

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Inkeverse

Inkeverse Group Limited

映宇宙集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3700)

截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比 變動* %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收益	5,125,504	6,850,721	(25.2)
銷售成本	(2,561,983)	(3,508,024)	(27.0)
毛利	2,563,521	3,342,697	(23.3)
期間費用(銷售及推廣、行政 及研發開支)	(2,458,175)	(3,001,232)	(18.1)
其他經營盈利/(虧損)	307,183	(121,174)	353.5
經營利潤**	412,529	220,291	87.3
年內利潤	280,893	216,642	29.7
非國際財務報告會計準則 經調整利潤淨額***	291,821	234,393	24.5

* 同比變動指本報告年度與去年同期之間的比較。

** 經營利潤乃使用毛利扣減期間費用(銷售及推廣、行政及研發開支)計算所得，而其他經營盈利/(虧損)則根據金融資產減值損失淨額、其他收入及其他收益/(虧損)淨額相加計算所得。

*** 非國際財務報告會計準則經調整利潤淨額乃使用年內利潤計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支。

經營摘要

下表載列本集團主要產品的主要經營數據：

	截至12月31日止年度		同比 變動* %
	2025年	2024年	
每月平均活躍用戶 (「每月平均活躍用戶」)** (千人)	18,583	20,836	(10.8)
每月每用戶平均收入 (「每月每用戶平均收入」)** (人民幣元)	26.2	27.4	(4.4)

* 同比變動指本報告年度與去年同期之間的比較。

** 每月平均活躍用戶及每月每用戶平均收入基於本集團主要產品。

映宇宙集團有限公司(「映宇宙」或「本公司」)的股份(「股份」)自2018年7月12日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的經審核合併年度業績(「年度業績」)。

業務回顧與展望

2025年，面對宏觀環境演進與用戶消費行為變化，本集團持續推動直播社交業務生態的結構性優化。本集團堅持長期主義的發展觀，在保障業務健康發展的同時，展現出強勁的經營韌性。通過精細化運營與生態調優，集團構建起更具成長潛力的業務架構，為在變化中開拓可持續增長空間、夯實長期價值根基奠定了堅實基礎。

展望未來，本集團將以技術創新與全球化為雙引擎，構建多元增長曲線。我們將有序推動人工智能在業務場景的落地應用，以技術賦能產品交互體驗與內容生產鏈路，持續拓寬增長邊界。本集團將秉持審慎而積極的全球化視野，前瞻佈局新興潛力市場，推動海外業務向多區域、規模化經營升級。與此同時，本集團將保持對Web3.0等前沿技術的前瞻佈局與資產儲備策略，挖掘具備長效增長空間的互聯網新機會。通過戰略聚焦與經營質效的持續提升，本集團將穩步邁向高質量、可持續的發展新階段，為股東（「股東」）創造長遠價值。

業務回顧

深化生態結構調整，提升發展經營韌性

2025年，本集團積極應對行業環境變化，通過持續優化直播社交生態結構，展現出強勁的經營韌性與生態穩定性。我們堅持以多元化產品矩陣滿足用戶持續升級的互動需求。報告期間，本集團動態調整產品策略，拓展產品應用場景，推動產品向更具包容性的泛社交形態演進，成功觸達更廣泛的用戶群體。同時，主播與公會生態體系持續完善，激勵機制與精細化管理的雙向發力，驅動平台生態邁向更健康、可持續的發展階段。技術創新方面，本集團積極探索人工智能技術在直播社交場景中的輔助應用和對內部流程的賦能提效，通過引入領先的大模型技術，構建智能互動場景，優化產品匹配路徑與交互體驗，不斷提升用戶活躍度及留存率。上述業務優化與生態重塑，確保了核心業務在複雜環境下的長期可持續發展，為集團長遠發展築牢根基。

驅動創新價值釋放，加速海外市場延伸

本集團堅持創新驅動發展戰略，以差異化競爭與前瞻性佈局，持續構建多元化增長矩陣。內容服務業務作為集團多元生態的重要組成部分，在AIGC賦能下實現了品類的縱深拓展。我們聚焦精品化策略，緊扣內容變革趨勢，積極推進AIGC技術在內容生產鏈路的輔助應用，構建起涵蓋短劇、漫劇等形態的多元內容生態，為業務增長注入新動能。海外業務方面，集團成熟運營模式的全球化實踐正加速釋放規模化經營動能。在深耕東南亞核心市場的同時，我們積極開拓中東北非等高潛力區域。通過持續推進本地化運營與技術基建，驅動商業化效率穩步提升。前沿科技方面，本集團秉持對Web3.0與區塊鏈行業長期價值的樂觀預期，並積極推進人工智能技術與各業務場景的融合，有效提升了創新敏捷度與組織效能。

