

# EEKA



## 年報 2023

 EEKA  
FASHION  
贏家時尚

EEKA Fashion Holdings Limited  
贏家時尚控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號: 3709)

## 使命

融匯時尚美學，  
臻享品質生活。

## 願景

成為享譽全球的中國  
輕奢品牌管理集團。

## 價值觀

卓越、開放、創新、責任。

# 目錄



公司簡介	2
公司資料	3
二零二三年榮譽及獎項	4
財務摘要	6
財務概要	8
二零二三年里程碑	10
主席報告	13
我們的商業模式	16
管理層討論及分析	17
投資者資料	51
董事及高級管理層簡歷	53
企業管治報告	57
董事會報告	70
環境、社會及管治報告	89
獨立核數師報告	128
綜合損益表	134
綜合全面收益表	135
綜合財務狀況表	136
綜合權益變動表	138
綜合現金流量表	140
財務報表附註	142

## 關於贏家時尚

我們是一家領先且快速增長的中華人民共和國（「中國」）中高端女裝企業，我們擁有獨特的品牌文化理念、先進的研發設計中心、完善的營銷服務體系以及高效的物流配送和網絡管理系統。於二零二三年十二月三十一日，我們的品牌組合涵蓋八個品牌：即自有品牌—(i) Koradior (ii) La Koradior (iii) ELSEWHERE 及 (iv) FUUNNY FEELN，以及收購品牌—(i) CADIDL (ii) NAERSI (iii) NAERSILING 及 (iv) NEXY.CO。

我們的業務由行政總裁、主席兼執行董事金明先生於二零零七年創立。「Koradior」品牌的定位是為顧客提供浪漫和女人味的設計。「La Koradior」品牌於二零一二年九月推出，其定位是提供感性、奢雅和浪漫的設計。「ELSEWHERE」品牌於二零一四年九月推出，其定位為提供舒適、質感及自在的美學風格設計。我們於二零一九年一月推出新品牌「FUUNNY FEELN」（簡稱「FF」品牌），其定位是追求自由灑脫，實現女性年輕率性、獨具一格的生活方式。

於二零一六年七月及二零二一年十一月本集團分別收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（「蒙黛爾」）65%及35%股權及其「CADIDL」品牌，該品牌定位是為都市女性提供簡約、優雅及臻質的服裝。此後，蒙黛爾成為我們的全資附屬公司。我們於二零一九年七月收購Keen Reach Holdings Limited（「Keen Reach」），其於中國擁有三個自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」，均以30至45歲具經濟實力的女性為目標顧客。「NAERSI」為職業女性打造兼具時尚和品質的高級時裝，彰顯都市女性「從容、自在」的優雅精神。「NEXY.CO」面向都市智慧精英女性，提供以時尚職場為主的多場合服飾，打造知性、簡約、智美的品牌風格。「NAERSILING」體現了自由和藝術的品牌風格、兼具商務感與無束縛的著裝需求。

多年來，我們一直非常重視品牌的國際影響力，我們的品牌已受邀參加米蘭時裝週及紐約時裝週，藉此展現中國品牌魅力。我們始終專注品牌為根，創意為魂，研究顧客生活方式，以品牌文化為基礎，立足客戶需求和「融滙時尚美學，臻享品質生活」的使命，專注於產品創新與開發及品牌溝通推廣，及繼續引領女裝時尚和生活文化。

自二零一一年以來，我們已經開始在第三方電子商貿平台天貓商城的旗艦店銷售我們的產品，亦為唯品會的授權商戶。於二零二零年一月十三日，我們基於微信生態社交電子商貿平台上線了EEKA時尚商城。EEKA時尚商城開放了庫存、會員、營銷資源等關鍵要素的共享機制，實現了顧客消費體驗的全面升級。我們亦積極開發私域商城，尤其關注抖音直播銷售模式。於二零二一年，我們全面擴大在抖音平台的業務足跡。

我們的產品包括連身裙、短裙、長褲、恤衫、針織衫、背心、夾克、大衣、圍巾及配飾，銷售網絡遍佈全國並主要由直營零售店組成，覆蓋中國31個不同省市、自治區及直轄市。

# 公司資料

## 執行董事

金明先生(主席兼行政總裁)  
賀紅梅女士  
金瑞先生

## 獨立非執行董事

周曉宇先生  
鐘鳴先生  
張國東先生

## 註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square, Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 總部及中國主要營業地點

中國  
廣東省深圳市  
福田區  
泰然四路  
深業泰然立城B座26樓

## 香港主要營業地點

香港九龍尖沙咀  
廣東道25號海港城  
港威大廈第一座8樓812室

## 公司秘書

黃煒喬女士(FCCA, FCG, HKFCG(PE) · HKCGI Cert: ESG)

## 聯席公司秘書

梁嘉偉先生

## 授權代表

金明先生  
梁嘉偉先生

## 審核委員會

張國東先生(主席)  
周曉宇先生  
鐘鳴先生

## 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師

## 薪酬委員會

周曉宇先生(主席)  
張國東先生  
金明先生

## 提名委員會

金明先生(主席)  
周曉宇先生  
張國東先生

## 開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

## 主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

平安銀行  
深圳分行金沙支行

招商銀行  
深圳分行泰然金谷支行

## 公司網址

[www.eekagroup.com](http://www.eekagroup.com)

## 股份代號

3709

# 贏家時尚 集團旗下 品牌

11. 拉珂帝服飾公司獲深圳市連鎖經營協會授予「2022年度深圳連鎖經營50強企業」及「2022年度深圳連鎖品牌專賣20強」稱號



12. Koradior獲深圳市零售商業行業協會授予「灣頂獎」及「深圳十大高質量發展品牌獎」

13. NEXY.CO及Koradior榮獲第十一屆「省長杯」工業設計大賽獎項

14. Koradior在2023廣東服裝名牌名企表彰大會上榮獲「2023廣東服裝名牌名企領軍品牌」稱號

15. 拉珂帝服飾公司及深圳娜爾思公司雙雙榮列「2023年廣東省製造業企業500強」

贏家時尚  
董事會主席  
金明先生

公司秘書  
黃煒喬女士

17. 獲聚董秘授予「2023年度最佳董事會秘書獎」

投資者  
關係團隊

18. 獲進門財經評為「第三屆港股最佳IR團隊」



16. 格隆匯「金格獎」 「年度卓越領袖」

19. 在第七屆中國卓越IR評選中榮獲「最佳領袖獎」

# 二零二三年榮譽及獎項



1. 第六屆新財富「最佳IR  
港股公司」



2. 雪球「2023年度成長力  
上市公司100榜」

3. 第七屆中國卓越IR評選  
「最佳ESG獎」



4. 中國紡織工業聯合會「第  
十一屆全國紡織企業管理創  
新成果一等」

## 贏家時尚 集團



5. 第十三屆公益節「2023年  
度ESG先鋒企業獎」



6. 深圳福田區工商聯（總  
商會）「2023年度最具社  
會責任企業」

7. 2023年度最佳投資者關係  
公司獎（零售及社會服務）



8. NAERSI、La Korador、CADIDL品  
牌獲中國紡織工業聯合會授予「2023  
年度十大類紡織創新產品」稱號



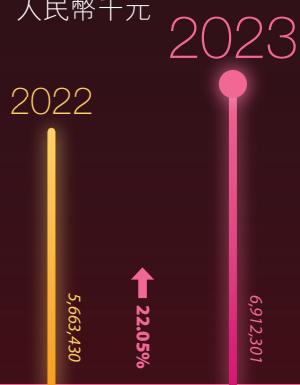
9. Korador在2022第六屆中國品牌博  
覽峰會上榮獲「2022年度時尚典範品  
牌」稱號



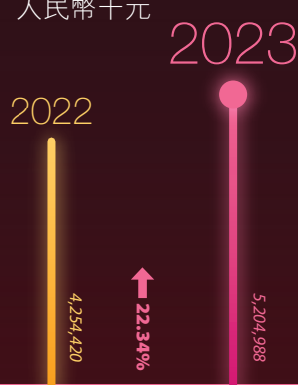
10. La Korador在2022第六屆中國品  
牌博覽峰會上榮獲「2022年度十大影  
響力品牌」稱號

# 財務摘要

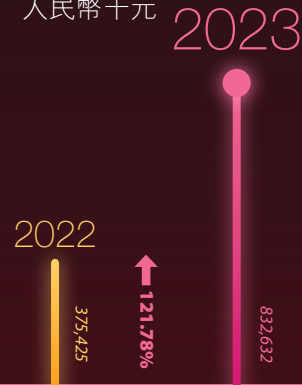
收益  
人民幣千元



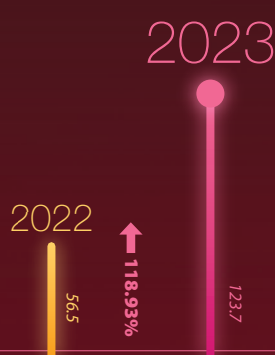
毛利  
人民幣千元



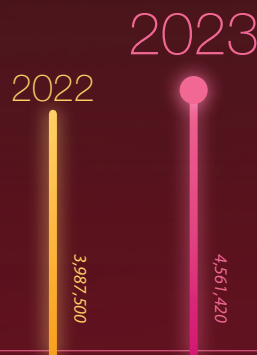
純利  
人民幣千元



每股盈利—基本  
人民幣分



資產淨值  
人民幣千元



資產負債比率  
(%)





## 財務摘要

### 截至十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	增加／(減少) %
收益	6,912,301	5,663,430	22.05%
毛利	5,204,988	4,254,420	22.34%
純利	832,632	375,425	121.78%
經營活動產生的現金流量淨額	1,569,207	1,701,789	(7.79)%
每股盈利 <sup>1</sup>			
— 基本(人民幣分)	124	57	
— 攤薄(人民幣分)	122	56	
<b>盈利比率(%)</b>			
毛利率	75.30%	75.12%	0.18個百分點
淨利潤率	12.05%	6.63%	5.42個百分點
每股股息(港仙)			
— 普通末期	70	40	

### 於十二月三十一日

	二零二三年	二零二二年
<b>流動資金比率</b>		
流動比率 <sup>2</sup> (倍)	1.78	1.60
貿易應收款項及應收票據周轉天數 <sup>3</sup>	31.41	34.52
貿易應付款項及應付票據周轉天數 <sup>4</sup>	93.61	86.60
存貨周轉天數 <sup>5</sup>	232.65	255.88
<b>資本比率</b>		
資產負債比率 <sup>6</sup>	11.26%	10.79%
利息覆蓋比率 <sup>7</sup> (倍)	21.41	9.25

#### 主要比率：

- 每股基本盈利 = 本公司權益股東應佔溢利 / 普通股加權平均數 (二零二三年的股份加權平均數為677,427,339股，而二零二二年為676,954,719股)
- 流動比率 = 流動資產 / 流動負債
- 貿易應收款項及應收票據周轉天數 = 貿易應收款項及應收票據的期初及期終結餘的平均數 / 收益 x 365天
- 貿易應付款項及應付票據周轉天數 = 貿易應付款項及應付票據的期初及期終結餘的平均數 / 銷售成本 x 365天
- 存貨周轉天數 = 存貨的期初及期終結餘的平均數 / 銷售成本 x 365天
- 資產負債比率 = 銀行及其他借貸總額 / 權益總額 x 100%
- 利息覆蓋比率 = 除息稅前溢利 / 利息開支

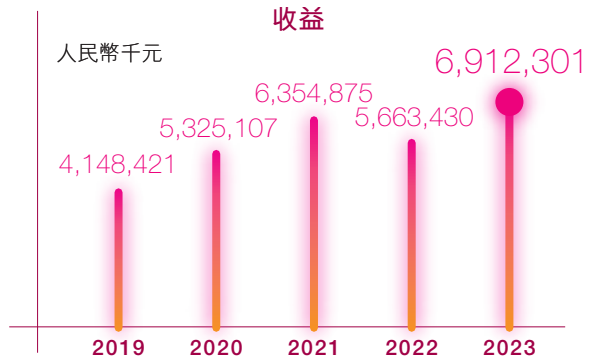
# 財務概要

截至十二月三十一日止年度／於十二月三十一日

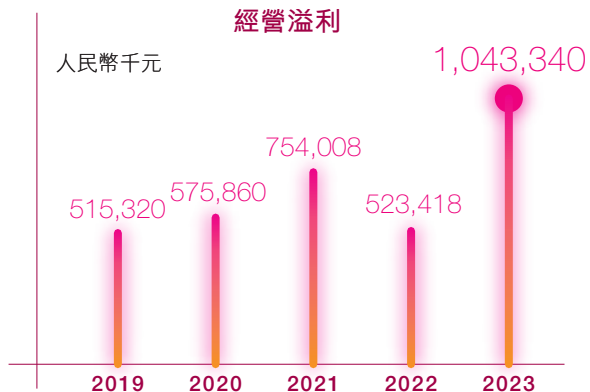
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>經營業績</b>					
收益	6,912,301	5,663,430	6,354,875	5,325,107	4,148,421
毛利	5,204,988	4,254,420	4,737,986	3,910,252	3,011,224
經營溢利	1,043,340	523,418	754,008	575,860	515,320
股東應佔溢利	838,170	382,427	564,018	452,838	405,606
<b>資產及負債</b>					
非流動資產	3,480,144	3,623,133	3,615,899	3,335,842	3,380,525
流動資產	3,549,656	2,634,550	2,616,095	2,409,520	2,131,836
流動負債	1,989,273	1,648,876	1,634,022	1,688,065	1,796,373
流動資產淨值	1,560,383	985,674	982,073	721,455	335,463
資產總值減流動負債	5,040,527	4,608,807	4,597,972	4,057,297	3,715,988
非流動負債	479,107	621,307	664,494	579,222	539,485
股東權益	4,576,907	3,997,449	3,939,477	3,455,988	3,140,952
每股基本盈利(人民幣分)	124	57	84	67	69
每股攤薄盈利(人民幣分)	122	56	81	66	69
每股股東權益(人民幣元)	6.50	5.68	5.60	5.04	4.58
	港仙	港仙	港仙	港仙	港仙
<b>每股股息</b>					
— 普通末期	70	40	48	38	16
— 特別中期	—	—	—	16	—
<b>總計</b>	<b>70</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>16</b>

# 財務概要

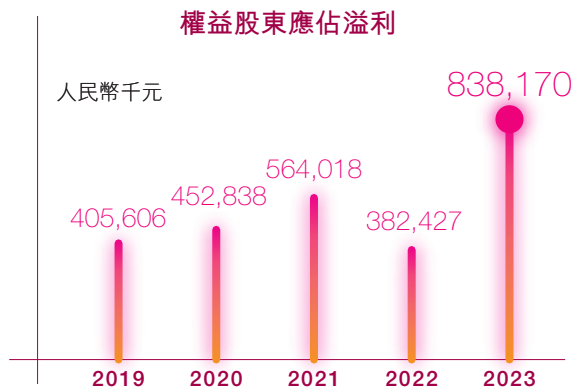
## 收益



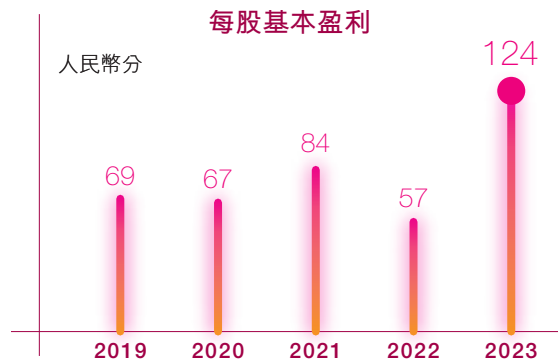
## 經營溢利



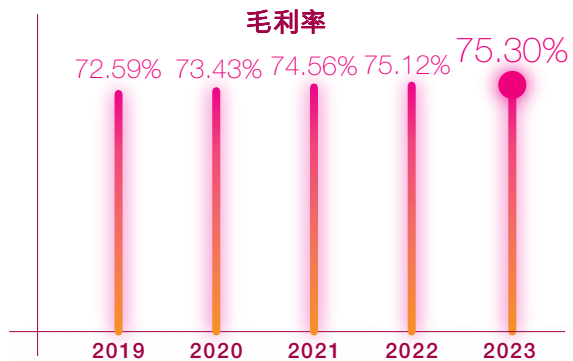
## 權益股東應佔溢利



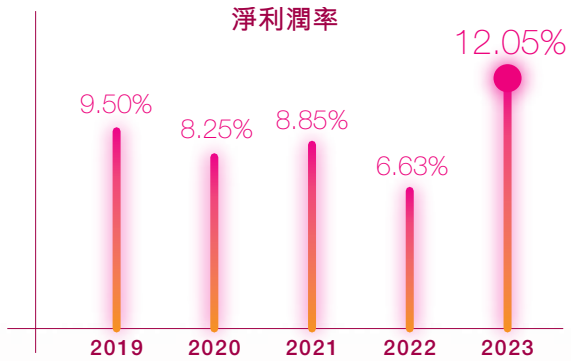
## 每股基本盈利



## 毛利率



## 淨利潤率



## 五月

「贏家時尚杯」第28屆中國時裝設計新人獎  
贏家時尚連續多年贊助中國服裝設計新人獎評選活動，「新人獎」是國內最具權威和頂尖的專業評選活動之一。活動由贏家時尚與中國服裝設計師協會合辦，致力發掘中國新銳設計人才。



## 六月

### ELSEWHERE夏日海島計劃

ELSEWHERE推出「夏日海島計劃」探索可持續時尚之旅，連袂《新樂園》雜誌開啟線上藝術展，跨界合作三位海洋藝術家探索海洋環保藝術，通過三套藝術展品呼籲人們關愛海洋生態。



## 七月

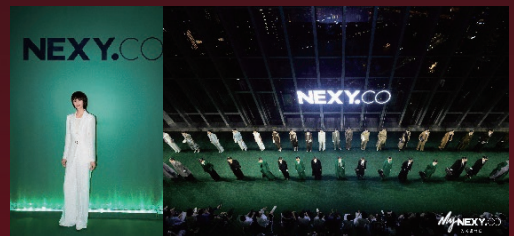
Koradior正式官宣Lily Collins出任全新品牌形象代言人

Koradior正式官宣好萊塢國際巨星Lily Collins出任全新品牌形象代言人，推廣品牌的浪漫女性風格，增強品牌知名度，演繹高雅別緻的浪漫時尚。



NEXY.CO 7·18品牌日天際大秀

在第四屆NEXY.CO品牌日，品牌代言人袁泉、品牌摯友及時尚博主受邀亮相天際大秀。大秀以品牌花木蘭作為智美的象徵，並以品牌顏色奈蔻綠為主色調，呈現品牌的知性、簡約及智美風格。



## 八月

NAERSI 818品牌日「NEW 1950S優雅復興」

NAERSI推出了一系列以「NEW 1950S優雅復興」為主題的活動，如主題秀、微電影首映、名人見面會、藍調展覽及雜誌合作等，以塑造品牌的優雅形象。



# 二零二三年里程碑

## 一月

La Koradior特邀參展新加坡「上元匯」文化遊園活動

La Koradior受邀參展由中國駐新加坡大使館主辦的新加坡「華春新彩」文化遊園活動，也是此次活動唯一服裝參展品牌，臻展非遺藝術臻藏典籍「鎏金華彩」高定斗篷禮服。



## 三月

CADIDL推出「出彩一套」智雅套裝節

CADIDL通過主題故事視頻、告知群像演繹「智雅COO」專欄、公關展等活動，圍繞品牌雙色「卡迪灰」與「初見粉」，推出「出彩一套」智雅套裝節。聚焦核心客戶群體，推廣CADIDL核心品類西裝套及品牌雙色。



## 二月

La Koradior及ELSEWHERE品牌升級

La Koradior發佈  
品牌色：La-Purple



ELSEWHERE

發佈品牌花：雛菊，並升級品牌標識圖案，書寫形式由以往的「Koradior elsewhere」升級為「ELSEWHERE」。



## 四月

Koradior推出「裙裝季」



Koradior圍繞「裙裝曼舞 優雅永續」主題舉辦了公關展、名人與雜誌合作、T台走秀等活動。Koradior品牌摯友朱潔靜在「裙裝季」與我們合作演繹Koradior式浪漫風格，突出品牌色彩「玫瑰紅」、品牌符號「線形玫瑰」及品牌經典系列「K Dress」。

## 九月

### ELSEWHERE 920 針織藝術節

ELSEWHERE以「鬆弛之境」為主題，通過大秀、大片、藝術展、微電影、雜誌合作等活動，突出品牌舒適、質感、自在的設計風格以及優質觸感。以品牌動物橘貓「Daisy」為靈感，運用針織肌理，融合品牌花雛菊、品牌色珂思黃打造鬆弛形象。



## 十月

FUUNNY FEELN正式官宣金晨出任品牌代言人



FUUNNY FEELN邀請金晨出任品牌代言人，宣揚「現代、獨立、自由、夢想」的酷颯女孩風格，以翻領短夾克搭配牛仔褲，樹立FUUNNY FEELN的經典搭配形象。

## 十一月

### La Koradior 蘇繡聯名高定禮服於法國巴黎盧浮宮巡展

繼法國巴黎中國文化中心《中國非遺刺繡藝術展》奢雅開展後，La Koradior蘇繡聯名系列 -- 「紫蘭花繡」高定禮服於法國巴黎盧浮宮《法國世界非物質文化遺產展》巡展，再次向世界傳遞La Koradior對高定藝術的至臻匠心。



## 十二月

贏家時尚捐贈人民幣 2,000 萬元防寒物資馳援甘肅青海



贏家時尚積極聯合深圳市慈善會，通過青海省慈善總會向受到甘肅青海地震影響的地區捐贈大批羽絨服、棉服等人民幣 2,000 萬餘元禦寒物資，助力災區人民抵禦寒流，積極展開災後重建工作。

# 主席報告



# 主席報告

尊敬的贏家時尚控股有限公司各位股東：

本人代表贏家時尚控股有限公司（「本公司」或「贏家時尚」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度之業績。

二零二三年，是疫情結束後我們面臨全新世界的第一年。這一年，我們致敬艱難環境中每一位員工的堅守與付出，他們在坎坷中奔跑，在挫折裡希望，傳承贏家時尚的力量與韌性；這一年，我們致敬與贏家時尚不離不棄的各位股東，在紛繁變換與市場起伏動盪的一年裡，這份選擇的信任與對長期價值的堅持，彌足珍貴。

這一年，我們亦致敬自己的不懈努力，公司業務規模再創歷史新高，零售額接近90億元，淨利潤突破8億元，更為難得的是，在消費環境極為惡劣幾年裡，我們不但保持了領先的市場地位，盈利能力還在大幅提升。

