

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

inkeverse

Inkeverse Group Limited

映宇宙集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3700)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至6月 30日止六個月		同比變動*	截至 12月31日 止年度 2024年 (經審核)
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	%	
	(人民幣千元，百分比除外)			
收益	2,677,543	3,533,173	(24.2)	6,850,721
銷售成本	(1,400,581)	(1,873,214)	(25.2)	(3,508,024)
毛利	1,276,962	1,659,959	(23.1)	3,342,697
經營利潤	369,356	136,687	170.2	220,291
期內／年內利潤	273,979	135,115	102.8	216,642
非國際財務報告準則 經調整利潤淨額**	281,277	146,485	92.0	234,393

* 同比變動指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 非國際財務報告準則經調整利潤淨額乃使用期內／年內利潤計算，撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支的影響。

經營摘要

下表載列本集團主要產品的主要經營數據：

	截至6月30日 止六個月		同比變動*	截至 12月31日 止年度
	2025年	2024年	%	2024年
每月平均活躍用戶 (「每月平均 活躍用戶」)** (千人)	20,185	24,045	(16.1)	20,836
每月每用戶平均收入 (「每月每用戶 平均收入」)** (人民幣元)	22.1	24.5	(9.8)	27.4

* 同比變動指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 每月平均活躍用戶及每月每用戶平均收入基於本集團的主要產品。

映宇宙集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核中期簡明合併業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

2025年上半年，面對持續演進的市場環境，本集團堅持長期發展戰略，積極擁抱前沿技術變革，持續探索多元化增長路徑。直播社交業務通過深化平台生態建設和AI技術融合應用，積極應對市場挑戰，為健康可持續發展奠定堅實根基；創新業務板塊實現快速發展，短劇業務憑藉完善的製作體系和多元商業模式保持行業領先，海外業務通過深耕東南亞核心市場、拓展新興區域佈局，均取得積極進展。

展望未來，本集團將積極把握技術創新和全球化發展的時代機遇，持續深化AI技術在各業務場景中的應用探索，加速推進海外市場的本地化佈局，不斷完善多元化業務矩陣。同時，本集團將持續關注Web3.0和數字資產的發展趨勢，通過前瞻性的技術佈局和資產配置，為長期發展儲備動能。

業務回顧

平台生態優勢穩固，佈局前沿技術創新

直播社交業務作為本集團的業務基石，在複雜多變的市場環境下，繼續保持穩健發展態勢。本公司通過精細化的運營策略和前瞻性的技術佈局，為平台生態的長期健康發展奠定基礎。本集團在確保業務健康發展的同時，持續深化主播和公會的生態建設，提升產品的技術和運營壁壘，增強平台整體用戶黏性。同時，本集團積極擁抱前沿技術，通過AI技術與社交產品的融合，持續探索用戶交互體驗的創新路徑，為用戶創造更多元化的直播社交娛樂體驗。

創新業務持續突破，多元引擎驅動增長

2025年上半年創新業務實現快速發展。本集團始終致力於通過各細分賽道的創新來豐富產品體系和業務佈局。短劇業務作為本集團創新能力的重要體現，本集團憑藉穩定的規模優勢和持續的內容建設能力，實現了產能規模和內容質量的雙重提升，在行業競爭日趨激烈的環境下保持了領先的市場地位。海外業務作為本集團重點佈局的戰略方向，在持續深耕東南亞、中東等核心市場的同時，有序推進其它新興市場拓展進程。本集團通過本地化團隊建設和產品功能迭代，有效提升了產品的用戶口碑以及商業化效率，實現了業務規模的穩步增長。在新興領域，本集團對WEB3.0及區塊鏈行業的發展始終保持樂觀態度，長期持有並持續擴大加密貨幣的儲備。同時，本集團積極推進AI技術賦能業務，不斷探索用戶體驗提升和商業模式創新的新路徑，為本集團長期發展注入新的增長動力。