業務展望

聚焦主營業務提質，探索交互體驗創新

展望2026年，本集團將堅持打造長期健康的直播社交生態，通過審慎的資源配置與運營策略，在複雜宏觀環境中保持業務韌性與穩健增長。我們將積極推進人工智能技術對社交娛樂產品的場景重構，以智能技術優化用戶連接效率，通過實時性更強、互動深度更高的交互體驗，深度挖掘生態的長期生命週期價值。本集團將由規模驅動轉向價值與效率雙輪驅動，通過精細化運營識別並滿足用戶多元化的細分需求，逐步構建起穩健與創新並蓄的增長曲線。

深耕海外多元市場，解鎖規模化增長路徑

全球跨地域的增長機遇正加速釋放，具備成熟運營經驗的平台將迎來更廣闊的增長空間。本集團將積極把握機遇，持續深化海外佈局，有序推進區域拓展，逐步構建更為穩健、多元的海外增長曲線。我們將持續強化本地化運營與技術基建支撐，推動海外業務向區域聯動和規模化經營升級。同時，我們也將前瞻佈局新興潛力市場，依托多層次的產品矩陣與本土化運營，實現用戶規模的持續擴張。憑藉持續的戰略聚焦與資源協同，海外業務將邁入高質量增長的新階段，為集團創造可持續的長期戰略價值。

強化前瞻技術賦能，構築長期價值根基

生成式AI與Web3.0技術的協同演進，正推動互聯網應用向智能決策與數字資產交互深度延伸。本集團將積極擁抱AI技術革新，持續推進AI技術與業務場景的融合，為用戶帶來全新的娛樂產品體驗。在內容服務領域，本集團將依托AIGC技術深度賦能內容創作，推動業務邊界向更具想象空間的數字內容矩陣縱深拓展。在Web3.0與前沿技術領域，我們將保持前瞻性的佈局眼光與資產配置策略，積極探索技術創新帶來的商業模式變革，挖掘具備長效增長空間的互聯網新機會，為集團構築長期可持續的戰略競爭壁壘與業務護城河。

管理層討論與分析

下表為所示年度本集團合併綜合收入表的摘要，所列項目為絕對金額及佔本集團總收益的百分比，以及截至2024年12月31日止年度至截至2025年12月31日止年度的變動（以百分比列示）：

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收益	5,125,504	100.0	6,850,721	100.0	(25.2)
銷售成本	<u>(2,561,983)</u>	<u>(50.0)</u>	<u>(3,508,024)</u>	<u>(51.2)</u>	<u>(27.0)</u>
毛利	2,563,521	50.0	3,342,697	48.8	(23.3)
銷售及推廣開支	(2,046,914)	(39.9)	(2,535,615)	(37.0)	(19.3)
行政開支	(254,509)	(5.0)	(263,383)	(3.8)	(3.4)
研發開支	(156,752)	(3.1)	(202,234)	(3.0)	(22.5)
金融資產減值損失淨額	(46,196)	(0.9)	(8,563)	(0.1)	439.5
其他收入	10,187	0.2	16,859	0.2	(39.6)
其他收益／(虧損)淨額	<u>343,192</u>	<u>6.7</u>	<u>(129,470)</u>	<u>(1.9)</u>	<u>365.1</u>
經營利潤	412,529	8.0	220,291	3.2	87.3
財務收入	36,433	0.7	46,034	0.7	(20.9)
財務費用	<u>(3,373)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(3,546)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(4.9)</u>
財務收入淨額	33,060	0.6	42,488	0.6	(22.2)
應佔按權益法入賬之投資虧損	<u>(74,720)</u>	<u>(1.5)</u>	<u>(14,490)</u>	<u>(0.2)</u>	<u>415.7</u>
除所得稅前利潤	370,869	7.2	248,289	3.6	49.4
所得稅開支	<u>(89,976)</u>	<u>(1.8)</u>	<u>(31,647)</u>	<u>(0.5)</u>	<u>184.3</u>
年內利潤	<u>280,893</u>	<u>5.5</u>	<u>216,642</u>	<u>3.2</u>	<u>29.7</u>

