



翰森製藥
HANSOH PHARMA



2023

環境、社會及
管治報告

翰森製藥集團有限公司 | 股份代號：3692
Hansoh Pharmaceutical Group Company Limited (於開曼群島註冊成立的有限公司)

目錄

03	關於本報告
05	1. 董事會主席致辭
07	2. 關於翰森製藥
08	3. 2023年ESG亮點績效
08	3.1 2023年責任足跡
09	3.2 2023年ESG亮點績效
12	3.3 2023年ESG相關榮譽和獎項

4

公司治理

14	4.1 董事會聲明
15	4.2 ESG治理
21	4.3 利益相關方溝通
23	4.4 重大性議題
25	4.5 風險監察

5

商業道德

32	5.1 完善商業道德制度和管理體系
33	5.2 零容忍的反腐敗政策與實踐
34	5.3 負責任營銷
38	5.4 負責任研發
40	5.5 人權保護與盡職調查
42	5.6 信息安全和隱私保護
44	5.7 尊重和保護知識產權
44	5.8 舉報與舉報人保護

6

環境友好

46	6.1 環境管理體系與績效監察
48	6.2 氣候變化風險
58	6.3 排放物管理
65	6.4 資源使用

7

產品質量

- 68 7.1 研發創新
- 71 7.2 產品安全和質量
- 81 7.3 客戶服務

8

可持續供應鏈

- 84 8.1 供應商管治策略
- 88 8.2 供應商行為準則與准入評價
- 90 8.3 供應鏈風險識別與管控
- 93 8.4 綠色供應鏈與碳排放管理
- 95 8.5 供應鏈韌性與協同發展

9

人才發展

- 98 9.1 多元化的人才團隊
- 102 9.2 人才培育與發展
- 109 9.3 員工權益保障
- 117 9.4 健康與安全

10

普惠醫療

- 127 10.1 創新成果惠及全球患者
 - 127 10.2 醫患教育
 - 129 10.3 罕見病端到端全病程服務
 - 131 10.4 提升全球藥物可負擔性
 - 132 10.5 推進產業協同，助力全球健康事業
 - 135 10.6 社區發展與公益活動
- 136 附錄

關於本報告

本報告是翰森製藥集團有限公司(簡稱「**本公司**」)上市後發布的第五份環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)報告，將系統闡述本公司及其附屬公司於2023年度在ESG方面的理念、策略、措施、目標和績效，並着重回應利益相關方所關注的重大性議題。

報告時間

除特別標註說明外，本報告信息和數據涵蓋時間為2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「**報告期**」)。

報告範圍

本報告中社會及管治部分實質性內容披露範圍與2023年年報保持一致。鑑於本集團附屬公司江蘇豪森藥業集團有限公司(以下簡稱「**江蘇豪森**」)和常州恒邦藥業有限公司(以下簡稱「**常州恒邦**」)，兩者收入合共佔2023年本集團營業收入比重超過90%，是本集團的主要經營實體，同時隨着上海翰森生物醫藥科技有限公司(以下簡稱「**上海翰森**」)的規模擴大，按重要性原則，除特殊情況外，本報告中的環境部分的實質性內容僅主要涉及上述三個附屬公司。

參照標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(簡稱「**香港聯交所**」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「**ESG指引**」)編製，同時參考全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準以及國際財務報告準則(IFRS)可持續披露標準等，並響應聯合國可持續發展目標(SDGs)，回應明晟(MSCI)ESG評級和標普全球(S&P Global)企業可持續發展評估(CSA)所關注的議題。

關於本報告

匯報原則

本報告遵循香港聯交所ESG指引載列的四項匯報原則，即「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」進行匯報：

- | | |
|-----|---|
| 重要性 | 通過與利益相關方開展日常溝通和專題調研，收集並分析出各方最關注、對本公司最重要的ESG議題，並以此為基礎構建本報告的匯報重點。相關方的識別、溝通過程與議題確立等情況將於4.4－重大性議題章節中介紹。 |
| 量化 | 對於涉及排放量、能源耗用等數據，將披露所採用的標準、方法、假設、計算工具、轉換因子來源等信息，以幫助相關方量化理解本公司ESG實踐績效。 |
| 一致性 | 以前述報告時間和範圍為邊界，對於統計口徑、統計方法、轉換因子等方面的任何變更，將在報告中相應位置說明變化的依據，使相關方充分和客觀地了解本公司在ESG方面的進步和貢獻。 |
| 平衡 | 本報告致力於完整、平衡地呈現本集團ESG信息。 |

數據來源

本報告中的數據及案例來自本公司的生產經營實踐記錄、公開文件以及政府、新聞媒體的公開報道，不存在主觀故意上的虛假記載、誤導性陳述，並對信息來源的真實性、準確性和完整性負責。如無特別說明，本報告中的貨幣單位均為人民幣元。

報告獲取

本報告分別以繁體中文以及英文編寫，電子版刊物載於香港聯交所以及本公司官網 (<http://www.hspharm.com/>) 「ESG」欄目——「ESG報告」。任何對本報告的建議及意見，請通過如下方式聯繫我們：

電子郵件：IR@hspharm.com

確認及批准

本報告經本公司管理層確認後，於2024年4月29日獲本公司董事會通過。

1. 董事會主席致辭

2023年是中國醫藥行業加快創新轉型的一年。翰森製藥在致力於成為世界領先的創新驅動型製藥企業的征途上，積極探索，不懈努力，在企業治理、產品創新、綠色發展、人才培養和普惠醫療等方面取得了顯著的成績。

我們堅持履行監察責任，通過ESG委員會定期審視ESG與企業戰略的一致性、風險防範策略與ESG績效提升目標進展，並對潛在的ESG風險做出前瞻性應對。在持續監察氣候風險的基礎上，加強了對信息與網絡安全、普惠醫療、誠信與廉潔、職業健康與安全及生物多樣性等議題的監管。

我們更加堅信，以高道德標準和公開負責的企業文化為基礎的企業管治，是確保企業永續運營和為社會做出可持續貢獻的基礎。

我們提升了至2030年的環境目標承諾，包括在量化層面上更有挑戰性的能源節約和有害物質減排，以及新設定的廢水污染物定量減排目標。在實踐中，我們定期檢測生產基地附近土壤、水等自然資源的情況，盡最大努力避免對生態環境、動植物及森林造成有害影響；積極推動實施於上年度制定的《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，持續評估氣候風險，做好應急預案和敏感性測試，確保運營業務的連續性；繼續開展包括範圍三在內的溫室氣體排放數據核查，持續開展重點能耗設備的技術改造以及工藝優化，推進能源與物料使用效率的提升。鑑於在減排溫室氣體方面的成效，我們承諾，不晚於2055年實現全集團範圍碳中和，表明翰森製藥為應對全球氣候變化和生物多樣性危機做出貢獻的雄心。

創新一直是推動翰森製藥收入增長和發展的主引擎。截至2023年底，我們已在中國推出七款創新藥，以解決未被滿足的臨床需求。翰森製藥全部七款創新藥的所有獲批適應症均被納入了中國國家醫保目錄，創新藥與合作產品銷售收入佔比已突破67.9%，並在持續上升，創新正在成為翰森製藥實現使命和願景、履行社會責任的核心動力。

1. 董事會主席致辭

確保藥品安全始終是翰森製藥堅守的責任底線。我們對標全球先進的質量准入標準，規劃研發項目，管理臨床試驗，設計、建立生產設施，管理生產過程，部署藥物警戒系統，重點產品已獲得歐美日等國家的官方認證。我們採用公平定價的策略和負責任的營銷行為布局全球市場，通過國際權威會議及刊物與全球醫藥同行分享在腫瘤、肝病、血液疾病等領域的臨床研究成果，有超過80個國家和地區的患者因為我們的產品而獲得有效治療，其中有37個為聯合國認定的中低收入國家。

翰森製藥堅信，人才是創新型企業的核心力量和最寶貴的戰略資源。我們積極培育多元包容的企業文化，協助員工做好職業發展規劃，着力提升員工的專業能力，讓員工的個人價值與企業發展同步增長。2023年，我們推出了專業技術和綜合素質並行的系列課程，開展了豐富多彩的文體活動，讓員工感受到企業發展的活力，以及平等包容的工作氛圍。我們制定了《職業健康與安全政策》，表明本集團響應國際勞工組織《職業安全與衛生公約》的承諾和行動綱要。我們全面調查了員工的敬業度和滿意度，通過識別不足、持續改進人力資源管理實踐，提升組織凝聚力和員工向心力。相關數據表明，翰森製藥的人才結構正在持續優化，支撐公司創新轉型的人才基礎得到進一步夯實。

我們深知，企業穩定發展與良好的社區環境密不可分。2023年，我們繼續開展多樣化的公益項目，包括患者教育、義診、助學、助困、救災等，在主要運營地的各個社區以及受自然災害地區，都可以看到翰森製藥志願者的身影以及我們所捐助的藥物和資金。

當前人類生存環境面臨多種危機，翰森製藥將繼續秉承「責任、誠信、拼搏、創新」的價值觀，與世界醫藥同行一起，積極踐行聯合國可持續發展目標，以堅毅的行動不斷增進人類健康福祉。

翰森製藥集團有限公司

董事會主席

鍾慧娟

2. 關於翰森製藥

翰森製藥是中國領先的創新驅動型製藥企業，連續多年位居全球製藥企業百強、中國醫藥研發產品線最佳工業企業前三強，是國家重點高新技術企業、國家技術創新示範企業。公司重點關注抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、代謝以及自身免疫等疾病的臨床需求，致力於通過持續創新改善人類健康與生命質量。

翰森製藥積極探索全球生物科技前沿，建立了從信息搜集、化合物設計篩選、藥理毒理研究到臨床醫學研究全過程的研發體系，並創建了國家企業技術中心、博士後科研工作站、國家重點實驗室等多個國家級研發機構，現有專業研究人員1,671名，有超過30個創新藥項目正在開展50餘項臨床試驗，涵蓋小分子化學藥、單抗、ADC、siRNA、雙抗及融合蛋白等類型，形成了豐富且具有競爭力的產品梯隊和良性生態。

截至目前，公司已實現7款創新藥成功商業化，其中6款為中國原研1類新藥，包括EPO模擬肽聖羅萊[®]（培莫沙肽注射液）、三代EGFR-TKI阿美樂[®]（甲磺酸阿美替尼片）、新型第二代替諾福韋（TFV）恒沐[®]（艾米替諾福韋片）、新型二代BCR-ABL酪氨酸激酶抑制劑（TKI）豪森昕福[®]（甲磺酸氟馬替尼片）、中國首個原研的長效GLP-1R激動劑孚來美[®]（聚乙二醇洛塞那肽注射液）、新型第三代硝基咪唑類藥物邁靈達[®]（嗎啉硝唑氯化鈉注射液）等，1款為引進的用於抗AQP4抗體陽性的視神經脊髓炎譜系疾病（NMOSD）成人患者治療的人源化抗CD19單抗昕越[®]（伊奈利珠單抗注射液）。

公司積極推進全球化戰略，加速國內外BD合作，與世界醫藥前沿共享創新成果。一方面通過引入差異化的成熟創新產品、早期項目和技術合作，探索和拓展新的治療領域，另一方面努力將自主研發成果推向世界，為全球患者提供更多治療方案。

公司始終與全球先進准入水平保持一致，按照國際先進的質量標準設計、配置生產裝備和生產線，生產質量體系已獲得美國FDA、歐盟EMA、日本PMDA的官方認證，重點製劑及原料藥獲准銷往歐美日等國家和地區。

翰森製藥將持續深化創新驅動戰略，以滿足中國乃至全球患者的臨床需求為目標，探索並開發出更多創新好藥，為提高人類生命質量做出貢獻。

3. 2023年ESG亮點績效

在利益相關方及社會各界的關注和期待下，翰森製藥持續優化可持續發展治理體系，根據行業政策和社會、市場環境的變化，動態調整經營策略，在創新成果、行業榮譽和責任實踐方面，都取得了諸多亮點。

3.1 2023年責任足跡

- 全球唯一多肽類EPO受體高特異性月激動劑聖羅萊(培莫沙肽注射液)獲批上市
- 阿美替尼獲第24屆中國專利金獎，是中國知識產權界最高榮譽
- 阿美替尼42篇創新成果發表於2023世界肺癌大會(WCLC)
- 恒沐獲《乙肝病毒相關肝細胞癌抗病毒治療中國專家共識(2023版)》一線治療推薦
- 4項BD合作產品獲得臨床試驗通知書，1項BD合作產品上市許可申請獲受理
- 與GSK達成2項License out合作，授予其兩款抗腫瘤藥物海外開發、生產和商業化權利

創新成果

行業認可

- 江蘇豪森蟬聯「中國醫藥研發產品線最佳工業企業」第三位
- 連續5年位列「中國醫藥創新企業100強」第一梯級，名次穩健提升
- 經中國品牌建設促進會等單位評估，江蘇豪森品牌價值達276.08億元，位列「醫藥健康組」全國第2位，再創新高
- 在「2023中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」中，翰森製藥榮獲「年度最具研發實力創新型企業-Big Pharma」(第二名)、「全球新一年度原研化學藥」(獲獎藥品：培莫沙肽)兩個獎項

- 翰森製藥7款創新藥全部納入國家醫保目錄
- 甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震災區，捐贈價值200萬元的抗感染藥物及資金
- 本集團旗下生產運營基地保持ISO 14001環境管理體系全覆蓋
- 舉辦罕見病視神經脊髓炎譜系疾病(NMOSD)患者關愛義診活動
- 開展系列公益志願活動，慰問社區困難兒童，探訪生活困難的老人，組織員工獻血等
- 開展單車騎行、世界無車日等低碳環保宣傳系列活動

責任實踐



3. 2023年ESG亮點績效

3.2 2023年ESG亮點績效

財務表現



營業收入約

101.04億元

研發投入佔
營業收入

20.8%

溢利約

32.78億元

創新藥與合作產品
銷售收入佔
營業收入

67.9%

公司治理



董事會
ESG委員會

**召開2次
會議**

反腐敗培訓覆蓋
董事、員工

94.6%

董事會
女性佔比

50%

執行管理層
女性佔比

32.4%

環境友好



溫室氣體減排
進度：

單位營收溫室氣體排
放量（範圍一、範圍
二）較2021年下降

25.96%

能源效益
進度：

單位營收綜合能
耗較2021年下降

10.26%

廢氣污染物減排
進度：

廢氣中揮發性有機物
排放總量較2021年

下降**28.17%**

廢水污染物減排
進度：

單位營收廢水中COD
含量較2021年下降

10.82%，氨氮
下降**36.46%**

註：環境目標的基準年為2021年

3. 2023年ESG亮點績效

產品質量



客戶滿意度
89.5%

產品認證檢查和
客戶審計通過率達
100%

質量抽查合格率
100%

可持續供應鏈



集團層面優化升級
《綠色與可持續
採購通則》

對**153**家供應商開展了
審計

《供應商行為準則》覆蓋供
應商
100%

人才發展



一般以上生產安全事故
0次

經鑑定的職業病數量
0例

培訓覆蓋率**99.55%**，
員工人均受訓時長
41.83小時

勞動合同履約率
100%

員工互助基金
於報告期內累計
資助員工**468**人次，
資助金額**199.7**萬元

員工滿意度
85.5%

普惠醫療



公益慈善事業
共計投入
3,208.1萬元

公益志願活動
450人次，
2,400小時

開展贈藥項目
2項

累計**7**款創新藥
納入醫保

3. 2023年ESG亮點績效

提高三項環境目標

單位營收溫室氣體排放量(範圍一、範圍二) 2030年較2021年下降15%→**40%**

單位營收綜合能耗 2030年較2021年下降12%→**20%**

廢氣中VOCs排放總量 2030年較2021年下降18%→**35%**

量化兩項環境目標

單位營收取水量(市政用水) 2030年較2021年下降**20%**

單位營收廢棄物處置量 100%合規處置無害廢棄物，有害廢棄物下降**40%**

新設兩項環境目標

單位營收廢水污染物排放量
COD2030年較2021年下降**20%**
氨氮2030年較2021年下降**25%**

翰森製藥碳中和承諾

承諾不晚於**2055**年實現碳中和

翰森製藥升級環境目標

3. 2023年ESG亮點績效

3.3 2023年ESG相關榮譽和獎項



MSCI (明晟) ESG評級
提升至AA級



S&P Global (標普全球) 2023 CSA
(企業可持續發展評估) 69分, 獲
納入S&P Global 2024可持續發展
年鑒(全球版)



S&P Global (標普全球) 2023可持續
發展年鑒(中國版) 最佳1%、
行業最佳進步企業



《The Asset》2023年度
ESG企業大獎一金獎



《E藥經理人》2023中國醫藥上市
公司ESG競爭力TOP20



HRoot「2023大中華區卓越僱主」



4 公司治理

16 和平、正義與
強大機構



翰森製藥構建了ESG頂層監察體系，在董事會層面設立了ESG委員會，將ESG理念納入戰略決策，制定並完善全集團的重大ESG政策，指導各運營實體的業務實踐，同時將ESG政策與行動計劃執行情況、績效目標達成情況定期向董事會報告，形成理念、目標、策略與業務實踐的閉環管理。公司建立並持續完善獨立於業務部門的風險監察機制，對來自包括氣候變化在內的政策、行業和環境風險保持高度敏銳性，自最高決策機構向下協同部署，不斷提高風險應對能力，實現公司長期穩健發展。

4. 公司治理

4.1 董事會聲明

翰森製藥董事會對公司ESG策略的制定、各項工作的實施和監管肩負最終責任。董事會下設的ESG委員會負責指導及制定本集團的ESG願景、目標、策略及架構，監察相關工作的進展和執行情況，審視重大ESG議題、風險和機遇，監察與股東溝通的渠道和方式，審查ESG相關披露信息。

公司董事會ESG委員會於2021年設立，目前由一位執行董事擔任主席，另有兩位獨立董事擔任委員。ESG委員會的三位成員分別擁有豐富的製藥行業研發與產品質量控制經驗、財務規範及風險管理經驗和人力資源管理經驗，並不定期接受ESG相關專題培訓，能有效監察本集團ESG事宜，並能就ESG報告及其他相關披露的完整性、ESG策略與目標的設定、架構的優化和績效的提升向董事會提出專業建議。更多關於ESG委員會的職責詳見《翰森製藥集團有限公司董事會環境、社會及管治委員會的職權範圍》。

報告期內，董事會ESG委員會召開了2次會議，檢視了翰森製藥ESG目標的達成進度，評估了包括氣候變化在內的ESG風險和機遇，並進行了優先級排序，審核並批准相關政策，識別並評估了重大性議題，推動了ESG目標與業務策略的融合，向董事會提交了包括環境目標在內的ESG績效提升計劃並組織實施。

政策制定

- 新制定《職業健康與安全政策》¹，承諾遵守國際勞工組織《職業安全與衛生公約》和各運營地相關法規要求，明確職業健康與安全的管治責任、目標承諾，落實相關的行動計劃；修訂《反腐敗政策》²，明確公司董事會對反腐敗反不當競爭等事務中的監察責任和各相關部門的執行責任，對腐敗行為的處罰機制，以及對供應商和合作夥伴的約束，提高誠信廉潔要求。

目標檢視

- 採用與基準年一致的數據範圍和採集口徑，檢視2021年制定的環境目標的達成進度，根據實際情況提高環境目標要求並增補目標項目。跟蹤各項節能減排項目的實施進展，分析目標推進的可持續性。制定了不晚於2055年實現碳中和的目標。關於環境目標進度的數據將在6.-環境友好章節詳細闡述。

氣候風險

- 根據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議框架，開展了氣候風險識別工作，分析氣候相關風險和機遇，測算其財務影響，制定了應對措施。

重大性分析

- 與內外部利益相關方保持良好溝通，藉助多種渠道識別評估了重大ESG議題。圍繞利益相關方高度關注的重點議題，進一步調整優化ESG戰略。董事會、管理層和各相關業務部門經討論和分析，結合國際ESG發展趨勢和行業優秀實踐，適當調整業務策略和管理方針。關於重大性議題識別工作開展的過程和ESG重要性結果將在4.4-重大性議題章節進行闡述。

2023年董事會ESG相關監察實施重點事項

¹ 《職業健康與安全政策》：<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/19e9a6b274cd47ba9ef3213da252753a.pdf>

² 《反腐敗政策》：<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/8912e8f819b44cf483774b2e7e8fe593.pdf>

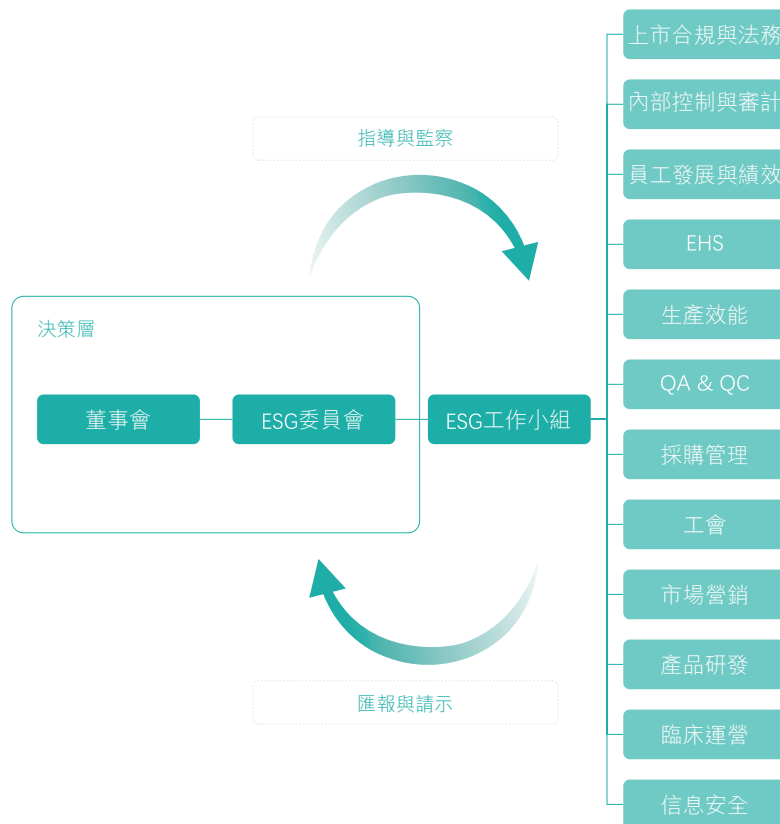
4. 公司治理

4.2 ESG治理

4.2.1 ESG治理架構

本公司董事會透過下設的ESG委員會全面監察ESG事宜，審查ESG相關戰略和目標，董事會每年至少一次聽取ESG委員會的匯報，董事會成員積極學習港交所最新ESG披露指引、國際社會責任相關標準和信息披露框架，緊密結合主流評級機構及相關方所關注的重點議題，跟進各運營地法律法規及行業政策，整合資源支持各項提升項目的實施，並承擔最終責任。報告期內，本公司董事會在2次會議中聽取了ESG委員會匯報，並就ESG相關議題展開討論。

ESG委員會下設ESG工作小組，成員涵蓋本集團相關業務及職能模塊核心人員，具備專業知識技能與豐富的經驗，在ESG委員會的指導下高效推進ESG相關工作，落實風險管控措施。工作小組定期向ESG委員會匯報ESG關鍵績效和目標達成情況，定期向內外部利益相關方傳達本公司ESG理念，開展培訓和宣傳活動，協同全體員工和行業合作夥伴，理解本公司ESG戰略，推進全社會的可持續發展。



4. 公司治理

為切實提升ESG績效，確保ESG目標達成，翰森製藥將ESG與企業發展戰略有機融合，將產品質量、環保與氣候風險、員工發展、職業健康與安全、創新研發、守法合規、知識產權、信息安全等ESG相關績效與高管團隊薪資掛鉤，並通過平衡計分卡，將ESG目標分解落實到相關部門和員工，與企業的業務流程、各層級管理目標保持一致，形成自上而下、由總及分的指標體系。同時，在由下而上的工作匯報中，將ESG相關項目的實施進度和目標達成情況作為必須檢討的內容。此外，我們定期對責任營銷、商業道德、採購招標、人權與多元化、生態影響、信息及網絡安全等關鍵風險事項開展內部或外部的評估或審計，檢視關鍵業務節點中管理薄弱之處，並制定改進計劃，形成ESG績效管理的PDCA循環。

董事培訓：提高氣候相關信息披露要求政策解讀

香港聯交所有關優化環境、社會及管治框架下的氣候信息披露諮詢文件中，建議規定所有發行人在其ESG報告中披露氣候相關信息，並推出符合國際可持續發展準則理事會(ISSB)氣候準則的新氣候相關信息披露要求，針對這一政策變化趨勢，翰森製藥面向全體董事開展了培訓。通過培訓，董事們了解了ISSB氣候準則是基於TCFD建議的原則，也清楚了企業進行氣候信息披露的詳細要求。全體董事支持公司依據最新要求，遵循治理、策略、風險管理、指標及目標的「四支柱」框架，逐步完善氣候信息披露。

4. 公司治理

4.2.2 ESG理念

本集團將企業管治、公司行為、產品安全和質量、普惠醫療、人力資源發展、環境保護與社區進步作為關注重點和ESG管理的基礎，將ESG理念融入「責任、誠信、拼搏、創新」的企業價值觀，不斷豐富企業價值觀的內涵，並通過生產經營實踐和企業文化活動，將ESG理念深入人心，形成有翰森特色的企業文化。

企業管治 – 保障股東和利益相關方權益

始終關注相關方利益訴求，不斷完善治理架構，保持並開放更多信息通道，提升公司對股東和利益相關方的透明度，同時加強合規管理和制度建設，保障股東和利益相關方的合法權益，實現公司穩健和可持續發展。

公司行為 – 遵循高標準的職業操守和行為準則

嚴格遵循各運營地相關法律法規，對標全球公認的道德準則，不斷完善本公司的商業行為和道德規範，並貫徹於研發、生產、經營的全過程，持續提升誠信經營、臨床道德、負責任營銷、信息安全、反貪污腐敗等重點領域的道德水準。

4. 公司治理

產品安全和質量 – 創新驅動為客戶創造最大價值

始終堅持創新引領，將患者的臨床獲益作為企業創造的最大價值，將藥品質量與安全作為企業必須堅守的紅線。在生產經營實踐中，嚴格遵循藥品質量管理規範，制定嚴格的質量風險預警系統和產品質量檢驗程序，實現全供應鏈、全要素、全生命周期的質量管控，保障臨床試驗受試者權益和患者的生命安全。

普惠醫療 – 提升藥物可及性和可負擔性，讓更多患者獲益

堅持「精準學術，專業營銷，普惠醫療」的經營策略，以科技創新致力研發兼具安全性、有效性和經濟性的藥物，以精益管理，努力降低生產成本，提升藥物可負擔性，以專業的學術推廣和精準的患者教育，提升創新成果的可獲得性。關注罕見病研發，關注欠發達和不發達地區的醫療需求，以專利授權、技術合作、公平定價等措施，提升弱勢群體的健康福祉。

人力資源發展 – 實現員工個人價值與企業同步發展

秉持以人為本的發展理念，將人才作為企業發展的第一生產力和最寶貴的戰略資源，以幹部盤點、儲干培養和技術等級評定等舉措，不斷完善人才梯隊，以富有行業競爭力的薪酬和福利水平，以安全、健康、包容、快樂的工作環境，保留和吸引各類優秀人才；以公平合理的晉升機制和多層次職業培訓，幫助員工成就自我，與企業發展共進、共創、共擔、共享。

4. 公司治理

環境保護和社區進步 – 與環境、社區和諧發展

堅持綠色發展理念，在追求產品價值和股東利益的同時，嚴格遵守所在地環境保護相關法律法規，關注並積極應對全球氣候變化，提高全員環保意識，節約能源和自然資源，促進企業與自然的和諧發展。關注社區發展和利益訴求，促進社區勞動就業、產業配套和基礎設施建設，成為社區發展的參與者、貢獻者和受益者。

4.2.3 全球企業公民

良好且穩定的內外部環境是保障企業正常經營、獲得穩健經濟回報的基礎。翰森製藥積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)，在追求經濟利益的同時，關注社會、環境和利益相關方的訴求，將可持續發展理念融入企業總體戰略，並借助戰略管理機制，實現聯合國可持續發展目標與公司核心業務的深度融合。我們制定的戰略規劃中，包含了全球企業公民戰略，其中有15項目標與聯合國可持續發展目標相關，我們為這些目標的實現設定了關鍵績效指標(KPI)，制定了行動計劃，並定期檢討。這些指標的達成情況將在本報告相應章節中予以體現。

4. 公司治理

公司治理和道德價值目標	員工責任目標	環境責任目標	社會責任目標
<p>優先事項</p>	<p>優先事項</p>	<p>優先事項</p>	<p>優先事項</p>
<p>遵守法律法規、現行商業規則和國際標準，反貪污和商業腐敗等</p>	<p>員工職業健康安全、就業機會均等、溝通與關愛、員工培訓與發展、反歧視、薪酬與福利等</p>	<p>維護環境質量、使用清潔能源、節約資源與能源、應對氣候變化等</p>	<p>普惠醫療、負責任營銷、產品與患者安全、行業協同發展等</p>
<p>對應SDGs</p> 	<p>對應SDGs</p> 	<p>對應SDGs</p> 	<p>對應SDGs</p> 
<p>相關KPI</p>	<p>相關KPI</p>	<p>相關KPI</p>	<p>相關KPI</p>
<ul style="list-style-type: none"> — 反腐敗培訓覆蓋範圍 — 因治理和道德相關違法違規而遭到處罰的事件數量 	<ul style="list-style-type: none"> — 有影響事件及一般以上安全事故數 — 年度人均接受培訓時長 — 新員工接受多元化培訓的比例 — 健康與安全風險評估覆蓋運營地比例 	<ul style="list-style-type: none"> — 廢氣污染物中揮發性有機物排放量 — 單位營收廢水COD、氨氮排放量 — 單位營收溫室氣體排放量（範圍一、範圍二） — 單位營收綜合能耗 — 單位營收耗水量 — 單位營收有害廢棄物處置量 — 無害廢棄物回收利用率 	<ul style="list-style-type: none"> — 創新藥收入佔營業收入比例 — 獲批上市並納入醫保的創新藥數量 — 產品進入中低收入國家數量 — 創新藥惠及罕見病患者人數

4. 公司治理





為更好履行全球企業公民責任，翰森製藥將繼續聚焦危害人類健康的重大疾病臨床需求，持續提升藥物創新能力和可及性，同時注重商業與社會的雙重價值，創建公平多元的職場環境，推行節能環保、生態友好的生產模式，廣泛開展行業協同項目，助力學術研究，加強基層醫療水平建設，關愛患者，鼓勵志願服務與慈善活動，促進全球經濟和社會的可持續發展，為聯合國可持續發展目標做出應有貢獻，成為受利益相關方認可並對社會進步起到積極影響的企業公民。

4.3 利益相關方溝通

翰森製藥重視利益相關方的關注議題，積極回應各相關方的期望並聽取建議，通過高效透明的溝通渠道，觸及內部、外部利益相關方的意見，持續提升企業可持續發展管理水平。報告期內，我們結合自身行業和業務，參考全球優秀同行的實踐，識別出七類利益相關方。