業務展望

加速創新應用探索，構建健康發展生態

本集團將堅持打造長期健康可持續的直播社交生態，在確保主營業務穩健運行的同時，加大對AI等前沿技術的投入力度。一方面本公司將整合優勢資源，提升運營效率，持續挖掘用戶多元細分的社交娛樂需求。此外，本公司將聚焦AI技術在直播社交場景中的應用探索，通過差異化的產品定位和精細化的用戶運營，持續提升用戶體驗和平台價值，為本集團長期發展注入新的增長動力。

鞏固核心區域優勢，開拓多元市場格局

本集團將繼續深化海外市場的戰略佈局，通過差異化的區域發展策略和持續的本地化創新，構建更加完善的海外互動娛樂生態。在區域拓展方面，本集團將進一步強化本地化運營和品牌建設。同時，本公司將憑藉在核心市場積累的優勢和經驗，持續開拓具有發展潛力的新興市場。在產品創新方面，本集團將不斷挖掘用戶需求，優化產品體驗並探索前沿技術應用，不斷提升產品競爭力。

深化AI業務融合，前瞻佈局儲備動能

隨著大模型技術和應用能力的不斷迭代和突破，AI的能力正在以指數級加速演進。本公司將積極擁抱AI行業快速發展的趨勢，深入探索AI技術推動業務成長的有效路徑。同時，本集團持續看好區塊鏈行業的發展潛能和加密貨幣的增長潛力。我們將持續配置相關資產，把它作為未來資產安全、增長與全球化的核心錨點。展望未來，本集團將持續探索新興領域的重大機遇，提升各層級運營效率，打開更多維度的增長空間。

財務回顧

收益

報告期間，本集團的收益約為人民幣2,677.5百萬元，較2024年同期錄得的約人民幣3,533.2百萬元下降24.2%。該減少主要由於本集團戰略及業務重心有所調整，部分創新業務線仍處於探索及初步發展階段。

銷售成本

本集團的銷售成本由2024年同期約人民幣1,873.2百萬元減少25.2%至報告期間約人民幣1,400.6百萬元，主要受收益減少影響。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2024年同期約人民幣1,660.0百萬元下降23.1%至報告期間約人民幣1,277.0百萬元。本集團的毛利率於報告期間約為47.7%，與2024年同期的約47.0%基本持平。

銷售及推廣開支

本集團的銷售及推廣開支由2024年同期約人民幣1,289.7百萬元減少23.2%至報告期間約人民幣990.2百萬元。本集團的銷售及推廣開支佔本集團收益的比例於報告期間為37.0%，與2024年同期的36.5%基本持平。

行政開支

本集團的行政開支由2024年同期約人民幣131.5百萬元減少17.5%至報告期間約人民幣108.6百萬元，主要是由於本集團持續調整其員工結構所致。

研發開支

本集團的研發開支由2024年同期約人民幣99.1百萬元減少16.6%至報告期間約人民幣82.7百萬元。該減少主要是由於本集團不斷調整其運營策略以優化其員工結構，以及員工成本有所下降所致。

其他收益／(虧損)淨額

本集團的其他收益／(虧損)淨額由2024年同期虧損淨額約人民幣18.5百萬元變動為報告期間收益淨額約人民幣297.2百萬元，主要是由於持有的部分按公平值計入損益的金融資產公平值增加所致。

財務收入淨額

報告期間，本集團錄得財務收入淨額約人民幣16.9百萬元，較2024年同期約人民幣20.5百萬元減少17.5%，主要是由於本集團調整資金配置策略，報告期間銀行利息收入減少所致。

應佔按權益法入賬之投資虧損

報告期間，本集團應佔按權益法入賬之投資虧損為約人民幣51.1百萬元，而2024年同期為應佔按權益法入賬之投資虧損約人民幣1.3百萬元。虧損主要由於本集團投資的聯營公司和合營企業於報告期間確認的投資虧損增加所致。

所得稅開支

報告期間，本集團的所得稅開支約為人民幣61.2百萬元，較2024年同期約人民幣20.8百萬元增加194.2%。所得稅開支增加主要是由於稅前利潤同比增加所致。

期內利潤

由於上文所述，本集團於報告期間錄得利潤約人民幣274.0百萬元，較2024年同期的期內利潤約人民幣135.1百萬元增加102.8%。

非國際財務報告準則計量—經調整利潤淨額

為補充本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的未經審核中期簡明合併財務資料，本集團亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。本集團經調整利潤淨額撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支的影響。下表載列所示期間經調整利潤淨額的對賬：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	273,979	135,115
加：以股份為基礎的非現金薪酬開支 ⁽¹⁾	7,298	11,370
經調整利潤淨額 ⁽²⁾	<u>281,277</u>	<u>146,485</u>