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
其他綜合(虧損)/收入					
可能重新分類至損益之項目：					
貨幣換算差額	(11,779)	(0.2)	(2,889)	(0.0)	307.7
不會重新分類至損益之項目：					
貨幣換算差額	(22,212)	(0.4)	13,535	0.2	(264.1)
年內其他綜合(虧損)/收入(扣除稅項)	(33,991)	(0.7)	10,646	0.2	(419.3)
年內綜合收入總額(扣除稅項)	<u>246,902</u>	<u>4.8</u>	<u>227,288</u>	<u>3.3</u>	<u>8.6</u>
以下各項應佔利潤：					
— 本公司擁有人	241,196	4.7	180,312	2.6	33.8
— 非控股權益	39,697	0.8	36,330	0.5	9.3
年內利潤	<u>280,893</u>	<u>5.5</u>	<u>216,642</u>	<u>3.2</u>	<u>29.7</u>
以下各項應佔綜合收入總額：					
— 本公司擁有人	207,205	4.0	190,958	2.8	8.5
— 非控股權益	39,697	0.8	36,330	0.5	9.3
	<u>246,902</u>	<u>4.8</u>	<u>227,288</u>	<u>3.3</u>	<u>8.6</u>
本公司股東應佔每股盈利 (以每股人民幣列示)：					
— 每股基本盈利	<u>0.13</u>		<u>0.10</u>		
— 每股攤薄盈利	<u>0.13</u>		<u>0.10</u>		

收益

報告期間，本集團的收益約為人民幣5,125.5百萬元，較2024年約人民幣6,850.7百萬元減少25.2%，主要是由於面對複雜的市場及環境變化，本集團戰略及業務重心有所調整，旗下產品採取了更為謹慎的運營策略。

銷售成本

本集團的銷售成本由2024年約人民幣3,508.0百萬元減少27.0%至報告期間約人民幣2,562.0百萬元，主要是由於收益減少的影響。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2024年約人民幣3,342.7百萬元減少23.3%至報告期間約人民幣2,563.5百萬元，本集團的毛利率由2024年的48.8%上升至報告期間的50.0%。

銷售及推廣開支

本集團的銷售及推廣開支由2024年約人民幣2,535.6百萬元減少19.3%至報告期間約人民幣2,046.9百萬元。本集團的銷售及推廣開支佔本集團收益的百分比由2024年的37.0%上升至報告期間的39.9%，主要是由於本集團業務構成及運營策略調整所致。

行政開支

本集團的行政開支由2024年約人民幣263.4百萬元減少3.4%至報告期間約人民幣254.5百萬元，主要是由於本集團優化員工及結構調整。

研發開支

本集團的研發開支由2024年約人民幣202.2百萬元減少22.5%至報告期間約人民幣156.8百萬元，該減少主要是由於員工結構優化，導致僱員成本減少。

金融資產減值損失淨額

本集團的金融資產減值損失淨額由2024年約人民幣8.6百萬元增加至報告期間約人民幣46.2百萬元，主要是由於其他應收款項計提的預期信貸減值虧損增加所致。

其他收入

本集團的其他收入由2024年約人民幣16.9百萬元減少39.6%至報告期間約人民幣10.2百萬元，主要是由於收到的政府補助減少所致。

其他收益／(虧損)淨額

本集團的其他收益／(虧損)淨額由2024年虧損淨額約人民幣129.5百萬元轉為報告期間收益淨額約人民幣343.2百萬元，主要是由於持有的部分按公平值計入損益的金融資產公平值增加所致。

經營利潤

由於上文所述，本集團的經營利潤由2024年經營利潤約人民幣220.3百萬元增加87.3%至報告期間經營利潤約人民幣412.5百萬元。

財務收入淨額

本集團的財務收入淨額由2024年約人民幣42.5百萬元減少22.2%至報告期間約人民幣33.1百萬元，主要是由於報告期間收到的銀行利息收入減少所致。

應佔按權益法入賬之投資虧損

報告期間，本集團應佔按權益法入賬之投資虧損約為人民幣74.7百萬元，而2024年應佔按權益法入賬之投資虧損約為人民幣14.5百萬元，其乃主要由於本集團投資的聯營公司和合營企業於報告期間確認的投資虧損增加所致。

所得稅開支

報告期間，本集團的所得稅開支約為人民幣90.0百萬元，較2024年同期的所得稅開支增加184.3%。所得稅開支增加主要由於經營利潤淨額同比增加所致。

年內利潤

由於上文所述，本集團於報告期間錄得年內利潤約人民幣280.9百萬元，較2024年年內利潤約人民幣216.6百萬元增加29.7%。

非國際財務報告會計準則計量 – 經調整利潤淨額

為補充本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告會計準則」）呈列的合併年度財務報表，本集團亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。本集團經調整利潤淨額撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支的影響。下表載列所示年度經調整利潤淨額的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	280,893	216,642
加：以股份為基礎的非現金薪酬開支 ⁽¹⁾	10,928	17,751
經調整利潤淨額 ⁽²⁾	<u>291,821</u>	<u>234,393</u>

