

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Inke Limited
映客互娛有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：3700)

**截至2021年12月31日止年度
之年度業績公告**

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收益	9,175,595	4,949,440	85.4
銷售成本	(5,870,496)	(3,752,305)	56.5
毛利	3,305,099	1,197,135	176.1
經營利潤	457,010	54,730	735.0
年內利潤	433,009	203,204	113.1
非國際財務報告準則 經調整利潤淨額*	466,540	220,724	111.4

* 經調整利潤淨額乃使用年內利潤計算，撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支的影響。

經營摘要

下表載列本集團主要產品的主要經營數據：

	截至12月31日止年度		同比變動* %
	2021年	2020年	
每月平均活躍用戶(「每月活躍用戶」)**(千人)	42,802	36,470	17.4
每月每用戶平均收入(「每月每用戶平均收入」)**(人民幣元)	17.9	11.3	58.4

* 同比變動指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 每月平均活躍用戶及每月每用戶平均收入基於集團主要產品。

映客互娛有限公司(「映客」或「本公司」)的股份自2018年7月12日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期間」)的經審核合併年度業績(「年度業績」)。年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

2021年，映客集團業績保持強勁增長，2021年全年營收達到人民幣9,175.6百萬元，相比去年同期增長85.4%。自製定矩陣式產品發展戰略至今，集團已成功從單一產品轉型為矩陣式產品帶動業績增長的公司，產品覆蓋直播、相親、社交等板塊，其中社交產品營收達到人民幣5,743.9百萬元，佔總營收62.6%，多個針對垂直人群的社交產品已進入成熟的商業化階段；直播產品與相親產品營收分別達到到人民幣2,563.2百萬元及人民幣614.1百萬元，佔總營收分別為27.9%和6.7%。基於對後疫情時代的深刻理解，集團不斷探索更契合用戶需求的社交新模式；中台系統的持續升級優化，為集團提供強勁的底層支撐，不斷夯實基礎研發及產品運營能力，創新產品成功率持續提高，集團圍繞直播、相親、社交各版塊不斷儲備及推出新產品，致力於打造最具影響力的全場景新社交平台。

2022年，集團將繼續以矩陣式產品發展為核心，探索更多用戶場景，為用戶提供更加沉浸式的產品互動體驗；延展業務邊界，包括線上線下深度融合的近場社交、極具增長潛力的海外市場等。集團將繼續打造多樣化、可持續的健康發展生態，豐富商業變現模式，打造集團營收的第三增長曲線。

業務回顧

一、直播生態活躍健康，業務板塊不斷延展

2021年，隨著行業規範性不斷提高，音視頻領域應用技術的持續優化，在線直播的影響力不斷擴大。集團主要產品「映客」APP，自2015年上線以來，一直憑藉高效的技術迭代和豐富的運營玩法打造產品護城河，用戶及收入規模保持穩健。集團致力於打造健康、可持續的內容生態和主播生態，通過加強內容審核、推廣公益活動等向社會公眾傳遞正能量，在提升品牌質量的同時，打造價值觀傳遞的優質渠道。在新老IP孵化和運營上做到更加細化，不斷優化平台的主播孵化和成長體系。

同時，集團憑藉行業領先的音視頻技術，以直播為基礎不斷延展，通過玩法創新及用戶群體的細分，在社交、相親等業務板塊不斷推出新的產品，成功為集團打開更多維度的增長空間。

二、社交產品矩陣迅速擴張，精準匹配細分需求

2021年，集團通過構建多元化的社交產品矩陣，瞄準不同細分人群及市場，多維度滿足用戶的社交及互動需求；產品矩陣覆蓋地區從一二線城市到下沉城市，觸達人群包括Z世代的潮流青年、白領精英人群、頗具活力的城鎮青年等等；以極致的體驗滿足各個場景、各類興趣、各年齡段的用戶需求，以精細的運營、新奇有趣的玩法給予用戶深度互動與陪伴。集團社交產品矩陣2021年實現收入約為人民幣5,743.9百萬元，佔總收入比例為62.6%，成功為集團的高速發展注入強勁增長動力。

