

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：3690 (港元櫃台) 及 83690 (人民幣櫃台)

截至2024年3月31日止三個月 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2024年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要及經營數據

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2024年3月31日		2023年3月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	73,275,884	100.0%	58,617,472	100.0%	25.0%
經營溢利	5,209,392	7.1%	3,585,721	6.1%	45.3%
期內溢利	5,368,979	7.3%	3,358,491	5.7%	59.9%
非國際財務報告會計準則計量 ¹ ：					
經調整EBITDA	8,070,343	11.0%	6,262,060	10.7%	28.9%
經調整溢利淨額	7,488,394	10.2%	5,491,441	9.4%	36.4%

	截至下列日期止三個月			同比變動
	2024年3月31日	2023年3月31日		
	(百萬，百分比除外)			
即時配送交易筆數	5,464.5	4,267.4		28.1%

¹ 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節」一節。

分部財務資料

未經審核
截至2024年3月31日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配項目 ²	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	21,065,057	-	-	21,065,057
佣金	20,034,039	623,234	-	20,657,273
在線營銷服務	10,307,416	83,482	-	10,390,898
其他服務及銷售(包括利息收入)	3,219,195	17,943,461	-	21,162,656
總收入	54,625,707	18,650,177	-	73,275,884
銷售成本、經營開支及未分配項目	(44,926,860)	(21,407,076)	(1,732,556)	(68,066,492)
經營溢利/(虧損)	<u>9,698,847</u>	<u>(2,756,899)</u>	<u>(1,732,556)</u>	<u>5,209,392</u>

未經審核
截至2023年3月31日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	16,905,291	-	-	16,905,291
佣金	15,815,292	427,765	-	16,243,057
在線營銷服務	7,746,614	36,203	-	7,782,817
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,418,139	15,268,168	-	17,686,307
總收入	42,885,336	15,732,136	-	58,617,472
銷售成本、經營開支及未分配項目	(33,440,266)	(20,761,030)	(830,455)	(55,031,751)
經營溢利/(虧損)	<u>9,445,070</u>	<u>(5,028,894)</u>	<u>(830,455)</u>	<u>3,585,721</u>

² 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	核心	新業務 未分配項目		總計
	本地商業	(百分比%)		
收入：				
配送服務	24.6	不適用	不適用	24.6
佣金	26.7	45.7	不適用	27.2
在線營銷服務	33.1	130.6	不適用	33.5
其他服務及銷售(包括利息收入)	33.1	17.5	不適用	19.7
總收入	27.4	18.5	不適用	25.0
銷售成本、經營開支及未分配項目	34.3	3.1	108.6	23.7
經營溢利／(虧損)	2.7	(45.2)	108.6	45.3

業務回顧及展望

本公司財務概要

於2024年第一季度，我們的收入由2023年同期的人民幣586億元增長25.0%至人民幣733億元。於本年第一季度，我們的核心本地商業分部的經營溢利為人民幣97億元，新業務分部的經營虧損由去年同期的人民幣50億元收窄至人民幣28億元。同時，本期我們的經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別同比增長至人民幣81億元及人民幣75億元。於本年第一季度，我們亦實現經營現金流入人民幣60億元。截至2024年3月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣508億元和人民幣878億元。

本公司業務概要

核心本地商業

2024年第一季度，分部收入同比增長27.4%至人民幣546億元。經營溢利同比增長2.7%至人民幣97億元，經營利潤率為17.8%。

我們的即時配送業務在第一季度實現了強勁增長。就餐飲外賣而言，我們支持數百萬商戶和品牌順應不斷變化的消費趨勢。我們深入行業價值鏈，探索創新的商業模式。我們賦能商戶的在線運營，同時為消費者提供更具性價比的選擇。此外，我們推出了「品牌衛星店」，一種專注於為知名連鎖餐飲品牌提高效率的新模式。在該模式中，商戶不提供堂食，而只提供優質且高性價比的餐飲外賣服務。因此，商戶可發揮其現有的品牌價值，以更精簡的成本結構運營，在保證相同質量的前提下為消費者提供更低的價格。就「拼好飯」而言，我們將業務範圍拓展至更多城市。得益於消費者體驗的提升以及訂單調度系統和運營的改善，「拼好飯」的日訂單量峰值於第一季度創下新高。就「神搶手」而言，我們改善了供給，推出了更多連鎖餐廳的熱銷餐品，並改善了在線營銷策略。此外，我們加強了營銷解決方案，幫助商戶更高效地獲客。因此，我們平台上廣告商戶的增長相當強勁。我們亦於節假日開展營銷活動，刺激消費需求，並提供多種優惠券套餐和折扣以推廣爆品。餐飲外賣業務的年度交易用戶數和交易頻次繼而均顯著增長。