利益相關方識別	相關方類型	關注的議題	溝通方式
 董事	公司董事會成員	企業治理 商業道德與反腐敗 產品安全和質量 風險與危機管理 環境政策	ESG報告 董事會及ESG委員會會議 定期匯報 董事培訓
 股東	投資者 股東	企業治理 臨床試驗參與者安全性 產品安全和質量	企業年報、半年報等業績 見面會 股東大會 上市公司交流會 日常溝通交流 官方網站公告和信息披露 問卷調研
 員工	高管 中級管理者 基層管理者 普通員工	產品安全與質量 遵守法律法規 職業健康與安全 臨床試驗參與者安全性 商業道德與反腐敗 水資源和污水	設立人力資源夥伴 (HRBP) 員工培訓 文體社團和團建活動 員工滿意度調查 集團信息發布與員工申訴 通道 面對面溝通 職工代表大會 合理化建議信(郵)箱

4. 公司治理

利益相關方識別	相關方類型	關注的議題	溝通方式
 政府及監管機構	政府 監管機構	環境政策 產品安全和質量 產品研發創新 道德營銷 藥物警戒 多元化與平等機會	政府組織的會議 公告、新聞稿 年報、ESG報告 專項工作匯報 參觀視察及專家邀請 信息申報與飛行檢查
 合作與供應鏈	商業合作夥伴 供應商	產品安全和質量 廢棄物 臨床試驗參與者安全性 商業道德與反腐敗 物料	招標 供貨商考核 供貨商培訓 供貨商審計 邀請開展技術培訓 日常/在線溝通
 顧客	患者 醫療機構 商業公司 藥店	產品安全和質量 臨床試驗參與者的安全性 藥物警戒 產品研發創新 普惠醫療 道德營銷 隱私保護	專業化學術交流會 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 患者教育項目
 社會與公眾	社區組織 非政府組織(NGO) 媒體	產品安全和質量 藥物警戒 氣候風險識別評估及應對 普惠醫療 產品研發創新 企業公民與慈善事業 風險與危機管理 水資源和污水	新聞稿、公告 公益活動與志願服務 企業公開發布會 官方網站及微信公眾號 媒體採訪溝通

4. 公司治理

4.4 重大性議題

翰森製藥遵照香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》要求，參考全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準和國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的兩項準則(S1、S2)，提取了內外部利益相關方的關注點，形成了可持續發展議題清單。與2022年相比，我們調整了「氣候風險識別評估及應對」議題的表述方式。

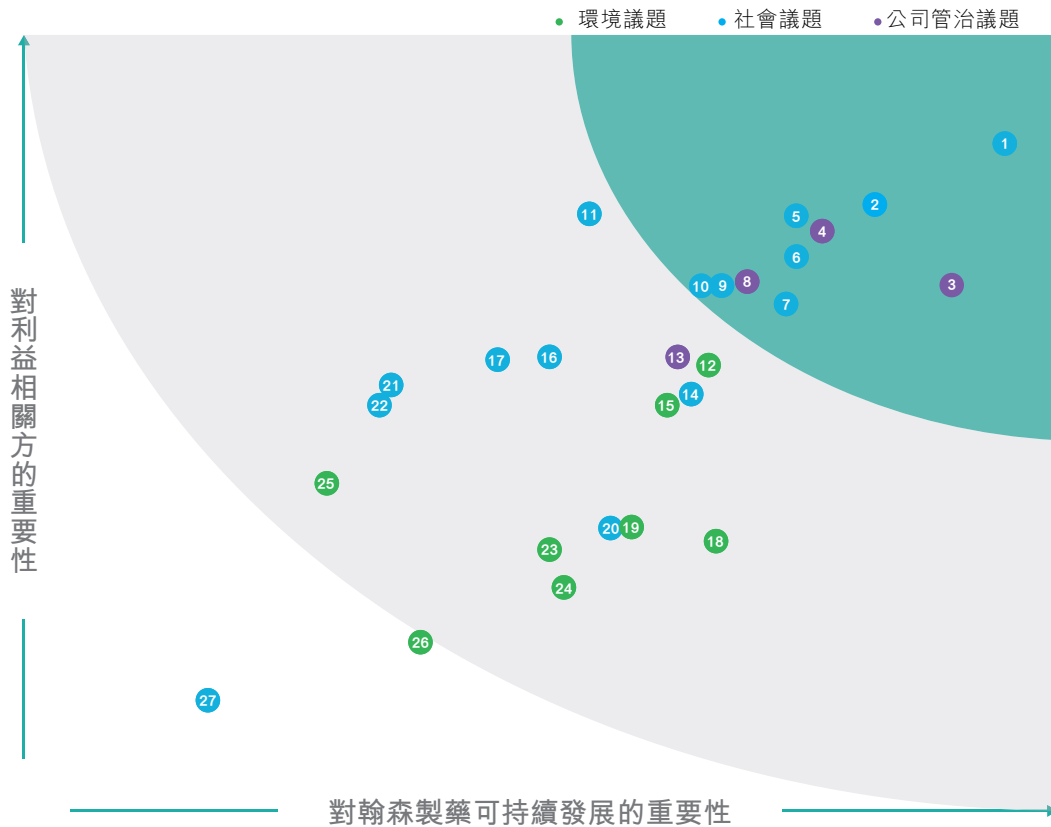
除與利益相關方日常溝通外，我們還參考歐盟企業可持續發展報告指令(CSRD)，按照財務－影響雙重重大性，通過訪談調研、問卷調查等方式深入了解各類利益相關方對清單所列議題的關注重點，並基於調研分析結果，由專業人員進行分析和判斷，對議題進行排序，構建了重大性議題矩陣，經董事會審核確認後，作為本報告編製的重要參考，並在戰略決策和資源配置的流程中將重大性分析結果納入考慮。其中高度重要議題均會不同程度地影響相關高管的薪酬。

報告期內，我們共回收173份問卷。其中外部問卷佔比53.8%，共93份；內部問卷佔比46.2%，共80份。相較2022年，產品安全和質量、臨床試驗參與者安全性、遵守法律法規、商業道德與反腐敗、藥物警戒、產品研發創新、風險與危機管理、員工福利及報酬等議題仍為高度重要性議題，同時，利益相關方對僱傭、職業健康與安全的關注度增加，而溫室氣體和有害氣體等議題的重要性程度略有下降。

上述高度重要性議題作為2023年度利益相關方關注內容，將不同程度地在本報告中着重闡述。

4. 公司治理

2023年翰森製藥重大性議題矩陣



高度重要性議題

- ① 產品安全和質量
- ② 臨床試驗參與者安全性
- ③ 遵守法律法規
- ④ 商業道德與反腐敗
- ⑤ 藥物警戒
- ⑥ 僱傭
- ⑦ 職業健康與安全
- ⑧ 風險與危機管理
- ⑨ 產品研發創新
- ⑩ 員工福利及報酬

中度重要性議題

- ⑪ 員工權益與溝通
- ⑫ 水資源和污水
- ⑬ 企業治理
- ⑭ 道德營銷
- ⑮ 廢棄物
- ⑯ 可持續供應鏈
- ⑰ 培訓與發展
- ⑱ 環境政策
- ⑲ 能源
- ⑳ 信息/網絡安全和系統可用性

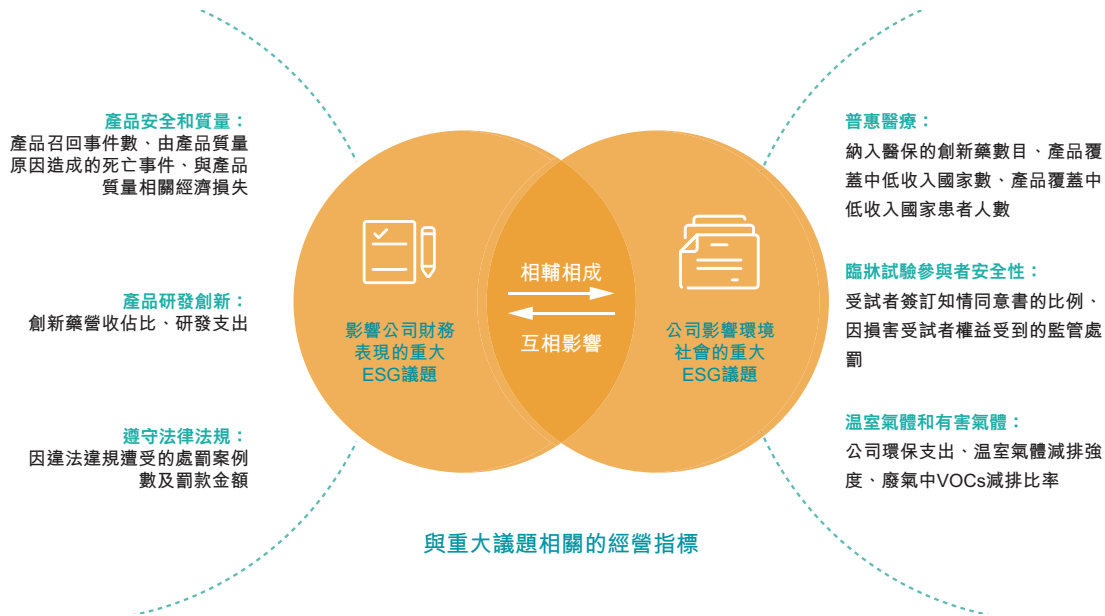
- ㉑ 多元化與平等機會
- ㉒ 普惠醫療
- ㉓ 物料
- ㉔ 溫室氣體和有害氣體
- ㉕ 生物多樣性
- ㉖ 氣候風險識別評估及應對
- ㉗ 企業公民與慈善事業

註：同一程度範疇的議題排名不分先後

4. 公司治理

雙重重大性分析

在利益相關方調研的基礎上，我們整合行業信息、監管變化、全球環境等綜合因素，分別識別和管理對企業自身可能產生風險或帶來機遇的內外部重要議題，及企業經營可能對環境、社會產生正面或負面影響的重要議題。



4.5 風險監察

翰森製藥秉承「全面性、重要性、制衡性、適應性和成本效益」原則，密切關注政治經濟環境、自然環境和行業政策，跟進新技術、新文化的變革與影響，並從專業層面研究中國乃至全球人類健康情況並開展跨部門專題分析，每年識別可能對公司經營和長期發展產生影響的外部風險，針對新興風險，提前布局應對措施。我們同時嚴格審視公司內部，通過各類評估和審計工作，排查潛在風險環節，開展檢討和糾正工作盡快排除隱患。我們通過多維度內部控制和獨立於業務的風險監察機制，每年將對重大財務風險和非財務風險開展敏感性和壓力測試，定期向董事會審核委員會匯報，以確保合法合規經營、資產和業務安全，保障包括財務報告在內的信息披露真實完整，為公司業務的長期平穩發展保駕護航。

4. 公司治理

4.5.1 外部新興風險及應對

根據報告期內對外部環境的綜合分析，翰森製藥識別了兩項公司此前尚未系統分析和管控的新興風險。這些風險與主營業務相關性有限，在短期內不會對公司整體運營產生重大直接影響，但從長期來看，可能會對公司的研發策略、商業道德、供應鏈管理構成潛在影響，需要我們密切關注、深入研究，制定應對措施，提升風險防範和機遇把握能力。

新興風險	長期可能造成的影響	緩解措施
<p>AI技術的快速發展</p> <p>AI技術有望通過數據挖掘、模式識別和機器學習等方法提高藥物研發成功率，降低研發成本，提高藥物生產的自動化程度和臨床試驗效率。</p>	<p>AI技術助力化合物篩選、個性化治療、市場分析、自動化生產、臨床試驗及患者管理全流程，將為傳統的藥物研發方式帶來挑戰。若未能及時布局AI技術，有可能在研發效率、生產成本、市場決策和客戶體驗等方面落後於同行，使產品失去競爭力。此外，AI技術的應用，有可能會引發數據安全和隱私保護等方面的負面影響。</p>	<p>籌備布局將AI技術應用於研發、生產等關鍵業務模塊，縮短流程和項目周期，降低成本，分析市場數據，預測藥物的市場需求。同時建立數據安全和隱私保護機制，加強信息管理，避免侵犯隱私。</p>

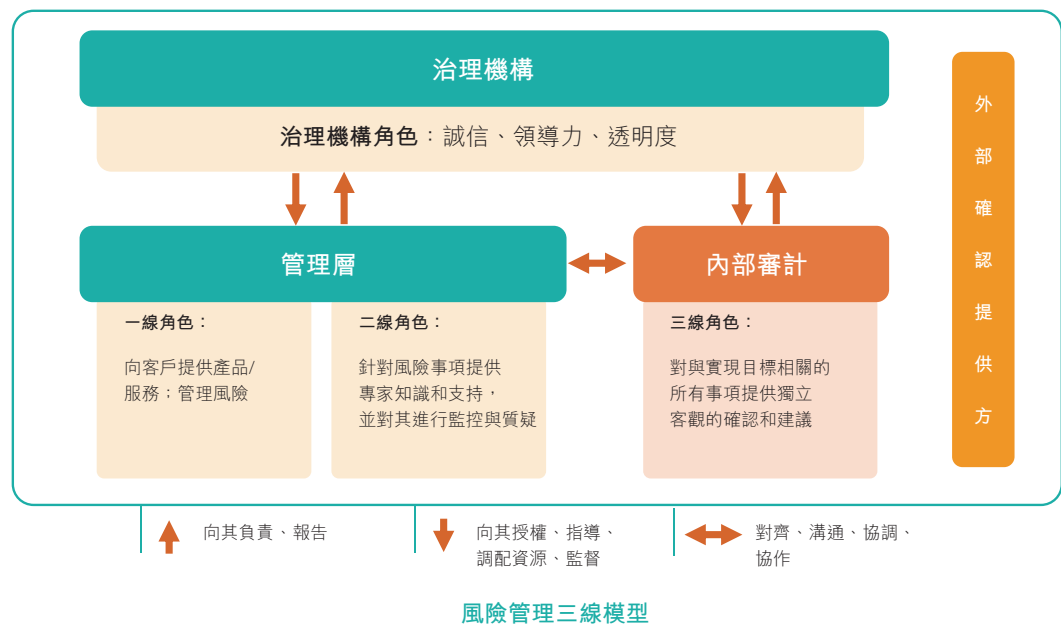
4. 公司治理

新興風險	長期可能造成的影響	緩解措施
<p>地緣政治和貿易爭端</p> <p>地緣政治通常涉及到國家之間的安全、經濟和政治利益等方面，而貿易爭端可能涉及到關稅、進出口政策、知識產權保護等方面，導致貿易壁壘、貿易限制和貿易戰，從而影響全球貿易和經濟。</p>	<p>地緣政治和貿易爭端對製藥行業的長期潛在影響包括供應鏈穩定、研發投入、市場准入、法規政策和投資環境等方面。例如，可能導致某些國家和地區的原材料和中間體供應不穩定，可能影響藥品在全球範圍內的市場准入，可能導致藥品監管、臨床試驗等方面的政策發生變化，可能影響製藥行業在全球範圍內的投資環境等。</p>	<p>從供應鏈管理、法規政策關注、技術創新和商業合作等方面布局。包括而不限於，提高供應鏈的多元化，以減少對特定國家或地區的過度依賴；密切關注相關法律法規的變化，及時調整公司的經營策略；積極開展技術創新，以提高產品的競爭力；通過與其他企業、研究機構、政府部門等建立合作關係和聯盟，共同應對地緣政治和貿易爭端帶來的挑戰。</p>

4. 公司治理

4.5.2 風險管理

翰森製藥致力於規範和加強內部控制，提高經營管理水平和風險防範能力，根據COSO（內控/風控）整體框架、香港聯交所上市規則相關要求、國家財政部等多部門聯合發布的《企業內部控制基本規範》以及配套指引/規定，結合本集團實際情況，制定並完善了《翰森製藥集團內部控制管理規範》，明確內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督五大方面的風險管理職能和要求，於報告期內履行風險防範職責。



翰森製藥董事會下設審核委員會，負責確立本集團風險戰略，審查集團內部控制，監督風險管理的有效實施，是本集團最高級別的風險管理機構。

內控內審中心作為獨立於其他業務職能板塊的風險監控部門，負責制定和完善內部監督制度，開展日常監督和專項監督，通過內部審計工作，檢查風險控制的有效性，並定期將存在的內外部風險或內控缺陷直接向董事會審核委員會報告。

針對質量、環境、職業健康與安全、信息安全等高發、易發風險，各運營場地建立了管理體系內部審核程序，通過系統性評估和審查，確保企業的各項流程和活動符合規定的標準和要求，並識別、評估、監測和控制各類潛在風險、改進機會以及糾正措施的有效性，幫助企業更好地應對複雜的商業環境。

4. 公司治理

風險管理體系循環

- 目標設定：對相關風險信息進行梳理，包括戰略、關鍵績效評價指標等，設定風險管理目標；
- 風險識別：通過對業務單元進行風險研討會訪談，與業務單元協同進行風險識別；
- 風險評估：結合定性及定量方式，與業務單元共同進行風險可能性及影響程度的評估；
- 風險應對：收集及整理風險應對方案；
- 實施控制活動：收集及整理風險應對控制活動方案和具體措施，推動控制活動持續有效運行；
- 監督與持續改進：執行風險管理監督及審計，持續對風險管理體系進行優化及改進。

本集團依據部門職責，將風險管理責任明確劃分到各部門。包括研發、生產、營銷在內的運營體系中納入了風險管理框架及其評價標準。風險控制的實施情況及審計情況，將納入各級管理人員及員工績效考評體系中。重大風險事項的責任人，將根據《員工手冊》中的獎懲條例予以處罰，而主動排查上報風險隱患並積極改進的員工，則將依據條例獲得獎勵。

案例：2023翰森製藥法律風險防範措施

- (1) 營銷業務：整理對外交流、對內管理相關制度與規定，釐清部門權責，預防為主，救濟為輔；優化更新合同模板，關聯費控系統，集成系統數據，降低流程負擔，提升審批效率。
- (2) 勞動合規：梳理人事管理全流程事項，對候選人管理，試用期員工管理、在職員工調崗降薪、待崗管理，在職員工違紀違規管理等問題，開展人事類專項法律風險分析，通過規範操作防範用工風險。
- (3) 數據合規：從法規追蹤和風險識別着手，針對現有業務場景以及對應場景中信息協助收集、存儲、使用，排查並改進數據備案過程中的法律問題。優化數據出境標準合同範本等，避免各業務模塊的數據合規問題，構建有效運營的數據合規體系。

4. 公司治理

翰森製藥定期為全體董事提供書面培訓材料，內容包括最新行業政策變化、上市監管信息、公司商業道德準則等。這一舉措旨在幫助執行董事和獨立非執行董事了解最新的行業及合規風險管理實踐，積累評估各種風險的知識。各職能部門根據業務特點，結合內外環境變化和政策動態，為員工開展相關職能方向的風險管理培訓。

我們將風險評估與管理擴展至供應商與商業夥伴，建立了從採購策劃、供應商遴選、合同履約到回顧評價等全鏈條的風險預防、識別、評估和控制流程。同時，開展盡職調查和審計活動，以確保風險得到有效管理。有關供應鏈風險識別與管控請參閱本報告8.3章節。

報告期內，翰森製藥堅持合法合規經營，各項管理體系運行有效、符合標準要求，適應內外環境的變化，各類風險得到有效控制，各環節穩健有序運營，未受到任何監管部門的行政處罰，也未支付任何罰款。



5

商業道德



「責任」和「誠信」是翰森製藥企業價值觀的組成部分，我們在所有商業行為和經營活動中始終堅守合規誠信的原則，制定並於2022年完善了《商業行為與道德準則》，以符合道德倫理的規範為基礎，奠定科學研究、臨床試驗、供應鏈、產品營銷、信息管理、員工管理以及客戶服務等關鍵業務的基石，將企業價值觀融入運營實踐，以高道德標準和公開負責的企業文化指導各項業務活動的開展。

5. 商業道德

5.1 完善商業道德制度和管理體系

翰森製藥嚴格遵守各運營地法律法規，以主要運營地《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規為依據，制定並不斷優化《員工手冊》《商業行為和道德準則》《反腐敗政策》等制度體系。這些文件涵蓋了公司董事、集團全體員工（包括全職、非全職、實習生和勞務人員等），以及供應鏈上下游的供應商、承包商和商業夥伴，系統定義了各部門及事業部的職責、問責機制和報告關係，詳細規定了公司在反腐敗反賄賂、反壟斷、反利益衝突、反洗錢反內幕交易、反歧視反騷擾、信息安全、舉報和舉報人保護以及職業健康與安全等方面的原則、規範和管理細則，實現了商業道德全業務流程、全員100%覆蓋。

翰森製藥設立了審核委員會，對全集團的商業道德承擔最終責任。同時，構建了由合規、內控和內審組成的管治架構。其中，合規部門負責將相關法律法規、國際商業道德準則以及行業規範內化為制度體系，包括制度的建立與修訂，宣貫和商業道德文化建設；內控部門負責按照既定的制度體系，建立內部控制流程，確保各運營環節符合法規和商業道德要求；內審部門獨立於各業務模塊，直接向審核委員會匯報工作，負責審計商業道德制度體系的符合性、完整性、內部控制的有效性以及風險扎口的嚴密性，並由合規部接受來自內部員工、外部相關方的舉報。

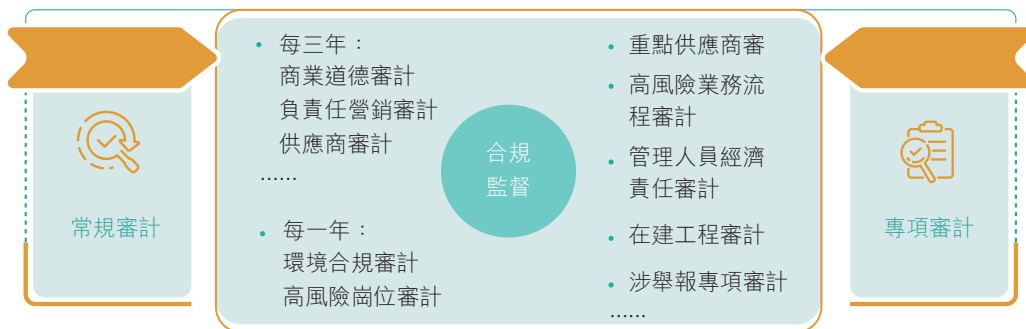
報告期內，我們對涉及商業道德的相關制度進行了全面升級，重點加強了營銷系統合規、職業道德建設，以及職業健康與安全保護等方面的規範和宣教，審計部門開展了每三年一次覆蓋集團所有運營地的商業道德風險調研，合規部接受來自員工和外部相關方的舉報，100%予以調查處理。

5. 商業道德

5.2 零容忍的反腐敗政策與實踐

翰森製藥對任何貪污腐敗持零容忍態度，嚴格防範職務侵佔、不當競爭、洗錢、壟斷、內幕交易、利益衝突等腐敗行為，對所有相關方，特別是招標、採購、營銷等高風險人員，通過法規培訓、政策宣貫、行為監督、流程管控、內部審計、受理舉報等措施，防控商業道德風險。報告期內，我們升級了已公開的《反腐敗政策》，要求所有高管、員工、臨時工人或代表公司行事的任何人必須以道德和公平的方式開展業務，升級後的文件定義和列舉了腐敗、賄賂、利益衝突和不正当競爭等行為，制定了反腐敗的具體措施和對違規行為的處罰程序，公開了由合規部專人接聽的舉報熱線電話，提供了郵件之外的便捷舉報途徑，並依據《舉報及舉報人保護政策》保障其合法權益。反腐敗政策相關內容及行為準則嵌入了績效考核系統，並與員工薪酬相關聯。

依據《反腐敗政策》，翰森製藥員工每年一次向公司報告近親屬及社會關係情況，防範潛在利益衝突，同時保護員工的隱私，確保員工的個人信息不被洩露。內審部每三年開展覆蓋本集團全部運營地的反腐敗風險調研，每年制定詳細的審計計劃，明確審計的目標、範圍、方法、時間表和責任人，同時組建一個專業的審計團隊，團隊成員具備豐富的審計經驗和專業知識，能夠獨立、公正地對公司的運營地進行審計。這有助於提高審計工作的質量和效率，同時也有助於發現潛在的腐敗風險。在審計調研工作中，專業團隊會檢查公司的內部控制制度，確保其有效性和合規性，並在完成調研後推動對發現的問題及時整改，不斷優化內部制度和流程，完善反腐敗管理體系。



我們以同樣的標準嚴格約束我們的供應商。在註冊環節要求供應商認真閱讀《供應商行為準則》並理解其核心理念，只有認可並承諾遵守該準則的供應商才有資格獲納入供應商備選庫，參與後續報價及競標。針對高風險供應商，特別是營銷業務中的五大類供應商（會務服務類、平台市場活動類、HCO、上市後醫學類、物資類），必須簽署《合規承諾函》，提供相關資質附件，經盡職調查符合准入前置條件後

5. 商業道德

方可納入供應商備選庫。在所有合同模板中，商業道德約定均列入必選條款，以確保本公司反腐敗政策貫徹於供應商的准入、招投標、履約全過程。

報告期內，翰森製藥制定了《捐贈操作指引》，從制度上保障對外捐贈行為的合規性。我們不實施任何形式的直接或間接的政治捐款，我們的慈善捐款均出於關愛基層醫護人員、支持基層臨床研究、助力醫藥人才培養和減輕貧困患者用藥負擔等目的，其中不存在任何腐敗手段。

報告期內，翰森製藥未發現不當競爭或重大貪污腐敗相關訴訟事件，也未發現洗錢或內幕交易事件，也未因此等原因在法院、監管機構或其他方面遭受經濟損失。

反腐敗培訓



翰森製藥每年開展面向全體員工的反腐敗反賄賂等防範經濟犯罪的培訓。2023-2024年，我們面向不同類型的員工開展了多場線上、線下的反腐敗培訓，並通過筆試考核檢驗培訓效果。培訓對象和內容包括面向管理幹部和骨幹員工的A類大課－思想修為培訓職業道德模塊、新員工培訓、供應商行為準則宣貫等。此外，

我們還邀請外請法律專家製作誠信廉潔培訓課程，通過學習平台，科普法律知識，列舉反面案例，提高員工的反腐敗意識和道德水平。截至報告發布前，年度反腐敗培訓共計培訓時長23,764.7小時，已覆蓋本集團94.6%的員工。

5.3 負責任營銷

翰森製藥致力以科學、客觀的方式傳遞醫學信息，提高醫療從業人員對疾病和藥物的認識並提高藥物的可及性。作為以處方藥生產為主營業務的公司，我們不直接向患者銷售藥品，也不涉及商業廣告。我們在營銷活動中遵循的法律法規包括而不限於，《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國廣告法》，以及美國《聯邦貿易委員會法》《誠實廣告法案》、歐盟《通用數據保護條例》等國際通行的法案和商業準則。我們制定了集團層面的《負責任營銷政策》，以此為指導原則，制定並細化了各項管理規定，確保產品溝通和推廣行為符合法律和公認的道德標準。

5. 商業道德

翰森製藥將營銷合規納入了由內控、內審和合規部門組成的商業道德管理體系。合規部負責根據營銷相關的法律法規、行業監管要求制定營銷合規管理制度，並開展培訓教育，指引業務人員的推廣行為；內控部門負責營銷行為管理流程化，對重點環節和流程進行控制和監督，確保合規管理落到實處；內審部門負責對關鍵風險環節的監督檢查，對產品推廣信息、營銷行為及費用開展合規審計，以檢驗營銷合規體系的運行結果。

負責任的信息傳達

我們堅持以患者獲益為中心，以臨床數據為導向的藥事服務。翰森製藥設有醫學中心，由專職醫學顧問負責將創新藥物的臨床研究成果轉化為清晰準確的推廣語言，由醫學信息與傳播部門負責合規且有效的信息傳達。我們建立了嚴格的醫學信息審核流程，確保我們所傳達的內容與監管機構的批准文件保持一致，做到真實、清晰、準確，並且無歧義、易理解、不誤導，並與新的科學證據及批准文件保持同步更新。

案例：2023年「昕越」中國臨床成果宣傳

2023年是「昕越」在中國上市的第一年，截至2023年底已有3篇中國專家的臨床成果被2024年美國多發性硬化症治療和研究協會大會(ACTRIMS)接收。

翰森製藥醫學部每年基於對治療領域、產品定位、客戶洞察及需求的分析，制定各產品的醫學策略，並制定相應的數據生成及數據傳播計劃。

證據生成主要基於上市前臨床研究與上市後臨床實踐的數據缺口，基於產品的生命周期選擇合適的研究方法、合作單位產生證據，並規劃相應的發表及傳播策略，保證證據能及時、準確地被傳播。針對「昕越」，從上市初期起，翰森製藥即搭建了國內外專家交流的平台，先後召開了3場線上國際專家顧問會議，邀請海內外權威專家，向臨床醫師傳播了「昕越」的臨床研究證據、臨床應用中面臨的實際問題及後續的科研方向。

面對抗微生物耐藥性問題，翰森製藥積極布局新型抗生素產品的研發，並在產品標籤中明確標注相關警示語，防止不當用藥。通過產品說明書、學術會議和患者教育等方式，宣傳抗生素應用的原則和理念，避免濫用和不正確使用，協同價值鏈上下游共同緩解抗生素耐藥問題帶來的負面影響。

5. 商業道德

負責任的推廣行為

秉承「誠實、真實、科學、準確」的營銷管理原則，報告期內，我們升級了一系列互動行為準則與操作指引，規範了與醫療衛生專業人員(HCP)、醫療衛生組織(HCO)、政府官員、患者和患者組織等相關人員的互動行為，以及在自辦會議、醫學資助、贊助第三方會議、支持HCP參會、對外捐贈等活動中的行為等，確保我們開展的市場推廣活動，以及與任何群體和相關人員的互動符合法律監管要求和道德準則約束。

2023更新制度文件舉例	互動準則核心條款舉例
與HCPs和HCOs互動行為準則	《與HCPs和HCOs互動行動準則》
與GOs和GEs互動行為準則	5.1.2 互動透明。應適當地公開與HCPs/HCOs互動交流項目，不得作任何形式的隱藏或掩飾。
自辦會議操作指引	5.1.3 不得進行利益交換。不得通過向HCPs/HCOs作任何支付、禮品贈與、贊助及給予其他利益，以換取HCPs/HCOs使用、購買、處方或推薦集團產品。
贊助第三方會議操作指引	5.1.4 知情/授權。互動交流項目的開展須以HCPs/HCOs的知情同意為前提。
醫學資助操作指引	5.1.5 產品推廣適當。產品應在經批准的適應症範圍之內且根據國家法律法規規定及當地要求進行推廣。
與患者與患者機構互動行為準則	5.1.6 培訓。對所有與HCPs/HCOs有互動交流的員工進行培訓，且在與HCPs/HCOs互動交流前同意遵守相關的所有政策及行為準則。
營銷類供應商盡職調查操作指引	5.1.7 適當調查。在向HCOs提供任何贊助、捐贈或資助之前，應對HCOs進行適當的盡職調查明確是否具有適當資質，以確定醫療衛生組織是否是此類贊助、捐贈或資助的合適接受者。
內部調查操作指引	
捐贈操作指引	
.....