附註：

- (1) 指根據僱員股份計劃向若干僱員提供以股份為基礎的薪酬利益。
- (2) 為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的合併年度財務報表，我們亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。我們呈列該項財務計量乃因為我們的管理層使用該項財務計量評估我們的經營表現。我們亦相信，該項非國際財務報告會計準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與我們管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。經調整利潤淨額乃使用年內利潤計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支。經調整利潤淨額一詞並非根據國際財務報告會計準則界定。由於經調整利潤淨額並不包括影響我們年內利潤淨額的所有項目，故採用經調整利潤淨額作為分析工具有重大限制。

流動資金及資本來源

報告期間，本集團主要通過本集團經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。於2025年12月31日，本集團的流動比率（流動資產對流動負債的比率）為5.3，較於2024年12月31日的3.7有所增加，負債比率（負債總額對權益總額的比率）為0.2，相較於2024年12月31日的0.3有所減少。

現金及現金等價物與受限制現金

於2025年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣2,117.6百萬元（2024年12月31日：約人民幣2,195.7百萬元），主要包括存放於銀行、其他金融機構和第三方支付平台持有的現金及現金等價物。約人民幣2,117.6百萬元中，約人民幣1,331.6百萬元以人民幣計值，約人民幣786.0百萬元以其他貨幣（主要為美元（「美元」））計值。本集團自主調節外幣持有情況，以確保境外業務能順利開展。

截至2025年12月31日，本集團受限制現金結餘約為人民幣203.5百萬元（2024年12月31日：約人民幣319.6百萬元）。總受限制現金結餘中，約人民幣28.5百萬元（2024年12月31日：約人民幣28.4百萬元）主要是於本年度業績公告標題為「或然負債及擔保」一節中所披露的，與相關案件的有關調查而被地方監管機構凍結的現金。

按公平值計入損益的金融資產

截至2025年12月31日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣974.1百萬元（2024年12月31日：約人民幣759.4百萬元），主要包括(a)投資產品合共約人民幣714.8百萬元（2024年12月31日：約人民幣564.8百萬元）；及(b)附有優先權的金融工具投資約人民幣259.3百萬元（2024年12月31日：約人民幣194.5百萬元）。

	於2025年 12月31日的 結餘 人民幣千元	於2024年 12月31日的 結餘 人民幣千元
金融資產		
流動		
投資產品 ⁽¹⁾		
— 上市股票	471,606	302,439
— 基金	139,142	147,410
— 上市股票的衍生工具	17,046	—
— 其他	87,000	115,000
小計	714,794	564,849
非流動		
未上市優先股	259,296	194,520
小計	259,296	194,520
總計	974,090	759,369

附註：

- (1) 於截至2025年12月31日止年度，本公司認購了大成貨幣市場基金（「貨幣市場基金」），該基金的標準功能包含自動進行認購及贖回；而因自動認購及贖回所導致的貨幣市場基金認購最高百分比率超過本集團市場份額的5%。除上述事項外，於截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何金融資產的收購、增持或出售構成聯交所證券上市規則（「上市規則」）第14章及第14A章所指的關連交易。
- (2) 於2025年12月31日，本集團所購入的理財產品單項產品均未佔本集團總資產的5%以上。

認購理財產品乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮（其中包括）風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本公司過往通常選擇信譽良好的商業銀行及其他金融機構所發行的風險相對可控的短期金融產品。投資前，本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。本集團認為該等金融產品的相關風險可以接受，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。根據相關會計準則，該等金融產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑒於理財產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上可管理的風險水平、贖回期限靈活或到期時間較短，董事認為，該等金融產品為本集團帶來的風險可控，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及其股東的整體利益。本公司相信，上述投資策略及方向將繼續為本集團帶來穩定收入。

資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣476.3百萬元(2024年12月31日：約人民幣328.7百萬元)，主要用於收購設備、租賃裝修及無形資產。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

截至2025年12月31日，本集團部分銀行存款餘額約人民幣28.5百萬元受到凍結，與地方監管機構正在開展的調查有關。

本公司管理層基於已獲取的所有信息及法律顧問意見，認為本集團業務運營符合中國適用法律法規。截至本年度業績公告日期，本集團未因上述調查收到任何作為被告的訴訟傳票。因此，本集團參考法律顧問意見後判定，當前很可能不存在因該調查產生的現時義務，故截至2025年12月31日未計提任何撥備(2024年12月31日：無)。然而，由於調查仍在進行中且相關細節尚未對本集團公開，本公司管理層目前無法預測調查進展或結果，亦無法對可能產生的任何義務金額作出可靠估計。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團抵押合計人民幣162百萬元受限制現金用於銀行借款抵押。除上述外，本集團並無其他資產抵押。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，而在中國大陸經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額去管理外匯風險，並盡可能透過自然對沖降低風險，以及可能在必要時訂立遠期外匯合約。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有1,334名全職僱員，主要位於中華人民共和國（「中國」）。其中，327名全職僱員負責技術及研發。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、以股份為基礎的付款及其他僱員福利，乃參考其經驗、資格及一般市況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其優點、資格及能力制定。本集團相信，其與僱員維持良好的工作關係，且於報告期間並無出現任何重大勞動爭議。