附註：

- (1) 指透過僱員股份計劃向若干僱員提供以股份為基礎的薪酬利益。
- (2) 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的未經審核中期簡明合併財務資料，我們亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。我們呈列該項財務計量乃因為我們的管理層使用該項財務計量評估我們的經營表現。我們亦相信，該項非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與我們管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。經調整利潤淨額乃使用期內利潤計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支。經調整利潤淨額一詞並非根據國際財務報告準則界定。由於經調整利潤淨額並不包括影響我們期內利潤淨額的所有項目，故採用經調整利潤淨額作為分析工具有重大限制。

流動資金及資本來源

報告期間，本集團主要通過本集團經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助資內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供金。於2025年6月30日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債的比率)為5.9，負債比率(負債總額對權益總額的比率)為0.1，而於2024年12月31日則分別為3.7及0.3。

現金及現金等價物與受限制現金

於2025年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,690.2百萬元(2024年12月31日：約人民幣2,195.7百萬元)，主要包括銀行現金。約人民幣1,690.2百萬元中，約人民幣1,227.9百萬元以人民幣計值，約人民幣462.3百萬元以其他貨幣(主要為美元(「美元」))計值。本集團自主調節外幣持有情況，以確保境外業務能順利開展。

截至2025年6月30日，本集團受限制現金結餘約為人民幣68.9百萬元(2024年12月31日：約人民幣319.6百萬元)，其中主要包含保證金約人民幣40.3百萬元，剩餘部分為凍結的現金和其他受限項目。總受限制現金結餘中，約人民幣28.5百萬元(2024年12月31日：約人民幣28.4百萬元)主要是於本中期業績公告標題為「或然負債及擔保」一節中所披露的，與相關案件的有關調查而被地方監管機構凍結的現金。

按公平值計入損益的金融資產

截至2025年6月30日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣1,566.3百萬元(2024年12月31日：約人民幣759.4百萬元)，主要包括(a)投資產品總額約人民幣1,391.2百萬元(2024年12月31日：約人民幣564.8百萬元)；及(b)附有優先權的金融工具投資約人民幣175.0百萬元(2024年12月31日：約人民幣194.5百萬元)。

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
投資產品		
— 上市股票	751,584	302,439
— 上市股本的衍生工具期權	56,132	—
— 基金	544,514	147,410
— 其他	39,000	115,000
小計	1,391,230	564,849
非流動		
未上市優先股	175,043	194,520
小計	175,043	194,520
總計	1,566,273	759,369

認購投資產品乃為資金管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本公司過往通常選擇商業銀行及其他金融機構所發行的金融產品。投資前，本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。本集團認為該等金融產品的相關風險可以接受，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。根據相關會計準則，該等金融產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑑於投資產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上可管理的風險水平、贖回條款靈活或到期時間較短，董事認為，該等金融產品為本集團帶來的風險可控，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及其股東的整體利益。本公司相信，上述投資策略及方向將繼續為本集團帶來穩定收入。

資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣231.2百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣69.6百萬元)，主要用於購買設備、租賃裝修及無形資產。本集團使用經營產生的現金流為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

截至2025年6月30日，本集團部分銀行存款餘額約人民幣28.5百萬元受到凍結，與地方監管機構正在開展的調查有關(2024年12月31日：約人民幣28.4百萬元)。

本公司管理層經考慮其法律顧問提供的所有資料及意見後，認為本集團的業務營運符合中華人民共和國(「中國」)適用的法規。截至本中期業績公告日期，本集團未收到任何傳票要求其作為被告參與上述調查相關的訴訟。因此，本集團考慮了其法律顧問的意見，並確定在該等調查中很可能不存在現時義務。於本中期業績公告日期，由於調查仍在進行中且本集團無法獲得相關詳情，評估或估計可能產生的財務影響並不切實可行，因此本集團未就此事項計提任何撥備。

