檢討。董事會亦負責監管本公司所面臨的風險，釐定本公司所預期和能夠承受的風險水平，並積極考慮、分析及制訂策略以管理本公司所面臨的重大風險。

本公司致力於建立並維護風險管理及內部控制系統，包括其認為適合業務營運的政策及程序，並不斷改進該等系統。

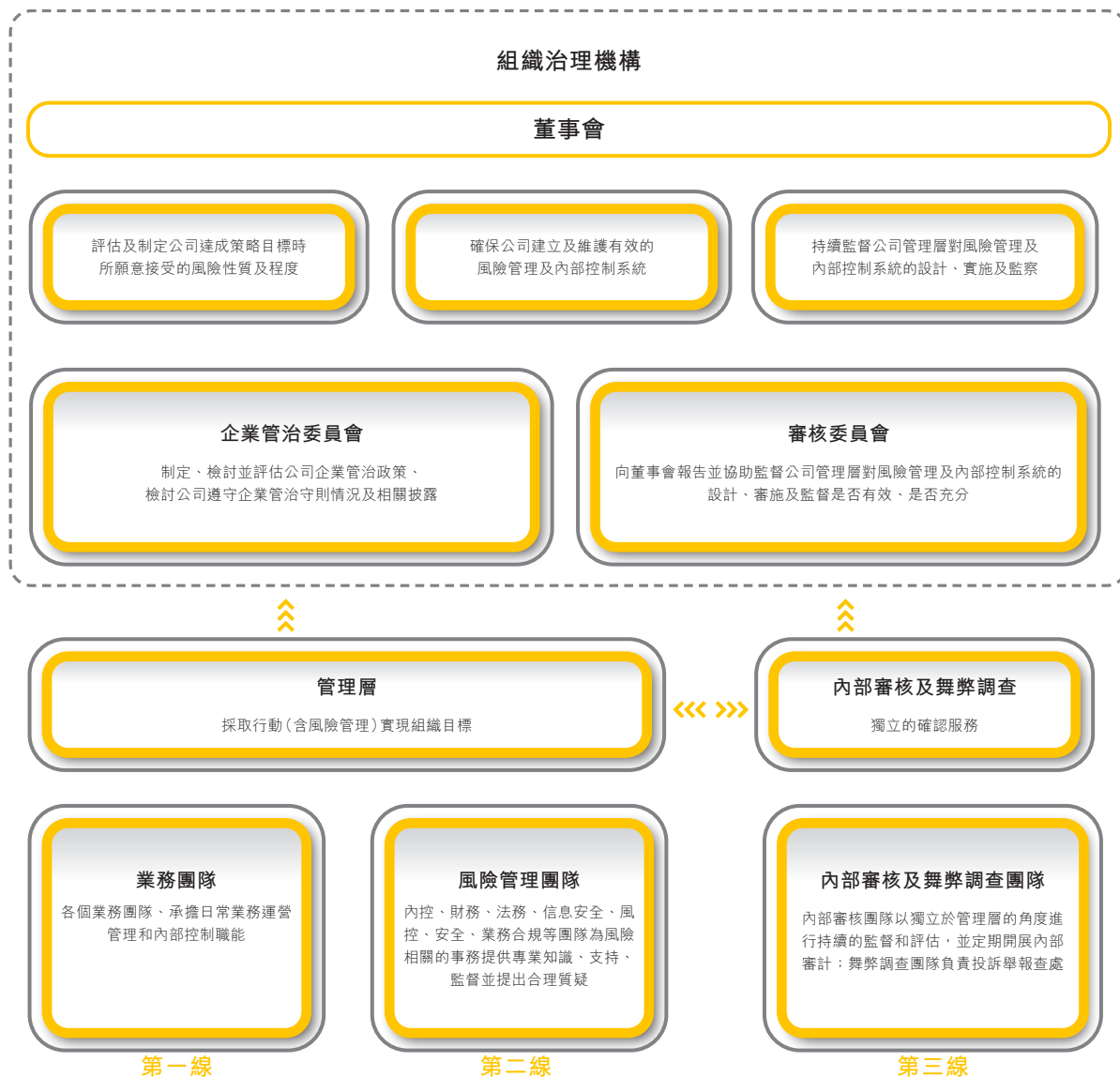
風險管理組織架構

本公司已建立一套風險管理系統，其界定各有關方職責、制訂風險管理相關政策及建立風險管理流程。本公司堅持不斷完善風險管理系統，優化風險管理組織架構，規範風險管理流程，提升風險管理能力，確保本公司業務的長遠增長及持續發展。

本公司秉承風險管理為戰略目標服務、並由全員參與的基本理念。為了確保風險管理及內部控制系統的有效性，我們在董事會指導及監督下，並結合本公司實際情況，建立了覆蓋全員的風險管理組織架構，如下圖。



企業管治報告





組織治理機構 – 監督

組織治理機構主要由本公司董事會及其企業管治委員會和審核委員會構成，負責確保有恰當的架構和流程以達致有效管治，並確保組織的目標和活動與利益相關方的首要利益保持一致。

管理層

第一線 – 運營及管理

第一線主要由本公司各業務部門及職能部門構成，負責日常運營和管理，負責設計並實施風險應對措施以應對風險。

第二線 – 風險管理

第二線主要由本公司內部控制部門、財務部門、法務部門、信息安全部門、風控部門、安全部門及業務合規部門等構成，負責本公司運營、財務、合規及訴訟、信息安全及欺詐等風險管理及內部控制相關政策的制定，規劃並開展整體風險管理系統建設工作。為確保該等系統有效實施運轉，第二線亦協助及監督第一線建立並改進風險管理及內部控制系統。

第三線 – 內部審核及舞弊調查 – 獨立保證

第三線主要由本公司內部審核部門及舞弊調查部門構成。內部審核部門負責為本公司風險管理及內部控制系統的有效性提供獨立客觀的確認和諮詢，並監督管理層在風險管理及內部控制領域不斷改進。舞弊調查部門負責多渠道接收舉報線索，及時跟進並獨立調查涉嫌舞弊的事件。

上述系統旨在管理而非完全消除可能令我們無法實現業務戰略的風險，且僅對重大失實陳述或虧損作出合理而非絕對的保證。



企業管治報告

風險管理流程

本公司作為業務多元化的互聯網企業，業務具有種類多、變化快的特點，本公司的風險管理亦因應這些特點而建立動態的風險管理流程，並不斷迭代優化。於報告期間，為進一步提升風險評估的廣度及深度，本公司組織成立的風險評估項目組開展了覆蓋全業務、全領域的風險評估工作，採用管理層訪談、調查問卷、集體討論、專家諮詢、情景分析等方法識別本公司面臨的風險，對相關風險進行定義和評估，並結合本公司風險應對措施及管理層的風險偏好，全面系統分析評估重大風險，建立了長效風險評估機制。

在進行風險評估時，本公司綜合運用定性與定量相結合的方法，對於風險發生的可能性、對目標達成的影響程度進行分析，並最終將風險按照其重要性進行排序。

在日常工作中，本公司各業務部門及職能部門對經營過程中的風險事項進行識別、評估和應對。內部控制部門通過收集、歸納、分析等步驟，報告本公司層面的重大風險並確保已採取合適的應對策略及監控措施，供管理團隊審閱。內部控制部門不時對重大風險的應對情況進行回顧和評估。

本公司深知僱員風險意識對風險管理及內部控制的重要性，本公司風險管理部門通過專題培訓、主題活動、風險調研、項目交流、宣傳文稿等方式，向全員普及風險管理及內部控制相關知識，並在項目中提高業務側人員參與度，培育僱員風險意識和合規理念。

重大風險

2023年，本公司管理層通過上述風險管理流程共識別六個重大風險。相比較去年，隨着外部環境的不斷變化及本公司業務規模和經營範圍的持續擴大，管理層認為2022年所披露的前六個風險仍然存在，但風險水平有所調整。其中，市場競爭及創新風險呈一定程度的上升，合規風險略有下降，其他風險水平大致相若。



下文概述本公司面臨的重大風險及適用的應對策略。隨着業務規模、範圍、複雜程度的增加及外部環境的不斷變化，本公司的風險狀況可能發生改變，下表所列並非詳盡無遺。

市場競爭及創新風險

互聯網及科技行業面臨市場快速變化、新業務模式出現以及資金充裕的競爭對手加入的激烈競爭，可能會對本公司實現業務目標和保持業務長期健康增長形成一定挑戰。同時，隨着用戶對服務和產品的創新需求的提升，人工智能相關技術創新及競爭加劇，也可能給行業帶來新的變化，並對本公司的現有業務模式形成挑戰。

本公司密切關注行業和市場競爭格局，並非常關注用戶需求的變化趨勢，通過持續開展行業深度分析與研究，支持市場競爭風險應對策略的制定。本公司通過不斷提升平台的供給豐富度和質量、提高運營效率、持續加強及改進移動應用程序、網站及系統的響應能力、性能及功能，努力鞏固我們的核心競爭能力，並探索新興技術應用場景為用戶及合作夥伴帶來新的價值和體驗。同時，本公司一直致力於業務規劃佈局的創新，在佈局新業務時聚焦核心，亦通過新業務的佈局鞏固核心業務的競爭壁壘並不斷建設和鞏固公司的生態體系。

合規風險

互聯網及科技行業的發展促使各國監管機構順應發展趨勢，制定更加完善及嚴謹的法律法規及政策以監管互聯網行業，包括取得及維持適用業務所需的牌照、批文及許可證。本公司需遵守不同監管機構新增或修訂的適用於本公司業務的法律法規及政策，例如有關反壟斷、數據保護、互聯網信息安全、知識產權、金融合規等方面的法規及政策性文件。

過去一年，政策重心隨平台經濟的合規狀況改善同步調整，政策更加重視「促進平台經濟健康發展」，平台經濟領域競爭秩序穩步向好，平台經濟營商環境持續優化。一方面，平台企業自身的合規性不斷增強；另一方面，平台經濟領域相關法律政策逐步細化，更加依靠明晰的監管規則來引導和維護公平有序競爭的市場環境，市場主體面臨的合規要求及監管預期更加明確和穩定。預計互聯網行業將長期維持常態化監管態勢。本公司會持續做好合規工作，依法規範經營。



企業管治報告

本公司建立了多個專業部門及團隊，與業務管理層對相關法規及動態時刻保持緊密聯繫，關注及了解任何相關法律法規及監管政策的變化，並採取適當行動或應對措施，不斷迭代和完善公司內部制度流程，以促使本公司符合適用法律法規及監管政策的要求，保障業務合規健康發展。

信息安全風險

保護用戶數據及其它相關信息對本公司的業務來說至關重要。全國人大常委會於2021年頒佈了《數據安全法》及《個人信息保護法》，上述法律法規加強了對數據及個人信息的安全保護，並進一步細化、完善了數據安全管理及個人信息保護應遵循的基本原則和合規要求。本公司強烈意識到若敏感數據丟失或被竊取等，將對用戶造成重大負面影響，同時也給本公司帶來不良的聲譽影響，甚至引起法律訴訟。因此，本公司積極主動部署合規策略，以不斷提升自身數據安全及個人信息保護能力。國家網信監管部門頒佈《互聯網信息服務算法推薦管理規定》，對應用算法推薦技術提供互聯網信息服務提出了明確的要求，本公司按照要求積極主動完善算法全生命週期流程，提高算法安全治理能力，共有調度決策、個性化推薦、生成合成等7個算法系統完成備案。

本公司的董事會和管理層重視信息安全風險管理，持續健全本公司的數據安全與隱私保護管理體系。我們設立了數據合規和隱私保護委員會，統籌本公司內部數據合規和隱私保護治理工作，包括制定管理策略，推動並監督策略的有效執行。

本公司已實施多種控制措施以確保用戶數據受到保護，並減少洩露及遺失有關數據的風險。我們嚴格遵循適用的法律及法規收集用戶個人信息及數據，制定並實施全公司數據收集、使用、披露、傳送和儲存政策。我們亦在網絡傳輸中加密用戶數據。對於數據的儲存，本公司在軟件及硬件層面使用加密技術來保護敏感的用戶數據。

本公司嚴格按照我們制定的政策處理用戶數據。我們已獲得ISO 27001和ISO 27018認證，並通過網絡安全等級保護三級測評。我們已與第三方機構建立協調機制，以及時處理各類信息安全威脅。



在企業層面，本公司建立了一個系統性和通用的用戶賬戶授權及管理機制，在此基礎上，我們定期檢查用戶賬戶狀態及相關的授權信息，定期對我們的數據庫及服務器進行安全配置評估，並實施系統日誌管理程序。

本公司制定了一系列備份管理程序。對於我們的人工智能及雲端平台，本公司根據業務需求部署不同的備份機制，包括本地備份及異地備份，最大限度降低用戶數據丟失風險。對於我們網站可靠性，技術部門已為異地備份的設計、實施及監控制定協議。

本公司為僱員提供信息安全培訓，並持續進行培訓。本公司亦擁有一個應急機制來評估關鍵風險、制定災難應對計劃並定期進行應急演習，應急演練體系獲得工信部認可並授予優秀項目獎。

本公司審核委員會亦定期審閱一次網絡安全更新，對遵守信息安全合規要求及信息安全系統在網絡攻擊下正常運作提出意見和改進建議，從而幫助本公司提升客戶信任和用戶體驗。於報告期間，本公司審核委員會在召開第一季度和第四季度會議中審閱了最新網絡安全監管要求及本公司合規進展。

危機管理及聲譽風險

本公司的平台每日處理極為大量的交易數目。隨着其整體業務營運範圍不斷擴大，公眾對消費者權益保障及消費者安全問題的關注程度提升，或會令本公司需面對更多法律及社會責任，並在這些議題方面受到更多負面消息影響及監管關注。如本公司對公眾輿論的關注度不足，或對危機處理不及時，將會損害其聲譽、品牌及形象。

本公司始終堅持「以客戶為中心」的原則，以在提供服務時滿足客戶的需求並維護其利益。因此，本公司已建立起有效的風險管理機制，通過事前一系列評估分析，不斷改善現有業務流程或信息系統中可能存在的風險，優化管理機制，提升風險管理水平，持續降低危機發生的可能性。此外，本公司公共關係部門持續與其他業務部門及相關職能單位保持緊密聯繫和互動，按照既定政策和工作程序積極回應社會關切，合法、合理地應對危機，維護本公司聲譽。

企業管治報告

欺詐風險

隨着互聯網行業快速發展，互聯網行業內外部欺詐案件屢見不鮮，危害行業健康。合作夥伴欺詐、僱員欺詐以及第三方欺詐活動，均可能對本公司運營、財務及聲譽造成負面影響。

本公司始終堅持正直誠信價值觀，對欺詐行為零容忍，並堅決予以打擊。本公司建立了有效的內部控制系統並持續優化，以識別並防範欺詐風險。對於任何潛在的欺詐行為，即依照本公司相關規章制度予以嚴肅處理，觸犯國家法律法規者立即移交司法機關。同時，本公司聯動警方共同打擊互聯網黑產，與行業夥伴共同發起陽光誠信聯盟，共同打擊互聯網欺詐行為，建設健康、有序、文明的互聯網生態。

人力資源風險

互聯網行業高度依賴僱員的基本質素，因此逐步提升核心崗位人才能力匹配本公司快速發展，對實現本公司戰略發展極為重要。

人力資源是本公司核心資產，本公司制定並實施了一系列措施，持續提升僱員素質，以推動業務發展並保持可持續的競爭力。相關舉措包括：(i)提升僱員錄用標準，吸引更多優秀的人才加入本公司，從源頭上提升僱員素質；(ii)加大投入，搭建覆蓋全體僱員的學習與發展部門，並制定「學習全景地圖」，持續豐富覆蓋文化、通用力、專業力及領導力四方面的培訓體系，為僱員提供有針對性的培訓；及(iii)發揮績效管理的引領作用，激發僱員潛能，鼓勵僱員自主提升素質。

同時，本公司始終秉承正直誠信的價值觀，通過行為規範、反賄賂及反腐敗相關培訓、投訴舉報機制、貪腐行為調查與懲處等措施，確保僱員遵守並踐行我們主張的價值觀。



內部控制

本公司參考Committee of Sponsoring Organisation of the Treadway Commission (COSO)內部控制－整合框架(2013)，結合本公司實際情況建立了內部控制體系。本公司內部控制目標是為經營、報告及合規目標的實現提供合理保證。

審核委員會獲授權持續監控本公司風險管理政策的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及防範我們的業務營運中涉及的風險。

本公司亦設有內部審核部門，負責審核內部控制的有效性，並向審核委員會報告發現的任何問題。內部審核部門成員定期與管理層召開會議，以討論我們面臨的任何內部控制問題及解決有關問題所採取的相應措施。內部審核部門向審核委員會報告，確保及時向審核委員會送達所發現的任何重大問題。審核委員會就問題進行討論，並於必要時向董事會報告。

本公司已設計及採納嚴格的內部程序，以確保我們的業務運營符合相關規章制度。內部控制部門與我們的業務部門緊密合作，以(i)進行風險評估並就風險管理策略提供建議，(ii)監控內部控制有效性並推動風險治理，及(iii)提升整個本公司的風險意識。除內部控制部門外，本公司亦設有不同的職能部門及團隊在其專業領域內通力協作，提高內部控制體系之有效性，相關信息概述如下：

根據我們的內部程序，本公司法務部門基礎職能是審核並更新我們與消費者、商家及相關第三方訂立的合同模板。本公司法務部門在我們簽訂任何合同或業務安排前審查合同條款並審閱業務營運的相關文件，以及必要的相關盡職審查材料。此外，在我們訂立任何合約或業務安排前，本公司各業務的質量控制部門亦負責審閱相關合作方的牌照、許可證及建議商業條款。

本公司法務部門在我們的服務向公眾推出前對其進行審核，以符合監管規定。我們的法務部門和行政部門負責取得任何必需的政府預先批准或同意，包括於規定的監管期限內編製及提交所有必要文件以向相關政府機關備案。



企業管治報告

本公司業務合規部門分設不同專業職能，其中：(i)內容合規部門負責互聯網內容合規管理，通過人工及系統相結合的方式執行內容合規審查和不適當內容清理，防範互聯網內容合規風險；(ii)食品安全合規部門負責食品安全管理，通過法規、政策及行業趨勢的研究，健全食品安全內部控制制度，指導並督促各食品業務線落實食品安全法律法規要求和內部合規措施，同時賦能商戶、供應商等合作夥伴，共同控制及防範食品安全風險；(iii)互聯網金融合規部門負責互聯網金融業務的合規風險管理，通過分析研究法律法規、監管環境，督導並支持各金融業務線落實法律法規和金融監管要求，防控金融合規風險。

本公司信息安全部門通過技術手段和管理措施，推動公司信息安全風險管理，重點關注網絡安全、數據安全和用戶隱私保護，並定期向審核委員會匯報。

本公司業務交易安全團隊通過提供持續性培訓、完善風控系統、風控模型迭代優化、風險事件處置與複盤，防範互聯網欺詐、黑產作弊風險和業務運營風險，保障資產安全以及經營效果。

風險管理及內部控制的有效性

審核委員會（代表董事會）持續審核本公司風險管理（包括環境、社會及管治風險）及內部控制系統。審核流程包括與各業務管理層、內部審核部門、法務人員以及外聘核數師舉行會議，審核相關工作報告及關鍵績效指標信息，並與本公司管理層討論重大風險。董事會認為於報告期間本公司的風險管理及內部控制系統有效且充分。

此外，董事會認為，本公司的會計及財務報告職能已由具有適當資歷及經驗的僱員履行，且該等僱員接受適當且充分的培訓及發展。根據審核委員會的審核報告，董事會亦認為，已為本公司內部審核職能取得足夠資源，而其僱員資歷及經驗、培訓計劃及預算充足。



與股東溝通

本公司致力能迅速、公平、定期和及時披露對投資界而言屬重要的資料。因此，本公司努力與股東維持有效而持續的溝通，以便股東和潛在投資者能在明確了解本集團的經營、業務及財務資料的基礎上，以知情方式行使權利。本公司亦鼓勵股東積極參加股東週年大會及其他股東大會或以其他合適方式參與。股東大會可為董事、高級管理層及股東提供交流機會。本公司明白與股東有效溝通的重要性，並鼓勵股東出席股東大會直接向董事會或高級管理層提出任何問題。董事會成員及本公司相關高級管理層將於會上回答股東提出的疑問。

為保障股東權益及權利，將於股東大會就每項事宜提呈一項獨立決議案，包括選舉個人董事。股東大會上提呈的所有決議案均將根據上市規則以投票方式進行表決，而投票結果將於各股東大會後及時登載於本公司及聯交所網站。

於報告期間，本公司於2023年6月30日舉行股東週年大會。大會通告於2023年6月8日（即大會舉行日期前至少21個曆日）寄發予股東。董事長及審核委員會、企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會各主席均出席了股東週年大會，並回答股東提出的任何疑問。核數師代表亦出席大會並回答有關審核事務、審核報告的編製與內容、會計政策及核數師獨立性的任何疑問。



企業管治報告

本公司已制訂及維持股東通訊政策，旨在促進本公司與股東之間的高效及持續溝通，該政策可於本公司網站「about.meituan.com」查閱。本公司網站作為與股東交流的平台，登載本公司公告、報告、財務資料及其他資訊以供公眾查閱。

本公司管理層在2023年定期審查該等股東溝通渠道的實施及有效性。經比較本集團與主要從事可比行業的其他上市發行人的股東溝通渠道的實施及成果後，已確認其有效。

本公司主要股東權益披露的概要載於本年報「董事會報告」一節。

召開股東特別大會及提呈建議

股東可根據組織章程細則於本公司股東大會提呈建議以供考慮。於遞交要求當日持有不少於本公司十分之一繳足股本（附有權利可於本公司股東大會上投票）的任何一名或以上股東有權隨時透過遞交書面要求，要求董事會召開本公司股東特別大會，以處理有關要求中列明的任何業務交易。書面要求須送達本公司香港主要營業地點。倘於遞交有關要求後21天內，董事會未能召開將於往後21日舉行的有關大會，則遞交要求者本人或其中任何佔彼等全部投票權總額一半以上的人士可按相同方式召開有關大會，而遞交要求人士因董事會未能召開大會而產生的所有合理費用應由本公司向有關遞交要求人士進行償付。

關於建議某位人士參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

向董事會查詢

有意向董事會查詢有關本公司事宜的股東，可提交查詢至本公司總部，地址為中華人民共和國北京市朝陽區望京東路4號恆基偉業大廈B座及C座，收件人註明為聯席公司秘書或發送電郵至ir@meituan.com。

本公司歡迎股東提出意見及查詢。對於向本公司董事會或高級管理層提出的查詢，本公司將盡快提供詳盡資料。



聯絡詳情

股東可將上述查詢或要求發送至：

地址： 中華人民共和國北京市朝陽區望京東路4號恒基偉業大廈B座及C座
(投資者關係部)
電郵： ir@meituan.com

為免生疑，股東須將正式簽署之書面請求、通知或陳述，或查詢(視情況而定)的正本存放於及寄發至上述地址(本公司的註冊辦事處除外)，並提供其全名、聯絡詳情及身份資料，以使上述文件生效。股東資料可按法律規定予以披露。

股東通訊政策

本公司已制定股東通訊政策。該政策旨在促進與股東及其他利益相關者的有效溝通，鼓勵股東積極參與本公司事務，並使股東能夠有效地行使股東權利。董事會已檢討股東通訊政策的實施及成效，結果令人滿意。

本公司已建立以下多個渠道與股東維持持續溝通：

(a) 公司通訊

上市規則所界定的「公司通訊」指本公司已發出或將予發出以供其任何證券持有人參考或採取行動的任何文件，包括但不限於本公司的下列文件：**(a)**董事會報告、年度賬目連同核數師報告副本及(如適用)其財務摘要報告；**(b)**中期報告及(如適用)中期摘要報告；**(c)**會議通告；**(d)**上市文件；**(e)**通函；及**(f)**代表委任表格。本公司的公司通訊將根據上市規則的規定適時刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)。本公司將按上市規則規定適時向股東及本公司證券非登記持有人提供中英文版本或(倘許可)單一語言版本的公司通訊。



企業管治報告

(b) 根據上市規則發佈的公告及其他文件

本公司須根據上市規則適時於聯交所網站刊發有關內幕消息、公司行動及交易等的公告及其他文件（如組織章程大綱及細則）。

(c) 公司網站

本公司於聯交所網站刊載的任何資料或文件亦將刊載於本公司網站(about.meituan.com)。

(d) 股東大會

本公司股東週年大會及其他股東大會乃本公司與其股東溝通的主要途徑。本公司應根據上市規則的規定適時向股東提供股東大會上提呈的決議案的相關資料。所提供的資料須屬合理所需，以便股東就提呈的決議案作出知情決定。本公司鼓勵股東參與股東大會或倘股東未能出席大會，委任代表代為出席大會並於會上投票。在合適或有需要的情況下，董事會主席及其他董事會成員、董事會委員會主席或其代表以及外聘核數師應出席本公司股東大會，並在會上回答股東提問（如有）。

(e) 股東查詢

關於持股事項的查詢

股東應透過以下方式向本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司作出有關持股事項的查詢：透過線上提交意見表格 https://www.computershare.com/hk/en/online_feedback 提交意見，或致電熱線 2862 8555，或親身往其公眾櫃檯（地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室）。

向董事會及本公司提出關於企業管治或其他事項的查詢

本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。股東可將書面查詢郵寄至本公司交由董事會處理，收件地址為中國北京市朝陽區望京東路 4 號恒基偉業大廈 B 座及 C 座（郵編：100102）。



組織章程的修訂

經股東於2023年6月30日在股東週年大會批准後，本公司已採納第七次經修訂及重述組織章程大綱及細則，以（其中包括）令現行組織章程細則與上市規則附錄三所載核心的股東保障水平及開曼群島適用法律一致，令本公司可靈活進行股東大會（舉行虛擬大會）及作出符合該等修訂及適用法律及上市規則的其他內務修訂；及包含及併入於本公司過往股東週年大會上通過的對組織章程大綱的其他修訂。第七次經修訂及重述組織章程大綱及細則的主要變動概要載列如下。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日的公告及本公司日期為2023年6月8日的通函。

- 規定本公司股東週年大會須於其各財政年度完結後六(6)個月內舉行，及刪除不再適用於本公司的任何例外情況；
- 規定要求召開股東特別大會以及在會議議程中增加決議案所需的股東最低持股量為不少於本公司投票權的十分之一（按「每股投一票」基準計算）；
- 訂明持有任何A類股份自願轉換為任何B類股份的股東權利；
- 允許股東大會參與者以指定會議應用程序及／或通訊設施方式虛擬出席、參與及進行投票，並就有關本公司股東大會的相關過程及程序作出相應的修訂；
- 刪除規定董事會由少於一半的獨立非執行董事組成；
- 規定本公司可藉特別決議案議決本公司自願清盤；
- 訂明規定，除非董事另有規定，本公司的財政年度於每年12月31日結束；
- 澄清所有股東均有權於本公司股東大會上發言，惟根據上市規則，股東必須放棄投票的情況除外；及
- 作出其他內務修訂，以更新或闡明董事會認為就遵守或更好符合開曼群島適用法律和上市規則的措辭和要求屬必要或可取的條文。

企業管治報告

增設人民幣櫃台

於聯交所推出人民幣櫃台以進行B類普通股的交易自2023年6月19日上午九時正起生效。B類股份在人民幣櫃台交易的中文股份簡稱為「美团-WR」。B類股份在人民幣櫃台交易的英文股份簡稱為「MEITUAN-WR」。本公司在人民幣櫃台的股份代號為「83690」，而B類股份在人民幣櫃台的每手買賣單位與港幣櫃台的每手買賣單位相同，即100股B類股份。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2023年4月28日及2023年6月6日的公告。

聯席公司秘書

本公司聯席公司秘書徐思嘉負責就企業管治事宜向董事會建議，並確保遵守董事會政策及程序、適用法律、規例及法規。徐思嘉已獲委任接替王翼翔擔任本公司聯席公司秘書，自2020年7月31日起生效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年7月31日的公告。

為維持良好企業管治及確保遵守上市規則及適用香港法例，本公司亦委聘卓佳專業商務有限公司企業服務部董事劉綺華擔任另一名聯席公司秘書，以協助徐思嘉履行本公司公司秘書職責。劉綺華於本公司的主要聯繫人為徐思嘉。

截至2023年12月31日止年度，徐思嘉及劉綺華已遵循上市規則第3.29條分別接受不少於15個小時的相關專業培訓。

董事及高級人員責任保險

本公司已就針對董事及高級人員的法律行動安排適當的董事及高級人員責任保險。

董事及高級管理層的薪酬

有關董事截至2023年12月31日止年度的薪酬詳情，請參閱綜合財務報表附註8。

本公司董事及高級管理層（有關履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節）截至2023年12月31日止年度的薪酬範圍詳情載列如下：

薪酬範圍(人民幣)	人數
0	1
1 – 5,000,000	5
>5,000,000	5





本公司之薪酬政策旨在確保僱員（包括董事及高級管理層）之薪酬乃根據技能、知識、對本公司事務之責任及投入程度而釐定。執行董事之薪酬待遇，亦參照本公司業績與盈利狀況、現行市場環境及各執行董事之表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。非執行董事及獨立非執行董事之薪酬政策旨在確保非執行董事及獨立非執行董事因付出心力及時間予本公司事務（包括參加各董事會轄下委員會）而獲充分補償。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，有關袍金乃由董事會經參照其職責而釐定。個別董事及高級管理層並無參與釐定其本身之薪酬。

董事編製財務報表的責任

董事確認彼等有責任編製本公司截至2023年12月31日止年度的財務報表，並不知悉有關事項或情況存在任何重大不明朗因素，可能導致本公司持續經營的能力遭嚴重質疑。

獨立核數師就其對財務報表的申報責任發表的聲明載於「獨立核數師報告」一節。

核數師薪酬

截至2023年12月31日止年度，核數師向本集團提供的審核及非審核服務的薪酬概述如下：

服務類別	金額 (人民幣千元)
審核及審核相關服務	32,197
非審核服務 ⁽¹⁾	<u>2,434</u>
總計	<u><u>34,631</u></u>

附註：

(1) 核數師進行的非審核服務主要包括若干諮詢服務。



企業管治報告

披露內幕消息的政策

本公司已遵守證券及期貨條例就處理及披露內幕消息制定內部政策。該內部政策載列及時處理及發佈內幕消息的程序及內部控制，為董事、高級管理層及有關僱員提供監控信息披露及回覆查詢的一般指引。

本公司已實施控制程序以確保嚴格禁止未經授權獲得及使用內幕消息。

股息政策

本公司已就派付股息採納股息政策。本公司並無任何預定派息率。取決於本公司及本集團之財務狀況以及股息政策內所載條件及因素，董事會於財政年度期間可建議派付及／或宣派股息，而財政年度之任何末期股息須經股東批准。

多元化

通過考慮若干有關企業管治結構的因素，本公司致力於在實際可行範圍內促進本公司多元化。本公司經考慮若干因素，包括但不限於性別、年齡、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗，力求實現董事會多元化及員工多元化。

本公司旨在適當地平衡與本公司業務發展相關的多元化觀點，同時致力確保妥善構建各級（從董事會往下）的招聘及遴選慣例，以將多元化的候選人納入考慮範圍。

- * 董事會將考慮制定可計量目標以落實董事會多元化政策，並不時檢討該等目標以確保其適當及確定在實現該等目標方面取得的進展。
- * 提名委員會將檢討董事會多元化政策（如適用），以確保政策行之有效。



企業管治報告

我們已採納董事會多元化政策，當中載列實現及保持董事會多元化的目標及方法，以提高我們董事會的效率。本公司已於2023年6月30日委任楊敏德女士為董事會成員。更多詳情，請參閱本年報「企業管治報告－董事委員會－提名委員會」一節。2023年，我們僱用了114,860僱員，其中72,225人為男性，42,635人為女性。員工（包括高級管理層）性別比例約為17名男性比10名女性。本公司的目標為在明年實現更均衡的員工性別比例，並將繼續不時監測及評估多元化政策，以確保其持續有效。

性別多元化

本公司重視本集團各級員工性別多元化。下表載列於本年度報告日期本集團員工（包括董事會及高級管理層）的性別比例：

	女性	男性
董事會	14.29% (1)	85.71% (6)
高級管理層（如本年度報告所列載）	0% (0)	100% (5)
其他僱員	37.12% (42,635)	62.88% (72,220)
整體員工	37.12% (42,635)	62.88% (72,225)

有關本集團性別比例的詳情及相關數據，請參閱本年度報告第131至199頁環境、社會及管治報告。



環境、社會及管治報告

報告概覽

美团（以下簡稱「本公司」「公司」或「我們」）遵循香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製本報告，並遵循該指引有關「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則要求。

我們與主要利益相關方積極溝通，了解其關注的環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）議題，對ESG議題進行優次排列，並根據議題重要性水平在報告中進行回應，詳細過程已在報告「利益相關方溝通」和「實質性議題分析」小節做出說明。我們採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，使得關鍵績效指標可予以計量和驗證。關鍵績效指標的量化標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置做出說明。我們採取與往年一致的披露統計方法，個別變動之處均已在相應位置做出說明。

本報告旨在客觀、公允、平衡反映我們的2023年ESG表現。有關管治部分的内容建議與本年報所載「企業管治報告」一併閱讀。

除另有說明外，本報告的披露範圍包括由美团直接運營和管理的業務的ESG表現。本報告的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日。

董事會聲明

董事會對本公司ESG策略及匯報承擔全部責任。董事會審核委員會協助董事會進行ESG監督。本公司ESG管治組對ESG事項進行日常管理，指導ESG實踐。本公司主要業務和職能部門共同組成ESG執行小組，協調推動ESG具體項目開展，保障ESG工作的執行落地，並定期向管理層和治理層匯報。董事會、相關管理層及執行層每年定期參與ESG專題培訓，包括：應對氣候變化、信息安全與隱私保護、反腐培訓等，及時了解ESG趨勢，學習ESG管理知識。

本公司開展利益相關方關注ESG議題的實質性分析，據此制定ESG理念與管理策略，並將其融入日常運營和管理。董事會參與對重要ESG議題的評估和優次排列，定期審閱ESG理念與管理策略，評估其對本公司整體策略的潛在影響。本年度，本公司持續推進氣候變化應對、配送騎手管理與保障、美团外賣行業環保行動、數據中心環境管理、信息安全與隱私保護等重要ESG議題，取得階段性進展。



環境、社會及管治報告

本公司重視ESG相關風險和機遇可能產生的重大影響，並將其納入風險管理體系。董事會監督ESG相關風險和機遇的評估，確保設置適當和有效的ESG風險管理和內部監督系統。本年度，本公司已建立完善氣候變化相關風險和機遇識別、評估和管理流程，並持續對業務合規、信息安全、人力資源管理等ESG議題開展風險識別、評估和管理工作。更多內容請參閱本報告「氣候變化應對」章節和本年報所載「企業管治報告－風險管理及內部控制」章節。

本公司已設定與業務相關聯的ESG目標，包括職場節能、節水、廢棄物管理等環境目標，董事會對目標進展進行定期審閱和檢討。

ESG理念與管理

我們將「幫大家吃得更好，生活更好」作為企業使命，秉承「以客戶為中心，正直誠信，合作共贏，追求卓越」的價值觀。

圍繞企業使命與價值觀，我們加強ESG理念融入，並於以下層面考量ESG策略：

1. 環境：

- 倡導綠色消費
- 促進企業發展與環境的和諧共生
- 推動行業環境保護能力提升

2. 客戶：

- 以客戶為中心
- 追求卓越，持續優化，贏得客戶口碑
- 為人們生活創造更多價值

3. 合作方：

- 與生態鏈合作共贏
- 保障合作各方利益
- 推動行業可持續發展



環境、社會及管治報告

4. 運營：

- 正直誠信
- 保障僱員權益
- 推動人才發展

5. 社區：

- 助力解決更多社會問題
- 創造更大社會價值
- 倡導社會共同參與公益活動

ESG管治

為更好地踐行ESG理念和策略，形成長效ESG工作機制，促進與利益相關方的和諧共贏發展，不斷提高本公司可持續發展競爭力，我們搭建「治理－管理－執行」三層ESG管治架構，制定工作章程，明確工作職責，推進公司ESG各項工作。

治理層

董事會是ESG管治的最高決策機構，監督ESG事項，參與重要ESG議題的評估和優次排列，並對本公司ESG策略及匯報承擔整體責任。董事會授權審核委員會為監督ESG管理的專業委員會，並聽取審核委員會關於ESG重大工作事項的匯報。

審核委員會負責監督ESG事宜，包括檢討本公司針對ESG事項的策略、框架、原則及政策；檢討及監督ESG實踐；監督本公司ESG目標設定及進展，及就以上內容向董事會匯報。

管理層

建立ESG管治組，由主要業務和職能部門的關鍵管理者組成，就ESG重要事項進行管理。主要包括：審議公司ESG策略、框架、原則及政策；指導ESG實踐開展；定期審核ESG目標設定和進展；及參與針對管理層的ESG專題培訓。



環境、社會及管治報告

執行層

本公司主要業務和職能部門共同組成ESG執行小組，負責推進ESG管理策略落地及目標達成；開展ESG重要性評估；將ESG風險管理納入日常風險管理和控制流程；組織ESG專題培訓，提升不同層級、不同職能僱員的ESG意識；就關鍵ESG議題（如：氣候相關風險和機遇影響分析）開展專項研究，及定期向本公司管理層和治理層匯報。

利益相關方溝通

我們積極傾聽並回應利益相關方的訴求。根據《環境、社會及管治報告指引》，我們識別主要利益相關方，並通過多種溝通渠道了解其關注的主要議題。

本年度我們識別的主要利益相關方、關注議題及溝通渠道列示於下表。

主要利益相關方	主要關注的ESG議題	主要溝通渠道
政府及監管部門	產品及服務安全保障、反貪污、內容合規、合法僱傭、騎手健康與安全、信息安全與隱私保護、氣候變化應對、服務零售業賦能與發展、知識產權	政策諮詢、事件匯報、來訪接待、信息披露及參與政府機構會議
股東及投資者	騎手健康與安全、信息安全與隱私保護、僱員培訓與發展、產品及服務安全保障、反貪污	股東大會、業績公告、年報、半年報、官方網站、溝通會議及溝通郵件
僱員	合法僱傭、僱員權益與福利、僱員培訓與發展、職業健康與安全、多元化與平等機會、產品及服務安全保障、社會公益參與	人力資源幫助台、溝通會、社交媒體及面對面交流、溝通熱線
用戶	產品及服務安全保障、信息安全與隱私保護、客戶服務	線上平台、客戶服務熱線、社交媒體及信息披露
平台商戶	客戶服務、服務零售業賦能與發展、產品及服務安全保障	線上平台、客戶服務熱線、會議及商戶考察