三、相親產品升級出新，探索全場景戀愛社交

在戀愛相親領域，集團已推出的「對緣」APP，憑藉專業而豐富的產品運營及用戶服務，穩居線上相親行業第一梯隊；全年活躍紅娘數已過萬，促成年超20百萬次匹配相親。通過對用戶需求的持續探索，2021年，集團推出了瞄準新城市青年的全新產品「超級喜歡」APP，並將其業務延展至線下，於2021年9月在北京開設了第一家線下門店，用戶可通過線上APP精準匹配並篩選對象，在線下門店通過遊戲、聊天等方式增進了解，在挖掘感性認知的同時幫助雙方實現破冰。全場景社交閉環的嘗試，提高了線上線下無縫銜接的流暢感與真實感，實現了集團產品在相親板塊營收及用戶規模的持續提升。

四、中台系統持續升級，創新成功率屢創新高

2021年，集團秉承「建設生態，合作共贏」的理念，持續升級中台系統。集團中台通過多平台互聯互通，推進業務場景化和一體化的落地，提高新業務的快速構建能力及流量投放效率，加強資源高速流轉和再利用，解決數據孤島問題。通過對共性相通部分的模塊化封裝，新產品從開發到落地時間顯著縮短50%；同時在中台雲能力建設、底層系統擴展、質量及穩定性提升上持續努力，能夠在短期內迅速驗證產品及業務的商業化能力，產品創新成功率屢創新高，效率遠高於行業平均水平。中台系統的持續升級，大大縮短了從產品啟動到商業化實踐的週期。集團將持續優化和提升中台能力，實現在多地域、多產品、多業務線的接入流程最簡化、效率最大化、效益最優化。

業務展望

2022年，本集團將繼續踐行矩陣式產品戰略佈局，多賽道產品組合，通過產品矩陣的形式覆蓋更多細分人群和市場，探索更多用戶場景，不斷迭代新技術，延展業務邊界，布局海外市場，打造最具影響力的全場景新社交平台。

一、重點拓展海外市場，打開發展新局面

集團將緊跟海外市場的發展方向，憑藉行業領先的技術研發能力及商業模式的創新，打開海外市場，通過不同產品佈局滿足海外市場不同細分人群的互動社交需求，完善集團的海外社交版圖，實現商業價值的進一步提升。

二、繼續堅持產品矩陣戰略，深度佈局細分市場

國內社交市場發展空間及潛力依然強勁，集團將繼續堅持產品矩陣戰略，發掘更多細分市場，精準聚焦不同圈層用戶的核心需求，持續豐富和優化集團的產品矩陣體系；已儲備的創新產品也將陸續推向市場。

三、升級迭代中台系統，確保業務高效發展

集團將繼續加大研發投入，持續關注國內外科技領域的前沿發展，加強通信、AI、音視頻互動等前沿技術儲備；加速中台系統的升級迭代，為實現產品創新和業務高效增長提供強有力的支持。

四、關注產業鏈上下游發展，不斷拓展業務邊界

憑藉充足的現金儲備，集團將始終關注國內外與我們產業鏈相關的上下游機遇，尋求對集團發展具有協同意義、且具有規模用戶和營收潛力的產品和機會，不斷拓展集團業務邊界。

管理層討論與分析

下表為所示期間本集團合併綜合收入表的摘要，所列項目為絕對金額及佔本集團總收益的百分比，以及截至2020年12月31日止年度至截至2021年12月31日止年度的變動(以百分比列示)：

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2021年 人民幣千元	%	2020年 人民幣千元	%	
合併綜合收入表					
收益	9,175,595	100.0	4,949,440	100.0	85.4
銷售成本	(5,870,496)	(64.0)	(3,752,305)	(75.8)	56.5
毛利	3,305,099	36.0	1,197,135	24.2	176.1
銷售及推廣開支	(2,214,404)	(24.1)	(709,936)	(14.3)	211.9
行政開支	(241,171)	(2.6)	(177,176)	(3.6)	36.1
研發開支	(415,952)	(4.5)	(334,431)	(6.8)	24.4
金融資產減值損失淨額	(8,379)	(0.1)	(44,420)	(0.9)	(81.1)
其他(虧損)/收益淨額	(44,491)	(0.5)	40,889	0.8	(209.9)
其他收入	76,758	0.8	82,669	1.7	(7.2)
經營利潤	457,010	5.0	54,730	1.1	735.0
財務收入	26,619	0.3	23,368	0.5	13.9
財務費用	(9,878)	(0.1)	(12,647)	(0.3)	(21.9)
財務收入淨額	16,741	0.2	10,721	0.2	56.2
應佔按權益法入賬之聯營公司及合 營企業(虧損)/利潤	(429)	(0.0)	147,929	3.0	(100.3)
除所得稅前利潤	473,322	5.2	213,380	4.3	121.8
所得稅開支	(40,313)	(0.4)	(10,176)	(0.2)	296.2
年內利潤	433,009	4.7	203,204	4.1	113.1