沒有什麼最好的年代，也沒有更壞的年代，只有更新的年代。時代的變遷導致很多行業發生了顛覆性的變化，每一次縱橫捭闔的變局，就像一次大的浪潮，大浪淘沙始見金。大時代裡，沒有一條道路是平坦的，也沒有一條道路是一成不變的，偉大企業必然經過週期的輪回與洗禮。當下時代，不確定性已成常態，經濟下行成為企業分化和提升競爭能力的加速器，但努力變革、不斷創新和適應未知環境永遠是商業競爭的主旋律。贏家時尚正在認真的傾聽這個時代的聲音，直面消費者的變化現實，把握變與不變的規律，持續變革，自我進化，在不確定性的環境中建立起確定性的競爭優勢。

二零二三年，我們全面升級了公司的使命和願景，贏家時尚將帶著「融匯時尚美學，臻享品質生活」的使命，奔向成為「享譽全球的中國輕奢品牌管理集團」的願景。新戰略仍然圍繞「多品牌、全渠道、平台化、上下游」的核心策略，打開全品類、全市場擴張的天花板，開啟從渠道驅動、運營驅動向產品驅動、品牌驅動的戰略過渡。二零二三年，我們堅持消費者導向的經營哲學，專注種因得果的管理目標，優化沉澱卓越商品體系，推進「大而優」的業態調整，





## 主席報告

構建更加科學的品牌整合營銷體系，穩固高質高效的供應鏈體系，全面提高團隊的整體素質，各個板塊的能力提升再上台階。二零二三年，我們實現了營收同比增長超過20%，淨利潤同比增長超過120%，店效同比增長27%，存貨周轉同比下降23天，200平大店數量增加至361家，新增Lily Collins和金晨兩位代言人等等，各項業務資料全面向好。

越是寒冬，我們越要堅定的投資未來。我們致力加快存量升級與增量創造。二零二四年及未來的五年裡，贏家時尚的核心思路就是堅持領先的體系和方法，不斷構建新的成長賽道，以新戰略推動新增長，以新定位打開新市場。堅持長期品牌投入，女裝業務專注「數一戰略」，加快產品升級與渠道提升；其他品類及區域市場，取得明顯突破。我們要有新品牌、新渠道、新產品、新材料、新傳播、新流程、新的市場突破，勇於不斷的自我變革。我們將始終追求經營效率與盈利能力的不斷提升，堅持長期主義和利他主義，投資品牌、技術以及人才。經過三十年的積澱，贏家時尚具備了這種長期生長的力量。「一粒種子、一顆大樹」，既是過往的回首，也是未來的期許。今天贏家時尚這棵大樹初現端倪，軀幹是我們的核心業務，茂密的樹杈是我們要創新的增量，優秀的企業文化、先進的平台體系、貫通商業模式的方法論就是這棵大樹的樹根，唯有堅定生長，才可生生不息。

「一朝紅日出，依舊與天齊」，每個大時代的轉折，都有人能穿越週期，屹立不倒。我們堅信中國企業在輕奢領域能夠做到世界頂級，我們相信「相信的力量」。二零二四年，我們的品牌、渠道和產品將進入一個全新的乘數階段，在贏家時尚上市十年之際，我們將努力成為中國首家零售額超100億、淨利潤破10億元的輕奢品牌管理集團。然而我們更知道，辛勤耕耘三十載，平台化體系根基扎實，多品牌矩陣漸入佳境，二零二五年150億、二零二六年180億……這些僅僅是星辰大海的開始。器大則聲聞，志高必意遠。未來路上，期待繼續與各位共同見證贏家時尚成為參天大樹的堅定生長，共同見證中國輕奢品牌管理集團享譽全球的時刻。

最後，本人藉此機會謹代表董事會衷心感謝各位股東、客戶、商業夥伴和員工一直以來的支持和信任！

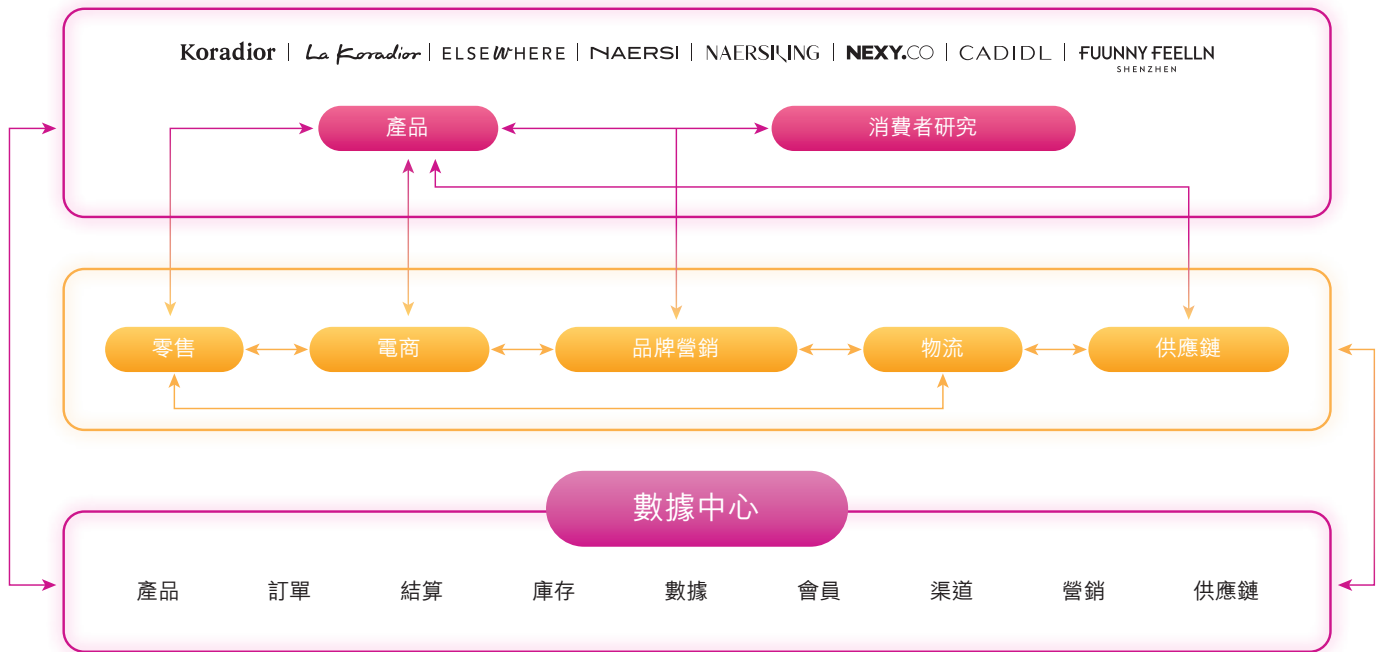
承董事會命  
主席兼行政總裁  
金明

香港，二零二四年三月二十五日



NAERSI

# 我們的商業模式



多年來，本集團專注多品牌協同發展，採用平台化組織架構，高效管理多品牌運營，以強大的中台賦能多品牌發展，充分發揮不同品牌的定位優勢。高度數字化的數據中心提升各業務板塊效率，本集團致力於成為享譽全球的中國輕奢品牌管理集團。

三十多年來，本集團專注直接面向消費者的模式，積累大量終端直銷零售管理的方法論，通過直銷模式，本集團對消費者需求的洞察更加敏感和高效。同時，為適應消費環境的變化，我們採用直銷加分銷的線下銷售模式，以及多平台電商運營的線上銷售模式，使我們的產品充分觸達消費者。

## ELSEWHERE



# 管理層討論及分析



# 管理層討論及分析

## 行業回顧

二零二三年，中國經濟在COVID-19疫情防控過渡階段後實現穩步復甦。消費反彈，商業活力煥發，消費對中國經濟增長的拉動作用進一步增強。根據國家統計局數據，二零二三年全國社會消費品零售總額為人民幣47.1萬億元，同比增長7.2%，創歷史新高。其中，服裝商品零售增長15.4%，增速超過零售業平均增速8.2個百分點。消費對經濟增長的貢獻率達到82%，為近二十年來的最高記錄。全國消費者價格指數同比增長0.2%，保持低通脹水平。高端百貨、購物中心客流量快速恢復，中高端女裝消費快速反彈。

同時，中國居民收入增速放緩、資產價格下跌等三年疫情的深層次影響，在一定程度上抑制了消費的復甦。此外，紅海航道危機、新一輪以巴衝突、俄烏衝突曠日持久、美國持續加息等國際因素對全球和平與經濟增長構成嚴峻挑戰，亦給中國經濟復甦帶來風險及壓力。內外部的不確定性削弱了消費者信心，消費者信心指數保持低位，二零二三年五月至十二月為85%至88%，與二零二二年同期相若。二零二三年一月至四月，消費呈現快速復甦，但二零二三年五月至十二月，消費復甦步伐整體放緩。



## 管理層討論及分析

中國政府一直以發展國內經濟為重點，努力擴大內需。於二零二三年十二月召開的中央經濟工作會議上，「着力擴大內需」被列為二零二四年九項重點任務中的第二項。未來一年，隨著各項刺激政策的深入實施，市場信心有望持續提振，消費需求將持續增長，保持較快增長勢頭。

另一方面，在後疫情時期，消費者尤其是高淨值人群越來越追求健康的生活方式，注重生活品質。根據波士頓諮詢集團(BCG)於二零二三年五月發佈的一份題為《中國時尚行業的下一個十年：高端化能否持續？》的報告，預計到二零三零年，中國的富裕及中產階級總人數將達到2億（約佔總人口的15%）。未來五年，中國中高端服裝市場預計將保持4-6%的年增長率，輕奢服裝市場預計將以7-9%的速度增長。中高端女裝市場仍有較大增長空間。政策方面，中共中央、國務院印發的《擴大內需戰略規劃綱要（2022-2035年）》提出，促進民族品牌加強與國際標準接軌，增加中高端消費品國內供應，更好滿足中高端消費品消費需求。中國社會經濟的發展及中高端消費領域的支持政策，預計將為本土中高端女裝品牌帶來更多的持續增長機遇。

二零二四年，中國經濟仍面臨有效需求不足、社會預期偏弱、外部環境複雜性及不確定性增加等挑戰。三年疫情加速了市場整合，馬太效應加劇，導致服裝市場集中度上升。進入高品質發展階段後，中高端女裝公司正在努力實現品牌組合多元化、產品高端化、全渠道數字化、供應鏈精細化，努力在存量博弈的市場中搶佔流量及市場份額。龍頭企業憑借現有優勢及業務能力的持續提升，將進一步提升核心競爭力，拉大與其競爭對手的差距。



# NEXY.CO

## 財務回顧

### 收益

本集團主要於中國從事女裝設計、零售及批發業務。本集團主要收益來源為(a)於直營零售店向終端客戶作出零售銷售；(b)於第三方電子商貿平台銷售；(c)向經銷商作出批發銷售，經銷商繼而透過其經營的零售店向終端消費者銷售產品；及(d)其他銷售途徑（主要來自員工內部銷售或透過於本集團零售店以外地方進行推廣活動之直接銷售）。收益指售出貨品經扣除銷售退貨及貿易折扣後的銷售價值（不包括增值稅及其他銷售稅）。截至二零二三年十二月三十一日止年度之總收益為人民幣6,912.30百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣5,663.43百萬元增加22.05%或人民幣1,248.87百萬元。本集團直營零售店產生的銷售於二零二三年及二零二二年分別佔本集團總收益的約80.43%及78.33%。總收益增長主要歸因於本集團上述各渠道產品銷售的增長、產品大力改進及本集團的運營優化。

截至二零二三年十二月三十一日止年度之電子商貿總收益為人民幣968.78百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度之人民幣893.23百萬元增加8.46%，主要是由於本集團透過網上零售店銷售的產品增加。這有賴本集團增加了中國電子商貿平台及搜尋引擎的宣傳及推廣支出，以及本集團專注於客戶在線消費及購物習慣的轉變，擴大電子商貿團隊。通過特別關注抖音直播銷售模式，於抖音渠道實現銷售迅速增長。

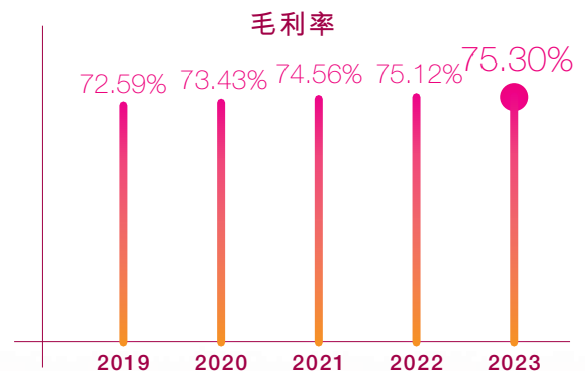
截至二零二三年十二月三十一日止年度來自經銷商的總收益為人民幣383.90百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣334.23百萬元增加14.86%。

### 銷售成本

截至二零二三年十二月三十一日止年度的銷售成本為人民幣1,707.31百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,409.01百萬元增加21.17%或人民幣298.30百萬元，主要由於本集團的收益增加，從而致使已售存貨成本增加。

### 毛利及毛利率

截至二零二三年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣5,204.99百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣4,254.42百萬元增加22.34%或人民幣950.57百萬元。本集團二零二三年的整體毛利率由二零二二年的75.12%略微增加至75.30%。



## 管理層討論及分析

### 財務回顧 (續)

#### 其他收入及收益

截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他收入及收益(主要包括政府補助、租金收入、投資收益、匯兌收益及利息收入)為人民幣237.08百萬元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣127.55百萬元增加85.87%。該增加乃主要由於相關政府部門的額外補助、確認投資公允價值收益及匯兌收益增加。

#### 銷售及分銷開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支為人民幣3,778.11百萬元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣3,235.18百萬元增加16.78%,主要由於(a)銷售增加,令店舖專櫃費用增加;及(b)銷售增加,故銷售及營銷人員薪金及僱員福利增加。

#### 行政開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度的行政開支為人民幣608.74百萬元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣601.49百萬元增加1.21%,主要由於所有品牌研發成本增加,以提升產品設計。

#### 融資成本

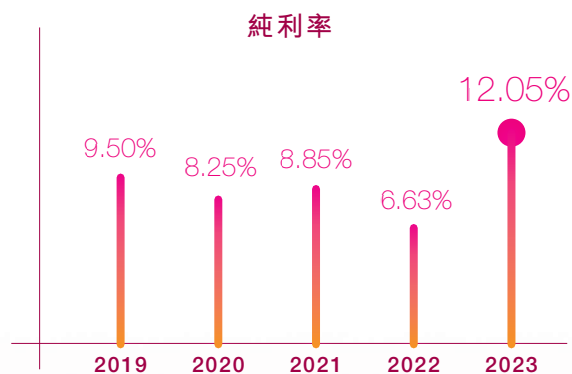
截至二零二三年十二月三十一日止年度的融資成本為人民幣48.74百萬元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣56.32百萬元減少13.46%,此乃主要由於租賃負債利息開支減少。

#### 所得稅開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣161.97百萬元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣88.94百萬元增加82.11%,此乃主要由於經營溢利增加所致。

#### 純利及純利率

基於前述因素,截至二零二三年十二月三十一日止年度的母公司擁有人應佔純利為人民幣838.17百萬元,較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣382.43百萬元增加119.17%或人民幣455.74百萬元。截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的純利率分別為12.05%及6.63%。



### 財務回顧 (續)

#### 資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二三年十二月三十一日，本集團流動資產總值為人民幣3,549.66百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣2,634.55百萬元），流動負債總額為人民幣1,989.27百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣1,648.88百萬元）。於二零二三年十二月三十一日，流動比率為1.78（二零二二年十二月三十一日：1.60）。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的計息銀行借貸總額為人民幣513,779,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣430,348,000元）。借貸淨額增加乃主要歸因於本集團生產及營運活動以及償還到期負債。本集團之借貸主要以人民幣及港元計值。

#### 財務狀況、流動資金及資產負債比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣440.76百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣361.46百萬元），其中98.92%以人民幣計值、0.95%以港元計值及0.13%以歐元計值。截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,569.21百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,701.79百萬元下降7.79%。

於二零二三年十二月三十一日，資產負債比率（即未償還銀行貸款除以總權益）為11.26%（二零二二年十二月三十一日：10.79%）。

#### 匯率波動風險

本集團面臨來自以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的貨幣風險，外幣指除相關附屬公司功能貨幣以外的貨幣。管理層積極監控外匯匯率波動，以確保其淨敞口保持於可接受水準。本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

#### 或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零二二年十二月三十一日：無）。

#### 資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團賬面值約人民幣86.01百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣92.79百萬元）之樓宇已就本集團獲授的銀行融資質押予銀行。

#### 庫務政策

本集團在庫務和資金政策方面採取審慎策略，專注於與本集團相關業務直接相關的風險管理和交易。

#### 重大收購及出售

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。

#### 重大投資

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無價值佔本集團資產總值5%或以上之重大投資。



# 管理層討論及分析

## 財務回顧 (續)

### 募集資金

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司概無進行任何股權籌資活動，亦無因過往財政年度發行任何股本證券而產生任何未動用所得款項。

### 業務概覽

本集團擁有並管理八個品牌以迎合其客戶的不同場合著裝需求，包括：自有品牌—(i) Koradior，(ii) La Koradior，(iii) ELSEWHERE 及 (iv) FUUNNY FEELN，以及收購品牌—(i) CADIDL (ii) NAERSI (iii) NAERSILING 及 (iv) NEXY.CO。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團兩個主要品牌 Koradior 及 NAERSI 銷售收益超過人民幣38.5億元，該等品牌均躋身中國行業品牌前十。ELSEWHERE、La Koradior、NAERSILING、NEXY.CO、CADIDL 等品牌銷售額普遍在人民幣4至10億元之間，且本公司於二零一九年推出面向更廣泛人群、滿足更多元需求的FUUNNY FEELN。作為品牌集群企業，本公司集團化運營突出，已建成內生性多元化的中高端品牌矩陣。

於本財政年度，根據「品牌升級」戰略，Koradior 邀請好萊塢國際巨星 Lily Collins 擔任新的品牌代言人，合作演繹 Koradior 式的浪漫，加強整體品牌營銷。打造「裙裝曼舞優雅永續」主題「裙裝季」，品牌「連衣裙」、「玫瑰」等形象深入人心，產品與品牌融合，藉助動態視頻、靜態圖像、線下主題展覽、線上多媒體矩陣等方式，推廣品牌倡導「閒情雅質」的生活美學主張。因此，品牌知名度顯著提高，吸引並推動核心消費群體增長。

根據「產品升級」戰略，Koradior 打造產品黃金三角結構，完善產品類別。增加針織夾克、針織連衣裙、羊毛連衣裙等新品類，並擴大牛仔褲、T恤、連帽衫等基礎品類，滿足消費者不同場合的穿著需求。亦採用「線形玫瑰」、「玫瑰紅」等元素夯實品牌經典風格，加強品牌身份認同。例如與非物質文化遺產「尹氏結藝」的傳承人合作創作「玫瑰·中國結」。同時採用奢華面料及精緻工藝，提高產品性價比。

### 業務概覽 (續)

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有1,964家零售店，遍佈31個不同省市、自治區、直轄市。其中1,525家由本集團直接營運，其餘439家由本集團的分銷商以其七個品牌進行經營。在1,525家直營零售店中，970家零售店設於百貨公司，226家零售店設於購物中心，273家零售店設於特賣場，37家零售店設於臨街店舖及19家零售店設於機場。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團收益增加至人民幣6,912.30百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度增加22.05%。本集團的直營零售店產生的收益佔其總收益的80.43%，而電子商貿收益達人民幣968.78百萬元，佔其總收益的14.02%，主要產生自自有電子商貿平台EEKA時尚商城以及天貓商城、唯品會及抖音等第三方電子商貿平台。

#### 1. EEKA 品牌

##### *Koradior*

Koradior 品牌以「浪漫、女人味」為風格，致力於為客戶提供以玫瑰花型、蕾絲為特色，主打剪裁與精湛工藝的高品質服裝。其核心品類為「連衣裙」，主推「閒情雅質」的生活美學。其經典款K Dress 集合經典X廓形、浪漫V型領、精緻七粒扣設計、120°扇形裙擺，完美展現Koradior的獨特風格，強化品牌印記，牢牢握住客戶之心。

Koradior 於二零零七年成立，二零一四年榮獲「中國時尚品牌年度大獎—風格大獎」，同年，本集團於香港聯交所主板上市。二零一六年，品牌邀請Miranda Kerr擔任代言人並參加米蘭時裝週，在米蘭大皇宮官方秀場呈上「Melody of South China (韻律南國)」風格大秀，連續九年堅持海外代言人策略，品牌「浪漫」基調深入人心，品牌實力持續提升。



# 管理層討論及分析

## 業務概覽 (續)

### 1. EEKA 品牌 (續)

#### *Koradior (續)*

於本財政年度，根據「品牌升級」戰略，Koradior 邀請好萊塢國際巨星 Lily Collins 擔任新的品牌形象代言人，合作演繹 Koradior 式的浪漫，加強整體品牌營銷。打造「裙裝曼舞優雅永續」主題「裙裝季」，品牌「連衣裙」、「玫瑰」等形象深入人心，並將產品與品牌融合，藉助動態視頻、靜態圖像、線下主題展覽、線上多媒體矩陣等方式，推廣品牌倡導「閒情雅質」的生活美學主張。品牌知名度顯著提高，吸引並推動核心消費群體增長。



根據「產品升級」戰略，Koradior 打造產品黃金三角結構，完善產品類別。增加針織夾克、針織連衣裙、羊毛連衣裙等新品類，並擴大牛仔褲、T恤、連帽衫等基礎品類，滿足消費者不同場合的穿著需求。亦採用「線性玫瑰」、「玫瑰紅」等元素夯實品牌經典風格，加強品牌身份認同。例如與非物質文化遺產「尹氏結藝」的傳承人合作創作「玫瑰·中國結」。同時採用輕奢面料及精緻工藝，提高產品性價比。例如，Koradior 冬季柔軟毛衫採用海拔1,300米的阿拉善高原天然放牧山羊的高檔高原羊絨製成，含有山羊毛根處的柔軟絨毛，該絨毛僅佔動物纖維總產量的0.2%。結合義大利花式紡紗織造工藝，金鑽紗與羊絨完美融合，展現輕奢光澤，為消費者提供高品質產品。

根據「渠道升級」戰略，Koradior 採取多項措施，提升線下門店的面積及營運效率，擴大、搬遷、翻新門店以及開設新店，增加線下零售規模。所有門店突出展示品牌標誌，加深消費者品牌認知。此外，Koradior 開設多家旗艦店及精品店，升級線下渠道，提高門店業績。截至二零二三年十二月三十一日，Koradior 於中國共有714家門店。



### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### NAERSI

NAERSI 是一個主推「都市優雅」風格的時尚品牌，專注職場女性著裝。NAERSI 通過簡約的設計、現代立體的剪裁、傳承的工藝及精良的面料，為都市女性打造兼具時尚與品質的高級成衣，彰顯現代女性「從容、自在」的優雅精神。其核心品類為「外套」及「褲子」，品牌標誌性產品「真我套裝」傳承27年，以弦月領、少女肩、公主腰、金魚尾、NAERSI Oblique圖樣等設計細節為特色，深受中國職場女性歡迎與喜愛，歷久彌新。