5. 商業道德

負責任營銷培訓

翰森製藥定期面向全體員工，以不同頻率開展不同側重點的合規培訓。報告期內，我們以新制定的互動行為準則及指引文件為重點，面向營銷部門負責人、業務經理和銷售代表開展了營銷行為合規培訓；所有員工，包括銷售代表、醫療聯絡官、臨床監查員等，均通過線下線上的方式接受關於投訴反饋和不良反應事件報告的培訓；針對市場活動策劃部門及品牌宣傳部門，我們開展了與藥品廣告、產品宣傳相關的法規知識培訓，以防範市場活動與宣傳材料中的合規風險。

案例：2023年銷售團隊負責任營銷培訓



- 內容全面：共開展28個主題的培訓，包括合規文化、合規制度、業務操作/平台3大類；
- 場次多、方式多樣：共組織133場培訓，其中線上會議124場、在線培訓平台2場、線下培訓7場；
- 受眾廣：共計30,746人次參與培訓，覆蓋各BU、各大區、聯區等。

報告期內，翰森製藥負責任營銷培訓總時長



17,862小時

在強化職能部門主動管控合規風險的同時，翰森製藥為所有員工、承包商、客戶、經銷商和其他合作夥伴開放了合規舉報渠道，以確保我們的商業行為得到更廣泛、更多元的監督。

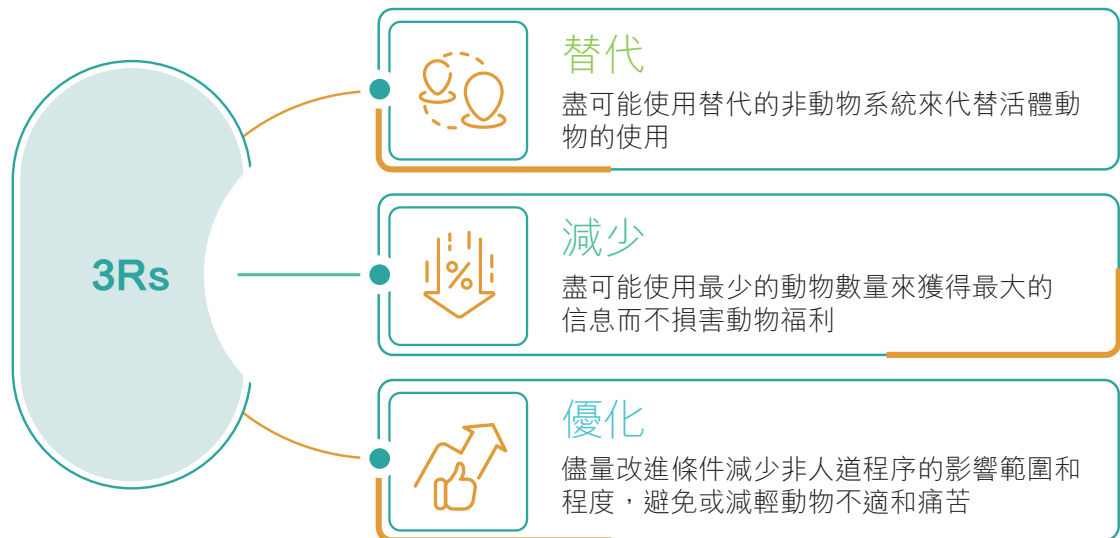
5. 商業道德

5.4 負責任研發

翰森製藥始終遵照全球最嚴格的法規、最高的倫理道德標準和最嚴苛的質量標準從事藥物研發，包括而不限於：《人用藥品技術要求國際協調理事會指南》(簡稱《ICH指南》)、《世界醫學大會赫爾辛基宣言》和中國《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》，建立了標準化的管理流程，監督各項臨床研究，保證試驗動物福利和臨床受試者的權益。

動物福利

翰森製藥不自行開展動物實驗，但我們關注動物保護。在《供應商行為準則》中，我們明確了關於實驗動物保護的要求，對於受託開展動物試驗的外包服務商，我們嚴格審查和評估其試驗能力和資質，選擇獲得AAALAC(實驗動物評估和認證協會)認證資格和/或GCP資質以及足夠實踐經驗的研究機構；在外包合同中，我們明確了動物試驗中的倫理要求，按照公認的「3Rs」(Reduction減少、Replace替代、Refinement優化)原則，最大限度保護動物福利；在項目實施中，我們定期檢視其對試驗動物的管理和保護情況，是否存在虐待動物、浪費動物等不道德行為，並有針對性採取懲戒措施。報告期內，我們未發現承擔動物試驗機構存在與動物試驗倫理和道德標準相偏離的事件。



5. 商業道德

臨床試驗受試者權益保護

翰森製藥遵照最高的道德、專業要求，以及當地主管機關制定的規範和質量標準進行研究和開發，包括臨床試驗。我們制定了臨床試驗全過程的管理、操作程序與質量控制文件，明確在各個研發階段中的道德標準，並建立了嚴格的監督與問責機制。在產品用於人體之前，我們設有專家團隊，仔細審查安全數據，反覆論證臨床試驗方案，確保試驗藥物安全可控。在受試者招募環節，我們詳細規定入選和排除標準，排除具有特定安全風險的人員。在臨床試驗開始之前，確認該研究經過主管機關以及醫院倫理的許可後方可啓動研究，研究人員必須確保受試者充分了解試驗藥物的特性、試驗流程、潛在益處和風險，讓受試者了解和簽署《知情同意書》，掌握倫理機構及監管機構的舉報渠道，給予參與者充足時間考慮和商議以確保參與臨床試驗完全基於其自由權利。在臨床試驗過程中，我們基於良好臨床實踐(GCPs)，嚴格實施質量管控，並以患者安全、合規性和數據完整性為重點，定期開展合規審計，確保試驗方案得到嚴格遵守。我們實時監測臨床試驗中的不良事件，制定相應的應急預案，及時上報監管部門，並為每一位受試者購買保險，確保臨床試驗風險可控、處置規範。我們通過匿名化、編碼化、專人管理等措施，保護受試者的身份、疾病、生物樣本等信息不受洩露和侵犯。報告期內，我們沒有發生因違反GCP或其他監管規定而被要求終止臨床試驗的事件，也沒有收到包括發展中國家在內所有與臨床試驗有關的罰款。

5. 商業道德

5.5 人權保護與盡職調查

翰森製藥尊重聯合國《國際人權憲章》《聯合國全球契約》十項原則和國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》所規定的基本權利，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及各運營地法規，制定了《員工多元化政策》《職業健康與安全政策》，並將這些政策的原則、公開承諾、主要行動計劃貫徹於《員工手冊》，我們堅守「長期規範僱傭‘0’違反」的目標承諾，在招聘和用工的每一個階段確保員工的合法權益得到尊重。我們按照《聯合國工商企業與人權指導原則》中「公司尊重人權的責任」要求做出承諾，避免通過本身活動造成或加劇負面人權影響，努力預防或緩解商業合作夥伴和供應鏈的負面人權影響，杜絕販賣人口、強迫勞動、使用童工及歧視、騷擾等行為，尊重員工結社自由和集體談判權，保證所支付的薪酬不低於當地最低工資標準，嚴格踐行男女同工同酬。有關公司踐行同工同酬及多元化政策的績效與舉措，詳見9.3章節－員工基本權益。

我們的人權保護政策與承諾不僅適用於本集團全部運營地及全體員工，也通過《供應商行為準則》及商業合作夥伴盡職調查，對供應鏈上下游及合作夥伴施加影響。

5. 商業道德

我們定期對涉及本公司和供應鏈的各類政策進行評估，主動識別可能存在的侵犯勞動者權益的風險，以保護本集團及供應鏈相關方中包括女性、兒童、農民工、第三方派遣人員以及周邊社區居民等弱勢群體在內的員工合法權益不受侵犯。我們於報告期內修訂升級了《員工手冊》，強調了公司對於合法僱傭、反對強制勞動、保護環境和社區權益的理念和原則。我們依據《可持續採購通則》，將人權相關事項納入盡職調查，並貫穿於供應商的准入、招標談判、合同履行的全過程。我們制定了員工權益審查、審計清單，涵蓋了合法合規僱傭、勞動時長、同工同酬、反歧視與騷擾、結社自由、工會組織與勞動集體協議簽署、職業健康保護等多個易發風險點。我們將組織內部和供應鏈中勞動者權益風險納入優先事項，並制定了避免和消除不利影響的應急響應流程和措施，加強相關管理，跟蹤相關信息，盡可能在不利影響發生前標示風險，並盡快開展補救行動。

針對人權盡職調查中發現的企業內部潛在風險，我們將成立專案小組對於侵權事件開展調查，根據《員工手冊》相關規定對內部責任人採取措施，並聯合外部關聯方盡最大努力消除對內外部弱勢群體的影響。針對供應鏈，我們要求關鍵供應商主動通報包括侵犯員工合法權益在內的社會責任重大事項，同時我們持續跟進商業合作夥伴公開信息，在其發生強迫勞動、僱傭童工、販賣人口等重大侵犯員工權益的事件時，迅速敦促合作夥伴盡快採取措施，消除不利影響，並建議其開展內部整改，避免風險事件再次發生。任何內外部利益相關方均可通過公開於官網的熱線電話和舉報受理郵箱向公司舉報已經或正在發生以及潛在的侵權風險。

報告期內，我們未發現包括供應鏈中關鍵供應商在內有歧視、騷擾等侵害人權的不良事件。

5. 商業道德

5.6 信息安全和隱私保護

遵照《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《個人信息保護法》《信息安全技術個人信息安全規範》等法律法規，參照歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)所要求的原則，翰森製藥構建了嚴謹的信息安全管理體系。本公司董事會ESG委員會負責監察本集團信息安全風險，並由首席信息官(CIO)擔任信息安全體系管理者代表。我們的CIO擁有信息安全戰略管理方面的經驗，帶領專業的信息安全團隊承擔信息安全管理、數據與開發及信息化建設的責任。信息安全管理人員擁有國際信息系統安全註冊專家(CISSP)資格認證，擁有可靠的構建及管理組織信息安全所必備的廣泛知識、技能與經驗，保障本集團信息與網絡環境安全。

5.6.1 隱私保護

翰森製藥通過商業公司面向醫療機構提供處方藥品，由醫療專業人士開具處方抵達患者，因此不會直接接觸或收集終端消費者隱私信息。而對於商業客戶和開展臨床試驗或研發項目的合作夥伴，我們在商業合作協議中明確數據保護方面的義務。

在技術方面，我們採取告知許可和/或客戶確認許可的方式進行數據採集並加密存儲，確保數據主體的知情權、訪問權、更正權、刪除權、限制處理權，並通過信息系統權限控制、網絡訪問及登錄限制、外發文件審計、關鍵字識別、屏幕水印等方式，加強外發信息管理，防範隱私信息外洩的事件發生。

在管理方面，我們在《商業行為和道德準則》中規範了信息安全管理與保守商業秘密的要求，並在《員工手冊》中明確了員工應盡的保密責任；我們每年為新入職及在職員工開展信息安全相關知識培訓，提高全體員工的信息保護意識；我們要求全體員工、供應商、合作夥伴等利益相關方共同遵守非公開信息保密原則，並將信息安全相關績效與員工薪酬、供應商評估相關聯。

報告期內，翰森製藥未發生經證實的侵犯客戶隱私或信息洩露事件。

5. 商業道德

5.6.2 信息安全

我們通過內部獨立團隊開展每周、每月的網絡及信息系統漏洞掃描，根據掃描結果持續提升系統的韌性和強度。我們在重點部門設置信息安全員，將信息安全管理責任落實到各部門，動員全體員工共同維護信息安全。我們建立了信息安全事件處理流程，制定了突發網絡安全事件應急預案和緩解措施，以確保各運營地的網絡、系統、產品和信息免受不斷變化的網絡威脅。我們建立了信息安全全員防控機制，任何員工發現已經或可能發生的信息安全事件，均可以且應該及時通過24/7熱綫電話或專屬郵箱上報給信息安全管理團隊。

報告期內，翰森製藥持續優化信息安全策略，積極保護自身和利益相關方的信息，江蘇豪森於2020年通過ISO 27001認證，於報告期內通過監督審核。我們面向全體員工配置了信息安全必修課程，介紹了公司信息安全管理體系，文件加密系統及預防為主、分級防控、管理和技術並重的基本方針，明確信息安全管控要求，宣傳釣魚郵件、病毒等典型信息安全事件的防範策略。

2023翰森製藥信息安全培訓課程

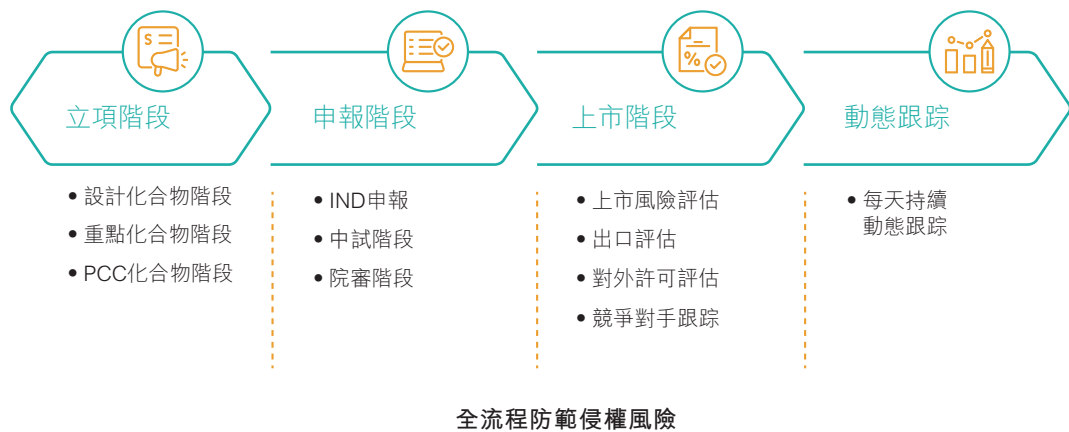
員工必修課：信息安全管控和風險防範措施介紹

新入職員工IT知識培訓

5. 商業道德

5.7 尊重和保護知識產權

尊重和保護知識產權有利於鼓勵創新，提升創造力，促進公平競爭，維護市場秩序。翰森製藥堅持防侵權風險與保護自有知識產權雙向並舉的策略，遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及其他國內外知識產權相關法律法規，持續完善《創新藥專利工作手冊》《項目專利策略確認操作規程》《項目專利法律狀態跟蹤與預警操作規程》，線上線下相結合，提升全員知識產權保護意識和防侵權策略，報告期內本集團未發生包括專利、商標權在內的知識產權侵權事件，也未發生與之相關的法律訴訟。



5.8 舉報與舉報人保護

翰森製藥設立了公開舉報渠道，由合規部受理來自員工、供應商及其他與本集團發生業務往來的合作夥伴對實際或疑似違法違規行為的投訴和舉報，包括實名舉報和匿名舉報。我們制定並公開了《舉報及舉報人保護政策》，規範了舉報事項處理細則、流程和對舉報人信息的保護。我們採取有力措施以確保提出舉報的人員和接受調查的人員得到尊重，通過舉報線索專人受理、案件資料嚴格管理等方式對舉報與調查過程中的信息嚴格保密。我們鼓勵全體員工、供應商、客戶和其他合作夥伴檢舉不合規商業行為，嚴禁任何人、任何單位以任何形式對舉報人及其親屬、為調查提供幫助的人員進行打擊報復，一經發現將嚴肅處理。本公司董事會審核委員會負責監察、審查並檢討本政策的執行。



舉報電話

0086-0518-83096182

0086-18652103939



舉報郵箱

nkns@hspharm.com



6

環境友好



面對全球環境和氣候變化帶來的挑戰，翰森製藥積極踐行綠色發展理念，堅持清潔生產和低碳發展，重視保護生物多樣性，推動實施節能減排項目，致力打造資源節約和環境友好型企業。報告期內，我們持續強化環境管理體系建設，繼續開展氣候變化風險識別，強化污染物排放管理，提升資源利用率。我們將溫室氣體核查範圍拓展到了供應鏈上下游，協同業務合作夥伴為環境保護做出貢獻。

6. 環境友好

6.1 環境管理體系與績效監察

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規以及各運營地環境監管要求，制定了包括能源效益提升及排放物管理等多項環境目標與行動計劃，將環保低碳理念融入企業決策與業務流程。

本公司董事會ESG委員會負責監察全集團氣候及環境相關議題，批准環境目標和年度項目預算，監督目標達成情況和行動計劃進度。報告期內，翰森製藥董事會審核通過了新的更高水平的環境目標，承諾不晚於2055年實現碳中和，並積極尋求科學碳目標倡議組織(SBTi)對減碳目標的驗證，以表明本公司積極踐行環保理念和應對氣候變化的決心。為確保環境目標實現，我們將環境目標細化解落實到生產運營的各個環節，並與高管、各部門負責人和相關崗位員工的績效掛鉤，對因環境問題出現不良公共事件的，實行責任人績效一票否決制，當年薪酬總額將被降低。

報告期內，本公司董事會ESG委員會兩次跟蹤檢視環境與氣候相關指標數據和目標達成進度，除有害廢棄物排放強度指標上升外，其他各項指標均符合公司中長期管理目標。針對有害廢棄物強度指標上升的情況，經過分析，其主要原因在於，一方面，由於市場需求增加，原料藥生產產量增幅較大，且為了增強業務連續性，適度增加了產品庫存，致使廢棄物產生量增加。另一方面，由於採集政策和市場滯後因素的影響，產量的增加並未使營業收入得到同步增長，因此，有害廢棄物的排放強度比基線期有所上升。鑑於上述情況，董事會ESG委員會做出以下管理策略調整：一是加快創新轉型，優化產品結構，提高單位產量營業收入；二是繼續優化生產工藝，降低同品種單位產量的有害廢棄物排放水平；三是強化市場預測和政策評估，科學調配生產計劃，合理控制庫存規模。

我們重視生物多樣性對地球生態系統和人類生存環境的影響，在董事會ESG委員會的監察下，將生物多樣性議題納入與利益相關方的日常溝通內容和企業風險管理體系，評估各運營地對周邊生物多樣性、土壤、空氣及水等自然資源所產生的影響和風險，並制定積極的防範措施。截至報告期末，我們所有運營地均不在政府部門劃定的生物保護區內，未來也不會在生物保護區及其附近開展經營活動。

6. 環境友好

我們引入了多學科協同評估體系，根據各業務單元所需設備、物料原產地地理和環境特點，評估各產地生物多樣性的敏感性以及對本公司供應鏈穩定性所帶來的影響和風險。同時，協同供應商和合作夥伴，通過嚴格的廢棄物管理、有效的減排措施，努力實現全供應鏈無淨損失乃至淨積極影響的目標。經評估，翰森製藥目前所有運營環節所需物料均未發現系在生物保護區內生產，或利用生物多樣性資源作為生產原料。

因此，公司及其供應鏈的生產運營未對生物多樣性產生負面影響，生物種類的變化亦不會對公司運營構成風險。

報告期內，我們更新了《危險廢物貯存污染控制標準》等標準規範，強化了環境風險識別，進一步明確了環境內部監管責任；我們更新了EHS委員會組成成員及運行機制，並定期組織召開安全委員會會議，以更好地協調指導各部門開展EHS監督檢查、宣傳教育等工作。

我們在各運營地設立了環境健康安全(EHS)部門，並根據生產、研發等業務特點制定環境管理方針，定期排查和評估環境風險，制定具體的環境目標，建立監測與評估機制，更新環境事故應急預案，每季度召開EHS相關專題會議，確保高頻次檢討環境相關工作進展，及時上報風險並採取相應措施。我們持續開發節能技改項目，以進一步提高資源利用率，減少對自然資源和環境的影響。

我們每年開展面向全部生產實驗運營地的內部審計，並在新建廠房（包括實驗室）、加裝設備時開展專項環境影響評估。截至報告期末，公司所有生產場地均通過ISO 14001環境管理體系的認證和監督審核，各運營地污染物排放均符合國家和當地環保標準要求，未受到生態環境監管部門的處罰（包括罰款）。

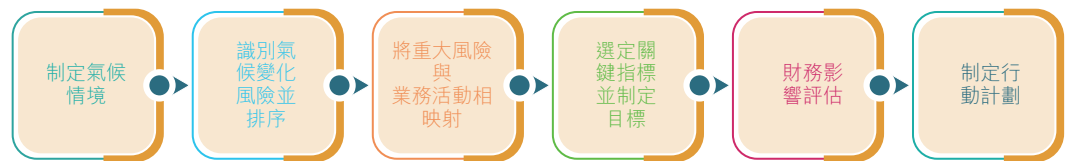
翰森製藥主要生產基地江蘇豪森目前是江蘇省綠色發展領軍企業、連雲港市環保示範企業，並於報告期內獲連雲港經濟技術開發區管委會、連雲港市生態環境局頒發的「企業環境保護質量獎」，常州恒邦於2022年被常州市評為「甲級」排水信用等級單位，於2023年獲評「常州市綠色工廠（第五批）」。

6. 環境友好

6.2 氣候變化風險

6.2.1 氣候變化風險識別與應對

翰森製藥認真研讀國際可持續發展準則理事會(ISSB)《氣候信息披露標準》(IFRS S2)，根據香港聯交所於報告期內通過諮詢文件傳達的未來氣候信息披露監管趨勢，邀請具備專業知識的利益相關方參與，採用德爾菲法對氣候變化給公司可能帶來的風險和機遇進行識別，評估各項風險和機遇對本集團的財務影響，制定應對措施，並經董事會ESG委員會審核通過後落實責任部門，以提升公司對氣候變化風險的防控能力。該等風險將整合至集團風險管理系統，按既定程序和層級進行管控。



報告期內，在董事會ESG委員會的監察下，我們基於RCP 2.6(嚴格路徑，即致力於達成低碳經濟的情境)和RCP 8.5(高排放路徑，即溫室氣體高排放情境)兩種情境假設，聯合上海、常州、連雲港三個運營地31個部門參與評分，識別出七項氣候變化高風險/機遇，四項氣候變化中風險，四項氣候變化低風險，並評估了各類高風險現實和潛在的財務影響，制定了相應的風險應對策略。

6. 環境友好

七項氣候變化高風險/機遇如下：

氣候風險/ 機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施	報告期內 財務影響
原材料成本 上漲(長期)	<p>風險：氣候變化會影響化學品、中間體和活性藥物成分等原材料的供應和質量；會導致原材料成本上漲，提高運營成本。</p> <p>機遇：原材料成本上漲，要求公司實施工藝優化和 管理改進，從而改善內部 管理。</p>	<p>① 在保持產品品質基礎上，減少原材料消耗；</p> <p>② 優化工藝，選擇可替代 低成本原材料；</p> <p>③ 優選供應商，通過合理 競爭，控制原材料價 格。</p>	<p>報告期內，翰森製藥供應鏈價格穩定，未因氣候風險引起的原材料成本變化帶來財務影響。</p>
提高化石燃 料定價(長 期)	<p>風險：政府為降低溫室氣體排放，有可能有意識提高化石燃料定價；使用化石燃料的能源企業亦會因此提高能源供應價格；增加企業使用電力、蒸汽、天然氣、汽油等能源產品的成本。</p> <p>機遇：化石燃料定價提高，要求公司優化能源結構，並利用現有條件布局 新能源，從而減少溫室氣 體排放，並取得一定的投 資收益和減排收益。</p>	<p>① 內部加強化石能源消耗 管控，降低能源消耗；</p> <p>② 調整能源結構：(1)加 快布局太陽能光伏發 電；(2)推廣建築節 能，使用地熱能、空氣 能空調系統，減少電力 消耗；(3)使用清潔電 力。</p>	<p>報告期內，翰森製藥所使用的化石燃料供應價格未有明顯變化，未因此造成財務成本增加。</p>

6. 環境友好

氣候風險/ 機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施	報告期內 財務影響
市場信號不 確定(長期)	<p>風險：氣候變化會引發多種疾病，直接或間接影響人類健康；影響到企業產品的市場需求。</p> <p>機遇：新型疾病譜系的變化，可能會給公司研發創新帶來新的方向，公司可以發揮創新能力強的優勢，布局新產品，從而帶來較好的市場回報。</p>	<p>① 關注世界科技前沿對因氣候變化引起的疾病譜系變化的研究，為藥物研發提供指引；</p> <p>② 強化研發創新，開發已知的氣候變化相關疾病藥物，如昆蟲傳播性疾病（包括新型病毒）、心臟和呼吸道疾病、中樞神經系統疾病等。</p>	<p>報告期內，翰森製藥腫瘤治療領域產品貢獻了67.9%的營業收入，其次為中樞神經系統疾病領域。暫未發現有明確定量研究結果可證實該等疾病與氣候變化密切相關。公司暫未有氣候相關疾病治療藥物實現商業化，因此該項風險未對公司帶來財務影響。</p>

6. 環境友好

氣候風險/ 機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施	報告期內 財務影響
強風/氣旋/ 颱風(短期& 中期)	風險：近年來我國東南沿海遭遇颱風侵襲可能性較高；公司主要運營地均處於沿海地區，颱風影響業務運營、員工通勤及固定資產。	<ol style="list-style-type: none"> ① 編製應急預案，配備應急物資，每年開展應急演習，提高應急能力； ② 提高建築物防自然災害設計等級； ③ 採取必要預防措施，包括強化廠區市政管網建設，提高排水效率、購買相關保險等。 	報告期內，公司未有固定資產遭受該等極端天氣侵襲，也未影響運營或引發工傷事件。而為防範包括極端天氣在內的環境和安全隱患，公司在環保和安全方面投入了4,580.05萬人民幣，較2022年增加了3.4%。
利益相關方 對負面反饋 日益關切(中 期)	<p>風險：公司作為香港上市公司，需履行披露義務，負面信息也需公開；公司受ESG評級機構關注，評級機構影響資本市場認可度；客戶和投資者對環保關注度提高，負面信息會影響聲譽，可能導致失去合同或投資。</p> <p>機遇：重視氣候變化風險的評估和應對，以及高透明度的溫室氣體排放報告，可能會給利益相關方帶來正面反饋，有利於企業品牌價值的提升。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 每年披露溫室氣體排放數據，嚴格執行各項減排措施，確保環境合規； ② 每年進行溫室氣體盤查和第三方鑑證； ③ 持續關注ESG評級信息，並保持與利益相關方溝通； ④ 正面回應相關方關切，並根據相關方意見改進信息披露方式和/或經營行為。 	報告期內，此項風險未對公司造成明顯財務影響。

6. 環境友好

氣候風險/ 機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施	報告期內 財務影響
提高溫室氣體排放定價 (長期)	<p>風險：中國已經正式上線全國碳排放權交易市場，碳排放的成本預計將不斷上漲；一系列碳交易法規的出台，意味着未來可能會使公司的碳排放合規成本增加。</p> <p>機遇：促進企業加大綠色技術和可持續發展方面的研發投入，開發更環保、低碳的生產工藝和創新藥物；協同供應商開發更環保、更低碳的原輔物料和包裝材料；通過取得相關綠色認證或標識，展示企業在環境可持續方面的貢獻，提升品牌形象和市場競爭力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 關注碳市場發展動態和碳交易主體變化情況，提前做好入場準備； ② 審慎披露能源消耗及溫室氣體排放數據，爭取有利的溫室氣體排放配額； ③ 開展溫室氣體排放定價對財務影響的敏感性測試； ④ 制定減碳行動計劃，包括而不限於節約能源消耗、調整能源結構、布局碳匯項目（與公益項目結合）、購買綠電等。 	<p>報告期內，翰森製藥暫未被徵收碳稅，或開展任何碳交易，因而未造成財務影響。</p>
洪水(短期&中期)	<p>風險：全球變暖導致洪水風險增加；公司主要運營地附近均有河流，而我國東部沿海強降雨可能引發洪澇災害；洪水會淹沒廠房，影響生產經營和物流運輸。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 評估各個運營中心周邊情況，新設施選址時考慮地勢因素； ② 編製應急預案，配備應急物資，關注市政排水情況，降低運營地被淹沒的風險，購買相關保險。 	<p>報告期內，公司未有固定資產遭受洪水侵襲，也未影響運營或引發工傷事件。而為防範包括極端天氣在內的環境和安全隱患，公司在環保和安全方面投入了4,580.05萬人民幣，較2022年增加了3.4%。</p>

6. 環境友好

6.2.2 溫室氣體排放和數據盤查

本集團於2018年制定了《溫室氣體管理程序》，依據生產經營活動對溫室氣體的影響程度開展相應場地的碳足跡盤查，並每年於ESG報告中公開發露溫室氣體排放數據。報告期內，我們的盤查範圍包含範圍一、範圍二和範圍三的所有主要影響因素，並委託第三方進行核查，就盤查數據的準確性、完整性和可靠性進行評估，包括而不限於數據來源、計算方法、排放因子、與報告的一致性，在此基礎上，出具獨立的溫室氣體排放核查聲明，為公司的節能減碳項目提供更為清晰、準確的指引和方向。

溫室氣體排放	2021年	2022年	2023年
範圍一溫室氣體排放量 ³ /噸二氧化碳當量	6,256	9,024.60	10,546.85
範圍二溫室氣體排放量 ⁴ /噸二氧化碳當量	116,072	77,719.97	81,565.21
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)/噸二氧化碳當量	122,328	86,744.57	92,112.06
單位營業收入溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量/百萬元人民幣)	12.31	9.25	9.12

目標達成進度：

較2021年降低**25.96%**⁵

溫室氣體減排目標：

到2030年，單位營收溫室氣體排放強度(範圍一+範圍二)較2021下降40%

報告期內，翰森製藥範圍三溫室氣體排放量：

約**51,543.36噸**二氧化碳當量

³ 溫室氣體排放指標參照了世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發布的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)和ISO 14064-1:2018《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》等依據，其中範圍一-燃料熱值(發熱量)、碳氧化率來源於《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》表2.1，CO₂、CH₄和N₂O的缺省排放系數來源於《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》第2卷第2章。

⁴ 溫室氣體排放指標(範圍二)中外購電力的計算模型來源於GB/T32150-2015公式5，排放系數來源於中國生態環境部相關通知[環辦氣候函(2023)43號]，全國電網平均排放因子為0.5703t CO₂/MWh。

⁵ 按2021年基線期外購電力GHG排放系數0.7035同口径計算，2023年溫室氣體(範圍一+範圍二)排放強度較2021年下降18.14%，如按2024年4月12日中國國家生態環境部新公佈的2021年華東地區電力二氧化碳排放系數調整，則2023年溫室氣體(範圍一+範圍二)排放強度較2021年下降17.69%。

6. 環境友好

根據對溫室氣體排放數據的盤查，本集團直接排放的溫室氣體（範圍一）主要來源於自有車輛使用的汽柴油、生活用天然氣、污水以及生產設施中製冷劑的逸散；間接排放的溫室氣體（範圍二）主要是外購電力和蒸氣等能源的使用。溫室氣體主要排放成分為二氧化碳(CO₂)，以間接排放為主。報告期內，範圍一的排放量同比增長16.87%，主要原因是原料生產廢水厭氧處理所產生的散逸排放增加。範圍二的排放量同比增長4.95%，主要原因是報告期內生產恢復增長，外購電力增加。