資產抵押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押或質押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，而在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額而管理外匯風險，並盡可能透過自然對沖降低風險，以及可能在必要時訂立遠期外匯合約。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有1,462名全職僱員，主要位於中國。其中，389名全職僱員負責技術及研發。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、以股份為基礎的付款及其他僱員福利，乃參考其經驗、資格及一般市況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其優點、資格及能力制定。本集團相信其與僱員維持良好的工作關係，且於報告期間並無出現任何重大勞動爭議。

為擴大本公司人才隊伍、增強各級人才能力以及為本公司的可持續發展提供智力支持，本公司已制定高效及系統化的人才培訓及發展計劃。本集團相信，系統化的培訓計劃將幫助我們的僱員掌握必備的專業技能並有效地提高他們的職業道德。主要的培訓計劃圍繞著招聘的畢業生、新僱員、初級管理人員、中層管理人員及高級管理人員進行針對性培訓。

中期股息

董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

中期簡明合併綜合收入表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	5	2,677,543	3,533,173
銷售成本	6	<u>(1,400,581)</u>	<u>(1,873,214)</u>
毛利		1,276,962	1,659,959
銷售及推廣開支	6	(990,213)	(1,289,739)
行政開支	6	(108,565)	(131,544)
研發開支	6	(82,656)	(99,140)
金融資產減值(虧損)/轉回淨額	6	(30,504)	1,574
其他收入		7,126	14,104
其他收益/(虧損)淨額		<u>297,206</u>	<u>(18,527)</u>
經營利潤		369,356	136,687
財務收入		17,734	24,221
財務費用		<u>(814)</u>	<u>(3,705)</u>
財務收入淨額		<u>16,920</u>	<u>20,516</u>
應佔按權益法入賬之投資虧損		<u>(51,068)</u>	<u>(1,274)</u>
除所得稅前利潤		335,208	155,929
所得稅開支	7	<u>(61,229)</u>	<u>(20,814)</u>
半年度利潤		<u>273,979</u>	<u>135,115</u>
以下各項應佔利潤：			
— 本公司擁有人		244,269	120,599
— 非控股權益		<u>29,710</u>	<u>14,516</u>
		<u>273,979</u>	<u>135,115</u>

中期簡明合併綜合收入表(續)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合(虧損)/收入		
可能重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(3,752)	(795)
不會重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(3,390)	6,624
半年度其他綜合(虧損)/收入(扣除稅項)	(7,142)	5,829
半年度綜合收入總額(扣除稅項)	<u>266,837</u>	<u>140,944</u>
以下各項應佔綜合收入總額：		
—本公司擁有人	237,127	126,428
—非控股權益	<u>29,710</u>	<u>14,516</u>
	<u>266,837</u>	<u>140,944</u>
本公司股東應佔每股盈利		
(以每股人民幣列示)：		
—每股基本盈利	8(a) <u>0.13</u>	<u>0.06</u>
—每股攤薄盈利	8(b) <u>0.13</u>	<u>0.06</u>

以上中期簡明合併綜合收入表應與相關附註一併閱讀。

中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		91,561	91,394
使用權資產		23,691	30,678
投資物業		127,110	128,884
無形資產		387,111	214,243
遞延稅項資產		66,288	99,539
按權益法入賬之投資		429,702	495,880
按公平值計入損益的金融資產		175,043	194,520
其他應收款項、按金及其他資產		10,058	7,276
定期存款		265,000	345,000
非流動資產總額		1,575,564	1,607,414
流動資產			
存貨		11,090	10,907
其他應收款項、預付款項、按金及其他資產		470,495	523,866
貿易應收款項	10	167,320	148,114
按公平值計入損益的金融資產		1,391,230	564,849
定期存款		50,000	201,884
受限制現金		68,855	319,605
現金及現金等價物		1,690,185	2,195,694
流動資產總額		3,849,175	3,964,919
總資產		5,424,739	5,572,333

中期簡明合併資產負債表(續)