NAERSI 於一九九五年成立，二零零零年實行代言人策略，中國女演員瞿穎擔任品牌形象代言人，二零一四年獲認定為「中國知名品牌」，二零一五年榮獲「影響力先進品牌」稱號，二零一七年首次亮相紐約國際時裝週，呈上「力與美」大秀，成為首個在美國自然歷史博物館舉辦秀場的中國品牌，品牌實力進一步增強。二零二零年，NAERSI 推出品牌顏色「25°藍」，樹立集團先鋒形象。



# NAERSI

## 管理層討論及分析

### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### NAERSI (續)



於本財政年度，NAERSI 圍繞產品、目標客群及品牌風格開展多種推廣活動。例如，與精英女性俱樂部「優佳薈」合作創建「LADY CEO 專欄」，將品牌的核心客戶定位為知性優雅的CEO們，深化品牌與職場的聯繫。「優雅工坊」系列活動彰顯品牌的精湛技藝、細緻剪裁，分享品牌故事，講述經典款「真我套裝」於改革開放時代下伴隨女性進入職場歷史的27年演變進程。以「NEW 1950S 優雅復興」為主題的「818品牌日」藉助多種媒體形式，有效觸達核心消費者群體，加強品牌與消費者內心職場的聯繫。該等推廣活動反響熱烈，總曝光量超1億次。此外，NAERSI 攜手蘇州玉雕代表性傳承人程磊，將蘇州玉雕「精、細、雅、巧」的精髓融入刺繡、印花、提花織造等現代時尚工藝之中，同時以NAERSI 的品牌花百合為特色，為都市職場著裝增添藝術性，最大限度地展示品牌「從容、自在」的精神內涵。

渠道佈局方面，NAERSI 採用關閉業績不佳門店、升級門店形象及設計、擴大門店面積等多種方法，積極拓展線下渠道，同時開設旗艦店及精品店，例如於北京王府井開設旗艦店，面積超350平方米。還組織各種線下巡展、主題快閃店、互動促銷活動，透過不同場景觸達消費者，提升消費者體驗，加深消費者對品牌風格及理念的認識，推動線下渠道的銷售增長。截至二零二三年十二月三十一日，NAERSI 於中國共有454家門店。

### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### *La Koradior*

La Koradior 深蘊「感性、奢雅、浪漫」品牌格調，主打產品「晚禮服」融合考究面料、繁複工藝和立體裁剪技術，為「新貴名媛」提供宴會、商務活動等場合的華麗高貴服飾。輕奢品牌 La Koradior 已設計多套高定禮服參展。例如，歷時9,820小時打造的傳世臻藏百萬禮服「金色軌跡」首次震撼亮相北京嘉德典亞藝術週 (Beijing GUARDIAN FINE ART Art Week)，是國內第一款登陸頂尖藝術展的高定禮服。「鎏金華彩」高定斗篷禮服參展新加坡「上元匯」文化遊園活動，「紫蘭花續」高定禮服在法國巴黎盧浮宮「法國世界非物質文化遺產展」巡展，奠定品牌在輕奢市場的地位。



*La Koradior*

# 管理層討論及分析

## 業務概覽 (續)

### 1. EEKA 品牌 (續)

#### La Korador (續)

La Korador 創於二零一二年，二零一五年作為米蘭時裝週官方唯一受邀中國品牌首秀米蘭，發佈「中國映像」主題華美大秀。二零一九年，La Korador 攜手中國知名服裝設計師彭晶，聯名設計傳世臻藏百萬禮服「金色軌跡」，於北京嘉德典亞藝術週(Beijing GUARDIAN FINE ART Week) 首次震撼亮相。二零二二年，La Korador 壓軸中國國際時裝週閉幕式，發佈「民藝復興」主題大秀，打造中國乃至全世界高定品牌。



於本財政年度，La Korador 積極強化品牌力，塑造輕奢品牌形象。La Korador 精心打造「La Korador 高定檔案館」，展示高定禮服的發展歷史。融合品牌調性，系統地分享品牌故事，傳遞品牌價值。La Korador 亦攜手跨界資源，如以「藝游未盡」主題亮相中法時裝週，優雅登場巴黎中國文化中心，舉辦「中國非遺刺繡藝術展」，打破界限，表現亮眼。此外，La Korador 亦攜手國家級非遺蘇繡代表性傳承人姚建萍，將產品融合品牌色「La Purple」和品牌花「蝴蝶蘭」，彰顯品牌特性，其中「紫蘭花繡」高定禮服在巴黎盧浮宮巡展，廣受業界讚譽，品牌國際影響力提升。今年，La Korador 首創品牌日，活動策劃和媒體傳播成果顯著。通過時裝秀、VIP 活動、電視訪談、時尚雜誌等線上線下活動，La Korador 備受各界別客群關注，吸引不同客群參與，品牌力和客戶美譽度提升。

渠道佈局方面，La Korador 關閉低效門店、升級擴大門店空間、開設精品店，提升門店品質。La Korador 始終堅持直營模式，新開門店的平均面積大幅增加，門店業績顯著改善。此外，La Korador 舉辦大型線下主題秀，加強消費者互動，舉辦「高定私享會」、「VIP 尊享沙龍」等活動，加強與核心消費群體的聯繫。La Korador 致力以「頂尖服務」加「頂級品質」，打造「一流品牌」。截至二零二三年十二月三十一日，La Korador 於中國共有 46 家門店。



### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### NEXY.CO

NEXY.CO 臻享「知性、簡約、智美」品牌格調，主要為都市女性提供以時尚職場為主的多場合服飾，秉持「智慧彰顯魅力」的品牌主張。NEXY.CO 主打產品「西裝」，「π Suit 典藏系列」和「94050 大衣」是消費者經久不衰的最愛，亦是 NEXY.CO 的出圈單品。



NEXY.CO 創於二零零九年。二零一四年，首家千萬旗艦店誕生。二零一五年，經典94050大衣問世。二零一七年，作為米蘭時裝週官方唯一受邀中國品牌首秀米蘭，NEXY.CO 在米蘭時裝週上發佈亞洲秀，超模Karlie Kloss助陣，以「憶·未來」主題演繹智美時尚。二零二一年，NEXY.CO 再度攜手WWF（世界自然基金會）和OPF（一個地球自然基金會），共同推出「綠色星球」和「奈護自然」公益環保系列，倡導保護自然、和諧共處、可持續時尚。NEXY.CO 將藝術、環保與時尚融合，促進品牌的可持續之美。二零二二年，NEXY.CO 邀請演員袁泉作為品牌形象代言人，彰顯中國女性智美力量，推廣「蔻Lady」形象，展現內在美與外在美。品牌影響力持續擴大。





## 管理層討論及分析



於本財政年度，NEXY.CO積極推進卓越產品體系改革，完善產品開發的底層邏輯，進一步優化產品的黃金三角結構，豐富產品品類，增加非職場場合服裝發佈。NEXY.CO已擴充牛仔夾克、牛仔裙等細分品類，擴大牛仔褲、T恤、帽衫等休閒品類的投放，為消費者提供適合各種場合的服裝，提供以職場為主的多場合服飾，滿足消費者多樣化的需求。同時，NEXY.CO繼續強化經典單品，向消費者展示高性價比的高品質服裝，彰顯品牌的「高端」感。例如，經典94050大衣黃金配比90.4%美利奴羊毛和9.6%山羊絨，混合天然牧場16.5微米超細澳大利亞美利奴羊毛和優質內蒙羊絨，融合意大利哥倫布高檔面料生產工藝，經94道工序、6種走線方式、1,000餘種針腳定型，鍛造頂級品質。此外，NEXY.CO攜手非物質文化遺產傳承人、竹編藝術家楊隆梅和藝術家魏立剛，融合藝術與時尚，彰顯品牌智美個性，提升品牌形象。聯名系列亦遵循品牌的黃金三角結構，推出時尚單品、暢銷單品和主銷單品，以吸引眼球，提升銷售。

渠道佈局方面，NEXY.CO繼續在集團內部實施「渠道升級」戰略，聚焦「門店提質增效」。NEXY.CO已建立精品旗艦店，積極開展線下展覽和快閃店。本年度，NEXY.CO共舉辦16場主題展覽及開設11家快閃店，淨增22家直營店。此外，由於產品力和品牌力顯著提升，經銷商對NEXY.CO的未來發展充滿信心，即便市場環境並無明顯改善，經銷門店數量仍同比增長44%。



### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### ELSEWHERE

ELSEWHERE 深蘊「舒適、質感、自在」品牌格調，主張「人人都是生活藝術家」，主打產品「針織服裝」。ELSEWHERE 為都市女性提供輕鬆自在的服飾穿搭，傳遞現代都市女性自由奔放的核心精神。此外，通過多項可持續發展舉措，ELSEWHERE 加強自然和環保元素，吸引核心客群「生活藝術家」的青睞。



ELSEWHERE 創於二零一四年。二零一六年亮相深圳時裝週，二零二零年登場上海時裝週發佈大秀。二零二一年，ELSEWHERE 榮登可持續時尚聯盟(Green Fashion Alliance)(GFA)「SUSTAIN100 2021持續百分百－保護地球生態倡議榜」。同年，ELSEWHERE 邀請唐藝昕作為首位品牌代言人，推廣「從心悠享」品牌價值觀，進一步樹立品牌形象。

於本財政年度，ELSEWHERE 升級品牌概念。品牌標誌由先前的「Koradior elsewhere」升級為「ELSEWHERE」，融合品牌符號「W」和品牌色「珂思黃」。ELSEWHERE 亦推出全新品牌花：雛菊。此外，ELSEWHERE 持續打磨高性價比的高品質產品，改善產品結構。例如，ELSEWHERE 推出經典「W Monogram 針織套裝」，精選42號紗線等高端材料，採用16針芝麻底提花匠心工藝，廓形針織衫，配比1：0.618黃金比例，上衣搭配裙子呈現H版型設計，貼身又舒適，同時凸顯品牌「W」標誌。推廣方面，ELSEWHERE 透過產品、線下門店、宣傳資料、網絡營銷等多渠道提高品牌標誌知名度，強化品牌佔據消費者心智。ELSEWHERE 已精心打造品牌日「920針織藝術節」，通過秋季寫真拍攝、針織服裝秀、微電影、聯袂時尚雜誌、主題展覽、藝術沙龍等多種宣傳方式，提升品牌格



## 管理層討論及分析

調，注重故事性，大幅提高品牌知名度。世界海洋日，ELSEWHERE 推出「愛·自然而然 (Love, Naturally)」主題系列，關注海洋生態。ELSEWHERE 攜手三位海洋藝術家，合作開展「夏日海島計劃 (Summer Island Project)」，踐行可持續時尚。此外，ELSEWHERE 聯袂「植物詩人」，打造蘊含繁複藝術元素品牌，提升品牌力。



渠道佈局方面，ELSEWHERE 進一步優化線下門店形象，推出 3.0 版門店形象；不斷提升線下渠道品質，在成都萬象城開設 380 平方米的旗艦店，展示品牌形象、文化與格調，提升品牌影響力。電商方面，ELSEWHERE 積極調整線上渠道的差異化，加快線上線下渠道融合，打造全渠道營運，推動品牌線上業務快速發展，於本財政年度實現高速增長。截至二零二三年十二月三十一日，ELSEWHERE 於中國共有 172 家門店。



# ELSEWHERE

### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### NAERSILING

NAERSILING 蘊含「自由藝術」的品牌格調，為都市名流、商界精英提供時尚、灑脫新奢時裝。經典單品「724真絲定位印花單西」，衣身圍度巧妙增加7公分，小H廓形，給予消費者身體舒適包容的穿著體驗。主打產品「西裝」和「裙裝」，聚集職場和社交場合。



NAERSILING 創於二零零九年，二零一五年至二零一六年連續兩年參加深圳時裝週。二零一八年，登場春夏紐約時裝週壓軸大秀，發佈「未來啟示」系列。二零二零年，NAERSILING 亦亮相上海時裝週，榮獲二零二零年中國國際時裝週時尚品牌獎。二零二一年，品牌形象升級，品牌標誌調整，以更精準傳遞品牌風格和理念。



# NAERSILING

## 管理層討論及分析



於本財政年度，NAERSILING 圍繞品牌色「自由紅」和品牌花「鬱金香」講述品牌故事，推出「NAERSILING Tulip」系列，並攜手多位藝術家，推出NAERSILING × 藝術家Tulip聯名系列，引領品牌話題和故事。NAERSILING 線上進行多矩陣媒體傳播，線下將品牌元素與門店和宣傳材料融合，舉辦沙龍互動活動，加深消費者對品牌元素的理解。此外，NAERSILING 開闢「靈感藝術館」主題展，剖析品牌經典產品。產品方面，NAERSILING 繼續完善優品體系改革，優化黃金三角結構，於職場和社交場景之外，拓展牛仔褲、衛衣等休閒場景服飾，滿足消費者需求。

渠道佈局方面，NAERSILING 積極實施「門店提質增效」戰略，擴大線下門店面積，本年度新開門店的平均面積顯著大於以往門店。NAERSILING 在重慶萬象城開設面積超過600平方米的旗艦店。通過旗艦店、精品店、快閃店、主題展覽等優質線下渠道直接觸及消費者，提升消費者的購買體驗。截至二零二三年十二月三十一日，NAERSILING 於中國共有95家門店，門店空間寬敞。



### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### CADIDL



CADIDL 創於一九九六年，二零一六年被集團收購。CADIDL 臻享「簡約、優雅、臻質」品牌格調，為「智雅COO」提供不同場合的套裝。主打產品「西裝套」，CADIDL 二十餘載始終保持「雕琢藝術品」的匠心精神，以臻質工藝打磨西裝套裝。以「馬蹄蓮」為靈感，CADIDL 發佈了「馬蹄蓮領」獨特設計元素的「96號西裝套」，「143道精湛核心工藝」精雕細琢，結合獨家「防皺針法面料技術」，成就「黃金3釐米」舒雅收腰輪廓、「65公分經典廓形」，為消費者提供臻質西裝套。

於本財政年度，CADIDL 圍繞品牌雙色「卡迪灰」與「初見粉」，主推主打產品「西裝套」。CADIDL 強化品牌印象，攜手眾多COO，推出「出彩一套- 2023 CADIDL 智雅套裝節」，曝光率相較二零二二年大幅提升。CADIDL 講述品牌「馬蹄蓮」的故事，成功舉辦「CALLA LILY 藝·界」主題發佈會，聯袂「智雅女性」，推廣品牌故事。品牌月期間，CADIDL 開展「時光之約·臻質一套」主題大型推廣活動，進一步強化品牌基因和故事性。通過「96工坊」，主打「96號西裝套」，展示品牌匠心工藝。全年的推廣活動重點明確，與產品深度融合，成效顯著。

渠道佈局方面，CADIDL 積極實施大店戰略，新開直營店的平均面積明顯大於所關閉直營店的平均面積。CADIDL 全年淨增10家線下門店，實現門店效益大幅提升。直營單店效益顯著提高。此外，CADIDL 已開設多家精品旗艦店，融入6.0新形象設計，融合品牌基因，提升線下門店形象。CADIDL 亦舉辦主題展覽、閃購等線下活動，提升消費者的購買體驗。



## 管理層討論及分析

### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### FUUNNY FEELLN

FUUNNY FEELLN 創於二零一九年，立足於深圳，傳遞「現代、獨立、自由、夢想」的品牌格調，打造酷颯FF 仿佛經典形象，精心打造翻領短外套 (SMART LOOK) 搭配牛仔褲特色。作為中檔設計師品牌，FUUNNY FEELLN 二零二三年邀請金晨作為品牌代言人，進一步提升品牌形象。



於本財政年度，圍繞品牌主打產品「短外套」，FUUNNY FEELLN 積極完善品牌產品矩陣，強化消費者的品牌意識，利用「颯氣」、「短外套」等關鍵詞開展大型活動促銷。例如，「橙色革調」主題品牌日活動期間，講述酷颯女孩故事，傳遞 Smart M 短外套系列的精神內核。828 品牌日，FUUNNY FEELLN 在深圳舉辦 BOLIVE 音樂派對，模特展示 SMART LOOK，嘉賓表演，演繹「酷颯態度」，傳遞品牌精神。FUUNNY FEELLN 邀請金晨作為品牌全新代言人，推廣「金晨代言 FF 仿佛」、「金晨仿佛更酷颯了」兩個宣傳話題。FUUNNY FEELLN 亦發佈與品牌基因密切交融的優質品牌形象，曝光效果超預期，網絡總曝光量超3億次。

全年線上線下推廣保持統一的視覺呈現，聚焦品牌基因，使品牌更加深入人心。渠道佈局方面，FUUNNY FEELLN 積極提升直營店品質，大幅提高門店效益。FUUNNY FEELLN 亦推出主打「仿佛橙」色快閃店和「橙色革調」主題快閃店，藉助實體裝置向消費者展現品牌風格和精神。電商平台方面，FUUNNY FEELLN 在多個網絡平台推廣品牌文化，推廣「明星同款」，促進媒體曝光，積極推動電商業務的強勁增長，特別是天貓平台取得重大突破。截至二零二三年十二月三十一日，FUUNNY FEELLN 於中國共有91家門店，門店空間寬敞。

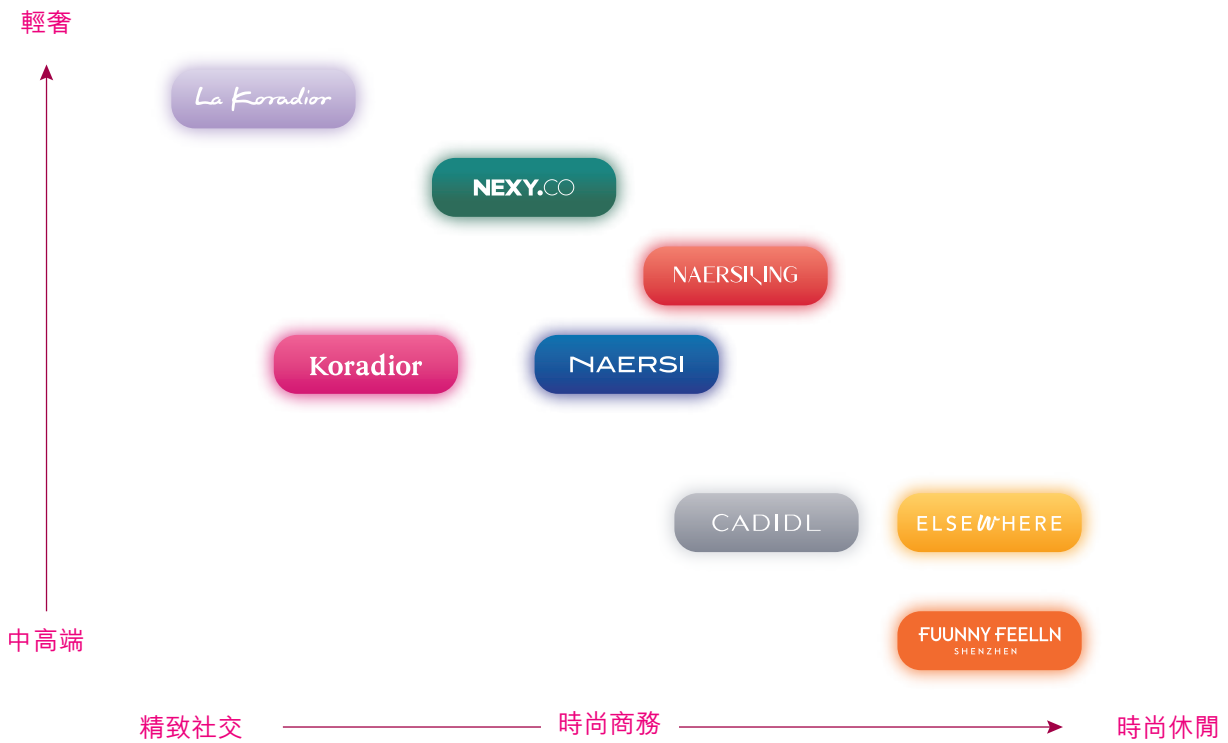
FUUNNY FEELLN  
SHENZHEN



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

品牌定位圖





# 管理層討論及分析



核心品类：连衣裙  
经典款：K Dress



核心品类：洋装裙  
经典款：斗篷领兰裙



核心品类：毛织  
经典款：W Monogram针织套装



核心品类：短外套



核心品类：外套、裤子  
经典款：真我套装



核心品类：西服  
经典款：TT Suit、94050大衣



核心品类：西装、裙装  
经典款：724真丝定位印花单西



核心品类：西装套  
经典款：96号西装套

業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

按品牌劃分的收益分析

品牌	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	2,387,053	34.54%	1,977,241	34.91%	409,812	20.73%
La Koradior	461,676	6.68%	345,759	6.11%	115,917	33.53%
ELSEWHERE	531,576	7.69%	441,704	7.80%	89,872	20.35%
CADIDL (附註1)	430,272	6.22%	348,834	6.16%	81,438	23.35%
FUUNNY FEELLN	135,685	1.96%	121,205	2.14%	14,480	11.95%
NAERSI (附註2)	1,464,413	21.19%	1,237,004	21.84%	227,409	18.38%
NAERSILING (附註2)	497,790	7.20%	406,911	7.18%	90,879	22.33%
NEXY.CO (附註2)	1,003,836	14.52%	784,772	13.86%	219,064	27.91%
總計	6,912,301	100%	5,663,430	100%	1,248,871	22.05%

按品牌劃分的毛利及毛利率分析

品牌	二零二三年		二零二二年		變動 毛利率 (百分點)
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	
Koradior	1,834,412	76.85%	1,483,844	75.05%	1.80
La Koradior	375,145	81.26%	275,809	79.77%	1.49
ELSEWHERE	381,108	71.69%	326,229	73.86%	(2.17)
CADIDL (附註1)	299,283	69.56%	250,860	71.91%	(2.35)
FUUNNY FEELLN	87,707	64.64%	74,885	61.78%	2.86
NAERSI (附註2)	1,087,567	74.27%	925,246	74.80%	(0.53)
NAERSILING (附註2)	376,110	75.56%	314,346	77.25%	(1.69)
NEXY.CO (附註2)	763,656	76.07%	603,201	76.86%	(0.79)
總計	5,204,988	75.30%	4,254,420	75.12%	0.18

附註1：本集團已分別於二零一六年七月十三日及二零二一年十一月十日收購蒙黛爾（其擁有自有品牌「CADIDL」）65%及35%股權。蒙黛爾為上市規則所指之本公司非重大附屬公司。

附註2：本集團已於二零一九年七月三日收購Keen Reach（其擁有自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」）100%股權。