與上年度相比，報告期內對溫室氣體範圍三的盤查，涉及員工上下班、訪客及商務差旅、內向和外向物流運輸、廢棄物處置等15個排放源，其中購買的商品和服務、資本財貨採用了更為全面的排放因子數據庫，包括中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫(CPCD)和Simapro中Ecoivent數據庫，以及《關於發布行業碳排放強度先進值的通知》中資本碳足跡數據，使該部分的排放數據量有較大幅度的增長，但更為完整可靠；增加了燃料和能源相關活動、上游租賃資產的排放量盤查和計算；對售出產品的加工、使用以及產品終末期的處理所產生的排放量，按照合理假設進行了核算。我們將依據這些數據，積極推動包括供應鏈在內的溫室氣體減排。

2023年度翰森製藥溫室氣體第三方核查聲明，及溫室氣體範圍三15來源數據明細，請點擊查詢：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/19/243b6d68c86344dbb3a88387a1d74c39.pdf>

6. 環境友好

6.2.3 能源管理與減碳實踐

鑑於能源消耗在本集團溫室氣體排放中佔據絕對比重，同時能源消耗亦是產品成本的重要組成部分，我們將節能降耗作為企業精益管理的重要措施，對標ISO 50001能源管理體系，建立「三級管理架構」，制定能源管控目標，實行月度跟蹤、月度分析過程管控，同時根據能源體系管理要求，每年開展一次能源內部評審，並結合內部評審情況，識別存在的問題，通過常態化、精準化地改進，不斷提升能源管理績效。

依託高效的能源管理體系，並輔以豐富多樣的宣傳培訓活動，節能減排意識已深入全體員工，融入公司生產經營的全過程，公司主要採取了以下措施推進節能減排目標的達成：

- 提前對接市場需求，靈活制定生產計劃，通過調整生產計劃和方式，盡量集中統籌生產，減少公用設備能耗；
- 強化設備管理，在非生產周期期間，車間設備及附屬設備能停盡停，無法關停的設備通過調整設備運行參數改進優化，同時監督執行情況，避免設備空轉運行產生無效能耗；
- 合理安排調休，在夏季溫濕度較高、生產耗能高的月份，實施高溫假，安排設備檢修及改造，合理地避開用能高峰；
- 持續加大節能技改力度，強化設備改進及工藝優化，定期跟蹤實施進度，進一步挖掘節能潛力，並將節能技改項目納入年度經濟考核目標，設置節能技改項目激勵獎金；
- 制定節能降耗相關政策，根據年度生產計劃，明確年度節能目標，細化各相關部門分工。

報告期內，本集團開展了多樣的節能宣傳活動，包括專題培訓、有獎競答和「世界無車日」等線上線下活動，並實施了20項節能技改項目，節約能源超320噸標準煤，減少碳排放約864噸（按1t標煤排放2.2tCO₂e估算）。2023年本集團單位營收綜合能耗同比下降1.28%，符合本集團節能中長期目標，也為實現溫室氣體排放目標提供了支撐。

6. 環境友好

報告期內節能項目案例

江蘇豪森冷水管路並網優化節能改造項目：

為提高系統供應能效，降低冷水運行能耗，提升供應靈活性，江蘇豪森在報告期內將兩個車間冷水供應系統進行並網優化改造。過渡季節或生產車間較少時，可僅開啟一套冷水系統供應兩個車間使用。總投入費用2.25萬元，年節能量56.03噸標煤，年經濟效益37.38萬元。



江蘇豪森多崗位間冷凍水節能改造項目：

製劑車間多個小容量凍乾粉車間凍干崗位、配製崗位和B級區空調原共用1路冷卻水管道，在春夏交替季節，共用的冷卻水無法滿足配置崗位和B級區空調降溫需求，需要使用冷凍水降溫，增加了冷凍機組低頻運行能耗。改造後，增加了各崗位冷卻水、冷凍水切換閥門，通過閥門的切換實現在春夏交替季節，凍干崗位使用冷卻水降溫，配製崗位和B級區空調在車間生產時開啓冷水機組使用冷凍水降溫，在車間生產結束後，停止運行冷水機組。在保證生產合規的同時，降低了冷水機組的運行時間，節約了電能消耗。項目投入7萬元，年節能量66.24噸標煤，年經濟效益43.7萬元。

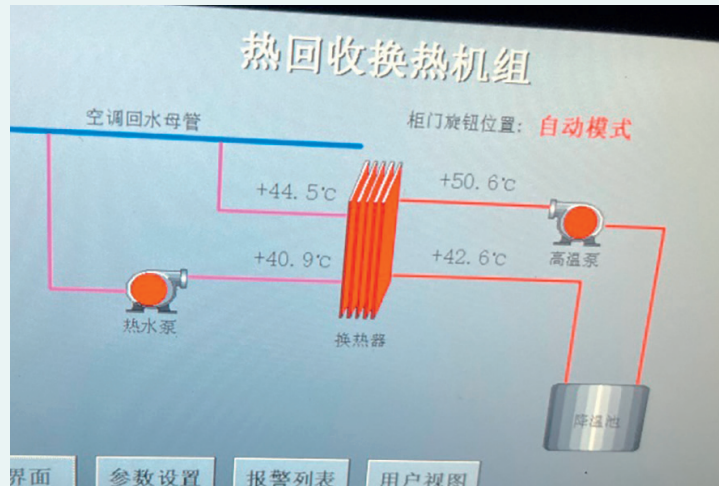
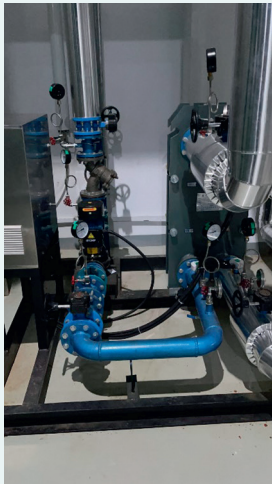


6. 環境友好

報告期內節能項目案例

常州恒邦蒸汽冷凝水余熱回用改造項目：

將蒸汽冷凝水處理方式改造為採用板式換熱器對部分熱水循環中的熱水進行預加熱，並加裝聯鎖控制，在余熱利用條件不充分時停用余熱系統。項目投入23萬元，預計年收益22.8萬元。



常州恒邦照明開關節能改造項目：

在人員活動頻率較低區域，增加雷達感應開關，只有當人流、物流經過時照明燈才會開啟，從而達到節約電能目的。本項目投入0.33萬元，預計年收益0.36萬元。

江蘇豪森開展多樣化的節能宣傳活動：

報告期內，江蘇豪森開展了豐富的節能宣傳活動。通過專題培訓、有獎競答和「世界無車日」等線上線下活動，提升員工綠色節能意識，增強員工節能理論及實踐能力，有效發掘工作中的節能亮點和節能空間。



6. 環境友好

能源使用	2021年	2022年	2023年
直接能源消耗量 ⁶ (噸標準煤)	79.23	69.06	69.58
間接能源消耗量(噸標準煤)	23,335.69	20,031.14	21,300.78
可再生能源消耗總量(兆瓦時)	203	212.9	213.01
能源消耗總量 ⁷ (噸標準煤)	23,390	20,100.2	21,370.36
單位營業收入能源消耗量(噸標準煤/百萬元人民幣)	2.35	2.14	2.12

目標達成進度：

2023年單位營業收入綜合能耗較2021年降低 **10.26%**

能源效益目標：

到2030年，單位營收綜合能耗較2021年下降20%

6.3 排放物管理

翰森製藥嚴格遵循各運營地法律法規要求，並制定了《污染物管理制度》等政策，建立從排放物產生、存儲運輸到末端處置全過程的監督管控體系，嚴格管理各運營環節所產生的廢氣、廢水和各類有害及無害廢棄物，提高排放物治理水平，同時積極推進工藝優化，加大環保設施投入，從源頭減少污染物的產生，提高廢棄物資源化利用水平。

為響應國家環保法律法規的要求，我們通過內部人工監測、第三方監測和在線監測相結合的方式每年開展不同頻率的三廢(廢氣、廢水、廢棄物)監測評估，準確反映污染物排放情況，保障各項排放合法合規，切實減少對生態環境與生物多樣性的影響。

報告期內，本集團環保運營投入達1,694.9萬元，用於對車間廢氣處理裝置、污水站尾氣系統的升級改造、污水管網雨污分流改造，以及環境監測設施維護保養等項目。

⁶ 直接能源消耗指直接來自於自然界的能源。本集團消耗的直接能源以天然氣為主。

⁷ 能源消耗指標的計算參照了中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)等依據。

6. 環境友好

人工監測



針對廢氣中揮發性有機物(VOC)、二氧化硫、顆粒物等重點污染物，以及廢水特徵污染物、噪聲等，按年度自行監測方案，開展人工監測工作。

第三方監測



委託有資質單位通過手工監測和在線監測的方式，對廢氣和廢水污染物及噪聲排放數據進行測量，確定是否低於國家、行業及地方標準，並及時採取措施，確保滿足區域排放總量控制要求。

在線監測



按照報環保局備案的年度自行監測方案開展監測工作，並及時將監測數據、核算總量等信息報國家排污許可證平台和省廳一企一檔自行監測平台。

按照排污許可證要求，對廢水水溫、pH、COD、氨氮、總氮、總磷等指標安裝了在線監測設備；對風量超過30000m³/h的排氣筒安裝了非甲烷總烴在線監測設備，在廠界安裝了非甲烷總烴在線監測設備，並與環保局平台聯網；定期委託具備資質單位對在線監測設備進行維保。

污水總排口、危廢庫內外、車間危廢暫存區以及其它環保處理設施均安裝了監控，並按照要求與環保監控平台聯網。

三維監測系統

6.3.1 廢氣

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，不斷加強對廢氣污染物的管理。我們的廢氣主要來源於生產車間及實驗室廢氣，主要污染物為非甲烷總烴和顆粒物。我們持續加大環保投入，優化環保處理工藝，增設高效末端處理裝置，在滿足達標排放的基礎上，進一步降低廢氣中污染物濃度。

6. 環境友好

案例：翰森製藥廢氣處理升級項目

江蘇豪森投資750萬元，將車間尾氣處理設施原有的活性炭吸附設施拆除，新建2套活性炭吸脫附設施，每一套活性炭吸脫附設施均為「兩用一備」。改造後尾氣處理工藝為「二級冷凝+二級鹼吸收+二級活性炭吸附(脫附)(兩用一備)」，風量為25000立方/小時，排氣筒高度為22米。



江蘇豪森投資200萬元，對污水站尾氣系統升級改造。將污水處理站尾氣設施新增一套「生物滴濾」設施，改造後的污水處理站尾氣處理工藝為「二級鹼吸收+生物滴濾」，風量為25000立方/小時，排氣筒高度為15米。



報告期內，我們繼續保持了二氧化硫「零」檢出，顆粒物排放同比下降**86.2%**。

目標達成進度：

廢氣中揮發性有機物排放總量較2021年下降**28.17%**

廢氣污染物減排目標：

到2030年，廢氣中揮發性有機物排放總量較2021年下降35%

廢氣排放指標	2021年	2022年	2023年
硫氧化物/千克	0	0	0
顆粒物/千克	114	104.72	14.45
揮發性有機物/千克	10,800	8,782	7,757.81

6. 環境友好

6.3.2 廢水

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《工業廢水排放標準》等法律法規，制定了高於法律法規標準的內部控制指標，在各廠區建設污水處理站，經多道工序深度處理達標後進行排放。

本集團排放的廢水主要來自生產、研發產生的廢水、廢液和生活污水，其中部分廢液經工藝處理後轉化為資源回收利用，其餘廢液委託有資質公司作專業處理，其他廢水及生活污水進行車間源頭控制、場區集中處置和總排口在線檢測三級管理，並將廢水流量、化學需氧量、氨氮和總磷等水質參數指標實時上傳至當地監管部門，廢水達標排放後進入市政管網利用。

報告期內，翰森製藥廢水中單位營收氨氮排放強度同比降低了**30.1%**，單位營收化學需氧量(COD)排放強度同比降低了**7.26%**。

目標達成進度：

2023年，翰森製藥廢水中單位營收氨氮排放強度較2021年降低了**36.46%**，單位營收COD排放強度較2021年降低了**10.82%**

廢水污染物減排目標：

到2030年，單位營收廢水COD排放強度較2021年下降20%
到2030年，單位營收廢水氨氮排放強度較2021年下降25%



6. 環境友好

案例：江蘇豪森污水管網改造項目

對原有地下污水管網進行改造升級，徹底實現雨污分流，對車間、部門產生的污水實施精準化收集，杜絕雨水、自來水等進入污水管網，從而減少污水量，減少量約20%。



廢水排放指標	2021年	2022年	2023年
廢水排放總量/立方米	730,709	784,026	684,276.55
COD排放總量/噸	36.2	32.85	32.81
氨氮排放總量/噸	3.6	3.13	2.36

6.3.3 廢棄物

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，建立並完善了《廢棄物管理制度》等政策，從廢棄物的產生、收集、回收、貯存、運輸到處置全過程跟蹤防治，建立廢棄物管理台賬，如實記錄廢棄物的種類、數量、流向、再利用和處置等信息，規範處理因生產經營產生的全部有害及無害廢棄物。

6. 環境友好

我們嚴格遵照危廢管理規定，設立了危廢暫存庫，定期委託有資質的機構合規處置，並將危廢種類、數量和處置方式上報至政府管理平台，實現全量全程可控、可追溯。同時，通過優化工藝，在同樣生產強度下減少危廢的產生。我們遵循「減量化、資源化、無害化」原則，對部份廢棄物通過降級使用減少排放，無法降級使用的，委託專業部門按照統一管理要求進行回收利用或集中處置。

除加強自身管理外，我們還定期組織專業團隊回收和處理過期藥品，避免有害廢棄物在下游對環境產生不可控危害。同時，我們優化產品外部設計，簡化產品包裝，減少下游產品使用端無害廢棄物的輸出。

報告期內，上海翰森組織了危廢洩露等安全知識宣傳培訓活動並每季度開展演習，通過培訓提高員工對危險廢物管理工作的認識，加強環保意識和自身防護意識，從而有效地預防和控制危險廢物對人體健康和環境所產生的危害。

報告期內，翰森製藥100%合規處置有害及無害廢棄物，由於生產快速恢復，原料藥生產（有害廢棄物的主要來源）折標產量有較大幅度上升，但增加的產值未同步轉化為當年的市場營收，單位營收處置有害廢棄物量較2022年增加19.19%。單位營收處置無害廢棄物量較2022年下降12.94%。

6. 環境友好

目標達成進度：

單位營收處置有害廢棄物量較2021年增加**8.04%**，單位營收處置無害廢棄物量較2021年增加**6.16%**。

廢棄物管理目標：

公司承諾，將100%合規處置無害廢棄物，至2030年，單位營收有害廢棄物處置量較2021年下降40%。

廢棄物處置指標	2021年	2022年	2023年
有害廢棄物處置總量/噸	4,252	3,639.22	4,671.54
單位營收處置有害廢棄物(噸/百萬元人民幣)	0.43	0.39	0.46
無害廢棄物處置總量/噸	524.07	603.45	565.8
可回收廢棄物處置量/噸	183.25	494.63	526.54 ⁸
不可回收廢棄物處置量/噸	340.83	108.82	39.27 ⁹
單位營收處置無害廢棄物(噸/百萬元人民幣)	0.05	0.06	0.06
以焚燒作為最終處置方式的有害廢棄物總量/噸	/	489.02	714.24
以焚燒作為最終處置方式的無害廢棄物總量/噸 ¹⁰	/	57.16	335.81

⁸ 除通過焚燒發電的方式回收利用外的可回收廢棄物處置量為190.73噸。

⁹ 不可回收廢棄物為部分廚餘垃圾，其中37.57噸排放至污水管理網，1.69噸經由填埋處理。

¹⁰ 2023年用於焚燒發電的無害廢棄物計入了焚燒總量，而2022年度不包含用於發電的廢棄物焚燒，因此數據有較大增加。2023年，以焚燒作為最終處置方式的無害廢棄物100%用於焚燒發電。

6. 環境友好

6.4 資源使用

翰森製藥高度重視資源保護，堅持通過科技創新，工藝優化和升級設備等方式，不斷提升水資源及各種物料的利用效率，同時大力弘揚節約資源的文化，設立激勵制度，鼓勵本集團各級員工在本職工作中持續改進，降低非必要損耗，杜絕對水資源和各類物料的浪費情況。

6.4.1 水資源

翰森製藥對水資源的利用主要來自於市政取水，耗水量較大的主要生產運營地位於水資源風險等級較低的地區。我們根據辦公、生產、研發等不同用水要求進行模塊化管理，通過運營場地自我監控與能源管理部門不定期巡檢的方式，監測用水設備設施的跑冒滴漏的情況並進行及時整改。

報告期內，我們通過電子海報、在本集團在線培訓平台和通勤車上播放節水宣傳視頻等方式，開展了「世界水日」「中國水周」節水宣傳活動，提高員工節約用水意識。常州恒邦將部分按壓式水龍頭改為感應式水龍頭，更好地提高用水效率，有效節約寶貴的水資源。江蘇豪森根據《江蘇省節約用水條例》《江蘇省水平衡測試管理辦法》等法律法規，再次開展重點場地的水平衡測試工作，測試報告順利通過市水利局審查，表明相關場地用水合理、符合運營地用水政策要求，同時通過水平衡測試修復了部分水系統中的漏點，發現了提升節水效益的可改進項。

節水績效：

單位營收市政取水量較2022年下降**5.67%**。

目標達成進度：

2023年，單位營收市政取水量較2021年下降
13.04%。

節水效益目標：

至2030年，單位營收市政取水量較2021年下降20%。

水資源使用	2021年	2022年	2023年
市政取水量/立方米	1,109,826	966,188	981,555.64
循環用水量/立方米	43,553,100	43,404,128	52,400,796.00
單位營收市政取水量(立方米/百萬元人民幣)	111.71	102.98	97.15

6. 環境友好

6.4.2 物料

翰森製藥所消耗的物料主要有內外包材和藥品生產所需的原輔料。我們深入實施「精益管理項目」，通過集中排產等方式降低設備啟停頻次，盡力減少物料損耗。通過優化生產工藝、強化設備管理等方式提高產品收率和物料利用率。同時，在滿足GMP要求的基礎上，盡可能簡化包裝，使用環保型、可回收利用的包裝材料，以減少對自然資源的耗用和對生態環境的影響。報告期內，單位營收包裝材料使用量比上年下降8.17%，比2021年下降16.15%。

報告期內，江蘇豪森修訂了《原料場地過濾器的管理》《原料場地生產區物料的管理》等生產管理文件，對無塵布、離心機濾袋、壓濾器濾袋、狀態標誌、物料標籤、濾芯、藥用低密度聚乙烯袋、藥品包裝用複合膜袋等規格進行整合、減少規格，減少了物料損耗。

案例：常州恒邦減少原料消耗

高通量金屬催化篩選平台和手性拆分/結晶工藝開發平台是目前國際上有機合成工藝開發的新興技術和新利器。恒邦研究院工藝部2023年高效利用這兩個平台，完成了多個痕量反應的平行篩選，在提高工作效率的同時減少了原料消耗。

經濟責任考核目標舉例	2023 目標基礎/提升	2023 實際達成	
江蘇豪森原料藥12個品種直接材料成本降低率	≥1.0%/1.5%	8.3%	
江蘇豪森製劑直接材料成本降低率	≥0.3%/0.45%	0.74%	

包材使用情況	2021年	2022年	2023年
內外包材使用量/噸	3,616	3,118	3,083.61
單位營收包材使用量(噸/百萬元人民幣)	0.36	0.33	0.31



7

產品質量



翰森製藥積極踐行聯合國「良好的健康與福祉」的可持續發展目標，聚焦人類重大疾病領域和包括抗微生物耐藥性在內的全球公共衛生挑戰，不斷探索世界前沿科技，與全球同行攜手，持續推出更具安全、有效、經濟性的藥物，為人類健康造福。同時，按照國際先進標準，配備生產和檢測設備，建立全生命周期的質量管控和藥物警戒體系，以公正、透明、清晰的方式為醫療機構提供嚴謹、科學的學術服務，護航患者用藥安全。

7. 產品質量

7.1 研發創新

翰森製藥秉持「持續創新，提高人類生命質量」的使命，以臨床需求為導向，重點關注抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、代謝及自身免疫性疾病等藥物的研究，通過持續性的資金投入，建立健全從前沿信息搜集、化合物設計篩選、藥理毒理研究到臨床醫學研究全過程的研發體系。目前已在美國馬里蘭，中國上海、連雲港、常州四地設立了研發中心，涵蓋小分子化學藥、siRNA、融合蛋白、抗體偶聯(ADC)、雙抗、單抗等多種藥物類型。

提升研發能力

報告期內，翰森製藥研發開支共計20.97億元，比上年增長23.8%，研發開支/收入佔比達到20.8%，比上年上升2.8個百分點。報告期末擁有各類研發人員1,671名，為創新藥的研發提供了堅實的人才支撐。為夯實小核酸研發平台技術能力，江蘇豪森投資建設了具有恒溫低濕的固相合成實驗室，滿足小核酸合成對水分極其敏感的要求，有效保證耦合效率，提高產品質量，達到了百克級原料合成能力，並新建核酸純化實驗室，引進寡核苷酸固相合成儀、多功能純化儀、TFF切向流超濾系統等研發設施；常州恒邦投入68萬元，改建了三個合成實驗室，新增各類儀器設備66台，提升了研發效率。

完善研發體系

報告期內，江蘇豪森對《創新藥開發晶型評估一般流程》《創新藥結晶工藝開發流程》進行了優化，進一步規範了創新藥晶型篩選評估過程和工藝開發工作，完善了專利布局，為篩選和開發有價值的最佳晶型、防止出現重大遺漏、提升申報效率提供了體系保障。常州恒邦新增《化合物篩選製備工作流程》《公斤級實驗室管理規程》等4項管理文件，優化了《化合物委託合成類項目管理規程》《顯著實驗室異常處理》《標準品或對照品的管理規程》等12項管理文件，進一步提升了研發質量和效率，降低了實驗室的安全風險。

7. 產品質量

擴大國際合作

公司堅持自主創新與開放創新結合、原始創新與集成創新並舉的研發策略，積極推進全球戰略布局，通過國際商務合作，與世界醫藥前沿共享創新成果。在License-in方面，通過引入差異化的成熟創新產品、早期項目和技術合作等方式，引進世界最前沿的創新成果，加快創新藥物的開發和商業化應用，為患者提供亟需的治療藥品。截至報告期末已達成近20項國際合作成果。在License-out方面，報告期內，公司與葛蘭素史克(GSK)就HS-20089(B7-H4 ADC)、HS-20093(B7-H3 ADC)等項目的全球(不含中國大陸、香港、澳門及台灣地區)開發及商業化達成了獨佔許可協議。此外，多個同類首創(FIC)或同類最優(BIC)的自研產品的國際合作也正在加速推進中，將為全球相關疾病的患者帶來新的或更優的治療方案。

關注新型抗生素研發

抗微生物藥物耐藥性是導致患者嚴重感染的全球性公共健康問題，為應對這一挑戰，翰森製藥積極布局新型抗生素的研發。報告期內，公司提交了引進創新藥枸橼酸艾瑞芬淨片的上市申請，用於治療成年和初潮後女性外陰陰道念珠菌病(VVC)。VVC是育齡女性的常見病和多發病，現有標準治療藥物對VVC的療效有限，存在耐藥性和安全性風險。枸橼酸艾瑞芬淨是首個全新三萜類結構的糖原合成酶抑制劑，是一種全新作用機制的抗真菌類藥物。體內和體外試驗已顯示出枸橼酸艾瑞芬淨具有廣譜的抗真菌活性，可以用於唑類和棘白菌素類等多種藥物耐藥菌株引起的感染，該藥上市後將會惠及更多的中國患者。

知識產權保護

翰森製藥堅持防侵權風險與保護自有知識產權雙向並舉的策略，遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及其他國內外知識產權相關法律法規，持續強化內部管理不斷完善知識產權管理體系。報告期內，本集團仔細解讀國務院新修訂的《中華人民共和國專利法實施細則》和國家知識產權局新出台的《專利審查指南》，明確藥品專利期延長的具體計算方法與審查程序，為公司創新藥專利期延長提供了更有利的法律支持。通過兩個文件的解讀學習，員工對新穎性、創造性和實用性的判斷標準有了更深刻的理解，對如何提交專利申請材料、提高申請成功率也有了更清晰的認識。報告期內，公司共計提交中國正式專利申請37件，獲國內授權57件；海外專利正式申請112件，獲海外授權27件。新獲得註冊商標4件，截至報告期末累計有效註冊商標500餘件。第三代EGFR抑制劑阿美替尼核心化合物專利獲第24屆中國專利金獎和江蘇省首屆專利金獎。

7. 產品質量

梯次產出的創新成果

報告期內，公司有6個新產品獲批上市，包含1款創新藥（包含2項適應症獲批）；新申報及獲得臨床批件23件，分屬10個創新藥相關。截至報告期末，翰森製藥在抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、代謝、自身免疫領域已有6款1類創新藥及1款進口創新藥成功商業化，並全部納入國家醫保目錄，有超過30個創新藥正在開展50餘項臨床試驗，核心品種具備全球同類最佳(BIC)/同類首創(FIC)潛力，並順利推進，布局了豐富的研發管線。包括報告期在內的過去五年內申報上市的創新產品中，當年即獲納入優先審評的佔比37.5%。

原創新藥聖羅萊（培莫沙肽注射液）獲批上市，開啟CKD腎性貧血治療新時代

翰森製藥第7個創新藥聖羅萊（培莫沙肽注射液）於2023年6月獲批上市，並在報告期內納入國家醫保目錄。培莫沙肽適用於治療因慢性腎臟病(CKD)引起的貧血，是全球唯一獲批的EPO模擬肽。作為一種長效的新型多肽類EPO受體激動劑，該藥物成功實現了四周給藥一次，不僅依從性大幅提升，而且能幫助患者實現穩定達標，安全性好，將開啟腎性貧血長效管理的新篇章。

報告期內，翰森製藥榮獲中國生物醫藥產業鏈創新轉化聯合體等機構主辦的「2023中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」年度最具研發實力創新型企業-Big Pharm第二名，培莫沙肽注射液獲「全球新一年度原研化學藥」兩個重量級獎項。行業權威媒體《E藥經理人》發布2023年度「中國醫藥創新企業100強」榜單，翰森製藥連續5年位列「中國醫藥創新企業100強」第一梯級，名次穩健提升。江蘇豪森榮登工信部「2023中國醫藥研發產品線最佳工業企業」前三強。常州恒邦在全國工商聯醫藥業商會主辦的「2022-2023中國醫藥行業最具影響力榜單發布會暨第十五屆中國醫藥產業發展論壇」中榮獲「醫藥行業成長50強企業」稱號。

7. 產品質量

7.2 產品安全和質量

產品質量是企業立身之本。翰森製藥高度重視產品質量，始終將產品質量置於各項工作的首位。我們設有獨立的質量管理部門，推動全產業鏈共同建設貫穿產品全生命周期的質量管理體系，明確質量標準，協調和指導業務活動，以滿足客戶和監管要求，守住產品質量防線，全方位保障廣大患者的用藥安全。

7.2.1 全生命周期的質量管理體系

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》，以及美國聯邦法規FDA 21 CFR Part 210-211等國內外法規和各運營地質量監管要求，搭建了從藥品開發設計、技術轉移、商業化生產、上市後監察到產品終止全生命周期的質量管控體系。

翰森製藥董事會審核委員會負責確立本集團風險管理戰略，是本集團最高級別風險管理機構，質量安全是翰森製藥優先級別管控的風險之一。各事業部設有質量管理部門，具體負責質量安全管理，按質量要素落實風險管控責任。



7. 產品質量

報告期內，翰森製藥各運營環節、各場地按照美國FDA、歐盟EMA、日本PMDA、中國NMPA和PIC/S、WHO等國家主管機關/國際組織cGMP規範，以及ICH指導原則、ISO 9001質量管理體系標準等要求，持續完善藥品質量管理體系。江蘇豪森完善了交叉污染風險管理，升級了《偏差處理》文件，引入文件和培訓管理(DMS/TMS)信息化系統。常州恒邦根據《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告(2023年第132號)》及《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》要求，完善內部文件《委託生產管理規程》，增加駐廠人員、物料放行、年度審計、風險研判工作等要求。

翰森製藥所有產品和運營場地均符合國際GMP要求，原料藥和重點製劑已獲得EMA、FDA、PMDA等主要國際市場的官方認證。報告期內，翰森製藥生產運營地共接受國內藥監機構檢查10次，國外藥監機構檢查2次，接受國外客戶審計22次，100%通過了藥品監管部門GMP和專項監督檢查，100%通過了客戶質量審計，未受到國內或國際上任何產品質量相關的處罰或收到監管警示函，ISO 9001質量管理體系認證範圍已覆蓋本集團全部生產運營地。

7.2.2 全員覆蓋的質量培訓

翰森製藥積極踐行「全員、全過程、持續改進」的質量方針，堅持將全員質量意識、專業人員的質量技能的提升作為質量管理的重要環節。對於新員工，在入職之初便會將藥品質量相關知識納入其入職培訓中；對於在職員工，我們每年組織年度質量培訓，並針對特定崗位組織培訓效果評估。我們積極開展「質量月」活動，以生動有趣的互動方式營造人人重視質量的良好氛圍。報告期內，我們開展了包括藥品註冊管理、生產質量管理、藥品質量安全風險管理在內的多項法規和標準的培訓，並與外部專業機構聯合開展了《藥物警戒管理》《藥品上市後生產場地變更管理》《新版GMP指南解讀與實施難點解析》《計算機化系統驗證及數據完整性模擬迎審案例解析》等一系列培訓。報告期內，翰森製藥共有92,523人次參加了與質量相關的培訓，累計培訓時長超過250,000小時。

7. 產品質量

全員GMP、藥品管理等專業培訓

- 培訓內容：GMP知識、藥品管理法、微生物知識
- 學習頻次：新員工入職學習，新法規出台或原法規修訂時再培訓
- 組織形式：質量中心統一組織
- 培訓方式：現場授課或由講師錄製視頻課程上載於學習平台、由各部門利用碎片時間學習
- 效果跟蹤：生產質量部門編寫試卷組織考核，作為新員工入職條件和全員年度考核內容

質量崗位技能培訓

- 培訓內容：GMP知識、各類質量相關法規、公司質量管理制度和崗位SOP
- 學習頻次：崗前培訓、修訂時再培訓
- 組織形式：各部門培訓管理員組織，部門負責人監督實施，質量中心跟蹤管理
- 培訓方式：外出學習並內化、外請內訓、內訓師PPT講解、專業人員實操演示、員工課件自學等
- 效果跟蹤：理論考核、現場提問、知識競賽、實操檢查

EHS及特殊崗位培訓

- 培訓內容：消防知識、防署降溫、靜電原理及事故預防、有機溶劑安全等，抗腫瘤、頭孢菌素類產品知識、無菌保障、生物安全類防護知識等
- 學習頻次：崗前培訓、修訂時培訓
- 組織形式：公司級、部門級及崗位級培訓相結合
- 培訓方式：集中培訓與自主學習相結合
- 效果跟蹤：現場提問、實操演示、理論考試