	附註	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		12,797	12,797
其他儲備		3,973,751	3,973,595
累計利潤		<u>655,885</u>	<u>411,616</u>
		<u>4,642,433</u>	<u>4,398,008</u>
非控股權益		<u>75,959</u>	<u>48,258</u>
總權益		<u>4,718,392</u>	<u>4,446,266</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		11,697	17,169
遞延稅項負債		<u>40,384</u>	<u>30,193</u>
非流動負債總額		<u>52,081</u>	<u>47,362</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	459,915	745,364
其他應付款項及應計費用		82,488	113,207
按公平值計入損益的金融負債		10,373	90,574
合約負債		54,238	84,091
當期所得稅負債		33,486	30,106
租賃負債		13,753	12,553
撥備		<u>13</u>	<u>2,810</u>
流動負債總額		<u>654,266</u>	<u>1,078,705</u>
總負債		<u>706,347</u>	<u>1,126,067</u>
權益及負債總額		<u>5,424,739</u>	<u>5,572,333</u>

以上中期簡明合併資產負債表應與相關附註一併閱讀。

中期簡明合併權益變動表

	本公司擁有人應佔			小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計利潤 人民幣千元			
於2024年1月1日的結餘	12,803	4,022,026	231,304	4,266,133	15,710	4,281,843
利潤及其他綜合收入						
利潤及其他綜合收入總額	–	5,829	120,599	126,428	14,516	140,944
與擁有人以其擁有人身份進行的交易						
以股份為基礎的薪酬開支	–	11,370	–	11,370	–	11,370
向本公司擁有人支付股息	–	(72,885)	–	(72,885)	–	(72,885)
收購附屬公司的非控股權益	–	(3,949)	–	(3,949)	3,949	–
向非控股權益支付股息	–	–	–	–	(3,643)	(3,643)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	–	(65,464)	–	(65,464)	306	(65,158)
於2024年6月30日的結餘 (未經審核)	12,803	3,962,391	351,903	4,327,097	30,532	4,357,629
於2025年1月1日的結餘	12,797	3,973,595	411,616	4,398,008	48,258	4,446,266
利潤及其他綜合收入						
期內利潤及其他綜合收入總額	–	(7,142)	244,269	237,127	29,710	266,837
與擁有人以其擁有人身份進行的交易						
以股份為基礎的薪酬開支	–	7,298	–	7,298	–	7,298
處置附屬公司	–	–	–	–	(207)	(207)
向非控股權益支付股息	–	–	–	–	(1,802)	(1,802)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	–	7,298	–	7,298	(2,009)	5,289
於2025年6月30日的結餘 (未經審核)	12,797	3,973,751	655,885	4,642,433	75,959	4,718,392

中期簡明合併財務資料附註

1. 一般資料

映宇宙集團有限公司(「本公司」,前稱為映客互娛有限公司)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)通過運營矩陣在線平台並提供互聯網使用戶能夠通過平台進行交互而從事增值服務及娛樂內容服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有註明外,本中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 中期簡明合併財務資料編製基準

截至2025年6月30日止半年度報告期間的中期簡明合併財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明合併財務資料並不包括年度合併財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此,本中期簡明合併財務資料應連同本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告及本公司於中期報告期間作出的所有公告一併閱讀。

3. 會計政策變動

已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致,惟下文所載有關所得稅估計及採納新訂及經修訂準則的會計政策除外。

(a) 所得稅

所得稅開支基於管理層對整個財政年度的預期加權平均實際年度所得稅率的估計確認。

(b) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本中期報告期間。本集團毋須因採納該等經修訂準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

6. 按性質分類的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
主播分成	1,120,427	1,458,817
宣傳及廣告開支	966,576	1,259,338
僱員福利開支	246,080	296,385
付款手續費	55,558	61,007
無形資產攤銷	52,852	61,599
技術支援及專業服務費	45,306	39,710
帶寬及伺服器託管費	36,216	50,170
預期信貸虧損撥備／(轉回)	30,504	(1,574)
差旅、娛樂及一般辦公室開支	24,785	27,496
使用權資產折舊	8,698	11,991
稅項及附加費	6,175	7,411
物業、廠房及設備折舊	4,841	6,631
內容成本	3,026	3,110
外包開發成本	2,913	4,026
所售商品成本	2,004	97,004
未計入租賃負債的短期租賃開支	1,582	2,104
其他	4,976	6,838
	<u>2,612,519</u>	<u>3,392,063</u>