為擴大大公司人才隊伍、增強各級人才能力以及為本公司的可持續發展提供智力支持，本公司已制定高效及系統化的人才培訓及發展計劃。本集團相信，系統化的培訓計劃將幫助我們的僱員掌握必備的專業技能並有效地提高他們的職業道德。主要的培訓計劃圍繞著招聘的畢業生、新僱員、初級管理人員、中層管理人員及高級管理人員進行針對性培訓。

合約安排

詳情請參閱本公司日期為2018年6月28日的招股章程（「招股章程」）中「合約安排」一節及本公司日期為2019年7月15日、2019年8月22日、2019年10月28日及2020年9月25日的公告（「可變權益實體公告」）。報告期間，董事會已檢討合約安排的整體表現，並確認本集團已在所有重大方面遵守合約安排。

於2019年3月15日，全國人民代表大會批准外商投資法，於2020年1月1日生效，取代現有規管中國外商投資的三項法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法和外資企業法連同相關實施細則及配套法規。外商投資法透過設立負面清單（「**負面清單**」），將外商投資與境內投資的公司法律規定統一。

負面清單已由中國國務院發佈並於2024年11月1日生效，指在中國特定領域對外商投資實施的准入特別管理措施。外國投資者不得投資負面清單中禁止外商投資的任何領域。就負面清單中任何限制領域而言，外國投資者須符合負面清單規定的投資條件。

投資在中國經營增值電信業務的外商投資增值電信企業的外國投資者，必須擁有經營增值電信業務的良好往績記錄及經驗（「**資質要求**」）。此外，符合該等要求的外國投資者必須就該投資者在中國開始增值電信業務從中國工業和信息化部及中國商務部或其授權的地方分支機構取得批准，而有關部門在授出批准時具有較大的酌情權。

有關本集團為遵守資質要求而作出的努力及行動，請參閱招股章程中「合約安排」一節及可變權益實體公告。

有關合約安排的進一步詳情，請參閱本公司適時刊發的截至2025年12月31日止年度的年報。

財務資料

截至2025年12月31日止年度合併綜合收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	5,125,504	6,850,721
銷售成本	4	<u>(2,561,983)</u>	<u>(3,508,024)</u>
毛利		2,563,521	3,342,697
銷售及推廣開支	4	(2,046,914)	(2,535,615)
行政開支	4	(254,509)	(263,383)
研發開支	4	(156,752)	(202,234)
金融資產減值損失淨額	4	(46,196)	(8,563)
其他收入		10,187	16,859
其他收益／(虧損)淨額		<u>343,192</u>	<u>(129,470)</u>
經營利潤		412,529	220,291
財務收入		36,433	46,034
財務費用		<u>(3,373)</u>	<u>(3,546)</u>
財務收入淨額		33,060	42,488
應佔使用權益法入賬的 聯營公司及合營企業虧損		<u>(74,720)</u>	<u>(14,490)</u>
除所得稅前利潤		370,869	248,289
所得稅開支	5	<u>(89,976)</u>	<u>(31,647)</u>
年內利潤		<u><u>280,893</u></u>	<u><u>216,642</u></u>

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合(虧損)/收入		
隨後可能重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(11,779)	(2,889)
隨後不會重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(22,212)	13,535
年內其他綜合(虧損)/收入(扣除稅項)	(33,991)	10,646
年內綜合收入總額(扣除稅項)	246,902	227,288
以下各項應佔利潤：		
— 本公司擁有人	241,196	180,312
— 非控股權益	39,697	36,330
年內利潤	280,893	216,642
以下各項應佔綜合收入總額：		
— 本公司擁有人	207,205	190,958
— 非控股權益	39,697	36,330
綜合收入總額	246,902	227,288
本公司普通股股東應佔利潤中的每股盈利 (以每股人民幣列示)：		
— 每股基本盈利	6	0.13
— 每股攤薄盈利	6	0.13