各類員工的質量培訓

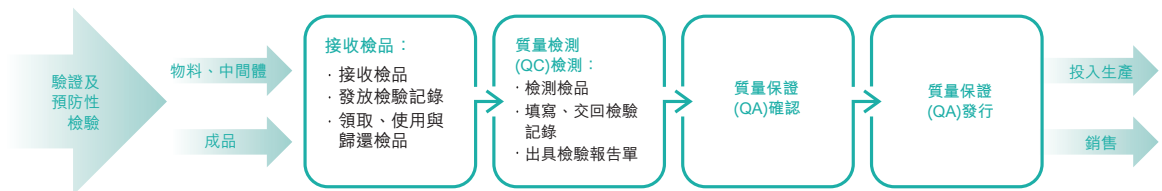
7. 產品質量

7.2.3 不斷提升的質量檢測能力

翰森製藥建立了完備的質量檢測和監控機制。各運營環節和場地圍繞人、機、料、法、環、測各質量要素，從原輔料和包材入廠、中間產品、產品放行檢測進行全過程質量管控。在質量檢測過程中，我們制定了嚴格的取樣規程、質量標準和檢驗操作規範，並持續優化，確保檢驗結果準確可靠。堅決不讓不合格原輔料、包材、中間體流入下一道工序，不讓不合格產品放行出廠。報告期內，翰森製藥生物藥板塊加快拓展，我們充分發揮外部檢測機構的專業能力，針對異常毒性、支原體、EOPC收獲液、細胞庫等項目開展檢測、檢定合作，並通過資質審查、現場審計、簽訂質量協議等，確保其檢驗檢測能力符合公司要求。江蘇豪森於2018年導入ISO 10012測量管理體系，通過對測量設備和測量過程的管理，把可能產生的不正確的測量結果降到最小程度，把不準確測量造成的產品質量風險降到最低。報告期內，江蘇豪森通過了ISO 10012測量管理體系的監督審核。

案例：江蘇豪森實驗室配備高活稱量室及高活配制室

報告期內，江蘇豪森實驗室新增高活稱量室及高活配制室，專用於高活性品種的檢測、檢品存放及器具清潔，最大程度降低高活性藥物交叉污染的質量風險。同時，保護檢驗人員健康。



物料、中間體或成品質量檢驗流程

7. 產品質量

7.2.4 健全嚴謹的風險預驗證機制

隨着創新轉型進程的加快，翰森製藥針對新藥研發和生產的新設備、新工藝不斷增多，報告期內，我們進一步強化了GMP合規性、變更控制、維護/校准和偏差管理等質量因素的風險識別，分析每個風險的嚴重性、可能性和可檢測性，根據風險評估結果，制定並驗證控制措施的有效性，開展預驗證和壓力測試，確保正式投產前工藝設備穩定運行、關鍵質量要素有效控制，能穩定均一地生產出符合預定用途和註冊要求的產品。

案例：常州恒邦嚴格實施生物藥無菌風險前驗證(Prospective Validation)。

依據GMP要求，常州恒邦制定了驗證相關SOP，用於指導和規範無菌藥品生產的滅菌工藝驗證、培養基模擬灌裝驗證等，確保所生產無菌藥品的安全、有效、質量穩定。

針對新建的單抗與抗體偶聯藥物的無菌生產線，常州恒邦根據產品規格嚴格實行連續三批合格的培養基模擬灌裝驗證。培養基模擬灌裝驗證時模擬了日常生產時的所有關鍵工藝，挑戰實際生產中的最差條件：如模擬無菌生產區域的最大定員人數，以最快的速度灌裝最小的容器，以最慢的速度灌最大的容器，物料及容器在無菌工藝區域的存放時限，培養基在各工序的生產時限（含固有干預和糾正性干預）等。同時，根據風險評估確定在培養基灌裝過程中可能引入微生物的干擾和中斷的數目和類型，再驗證時回顧日常生產中所有的干擾項目和次數情況，並根據回顧統計的結果，確定是否需要增加額外的模擬干擾的項目和次數。

報告期內，常州恒邦共進行滅菌工藝驗證60次，無菌生產工藝驗證4次，所有驗證結論均符合結果，達到預期，能確保無菌產品的無菌生產環境，保障產品質量。

7. 產品質量

7.2.5 質量戰略與目標管理

質量戰略是翰森製藥戰略的重要組成部分，是本集團為客戶提供高品質產品和服務的承諾和追求。圍繞質量戰略，運用平衡計分卡工具，確定各運營環節的管理目標，並按時間—職能緯度進行分解，形成各年度、各職能部門的關鍵績效指標(KPI)，每半年開展一次跟蹤考核和偏差分析，考核結果與各職能部門負責人的薪酬掛鉤，一旦觸髮質量問題負面事項，實行績效考核一票否決。報告期內，翰森製藥各業務模塊質量管控目標全部達成。

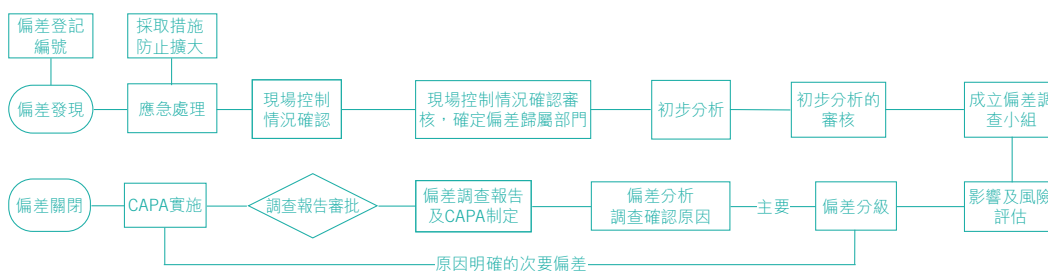
績效目標	目標說明	目標值
重大生產質量事故發生次數	在規定周期內發生重大生產質量事故次數	0次
因生產、質量原因導致的退貨次數	在規定周期內，發生的經確認是生產、質量原因導致的退貨次數	≤1次/年
產品市場監督抽查合格率	市場監督抽查的產品質量信息	100%
GMP符合性檢查或客戶審計通過率	通過官方認證、客戶審計及檢查整改，提高公司的整體質量管理水平	100%
不合格品處理及時率	按規定要求，及時完成不合格品的處理，在符合法規、公司文件的同時，維持或降低質量成本	100%
年度培訓計劃有效完成率	年度培訓計劃執行情況	≥99%
檢驗一次合格率	除去非實驗室原因的檢驗不合格外，所有品種的檢驗一次合格	≥99%

案例：江蘇豪森2023質量管控目標

7. 產品質量

7.2.6 即時反饋的緩解系統

翰森製藥各運營場地制定了《偏差處理管理程序》和相應的管理流程，對各類偏差進行分類、反饋、調查、評估、處理、跟蹤，確保生產過程中可能產生的質量偏差均能得到及時有效地處理，避免或減少類似偏差的發生。同時，編製年度偏差回顧報告，從不同維度對當年度發生的偏差進行回顧分析，當發現形成某種趨勢時，積極採取相應措施。報告期內，江蘇豪森升級了《偏差管理程序》，增加了偏差上報階段的定級評估，以及分級管理，以確保重大偏差得到優先級處理；所有偏差均嚴格按文件要求進行了等級劃分，已調查出根本原因的均制定了有效的糾正預防措施(CAPA)，原因不明確或無法消除原因的均制定了相關預防措施和控制措施。



我們為重點產品制定了業務連續性計劃。針對生產過程中可能發生的突發事件，依照《突發事件應急處理程序》，明確突發事件發生前後各部門的職責、應採取的應急措施、對突發事件影響的評估方法和程序等。我們為重點產品部署了備用生產設施和包括水、電力、蒸汽在內公用資源的余量，為重點生產車間開展了包括氣候變化引發極端天氣在內的風險評估，並依據生產需求變化對主要風險因素開展敏感性測試，採取針對性措施，保證產品質量和生產計劃的有效執行。

7.2.7 全運營流程的藥物警戒

翰森製藥設有藥物警戒部，下設上市前、上市後藥物警戒(PV)運營以及藥物安全評估三個團隊，依據已建立的覆蓋全生命周期的藥物警戒體系，主動對在研藥品和已上市藥品的不良反應進行監測、識別、評估和控制。報告期內，我們依據《藥物警戒質量管理規範》(GVP)和《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等規範要求，進一步完善藥物警戒體系，新增或更新了18項政策制度文件，組織開展了面向包括新員工、臨床運營團隊、營銷團隊、生產系統及合作夥伴、供應商在內的100余場培訓，從制度、工作流程和專業技能等方面提高本集團全員藥物警戒的認識，全方位保障藥物警戒工作的標準化和規範化，切實保護患者安全。

7. 產品質量

為了保障藥品安全、藥物警戒制度和GVP的落實，翰森製藥於報告期內根據GVP新規，設立了藥品安全委員會，由執行董事擔任負責人，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。該委員會制定了相應的工作程序，由生產基地江蘇豪森的法定代表人、生產事業部、研發事業部、營銷綜合管理部以及藥物警戒部門及相關部門負責人等組成。

翰森製藥通過國家藥品不良反應持有人直報系統、公共郵箱、熱線電話及文獻檢索等多種途徑收集各來源的藥物不良事件信息，配有專人進行數據下載、郵箱監測及熱線電話的接聽，保證藥品不良事件接收途徑暢通。對於收集到各類安全性信息，將依照規定在藥物警戒數據庫中進行錄入、處理、評價與上報。

藥物不良反應監察流程



藥物不良反應報告渠道

電話：400-828-5227或0518-83096666

郵箱：PV.SERVICE@hspharm.com

案例：藥物警戒相關培訓

2023年，在藥物警戒培訓方面，翰森製藥共開展內部培訓100多場，涉及2800余人次，外部培訓9場，主要面向供應商，涉及100余人次。幫助受訓人充分了解最新的藥物警戒法規要求和公司藥品不良事件收集報告流程。



7. 產品質量

我們為所有產品制定了安全風險管理計劃，通過對藥品安全性數據分析與評估，確認並監查產品的重要已知風險和潛在風險。如發現新的嚴重不良反應重要安全性風險信號，公司將啟動風險評定與處置流程，在必要時向藥監機構申報，更新藥品說明書，並及時告知患者或醫務人員相關藥品風險。

除常規監察活動外，對於具有特殊安全性風險的藥品，我們還會採取額外的藥物警戒措施來降低患者的用藥風險。

案例：海外藥物警戒布局

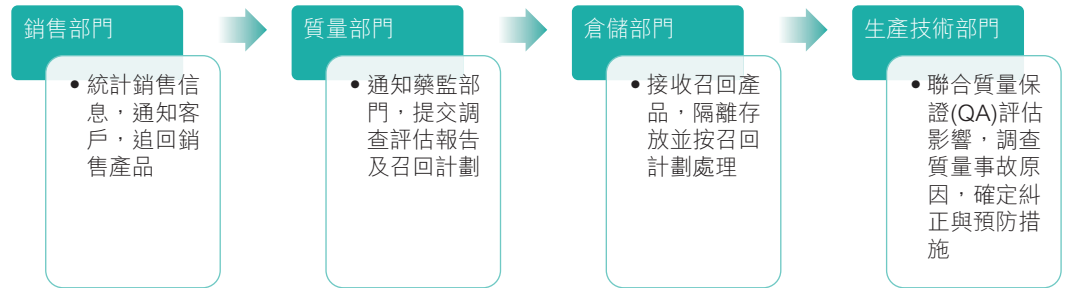
翰森製藥通過海外當地經銷商/合作夥伴收集藥品不良事件，由藥物警戒部負責對這些個例安全性報告進行處理、數據評估以及向境內外監管機構報告等工作。

目前本公司藥物警戒工作覆蓋了美國、歐盟、英國、南非、巴基斯坦、埃及、馬來西亞、孟加拉國、印度尼西亞、韓國、越南、哥倫比亞、秘魯、尼加拉瓜、巴拿馬、多米尼加共和國、薩爾瓦多、厄瓜多爾、智利等國家或地區。

7.2.8 迅捷響應的產品召回機制

遵照《中華人民共和國藥品管理法》、國家藥品監督管理局《藥品召回管理辦法（2022年第92號）》以及美國聯邦法規21 CFR等法規/規範要求，翰森製藥建立了《藥品召回管理程序》，明確產品召回管理人員的職責，規範了已銷售藥品的召回應急處置響應程序及業務流程，組建了藥品召回處理專項小組以及24小時緊急熱線。各生產場地每年開展產品召回應急演練，驗證和評估召回程序的有效性，確保公司內外，包括和客戶、經銷商之間溝通及時、準確，市場流向以及產品信息迅速、完全追溯、追蹤，相關產品高效完成召回。報告期內，江蘇豪森對模擬召回方案進行了優化，取消了模擬召回前的培訓環節，使各部門在完全無準備的情況下啟動召回，呈現召回的最真實狀態；增加了對流轉程序及文件的相關要求，提高了管理程序的完整性。

7. 產品質量



產品召回流程

報告期內，翰森製藥質量管控穩定有效，未發生按《藥品召回管理辦法（2022年第92號）》應當召回的事件。

案例：常州恒邦開展安立生坦片模擬召回演練。

2023年12月，常州恒邦選取批號為101230803的產品「普諾安」（通用名：安立生坦片）開展模擬情景為「產品大箱箱貼有效期打印錯誤」召回演練：

質量管理部門在2023年12月20日組織公司製造中心、倉儲部、銷售物流部、銷售商務部領導成員，以及其他相關成員進行調查評估，綜合藥品質量調查、使用風險、藥效及安全隱患等方面的內容，決定啟動一級召回。同日，制定藥品召回計劃，安排後續召回的實施並明確本次召回目的和預期效果。

2023年12月20日由常州恒邦質量部向受託生產單位江蘇豪森藥業集團有限公司發放召回通知書，要求受託方對該情況進行調查並模擬將剩餘庫存產品全部封存。倉儲部、銷售物流部在當天核實了模擬召回產品安立生坦片101230803批入庫量、發貨量和發貨去向、庫存量等信息。隨後，銷售商務部立即通知涉及該批產品的各客戶收集市場庫存信息，安立生坦片101230803批由2023年10月17日開始發貨，共發往13家醫藥有限公司，發貨工作於2023年12月20日完結。各區域商務統計確認了截止2023年12月20日發往醫藥公司的安立生坦片101230803批產品已到位數量和運輸途中數量。質量中心在2023年12月20發布召回通知書，此後至2023年12月20日每日跟蹤召回進展並每日向藥監部門報告。

最終本次演練於2023年12月25日完成，各工作環節均在模擬召回期限內完成。公司召回系統信息反饋及時，完全滿足產品召回工作的各項要求，達到模擬召回預期目標。

7. 產品質量

7.3 客戶服務

與患者及客戶保持暢通的溝通是企業了解市場和提升服務質量的重要手段。翰森製藥始終堅持「以患者所需為先」的原則，廣泛開展藥品與疾病知識科普，並有針對性地開展用藥回訪，我們定期通過多種渠道收集、匯總客戶意見與建議，開展複盤分析，落實相關整改措施，不斷提升客戶滿意度。報告期內，我們繼續開展了客戶滿意度調查，共發放調查問卷5,452份，回收5,153份有效問卷。調查結果顯示，2023年翰森製藥客戶滿意度為89.50分，較2022年有所提升。

7.3.1 需求響應與業務連續性計劃

翰森製藥建立了一支專業化的營銷隊伍，通過學術服務、患者教育、產品支持等方式滿足醫療機構和患者的用藥需求。

我們制定了業務連續性計劃，對影響臨床需求的各類風險因素開展識別和評估，針對重點因素開展敏感性測試，制定應急預案和改進措施，確保市場連續供應。

生產運營是保障業務連續性的重要環節，我們識別的影響因素包括而不限於，銷售計劃的可靠性、準確性，原輔物料供應的穩定性、質量保證能力，公用介質供應的連續性，生產檢測設施的可靠性與保障能力、員工的操作水平和互換性等。針對銷售計劃，我們建立了終端需求信息採集系統，建立了中央市場+省區市場計劃調配中心，盡可能保證下達給生產系統的銷售計劃準確、及時並兼具彈性；在生產組織方面，我們根據銷售計劃，結合質量合規和成本管控要求，採取集中生產+柔性生產相結合的方式，科學調配生產要素，盡力做到市場保供、研發支持、合規保證、成本控制多目標的協同；針對市場急需的重點產品，我們建立了平行車間和關鍵工序的平行產綫，保證有充足的生產能力應對市場突發需求；針對生產要素，我們定期對生產檢測設備、公用介質設施進行預防性維護保養，對產綫工人實行多崗位技能培訓，對關鍵原輔物料增加備用供應商，針對關鍵生產要素開展敏感性測試，制定應急預案，確保任何生產要素發生變化或偏差時，能在最短時間內恢復生產。報告期內，公司運營業務保持了良好的連續性，主要產品未出現市場欠貨、斷貨的情形。

7. 產品質量

7.3.2 投訴反饋

為保障客戶的意見得以及時並妥善解決，我們建立了《產品用戶投訴處理》程序，管理產品或服務質量異常而引起的客戶投訴。我們設定了24小時*7的專線藥品投訴，由專人規範接聽、完整登記投訴細節，經專業評估後，組織調查分析，並將處理結果反饋至消費者，完成客戶投訴的閉環管理。同時，我們定期對客戶投訴進行總結分析，對於共性、趨向性的投訴，制定專項改進措施。



對於初步分析屬於質量原因引起的投訴，本公司將啟動質量偏差處理機制，確屬質量原因的，將及時採取合適的糾正和預防措施，以不斷改進產品質量。報告期內，我們收到消費者各類投訴32起，其中質量類投訴為22起，服務類投訴10起。在質量類投訴中，屬於真假藥鑑別類的有1起，經核實確認全部為本公司產品，未發現假藥情況；藥物不良反應事件1起，為患者參與臨床研究，經調查確認涉及批次的生產和質量控制符合相應的規定要求，均無異常，調查結果已反饋至藥物警戒部門規範處理；6起為本公司生產和質量方面的原因，已採取糾正措施；其他14起經調查均非生產和質量原因。

7.3.3 防範假藥

翰森製藥強烈支持政府部門對假藥進行嚴格監管，大力打擊制假售假行為，依法保護企業和患者的合法權益。為降低被仿冒的風險、提升產品質量安全治理水平，我們制定和實施了多項措施，一方面從產品出發，通過採用點膠封口、增加防偽紋等措施，防止外包裝的二次使用並增加了仿冒難度；通過「愛創監管碼」「碼上放心」等平台，建立完善的產品信息化追溯系統。另一方面從患者出發，加強患者教育，提高患者的防假藥意識和識別能力。此外，我們充分利用專業能力，協助監管部門查處假冒藥品，協助患者識別假冒藥品。報告期內，我們未發現市場上有仿冒本公司產品的事件發生。



8

可持續供應鏈



近年來，醫藥行業創新轉型加速，對複雜的醫藥供應鏈構成了新的挑戰。翰森製藥積極把握全球供應鏈可持續發展的最新趨勢，包括供應鏈保障和風險管理、地緣政治、新型技術應用和碳價格對供應鏈行為和轉型路徑的影響，將環境、社會和經濟的可持續性融入現代供應鏈管理中，在不斷提高供應鏈韌性的同時，致力與供應商建立公正透明、合作共贏的利益共同體，共同打造誠信規範、環境友好、創新驅動、開放和諧的可持續供應鏈。

8. 可持續供應鏈

8.1 供應商管治策略

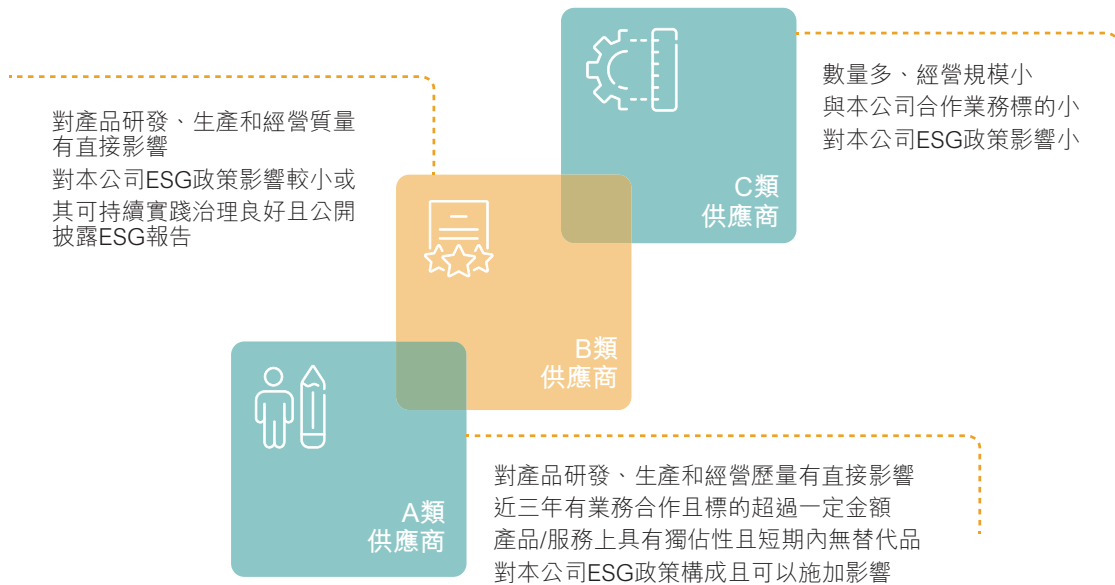
在本公司董事會ESG委員會的監察下，翰森製藥依據製藥供應鏈倡議(Pharmaceutical Supply Chain Initiative)負責任供應鏈管理原則(以下簡稱PSCI原則)以及本集團《可持續採購通則》，以供應商關係管理(Supplier Relationship Management, 以下簡稱SRM)系統為平台，將可持續性要求及其風險管理融入供應商遴選、採購申請、招標(詢比價)、合同履行全過程。

報告期內，我們依據全球領先評級機構所關注的供應鏈議題，以及本公司主運營地中華人民共和國商務部《企業綠色採購指南》、工信部《綠色工廠評價指南》等要求，參考同行業最佳實踐，逐步將《可持續採購通則》優化升級為《綠色與可持續採購通則》，細化了各職能部門的工作職責，將優先採購綠色產品/服務列為可持續採購的基本原則，明確了不得採購國家商務部、生態環境部、工信部列為高污染、高環境風險、高能耗的原輔物料和生產檢測裝備，將以碳定價計算的碳中和成本增加為可持續採購風險評估的緯度之一，增加了對在綠色與可持續性方面具有良好績效的供應商激勵措施。

報告期內，我們總結了SRM系統運行期內包括ESG在內的管理實踐，增加了新註冊供應商(包括新採購項目原合作供應商的再評估)《供應商行業準則》電子版閱讀與簽署頁面；在供應商主數據中，增加了依據ESG重要性、實質性原則所設定的供應商分類，以便於對供應商的分類管理和數據的自動採集；在採購產品/服務主數據中，增加了產品的綠色屬性、原產地及到達指定運營地主要交通工具等信息，為評估供應鏈溫室氣體排放提供了更為便捷的數據端口。升級後的SRM系統與《綠色與可持續採購通則》將成為本公司實施可持續採購和供應商管治的基礎平台。

8. 可持續供應鏈

報告期內，本集團創新轉型加速，與創新藥研發、生產和銷售服務相關的供應商增多，其產品/服務質量的可靠性、韌性要求提高，供應鏈複雜性和多元化特徵更加明顯。我們參考管理學中帕累托分析 (Pareto Analysis) 法，按照對本公司經營的重要性和可持續性風險的可控性，將供應商劃分為A、B、C三類，其中的A類供應商作為我們實施可持續採購政策和ESG信息披露的重點，以及優先級管理目標。



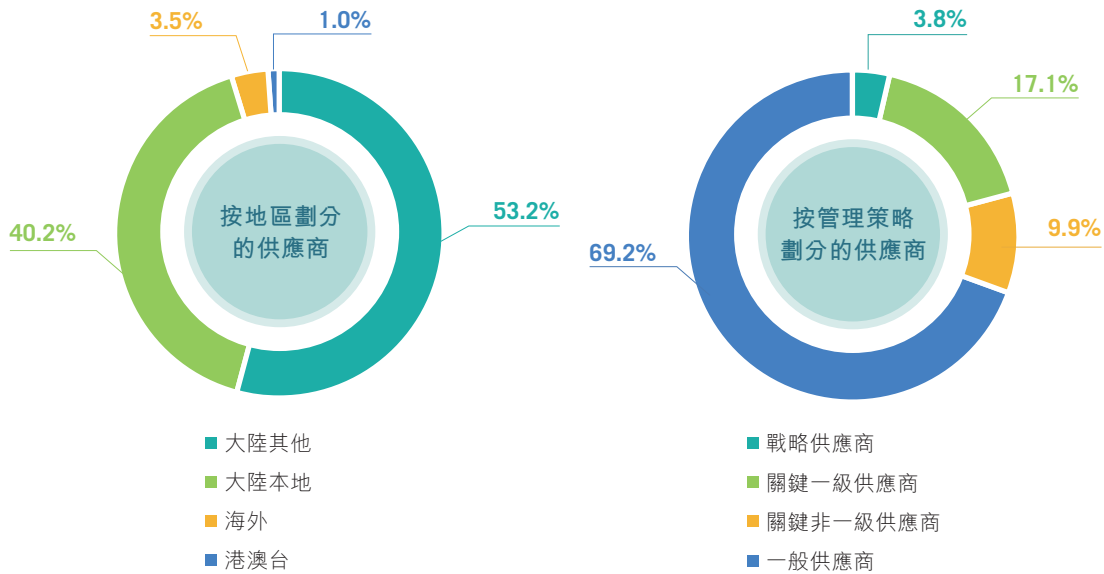
8. 可持續供應鏈

針對A類供應商，我們依據供應商所在國家和地區、採購金額、市場競爭的充分性、物料類別、質量特性和ESG風險等級等屬性的不同，進一步劃分為戰略供應商、關鍵供應商和一般供應商，並實施不同的管理策略。

供應商類別	主要特徵	管理策略
戰略供應商	採購金額大，供應商位於本地或其他政治經濟穩定的國家或地區，市場競爭不充分，對本集團的研發或產品質量影響大，企業規模大，有完善的ESG治理和良好績效，ESG風險低且可控	簽訂長期合作協議，定期開展技術合作與交流，共同分享ESG實踐經驗，同時注重發展新戰略供應商，提高韌性。
關鍵供應商	採購金額較大，對研發或產品質量有較大影響，市場競爭不夠充分，企業管理水平不明確，存在潛在ESG風險	每三年至少進行一次全面審計，包括質量及其他ESG績效，定期開展培訓及技術交流，同時發展新關鍵供應商，提高韌性
一般供應商	採購金額小，對研發或產品質量有一定影響，企業管理水平參差不齊，存在較高ESG風險	嚴格准入管理，開展從註冊、招投標、合同授予、合同執行全過程的風險管控

8. 可持續供應鏈

截至報告期末，本集團列入A類管理的供應商共2,098家。按地區劃分，中國大陸地區為2,023家（其中本地供應商為843家），港澳台地區供應商為2家，海外供應商73家。按供應商管理策略劃分，戰略供應商80家，關鍵一級供應商358家，關鍵非一級供應商208家，一般供應商1,452家。



8. 可持續供應鏈

8.2 供應商行為準則與准入評價

翰森製藥密切跟蹤全球先進的ESG標準和最佳實踐，對供應商實行嚴格的准入管理。報告期內，我們以優化升級《可持續採購通則》為契機，參考PSCI原則和同行業實踐，對《供應商行為準則》中的下列事項進行了重點管理：



增加了應對氣候變化評價，倡導供應商積極響應全球氣候變化倡議，開展溫室氣體盤查和氣候風險評估，制定溫室氣體減排目標和管理策略。



增加了生物多樣性保護評價，要求供應商了解並評估其生產經營活動對生物多樣性的影響和生產經營受限於生物多樣性的影響，承諾避免損壞森林，不在生物保護區內開展經營活動。

供應商行為
準則



細化了外包服務商的行為要求，針對動物試驗外包服務商，強調了在動物試驗活動中應當堅持的「3R」原則 [Reduction (減少)、Replacement (替代)、Refinement (優化)]；針對臨床試驗外包服務供應商，要求在臨床試驗中應充分保護受試者的知情權和個人隱私。



強調了供應商對利益衝突的管理，要求供應商注意識別、管理和避免利益衝突，並將實際或潛在的利益衝突及時通知受影響的相關方。

8. 可持續供應鏈

依據《供應商行為準則》，我們建立了從供應商簽訂準則知情書、填報資質文件、本集團審核評價到供應商整改再評價的管理流程，確保所有新准入註冊的供應商符合可持續採購要求。本集團針對供應商的評價緯度和管控方式如下表：

評價緯度	核心內容	評價和管控方式
合規與商業道德	適用的法律法規、反腐敗賄賂、公平競爭、反商業欺詐、保護知識產權和個人隱私、恰當管理利益衝突、財務與信息透明、保護動物福利、保護臨床受試者的知情權	行為準則簽署、內控部門接受舉報、大眾媒體訪問、盡職調查
質量保障能力	企業生產及服務許可資質、生產與檢測基礎設施、內部質量管控體系、供應鏈保障	資質文件審核、現場審計、委託第三方審計、專業部門盡職調查
環境與氣候變化應對	環境管理體系、廢棄物合規處置與達標排放、能源與資源節約化利用、氣候風險管理與溫室氣體減排策略、生物多樣性保護	認證或響應性文件審核、現場審計、委託第三方審計、政府公共平台查詢、盡職調查、大眾媒體訪問
僱傭與勞工權益	禁止使用童工與強迫勞動、反對用工歧視、公平待遇、工作時間、薪酬與福利、工作條件、集體協議	行為準則簽署、現場審計、員工訪談、公共平台查詢
職業健康與安全	管理體系、風險評估與應急計劃、適當的安全設備、設施和服務、化學與生物過程管理、培訓與教育	行為準則簽署、現場審計、委託第三方審計、公共平台查詢、專業部門盡職調查
企業治理	企業組織架構、高層管理者承諾、社會責任治理、供應鏈影響	行為準則簽署、企業公開文件、高層管理者訪談、供應商調查問卷

8. 可持續供應鏈

報告期內，本集團共邀請了280家新供應商參與招標和詢比價項目的註冊申請，100%簽署同意了本集團的《供應商行為準則》並進行了自評估，按《供應商准入管理辦法》評價後，共有25家供應商不符合准入要求，此前已在SRM系統內註冊的供應商，共有310家供應商參與了上述招標和詢比價項目，按《翰森製藥供應商行為準則》簽訂了承諾書，並重新進行了評估，全部達到准入要求。

8.3 供應鏈風險識別與管控

穩定並兼具可持續性的供應鏈對企業的生產經營至關重要。報告期內，翰森製藥對上一年度已識別的供應鏈風險進行了持續識別、釐定和監察，並對國際地緣政治和區域衝突帶來的新變化，包括社會安定、網絡安全、氣候變化等對供應鏈的影響進行了評估。