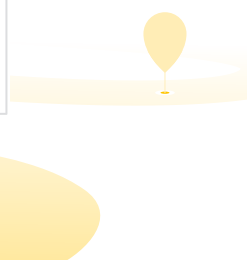
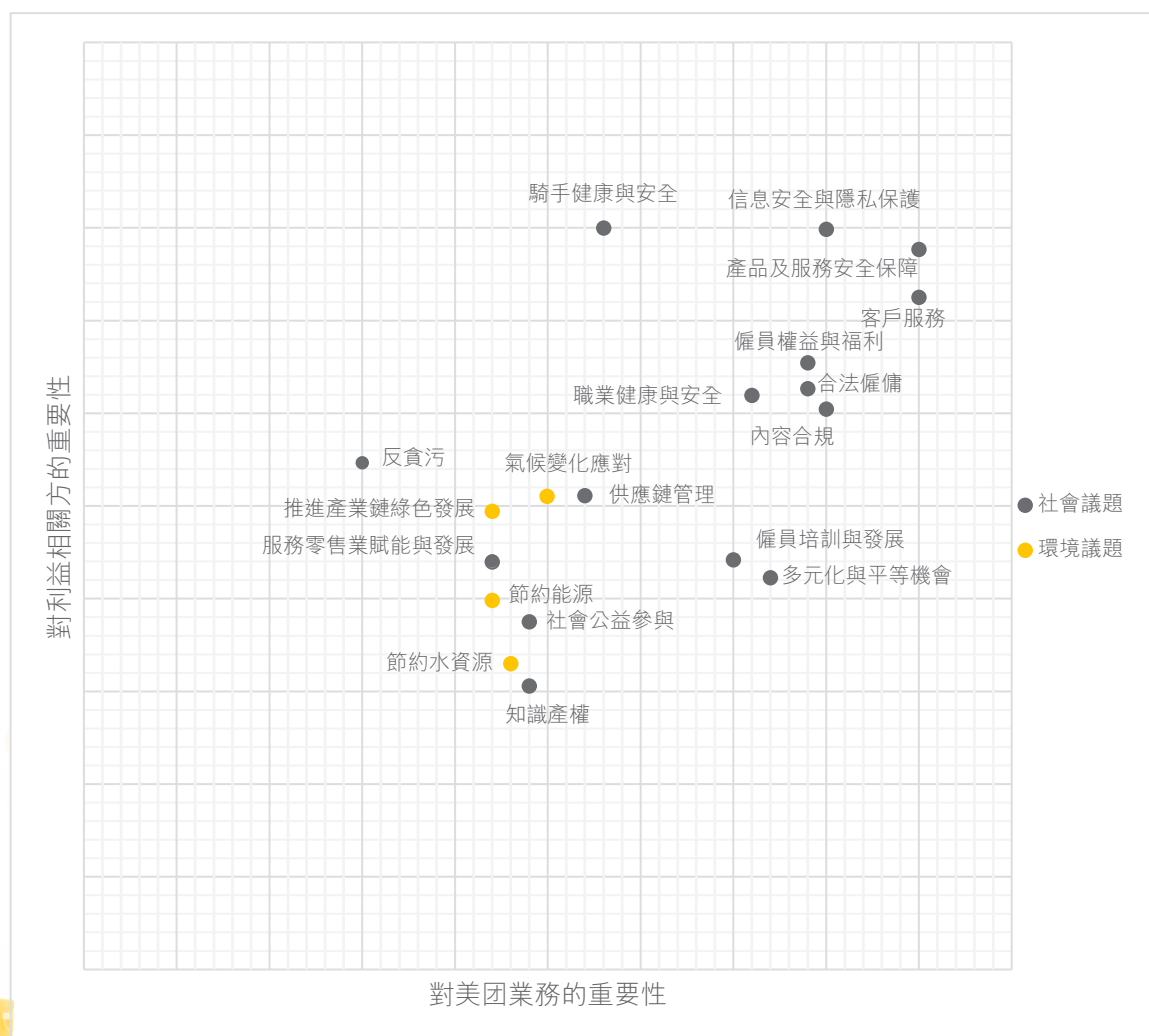


環境、社會及管治報告

主要利益相關方	主要關注的ESG議題	主要溝通渠道
供應商	供應鏈管理、產品及服務安全保障、反貪污、信息安全與隱私保護	供應商考察及供應商會議
媒體及非政府組織	騎手健康與安全、產品及服務安全保障、客戶服務、推進產業鏈綠色發展、節約能源、服務零售業賦能與發展、節約水資源	社交媒體、官方網站、新聞發佈會、交流會及專線客服
騎手	騎手健康與安全、客戶服務、產品及服務安全保障	騎手懇談會、申訴熱線

實質性議題分析

2023年，通過與主要利益相關方的持續溝通，結合對ESG議題業務影響重要性分析，我們對ESG議題進行實質性分析，作為行動及報告的參考。實質性議題分析結果如下圖所示，我們將在本報告中分別討論各個議題所含內容。



環境

我們持續踐行環境保護和綠色運營理念，積極識別並管理面臨的主要環境風險，盡可能降低業務運行對環境造成的影響。我們亦致力於推動產業鏈綠色發展，提升行業整體環境管理能力和表現。

綠色運營

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，由相關部門主管對環境管理事項進行監督，推進日常辦公及業務運營環節所涉環境管理和綠色運營的具體工作。

綠色辦公

我們辦公職場的主要資源消耗為電力、水和紙張，主要廢棄物包括生活垃圾、電子廢棄物、熒光燈管、電池及硒鼓墨盒等。我們組建由管理層牽頭，環境管理相關部門參與的職場環境管理小組，負責推進能源、資源節約措施，確保各類廢棄物合規處置。

在能源節約方面，我們通過強化用電設備管理、探索節能技術、提升節能意識三個維度，持續提升節能表現：

- 強化用電設備管理：安排人員對辦公職場定期巡檢，避免無人辦公區域「長明燈」現象，在非工作時段對部分辦公區域及衛生間的非必要設備進行斷電處理。建立月度、季度用電量監控機制，通過在線能源管理系統採集部分職場實時能耗數據，分析用電量異常情況並予以及時管控。
- 探索節能技術：逐步擴大LED節能燈的使用範圍，將手控燈改為聲控燈，減少照明時長。針對部分會議室及食堂就餐區的空調加裝集控系統。
- 提升節能意識：在空調控溫面板、開關面板等處設置節能提醒與標識，提升僱員節能意識。

在節水、節紙方面，我們在部分辦公職場安裝感應式出水節水潔具，在辦公職場內張貼節水節紙標識。我們將所有打印機設備默認設置為雙面打印模式，提升紙張利用效率。

環境、社會及管治報告

在廢棄物處理方面，我們嚴格遵守運營所在地的廢棄物處理要求，在所有總部屬性職場均設置分類垃圾桶，實行垃圾分類管理。職場產生的危險廢棄物（如：熒光燈管、電池及硒鼓墨盒等），我們均進行單獨收集，交由有資質的機構合規處理，其中打印設備產生的廢棄硒鼓和墨盒統一交由打印服務供應商回收處置。針對電子廢棄物（如廢舊電腦、顯示器、電話、投影儀等），我們制定內部處理流程進行統一管理，並交由專業機構進行無害化處置和回收。我們按照廚餘垃圾、其他垃圾和可回收垃圾三類分別處置食堂產生的垃圾。廚餘垃圾由合作清運公司送往垃圾處理中心，通過堆肥、沼氣發酵等處置方式轉化為肥料或能源。其他垃圾和可回收垃圾交由租賃園區的物業公司定向清運。

零售業務環境管理

我們在冷鏈管理、物流運輸及倉網規劃環節應用節能科技，持續推動精細化運營，降低零售業務開展過程中的資源消耗，提高資源使用效率。

- 冷鏈管理：我們採取多項措施，持續推進冷鏈環保改造工作，包括：**(i)資源循環利用**：利用可循環使用冰板代替傳統一次性使用的干冰；循環使用周轉物資，減少一次性物資的使用；**(ii)減量化設計**：在保障性能前提下，對蔬果盒、平口袋等一次性耗材及周轉筐、托盤等物資進行減量化設計；**(iii)節能減排**：對用電設備進行精細化線下管理，合理調整照明開啟策略；使用智能化的溫濕度、門簾關閉狀態監控預警設備，實時監測冷庫運行狀態，提高冷庫運營效率；及**(iv)引入冷媒凍結架**：用冷媒凍結架替代塑料筐和籠車，提高凍結效率。
- 物流運輸：我們通過精細化運營、使用新能源車等舉措推進節能減排工作，包括：**(i)精細化運營**：通過車輛裝載率及裝載數量的日常監控與運營，減少運輸車運行次數；及時進行車輛維修保養，確保車輛性能狀態良好；關注不同車型最佳油耗表現，節省燃油損耗；**(ii)使用新能源車**：我們積極與新能源車租售服務企業合作，提升新能源車使用佔比；及**(iii)使用環保材料**：在全國多個城市投放可降解塑料袋或無紡布袋。



環境、社會及管治報告

- 倉網規劃：我們不斷優化倉網布局、提升商品庫存管理水平、提高資源使用效率，降低碳排放及能源消耗，具體包括：(i)倉庫選址優化：評估商家及消費者商品需求，開展倉庫位置布局研究，縮短商品向商家的供應距離以及向消費者的配送距離，降低商品供應和配送過程的碳排放；(ii)提升倉內裝卸效率：應用雙側進出貨站台、多層設計的儲物架，提升倉內作業效率，減少商品運送頻次；(iii)提高庫存周轉率：識別品類差異和優化機會點，通過提升預測準確度、強化供應商履約治理、推進訂貨與庫存管理標準化等持續優化庫存周轉，減少商品流轉所產生的能源消耗；及(iv)提高周轉設備使用率：使用PP塑料周轉箱等可循環的周轉設備，減少塑料袋、紙箱等一次性包材的使用。

充電寶環境管理

在為用戶提供便捷充電服務的同時，我們從產品使用壽命、資源利用效率、環保原料選擇等多方面入手，降低充電寶產品的全「生命週期」環境影響：

- 設計階段：我們重點關注產品使用壽命和能源轉換效率，採用高能源轉換效率的產品設計方案，選用高標準電子元器件，降低產品充放電過程中的能量損失。
- 生產階段：產品製造層面，我們制定詳細的環境與質量管理要求，充分考察生產供應商認證資質，包括ISO 9001質量管理體系認證、ISO 14001環境管理體系認證等，建立生產供應商准入審核、日常審核及年度審核機制，把控環境影響和質量風險。原材料選用層面，我們嚴格控制原材料中鉛、汞等有害物質的使用。2023年，我們的充電寶產品均符合歐盟RoHS指令¹。
- 運維階段：我們持續優化充電機櫃的分布和調度，分析投放區域充電寶使用效率，避免因機櫃重複投放造成的資源浪費。我們回收廢舊充電寶，交由有資質的回收處理公司進行末端處置。

¹ RoHS指令：指歐盟頒布的《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)，旨在規範電子電氣產品的材料及工藝標準，消除電器電子產品中的鉛、汞、鎘、六價鉻的使用。

環境、社會及管治報告

數據中心環境管理

本公司尚無自建數據中心。我們積極響應《關於加強綠色數據中心建設的指導意見》等政策指導要求，重視租用數據中心的環境保護和低碳運營能力。

我們從優化選址、明確准入標準、落實全「生命週期」管理要求、探索清潔能源應用四個方面着手，有效提升租用數據中心的環境管理水平：

- 優化選址：我們積極響應國家「東數西算」戰略方針，持續優化租用數據中心的區域規劃，已形成根據業務時延特性劃分的四大區域數據中心布局。在北京、上海、中衛等地區的原有數據中心以擴容為主，在河北懷來新投入運營的大型數據中心通過深度定制租賃實現不同業務場景和需求下的高效數據存儲和調用能力。此外，我們結合《數據中心能效限定值及能效等級》國家標準，逐步裁撤能效偏低的數據中心。2023年，我們陸續完成3個數據中心的裁撤工作。
- 明確准入標準：我們將數據中心內部空間布局及運行方面的環境影響、資源消耗、可再生能源使用條件、區域氣候環境等納入租用考量因素，優先租用綠色數據中心。同時，我們要求數據中心供應商需具備ISO 9001質量管理體系認證、ISO 20000信息技術服務管理體系認證等標準認證，並對數據中心的環境影響評估報告、節能評估報告進行評估審核。
- 落實全「生命週期」管理要求：我們從建設、運營及後期裁撤對數據中心供應商提出相應管理要求。建設階段，要求供應商選擇環保材質施工，填報《現場安全文明施工標準化手冊》《有害廢棄物管理手冊》，細化施工現場廢棄物的分類收集、存放和回收等環節的管理工作。運營階段，每季度對各數據中心現場環境進行檢查。我們定期檢測數據中心循環水系統水質，宣貫污染物末端治理要求，同時對廢舊電池等有害廢棄物進行日常管理和合規處置。後期裁撤階段，要求供應商按規定流程報廢、回收服務器。



環境、社會及管治報告

- 探索清潔能源應用：我們在中衛區域的數據中心已實現清潔能源供電，並通過機房構造、溫度控制及熱量回收等技術手段，實現持續控制和降低PUE (Power Usage Effectiveness，電能利用效率) 水平。此外，我們與數據中心供應商積極探討應用分布式屋頂光伏的可能性。2023年，我們在北京和上海區域的數據中心鋪設屋頂光伏板，用於支持機房照明系統和動力輔助區域用電。

2023年，我們通過上述環保舉措將北京、上海、中衛區域的數據中心PUE總體平均值控制在1.25，在部分區域實現PUE下降至1.1，優於行業平均水平。

推進產業鏈綠色發展

我們關注產業鏈的環境影響，積極尋求解決方案，推動產業鏈綠色發展。

美团外賣行業環保行動

我們響應《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《「十四五」塑料污染治理行動方案》《中華人民共和國反食品浪費法》《促進綠色消費實施方案》《商務領域經營者使用、報告一次性塑料製品管理辦法》等國家政策指導要求和法律法規規章規定，持續實施各項環保行動。

美团外賣自2017年以來持續開展「青山計劃」，作為行業首個關注環境保護的行動計劃，與外賣全產業鏈和消費者共同構建行業綠色低碳消費生態，助力社會低碳轉型。我們圍繞綠色環保，制定短中長期目標和規劃，從四個模塊開展環保工作，包括「綠色包裝」「低碳生態」「青山科技」及「青山公益」。2023年，我們繼續以「更好生活、更美自然」為願景，着眼於全平台業務的綠色低碳發展、帶動生態各方共建共享、探索人與自然和諧共生之路，並持續強化在四大板塊的投入。



環境、社會及管治報告

綠色包裝

我們持續開展與行業協會、生產應用企業、餐飲商家和研究機構的合作，推動外賣綠色包裝創新和孵化工作，不斷探索符合餐飲商家切實所需、具有創新性及實用性的綠色包裝解決方案。2023年，我們與中國包裝聯合會等行業機構聯合成立的「餐飲外賣綠色包裝應用工作組」²順利完成「餐飲外賣綠色包裝解決方案」第一階段工作，成功推出6大類菜品的「綠色包裝解決方案」。截至2023年底，我們累計孵化並投放41款，超291萬件綠色包裝製品。此外，我們聯合中國包裝聯合會等發佈《餐飲外賣包裝減量指引》，為餐飲商家提供切實可行的操作指引，避免過度包裝。

我們積極參與外賣行業綠色包裝標準化建設，在已明確的三大品類推薦方向上持續完善相關標準體系，引導外賣產業供應鏈規範生產，推動綠色包裝實現更大範圍的推廣應用。截至2023年底，我們已累計牽頭或參與《塑料製品易回收易再生設計評價實施細則—外賣(帶)一次性餐飲塑料包裝容器評價準則》《綠色紙質外賣包裝通用要求》《再生聚丙烯非織造布手提袋》《外賣食品包裝用封口標籤》及《綠色外賣管理規範》等11項³國家標準和團體標準的制定工作。

我們不斷探索和推廣塑料餐盒規模化回收工作，調研不同場景下餐盒回收的難點和適配的回收路徑。2023年，我們與所在地回收企業、環保機構、監管部門就塑料餐盒規模化回收工作開展聯合項目：(i)在深圳市啟動「蒲公英•盒聚變新時尚」外賣餐盒規模化、常態化回收區域試點；(ii)與中華環境保護基金會啟動塑料餐盒城市級規模回收行動「盒聚變」計劃執行單位徵集，新增覆蓋7個省份的9家回收企業成為合作夥伴；(iii)聯合3家回收企業探索在北京市部分區域建立「回收站點—社區中轉站—再生資源分揀中心」的餐盒全鏈條回收體系。我們持續探索將餐盒納入社會化回收體系的有效模式，並在行業推廣複製成功經驗。截至2023年底，我們已在全國14個省份的15個城市落地規模化垃圾分類及餐盒回收項目，累計回收塑料餐盒約1.76萬噸，較2022年新增回收量超1.1萬噸。我們與晨光文具合作推出首款碳中和系列文具，每支碳中和系列中性筆筆身採用回收餐盒再造的再生塑料，可減少約2.3g塑料產生的碳排放。

² 「餐飲外賣綠色包裝應用工作組」旨在通過創新合作促進綠色包裝材料的研發、設計並推進綠色包裝在餐飲外賣行業的應用，實現在2025年前分三個階段推出16大類菜品的「綠色包裝解決方案」。

³ 更多關於我們參與制定的綠色包裝標準及標準內容請參見《[美团青山計劃五周年進展報告\(2017-2022\)](#)》。

低碳生態

我們推動商品零售和服務零售在需求側和供給側的數字化轉型，構建由「商家－平台－消費者」參與的可持續生態圈，通過約束和激勵機制，促進商家踐行可持續經營；通過產品設計、宣傳倡導，引導消費者實現可持續消費；通過聯合行業開發工具指引，合力推動外賣行業可持續發展。

- 商家端，我們上線「商家青山檔案」產品功能，鼓勵餐飲商家分享自身環保實踐。餐飲商家可以發佈消費者可見的環保檔案，確立「糧食節約行動」「助力低碳消費」等7項商家可持續經營行為，通過上傳環保行動、做出環保承諾等措施促進商家完善環保檔案信息。截至2023年底，已有263萬商家具備青山檔案，較2022年增加63萬商家。同時，我們關注並響應消費新趨勢促進糧食節約，通過多種方式鼓勵餐飲商家向消費者提供「小份菜」「一人食」套餐，與中國飯店協會聯合發佈《小份菜洞察報告》，截至2023年底，已有超過110萬餐飲商戶提供超過740萬種「小份菜」，較2022年增加150萬種。
- 消費者端，我們倡導可持續消費。在消費者點餐交互的全流程中提示餐品「分量」、提醒「適量點餐」。我們從2017年9月起，設立「美团外賣環保日」，利用線上線下資源，聯動公益組織、行業協會、商家等相關方，發起無需餐具、垃圾分類、減少食物浪費、保護野生動物等多項環保倡導活動。截至2023年底，已有超過4億美团外賣消費者選擇過「無需餐具」的選項，累計減碳超22.6萬噸。
- 行業端，我們積極促進中國餐飲行業可持續經營。2023年，我們聯合清華大學環境學院、中國連鎖經營協會正式發佈「中國餐飲行業減少食物浪費路徑量化評估研究」成果，系統梳理國內外餐飲行業減少食物浪費的政策、制度、措施以及相關主體減少食物浪費的良好實踐，並就我國餐飲行業減少食物浪費的可行路徑及發展方向提出了合理化建議。我們還與中國飯店協會等合作編寫《助力糧食節約餐品分量信息描述指引》，為餐飲商家提供更加普遍、實用、操作性強的餐品分量信息指導。



環境、社會及管治報告

青山科技

我們於2021年發起首個關注「碳中和與循環經濟」的公益性「青山科技基金」，主要針對「青山科技獎」及「科創中國」美团青山環保科技創新示範項目兩大方向展開資助工作。青山科技獎希望鼓勵更多青年科學家投身綠色低碳領域的科學探索 and 技術轉化，創新示範項目重點關注綠色創新包裝、綠色回收再生以及綠色供應鏈體系三大方向的先進示範技術與項目，以期促進更多環保科技成果在產業中發揮價值，實現美麗中國願景藍圖。

- 2023年，我們持續推進「青山科技獎」評選，重點關注綠色低碳材料、碳捕集及資源化利用、新能源及儲能、降碳減污協同控制四大議題，涵蓋材料科學、化學、化學工程、環境科學、能源科學等重點領域研究。我們通過向每位入選科學家提供人民幣100萬元獎勵，鼓勵支持其繼續推動相關研究。截至2023年底，該獎項已產生共計19名獲獎者。
- 首屆「科創中國」美团青山環保科技創新示範項目遴選出的9個示範項目共取得24項已授予和受理中的專利。截至2023年底，示範項目中的塑料餐盒再生利用項目已全部投產運行，累計完成塑料餐盒再生利用超4,400噸。2023年，由青山科技基金支持東華大學研發「首款再生餐盒料製備低碳丙綸面料」，創造性地將廢舊餐盒通過加工改性製成超細旦丙綸纖維，作為具有快干功能的面料原料和T恤產品。此外，我們正在積極徵集、評估和遴選第二屆示範項目。



青山公益

我們聯合中華環境保護基金會發起「青山公益自然守護行動」，資助、引導社會組織和科研機構，以基於自然的解決方案為路徑，圍繞保護地開展公益項目，切實提升生態質量，提高人類對氣候變化的適應能力，建設人與自然和諧共生的美麗家園。2023年，「青山公益自然守護行動」經過評審的第二批20個項目將繼續圍繞「生態保護和修復」「生計替代」等領域展開。同年8月15日在首個全國生態日，我們聯合北京市企業家環保基金會共同發起「青山公益潔淨自然行動」，第一批共資助12個公益項目，旨在團結環保公益機構的力量共同應對自然環境中的塑料等廢棄物問題，為建設人與自然和諧共生的美麗中國做出貢獻。

我們充分發揮平台公益輻射能力，鼓勵平台商家參與公益項目成為青山公益商家，匯集商家力量共建環保公益生態。自「青山公益行動」發起以來，青山公益商家的數量快速增長，截至2023年底，共有超過123萬商家加入「青山公益行動」，完成超過100億筆捐款，落地公益項目超過110個。

美团單車和電單車全「生命週期」環境管理

美团單車和電單車積極踐行全「生命週期」環保理念，在車輛生產、使用和處置環節貫徹「3R原則」（Reduce減少，Reuse再利用，Recycle循環）。

- 生產環節：初期設計階段，將車輛零部件設計為可共享通用、易維修類型，採用輕量化設計理念設計整體車身；原材料選用階段，優先選擇具有環保屬性的材料，如：可回收PP塑料、具有較低單位碳排放水平的複合材料等，為電單車選用對環境更友好的鋰電池；車輛製造階段，要求車輛零件供應商提供更加耐用的產品，延長車輛使用壽命。
- 使用環節：車輛投放階段，通過智能調度系統，我們統計、分析車輛投放數量和調配運輸里程等信息，確保科學規範投放車輛；車輛運維階段，對故障和損壞車輛及時制障，防止用戶騎行中發生意外。運維人員會及時回收車輛，在更換配件後對車輛進行檢測，重新投放合格車輛。



環境、社會及管治報告

- 處置環節：將報廢的單車鎖電池和電單車電池等有害廢棄物交由車鎖、電池供應商統一回收處理。針對車身、輪胎等無害廢棄物，我們與資源再生公司合作進行回收利用，實現供應鏈上下游閉環，達成廢舊車輛100%回收再用。

2023年，美团單車和電單車已獲得負碳產品認證，騎行用戶因綠色低碳騎行減少的碳排放為48.58萬噸⁴。

氣候變化應對

在全球各國共同應對氣候變化，加強氣候治理的大背景下，我們將「持續強化氣候變化風險的評估和應對」作為重要工作之一。依照TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure，氣候相關財務信息披露工作組)分類，我們系統甄別不同類型及特性的氣候相關風險對重點業務運營的潛在影響，將氣候風險管理納入日常風險管理體系中，就所識別的具體「實體風險」和「過渡風險」進行評估，並對相關管理措施進行優化。我們亦結合重點業務特點，發揮服務優勢，充分挖掘氣候變化相關機遇及潛力。

為更好地提升應對氣候變化的治理能力，我們在「治理－管理－執行」三層ESG管治架構中有機融入應對氣候變化的監督和管理。治理層定期監督本公司應對氣候變化的策略及工作進展，包括策略制定、工作計劃、風險與機遇管控等。管理層指導氣候相關風險和機遇的識別和管理，就核定的應對氣候變化相關的策略和目標，推動執行層各相關部門採取具體行動。我們充分重視提升各級人員就應對氣候變化相關事項的專業理解，提供覆蓋氣候變化相關風險和機遇識別、氣候風險管理等專題培訓。

本年度，在治理層監督、管理層牽頭指導下，我們完善氣候相關風險和機遇的識別和評估流程，綜合採用行業分析、內部研討和專家意見徵詢相結合的方式識別重點氣候風險和機遇。我們參考TCFD建議的氣候風險和機遇分析框架、同業實踐開展行業分析以梳理可參考的氣候風險和機遇清單，召集重點業務和職能部門開展專題研討會討論收集管理層對氣候風險和機遇的評估意見和管理現狀，通過徵詢外部行業專家與學者的意見以完善外部視角。我們優先識別了以下8項重點氣候風險和機遇事項，對識別出的具體氣候風險與機遇進行了潛在影響評估，並梳理優化了相關應對措施。

⁴ 根據生態環境部環境發展中心和中環聯合認證中心聯合發佈的《共享騎行減污降碳報告》中的碳排放核算方法學進行測算。



環境、社會及管治報告

氣候變化相關風險
實體風險

類別	潛在風險	主要應對措施
極端天氣事件(如：颶風和洪水等)等發生頻率或頻次變高	急性實體風險 因暴雨、洪澇和颱風等極端氣候事件導致業務供應鏈、運營和履約等環節效率降低或受阻	<p>在日常業務運營過程中，針對所識別的極端氣候災害建立標準化的應急管理體系，及時調整相應的管理措施，並定期開展覆蓋僱員和外賣騎手等人員的專項培訓</p> <p>針對易發生極端氣候災害地域內的職場或業務運營場所，提前儲備應急物資，加固防護設施；提前就易受極端氣候影響的資產購置商業保險</p>
平均溫升持續增高	慢性實體風險 持續高溫導致生鮮等商品在庫、冷鏈運輸、終端配送等環節的品質控制難度增大	<p>優化供應鏈基礎設施配置，減少商品損耗，如：加強冷庫建設，靈活配置移動冷庫，並在商品倉儲和運輸環節強化溫度管控要求</p> <p>建立健全冷鏈全鏈路作業標準，從運操作業、管控機制、產品品質管理等維度入手，規範生鮮商品在物流運輸中的質量管理措施</p>



環境、社會及管治報告

過渡風險	類別	潛在風險	主要應對措施
氣候相關信息披露要求趨嚴	政策及法律風險	氣候相關政策趨嚴引起相應的數據管理、信息披露合規要求等持續提高，需升級數據統計管理能力、額外聘請行業專家等，產生潛在的管理成本。如未能及時建立氣候風險管理能力和信息披露能力，以及相關數據統計管理能力，亦可能導致合規披露風險	積極組建和配置專業團隊，吸收和內化行業專家洞見，建立和完善數據管理系統，持續追蹤和掌握氣候相關信息披露準則動態，穩步提升氣候事項披露表現，增強公司氣候風險管控和機遇識別能力
對現有產品及服務的強制性監管	市場風險	因限塑、垃圾分類、汽柴油貨車限行等國家或區域性監管政策，重點零售業務在提供產品和服務過程中，需按要求使用環保塑料材料、增設固體廢棄物精細化管理措施、提升新能源汽車使用比例等，產生潛在的合規成本或運營成本。如未能及時按照監管政策要求調整產品和服務，亦可能導致市場合規風險	及時識別和解讀包括限塑、垃圾分類、汽柴油貨車限行等細分領域在內的氣候變化相關國家、省市級重點政策，研判具體影響 評估可選的環保塑料材料品類，確保符合國家或區域性合規要求；對固體廢棄物分類處理，識別可回收再利用的廢料，降低處理成本；拓展優質新能源汽車供應商合作渠道，豐富運力供給



環境、社會及管治報告

氣候變化相關機遇
機遇

包材等物料回收再利用

類別

資源使用效率

潛在機遇

通過擴大可循環包材等物料的使用、支持綠色包裝研發項目開展和產業化落地等，提升資源使用效率

機遇把握

在零售等重點業務的倉儲和運輸環節中，持續提升周轉箱等可循環包材的使用佔比

通過「青山計劃」實現「產—學—研」合作，倡導綠色包裝材料在外賣全行業的推廣和應用

積極探索創新性自願
減排機制

探索創新性自願減
排機制

積極探索多元化的「碳普惠」模式的應用場景，激勵用戶選擇低碳綠色出行方式，增加用戶黏性

倡導綠色出行環保理念，鼓勵用戶直接使用騎行所得碳積分參與美团公益的「減碳貢獻•公益共建操場環保角」等活動，打通綠色低碳行為和參與公益活動的橋樑

積極參與部分省市政府碳普惠平台試點工作，將地方騎行用戶綠色出行所獲得的個人減排量計入相應碳普惠平台，助力擴大參與綠色出行的消費人群

科學量化美团單車用戶碳減排量，積極參與騎行減碳核算方法的開發，協助開發基於消費者低碳行為的創新自願減排機制



環境、社會及管治報告

機遇	類別	潛在機遇	機遇把握
消費者偏好轉變	產品和服務	政府持續倡導綠色消費理念，中國消費者逐步形成並提高採購綠色低碳產品和服務的意願	<p>美团外賣聯動商家優化「小份菜」等餐品品類供給，下單全流程提醒消費者「適量點餐」「減少一次性餐具使用」</p> <p>美团單車和電單車不斷探索減少生產和運營階段碳足跡的措施，獲得中交（北京）交通產品認證中心頒發的全「生命週期」「負碳」等級認證</p>
建設能耗更優的辦公樓宇	韌性	建設符合國內外領先綠色建築標準的辦公樓宇，並計劃持續管理相應辦公及運營場所的能耗效率等綠色表現，增加氣候韌性	在選址、設計和建設的全過程秉持安全耐久、環境宜居等綠色建築理念；在節水、節能、可再生能源利用等方面對標綠色建築標準



環境、社會及管治報告

針對氣候變化相關的實體風險，成熟的極端天氣管理機制是切實保障工作場所正常運行、僱員和騎手安全、產品和服務等業務流程順暢的基石。我們已搭建專業成熟的極端天氣事件應急保障團隊，在統籌指揮兼顧靈活應對的總原則下，圍繞「事前—事中—事後」三個維度，從職場、業務運營等關鍵場景開展具體工作：

- 事前，我們通過「氣象預警系統」為全國範圍的僱員及合作商推送通知，2023年內推送量達12萬余條。我們編製「氣象災害應急預案」，針對無法正常運行的職場，安排僱員居家辦公。
- 事中，我們根據天氣變化調整響應級別，針對職場和業務運營受阻的實際情況，匹配適用的專項應急預案，及時調整業務策略，快速啟動各項保障措施，向受影響的僱員及合作商提供必要的支持。
- 事後，我們及時全面地評估損失情況，逐步恢復職場和業務運營；複盤「氣候災害應急預案」，尋找優化方向；將極端天氣應對常識納入僱員及合作商的培訓內容。



環境、社會及管治報告

針對氣候變化相關的過渡風險，我們積極擁抱全球低碳轉型趨勢，主動助力中國綠色經濟發展。我們密切關注可能產生重大影響的應對氣候變化、能耗管理、節能減碳等方面的法律法規，結合法律法規的趨勢研判，及時調整和部署重點管控措施。通過評估應用新興低碳科技、部署能效水平更高的數據中心、在重點業務和服務中納入綠色低碳舉措，我們不斷管理和提升運營場所的環境表現、積極降低環境影響、踐行生態友好理念，實現人與自然可持續發展。更多內容請參閱本報告「環境目標」「數據中心環境管理」「綠色採購」「零售業務環境管理」及「美团單車和電單車全「生命週期」環境管理」章節。

我們結合業務屬性挖掘全產業鏈的減碳機會，持續助力綠色低碳基礎科研及技術成果轉化，不斷引導消費者培養低碳環保的消費習慣。繼2022年美团受邀參加第27屆聯合國氣候變化大會，向公眾分享美团單車和電單車推動綠色低碳生活方式的「中國故事」，美团外賣青山計劃可持續發展實踐入選《2023年企業氣候行動案例集》，於第28屆聯合國氣候變化大會中國角企業日「企業零碳加速度－中國實踐與全球展望」邊會正式發佈。更多內容請參閱本報告「綠色包裝」「低碳生態」及「青山科技」章節，或登錄美团外賣官網社會責任板塊（<https://waimai.meituan.com/>），參閱《美团騎手權益保障社會責任報告》《餐飲外賣綠色包裝解決方案》《餐飲外賣包裝減量指引》《青山計劃綠色包裝推薦名錄》及《餐飲外賣消費綠色低碳行動手冊》等專項報告。



環境目標

2021年，我們基於過往環境績效，結合自身辦公運營特點制定環境目標。我們制定的環境目標在本年度的進展情況如下：

環境目標內容	2023年環境目標實現進展
2022年起，所有總部屬性職場每年均實施垃圾分類。	2023年所有總部屬性職場均實施垃圾分類。
2022年起，所有總部屬性職場產生的電子廢棄物實現100%無害化處理。	2023年所有總部屬性職場產生的電子廢棄物實現100%無害化處理。
2022年起，所有職場新裝修或整體更換的照明設施每年均停止使用熒光燈管。	2023年所有職場新裝修或整體更換的照明設施已停止使用熒光燈管。
以2021年為基準，截至2026年底，總部屬性職場人均自來水用量減少8%。	2023年總部屬性職場人均自來水用量相比2021年減少11%，目標達成。
以2021年為基準，截至2026年底，總部屬性職場人均能源消耗總量減少8%。	2023年總部屬性職場人均能耗總量相比2021年增加15%，主要由於2023年人均辦公面積增加，同時基準年存在僱員較大範圍居家辦公，造成人均能耗相對較少。

我們的溫室氣體排放主要源於辦公及運營的能源消耗，在已經訂立能源使用效益目標的基礎上本年度不再單獨訂立減少溫室氣體排放的目標。



環境、社會及管治報告

環境績效指標表

以下為本公司的主要環境績效指標。本公司環境績效統計範圍包括總部屬性職場、區域銷售職場、以及倉庫及服務站。本公司暫無自有數據中心，僅有租用數據中心，租用數據中心的排放物、資源及能源消耗等數據暫未包含在本公司披露範圍內。

「總部屬性職場」包含北京、上海資源整合性質的總部級辦公職場和以客服及研發人員為主的客服及研發中心辦公室，其中：總部級職場以北京恒電、研發園及周邊職場為主，上海以互聯寶地職場為主；客服及研發中心主要包含石家莊、揚州、南通、武漢、洛陽等辦公室。

「區域銷售職場」主要為業務銷售人員及其他支持人員使用的辦公場所，主要分布在中國內地22個省、5個自治區及4個直轄市。

「倉庫及服務站」為美团優選、快驢進貨、小象超市、美团單車及電單車業務板塊使用的主要倉庫及服務站點。

排放物^{5,6,7,8}

總部屬性職場

	2023年
溫室氣體排放總量(噸)	27,346.66
人均溫室氣體排放量(噸/僱員)	0.48
每平方米樓面溫室氣體排放量(噸/平方米)	0.05
有害廢棄物總量(噸)	2.45
人均有害廢棄物(噸/僱員)	0.00
無害廢棄物總量(噸)	5,010.37
人均無害廢棄物(噸/僱員)	0.09

⁵ 基於公司運營特性，主要氣體排放物為溫室氣體，源於使用由化石燃料轉化的電力。

⁶ 溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。溫室氣體排放按照二氧化碳當量計算，並根據生態環境部刊發的《2021年度減排項目中國區域電網基線排放因子》進行核算。

⁷ 本公司涉及的有害廢棄物包括各職場產生的廢棄鉛酸蓄電池、廢棄熒光燈管、硒鼓及墨盒，均交由有資質的機構進行處理。2023年總部屬性職場人均有害廢棄物實際為0.00004噸，區域銷售職場人均有害廢棄物實際為0.00005噸，上表所列數據為四捨五入保留兩位小數的結果。

⁸ 本公司涉及的無害廢棄物包括各類職場產生的生活垃圾及廢棄電子設備。生活垃圾主要包括辦公垃圾，由物業管理公司進行處理，我們根據中華人民共和國國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行估算。廢棄電子設備交由專業機構進行無害化處置和回收。

環境、社會及管治報告

區域銷售職場	2023年
溫室氣體排放總量(噸)	6,479.37
人均溫室氣體排放量(噸／僱員)	0.15
每平方米樓面溫室氣體排放量(噸／平方米)	0.03
有害廢棄物總量(噸)	2.09
人均有害廢棄物(噸／僱員)	0.00
無害廢棄物總量(噸)	3,785.48
人均無害廢棄物(噸／僱員)	0.08

倉庫及服務站	2023年
溫室氣體排放總量(噸)	236,809.93

能源及資源使用^{9,10,11}

總部屬性職場	2023年
能源消耗總量(兆瓦時)	42,779.82
人均能源消耗量(兆瓦時／僱員)	0.74
每平方米樓面能源消耗量(兆瓦時／平方米)	0.08
自來水用量(噸)	365,777.62
人均自來水用量(噸／僱員)	6.36

區域銷售職場	2023年
能源消耗總量(兆瓦時)	11,569.58
人均能源消耗量(兆瓦時／僱員)	0.26
每平方米樓面能源消耗量(兆瓦時／平方米)	0.05
自來水用量(噸)	48,215.86
人均自來水用量(噸／僱員)	2.74

倉庫及服務站	2023年
能源消耗總量(兆瓦時)	431,911.88
自來水用量(噸)	1,725,919.45

⁹ 部分職場、倉庫及服務站點電費包含在物業費中，用電量尚不能單獨統計，未包含在能源消耗總量中。

¹⁰ 本公司使用水源來自市政自來水供水，在求取水源上無任何問題。部分職場、倉庫及服務站點水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨統計，未包含在自來水用量中。

¹¹ 本公司主要業務環節不涉及直接製成品，關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量及密度不適用。

EAT BETTER, LIVE BETTER

環境、社會及管治報告

工作場所

僱員是本公司最重要的資產之一。我們致力於打造舒適及和諧的工作場所，實踐平等僱傭政策，保障僱員權益，提供匹配僱員能力、具有市場競爭力的薪酬待遇，並保證僱員充足的學習資源和機會。有關僱員管理相關信息建議與本年報所載「管理層討論及分析－僱員」章節一併閱讀。

僱傭與勞工準則

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》及《未成年工特殊保護規定》等相關法律法規，保障僱員合法權益，嚴禁僱用童工和強制勞工。我們設立多項內部制度，結合下述具體措施，對僱員招聘、離職、薪酬、福利、績效與晉升等方面進行規範化管理。

招聘及離職管理

我們以「人崗適用」為前提擇優錄取僱員，對不同種族、民族、性別、年齡和宗教信仰的人才一視同仁，保障其享有平等的錄取及職業發展機會。我們制定《招聘行為規範》《美团崗位發佈規範》《面試官管理規範》等內部政策，明確招聘全流程的行為規範，並就可能發生的歧視等違規行為制定處罰規定。

我們對招聘程序進行規範化管理，禁止在發佈招聘職位描述時出現歧視性詞彙或其他違反平等機會原則的表述。我們通過組織招聘培訓及定期回顧，持續優化招聘流程，確保平等與多元的僱傭政策得到有效實施，確保招聘合規性。



環境、社會及管治報告

我們持續強化人才儲備，從優化面試體驗、豐富招聘渠道、鼓勵內部輪換三個方面，吸納和匹配契合公司發展方向的人才：

- 優化面試體驗：我們倡導以候選人體驗為中心的招聘理念，在面試過程中對候選人的履職經驗與技能進行篩選，確保招募到匹配崗位的人才。針對因違規行為影響候選人體驗的面試官，我們將凍結其面試權限。
- 豐富招聘渠道：我們建立多樣化的人才招聘渠道，以廣泛吸引優秀人才。自2017年起，我們持續開展「北斗計劃」招聘項目，面向全球高校招聘科技人才，匹配公司在自動配送車、無人機等新興技術領域的專業人才需求。我們還與清華大學合作開展多項研究課題，將真實產業場景與學術研究成果相匹配，在促進技術領域創新方法落地應用的同時，確保充足的優秀人才資源。
- 鼓勵內部輪換：我們優先使用內部人才匹配空缺崗位，保障人才在公司內部的良性流動。通過崗位流轉、換崗機制，我們幫助僱員更好地成長，促進其選擇符合自身興趣的職業發展方向，激發僱員潛能。

我們嚴格遵守相關法律法規處理僱員離職事宜，與僱員進行充分協商，並設置《離職管理辦法》，規範僱員離職管理流程，保障僱員在離職階段的權益。



環境、社會及管治報告

勞工準則

我們制定《考勤管理制度》及《陽光職場行為規範》保障僱員的合法權益。我們在僱員入職時會對其身份證明進行核驗，避免僱用童工。自公司成立以來，我們未發生僱用童工等非法僱傭情況。我們在僱傭的各階段均尊重僱員的意願，保障僱員在自願的基礎上參加工作，避免強制勞工情況。我們依照相關法規的要求制定內部管理制度，明確發生僱傭童工和強制勞工情況時應採取的補救措施。