美团閃購於第一季度保持快速增長態勢，主要得益於交易用戶數的大幅增加及交易頻次的更快增長。越來越多的餐飲外賣用戶成為美团閃購用戶。隨著產品種類的不斷豐富，我們成功地滿足了消費者對產品多樣性及質量日益增長的需求。我們亦改善運營，以滿足消費者在節假日的禮贈和出行需求。春節期間，許多消費者通過即時零售渠道訂購年貨和禮品。酒水飲料、節日禮品和日用百貨等品類的交易金額顯著增長，為線下零售商帶來了更高收入。此外，商戶在我們平台投放廣告的意願進一步提升，我們已與多家品牌及商戶合作，聯合推出促銷活動。我們也將持續拓展新的供給模式。截至第一季度末，我們已有約7,000家「美团閃電倉」，其訂單量佔比進一步提升。「美团閃電倉」加速低線市場的線上化滲透，不斷擴大品類。我們欣喜地看到，我們在供給側的持續改進帶來了用戶體驗的提升和購買頻次的增長。展望未來，我們將繼續與業務夥伴合作，在即時零售行業中探索更多增長機遇。

第一季度，我們的到店、酒店及旅遊業務實現強勁增長。在到店業務方面，我們進一步迭代了產品，以滿足消費者對性價比的需求。我們在傳統貨架模式的基礎上，提升了營銷能力，並豐富了內容呈現。我們於節假日期間推出了專場直播活動。我們的「美团官方直播」擴展到了更多地區，直播頻次進一步提高。就商戶直播而言，我們加強了對商戶的支持舉措，並推出了線上線下聯合促銷活動，因而參與活動的商戶數快速增長。此外，商戶也更願意在我們的「特價團購」活動中提供深折優惠。得益於過往業務迭代中積累的經驗和認知，我們進一步深化了消費者對我們提供高性價比供給的心智。此外，我們還迭代了選品標準，提升了品控規範，並改進了算法，從而強化我們的產品矩陣。作為本地商業的頭部平台，我們不斷完善經營策略，抓住節日出遊、家庭團聚、朋友聚會等主要消費場景。此外，在全國範圍內推行直營模式後，我們現在能夠進入低線市場，並受益於這些地區的數字化轉型和強大的消費潛力。我們積極上線低線市場的商戶，包括網紅店、連鎖店及本地特色店，並為他們提供高效的經營解決方案和營銷工具。借助我們的在線工具，商家能夠提供各種產品和優惠，這不僅滿足了本地居民的日常需求，還滿足了遊客和返鄉人群尋找本地店鋪和折扣的多樣化需求。

就酒店及旅遊業務而言，第一季度我們國內酒店間夜量及交易金額同比實現了強勁增長。我們繼續加強平台供給、定價、產品能力及營銷策略。我們注意到，近期部分小眾旅遊目的地越來越受歡迎，尤其是小縣城和低線城市。得益於我們在低線市場的早期佈局，我們能夠快速適應這一不斷變化的趨勢，並積極捕捉更多增長機會。我們在小眾目的地表現出色，增長速度遠超行業平均水平。於產品方面，我們利用自身獨特優勢，滿足消費者對住宿和本地服務的一站式需求。於營銷方面，我們加大了節假日期間的品牌推廣力度，利用熱門IP推出專場直播活動，這有助於提高我們在消費者中的品牌知名度。於第一季度，我們進一步鞏固了低星酒店的市場份額，同時高星酒店也取得不錯的進展。