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2021 人民幣千元	%	2020 人民幣千元	%	
其他綜合收入					
其後可能重新分類至損益之項目：					
貨幣換算差額	11,181	0.1	27,276	0.6	(59.0)
其後不會重新分類至損益之項目：					
貨幣換算差額	(20,368)	(0.2)	(60,610)	(1.2)	(66.4)
年內其他綜合虧損(扣除稅項)	(9,187)	(0.1)	(33,334)	(0.7)	(72.4)
以下各項應佔利潤：					
— 本公司擁有人	415,381	4.5	193,906	3.9	114.2
— 非控股權益	17,628	0.2	9,298	0.2	89.6
	<u>433,009</u>	<u>4.7</u>	<u>203,204</u>	<u>4.1</u>	<u>113.1</u>
以下各項應佔綜合 收入總額：					
— 本公司擁有人	406,194	4.4	160,572	3.2	153.0
— 非控股權益	17,628	0.2	9,298	0.2	89.6
綜合收入總額	<u>423,822</u>	<u>4.6</u>	<u>169,870</u>	<u>3.4</u>	<u>149.5</u>
本公司普通權益持有人應佔利潤 每股盈利(以每股人民幣列示)					
— 每股基本盈利	0.22		0.10		
— 每股攤薄盈利	0.22		0.10		

收益

本集團於2021年的收益約為人民幣9,175.6百萬元，較2020年約人民幣4,949.4百萬元增加85.4%，主要是由於本集團堅持產品矩陣式發展戰略，精準匹配用戶需求，產品矩陣的迅速擴展及商業化的成功帶動本集團的收入規模及利潤規模大幅增長。

銷售成本

本集團的銷售成本由2020年約人民幣3,752.3百萬元增加56.5%至2021年約人民幣5,870.5百萬元，主要受收益增加影響。本集團銷售成本佔收益的百分比由2020年同期的75.8%下降至2021年的64.0%，主要是由於本集團推出的新產品分成政策趨於穩定，使得2021年的分成成本佔比有所下降。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2020年約人民幣1,197.1百萬元增加176.1%至2021年約人民幣3,305.1百萬元，本集團毛利率由2020年的24.2%上升至2021年的36.0%。

銷售及推廣開支

本集團的銷售及推廣開支由2020年約人民幣709.9百萬元增加211.9%至2021年約人民幣2,214.4百萬元，主要是由於本集團推出了多數新產品。本集團的銷售及推廣開支佔本集團收益的百分比由2020年的14.3%上升至2021年的24.1%。

行政開支

本集團的行政開支由2020年約人民幣177.2百萬元增加36.1%至2021年約人民幣241.2百萬元，主要是由於人員成本增加。本集團的行政開支佔本集團收益的百分比由2020年的3.6%下降至2021年的2.6%。

研發開支

本集團的研發開支由2020年約人民幣334.4百萬元增加24.4%至2021年約人民幣416.0百萬元。增加主要是由於本集團加大對產品矩陣的投入，增加對研發的投資。本集團的研發開支佔本集團收益的百分比由2020年的6.8%下降至2021年的4.5%。

金融資產減值損失

本集團的金融資產減值損失由2020年的人民幣44.4百萬元減少到2021年的人民幣8.4百萬元，主要是應收其他應收和長期應收計提的信用減值損失。

其他(虧損)／收益淨額

本集團的其他(虧損)／收益淨額從2020年收益約人民幣40.9百萬元下降到2021年虧損約人民幣44.9百萬元，主要是由於按公平值計入損益的金融資產公平值收益減少。