# 管理層討論及分析

## 業務概覽 (續)

### 1. EEKA 品牌 (續)

#### 按銷售渠道劃分的收益分析

銷售渠道	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直營零售店	5,559,614	80.43%	4,435,966	78.33%	1,123,648	25.33%
批發予經銷商	383,903	5.55%	334,234	5.90%	49,669	14.86%
電子商貿	968,784	14.02%	893,230	15.77%	75,554	8.46%
總計	6,912,301	100%	5,663,430	100%	1,248,871	22.05%

本集團一直採用直銷策略，在同業中直營門店數量最多，龐大的零售網絡使本集團擁有更強的議價能力，規模效應顯著。在不確定性加深的市場競爭環境中，直營渠道將為本集團業績的平穩持續增長發揮支柱作用。同時，直營零售店佈局也讓品牌能夠全面充分的接觸客戶、了解市場、滿足需求、應對不確定風險。

#### 按銷售渠道劃分的毛利及毛利率分析

品牌	二零二三年		二零二二年		變動 毛利率 (百分點)
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	
直營零售店	4,383,968	78.85%	3,474,521	78.33%	0.52
批發予經銷商	271,644	70.76%	235,516	70.46%	0.30
電子商貿	549,376	56.71%	544,383	60.95%	(4.24)
總計	5,204,988	75.30%	4,254,420	75.12%	0.18

### 業務概覽 (續)

#### 1. EEKA 品牌 (續)

##### 零售店收益分析

本集團一貫重視建立直營零售店。截至二零二三年十二月三十一日止年度，1,525家直營零售店 (Koradior：484間；La Koradior：46間；ELSEWHERE：138間；CADIDL：138間；FUUNNY FEELLN：62間；NAERSI：359間；NEXY.CO：205間及NAERSILING：93間)合共產生收益人民幣5,559.61百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的自有品牌增加25.33%。直營收益增加主要由於現有門店銷售額增長。

於二零二三年十二月三十一日，七個品牌旗下的經銷商經營零售店439家 (Koradior：230間；ELSEWHERE：34間；CADIDL：23間；FUUNNY FEELLN：29間；NAERSI：95間；NEXY.CO：26間及NAERSILING：2間)，該等由經銷商經營的零售店產生的收益為人民幣383.90百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度增加14.86%，乃由於經銷商的訂貨信心提升所致。

##### 電子商貿收益分析

本集團利用第三方電子商貿平台及自有電子商貿平台作為其銷售渠道之一。於二零二三年，電子商貿收益達人民幣968.78百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度增加8.46%或人民幣75.55百萬元。來自天貓商城的電子商貿總收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣234.93百萬元增加4.13%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣244.62百萬元 (佔電子商貿總收益的25.25%)。來自唯品會的電子商貿總收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣398.40百萬元增加10.54%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣440.40百萬元 (佔電子商貿總收益的45.46%)。來自EEKA時尚商城的電子商貿總收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣121.02百萬元減少41.16%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣71.21百萬元 (佔電子商貿總收益的7.35%)。來自抖音的電子商貿總收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣135.06百萬元增加38.69%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣187.32百萬元 (佔電子商貿總收益的19.34%)。截至二零二三年十二月三十一日止年度其他電子商貿收益為人民幣25.23百萬元 (佔電子商貿總收益的2.6%)。

# 管理層討論及分析

## 業務概覽 (續)

### 1. EEKA 品牌 (續)

按地區劃分的零售店收益分析

(不包括電子商貿)

下表載列截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度本集團分別來自直營零售店及批發予經銷商的收益按地區劃分的明細：

地區	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
華中 <sup>1</sup>	593.17	9.98%	499.25	10.47%
華東 <sup>2</sup>	1,943.67	32.70%	1,645.18	34.49%
東北 <sup>3</sup>	371.42	6.25%	308.54	6.47%
西北 <sup>4</sup>	514.57	8.66%	380.70	7.98%
華北 <sup>5</sup>	714.67	12.02%	493.68	10.35%
西南 <sup>6</sup>	1,050.69	17.68%	847.40	17.76%
華南 <sup>7</sup>	755.33	12.71%	595.45	12.48%
總計	5,943.52	100%	4,770.20	100%

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

(不包括電子商貿)

業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

按地區劃分的零售店收益分析 (續)

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，華東及西南零售店產生的收益佔直營零售店及批發予經銷商的總收益一半以上。



# 管理層討論及分析

## 業務概覽 (續)

### 1. EEKA 品牌 (續)

#### 按地區劃分的零售店明細

於二零二三年，本集團開設了245家新零售店（其中147家為直營店），關閉了287家零售店（其中177家為直營店），淨減少了42家零售店。下表載列於二零二三年十二月三十一日本集團在中國按地區劃分的銷售網絡中零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）的數目：

	零售店數目			於二零二三年 十二月三十一日
	於二零二三年 一月一日	年內開設	年內關閉	
華中 <sup>1</sup>	210	19	(25)	204
華東 <sup>2</sup>	651	68	(93)	626
東北 <sup>3</sup>	132	20	(17)	135
西北 <sup>4</sup>	219	59	(60)	218
華北 <sup>5</sup>	235	32	(23)	244
西南 <sup>6</sup>	330	24	(39)	315
華南 <sup>7</sup>	229	23	(30)	222
總計	2,006	245	(287)	1,964

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

### 業務概覽 (續)

#### 2. 設計及研發

本集團了解客戶的需求及偏好，通過建立底層的客戶資料庫，全面分析建模，指引開發評款和返單出貨。大數據及全渠道全面加持設計端。設計前期通過全渠道共用各品牌各會員資訊，精準畫像後根據資料制定設計研究開發方向；投入市場後，根據全渠道回饋調整方向，針對前期市場份額較小但產銷高的產品重點分析，科學快返，作為潛力產品，培養成為未來暢銷款。

二零二三年內SKC<sup>(附註)</sup>總數為6,365個，較二零二二年SKC總數6,154個增加3.43%，主要由於本公司卓越商品力體系的升級，投入更多研發資源打造主銷款，並加大對主銷款的投放規模，讓更多客戶獲得更好的產品體驗。因此，本集團的研究及設計團隊成員由二零二二年十二月三十一日的555名略微增加至二零二三年十二月三十一日的562名。

本集團與海內外知名設計師合作，聘請他們擔任「Koradior」、「La Koradior」、「ELSEWHERE」、「FUUNNY FEELN」、「NAERSI」、「NEXY.CO」、「NAERSILING」及「CADIDL」的品牌創意總監。截至二零二三年十二月三十一日止年度，研發開支達人民幣183.13百萬元，佔本集團總收益2.65%，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為人民幣169.50百萬元，佔本集團總收益2.99%。產品的研發不僅令客戶大為滿意，亦受到多個政府部門的高度認可。於年內，本集團發佈一系列創意設計，其中包括Koradior的「玫瑰永續」、La Koradior的「奢雅蘭燦」、ELSEWHERE的「冬日逐光」、FUUNNY FEELN的「尋夢之都」、NAERSI的「優雅復興」、NEXY.CO的「智美星際」、NAERSILING的「微觀藝術」及CADIDL的「智雅一套」系列。

*附註：* 單款單色(SKC)指當一批產品除尺碼外款式一致，則不同顏色會被視為歸屬不同的SKC。



## 管理層討論及分析

### 業務概覽 (續)

#### 3. 市場營銷及推廣

本集團透過包括機場廣告(最有效的品牌推廣手段之一)在內的方式繼續提升品牌影響力。本集團現已在深圳寶安國際機場、上海虹橋國際機場、上海浦東國際機場及西安咸陽國際機場投放廣告。本集團亦選取全國發行的頂級時裝/時尚雜誌及刊物如「Madame Figaro」、「ELLE」、「VOGUE」、「Harper's BAZAAR」、「Marie claire」、「Cosmopolitan」及「CHIC」等投放廣告。本公司的品牌影響力亦持續提升。本集團委聘的品牌代言人包括Koradior代言人Lily Collins、NEXY.CO代言人袁泉及FUUNNY FEELN代言人金晨。為促進線上營銷渠道的多樣性，本集團使用短視頻、微信小程序、微信朋友圈廣告、微信服務號文章推送、電商直播及其他線上營銷手段接觸客戶及推廣營銷。此外，本集團於二零二三年增加在抖音平台的營銷投入。截至二零二三年十二月三十一日止年度，品牌及營銷推廣開支(不包括促銷開支)為人民幣198.42百萬元，佔本集團總收益2.87%，較二零二二年的人民幣170.83百萬元增加人民幣27.59百萬元或16.15%，主要由於新代言人及現有品牌的推廣費用增加。

#### 4. 人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團在中國內地及香港共有10,335名僱員。下表載列分別於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日本集團按部門劃分的僱員分佈明細：

	二零二三年 僱員人數	二零二二年 僱員人數
管理層、行政及財務	259	279
產品設計及研發	562	555
銷售及市場營銷(二零二三年包括勞務派遣人員:2,469人)	9,140	9,148
採購、物流及質控	374	345
總計	10,335	10,327

本集團實行多項員工培訓及發展項目，尤其重視銷售及市場營銷技能培訓。本集團為員工提供具競爭力的薪金及福利待遇。截至二零二三年十二月三十一日止年度，薪金及福利開支總額為人民幣1,413.73百萬元，佔本集團總收益20.45%，較截至二零二二年十二月三十一日止年度人民幣1,178.29百萬元(佔本集團總收益20.81%)增加人民幣235.44百萬元或19.98%。

本公司已設立一項股份獎勵計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本公司亦於二零一九年十二月採納一項股份獎勵計劃以肯定選定參與者作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團之持續發展效力。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

### 業務概覽 (續)

#### 5. 前景

就外部環境而言，中國經濟二零二三年出現明顯復甦。展望二零二四年，廣東、江蘇、山東、北京、上海等較大省市所訂定的GDP增長目標均為約5%或以上。地方政府對經濟持續復甦的前景普遍樂觀。於二零二四年，預計將進一步加大寬鬆的貨幣及財政刺激政策力度，市場信心將繼續提振，商業活力持續回升。隨著中國推動經濟的高質量發展，零售市場將進入質與量共同增長的階段。

於內部營運方面，於二零二四年，本集團將持續深化落實成為享譽全球的中國輕奢品牌管理集團的願景。本集團將推動「多品牌、多品類、全渠道、平台化、上下游」的長期策略，推動各項業務精細化升級，力爭二零二四年實現零售收益目標人民幣105億元到人民幣115億元。

(i) *品牌管理：品牌整體向上，品牌矩陣多元化、差異化持續提升。*

後疫情時代，消費者更加重視健康的生活方式及生活品質，高端消費可望持續快速成長。於二零二四年，本集團將持續專注七大高端品牌的增長，即Koradior、La Koradior、NAERSI、NEXY.CO、NAERSILING、CADIDL及ELSEWHERE。本集團亦將致力於推動中端品牌FUUNNY FEELN的穩定發展。隨著國內經濟復甦，消費者信心增加，本集團業務的多重增長極將齊頭並進。本集團目前擁有八個品牌，其產品風格及價位各不相同，將覆蓋更多目標受眾，滿足顧客的多元化服裝需求。於二零二四年，本集團計劃研究如何滿足高淨值人士對運動休閒、商務通勤的跨場景服裝需求。該高端品牌將提供男裝及女裝，為本集團品牌組合多元化策略的另一個里程碑。

(ii) *品牌建設：以更專業、系統化的方式，從長遠提升品牌影響力。*

品牌影響力的強弱以及在消費者心中的地位，直接影響高端消費品牌的溢價能力。於二零二四年，本集團在明確品牌向上發展的策略方向後，將進一步強化品牌建設的專業化及系統化，不斷累積並提升品牌資產。一方面，本公司將向奢侈品牌學習，從二零二四年開始為旗艦品牌「Koradior」固定舉辦一年兩度的秀場。另一方面，於品牌建設及推廣過程中，本集團將更加重視「產品」元素，突顯品牌的核心品類，將其打造成消費者心目中該品類的第一品牌。就推廣渠道而言，本集團將進一步加強品牌代言、IP合作、廣告軟文、時裝秀、零售店形像等方面的統一策劃及佈局。本集團將堅持長遠思維，持續向消費者傳遞品牌形象及品牌故事，並不斷提升品牌知名度。

# 管理層討論及分析

## 業務概覽 (續)

### 5. 前景 (續)

(iii) *產品開發：深化卓越商品力體系，夯實及精進產品能力。*

經過三年的實踐與磨練，結合市場回饋及驗證，於二零二四年，本公司將進一步深化及細化其卓越商品力體系，不斷提升產品能力。過去三年，本集團不斷完善數字化設施，提升其產品及消費者資料的智能化管理。一方面，數字化設施預先為產品開發提供更全面的大數據支持。另一方面，其為卓越商品力體系的實施過程中及過程後提供追蹤及回饋支持。於二零二四年，卓越商品力體系的技術及數字化設施不斷完善，本集團旗下各品牌的產品結構不斷完善，產品活力不斷增強，產品輸出結構更加科學。同時，本集團將進一步提升平台化組織能力，建立完善的品牌事業部矩陣式組織架構，依托卓越的商品力體系，提升跨部門產品開發的協同能力及效率。

(iv) *渠道營運：提質增效，提升全渠道的營運能力。*

於二零二四年，本集團將持續實施線下渠道「調店質、提店效」及線上渠道差異化佈局的業務策略。本集團將堅持不斷強化以直營為主的渠道體系。以「大店、地理位置優越」為指導，本集團將調整現有店舖，拓展新店，並重點透過產品革新提高每平方米的銷售額。本集團將持續加強與優質地區經銷商的合作，強化經銷市場，擴大經銷市場份額。依託中高端百貨商店的競爭優勢，本集團將進一步探索於購物中心及特賣場業態的創新佈局。同時，本集團將持續加強線下接觸點，建立旗艦店、概念店、主題店，樹立品牌的高端形象。

於二零二四年，本集團將進一步優化融合公域及私域的線上渠道多元化佈局。本集團將結合不同電商平台的比較優勢及消費群的特點，進行差異化置入性廣告，確保電商業務的效果。本集團將積極發展私域商城，拓展至抖音等平台，優化於唯品會等平台的營運。本集團也將重點提升天貓、京東等平台的營運品質。此外，本集團將持續推動數字化工作，不斷完善跨渠道、跨品牌的營運管理及會員服務，提升顧客購物體驗。

### 業務概覽 (續)

#### 5. 前景 (續)

(v) 供應鏈管理：品質為先，持續打造優質、高效、專業的供應鏈。

打造優質高效的供應鏈一直是重點及努力方向。隨著卓越商品力體系的實施及精細化，供應鏈管理的要求及重要性不斷提升。於二零二四年，原料方面，本集團將持續專注發展與核心布料品類主要供應商建立穩定的合作關係。本集團亦將提升其於布料專業技術，不斷提升品牌中高端布料的使用。加工生產方面，本集團將持續推動加工生產系統改革，專注於品類化、集約化及專業化。本集團將實施分類分層，逐步完善ODM與FOB結合的外部服裝供應商合作體系，加強對生產商的考核及品質控制。物流方面，本集團將持續推動重點城市地區的物流及倉儲管理整合，實現倉儲管理規模化及數字化，並不斷提升本集團物流的整體管理能力。這將有助於降低成本並提高效率。營運管理方面，本集團將繼續實行季度訂貨模式，以更好地與市場接軌。本集團亦將持續完善奢侈品牌及精品品牌的供應鏈智能系統。藉此，本集團將繼續透過優質供應鏈為消費者提供優質的產品體驗及購物體驗。

### 風險管理

本集團致力於建立其認為適合管理業務營運風險的風險管理系統，而隨著業務日益增長，本集團亦致力監控該等系統的效能，並於必要時進行改進以維持成效。

### 環境及安全措施

本集團須遵守中國有關環境的各種法律和法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。該等法律及法規規管廣泛的環境事宜，包括空氣污染、噪音排放以及廢水及廢物排放。

本集團並無擁有或經營任何生產設施。本集團相信 (i) 內部指引和政策足以符合中國一切適用的環境法律和法規及 (ii) 於回顧期間遵守適用法規及規例的年度成本及未來預計合規成本並不重大。由於本集團將所有生產工序外判予OEM加工商，其業務營運只排放生活廢水及產生垃圾。

# 投資者資料

## 公司發展與股東利益的雙贏局面

贏家時尚投資者關係團隊積極與公司股東、機構投資者、各類市場參與者等建立及時、高效、準確的溝通機制，努力實現公司發展與股東利益的雙贏，實現財務表現超越同業，保持穩定的盈利能力，給股東帶來更多回報，並維持近五年的平均股息派付率50%。本集團一如既往重視其股東並希望彼等能夠共同享受贏家時尚增長的成果。同時，本公司積極透過官網等渠道發佈每月投資者簡報，在富途、同花順等股票交易平台開設企業賬戶及問答頻道，網絡直播業績發佈會，參加線上線下投資者見面會，積極主動接觸各類投資者，準備並及時向投資者傳達本公司的業務發展、未來策略等公司動態，增強投資者對本公司的了解及認可。年內，透過滬港通、深港通持有的本公司股份數目增加7,851,500股。

\* 二零二三年股息須經股東週年大會批准。

本公司分析師人數：8名

投資者策略會議次數：15

投資者會議次數：57

(其中：虛擬6場、上海14場、北京6場、深圳15場、香港12場、新加坡4場)

業績公告：3

反向路演次數：4次

## 股份資料

上市日：二零一四年六月二十七日

每手買賣單位：500股

已發行股份數目：704,050,195股 (截至二零二三年十二月三十一日)

## 股份代號

香港交易所：3709

路透社：3709.HK

彭博：3709:HK

### 股息

港仙	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二三年
末期股息	16	38	48	40	70
特別股息	-	16	-	-	-

### 重要日期

全年業績公告二零二四年三月二十五日

就股東週年大會暫停辦理股東登記手續二零二四年六月四日至七日

股東週年大會二零二四年六月七日

就二零二三年末期股息暫停辦理股東登記手續二零二四年六月十四日至十七日

二零二三年末期股息記錄日期二零二四年六月十七日

二零二三年末期股息支付日期二零二四年六月二十八日或前後

二零二三財政年度結束日期二零二三年十二月三十一日

### 投資人關係聯絡人

閣下如有任何疑問，請聯絡：

Jay Wong (FCCA, FCG, HKFCG(PE), HKCGI Cert: ESG)

贏家時尚控股有限公司－公司秘書

香港九龍尖沙咀

廣東道25號海港城港威大廈1棟8樓812室

電話：(852) 2325 5292 傳真：(852) 2325 5685

電郵：ir@eekagroup.com

網站：<http://www.eekagroup.com/>

# 董事及高級管理層簡歷

## 執行董事

**金明先生**，53歲，為本集團創辦人及行政總裁。彼亦為董事會主席，於二零一二年三月二十三日獲委任為董事，並於二零一四年三月五日調任為執行董事。金先生於女裝及零售行業擁有逾二十年的經驗，而彼主要負責整體公司策略、規劃及業務發展。於二零零一年五月，金先生開始任職於深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」，為本集團的最大OEM加工商），擔任市場營銷經理。彼於該份工作累積了女裝及零售行業的豐富管理經驗。彼當時負責發展及維繫零售渠道。於二零零三年一月，彼成為贏家服飾的市場營銷總經理，負責品牌推廣、發展及維繫銷售渠道及零售活動。於二零零七年三月，彼獲委任為本集團董事會主席。金先生在一九九二年七月畢業於安徽省中國科學技術大學，取得科技英語文學學士學位，以及於二零一三年十月於上海完成中歐國際工商學院的高層管理人員工商管理碩士課程。金先生亦為控股股東之一 Korador Investments Limited 之董事以及金瑞先生之胞兄。

**賀紅梅女士**，51歲，於二零一四年三月五日獲委任為本集團其中一名執行董事。賀女士主要負責監督整個業務單位、整體業務規劃及策略執行。於二零零七年三月，賀女士加入本集團，彼於女裝行業累積超過二十年經驗，包括銷售、業務營運及採購。自一九九五年九月至一九九七年七月，賀女士於湖北省黃石市之黃石市財貿學校大冶中等專業學校修讀商業企業管理。於二零零一年加入贏家服飾前，彼於湖北省大冶市紡織品公司任職近六年。於二零零一年五月，賀女士加入贏家服飾的客戶服務團隊，並於二零零二年七月晉升為地區經理。自二零零七年三月起，彼開始擔任本公司間接全資附屬公司深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司（「深圳珂萊蒂爾」）品牌業務部門總監，並於二零零九年一月成為深圳珂萊蒂爾的總經理。

**金瑞先生**，47歲，於二零一九年八月二十三日獲委任為執行董事及現為Keen Reach Holdings Limited 及其附屬公司翹睿有限公司的董事。金先生為本集團主席、行政總裁及執行董事金明先生的胞弟。金先生於金融、投資及資本市場行業擁有逾二十年的經驗，而彼主要負責整體公司投資策略方向、規劃及管理集團在資本市場的發展。於一九九八年至二零零零年，金先生開始於民生證券任職股票分析員，彼當時負責股票以及資本市場買賣。於二零零四年至二零零五年，彼於21世紀經濟報道任職財經記者，進行採訪以及新聞報導，其中包括平安保險上市，上市公司股權方面等。於二零零五年至二零一四年，彼為深圳市贏家服飾有限公司（為本集團的最大OEM加工商）擔任投資法律顧問，為公司提供金融、投資及法律的專業意見。自二零一四年起，彼擔任Keen Reach Holdings Limited 以及附屬公司翹睿有限公司的董事，負責香港以及國內附屬公司的整體公司投資策略、規劃及管理公司在資本市場的發展，參與收購項目，以及日常運作業務管理。

### 獨立非執行董事

**周曉宇先生**，55歲，於二零一六年六月三十日獲委任為獨立非執行董事及一九九零年畢業於西安電子科技大學，獲電子工程學士學位，並於二零一三年獲中歐工商學院高層管理人員工商管理碩士學位。自一九九零年至一九九七年，周先生於中國電子信息產業集團公司擔任工程師及經濟師。自一九九七年至二零零零年，彼於中國電子工業深圳總公司擔任業務經理。周先生為深圳市迪威視訊技術有限公司之創始人，並於二零零零年至二零零四年期間擔任董事總經理。於二零零一年，周先生創立深圳桑海通投資有限公司並擔任董事總經理。於二零零五年，周先生創立深圳市秉宏投資有限公司並擔任董事總經理。

**鐘鳴先生**，54歲，於二零一四年六月六日獲委任為獨立非執行董事。彼於一九九二年七月畢業於安徽省中國科學技術大學，取得生物學理學士學位，並於二零零七年九月於上海完成中歐國際工商學院高層管理人員工商管理碩士課程。自一九九二年七月至二零零二年一月，鐘先生於廣州寶潔有限公司擔任品牌經理。其後彼於二零零三年八月至二零零六年六月加入和路雪（中國）有限公司上海分公司，擔任市場營銷部副總裁。彼於二零零六年六月至二零零八年六月獲聘為利潔時家化（中國）有限公司的市場營銷總監。由二零一二年六月至二零一三年十一月，鐘先生擔任TPG Huhua (Shanghai) Equity Investment Management Enterprise (Limited Partnership) 之高級營運副總裁。由二零一四年三月至二零一六年六月，鐘先生擔任陸遜梯卡（上海）商貿有限公司中國區總經理。由二零一六年七月至二零一九年，鐘先生擔任飛利浦高級副總裁，飛利浦（中國）投資有限公司大中華區健康事業部總裁。由二零二一年至二零二二年十月，鐘先生擔任南京領行科技股份有限公司的T3出行副總裁。目前鐘先生擔任胡潤百富顧問及寶捷會基金賦能合夥人。