新業務

2024年第一季度，新業務分部收入同比增長18.5%至人民幣187億元。該分部經營虧損同比收窄45.2%至人民幣28億元，經營虧損率繼而改善至14.8%。

我們優化了美团優選的業務策略，更加注重運營提升及高質量增長。具體而言，我們提高了商品加價率，通過改善倉庫運營降低了件均履約成本，並提升了營銷效率。因此，經營虧損環比及同比均大幅收窄。展望未來，我們致力於進一步提高運營效率，並增強我們在產品選擇及履約方面的能力。對於絕大多數其他新業務，我們於第一季度取得良好進展。我們不僅在規模上取得市場領先地位，而且提升了運營效率。這些新業務具有戰略價值，並與我們的核心本地商業分部產生協同效應，我們預計它們在未來將創造更多的財務價值。

自年初以來，中國的本地商業行業繼續穩步發展。我們有效捕捉行業增長，迅速適應消費環境的動態變化，增強本地商業活力，這也為我們帶來一季度強勁的增長。我們繼續通過即時零售業務培養「萬物到家」的生活方式，並通過到店、酒店及旅遊業務滿足消費者在不同品類及不同場景下不斷變化的需求。展望未來，我們的目標是為商戶提供更多元化的營銷工具及線上解決方案，同時為消費者提供豐富且具性價比的產品及服務。在第一季度實施組織架構調整後，我們將迭代增長模式，促進各業務之間的協同效應，並整合我們核心本地商業分部的運營。我們將繼續與我們生態系統中所有參與者緊密合作，踐行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

管理層討論及分析

2024年第一季度與2023年第一季度的比較

下表載列2024年及2023年第一季度的比較數字：

未經審核
截至下列日期止三個月

2024年
3月31日

2023年
3月31日

(人民幣千元)

收入	73,275,884	58,617,472
包括：利息收入	487,572	359,293
銷售成本	(47,579,144)	(38,800,047)
毛利	25,696,740	19,817,425
銷售及營銷開支	(13,888,302)	(10,433,070)
研發開支	(5,000,153)	(5,047,387)
一般及行政開支	(2,298,323)	(1,994,953)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(175,386)	(255,347)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(517,116)	164,029
其他收益淨額	1,391,932	1,335,024
經營溢利	5,209,392	3,585,721
財務收入	279,755	184,419
財務成本	(321,863)	(353,479)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)	314,197	(49,759)
除所得稅前溢利	5,481,481	3,366,902
所得稅開支	(112,502)	(8,411)
期內溢利	5,368,979	3,358,491
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	8,070,343	6,262,060
經調整溢利淨額	7,488,394	5,491,441

收入

我們的收入由2023年第一季度的人民幣586億元增長25.0%至2024年同期的人民幣733億元。我們兩個報告分部的收入均有所增長。

下表載列2024年及2023年第一季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2024年3月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,065,057	–	21,065,057
佣金	20,034,039	623,234	20,657,273
在線營銷服務	10,307,416	83,482	10,390,898
其他服務及銷售(包括利息收入)	3,219,195	17,943,461	21,162,656
總計	<u>54,625,707</u>	<u>18,650,177</u>	<u>73,275,884</u>
	未經審核		
	截至2023年3月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	16,905,291	–	16,905,291
佣金	15,815,292	427,765	16,243,057
在線營銷服務	7,746,614	36,203	7,782,817
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,418,139	15,268,168	17,686,307
總計	<u>42,885,336</u>	<u>15,732,136</u>	<u>58,617,472</u>

核心本地商業分部的收入由2023年第一季度的人民幣429億元增長27.4%至2024年同期的人民幣546億元。配送服務及佣金的收入增長主要是由於交易筆數的增加導致交易金額大幅增加，部分被我們餐飲外賣及美团閃購業務平均客單價下降所抵銷。在線營銷服務的收入增長主要是由於在線營銷活躍商家數量及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2023年第一季度的人民幣157億元增長18.5%至2024年同期的人民幣187億元，主要由於我們商品零售業務的收入增長。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年3月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	47,579,144	64.9%	38,800,047	66.2%
銷售及營銷開支	13,888,302	19.0%	10,433,070	17.8%
研發開支	5,000,153	6.8%	5,047,387	8.6%
一般及行政開支	2,298,323	3.1%	1,994,953	3.4%