其他收入

本集團的其他收入由2020年約人民幣82.7百萬元減少7.2%至2021年約人民幣76.8百萬元，主要是由於非遞延的政府補助減少。

經營利潤

由於上文所述，本集團的經營利潤由2020年約人民幣54.7百萬元增加735.0%至2021年約人民幣457.0百萬元。本集團的經營利潤佔本集團收益的百分比由2020年的1.1%增加至2021年的5.0%。

財務收入淨額

本集團的財務收入淨額由2020年約人民幣10.7百萬元增加56.2%至2021年約人民幣16.7百萬元。財務收入為人民幣26.6百萬元，主要是由於先前認購的定期存款於年內到期及銀行現金結餘增加，財務費用為人民幣9.9百萬元。

應佔按權益法入賬之聯營公司及合營企業(虧損)/利潤

2021年，本集團應佔按權益法入賬之聯營公司及合營企業虧損為約人民幣0.4百萬元，2020年應佔利潤為約人民幣147.9百萬元。虧損主要來自於集團合營企業的投資虧損。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2020年約人民幣10.2百萬元增加296.2%至2021年約人民幣40.3百萬元，主要是由於2021年本集團的除所得稅前利潤增加。

年內利潤

由於上文所述，本集團於2021年錄得年內利潤約人民幣433.0百萬元，較2020年約人民幣203.2百萬元增加113.1%。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的合併年度財務報表，本集團亦採用經調整純利(「經調整純利」)作為其他財務計量。本集團經調整純利撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支的影響。下表載列所示年度經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內利潤	433,009	203,204
加：以股份為基礎的非現金薪酬開支 ⁽¹⁾	33,531	17,520
經調整純利 ⁽²⁾	<u>466,540</u>	<u>220,724</u>

⁽¹⁾ 指透過僱員股份計劃向若干僱員提供以股份為基礎的薪酬利益。

- (2) 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用經調整純利作為其他財務計量。我們呈列該項財務計量乃因為我們的管理層使用該項財務計量評估我們的經營表現。我們亦相信，該項非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與我們管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。經調整純利乃使用年內利潤計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支。經調整純利一詞並非根據國際財務報告準則界定。由於經調整純利並不包括影響我們年內純利淨額的所有項目，故採用經調整純利作為分析工具有重大限制。

流動資金及資本來源

截至2021年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。於2021年12月31日，本集團的流動比率(流動資產與流動負債的比率)為3.1，負債比率(總債務與總權益的比率)為0.3，而於2020年12月31日分別為3.4及0.3。

現金及現金等價物與受限制現金

於2021年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,993.3百萬元(2020年12月31日：約人民幣1,360.3百萬元)，主要包括銀行現金。約人民幣1,536.5百萬元以人民幣計值，約人民幣456.8百萬元以其他貨幣(主要為美元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

2021年12月31日，銀行結餘人民幣0.6百萬元遭地方監管機關凍結，用以解決與本集團網絡平台若干用戶的糾紛。

按公平值計入損益的金融資產

於2021年12月31日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣972.8百萬元(2020年12月31日：約人民幣1,210.1百萬元)，主要包括(a)理財產品投資約人民幣891.3百萬元(2020年12月31日：約人民幣1,170百萬元)；及(b)附有優先權的金融工具投資約人民幣81.5百萬元(2020年12月31日：約人民幣40.1百萬元)。

	於2021年 12月31日 的結餘 人民幣千元	於2020年 12月31日 的結餘 人民幣千元
金融資產		
流動		
理財產品投資 ⁽¹⁾		
— 股票	155,431	46,790
— 基金	615,586	607,186
— 其他	60,107	516,020
小計	831,124	1,169,996
非流動		
於若干私人公司股權的附有優先權的投資	81,507	40,122
理財產品投資 ⁽¹⁾		
— 基金	30,074	—
— 其他	30,137	—
小計	141,718	40,122
總計	972,842	1,210,118