7. 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅開支	(52,163)	(23,035)
遞延所得稅(開支)／抵免	<u>(9,066)</u>	<u>2,221</u>
所得稅開支	<u>(61,229)</u>	<u>(20,814)</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔利潤(不包括普通股以外的任何股本成本)除以報告期間已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	244,269	120,599
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,867,266</u>	<u>1,858,163</u>
本公司股東應佔每股基本盈利 (以每股人民幣列示)	<u>0.13</u>	<u>0.06</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設所有潛在攤薄普通股已轉換，已發行的額外普通股加權平均數。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>244,269</u>	<u>120,599</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,867,266</u>	<u>1,858,163</u>
加：就授予僱員的受限制股份單位的調整(千股)	<u>15,477</u>	<u>13,649</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>1,882,743</u>	<u>1,871,812</u>
本公司股東應佔每股攤薄盈利 (以每股人民幣列示)	<u>0.13</u>	<u>0.06</u>

9. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

10. 貿易應收款項

本集團債務人大部分獲授予主要介乎1至3個月的信貸期。於各報告期末，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
—最長三個月	162,363	143,716
—三至六個月	9,493	6,325
—六個月至一年	1,412	1,125
—超過一年	579	1,528
減：貿易應收款項減值撥備	(6,527)	(4,580)
	<u>167,320</u>	<u>148,114</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應收款項的賬面值主要以人民幣計值，與各報告日期的公平值相若。

11. 貿易應付款項及應付票據

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	419,587	459,269
應付票據	40,328	286,095
	<u>459,915</u>	<u>745,364</u>

於各報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
—最長三個月	243,668	310,103
—三至六個月	26,509	17,538
—六個月至一年	17,803	11,169
—超過一年	131,607	120,459
	<u>419,587</u>	<u>459,269</u>

12. 報告期後事項

於2025年8月20日，本公司附屬公司北京蜜萊塢網絡科技有限公司(「北京蜜萊塢」)與Skywork AI Inc.(「Skywork AI」)訂立一份股份購買協議，據此，Skywork AI有條件同意向北京蜜萊塢發行，且北京蜜萊塢有條件同意向Skywork AI按總代價人民幣1億元購買9,950,617股A系列優先股。

其他資料

購入、出售或贖回本公司上市證券

報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

報告期後事項

於2025年8月20日，本公司附屬公司北京蜜萊塢與Skywork AI訂立一份股份購買協議，據此，Skywork AI有條件同意向北京蜜萊塢發行，且北京蜜萊塢有條件同意向Skywork AI按總代價人民幣1億元購買9,950,617股A系列優先股。截至本中期業績公告日期，該交易尚未完成。詳情請參閱本公司日期為2025年8月20日的公告。

除上文所披露者外，本集團於2025年6月30日後及直至本中期業績公告日期並無發生任何重大期後事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其自身的企業管治守則。報告期間，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，並已採納當中所載大部分建議最佳常規，惟偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉佑生先生(「奉先生」)擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，奉先生負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2015年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由兩名執行董事(包括奉先生)、及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將持續檢討及監察本公司常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於報告期間已遵守標準守則所載準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條及企業管治守則制訂。於本中期業績公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事崔大偉先生、陳勇先生及鄭叢楠女士組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論本集團報告期間的中期業績，並確認已遵照適用會計原則、準則及要求，且已作出充分披露。報告期間的中期簡明合併財務資料未經審核，但已由本公司核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

除本中期業績公告所披露者外，自2025年1月1日至2025年6月30日期間，概無有關本公司的其他重大變動須根據上市規則附錄D2第46段作出披露。

刊載中期業績及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊載。本公司於報告期間的中期報告將適時寄發予本公司股東以及分別於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
映宇宙集團有限公司
董事長及執行董事
奉佑生

香港，2025年8月29日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生及侯廣凌先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、陳勇先生及鄭叢楠女士。