銷售成本

銷售成本由2023年第一季度的人民幣388億元增長22.6%至2024年同期的人民幣476億元，佔收入百分比由66.2%同比減少1.3個百分點至64.9%。金額的增加主要由於交易筆數的增加，特別是即時配送交易筆數的增加。銷售成本佔收入百分比減少主要由於商品零售業務的毛利率改善，部分被平均客單價下降導致配送相關成本佔我們餐飲外賣及美团閃購業務收入百分比上升所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第一季度的人民幣104億元增長33.1%至2024年同期的人民幣139億元，佔收入百分比由17.8%同比增長1.2個百分點至19.0%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於業務發展、商業環境以及商業策略變化導致交易用戶激勵及推廣開支增加，此外僱員薪酬開支亦增加。

研發開支

2024年第一季度的研發開支為人民幣50億元，同比保持穩定。佔收入百分比由8.6%同比下降1.8個百分點至6.8%，是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第一季度的人民幣20億元增長15.2%至2024年同期的人民幣23億元，主要由於僱員薪酬開支增加。於2024年第一季度，佔收入百分比為3.1%，同比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第一季度的人民幣255.3百萬元減少至2024年同期的人民幣175.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第一季度的收益人民幣164.0百萬元變為2024年同期的虧損人民幣517.1百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

2024年第一季度的其他收益淨額為人民幣14億元，而2023年同期則為人民幣13億元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益的增加，部分被補貼及稅收優惠的減少所抵銷。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年第一季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣52億元及7.1%，而於2023年同期的經營溢利及經營利潤率則分別為人民幣36億元及6.1%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年3月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	9,698,847	17.8%	9,445,070	22.0%
新業務	(2,756,899)	(14.8%)	(5,028,894)	(32.0%)
未分配項目	(1,732,556)	不適用	(830,455)	不適用
經營溢利總額	5,209,392	7.1%	3,585,721	6.1%

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第一季度的人民幣94億元增長至2024年同期的人民幣97億元，經營利潤率由22.0%同比減少4.2個百分點至17.8%。經營溢利的增加主要由於交易筆數增長導致交易金額的增長，部分被(i)餐飲外賣及美团閃購業務的平均客單價下降；及(ii)交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加所抵銷。經營利潤率下降主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的平均客單價下降、交易用戶激勵以及推廣及廣告開支增加。

新業務分部的經營虧損由2023年第一季度的人民幣50億元收窄至2024年同期的人民幣28億元，該分部的經營虧損率由32.0%同比收窄17.2個百分點至14.8%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率，尤其是我們的商品零售業務。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)由2023年第一季度的虧損人民幣49.8百萬元變為2024年同期的溢利人民幣314.2百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

期內溢利

由於上述原因，我們於2024年第一季度錄得溢利人民幣54億元，而2023年同期則為溢利人民幣34億元。

2024年第一季度與2023年第四季度的比較

下表載列2024年第一季度及2023年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2024年 3月31日	2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	73,275,884	73,695,951
包括：利息收入	487,572	438,293
銷售成本	(47,579,144)	(48,702,612)
毛利	25,696,740	24,993,339
銷售及營銷開支	(13,888,302)	(16,725,310)
研發開支	(5,000,153)	(5,425,285)
一般及行政開支	(2,298,323)	(2,700,281)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(175,386)	(408,417)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(517,116)	(61,652)
其他收益淨額	1,391,932	2,085,740
經營溢利	5,209,392	1,758,134
財務收入	279,755	216,153
財務成本	(321,863)	(366,725)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	314,197	705,484
除所得稅前溢利	5,481,481	2,313,046
所得稅開支	(112,502)	(96,059)
期內溢利	5,368,979	2,216,987
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	8,070,343	3,744,406
經調整溢利淨額	7,488,394	4,374,712

收入

我們的收入由2023年第四季度的人民幣737億元下降0.6%至2024年第一季度的人民幣733億元，主要是由於季節性因素影響。

下表載列2024年第一季度及2023年第四季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2024年3月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,065,057	–	21,065,057
佣金	20,034,039	623,234	20,657,273
在線營銷服務	10,307,416	83,482	10,390,898
其他服務及銷售(包括利息收入)	3,219,195	17,943,461	21,162,656
總計	<u>54,625,707</u>	<u>18,650,177</u>	<u>73,275,884</u>