附註：

- (1) 於2021年12月31日，理財產品投資約人民幣891.3百萬元。具體而言，以下已根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)項下的相關規則公佈。本公司於2020年9月22日與新華創新基金SPC(本身及代表新華創新基金獨立投資組合(「子基金」)和新華資本國際管理有限公司訂立認購協議。本公司據此承諾認購合共20.0百萬美元子基金的A類股份，截至2021年12月31日該認購尚未到期。本集團於2021年8月23日披露合共認購了本金額為人民幣228.5百萬元的招商銀行金融產品。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年9月22日及2021年8月23日的公告。

認購理財產品乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本公司過往通常選擇信譽良好的商業銀行所發行的相關風險較低的短期金融產品。本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。該等金融產品風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，該等金融產品贖回期限靈活或到期時間較短。根據相關會計準則，該等金融產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑑於理財產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上風險偏低、贖回期限靈活或到期時間較短，本公司董事(「董事」)認為，該等金融產品為本集團帶來的風險極低，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及其股東的整體利益。本公司相信，上述投資策略及方向將繼續為本集團帶來穩定收入。

資本開支

2021年，本集團的資本開支約人民幣227.7百萬元(2020年：約人民幣8.0百萬元)，主要用於收購物業、設備、租賃裝修、投資性房地產及無形資產。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

截至2021年12月31日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟，現金及現金等價物與受限制現金一節所披露者除外。

資產抵押

截至2021年12月31日，本集團未抵押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，其在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額而管理外匯風險，努力透過盡可能自然對沖而降低風險，並可能在必要時訂立遠期外匯合約。

僱員及薪酬政策

於2021年12月31日，本集團共有2,297名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，371名僱員負責本集團的業務營運、68名負責銷售及營銷、435名負責內容監控、225名負責客戶服務、893名負責技術及研發，以及305名負責一般及行政職能。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、以股份為基礎的付款及其他僱員福利，乃參考其經驗、資格及一般市況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其優點、資格及能力制定。本集團相信，我們與僱員維持良好的工作關係，且於截至2021年12月31日止年度我們未出現任何重大勞動爭議。

合約安排

詳情請參閱本公司日期為2018年6月28日的招股章程（「招股章程」）中「合約安排」一節。截至2021年12月31日止年度，董事會已檢討合約安排的整體表現，並確認本集團已在所有重大方面遵守合約安排。

於2019年3月15日，全國人民代表大會批准外商投資法，於2020年1月1日生效，取代現有規管中國外商投資的三項法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法和外資企業法連同相關實施細則及配套法規。外商投資法透過設立負面清單（「**負面清單**」），將外商投資與境內投資的公司法律規定統一。

負面清單已由國務院發佈，指在中國特定領域對外商投資實施的准入特別管理措施。外國投資者不得投資負面清單禁止外商投資的任何領域。就負面清單中任何限制領域而言，外國投資者須符合負面清單規定的投資條件。

投資在中國經營增值電信業務的外商投資增值電信企業的外國投資者，必須擁有經營增值電信業務的良好往績記錄及經驗（「**資質要求**」）。此外，符合該等要求的外國投資者必須就該投資者在中國開始增值電信業務從中華人民共和國工業和信息化部及中華人民共和國商務部或其授權的地方分支機構取得批准，而有關部門在授出批准時具有較大的酌情權。

有關本集團為遵守資質要求而作出的努力及行動，請參閱招股章程中「合約安排」一節。

有關合約安排的詳情，請參閱本公司適時刊發的年報。

財務資料

截至2021年12月31日止年度合併綜合收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	3	9,175,595	4,949,440
銷售成本	4	(5,870,496)	(3,752,305)
毛利		3,305,099	1,197,135
銷售及推廣開支	4	(2,214,404)	(709,936)
行政開支	4	(241,171)	(177,176)
研發開支	4	(415,952)	(334,431)
金融資產減值損失淨額	4	(8,379)	(44,420)
其他收入		76,758	82,669
其他(虧損)/收益淨額		(44,941)	40,889
經營利潤		457,010	54,730
財務收入		26,619	23,368
財務費用		(9,878)	(12,647)
財務收入淨額		16,741	10,721
應佔按權益法入賬之聯營公司及合營企業 淨(虧損)/利潤		(429)	147,929
除所得稅前利潤		473,322	213,380
所得稅開支	5	(40,313)	(10,176)
年內利潤		433,009	203,204
其他綜合收入/(虧損)			
其後可能重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		11,181	27,276
其後不會重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		(20,368)	(60,610)
年內其他綜合虧損(扣除稅項)		(9,187)	(33,334)
綜合收入總額		423,822	169,870