**張國東先生**，46歲，於二零一七年七月十七日獲委任為獨立非執行董事。彼持有財務相關科目學士學位、香港中文大學會計學碩士學位，以及中國北京長江商學院行政工商管理碩士學位。張先生為中華人民共和國註冊會計師及註冊稅務師以及澳大利亞執業會計師。由二零零零年至二零零二年，張先生於北京及珠海之德豪國際利安達信隆會計師事務所擔任項目經理，主要從事有關首次公開發行之審核工作，以及有關上市公司之審核、諮詢及稅務籌劃工作。由二零零二年至二零零四年，張先生於德豪國際深圳大華天誠會計師事務所擔任部門經理，主要從事有關首次公開發行之審核工作，以及有關上市公司之審核、諮詢及稅務籌劃工作。由二零零四年至二零零八年，張先生於大辛貿易（上海）有限公司擔任財務總監。由二零零九年至二零一八年，張先生於平安證券集團（控股）有限公司（前稱盛明國際（控股）有限公司，一家於聯交所主板上市之公司）（股份代號：00231）擔任執行董事。張先生於管理上市公司方面擁有超過七年經驗，熟悉上市公司之日常營運及兼併收購等範疇。目前張先生主要從事私募股權投資基金業務。



## 董事及高級管理層簡歷

### 高級管理層

**郭忠橋先生**，44歲，為本集團銷售總監。郭先生於二零一一年十一月加入本集團，負責監督本集團銷售及營運。郭先生於時裝界擁有逾十一年銷售及分銷經驗。加入本集團前，郭先生於二零零五年七月至二零一一年十月擔任贏家服飾的地區經理及直營分銷總監。自二零零四年二月至二零零五年六月，彼為深圳市臺茗服飾有限公司市場營銷部門的北部地區經理。於一九九九年七月，彼獲江西省南昌市江西經濟管理幹部學院頒授電腦與信息管理成人教育畢業證書。

**胡琦先生**，45歲，為本集團設計總監。胡先生於二零零七年三月加入本集團，主要負責為本集團設計及開發女裝。胡先生擁有逾十四年時裝設計的經驗。加入本集團前，胡先生於二零零四年六月至二零零六年八月擔任深圳市飛影思服飾有限公司的首席設計師。彼亦曾在二零零三年五月至二零零四年六月於深圳市澤源厚業時裝有限公司，以及在二零零一年九月至二零零三年五月於深圳市葉子服裝實業有限公司的設計團隊任職。二零零一年七月，彼獲湖北省武漢市湖北美術學院頒授服裝藝術設計學士學位。

**吳慶業先生**，48歲，為本集團營運總監，負責年度業務計劃制定、總體管理及系統流程管理以及供應鏈系統建設。吳先生於整體業務管理擁有逾二十年的經驗。彼於二零零九年加入本集團並擔任採購部總監、運營管理部總監、品牌部總經理及投資與資產管理部總經理。加入本集團前，吳先生曾擔任金蝶集團首席應用顧問及匯潔集團產品及運營總監。彼於一九九九年七月於重慶大學獲得技術經濟學學士學位，及於二零零五年於上海財經大學獲得工商管理碩士學位。

**祝超超女士**，34歲，為財務總監，主要負責本集團的整體財務管理及營運。祝女士於二零一五年六月加入本集團，擔任財務總監助理。自二零一二年十月至二零一五年四月，祝女士為安永華明會計事務所的高級核數師，並主要從事有關首次公開發售之審核工作及有關上市公司之審核。彼於二零一二年七月於廣東外語外貿大學獲得財務管理學士學位。於二零一四年，彼成為中國註冊會計師協會的合資格會員。

### 公司秘書

**黃煒喬女士**，43歲，為本公司之公司秘書。黃女士於二零一四年七月起擔任本公司財務經理。自二零零五年九月至二零一二年一月，彼擔任錦興國際控股有限公司（股份代號：2307）的高級會計師。彼為特許公認會計師公會、香港公司治理公會及英國特許公司治理公會之資深會員。黃女士自英國牛津布魯克斯大學(Oxford Brookes University)取得應用會計學士學位、自英國倫敦大學(University of London)取得專業會計學碩士學位、自香港中文大學取得藝術文學碩士學位及自香港理工大學取得公司管治碩士學位。彼於上市公司之公司秘書、財務會計及企業管治合規方面擁有豐富經驗。

### 聯席公司秘書

**梁嘉偉先生**，53歲，自二零一四年起為本公司聯席公司秘書及授權代表之一，主要負責本公司公司秘書事務。梁先生為香港會計師公會會員。於二零零零年，彼亦獲認可為香港事務律師，目前為李智聰律師事務所合夥人。

# 企業管治報告

## 企業管治常規

本公司致力維持高水平企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度一直採納並遵守基於上市規則附錄C1第2部分所載原則的企業管治守則（「企業管治守則」）的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由同一人士兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

## 董事會

董事會負責制定本集團整體策略以及審閱本集團之經營及財務表現。主席負責管理及領導董事會，以確保全體董事適時獲提供充分、完整及可靠之資料。

## 董事會之組成

董事會現時由六名董事組成，包括三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會之組成及董事委員會之說明載列如下：

職稱	姓名	職位	性別	年齡	服務年期
執行董事：	金明先生	董事會主席	男	53歲	17年
		行政總裁			
		提名委員會主席 薪酬委員會成員			
	賀紅梅女士		女	51歲	17年
	金瑞先生		男	47歲	5年
獨立非執行董事：	張國東先生	審核委員會主席	男	46歲	6年
		薪酬委員會成員			
		提名委員會成員			
	周曉宇先生	薪酬委員會主席	男	55歲	8年
		審核委員會成員			
		提名委員會成員			
	鐘鳴先生	審核委員會成員	男	54歲	10年

## 董事會 (續)

### 董事會之組成 (續)

我們的董事在會計、財務及商業與經營管理等方面具備廣泛的企業及行業經驗。董事經驗之多樣性有利於意見及觀點之有效交流，以確保作出更具平衡判斷之決策。除本年報第53至54頁所載董事履歷所披露者外，各董事之間概無財務、業務、家屬或其他重大或關聯關係。

董事會已成立三個董事會小組委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。薪酬委員會及審核委員會之主席均為獨立非執行董事。該等小組委員會各自之職權範圍均於本公司及聯交所網站公佈。

### 董事會會議

董事會討論本公司之整體策略以及經營及財務表現，並於有需要時舉行其他董事會會議。該等董事會會議得到大部分董事親身或透過其他電子通訊方式積極參與。下表載列全體董事出席於截至二零二三年十二月三十一日止年度所舉行董事會會議及股東大會之記錄：

	於二零二三年 六月八日舉行的 常規董事會會議	股東週年大會
<b>執行董事：</b>		
金明先生 (主席兼行政總裁)	7/7	1/1
賀紅梅女士	7/7	1/1
金瑞先生	7/7	1/1
<b>獨立非執行董事：</b>		
張國東先生	7/7	1/1
周曉宇先生	7/7	1/1
鐘鳴先生	7/7	1/1

三名獨立非執行董事佔董事會成員人數超過三分之一，而張國東先生具有上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格。

# 企業管治報告

## 董事會 (續)

### 董事會會議 (續)

於舉行常規董事會會議前已向全體董事發出至少14天通知，且全體董事於出席董事會其他會議前已獲發適當通知。會議議程及其他相關資料將於相關董事會會議舉行前向董事發出，並徵詢全體董事以於董事會會議議程列入其他事項。

董事均可取得公司秘書之意見及服務（費用由本公司承擔），以確保董事會程序以及所有適用規則及規例獲得遵守。

董事會會議記錄之草擬文本及最終版本均送交全體董事以供彼等提供意見及加以記錄。董事會會議將充分記錄有關董事會所審議事宜及所達成決定的詳情（包括董事所提出的任何問題），董事會會議記錄由公司秘書保存，任何董事可於任何合理時間事先發出合理通知要求查閱有關會議記錄。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易之操守守則。本公司經向全體董事作出特定查詢後確認，全體董事於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準及其有關任何董事證券交易之操守守則。

### 獨立性確認

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條作出年度獨立性確認。本公司認為，按照上市規則第3.13條所載指引，全體獨立非執行董事均為獨立人士。董事會認為，即使鐘鳴先生自二零一四年六月起，已於董事會任職超過十年，但彼仍能保持其獨立性，同時相信其寶貴知識及經驗繼續為董事會、本公司及股東整體做出重大貢獻。

### 委任、重選及罷免

各執行董事已與本公司訂立服務合約，固定任期為三年，而各獨立非執行董事已與本公司訂立委任函，指定任期為兩年，惟須根據本公司章程細則（「章程細則」）正常輪值。

## 董事會 (續)

### 董事之培訓

截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事每月獲提供有關本公司業績、狀況及前景的更新資料，以便董事會整體及各董事可履行其職責。此外，本公司鼓勵所有董事參與持續專業發展，以提升及更新自身知識及技能。本公司不時向董事提供上市規則以及其他適用監管規定的最新發展概況，以確保董事遵守良好的企業管治常規，並提高其對良好企業管治常規的意識。年內，本公司已組織全體董事（即金明先生、賀紅梅女士、金瑞先生、周曉宇先生及鐘鳴先生）參加研討會。培訓主題包括廉政公署香港商業道德發展中心的「銅鑼夢」－上市公司董事及高級管理人員的誠信管治角色。全體董事（即金明先生、賀紅梅女士、金瑞先生、周曉宇先生及鐘鳴先生）均能進一步加強誠信管治，這將有助鞏固市場誠信及公眾對金融體系的信心，提升上市公司的整體競爭力。

全體董事均已遵守企業管治守則第C.1.4條，向本公司提供彼等各自之培訓記錄。

### 審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會目前由三名獨立非執行董事（即張國東先生（主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生）組成。張國東先生具備合適專業資格。審核委員會的主要職責為與核數師維持關係、審閱財務資料及監督財務報告系統、內部監控及風險管理系統及程序以及本集團內部審計部門及彼等的效能。審核委員會之職權範圍已於二零一七年一月及二零二二年四月作出修訂，以特別加入（其中包括）根據企業管治守則之規定審閱風險管理系統、反貪污、反賄賂及舉報政策。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，審核委員會曾舉行三次會議，以審閱本集團所採納之會計原則及慣例、內部監控、風險管理及其他財務申報事宜，並就此與本公司管理層及外聘核數師討論。各委員會成員之出席記錄載列如下：

張國東先生 (主席)	3/3
周曉宇先生	3/3
鐘鳴先生	3/3

# 企業管治報告

## 薪酬委員會

本公司已遵守上市規則第3.25條成立薪酬委員會。根據其職權範圍（已於二零二二年四月及二零二二年十二月進行修訂），薪酬委員會的主要職責是就其他執行董事的薪酬諮詢董事會主席及／或行政總裁，就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構以及為制訂薪酬政策設立正規而具透明度的程序向董事會提出推薦建議，並審閱及批准上市規則第17章項下有關股份計劃的事項。薪酬委員會目前由一名執行董事（即金明先生）及兩名獨立非執行董事（即周曉宇先生（主席）及張國東先生）組成。

董事薪酬之詳情載於財務報表附註8。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，薪酬委員會曾舉行一次會議，以（其中包括）審閱及批准本公司董事及高級管理人員之薪酬方案。年內，概無與上市規則第17章項下股份計劃有關的重大事項須經薪酬委員會審閱或批准。各委員會成員之出席記錄如下：

周曉宇先生（主席）	1/1
張國東先生	1/1
金明先生	1/1

## 提名委員會

本公司已遵守上市規則第3.27A條成立提名委員會。根據其職權範圍（已於二零二二年四月進行修訂），提名委員會的主要職責是（其中包括）就董事的委任或重新委任向董事會提出推薦建議、評定獨立非執行董事的獨立性及就董事會及董事委員會表現評估機制進行年度審閱。本公司已於二零一五年三月採納董事會成員多元化政策，制定實現董事會成員多元化的目標及策略，考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期等多個方面。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並以客觀條件考慮候選人，同時會充分顧及董事會成員多元化的裨益。甄別候選人將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期等。最終決定將根據選定候選人的優點及其可為董事會帶來的貢獻而作出。提名委員會目前由一名執行董事（即金明先生（主席））及兩名獨立非執行董事（即周曉宇先生及張國東先生）組成。

## 提名委員會 (續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度，提名委員會曾舉行一次會議，以檢討董事會的架構及成員組合及評定獨立非執行董事的獨立性。各委員會成員之出席記錄如下：

金明先生 (主席)	1/1
周曉宇先生	1/1
張國東先生	1/1

## 董事會成員多元化

根據上市規則第13.92條，本公司已採納董事會成員多元化政策，當中包括下列主要事項：

- 根據董事會規模及整體董事會之執行董事數目檢討董事會組成，
- 要求成員擁有多元化的技能、知識及經驗，能夠提出不同的觀點，為董事會注入動力，以發揮董事會的效能，及
- 進行提名及委任以維持董事會適合的所需技能、經驗、專業知識及成員多元化因素。

提名委員會負責檢討董事會成員多元化政策及為執行有關政策而訂定的任何可計量目標，並檢討達標進度。目前，董事會的六(6)名董事中有一(1)名女性董事，即女性董事與男性董事之比率為16.7%比83.3%。提名委員會及董事會深知董事會實現性別多元化的重要性及益處，並將努力採取措施物色更多女性候選人，以進一步提高董事會的性別多元化水平。

## 董事提名政策

本公司的董事提名政策已經實施，並經考慮自二零二三年一月一日起生效的經修訂上市規則後於年內作出更新。經更新政策載明識別及推薦候選人入選董事會的程序、流程及標準。

董事會將甄選及委聘董事的責任及權力授予提名委員會，惟甄選並委聘本公司的董事的最終責任由全體董事會承擔。在評估及甄選候選人擔任董事時，將考慮下列標準 (其中包括)：

- 品格與誠信。
- 資格，包括與本公司業務及公司策略相關的專業資格、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素。
- 為達致董事會成員多元化而採納的任何可計量目標。



# 企業管治報告

## 董事提名政策 (續)

- 根據上市規則董事會須包括獨立董事的規定，以及參考上市規則所述候選人是否被視為獨立的獨立性指引。
- 候選人在資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面可為董事會帶來的任何潛在貢獻。
- 是否願意及是否能夠投放足夠時間履行身為董事會成員及／或擔任本公司董事會轄下委員會委員的職責。
- 其他適用於本公司業務及繼任計劃的觀點，董事會及／或提名委員會可於適用時因應提名董事及繼任規劃不時採納及／或修訂有關觀點。

提名委員會及／或董事會將根據上文所載標準評估候選人，以釐定相關候選人是否有資格擔任董事。提名委員會亦將考慮由本公司股東作出的候選人建議。

提名委員會將會定期為董事會的架構、規模及組成以及本公司的董事提名政策進行檢討，並在有需要時向董事會提出修訂建議，以完善本公司企業策略及切合業務需要。自二零二三年一月一日起，提名委員會亦將制定及檢討董事會及董事委員會表現評估的機制（尤其是董事會是否可獲得獨立意見）、評估董事會及董事委員會於有關機制下的表現、檢討有關董事會及／或任何董事委員會評估所產生的董事會及董事委員會職責及有效性的反饋意見並就任何變動提出推薦建議。

## 確保董事觀點獨立性之機制

為確保任何董事觀點及意見之獨立性，董事會制定以下機制：

### 1. 獨立性評估

每名獨立非執行董事應就符合上市規則第3.13條所載之獨立性規定向本公司提供年度獨立性書面確認。提名委員會應在其獲委任時及每年對獨立非執行董事之獨立性進行評估，以確保其能夠持續作出獨立判斷。

### 2. 董事會之組成

目前，董事會成員一半為執行董事，而另一半為獨立非執行董事，此超過上市規則中關於董事會至少三分之一為獨立非執行董事的規定。

## 確保董事觀點獨立性之機制 (續)

### 3. 董事會之議程及決策

常規董事會及董事委員會會議之正式通知將於會議舉行前不少於14天發給全體董事，而全體董事均獲邀於議程中加入任何事項以供討論。會議議程及相關會議文件均於每次常規董事會及董事委員會會議舉行前不少於三個營業日送交董事，當中載有完整、充足及適時資料，以就各會議上待審議的事項進行全面商討。

全體董事必須申報其於會議上待審議的任何提案涉及之直接／間接利益（如有），並於適當情況下就任何相關董事會決議案放棄投票。

獨立非執行董事應出席所有常規董事會及董事委員會會議，以作出其貢獻。彼等亦應出席本公司股東大會，以了解股東的觀點。

### 4. 獨立非執行董事之薪酬

獨立非執行董事就其作為董事會及董事委員會成員收取固定費用，不能向獨立非執行董事授予股權或激勵補償計劃，乃由於此可能導致其決策出現偏見，並有損其客觀性及獨立性。

### 5. 獲得專業建議及最新資料

公司秘書為所有新入職的董事會成員提供入職資料及指導方案。有關方案將使新獲委任的董事熟悉業務性質、公司策略、內部控制及公司治理常規及政策，以及董事的職責及責任。隨後的資料會定期提供予董事，以使彼等了解自身的職責，並汲取與本集團當前業務及營運環境相關的新知識。

為使董事恰當履行職責及責任，全體董事（包括獨立非執行董事）均有權向公司秘書以及獨立專業顧問徵求意見，費用由本公司承擔。

### 6. 珍視及重視獨立意見及觀點

於董事會及董事委員會會議期間，我們鼓勵獨立非執行董事以公開坦誠的方式自由表達彼等之獨立意見及觀點。主席亦鼓勵董事，特別是獨立非執行董事提出問題和挑戰，彼等之意見及關切亦獲管理層密切關注。

除董事會會議外，主席每年安排與獨立非執行董事在無其他董事出席的情況下舉行會議，以討論本集團事務。

# 企業管治報告

## 確保董事觀點獨立性之機制 (續)

### 6. 珍視及重視獨立意見及觀點 (續)

公司秘書須編製會議記錄，記錄內容不僅包括達成的決定，亦包括董事提出的任何關切或表達的不同意見。會議記錄草案會於定稿前分發予所有董事，以供彼等評論及確認。所有董事會及董事委員會的會議記錄均可供董事查閱。

董事會每年審閱上述機制的實施情況及有效性，並認為該等措施將能使董事會及董事委員會取得董事的有效及獨立意見及觀點。

## 董事及高級管理人員之薪酬

董事的酬金乃根據其各自於本公司的職務和責任、其各自的經驗、現行市況及適用的監管要求等而釐定。為向合資格參與者（包括董事）提供長期激勵，本公司亦採納了股份獎勵計劃（有關股份獎勵計劃的詳情載於本年報第80至81頁）。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，按薪酬範圍劃分的董事及高級管理層成員之薪酬載列如下：

薪酬範圍	人數
人民幣1,000,000元或以下	1
人民幣1,000,001元至人民幣2,000,000元	4
人民幣2,000,001元至人民幣3,000,000元	3
人民幣3,000,000元以上	1

根據上市規則須予披露之董事薪酬及五名最高薪僱員之進一步詳情載於財務報表附註8及9。

## 核數師薪酬

於本年度，就安永會計師事務所向本集團提供之審核服務而應向其支付的費用分別為人民幣1,880,000元。

董事會與審核委員會之間就甄選及委任外聘核數師並無意見分歧。

## 財務申報、內部監控及風險管理

### 財務申報

董事會明白自身有責任根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、香港公司條例及上市規則之披露規定編製本公司賬目，真實及公允地反映本集團於本年度的事務狀況、業績及現金流量。本公司已基於審慎及合理的判斷及估計，選擇合適之會計政策並貫徹採用。董事會認為本集團備有充足資源於可預見未來繼續經營業務，且並不知悉任何有關可能影響本公司業務或致使本公司持續經營能力成疑的事件或狀況的重大不確定因素。

本公司外聘核數師安永會計師事務所就財務申報承擔的責任已載於本年報「獨立核數師報告」一節。

### 內部監控及風險管理

董事會確認其確保本公司維持健全有效內部監控及風險管理系統及持續監察有關係統的責任。董事會每年就本集團之內部監控及風險管理系統的有效性進行檢討。

本集團已制定舉報政策作為一個公開渠道，讓僱員及主要持份者當遇到任何懷疑不當或不法行為於本集團內發生時，可在保密情況下提出彼等關注的事宜，而毋須擔憂遭到報復。

本集團亦已制定反貪污及反賄賂行為守則，以推廣及支持反貪污法律及法規。

本集團設有獨立內部審核部門，主要負責檢討內部監控系統及風險管理程序。此為持續程序之一部分，以確保重要監控事宜之有效性受到監督。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事會已對本集團內部監控及風險管理系統之有效性進行檢討，其範圍覆蓋財務、營運、合規程序及風險管理職能等範疇，並已考慮本公司會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓計劃及預算是否足夠。本集團相信良好的企業管治常規對於維持及促進投資者信心及本集團的可持續發展非常重要。因此，本集團一直致力於提升公司管治水準，建立高效的內部監控及風險管理系統，採取一系列措施確保該等系統的健全性及有效性，從而得以確保本集團資產安全及維護股東利益。董事會認為內部監控及風險管理系統為有效及充足，且並無出現違規或不當情況。

# 企業管治報告

## 企業宗旨、策略及企業文化

董事會定義本公司的宗旨、價值觀及策略，並認為本公司的企業文化是一致的。本集團致力於投資女裝行業，為消費者創造價值，並為股東提供具吸引力及可持續的回報。儘管營運環境不斷變化，本集團十分重視工作場所安全、僱員關係以及材料、能源及資源的有效利用，促進道德及誠信行事的文化。健康的企業文化對良好的企業治理至關重要，這對實現本集團的可持續長期成功至關重要。

## ESG 相關事宜

本公司堅持完善內部可持續發展管治，增強對企業發展對環境及社會影響的管控，為權益持有人創造價值。董事會對本公司的ESG策略和匯報肩負整體責任，並對本公司整體ESG治理進行監督。特別是，董事會進行本集團ESG事宜的定期檢討，並應考慮（其中包括）(i) 本集團在ESG表現和匯報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；(ii) 自上年檢討後，重大ESG風險（如有）的性質及嚴重程度的轉變；及(iii) 管理層持續監察ESG風險的工作範疇及質量。有關更多詳情，請參閱本年報89至127頁的本公司環境、社會及管治報告。