薪酬與福利

我們為全體僱員提供有競爭力的薪資。我們每年通過市場對標確保薪資的競爭力，以便充分吸引、激勵、保留優秀人才。我們倡導高績效文化，向僱員發放基於業績貢獻的激勵，鼓勵員工不斷追求卓越並充分發揮潛力。同時，我們向核心崗位及對公司長期發展做出貢獻的僱員授予股票，激勵他們為公司和客戶持續創造價值。

我們依法為僱員繳納社保和公積金，並提供意外險、補充醫療險等僱員商業保險和各類補貼。我們建立愛心基金，包含愛心借款、重疾關懷、身故撫恤、特殊項目慰問和應急金等部分，並制定《愛心基金管理辦法》，為有困難的僱員及其家庭提供幫助。

績效與晉升

我們構建僱員績效與職級管理體系，制定《績效管理制度》《職級管理規範》等制度，對僱員績效管理流程、考核周期、晉升及職級體系進行規範管理。

我們注重培養僱員及團隊的目標管理能力。通過日常化管理僱員個人目標，我們支持僱員持續成長。僱員與管理者持續通過「一對一溝通」的方式，討論目標達成情況、解決過程難點以及溝通必要目標修訂等。同時，為保證團隊目標的有效性，各團隊將根據業務發展情況及時進行月度或季度回顧。



環境、社會及管治報告

我們依據僱員表現、個人及團隊目標的達成情況，客觀公正地評價僱員績效。我們結合管理者、下屬及合作夥伴反饋，全方位開展僱員績效考核，為不同類型的崗位設置多樣化的績效考核周期。針對銷售、客服等需主要完成短期目標的僱員，我們採用月度或季度考核的方式，將績效評估與業績產出周期相匹配。針對研發、職能等崗位的僱員，我們通過年度考核全面評估僱員實際表現，引導其關注長期發展。此外，我們重視及時有效的績效反饋。我們要求管理者就考核結果與僱員進行溝通，並及時跟進僱員對考核結果的反饋意見。

我們根據僱員的業績貢獻、領導力與專業能力等因素對僱員晉升進行評審，向貢獻卓越的僱員提供快速晉升通道。晉升評審前，僱員可參與培訓知悉評審標準及流程。晉升評審過程中，我們設置晉升評審內部監督機制，僱員可以對其晉升相關事宜提出建議或對相關違規情況進行反饋。

工作生活平衡

我們制定《考勤管理制度》《假期管理制度》等制度，對僱員工作時間進行規範管理並保持適當的靈活性。

我們持續提升僱員幸福感，為僱員提供健身房、圖書館、母嬰室等基礎設施，在春節、中秋節、三八婦女節、六一兒童節等重要節日舉辦「家庭日」「小美節」等僱員文化活動或為全體僱員發放節日禮盒。我們還在僱員結婚、生育等重要時刻發放祝福禮盒。此外，我們圍繞「心理健康」「身體健康」等主題，開展「暖心課堂」僱員關懷項目，守護僱員身心健康。

我們倡導全體僱員享受假期、健康生活。我們為僱員提供法定年假、各類福利假期、全薪病假與育兒假，延長婚假、產假、陪产假等假期。我們探索部分業務場景下的彈性運營管理模式，向僱員提供居家辦公方案。同時，我們鼓勵僱員參與文體活動，在全國多個城市組建超過50個文體俱樂部，幫助僱員舒緩工作壓力，豐富業餘生活。

我們注重提升僱員體驗，每年通過發放問卷、面對面交流等方式，收集並分析僱員滿意度。2023年，我們開展覆蓋全體僱員的「暖心團」滿意度調研，了解僱員對公司的認同感和期望。同時，我們通過年度僱員體驗指數調研，參考淨推薦值¹²計算方法，綜合評估僱員在「入職體驗」及「工作環境」等主題的體驗水平。

¹² 僱員淨推薦值：衡量僱員推薦其他人在本公司就職的水平。

環境、社會及管治報告

溝通與民主管理

我們向僱員提供多樣化的溝通渠道，建立並持續完善話題社區、人力資源幫助台、公眾號、溝通會等溝通交流平台，旨在創造更好的溝通體驗，鼓勵僱員交流溝通，打造開放平等的工作環境。我們重視僱員與管理層的持續溝通，通過餐敘會、共創會等形式，管理層聆聽僱員提出的建議或意見，解答僱員問題。針對僱員普遍關注的事項，我們通過公眾號消息、面對面交流等線上或線下渠道進行及時說明。

我們重視僱員訴求，保持暢通的申訴及舉報渠道。若僱員對考核、晉升結果存在異議，或發現涉嫌違反《陽光職場行為規範》的行為，均可通過陽光職場舉報郵箱、舉報平台等渠道提出正式申訴或舉報。我們還提供匿名舉報選項，以保護舉報人的隱私。我們的人力資源幫助台設有關鍵詞自動響應機制。在接收到僱員投訴信息後，幫助台將根據僱員投訴事件類型通知責任部門跟進處理並反饋處理結果。

我們落實公司的民主管理和溝通，制定《制度發佈管理辦法》，建立內部制度發佈平台。在正式發佈與僱員利益切身相關的主要制度前，我們會面向僱員進行調研訪談，充分保護僱員權益。

職業健康與安全

我們為僱員提供安全的工作環境，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等有關職業健康與安全及工作場所消防安全法律法規。

我們不斷完善職場安全管理體系，建立《辦公區門禁管理辦法》《美团消防安全管理制度》等管理制度。我們在部分職場取得ISO 45001職業健康安全管理體系認證，並通過年度跟蹤審核保持認證有效。我們總結在獲取認證過程中的經驗，以認證標準要求為依據，建立職場風險評價機制及內部審核標準。2023年，我們根據審核標準，完成全部職場的職業健康安全風險因素識別、環境影響因素識別、管理有效性評審等一系列內部審核工作。此外，我們推進職場消防預警系統建設，對不同職場中的主要職業健康安全風險因子進行辨識，量化評估其風險水平，並應用在線系統周期性呈現風險水平，對高風險點位進行重點關注和高效管控。



環境、社會及管治報告

我們採取多項措施保障職場安全，包括：(i)應用職場安防系統和安全運營中心，24小時響應緊急需求，保護工作區域人員安全；(ii)完善急救體系，制定急救響應流程，形成以安保人員、健康小屋、僱員志願者組成的三級響應策略和應急處置體系。保持所有300人以上的總部及區域職場實現AED (Automatic External Defibrillator，體外除顫儀)的全覆蓋，保障緊急情況下急救設備需求；(iii)定期組織安全培訓及應急演練，根據重大活動節點和季節風險特點，制定專項安全宣傳計劃，提高僱員安全意識；及(iv)設置突發事件處理流程，以及時合規處理僱員安全意外事件。

我們持續強化包括銷售、倉庫管理等一線崗位僱員的安全保障能力，開展多層面保障實踐，降低高風險工作場景下的安全事故發生概率並減少職業病危害，如：(i)針對部分涉及現場操作的工作場景，制定明確的安全規章制度，通過早會、例行巡查等途徑發現安全隱患並積極整改；(ii)明確倉庫作業安全標準，規範倉庫器具的使用方式，及時發現和整改安全隱患；(iii)加強銷售僱員安全意識，從安全警示措施出發，通過為僱員所使用的電動車增加反光條等措施，減少交通安全事故；及(iv)聘請專業僱員身心健康服務機構，對僱員心理狀態進行測評，通過專業培訓提升僱員心理穩定性。

在保障僱員安全的同時，我們關注僱員的身心健康。2023年，我們為僱員提供各類有益於身心健康的服務及活動，包括：(i)實時檢測職場內空氣、飲用水質量及照明情況，為僱員提供舒適的辦公環境。在部分職場設置健康驛站，向僱員提供健康諮詢服務及基礎藥品；(ii)每年為僱員提供在線問診、福利體檢和體檢報告解讀。新增職場健康日、疫苗接種等服務；(iii)定期組織「健康講堂」系列講座，內容涉及健康、心理等板塊。講座共吸引全國118個城市近60,000人次僱員參與；(iv)組織「健康減重營」「雲上睡眠營」等專項健康訓練項目，指導僱員增強身體素質、緩解工作疲勞；及(v)開展僱員關懷計劃，與外部專業機構合作設立心理健康諮詢熱線並定期舉辦心理健康培訓。



環境、社會及管治報告

僱員培訓及發展

我們搭建覆蓋全體僱員的人才發展部門，圍繞「求真、務實」的理念，以「人才培養」「文化傳承」及「知識管理」為重點，打造符合行業發展、具有公司特色的人才發展體系。我們不斷完善培訓管理機制，規範培訓內容的規劃、實施和管理。我們委任公司內部不同專業領域的資深僱員作為培訓專家，同時也與外部機構合作引入學習資源，幫助僱員豐富行業知識、拓展視野。

我們充分重視各類僱員及合作夥伴的學習和發展，通過開展面授課、網絡課及各類實踐活動，提供匹配不同職級、職業階段和崗位類型的體系化培訓資源。

專業能力和領導力發展

結合工作場景和業務部門需求，我們針對各類僱員開發定制化學習項目、標準化學習產品及個性化學習方案，推進公司人才培養工作。

- 我們關注新入職僱員職業技能的培養計劃，引導其更好地融入職場、尋求職業發展方向：(i)為校招僱員提供「萌芽校招」培養計劃，內容覆蓋公司文化、管理制度、業務能力等方面。2023年，培訓覆蓋人數達2,616人；(ii)為社招僱員定制「萌芽社招」專屬計劃，根據僱員經驗水平匹配相應的專業力培養課程；及(iii)為社招管理者量身定制「植樹計劃」，覆蓋「構建新思考」「擁抱新定位」及「展開新行動」3大模塊的學習內容，並提供一對一學習夥伴、新僱員交流會等支持。
- 我們持續提升在職僱員職業素養和專業能力，重視職場通用技能培訓和基於工作場景的崗位專業技能培訓：(i)面向技術僱員，我們通過「通用技能訓練場」及「在線學習通識課」等培訓項目，提供相應的崗位專業技能培訓。同時，我們推出大模型學習專區，舉辦「AIGC Hackathon大賽」，開展「AIGC HackShow」系列賦能活動。2023年，項目參與人數達7,100人；及(ii)面向銷售人員，我們通過「線上學習」「集中培訓」「師徒帶教」及「標桿分享」等多種教學方法，幫助一線銷售人員更好地了解其所服務的行業與客戶、掌握專業知識和技能、熟悉銷售服務流程。



環境、社會及管治報告

- 我們主動協助各級管理者參與線上及線下定制管理培訓課程，深入理解和完善目標管理、僱員輔導、人才盤點等管理基本功：(i)為初級管理者提供「新樹計劃」，幫助其明確發展方向，應對當前角色的關鍵挑戰；(ii)為中級管理者提供「成蔭計劃」，通過案例教學、活動體驗的方式，幫助其系統地了解在角色認知、管理者選拔、管理者輔導、打造高績效團隊方面的核心理念、工具方法、實踐指導等，更好的應對不同的管理挑戰；及(iii)為高級領導者提供「繁盛計劃」，通過線下集訓、訓前線上學習及訓後反饋跟進，幫助其加強對業務的全面理解和經營思維，提升戰略制定、團隊建設、橫向協同的能力。

校企聯合培訓項目

我們持續深化校企合作，推動產學研深度融合。我們充分利用高校的教育、科技、人才培養等資源，實現專業和產業相互促進、共同發展的目標：(i)基於實際商業案例，我們開發基礎理論和商業項目相結合的大數據技術及實操應用課程，供高校研究生和本科生自主選修；(ii)舉辦「商業分析精英大賽」。2023年，我們面向國內外近400所高校2,000余名在校學生徵集商業分析案例報告，協助提升在校學生在商業理論落地、商業分析技巧和業務場景實操等維度的綜合能力；及(iii)連續三年支持高校本科生暑期專業實踐項目，通過提供與真實業務場景相結合的專業課題，匹配相應資深僱員作為專業導師，輔導在校本科生獨立完成課題研究。



環境、社會及管治報告

工作場所績效指標表

僱傭

指標		2023年
僱員總人數		114,860
按性別劃分僱員人數	男	72,225
	女	42,635
按年齡劃分僱員人數	年齡30歲及以下	62,761
	年齡31歲至50歲	52,071
	年齡50歲以上	28
按地區劃分僱員人數	中國內地	114,692
	港澳台地區	159
	其他國家及地區	9
按管理層級劃分僱員人數	管理層	488
	非管理層	114,372
按僱傭類型劃分僱員人數	全職僱員	114,731
	合約人員及其他	129
僱員總體流失率		18.80%
按性別劃分僱員流失率	男	18.44%
	女	19.37%
按年齡劃分僱員流失率	年齡30歲及以下	24.18%
	年齡31歲至50歲	13.49%
	年齡50歲以上	46.81%
按地區劃分僱員流失率	中國內地	18.81%
	港澳台地區	6.30%
	其他國家及地區	0.00%

僱員流失率 = 匯報年度離職僱員人數 * 2 / (本匯報年度期初僱員人數 + 本匯報年度期末僱員人數)。

離職人數的統計範圍包括自願離職而解除僱傭關係的僱員，未包括試用期內離職的僱員。



環境、社會及管治報告

健康與安全

指標	2023年	2022年	2021年
因工亡故總人數	3	2	0
因工亡故比率	0.0026%	0.0022%	0

2023年因工傷損失工作日為9,529.5天¹³。

職業健康安全相關的工亡及工傷數據來源為人力資源與社會保障局認定的因工亡故事件及工傷事件。因工亡故比率=因工亡故人數／僱員總人數。

僱員培訓

指標		2023年
按性別劃分僱員受訓百分比	男	99.76%
	女	99.79%
按管理層級劃分僱員受訓百分比	管理層	99.80%
	非管理層	99.77%
按性別劃分僱員平均受訓小時數	男	24.55
	女	23.94
按管理層級劃分僱員平均受訓小時數	管理層	25.75
	非管理層	24.32

供應鏈管理

我們的主要供應商是配送合作夥伴及各類商品和服務供應商。我們重視供應鏈合規管理，建立穩定業務合作夥伴關係，並推動供應鏈夥伴加強ESG風險管理。

¹³ 工傷損失天數主要為僱員受到交通意外導致骨折傷害的休息天數，我們為受傷僱員提供更長的康復假期。

環境、社會及管治報告

供應鏈全流程管理

我們建立完善的供應鏈管理機制，建立以《採購管理制度》為總綱領的10份採購制度，形成覆蓋供應商准入管理、日常管理、績效考核等不同環節的採購管理機制，有效管理供應商ESG風險。

准入管理

在供應商准入過程中，我們通過資質評審及審核機制，確保供應商ESG風險得到有效前置管理：

- 資質評審：要求供應商提供相關產品或服務資質及無違法違紀證明，通過查詢企業信用信息公示系統等方式對供應商的企業信譽進行審查。我們呼籲供應商遵守《供應商行為準則》中明確的各項ESG管理要求，根據採購商品類型按需提供ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康與安全管理體系等體系認證證書，並核實供應商資質信息的真實性與準確性。
- 審核機制：持續評估供應商ESG風險水平，對不同風險水平的供應商執行多樣的審核方式，包括由我們及第三方開展的遠程審核、現場審核、監督性審核等。針對重要供應商¹⁴及特定品類供應商，我們將啟動現場審核及信息核查程序，評估供應商ESG風險並考察其風險管理能力。

我們建立合格供應商數據庫，數據庫中載列的供應商均已通過供應商准入審核。我們要求所有供應商在正式開展工作前，於供應商管理系統內進行實名認證並簽署《反商業賄賂協議》《保密協議》及《廉潔自律承諾書》，遵守其中所載反腐、保密與廉正條款。2023年，我們新簽訂合同的5,079家集採供應商均已完成《反商業賄賂協議》《保密協議》及《廉潔自律承諾書》的簽署。

¹⁴ 重要供應商：指通過我們的供應商篩選流程，被判定為可持續適用、具備特殊標準的供應商，以及具有較高ESG風險、區域性風險，或商品品質風險（如肉禽類、蔬菜類商品）的供應商。

日常管理與績效考核

在供應商履約過程中，我們對供應商資質、績效表現及《供應商行為準則》的執行情況進行持續管理，不斷跟蹤對其專業服務能力的評價。

我們注重與供應商實現共同成長，引導供應商持續提升表現。在執行供應商審核後，我們及時與供應商進行溝通。針對績效表現不佳的供應商，將由採購人員與供應商共同制定績效改善計劃，並督促供應商落實整改。在績效改善計劃落地執行兩周後，我們通過供應商管理組評估供應商整改效果，並視情況對供應商執行覆審。針對違反採購紅線的供應商，我們將採取採購供應商黑名單管理制度要求，對供應商執行處罰，並永不准入該供應商。針對整改後仍不滿足標準或違反廉正、信息安全等底線ESG標準的供應商我們將停止合作，並及時啟用備用供應商，保證產品或服務能夠按時交付。

我們持續推進僱員能力建設，通過內部分享和專項培訓的方式，提升採購和供應商管理崗位僱員的業務能力，促進供應商管理制度及流程的落實。

供應鏈反貪腐

我們設立供應商反饋和審查機制，供應商可通過美团官網和採購供應商門戶的供應商問卷向我們反映任何有關業務合作中的貪腐問題。一旦發現並確認供應商違規行為，我們將終止供應商合作，取消供應商服務資格。

我們積極推廣廉潔採購文化，持續開展供應商廉潔文化建設活動，提升廉潔合作意識。我們定期開展供應商廉潔培訓工作，並在重點節假日向供應商發送廉潔提示郵件。2023年，我們上線並應用供應商門戶的廉潔合作線上化宣導功能，實現集採供應商的廉潔合作宣導全覆蓋。

綠色採購

公司在產品和服務的採購方面注重環境保護。2023年，公司持續倡導全生物降解購物袋、無紡布購物袋、環保紙袋等環保材質包裝袋在公司各業務線的投入，採購金額超過人民幣2億元。我們在選擇廚房設備時，優先選用節能環保設備，如：選用節能燃氣灶、自動噴淋洗碗機，在排煙灶增加光電UV燈減少顆粒物排放，定期對油煙淨化設備進行維護，確保淨化設備有效運行。



環境、社會及管治報告

供應商數量¹⁵

按地區劃分的供應商數目	2023年
中國內地	41,744
港澳台地區	13
其他國家及地區	20

配送騎手管理與保障

平台配送服務需要大量配送騎手（以下簡稱「騎手」）協助完成。關注騎手的安全及權益保護是我們供應鏈社會風險管理及社會責任履行的重要環節。

規範合作商管理機制

我們授權配送合作商使用我們的商標，要求配送合作商遵守相關法律法規的要求，保障其騎手的安全以及勞動權益。我們要求配送合作商遵守合同載列的經營和配送服務標準，科學制定用工管理規範、設立騎手招募管理規則。我們對騎手公平就業提出明確要求，嚴格禁止配送合作商在騎手招募環節出現任何形式的用工歧視，不得歧視女性及殘障人士，不得以任何形式損害勞動者的公平就業權。同時，我們強化對配送合作商的薪資管理措施，確保其按時按量發放騎手收入，優化訂單結構，保障騎手收入穩定。

我們要求配送合作商建立完善的騎手安全管理體系，將騎手安全管理納入合作商考評。我們通過多種方式監管、考核配送合作商安全管理工作，包括：**(i)**建立配送合作商安全違規違約考核機制，對安全管理不佳的合作商採取限制擴大規模、清退部分或者全部站點、要求其承擔違約金等措施；**(ii)**設置動態考核指標，適時將騎手戴盔情況、配送車輛合規情況等納入考核，督促配送合作商履行其安全管理職責；及**(iii)**持續運營配送合作商遠程監控中心，督促合作商迭代安全設備，持續監測安全設備運營情況。

¹⁵ 供應商數量：指截至2023年12月31日供應商管理系統中保留的合作中的供應商數量，「地區」指供應商註冊地。

環境、社會及管治報告

我們要求配送合作商提供充足的騎手安全培訓，包括：(i)在騎手接單前進行崗前安全培訓，在騎手接單達到一定數量時進行安全進階培訓；(ii)開展騎手月度常規安全培訓，並對出現交通違法和交通事故的騎手進行專題安全培訓；及(iii)設定培訓考核標準，對安全培訓中涉及的交通規則、騎行安全、應急處理以及着裝規範等內容進行考核，確保騎手通過考核後方可跑單。此外，若騎手安全培訓考核未達標或出現重大有責安全事故，將影響合作商的權益發展。

我們根據騎手不同類型，要求配送合作商為騎手購買「僱主責任險」，或聯合合作商為騎手推出「人身意外險」產品。2023年，騎手在服務期間要求入保率達到100%，為騎手人身及配送安全提供更多保障。我們持續完善商業保險、優化理賠流程，通過「騎手直賠項目」，實現騎手App一鍵自助理賠，提高理賠效率，提升騎手體驗。

優化騎手權益保障措施

我們從守護騎手安全、改善騎手工作體驗、落實騎手關懷三大方向持續保障騎手權益。

守護騎手安全

我們通過技術升級、風險管控、意識強化三個路徑，持續提升對騎手的安全保障能力，幫助騎手應對及降低在提供配送服務時的安全風險：

- 技術升級：在軟件方面，我們優化調度系統，實現訂單配送時限和路線合理化設置，並給予騎手彈性時間。例如，針對惡劣天氣、出餐延遲等特殊場景，提供申訴延長配送時限功能，提高配送安全性。在硬件方面，我們持續推廣智能頭盔的應用，幫助騎手實現語音接單，並在夜間通過自感應尾燈提示後方來車，降低交通事故風險。截至2023年底，我們已在全國28個城市試點應用智能頭盔，覆蓋超過12萬名騎手。我們還嚴格規範電瓶車電池及充電設備使用，推動配送車輛充換電網絡建設。通過提供高密度的安全充換電設備，降低騎手因自行充電產生的消防風險。

EAT BETTER, LIVE BETTER

環境、社會及管治報告

- 風險管控：我們持續完善騎手接单App安全中心，除常規的惡劣天氣預警、騎手保險、緊急聯繫人、緊急報案等安全保障功能外，新增交通違法及事故等數據展示功能，幫助騎手了解騎行安全情況。我們在全國普及騎手血壓測量工作，關注血壓異常的騎手，通過調度排班調整、建議休息或就醫等措施，有效減少意外事件發生。此外，我們擴大「騎手意外預警」功能應用範圍，通過技術手段識別需要幫助的騎手，提供在線和線下緊急援助。
- 意識強化：我們推出騎手App安全培訓課程，向騎手普及交通安全、消防安全及應急相關知識，並在騎手獎勵機制中納入安全因素，進一步加強騎手安全騎行意識。2023年，我們的線上安全培訓課程獲得超5,000萬人次觀看。同時，我們與超過60個城市的屬地交警合作，在線下舉辦超3,000場安全專題培訓，通過現場普法以及與騎手聯合執法的形式，讓騎手參與到交通管理過程中，提升對安全的理解。

改善騎手工作體驗

我們通過多種方法改善騎手工作體驗，具體包括：

- 優化配送規則：持續收集騎手、外部專家等利益相關方的意見和建議，並在部分城市進行用戶調研，持續優化配送算法。截至2023年底，我們已累計進行七次算法規則公開。
- 提供工作支持：在全國建設騎手驛站，站內提供飲水、休憩、手機充電等生活服務，以滿足騎手日常需求。2023年，我們共建設超過3.8萬個騎手驛站。我們還根據季節變化提供不同的騎手支持項目。針對冬季持續暴雪天氣，我們在部分驛站為騎手供應免費午餐、姜湯、熱粥等食物及飲品，並在指定區域提供免費充電寶使用服務。
- 豐富激勵機制：推出「大物件訂單」優化舉措，針對大體積、大重量、高價格訂單，改進調度機制、配送時間及配送補貼等多個環節的配送規則，改善騎手配送體驗。
- 傾聽騎手心聲：積極拓寬與騎手間的溝通渠道，通過舉辦「騎手懇談會」、開通「騎手權益保障專線」等方式，廣泛聽取騎手反饋與意見。截至2023年底，我們已累計召開310場「騎手懇談會」，將收集到的意見轉換為切實提升騎手工作體驗的支持項目。此外，我們持續推進騎手工會建設，通過騎手協商和協調機制，收集騎手普遍關注問題、探討針對性解決方案。



落實騎手關懷

我們不斷完善針對騎手的福利政策，為騎手提供配送與生活層面的支持與關懷，從關注騎手健康、關愛騎手家庭、女性騎手保障、幫扶困難騎手等方面開展多項措施：

- **關注騎手健康：**我們重視騎手的身體與心理健康。我們為騎手及其家人提供7*24小時在線健康諮詢和送藥服務，騎手可以通過App向藥師免費諮詢；每月定期向騎手發放購藥紅包。我們持續推動「同舟守護1 m²」自助式健康服務專區，集騎手健康科普宣導、服務指引、服務申請、意見反饋、醫療器械、物資陳列等功能為一體，方便騎手了解健康信息及使用物資。我們還通過騎手心理熱線、心理微課等形式，為騎手紓解日常跑單及生活中遇到的心理壓力和難解情緒，以科學立體的方式幫助騎手保持陽光樂觀的心態。
- **關愛騎手家庭：**自2019年起，我們發起並持續運營「袋鼠寶貝公益計劃」，致力為全行業外賣騎手子女提供大病幫扶和教育支持。為幫助騎手解決工作和育兒難兼顧的問題，我們聯合公益組織建立「袋鼠寶貝之家」，提供課外活動、課後託管、早教課程等兒童託管服務。截至2023年底，「袋鼠寶貝公益計劃」累計幫扶大病騎手子女共計749名，總幫扶金額超人民幣2,900萬元，共建立5所「袋鼠寶貝之家」。
- **女性騎手保障：**我們關注女騎手的健康，向全國女騎手提供專業、免費的宮頸癌、乳腺癌篩查服務。女性騎手在騎手App預約後，即可在對應的合作機構進行「兩癌」篩查。2023年，我們為全國超300個城市的全體女騎手開放免費預約報名通道。此外，我們還在全國配送站點、黨群服務中心、休息驛站等區域配置女騎手健康關懷「暖心包」，並定期開展涵蓋女性健康主題的「健康沙龍」活動。
- **幫扶困難騎手：**我們為騎手設立「大病關懷金」，對遭受大病的騎手家庭給予幫扶，截至2023年底，我們通過「大病關懷金」累計援助5,433位騎手及家屬，合計支出人民幣1.7億元，為騎手家庭渡過難關提供有效幫助。



環境、社會及管治報告

提供騎手發展賦能項目

我們從多個方向促進騎手的職業發展。2023年，我們推出「騎手成長計劃」，關注騎手從入行、熟練、晉升到轉型等各職業階段的發展需求，打通專業、事業、學業、轉崗、轉行的「三業兩轉」成長路徑，拓寬騎手職業發展空間，豐富行業人才儲備，奠定行業長期健康發展基礎。包括：

- 練專業：我們為新騎手提供關照單和免責卡，幫助騎手快速熟悉工作機制。通過騎手App「VR模擬接單」功能推送配送技能講解視頻，開展「騎手老帶新」項目，幫助新騎手掌握基礎職業技能。
- 拼事業：我們持續完善騎手培養和發展體系，通過「站長培養計劃」等項目發掘騎手隊伍中的管理人才。截至2023年底，累計超過44萬人次參與「站長培養計劃」。
- 修學業：我們與國家開放大學合作開展「騎手上大學」項目，為有學歷提升需求的騎手提供零經濟壓力的深造渠道，拓展發展空間，向行業輸出高質量就業人才。截至2023年底，累計輸送320名騎手到國家開放大學物流管理專業學習。
- 易轉崗：我們還為騎手提供轉崗通道，通過「騎手轉崗計劃」等項目，幫助騎手轉型到配送生態中的客服、培訓師等相關崗位。
- 敢轉行：我們鼓勵騎手拓寬職業發展道路，為轉行到其他行業積累技能和資源。



產品責任

平台責任

美团是一家科技零售公司，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日常用品及服務，包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊預定、其他服務及銷售。我們遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》及《網絡餐飲服務食品安全監督管理辦法》等法律法規要求，從安全保障、商戶管理、客戶服務等方面對平台提供的產品和服務進行體系化管理，保護消費者合法權益。

安全保障

食品安全

我們高度重視食品安全，依照《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》《食品相關產品質量安全監督管理暫行辦法》等法律法規要求，對平台和零售業務的食品安全承擔審核和管理責任。我們定期跟進食品安全法規更新情況，及時開展合規要求的動態調整。

我們認真履行食品安全主體責任，優化食品安全管理體系建設，不斷完善食品安全組織和人力保障：公司層面，我們成立食品安全委員會和食品安全辦公室，承擔統籌食品安全戰略制定、能力建設、法規解讀、推進法規落地、多業務線工作協調等職能；業務層面，我們針對不同業務類型均設置專業品控團隊，承擔合作商戶資質審查、供應商現場審核、商品入庫、商品在庫、運輸配送等環節的食品安全合規檢查工作，促進公司食品安全管理工作的高效、統一、協同運轉。

我們建立應急處理機制，明確突發食品安全個案的處理流程與措施，依法配合市場監督管理等相關部門，根據具體情形，做好處置工作。我們建立食品召回管理制度，規範不安全食品的召回流程及處置方式。2023年未發生重大的因健康與安全理由而須召回的食品安全事件。



環境、社會及管治報告

我們針對平台和零售業務的實際情況，制定並實施針對性的食品安全舉措，包括：

- 外賣食品方面：制定並適時更新《美团網絡訂餐食品安全管理辦法》《入網餐飲服務提供者審查登記規範》及《美团外賣平台食品安全問題處理規範》等制度，持續完善規則體系。我們優化作業商戶食品安全表現的監測機制，一方面，繼續與第三方檢測機構合作，對通過平台售賣的外賣食品開展安全性抽樣檢驗，客觀評估合作商戶的食品安全表現；另一方面，繼續試點推進合作商戶線下巡檢機制，督促合作商戶做好環境衛生管理等食品安全工作。對抽樣檢驗、巡檢過程中識別的問題及時提出解決方案，幫助和引導商戶不斷改善食品安全管理。我們還持續推進外賣餐箱日常清潔消毒，聯合市場監督管理部門和行業夥伴推行食安封簽等外賣密封方式，加強外賣配送環節的食品安全保障。此外，我們持續探索、推廣「外賣放心吃」食品安全責任保險等保障措施，提升消費者權益保障水平。
- 零售食品方面：積極落實食品安全主體責任的法規要求，完善機構和人員配置，落實「日管控、周排查、月調度」的風險防控機制。制定並完善包含供應商准入、商品入庫、商品銷售等環節的多項食品安全管理制度。供應商准入環節，我們查驗其營業執照、食品生產經營許可和備案等資質材料；對採銷量大的供應商採取現場審核、隨機抽查等多種方式，監督其合規生產經營。商品入庫環節，我們進行商品感官檢驗，並對生鮮食用農產品開展快速檢測，保障商品品質和安全。商品銷售環節，我們建立品質管控系統，利用數據分析模型，監控食品安全表現，對問題商品及時採取控制措施。我們還加強與第三方檢測機構合作，定期進行安全性抽樣檢驗，對在售商品的食品安全風險進行識別與管理。
- 社區電商食品方面：持續完善符合社區電商業態實際的食品安全管理模式，建立覆蓋平台合作商戶、倉儲站點、自提點等環節的全鏈路食品安全質量保障體系，推動各環節食品安全管理能力提升。我們利用安全性抽樣檢驗、智能評價等方式，動態監測通過平台售賣的食品品質和安全性，聯動商戶持續改善食品品質，保障社區電商模式下的食品安全。



環境、社會及管治報告

- 自有品牌食品方面：制定《自有品牌商品食品安全管控指引》，持續完善覆蓋供應商選擇、選品、研發、生產、貯存配送等環節的全「生命週期」食品安全管理體系。合作前對供應商進行生產資質、現場環境及生產過程管理等方面的審核。合作過程中，聯合第三方檢測機構，定期開展安全性抽樣檢驗，動態監測和評價食品品質和安全性，據此完善供應商管理。

我們積極參與食品安全社會共治，聯合食品安全監管部門、行業協會、科研院所及智庫機構，從行業標準制定、文化培育、協同治理三方面，加強食品安全的對話和協作。

- 標準制定：積極參與各類食品安全標準的制定工作，聯合中國連鎖經營協會、中國水產流通與加工協會等機構及行業夥伴，發佈《前置倉模式活南美白對蝦品質管控規範》和《預製菜委託加工品質管控規範》，保障商品品質及食品安全。
- 文化培育：繼續開展針對不同受眾的食品安全培訓，持續培育食品安全文化，提升食品安全合規意識和能力。對僱員，我們定期開展「食品安全大講堂」專場培訓，邀請行業專家講授合規要求及技能，提高僱員的食品安全認知水平和实操技能。對騎手，我們定期開展配送食品安全培訓，提升規範配送意識。對零售食品的供應商、外賣合作商戶等，我們通過定期宣導「食品安全管控要點」、推出「食品安全訓練營」、持續運營「安心365」食品安全公益培訓等多種方式，為供應商、合作商戶提供食品安全知識和解決方案。
- 協同治理：繼續加強食品安全領域的政企合作，積極參加全國和各地食品安全宣傳周活動，支持共建食品安全示範店、示範街區、示範城市。2023年，我們繼續積極試點探索餐飲商戶「明廚亮灶」在線化展示，不斷提升外賣食品安全治理的協同性。我們與科研院所和智庫機構開展食品安全治理創新的課題研究合作，加強科學理論對食品安全工作的指導。



環境、社會及管治報告

騎行安全

我們積極貫徹並遵守《電動自行車安全技術規範》(GB 17761-2018)及《自行車安全要求》(GB 3565-2005)等單車、電單車的研發和生產相關國家標準，保障車輛安全性。

我們採取多項措施保障共享單車及電單車的使用安全，包括：(i)通過車輛前置維保、故障識別、故障車輛自動下線、車輛整體維修等管理方式，保障投放車輛的可靠性；(ii)優化車型設計，配置車輛載重傳感器，監測車輛速度和運營區域，對電單車多人騎行及其他高風險騎行場景進行檢測和管理；(iii)搭載剎車自調節系統，可在車輛行駛過程中自動調節剎車鬆緊度，預防和減少事故的發生；(iv)通過用戶實名認證、人臉認證等技術手段，結合騎行點位、藍牙匹配、歷史事故等多維度的用戶信用管理，避免用戶使用他人賬號騎行、防範未成年人騎行等安全隱患；(v)通過騎行前App頁面彈窗、開鎖語音等方式對用戶進行風險場景提示；及(vi)為用戶購買騎行意外險，保障用戶及第三方人身財產安全。

2023年，我們持續開展警企聯合宣傳和協治理工作，積極與公安交管部門開展聯合宣傳工作，製作騎行交通安全宣傳視頻「新騎行新安全」。此外，我們配合全國多個城市的屬地交警部門上線交警定製版交通安全彈窗，精準推送安全出行提醒，開展27場以「交通安全」為主題的線下活動。

我們堅持車輛技術創新，在保證車輛安全的同時不斷提升用戶舒適度。我們持續改良車輛設計，推出的X1、X2兩代共享電單車獲得中國設計智造大獎(DIA)組委會頒發的「中國設計智造大獎DIA2022」和「中國設計智造大獎DIA2023」榮譽。

商戶管理

我們遵守《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，針對不同業務模式制定相應制度條款對平台商戶的經營及服務進行規範管理。2023年，我們修訂《美团到店餐飲商戶違規處理規範》《美团團購用戶服務條款》等制度，進一步規範平台商戶在服務場景中違規收集用戶隱私信息、違反誠信經營準則、虛假交易等不當行為的管理措施，持續提升商家服務意識和用戶體驗。



環境、社會及管治報告

我們引導平台商戶為消費者提供安心、健康、便捷的產品和服務。我們開展多類平台商戶產品服務質量保障項目，致力於提高消費者體驗：

- 餐飲小吃類商戶：聯合知名餐飲小吃連鎖品牌、中國飯店協會制定併發佈《餐飲數字化服務小吃連鎖企業運營要求》團體標準，引導小吃連鎖企業實現數字化服務與管理。2023年，我們推出食品安全保險「安心吃」，在餐品有異物、餐品過期、餐品變質等食品安全問題場景下，切實保障消費者權益。
- 住宿類商戶：保障用戶住宿環境衛生清潔，對包括電競酒店、影音酒店等不同酒店類型的商戶建立標準化的酒店衛生清潔要求。2023年，我們提升「放心退」「20點取消協議」覆蓋率，進一步提升用戶的預定體驗和商戶履約意識。針對提供民宿服務的商戶，我們在退訂政策中增加階梯式退改規則，在保障商戶權益的基礎上，降低房客潛在的退訂顧慮、加強對房客退款行為的約束。
- 景區門票類商戶：聯合多地景區在線下設立老年人專職服務人員、專屬服務物資及通道，全面提升老年用戶預約入園體驗。同時，我們持續推進門票「適老化」項目，就訂票操作頁面優化、步驟簡單化、使用智能化等方面進行提升，解決老年人線上購票的操作難點，更好地服務老年人群體。

我們就各類平台商戶開展服務質量考核，監督治理服務不履約、虛假宣傳、虛假交易、虛假門店、虛假房源等商戶違規行為。針對部分商戶違規行為，我們將作為線索提供方與運營所在地公安部門建立聯動工作機制。此外，我們建立系統化的違規行為處置流程和分級化處罰機制，按照商戶違規嚴重程度給予包括警告、調整搜索結果、隱藏評分、下線業務和門店信息、封禁賬號及罰款等處罰措施，規範商戶經營行為，維護消費者權益。



環境、社會及管治報告

我們搭建平台商戶培訓體系，通過線上和線下的培訓方式，定期組織商戶社群參加培訓課程，加強商戶服務意識。我們持續開展多樣化的培訓課程及交流活動，包括：

- 普法宣導：開展普法宣導活動，持續提升商戶對規則的知曉度，指導商戶遵守平台底線規則，合規合法開展和經營業務。
- 直播答疑：組織開展直播答疑，及時解答平台商戶在經營中的問題，為商戶與平台建立新的溝通渠道。
- 建設行業交流學習平台：提供商戶開展行業間交流學習的平台，以線上直播等形式分享行業前沿信息和觀點，推動行業共同發展。
- 產教研一體：促進產教研一體化發展，助力商戶品牌營銷全鏈路發展。我們聯合全國各大文旅院系高校，向全國商戶開展培訓，將政策監管動向、頭部商戶的經營經驗、安全合規理念、平台規則規範等內容精準傳遞給商戶。

客戶服務

我們不斷努力，通過提供高質量客戶服務來提升消費者滿意度。我們在石家莊、揚州、南通、武漢和洛陽設立客服運營中心，配備專業的客服團隊，以更快響應客戶需求。

我們推動客服智能化發展，為客服團隊提供智能助手支持，快速解答不同業務中高頻與重複信息，自動處理標準化任務，以應對突發業務高峰，提升客戶問題處理效率。我們還通過智能質檢系統對服務質量進行檢測，對可能的服務問題進行快速識別，提升公司客戶服務管理水平和效率。

我們利用工單系統記錄用戶問題，形成從問題發起、問題處理、問題解決、問題評價的閉環解決流程，對每一個關鍵節點明確內部責任方，督促並跟進主要責任方進行問題反饋和解決。我們通過消費者滿意度調查問卷和輿情監控等不同途徑，及時了解客戶反饋與要求並做出回應，不斷改進和規範客戶服務流程。

我們不斷增強客服人員的能力建設，通過梳理客戶服務主要流程、強化客服人員對業務場景的知識儲備等方式，培養客服人員解決用戶問題的專業能力。我們為客戶服務人員提供所需的權限及靈活性，以便其及時應對不同情況。如：若我們的客服人員收到關於商戶拒絕為客戶服務的投訴，一旦該類投訴得到確認，我們的客服人員有權暫停該商戶在平台上的商品上架，直至整改完成。