		截至12月31日止年度	
		2021年	2020年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各項應佔利潤：			
— 本公司擁有人		415,381	193,906
— 非控股權益		<u>17,628</u>	<u>9,298</u>
年內利潤		<u>433,009</u>	<u>203,204</u>
以下各項應佔綜合收入總額：			
— 本公司擁有人		406,194	160,572
— 非控股權益		<u>17,628</u>	<u>9,298</u>
綜合收入總額		<u>423,822</u>	<u>169,870</u>
本公司普通權益持有人應佔利潤每股盈利：			
（以每股人民幣列示）			
每股基本盈利	6	<u>0.22</u>	<u>0.10</u>
每股攤薄盈利	6	<u>0.22</u>	<u>0.10</u>

2021年12月31日合併資產負債表

	於12月31日	
	2021年 附註 人民幣千元	2020年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	26,818	14,657
投資物業	193,606	—
使用權資產	175,157	150,832
無形資產	590,402	676,108
遞延稅項資產	71,063	60,547
按權益法入賬之投資	500,717	395,225
按公平值計入損益的金融資產	141,718	40,122
定期存款	—	47,000
其他應收款項、按金及其他資產	19,623	29,376
非流動資產總額	1,719,104	1,413,867
流動資產		
存貨	12,314	11,522
其他應收款項、預付款項、按金及其他資產	548,433	295,750
貿易應收款項	8 63,499	53,774
按公平值計入損益的金融資產	831,124	1,169,996
受限制現金	612	14,377
定期存款	70,000	350,000
現金及現金等價物	1,993,306	1,360,333
流動資產總額	3,519,288	3,255,752
總資產	5,238,392	4,669,619

	於12月31日	
	2021年	2020年
附註	人民幣千元	人民幣千元
權益		
本公司股東應佔權益		
股本	13,262	13,262
其他儲備	3,905,672	3,906,228
累計利潤／(虧損)	10,876	(404,505)
	<u>3,929,810</u>	<u>3,514,985</u>
非控股權益	1,338	28,568
	<u>3,931,148</u>	<u>3,543,553</u>
負債		
非流動負債		
租賃負債	150,784	125,910
遞延稅項負債	21,864	26,787
其他應付款項及應計費用	—	3,137
	<u>172,648</u>	<u>155,834</u>
非流動負債總額		
	<u>172,648</u>	<u>155,834</u>
流動負債		
應付賬款	10 669,342	638,794
其他應付款項及應計費用	283,190	147,312
合約負債	128,281	120,730
當期所得稅負債	16,479	16,017
租賃負債	32,040	33,318
撥備	5,264	14,061
	<u>1,134,596</u>	<u>970,232</u>
流動負債總額		
	<u>1,134,596</u>	<u>970,232</u>
總負債		
	<u>1,307,244</u>	<u>1,126,066</u>
權益及負債總額		
	<u>5,238,392</u>	<u>4,669,619</u>

合併權益變動表

	本公司擁有人應佔				非控股	總計
	股本	其他儲備	保留盈利	小計	權益	
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2020年12月31日 的結餘	13,262	3,906,228	(404,505)	3,514,985	28,568	3,543,553
綜合收入						
年內利潤	—	—	415,381	415,381	17,628	433,009
貨幣換算差額	—	(9,187)	—	(9,187)	—	(9,187)
年內綜合收入總額	—	(9,187)	415,381	406,194	17,628	423,822
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額						
以股份為基礎的						
薪酬開支	9	33,531	—	33,531	—	33,531
回購股份	—	(24,977)	—	(24,977)	—	(24,977)
喪失控股權益的						
附屬公司	—	—	—	—	(30,597)	(30,597)
向附屬公司的非控股 權益支付股息	—	—	—	—	(15,273)	(15,273)
收購附屬公司的 非控股權益	—	—	—	—	1,497	1,497
收購一家附屬公司的 非控股權益	—	77	—	77	(485)	(408)
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額	—	8,631	—	8,631	(44,858)	(36,227)
於2021年12月31日 的結餘	13,262	3,905,672	10,876	3,929,810	1,338	3,931,148