2025年12月31日合併資產負債表

	於12月31日		
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		205,096	91,394
使用權資產		16,259	30,678
投資物業		10,373	128,884
無形資產		443,012	214,243
遞延稅項資產		71,551	99,539
按權益法入賬之投資		407,488	495,880
按公平值計入損益的金融資產		259,296	194,520
其他應收款項、按金及其他資產		10,142	7,276
定期存款		210,000	345,000
		<u>1,633,217</u>	<u>1,607,414</u>
非流動資產總額		1,633,217	1,607,414
流動資產			
存貨		9,910	10,907
其他應收款項、預付款項、按金及其他資產		530,209	523,866
貿易應收款項	7	160,600	148,114
按公平值計入損益的金融資產		714,794	564,849
定期存款		60,144	201,884
受限制現金		203,515	319,605
現金及現金等價物		2,117,564	2,195,694
		<u>3,796,736</u>	<u>3,964,919</u>
流動資產總額		3,796,736	3,964,919
總資產		5,429,953	5,572,333

	於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元
權益		
本公司股東應佔權益		
股本		12,797
其他儲備		3,943,364
累計利潤		652,812
		<u>4,608,973</u>
非控股權益		<u>85,361</u>
		<u>4,398,008</u>
總權益		<u>4,694,334</u>
		<u>4,446,266</u>
負債		
非流動負債		
租賃負債		5,808
遞延稅項負債		17,169
		18,044
非流動負債總額		<u>23,852</u>
		<u>47,362</u>
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	8	357,429
其他應付款項及應計費用		111,956
合約負債		51,051
借款		142,667
按公平值計入損益的金融負債		1,321
當期所得稅負債		34,232
租賃負債		13,111
撥備		-
		<u>711,767</u>
流動負債總額		<u>1,078,705</u>
總負債		<u>735,619</u>
		<u>1,126,067</u>
權益及負債總額		<u>5,429,953</u>
		<u>5,572,333</u>

合併權益變動表

附註	本公司擁有人應佔				非控股 權益 人民幣 千元	總計 人民幣 千元
	股本	其他儲備	累計利潤	小計		
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元		
於2024年12月31日的結餘	<u>12,797</u>	<u>3,973,595</u>	<u>411,616</u>	<u>4,398,008</u>	<u>48,258</u>	<u>4,446,266</u>
綜合(虧損)/收入						
年內利潤	-	-	241,196	241,196	39,697	280,893
貨幣換算差額	-	(33,991)	-	(33,991)	-	(33,991)
年內綜合(虧損)/收入總額	<u>-</u>	<u>(33,991)</u>	<u>241,196</u>	<u>207,205</u>	<u>39,697</u>	<u>246,902</u>
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額						
以股份為基礎的薪酬開支	10	10,928	-	10,928	-	10,928
回購股份		(6,785)	-	(6,785)	-	(6,785)
向非控股權益支付股息		-	-	-	(2,385)	(2,385)
處置附屬公司		(383)	-	(383)	(209)	(592)
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額		<u>3,760</u>	<u>-</u>	<u>3,760</u>	<u>(2,594)</u>	<u>1,166</u>
於2025年12月31日的結餘	<u>12,797</u>	<u>3,943,364</u>	<u>652,812</u>	<u>4,608,973</u>	<u>85,361</u>	<u>4,694,334</u>

	附註	股本 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元	累計利潤 人民幣 千元	小計 人民幣 千元	非控股權益 人民幣 千元	總計 人民幣 千元
於2023年12月31日的結餘		<u>12,803</u>	<u>4,022,026</u>	<u>231,304</u>	<u>4,266,133</u>	<u>15,710</u>	<u>4,281,843</u>
綜合收入							
年內利潤		-	-	180,312	180,312	36,330	216,642
貨幣換算差額		-	10,646	-	10,646	-	10,646
年內綜合收入總額		<u>-</u>	<u>10,646</u>	<u>180,312</u>	<u>190,958</u>	<u>36,330</u>	<u>227,288</u>
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額							
以股份為基礎的薪酬開支	10	-	17,751	-	17,751	-	17,751
註銷股份		(6)	6	-	-	-	-
收購附屬公司時確認的 非控股權益		-	-	-	-	(731)	(731)
收購附屬公司的非控股權益		-	(3,949)	-	(3,949)	3,949	-
向非控股權益分派股息		-	-	-	-	(7,000)	(7,000)
向本公司擁有人支付股息		-	(72,885)	-	(72,885)	-	(72,885)
與擁有人以其擁有身份進行的 交易總額		<u>(6)</u>	<u>(59,077)</u>	<u>-</u>	<u>(59,083)</u>	<u>(3,782)</u>	<u>(62,865)</u>
於2024年12月31日的結餘		<u>12,797</u>	<u>3,973,595</u>	<u>411,616</u>	<u>4,398,008</u>	<u>48,258</u>	<u>4,446,266</u>

合併財務報表附註

1. 一般資料

映宇宙集團有限公司（「本公司」）（前稱映客互娛有限公司）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）通過運營矩陣在線平台並提供互聯網使用戶能夠通過平台進行交互而從事增值服務及娛樂內容服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有註明外，該等合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 編製基準