	未經審核		
	截至2023年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,927,023	–	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	20,788,622
總計	<u>55,130,642</u>	<u>18,565,309</u>	<u>73,695,951</u>

核心本地商業分部的收入由2023年第四季度的人民幣551億元下降0.9%至2024年第一季度的人民幣546億元，主要由於我們即時配送交易筆數減少以及節假日期間商戶營銷支出減少，部分被我們的酒店及旅遊業務的收入增長所抵銷。

2024年第一季度新業務分部的收入為人民幣187億元，環比保持穩定。我們商品零售業務收入的增加部分被我們若干新業務受季節性因素導致的收入減少所抵銷。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	47,579,144	64.9%	48,702,612	66.1%
銷售及營銷開支	13,888,302	19.0%	16,725,310	22.7%
研發開支	5,000,153	6.8%	5,425,285	7.4%
一般及行政開支	2,298,323	3.1%	2,700,281	3.7%

銷售成本

銷售成本由2023年第四季度的人民幣487億元下降2.3%至2024年第一季度的人民幣476億元，佔收入百分比由66.1%下降1.2個百分點至64.9%。金額的減少與季節性因素導致的收入減少一致，以及得益於我們商品零售業務的毛利改善。銷售成本佔收入百分比減少主要由於我們商品零售業務的毛利率增加，部分被季節性因素導致的騎手補貼增加所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第四季度的人民幣167億元下降17.0%至2024年第一季度的人民幣139億元，佔收入百分比由22.7%環比下降3.7個百分點至19.0%。金額及佔收入百分比均減少，主要由於季節性因素導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支減少。

研發開支

研發開支由2023年第四季度的人民幣54億元下降7.8%至2024年第一季度的人民幣50億元，佔收入百分比由7.4%環比下降0.6個百分點至6.8%。金額及佔收入百分比均減少，是由於我們在改善運營效率方面所做的努力。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第四季度的人民幣27億元下降14.9%至2024年第一季度的人民幣23億元，佔收入百分比由3.7%環比下降0.6個百分點至3.1%。金額及佔收入百分比均減少，是由於我們在改善運營效率方面所做的努力。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第四季度的人民幣408.4百萬元減少至2024年第一季度的人民幣175.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第四季度的虧損人民幣61.7百萬元增加至2024年第一季度的虧損人民幣517.1百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

2024年第一季度的其他收益淨額為人民幣14億元，而2023年第四季度則為人民幣21億元，主要是由於補貼及稅收優惠的減少。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年第一季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣52億元及7.1%，而於2023年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣18億元及2.4%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年12月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	9,698,847	17.8%	8,019,425	14.5%
新業務	(2,756,899)	(14.8%)	(4,832,692)	(26.0%)
未分配項目	(1,732,556)	不適用	(1,428,599)	不適用
經營溢利總額	5,209,392	7.1%	1,758,134	2.4%

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第四季度的人民幣80億元增加至2024年第一季度的人民幣97億元，經營利潤率由14.5%環比增加3.3個百分點至17.8%。經營溢利及經營利潤率增加是由於交易用戶激勵降低以及推廣及廣告開支減少所致，部分被季節性因素導致的騎手補貼增加所抵銷。

新業務分部的經營虧損由2023年第四季度的人民幣48億元收窄至2024年第一季度的人民幣28億元，該分部的經營虧損率由26.0%環比收窄11.2個百分點至14.8%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率，尤其是我們的商品零售業務。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2023年第四季度的人民幣705.5百萬元減少至2024年第一季度的人民幣314.2百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