本公司擁有人應佔

	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股 權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2019年12月31日 的結餘	13,351	4,050,234	(598,411)	3,465,174	(3,450)	3,461,724
綜合收入						
年內利潤	—	—	193,906	193,906	9,298	203,204
貨幣換算差額	—	(33,334)	—	(33,334)	—	(33,334)
年內綜合收入總額	—	(33,334)	193,906	160,572	9,298	169,870
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額						
以股份為基礎的						
薪酬開支	—	16,080	—	16,080	—	16,080
回購股份	—	(123,357)	—	(123,357)	—	(123,357)
註銷股份	(89)	89	—	—	—	—
收購附屬公司的非控股 權益	—	—	—	—	18,236	18,236
非控股權益注資	—	—	—	—	1,000	1,000
收購一家附屬公司的 非控股權益	—	(3,484)	—	(3,484)	3,484	—
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額	(89)	(110,672)	—	(110,761)	22,720	(88,041)
於2020年12月31日 的結餘	13,262	3,906,228	(404,505)	3,514,985	28,568	3,543,553

財務報表附註

1. 一般資料

映客互娛有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事增值服務業務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準

(a) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團合併財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、第622章香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則編製。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表須作出若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇披露於本集團年度報告。

(b) 歷史成本法

本集團的合併財務報表按照歷史成本法編製，惟按公平值計入損益的金融資產及投資物業除外。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就自2021年1月1日起開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 利率基準改革 — 第二階段 — 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)

本集團亦選擇提前採納以下修訂：

- 國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進
- 2021年6月30日後的Covid-19相關租金減免。

上文所列修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(d) 尚未採納的新準則及詮釋

以下可能適用於本集團的新／經修訂準則及年度改進已頒佈但就截至2021年12月31日止報告期間尚未強制生效，尚未由本集團提早採納：

	新準則、修訂及年度改進	於下列日期或之後開始的年度期間生效
國際財務報告準則第3號 (修訂本)	引用概念框架的更新	2022年1月1日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
國際會計準則第37號(修訂本) 年度改進	虧損性合約 — 履行合約的成本	2022年1月1日
	國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	2022年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日

4. 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
主播分成	5,203,058	3,407,402
宣傳及廣告開支	2,167,507	682,998
僱員福利開支	857,871	460,194
帶寬及伺服器託管費	133,619	94,301
付款手續費	97,139	98,079
外包開發成本	79,529	39,310
差旅、娛樂及一般辦公室開支	49,437	34,254
技術支援及專業服務費	38,249	36,794
使用權資產折舊	35,903	30,105
無形資產攤銷	26,172	36,372
稅項及附加費	18,071	19,051
商譽減值	15,916	14,147
物業、廠房及設備折舊	9,760	10,524
預期信貸虧損撥備	8,379	44,420
核數師酬金		
— 核數服務	6,000	6,000
— 非核數服務	536	556
有關短期租賃的開支及未計入租賃負債的 租賃付款	1,971	699
其他開支	1,285	3,062
	<u>8,750,402</u>	<u>5,018,268</u>

5. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
當期稅項		
年內利潤的當期稅項	<u>55,752</u>	<u>25,634</u>
當期稅項開支總額	<u>55,752</u>	<u>25,634</u>
遞延所得稅		
遞延稅項資產增加	(10,516)	(7,438)
遞延稅項負債減少	<u>(4,923)</u>	<u>(8,020)</u>
遞延稅項利益總額	<u>(15,439)</u>	<u>(15,458)</u>
所得稅開支	<u>40,313</u>	<u>10,176</u>

6. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按：

- 本公司擁有人應佔利潤(不包括支付普通股以外權益的任何成本)
- 除以財政年度內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	415,381	193,906
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,866,475</u>	<u>1,924,260</u>
本公司股東應佔每股基本盈利 (以每股人民幣列示)	<u>0.22</u>	<u>0.10</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有潛在攤薄普通股時，將已發行的額外普通股加權平均數目。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>415,381</u>	<u>193,906</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	1,866,475	1,924,260
加：就授予僱員的受限制股份單位調整(千股)	<u>10,444</u>	<u>12,958</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>1,876,919</u>	<u>1,937,218</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣列示)	<u>0.22</u>	<u>0.10</u>