## 公司秘書

黃煒喬女士為本公司公司秘書，主要負責公司秘書事務、提供財務報告建議及為本集團協調投資者關係。彼向主席及／或行政總裁匯報。彼在制定適合的董事會程序以配合本公司業務需要及符合一切適用法律及規則方面擔任重要的角色。黃女士為特許公認會計師公會、香港公司治理公會及英國特許公司治理公會之資深會員。

## 聯席公司秘書

梁嘉偉先生為本公司聯席公司秘書及一名授權代表，主要負責本公司公司秘書事務。梁先生為香港會計師公會會員。於二零零零年，彼亦獲認可為香港事務律師，目前為李智聰律師事務所合夥人。

本公司確認梁嘉偉先生及黃煒喬女士於二零二三年已參加不少於15小時之相關專業培訓。

所有董事會及董事委員會會議記錄均由公司秘書存置，並可應董事要求供其查閱。

## 章程文件

上市規則已作修訂，自二零二三年一月一日起生效，當中要求（其中包括）上市發行人就發行人提供的股東保障引用上市規則附錄A1所載一套合共14項的統一「核心水平」。因此，本公司採納本公司經修訂及重列組織章程大綱及細則（「新組織章程大綱及細則」），以(i)使現有組織章程大綱及細則的相關條文符合對上市規則作出的修訂以及適用開曼群島法律及程序；(ii)明確容許除現場會議外，以電子會議或混合式會議（即除親身出席外，股東亦可透過電子方式遙距出席的股東大會）方式舉行本公司股東大會；及(iii)作出其他後續及內部管理修訂。

採納新組織章程大綱及細則經股東於二零二三年六月八日舉行的本公司股東週年大會上批准。新組織章程大綱及細則的綜合版本可於本公司及聯交所網站查閱。

## 與股東之溝通及投資者關係

本公司重視與股東進行定期、有效及公正的溝通，並致力於及時向其股東傳達重要及相關資料。

本公司注意確保有關資料及時公佈。本公司已採納一項股東溝通政策，以與股東保持持續對話和鼓勵彼等積極與本公司溝通。董事會將定期檢討該政策，以確保其有效性。

有關資料的披露乃透過在聯交所網站刊發公佈、通告、通函及財務報告，以及本公司網站、新聞稿及股東大會作出。

此外，本公司定期與研究分析師及媒體會面、出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以與機構分析師、投資者及財經媒體保持持續溝通。

於年內，本集團舉辦了逾87次投資者關係活動，包括面對面會議，投資者集體電訪、個別電訪及遠程會議。於COVID-19疫情結束後，本公司積極參與面對面會議，舉行參觀訪問並召開業績發佈會，以加強有效溝通。回顧年度內，由於本公司在不同國家及時、透明及有效地傳達本公司的經營及財務業績，投資群體與本公司之間實現了有效的溝通。

本公司已審閱股東溝通政策的實施及有效性，並於審閱回顧年度內股東及投資者溝通活動後，認為該政策於截至二零二三年十二月三十一日止年度行之有效。

# 企業管治報告

## 股東權利

根據本公司的章程細則第58條，於提出要求日期持有附帶可於本公司股東大會上投票權利的本公司投票權不少於十分之一的一名或以上本公司股東，於任何時候均有權透過向董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事宜。有關大會須於提出該要求日期後兩個月內舉行。如於向董事會提出該要求後二十一(21)日內董事會未能召開該大會，提出要求的該名(該等)股東可按相同方式自行召開大會，本公司將就因董事未能召開大會而導致該等提出要求的股東產生的一切合理支出，向他們作出償付。

股東可透過普通決議案推選任何人士為本公司董事。倘股東擬提名人士參選董事，須於指定進行該選舉的股東大會通告寄發翌日起至上述股東大會舉行日期前第七日當日止期間向本公司總部及本公司香港股份過戶登記分處提交下述文件：(i) 該股東擬在股東大會上提出決議案的意向通知；(ii) 獲提名之候選人簽署的通知，表示願意接受被選為董事及同意根據上市規則第13.51(2)條的規定公開其個人資料連同其全名及履歷資料；及(iii) 合約詳情。

股東有關其股權的疑問可直接向本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司查詢，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

任何股東提出的其他查詢或意見，可郵遞至董事會(地址為本公司香港主要營業地點香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室)，該地址已載於本公司官方網站([www.eekagroup.com](http://www.eekagroup.com))，或可傳真至(852) 2325 5685，或致電本公司熱線(852) 2325 5292。

董事會欣然提呈本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報，連同經審核綜合財務報表。

## 主要營業地點

贏家時尚控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於香港註冊成立，其註冊辦事處為Conyers Trust Company (Cayman) Limited，地址為Cricked Square, Hutchins Drive P.O Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands及香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

## 主要業務

本集團由中華人民共和國（「中國」）領先且快速增長的高端女裝企業組成。有關本公司附屬公司之主要業務及其他資料載於財務報表附註1。

## 業務回顧

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團兩個主要品牌Koradior及NAERSI銷售收益超過人民幣38.5億元，該等品牌均躋身中國行業品牌前十。ELSEWHERE、La Koradior、NAERSILING、NEXY.CO、CADIDL等品牌銷售額普遍在人民幣4至10億元之間，且本公司於二零一九年推出面向更廣泛人群、滿足更多元需求的FUUNNY FEELN。作為品牌集群企業，本公司集團化運營突出，已建成內生性多元化的中高端品牌矩陣。

於本財政年度，根據「品牌升級」戰略，Koradior邀請好萊塢國際巨星Lily Collins擔任新的品牌代言人，合作演繹Koradior式的浪漫，加強整體品牌營銷。打造「裙裝曼舞優雅永續」主題「裙裝季」，品牌「連衣裙」「玫瑰」等形象深入人心，產品與品牌融合，藉助動態視頻、靜態圖像、線下主題展覽、線上多媒體矩陣等方式，推廣品牌倡導「閒情雅質」的生活美學主張。品牌知名度顯著提高，吸引並推動核心消費群體增長。

根據「產品升級」戰略，Koradior打造產品黃金三角結構，完善產品類別。增加針織夾克、針織連衣裙、羊毛連衣裙等新品類，並擴大牛仔褲、T恤、連帽衫等基礎品類，滿足消費者不同場合的穿著需求。亦採用「線形玫瑰」、「玫瑰紅」等元素夯實品牌經典風格，加強品牌身份認同。例如與非物質文化遺產「尹氏結藝」的傳承人合作創作「玫瑰·中國結」。同時採用奢華面料及精緻工藝，提高產品性價比。本公司的業務回顧及展望詳情於本年報第17至50頁的「管理層討論及分析」一節披露。財務主要表現指標之詳情載於本年報第6至第7頁之「財務摘要」一節。自財政年度末以來，並無發生任何影響本集團的重大事件。



# 董事會報告

## 主要風險及不確定因素

本集團業績及業務營運或會受到多項因素所影響，部分因素為服裝業固有，而部分則來自外界。本集團面臨的主要風險概述如下。

### (a) 時尚風險

時裝界極易受到時裝潮流趨勢變動及消費者品味及喜好波動的影響。為使本集團業務可繼續和持久地獲取成功，本集團必須能夠預測、識別及迅速應對該等變動。我們相信，本集團之成功取決於能否預測、識別及詮釋目標客戶的習慣、品味及傾向，以及提供迎合客戶喜好的產品。倘本集團無法準確預測及適時應對消費者喜好的改變，或無法推出新產品及經改進的產品，以及時滿足消費者的喜好，或相應地調整我們的產品組合，本集團可能面臨較低的銷售量、較低的售價及較低的利潤率。倘若如此，可能會對本集團的財務業績造成不利影響。另一方面，倘本集團無法預測消費者對本集團女裝產品需求的增長，本集團可能面臨存貨短缺及銷售機會的損失，其亦可能對本集團的形象造成重大不利影響。

### (b) 競爭激烈

中國女裝行業素來面對國際及國內品牌的激烈競爭。本集團一般面對品牌定位相若的品牌在多方面的競爭，其中包括品牌知名度、設計、產品組合、質量、價格、客戶服務及零售網絡的廣闊程度。本集團的迅速增長亦可能引起競爭對手的注意及關注，以及新市場對手為其品牌採用與本集團品牌相若的定位策略。

競爭對手可能擁有更雄厚財務資源、更大的生產規模、更先進的技術、更高的品牌知名度，以及更加廣泛、多元化且成熟的銷售網絡，本集團不能保證其將能有效地與他們競爭。為維持市場份額及保持競爭優勢，本集團可能唯有向員工及經銷商提供更多銷售獎勵，以及增加資本開支，惟這些措施或會對本集團利潤率及經營業績造成不利影響。

### (c) 宏觀經濟環境

宏觀經濟變化或會導致營商環境變化。客戶可能將女裝產品視為非必需品。消費支出放緩或會導致對本集團產品需求減少，以致存貨增加以及收益及利潤下降。因此，本集團須關注經濟環境的任何變化，並相應調整其在不同市況下的開店計劃、產品購買量及業務規劃。

## 主要風險及不確定因素 (續)

### (d) 供應鏈

我們委聘獨立第三方製造商生產布料及原材料、所有配飾產品及若干成衣產品。供應商中斷供應任何布料、原材料及產品可能導致我們的供應鏈出現問題。我們並無與任何供應商訂有長期合約，並可能須就布料、原材料及其他產品與其他公司競爭。然而，我們已與多名賣方建立良好的長期合作關係，以盡量減少任何供應中斷所帶來的影響，並確保我們能夠隨時按合理價格覓得質素相若的其他供應商。截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們30.67% (二零二二年：28.52%) 的產品由五大供應商生產。

### (e) 信貸風險

我們主要透過其於中國購物中心及百貨公司的直營零售店直接向終端客戶銷售我們的絕大部分產品。於該等租賃零售店作出之銷售之所得款項主要由百貨公司及購物中心代我們收取，而我們其後會發出介乎30至60日的發票。然而，我們無法保證將能從購物中心及百貨公司全數收回應收款項，或保證彼等將按時結清款項。

### (f) 天氣

天氣的極端變化亦可能影響消費者的購買意欲，從而可能導致本集團銷售收益出現波動。舉例而言，反常暖冬或涼夏期間的延長或會令本集團的部分存貨不適合在該等反常天氣狀況下出售。該等極端或反常天氣狀況或會對本集團的經營業績產生重大不利影響。

### (g) 資訊系統

我們依賴資訊科技系統及網絡，包括互聯網及外包雲端服務，涉及我們的眾多經營活動，包括銷售及分銷、訂購及採購、所有零售店舖的存貨管理、電子商貿、客戶關係管理、數字營銷及財務報告。我們的資訊科技系統如出現任何嚴重中斷或減速，包括因我們未能成功更新我們的系統、系統故障、病毒或網絡攻擊而引起的中斷或減速，均可能導致數據丟失或運作中斷。

因此，我們持續投資於資訊科技、SRM 供應鏈、DRP 營銷、CRM 會員管理及POS零售系統，以確保重要營運數據的技術安全、可用性及完整性。

# 董事會報告

## 重要關係

### (a) 僱員

僱員為本集團的最大資產之一，本集團高度重視僱員的個人發展。本集團有意繼續吸引盡忠職守的僱員加盟。本集團致力以清晰的事業發展路徑以及提供機會增進及完善技能激勵其僱員。

本集團為僱員提供職前及在職培訓及發展機會。培訓課程包括管理技能、銷售及生產、質量監控、展銷會策劃以及其他與行業相關範疇的培訓。

此外，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以表揚及獎勵對本集團增長與發展作出貢獻的僱員。

### (b) 供應商

我們已與多名賣方建立良好的長期合作關係，並盡力確保其遵守我們對產品質量的承諾。我們審慎挑選OEM加工商和原料供應商，並要求彼等達到若干評估標準，包括往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產優質產品的能力及質量監控效力。

### (c) 客戶

我們的客戶包括終端顧客及經銷商客戶，後者向我們採購產品並轉售予終端顧客。我們致力透過我們的八大品牌向客戶提供高端時尚及都會簡約女裝產品。我們維護VIP數據庫，並透過本公司網站、公眾平台、郵件、營銷材料及社交媒體等不同渠道與客戶保持溝通。我們亦為銷售人員提供培訓，以於零售渠道提供優質及增值的客戶服務。

## 環境政策及表現

本集團致力支持環境可持續性。我們在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到我們保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則。

實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙、推廣電子員工手冊、電子支付程序及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。本集團將不時檢討其環保工作，並已在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，例如在旗下零售店全面使用LED照明系統及更環保或可循環使用的包裝材料以加強環境的可持續性。

## 監管合規

誠如本公司日期為二零一四年六月十七日之招股章程所披露，本公司之業務須受多項法律及法規規限，例如：《零售商供應商公平交易管理辦法》（其定下有關零售商與供應商於交易中的商業行為、收取費用、購貨付款、返利政策和罰則的規範）、《零售商促銷行為管理辦法》（其定下有關零售商促銷和進行廣告宣傳的標準及規範）；及《網絡交易管理辦法》（其適用於從事網絡產品交易及相關服務的所有行為）。截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無發生違反相關法律及法規且對本集團業務構成重大影響的情況。

## 關聯方交易

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度訂立之重大關聯方交易載於綜合財務報表附註32。於上述附註的(a)段描述的與關聯方之交易構成上市規則所指的持續關連交易，並已按上市規則第14A章遵守披露規定。

## 主要客戶及供應商

客戶包括終端顧客及經銷商客戶，後者向本集團採購產品並轉售予終端顧客。本集團合計向最大及五大客戶作出之銷售分別佔本集團截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度收益的30%以下且概無單一客戶佔本集團總收益的10%以上。

本集團供應商包括OEM加工商及原材料供應商。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團合計向最大及五大供應商作出之採購分別佔本集團於該年度向供應商之總採購額的17.36%（二零二二年：17.85%）及30.67%（二零二二年：28.52%）。最大OEM加工商深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）為一名關連人士（由我們其中一名執行董事金明先生的母親陳靈梅女士及金明先生的父親金景全先生分別擁有53%及47%股權），而所有其他OEM加工商均為獨立第三方。於截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度，與贏家服飾發生的含增值稅加工費用分別為人民幣288.07百萬元及人民幣349.62百萬元，分別佔同期總外判產品採購及轉包費用的23.80%及22.83%。

# 董事會報告

## 五年財務概要

本集團最近五個財政年度之業績及資產與負債概要載於年報第8頁。該概要並不構成經審核綜合財務報表之部分。

## 財務報表

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度之溢利以及本公司及本集團於該日的事務狀況載於年報第134至第220頁之綜合財務報表內。

## 股息政策

本公司已制定股息派付政策，當中載列本公司擬就向本公司股東宣派、派付或分派其溢利淨額作股息所應用之原則及指引。本公司股息的宣派及派付應由董事會酌情決定，並受開曼群島及香港的所有適用的法律法規及本公司組織章程細則的規限。本政策將定期檢討，及董事會將於適當時不時作出任何必要修訂。

於考慮宣派及派付股息時，董事會將考慮下列因素（其中包括）(i) 本集團整體的營運業績，(ii) 本集團的財務狀況，(iii) 本集團的資本需求，及(iv) 本公司股東的利益。

本公司可以董事會認為合適的形式宣派及派付股息，包括現金或代息股份或其他形式。任何財政年度的末期股息須經股東批准方可宣派。

## 股息

董事會擬就截至二零二三年十二月三十一日止年度向於二零二四年六月十七日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東宣派末期股息每股股份70港仙（二零二二年：末期股息40港仙）。該建議須待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准方可生效，並於二零二四年六月二十八日或之前以現金方式派付末期股息。

## 物業、廠房及設備

本集團之物業、廠房及設備於截至二零二三年十二月三十一日止年度之變動詳情載於綜合財務報表附註13。

## 股本

於二零二三年十二月三十一日，本公司之已發行股本總數為704,050,195股普通股。

## 儲備

本公司及本集團儲備變動詳情分別載於綜合財務報表附註30及綜合權益變動表。

## 可分派儲備

於二零二三年十二月三十一日，本公司根據開曼群島法律第22章公司法（經修訂）計算之可分派儲備為約人民幣1,059.78百萬元。

## 退休福利計劃

本集團之退休福利計劃及從本年度綜合損益及其他全面收入表扣除之僱員費用詳情載於財務報表附註6及8。

## 附屬公司

本公司附屬公司之詳情載於財務報表附註1。

## 資本開支

年內，本集團之資本開支總額約為人民幣110.95百萬元（二零二二年：人民幣170.32百萬元），乃主要由於門店裝飾及為每間零售店購置辦公傢俬及設備，並列入租賃物業裝修以及傢俬、裝置及設備項目。

本集團之物業、廠房及設備之詳情載於財務報表附註13。

## 借貸

本集團於資產負債表日期之借貸詳情載於財務報表附註26。

## 董事及董事服務合約

於年內及直至本報告日期任職之本公司董事如下：

### 執行董事

金明先生（主席兼行政總裁）（於二零一二年三月二十三日獲委任）

賀紅梅女士（於二零一四年三月三日獲委任）

金瑞先生（於二零一九年八月二十三日獲委任）

### 獨立非執行董事

鐘鳴先生（於二零一四年六月六日獲委任）

周曉宇先生（於二零一六年六月三十日獲委任）

張國東先生（於二零一七年七月十七日獲委任）

本公司各執行董事已與本公司訂立為期三年之服務合約，而本公司各獨立非執行董事已與本公司訂立兩年指定任期之委任函，惟彼等須於股東週年大會上根據本公司組織章程細則退任及重選連任。擬於本公司應屆股東週年大會重選的董事概無訂有在一年內未經支付賠償金（法定賠償金除外）而本公司不可終止的尚未期滿的服務協議。各董事之薪酬詳情載於綜合財務報表附註8。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之關於其獨立性之年度確認，及彼等全部被認為屬獨立。

# 董事會報告

## 董事之合約權益

除下文「關連交易」一段及財務報表附註32之關聯方交易所披露者外，概無董事或董事有關連的實體於本公司或其控股公司或其任何附屬公司於年度末或年內任何時間所訂立的交易、安排或重大合約中直接或間接擁有重大權益。

## 董事購入股份之權利

除下文「董事及主要行政人員於證券之權益」及「股份獎勵計劃」等段落所披露者外，於年內任何時間，任何董事或彼等各自之配偶或未成年子女並無獲授任何可藉收購本公司股份而獲得利益之權利，彼等亦無行使任何該等權利。本公司、其控股公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，致使董事獲得於任何其他法人團體之該等權利。

## 董事及高級管理層履歷

本集團董事及高級管理層之履歷詳情於本年報第53頁至第56頁「董事及高級管理層簡歷」一節披露。

## 董事及主要行政人員於證券之權益

於二零二三年十二月三十一日，下列董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉：

董事姓名	權益性質	所持股份／		佔已發行股本 概約百分比
		相關股份數目	倉位	
金明先生	全權信託創立人（附註1）	247,715,000	好倉	35.18%
賀紅梅女士	實益擁有人（附註2）	666,074	好倉	0.09%
金瑞先生	全權信託創立人（附註3）	198,713,195	好倉	28.22%

附註：

- 該等股份由Korador Investments Limited持有，Korador Investments Limited由Mayberry Marketing Limited全資擁有，而Mayberry Marketing Limited之全部已發行股本由BOS Trustee Limited（作為Fiona Trust的受託人）全資擁有。Fiona Trust為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust的受益人為金明先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金明先生（作為Fiona Trust的創立人）被當作於Korador Investments Limited持有之247,715,000股股份中擁有權益。
- 其指向賀紅梅女士授予股份獎勵的相關獎勵股份。
- 該等股份由Apex Noble Holdings Limited持有，Apex Noble Holdings Limited由Heritage Holdings Limited全資擁有，而Heritage Holdings Limited的全部已發行股本則由BOS Trustee Limited（作為Jin's Heritage Trust的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust為由金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金瑞先生（作為Jin's Heritage Trust的創立人）被當作於Apex Noble Holdings Limited持有之198,713,195股股份中擁有權益。

## 主要股東於本公司股份及相關股份中之權益及／或淡倉

據董事及本公司主要行政人員所知，於二零二三年十二月三十一日，以下人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	所持股份數目	倉位	佔已發行股本 概約百分比
Koradior Investments Limited (附註1)	實益擁有人	247,715,000	好倉	35.18%
Mayberry Marketing Limited (附註1)	受控制法團權益	247,715,000	好倉	35.18%
Apex Noble Holdings Limited (附註2)	實益擁有人	198,713,195	好倉	28.22%
Heritage Holdings Limited (附註2)	受控制法團權益	198,713,195	好倉	28.22%
BOS Trustee Limited (附註3)	受託人	446,428,195	好倉	63.41%
CA Indosuez (Switzerland) SA, Hong Kong Branch	託管人	59,560,000	好倉	8.46%

附註：

1. Koradior Investments Limited 之全部已發行股本由 Mayberry Marketing Limited 全資擁有，而 Mayberry Marketing Limited 之全部已發行股本由 BOS Trustee Limited（作為 Fiona Trust 的受託人）全資擁有。Fiona Trust 為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust 的受益人為金明先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第 XV 部，金明先生（作為 Fiona Trust 的創立人）被當作於 Koradior Investments Limited 持有之 247,715,000 股股份中擁有權益。
2. Apex Noble Holdings Limited 的全部已發行股本由 Heritage Holdings Limited 全資擁有，而 Heritage Holdings Limited 之全部已發行股本由 BOS Trustee Limited（作為 Jin's Heritage Trust 的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust 為金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust 的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第 XV 部，金瑞先生（作為 Jin's Heritage Trust 的創立人）被當作於 Apex Noble Holdings Limited 持有之 198,713,195 股股份中擁有權益。
3. BOS Trustee Limited (i) 作為 Fiona Trust 的受託人，而 Fiona Trust 由金明先生（作為財產授予人）以 Fiona Trust 的受益人為受益人設立，持有 Mayberry Marketing Limited 之全部已發行股本，而 Mayberry Marketing Limited 持有 Koradior Investments Limited 之全部已發行股本；及 (ii) 作為 Jin's Heritage Trust 的受託人，而 Jin's Heritage Trust 由金瑞先生（作為財產授予人）以 Jin's Heritage Trust 的受益人為受益人設立，持有 Heritage Holdings Limited 之全部已發行股本，而 Heritage Holdings Limited 持有 Apex Noble Holdings Limited 之全部已發行股本。

除上文所披露者外，據董事所知，於二零二三年十二月三十一日，概無任何其他人士（董事及本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第 XV 部第 2 及第 3 分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第 336 條須存置的登記冊的權益或淡倉。