環境、社會及管治報告

由於卓越的客戶服務表現，我們連續多年獲得客戶世界機構頒布的「金耳嚶杯」中國最佳客戶中心評選活動年度總冠軍，並永久保留獎杯。此外，在2023年《中國消費者》雜誌社舉辦的全國客服評選活動中，我們的僱員分別獲得「最美客服」和「優秀客服」稱號。

2023年，我們共計受理用戶投訴量1,201,801件，投訴量佔整體服務次數的0.13%，3個工作日內處理完畢的佔比為95.6%。

知識產權

我們強調尊重及保護知識產權的重要性，注重知識產權的積累和運用。我們依據《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等中國知識產權相關法律法規及其他司法轄區的相關法律法規開展知識產權管理工作。我們是中國專利保護協會的副會長單位、中華商標協會的理事單位及中國知識產權研究會的常務理事。

我們建立有效機制管控公司知識產權風險，包括：(i)開展系統性的知識產權風險識別、評估，並建立應對方案，完善知識產權風險防禦機制；(ii)在關鍵業務環節設置知識產權評估程序，包括在採購、研發環節設置前置性的知識產權評估制度以及在新品牌設計環節設置商標審核機制，為重大項目提供知識產權保障；(iii)對外部侵權行為實施監測和打擊，清理仿冒商標和仿冒App，助力淨化市場環境、保障用戶利益；(iv)通過外部交流合作增強風險抵禦能力；及(v)完善各環節知識產權操作指引，持續開展知識產權培訓和宣貫，提高業務部門的知識產權風險意識。

我們持續加強知識產權管理，培育創新文化，尊重和鼓勵原創，提升自身知識產權積累。基於專利產出和價值評估標準，我們通過制定《專利申請指引》、實施前置專利提案評審和申請文本質量抽檢，提升專利申請效能和產出價值，並通過精神和物質激勵等舉措鼓勵創新。2023年，我們持續推進知識產權質量管理工作，通過跟蹤重要項目、設置系統性知識產權運營指標，把控公司重要創新成果，提升公司知識產權在數量和質量方面的統籌管理能力。



環境、社會及管治報告

我們亦尊重他方知識產權，力求通過用戶協議和平台知識產權保護機制等措施，為知識產權權利人提供合法權益保障。一旦收到侵權投訴，我們將依據法律規定以及投訴材料對涉嫌侵權的項目進行刪除和屏蔽。我們通過「前端－中端－後端－共治與監督」的方式實現對知識產權權利人的保護閉環，包括：(i)前端：優化更新品牌保護庫，實現侵權門店的源頭攔截；(ii)中端：建立長期長效品牌監測機制並持續加大管控力度，推動已入駐商戶合規經營；(iii)後端：上線並持續迭代「知識產權維權平台」，支持品牌方維權訴求，提升處理效率和透明度；及(iv)共治與監督：聯動權利人、監管機構、社會公眾等進行協同治理，通過「品牌保護服務站」，為提出保護需求的權利人提供全面協助，引入公眾評議機制讓更多公眾參與知識產權保護規則制定。2023年，我們通過知識產權保護協會組織積極開展品牌保護工作，以「面對面」溝通、雙向調研與交流等方式切實推動工作進展。其中，我們聯合某火鍋品牌開展的餐飲商戶品牌保護直播課程，受益商戶超過40萬人。

信息安全與隱私保護

我們始終秉持「以客戶為中心」的發展理念，致力於保護信息安全與用戶隱私。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等法律法規和有關政策規定要求。通過明確體系化管理要求、落實內部程序及控制措施、培養僱員安全意識、推動行業有序發展四個主要工作方向，我們持續治理並保護信息安全與用戶隱私。

明確體系化管理要求

我們持續健全公司的信息安全與隱私保護管理體系。公司董事會審核委員會每年聽取關於信息安全與隱私保護的匯報，決策風險應對策略，監督策略有效執行。公司數據合規和隱私保護委員會負責統籌公司內部數據合規與隱私保護管理工作，制定公司數據合規與隱私保護管理策略並推進落地。

我們持續推進制度化數據安全與隱私保護管理工作。我們制定《隱私保護管理規範》《數據安全管理流程》和《員工信息安全與保密行為標準》等內部管理制度，公開發佈《美团隱私政策》《未成年人隱私政策》等管理規則，規範公司在個人信息收集、傳輸、存儲、處理、刪除等全「生命週期」的具體管理要求。



環境、社會及管治報告

我們遵從國際及行業標準保護信息安全與用戶隱私。我們已取得ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO 27701隱私信息管理體系認證、ISO 27018公有雲隱私安全管理體系認證、CSA Star認證以及網絡安全等級保護三級證書。美团App通過中國網絡安全審查技術與認證中心的獨立認證，獲得其頒發的移動互聯網應用程序安全認證。我們目前運營範圍內的業務系統及產品均根據上述認證標準運行，每年通過第三方獨立審核保持認證的有效性。

落實內部程序及控制措施

在信息安全保障方面，我們搭建覆蓋授權管理、安全評估及審計、信息加密、數據恢復與備份和漏洞防控的安全管理模式：

- 授權管理：建立體系化的、通用的用戶賬戶授權及管理機制，對網絡接入設備進行准入管理。定期檢查用戶賬戶的狀態及相關授權信息，自動回收授權過期的賬號及權限。
- 安全評估及審計：我們每年多次對數據庫及服務器進行安全配置評估。通過自動化安全審計系統，對高危操作進行實時自動化審計，及時發現數據誤用、濫用及未授權訪問的情況，降低數據洩漏風險。
- 信息加密：從軟件及硬件層面加密用戶數據，對用戶數據的存儲和使用進行管理。我們通過數據接觸者保密協議及監控審計機制，防止個人信息遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失。
- 數據恢復與備份：制定一系列備份管理程序及備份恢復流程，確保快速恢復受損數據。對於人工智能及雲平台，我們根據業務需求部署不同的備份機制，包括本地備份及異地備份，以最大限度降低用戶數據丟失風險。
- 漏洞防控：對信息安全漏洞進行分級管理，執行日常信息安全檢測，建立應急響應機制評估關鍵風險，制定災難應對計劃並每年進行應急演習。

EAT BETTER, LIVE BETTER

環境、社會及管治報告

在隱私保護方面，我們將優化隱私規則、迭代產品隱私功能、強化信息需求審核三方面作為重要工作，落實隱私保護舉措：

- 優化隱私規則：通過設置App隱私政策開屏彈窗明示、隱私權限調用展示彈窗、個人信息收集與第三方共享個人信息清單展示等方式，向用戶清晰地介紹我們收集、使用其個人信息的情況，以及為用戶提供的訪問、更正、刪除和保護個人信息的方式。
- 迭代產品隱私功能：開發並上線隱私瀏覽模式，用戶無需提供任何個人信息，即可使用包括瀏覽、搜索等基本服務。用戶可以通過App隱私管理頁行使查詢、更正、刪除其個人信息等操作，保障其合法權利。美团App還在個性化推薦功能處向用戶介紹推薦的機制原理，提供便捷的關閉選項，用戶可以通過反饋優化推薦內容。
- 強化信息需求審核：建立個人信息保護影響評估系統，對個人信息相關的業務需求進行審核，以保障個人信息的使用合法合規。

培養僱員安全意識

我們與僱員簽署保密協議並持續提供信息安全培訓。我們要求全體僱員，包括全職僱員、合約人員、實習生接受信息安全教育並參與考試，考試合格後方可上崗。針對能夠獲取高敏信息的僱員，我們開展防洩漏和防「釣魚」專項培訓，提高關鍵崗位和高敏信息處理崗位僱員的信息安全意識。2023年，我們共開展2輪覆蓋全體僱員的信息安全培訓，每月針對不同業務類型的僱員進行專項培訓。

我們在《陽光職場行為規範》與《廉正管理責任制度》中明確設置僱員離職與轉崗信息安全管理、信息交互安全及信息發佈控制等相關要求，嚴肅懲罰僱員洩露數據的行為。



推動行業有序發展

我們遵循「最小－必要」原則，對所有涉及數據使用的第三方進行嚴格管理，並在《美团隱私政策》中對我們與第三方共享的數據類型、第三方數據的使用規則等內容進行了明確說明¹⁶。針對供應商及合作夥伴，我們設立專門的管理組織，通過事前評估、事中防控及事後追溯三個維度，確保合作過程的安全與合規：

- 事前評估：設立供應商准入條件及分級保障金機制，並對其提交的證明材料進行核驗。供應商須滿足我們對其資質、數據安全保護能力等各方面的准入條件後方可合作。同時，我們與供應商簽署保密協議，明確合作過程中雙方應盡的數據安全義務和違規處罰規則。
- 事中防控：通過評估數據接口必要性及敏感性，檢測數據傳輸日誌和異常行為等方式，對供應商數據交互場景中可能出現的安全風險進行把控。
- 事後追溯：建立違規行為追責機制，對存在不當數據處理行為的供應商採取包括罰款、合同終止、追究法律責任等不同級別的處置方式。同時，我們將在必要時啟動應急響應機制，確保用戶數據保護的有效性。

我們積極推動行業數據安全與用戶個人信息管理能力建設。作為全國信息安全標準化技術委員會的會員單位，我們積極參與數據安全與用戶個人信息管理國家標準的研討和制定。2023年，我們參與中國信息通信研究院針對《軟件開發包(SDK)個人信息處理規範》和《基於差分隱私的用戶個人信息保護技術要求》標準的制定工作。

¹⁶ 更多關於我們與第三方共享的數據以及所執行的具體管理要求請參見《美团隱私政策》。

環境、社會及管治報告

內容合規

廣告合規

我們遵守《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》《互聯網廣告管理辦法》及《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等廣告管理相關的法律法規，積極履行互聯網信息服務提供者相關合規要求，搭建廣告業務的承接、審核與檔案管理體系，制定廣告審核規範，不斷完善廣告審核標準和流程。同時，我們加強廣告審核團隊建設，組織學習培訓，宣傳合規知識，解讀和學習違法警示案例，提高廣告風險意識和合規能力。

2023年，我們進一步強化平台對廣告違規行為和內容的識別與處置能力。我們建立敏感詞庫和圖庫過濾系統，實現廣告審核的全量覆蓋，並對展示次數和曝光次數較高的素材進行覆審。通過機器識別和人工覆審等審核方式對廣告投放中的違規詞彙進行篩選排查，保障廣告內容合法合規。對於醫療、藥品及保健食品等特殊行業廣告，我們制定相應的特殊廣告審核規範，並進行重點審核，保護消費者權益。

UGC內容合規

我們遵守《互聯網信息服務管理辦法》《網絡信息內容生態治理規定》等有關政策規定要求，持續完善對UGC (User Generated Content, 用戶產生內容) 內容的合規和質量管理。我們設立內容安全委員會，統籌推進內容安全體系建設，保障UGC內容合規性，不斷加強UGC內容質量保障。同時，我們與監管部門建立溝通渠道，快速響應並根據監管要求持續開展UGC內容管理。

在UGC內容審核方面，我們建立多重審核機制，通過機器審核與人工審核相結合的方式，提升UGC內容質量：

- 人工審核：依據被審核內容匹配不同級別審核人員，設置專人審核高危內容。
- 機器審核：不斷完善自動識別系統，提升文本識別能力，優化圖片識別模型和語義分析模型，提升違規內容篩查準確性。



環境、社會及管治報告

針對違規內容，我們實施分級管理政策，輔以屏蔽、刪除等處置措施。2023年，我們新增視頻、直播內容風險治理工作，搭建適配視頻、直播內容類型的安全防控鏈路。

我們還建立專門的應急響應機制和敏感信息防控機制。我們設立內容管理應急機制，覆蓋監管指令和監管專項，實現平台UGC內容的應急下線能力；建立輿情應對系統，梳理外部輿情應急響應機制流程，覆蓋輿情預警、研判、響應、處置的分階段處理流程；持續維護敏感詞詞庫，針對新增敏感詞進行持續追蹤和更新；通過敏感節點防控機制，重點防控節日等敏感節點的內容安全。

我們持續強化僱員UGC內容管理能力，打造商戶內容合規文化。我們通過開展僱員線上及線下內容安全課程等方式，對僱員UGC內容安全意識進行培訓和考核，要求所有UGC內容審核人員通過UGC內容安全專項培訓及考試後方可上崗。

POI內容合規

我們重視POI (Points of Interest，興趣點，用戶認為有趣或有用的地點) 的合規、真實和準確。

我們持續完善POI內容的審核系統，優化POI內容的控制措施，包括：(i)沿用人工和智能化識別系統協作的方式對POI內容進行質量抽檢及覆核，並引入基於視頻的核實手段，強化POI的真實性。持續提升POI反作弊識別能力並擴大應用範圍，對不當及違法POI進行篩選和過濾；(ii)持續通過各類渠道收集被投訴、舉報的POI內容，對其進行統一的修改審查及整治；(iii)維持與監管機構間的充分溝通，並根據監管要求完善POI管理；及(iv)提供防控虛假POI等方面的專項培訓，組織相關崗位僱員參加考試，考核其POI管理能力。對實際過程中POI管理不達預期的僱員，進行持續跟進輔導。

2023年，我們升級了POI信息反饋入口和通路，降低了用戶、商戶反饋門檻，並設專員及時跟進解決用戶、商戶提出的POI相關問題。我們根據信息反饋進行數據修正和產品迭代，提升用戶體驗。

環境、社會及管治報告

反貪污

反舞弊

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，不斷完善內部制度及管理體系，提升在反舞弊方面的風險防範及管理能力。在公司內部，我們培育廉正文化，營造風清氣正、陽光公平的職場環境。針對外部合作，我們營造公開透明、廉潔高效的合作環境，吸引優質合作夥伴。

反舞弊制度及體系建設

我們制定《陽光職場行為規範》《廉正管理責任制度》等制度，規範公司廉正行為要求，明確管理者應對僱員舞弊行為承擔管理責任，體現「正直誠信」的底線要求。

我們設立陽光委員會，由公司事務平台負責人任主席、相關職能部門負責人擔任秘書長，負責引領公司腐敗治理和制度機制建設、貪腐案件查處、廉正文化建設工作。陽光委員會以《陽光委員會工作規範》《廉正框架體系暨陽光委員會運營機制》等指引為工作基礎，獨立向公司高級管理團隊匯報工作。陽光委員會的具體職責主要包括：

- 制定並修改完善公司職業行為制度體系，實施廉正方略，全面識別並防範廉正風險。
- 主持並領導公司違紀查處工作，對重大、疑難、複雜案件進行定性裁決；受理僱員對違紀處理意見的申訴，並做出決定。
- 統籌建立舉報平台、調查處置平台、裁決平台等公司內部廉正事項管理平台。
- 搭建公司廉正文化體系，持續深化廉正文化建設。

我們對僱員內外部交流合作過程中所涉及到的貪腐風險點進行梳理，全面監控舞弊行為，對舞弊行為採取「零容忍」態度，對違規行為按照規章制度嚴肅處理。2023年，陽光委員會在商品採購、服務採購、產品零配件採購、重大商務合作等關鍵領域着力推進舞弊腐敗的全鏈條治理，全年共協助公安機關立案偵辦涉嫌犯罪的內外部人員共93人。



環境、社會及管治報告

我們結合實際情況，參考「三線模型」構建多邊聯動、全員覆蓋的風險管理系統，降低舞弊風險。有關該風險管理系統的內容建議與本年報所載「風險管理及內部控制－風險管理組織架構」章節一併閱讀。

廉正文化建設

我們秉承「把廉正打造成一項組織能力和核心競爭力之一」的廉正理念，開展系列廉正文化建設，包括廉正培訓、廉正考核與廉正文化宣貫等。

我們協同各部門推進廉正文化共建，引導全體僱員了解並遵守《陽光職場行為規範》。我們為包括董事會、管理層成員在內的不同層級人員持續開展廉正培訓與制度宣貫，並對全體僱員進行廉正考試。2023年，我們組織廉正講師798人，開展廉正培訓或制度宣貫701場，共計101,024人次參與，其中包括面向全體董事會成員的廉正培訓1場和面向管理層的反腐廉正培訓39場。

我們在內部組織一系列廉正文化宣貫活動，以營造風清氣正的廉正氛圍，如：2023年，我們組織多種形式的全員宣貫及承諾活動，以提升僱員禮品申報意識，累計6,977名僱員參與活動並進行禮品的主動申報。

自2017年起，我們連續七年開展僱員廉正指數調研，對廉正感知、廉正態度、廉正行為和廉正制度等因素進行調研，並及時將調研結果在全公司分享解讀。

舉報及檢查機制

我們建立陽光申報平台，引導僱員主動進行禮品收受、利益衝突等事項申報。通過內部投訴與舉報機制，接受僱員對損害公司商業道德行為的舉報。建立內部案件管理系統，實現舉報受理、調查詢問、定性裁決、申訴、處分執行於一體的閉環管理體系。設立「全覆蓋、無遺漏、高效率、必反饋」的舉報線索處置規範，並通過舉報人保護制度嚴格保護舉報人信息。公司廉正監察部及時受理舉報並組成舞弊調查團隊進行調查。為保證調查公平性與準確性，我們設置申訴與澄清機制，給予責任人解釋澄清機會。被證實存在舞弊行為的僱員將被依規解僱。對觸犯法律的事項，公司將移交司法機關處理。

環境、社會及管治報告

我們作為「陽光誠信聯盟」發起者和其戰略決策委員會副主席單位之一，自2017年起持續參與「陽光誠信聯盟」工作，聯合進行反腐行動。我們每年定期發佈生態反腐公告，攜手合作夥伴共同構建廉潔生態共同體，旨在通過互聯網手段打擊腐敗、欺詐、假冒偽劣、信息安全等犯罪行為，提升聯盟成員反腐治理水平，形成誠信從業的良好氛圍。

2023年，我們收到7起貪腐案件的偵辦處理和訴訟結果，查處涉案僱員7人已全部移送公安機關處理，且以上涉事人員均被依法判決。我們已與以上僱員依照《陽光職場行為規範》解除勞動關係，並建立案件複盤機制，避免同類型的案件再次發生。以上案件未對我們的業務產生重大影響。

反洗錢及反恐怖融資

我們遵守《中華人民共和國反洗錢法》《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》及《金融機構洗錢和恐怖融資風險評估及客戶分類管理指引》等反洗錢相關法律法規，對《客戶盡職調查管理辦法》等內部管理制度進行更新修訂，新增《反洗錢強化盡職調查操作指引》，優化完善反洗錢制度體系，切實履行大額和可疑交易報告義務。同時，我們制定《產品洗錢風險評估管理辦法》，明確產品及服務中洗錢風險評估的標準和流程。

我們遵照監管要求，在多個部門設置反洗錢相關崗位，對反洗錢工作進行精細化管理，持續加強反洗錢工作隊伍專業配置，包括：(i)在公共事務部門設立反洗錢管理部門及反洗錢合規專崗，統籌落實各項反洗錢工作；(ii)在風險管理部門配備可疑交易監測運營專職崗位、反洗錢產品設計崗位，及反洗錢策略崗位，負責具體執行和落實可疑交易監測等反洗錢管理工作；及(iii)在技術部門配備反洗錢系統支持崗位及反洗錢數據支持崗位，負責反洗錢系統開發、日常維護及升級等工作。



環境、社會及管治報告

我們在洗錢風險管理的各個重點層面加強管控，持續提升反洗錢監測和管理能力。在客戶盡職調查層面，我們遵循「了解你的客戶」和「風險為本」原則，通過完善客戶盡職調查工作及提升監測準確性，不斷提高洗錢風險管理能力。在初次盡職調查階段，我們核查客戶入網資質和證照信息，並結合官方授權的第三方驗證渠道對客戶身份進行驗證。在持續盡職調查階段，我們細化識別場景、優化風險評級模型，區別新增客戶和存量客戶風險等級指標。在強化盡職調查階段，我們優化高風險客戶盡職調查機制，完善後續管控措施。在洗錢及恐怖融資風險監測甄別層面，我們升級可疑交易監測模型，迭代名單掃描匹配邏輯，力求提升監測有效性及準確性。

我們高度重視提升僱員及合作商戶的洗錢風險防範意識和知識儲備，在公司內外部開展反洗錢文化建設工作。公司內部，我們制定《反洗錢培訓與宣傳管理制度》，明確反洗錢培訓內容、形式、頻次等。培訓均由反洗錢管理部門組織及授課，主題包括反洗錢核心義務、典型洗錢案例等。2023年，我們每月推出一期反洗錢培訓，培訓對象覆蓋公司管理層、反洗錢專崗人員、反洗錢協同方及外部公眾，我們每雙周向公司管理層匯報反洗錢工作，解讀反洗錢最新法律法規、匯報重要項目進展。公司外部，我們以推文的形式向合作商戶開展反洗錢知識及資金安全等主題培訓，在各營業場所、商圈、社區等區域開展線下反洗錢宣傳活動，邀請社會公眾廣泛參與，取得良好效果。

2023年，我們積極與中國人民銀行進行溝通，匯報反洗錢工作經驗及難點，配合各項調研；定期拜訪數字貨幣研究所，交流行業發展趨勢。我們開展「警企政」三方合作項目，協助監管機構打擊違法犯罪活動。我們持續加強與同業機構的交流合作，積極參與行業協會組織的各項研討座談會，與同業機構就電信詐騙、新型洗錢手法等展開交流。



環境、社會及管治報告

社區投資

我們積極與社區溝通，了解社區發展需求，以「互聯網+」的思想開展公益慈善項目和社區投資活動，通過多種途徑賦能零售業的發展，提升社區投資影響力，促進社區可持續發展。

公益平台及項目

美团公益平台是民政部指定的慈善組織互聯網募捐信息平台之一，以「互聯網+公益」模式為定位，旨在向慈善組織提供均等化、精準化信息發佈和籌款服務，為公眾搭建安全、高效、便捷的公益捐贈渠道。

公益活動

面向公眾，我們聯合慈善組織持續推進美团鄉村兒童操場公益計劃，旨在為欠發達地區的鄉村兒童鋪設多功能操場，助力兒童快樂奔跑、健康成長。我們通過自主研發的善款追蹤系統，向愛心網友、商家反饋捐贈的拼地板鋪設的具體情況，包括幼兒園名稱及所在操場的行列位置。截至2023年底，美团鄉村兒童操場在63.8萬家公益商家、47.4萬名愛心網友的共同支持下，已累計建成1,276座操場，覆蓋貴州、雲南、西藏、青海等29個省、自治區，18.9萬名鄉村兒童直接受益。

面向內部，我們的僱員通過公益月捐、陽光義賣和公益沙龍等多種形式參與公益活動。

- 公益月捐計劃：倡導僱員每人每天捐出1元錢，幫助騎手子女。截至2023年底，共超過3.6萬名美团僱員加入公益月捐活動，累計為「袋鼠寶貝公益計劃」捐贈約人民幣2,230.9萬元，幫助560名騎手的大病子女。
- 陽光義賣：對陽光職場申報的各類禮品，我們以公益售賣的形式將所得收入全部捐贈用於公益項目。2023年，陽光義賣所得善款共用於捐建3座鄉村兒童操場。
- 公益活動：僱員可通過參與衣物捐贈、水瓶回收等方式支持環保，也可通過讀書打卡、創作公益作品進行慈善拍賣等方式支持公益項目，還可參與獻血、公益沙龍等公益活動。





應急救援

2023年，我們積極應對突發公共衛生和自然災害事件，發揮業務能力，聯結各方力量，保障社會民生、助力穩定社會就業、促進經濟復甦，履行企業社會責任。

- 災害援助：美团公益基金會捐贈人民幣**3,000**萬元馳援京津冀暴雨災情，用於支持保障受災地區的救援與災後安置。為保證受災地區居民日常所需，我們憑藉日常業務履約中對時效性的嚴格要求，依託成熟高效的物流鏈路及地區運營經驗，增加備貨和運力，保障災害期間日常物資的配送效率和供應。
- 穩定災時物價：我們始終把穩價格作為保民生的首要任務，堅決抵制災害發生期間哄抬物價、價格欺詐等違法違規行為。災害發生時，我們向商戶夥伴發起保障物資供應、穩定災時物價倡議，助力保障居民生活用品的價格穩定。我們加強生活物資供需風險分析，為災時物資供應、物價穩定提供預警和決策依據，並聯動商家加強保供物資儲備。
- 助力緊急醫療：我們在全國範圍內組建專業藥師團隊，在公共衛生事件期間為受災群眾開展線上**24**小時用藥諮詢服務，使受災群眾隨時可以得到一手醫療信息。為幫助特殊群體，我們與各大孕產醫院、月子中心建立聯繫，在緊急事件發生時，協調專業服務人員為孕婦和新生兒等特殊群體提供必要幫助。2023年，甘肅省積石山縣發生地震災情後，我們第一時間保障災後醫療用品物資供應，建立相關醫療團隊保證受災地區居民的健康安全。同時，我們上線心理義診專區，幫助受災地區居民減輕因災後應激而產生的心理創傷。
- 支援災後重建：我們開展多項措施支持受災害影響的商戶復工復產，參與災後生活保障工作。我們為災區受損嚴重的商戶提供裝修基金和上門維修服務，保障商戶正常運營；為受災餐飲商戶提供消毒工具，保證復工環境衛生清潔。我們在災區為群眾提供免費充電寶充電服務，幫助受災群眾及時與親人和救援人員取得聯繫。此外，我們為因災害導致停業的商家提供歇業保護，歇業保護期間門店的評分、排名等數據均不受影響。營業恢復後，我們為商家提供流量扶持，協助其獲得訂單。



環境、社會及管治報告

無障礙優化

我們作為生活服務平台，積極發揮業務特色，主動提升信息無障礙水平，致力成為服務殘障人士、弱勢群體等特殊人群日常生活的重要工具，為其提供和創造就業、創業的重要渠道。

我們專門成立無障礙體驗治理專項小組，以協助特殊群體享受數字生活便利為目標，開展多項無障礙管理和優化舉措，包括：(i)開展無障礙化專項培訓。在無障礙改造工作中為僱員提供國際標準解讀、自測及驗收方法分享等主題性培訓；(ii)持續提升僱員意識。探索無障礙自動化測試工具的研發與應用，普及無障礙開發理念，提高產品研發人員為特殊人群服務的意識和能力；(iii)優化產品功能。主動傾聽視障人群訴求，開展視障人群需求探索及體驗優化研究，明確視障人群對產品功能的需求及改善期待。將數字化技術應用於產品，通過「文字圖片向語音轉化」「減少人機驗證及身份核實」及「屏蔽廣告及營銷內容」等方式幫助視障人群便捷地獲取信息，準確、順暢地操作產品，提升使用體驗。如：我們開發「瑩瑩手環」實現聽障咖啡師無障礙接单；及(iv)幫扶特殊群體經營門店。我們聯合中國盲人協會發起「看見數字化」盲人商戶關愛行動，上線運營「盲人版商戶通」，為盲人商戶提供低門檻、零成本的營銷推廣渠道和標準化的互聯網經營培訓。2023年，我們共協助近7,000家盲人商戶實現數字化經營，吸引線上客流、降低經營成本、改善店舖服務。

適老化升級

我們積極響應並落實《關於切實解決老年人運用智能技術困難實施方案的通知》等政策要求，成立「適老服務」產品研發小組，基於老年人實際需求，持續優化產品功能，改善和提升老年用戶的數字化服務體驗。

我們提供了「4+4」全場景的適老化生活服務，從線上操作優化、線下助老服務兩個維度展開具體工作。線上操作優化層面，我們優化美团外賣「長輩版」、大眾點評「長輩版」、一鍵打車、語音外賣四大產品的操作界面或產品功能，便於老年人使用；線下助老服務層面，我們積極推動美团「社區青年志願服務站」助老行動、優選孝心單、景區適老愛心改造、上海數字體驗官四大專項行動，將「適老化」貫徹到老年人生活服務的各個方面。



鄉村振興

2023年，面對國家鄉村振興戰略的新部署、新要求，我們發揮數字化技術和人才優勢，將鄉村產業振興和人才振興與公司業務緊密結合，助力農村居民生活水平提升，積極履行企業社會責任。

產業升級

我們持續開展與大型農企及農業基地的合作，加大優質農產品源頭直採力度，幫助優質農產品從原產地直達社區，提升農民收入。我們發揮數字經濟優勢，將科技創新用於農產品生產、流通、銷售等各個環節，推動農產品供應鏈數字化、標準化、品牌化，助力未來鄉村振興及縣域經濟發展：

- 商品端：在全國範圍推廣特色品質農產品。結合農產品上市的時令時節，我們推出「本地尖貨」系列活動，拓寬城市本地品質農產品的品牌認知度。通過在即時零售領域的數字化能力，我們縮短農產品供應鏈條，促進本地就業和本地農業品牌發展。我們還加強與產地政府部門間的合作，推出「農鮮直採」計劃，加大優質農產品源頭直採力度。
- 銷售端：充分發揮零售平台優勢，為農產品提供更多曝光機會和流量。2023年農民豐收節期間，我們聯動超130萬平台商戶，開展線上生鮮農產品及米面糧油促銷專題活動，增加農民收入。我們還積極參與多個省市政府組織的產銷對接活動，助力當地農產品在全國範圍內銷售。



環境、社會及管治報告

人才培養

我們積極響應《關於加快推進鄉村人才振興的意見》等政策和指導意見的要求，通過農產品供應商培訓、推動新業態發展以發揮企業在鄉村人才培養和促進就業的作用：

- 農產品供應商培訓：我們積極嘗試將專業能力幫扶與產業幫扶相結合，啟動和升級「產地優質農產品供應商培訓」，針對農產品供應過程中的關鍵環節，提供主題培訓以提升農產品產地流通組織化、集約化、標準化水平。截至2023年底，我們已培訓超過2,000名優質農產品供應商。
- 新業態就業：我們持續推動新業態帶動就業，拓寬鄉村就業渠道，為鄉村居民增收創造新機會和空間。以外賣騎手為代表的就業形態已成為國家重點幫扶縣勞動者就業的重要選擇。

服務零售業賦能與發展

我們關注服務零售業整體素質提升，促進行業整體發展。我們積極響應《關於促進平台經濟規範健康發展的指導意見》《國家職業教育改革實施方案》等政策，打造服務零售業人才大本營。我們設立餐飲、外賣、酒店、美業、民宿等多個培訓中心，滿足服務零售業從業者的學習與認證需求，助力服務零售業人才培養。

我們支持以騎手為代表的靈活就業形態，結合產品研發、數據分析、業務理解、用戶運營、平台運營等方面，為服務零售業從業者開展數字化能力培訓。我們不斷完善騎手培訓發展體系，為騎手提供多樣化的培訓課程。更多內容請參閱本報告「提供騎手發展賦能項目」章節。我們幫助餐飲行業從業者系統化學習外賣運營知識，提升其餐飲行業數字化運營能力。截至2023年底，我們為十餘萬餐飲行業從業者提供免費的外賣運營課程，並幫助約12,000位從業者獲得「外賣運營師」證書。

在酒店行業，我們已入選教育部第四批職業教育培訓評價組織和職業技能等級證書名單，可作為教育培訓評價組織，為職業院校學生及社會從業者頒發相關職業技能等級證書。截至2023年底，我們已有1+X證書（學歷證書+若干職業技能等級證書）制度試點合作院校近20所，報考酒店收益專業學生數量近700人。



支持實體經濟發展

2023年，我們繼續致力於構建共生共榮的外賣生態，迭代升級繁盛計劃，推出繁盛計劃2.0版本，重點支持「一老一新」餐飲企業實現數字化轉型發展。對於新店入駐，我們推出「商家上線綠色通道」「新商家流量幫扶」和「新商家外賣管家幫扶」，投入補貼支持新商戶，為新店成長、首店經濟保駕護航。對於老店煥新，我們開展「中華老字號」專項工作，從「產品服務、營銷模式、運營管理、宣傳推廣」四大方面，持續推動老字號數字化創新發展：

- 產品服務：持續拓展老字號品牌線上點亮範圍，為「中華老字號」品牌加上專屬標籤。截至2023年底，我們已完成覆蓋全國29個省份的138個餐飲老字號品牌貼標工作。
- 營銷模式：推出多種內容營銷工具，為老字號品牌打造多維度宣傳矩陣。我們聯動北京、上海、深圳、西安四地開啟外賣直播老字號中秋專場活動，幫助老字號品牌實現增收。
- 運營服務：通過整合平台資源，我們提供專屬服務包，如：免費外賣管家服務、品牌推廣、即時零售體系等一攬子數字化升級服務。
- 宣傳推廣：積極參與商務部老字號嘉年華促消費活動，充分挖掘老字號品牌在節日期間的促銷潛力，幫助其拓寬銷售渠道。

我們充分發揮平台商家、用戶的規模優勢，配合政府開展「消費券助商惠民項目」，通過發放消費券，激發用戶線下消費意願，提升實體商戶交易規模，助力城市經濟發展。此外，我們還將該項目在本地生活直播中推廣，拉動本地消費、促進消費券核銷、帶動消費者在本地實體商戶用券消費，對本地消費起到全方位提振作用。



環境、社會及管治報告

獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

致美团董事會

我們已對美团(「貴公司」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「二零二三年環境、社會及管治報告」)中以下選定的環境、社會及管治數據執行了有限保證的鑒證工作(「選定環境、社會及管治數據」)。

選定環境、社會及管治數據

截至二零二三年十二月三十一日止年度的選定環境、社會及管治數據概述如下：

環境績效指標表	工作場所績效指標表
<p>排放物</p> <p>— 總部屬性職場</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放總量(噸) 人均溫室氣體排放量(噸/僱員) 每平方米樓面溫室氣體排放量(噸/平方米) 有害廢棄物總量(噸) 人均有害廢棄物(噸/僱員) 無害廢棄物總量(噸) 人均無害廢棄物(噸/僱員) <p>— 區域銷售職場</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放總量(噸) 人均溫室氣體排放量(噸/僱員) 每平方米樓面溫室氣體排放量(噸/平方米) 有害廢棄物總量(噸) 人均有害廢棄物(噸/僱員) 無害廢棄物總量(噸) 人均無害廢棄物(噸/僱員) <p>— 倉庫及服務站</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放總量(噸) 	<p>僱傭</p> <ul style="list-style-type: none"> 僱員總人數 按性別劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 按年齡劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 年齡30歲及以下 — 年齡31歲至50歲 — 年齡50歲以上 按地區劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 中國內地 — 港澳台地區 — 其他國家及地區 按管理層級劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 管理層 — 非管理層 按僱傭類型劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 全職僱員 — 合約人員及其他 僱員總體流失率 按性別劃分僱員流失率 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 按年齡劃分僱員流失率 <ul style="list-style-type: none"> — 年齡30歲及以下 — 年齡31歲至50歲 — 年齡50歲以上 按地區劃分僱員流失率 <ul style="list-style-type: none"> — 中國內地 — 港澳台地區 — 其他國家及地區

<p>能源及資源使用</p> <p>— 總部屬性職場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源消耗總量(兆瓦時) • 人均能源消耗量(兆瓦時／僱員) • 每平方米樓面能源消耗量(兆瓦時／平方米) • 自來水用量(噸) • 人均自來水用量(噸／僱員) <p>— 區域銷售職場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源消耗總量(兆瓦時) • 人均能源消耗量(兆瓦時／僱員) • 每平方米樓面能源消耗量(兆瓦時／平方米) • 自來水用量(噸) • 人均自來水用量(噸／僱員) <p>— 倉庫及服務站</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源消耗總量(兆瓦時) • 自來水用量(噸) 	<p>健康與安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 因工亡故總人數 • 因工亡故比率(%) • 因工傷損失工作日數 <p>僱員培訓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按性別劃分僱員受訓百分比 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 • 按管理層級劃分僱員受訓百分比 <ul style="list-style-type: none"> — 管理層 — 非管理層 • 按性別劃分僱員平均受訓小時數 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 • 按管理層級劃分僱員平均受訓小時數 <ul style="list-style-type: none"> — 管理層 — 非管理層
<p>供應商數量</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按地區劃分的供應商數目 <ul style="list-style-type: none"> — 中國內地 — 港澳台地區 — 其他國家及地區 	<p>平台責任</p> <ul style="list-style-type: none"> • 受理用戶投訴量 <p>反舞弊</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收到訴訟結果的貪腐案件數目

我們的鑒證工作僅限於截至二零二三年十二月三十一日止年度的資料，與前期間有關的資料及於二零二三年環境、社會及管治報告中所包括的任何其他資料均不在我們的工作範圍內，因此我們不就此發表任何結論。



環境、社會及管治報告

標準

貴公司編製選定環境、社會及管治數據所採用的標準列示於二零二三年環境、社會及管治報告標題為「報告概覽」(「標準」)中。

貴公司就選定環境、社會及管治數據須承擔的責任

貴公司有責任根據「標準」編製選定環境、社會及管治數據。該責任包括設計、實施和維護與編製選定環境、社會及管治數據有關的內部控制，以使該等數據不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報。

固有限制

由於對於非財務資料，未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的計量和計量技術，或會導致報告結果出現差異，繼而影響與其他機構的可比性。

我們的獨立性和質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》中對獨立性及其他職業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定的。

本會計師事務所採用《國際質量管理準則》第1號，並要求事務所設計、執行及營運一套完善的質量管理系統，包括關於要遵守道德要求、專業準則規定及可適用的法律及監管規定的政策或程序。

我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序以及我們取得的證據，就選定環境、社會及管治數據發表有限保證結論。我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務的規定執行了有限保證的鑒證工作。該準則要求我們計劃和實施鑒證工作，以就選定環境、社會及管治數據不存在重大錯報取得有限保證。



環境、社會及管治報告

有限保證的鑒證工作包括評估貴公司使用「標準」作為編製選定環境、社會及管治數據的基礎是否合適，評估選定環境、社會及管治數據是否存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯報風險，在需要的情況下對經評估的風險作出相應的程序，並評估選定環境、社會及管治數據的整體列報。就風險評估程序（包括對內部控制的瞭解）以及針對經評估風險而執行的程序而言，有限保證的鑒證業務範圍遠小於合理保證的鑒證業務範圍。

我們執行的程序是基於我們的專業判斷，包括作出查詢、觀察流程的執行、檢查文檔、分析性程序、評估定量方法和報告政策的恰當性，以及與原始記錄的核對和調節。

鑒於本業務的具體情況，我們在執行上述程序時：

- 瞭解環境、社會及管治的管治架構；
- 對貴公司總部負責準備環境、社會及管治報告的相關人員就準備流程及相關內控程序進行詢問；
- 已瞭解收集和報告選定環境、社會及管治數據的流程；
- 對選定環境、社會及管治數據抽樣執行有限的實質性測試，以檢查數據是否已經恰當計量、記錄、核對和報告；及
- 考慮選定環境、社會及管治數據的披露和列報。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。因此，我們不會就貴公司的選定環境、社會及管治數據是否在所有重大方面按照標準編製，發表合理保證意見。



環境、社會及管治報告

有限保證結論

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的選定環境、社會及管治數據在所有重大方面未有按照「標準」編製。

使用限制

本報告乃為貴公司董事會而編製並僅供其使用，除此之外不得用作任何其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二四年四月二十九日





致美团股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

美团(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第206至335頁的綜合財務報表，包括：

- 於2023年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合收益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2023年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

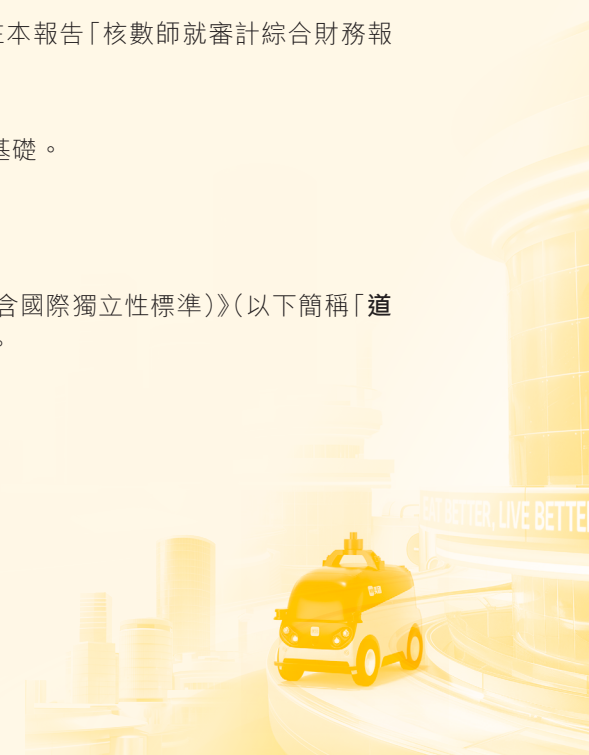
意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 收入確認
- 商譽減值評估