截至2021年12月31日止年度，本公司根據受限制股份單位計劃授出11,451,626個受限制股份單位。所授出受限制股份單位為潛在攤薄普通股，釐定每股攤薄盈利時按潛在普通股計入。

(c) 期權分類之資料

2021年5月28日授予的10,000,000份期權和2021年6月29日授予的50,000,000份期權不包括在每股攤薄盈利的計算中，因為它們在截至2021年12月31日止年度內具有反攤薄作用。這些期權在未來可能會攤薄每股基本收益。

7. 股息

截至2021年及2020年12月31日止各年度，本公司概無支付或宣派股息。

8. 貿易應收款項

本集團大部分債務人獲授予介乎1至3個月的信貸期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 最長3個月	63,833	52,874
— 3至6個月	1,081	1,573
— 6個月至一年	451	1,116
— 超過一年	892	99
	<u>66,257</u>	<u>55,662</u>
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(2,758)</u>	<u>(1,888)</u>
	<u>63,499</u>	<u>53,774</u>

9. 以股份為基礎的付款

截至2021年及2020年12月31日止年度，以股份為基礎的薪酬於成本及開支中確認如下：

	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣千元
銷售成本	3,729	3,159
行政開支	21,046	5,141
銷售及推廣開支	604	1,098
研發開支	8,152	8,122
	<u>33,531</u>	<u>17,520</u>

10. 應付賬款

於2021年12月31日，應付賬款(包括屬貿易性質的應付關聯方款項)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
— 最長3個月	499,141	476,259
— 3至6個月	24,902	8,072
— 6個月至一年	9,984	5,864
— 超過一年	135,315	148,599
	<u>669,342</u>	<u>638,794</u>

其他資料

末期股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售及贖回上市證券

截至2021年12月31日止年度內，本公司已以總代價30,093,040港元於聯交所購回合共18,558,000股本公司股份。支付的每股最高價格為2.11港元，支付的每股最低價格為1.03港元。

除上文所披露者外，於截至2021年12月31日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

受限制股份單位計劃

於截至2021年12月31日止年度，本公司受限制股份單位計劃的受託人並無於聯交所購回任何股份。

股東週年大會

本公司將召開2022年股東週年大會(「股東週年大會」)。有關股東週年大會的詳情，請參閱將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inke.com)刊發的股東週年大會通告。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其本身的企業管治守則。於截至2021年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有適用的守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條(前守則條文A.2.1條)，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉佑生先生(「**奉先生**」)擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2015年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由兩名執行董事(包括奉先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會會繼續檢討及監察本公司常規。

充足的公眾持股量

截至本業績公告日期，根據本公司公開得悉的資料及據董事所知，本公司已發行股份總數至少25%由公眾人士持有。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於截至2021年12月31日止年度已遵守標準守則所載規定準則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2021年12月31日止年度的合併資產負債表、合併綜合收入表以及相關附註之數字，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額核對。

羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本業績公告作出鑒證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事崔大偉先生、李琿博士及一名非執行董事劉曉松先生組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論本集團截至2021年12月31日止年度的年度業績。

報告期間結束後的重要事件

自2020年初新冠肺炎疫情爆發以來，中國各地採取了一系列防控措施，並將繼續實施。新冠肺炎疫情發生後，集團高度重視員工的健康和安全，迅速在集團內部採取了各種防控和隔離措施。截至本公告日期，本集團不知道對本集團的財務狀況和經營成果有任何重大不利影響。專家組將繼續密切關注新冠肺炎疫情發展，如有不利影響，將採取適當應對措施。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績公告及年報

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inke.com)刊載。本公司截至2021年12月31日止年度的年報將按照上市規則第13.46條適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
映客互娛有限公司
董事長兼執行董事
奉佑生

香港，2022年3月27日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生及侯廣凌先生；非執行董事為劉曉松先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、杜永波先生及李琿博士。