(a) 遵守國際財務報告會計準則及香港公司條例披露規定

本集團的合併財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告會計準則」）及香港公司條例（第622章）（「香港公司條例」）的披露規定編製。

編製符合國際財務報告會計準則的合併財務報表須使用若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇將於本集團截至2025年12月31日止報告期間之年報中披露。

(b) 歷史成本法

本集團的合併財務報表按照歷史成本法編製，惟按公平值計入損益的金融資產、投資物業及按公平值計入損益的金融負債除外。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

自2025年1月1日起，多項新訂或經修訂準則適用於本年度報告期間。本集團並未因採納該等經修訂準則而更改其會計政策或作出追溯性調整。

(d) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新訂或經修訂準則自2025年1月1日開始的年度報告期間適用。本集團未因採納該等經修訂準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

本集團並無提早採納若干已頒佈且於2025年12月31日報告期間並非強制執行的新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋。

以下可能適用於本集團的新訂及經修訂準則及年度改進已頒佈但就截至2025年12月31日止報告期間尚未強制生效且本集團未提早採納：

	新準則、修訂本及年度改進	於下列日期或之後開始的年度期間生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類和計量的修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則的年度改進 – 第11冊	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號(修訂本)	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號(修訂本)	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日

本集團正在評估上述新訂準則及修訂本的潛在影響。根據初步評估，除上文所述國際財務報告準則第18號項下預期的呈列及披露變動外，預期該等準則生效後將不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表呈列，引入新要求將有助實現類似實體財務業績的可比性及向使用者提供更多相關資料和透明度。儘管國際財務報告準則第18號將不會影響到財務報表內項目的確認或計量，預期其將會對呈列和披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合損益表及在財務報表內提供管理層界定的績效指標的部分。

國際財務報告準則第18號中引入的新列報要求將提高類似實體財務表現的可比性，尤其是關於「經營利潤或虧損」的定義。對於『管理層定義的績效指標』的新披露要求將增強透明度。

首次採納國際財務報告準則第18號時，預計現金流量表將受到影響，因為所收利息與支付的財務成本均須各自在單一類別中列報。

本集團目前呈列經營利潤小計。本集團正進行詳細評估，以確定項目的適當分類，確保經營利潤小計將符合國際財務報告準則第18號的要求。本集團預期就此有重大變動，特別是由於將經營活動中的外匯收益及虧損重新分類，以及將聯營公司所得收入重新分類為新「投資」類別下新小計的一部分。此外，新的合併和拆分要求將導致列報最有用的結構化摘要發生變化。

本集團計劃在該等新訂準則及修訂本生效時採納。

3. 收益

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
增值服務	3,656,052	5,037,732
娛樂內容服務	1,371,067	1,313,258
— 基於虛擬貨幣消費的收入	303,974	720,015
— 內容分發合作夥伴的收入分成	1,067,093	593,243
其他	98,385	499,731
	<u>5,125,504</u>	<u>6,850,721</u>
於某一時點確認的收益	4,925,365	6,637,231
於一段時間內確認的收益	200,139	213,490
	<u>5,125,504</u>	<u>6,850,721</u>

4. 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
主播分成	2,003,699	2,729,910
宣傳及廣告開支	1,996,405	2,475,696
僱員福利開支	518,635	569,008
無形資產攤銷	121,820	134,155
付款手續費	94,937	119,729
技術支援及專業服務費	91,082	82,271
帶寬及伺服器託管費	64,368	86,126
差旅、娛樂及一般辦公室開支	52,139	55,544
預期信貸虧損撥備	46,196	8,563
使用權資產折舊	16,713	24,566
加密貨幣減值	14,039	—
稅項及附加費	13,553	16,014
物業、廠房及設備折舊	9,516	14,306
外包開發成本	5,767	7,939
核數師酬金	5,434	5,857
— 核數服務	5,000	5,000
— 非核數服務	434	857
未計入租賃負債的短期租賃開支	3,394	2,456
所售商品成本	2,346	161,654
內容及版權成本	1,391	1,918
其他開支	4,920	22,107
	<u>5,066,354</u>	<u>6,517,819</u>

5. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期所得稅		
年內利潤的當期所得稅	<u>108,513</u>	<u>71,201</u>
當期所得稅開支總額	<u>108,513</u>	<u>71,201</u>
遞延所得稅		
遞延稅項資產增加	(4,518)	(34,823)
遞延稅項負債減少	<u>(14,019)</u>	<u>(4,731)</u>
遞延所得稅貸項總額	<u>(18,537)</u>	<u>(39,554)</u>
所得稅開支	<u>89,976</u>	<u>31,647</u>

6. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按除以以下計算：

- 本公司擁有人應佔利潤（不包括支付普通股以外權益的任何成本）
- 財政年度內已發行普通股加權平均數（不包括就僱員股份計劃持有的股份）。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣	2024年 人民幣
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	241,196	180,312
已發行普通股加權平均數(千股)	1,872,148	1,863,284
本公司普通權益持有人應佔每股基本盈利 (以每股人民幣列示)	0.13	0.10

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄虧損乃通過調整發行在外普通股的加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

- 潛在攤薄普通股公平值變動的除所得稅後影響；及
- 假設所有潛在攤薄普通股已轉換，已發行的額外普通股加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣	2024年 人民幣
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	241,196	180,312
已發行普通股加權平均數(千股)	1,872,148	1,863,284
加：就授予僱員的受限制股份單位調整(千股)	13,122	18,774
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	1,885,270	1,882,058
本公司股東應佔每股攤薄盈利(以每股人民幣列示)	0.13	0.10

7. 貿易應收款項

本集團大部分債務人獲授予介乎1至3個月的信貸期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 最長3個月	147,952	143,716
— 3至6個月	10,785	6,325
— 6個月至一年	5,668	1,125
— 超過一年	1,438	1,528
	<u>165,843</u>	<u>152,694</u>

截至於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項的賬面值主要以人民幣計值，與各報告日期的公平值相若。

8. 貿易應付款項及應付票據

	截至於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	344,606	459,269
應付票據	12,823	286,095
	<u>357,429</u>	<u>745,364</u>

截至於2025年12月31日，貿易應付款項（包括屬貿易性質的應付關聯方款項）基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
— 最長3個月	217,192	310,103
— 3至6個月	25,505	17,538
— 6個月至一年	31,738	11,169
— 超過一年	82,994	120,459
	<u>357,429</u>	<u>459,269</u>

9. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2025年12月31日止年度的任何末期股息（2024年：無）。

10. 以股份為基礎的薪酬開支

截至2025年及2024年12月31日止年度，以股份為基礎的薪酬於成本及開支中確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
行政開支	8,048	11,923
研發開支	2,333	4,780
銷售成本	410	824
銷售及推廣開支	137	224
	<u>10,928</u>	<u>17,751</u>

其他資料

末期股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的任何末期股息(2024年：無)。

股東週年大會

有關本公司2025年股東週年大會(「股東週年大會」)的詳情，請參閱將分別適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊發的股東週年大會通告。

購買、出售及贖回本公司上市證券

報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。截至2025年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

持有的重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售，以及未來重大投資或資本資產的計劃

於2025年9月4日，本公司與國富量子創新有限公司(「國富量子」)訂立一份認購協議，據此，本公司有條件同意認購，而國富量子有條件同意向本公司發行合共168,539,325股認購股份，認購價為每股1.78港元，惟須受認購協議所載條款及條件限制。詳情請參閱本公司日期為2025年9月5日的公告(「該公告」)。於2026年3月17日，該公告中列明的所有認購條件均已滿足，而本公司根據認購協議認購國富量子股份，佔國富量子已發行股份的1.64%。本公司已於2026年3月以現金對價支付該認購金額300百萬港元。

除上文所披露者外，於報告期間並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售，董事會亦未授權進行其他重大投資或增加資本資產的計劃。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其自身的企業管治守則。報告期間，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，並已採納當中所載大部分建議最佳常規，惟偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉佑生先生(「**奉先生**」)擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，奉先生負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2015年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由兩名執行董事(包括奉先生)及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將持續檢討及監察本公司常規。

充足的公眾持股量

截至本年度業績公告日期，根據本公司公開可得的資料及據董事所知，已發行股份總數至少25%由公眾人士持有。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於報告期間已遵守標準守則所載規定準則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本年度業績公告所載有關本集團於報告期間的合併資產負債表、合併綜合收入表、合併權益變動表以及相關附註之數字，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於報告期間的經審核合併年度財務報表所載金額核對。

羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本年度業績公告作出鑒證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本年度業績公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事崔大偉先生、陳勇先生及鄭叢楠女士組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論報告期間的年度業績。

報告期結束後的重要事件

除本年度業績公告其他部分所披露者外，本集團於2025年12月31日後及直至本年度業績公告日期並無發生任何重大期後事項。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績公告及年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊載。本公司截至2025年12月31日止年度的年報將按照上市規則第13.46條適時寄發予股東以及分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
映宇宙集團有限公司
董事長兼執行董事
奉佑生

香港，2026年3月31日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生及侯廣凌先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、陳勇先生及鄭叢楠女士。