期內溢利

由於上述原因，我們於2024年第一季度錄得溢利人民幣54億元，而2023年第四季度則為溢利人民幣22億元。

非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的期內溢利：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)及所得稅開支；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥備。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的期內溢利：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥備；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列截至2024年及2023年3月31日止三個月以及截至2023年12月31日止三個月的非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 12月31日
	(人民幣千元)		
期內溢利	5,368,979	3,358,491	2,216,987
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,851,012	1,936,848	1,857,422
投資產生的虧損／(收益)淨額 ^{(附註(i))}	359,322	(113,490)	98,933
減值及開支撥備	-	183,868	242,223
收購產生的無形資產攤銷	42,840	117,779	42,825
稅務影響 ^{(附註(ii))}	(133,759)	7,945	(83,678)
經調整溢利淨額	7,488,394	5,491,441	4,374,712
調整項目：			
所得稅開支(未在經調整溢利淨額中調整)	246,261	466	179,737
應佔採用權益法列賬的投資之溢利(未在經調整溢利淨額中調整)	(143,376)	(2,431)	(742,765)
財務收入	(279,755)	(184,419)	(216,153)
財務成本	321,863	353,479	366,725
其他收益淨額(未在經調整溢利淨額中調整)	(1,404,959)	(1,333,373)	(2,085,740)
軟件及其他攤銷	14,384	13,846	16,037
物業、廠房及設備折舊	1,827,531	1,923,051	1,851,853
經調整EBITDA	8,070,343	6,262,060	3,744,406

附註(i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

附註(ii) 稅務影響主要包括與以股份為基礎的薪酬開支，投資產生的虧損／(收益)淨額，減值及開支撥備，收購產生的無形資產攤銷有關的稅務影響。

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2024年3月31日，我們持有的現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣508億元及人民幣878億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2024年 3月31日 止三個月 <hr/> (人民幣千元)
經營活動所得現金流量淨額	5,981,701
投資活動所得現金流量淨額	23,335,017
融資活動所用現金流量淨額	<u>(11,870,447)</u>
現金及現金等價物增加淨額	17,446,271
期初現金及現金等價物	33,339,754
現金及現金等價物匯兌虧損	<u>(2,255)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>50,783,770</u></u>

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的除所得稅前溢利，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

於2024年第一季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣60億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支和理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括因季節性因素帶來的若干流動負債的減少。

投資活動所得現金流量淨額

於2024年第一季度，投資活動所得現金流量淨額為人民幣233億元，乃主要由於理財投資所得現金淨額，部分被購買物業、廠房及設備以及若干其他投資所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

於2024年第一季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣119億元，乃主要由於償還借款本金及利息以及購回B類股份。

資本負債比率

截至2024年3月31日，我們的資本負債比率約為30%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

財務資料

簡明綜合收益表

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 12月31日
	(人民幣千元)		
收入	73,275,884	58,617,472	73,695,951
包括：利息收入	487,572	359,293	438,293
銷售成本	(47,579,144)	(38,800,047)	(48,702,612)
毛利	25,696,740	19,817,425	24,993,339
銷售及營銷開支	(13,888,302)	(10,433,070)	(16,725,310)
研發開支	(5,000,153)	(5,047,387)	(5,425,285)
一般及行政開支	(2,298,323)	(1,994,953)	(2,700,281)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(175,386)	(255,347)	(408,417)
按公允價值計量且其變動計入當期損益 的其他金融投資之公允價值變動	(517,116)	164,029	(61,652)
其他收益淨額	1,391,932	1,335,024	2,085,740
經營溢利	5,209,392	3,585,721	1,758,134
財務收入	279,755	184,419	216,153
財務成本	(321,863)	(353,479)	(366,725)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)	314,197	(49,759)	705,484
除所得稅前溢利	5,481,481	3,366,902	2,313,046
所得稅開支	(112,502)	(8,411)	(96,059)
期內溢利	5,368,979	3,358,491	2,216,987
以下人士應佔期內溢利：			
本公司權益持有人	5,368,538	3,358,233	2,216,702
非控股權益	441	258	285
	5,368,979	3,358,491	2,216,987

簡明綜合財務狀況表

	未經審核 截至2024年 3月31日	經審核 截至2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	26,734,801	25,977,845
無形資產	30,360,542	30,397,947
遞延稅項資產	1,998,972	1,914,449
長期理財投資	7,933,849	8,527,142
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	18,557,455	18,481,104
採用權益法列賬的投資	19,063,295	18,289,183
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資	2,405,336	2,314,536
預付款項、按金及其他資產	3,619,586	4,011,247
	<u>110,673,836</u>	<u>109,913,453</u>
流動資產		
存貨	1,340,367	1,304,595
貿易應收款項	3,004,572	2,742,999
預付款項、按金及其他資產	13,415,714	14,534,923
短期理財投資	87,810,511	111,820,679
受限制現金	18,276,776	19,373,229
現金及現金等價物	50,783,770	33,339,754
	<u>174,631,710</u>	<u>183,116,179</u>
總資產	<u><u>285,305,546</u></u>	<u><u>293,029,632</u></u>
權益		
股本	418	418
股份溢價	324,927,442	325,578,612
股份獎勵計劃所持股份	(1)	-
其他儲備	2,115,637	2,051,062
累計虧損	<u>(170,248,347)</u>	<u>(175,616,885)</u>
本公司權益持有人應佔權益	156,795,149	152,013,207
非控股權益	<u>(56,399)</u>	<u>(56,840)</u>
總權益	<u><u>156,738,750</u></u>	<u><u>151,956,367</u></u>