風險類型	可能的風險事項	對翰森製藥可能產生的影響
質量風險	缺少完善的質量保證體系、基礎設施不完善、生產質量控制不嚴格、上游物料不符合標準、非一級供應商質量及商業協議風險等	產品質量不穩定、患者生命安全缺乏保障、企業聲譽受損、遭受監管部門處罰等
商業道德風險	合規體系不健全、存在貪污腐敗行為、企業道德文化缺失等	造成不正當競爭、產品/服務質量受影響、經營成本上升、影響本集團工作人員職業操守、企業聲譽受損
環境風險	缺少完善的環境管理體系、違規排放、受到監管部門處罰、居民投訴等	供應鏈不穩定、聲譽受損、交貨期不確定
生產安全風險	安全風險識別不到位、管理體系不完善、存在重大以上安全事故，受到監管部門處罰等	供應鏈不穩定、聲譽受損、交貨期不確定
勞工權益風險	僱傭童工、強迫勞動、拖欠員工工資或勞動保險、勞動環境惡劣等	供應鏈不穩定、產生質量風險、交貨期不確定、聲譽受損

8. 可持續供應鏈

風險類型	可能的風險事項	對翰森製藥可能產生的影響
氣候風險	地處氣候風險多發地區、高能耗企業、無氣候風險識別與管控策略、溫室氣體排放量大且無治理	供應鏈不穩定、供應成本可能上升、影響本集團範圍三GHG排量、影響綠色供應鏈建設
地區衝突風險	上游主要供應鏈處於不穩定地區、生產經營不穩定、物流中斷、貨物減失	供應鏈不穩定、供應成本上升、貨運費用及保費上漲、終端供應能力受損
網絡安全風險	共享數據可靠性和保密性受影響、物流信息被篡改或干擾、供應商網絡安全不可控	供應鏈不穩定、物流信息不準確、產品交貨期受影響、洩露保密信息

基於識別出的供應鏈可持續性風險，我們從採購策劃、供應商遴選、合同履約、回顧評價等環節，按不同風險優先項進行管控。

管控環節	優先事項	主要管控方式
採購策劃	產品或服務的技術和可持續特徵、供應商基本資質條件	對採購需求說明（User Requirement Specification，URS）文件進行審核，確保產品/服務全生命周期符合可持續性要求
供應商遴選	供應商資質、可持續性承諾、風險評估、風險控制	准入評價、招標文件量化可持續性評價、可持續性要求列入合同條款，對非一級供應商進行管理
合同履行	兌現可持續性承諾、防範新的可持續性風險	項目啟動會達成可持續性共識、負面事項預警、重大可持續性事項報告
回顧與評價	可持續採購目標的達成、供應商履約情況評價	採購過程總結、供應商評估

8. 可持續供應鏈

報告期內，翰森製藥新招標採購項目213項，100%依據上述流程及核心內容進行供應商風險評估，共發現8起供應商違背商業道德和合同約定的案件，經核實後將10家供應商列入黑名單並予以通報，同時按相關管理規定，三年內禁止其參與公司招標項目。

SRM系統完善關鍵非一級供應商可持續性風險管控

按照國際通行的商業慣例，許多大宗物料和設備製造商通常會採用產品委託代理模式進行銷售，由此帶來產品製造商的質量和可持續性風險問題。針對這一問題，報告期內翰森製藥完善了SRM系統，當關鍵一級供應商為代理商時，要求採購人需同時填寫製造商名稱及產品原產地、運輸工具等主數據信息，在招標時要求一級供應商提供製造商（非一級供應商，下同）的授權委託書以及包括ESG評價（評級）、質量可靠性在內的資格證明文件，在合同履行過程中，要求一級供應商即時提供合同履行期間製造商重大的質量與ESG風險事件，以確保物料、設備按期按質交貨，在年度周期性評價中，關鍵一級和非一級供應商同時列入評價範圍。

我們對所有關鍵供應商堅持每三年開展一次全面審計，報告期內共對153家關鍵供應商進行了審計，其中現場審計89家，書面審計52家，遠程在線審計12家。未發生因供應商所提供的產品或服務而導致的質量、安全、環境、商業道德方面的責任風險以及由此導致的不良公共事件。

江蘇豪森持續開展物料供應商周期性評價

為確保產品質量的穩定、均一，規避物料供應商的可持續性風險，江蘇豪森每年組織ESG、質量、生產、採購、倉儲相關專業人員，對上年度的合格供應商開展周期性評價與回顧，評價緯度包括供應商資質文件的有效性、供貨協議的可靠性、年度ESG重大事件及其影響性、協議期內物料檢驗結果、產品質量及ESG改進情況、供應商審計及整改措施落實情況等。報告期內，江蘇豪森共對495家物料供應商進行了年度評價，未發現不符合可持續性和/或GMP要求的供應商。

8. 可持續供應鏈

8.4 綠色供應鏈與碳排放管理

保護環境、減緩全球氣候變化需要全社會的共同努力。翰森製藥依據綠色製造供應鏈管理相關國家標準(GB/T39258-2020)、GB/T33635-2017，於2020年制定《綠色採購指南》(以下簡稱《指南》)。報告期內，我們將《指南》中的綠色採購理念和原則融合至《可持續採購通則》，升級為《翰森製藥綠色與可持續採購通則》，從採購策劃到供應商遴選、產品包裝運輸到產品終末期廢棄物管理全鏈條予以貫徹。

運營環節	管理策略	行動指南
採購策劃	明確產品/服務需求的綠色特性	評估全生命周期的環境影響、產品使用中的能源消耗、產品能效能級要求
供應商遴選	招標文件中明確對綠色產品/服務、對綠色工廠建設的採購傾斜政策	ESG相關資質和績效評標權重不低於15%、通過綠色工廠或綠色供應鏈評價的企業同等條件下優先採購、鼓勵供應商披露碳排放數據和對氣候風險進行評估
產品運輸	盡可能降低資源消耗和碳排放	優先使用綠色便捷的運輸方式、優先使用節約資源、可回收的包裝材料、核查產品運輸環節的碳排放量
產品使用	盡可能降低產品使用中的廢棄物、碳排放和資源消耗	嚴格按產品使用手冊配套設施、操作流程；發現質量和綠色特色偏差，及時檢查偏差原因，必要時向供應商反饋或更換產品
產品終末期	提高資源利用率、降低環境危害	嚴格按產品說明書標定方式處置、委託有資質企業進行拆解、回收和安全處置、探索廢棄物資源化利用工藝和方式

8. 可持續供應鏈

我們為涉及綠色供應鏈建設環節的管理人員和員工提供了綠色與可持續採購培訓，讓每一名員工清楚地認識到建設綠色供應鏈的必要性，明確所在崗位在全過程管理中的職責和業務策略，確保本集團的綠色與可持續採購政策貫穿於各項業務實踐。報告期內與採購相關的可持續性培訓人均時長達40小時，覆蓋100%的採購相關人員。

我們委託全球企業社會責任領域獲得AA1000認可和授權的機構，對本集團包括範圍三在內的溫室氣體排放量進行了核查。根據核查結果，報告期內本集團來自供應鏈源的溫室氣體排放（包括外購商品和服務、資本商品、上下游運輸和配送）總量為15,220.28噸CO₂e，佔全部三個來源排放總量的29.5%。本集團將依據核查結果，區別難易、重要性、影響程度劃分不同優先級，有針對性實施供應鏈降碳行動。

2023年翰森製藥供應鏈碳排放數據表

排放類型	GHG排放量
購買的商品和服務/噸二氧化碳當量	12,652.33
購買的資本財貨/噸二氧化碳當量	2,071.33
採購產品的運輸/噸二氧化碳當量	229.49
產品銷售的運輸和配送/噸二氧化碳當量	267.13
合計/噸二氧化碳當量	15,220.28

報告期內，翰森製藥所有新採購物料中，100%在採購策劃階段對其綠色特性進行了定性和/或定量描述；100%的物料招標文件均明確優先選用綠色特性更顯著的产品、可持續性績效更優的供應商；新採購產品100%符合國家節能環保和職業健康標準。江蘇豪森於2020年10月入選工信部第五批「綠色供應鏈管理企業」，2022年通過中國質量認證中心「綠色供應鏈」評價，報告期內處於監督審核有效期且未發現不符合項。

8. 可持續供應鏈

8.5 供應鏈韌性與協同發展

翰森製藥重視與供應商的共享發展，致力於提升供應商產品質量和技術服務水平，推進供應商建立以資源節約、環境友好為導向的採購、生產、營銷、回收及物流體系，實現資源利用高效化和環境影響最小化，同時通過擴大對供應鏈合作夥伴可持續性影響，促進更多企業實施可持續發展戰略，為實現全行業、全社會的可持續發展做出貢獻。

我們以SRM系統為平台，通過招標文件的資質審查、合同條款約束，以及《供應商行為準則》的簽署，明確傳遞本集團的核心價值和可持續發展理念，表達本集團對供應商產品/服務質量、綠色與可持續發展的要求；對於未通過准入評估、未中標的供應商，我們明確告知其與本集團期望之間所存在的差距或不符合項，並提出改進建議，協助供應商揚長避短，為潛在合作機會做好準備；對於項目實施過程中存在的合同偏差，我們及時與供應商或其委託的項目經理進行溝通，提出糾正措施和改進建議，避免供應商因違約而承擔合同風險。報告期內，共有25家供應商未通過准入評估，其中有9家通過能力建設使其達到可持續性要求，成為潛在的合格供應商；新簽合同的供應商中，未發現有違反合同約定的可持續性負面事件。

針對本公司創新藥項目多、新特劑型多、工藝技術难度大等特點，我們在設備、儀器、原輔料採購中，通過技術交流、培訓等方式，開展多維度對話，讓供應商充分了解本集團所需產品的技術特點、質量要求、易發偏差、安全環保要求等，幫助供應商提高產品創新、質量保證和技術服務能力，在增強供應鏈韌性、可靠性的同時，降低了企業的生產運營成本，提升了市場地位和品牌影響力。

8. 可持續供應鏈

案例：常州恒邦通過技術協同提升生物藥關鍵物料供貨韌性

常州恒邦為本集團生物藥物生產基地，多數重點物料需從海外進口，由於國際地緣政治動盪、氣候變化導致的極端天氣等影響，存在供貨周期長、貨期不穩定、匯率波動導致成本不可控等風險，公司除密切監測市場信息，針對通用物資提前鎖單或排產外，積極尋找國內同類產品供應商，與供應商開展技術和管理交流，明確本公司包括質量、交期、可持續性等採購需求，幫助供應商提高質量水平、生產交貨能力和可持續性管治水平。報告期內，生物藥生產用輔料蔗糖、取樣袋、爆破片等物料已由單一的進口供應商增加為國內外均可供貨。截至報告期末，常州恒邦已有16個重點物料保持2家及以上供應商，供應鏈韌性得到持續增強。

翰森製藥充分發掘在可持續發展方面的影響力，對於在項目合作中誠信度高、產品和服務質量好、可持續表現優秀的供應商，經過評估審核後，可以培養發展為戰略供應商，在產品和服務採購中分配優先採購權、調高合同信用等級等。反之，經過培訓、技術交流、偏差告知、警示，仍不能滿足本集團產品質量和可持續性期望的，則下調供應商等級，直至退出合格供應商名錄，通過適宜的供應商獎懲政策和供應商的價值影響力，推進了全社會可持續發展。

案例：協助生產設備供應商技術改進

報告期內，江蘇豪森在生產過程中發現某品牌轉籠乾燥機存在對產品劃傷、破丸、掉丸等現象，可能引起產品質量風險，並降低物料收率。經公司技術人員調查分析，判斷為設備設計和工藝存在問題。江蘇豪森聯合供應商共同研討，設立針對該設備的技術改進項目組，最終通過更換籠體材料、增加四氟導流板等措施，修正了設備缺陷，保證設備正常運行。

報告期內，翰森製藥共與655家供應商開展了質量、技術和可持續性交流，培訓交流活動千餘場。其中，有5家供應商經過本集團的技術培訓提高了履約能力而獲得採購訂單。截至報告期末，本集團未發生因供應商ESG違規而影響供貨的情形，也未發現關鍵供應商在ESG責任方面存在重大風險。



9

人才發展



翰森製藥秉承「共進、共創、共擔、共享」的人才發展理念，以開放包容的姿態，建立了一支多元化的人才團隊。我們重視人才的培育與發展，為員工提供了通暢的發展路徑及客觀公正的績效考核和激勵機制。我們注重保障員工權益與健康安全，提供平等包容的職場環境，為人才梯隊創新賦能提供豐厚的土壤。

9. 人才發展

9.1 多元化的人才團隊

翰森製藥根據每一位員工的專業特長、職業規劃和個性特質，盡可能為每一位員工匹配與之最為契合的工作崗位。我們要求各級管理層平等對待每一位員工的發展，避免有意或無意的歧視與偏見。我們為員工提供極具包容性的工作環境，使不同性別、年齡、民族、宗教信仰、成長背景的員工和諧相處、愉快工作，並能通過公平的考核晉升機制與標準獲得職業發展，共同營造良好的職場生態。因此，在驅動公司發展的1,671名研發人員中，有50.2%的女性。正是平等多元的人才結構，助力翰森製藥獲得了健康的創新人才凝聚力。

多元化人才結構：賦予女性核心職責



9. 人才發展

9.1.1 平等合法僱傭

翰森製藥積極踐行聯合國人權相關公約，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，並依據本集團所制定的《員工多元化政策》《員工手冊》等文件，在招聘與錄用中堅持合理透明的選聘標準，對候選人的能力與崗位進行匹配性評估，公平對待不同性別、民族、宗教信仰和文化背景的候選人及員工。同時，仔細審查應聘者信息，確保所有員工達到法定就業年齡，堅持規範僱傭，避免出現使用童工或強制勞動等行為。我們制定了長期規範僱傭「0違反」目標，並定期對招聘及錄用工作進行合規性核查，避免出現違法違規行為。針對可能存在的違規用工風險，我們制定了應急糾正程序，一旦有風險事項發生，能夠快速響應，緩解該等事件造成的影響。報告期內，翰森製藥未發生使用童工或強制勞工事件。

案例：防範僱傭童工風險的補救措施

翰森製藥嚴格禁止使用童工，所有應聘者必須提供合法的身份證明文件，截至報告期也未發現有僱傭童工的情形。但我們制定了相應的應急程序，一旦發現有僱傭童工的，將採取以下措施予以補救：

- (1) 立即停止僱傭，並將他們從工作環境中移除；
- (2) 保護童工安全，為兒童的身心安全和福利提供必要的支持和照顧；
- (3) 報告相關部門，向當地勞動監察部門、兒童保護機構報告童工使用情況、原因及處置情況；
- (4) 配合調查，為相關部門的調查提供信息和協助；
- (5) 開展內部調查，找出導致使用童工的原因，並採取糾正措施，包括完善制度和流程，以及開展必要的培訓，確保不再發生類似問題；
- (6) 主動承擔社會責任，向社會公開披露使用童工的情況，推動消除童工現象，促進社會可持續發展。

9. 人才發展

9.1.2 多元化的人才招募

為適應多元化的人才需求，翰森製藥通過多種渠道廣泛吸納各類人才。除傳統的校園招聘、人才市場社會招聘外，我們亦通過網絡平台發布人才需求，開展遠程視頻面試，並鼓勵內部員工推薦人才，提高人才招募效率，降低招募費用。為適應創新轉型需求，並促進內部人才的合理流動，公司明確將內部員工推薦、內部崗位競聘作為人才引進的重要渠道之一，急需人才優先開展內部公開招聘，人力資源戰略發展中心每月收集各事業部目前在招崗位，並在公司內部OA系統中發布內部招聘通知。符合條件的員工均可以通過內部招聘渠道，聯繫相應事業部的HRBP，進行內部應聘。

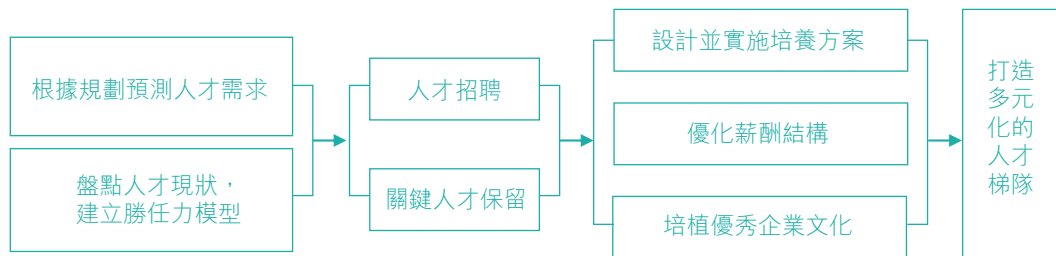
報告期內，翰森製藥通過內部招聘的方式補充的職位數佔比



26.3%

9.1.3 多元化的人才梯隊建設

翰森製藥以提升團隊整體價值、保證高質量的人崗匹配為目標，積極搭建具有可持續性的人才梯隊。根據業務戰略規劃和行業發展趨勢，我們定期梳理關鍵崗位序列和關鍵人群，開展人才盤點，分層分序列構建勝任力模型，確定各層級人才需求趨勢和階段性需求目標。我們對員工制定並實施多元化的培養方案，提高人崗適配性，為公司未來發展培養和儲備技術人才。我們遵循「戰略導向、內部公平、市場化、績效導向和合法性」原則，積極優化薪酬結構，並以優秀的企業文化及人文關懷，吸引和保留優秀人才，防範關鍵人才流動或缺失風險。



9. 人才發展

案例：臨床研究團隊架構升級

報告期內，為提升臨床運營效率，強化項目質量管理，公司對臨床運營監查團隊架構進行了升級，同步優化CRA崗位職責。在此基礎上，將CRA的崗位職責拆分為三部分，提高臨床研究團隊人才定位的準確性，同時在臨床監察區域設置招募團隊，有利於定向吸納崗位意向性高、崗位匹配度高的高水平人才，為提升臨床試驗效率和質量，以及相關崗位員工多樣化的職業發展提供了保障。

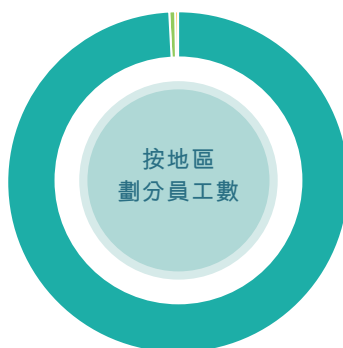
截至報告期末，本集團總員工數為9,123名，無兼職員工，其中報告期內新進員工1,516名，新員工中，882名為男性，634名為女性。本集團共有少數民族員工200名，合法安置了1名殘障人士就業。



■ 男性：5,697人 ■ 女性：3,426人



■ <30歲員工 3,061人 ■ 30 - 50歲員工 5,791人 ■ >50歲員工 271人



■ 中國大陸地區 9,049人 ■ 海外地區 71人 ■ 中國港澳台地區 3人

9. 人才發展

9.2 人才培育與發展

翰森製藥重視員工的能力建設和職業發展，開發豐富的培訓課程，推廣內訓師與帶教項目，使員工能夠更好地勝任工作，並通過榜樣引領、多維度績效考評以及平等的晉升機會等方式，提供多樣化的職業發展選擇，助力企業與員工協同發展。

9.2.1 人才培育

翰森管理學院是本集團員工開展系統化培訓的集成平台，於報告期內升級了《翰森製藥集團培訓總則》《翰森製藥集團課程管理制度和操作規範》《翰森製藥集團入職培訓管理規定》等10餘項文件，為順利開展各類培訓提供了制度保障。

根據公司發展戰略與各業務模塊的實際需求，我們每年制定培訓計劃，包括集團層面、事業部層面和部門層面，並列入年度專項預算和目標管理。我們的培訓內容不僅包括專業技能、勞工權益、商業道德及職業健康安全教育等職業技能，也包括了對員工領導力和思維意識的培養和塑造，為員工雙通道發展提供支持。

為適應多元化的培訓需求，同時提升培訓效率，除綫下現場培訓外，我們搭建了線上知識共享平台，製作並配置了主題豐富、覆蓋範圍更廣的必修和選修培訓課程，營造「全員學習、持續學習」的學習氛圍，幫助每位員工更好地理解工作內容、提高工作效率、增強專業技能和提升工作責任感。

9. 人才發展

《有機合成安全學》相關知識培訓：

GMP相關知識培訓：



我們以組織需求為導向，以學員發展為中心，制定並實施領導力發展計劃，深入挖掘和培育各級人員的領導潛能，實現企業發展與個人能力提升的雙贏。報告期內，我們升級了《翰森製藥集團幹部管理制度》，明確幹部管理指導思想及幹部梯隊建設目標。我們以領導力培訓「五龍計劃」為框架，以幹部勝任力模型為基礎，針對全體員工，按照不同職級和培養方向開展了管理培訓。對新晉管理者，實施管理者角色認知培訓，幫助管理啟蒙和適應角色轉變；對基層管理者，實施項目管理、高效溝通培訓，幫助其持續提升工作效能；對中層管理者，實施團隊執行力、有效決策培訓，幫助管理者提升管人理事的能力，打造高效團隊；對高層管理者，實施變革管理與突破創新主題培訓，助力管理者帶領部門突破並建立更廣泛積極的影響力。

9. 人才發展

案例：翰森製藥領導力培養“五龍計劃”

五龍計劃

培訓提升方案

潛龍計劃

為新員工及核心員工設計的培養計劃，新員工經歷三年培養周期，涵蓋入職集訓、拓展培訓以及職業生涯規劃培訓一系列課程。

見龍計劃

公司對儲備幹部和新晉升幹部制定的培訓計劃，按戰略方向、開拓創新、管理執行三大主題方向進行培養和量化學習考核管理。

惕龍計劃

基層管理幹部的培養計劃，根據公司戰略及勝任力要求，分「思想修為」、「能力素養」和「知行賦能」等類別。

躍龍、飛龍計劃

針對公司中、高層管理人員制定的培訓計劃，立足高端、盯緊前沿。在管理幹部培養體系基礎上，重點設計實施關鍵人才培養。

案例：臨床運營管理人員領導力培訓－主管特訓營培訓

臨床運營主管作為高效執行的保障力量，幫助其盡快適應角色轉變、熟練掌握管理技能，對於提升團隊效能、增強組織戰鬥力，具有重要作用。為了夯實臨床管理幹部梯隊培養體系、促進團隊融合，報告期內，公司舉辦了臨床運營主管特訓營活動，引入優秀外部培訓項目，以蝶變模型為基礎，涵蓋骨幹臨床運營區域主管和助理項目經理。在180天的混合學習之旅中，全體學員積極參與、樂於分享、勇於實踐，取得了優秀的培訓成績，完成了大量的管理實踐案例。年輕管理者在經過專業的、系統的管理培訓之後，將所學管理知識靈活應用在日常管理中，展示出新一代管理者的創新精神和變革思維，帶領團隊堅定完成績效目標。



9. 人才發展

截至報告期末，我們持續多年精心打造的「學習強森」—員工在線學習平台已配置上千門外購課程，教程總時長達836小時，內部課程1,984門，教程時長480多小時，已成為員工自我學習、規範培訓的重要陣地。

截至報告期末，翰森製藥內訓師項目已經歷了十年的發展，通過選拔專業知識扎實、實踐經驗豐富、語言表達能力強的員工擔任內訓講師，以參與知識分享和帶教學徒的方式，已累計製作了200餘個內訓課程，面向相關員工開放。十年間，大量翰森製藥員工通過內訓師項目獲取了崗位相關工作經驗，縮短了崗位適應期，提升了團隊綜合能力與知識水平。

案例：翰森內訓師十周年活動

自2013年開發第一批內訓師以來，內訓師隊伍不斷擴大，至今已累計認證內訓師近160名，沉澱內部課程200余門。報告期內，公司組織內訓師十周年感恩活動，感謝內訓師們傳道授業，同時吸引更多有識之士加入內訓師團隊，營造學習型組織氛圍，共同為公司人才培養做出貢獻。



9. 人才發展

內部培訓：

新員工培訓

- 應屆畢業生訓練營
- 新員工規章制度培訓（包括合規承諾書簽署、反腐敗及多元化政策培訓等）
- 崗位知識培訓（環保與氣候、質量與安全等）
- 生產基地走訪、翰森文化培訓等

技術類培訓

- 「聚智講堂」專業培訓系統（臨床試驗運營、知識產權管理、數據管理等）
- 職場能力提升培訓（商務英語、項目管理、思維導圖培訓等）
- 內外部政策更新培訓
- 負責任營銷

管理類培訓

- 管理人員領導力、執行力培訓
- EMBA 班
- 管理人員特訓營

外部培訓

- 校企合作
- 學位課程、在職學歷教育項目
- 外請內訓

報告期內關鍵培訓數據

線上培訓項目

1,874個

線下培訓項目

20個

線上、線下及協同培訓項目近

2,000項

舉辦考試

2,984場

共動員

271,682人次參訓

參與考試

152,070人次

員工培訓總投入

510.94萬元

平均每人

559.8元

培訓覆蓋率

99.55%

9. 人才發展

翰森製藥支持員工在職學歷教育。針對緊缺性專業人才，我們與相關高等院校合作，通過聯合培養、參訪交流等方式，讓專業人員認知和能力保持與世界前沿同步。報告期內，豪森•沈藥在職研究生班有4名學員已完成學業，申請碩士學位論文答辯。

同時，我們通過選聘優秀員工擔當導師的方式，協助高等院校定向培養應用性人才，銜接專業理論與企業應用間的缺口，為製藥行業培養更多應用性藥學人才。

案例：2023年開展校企合作情況

報告期內，翰森製藥與南京醫科大學康達學院聯合設立翰森藥學院，通提供獎學金、獎教金、主題講座等方式，開展校企深度合作，助力培養藥學領域專業人才。

翰森藥學院開班儀式：



翰森藥學院專家講座：



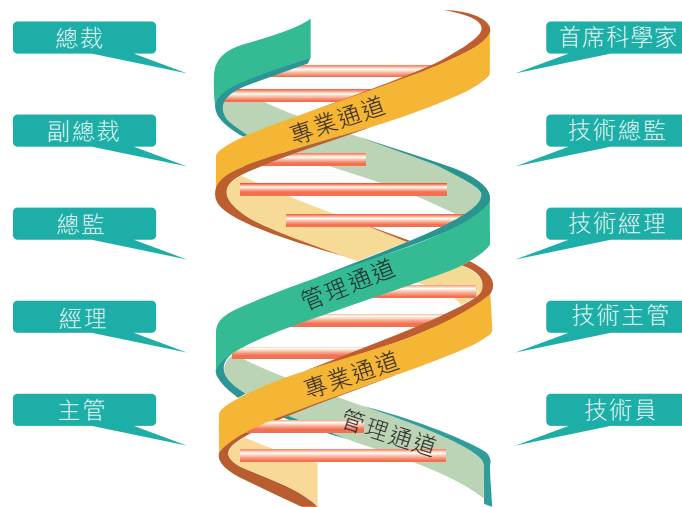
為保證各類培訓的效率及效果，我們運用PDCA工具實施項目管理，對每一項次的培訓以及線上學習課程，根據部門培訓需求，精心選擇專業培訓機構、資深培訓師和優秀培訓課件，制定對應培訓計劃。培訓結束後，既會通過有針對性的測試考核評估學員的學習成果，也通過學員的問卷調查評估培訓師的帶教能力。我們制定了學分管理與考核制度，以年度為單位綜合評價每一位員工的參訓學分，並將必修項目結果和團隊學習情況作為員工績效和晉升的評價因素之一。

9. 人才發展

9.2.2 雙通道晉升

翰森製藥致力於幫助每一位員工塑造個性化的職業道路，構建了管理與專業雙通道發展的職業路徑，讓每一個員工找到契合自身優勢的發展平台。

公司提供跨崗位/跨序列拓展的平台和機會，員工可以根據自身能力及意願選擇直接向上的發展通道，也可以在通道間進行轉換。同時，我們設置了技術與管理同級同酬的薪酬策略，讓各類人員充分發揮專業特長，大膽創新，積極實踐，保證技術與管理人員無障礙雙向流動。



互聯互通的職業發展雙通道：管理通道+專業通道

9.2.3 多元激勵

翰森製藥遵循公平、公正、公開的原則，採用多維度分析方法，全面客觀地評價各級員工的綜合表現。報告期內，翰森製藥所有員工和部門100%接受定期績效考核，並且實現全體管理人員及基層員工獲得與考核結果相匹配的薪酬。

與直屬上級共同制定年度及季度目標，定期跟蹤考核，並將達成情況反饋給員工

通過敏捷績效管理的方式，進行每週/每月上下級對話，對目標實現過程進行管理



除員工自我評價外，從本部門同事、直接上級、關聯部門、外部客戶獲得全方位反饋，以此為基礎衡量員工價值貢獻

基於團隊目標和個人目標，將員工作為團隊的一員進行評估

9. 人才發展

翰森製藥每年通過部門申報、集中競選、交叉評審等方式，表彰各業務與職能模塊的優秀團隊和優秀個人，同時組織各類知識技能競賽，激勵各個細分領域的佼佼者，鼓勵全體員工比學趕超，爭創一流業績。報告期內，集團共評選出2023年度傑出貢獻獎團隊2個，傑出貢獻提名獎團隊3個；集團級優秀獎項137個，其中優秀團隊68個，優秀管理幹部69人；分公司級獎項731個，其中優秀團隊181個，優秀管理幹部96人，優秀員工428人，優秀新人26人。

翰森製藥自2019年起實施為期十年的受限制性股份單位計劃，以獎勵符合條件的管理人員及專業技術人才對本集團做出的貢獻。2023年4月27日，公司向685名受限制股份單位承授人授出合共代表20,304,400股股份的受限制股份單位，其中包含2名董事及683名僱員。2023年股權激勵對象覆蓋公司董事、高管、中層管理者及一線核心研發人員。VP以下覆蓋比例佔所有股權激勵對象約95%（650人），佔2023年4月集團全體員工人數的比例約6.8%。

9.3 員工權益保障

翰森製藥積極構築尊重、平等、包容的「陽光職場」，建立並不斷完善員工權益保障機制，搭建通暢、可信賴的交流和申訴渠道，提供有競爭力的薪酬福利，實施多樣化的員工關愛活動，持續提升團隊凝聚力，增強員工的歸屬感、幸福感和成就感。同時，發揮企業價值影響力，強化供應商社會責任管理。

9.3.1 員工基本權益

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及各運營地法規，在招聘和用工的每一個階段確保員工的合法權益得到尊重，杜絕販賣人口、強迫勞動、使用童工及歧視、騷擾等行為，尊重員工結社自由和集體談判權，保證所支付的薪酬不低於當地最低工資標準，嚴格踐行男女同工同酬政策。

男女員工薪酬差異(%)	
其中，平均數差異 ¹¹	4.1
中位數差異 ¹²	3.8

¹¹ 員工薪酬平均數差異=男員工平均薪酬/女員工平均薪酬*100%-1

¹² 員工薪酬中位數差異=男員工中位數薪酬/女員工中位數薪酬*100%-1

9. 人才發展

翰森製藥不鼓勵加班，不強制勞動，實行加班審核制度，並及時為加班員工安排調休，保證員工得到充分的休息。同時，我們為全體員工提供《員工多元化政策》相關培訓，培養員工反歧視、反騷擾意識，營造健康的職場環境。

2023年翰森製藥員工多元化培訓總時長



4,326.4小時

公司對所有新員工開展入職培訓，明確員工所享有的合法權益，包括而不限於五險一金、員工意外傷害險、子女醫療險、員工互助基金、健康體檢、過節費、結婚禮品、防暑降溫費、工作餐、通勤車、員工宿舍、節日慰問等。