關鍵審計事項

收入確認

請參閱綜合財務報表附註2.1.16、4.2、4.3及6。

貴集團提供電子商務平台，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務，包括即時配送、到店、酒店及旅遊預訂、其他服務及銷售。貴集團的收入主要來自於配送服務、佣金、在線營銷服務及其他服務和銷售收入。本年度確認收入人民幣276,745百萬元。

我們關注此範疇，乃由於營運系統錄得大額收入及龐大收入交易量後再與財務系統連接，故大量工作用於審核收入確認的準確度。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們就收入確認的程序包括：

我們了解並測試管理層就收入確認及源自不同服務的計算程序及控制。

我們與管理層討論，並評價其對釐定收入確認及計算方法及時間的判斷。

我們測試整體控制環境及在交易程序中所用信息科技系統的自動控制。我們已測試營運及財務系統之間的關聯。

我們透過抽樣檢查測試交易，方法為檢查現金收據、審閱相關合約、識別合約內關鍵條款和特質以及將其對比交易程序所用系統相關數據作檢查，再重新計算收入金額。

基於所進程序，我們發現所得證據足以支持貴集團收入確認。



關鍵審計事項

商譽減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.1.9、4.1及16。

於2023年12月31日，商譽賬面淨值為人民幣27,774百萬元。

根據國際會計準則第36號資產減值，貴集團須每年及於有任何跡象顯示獲分配商譽的現金產生單位可能出現減值時進行商譽減值評估。

貴集團聘任一位獨立外部估值師輔助進行商譽減值測試。現金產生單位可收回金額基於現金流量預測按使用價值計算方法釐定。所用關鍵假設包括5年期的年度收入增長率、毛利率、長期收入增長率及稅前貼現率。我們關注此範疇，乃由於(a)商譽賬面值龐大；及(b)可收回金額的估計涉及高度估計不確定性。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們就商譽減值評估的主要程序包括：

我們了解管理層有關商譽減值的內部控制及評估程序，並在評估重大錯報的固有風險時，考慮了估計不確定性的程度和其他固有風險因素，例如估計的複雜性、主觀性、變化以及管理層的偏向或舞弊所導致的錯報的敏感性。我們評估先前期間商譽減值評估的結果，以評估管理層估計程序的有效性。

我們評估並測試商譽減值評估的關鍵控制因素。

我們透過對比管理層及市場資料測試管理層的評估，包括定期減值跡象評價是否存在減值指標。

我們評價獨立估值師的客觀程度、勝任能力及專業素質。

我們透過我們內部估值專家評估估值模型及重大假設的恰當性。

考慮市場趨勢及我們的行業知識後，我們評估採納的關鍵假設，包括5年期的年度收入增長率及毛利率，方法為審查已獲批財務／業務預測模型，及將本年度實際業績與上個期間比較。我們透過內部估值專家評估長期收入增長率及稅前貼現率。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們透過抽樣檢查獨立測試估值模型所應用數理計算及減值費用計算的準確度。

我們評價管理層預測表現的合理性及評估管理層圍繞關鍵假設的敏感度分析，以查明其不利變動將導致商譽減值的程度。

我們根據適用的財務報告框架評估與商譽減值有關的披露是否充分。

我們考慮揀選模型，重大假設及數據的判斷是否導致潛在管理層偏向的指標。

基於所進程序，我們認為商譽減值的風險評估屬合適，且所得證據足以支持管理層對商譽減值評估採納的關鍵假設。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。





董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。



獨立核數師報告

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是**Jack Li**。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2024年3月22日

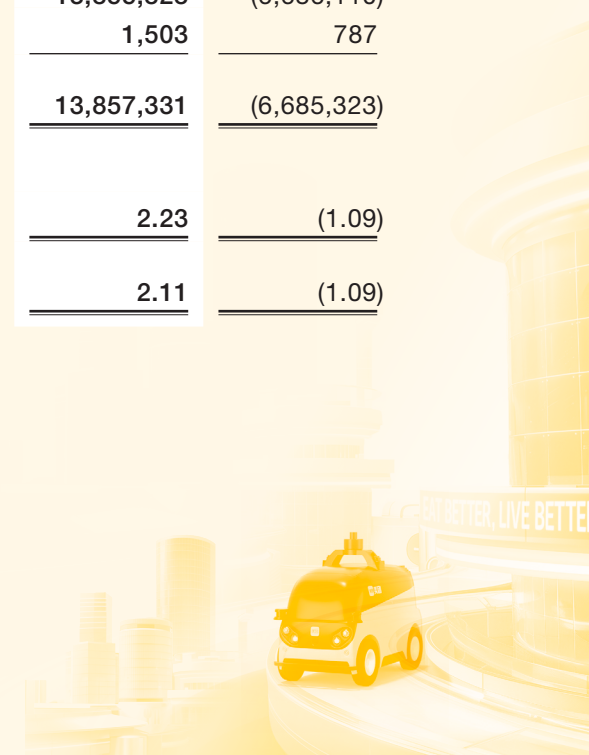


綜合收益表



	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	5,6	276,744,954	219,954,948
包括：利息收入		1,449,743	1,133,670
銷售成本	7	(179,553,793)	(158,201,969)
毛利		97,191,161	61,752,979
銷售及營銷開支	7	(58,616,997)	(39,745,112)
研發開支	7	(21,201,005)	(20,739,865)
一般及行政開支	7	(9,372,067)	(9,771,810)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(1,135,405)	(468,620)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之 公允價值變動	19	234,227	(1,013,057)
其他收益淨額	9	6,315,473	4,165,037
經營溢利／(虧損)	5	13,415,387	(5,820,448)
財務收入	10	818,986	657,908
財務成本	10	(1,425,157)	(1,628,825)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	12	1,212,652	35,848
除所得稅前溢利／(虧損)		14,021,868	(6,755,517)
所得稅(開支)／抵免	13	(164,537)	70,194
年內溢利／(虧損)		13,857,331	(6,685,323)
以下人士應佔年內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人		13,855,828	(6,686,110)
非控股權益		1,503	787
		13,857,331	(6,685,323)
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)之每股盈利／(虧損)	14		
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)		2.23	(1.09)
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)		2.11	(1.09)

第214頁至第335頁的附註為該等綜合財務報表組成部分。



綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利／(虧損)		13,857,331	(6,685,323)
其他全面收益，扣除稅項：			
可重新分類至損益的項目			
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益／(虧損)	12,27	5,192	(4,516)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具 之公允價值變動	27	334,551	(288,211)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具 之減值虧損撥備淨額	27	142,190	51,041
不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額	27	275,055	1,194,270
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	12,27	36,880	85,260
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資 之公允價值變動	20,27	(426,513)	(481,883)
年內其他全面收益		367,355	555,961
年內全面收益／(虧損)總額		14,224,686	(6,129,362)
以下人士應佔年內全面收益／(虧損)總額：			
本公司權益持有人		14,223,183	(6,130,149)
非控股權益		1,503	787
		14,224,686	(6,129,362)

第214頁至第335頁的附註為該等綜合財務報表組成部分。



綜合財務狀況表



截至12月31日			
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	25,977,845	22,201,259
無形資產	16	30,397,947	30,642,975
遞延稅項資產	18(a)	1,914,449	1,497,106
長期理財投資	21	8,527,142	8,114,058
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	19	18,481,104	15,073,013
採用權益法列賬的投資	12	18,289,183	16,582,381
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	20	2,314,536	2,321,865
預付款項、按金及其他資產	22	4,011,247	4,903,068
		<u>109,913,453</u>	<u>101,335,725</u>
流動資產			
存貨	23	1,304,595	1,162,765
貿易應收款項	24	2,742,999	2,052,731
預付款項、按金及其他資產	22	14,534,923	13,292,494
短期理財投資	21	111,820,679	91,873,270
受限制現金	25(b)	19,373,229	14,605,601
現金及現金等價物	25(a)	33,339,754	20,158,606
		<u>183,116,179</u>	<u>143,145,467</u>
總資產		<u>293,029,632</u>	<u>244,481,192</u>
權益			
股本	26	418	415
股份溢價	26	325,578,612	316,743,344
股份獎勵計劃所持股份	26	-	-
其他儲備	27	2,051,062	1,484,187
累計虧損		<u>(175,616,885)</u>	<u>(189,466,336)</u>
本公司權益持有人應佔權益		152,013,207	128,761,610
非控股權益		<u>(56,840)</u>	<u>(55,893)</u>
總權益		<u>151,956,367</u>	<u>128,705,717</u>



綜合財務狀況表

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債	18(b)	968,230	846,103
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		378,720	100,000
借款	31	610,103	1,548,967
應付票據	32	34,610,966	33,607,372
租賃負債		3,598,252	3,203,163
其他非流動負債		32,899	39,773
		<u>40,199,170</u>	<u>39,345,378</u>
流動負債			
貿易應付款項	29	22,980,506	17,379,302
應付商家款項		23,798,004	12,432,342
交易用戶預付款項		8,547,635	5,081,178
其他應付款項及應計費用	30	17,942,215	16,655,307
借款	31	19,321,793	17,562,145
遞延收入	28	5,598,132	5,053,375
租賃負債		2,479,785	2,165,978
所得稅負債		206,025	100,470
		<u>100,874,095</u>	<u>76,430,097</u>
總負債		<u>141,073,265</u>	<u>115,775,475</u>
權益及負債總額		<u>293,029,632</u>	<u>244,481,192</u>

第214頁至第335頁的附註為該等綜合財務報表組成部分。

董事會已於2024年3月22日批准第206頁至第335頁綜合財務報表，並由以下人士代表簽署：

董事
王興

董事
穆榮均



綜合權益變動表



附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	本公司 權益持有人 應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717
全面收益								
年內溢利	-	-	-	-	13,855,828	13,855,828	1,503	13,857,331
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的投資								
之其他全面收益	12,27	-	-	42,072	-	42,072	-	42,072
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融 投資之公允價值變動	20,27	-	-	(426,513)	-	(426,513)	-	(426,513)
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具 之公允價值變動	27	-	-	334,551	-	334,551	-	334,551
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具 之減值虧損撥備淨額	27	-	-	142,190	-	142,190	-	142,190
貨幣換算差額	27	-	-	275,055	-	275,055	-	275,055
全面收益總額	-	-	-	367,355	13,855,828	14,223,183	1,503	14,224,686
應佔聯營公司淨資產的其他變動	12,27	-	-	322,150	-	322,150	-	322,150
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益 結算部分	27,33	-	-	8,394,315	-	8,394,315	-	8,394,315
股份獎勵計劃所持股份	26	2	(2)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	26,27	1	8,835,268	2	(8,739,989)	-	95,282	95,282
來自一間非全資附屬公司的分派	-	-	-	-	-	-	(2,450)	(2,450)
以股份為基礎的支付的稅收優惠	27	-	-	216,667	-	216,667	-	216,667
提取一般儲備	27	-	-	6,377	(6,377)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易總額	3	8,835,268	-	(122,630)	(6,377)	8,706,264	(2,450)	8,703,814
截至2023年12月31日	418	325,578,612	-	2,051,062	(175,616,885)	152,013,207	(56,840)	151,956,367



綜合權益變動表

附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	本公司 權益持有人 應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762
全面虧損								
年內虧損	-	-	-	-	(6,686,110)	(6,686,110)	787	(6,685,323)
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的投資								
之其他全面收益	12,27	-	-	80,744	-	80,744	-	80,744
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資 之公允價值變動	20,27	-	-	(481,883)	-	(481,883)	-	(481,883)
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具 之公允價值變動	27	-	-	(288,211)	-	(288,211)	-	(288,211)
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具 之減值虧損撥備淨額	27	-	-	51,041	-	51,041	-	51,041
貨幣換算差額	27	-	-	1,194,270	-	1,194,270	-	1,194,270
全面虧損總額	-	-	-	555,961	(6,686,110)	(6,130,149)	787	(6,129,362)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	12,27	-	-	251,916	-	251,916	-	251,916
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益 結算部分	27,33	-	-	8,742,962	-	8,742,962	-	8,742,962
股份獎勵計劃所持股份	26	3	(3)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	26,27	1	5,522,107	3	(5,256,130)	265,981	-	265,981
以股份為基礎的支付的稅收優惠	27	-	-	17,458	-	17,458	-	17,458
提取一般儲備	27	-	-	38,695	(38,695)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁有人身份進 行的交易總額	4	5,522,107	-	3,542,985	(38,695)	9,026,401	-	9,026,401
截至2022年12月31日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717



綜合現金流量表



	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營活動所得現金流量	37(a)	40,744,699	11,658,706
已付所得稅		(222,849)	(247,258)
經營活動所得現金流量淨額		<u>40,521,850</u>	<u>11,411,448</u>
投資活動現金流量			
購買和預付物業、廠房及設備和無形資產		(6,879,551)	(5,731,304)
處置物業、廠房及設備和無形資產所得之款項		301,073	407,603
業務併購的款項(扣除取得的現金)	36	365,114	(89,237)
購買理財投資及其他		(132,980,842)	(187,401,376)
理財投資及其他的出售或到期所得之款項		114,679,410	179,619,759
購買採用權益法列賬的投資		(60,000)	(40,000)
處置於聯營公司及其他投資所得之款項		90,052	1,630
購買和預付按公允價值計量的其他金融投資		(3,588,016)	(3,240,760)
處置或視同處置附屬公司產生的現金流入淨額		-	72,748
收取理財投資及其他金融工具的投資收益		2,465,591	1,438,076
已收股息		34,101	69,782
支付對被投資方及其他人士的借款		(202,500)	(736,914)
收回對被投資方及其他人士的借款		1,111,724	874,424
收取投資預付款項		-	42,000
投資活動所用現金流量淨額		<u>(24,663,844)</u>	<u>(14,713,569)</u>



綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資活動現金流量	37(c)		
借款及應付票據所得款項		42,809,865	25,844,975
償還借款及應付票據		(42,146,859)	(32,704,167)
已付財務成本		(578,058)	(1,162,162)
行使購股權所得款項		193,492	170,341
支付租賃負債		(2,969,089)	(2,619,636)
其他金融負債增加		278,720	480,448
付予非控股權益的股息		(2,450)	–
償付債務承擔	36	(366,924)	–
融資活動所用現金流量淨額		<u>(2,781,303)</u>	<u>(9,990,201)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		13,076,703	(13,292,322)
年初現金及現金等價物		20,158,606	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益		104,445	937,500
年末現金及現金等價物	25(a)	<u>33,339,754</u>	<u>20,158,606</u>



1 一般資料

美团（「本公司」）於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司，包括結構性實體（統稱為「本集團」）通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

除非另有說明，否則綜合財務報表以人民幣呈列。

2 會計政策概要

編製綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除非另有說明，否則該等政策於所呈列的所有年度一直貫徹採用。

2.1 重大會計政策概要

2.1.1 編製基準與會計政策及披露變動

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告會計準則」）及香港《公司條例》的披露規定編製。綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製，並就按公允價值計量且其變動計入當期損益或計入其他全面收益的金融資產及金融負債（均按公允價值列賬）之重估作出修訂。

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中行使其判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對綜合財務報表而言屬重大的範疇於附註4披露。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準與會計政策及披露變動(續)

(a) 本集團採納的新訂準則及修訂本

本集團自2023年1月1日起首次應用以下新訂準則及修訂本：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合同
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)(附註(i))	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)(附註13(b))	國際稅務改革 – 第二支柱示範規則

附註(i)：本集團已應用自2023年1月1日起生效的國際會計準則第12號(修訂本)。根據該修訂本，本集團就單一交易初始確認時產生相等金額應課稅及可扣減暫時差額確認資產及負債相關的遞延稅項，該做法適用於呈列的最早可比期間期初或之後發生的租賃。因此，鑒於呈列的最早可比期間期初為2022年1月1日，已同時對遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額確認調整人民幣902百萬元，由此產生的遞延稅項資產與遞延稅項負債已抵銷並於綜合財務狀況表內按淨額呈列。應用上述該修訂本對呈列的報告期間的累計虧損期初結餘並無影響。

有關該等修訂本對綜合財務報表附註的影響詳情於附註18披露。

採納其他新訂準則及修訂本對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準與會計政策及披露變動(續)

(b) 本集團尚未採納的新修訂本

以下新修訂本已經頒佈，但就本集團自2023年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本集團提前採納。

		於以下日期或 之後開始的 財務年度生效
國際會計準則第28號及國際財務報告準則第10號(修訂本)	投資者及其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入	待釐定
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日

本集團正在評估首次應用上述與本集團相關的新修訂本的潛在影響。根據初步評估，預期採用上述新修訂本不會對本集團的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本集團管理層計劃於該等新修訂本生效時予以採納。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.2 附屬公司

附屬公司乃本集團對其擁有控制權的實體(包括結構性實體)。倘本集團具有承擔或享有參與有關實體(包括結構性實體)所得的可變回報的風險或權利，並能透過其直接指導該實體活動的權力影響該等回報，即代表本集團控制該實體。附屬公司由控制權轉至本集團之日起悉數合併，自控制權終止之日停止合併。

本集團公司間的公司內部交易、結餘及未實現收益會予以對銷。未實現虧損亦會對銷，除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值則作別論。附屬公司之會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策貫徹一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別列示於綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合財務狀況表內。

(a) 業務合併

本集團採用購買法將所有業務合併入賬，不論是否已收購權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 已收購業務前擁有人產生的負債
- 本集團發行的股權
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 該附屬公司任何先前存在的股權的公允價值。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.2 附屬公司(續)

(a) 業務合併(續)

在業務合併中所收購的可資識別資產及承擔的負債及或然負債初始按其於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購基準確認於已收購實體的任何非控股權益，非控股權益可按公允價值或按非控股權益分佔已收購實體可資識別淨資產的比例計量。

收購相關成本於產生時支銷。

所轉讓代價、於被收購方的任何非控股權益金額及任何先前於被收購方的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可資識別淨資產之公允價值的差額乃入賬列作商譽。

或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額隨後按公允價值重新計量，公允價值變動於損益確認。分類為權益的金額不再重新計量，且其後續結算於權益內列賬。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值按收購日期的公允價值重新計量；該重新計量產生的任何收益或虧損乃於損益確認。

(b) 不導致控制權變更的附屬公司擁有權權益變動

本集團視與非控股權益進行不導致失去控制權的交易為與本集團權益擁有人進行的交易。擁有權權益的變動導致於控股權益或非控股權益的賬面值作出調整，以反映彼等於附屬公司的相關權益。非控股權益調整的款額與已付或已收任何代價之間的差額於本公司股權持有人應佔權益確認為獨立儲備。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.2 附屬公司(續)

(c) 導致控制權變更的附屬公司擁有權權益變動

當本集團因失去控制權而不再將附屬公司綜合入賬，於實體的留存權益之賬面價值重新計量至公允價值，該變動於損益確認。該公允價值就其後聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益的入賬而言成為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此舉意味先前在其他全面收益確認的金額按適用國際財務報告會計準則規定／許可重新分類至損益或轉撥至另一類權益。

2.1.3 聯營公司

聯營公司乃本集團於其中擁有重大影響力而非控制權或共同控制權之實體。本集團以可轉換可贖回優先工具或附帶優先權的普通股之形式於聯營公司的投資乃指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(附註2.1.11)。所有以具重大影響力之普通股形式的投資採用權益法入賬。

使用權益法入賬的投資初始按成本確認，並於其後進行調整，以於損益或其他儲備確認收購後本集團應佔被投資方的權益變動情況。採用權益法入賬的已收或應收聯營公司股息確認為投資賬面值的扣減額。

收購聯營公司所有權權益後，聯營公司的成本與本集團應佔聯營公司可資識別資產及負債之公允價值淨額之間的任何差額列賬為商譽並將計入投資的賬面值。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.3 聯營公司(續)

當本集團應佔採用權益法列賬的投資之虧損等於或超過其於被投資方的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，除非其已產生責任或代表被投資方付款，否則本集團不會進一步確認虧損。

本集團與其聯營公司之間的交易之未實現收益將予以對銷，惟以本集團於該等被投資方的權益為限。除非該項交易提供證據證明轉移資產出現減值，否則未實現虧損亦予以對銷。被投資方之會計政策於有需要時修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

本集團於各報告期末釐定採用權益法列賬之投資是否存在客觀減值證據。一旦存在減值證據，本集團會按投資可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於綜合收益表「其他收益／(虧損)淨額」確認有關金額。

若在一家採用權益法列賬的聯營公司中的擁有權權益被減少，但保留重大影響力，則僅一部分之前在其他全面收益中被確認的金額將被重新歸類為損益(如適用)。

2.1.4 合營安排

本集團已將國際財務報告準則第11號應用於所有合營安排。根據國際財務報告準則第11號，在合營安排的投資分類為共同經營或合營企業，視乎每個投資者的合同權益及義務而定，而非合營安排的法律結構。本集團僅有合營企業。誠如附註2.1.3所述，於合營企業的權益採用權益法入賬。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.5 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值入賬。成本包括投資的直接應佔成本。本公司將附屬公司的業績按已收或應收股息入賬。

倘自對附屬公司的投資收取的股息超出該附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額，或倘該項投資於獨立財務報表的賬面值超出綜合財務報表所示被投資方的淨資產(包括商譽)的賬面值，則須於收取該股息時對於附屬公司的該等投資進行減值測試。

2.1.6 分部報告

經營分部與呈報予主要經營決策者的內部報告方式一致。主要經營決策者負責資源分配及對經營分部的表現評估，主要為執行董事。倘合併符合國際財務報告準則第8號的核心原則，則兩個或以上經營分部可合併為單一經營分部。該等分部有相似的經濟特徵，而且對於產品及服務的性質、生產過程的性質、產品及服務客戶的類型或分類、分銷產品或提供服務的方式和監管環境的性質(如適用)相類似。

2.1.7 外幣兌換與換算

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體所載於財務報表的項目均按各企業於主要經濟環境營運的貨幣(「功能貨幣」)計量。由於本公司的主要業務及交易以美元計值，本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司於中華人民共和國(「中國」)註冊成立，而該等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。本集團呈列貨幣為人民幣。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.7 外幣兌換與換算(續)

(b) 交易及結餘

外幣交易採用於交易日期的匯率兌換為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將以外幣計值的貨幣資產和負債以期末匯率兌換產生的匯兌盈虧通常按淨額基準在綜合收益表內的「其他收益／(虧損)淨額」中確認。

以外幣為單位按公允價值計量之非貨幣性項目，按釐定公允價值當日之匯率兌換。按公允價值列賬的資產及負債之兌換差額呈報為公允價值變動之一部分。

(c) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的(當中沒有惡性通貨膨脹經濟體的貨幣)境外業務的業績和財務狀況按如下方法換算為呈列貨幣：

- 每份呈報的財務狀況表內的資產和負債按該財務狀況表日期的收市匯率換算
- 每份收益表和全面收益表內的收入和開支按平均匯率換算，除非此匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收支項目按交易日期的匯率換算，及
- 所有由此產生的換算差額在其他全面收益中確認。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.7 外幣兌換與換算(續)

(c) 集團公司(續)

本集團的貨幣性項目為應收境外業務的賬款或應付境外業務的賬款。在可以預見的將來，既未打算也不大可能進行結算的項目實質上屬於本集團境外業務淨投資的一部分。此類貨幣性項目包括長期應收款項或貸款，不包括貿易應收款項或貿易應付款項。於合併報表時，兌換境外實體之任何淨投資以及借款及被指定為該等投資之對沖的其他金融工具所產生的匯兌收益或虧損，乃於綜合全面收益表中確認。當境外業務已出售時，相關匯兌收益或虧損將重新分類至綜合收益表，作為「其他收益／(虧損)淨額」的一部分。與本公司採用相同功能貨幣的附屬公司的累計換算調整在不會重新分類至損益的其他全面收益項目部分呈列。

購買境外業務產生的商譽及公允價值調整視為該境外業務的資產和負債，並按收市匯率換算。

2.1.8 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備以歷史成本減累計折舊及減值列賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔開支。

僅於與項目有關之未來經濟利益可能流入本集團且該項目成本能可靠計算時，後續成本方予計入資產之賬面值或確認為獨立資產(如適用)。列為獨立資產的任何部分的賬面值於替換時終止確認。所有其他維修及保養費於產生之報告期於損益扣賬。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.8 物業、廠房及設備(續)

折舊以直線法計算，於以下估計可使用年限內分攤其扣除殘值後的成本：

- | | |
|----------|------|
| • 計算機設備 | 3至5年 |
| • 單車及電單車 | 2至3年 |
| • 其他 | 2至5年 |

租賃物業裝修乃按租賃期或估計可使用年限(以較短者為準)折舊。

資產之殘值及可使用年限於各報告期末審閱及調整(如適用)。

管理層審查設備的可使用年限並將「計算機設備」類別若干設備的估計可使用年限由3年改為5年，以更好地反映與資產相關的未來經濟利益流向本集團的模式。該會計估計變更自2023年1月1日起生效。根據截至2022年12月31日的賬面值，該變動的淨影響為截至2023年12月31日止年度的折舊費用減少人民幣1,005百萬元。

出售之收益或虧損乃於比較所得款項與賬面值後釐定，並在綜合收益表內的「其他收益／(虧損)淨額」中確認。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司所產生之商譽指所轉讓購買代價總額、於被收購方之任何非控股權益金額及任何先前於被收購方之權益於收購日期之公允價值超出已收購可識別淨資產之公允價值之數額。收購附屬公司所產生之商譽已記入無形資產中。商譽不予攤銷，但須每年進行減值測試，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，作出更頻繁的測試，並按成本減減值虧損列賬。出售附屬公司之收益或虧損包括與售出附屬公司有關的商譽賬面值。

就減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位。有關分配乃對預期將從商譽產生的業務合併中獲益的現金產生單位或現金產生單位組別作出。現金產生單位或現金產生單位組別於經營分部乃就內部管理目的而於監察商譽的最低層次確認。

(b) 其他無形資產

其他無形資產主要包括產生自業務合併的無形資產(不包括商譽)，以及軟件及其他。彼等最初按成本或公允價值(如適用)進行確認及計量。其他無形資產按下列直線法於其估計可使用年限內攤銷，此反映了無形資產未來經濟利益預期將被消耗的模式。

- 產生自業務合併的其他無形資產 2至25年
- 軟件及其他 1至10年



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 無形資產(續)

(c) 研發

研究開支於產生時確認為開支。當符合以下確認標準時，開發項目所產生的成本被資本化為無形資產，包括(a)在技術上完成該軟件以使其可供使用是可行的；(b)管理層有意圖完成並使用或出售該軟件；(c)有能力使用或出售該軟件；(d)可證實該軟件如何產生很有可能出現的未來經濟利益；(e)有足夠的技術、財務和其他資源完成開發並使用或出售該軟件；及(f)該軟件在開發期內應佔的開支能可靠地計量。不符合該等標準的其他開發成本在產生時支銷。截至2023年及2022年12月31日止年度，並無符合該等標準並資本化為無形資產的開發成本。

2.1.10 土地使用權

土地使用權為獲取土地長期權益的預付款，按歷史成本減累計折舊及減值於「物業、廠房及設備」內列賬，且於租賃剩餘期間按直線法折舊。

土地使用權主要指中國內地土地的預付租賃款項，租期為40至50年。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.11 金融資產

(a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 按攤餘成本計量的金融資產；
- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產；或
- 按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及金融資產的合約現金流量特徵而定。

業務模式

本集團的業務模式反映本集團如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式決定現金流量是否來自收取合約現金流量、出售金融資產或兩者兼有。

合約現金流量特徵

金融資產合約現金流量特徵是指金融工具合約中協定的反映相關金融資產經濟特徵的現金流量屬性。

按攤餘成本計量的金融資產

倘債務工具同時滿足以下條件且未指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益，則分類為按攤餘成本計量的債務工具：(i)以持有資產以收取合約現金流量為目的的業務模式內管理該資產；(ii)金融資產合約條款於指定日期產生僅為支付本金及未償還本金利息的現金流量。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.11 金融資產(續)

(a) 分類(續)

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具以及指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具。

倘債務工具同時滿足以下條件，則按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：(i)通過收取合約現金流量及出售金融資產達成其目的的業務模式內管理該資產；(ii)金融資產合約條款於指定日期產生僅為支付本金及未償還本金利息的現金流量。

倘權益工具並非持作買賣目的，本集團可能於初始確認時作出不可撤回選擇，將權益工具指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括不符合按攤餘成本計量或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的條件的債務工具，以及並未指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具。

本集團僅於管理金融資產的業務模式變動時重新分類債務工具。

(b) 確認

金融資產的常規買賣於買賣日期(即本集團承諾買賣資產的日期)確認。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.11 金融資產(續)

(c) 終止確認

滿足下列條件之一時，本集團終止確認金融資產：(i)收取該金融資產現金流量的合約權利終止；(ii)收取該金融資產現金流量的合約權利及該金融資產擁有權的絕大部分風險及回報已轉移；或(iii)本集團保留收取該金融資產現金流量的合約權利，但承擔將現金流量支付予滿足所有終止確認現金流量轉移條件(「過手」條件)的協議內最終收款方的合約義務，並且該金融資產擁有權的絕大部分風險及回報已轉移。

倘金融資產的轉移整體滿足終止確認條件，則於損益或留存收益確認以下兩項金額差額：

- 所轉移金融資產賬面值；及
- 因轉移而收取代價與已直接於權益確認的任何累計損益總和。

倘本集團既無轉移亦無保留擁有權的絕大部分風險及回報，並繼續控制所轉讓資產，本集團會繼續按持續參與程度確認資產並確認相關負債。

作為經營一部分，本集團將金融資產證券化，一般透過向特殊目的公司出售有關資產，由其向投資者發行證券。當金融資產證券化符合終止確認條件，有關金融資產整體將獲終止確認，並就本集團已收購未合併的證券化公司權益確認新金融資產或負債。當金融資產證券化不符合終止確認條件，則有關金融資產將不獲終止確認，而第三方支付的代價列賬為金融負債；當金融資產證券化部分符合終止確認條件，所轉移資產賬面值應在終止確認部分與保留部分根據其各自公允價值確認，而終止確認部分賬面值與終止確認部分已付總代價之間的差額應計入損益。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.11 金融資產(續)

(d) 計量

初始確認時，本集團按公允價值加(倘屬並非按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)收購金融資產直接應佔交易成本計量金融資產。按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的交易成本計入損益。

以公允價值計量的資產的收益或虧損計入損益或其他全面收益。確定具有內嵌衍生工具的金融資產的現金流是否僅為支付本金和利息時，應整體考慮該等金融資產。

(i) 債務工具

- 攤餘成本：該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何損益直接於損益確認，並連同匯兌收益或虧損呈列於「其他收益／(虧損)淨額」。減值虧損於綜合收益表內以單獨一個項目呈列。
- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：賬面值變動計入其他全面收益，惟減值虧損撥備或撥回、利息收入及匯兌收益或虧損於損益確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損重新分類至損益並呈列為「其他收益／(虧損)淨額」。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。匯兌收益或虧損於「其他收益／(虧損)淨額」呈列，而減值虧損於綜合收益表內以單獨一個項目呈列。
- 按公允價值計量且其變動計入當期損益：後續按公允價值計量且其變動計入當期損益之債務工具的收益或虧損於損益確認，並於「其他收益／(虧損)淨額」或「按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動」內呈列。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.11 金融資產(續)

(d) 計量(續)

(ii) 權益工具

本集團後續按公允價值計量所有權益工具。倘本集團管理層選擇在其他全面收益中呈列權益工具的公允價值變動，則在終止確認金融資產後，該等公允價值變動不會重新分類至損益。當本集團確立收取股息款項的權利時，權益工具的股息繼續於損益確認。

按公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產的公允價值變動確認為「按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動」(如適用)。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資的減值虧損撥備或撥回並未與其他公允價值變動分開列報。

(e) 減值

本集團以前瞻性基準評估與按攤餘成本及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益入賬的債務工具相關的預期信貸虧損。所採用的減值方法視乎信貸風險是否顯著增加而定。

2.1.12 存貨

存貨按成本及可變現淨值的較少者列賬。成本主要使用加權平均法釐定。購買存貨的成本於扣除折扣及折讓後釐定。可變現淨值是於一般業務過程中的估計售價減適用可變銷售開支。截至2023年12月31日止年度，計入損益的存貨的金額為人民幣30,422百萬元。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.13 借款、應付票據及借款成本

借款及本集團發行的應付票據初始按公允價值扣除產生之交易成本確認，後續按攤餘成本計量。所得款項(經扣除交易成本)與贖回價值之任何差額於合約期內以實際利率法於損益確認。

可換股債券負債部分之公允價值採用等價之非可換股債券之市場利率釐定。此金額按攤餘成本基準入賬為負債，直至可換股債券因被轉換或到期而消除為止。所得款項餘額分攤至換股權，並於扣除所得稅影響後在其他儲備確認。

除非本集團具備無條件權利遞延清償負債之期限至報告期末後最少12個月，否則借款及應付票據乃分類為流動負債。

收購、興建或生產合資格資產直接應佔的一般及特定借款成本於需要用於完成及籌備資產作其擬定用途或銷售期間時資本化。合資格資產指需一段頗長時間方可投入擬定用途或出售的資產。

在撥作合資格資產支出前，特定借款款項若用作暫時性投資所賺取的投資收入，須從合資格資本化的借款成本扣減。

其他借款成本於產生的期間內支銷。

借款及應付票據於合約列明的責任解除、註銷或屆滿時自綜合財務狀況表移除。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.14 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指即期應課稅收益按各司法權區的適用所得稅率計算的應付稅項，並按因暫時差額及未動用稅項虧損引起的遞延稅項資產及負債的變動進行調整。

(a) 即期所得稅

即期所得稅支出按本公司的附屬公司經營及產生應課稅收益所在國家於報告期末已頒佈或實際頒佈的稅務法例計算。管理層定期就有關稅務法例詮釋評估報稅情況，並於適當時按預期向稅務機關繳付的金額作出撥備。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅以負債法就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表之賬面值之間之暫時差額確認。然而，倘遞延稅項負債因商譽的初始確認而產生，則不予確認。倘遞延所得稅乃源自企業合併以外交易初始確認之資產或負債，而在交易時並不影響會計或應課稅溢利或虧損，亦不產生等額的應課稅及可扣減暫時差額，則亦不予入賬處理。遞延所得稅按於報告期末已頒佈或實際頒佈之稅率（及法例）而釐定，並預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清償時採用。

倘若可能有未來應課稅溢利可予以抵銷可動用暫時差額及稅項虧損，則會確認遞延所得稅資產。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.14 即期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅(續)

本集團須就於附屬公司及聯營公司之投資引致的應課稅暫時差額計提遞延所得稅負債，惟倘可控制撥回暫時差額的時間且暫時差額可能不會於可預見未來撥回的情況除外。一般而言，本集團無法控制聯營公司的暫時差額撥回。僅在訂有協議令本集團能夠控制可預見未來暫時差額的撥回時，方不就附屬公司及聯營公司未分派溢利所產生的應課稅暫時差額確認遞延所得稅負債。

因於附屬公司及聯營公司的投資而產生的可扣減暫時差額，僅會於暫時差額可能在將來撥回且有充足應課稅溢利可用以抵銷暫時差額時，方確認為遞延所得稅資產。

倘有合法可執行權利將即期所得稅資產與即期所得稅負債抵銷，且遞延所得稅資產及負債與同一稅務機關就同一或不同應課稅實體徵收的所得稅有關，而有關實體有意按淨額基準結算結餘時，遞延所得稅資產與負債互相抵銷。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.15 以股份為基礎的支付

本集團運作股份激勵，包括購股權計劃及股份獎勵計劃。本公司於2015年10月6日採納的首次公開發售前僱員股份激勵計劃一直實施至首次公開發售為止，隨後其被本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後購股權計劃以及首次公開發售後股份獎勵計劃取代。本集團於上述計劃下提供權益工具(包括購股權及受限制股份單位)，作為接受僱員及其他符合資格參與者的服務的代價。授出權益工具所換得的服務的公允價值於綜合收益表中確認為開支。總開支須於達致所有指定的歸屬條件的歸屬期間確認。

(a) 購股權

就授出購股權而言，將予列支的總金額乃參考使用柏力克－舒爾斯模型釐定授出的購股權的公允價值：

- 包括任何市場表現條件的影響
- 不包括任何服務或非市場表現條件的影響，及
- 包括任何非歸屬條件的影響

於各期末，本集團根據非市場表現及服務條件修訂其有關預期將予歸屬的購股權數目的估計，並於損益中確認修訂原有估計的影響(如有)，同時對權益作出相應的調整。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.15 以股份為基礎的支付(續)

(b) 受限制股份單位

就授出受限制股份單位而言，將予列支的總額乃參考本公司股份於授出日的公允價值釐定。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日之前提供服務，因此授出日公允價值乃為確認於服務開始日與授出日之間期間的開支而估計。

(c) 修訂及註銷

本集團可能會修訂已授出股份激勵中的條款及條件。倘修訂致使已授出權益工具之公允價值增加，則將已授出的公允價值增幅計入就於餘下歸屬期內所獲取服務確認的金額的計量中。

於歸屬期註銷或結算的已授出股份激勵被視為加速歸屬。本集團應立即確認原本於餘下歸屬期內所獲取服務確認的金額。

2.1.16 收入確認

收入主要包括配送服務、佣金、在線營銷服務及其他服務及銷售。本集團於承諾貨物或服務的控制權轉移至客戶時確認收入(扣除增值稅)。根據合約條款及適用於合約的法律，倘承諾貨物或服務的控制權於一段時間內轉移，則收入於合約期內透過參考履行該等履約義務的進度予以確認。否則，收入於客戶獲得承諾貨物或服務的控制權時於某一時間點予以確認。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.16 收入確認(續)

在具有多項不同履約義務的安排中，總代價根據各自的單項銷售價格分配至每一項履約義務。本集團一般基於向客戶收取的價格釐定單項銷售價格。當單項履約義務存在多種單項銷售價格時，將考慮相關資料。倘單項銷售價格不能直接觀察，則根據可觀察信息的實用性，按經調整市場評估法或成本加成估計單項銷售價格。

本集團評估本集團是作為主要責任人還是代理人，以釐定將收入及相關成本總額入賬或作為佣金賺取的淨額入賬。倘本集團於特定貨物或服務轉移至客戶前擁有其控制權，則本集團為主要責任人。一般而言，主要責任人為主要義務人，可自由設定售價，或者承擔存貨風險。否則，本集團為安排其他方所提供貨物或服務的代理人。

(a) 有關本集團主要收入類型的會計政策

(i) 配送服務

本集團作為主要責任人向特定商家及交易用戶(統稱「**配送服務客戶**」)提供即時配送服務。配送服務收入在提供即時配送服務時確認，並根據向配送服務客戶收取的費用釐定，扣除任何可能的但並非為本集團換取明確貨品或服務的交易用戶獎勵。相關成本計入銷售成本中的「**配送相關成本**」項下。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.16 收入確認(續)

(a) 有關本集團主要收入類型的會計政策(續)

(ii) 佣金

本集團作為代理人使用技術安排商家或第三方代理合作夥伴(統稱為「佣金客戶」)在本集團線上平台提供指定的商品或服務。向佣金客戶收取的技術服務費主要按相關交易金額的某個百分比釐定，並於佣金客戶完成向交易用戶提供相關商品或服務時確認為佣金收入。