簡明綜合財務狀況表(續)

	未經審核 截至2024年 3月31日	經審核 截至2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	958,432	968,230
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	378,720	378,720
借款	736,522	610,103
應付票據	35,541,738	34,610,966
租賃負債	3,279,466	3,598,252
其他非流動負債	22,901	32,899
	<u>40,917,779</u>	<u>40,199,170</u>
流動負債		
貿易應付款項	20,296,212	22,980,506
應付商家款項	21,219,259	23,798,004
交易用戶預付款項	8,443,207	8,547,635
其他應付款項及應計費用	18,619,713	17,942,215
借款	11,077,508	19,321,793
遞延收入	5,484,004	5,598,132
租賃負債	2,362,936	2,479,785
所得稅負債	146,178	206,025
	<u>87,649,017</u>	<u>100,874,095</u>
總負債	<u><u>128,566,796</u></u>	<u><u>141,073,265</u></u>
權益及負債總額	<u><u>285,305,546</u></u>	<u><u>293,029,632</u></u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2024年3月31日止三個月期間及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共82,508,300股B類股份（「所購回股份」），總代價為7,173,699,610.55港元（扣除開支前）。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2024年1月	44,131,100	77.05	68.20	3,199,839,636.20
2024年4月	35,076,000	115.40	97.55	3,587,699,016.24
2024年5月	<u>3,301,200</u>	119.00	109.70	<u>386,160,958.11</u>
總計	<u>82,508,300</u>			<u>7,173,699,610.55</u>

於截至2024年3月31日止三個月期間及直至本公告日期，已發行B類股份數目因註銷2024年1月對應的所購回股份而減少44,131,100股。同日，根據上市規則第8A.21條規定，穆榮均先生作為不同投票權受益人，於上述註銷後，將4,248,771股A類股份按一比一的比例轉換為B類股份，根據上市規則第8A.13條及第8A.15條規定，不同投票權股份比例不會上升。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2024年3月31日止三個月內期間及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司截至2024年3月31日止三個月的未經審核中期簡明財務資料。其定期與管理層、核數師及內部審計人員會晤，就本公司採納的會計原則及慣例以及內部監控及財務申報事宜展開討論。

編製及呈列基準

編製未經審核中期財務資料所採用的會計政策與編製本公司截至2023年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2023年財務報表**」)所採用者一致，惟所得稅估計及採納2023年財務報表所載新訂及經修訂準則除外。

截至2024年3月31日止三個月的未經審核中期財務資料不包括年度財務報表中規定的所有資料及披露，並應與2023年財務報表一併閱讀，該等財務報表已根據國際財務報告會計準則編製。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，於截至2024年3月31日止三個月期間，本公司已遵守企業管治守則(如適用)所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2024年3月31日止三個月已遵守標準守則所載的規定標準。

報告期後事項

除上文所披露者外，自2024年3月31日至今，概無發生可能影響本公司的重大事件。

致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感谢。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2024年6月6日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生，非執行董事沈南鵬先生，及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或「組織章程細則」	指 於2023年6月30日以特別決議案通過的本公司第七次經修訂及重述組織章程細則
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類股份，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就於本公司股東大會上提交的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股份，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提交的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团，於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指 本公司董事
「國際財務報告會計準則」	指 國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指 香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）

「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)本公司組織章程及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份(視乎文義而定)
「所購回股份」	指	具有本公告「購買、出售或贖回本公司的上市證券」一節賦予該詞的涵義
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	上市規則第8A.02條所界定的不同投票權
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；而(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易