# 董事會報告

## 購股權計劃

根據本公司股東於二零一四年六月六日通過的決議案，本公司已採納一項購股權計劃（「計劃」）：

1. 計劃旨在向參與者提供購買本公司擁有權益的機會，以及鼓勵參與者為提升本公司及其股份價值而努力工作，實現本公司及其股東整體利益。計劃有效期由二零一四年六月六日起計為期10年，將會為本公司提供一種靈活方式，藉以挽留、激勵、獎勵、回報、補償及／或提供福利予參與者。
2. 參與者包括董事會全權酌情認為曾經或將會為本集團帶來貢獻的人士，包括本集團任何成員公司的任何董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）及全職僱員，及本集團任何成員公司的任何顧問、諮詢人、經銷商、承包商、代工生產商、供應商、代理、客戶、商業夥伴、合營企業業務夥伴、服務提供商。
3. 除非經股東於股東大會上批准，否則於任何十二個月期間內因根據計劃授予各參與者的購股權獲行使而發行及可能將予發行的股份總數不得超過本公司不時已發行股本的1%。
4. 承授人可根據計劃之條款於董事知會各承授人之期限內隨時全面或部分行使購股權，惟須待承授人接納以及承授人在接納購股權時支付1.00港元後，方可作實。該行使期限可由授出購股權要約日期（「要約日期」）起計，惟須於緊接要約日期滿十週年之前一日屆滿。
5. 於根據計劃及本公司其他購股權計劃將予授出的購股權獲悉數行使時可予發行的股份數目，不得超過股份開始在聯交所買賣當日的已發行股份以及本公司根據超額配股權可能配發及發行的任何股份總和的10%（「計劃授權上限」）。根據計劃條款宣告失效的購股權，在計算計劃授權上限時將不會計算在內。
6. 計劃項下股份的認購價（可根據當中規定予以調整）由董事釐定，惟不得低於下列之最高者：(i) 股份於要約日期在聯交所每日報價表中所列的收市價；(ii) 股份於緊接要約日期前五個交易日在聯交所每日報價表中所列的平均收市價；及(iii) 股份面值。

於二零二二年七月九日，根據計劃授出的所有購股權均已失效。

概無購股權於截至二零二三年十二月三十一日止年度授出、歸屬、註銷或失效，而於財政年度開始及結束時，計劃項下概無尚未行使之購股權。

於財政年度開始及結束時，根據計劃授權限額可供授出的購股權數目均為40,500,000份。計劃項下可供發行的股份總數（包括已授出但尚未行使的購股權及可供發行的購股權）為40,500,000股，佔本公司於本報告日期已發行股本的5.75%。

## 股份獎勵計劃

本公司已於二零一九年十二月二日採納一項股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）：

1. 獎勵計劃旨在肯定合資格參與者作出的貢獻並給予獎勵，以助本公司挽留現有參與者並招募額外參與者同時為實現本公司長期業務目標向彼等提供直接經濟利益獎勵。獎勵計劃於二零一九年十二月二日（「採納日期」）由董事會採納，並於採納日期第10週年一直有效。
2. 參與者（「承授人」）包括本集團任何成員公司或任何聯屬公司的任何僱員（不包括任何除外承授人（附註））、董事、高級職員（「僱員」）、本集團任何成員公司的任何諮詢師或顧問，或為本集團任何成員公司任何僱員的利益而設立的信託的任何受託人，或本集團任何成員公司的任何供應商的任何董事或高級職員（管理層）（不包括任何除外承授人（附註））（「非僱員」）。承授人於接受獎勵時毋須支付任何款項。
3. 倘若進一步授出獎勵股份將導致董事會根據獎勵計劃授出的股份數目超過本公司於採納日期已發行股本的10%（「獎勵計劃限額」），董事會不得授出相關獎勵股份。
4. 根據獎勵計劃可授予選定承授人的最大股份數目不得超過本公司於採納日期已發行股本的1%。
5. 在獎勵計劃條款及條件的規限下，於獎勵計劃及相關歸屬通知中規定的選定承授人的所有歸屬條件（如有）獲達成後，獎勵計劃受託人（「受託人」）代表選定承授人持有的相應獎勵股份應根據歸屬通知中所載的歸屬時間表歸屬予該選定承授人，前提是該選定承授人於獲授獎勵後及於相關歸屬日期始終為承授人。受託人應按現行市價於公開市場購買股份。

附註：除外承授人指(i)於建議授予獎勵時，其於本集團的任職不超過其與本集團的僱傭合約中規定的試用期到期日起1年的任何僱員，或(ii)居住地的法律法規不允許根據計劃條款授予獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員或非僱員，或董事會或受託人（視情況而定）認為，為遵守該地的適用法律法規，有必要或適宜將該僱員或非僱員排除在外。

# 董事會報告

## 股份獎勵計劃(續)

截至二零二二年十二月三十一日，受託人於公開市場購買合共10,960,000股股份，根據獎勵計劃規則以及信託契約的條款及條件通過信託方式代選定人士持有。

上文授出之獎勵股份將首先以Korador Investments Limited注入獎勵計劃之信託股份提供，其後受託人將根據獎勵計劃自公開市場購買之股份提供，費用由本公司承擔。

下表載列年內本公司之股份獎勵詳情：

承授人名稱或類別	授出日期	股份獎勵數目					緊接授出日期前之每股收市價(港元)	
		於二零二三年一月一日	年內已授出	年內已歸屬	年內已註銷/失效	於二零二三年十二月三十一日歸屬期		
<b>董事</b>								
賀紅梅女士	二零二零年四月十四日	565,200	-	(389,600)	-	175,600	二零二零年五月十五日(附註1)	7.58
	二零二三年十二月十五日	-	354,800	-	-	354,800	二零二四年五月十五日	14.40
五名最高薪酬個人(不包括董事)	二零二零年四月十四日	850,000	-	(598,500)	-	251,500	二零二零年五月十五日(附註1)	7.58
	二零二三年十二月十五日	-	823,100	-	-	823,100	二零二四年五月十五日	14.40
其他僱員	二零二零年四月十四日	12,656,000	-	(6,165,900)	(1,135,400)	5,354,700	二零二零年五月十五日(附註1)	7.58
	二零二三年十二月十五日	-	8,466,100	-	-	8,466,100	二零二四年五月十五日	14.40
總計		14,071,200	9,644,000	(7,154,000)	(1,135,400)	15,425,800		

附註1：獎勵股份須滿足歸屬條件後方可獎勵，並自二零二零年五月十五日起每年分五期等額歸屬予選定承授人。

於二零二零年五月十五日，第一份合共8,058,200股獎勵股份已歸屬，136,400股獎勵股份已被沒收，以及1,017,000股獎勵股份已於二零二零年十二月三十一日被沒收。

於二零二一年五月十五日，第二份合共7,918,200股獎勵股份已歸屬，22,150股獎勵股份已被沒收，以及752,850股獎勵股份已於二零二一年十二月三十一日被沒收。

於二零二二年五月十五日，第三份合共7,507,160股獎勵股份已歸屬，182,240股獎勵股份已被沒收，以及1,307,600股獎勵股份已於二零二二年十二月三十一日被沒收。

於二零二三年八月三十日，第三份合共7,154,000股獎勵股份已歸屬，509,600股獎勵股份已被沒收，以及625,800股獎勵股份已於二零二三年十二月三十一日被沒收。年內歸屬的獎勵股份乃按購買價每股股份9.74港元購買，而緊接獎勵股份歸屬日期前的加權平均收市價為每股股份12.50港元。

於二零二三年十二月十五日，董事會決議根據股份獎勵計劃向若干獲選承授人授出合共9,644,000股獎勵股份。獎勵股份在歸屬條件獲達成後將於二零二四年五月十五日歸屬予獲選承授人。年內已授出獎勵股份之公允價值為138,873,600港元(相當於人民幣125,050,841元)，其中本集團於報於年內已確認獎勵股份開支14,618,000港元(相當於人民幣13,163,000元)。

## 董事於競爭業務之權益

於本財政年度內，概無董事於與本公司或其任何附屬公司競爭之任何業務中擁有任何權益。

## 不競爭契據

誠如招股章程所披露，金明先生及Koradior Investments Limited（統稱為「控股股東」）各自於二零一四年六月十六日以本公司（為其本身及作為本集團不時之各成員公司之利益之受託人）為受益人訂立不競爭契據（「不競爭契據」），內容有關（其中包括）(i)各控股股東不會並將盡其最大努力促使其各自聯繫人不會以董事或股東（作為本集團董事或股東除外）、夥伴、代理或其他身份，直接或間接經營或從事、投資於、參與或嘗試參與、提供任何服務予、提供任何財政支持予或在其他方面涉及於中國進行與本公司所從事者同類的女裝設計、推廣、營銷、銷售及分銷業務或可能與該等業務構成直接或間接競爭之任何其他業務（「受限制業務」）或於受限制業務擁有直接或間接權益；及(ii)倘控股股東或其聯繫人獲提供任何涉及受限制業務的商機（「新競爭商機」），各控股股東須並須盡其最大努力促使其聯繫人（本集團除外）以書面通知本公司任何有關新競爭商機，並須盡其最大努力協助本公司以同等或更有利的條款取得有關新競爭商機。

為確保各控股股東均已遵守不競爭契據，已採取以下行動：

- (1) 本公司已就控股股東或其任何聯繫人是否參與任何受限制業務或獲得任何新競爭商機不時對控股股東進行查詢；
- (2) 本公司已要求各控股股東就其及其聯繫人是否已遵守不競爭契據按年向本公司發出確認書；
- (3) 各控股股東已向本公司提交有關書面確認書，確認其及其聯繫人於截至二零二三年十二月三十一日止年度一直遵守不競爭契據；及
- (4) 本公司獨立非執行董事已審閱控股股東於截至二零二三年十二月三十一日止年度遵守不競爭契據所載承諾的狀況，並確認據彼等所知，各控股股東一直遵守不競爭契據。

本公司並不知悉任何其他有關遵守不競爭契據的事宜須敦請本公司股東垂注，於截至二零二三年十二月三十一日止年度，不競爭契據的條款亦無任何變動。

# 董事會報告

## 關連交易

本集團曾與本公司關連人士（定義見上市規則）訂立多項交易。

金明先生（「金先生」）為行政總裁、主席兼執行董事，因此根據上市規則第14A.07(1)條，彼為本公司的關連人士。王素敏先生（「王先生」）乃金先生之妻舅，因此，根據上市規則，王先生為金先生之聯繫人及本公司關連人士。深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）由金先生母親陳靈梅女士擁有53.00%股權。因此，根據上市規則第14A.12(2)(b)條，贏家服飾（包括其附屬公司）為本公司的關連人士。

## 獲豁免關連交易

- (A) 下文為我們的關連人士與本集團一家成員公司訂立獲豁免關連交易的詳情。根據上市規則第14.07條，下列獲豁免關連交易的適用百分比率（溢利比率除外）少於5.00%，且年度代價少於3,000,000港元。根據上市規則第14A.76(1)條，交易獲豁免遵守申報、公佈規定及獨立股東批准規定。

### *向王先生租賃辦公室*

於二零一四年三月一日，深圳珂萊蒂爾與王先生訂立租賃協議，據此，深圳珂萊蒂爾向王先生租賃一個辦公室（位於中國深圳市福田区泰然六路北側深業泰然紅松大廈B區8層），總樓面面積約426平方米，月租金為人民幣51,173元。倘年租金換算為港元，則不超過999,999港元。租賃協議已重續租期至二零二三年十二月三十一日。於二零二二年十二月二十日，深圳娜爾思與王先生就租賃上述辦公室訂立租賃協議，月租金為人民幣63,966元，租期自二零二三年一月一日起至二零二三年十二月三十一日止。於二零二三年十二月十九日，深圳娜爾思與王先生就租賃上述辦公室訂立租賃協議，月租金為人民幣63,966元，租期自二零二四年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止。

訂立上述租賃協議後，本集團將可繼續租用該辦公室，以進行其業務營運，而毋須尋找及搬遷至替代辦公室。

董事認為，上述租賃乃於本集團正常及一般業務過程中按一般商業條款訂立，其條款屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

## 非豁免持續關連交易

### (B) 與贏家服飾集團訂立加工協議

#### *(i) 背景資料*

自二零零七年開業以來，由於本集團並無任何自家生產設備，深圳珂萊蒂爾將我們產品的生產工序外判予第三方OEM加工商（包括贏家服飾）。自二零一七年起，贏家服飾已集中授權其附屬公司提供加工及生產服務，因為本公司相信此策略將有助我們減少固定資產投資，以及有助我們的資產帶來更多回報。

## 非豁免持續關連交易 (續)

### (B) 與贏家服飾集團訂立加工協議 (續)

#### (ii) 服務

深圳珂萊蒂爾與贏家服飾於二零一四年三月十五日訂立加工協議(「二零一四年加工協議」)(於二零一四年六月九日經補充),據此,贏家服飾同意向深圳珂萊蒂爾提供若干加工及生產服務,包括但不限於根據(i)深圳珂萊蒂爾規定的生產準則及加工技術或(ii)深圳珂萊蒂爾設計團隊提供及確認的標準樣本製造產品。二零一四年加工協議期限自二零一四年三月十五日起至二零一六年十二月三十一日止,並於二零一六年十一月二十三日續期三年,自二零一七年一月一日起至二零一九年十二月三十一日止(「二零一六年加工協議」)。

於二零一七年五月二十六日,深圳珂萊蒂爾與贏家時裝(贛州)有限公司(「贛州贏家」,一間贏家服飾之全資附屬公司)訂立新加工協議(「二零一七年加工協議」),以重續二零一六年加工協議,從而修訂贛州贏家向本集團提供加工及生產服務的年度上限,自二零一七年一月一日起至二零一九年十二月三十一日(包括當日)止,為期三年。

於二零一八年十一月三十日,深圳珂萊蒂爾、贛州贏家及深圳市贏領智尚科技有限公司(「深圳贏領智尚」,一間贏家服飾之全資附屬公司,連同贛州贏家統稱「贏家服飾集團」)訂立新加工協議(「二零一八年加工協議」),以重續二零一七年加工協議,從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限,自二零一八年一月一日起至二零二零年十二月三十一日(包括當日)止,為期三年。

於二零一九年六月二十八日,深圳珂萊蒂爾、深圳娜爾思、贛州贏家及深圳贏領智尚訂立新加工協議(「二零一九年加工協議」),以重續二零一八年加工協議,從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限,自二零一九年一月一日起至二零二二年十二月三十一日(包括當日)止,為期三年。

於二零二二年四月二十七日,深圳珂萊蒂爾、深圳娜爾思、拉珂帝、深圳蒙黛爾、深圳方弗、贛州贏家及深圳贏領智尚訂立新加工協議(「二零二二年加工協議」),以重續二零一九年加工協議,從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限,自二零二二年一月一日起至二零二四年十二月三十一日(包括當日)止,為期三年。

# 董事會報告

## 非豁免持續關連交易 (續)

### (B) 與贏家服飾集團訂立加工協議 (續)

#### (iii) 內部監控程序

為確保日後將以一般商業條款與贏家服飾集團交易，本集團已採納以下內部監控程序：

- (i) 本集團將根據上述因素自行估計加工費用，並就需要相近數量加工服務之產品，向獨立可比較OEM加工商取得費用報價，以釐定贏家服飾集團所提供之價格及條款是否屬公平合理，且可與獨立可比較OEM加工商所提供者相比；
- (ii) 本集團將基於客觀標準（如公開可取得之原料價格、相關OEM加工商之規模及信譽、加工服務及產品價格及質素以及產品交付時間及服務），就個別交易選定中標之OEM加工商；
- (iii) 獨立非執行董事將獲提供有關本集團採購之定期報告及其他相關資料，以對採購條款每半年進行審閱（包括其是否基於上述因素），並檢討本集團挑選OEM加工商之基準是否屬公平；及
- (iv) 本集團將定期審閱及抽樣檢查產品的吊牌價，以於系統內維持準確的吊牌價。

董事相信上述措施將確保本集團與贏家服飾集團之交易按及將按一般商業條款進行，且該等條款不會及將不會損害本公司及其少數股東之利益。

#### (iv) 訂立加工協議之理由及裨益

- (i) 持續專注於本集團的生產戰略，通過本集團自身的原材料採購並透過OEM加工商的加工安排進行的生產而非採購OEM加工商生產的製成品，從而使本集團提升整體利潤率；
- (ii) 本集團品牌的業績理想，預期表現將得以持續且保持增長；及
- (iii) 鑒於與贛州贏家及深圳贏領智尚之間的長期合作關係及彼等過往的服務質素卓越，本集團認為，與彼等訂立加工協議可提供穩定優質服務供應及滿足客戶對提升品質日益增長的需求。

## 非豁免持續關連交易 (續)

### (B) 與贏家服飾集團訂立加工協議 (續)

#### (v) 交易金額

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們支付給贛州贏家及／或深圳贏領智尚的加工費用（包括增值稅）為約人民幣349.62百萬元，佔我們同期的外判產品採購總額及外判費用約22.83%，在年度上限人民幣360.00百萬元之內。

#### (vi) 年度上限

截至二零二二年、二零二三年及二零二四年十二月三十一日止三個年度各年，於二零二二年新協議項下之加工費用（含增值稅）最高金額將分別不超過人民幣300.00百萬元、人民幣360.00百萬元及人民幣432.00百萬元之上限。

於達致上述年度上限時，董事已考慮（其中包括）：(i) 深圳珂萊蒂爾於過往向贏家服飾集團支付之歷史加工費用；(ii) 客戶對本集團產品的預計市場需求；及(iii) 外包予贛州贏家及深圳贏領智尚加工及生產的預計生產規模。

董事認為，(i) 二零二二年加工協議乃於本集團日常及一般業務過程中按一般商業條款訂立，而二零二二年加工協議之條款誠屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益；及(ii) 就二零二二年加工協議規定的修訂年度上限屬公平合理，且符合本公司及其股東的整體利益。

由於二零二二年加工協議之全部適用百分比率（盈利比率除外）均超過0.1%及超過5%，二零二二年加工協議須遵守上市規則項下之申報、公告及獨立股東批准規定。二零二二年加工協議已根據於二零二二年六月二十日舉行的股東特別大會上股東通過的普通決議案方式獲批准。

獨立非執行董事已檢討並確認上述非豁免持續關連交易乃：

- (i) 於本集團之日常及一般業務過程中訂立；
- (ii) 按一般商業條款或更佳條款訂立；及
- (iii) 遵照規管該交易之二零二二年加工協議訂立，且條款屬公平合理，並符合本公司股東之整體利益。



## 董事會報告

### 非豁免持續關連交易 (續)

本公司的核數師接受委聘，按照香港會計師公會頒佈的《香港鑒證業務準則》第3000號（經修訂）「非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作」，並參考《實務說明》第740號「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」，就本集團的持續關連交易作出報告。核數師已按照上市規則第14A.56條出具無保留意見函件，列載核數師關於本年度報告第83至87頁中所披露的本集團持續關連交易的發現和結論。

### 購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零二三年十二月三十一日止年度本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

### 管理合約

除董事服務合約及僱傭合約外，於二零二三年概無訂立或存在有關本公司業務整體或任何重要部分的管理及行政事宜的合約。

### 獲准許的彌償條文

根據適用法律，本公司各董事及其他高級職員應可就彼等或彼等任何人士於根據本公司組織章程細則執行及履行其職責時遭受或產生或與之相關之所有行動、成本、開支、損失、損害及費用獲本公司彌償。該等條文於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度有效，並於截至本報告日期維持有效。

### 優先購買權

本公司之組織章程細則或開曼群島法例概無任何有關優先購買權之規定，規定本公司須向現有股東按比例提呈發售新股份。

### 稅務減免

本公司並不知悉有股東因持有本公司股份而獲減免任何稅項。

### 企業管治報告

有關本集團企業管治常規之詳情載於本年報第57頁至第69頁之企業管治報告。

### 足夠之公眾持股量

根據本公司取得之資料，於本報告刊發日期，公眾人士持有本公司已發行股本總額不少於25%。

## 暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席股東週年大會之資格，本公司將於二零二四年六月四日（星期二）至二零二四年六月七日（星期五）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶表格連同相關股票，最遲須於二零二四年六月三日（星期一）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

為確定本公司股東收取擬派末期股息之資格，本公司將於二零二四年六月十四日（星期五）至二零二四年六月十七日（星期一）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，所有過戶表格連同相關股票，最遲須於二零二四年六月十三日（星期四）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

## 審核委員會

本公司已於二零一四年六月六日成立審核委員會（「審核委員會」），以檢討及監察本集團之財務申報程序、內部監控制度及風險管理。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，由張國東先生擔任主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之全年業績。審核委員會亦已就有關本集團所採納之會計政策及常規之事項與外聘核數師進行討論。

## 核數師

截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由安永會計師事務所審核。安永會計師事務所將退任且符合資格並願意獲續聘。有關續聘安永會計師事務所為本公司核數師的決議案將於應屆股東週年大會上提出。

代表董事會

金明

主席兼行政總裁

二零二四年三月二十五日

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

贏家時尚控股有限公司（「贏家時尚」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市規則附錄C2之指引（「環境、社會及管治指引」）欣然提呈其有關環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的報告（「環境、社會及管治報告」）。

我們於二零零七年成立，是一家領先且快速增長的中國中高端女裝企業。我們從事自有及已收購品牌Koradior、La Koradior、ELSEWHERE、CADIDL、FUUNNY FEELN、NAERSI、NEXY.CO及NAERSILING產品的設計、推廣、營銷及銷售。環境、社會及管治報告涵蓋本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度有關上述經營業務的工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與的整體表現、承諾及方法。本報告所披露的所有資料及數據乃基於本集團的正式文件及內部統計數據。

### 1.1 報告範圍

環境、社會及管治報告專注於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日報告期間本集團自家品牌零售業務於環境及社會方面的可持續發展方法及表現。環境、社會及管治報告所披露之環境關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）A1.1至B3.2乃基於本集團之總部、香港營業地點及中國大陸之零售店。本集團將繼續加強資料收集，以提高環保方面的表現及披露可持續發展之有關資料。

### 1.2 報告架構

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。

### 1.3 報告的原則

#### *重要性*

本集團採用了權益持有人參與和重要性評估，確定了ESG相關問題，收集和審查了管理層和各權益持有人的意見，評估了問題的相關性和重要性，並編寫和驗證了環境、社會及管治報告的資訊。環境、社會及管治報告全面涵蓋了本集團權益持有人所關注的主要ESG問題。

#### *量化*

本集團在報告中披露的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）盡可能採用量化資料，以便於評估和驗證。計算關鍵績效指標的標準、方法、參照物和轉換係數都盡可能地說明，以便讓權益持有人全面了解本集團的ESG表現。

## 關於本報告 (續)

### 1.3 報告的原則 (續)

#### 平衡

本集團以不偏不倚的方式向權益持有人介紹可持續發展的表現，為讀者提供真實和客觀的資訊。

#### 一致性

本集團採用一致的統計方法進行披露，以便在合理範圍內對各年度的ESG表現進行比較，並在相關章節中詳細說明方法的重大變化。本報告中所使用的資料和資訊均參考了存檔的文件、記錄、統計和研究。