交易用戶預付款初始於「交易用戶預付款項」入賬並可隨時提取。佣金收入一經確認，將匯予佣金客戶的款項於「應付商家款項」入賬。

(iii) 在線營銷服務

本集團主要於本集團的線上平台或通過第三方營銷聯盟計劃向商家提供各種在線營銷服務，包括但不限於通過基於對若干訊息有效點擊的市場機制向商家收費的績效營銷服務、商家可線上展示推廣訊息的展示營銷服務及根據年度計劃推出的其他增值營銷服務。

來自基於績效的營銷服務的收入於達成相關指定績效衡量標準時確認。來自基於展示及其他增值營銷服務的收入在合同服務期內按比例確認。本集團於個別安排中為商家的主要責任人，線上營銷服務收入按總額入賬。

總體而言，商家需就全部線上營銷服務支付預付款項，有關款項主要於「遞延收入」入賬。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.16 收入確認(續)

(a) 有關本集團主要收入類型的會計政策(續)

(iv) 其他服務及銷售

本集團作為主要責任人於商品控制權轉移予客戶或提供相應服務時，將其他服務及銷售收入按總額確認為收入，扣除任何可能的但並非為本集團換取明確商品或服務的交易用戶獎勵。其他服務及銷售收入主要包括(i)商品銷售，主要來自小象超市(前稱「美团買菜」)及B2B餐飲供應鏈(快驢)服務，(ii)各類業務提供的各類服務，如美团優選、共享單車及電單車、充電寶及小額信貸。

來自小額信貸的收入主要包括來自貸款促成服務及放貸後服務的收入以及利息收入。貸款促成服務及放貸後服務確定為兩項不同的履約義務，總代價根據相關單項銷售價格適當分配。貸款促成服務收入於借款人及放款人訂立貸款合約時確認，而放貸後服務收入則於整段貸款合約期內確認。

利息收入來自本集團提供全部或部分資金的貸款本金，對應收貸款的賬面總值應用實際利率計算。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.16 收入確認(續)

(b) 合約結餘

當合約任一訂約方已履行合約，本集團根據實體履約及客戶付款之間的關係在綜合財務狀況表內列賬該合約為合同資產或合同負債。

合同資產為本集團為交換本集團已轉移至客戶的商品及服務而收取代價的權利。本集團擁有無條件權利收取代價時，倘代價到期應付前僅須時間流逝，則入賬應收款項。本集團的合同資產主要來自貸款促成服務。

倘於本集團將商品或服務轉移至客戶之前，客戶支付代價或本集團對一定數額之代價的權利為無條件，則本集團於支付作出或應收款項入賬之時(以較早者為準)，列賬為合同負債。合同負債乃為本集團就已收客戶代價(或客戶應付之一定數額的代價)向客戶轉移商品或服務的義務。本集團的合同負債主要來自於在線營銷服務，該合同負債已入賬為遞延收入。

合同成本包括取得合同的額外成本及履行客戶合同的成本。合同成本採用與確認相關收入之模式一致的方法攤銷。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.16 收入確認(續)

(c) 向交易用戶提供的激勵

於向會計角度被視為客戶的交易用戶提供激勵時，倘激勵並非為本集團換取明確的商品或服務，或換取商品或服務的公允價值無法合理估計時，激勵作為收入扣減入賬。否則，即使沒有任何明確的合約義務代表客戶(大多數情況下為商家)激勵交易用戶，本集團仍會進一步評估不同激勵計劃的不同特徵，以釐定激勵是否表示代表客戶對交易用戶的隱含義務。倘若如此，則將作為收入扣減入賬，否則則於「銷售及營銷開支」入賬(附註7)。

(d) 可行權宜方法及豁免

分配至未履行或部分未履行的履約義務的交易價尚未披露，因為本集團絕大部分客戶合約的期限均為一年或更短。

2.1.17 利息收入

利息收入透過將實際利率應用於金融資產(隨後發生信貸減值的金融資產除外)的賬面總值予以計算。對於發生信貸減值的金融資產，實際利率應用於該等金融資產經扣除虧損撥備的賬面淨值。

倘利息收入賺取自持作現金管理目的的金融資產，則該類收入呈列為財務收入。倘利息收入賺取自為小額信貸業務持有的應收貸款，則該類收入呈列為利息收入(附註2.1.16(a)(iv))。理財投資產生的任何其他收益計入「其他收益／(虧損)淨額」。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.18 土地使用權以外的租賃

本集團租賃土地使用權(附註2.1.10)、各類辦公室及其他。土地使用權以外的租賃合約通常為1個月至10年的固定期限，並可能有續租選擇權。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產的擔保權益由出租人持有除外。土地使用權以外的租賃資產不得用作借款的擔保品。

土地使用權以外的租賃於租賃資產可供本集團使用之日確認為使用權資產及相應負債。

租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)，及
- 終止租賃的罰款付款，倘租賃條款反映本集團行使該選擇。

根據若干合理延期選擇作出的租賃付款亦包含於租賃負債計量中。

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法輕易釐定該利率(為本集團租賃的一般情況)，則使用承租人的增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境中按類似條款、擔保及條件借入獲得與使用權資產具有類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- (在可行情況下)使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動；

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.18 土地使用權以外的租賃(續)

- 使用累加法，就本集團所持有租賃的信貸風險(並無第三方融資)調整無風險利率；及
- 對租賃作出特定調整，如年限、國家、貨幣及擔保。

租賃付款乃分配至租賃負債及財務成本。財務成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間租賃付款的固定週期利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

使用權資產通常按使用權資產可使用年限及租期(以較短者為準)以直線法折舊。倘本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產於相關資產的可使用年限內予以折舊。

使用權資產在本集團的綜合財務狀況表中列作「物業、廠房及設備」。

與該等低價值資產租賃相關的付款按直線基準於損益確認為開支。低價值資產包括小型設備。不以指數或費率為基準的可變租賃付款於出現發生付款的觸發條件時計入損益。



2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要

2.2.1 股份獎勵計劃所持股份

本公司轉移至股份計劃信託的股份面值列示為「股份獎勵計劃所持股份」。

當股份計劃信託在歸屬時將本公司股份轉移予獲獎勵人時，歸屬的已授出股份相關面值貸記「股份獎勵計劃所持股份」，且相關以股份為基礎的支付(權益結算部分)自「其他儲備」轉移至「股份溢價」。

2.2.2 非金融資產之減值

除附註2.1.9(a)所述的商譽外，其他非金融資產於發生事件或情況有變顯示賬面值未必能收回時進行減值測試。資產賬面值超過可收回金額之金額確認減值虧損。可收回金額為資產公允價值減銷售成本與使用價值之較高者。就評估減值而言，資產按擁有可獨立識別現金流入(基本獨立於其他資產或資產組別之現金流入)之最低水平(現金產生單位)進行分組。減值後之非金融資產(商譽除外)於各報告期末檢討減值撥回之可能性。

2.2.3 抵銷金融工具

倘本集團當前具有合法可執行權利抵銷所確認金額，並計劃按淨額結算或同時變賣資產及清償負債，則金融資產及金融負債可互相抵銷，並在資產負債表內呈列淨額。本集團亦已訂立不符合抵銷標準但仍允許有關金額於若干情況下(如破產或終止合約)抵銷的安排。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.4 貿易及其他應收款項

貿易應收款項乃就日常業務過程中提供的商品及服務應收客戶的款項。

貿易及其他應收款項通常於1年內到期結算，故全部分類為流動資產。

貿易應收款項初始按可無條件獲得的代價金額確認，但當其包含重大融資成分時，按公允價值確認。其他應收款項初始按公允價值確認。貿易及其他應收款項後續按實際利率法以攤餘成本扣除減值撥備計量。

2.2.5 現金及現金等價物及受限制現金

現金及現金等價物包括庫存現金及銀行存款、初始期限為三個月以內的定期存款、就提供服務及銷售貨物由其他金融機構管理的賬戶內的若干現金金額。

限制提取或使用或抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表內單獨列報，並不納入綜合現金流量表的現金及現金等價物總額。

2.2.6 股本

普通股分類為權益。與發行新股份或購股權直接有關之增量成本已於權益中列為所得款項之扣減。



2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.7 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項指財務年度結束前本集團獲提供未付款商品及服務的負債。貿易及其他應付款項呈列為流動負債，除非付款於報告期末後12個月內未到期。該等款項初始按公允價值確認及後續按攤餘成本使用實際利率法計量。

2.2.8 按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

本集團不可撤銷地指定金融負債為按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，倘此舉可在初始確認時提供更多相關資料，原因為以下其中一項：

- (a) 該指定可以消除或明顯減少由於資產或負債的計量或確認基礎不同所導致的相關收益或虧損在計量或確認方面不一致(有時稱為「會計錯配」)的情況；或
- (b) 根據正式書面文件載明的風險管理或投資策略，以公允價值為基礎對金融負債組合或金融資產和金融負債組合進行管理及表現評估，且與該等組合有關的資料在集團內部以此為基礎向本集團的關鍵管理人員報告。

2.2.9 僱員福利

(a) 僱員應享假期

僱員應享年假於僱員累積假期時確認，並於直至報告期末按僱員提供服務所得年假之估計負債予以撥備。僱員應享之病假及產假於放假時方予確認。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.9 僱員福利(續)

(b) 退休金義務及其他社會福利

本集團按月向相關政府部門組織的各種界定供款計劃供款。本集團有關該等計劃的負債僅限於各期間應付的供款。本集團向該等計劃所作的供款於發生時確認為開支。該等計劃資產由政府部門持有及管理，並與本集團的資產分開。於報告期內，本集團未使用沒收的供款來降低現有供款水平。

(c) 花紅計劃

本集團若因僱員提供服務而有支付花紅之現時法定或推定責任，並能可靠估計有關金額，則估計花紅成本確認為負債。花紅負債預期於1年內結清，並按結算時預期支付的金額計量。

2.2.10 撥備

本集團若因過往事件而承擔現時的法定或推定義務，且履行該義務很可能需要資源流出，而且能可靠估計有關金額，則確認撥備。並無就未來經營虧損確認撥備。

倘存在多項類似義務，則其導致資源流出以履行義務之可能性將於考慮義務整體類別後確定。即使同類別義務中任何一項可能流出資源之機會甚微，仍會確認撥備。

撥備按管理層就於報告期末履行當前義務所需支出的最佳估計現值計量。釐定現值所用的貼現率為反映當前市場對貨幣時間價值之評估以及義務特有風險之稅前利率。因時間流逝而導致撥備增加之數額將確認為利息開支。



2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.11 股息收入

當收到或無條件收款的權利確定後，即確認股息收入。

2.2.12 股息分配

本公司股東的股息分配於本公司股東或董事(倘適用)批准的期間內於本集團的綜合財務報表中確認為負債。

2.2.13 政府補貼

政府補貼在有合理保證能夠收到且本集團將遵守所有附帶條件的情況下按其公允價值確認。在此情況下，補貼被確認為收入或與其旨在補償的相關成本相匹配。

3 財務風險管理

本集團的業務使其面臨多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃著重於金融市場的不可預測性，並力求盡量降低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層執行。

3.1 財務風險因素

3.1.1 市場風險

(a) 外匯風險

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本集團通過對本集團外匯淨額風險進行定期審閱來管理其外匯風險，並在可能時通過自然避險努力降低該等風險及可能訂立遠期外匯合約(如有必要)。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.1 市場風險(續)

(a) 外匯風險(續)

本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算，且本公司的功能貨幣為美元，而在中國營運的附屬公司的功能貨幣為人民幣。管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。

(b) 現金流量及公允價值利率風險

本集團的收入及經營現金流量幾乎不受市場利率變動的影響，且本集團並無任何重大計息資產，惟現金及現金等價物、受限制現金、應收貸款及按攤餘成本計量的理財投資除外，有關詳情已在附註25、附註22(a)及附註21中披露。

本集團亦面臨來自借款及應付票據利率變動的風險，有關詳情已在附註31及附註32中披露。按浮動利率計息的借款及應付票據使本集團面臨現金流量利率風險，而按固定利率計息的借款及應付票據使本集團面臨公允價值利率風險。

截至2023年12月31日，本集團應付票據按固定利率計息，及本集團部分借款按浮動利率計息。

(c) 價格風險

本集團面臨與按公允價值計量金融資產有關的價格風險。本集團不存在商品價格風險。為管理金融資產產生的價格風險，本集團分散投資組合。每項投資均由高級管理層根據具體情況進行管理。敏感性分析由管理層執行(附註3.3)。



3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.2 信貸風險

本集團面臨與若干金融及合同資產有關的信貸風險，其中賬面值為本集團所面臨的最大信貸風險。信貸風險產生的預期信貸虧損於綜合收益表內呈列為「金融及合同資產減值虧損(撥備)/撥回淨額」。

(a) 現金及現金等價物、受限制現金及理財投資

為管理現金及現金等價物、受限制現金及理財投資的信貸風險，本集團僅與國有或知名的金融機構進行交易。該等工具主要被視為違約風險低且對手方具備短期內履行其合約現金流量責任的充裕實力。已識別信貸虧損並不重大。

(b) 貿易應收款項及合同資產

為管理貿易應收款項及合同資產產生的信貸風險，本集團制定政策確保向具有良好信貸記錄的對手方提供優惠信貸條款，且管理層會對對手方進行持續的信貸評估。授予客戶的信用期通常不超過180天，並同時考慮彼等的財務狀況、過往經驗及其他因素。

合同資產與未出賬的進展中的工作有關，且與同類合約的貿易應收款項具有實質上相同的風險特徵。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項及合同資產已根據相同的信貸風險特徵及逾期天數進行分組。

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信貸虧損，並就所有貿易應收款項及合同資產應用生命週期預期虧損撥備。預期虧損率基於36個月期間內或對新業務而言足夠的信用週期內的銷售額的支付情況以及該期間發生的相應歷史信貸虧損。本集團已將城鎮居民人均可支配收入及國內消費品零售總額確定為最相關的因素，並基於該等因素的預期變化相應地調整歷史虧損率，以反映影響客戶結算金融資產能力的當前及前瞻性宏觀經濟因素資料。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(b) 貿易應收款項及合同資產(續)

當不存在可收回的合理預期時，本集團會核銷貿易應收款項，指標包括債務人無法與本集團達成還款計劃及無法於竭盡所能後作出合約付款。之前核銷的金額後續收回記入同一行項目內。

(c) 應收貸款

為管理應收貸款產生的信貸風險，本集團實行標準化信貸管理程序。對於審批前調查，本集團透過其平台及系統利用大數據技術來優化審核流程，包括信用分析、評估借款人借款的可收回性、監察商家的現金流量狀況以及不當行為與欺詐活動的可能性。就信用審查管理而言，本集團已制定具體的政策與程序以評估所提供貸款。就其後監察而言，本集團監察每個借款人的現金流量及經營狀況。貸款一旦發出，本集團即通過欺詐檢查模型對所有借款人進行評估，以防止欺詐行為。就貸後監管而言，本集團透過定期監察建立了風險監控預警系統。為風險管理目的而進行的信貸風險估計非常複雜，需要使用模型，因為風險隨市場狀況、預期現金流量和時間流逝的變化而變化。評估資產組合的信貸風險包括進一步評估發生違約的可能性、相關虧損比率及對手方之間的違約修正。本集團採用違約概率、違約敞口及違約損失率計量信貸風險，與根據國際財務報告準則第9號計量預期信貸虧損所用一般方法一致。

(i) 應收貸款的預期信貸虧損模型：

應收貸款減值通過參考了自初始確認以來信貸質量變化的「三階段」模型來計提。

- 於初始確認時信貸並無減值的應收貸款分類為「第一階段」且本集團持續監控其信貸風險。預期信貸虧損以12個月計量。



3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.2 信貸風險 (續)

(c) 應收貸款 (續)

(i) 應收貸款的預期信貸虧損模型：(續)

- 倘初始確認後發現信貸風險大幅增加(定義見下文)，應收貸款移至「第二階段」，惟尚不視為信貸減值。預期信貸虧損以整個存續期計量。
- 倘應收貸款發生信貸減值(定義見下文)，應收貸款移至「第三階段」。預期信貸虧損以整個存續期計量。
- 第一階段及第二階段的利息收入按賬面總值(並無扣除虧損撥備)計量。倘於第三階段，本集團須於之後報告期採用實際利率法按應收貸款的攤餘成本(賬面總值扣除虧損撥備)，而非賬面總值，計量利息收入。

本集團在處理準則要求時採用的主要判斷及假設論述如下：

- 信貸風險大幅增加

本集團認為，倘借款人合約付款逾期超過1天，應收貸款的信貸風險大幅增加。

- 違約及信貸減值資產的定義

倘借款人合約付款逾期超過90天，則本集團將金融工具定義為違約及信貸減值。此舉適用於本集團所持所有應收貸款。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(i) 應收貸款的預期信貸虧損模型：(續)

- 計量預期信貸虧損 – 有關輸入數據、假設和估算技術的說明

預期信貸虧損按12個月或整個存續期計量，惟視乎初始確認後信貸風險有否大幅增加或資產是否被視為發生信貸減值而定。預期信貸虧損是違約概率、違約敞口及違約損失率的折現乘積。

透過預測未來每個月和每個組合的違約概率、違約敞口及違約損失率及將該三個組成部分相乘釐定預期信貸虧損。此舉可有效計算未來每個月的預期信貸虧損，屆時折讓至報告期末並匯總。計算預期信貸虧損使用的折現率為原始實際利率或近似值。

- 預期信貸虧損模型涉及前瞻性信息

預期信貸虧損計算涉及前瞻性信息。本集團進行歷史分析，將城鎮居民人均可支配收入確定為影響信貸風險及預期信貸虧損的重要經濟變量。

一如任何經濟預測，預測及發生的可能性亦有很大程度的內在不確定因素，因此實際結果可能與預測結果大相逕庭。本集團認為該等預測是對可能結果的最佳估計，並分析了本集團不同組合內的非線性及不對稱性，以確定所選情景可恰當反映可能情景的範圍。

- 按組合方式計量虧損的工具分組

對於按組合方式建模的預期信貸虧損撥備，基於共同風險特徵進行風險分組，使組內風險敞口性質相同。



3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.2 信貸風險 (續)

(c) 應收貸款 (續)

(ii) 虧損撥備

報告期內確認的虧損撥備受以下多項因素影響：

- 報告期內應收貸款的信貸風險大幅增加(或減少)令第一階段、第二階段或第三階段間發生轉移，繼而12個月的預期信貸虧損上升為生命週期的預期信貸虧損(或反之)；
- 就報告期內確認的新金融工具計提虧損撥備增加及因報告期內應收貸款終止確認而減少；
- 終止確認的應收貸款及與報告期內已核銷資產相關的虧損撥備核銷，以及後續收回；及
- 報告期內計算預期信貸虧損的輸入數據、假設和估算技術的變動。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.2 信貸風險 (續)

(c) 應收貸款 (續)

(ii) 虧損撥備 (續)

應收貸款的賬面總值闡釋了賬面總值對上文所述虧損撥備變動的重要影響：

	第一階段 12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	第二階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日的賬面總值	8,448,135	48,193	22,729	8,519,057
轉移：				
第一階段轉移至第二階段	(136,982)	136,982	-	-
第一階段轉移至第三階段	(258,938)	-	258,938	-
第二階段轉移至第一階段	72	(72)	-	-
第二階段轉移至第三階段	-	(61,483)	61,483	-
增加/(減少)淨額	320,280	(74,511)	(64,350)	181,419
核銷	-	-	(306,796)	(306,796)
核銷後收回	-	-	45,694	45,694
截至2023年12月31日的賬面總值	<u>8,372,567</u>	<u>49,109</u>	<u>17,698</u>	<u>8,439,374</u>





3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(ii) 虧損撥備(續)

	第一階段 12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	第二階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日的賬面總值	5,849,931	78,443	37,389	5,965,763
轉移：				
第一階段轉移至第二階段	(73,821)	73,821	-	-
第一階段轉移至第三階段	(243,135)	-	243,135	-
第二階段轉移至第一階段	185	(185)	-	-
第二階段轉移至第三階段	-	(90,177)	90,177	-
增加/(減少)淨額	2,914,975	(13,709)	(60,061)	2,841,205
核銷	-	-	(330,149)	(330,149)
核銷後收回	-	-	42,238	42,238
截至2022年12月31日的賬面總值	<u>8,448,135</u>	<u>48,193</u>	<u>22,729</u>	<u>8,519,057</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，第二階段及第三階段的減少淨額包括按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款公允價值變動(附註22(a))。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.2 信貸風險 (續)

(c) 應收貸款 (續)

(ii) 虧損撥備 (續)

下表說明由於該等因素報告期初至期末應收貸款虧損撥備的變動：

	第一階段 12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	第二階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日的虧損撥備	(218,933)	(53,900)	(36,622)	(309,455)
轉移：				
第一階段轉移至第二階段	4,026	(98,022)	-	(93,996)
第一階段轉移至第三階段	7,610	-	(210,451)	(202,841)
第二階段轉移至第一階段	(2)	51	-	49
第二階段轉移至第三階段	-	43,997	(49,970)	(5,973)
減少／(增加)淨額	(9,412)	6,814	31,958	29,360
核銷	-	-	306,796	306,796
核銷後收回	-	-	(45,694)	(45,694)
預期信貸虧損計量變動	(58,432)	(1,983)	(50,083)	(110,498)
截至2023年12月31日的虧損撥備	(275,143)	(103,043)	(54,066)	(432,252)





3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(ii) 虧損撥備(續)

	第一階段 12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	第二階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日的虧損撥備	(145,328)	(91,439)	(46,806)	(283,573)
轉移：				
第一階段轉移至第二階段	1,873	(53,781)	-	(51,908)
第一階段轉移至第三階段	6,170	-	(208,570)	(202,400)
第二階段轉移至第一階段	(5)	135	-	130
第二階段轉移至第三階段	-	65,697	(77,357)	(11,660)
(增加)/減少淨額	(73,979)	21,125	43,726	(9,128)
核銷	-	-	330,149	330,149
核銷後收回	-	-	(42,238)	(42,238)
預期信貸虧損計量變動	(7,664)	4,363	(35,526)	(38,827)
截至2022年12月31日的虧損撥備	<u>(218,933)</u>	<u>(53,900)</u>	<u>(36,622)</u>	<u>(309,455)</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(iii) 核銷政策

當本集團竭盡所能收回貸款卻認為合理預期無法收回時，將全部或部分核銷應收貸款。顯示貸款合理預期無法收回的跡象包括停止採取執法行動。

本集團或會核銷仍在採取執法行動的應收貸款。

(iv) 修訂

為最大可能收回貸款，本集團很少因商業再磋商或不良貸款而修訂向客戶訂明的貸款條款。本集團認為有關修訂的影響並不重大。

3.1.3 流動資金風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務不斷變化，本集團的政策是定期監察流動資金風險，維持充足的現金及現金等價物或調整融資安排以滿足本集團的流動資金需求。





3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.3 流動資金風險 (續)

本集團根據各報告期末至合約到期日之剩餘年限將其非衍生金融負債分為相關到期組別進行分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

	不足一年 人民幣千元	一至兩年 人民幣千元	兩至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日					
貿易應付款項	22,980,506	-	-	-	22,980,506
應付商家款項	23,798,004	-	-	-	23,798,004
交易用戶預付款項	8,547,635	-	-	-	8,547,635
其他應付款項及應計費用 (不包括非金融負債項目)	9,994,009	-	-	-	9,994,009
借款	19,425,020	21,032	142,804	607,487	20,196,343
應付票據	382,908	16,241,706	11,570,122	9,393,431	37,588,167
租賃負債	2,674,679	1,616,926	2,137,652	57,082	6,486,339
	<u>87,802,761</u>	<u>17,879,664</u>	<u>13,850,578</u>	<u>10,058,000</u>	<u>129,591,003</u>
	不足一年 人民幣千元	一至兩年 人民幣千元	兩至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日					
貿易應付款項	17,379,302	-	-	-	17,379,302
應付商家款項	12,432,342	-	-	-	12,432,342
交易用戶預付款項	5,081,178	-	-	-	5,081,178
其他應付款項及應計費用 (不包括非金融負債項目)	8,670,816	-	-	-	8,670,816
借款	17,606,781	48,646	1,429,772	203,699	19,288,898
應付票據	376,524	376,524	27,081,556	9,502,326	37,336,930
租賃負債	2,401,405	1,603,042	1,817,984	59,477	5,881,908
	<u>63,948,348</u>	<u>2,028,212</u>	<u>30,329,312</u>	<u>9,765,502</u>	<u>106,071,374</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理目標是：

- 保障本集團持續經營的能力，從而持續為股東提供回報及使其他利益相關者受益；及
- 維持最佳資本架構以降低資本成本。

為了維持或調整資本架構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、歸還資本予股東、發行新股或出售資產以減少債務。

本集團透過定期審核資本架構監察資本（包括股本、股份溢價及股份獎勵計劃所持股份）。作為此審核的一部分，本集團考慮資本成本及與已發行股本相關的風險。本公司董事認為，本集團的資本風險較低。

3.3 公允價值估計

3.3.1 公允價值層級

本節解釋在釐定綜合財務報表中以公允價值確認及計量的金融工具的公允價值時作出的判斷和估計。為指示確定公允價值所用輸入數據的可靠性，本集團根據會計準則將其金融工具分為三個層級。

本集團分析按計量公允價值所用估值技術之輸入數據的層級以公允價值列賬的金融工具。有關輸入數據在公允價值層級中分類為三級，具體如下：

- 第一級：相同資產或負債的活躍市場未經調整報價
- 第二級：除第一級包括的報價外，就資產或負債而言直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入數據
- 第三級：並非基於可觀察市場數據的有關資產或負債的輸入數據（即不可觀察輸入數據）





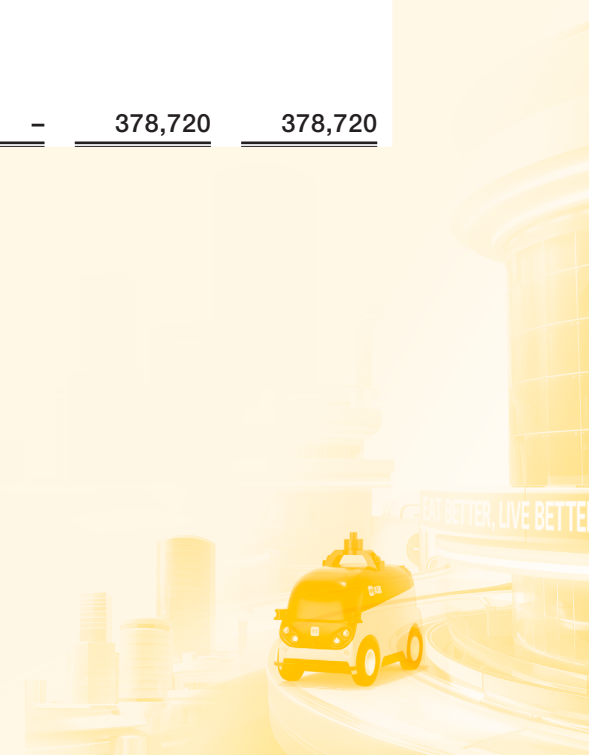
3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

3.3.1 公允價值層級 (續)

下表列示截至2023年及2022年12月31日按公允價值計量的本集團資產及負債。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財投資 (附註21)	-	-	91,193,316	91,193,316
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的理財投資 (附註21)	-	7,963,958	12,630,261	20,594,219
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的應收貸款 (附註22(a))	-	-	7,798,413	7,798,413
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的其他金融投資 (附註19)	-	-	18,481,104	18,481,104
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資 (附註20)	901,536*	-	1,413,000	2,314,536
	<u>901,536</u>	<u>7,963,958</u>	<u>131,516,094</u>	<u>140,381,588</u>
金融負債				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	-	-	378,720	378,720
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>378,720</u>	<u>378,720</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

3.3.1 公允價值層級 (續)

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財投資 (附註21)	-	-	77,845,116	77,845,116
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的理財投資 (附註21)	-	4,819,558	6,307,707	11,127,265
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的應收貸款 (附註22(a))	-	-	7,124,305	7,124,305
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的其他金融投資 (附註19)	-	-	15,073,013	15,073,013
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資 (附註20)	908,865*	-	1,413,000	2,321,865
	<u>908,865</u>	<u>4,819,558</u>	<u>107,763,141</u>	<u>113,491,564</u>
金融負債				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	-	-	100,000	100,000

* 其為具有可觀察報價的上市實體投資。



3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

3.3.2 用於釐定公允價值的估值技術

未在活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術在可獲得的情況下最大限度地使用可觀察市場數據，並盡可能少地依賴實體的特定估計。倘評估金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據均為可觀察輸入數據，則該工具包含在第二級。

倘一項或多項重要輸入數據並非基於可觀察市場數據，則該工具包含在第三級。

用於對第二級及第三級金融工具進行估值的具體估值技術包括：

- 對類似工具使用市場報價或代理商報價；
- 折讓現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括預期未來現金流量及貼現率的假設；
- 最新一輪融資，即先前交易價格或第三方定價信息；及
- 可觀察及不可觀察輸入數據的組合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏適銷性的貼現率、市場倍數等。

截至2023年12月31日止年度，估值技術並無任何變動。

3.3.3 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量 (第三級)

下表呈列第三級項目的變動，其使用重大不可觀察輸入數據釐定其截至2023年及2022年12月31日止年度的公允價值。本集團釐定，公允價值層級的轉移被視為已於導致轉移的事項或情況變動當日發生。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

3.3.3 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量 (第三級) (續)

	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的應收貸款 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的其他 金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的其他金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益 的金融負債 人民幣千元
截至2023年1月1日	77,845,116	6,307,707	7,124,305	15,073,013	1,413,000	100,000
添置	109,851,696	10,887,755	126,392,046	3,568,111	-	278,720
扣減	(100,219,456)	(5,001,192)	(125,627,921)	(85,065)	-	-
轉移淨額	-	-	-	(400,261)	-	-
公允價值變動	3,384,290	383,190	(90,017)	234,227	-	-
貨幣換算差額	331,670	52,801	-	91,079	-	-
截至2023年12月31日	<u>91,193,316</u>	<u>12,630,261</u>	<u>7,798,413</u>	<u>18,481,104</u>	<u>1,413,000</u>	<u>378,720</u>
年內未實現收益/(虧損)淨額	<u>1,780,851</u>	<u>312,858</u>	<u>(90,017)</u>	<u>224,175</u>	-	-





3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.3 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)(續)

	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的應收貸款 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的其他 金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的其他金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益 的金融負債 人民幣千元
截至2022年1月1日	59,712,781	5,414,982	4,210,835	12,038,045	1,490,250	-
添置	170,008,154	2,190,961	101,415,941	3,149,995	706,500	480,448
扣減	(154,810,006)	(1,528,525)	(98,508,669)	(848,881)	-	(393,304)
轉移淨額	-	-	-	498,631	(783,750)	-
公允價值變動	905,336	167,846	6,198	(194,580)	-	-
貨幣換算差額	2,028,851	62,443	-	429,803	-	12,856
截至2022年12月31日	<u>77,845,116</u>	<u>6,307,707</u>	<u>7,124,305</u>	<u>15,073,013</u>	<u>1,413,000</u>	<u>100,000</u>
年內未實現收益/(虧損)淨額	<u>316,697</u>	<u>105,721</u>	<u>6,198</u>	<u>(182,223)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.4 估值過程、輸入數據及與公允價值的關係

本集團有一個團隊負責管理用於財務報告目的的金融工具的估值。該團隊按個別基準管理投資的估值工作。該團隊至少每年會使用估值技術確定本集團第二級及第三級工具的公允價值。如有必要，外部估值專家將參與其中。

本集團第三級工具載列於附註3.3.3的表格。由於該等工具並非在活躍市場買賣，其公允價值乃採用各種適用估值技術(包括貼現現金流量、市場法等)釐定。

下表概述經常性第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的量化資料。

描述	截至12月31日的公允價值		不可觀察輸入數據	截至12月31日的輸入範圍		不可觀察輸入數據與公允價值之間的關係
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元		2023年	2022年	
按公允價值計量的其他 金融投資	19,894,104	16,486,013	預期波幅	31%-65%	40%-65%	附註(i)
			缺乏適銷性的貼現	15%-30%	20%-30%	缺乏適銷性的貼現越高， 公允價值越低
按公允價值計量且其變動 計入當期損益的理財投資	91,193,316	77,845,116	預期回報率	0.00%-9.34%	-2.14%-6.30%	預期回報率越高， 公允價值越高
按公允價值計量且其變動 計入其他全面收益的理財投資	12,630,261	6,307,707	預期回報率	0.94%-4.17%	-3.75%-3.85%	預期回報率越高， 公允價值越高
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的應收貸款	7,798,413	7,124,305	附註(ii)	附註(ii)	附註(ii)	風險調整貼現率越高， 公允價值越低
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	378,720	100,000	附註(iii)	附註(iii)	附註(iii)	附註(iii)



3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

3.3.4 估值過程、輸入數據及與公允價值的關係 (續)

附註(i)：按公允價值計量的其他金融投資

不可觀察輸入數據預期波動率被使用於按公允價值計量的其他金融投資的評估。兩者的關係並不確定。

附註(ii)：按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款

對於按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款而言，公允價值根據貼現現金流量模型使用反映信貸風險及市場風險的不可觀察貼現率釐定。

附註(iii)：按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

本集團於2022年12月設立並合併一間有限期的有限合夥投資基金(「該基金」)。該基金以按公允價值計量且其變動計入當期損益的普通股或優先股的方式投資於私人公司。本集團將給予其他有限合夥人的回報指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。該等回報乃基於相關投資的公允價值以及該基金合約所載的預先釐定回報分配機制計量。

倘本集團所持有的按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產不可觀察輸入數據增加或減少10%，則截至2023年12月31日止年度的除所得稅前溢利總額將減少約人民幣59百萬元或增加約人民幣59百萬元(截至2022年12月31日止年度：減少人民幣112百萬元或增加人民幣116百萬元)。

倘本集團所持有的按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產不可觀察輸入數據增加或減少10%，則截至2023年12月31日止年度的其他全面收益總額將增加約人民幣22百萬元或減少約人民幣17百萬元(截至2022年12月31日止年度：增加人民幣8百萬元或減少人民幣6百萬元)。

除應付票據外，本集團按攤餘成本計量的金融資產及金融負債之賬面值與其公允價值相若(附註32)。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

4 重要會計估計及判斷

編製綜合財務報表需要使用會計估計，根據定義，其甚少會與實際結果相等。管理層在應用本集團會計政策時亦需要作出判斷。

本集團會不斷評估其估計和判斷。評估乃基於歷史經驗及其他因素，包括對未來事件的預期，該等事件可能會對實體產生財務影響，並且在有關情況下被認為是合理的。於下一個財政年度內有重大風險可能導致資產及負債賬面金額重大調整的估計和假設如下：

4.1 商譽的可回收性

本集團根據附註2.1.9(a)所述會計政策，就商譽是否已出現任何減值進行測試。管理層須判斷非金融資產減值範疇，尤其是評估：(i)是否已發生可能顯示相關資產價值或不可收回的事件；(ii)可收回金額（即公允價值減出售成本及按於業務中持續使用資產估計的未來現金流量淨現值兩者中的較高者）能否支持該項資產的賬面值；(iii)選用最合適估值方法，例如市場法、收入法，以及合併使用多種方法，包括經調整淨資產法；及(iv)於編製現金流量預測中應用的適當主要假設，包括該等現金流量預測是否使用適當貼現率貼現。倘管理層用以評估減值的假設（包括收入增長率及毛利率、現金流量預測中採用的長期增長率及除稅前貼現率）改變，則可能會對減值測試中的淨現值產生重大影響，因而影響本集團的財務狀況及經營業績。倘預計表現及相應未來現金流量預測出現重大不利變動，則可能須在綜合收益表中確認減值開支。管理層根據以下較高者釐定現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額：(i)其使用價值及(ii)其公允價值減出售成本，其中使用價值按相關現金產生單位或一組現金產生單位預期產生的貼現現金流量計算。該等計算使用按經管理層批准涵蓋五年期間的財務預算所得的現金流量預測。超過五年期的現金流量使用附註16所載的估計增長率推算。

減值開支、主要假設及主要假設的可能變動的影響之詳情於附註16披露。





4 重要會計估計及判斷(續)

4.2 激勵

誠如附註2.1.16(c)所披露，若激勵並非為本集團換取明確的商品或服務，或換取商品或服務的公允價值無法合理估計時，從會計角度向客戶提供的所有激勵入賬為收入抵銷，以按交易基準自該客戶賺取的收入為限。就若干其他激勵而言，管理層需要作出判斷，以釐定激勵是否代表客戶的實際付款，倘若如此，入賬為收入抵銷或銷售及營銷開支。管理層於評估有關激勵是否代表客戶的實際付款時考慮若干因素，包括激勵是否為本集團酌情提供及激勵計劃的目標、業務策略及設計。

4.3 主要責任人與代理人考慮事項

於釐定本集團在向其客戶提供若干商品或服務中擔任主要責任人或擔任代理人時需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。於評估本集團的主要責任人或代理人角色時，本集團個別或綜合考慮本集團是否(i)於指定貨品或服務轉讓予客戶前擁有控制權，(ii)主要負責履行合約，(iii)面臨存貨風險，及(iv)擁有定價權。

4.4 確認以股份為基礎的薪酬開支

如附註2.1.15所述，本集團制定首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃，並向僱員及其他合資格參與者授出受限制股份單位及購股權。受限制股份單位的公允價值參考普通股授出日期的市價決定。作廢根據歷史經驗進行估計並定期審閱。倘實際作廢有別於初步估計，有關差額將影響後續期間的以股份為基礎的薪酬開支。

4.5 估計金融資產和金融負債的公允價值

未於活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術確定。本集團利用其判斷選擇多種方法並作出主要基於各報告期末現有市場狀況的假設。該等假設及估計的變化可能會對該等金融資產及金融負債的各自公允價值產生重大影響(附註3.3)



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

4 重要會計估計及判斷(續)

4.6 自信貸風險產生的金融及合同資產的虧損撥備

自信貸風險產生的金融及合同資產的虧損撥備乃基於對違約風險及預期虧損率的假設釐定。基於本集團的過往記錄、現行市況及前瞻性估計，本集團於各報告期末作出該等假設及選擇用於虧損撥備計算的輸入數據時會運用判斷。所用主要假設及輸入數據的詳情於附註3.1.2披露。

4.7 即期及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出重大判斷。在日常業務過程中，交易眾多，而釐定該等最終稅項的計算方法並不能確定。倘該等最終稅項結果與最初記錄的金額有異，則有關差異將會於作出確定的期間內影響即期及遞延所得稅。

與若干暫時差額或稅項虧損有關的遞延稅項資產會在管理層認為日後的應課稅利潤可用於抵銷暫時差額或稅項虧損時確認。他們實際使用的結果可能與管理層的估計有所不同。

4.8 呈列及計量於聯營公司的投資

本集團以可贖回可轉換優先股或被投資公司具有優先權的普通股的形式作出若干投資。由於本集團對此等被投資公司有重大影響力，須作出判斷以釐定此等投資本質上是否存在擁有權權益，如否，彼等應透過損益按公允價值入賬。此等判斷的不同結論或會影響怎樣於本集團的綜合財務報表中呈列及計量此等投資。



4 重要會計估計及判斷(續)

4.9 合併範圍

僅於本集團擁有控制權時方可進行合併。當滿足下列所有條件時，則本集團對被投資方擁有控制權：(i)可對被投資方行使權力；(ii)因參與被投資方業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及(iii)能夠運用對被投資方的權力影響本集團所得回報的金額。權力來自於可直接透過表決權行使的權利或透過訂立合約安排複雜化的權利。可變回報是指不固定的回報，有可能因被投資方的業績而變化。本集團在評估對被投資方的控制權時不能單獨考慮上述三項因素。倘控制因素不明顯，則於評估時須應用重大判斷，有關判斷乃基於對所有相關事實及情況的整體分析。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團則須重新評估其是否對被投資方擁有控制權。

5 分部報告

5.1 描述分部及主要活動

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司執行董事。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定為可報告分部如下。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及經營溢利或虧損評估經營分部表現。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本、經營開支及經營溢利或虧損，與主要經營決策者的績效審閱一致。截至2023年及2022年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入計為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營溢利或虧損計為收入扣除銷售成本及經營開支。若干未分配項目並無分配至各分部，原因為該等項目並非直接與主要經營決策者評估業績及資源分配有關。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