報告期內，我們新增《人機工效學管理制度》，旨在降低工作場所中職業傷病，控制和消除職業病危害，並增進工作效率，保護公司職工的健康及相關權益。我們更新了《翰森製藥集團上海地區員工考勤管理制度》《翰森製藥集團上海地區員工假期管理制度》，就婚假、育兒假、陪產假等假期天數、補簽卡、打卡方式等進行了更新和規範，並同步更新《員工手冊》，通過職工代表大會表決生效。

報告期內，我們未在自身經營活動、供應鏈和商業合作中識別出非法僱傭問題，也未發現歧視、騷擾等不良事件。有關我們對供應商人權風險防範和審查，以及合規承諾書的簽署情況，請詳見本報告8.2節。

案例：集體協議簽訂

報告期內，江蘇豪森工會與人力資源部續簽了員工集體合同，包括工資專項集體合同、女職工特殊保護合同、勞動安全衛生專項合同、職工技術創新集體合同，維護職工和用人單位的合法權益，構建和諧穩定的勞動關係。

案例：召開職工代表大會

2023年10月18日，江蘇豪森召開第三屆職工代表大會第四次會議，就人力資源共享服務中心新修訂的《考勤管理制度》，以及部分員工擬實行的《不定時工時制》進行審議，經舉手表決，以127票贊成、3票棄權通過了上述兩項議案。

9. 人才發展

9.3.2 溝通交流與申訴

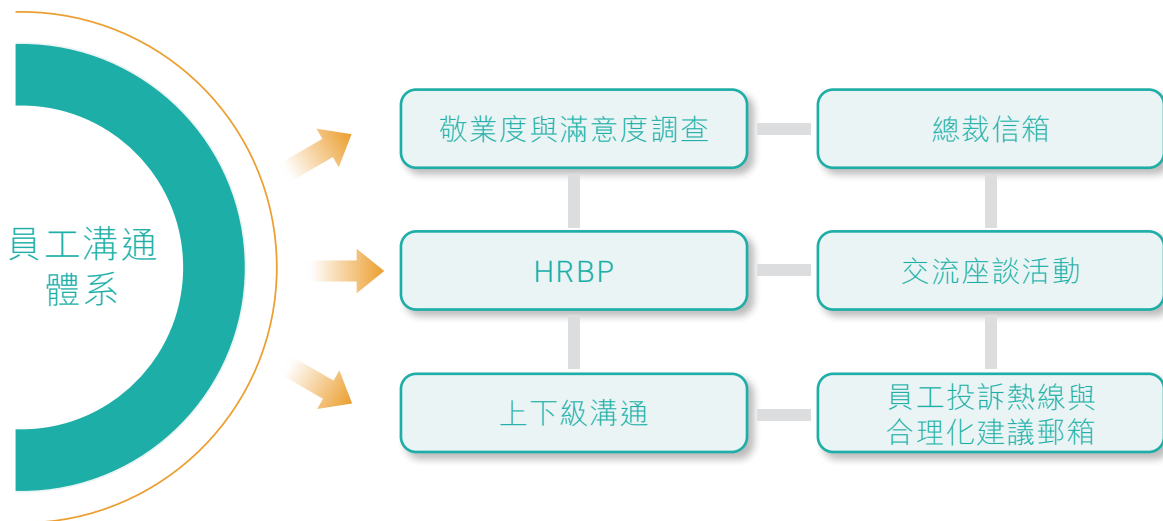
翰森製藥搭建了暢通的員工溝通體系，通過員工代表大會、交流座談會、上下級懇談會、HRBP 溝通會等活動，了解員工的職業目標和期望，並給予適時的反饋。我們建立了重大事項公示制度，在涉及重大政策調整、人員晉升、人員表彰、重點項目建設、重大榮譽申報等事項時，通過公開評審、公開決議、公開展示等方式，讓員工充分參與管理決策。

翰森製藥工會覆蓋員工比例



94.4%

我們通過內部舉報電話和郵箱、總裁信箱、合理化建議項目等方式，傾聽員工心聲，接收員工申訴、舉報、風險事項報告和優化提升建議，使員工有通暢、保密的渠道反饋任何不當職場事件。我們設有專人專職接收和處理員工申訴與舉報事件，根據投訴和申訴事項性質，按照相應程序和以恰當方式開展調查，必要時成立專案小組，一旦發現歧視、騷擾等不當職場事件，將依據《員工手冊》對涉事人員進行處罰，涉嫌違法的，移交司法機關處理，調查處理結果將及時反饋給申訴人。我們嚴格執行《舉報及舉報人保護政策》，保密申訴和舉報人的信息，併嚴禁任何打擊報復行為。報告期內，翰森製藥未發生因歧視、騷擾或侵犯員工權益而產生的訴訟案件。



9. 人才發展

案例：員工父母重陽節參訪交流活動

2023年重陽節當天，江蘇豪森舉辦了「豪森有我，感恩有你」員工家長參訪活動，邀請了30個家庭共60名職工及家長走進生產基地，了解公司的發展歷史，參觀工作環境，學習健康知識，並與公司高級管理人員座談。公司向員工家屬介紹了製藥企業的業務模式和員工發展通道，同時通過座談會了解員工訴求和家庭訴求，幫助員工在追求事業發展的同時維系和諧的家庭關係，提高員工家屬對公司的認可，構建企業向心力。

翰森製藥每年開展面向全體員工的滿意度、敬業度調查，作為評估員工狀態、制定和優化人才政策的重要工具。我們的調查問卷涵蓋了員工的工作體驗、價值評估、工作成就感、團隊協作、企業文化、創新激勵等多個維度，體現了員工內在驅動、快樂、壓力、信任等感受，為公司評估員工工作狀態、制定和優化人力資源政策、提升員工權益保障能力提供了決策依據。報告期內，有78.8%的員工參與了敬業度、滿意度測評，其中85.5%的員工對於目前的工作狀態高度滿意。

案例：員工滿意度專項調查

報告期內，上海翰森人力資源夥伴定期對臨床研究中心進行員工訪談，訪談覆蓋率100%。訪談內容包含員工對公司環境、工作內容、團隊氛圍、個人成長發展等多維度的感受和建議。對於員工集中反饋的共性問題，公司已責成人力資源夥伴積極推動相關部門制定並落實解決方案。

2023年5月，本集團聯合人力資源專業調查機構，開展了全員敬業度、滿意度調研。調研以線上電子問卷形式開展，針對調研結果，出具調研報告和專業建議，由HRBP跟進解決。

常州恒邦於2023年共開展5次食堂滿意度問卷調查，其中2023年8月食堂做出較大調整後，經三個月磨合，菜品種類增加，並新增風味餐特色窗口，滿意度提升了10%。

9. 人才發展

9.3.4 薪酬與福利

翰森製藥建立了兼具外部競爭性和內部公平性的薪酬福利體系。公司每年開展薪酬市場調研，參考同行業薪資水平，對內部員工薪資進行分析，制定下一年度薪酬調整計劃。遵循「戰略導向、內部公平、市場化、績效導向和合法性」原則，公司科學評估每個崗位的價值，以此為基礎公平確定各崗位的薪酬水平。我們的薪酬體系由崗位基本工資、績效工資、項目激勵、技術補貼、司齡補貼、福利補貼等組成，既有對員工短期貢獻的認可，又有對員工長期保留的期望與未來發展的激勵，從而提升員工滿意度和產出率，有效降低核心員工的流失率。

我們為員工設置了包含法定福利和企業補充福利在內的保障計劃。

報告期內，我們新增《翰森製藥集團福利管理總則》並升級相關實施細則，上線彈性福利平台，在提升福利感知度的同時，員工可自助、便捷地查詢並使用福利積分，使用範圍覆蓋員工日常的衣食住行領域，滿足員工多樣化的消費場景需求。

翰森製藥僱員福利（部分福利僅適用於特定員工群體）：

法定基礎福利：	社會保險、住房公積金、法定帶薪假期、勞模津貼、獨生子女補貼、職業健康體檢等
住房福利：	購房補貼、租房補貼、人才公寓等
出行福利：	通勤班車、交通補貼、差旅補貼、商務旅行保險等
健康福利：	員工年度體檢、員工補充商業醫療保險、員工互助基金、高溫補貼、職場心理諮詢、體育健身設施等
人文福利：	福利積分旅遊、節日津貼、部門團建津貼、員工生日關懷、新婚禮品、入職周年禮品、退休職工慰問禮品、駐外人員家屬探親補貼、特殊人員海外探親假等
教育福利：	管理人員MBA、EMBA培訓、特定人員海外培訓、困難員工子女助學金、員工優秀子女獎學金等
家庭支持：	育兒假、工作日哺乳時間、哺乳室、靈活工作時間、居家辦公、子女商業醫療險等
其他福利：	免費工作餐或餐貼、加班餐、生日餐、孕產餐、通訊補貼等

9. 人才發展

9.3.5 員工關愛

翰森製藥致力於維護溫馨和諧的工作氛圍，開展多樣化的員工關愛活動，包括員工旅遊、單身青年員工交友活動、退休員工返廠訪問、多樣化的社團活動、困難員工幫扶等，不斷提高員工滿意度，增強作為公司一員的自豪感和歸屬感。

為呵護員工的身心健康，疏導工作壓力，我們在各運營地設立了圖書角，鼓勵員工在書中沉澱自我，以更好的精神面貌投入工作和生活。

翰森製藥高度重視女性員工的權益保護，致力於通過平等的僱傭和職場關愛，緩解女性員工的社會與家庭壓力，更好地實現自我價值。除了產假、哺乳假、生育津貼、定期婦科檢查等基礎權益外，各運營地還設置了設施齊全的母嬰室，為孕期、產期和哺乳期的女性員工設置更為靈活的工作時間，提供更適宜身體調養的孕婦餐、哺乳餐，在通勤車上設置更為寬敞的孕婦專座。

9. 人才發展

案例：常州恒邦女性員工關懷－婦女節活動

為體現公司對女性員工的關愛，鼓勵女員工熱愛工作，熱愛生活，常州恒邦於2023年「三八」婦女節前開展「38女神節」活動。

活動期間，公司為各個崗位的女性員工贈送節日蛋糕及祝福卡片，並通過手工DIY製作活動，強化員工間交流，營造溫馨有愛的氛圍，讓長期一線勞作的員工感受到了公司的關懷，提高工作積極性。



江蘇豪森於2013年成立員工互助金，由員工自願認繳、公司等額補充建立資金池，2017年員工互助金覆蓋至翰森製藥全集團，資助項目包括：員工重病、住院補助、住院慰問，員工家屬（配偶、父母、子女）重病、傷殘援助等。針對特殊困難員工，除使用互助金常規幫扶、節日專門走訪外，我們還會額外提供幫扶資金。報告期內，共有468人次員工獲得員工互助金，總金額達199.7余萬元，工會代表走訪慰問8名困難職工和2名病退職工。互助基金自運行以來已有2411人次的員工得到幫助，資助金額達1770萬元。

9. 人才發展

9.3.6 員工活動

翰森製藥尊重員工合法自由結社的權力，通過多樣化的員工活動激發員工的興趣愛好，增強團體凝聚力和員工歸屬感。報告期內，公司組織了書畫、乒羽、籃球、戶外運動、棋牌等十餘個文體協會及藝術團，開展了上百次豐富多彩的文化交流和體育競技活動。

翰森製藥員工活動集錦：

團隊建設活動：



羽毛球賽：



單車騎行活動：



六一兒童節活動：



圖書漂流瓶活動：



節能宣傳系列活動：



9. 人才發展

案例：中秋詩文徵集活動

「月滿華誕詩意翰森」2023年第二屆翰森製藥中秋詩文徵集活動，公司員工通過文稿撰寫寄托對公司的美好祝願，從投稿的40余篇來稿中精選出優秀詩文予以表彰。

9.4 健康與安全

9.4.1 健康與安全政策

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，在本公司董事會的監察指導下，制定了超過80項管理文件，覆蓋運營過程中涉及的所有員工、承包商、合同工、訪客、供應商及入廠作業的相關組織或個人，涉及安全、消防、極端天氣、職業健康和危險化學品管理等相關事項。

報告期內，我們制定並經董事會ESG委員會批准發佈了《職業健康與安全政策》，公開了在保障員工職業健康與安全方面的承諾和目標，明確了各職能部門的主要職責和工作要求，制定了為達成目標而實施的行動綱要。此外，我們更新了《職業病危害事故處置與報告》《EHS事故與應急救援管理》《供應商安全管理制度》《高處作業安全管理制度》等文件，完善公司安全管理體系。

100%生產運營地通過ISO 45001
職業健康安全管理體系認證



覆蓋本集團

88.2%員工

9. 人才發展

翰森製藥堅守「安全生產Zero目標」的公開承諾，按照「安全第一，預防為主」的方針，建立了涵蓋董事會、高級管理層、中級管理層和基層員工的安全生產責任管理體系。各主要運營地均設置了EHS部門，並明確了每個經營模塊的安全責任人。各運營地最高管理者、EHS部門負責人、安全生產相關崗位人員每年逐級簽署《安全考核責任書》，職工代表參與相關協商和決策，並簽署職業健康安全集體協議。各級管理人員和安全生產相關崗位人員的薪酬和安全生產目標緊密掛鉤，一般以上安全事故實行一票否決制，做到目標及獎懲措施明確，重點風險管理責任到位。報告期內，我們達成了「一個提升、兩個降低、三個Zero」目標。



2023年實現安全生產目標採取的措施：

- 對目標進行分解，制定年度重點工作；
- 健全全員安全生產責任制；
- 加大安全生產投入、提升本質安全水平；
- 加強風險辨識評估，推進雙重預防機制建設；
- 加強安全宣傳和培訓教育，提升教育培訓效果；
- 提升對承包商安全管理水平；
- 進一步規範特殊作業管理；
- 加強職業健康管理體系建設；
- 推進二級標準化運行工作；
- 加強事故管理；
- 完善事故應急體系；
- 推進安全合規化手續、保障項目合規生產。

9. 人才發展

9.4.2 健康與安全風險識別、評估與防範

依據相關法律法規和ISO 45001管理體系要求，本集團定期對職業健康危害因素和生產安全風險進行識別和評估，並根據危害程度、發生概率進行風險排序，制定不同頻次的巡查和防範計劃。報告期內，我們按照「安全第一、持續改進、關注健康」的方針，將健康安全因素納入重點項目的可行性評估的流程。在項目可行性評估中，要求根據相關法律法規及規範性文件的要求，明確評估對象和評估範圍，識別健康安全環境因素，劃分評估單元，確定評估方法，開展定性及定量分析，得出評估結論，提出健康與安全建議。

我們持續加大安全生產投入，強化安全生產全過程管理，推進設備升級提檔，不斷改善生產條件，優化員工工作環境，同時強化員工培訓，提升人員安全意識和防護能力。

9. 人才發展

<p>強化安全生產全過程管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 生產前審核：開展安全評估報告解讀，熟知放大生產可能的安全風險，對可能存在的高危反應進行模擬放大研究，對變更項目嚴格執行變更流程。 • 生產過程審核：嚴格按操作規程把控項目生產安全風險，制定相應的應急預案。 • 生產後總結：總結放大生產過程中出現的包括實際發生和潛在的安全風險，完善工藝安全評估報告，提出改進措施併驗證措施的可靠性，確保後續安全生產有章可依。
<p>設備升級提檔</p>	<p>報告期內，自控氫化以及深冷研發車間設備升級，可滿足不同規模氫化反應和深冷反應，且反應採用遠程操控，安全性大大提升；同時在原中試車間加裝DCS自控反應釜、哈式合金釜、噴霧乾燥等多套先進生產設備，提高了生產安全性。</p>
<p>改善生產條件，提升員工工作環境</p>	<p>報告期內，對相關實驗室通風設施進行了改造，通風廚加裝了自控風閥，統籌分配整體風量，改善了實驗員的工作環境；部分生產車間加裝了組合空調，降低了無組織氣體揮發，減少了身體傷害。</p>
<p>強化員工培訓，提升人員安全意識</p>	<p>對引進新員工，落實三級培訓要求；嚴格實行班前會及安全承諾制度，對工藝員以及生產帶班班長強化本質安全認識培訓，通過有機安全學系列章節解讀培訓、現場生產穿行以及定期應急演練強化員工安全意識。</p>

9. 人才發展

此外，各部門項目責任人依據職責分工，對風險管控點保持高頻次的崗位自檢、內部巡查，安全監管部門定期巡檢，及時化解、消除不安全因素，最大限度減少健康與安全事故的發生。我們定期通過問卷調研、內部巡檢和第三方巡查認證，檢驗各項工作的實施成果。

我們建立了每日安全風險承諾公告和健康安全風險全員識別機制，鼓勵全體員工及時報告在日常工作中所發現的健康安全風險，任何員工一旦發現可能產生健康安全風險的因素，可以且必須通過通暢的渠道及時向EHS部門及相關負責人報告，相關部門接到報告後，應立即進行排查並進行必要的整改，避免產生安全和職業危害事故。

我們建立了健康安全風險分級處置程序，一般事故隱患，由所在部門負責人、管理人立即組織整改；對較嚴重威脅安全生產但有整改條件的隱患項目，由EHS部門下達《隱患整改通知書》，限期整改；重大事故隱患參照《化工和危險化學品生產經營單位重大生產安全事故隱患判定標準》，由事業部負責人組織制定和實施事故隱患治理方案，並採取有效措施保障安全。

我們建立了事故隱患排除標準操作流程，隱患排除前或者排除過程中無法保證安全的，應當從危險區域內撤出作業人員，並疏散可能危及的其他人員，設置警戒標誌，暫時停產、停止使用；對暫時難以停產或者停止使用的相關生產儲存裝置、設施、設備，應當加強維護和保養，防止事故發生。安全管理部門對整改情況進行跟蹤，並將整改情況的進展及時報告安全負責人，對整改期限內未能按時完成的整改項目查明原因。

9. 人才發展

針對職業病防護，我們定期開展職業病危害因素檢測及健康監護工作，建立健康監護檔案，實行對員工的全程動態健康監護。對接觸危害因素的人員，公司根據崗位特點和規範要求配備必需的勞動防護用品，如為接觸噪聲員工配備降噪級別較高的耳塞/護耳器，以減少噪聲對聽力的損害；為接觸化學危害因素崗位的員工，配備防毒面具、防塵口罩等。夏季為員工提供防暑降溫藥品用於防暑降溫、實施高溫季集中休假等。

報告期內，翰森製藥未發生一般以上安全事故和職業病事件，未因違反職業健康安全法律法規受到任何處罰，也未發生因工作原因導致員工死亡的事件。

案例：江蘇豪森對原料藥三期工程和車間改擴建項目進行安全風險評價

針對原料藥三期工程和新改建902、903車間，江蘇豪森根據安全評價單元劃分的原則和方法，結合安全評價的需要，運用作業條件危險性評價法，對上述項目的生產裝置、輔助設施等作業條件的危險性進行分析評價，用危險度評價法分析項目生產過程的風險程度，確認上述項目具有爆炸性、可燃性、毒性、腐蝕性的化學品作業環境。

為減少和控制作業環境對健康與安全的危害，江蘇豪森從預防、控制、減少與消除事故影響三個方面進行了安全設施設計和配置，並通過試生產進行驗證。驗證表明，裝置（設施）運行平穩，各儀表靈敏、有效；安全閥、壓力表進行了檢測、標定；消防驗收合格，配備了應急救援器材、設備；生產場地開展應急救援預案宣貫和演練，對員工進行了安全生產培訓，生產工藝指標穩定。

9. 人才發展

9.4.3 健康與安全意識提升

員工的健康與安全意識、安全操作和健康防範的執行力、面對風險的防範和處置能力，對於減少和杜絕健康與安全事故至關重要。翰森製藥結合各運營地業務特性，開展通識性與崗位針對性相結合的健康安全教育培訓，並利用各種宣傳載體宣講健康安全知識，持續強化員工健康與安全意識。

針對承包商和工作在本集團運營地的第三方人員，我們除在供應商遴選過程中強化對包括健康安全在內的准入管理、風險評估和合同約束外，還將依據其工作特性，開展有針對性的健康安全培訓，並簽訂安全生產責任承諾書，要求其必須提供安全和健康的工作環境，實施健康和保護措施，確保所有的作業和生產過程符合法律法規和相關標準的要求。

報告期內，翰森製藥針對全體員工開展了包括EHS日常工作知識、安全管理意識、消防知識等方面的培訓，所有運營地範圍的承包商、第三方作業人員均接受了健康與安全培訓，並經考核合格後上崗。

案例：2023年翰森製藥員工健康安全培訓

安全生產月活動競賽：



健康達人競賽：



承包商線上安全生產培訓：



安全知識盲盒競賽：



9. 人才發展

9.4.4 健康與安全預防和減緩

為預防和減緩潛在的健康與安全風險，翰森製藥堅持每年制定應急演練計劃，定期組織開展應急演練，在不斷強化全員健康安全意識的同時，驗證安全事故一旦發生後從報告、處置到改進全流程的通暢性，應急處置的科學性、及時性，以及各類保護設施、裝置的完備性和響應性。

報告期內，各主要運營地組織了各類應急處置現場演練數十次，涵蓋觸電、火災、疏散逃生、化學品洩露、中毒窒息和中暑等健康與安全風險。

案例：2023年翰森製藥健康與安全應急演練

特種設備綜合應急預案演練：



危廢與化學品洩露應急演練：



安全環保綜合應急預案演練：



9. 人才發展

案例：常州恒邦消防演練

此次演練模擬車間突然起火，初期火勢未能得到控制並引發火災的場景開展演練。



2023年10月24日，常州恒邦組織了易制爆、劇毒品防盜專項應急演練。本次演練提升了各方人員在易制爆、劇毒試劑管理方面的安全業務水平和遇突發事件的應急救援能力，檢驗了管理人員的組織協調能力和應變能力，為建立運轉高效的應急救援機制，確保公司全方位安全穩定運行奠定了基礎。

易制爆、劇毒品防盜應急演練



	2022年	2023年
因工傷損失工作日(天)	267	386.75



10

普惠醫療



翰森製藥的發展與「消除貧困」「良好的健康與福祉」「優質教育」等聯合國2030年可持續發展議程中的重要目標保持一致。我們充分利用自身的創新優勢和價值影響，以助醫、助教為主要方向，與中國醫療機構、各類公益組織攜手，致力培養優質醫學人才，持續提升健康保障水平。同時，積極推進普惠醫療，盡力為更多中低收入國家和地區、弱勢群體、特殊患者提供可負擔的藥物保障，成為合格乃至優秀的企業公民。

10. 普惠醫療

10.1 創新成果惠及全球患者

翰森製藥積極踐行聯合國「良好的健康與福祉」的可持續發展目標和「健康中國」戰略，按照《產品責任與可及性政策》所倡導的責任理念，進一步確立以患者為中心的責任立場，落實提升藥物安全性和可及性的行動綱要。報告期內，本公司董事會ESG委員會審核並持續監察上述政策的實施，加快創新藥物研發和產業化進程，同時積極布局全球醫療資源匱乏的中低收入國家和地區（按世界銀行分類標準），讓更多患者從本公司的創新成果中獲益。

翰森製藥普惠醫療目標	目標達成進展
<p>推動具備普惠價值的新獲批上市的創新藥在上市2年內納入醫保目錄</p>	<p>報告期內，翰森製藥「全球唯一EPO受體高特異性小多肽月激動劑」聖羅萊（培莫沙肽注射液）獲中國國家藥品監督管理局（NMPA）批准上市，其兩項適應症於當年納入中國國家醫保目錄，為全球腎性貧血患者提供了新的治療選擇。聖羅萊是翰森製藥獲批上市的第7款創新藥。</p>
<p>至2030年，翰森製藥產品進入中低收入國家市場數目較2022年增加35個以上，累計惠及中低收入國家患者3,000萬人</p>	<p>截至報告期末，翰森製藥研發和生產的藥品進入中低收入國家和地區的數量達37個，較2022年增加13個，累計惠及患者數超180萬人。</p>

10.2 醫患教育

翰森製藥重視學術平台建設和醫患教育，在抗腫瘤、中樞神經、糖尿病、心血管、重症感染等重點疾病領域，利用中心城市頭部專家集中、醫療資源集中的優勢，通過線上線下、院內院外結合的方式，將全球先進的診療技術和最新臨床研究成果，推廣應用於基層醫師和患者，在有效緩解大城市患者集中、醫師工作負荷大等矛盾的同時，大大提高了基層醫師規範化診療水平，以及患者（包括潛在患者）對於疾病治療的依從性、自我認知和管理能力。報告期內，翰森製藥累計開展了1000余場學術交流活動，受益醫患幾十萬人。其中，已連續開展多年的「星火計劃——腫瘤精準化診療美麗中國行」項目，全年共舉行學術交流200余場，覆蓋醫師超8000人。

10. 普惠醫療

案例：星火計劃 —— 腫瘤精準化診療美麗中國行



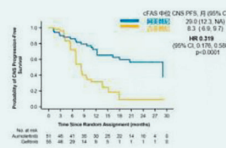
本項目始於2021年，由翰森製藥聯合中國臨床腫瘤學會(CSCO)聯合發起，旨在通過一系列臨床腫瘤學繼續教育活動，提高基層醫院的腫瘤規範化診療水平。

案例：高峰論壇：肺癌精準化診療經驗分享

阿美替尼治療EGFR突變NSCLC伴CNS轉移患者的療效顯著

中位隨訪時間分別為20.9個月(阿美替尼組)和13.8個月(吉非替尼組)，cFAS集106例中觀察到52個事件(阿美替尼組，n=20; 吉非替尼組，n=32)，cFAS集中阿美替尼組較吉非替尼組顯著延長中位 CNS PFS

事件數, n (%)	cFAS (N = 106)	
	阿美替尼 (n = 52)	吉非替尼 (n = 54)
CNS進展	20 (39.2)	32 (59.2)
死亡	9 (17.3)	8 (14.8)
中位 CNS PFS, 月 (95% CI)	20.9 (12.3, 34.4)	8.3 (6.3, 9.7)
6個月PFS率, %	88.0 (72.8, 93.1)	72.0 (56.8, 82.8)
12個月PFS率, %	72.5 (57.2, 83.1)	31.6 (17.7, 46.5)
18個月PFS率, %	59.7 (43.7, 72.6)	9.2 (5.9, 29.7)
HR (95% CI)	0.319 (0.176, 0.588)	
P值	<0.0001	



1. Liu et al. 2022 ASCO. Abstract 9096.

2023年3月，翰森製藥舉行「美樂一線，樂享新生」——豪森肺癌精準化診療論壇，邀請數位肺癌領域知名專家與學者，就EGFR突變陽性NSCLC的治療與現狀進行深層次探討與經驗分享，線上線上參與者上千人，視頻點擊量4300余次。

案例：「國際肺癌日」線上患者教育活動

腫瘤患者小百科 解決患者靶向治療誤區，提高依從性



省会城市大三甲醫院
A級以上AML精英專家1位



累計覆蓋人數

2



演講內容

時長：1小時

- 靶向治療長生存
- 靶向治療不良反應管理
- 阿美替尼信息植入



累計觀看量

8,164

2023年11月17日國際肺癌日，翰森製藥組織「1019‘擁抱’靶向治療，但願肺長好」線上直播活動，為國際肺癌日患者教育預熱。活動期間，邀請多位省會城市大三甲醫院專家針對靶向治療的適應症、不良反應管理等問題，為全國各地肺癌患者線上答疑，累計觀看量近萬人。

10. 普惠醫療

案例：「呼吸不是小事」主題活動



- 第一站
- 启动会



- 第二站
- 肺癌科普



- 第三站
- 义诊+党建



- 第四站
- A-TALK

報告期內，翰森製藥發起廈門首屆「呼吸不是小事」國際肺癌關注月活動，邀請60位肺癌治療領域專家參與，通過科普、義診、學術研討等方式，探討肺癌治療方案，惠及150余位患者，觸及3000余位相關人士。

10.3 罕見病端到端全病程服務

罕見病的診療是人類所面臨的重大醫學挑戰。據世界最大的罕見病數據庫Orphanet收錄，目前全球已發現超過6,000種罕見病，約佔全部人類疾病的10%，平均每30個左右的人中就有一個可能患有罕見病，而其中一半是兒童。

翰森製藥在聚焦重大性、多發性疾病治療的同時，積極布局罕見病藥物領域，盡力為更多的罕見病患者解決無藥可用的難題。截至報告期末，翰森製藥已有3個罕見病藥物獲批上市，1個罕見病藥物提交上市申請。翰森製藥獨家引進的罕見病創新藥昕越（伊奈利珠單抗注射液）納入中國國家醫保目錄以來，我們聯合中國罕見病聯盟、中華醫學會《中華神經科》雜誌社、北京病痛挑戰公益基金會、MS與NMO病友會等全國核心組織，先後舉辦80余場神經脊髓炎譜系障礙(NMOSD)診療專題會，參與專家800余人次，舉辦患者端科普直播30場，製作患者紀錄片4部，觸達各類人群超過30萬人，累計為逾千名NMOSD患者提供了治療藥物，覆蓋57座城市。

10. 普惠醫療

案例：罕見病神經脊髓炎譜系障礙(NMOSD)端到端全病程主題活動

面向醫療專業人士：

- 醫生培訓：全年開展60余場培訓，覆蓋全國相關領域專家近700人，科普疾病知識、診斷指徵及治療方案；
- 病例分享：與中華醫學會中華神經科雜誌合作，舉辦20余場病例分享會，分享實際用藥經驗；
- 規範用藥：由神經免疫、眼科、風濕免疫科、感染科、放射科等21名學科專家及藥學專家共同參與編寫《NMOSD多學科管理共識》，確立權威治療方案。

面向患者：

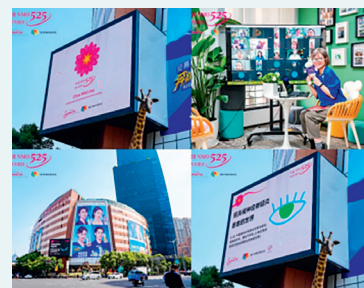
- 科普直播：邀請學科專家，面向患者開展科普直播30場，惠及患者及相關人員20,000余人次；發表科普文章和病歷分享14篇，惠及患者及相關人員50,000余人次；
- 患者紀錄片：製作了4部紀錄片，講述NMOSD患者的康復故事，觸及超過15萬相關人士，讓更多患者堅定治療的信心和希望；
- 患者交流活動：舉辦創新活動NMO傾聽會3場，線上線下聯動，觸及患者及家屬50,000余人次；
- 製作疾病診療地圖：率先在全國3個核心患者組織中發布NMOSD診療地圖，為患者診療指路，組織開展110余場線上患者教育活動，為近四千名患者有針對性地科普疾病診療知識，解答患者切身關注的問題；
- NMO疾病日線上線下義診活動：於10月26日邀請頂級專家，開展疾病科普和義診活動，共有20位患者接受義診。