5 分部報告(續)

5.1 描述分部及主要活動(續)

核心本地商業

核心本地商業分部包括餐飲外賣、美团閃購、到店服務以及酒店及旅遊業務。餐飲外賣及美团閃購業務主要幫助消費者通過本集團的線上工具(主要是各種移動應用程式)下單購買商家準備的餐飲和食雜，並提供即時配送服務。到店、酒店及旅遊相關業務主要幫助消費者購買商家提供的眾多到店類別的本地消費服務或預定酒店、景點票務及交通票務。核心本地商業分部的收入主要包括(a)來自商家及消費者的配送服務；(b)向商家及第三方代理合作夥伴收取技術服務費的佣金；及(c)提供予商家各種形式的在線營銷服務。核心本地商業分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)配送相關成本；(b)推廣、廣告及用戶激勵；及(c)僱員薪酬開支。

新業務

本集團持續開發各種新業務，包括美团優選、小象超市、B2B餐飲供應鏈(快驢)等，以滿足消費者於不同消費場景下的不同需求。新業務分部的收入主要包括(a)銷售商品，主要來自B2B餐飲供應鏈(快驢)及小象超市；及(b)各種業務(如美团優選、共享單車、共享電單車、充電寶以及小額信貸)提供的各種服務。新業務分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)交易成本；(b)其他外包成本；(c)僱員薪酬開支；及(d)推廣、廣告及用戶激勵。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

本集團的收入主要來自中國。





5 分部報告 (續)

5.1 描述分部及主要活動 (續)

截至2023年及2022年12月31日止年度向本集團主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	截至2023年12月31日止年度			總計 人民幣千元
	核心本地商業 人民幣千元	新業務 人民幣千元	未分配項目* 人民幣千元	
配送服務	82,190,980	-	-	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	-	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	-	40,513,216
其他服務及銷售 (包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	-	77,352,215
總收入	206,906,932	69,838,022	-	276,744,954
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(168,208,085)	(90,004,506)	(5,116,976)	(263,329,567)
經營溢利/(虧損)	38,698,847	(20,166,484)	(5,116,976)	13,415,387



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

5 分部報告(續)

5.1 描述分部及主要活動(續)

	截至2022年12月31日止年度			總計 人民幣千元
	核心本地商業 人民幣千元	新業務 人民幣千元	未分配項目* 人民幣千元	
配送服務	70,063,908	–	–	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	–	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	–	30,768,590
其他服務及銷售 (包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	–	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	–	219,954,948
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
經營(虧損)/溢利	29,502,669	(28,379,210)	(6,943,907)	(5,820,448)

* 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

截至2023年及2022年12月31日止年度，由於概無來自單一外部客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

截至2023年及2022年12月31日止年度，經營溢利/(虧損)與除所得稅前溢利/(虧損)的對賬載於綜合收益表。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



5 分部報告 (續)

5.2 分部資產

截至2023年及2022年12月31日，本集團的幾乎所有非流動資產都位於中國。

6 按類型劃分的收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
配送服務	82,190,980	70,063,908
佣金	76,688,543	56,509,699
在線營銷服務	40,513,216	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	77,352,215	62,612,751
	<u>276,744,954</u>	<u>219,954,948</u>

收入細分的進一步分析載於附註5。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

7 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
配送相關成本	90,744,081	80,189,722
僱員薪酬開支(附註8)	43,094,011	41,619,666
交易成本(附註(i))	38,906,399	33,333,008
推廣、廣告及用戶激勵	36,474,673	20,569,982
其他外包成本	27,863,828	22,563,096
物業、廠房及設備折舊(附註15)	7,687,823	9,194,580
無形資產攤銷(附註16)	308,934	535,734
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	32,197	41,402
— 非審核服務	2,434	11,264

附註(i)：交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

8 僱員薪酬開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	27,164,687	25,512,956
以股份為基礎的薪酬開支(附註33)	8,383,353	8,742,962
其他僱員福利	4,645,325	4,635,100
退休金成本 — 界定供款計劃(附註(i))	2,900,646	2,728,648
	43,094,011	41,619,666

附註(i)：退休金成本 — 界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參加由政府管理及運作的界定供款退休計劃。本集團向當地政府的各項計劃供款，按當地政府設定的僱員薪金的一定比率計算，惟不得超過當地政府設定的各計劃上限。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



8 僱員薪酬開支(續)

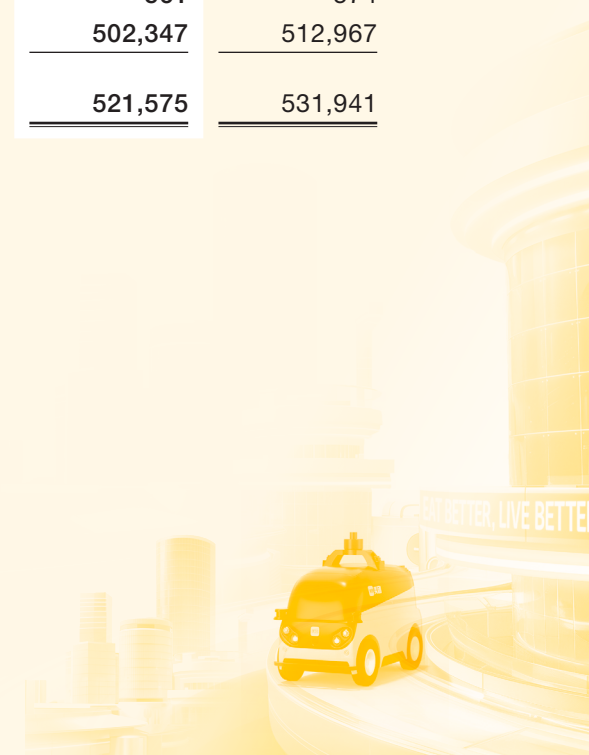
(a) 於綜合收益表內扣除的以股份為基礎的薪酬開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銷售成本	305,253	258,405
銷售及營銷開支	1,229,818	1,294,780
研發開支	4,753,890	4,637,634
一般及行政開支	2,094,392	2,552,143
	<u>8,383,353</u>	<u>8,742,962</u>

(b) 五名最高薪人士

截至2023年12月31日止年度，本集團薪酬最高的五名人士概無包括任何董事(2022年：無)。截至2023年及2022年12月31日止年度，所有該等個別人士概無收取本集團任何酬金作為招攬彼等加入或於加入本集團時的回報或作為離職補償。截至2023年及2022年12月31日止年度，應付予五名最高薪人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
基本薪金	17,307	18,400
花紅	1,360	-
退休金成本及其他僱員福利	561	574
以股份為基礎的薪酬開支	502,347	512,967
	<u>521,575</u>	<u>531,941</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

8 僱員薪酬開支(續)

(b) 五名最高薪人士(續)

薪酬介於以下範圍：

薪酬範圍(港元)	人數	
	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
57,500,001港元－58,000,000港元	–	1
71,000,001港元－71,500,000港元	1	–
83,500,001港元－84,000,000港元	1	–
106,000,001港元－106,500,000港元	1	–
111,000,001港元－111,500,000港元	–	1
120,000,001港元－120,500,000港元	–	1
140,500,001港元－141,000,000港元	–	1
142,000,001港元－142,500,000港元	1	–
165,500,001港元－166,000,000港元	–	1
172,000,001港元－172,500,000港元	1	–
	<u>5</u>	<u>5</u>





8 僱員薪酬開支(續)

(c) 董事及行政總裁薪酬

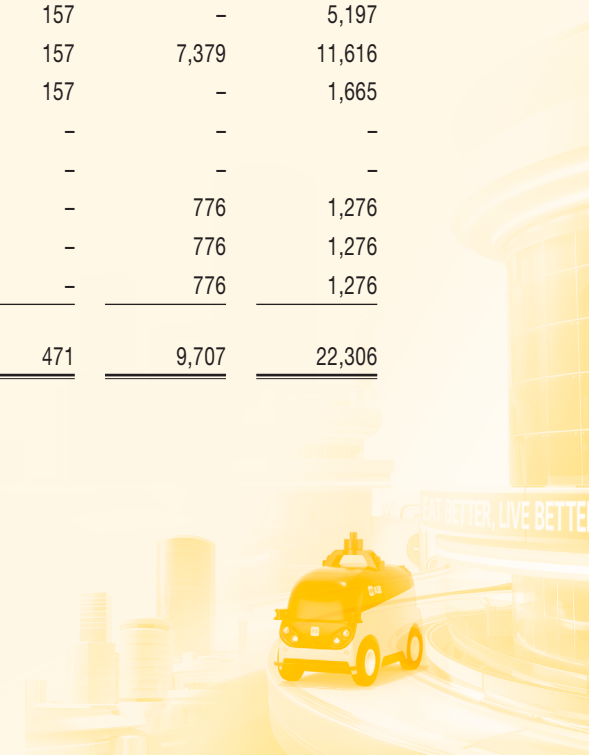
董事及行政總裁的薪酬如下：

截至2023年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	基本薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金成本及 其他僱員福利 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
王興	-	5,040	-	170	-	5,210
穆榮均	-	4,080	-	170	3,635	7,885
王慧文	374	375	-	46	-	795
沈南鵬	-	-	-	-	-	-
歐高敦	500	-	-	-	1,030	1,530
沈向洋	500	-	-	-	1,030	1,530
冷雪松	500	-	-	-	1,030	1,530
楊敏德	127	-	-	-	1,277	1,404
	<u>2,001</u>	<u>9,495</u>	<u>-</u>	<u>386</u>	<u>8,002</u>	<u>19,884</u>

截至2022年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	基本薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金成本及 其他僱員福利 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
王興	-	5,040	-	157	-	5,197
穆榮均	-	4,080	-	157	7,379	11,616
王慧文	-	1,508	-	157	-	1,665
劉熾平	-	-	-	-	-	-
沈南鵬	-	-	-	-	-	-
歐高敦	500	-	-	-	776	1,276
沈向洋	500	-	-	-	776	1,276
冷雪松	500	-	-	-	776	1,276
	<u>1,500</u>	<u>10,628</u>	<u>-</u>	<u>471</u>	<u>9,707</u>	<u>22,306</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

8 僱員薪酬開支(續)

(c) 董事及行政總裁薪酬(續)

(i) 董事離職福利

於截至2023年及2022年12月31日止年度末或年內任何時間，不存在任何董事離職福利。

(ii) 提供給第三方或第三方應收以獲得董事服務的代價

於截至2023年及2022年12月31日止年度末或年內任何時間，概無任何提供給第三方或第三方應收以獲得董事服務的代價。

(iii) 關於有利於董事、受董事控制實體及與董事有關聯實體的貸款、准貸款及其他交易的資料

於截至2023年及2022年12月31日止年度末或年內任何時間，概無任何有利於董事、其控制實體及關聯實體的貸款、准貸款及其他交易。

(iv) 董事於交易、安排或合約中的重大利益

於截至2023年及2022年12月31日止年度末或年內任何時間，概無任何與本集團業務有關的、本公司參與及本公司董事直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

(v) 放棄董事薪酬

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。

(vi) 劉熾平先生自2017年10月起擔任本公司董事會成員，其已辭任非執行董事，自2022年11月16日起生效。

(vii) 王慧文先生已由執行董事調任為非執行董事，自2023年3月25日起生效，後辭任非執行董事，自2023年6月26日起生效。

(viii) 楊敏德女士於2023年6月30日獲委任為獨立非執行董事。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



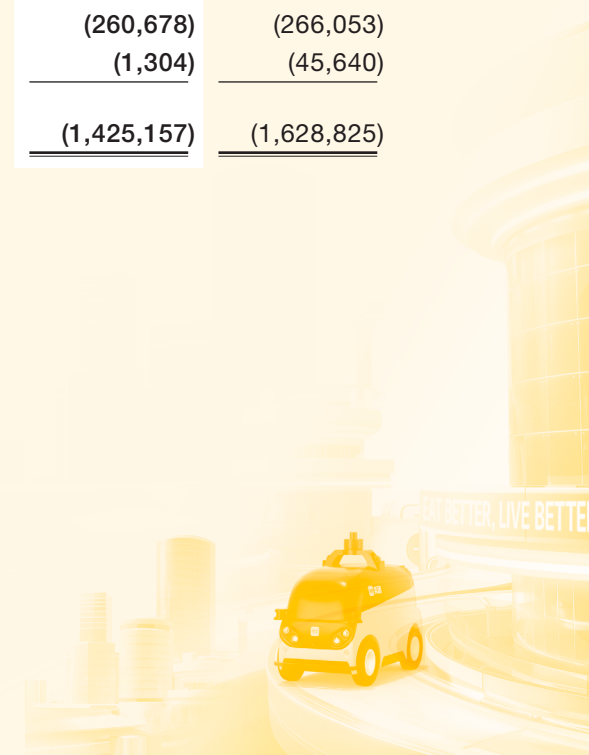
9 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
理財投資之公允價值變動及收益	4,108,802	1,442,083
補貼及稅收優惠(附註(i))	2,026,177	2,032,806
匯兌收益淨額	74,998	354,271
其他	105,496	335,877
	<u>6,315,473</u>	<u>4,165,037</u>

附註(i)：截至2023年12月31日止年度，從事郵政服務、電信服務及現代服務業的納稅人可按可抵扣進項稅額加計5%抵減應付增值稅，從事生活性服務業的納稅人可按可抵扣進項稅額加計10%抵減應付增值稅(2022年：分別為10%及15%)。有關可抵扣進項稅額待遇計入「其他收益淨額」。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團分別確認收益人民幣1,392百萬元及人民幣1,604百萬元。

10 財務收入／(成本)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>818,986</u>	<u>657,908</u>
財務成本		
銀行借款及應付票據利息開支	(1,163,175)	(1,317,132)
有關租賃負債的利息	(260,678)	(266,053)
其他	<u>(1,304)</u>	<u>(45,640)</u>
合計	<u>(1,425,157)</u>	<u>(1,628,825)</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

11 附屬公司

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司的主要附屬公司（包括直接持有及間接持有（統稱所控制）及結構性實體）載列如下。除另有指明者外，該等公司的股本完全由普通股組成並由本集團直接持有，且所持有所有權權益的比例相當於本集團持有的投票權。

名稱	註冊成立／成立地點及 法人實體性質	已發行股本詳情	實際持有權益(附註(i))		主要業務及營運地點
			截至2023年	截至2022年	
直接持有：					
Inspired Elite Investments Limited	英屬維爾京群島， 有限責任公司	50,000美元	100%	100%	英屬維爾京群島投資控股
間接持有：					
北京三快在線科技有限公司	中國北京，有限責任公司	5,045,770,000美元	100%	100%	中國電子商務服務平台
漢海信息技術(上海)有限公司	中國上海，有限責任公司	495,000,000美元	100%	100%	中國多媒體信息技術服務
廈門三快在線科技有限公司	中國廈門，有限責任公司	549,049,120美元	100%	100%	中國電子商務服務平台
上海三快智送科技有限公司	中國上海，有限責任公司	320,000,000美元	100%	100%	中國配送服務
重慶美团三快小額貸款有限公司	中國重慶，有限責任公司	人民幣7,500,000,000元	100%	100%	中國小額信貸業務



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



11 附屬公司 (續)

名稱	註冊成立／成立地點及 法人實體性質	已發行股本詳情	實際持有權益(附註(i))		主要業務及營運地點
			截至12月31日		
			2023年	2022年	
結構性實體(附註(ii))：					
北京三快科技有限公司	中國北京，有限責任公司	人民幣5,480,000,000元	100%	100%	中國電子商務服務平台
上海三快科技有限公司	中國上海，有限責任公司	人民幣5,000,000元	100%	100%	中國在線零售平台
北京三快雲計算有限公司	中國北京，有限責任公司	人民幣870,000,000元	100%	100%	中國雲計算
上海漢濤信息諮詢有限公司	中國上海，有限責任公司	人民幣10,000,000元	100%	100%	中國商家信息顧問服務

附註(i)：本集團實際持有的權益自2024年1月1日直至報告日期概無變動。

附註(ii)：本公司並無直接或間接擁有結構性實體或其附屬公司股權的合法擁有權。然而，根據與該等結構性實體及其註冊擁有人訂立的若干合約安排，本公司及其合法擁有的附屬公司有權行使該等結構性實體的權力、自其參與該等結構性實體收取浮動回報並有能力通過其於該等結構性實體的權力影響該等回報。因此，本公司能夠控制該等結構性實體或其附屬公司，並因此將其合並入賬。

由於實施附註2.2.1所述的本集團股份獎勵計劃，某結構性實體(「股份計劃信託」)已獲設立。股份計劃信託的主要業務為管理及持有為首次公開發售後股份獎勵計劃而發行的本公司股份。由於本公司有權力監管股份計劃信託的財務及運營政策，並可從根據計劃獲授股份的合資格人士的貢獻中獲取利益，本公司董事認為將股份計劃信託合併屬合適。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

12 採用權益法列賬的投資

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
聯營公司(a)	18,289,183	16,568,451
合營企業	-	13,930
	<u>18,289,183</u>	<u>16,582,381</u>

截至2023年12月31日，於聯營公司的投資總額人民幣14,861百萬元以美元計值（截至2022年12月31日：人民幣13,225百萬元），其他結餘以人民幣計值。

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於聯營公司的投資		
— 上市實體	16,321,321	14,651,457
— 非上市實體	1,967,862	1,916,994
	<u>18,289,183</u>	<u>16,568,451</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



12 採用權益法列賬的投資 (續)

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資 (續)

截至2023年及2022年12月31日，於上市實體的投資之市場報價公允價值分別為人民幣36,429百萬元及人民幣20,719百萬元。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	16,568,451	13,856,036
業務合併	30,411	–
其他添置	2,687	100,000
轉移淨額	–	1,009,246
攤薄收益 (附註(i))	89,123	214,521
來自聯營公司的股息	(28,416)	(47,029)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	1,227,019	35,848
應佔權益的其他變動	368,098	334,060
減值撥備 (附註(ii))	(185,564)	–
貨幣換算差額	217,374	1,065,769
年末	<u>18,289,183</u>	<u>16,568,451</u>

附註(i)：攤薄收益主要包括於2023年及2022年發行額外股份導致的本集團於理想汽車的股權攤薄收益。

附註(ii)：截至2023年12月31日止年度，本集團發現於聯營公司的投資可能因聯營公司的價值大幅或長期下跌而出現減值，主要是由於聯營公司不利的財務及業務前景。本集團進行減值評估並參考使用價值釐定各自的可收回金額及公允價值減出售成本之較高者。貼現現金流量乃基於管理層預測的現金流量及應用於估計現金流量預測的稅前貼現率計算。

董事確定的本集團重大聯營公司的詳情載列如下：

實體名稱	註冊成立地點	所持股份數目	間接持有的權益	主要業務／ 營運地點
理想汽車	開曼群島	258,171,601	13.01%	新能源汽車 製造商／中國



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

12 採用權益法列賬的投資(續)

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資(續)

截至2023年12月31日，除理想汽車外，本公司董事認為概無其他個別投資釐定為重大聯營公司。截至2022年12月31日，概無使用權益法入賬的個別重大聯營公司。

下文載列理想汽車的財務資料概要，乃摘錄自其根據美國公認會計原則編製的財務報表。該等財務報表乃經修訂，以反映本集團使用權益法時作出的調整，包括就會計政策差異作出的公允價值調整及修改。

	截至2023年 12月31日 / 止年度 人民幣千元
綜合全面收益表概要	
收入	123,851,332
淨收益	11,809,125
全面收益總額	11,778,359
綜合資產負債表概要	
流動資產	114,525,584
非流動資產	28,941,887
流動負債	72,742,709
非流動負債	10,149,540
與賬面值對賬：	
理想汽車股東權益	60,142,624
本集團份額(按百分比計)	13.01%
本集團份額(按人民幣計)	7,825,526
商譽及其他	6,116,757
賬面值	13,942,283





12 採用權益法列賬的投資(續)

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資(續)

截至2023年12月31日，該投資的公允價值為人民幣34,221百萬元。

截至2023年12月31日止年度，概無應收理想汽車的股息。

概無有關本集團使用權益法入賬的於聯營公司權益的重大或然負債。

本集團於採用權益法入賬的個別非重大聯營公司之應佔溢利總額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
— 經營溢利	98,462	35,848
— 其他全面收益	10,807	81,961
	<u>109,269</u>	<u>117,809</u>

13 稅項

(a) 增值稅

根據中國內地稅法，本集團主要就服務收入或存貨銷售收入分別繳納6%或13%的增值稅及增值稅付款的相關附加費。

(b) 所得稅

開曼群島

根據開曼群島現行法律，於開曼群島註冊成立的本公司及其附屬公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

13 稅項(續)

(b) 所得稅(續)

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島現行法律，於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就彼等收入或資本收益繳納稅項。此外，英屬維爾京群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

香港

於香港註冊成立之附屬公司須繳納香港利得稅，其中首2百萬港元之應課稅溢利之稅率為8.25%，而超過2百萬港元之任何應課稅溢利之稅率則為16.5%。

中國內地企業所得稅

中國內地企業所得稅撥備已根據本集團在中國內地註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國內地相關規定計算，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。截至2023年及2022年12月31日止年度，一般中國內地企業所得稅稅率為25%。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的若干中國內地附屬公司為「高新技術企業」，其享有15%的優惠所得稅稅率。此外，截至2022年12月31日止年度，一間附屬公司享有「兩免三減半」的優惠政策，採用12.5%的優惠所得稅稅率。截至2023年及2022年12月31日止年度，若干位於西部地區且從事若干鼓勵類產業的中國內地附屬公司有資格享有15%的優惠所得稅稅率。此外，於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的若干中國內地附屬公司為企業所得稅法下的「小微企業」，其享有20%的優惠所得稅稅率。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



13 稅項 (續)

(b) 所得稅 (續)

未分派股息的預扣稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起在中國內地成立的公司向外國投資者宣派股息須徵收10%預扣稅。若中國內地與有關外國投資者所在的司法權區存在稅務安排，則預扣稅率最低可降至5%。然而，該5%預扣稅率並非自動應用，亦須符合若干規定。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅開支	(388,300)	(377,248)
遞延所得稅抵免(附註18)	223,763	447,442
所得稅(開支)/抵免總額	(164,537)	70,194

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團除所得稅前溢利的稅項不同於使用25%稅率(即本集團主要附屬公司的稅率)所得的理論金額。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

13 稅項(續)

(b) 所得稅(續)

差額分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)	14,021,868	(6,755,517)
按中國內地25%的法定所得稅稅率計算的稅項	(3,505,467)	1,688,879
以下各項的稅項影響：		
— 不同司法權區所用不同稅率	227,858	20,958
— 適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	708,080	(1,459,002)
— 不可扣減開支及非應課稅收益，淨額	86,758	(229,507)
— 研發開支加計抵減	1,874,565	1,531,731
— 動用先前期間／(並未確認遞延所得稅資產)的稅項 虧損淨額	850,268	(924,393)
— 並未確認遞延所得稅資產的其他暫時差額淨額	(332,021)	(559,946)
— 預扣稅	(35,981)	81,357
— 其他	(38,597)	(79,883)
所得稅(開支)／抵免總額	(164,537)	70,194





13 稅項 (續)

(b) 所得稅 (續)

經合組織第二支柱示範規則

本集團屬於經合組織第二支柱示範規則的範圍。本集團經營所在的若干司法權區（如韓國、荷蘭、意大利及日本）已頒佈或實質頒佈第二支柱法規。該法規將於2024年1月1日起生效。由於第二支柱法規於報告日期尚未生效，本集團於報告期間並無相關現行稅務風險。根據於2023年5月發佈的國際會計準則第12號（修訂本）的規定，本集團應用確認及披露與第二支柱所得稅相關的遞延稅項資產及負債信息的暫時性例外規定。

根據該法規，本集團須就第二支柱有效稅率低於15%的司法權區的組成實體繳納第二支柱所得稅。本集團正評估其於第二支柱法規生效時所承受之風險。由於應用該法規及計算全球反稅基侵蝕規則（「GloBE」）收入的複雜性，已頒佈或實質頒佈法規的量化影響尚無法合理估計。本集團目前正聘請稅務專家協助其應用該法規。

14 每股盈利／(虧損)

- (a) 截至2023年及2022年12月31日止年度，每股基本盈利／(虧損)乃按於年內本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)除以已發行在外普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)(人民幣千元)	13,855,828	(6,686,110)
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,212,999	6,156,595
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	2.23	(1.09)



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

14 每股盈利／(虧損)(續)

- (b) 本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。每股攤薄盈利／(虧損)乃以假設因本公司授出的購股權及受限制股份單位而產生的所有具潛在攤薄作用的普通股轉換後調整已發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。由於計入可換股債券的潛在普通股具有反攤薄作用，故計算每股攤薄盈利／(虧損)時不計入。此外，本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)用作 為分子計算每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣千元)	13,270,533	(6,686,110)
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,212,999	6,156,595
就具攤薄影響的購股權及受限制股份單位作出的調整(千股)	87,269	-
普通股加權平均數用作為分母計算每股攤薄盈利／(虧損)(千股)	6,300,268	6,156,595
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	2.11	(1.09)



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



15 物業、廠房及設備

	計算機 設備 人民幣千元	單車及 電單車 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日						
成本	12,166,263	9,391,090	1,250,535	15,227,521	3,204,135	41,239,544
累計折舊及減值	(7,214,796)	(6,683,432)	(86,840)	(3,583,263)	(1,469,954)	(19,038,285)
賬面淨值	<u>4,951,467</u>	<u>2,707,658</u>	<u>1,163,695</u>	<u>11,644,258</u>	<u>1,734,181</u>	<u>22,201,259</u>
截至2023年12月31日						
止年度						
年初賬面淨值	4,951,467	2,707,658	1,163,695	11,644,258	1,734,181	22,201,259
添置	4,687,246	-	3,436,946	4,470,507	324,094	12,918,793
轉移	3,073	1,926,883	(2,749,866)	-	819,910	-
處置	(67,172)	(166,068)	(82,288)	(854,275)	(109,049)	(1,278,852)
折舊開支	(1,704,625)	(2,329,820)	-	(2,881,187)	(913,667)	(7,829,299)
減值開支	(1,447)	-	(5,857)	-	(26,884)	(34,188)
貨幣換算差額	19	-	-	113	-	132
年末賬面淨值	<u>7,868,561</u>	<u>2,138,653</u>	<u>1,762,630</u>	<u>12,379,416</u>	<u>1,828,585</u>	<u>25,977,845</u>
截至2023年12月31日						
成本	16,194,832	8,826,992	1,770,228	16,963,677	3,977,767	47,733,496
累計折舊及減值	(8,326,271)	(6,688,339)	(7,598)	(4,584,261)	(2,149,182)	(21,755,651)
賬面淨值	<u>7,868,561</u>	<u>2,138,653</u>	<u>1,762,630</u>	<u>12,379,416</u>	<u>1,828,585</u>	<u>25,977,845</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

15 物業、廠房及設備(續)

	計算機 設備 人民幣千元	單車及 電單車 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日						
成本	8,975,712	12,385,280	943,000	13,568,495	2,036,595	37,909,082
累計折舊及減值	(5,082,724)	(6,952,738)	(524)	(2,168,516)	(890,334)	(15,094,836)
賬面淨值	<u>3,892,988</u>	<u>5,432,542</u>	<u>942,476</u>	<u>11,399,979</u>	<u>1,146,261</u>	<u>22,814,246</u>
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	3,892,988	5,432,542	942,476	11,399,979	1,146,261	22,814,246
添置	3,364,983	-	2,742,454	3,151,048	381,877	9,640,362
轉移	5,386	1,141,483	(2,235,833)	-	1,088,964	-
處置	(21,269)	(304,029)	(199,086)	(185,258)	(128,658)	(838,300)
折舊開支	(2,290,456)	(3,562,338)	-	(2,721,496)	(737,416)	(9,311,706)
減值開支	(165)	-	(86,316)	-	(16,847)	(103,328)
貨幣換算差額	-	-	-	(15)	-	(15)
年末賬面淨值	<u>4,951,467</u>	<u>2,707,658</u>	<u>1,163,695</u>	<u>11,644,258</u>	<u>1,734,181</u>	<u>22,201,259</u>
截至2022年12月31日						
成本	12,166,263	9,391,090	1,250,535	15,227,521	3,204,135	41,239,544
累計折舊及減值	(7,214,796)	(6,683,432)	(86,840)	(3,583,263)	(1,469,954)	(19,038,285)
賬面淨值	<u>4,951,467</u>	<u>2,707,658</u>	<u>1,163,695</u>	<u>11,644,258</u>	<u>1,734,181</u>	<u>22,201,259</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



15 物業、廠房及設備(續)

折舊開支分別於綜合收益表或綜合財務狀況表中按以下類別支銷或資本化：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銷售成本	5,268,327	6,916,879
銷售及營銷開支	1,499,261	1,166,851
研發開支	592,405	604,034
一般及行政開支	327,830	506,816
在建資產	141,476	117,126
	<u>7,829,299</u>	<u>9,311,706</u>

(a) 租賃

按類別劃分的使用權資產的賬面值如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
土地使用權	6,579,764	6,538,425
辦公室	4,043,206	3,149,108
其他	1,756,446	1,956,725
總計	<u>12,379,416</u>	<u>11,644,258</u>

於綜合財務報表列示的與租賃相關的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
使用權資產折舊開支	2,881,187	2,721,496
利息開支(計入財務成本)	260,678	266,053



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

16 無形資產

	商譽 人民幣千元	產生自業務 合併的其他 無形資產 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日				
成本	27,975,138	7,730,260	2,016,238	37,721,636
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,960,070)	(1,917,004)	(7,078,661)
賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,770,190</u>	<u>99,234</u>	<u>30,642,975</u>
截至2023年12月31日止年度				
年初賬面淨值	27,773,551	2,770,190	99,234	30,642,975
添置	-	1,631	63,245	64,876
攤銷開支	-	(246,190)	(63,714)	(309,904)
年末賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,525,631</u>	<u>98,765</u>	<u>30,397,947</u>
截至2023年12月31日				
成本	27,975,138	7,731,891	2,066,631	37,773,660
累計攤銷及減值	(201,587)	(5,206,260)	(1,967,866)	(7,375,713)
賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,525,631</u>	<u>98,765</u>	<u>30,397,947</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



16 無形資產(續)

	商譽 人民幣千元	產生自業務 合併的其他 無形資產 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日				
成本	27,932,090	7,714,630	1,956,232	37,602,952
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,488,698)	(1,863,853)	(6,554,138)
賬面淨值	<u>27,730,503</u>	<u>3,225,932</u>	<u>92,379</u>	<u>31,048,814</u>
截至2022年12月31日止年度				
年初賬面淨值	27,730,503	3,225,932	92,379	31,048,814
添置	43,048	15,630	71,217	129,895
攤銷開支	—	(471,372)	(64,362)	(535,734)
年末賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,770,190</u>	<u>99,234</u>	<u>30,642,975</u>
截至2022年12月31日				
成本	27,975,138	7,730,260	2,016,238	37,721,636
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,960,070)	(1,917,004)	(7,078,661)
賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,770,190</u>	<u>99,234</u>	<u>30,642,975</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

16 無形資產(續)

攤銷開支分別於綜合收益表或綜合財務狀況表中按以下類別支銷或資本化：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銷售成本	60,759	159,683
銷售及營銷開支	44,164	170,591
研發開支	30,464	28,073
一般及行政開支	173,547	177,387
在建資產	970	—
	309,904	535,734

商譽減值

管理層基於業務類型審閱業務表現，並從現金產生單位層面監督商譽。以下為現金產生單位商譽分配概要：

截至2023年12月31日止年度	年初 人民幣千元	添置 人民幣千元	年末 人民幣千元
餐飲外賣	4,845,229	—	4,845,229
到店、酒店及旅遊	18,950,647	—	18,950,647
共享單車及共享電單車服務	3,707,427	—	3,707,427
其他現金產生單位	270,248	—	270,248
	27,773,551	—	27,773,551

截至2022年12月31日止年度	年初 人民幣千元	添置 人民幣千元	年末 人民幣千元
餐飲外賣	4,845,229	—	4,845,229
到店、酒店及旅遊	18,950,647	—	18,950,647
共享單車及共享電單車服務	3,707,427	—	3,707,427
其他現金產生單位	227,200	43,048	270,248
	27,730,503	43,048	27,773,551





16 無形資產 (續)

商譽減值 (續)

商譽結餘主要因美团與大眾點評進行的戰略性交易以及摩拜的業務合併而產生。商譽可歸因於與本集團業務相結合而預計產生的收購交易量及經濟規模。

本集團通過比較現金產生單位的可收回金額與商譽之賬面值，對商譽進行年度減值測試。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算法釐定。該等計算法採用除稅前現金流預測，按經管理層批准的五年期財政預算以及基於下述估計增長率推算在該五年期後的未來現金流終值釐定。本集團認為，五年期的現金流量預測屬適當，是由於該期間充分體現本集團的業務發展階段，本集團預期該期間業務會大幅增長。本集團設定適當的預算、預測及控制流程，可合理確保資料的準確及可靠程度。管理層憑藉豐富的行業經驗，根據過往表現及對未來業務計劃及市場發展的預期作出預測。

根據國際會計準則第36號「資產減值」，截至2023年及2022年12月31日，管理層已就本集團商譽進行減值審閱。

重要的現金產生單位使用價值計算以分配商譽所使用的主要假設如下：

截至2023年12月31日	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	共享單車 及共享 電單車服務
5年期的年度收入增長率	3%-15%	3%-33%	1%-9%
毛利率	28%	84%	28%-36%
長期收入增長率	2.5%	2.5%	2.5%
稅前貼現率	26%	26%	25%



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

截至2022年12月31日	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	共享單車 及共享 電單車服務
5年期的年度收入增長率	3%-16%	3%-28%	11%-12%
毛利率	25%	85%	24%-42%
長期收入增長率	3.0%	3.0%	3.0%
稅前貼現率	26%	26%	28%

商譽減值測試中所使用的預算毛利率乃由管理層基於過去表現及其對市場發展的期望而釐定。預期收入增長率符合本集團批准的業務計劃。稅前貼現率反映市場對時間價值的評估以及與行業相關的特定風險。

其他現金產生單位涵蓋業務包括餐飲管理系統業務、小額信貸業務及美团閃購業務。截至2023年及2022年12月31日，其他現金產生單位減值測試中所使用的稅前貼現率介乎21%至30%及20%至29%，而長期收入增長率為2.5%及3.0%。

管理層並無識別任何可能導致現金產生單位賬面值超過可收回金額的關鍵假設的合理可能變化。

17 按類別劃分的金融工具

本集團持有下列金融工具：

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
綜合財務狀況表所載的資產			
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：			
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資	21	91,193,316	77,845,116
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	19	18,481,104	15,073,013
		109,674,420	92,918,129



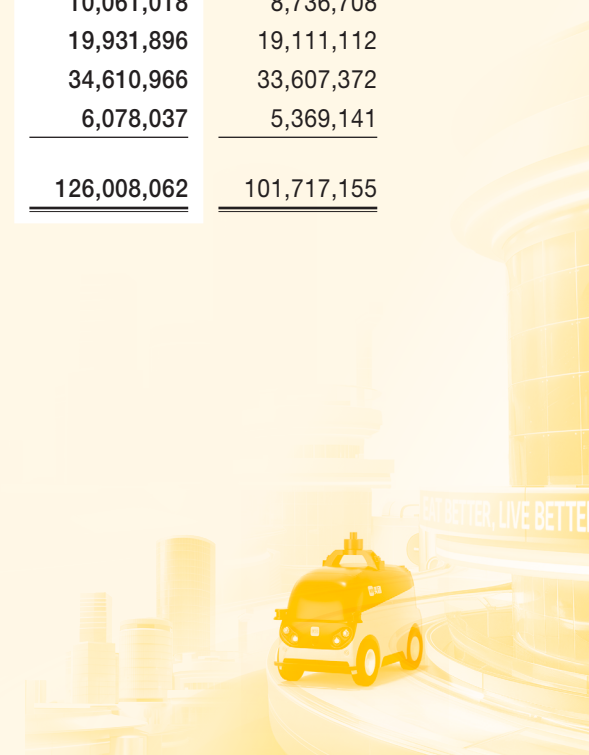
綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



17 按類別劃分的金融工具 (續)

		截至12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
	附註		
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產：			
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的理財投資	21	20,594,219	11,127,265
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款	22(a)	7,798,413	7,124,305
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	20	2,314,536	2,321,865
		<u>30,707,168</u>	<u>20,573,435</u>
按攤餘成本計量的金融資產：			
— 貿易應收款項	24	2,742,999	2,052,731
— 預付款項、按金及其他資產(不包括非金融資產項目)	22	5,947,057	6,287,829
— 按攤餘成本計量的理財投資	21	8,560,286	11,014,947
— 受限制現金	25(b)	19,373,229	14,605,601
— 現金及現金等價物	25(a)	33,339,754	20,158,606
		<u>69,963,325</u>	<u>54,119,714</u>
綜合財務狀況表所載的負債			
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		<u>378,720</u>	<u>100,000</u>
按攤餘成本計量的金融負債：			
— 貿易應付款項	29	22,980,506	17,379,302
— 應付商家款項		23,798,004	12,432,342
— 交易用戶預付款項		8,547,635	5,081,178
— 其他應付款項及應計費用(不包括非金融負債項目)	30	10,061,018	8,736,708
— 借款	31	19,931,896	19,111,112
— 應付票據	32	34,610,966	33,607,372
— 租賃負債		6,078,037	5,369,141
		<u>126,008,062</u>	<u>101,717,155</u>





18 遞延所得稅(續)

(a) 遞延稅項資產(續)

遞延稅項資產總額的變動如下：

	稅項虧損 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日	1,836,236	2,126	405,282	2,243,644
國際會計準則第12號(修訂本) 調整(附註2.1.1(a))	-	1,048,290	-	1,048,290
截至2023年1月1日(經重列)	1,836,236	1,050,416	405,282	3,291,934
貸入/(計入)綜合收益表	691,359	260,552	(280,967)	670,944
貸入/(計入)其他儲備	141,786	-	(13,073)	128,713
截至2023年12月31日	2,669,381	1,310,968	111,242	4,091,591
截至2021年12月31日	1,695,764	2,822	508,386	2,206,972
國際會計準則第12號(修訂本) 調整(附註2.1.1(a))	-	902,177	-	902,177
截至2022年1月1日(經重列)	1,695,764	904,999	508,386	3,109,149
貸入/(計入)綜合收益表	265,619	145,417	(75,589)	335,447
計入其他儲備	(125,147)	-	(27,515)	(152,662)
截至2022年12月31日(經重列)	1,836,236	1,050,416	405,282	3,291,934

本集團僅在未來應課稅金額將可用於動用累計稅項虧損時，就該等稅項虧損確認遞延稅項資產。管理層將繼續評估未來報告期間遞延稅項資產的確認。截至2023年及2022年12月31日，本集團並未就累計稅項虧損人民幣88,482百萬元及人民幣91,891百萬元(包括以股份為基礎的支付產生的超額扣除金額)確認遞延稅項資產人民幣14,290百萬元及人民幣15,374百萬元。該等稅項虧損將於2024年至2028年期間(2022年：2023年至2027年期間)到期，而本集團若干附屬公司的稅項虧損則可延期至2033年(2022年：2032年)。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

18 遞延所得稅(續)

(b) 遞延稅項負債

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
結餘包括以下各項產生的暫時差額：		
— 因業務合併產生的其他無形資產	(374,250)	(410,827)
— 採用權益法列賬或按公允價值計量的投資	(1,088,421)	(999,646)
— 使用權資產	(1,296,868)	(1,048,294)
— 其他	(385,833)	(182,164)
遞延稅項負債總額	<u>(3,145,372)</u>	<u>(2,640,931)</u>
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債	<u>2,177,142</u>	<u>1,794,828</u>
遞延稅項負債淨額	<u>(968,230)</u>	<u>(846,103)</u>

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
遞延稅項負債：		
— 將於12個月後收回	(901,331)	(824,564)
— 將於12個月內收回	(66,899)	(21,539)
	<u>(968,230)</u>	<u>(846,103)</u>





18 遞延所得稅(續)

(b) 遞延稅項負債(續)

遞延稅項負債總額的變動如下：

	因業務 合併產生的 其他無形資產 人民幣千元	採用權益法 列賬或 按公允價值 計量的投資 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日	(410,827)	(999,646)	(4)	(182,164)	(1,592,641)
國際會計準則第12號(修訂 本)調整(附註2.1.1(a))	-	-	(1,048,290)	-	(1,048,290)
截至2023年1月1日(經重列)	(410,827)	(999,646)	(1,048,294)	(182,164)	(2,640,931)
(計入)/貸入綜合收益表 計入其他儲備	36,577	(72,610)	(248,574)	(162,574)	(447,181)
	-	(16,165)	-	(41,095)	(57,260)
截至2023年12月31日	(374,250)	(1,088,421)	(1,296,868)	(385,833)	(3,145,372)
截至2021年12月31日	(489,022)	(1,051,129)	(6)	(184,038)	(1,724,195)
國際會計準則第12號(修訂 本)調整(附註2.1.1(a))	-	-	(902,177)	-	(902,177)
截至2022年1月1日(經重列)	(489,022)	(1,051,129)	(902,183)	(184,038)	(2,626,372)
貸入/(計入)綜合收益表 計入其他儲備	80,540	154,673	(146,111)	22,893	111,995
業務合併	-	(103,190)	-	(21,019)	(124,209)
	(2,345)	-	-	-	(2,345)
截至2022年12月31日 (經重列)	(410,827)	(999,646)	(1,048,294)	(182,164)	(2,640,931)

本集團擁有未分配盈利，倘作為股息支付，收取人將須繳納稅項。應課稅暫時差額存在，但未確認遞延稅項負債，因為本公司有能力控制來自其附屬公司分派的時間且預期不會於可見將來分配該等溢利。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

19 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
聯營公司(a)	10,719,380	7,901,487
其他被投資方(b)	7,761,724	7,171,526
	<u>18,481,104</u>	<u>15,073,013</u>

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資中，人民幣7,742百萬元（2022年：人民幣5,541百萬元）以美元計值，而其他結餘以人民幣計值。

(a) 聯營公司

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	7,901,487	4,453,450
添置	2,802,076	2,241,531
公允價值變動	67,670	155,665
處置	(85,065)	(246,092)
轉移淨額	–	1,217,839
貨幣換算差額	33,212	79,094
年末	<u>10,719,380</u>	<u>7,901,487</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



19 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資(續)

(b) 其他被投資方

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	7,171,526	9,846,407
添置	766,035	908,464
公允價值變動	166,557	(1,168,722)
處置	-	(602,789)
轉移淨額(附註(i))	(400,261)	(2,162,543)
貨幣換算差額	57,867	350,709
年末	<u>7,761,724</u>	<u>7,171,526</u>

本集團亦於若干被投資公司中以並無重大影響力的優先股及普通股形式擁有權益，該等公司按公允價值基準被管理及評估其表現。

附註(i)：截至2023年12月31日止年度，本集團因被投資方完成首次公開發售而將優先股轉換為普通股而將投資從按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資轉撥至按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

20 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資包括以下各項：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於上市實體的權益投資	901,536	908,865
於非上市實體的權益投資	1,413,000	1,413,000
	<u>2,314,536</u>	<u>2,321,865</u>

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	2,321,865	2,022,705
添置	-	706,500
公允價值變動	(426,513)	(442,897)
轉移淨額(附註19(b)(i))	400,261	(64,542)
貨幣換算差額	18,923	100,099
年末	<u>2,314,536</u>	<u>2,321,865</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



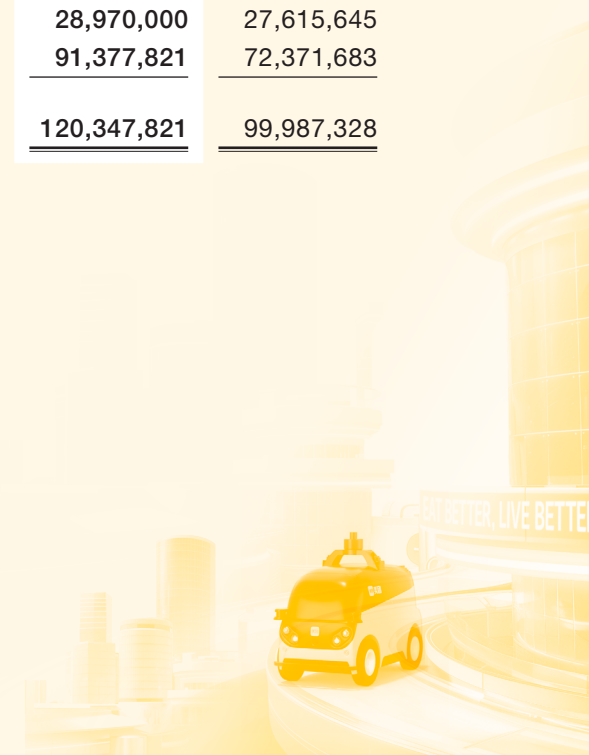
21 理財投資

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤餘成本	729,656	748,880
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	7,797,486	7,365,178
	<u>8,527,142</u>	<u>8,114,058</u>
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤餘成本	7,830,630	10,266,067
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	83,395,830	70,479,938
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益	20,594,219	11,127,265
	<u>111,820,679</u>	<u>91,873,270</u>

按攤餘成本計量的理財投資主要為定息存款及定期存款。按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資主要為本金及回報並無擔保的理財產品。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的理財投資為大額可轉讓存單及其他金融產品。

按以下貨幣計值的理財投資：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
美元	28,970,000	27,615,645
人民幣	91,377,821	72,371,683
	<u>120,347,821</u>	<u>99,987,328</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

22 預付款項、按金及其他資產

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動		
應收貸款(a)	2,375,377	3,240,645
物業、廠房及設備及其他資產預付款項	813,390	1,201,428
租賃按金	449,792	414,836
其他	372,688	46,159
	<u>4,011,247</u>	<u>4,903,068</u>
流動		
應收貸款(a)	6,043,377	5,203,420
合同資產	2,115,482	1,475,951
預付商家款項	1,711,802	420,159
可抵減增值稅	1,303,839	1,582,525
代第三方預付的款項	728,714	591,157
預付採購商品或服務款項	685,739	639,763
以股份為基礎的支付於歸屬或行使後產生的應收款項	623,089	1,468,075
存托於第三方支付機構之款項	360,971	357,408
應收關聯方款項(附註38)	70,211	107,519
其他	891,699	1,446,517
	<u>14,534,923</u>	<u>13,292,494</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



22 預付款項、按金及其他資產 (續)

(a) 應收貸款

應收貸款來自小額信貸業務及初始按公允價值計量。根據所持有的應收貸款的業務模式，後續計量可按攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。應收貸款明細包括以下流動及非流動部分：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按攤餘成本計量的應收貸款	640,961	1,394,752
減：減值撥備(附註3.1.2)	(20,620)	(74,992)
	<u>620,341</u>	<u>1,319,760</u>
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款	7,939,460	7,175,335
減：應收貸款的公允價值變動	(141,047)	(51,030)
	<u>7,798,413</u>	<u>7,124,305</u>
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款之減值虧損撥備(附註3.1.2)	<u>(411,632)</u>	<u>(234,463)</u>

23 存貨

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
製成品	1,238,098	1,084,379
原材料	101,712	102,989
	<u>1,339,810</u>	<u>1,187,368</u>
減：減值撥備	<u>(35,215)</u>	<u>(24,603)</u>
	<u>1,304,595</u>	<u>1,162,765</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

24 貿易應收款項

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	3,034,648	2,367,957
減：減值撥備	(291,649)	(315,226)
	<u>2,742,999</u>	<u>2,052,731</u>

本集團就貿易應收款項減值作出的撥備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	(315,226)	(225,994)
信貸虧損撥備淨額	(37,740)	(91,260)
核銷	61,317	2,028
年末	<u>(291,649)</u>	<u>(315,226)</u>

截至2023年及2022年12月31日，本集團認為貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



24 貿易應收款項 (續)

本集團向其客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項		
3個月以內	2,411,778	1,867,157
3至6個月	250,334	142,353
6個月至1年	66,861	33,060
1年以上	14,026	10,161
	<u>2,742,999</u>	<u>2,052,731</u>

本集團大部分貿易應收款項以人民幣計值。

截至2023年及2022年12月31日的最高信貸風險敞口為貿易應收款項的賬面值。本集團並未持有任何抵押品作為擔保。

25 於銀行及金融機構的現金及結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
庫存現金及銀行存款	29,071,668	13,347,292
初始期限為三個月以內的定期存款	3,397,467	6,033,425
其他金融機構持有之現金(附註(i))	870,619	777,889
	<u>33,339,754</u>	<u>20,158,606</u>

本集團的現金及現金等價物主要指銀行存款及到期日少於三個月的定期存款。

附註(i)：截至2023年及2022年12月31日，本集團在其他金融機構管理的賬戶中擁有若干現金金額，這與一般業務過程有關，並於綜合財務狀況表中分類為現金及現金等價物。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

25 於銀行及金融機構的現金及結餘 (續)

(a) 現金及現金等價物 (續)

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	30,554,315	18,748,198
美元	2,510,334	1,199,030
其他	275,105	211,378
	<u>33,339,754</u>	<u>20,158,606</u>

(b) 受限制現金

受限制現金以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	19,353,690	14,538,896
美元	11,274	33,286
其他	8,265	33,419
	<u>19,373,229</u>	<u>14,605,601</u>

受限制現金結餘存放銀行賬戶內，受與若干方訂立的協議限制。





26 股本、股份溢價及股份獎勵計劃所持股份

截至2023年及2022年12月31日，本公司法定股本由10,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股組成。A類及B類股份的法定股本數目分別為735,568,783股及9,264,431,217股。就提呈本公司股東大會的任何決議案而言，每股A類股份將賦予持有人10票投票權，而每股B類股份將賦予持有人一票投票權，惟有關少數保留事項的決議案除外，在此情況下，每股股份均有權享有一票的權利。A類股份可按一換一的比例轉換為B類股份。當概無A股持有人於任何A類股份擁有實益所有權時，本公司A類股份所附帶的不同投票權將會終止。

已發行及繳足：

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元
截至2023年1月1日	6,193,151	415	316,743,344	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	11,538	1	8,835,268	2
股份獎勵計劃所持股份	39,860	2	-	(2)
截至2023年12月31日	<u>6,244,549</u>	<u>418</u>	<u>325,578,612</u>	<u>-</u>
截至2022年1月1日	6,136,145	411	311,221,237	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	13,880	1	5,522,107	3
股份獎勵計劃所持股份	43,126	3	-	(3)
截至2022年12月31日	<u>6,193,151</u>	<u>415</u>	<u>316,743,344</u>	<u>-</u>

於2023年12月31日，本公司擁有604,519,783股A類股份，剩餘股份皆為B類股份。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

27 其他儲備

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日	20	10,322,138	(10,705,249)	1,513,938	353,340	1,484,187
以股份為基礎的支付，						
權益結算部分	-	8,394,315	-	-	-	8,394,315
行使購股權及歸屬受限制						
股份單位	-	(8,739,989)	-	-	-	(8,739,989)
應佔聯營公司的淨資產變動	-	-	-	-	364,222	364,222
貨幣換算差額	-	-	275,055	-	-	275,055
金融資產之公允價值變動						
及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	50,228	50,228
以股份為基礎的支付的						
稅收優惠	-	-	-	-	216,667	216,667
提取一般儲備	-	-	-	-	6,377	6,377
截至2023年12月31日	20	9,976,464	(10,430,194)	1,513,938	990,834	2,051,062

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	20	6,835,306	(11,899,519)	1,513,938	683,580	(2,866,675)
以股份為基礎的支付，						
權益結算部分	-	8,742,962	-	-	-	8,742,962
行使購股權及歸屬受限制						
股份單位	-	(5,256,130)	-	-	-	(5,256,130)
應佔聯營公司的淨資產變動	-	-	-	-	332,660	332,660
貨幣換算差額	-	-	1,194,270	-	-	1,194,270
金融資產之公允價值變動						
及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	(719,053)	(719,053)
以股份為基礎的支付的						
稅收優惠	-	-	-	-	17,458	17,458
提取一般儲備	-	-	-	-	38,695	38,695
截至2022年12月31日	20	10,322,138	(10,705,249)	1,513,938	353,340	1,484,187



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



28 遞延收入

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
在線營銷服務及其他	5,538,424	5,010,489
共享單車及共享電單車服務之多種套餐	59,708	42,886
	<u>5,598,132</u>	<u>5,053,375</u>

下表列示於當前報告期間確認與結轉遞延收入相關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入年初遞延收入結餘的已確認收入		
在線營銷服務及其他	4,205,521	4,558,722
共享單車及共享電單車服務之多種套餐	42,886	57,596
與貓眼的業務合作協議(附註38)	-	157,264
	<u>4,248,407</u>	<u>4,773,582</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

29 貿易應付款項

截至2023年及2022年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項		
3個月以內	22,467,344	16,960,247
3至6個月	194,288	221,416
6個月至1年	129,805	87,595
1年以上	189,069	110,044
	<u>22,980,506</u>	<u>17,379,302</u>

本集團貿易應付款項主要以人民幣計值。

30 其他應付款項及應計費用

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付僱員工資及福利	6,468,239	6,548,048
商家及交易用戶按金	5,941,154	5,634,670
代第三方收取的款項	1,846,855	1,206,368
預收客戶款項	778,055	626,134
應付稅項及附加	738,151	673,769
預提費用	624,740	676,758
應付關聯方款項(附註38)	360,139	304,501
優先票據的應計未到期利息(附註32)	67,009	65,892
其他	1,117,873	919,167
	<u>17,942,215</u>	<u>16,655,307</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



31 借款

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入非流動負債：		
人民幣銀行借款－無抵押	–	1,396,000
人民幣銀行借款－有抵押(附註(i))	610,103	152,967
	610,103	1,548,967
計入流動負債：		
人民幣銀行借款－無抵押	19,321,793	17,562,145

截至2023年12月31日，銀行借款的實際利率為1.10%-3.40%（2022年：1.77%-3.65%）。截至2023年12月31日止年度，加權平均實際年利率為1.92%（2022年：2.39%）。

截至2023年及2022年12月31日止年度資本化的借款成本金額並不重大。

附註(i)：截至2023年12月31日，本集團賬面原值及賬面淨值分別為人民幣6,738百萬元及人民幣6,398百萬元（2022年：分別為人民幣6,738百萬元及人民幣6,538百萬元）的土地使用權作為獲得借款的抵押品。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

32 應付票據

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入非流動負債：		
長期美元優先票據的非流動部分(a)	14,112,131	13,865,055
長期美元可換股債券的非流動部分(b)	20,498,835	19,742,317
	<u>34,610,966</u>	<u>33,607,372</u>
計入流動負債：		
優先票據的應計未到期利息(附註30)	67,009	65,892
	<u>34,677,975</u>	<u>33,673,264</u>

應付票據及未到期利息須於以下期間償還：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年以內(附註30)	67,009	65,892
1至2年	15,581,442	—
2至5年	10,216,809	24,946,785
5年以上	8,812,715	8,660,587
	<u>34,677,975</u>	<u>33,673,264</u>

本集團發行的所有該等應付票據均無抵押。



32 應付票據(續)

- (a) 於2020年10月29日，本公司於香港聯交所發行優先票據，包括本金總額750百萬美元於2025年10月28日到期的2.125%優先票據及本金總額1,250百萬美元於2030年10月28日到期的3.05%優先票據。

截至2023年12月31日，優先票據的公允價值為人民幣12,498百萬元(2022年：人民幣11,493百萬元)。其各自的公允價值乃基於該等優先票據於各報告期末的市場報價進行估計。

- (b) 於2021年4月27日，本公司完成向第三方專業投資者(「債券持有人」)發行1,483,600,000美元於2027年4月27日到期的零息可換股債券(「系列1債券」)及1,500,000,000美元於2028年4月27日到期的零息可換股債券(「系列2債券」)(統稱「債券」)。

債券將按債券持有人選擇於2021年6月7日或之後直至到期日前10日內(包括首尾兩日)按換股價每股B類股份431.24港元(可予調整)轉換為本公司B類普通股。本公司將按債券持有人的選擇於2025年4月27日以系列1債券本金額的100.37%贖回該債券持有人的全部或僅部分系列1債券，以及於2026年4月27日以系列2債券本金額的101.28%贖回該債券持有人的全部或僅部分系列2債券。

倘於緊接發出贖回通知日期前，原發行債券本金額的90%或以上已獲轉換、贖回或購買及註銷，本公司可隨時按提前贖回金額贖回全部(而非部分)債券。提前贖回金額視乎本金金額而定，系列1債券及系列2債券的總收益率分別為每年負0.182%及正0.255%，按每半年基準計算。倘先前並無獲贖回、轉換或購買及註銷，本公司將分別於2027年4月27日和2028年4月27日按本金額的100.00%(就系列1債券而言)和101.80%(就系列2債券而言)贖回各債券。

於初始確認後，債券的負債部分採用實際利率法按攤餘成本列賬。系列1債券及系列2債券負債部分的實際年利率分別為1.94%及2.26%。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

32 應付票據(續)

截至2023年及2022年12月31日止年度，債券的負債部分變動載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	19,742,317	17,701,190
利息開支	419,410	392,057
貨幣換算差額	337,108	1,649,070
於年末	20,498,835	19,742,317

截至2023年及2022年12月31日，債券的權益部分人民幣1,514百萬元計入本集團「其他儲備」(附註27)。

截至2023年12月31日，債券的公允價值合共為人民幣18,839百萬元(2022年：人民幣17,794百萬元)。其公允價值乃基於該等債券於各報告期末的市場報價。

33 以股份為基礎的支付

截至2023年12月31日，本公司所有計劃項下合共有609,351,099份購股權及受限制股份單位可供日後授出。

購股權

授出的購股權通常於相關授出日期起10年屆滿，及自歸屬開始日期起於歸屬期內分批歸屬，前提為參與者繼續服務且並無任何表現要求。

根據授出協議的條款，購股權可於歸屬後隨時行使，可於授出日期後最多10年期內行使。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



33 以股份為基礎的支付 (續)

購股權 (續)

購股權數目變動及其相關加權平均行使價如下：

	購股權數目	每份購股權 的加權 平均行使價 (港元)
截至2023年1月1日尚未行使	27,067,581	38.31
年內已作廢	(1,921,391)	60.74
年內已行使	(3,253,146)	32.94
截至2023年12月31日尚未行使	<u>21,893,044</u>	37.14
截至2023年12月31日已歸屬且可行使	<u>18,246,636</u>	33.18
截至2022年1月1日尚未行使	37,988,298	36.51
年內已作廢	(452,234)	144.17
年內已行使	(10,468,483)	27.21
截至2022年12月31日尚未行使	<u>27,067,581</u>	38.31
截至2022年12月31日已歸屬且可行使	<u>17,276,823</u>	30.94

截至2023年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合同期為3.7年（2022年：4.7年）。截至2023年12月31日止年度，該等購股權行使時的加權平均股價為每股128.49港元（相當於約每股人民幣116.04元）（2022年：每股177.25港元（相當於約每股人民幣152.51元））。截至2023年及2022年12月31日止年度並無授出購股權。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

33 以股份為基礎的支付(續)

受限制股份單位

本公司亦根據首次公開發售後股份獎勵計劃向本公司僱員參與者、關聯實體參與者及服務提供者授出受限制股份單位。受限制股份單位自歸屬開始日期起於若干服務期間分批歸屬。受限制股份單位的相關歸屬條件一經滿足，則視為正式有效地向持有人發出受限制股份單位，且交易不受限制。

受限制股份單位的數目變動及有關加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均 授出日期 公允價值 (港元)
截至2023年1月1日尚未歸屬	132,202,319	188.60
年內已授出	65,990,343	128.21
年內已歸屬	(51,377,038)	186.50
年內已作廢	<u>(26,823,099)</u>	<u>139.36</u>
截至2023年12月31日尚未歸屬	<u>119,992,525</u>	167.29
截至2022年1月1日尚未歸屬	125,367,125	173.66
年內已授出	62,511,074	185.06
年內已歸屬	(43,295,263)	136.55
年內已作廢	<u>(12,380,617)</u>	<u>201.46</u>
截至2022年12月31日尚未歸屬	<u>132,202,319</u>	188.60

各受限制股份單位於授出日期的公允價值乃參考相關普通股於授出日期的公允價值釐定。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



33 以股份為基礎的支付(續)

以股份為基礎的支付開支總額分別於綜合收益表或綜合財務狀況表中按以下類別支銷或資本化：

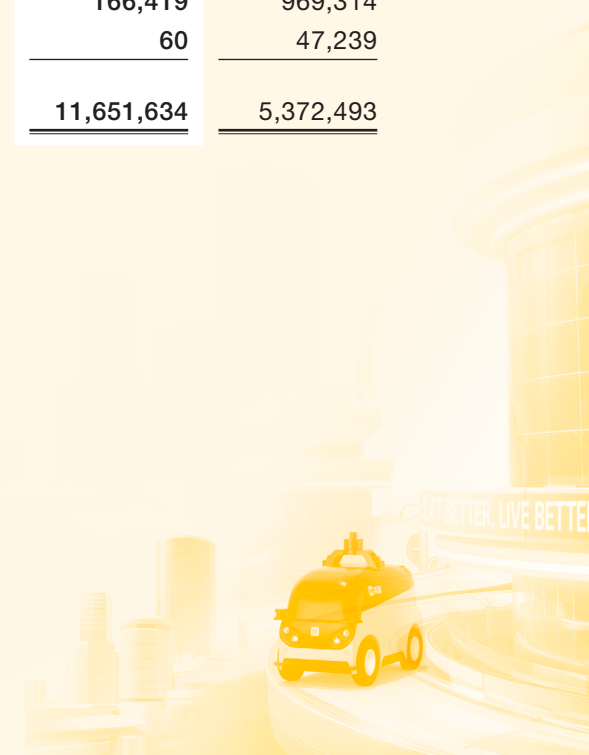
	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
受限制股份單位	8,390,805	8,692,403
購股權	3,510	50,559
以股份為基礎的支付開支總額	8,394,315	8,742,962
資本化金額	(10,962)	—
以股份為基礎的薪酬開支	8,383,353	8,742,962

34 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

35 資本承諾

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年以內	10,482,123	2,782,808
1至2年	1,003,032	1,573,132
2至5年	166,419	969,314
5年以上	60	47,239
	11,651,634	5,372,493



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

35 資本承諾 (續)

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
購買物業、廠房及設備	10,483,811	3,856,421
投資	1,167,823	1,516,072
	<u>11,651,634</u>	<u>5,372,493</u>

36 業務合併

茲提述本公司日期為2023年6月29日的公告，內容有關光年之外的收購事項。於2023年8月，該收購事項已完成。完成後，已支付代價約人民幣1,675百萬元（約等於234百萬美元），並獲得總額約人民幣1,675百萬元可識別淨資產（已計入約286百萬美元的現金狀況，被約人民幣367百萬元的債務承擔所抵銷）。



綜合財務報表附註

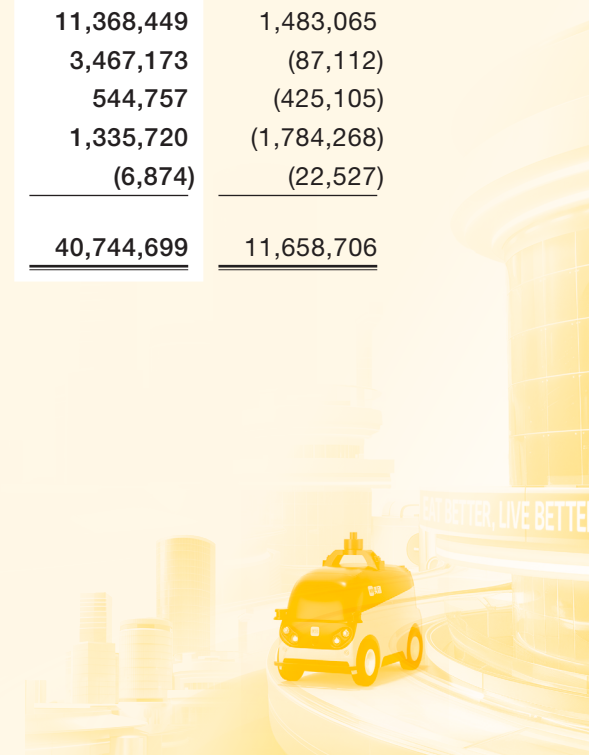
截至2023年12月31日止年度



37 綜合現金流量表附註

(a) 經營所得現金

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)		14,021,868	(6,755,517)
就以下各項調整：			
折舊及攤銷	15,16	7,996,757	9,730,314
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		1,135,405	468,620
以股份為基礎的薪酬開支	33	8,383,353	8,742,962
處置或視同處置附屬公司及被投資方引起的 收益淨額		(95,307)	(224,358)
非金融資產減值撥備淨額	12,15,16	219,752	103,328
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	12	(1,212,652)	(35,848)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他 金融投資之公允價值變動	19	(234,227)	1,013,057
與理財投資相關的公允價值變動和利息收入及其他 財務成本	10	(4,143,108)	(1,740,091)
匯兌收益淨額	9	(74,998)	(354,271)
出售非流動資產之收益淨額		(151,527)	(59,191)
營運資金變動：			
受限制現金增加		(4,760,593)	(1,327,089)
貿易應收款項增加		(727,944)	(377,239)
預付款項、按金及其他資產增加		(1,984,534)	(150,117)
存貨增加		(141,830)	(481,072)
貿易應付款項增加		4,381,206	2,357,980
應付商家款項增加		11,368,449	1,483,065
交易用戶預付款項增加／(減少)		3,467,173	(87,112)
遞延收入增加／(減少)		544,757	(425,105)
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		1,335,720	(1,784,268)
其他非流動負債減少		(6,874)	(22,527)
經營所得現金		40,744,699	11,658,706



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

37 綜合現金流量表附註(續)

(b) 主要非現金交易

除附註15所述獲取使用權資產及附註33所述以股份為基礎的支付外，截至2023年及2022年12月31日止年度，並無進行任何重大的非現金交易。

(c) 與融資活動產生現金流量相關的負債對賬

	借款 人民幣千元	應付票據及 未到期利息 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融負債 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	債務承擔 人民幣千元
截至2023年1月1日之負債	19,111,112	33,673,264	100,000	5,369,141	-
現金流量	475,496	(390,548)	278,720	(2,969,089)	(366,924)
業務合併	-	-	-	-	366,924
其他添置	-	-	-	4,287,702	-
扣減	-	-	-	(870,506)	-
財務成本	340,760	822,415	-	260,678	-
貨幣換算差額	4,528	572,844	-	111	-
截至2023年12月31日之負債	<u>19,931,896</u>	<u>34,677,975</u>	<u>378,720</u>	<u>6,078,037</u>	<u>-</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



37 綜合現金流量表附註(續)

(c) 與融資活動產生現金流量相關的負債對賬(續)

	借款 人民幣千元	應付票據及 未到期利息 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融負債 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
截至2022年1月1日之負債	23,784,867	30,443,698	-	4,750,785
現金流量	(7,654,899)	(366,455)	480,448	(2,619,636)
添置	-	-	-	3,151,048
扣減	-	-	(393,304)	(179,089)
財務成本	550,668	766,464	-	266,053
貨幣換算差額	2,430,476	2,829,557	12,856	(20)
截至2022年12月31日之負債	<u>19,111,112</u>	<u>33,673,264</u>	<u>100,000</u>	<u>5,369,141</u>

38 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制或聯合控制另一方，亦或於作出財務及經營決策時能對另一方施加重大影響，即被視為關聯方。倘各方受共同控制或聯合控制，則彼等亦被視為關聯方。主要管理人員及彼等的親密家庭成員亦被視為本集團的關聯方。

以下為本集團與其關聯方於所示期間進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於一般業務過程中並按本集團與各關聯方協商的條款進行。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

38 關聯方交易 (續)

(a) 關聯方名稱及本集團與關聯方的關係

以下公司為年內及／或於截至該等日期止年度與本集團擁有交易及／或於擁有結餘的本集團的重大關聯方。

關聯方名稱	關係
騰訊集團	本公司股東之一 (2022年11月16日前，附註(i))
大連同達企業管理有限公司	本集團的聯營公司
廣西東呈酒店管理集團股份有限公司	本集團的聯營公司
吉林億聯銀行股份有限公司	本集團的聯營公司
天津貓眼及其附屬公司	本集團的聯營公司

附註(i)：本集團與騰訊控股有限公司(「騰訊集團」)之聯屬人士擁有交易及結餘，騰訊集團被視為本集團之關聯方。於2022年11月16日，騰訊集團董事會決議將以實物分派的方式宣派約958,121,562股美团B類普通股作為特別中期股息。宣佈分派及騰訊的董事會代表即時辭任後，騰訊集團失去重大影響力且不被視為本集團的關聯方。

(b) 與關聯方的重大交易

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(i) 銷售服務		
本集團的聯營公司	421,242	521,001
本公司股東之一	-	20,481
	<u>421,242</u>	<u>541,482</u>
(ii) 購買商品及服務		
本集團的聯營公司	1,468,202	1,256,223
本公司股東之一	-	2,847,498
	<u>1,468,202</u>	<u>4,103,721</u>



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度



38 關聯方交易 (續)

(c) 與關聯方結餘

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(i) 應收關聯方款項 本集團的聯營公司	70,211	107,519
(ii) 應付關聯方款項 本集團的聯營公司	360,139	304,501

(d) 主要管理層薪酬

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
袍金	2,002	1,500
基本薪金及花紅	84,156	74,142
退休金成本及其他僱員福利	903	967
以股份為基礎的薪酬開支	376,771	329,760
	<u>463,832</u>	<u>406,369</u>

39 或然事項

截至2023年及2022年12月31日，本集團無任何重大或然負債。



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

40 本公司財務狀況及其他儲備變動

(a) 本公司財務狀況

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於附屬公司的投資		90,712,346	82,365,622
無形資產		1,392	307
長期理財投資		2,646,902	4,358,598
預付款項、按金及其他資產		125,724,237	117,257,527
		<u>219,084,877</u>	<u>203,982,054</u>
流動資產			
短期理財投資		18,191,343	23,313,996
預付款項、按金及其他資產		255,770	612,755
現金及現金等價物		2,083,676	1,189,591
		<u>20,530,789</u>	<u>25,116,342</u>
總資產		<u>239,615,666</u>	<u>229,098,396</u>
權益			
股本	26	418	415
股份溢價	26	325,578,612	316,743,344
股份獎勵計劃所持股份	26	–	–
其他儲備	40(b)	9,682,271	8,025,737
累計虧損		(137,305,984)	(135,613,683)
總權益		<u>197,955,317</u>	<u>189,155,813</u>
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		3,073	–
應付票據	32	34,610,966	33,607,372
		<u>34,614,039</u>	<u>33,607,372</u>
流動負債			
借款		647,912	–
其他應付款項及應計費用		6,398,398	6,335,211
		<u>7,046,310</u>	<u>6,335,211</u>
總負債		<u>41,660,349</u>	<u>39,942,583</u>
權益及負債總額		<u>239,615,666</u>	<u>229,098,396</u>

董事會已於2024年3月22日批准本公司財務狀況報表，並由以下人士代表簽署：

王興
董事穆榮均
董事

綜合財務報表附註

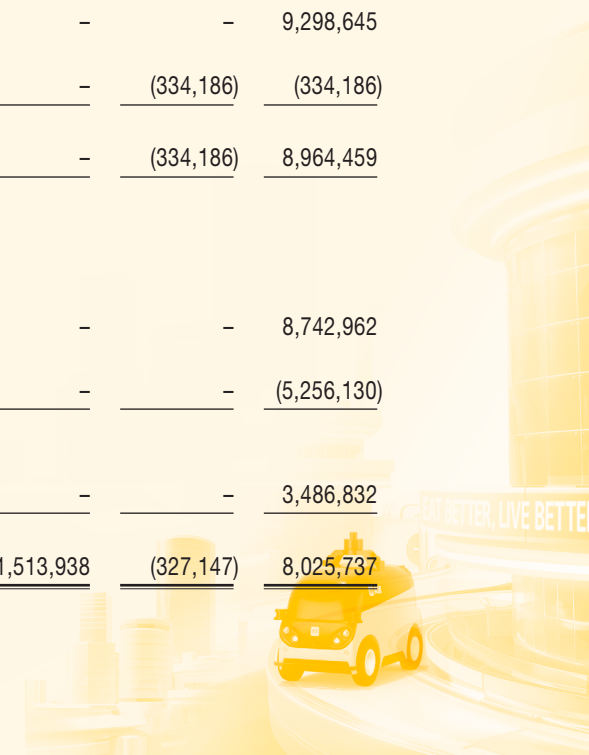
截至2023年12月31日止年度



40 本公司財務狀況及其他儲備變動(續)

(b) 本公司其他儲備變動

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年1月1日	20	10,322,138	(3,483,212)	1,513,938	(327,147)	8,025,737
其他全面收益，扣除稅項						
貨幣換算差額	-	-	1,809,620	-	-	1,809,620
金融資產的公允價值變動 及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	192,588	192,588
其他全面收益總額	-	-	1,809,620	-	192,588	2,002,208
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易						
以股份為基礎的支付， 權益結算部分	-	8,394,315	-	-	-	8,394,315
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	-	(8,739,989)	-	-	-	(8,739,989)
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額	-	(345,674)	-	-	-	(345,674)
截至2023年12月31日	20	9,976,464	(1,673,592)	1,513,938	(134,559)	9,682,271
截至2022年1月1日	20	6,835,306	(12,781,857)	1,513,938	7,039	(4,425,554)
其他全面收益，扣除稅項						
貨幣換算差額	-	-	9,298,645	-	-	9,298,645
金融資產的公允價值變動 及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	(334,186)	(334,186)
其他全面收益總額	-	-	9,298,645	-	(334,186)	8,964,459
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易						
以股份為基礎的支付， 權益結算部分	-	8,742,962	-	-	-	8,742,962
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	-	(5,256,130)	-	-	-	(5,256,130)
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額	-	3,486,832	-	-	-	3,486,832
截至2022年12月31日	20	10,322,138	(3,483,212)	1,513,938	(327,147)	8,025,737



綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

41 期後事項

本公司於2024年1月在公開市場上購回44,131,100股B類股份，並隨後於2024年2月註銷。該等B類股份的購回價格介乎每股股份68.20港元至77.05港元之間。

除上文所述者外，自2024年1月1日起至董事會於2024年3月22日批准該等綜合財務報表期間概無其他重大期後事項。





「股東週年大會」	指	「股東週年大會」指將於 2024年6月21日 舉行的本公司應屆股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於 2023年6月30日 採納的組織章程細則，並經不時修訂
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「北京酷訊互動」	指	北京酷訊互動科技有限公司，於 2006年3月29日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京酷訊科技」	指	北京酷訊科技有限公司，於 2006年4月27日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京摩拜」	指	北京摩拜科技有限公司，於 2015年1月27日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快雲計算」	指	北京三快雲計算有限公司，於 2015年6月17日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快在線」	指	北京三快在線科技有限公司，於 2011年5月6日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京三快科技」	指	北京三快科技有限公司，於 2007年4月10日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體



釋義

「北京新美大」	指	北京新美大科技有限公司，於2016年3月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「Charmway Enterprises」	指	Charmway Enterprises Company Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均（作為委託人）以穆榮均及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「成都美更美」	指	成都美更美信息技術有限公司，於2014年7月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」或「香港公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团（前稱美团點評），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視情況而定）





「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司(各稱為「綜合聯屬實體」)
「合約安排」	指	外商獨資企業、境內控股公司及登記股東(倘適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，指王興及王興藉以擁有本公司權益的直接及間接持有公司
「Crown Holdings」	指	Crown Holdings Asia Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興(作為委託人)以王興及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「境內光年之外」	指	北京光年之外科技有限公司，根據中國法律註冊成立的有限公司
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其不時的附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港證券及期貨條例」或「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港幣櫃台」	指	在聯交所買賣B類股份的港幣櫃台
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則



釋義

「獨立第三方」	指	董事作出一切仔細審慎查詢後所知並非與本公司有關連（定義見上市規則）的人士或公司
「首次公開發售」	指	首次公開發售
「光年之外」	指	境外光年之外及境內光年之外的統稱
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期貨市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「美团金融」	指	北京美团金融科技有限公司，於2017年8月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程大綱，自上市日期起生效並經不時修訂
「摩拜」	指	mobike Ltd.，於2015年4月2日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，為我們的直接全資附屬公司
「摩拜北京」	指	摩拜（北京）信息技術有限公司，於2016年1月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「境外光年之外」	指	Light Year AI Limited，於開曼群島註冊成立的公司



「境內控股公司」	指	天津安特廚科技、北京酷訊互動、上海三快科技、美团金融、北京三快雲計算、北京新美大、成都美更美、北京摩拜、北京三快科技及上海漢濤
「購股權」	指	授予認購B類股份的權利
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納並隨後於2023年6月30日修訂的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納並隨後於2023年6月30日修訂的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國
「中國法律顧問」	指	漢坤律師事務所，本公司有關中國法律的法律顧問
「首次公開發售前僱員股份激勵計劃」	指	本公司所採納日期為2015年10月6日的首次公開發售前僱員股份激勵計劃（經不時修訂）
「招股章程」	指	本公司日期為2018年9月7日的招股章程
「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱或細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「人民幣櫃台」	指	根據聯交所推出的港元兌人民幣雙櫃台模式計劃，在聯交所買賣B類股份的人民幣櫃台
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位

釋義

「三快雲在線」	指	北京三快網絡科技有限公司（前稱三快雲在線（北京）科技有限公司），於2015年11月3日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「計劃管理人」	指	董事委員會或董事會授權的人士（如適用）管理首次公開發售後股份獎勵計劃
「計劃限額」	指	根據股東批准的本公司所有股份計劃，授出新股份的購股權及／或獎勵的限額，不超過624,212,527股（即截至股東批准計劃限額日期已發行股份總數的10%）
「服務提供者」	指	具有上市規則第17.03A條所載的相同涵義及首次公開發售後股份獎勵計劃項下所允許者
「服務提供者分項限額」	指	向服務提供者授出的分項限額，該分項限額乃根據本公司採納的所有股份計劃，就本公司新股份的購股權及／或獎勵有關的計劃限額而作出，且不超過62,421,252股（即截至股東批准服務提供者分項限額日期已發行股份總數的1%）
「上海漢海」	指	漢海信息技術（上海）有限公司，於2006年3月16日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢濤」	指	上海漢濤信息諮詢有限公司，於2003年9月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，於2012年9月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人





「Shared Patience」	指	Shared Patience Inc.，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興全資擁有
「Shared Vision」	指	Shared Vision Investment Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均全資擁有
「所購回股份」	指	具有第76頁賦予該詞的涵義
「深圳三快在線」	指	深圳三快在線科技有限公司，於2015年11月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「深圳騰訊計算機」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，於1998年11月11日在中國成立的公司且為騰訊的綜合聯屬實體
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（聯交所股份代號：700）或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「騰訊分派」	指	具有第78頁賦予該詞的涵義
「天津安特廚科技」	指	天津安特廚科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「天津漢博」	指	天津漢博信息技術有限公司，於2014年9月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「天津萬龍」	指	天津萬龍科技有限公司，於2015年8月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「天津小蟻科技」	指	天津小蟻科技有限公司，於2018年2月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司



釋義

「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「可變利益實體」	指	可變利益實體
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「外商獨資企業」	指	天津小蟻科技、北京酷訊科技、天津萬龍、北京三快在線、深圳三快在線、上海漢海、三快雲在線、摩拜北京及天津漢博
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指A類股份持有人王興及穆榮均，A類股份賦予各自不同投票權
「不同投票權架構」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

除明確指明或文義另有指明外，本文件的所有數據均截至本文件刊發日期。

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。



詞彙



「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款或POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，不論賬戶其後是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；而(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易