聯合核心患者組織：

- 與全國核心組織中國罕見病聯盟合作，啟動《NMOSD多學科管理共識》的編寫；
- 聯合患者組織開展專家討論會及專場培訓。



《走出至暗時刻》主題紀錄片在綫播放地址：<https://weibo.com/1639498782/4905352351190883>



10. 普惠醫療

案例：阿根廷上千名顯性遺傳性血管水腫(HAE)罕見病患者獲益翰森藥物

遺傳性心血管水腫(HAE)發病率為每10000-50000人中1例，屬於罕見病的一種。由於患者數量非常少，製藥企業對於研發此類藥物的投入很難完全收回，從而導致此類藥物價格極高，也使得很多患者不得不放棄治療。翰森製藥通過優化生產工藝、降低利潤預期，以不到原研商10%的價格中標阿根廷市場，患者的治療費用大幅降低。報告期內，翰森製藥已為該地區1000余名患者提供了藥物治療，市場份額已達30%。

10.4 提升全球藥物可負擔性

翰森製藥積極響應「健康中國」戰略，在研發、生產和經營的各環節大力推進普惠醫療政策，為越來越多的患者帶來健康福音。我們持續實施精益管理，聚焦「合規、提質、保供、降本」目標，優化生產模式，通過不斷優化工藝、集中排產、供應商價格談判、強化經營考核等手段，在確保產品質量的基礎上，持續降低生產運營成本，為參加國家藥品集中採購和創新藥醫保准入提供了良好條件。報告期內，江蘇豪森共實施50餘項技改項目，人均單產提升超40%，重點新品種材料成本平均降低超20%。截至報告期末，本集團累計參加7輪國家集中採購和多輪創新藥醫保准入談判，通過大幅度降本讓利，有26個品種先後中標，7個創新藥全部納入國家醫保目錄，上百萬患者因此從中獲益，近三年累計節省醫療資源300多億元。

針對國際市場特別是中低收入國家和欠發達地區，我們尊重當地的商品定價規則和稅收政策，在統籌全球市場供應的基礎上，充分考慮當地經濟發展水平、人均收入、消費習慣、勞工成本、醫療保障能力等因素，在確保產品質量、合理利潤空間和可持續供應的同時，採取適宜的劑型和包裝，制定公開透明且有差異化的產品價格，盡力提高當地患者的經濟可及性。

10. 普惠醫療

案例：翰森製藥產品在CPHI歐洲展廣受關注



2023年10月，翰森製藥參加了CPHI歐洲展，其豐富的產品線、臨床安全性和有效性和經濟可及性，吸引了與會各國的參展代表。展會期間，來訪國家和地區達32個，簽約項目300餘項，其中約60%為亞洲、拉美、非洲欠發達地區。

翰森製藥一直遵循公平定價原則，針對新上市品種，我們按照成本－價值原則，確定合理價格，並將價格政策延伸至下游經銷商，防止價格無序失衡。對於集中採購和納入醫保的產品，我們嚴格按規定將中標價格和醫保支付標準在各地採購平台掛網公開。所有針對海外市場的產品價格，均可以通過當地海關系統查詢，並依照當地海關監管要求辦理清關手續，不存在瞞報、虛報價格信息等情況。報告期內，本集團未接獲患者關於價格方面的投訴，也未受到任何國家和地區監管部門的處罰。

10.5 推進產業協同，助力全球健康事業

在提升自身管理水平和創新能力的同時，翰森製藥放眼全球，關注全行業的技術進步，接軌全球最新發展成果，為世界醫藥創新發展做出貢獻。

我們與各運營地政府各相關部門建立了良好的溝通渠道，與近30個省級以上非政府組織、行業協會、研究會建立了定期交流機制，分享公司產品創新和管理實踐，為產業發展做出表率 and 示範。我們與國內外臨床研究專家攜手，參與學術機構和專業刊物組織的活動，與全球醫藥同行共享研究成果，助力全球健康事業發展。

10. 普惠醫療

案例：翰森製藥肺癌藥物阿美替尼42項學術成果在2023世界肺癌大會發表

由國際肺癌研究協會(IASLC)主辦的2023世界肺癌大會(WCLC)於2023年9月在新加坡舉行。本屆大會發表了翰森製藥甲磺酸阿美替尼片42篇創新成果，包括3篇口頭報告(研究數據)、18篇常規摘要(研究數據)、13篇病例報道和8篇研究設計，展示了阿美替尼在NSCLC靶向聯合治療、腦(膜)轉移、新輔助、細分人群、安全性、生活質量等方向的最新研究進展，體現了國際腫瘤學界對中國原研創新藥的高度認可。作為翰森製藥自主研發的中國首個原創三代EGFR-TKI，阿美替尼憑藉卓越的療效和安全性優勢，曾屢次獲得國際權威認可，在SCI期刊或國際大會上發表的相關成果就已超過100篇。為進一步發掘阿美替尼在肺癌細分領域的治療潛力，惠及更多非小細胞肺癌(NSCLC)患者，針對更多適應症的臨床試驗正在加速推進中。

案例：中樞神經藥物阿美寧(阿戈美拉汀)多篇論文在國際學術平台上發表

翰森製藥阿美寧(阿戈美拉汀)上市銷售以來，公司與相關研究機構積極開展上市後的臨床研究，報告期內，多篇研究論文在國際學術平台上發表。其中，全球第一篇阿戈美拉汀治療卒中後抑鬱的安全性及有效性的Meta分析(IA級證據)在International Clinical Psychopharmacology發表，顯示阿戈美拉汀在治療卒中後抑鬱的有效性與SSRIs/SNIRs類藥物相當，且總體及神經系統不良反應發生率比SSRIs/SNIRs類藥物更低，為阿戈美拉汀治療卒中後抑鬱提供了有力證據。此外，《阿戈美拉汀聯合富馬酸諾拉生治療難治性胃食管反流病的療效分析》在國際消化病雜誌發表，《阿戈美拉汀治療帕金森抑鬱的RCT研究》被國際睡眠會議接受為口頭發言。

10. 普惠醫療

我們積極響應聯合國《2022-2031十年期支援最不發達國家行動綱領》(《多哈行動綱領》)，致力於利用科學、技術和創新的力量，為欠發達國家和地區抵禦多維脆弱性、實現可持續發展目標貢獻力量。我們近年來成立的以欠發達地區(包括而不限於南亞的馬來西亞、菲律賓、印度尼西亞、越南、泰國，拉丁美洲的哥倫比亞、墨西哥、哥斯達黎加、波多黎各、巴拿馬，非洲的阿爾及利亞等)為主的項目團隊，積極參與當地藥物招標，向當地醫療機構分享翰森製藥的臨床研究成果、質量技術、國際化理念，幫助這些欠發達地區加速使用新一代更具安全性、有效性和經濟性藥物。報告期內，我們進行了近600場跨國視頻會議，與40餘個客戶進行學術與商務交流、技術培訓，在14個欠發達國家和地區簽署20個合作項目，在3個欠發達國家註冊獲批5個項目。HSE-10174和HSE-10072兩個血液腫瘤藥物進入巴基斯坦，治療遺傳學心血管水腫的罕見病藥物HSE-20075進入阿根廷，治療乳腺癌藥物HSE-10123進入菲律賓，共惠及患者近26萬餘人。

案例：HSE-10072在巴基斯坦獲註冊上市

骨髓增生異常綜合徵(MDS)，俗稱骨癌患者，因適應症患者數量較少，很多新興市場都沒有藥物註冊上市，導致巴基斯坦患者只能使用高毒性的化療藥物緩解痛苦。翰森製藥通過與巴基斯坦客戶協作，積極向巴基斯坦官方機構溝通，充分說明HSE-10072用於治療MDS安全性和有效性，成功完成了巴基斯坦的註冊。產品在該國上市後，我們積極分享中國市場的學術推廣經驗，協助巴基斯坦客戶向當地的醫院和專家開展學術交流，獲得國際先進的診療理念和治療方案，使更多的巴基斯坦患者受益。

針對欠發達國家和地區需要量大大的藥物，翰森製藥積極與當地藥物生產企業合作，通過技術轉移幫助這些國家提升生產經驗，強化基礎醫療能力建設。

案例：HSE-10211製劑在墨西哥布局生產技術轉移

在墨西哥，糖尿病患者發病率高達16%，居全球首位。而墨西哥患者仍然使用必須餐時服用、常常引起血糖波動、體重增加和心臟病等併發症的藥物。

翰森製藥將HSE-10211製劑的生產技術轉移到當地最大的降糖類藥物生產公司，大幅度降低藥物生產和運輸成本，且註冊獲批之後可以快速實現原有產品的替代，使更多的患者用上便宜且療效更好的新產品。

10. 普惠醫療

10.6 社區發展與公益活動

翰森製藥的發展與良好的社區環境密不可分，按照「建在當地、依靠當地、發展當地」的原則，我們積極參與社區建設，熱心社會公益事業，實現共享發展。報告期內，我們向本地供應商採購的產品合同額佔總合同額的比例約35%；依照本集團已公開的《稅務準則》，我們嚴格遵守運營地財稅相關法規，持續提升財稅管理水平，依法及時交納各類稅費，積極支持地方經濟發展，未發生財稅違規事件，也未收到稅務監管部門的處罰。



2023年12月甘肅積石山縣發生6.2級地震，翰森製藥獲悉災區醫療機構亟需抗感染藥物，緊急籌集價值200萬元資金及藥品，用專車發往災區。



江蘇豪森與開發區猴嘴街道開展街企共建活動。「六一」兒童節前夕，組織慰問猴嘴街道15名困難家庭兒童，為每一名兒童送上節日祝福及慰問品，實現孩子們的「微心願」。

2023年翰森製藥慈善公益支出總額



3,207 萬元

2023年翰森製藥志願者服務



450 人次

2023年翰森製藥志願服務總時長



2,400 小時

附錄一 網址及特殊名詞註釋

1. 《翰森製藥集團有限公司職業健康與安全政策》
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/19e9a6b274cd47ba9ef3213da252753a.pdf>
2. 《翰森製藥集團有限公司反腐敗政策》
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/8912e8f819b44cf483774b2e7e8fe593.pdf>
3. 《翰森製藥集團有限公司應對全球氣候變化政策和行動綱要》
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/1b8cb1c4ff9c4b9c8da48adcef5c8cf6.pdf>
4. 《翰森製藥集團有限公司稅務準則》
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/1371b85f191c4c109655a6d5046be156.pdf>
5. 《翰森製藥集團有限公司產品責任與可及性政策》
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/37e99541518b48849dc26eefbd1cabed.pdf>
6. 《翰森製藥集團有限公司舉報及舉報人保護政策》
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/8d2c1501be3b448c97a0cb998026c048.pdf>
7. 《翰森製藥集團有限公司負責任營銷政策》
<https://www.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/06cd98a7f21547ec9eb85cb4c0c4e117.pdf>
8. 《翰森製藥集團有限公司員工多元化政策》
<https://www.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/ad8226c0de0435f841fdbcdb41173b3.pdf>
9. 《翰森製藥集團有限公司供應商行為準則》
<https://www.hspharm.com/upload/file/2023/04/23/901651f372eb49a2a9bf7c1abab55980.pdf>
10. 聯合國可持續發展目標：<https://sdgs.un.org/goals>
11. 國際財務報告準則(IFRS)可持續準則：<https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/>
12. 世界資源研究所(WRI)：<https://wri.org.cn/>
13. 國際知識產權局：<https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf>
14. 聯採招標網：<http://www.lcwl.net/>
15. Orphanet：罕見病和孤兒藥數據庫：<https://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php>
16. SRM系統：Supplier Relationship Management，供應商管理系統
17. EHS：Environment, Health and Safety，環境、職業健康和安全管理體系
18. 中國3060雙碳戰略目標：2020年9月22日，中國在聯合國大會上提出，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取在2060年前實現碳中和，簡稱「3060」雙碳目標
19. RCP：Representative Concentration Pathways (RCPs)，是一系列代表性碳濃度路徑，其中RCP8.5是在無政策干預或干預較少情況下，高溫室氣體排放、高輻射強度的基線情景，2.6是在更強力的減排措施下，溫室氣體濃度非常低的情景

附錄一 網址及特殊名詞註釋

20. GMP : Good Manufacturing Practice , 良好生產規範 , 是一套適用於製藥、食品等行業的生產管理規範
21. GCP : Good Clinical Practice 藥物臨床試驗質量管理規範 , 是一套規範和準則 , 旨在確保臨床試驗的科學性、可靠性和倫理合理性
22. MHRA : Medicines and healthcare products regulatory agency 英國藥品和健康管理局
23. EMA : European Medicines Agency 歐洲藥品管理局 , 是歐盟藥品評估機構
24. FDA : Food and Drug Administrator 美國食品藥品管理局 , 是由美國國會即聯邦政府授權、專門從事食品與藥品管理的最高執法機關
25. PMDA : Pharmaceuticals and Medical Devices Agency , 日本醫療器械審批機構
26. NMPA : 國家藥監局 , 中華人民共和國國家藥品監督管理局
27. EU : European Union , 歐洲聯盟 , 由歐洲多個國家組成的政治和經濟聯盟
28. PIC/S : The Pharmaceutical Inspection Co-operation/Scheme , 藥品檢驗合作計劃 , 是一個國際性的藥品監管機構間合作組織
29. WHO : World Health Organization , 世界衛生組織
30. EMBA : Executive Master of Business Administration 高級管理人員工商管理碩士
31. 國家藥品集中採購 : 由中華人民共和國國家醫療保障局組織的藥品集中帶量採購
32. 國家醫保局 : 中華人民共和國國家醫療保障局
33. 國家醫保目錄 : 中華人民共和國國家醫療保障局發佈的國家醫保目錄
34. NMOSD : 神經脊髓炎譜系障礙
35. 《多哈行動綱領》 : 是最不發達國家與其發展夥伴 (包括私營部門、民間社會和各級政府) 之間的新一代承諾 , 是重申和強化的承諾

附錄二 指標數據匯總

經濟與環境績效指標	單位	2023年數據
經濟指標		
收入	百萬元人民幣	10,103.81
溢利	百萬元人民幣	3,277.50
研發支出總額	百萬元人民幣	2,097.05
安全生產及環保運營投入	萬元人民幣	4,580.05
環境指標		
廢氣排放		
揮發性有機物排放總量	千克	7,757.81
顆粒物排放總量	千克	14.45
廢水排放		
廢水排放總量	立方米	684,276.55
化學需氧量(COD)排放總量	噸	32.81
氨氮排放總量	噸	2.36
溫室氣體排放		
溫室氣體直接排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	10,546.85
溫室氣體間接排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	81,565.21
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	92,112.06
價值鏈溫室氣體排放量(範圍三)	噸二氧化碳當量	51,543.36
單位營業收入溫室氣體排放量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量/ 百萬元人民幣	9.12
能源消耗		
直接能源消耗量	噸標煤	69.58
間接能源消耗量	噸標煤	21,300.78
綜合能耗(直接+間接)	噸標煤	21,370.36
單位營業收入能源消耗	噸標準煤/ 百萬元人民幣	2.12
可再生能源消耗量	兆瓦時	213.01

附錄二 指標數據匯總

經濟與環境績效指標	單位	2023年數據
廢棄物		
有害廢棄物總量	噸	4,671.54
有害廢棄物焚燒量	噸	714.24
過期或廢棄藥品處置量	噸	153.28
單位營業收入有害廢棄物量	噸/百萬元人民幣	0.46
無害廢棄物總量	噸	565.80
單位營業收入產生無害廢棄物量	噸/百萬元人民幣	0.06
無害廢棄物回收利用率	%	93.06
水資源利用		
耗水總量	立方米	53,480,569.19
市政取水量	立方米	981,555.64
地下水及地表水取用量	立方米	0
其他來源用水量 ¹³	立方米	98,217.55
循環水量	立方米	52,400,796.00
單位營業收入市政取水量	立方米市政取水量/ 百萬元人民幣	97.15
水資源循環利用率	%	97.98
包裝材料		
包裝材料使用量 ¹⁴	噸	3,083.61
單位營業收入包裝材料使用量	噸包裝材料/ 百萬元人民幣	0.31
環境合規與生物多樣性		
受到環境監管部門罰款	元人民幣	0
生產經營地附近的生物保護區數量	個	0

¹³ 蒸汽冷凝水。

¹⁴ 不包含直接接觸藥品的內包材和作為有害廢棄物處置的外包材。

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	2023年數據
員工			
員工總數		人	9,123
兼職員工總數		人	0
按性別劃分的員工數量	男性	人	5,697
	女性	人	3,426
按職級劃分的員工數量	執行管理層	人	34
	高級管理層	人	143
	中級管理層	人	1,262
	一般管理層	人	909
按年齡劃分的員工數量	普通員工	人	6,775
	30歲以下	人	3,061
	30-50歲	人	5,791
按地區劃分的員工數量	50歲以上	人	271
	中國大陸地區	人	9,049
	港澳台地區	人	3
	海外地區	人	71
員工流失率¹⁵		%	13.6
按性別劃分的員工流失率	男性	%	13.0
	女性	%	14.5
按年齡劃分的員工流失率	30歲以下	%	22.0
	30-50歲	%	8.9
	50歲以上	%	1.5
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	%	16.0
	港澳台地區	%	50.0
	海外地區	%	5.9
按職級劃分的員工流失率	執行管理層	%	2.7
	高級管理層	%	5.3
	中級管理層	%	7.9
	一般管理層	%	10.5
按性別劃分的平均受僱年限	普通員工	%	15.1
	男性	年	5.0
	女性	年	6.9

¹⁵ 指員工主動離職率

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	2023年數據
2023年新員工總數		人	1,516
按性別劃分的新員工數量	男性	人	882
	女性	人	634
按年齡劃分的新員工數量	30歲以下	人	919
	30-50歲	人	596
	50歲以上	人	1
按地區劃分的新員工數量	中國大陸地區	人	1,506
	港澳台地區	人	0
	海外地區	人	10
工傷			
因工亡故人數及比率	2021年	人	0
		%	0
	2022年	人	1 ¹⁶
		%	0.09
	2023年	人	1 ¹⁶
		%	0.09
因工損失工作日數	天	386.75	
每百萬工時工傷事故數	次/百萬工時	0.77	
每百萬工時職業病患病人數	人	0	
高危工作事故數	次	0	
員工發展			
員工培訓總人數	人	9,082	
員工培訓百分比	%	99.55	
員工培訓發展總支出	萬元人民幣	510.94	
員工平均培訓與發展投入金額	萬元人民幣/人	0.056	

¹⁶ 因員工個人身體原因導致

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	2023年數據
員工受訓比例¹⁷			
按性別劃分的員工受訓比例	男性	%	62.15
	女性	%	37.40
按職級劃分的員工受訓比例	執行管理層	%	0.36
	高級管理層	%	1.56
	中級管理層	%	13.75
按職級劃分的員工受訓比例	一般管理層	%	10.19
	普通員工	%	73.69
	員工培訓平均時長	小時	41.83
按性別劃分的員工培訓時長	男性	小時	41.47
	女性	小時	42.42
按職級劃分的員工培訓時長	執行及高級管理層	小時	25.89
	中級管理層	小時	33.69
	一般管理層	小時	42.33
按職級劃分的員工培訓時長	普通員工	小時	43.69
	接受定期績效及職業發展考評員工比例	%	100
內部候選人填補空缺職位佔比		%	26.3
多元化			
各職級女性佔比	董事會	%	50
	在執行管理層	%	32.4
	在高級管理層	%	35.0
	在中級管理層	%	32.6
	在一般管理層	%	46.6

¹⁷ 不同類別的員工受訓百分比計算公式：X類受訓僱員人數/受訓僱員總人數

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	2023年數據
創收部門 ¹⁸ 管理人員中女性佔比	%	31.7
STEM相關職位女性佔比	%	48.3
少數族裔員工數量	人	200
管理層中少數民族數量	人	50
殘疾員工數量	人	1
員工多元化政策培訓總時長	小時	4,326.4
性別薪酬差異		
平均性別薪酬差異	%	4.1
中位性別薪酬差異	%	3.8
員工基本權益		
工會員工覆蓋率	%	94.4
員工行使集體談判權處於重大風險的運營地及供應商數量	個	0
簽署集體談判協議的員工覆蓋率	%	94.4
僱傭童工或強制勞工相關的事件	件	0
發現歧視、騷擾事件數	件	0
員工敬業/滿意度		
員工敬業度	%	78.8
員工滿意度	%	85.5
供應商		
供應商數量	家	2,098
	中國大陸地區	2,023
按地區劃分	港澳台地區	2
	海外地區	73
開展ESG審計的關鍵供應商數量	家	153

¹⁸ 創收職能部門指：銷售及市場推廣、生產及運營部門

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	2023年數據
客戶服務		
產品因安全與健康理由回收的百分比	%	0
關於產品真假鑑別相關投訴數量	件	1
經鑑別發現假藥事件	件	0
關於產品不良反應及其他原因接獲的投訴數量	件	22
投訴處理率	%	100
客戶滿意度	%	89.5
知識產權		
新獲中國授權專利數量	件	57
海外專利新正式申請數量	件	112
新獲海外授權專利數量	件	27
新註冊商標數量(報告期內)	件	4
員工社會貢獻		
困難員工幫扶投入	萬元人民幣	203.7
公益慈善捐款和其他支出	百萬元人民幣	32.07
員工志願活動參與時數	人次	450
	小時	2,400
商業行為準則		
貪污訴訟案件數目	件	0
反腐敗培訓覆蓋董事會及員工百分比	%	94.6
政治捐助總金額	元人民幣	0
負責任營銷培訓總時長	小時	17,862
與腐敗有關的罰款	元人民幣	0
研發與質量		
與發展中國家臨床試驗有關的罰款	元人民幣	0
因違反GCP及其他監管規定而被要求終止的臨床試驗	件	0
收到FDA警示函數量	件	0
在研小分子臨床前項目中屬於「技術突破」 ¹⁹ 的項目比例	%	95

¹⁹ 技術突破：具有「新作用機制」的管線醫療產品/藥物，在科學界被認為是「同類首創」的百分比

附錄三 法律法規及內部政策清單

法律	《中華人民共和國憲法》
	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國民事訴訟法》
	《中華人民共和國行政許可法》
	《中華人民共和國行政訴訟法》
	《中華人民共和國行政復議法》
	《中華人民共和國刑法》
	《中華人民共和國反洗錢法》
	《中華人民共和國招投標法》
	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國工會法》
	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《中華人民共和國會計法》
	《中華人民共和國稅收徵收管理法》
	《中華人民共和國企業所得稅法》
	《中華人民共和國消費者權益保護法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《中華人民共和國行政處罰法》
	《中華人民共和國廣告法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國藥品管理法》

附錄三 法律法規及內部政策清單

法律	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國清潔生產促進法》
	《中華人民共和國循環經濟促進法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國土壤污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國消防法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《中華人民共和國網絡安全法》
	《中華人民共和國數據安全法》
	《中華人民共和國個人信息保護法》
	《中華人民共和國慈善法》
	美國《反海外腐敗法》
	美國《聯邦貿易委員會法》
	美國《誠實廣告法案》
	歐盟《通用數據保護條例》等

附錄三 法律法規及內部政策清單

主要法規	《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《藥品生產質量管理規範》
	《藥品經營質量管理規範》
	《藥品註冊管理辦法》
	《藥品生產監督管理辦法》
	《藥品經營和使用質量監督管理辦法》
	《藥物警戒質量管理規範》
	《藥品不良反應報告和監測管理辦法》
	《藥品召回管理辦法》
	《麻醉藥品和精神藥品管理條例》
	《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》
	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
	《禁止使用童工規定》
	《工傷保險條例》
	《中華人民共和國發票管理辦法》
	《中華人民共和國商標法實施條例》
	《江蘇省節約能源條例》
	《江蘇省湖泊保護條例》
	《計算機軟件保護條例》
	《危險化學品安全管理條例》
	《江蘇省大氣污染防治條例》
	《江蘇省長江水污染防治條例》
	《江蘇省排污口設置及規範化整治管理辦法》
	《中華人民共和國專利法實施細則》
	《人類遺傳資源管理條例實施細則》
	美國聯邦法規FDA 21 CFR Part 211、歐盟GMP等國內外法規

附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度及主要 內部制度	《危險化學品重大危險源辨識》
	《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》
	《工作場所職業衛生管理規定》
	《國家危險廢物名錄》
	《藥品委託生產質量協議指南》
	《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》
	《「十三五」揮發性有機物污染防治工作方案》
	《揮發性有機物(VOCs)污染防治技術政策》(徵求意見稿)
	關於印發《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》的通知
	《勞務派遣暫行規定》
	《專利審查指南》
	《成立世界知識產權組織公約》
	《保護工業產權巴黎公約》
	《專利合作條約》
	《企業綠色採購指南(試行)》(商流通函[2014]973號)
	《關於印發江蘇省建設項目主要污染物排放總量區域平衡方案審核管理辦法的通知》
	《企業內部控制規範》
	《企業全面風險管理指引》
	《企業合規管理辦法》
	《職業道德與誠信合規準則》
	《商業行為和道德準則》

附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度及主要 內部制度	《合規管理制度》
	《法律風險管理制度》
	《員工手冊》
	《與HCPs和HCOs互動行為準則》
	《與GOs和GEs互動行為準則》
	《自辦會議操作指引》
	《贊助第三方會議操作指引》
	《醫學資助操作指引》
	《與患者與患者機構互動行為準則》
	《營銷類供應商盡職調查操作指引》
	《內部調查操作指引》
	《捐贈操作指引》
	《支持HCP參加第三方會議操作指引》
	《反腐敗政策》
	《舉報及舉報人保護政策》
	《應對全球氣候變化政策和行動綱要》
	《稅務準則》
	《產品責任與藥物可及政策》
	《印章管理制度》
	《合同管理制度》
	《能源管理體系手冊》
	《能源評審控制程序》
	《污染物管理制度》
	《物料平衡及收率管理制度》
	《創新藥專利工作手冊》
	《專利挖掘與高價值專利培育操作規程》
	《項目專利策略確認操作規程》
	《項目專利法律狀態跟蹤與預警操作規程》
	《不合格品處理規程》

附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度及主要 內部制度	《藥品召回管理程序》
	《負責任營銷政策》
	《綠色與可持續採購通則》
	《供貨商管理手冊》
	《員工多元化政策》
	《培訓管理制度》
	《合理化建議管理和獎勵辦法》
主要標準規範	《質量管理體系》ISO 9001系列標準
	《環境管理體系》ISO 14001系列標準
	《職業健康安全管理体系》ISO 45001系列標準
	《能源管理體系》ISO 50001及能源使用與管理相關的標準
	《測量管理體系》ISO 10012及測量相關的標準
	《社會責任指南》ISO 26000系列標準
	《信息化和工業化融合管理體系》GB/T 23001及信息化相關標準
	《信息安全管理体系》ISO 27001系列標準
	《企業知識產權管理規範》GB/T 29490系列標準
	《建築設計防火規範》等廠房工程建設相關的標準
	《中國藥典》及USP、BP、EP、日本藥方局等國外藥典標準
	與藥品研發生產質量控制相關的ISO、ICH相關的標準、指南
	公司各類自主制定的產品質量標準
與公司的安全、環保、能源管理相關的各類標準，如：《製藥工業大氣污染物排放標準(GB37823-2019)》、《揮發性有機物無組織排放控制標準(GB37822-2019)》等	

附錄四 ESG報告對標索引

報告章節	HKEx ESG指引	SASB 2023	GRI標準2021 ²⁰
關於本報告	匯報範圍、匯報原則		2-1; 2-2; 2-3; 2-4
董事會主席致辭			
關於翰森製藥		HC-BP-000.A	2-1; 2-6
2023年ESG亮點績效			2-22 201-1
公司治理			
董事會聲明	管治架構		2-9; 2-17
企業管治	管治架構		2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-18; 2-19; 2-22; 2-24
利益相關方溝通			2-16; 2-29
重大性議題			2-14 3-1; 3-2
風險監察			2-26; 2-27
商業道德			
商業道德制度和管理體系 零容忍的反腐敗政策與實踐	B7-7.1, 7.2, 7.3	HC-BP-510a.1	2-25; 2-27 3-3 205-1; 205-2; 205-3; 206-1
負責任營銷		HC-BP-270a.1 HC-BP-270a.2 HC-BP-510a.2	
負責任研發		HC-BP-210a.1 HC-BP-210a.2	
人權保護與盡職調查			2-23; 2-25
信息安全和隱私保護	B6-6.5		418-1
尊重和保護知識產權			
舉報和舉報人保護			2-26; 2-27

²⁰ 翰森製藥在2023年1月1日至2023年12月31日期間參照GRI標準報告了在此份內容索引中引用的信息

附錄四 ESG報告對標索引

報告章節	HKEx ESG指引	SASB 2023	GRI標準2021 ²⁰
環境友好			
環保體系與方針	A3-3.1 A4-4.1		304-1; 304-2
氣候變化風險	A1-1.1, 1.2, 1.5 A2-2.1, 2.3 A3-3.1 A4-4.1		2-23; 2-25 3-3 201-2; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-7
排放物管理	A1-1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6	HC-BP-250a.4	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
資源使用	A2-2.2, 2.4, 2.5 A3-3.1		301-1; 301-2; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5
產品質量			
研發創新	B6-6.3	HC-BP-000.B	3-3
產品安全和質量	B6-6.1, 6.4	HC-BP-250a.3 HC-BP-250a.5	3-3 416-1; 416-2
客戶服務	B6-6.2 B7-7.2	HC-BP-260a.1 HC-BP-260a.2 HC-BP-270a.2 HC-BP-510a.2	417-1; 417-2; 417-3
可持續供應鏈			
供應商管治策略	B5-5.1, 5.2	HC-BP-430a.1	2-6;
供應商行為準則與准入評價	B5-5.2, 5.4	HC-BP-430a.1	308-1 414-1
供應鏈風險識別與管控	B5-5.3	HC-BP-430a.1	308-2 414-2
綠色供應鏈與碳排放管理	B5-5.2, 5.4		204-1
供應鏈韌性與協同發展	B5-5.3		

附錄四 ESG報告對標索引

報告章節	HKEx ESG指引	SASB 2023	GRI標準2021 ²⁰
人才發展			
多元化的人才團隊	B1-1.1 B4-4.1, 4.2	HC-BP-330a.1	2-7 401-1; 405-1
人才培育與發展	B3-3.1, 3.2	HC-BP-330a.1 HC-BP-330a.2	404-1; 404-2; 404-3
員工權益保障	B4-4.1, 4.2		2-23; 2-30 3-3 201-3 401-2; 401-3; 403-3; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1
健康與安全	B2-2.2, 2.3		403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10
普惠醫療			
創新成果惠及全球患者		HC-BP-240a.1	
醫患教育	B8-8.1, 8.2	HC-BP-240a.1	203-1; 203-2 413-1
罕見病端到端全病程服務		HC-BP-240a.1	203-2 ; 416
提升全球藥物可負擔性		HC-BP-240a.1	203 ; 416
推進產業協同			203 ; 204-1
社區發展與公益活動			3-3 ; 203 ; 413
指標數據匯總	A1-1.1, 1.2, 1.3, 1.4 A2-2.1, 2.2, 2.5 B1-1.1, 1.2 B2-2.1, 2.2 B3-3.1, 3.2 B5-5.1 B6-6.1, 6.2 B7-7.1, 7.3 B8-8.1, 8.2	HC-BP-210a.1 HC-BP-210a.2 HC-BP-210a.3 HC-BP-240a.1 HC-BP-250a.3 HC-BP-250a.4 HC-BP-250a.5 HC-BP-260a.3 HC-BP-270a.1 HC-BP-330a.2 HC-BP-510a.1	405-2 415-1