### 1.4 環境、社會及管治的意義及重要性

環境、社會及管治(環境保護、社會責任及企業治理)已成為評估企業可持續運營的關鍵指標。企業需要在環境可持續性問題、社會責任及企業治理方面表現良好，以實現可持續的業務目標。企業引入環境、社會及管治不僅有助於維護企業形象，亦為投資者提供重要的決策依據。

### 1.5 企業核心價值與環境、社會及管治之關係

本公司的核心價值應與環境、社會及管治概念保持一致，凸顯本公司對可持續運營的承諾。企業需要在產品和服務、運營管理、供應鏈、員工福利等方面實施環境、社會及管治，以體現其對環境、社會和治理的負責態度。

### 1.6 融入企業文化：環境、社會及管治與企業理念的結合

企業文化是企業理念的具體體現，整合環境、社會及管治概念可以增強員工對企業身份和歸屬感的認同。企業需要透過培訓、制度建設、獎勵機制等方式推動環境、社會及管治，讓員工內化環境、社會及管治概念，共同實現可持續發展目標。

### 1.7 員工參與：環境、社會及管治成為團隊建設的元素

企業可以透過各種方式讓員工參與環境、社會及管治實踐，使環境、社會及管治成為團隊建設的重要元素。例如：綠化辦公空間、減少浪費、提高能源效率、參與海灘清潔等行動。此外，開展社會責任項目，如支持當地社區、參與慈善活動或與非營利組織合作，能讓員工更深入地理解企業社會責任。

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告 (續)

### 1.8 加強團隊建設：提升員工對環境、社會及管治意識和溝通

為了提升員工對環境、社會及管治的認識和溝通，本公司可以定期舉辦與環境、社會及管治相關的團隊建設活動。該等活動包括特別研討會、工作坊、綠色行動等，讓員工實踐和分享與環境、社會及管治相關的經驗和見解，從而提高團隊凝聚力。同時，建立內部企業溝通平台，鼓勵員工積極提出在工作中與環境、社會及管治相關的建議，並將其納入本公司的決策過程中。

### 1.9 挑戰與機遇：中國推動環境、社會及管治的現狀

中國企業面臨資源有限和環境、社會及管治信息不足等挑戰。然而，這也為轉型升級帶來機遇。公司可以通過引入國際標準並參考成功案例，制定本地環境、社會及管治發展策略。在轉型過程中，中國的中小企業應從產品設計、原材料採購和工藝調整入手，推動低碳製造。

## 環境、社會及管治發展管理

### 2.1 董事會聲明

本集團了解其對所有權益持有人的責任，包括香港聯交所、政府／監管機構、股東／投資者、僱員、客戶、供應商、公眾等。了解權益持有人的需求和期望是本集團成功的關鍵。由於每個權益持有人需要不同的參與方式，以建立健全的溝通方式，從而更好地滿足每個權益持有人的期望（詳情請參考下面的權益持有人的反饋及參與）。

本報告採用自上而下的方法來識別、評估、優先處理和管理與環境、社會及管治有關的重大問題，以便在業務需求、社會需求和環境影響之間取得平衡。我們致力於持續監測日常運營中存在的風險和探索機會，並擁抱透明的企業文化，通過在集團各層面實施可持續發展戰略，確保我們的可持續發展戰略能夠很好地傳達給我們的員工、客戶、社區和其他權益持有人。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）作為領導企業的最終決策單位，負責制定可持續發展管理戰略和方向，並承擔可持續發展事務的最終治理責任。同時，董事會授權環境、社會及管治風險評估機制的制定和監督，監督和指導負責的管理團隊，並通過投資者月報、新聞廣播、內控和風險報告定期識別和審查與集團相關的環境、社會及管治和企業治理問題。董事會亦將及時接受有關環境、社會及管治和企業治理的培訓，以了解最新的監管和披露要求。

## 環境、社會及管治發展管理 (續)

### 2.2 環境、社會及管治願景及策略

於二零二三年，環境、社會及管治可持續發展已成為企業競爭力的核心要素。將環境、社會及管治納入企業文化和核心價值觀是我們即將面臨的挑戰。讓我們共同探索環境、社會及管治的意義，深入了解其重要性，並討論如何在未來十年內將環境、社會及管治概念融入綠色戰略和團隊建設中。我們的使命為「融匯時尚美學，臻享品質生活」。我們的願景為成為享譽全球的中國輕奢品牌管理集團。贏家時尚堅持將可持續時尚融入品牌基因，包括環境可持續性、產品可持續性、人才可持續性及社區可持續性。隨著疫情影響及社交媒體的興起，贏家時尚越來越重視環境、社會及管治。未來，贏家時尚將在環境、社會及管治戰略上持續創新，為客戶、員工及供應商應對各個領域。贏家時尚亦會積極實施環境、社會及管治理念，在不同階段保持競爭力，實現可持續發展。

#### 贏家時尚—綠色願景及團隊建設

產品可持續性	人才可持續性	環境可持續性	社區可持續性
可持續材料	人才參與及發展	資源回收利用	產業協作發展
產品質量及安全	員工健康及安全	節能	對當地發展的貢獻
研發及創新			
品牌實力建設			
可持續供應鏈			

# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治發展管理 (續)

### 2.3 權益持有人的反饋及參與

我們深知環境、社會及管治報告乃展示我們投入可持續發展之努力的重要措施，是我們邁向成功及實現抱負，成為具有高品質設計及面料的一線國際品牌之一的不可或缺的一部分。

為實現可持續發展，我們致力於達致投資者及股東、客戶、僱員、工作夥伴及供應商以及社區等不同權益持有人之間的利益平衡。我們亦高度重視與權益持有人之間的溝通，為此我們作出以下行動：

權益持有人	期望及關注事項	溝通渠道
聯交所	— 遵守上市規則，及時準確刊發公告	— 會議、培訓、研討會、網站更新和公告
政府及監管機構	— 遵守法律法規 — 業務可持續性	— 監察遵守地方法律及法規之情況 — 常規報告
股東或投資者	— 投資回報 — 企業管治 — 業務合規	— 定期報告及公告 — 定期股東大會 — 本公司官網
僱員	— 僱員薪酬及福利 — 培訓及發展 — 績效審查	— 定期會面及培訓 — 保障勞動力及安全工作場所 — 組織團隊活動
客戶	— 優質產品及服務 — 保障客戶權益	— 客戶滿意度調查 — 會面及實地考察 — 售後服務
供應商	— 公平公開採購 — 雙贏合作 — 付款時間表、供應穩定	— 公開招標 — 供應商滿意度評估 — 會面及實地考察
公眾	— 參與社區活動 — 業務合規 — 環境保護意識	— 媒體會議及回應查詢 — 公益活動 — 本公司官網

我們歡迎權益持有人對我們的環境、社會及管治方法及表現作出反饋。如有任何意見，請透過以下方式與我們交流：

地址：香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室

電話：(852) 2325-5292

郵箱：ir@eekagroup.com

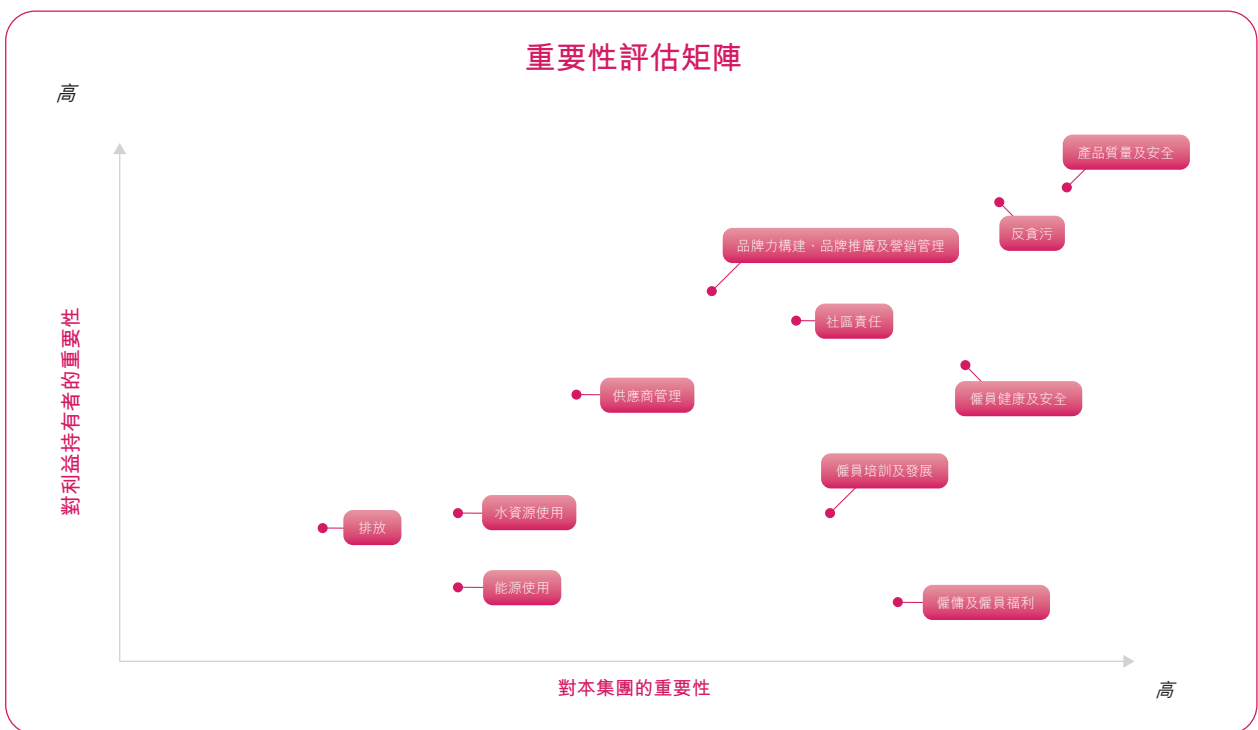
網址：<http://www.eekagroup.com>

環境、社會及管治發展管理 (續)

2.4 重要性評估矩陣

重要性評估

我們進行了環境、社會及管治重要性評估，以確定權益持有人認為最重要的環境、社會及管治問題，以及贏家時尚可以發揮最深遠作用的問題。這涉及與權益持有人進行訪談及／或調查，以確定對我們的業務具有最重大營運、環境及社會影響的領域。



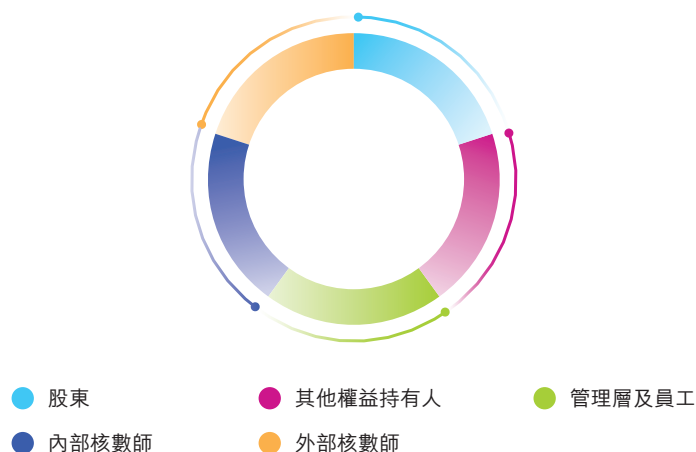


# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治治理框架

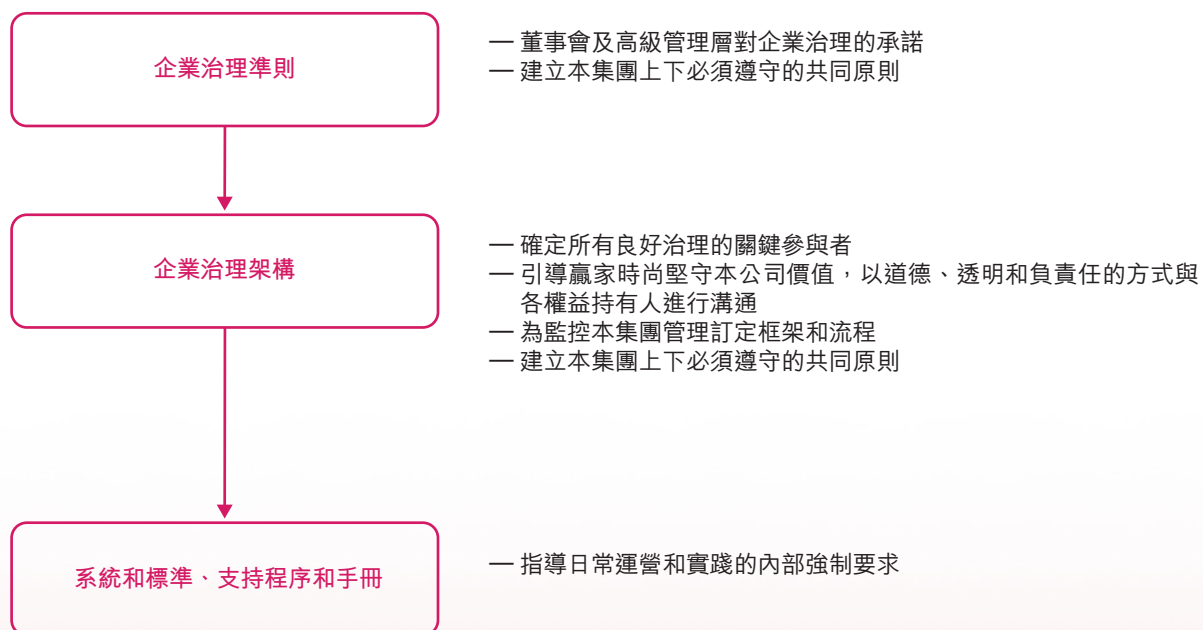
### 3.1 企業治理框架

企業治理框架



企業治理框架確定關鍵參與者，並定義監控本集團管理的框架及流程，以確保符合股東利益並滿足權益持有人的期望。

在企業治理準則中，我們使用這個企業治理框架來提供背景和結構，解釋我們遵循的行動、政策、實踐及程序，確保我們的標準符合權益持有人的期望。



## 環境、社會及管治治理框架 (續)

### 3.2 企業管治架構

自董事會層面至管理層及業務單位，可持續發展管治融入全集團企業管治架構。



我們的管治框架將ESG目標及指標融入本公司的整體戰略及營運。我們已建立囊括一個ESG管理小組及一個ESG工作組的管治架構，以監督和執行我們的ESG戰略並推動進展。我們將根據日益增加的ESG工作及新興趨勢，繼續擴展該等管理機構的職責。

董事會致力於負責任營運。董事會的優勢源自具不同背景和經驗的人士參與討論所產生的不同觀點及見解。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境

環境保護一貫是中國及其他政府的首要任務之一。我們致力於遵守所有適用法律法規及尊重自然環境。世界所面臨的環境難題促使我們決心成為對環境負責的公司。贏家時尚致力於在維持經營效率的同時盡量減少其對自然環境的影響。我們從設計及產品規劃、生產及物流到銷售及出售的所有流程中均提倡節能減排。我們嚴格遵守所有有關空氣污染、溫室氣體排放及廢水排放的相關法律及法規，包括但不限於《香港空氣污染管制條例》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》。

### A1：排放物：

本集團致力於經營業務時在所有重大方面遵守適用的環境法律法規，並通過盡量減少本集團營運對環境的負面影響來保護環境。於二零零七年開業以來，由於本集團一直將所有產品的生產外判予國內OEM加工商，我們務求減少在生產過程中燃燒燃料所產生的溫室氣體（「溫室氣體」）直接排放量。我們已建立一套完善的機制以監督我們的供應商（包括加工商、合營企業合夥人及商品及服務的供應商），從而確保彼等遵守相關法律法規。儘管我們並非始終直接控制我們產品週期的每個程序，但我們仍不斷尋求提高我們供應商的質量及產出效率。我們僅與具有相同環保理念的供應商進行業務往來。

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的溫室氣體排放量如下：

排放指標 <sup>1</sup>	二零二三年 公噸二氧化碳 排放當量	二零二二年 公噸二氧化碳 排放當量
溫室氣體間接排放量（範疇2） — 外購電力 <sup>2</sup> 及水 <sup>3</sup>	29,584.44	26,083.02
溫室氣體間接排放量（範疇3） — 消耗品 <sup>4</sup> 及商務差旅 <sup>5</sup>	7,195.70	5,933.41
溫室氣體總排放	36,780.14	32,016.43

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，概無範疇1溫室氣體排放。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團合共產生36,780.14公噸二氧化碳排放當量（「公噸二氧化碳排放當量」）或每名員工為3.56公噸二氧化碳排放當量，較截至二零二二年十二月三十一日止年度之合共（32,016.43）公噸二氧化碳排放當量增加14.88%或4,763.71公噸二氧化碳排放當量，或較截至二零二二年十二月三十一日止年度每名員工3.10公噸二氧化碳排放當量增加14.84%或0.46公噸二氧化碳排放當量，其中包括我們辦公活動、零售活動及商務旅行產生的排放量。

然而，由於業務性質，本集團的業務活動不會產生任何危險廢棄物，亦不會對其營運過程中的環境及自然資源造成任何直接及重大影響。

## A. 環境 (續)

### A1 : 排放物 : (續)

我們在向客戶零售時產生的非危險廢物包括購物袋和禮品盒。辦公室及零售活動產生的包裝材料廢棄物、紙杯及印刷廢紙均於堆填區處理(附註4)。為了實現節約資源的目標,本集團積極推廣並使用環保或可回收的包裝材料(參見A2資源利用—3.消耗品總量)。另一方面,本集團還在總部和其他辦公室實施了減少廢物和消耗水準的措施,包括鼓勵員工自帶飯盒,設置蒸籠、微波爐、雪櫃和公共空間等設施,為辦公室和商店實施一次性消耗品的回收政策。

附註:

1. 溫室氣體排放數據按二氧化碳排放當量呈列,並基於(包括但不限於)香港交易所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告?—附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引」、中國生態環境部頒佈的「減排項目中國區域電網基準線排放因子」最新發佈文件、世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會頒佈的「溫室氣體盤查議定書:企業會計與報告標準」及世界資源研究所頒佈的「商務旅行二氧化碳排放2.0版」。
2. 購電數據包括本集團在中國大陸及香港進行的辦公活動、物流中心及零售活動。截至二零二三年十二月三十一日止年度,辦公活動產生的用電量為1,511.93公噸二氧化碳排放當量/千瓦時,物流中心產生的用電量為454.09公噸二氧化碳排放當量/千瓦時,而零售活動用電排放量為27,595.20公噸二氧化碳排放當量/千瓦時。
3. 截至二零二三年十二月三十一日止年度,本集團在中國大陸及香港進行的辦公活動和物流活動用水產生23.22公噸二氧化碳排放當量/立方米,乃由政府部門處理淡水及污水用電產生。
4. 截至二零二三年十二月三十一日止年度,堆填區處理的包裝材料廢棄物、紙杯及印刷廢紙分別產生6,167.87公噸二氧化碳排放當量、20.96公噸二氧化碳排放當量及26.09公噸二氧化碳排放當量,由辦公及零售活動引致。
5. 商務旅行數據僅包括本集團報銷的商務旅行。截至二零二三年十二月三十一日止年度,本集團僱員乘飛機出差5,693次,產生980.78公噸二氧化碳排放當量,溫室氣體排放密度為每次0.09公噸二氧化碳排放當量。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境 (續)

### A2 : 資源利用

本集團已實施多項內部環境政策，並安裝適當設備減少對環境造成的不利影響。本集團消耗能源的主要類型為電力。我們致力於提高我們店舖及其建造工程的能源效率。我們於裝修時使用低VOC塗料。我們採用LED或其他照明系統減少耗電量。LED照明系統比傳統光源節電高達80%，壽命長10倍以上。此外，LED燈光譜中沒有紫外線和紅外線，而且廢棄物可回收。不像傳統的日光燈，LED燈光不含水銀蒸汽，沒有氣體污染，屬於典型的綠色照明光源。我們嚴格執行在離開會議室後必須關閉照明及空調開關的規定。為更好地管理空調的耗電量，我們將總部的空調設置在26度。我們陸續將現有供暖、通風及空調設備替換為更高效的設備。

#### 1. 電量

	單位	二零二三年 公噸二氧化碳 排放當量	二零二二年 公噸二氧化碳 排放當量
總部	兆瓦時	2,643.99	3,031.07
物流中心	兆瓦時	796.22	696.57
香港辦事處	兆瓦時	6.45	6.41
零售店	兆瓦時	48,387.16	41,968.78

於二零二三年十二月三十一日，本集團於中國大陸擁有1,964間零售店舖（包括自營店及分銷商的店舖），電量消耗密度約91.12千瓦時／平方米（二零二二年：擁有2,006間零售店舖，電量消耗密度約83.44千瓦時／平方米）。本集團用電較去年增加9.2%或7.68千瓦時／平方米。

#### 2. 耗水量

		二零二三年	二零二二年
總部	立方米	28,239	19,922
物流中心	立方米	4,931	6,236
香港辦事處	立方米	1.23	0.84

因我們業務性質所致，水並非我們業務使用的主要資源類型，其主要作辦公室及設施的內務用途。本集團僱員定期接受培訓，並被提醒於工作場所注意節約用水。因此，本集團的內務用途用水處於合理範圍。本集團亦提醒僱員注意關緊水龍頭以避免過多用水。

A. 環境 (續)

A2 : 資源利用 (續)

3. 消耗品總量

我們使用更環保或可循環使用包裝材料製成的購物袋及禮品盒。由於電子商務銷售供應量的大幅增加及銷售方式的改變，紙盒的訂購數量亦大幅增加。截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，消耗品消耗如下：

	二零二三年 公噸	二零二二年 公噸
無紡布袋	91.19	62.41
紙板	18.40	15.84
紙袋	454.64	456.36
紙盒	392.30	209.60
紙箱	391.14	405.18
紙杯	13.97	12.33
印刷紙	5.44	5.83

A3 : 環境及天然資源

在產品規劃方面，除舒適及款式外，設計師亦會考慮我們在生產中所使用的面料，並優先選用環保型面料。我們亦遵守於動物福利方面的道德慣例，確保妥善保護及尊重用作我們皮革、皮毛及珍稀動物皮產品鏈的特定物種。



物流方面，我們精簡庫存及交付程序以降低供應商運輸頻率，從而降低使用柴油及石油所產生的碳排量。我們亦盡量減少使用非環保型包裝材料（如塑料、鋁盒、瓦楞紙）。有鑒於此，我們已於二零二二年推出獲森林管理委員會（Forest Stewardship Council）認證的環保紙包裝。

此外，我們於總部及其他辦事處實施多項措施以減少廢棄物及消耗程度。我們透過再利用紙張及文具、提倡使用電子文件代替紙質文件、對空調系統的操作設置限制、減少垃圾及垃圾分類以及其他措施，鼓勵節約用紙、節水及節能。此外，我們已增加視頻會議的使用並更新內部通訊應用程序以減少紙質文件及商務旅行並提升溝通效率。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境 (續)

### A3 : 環境及天然資源 (續)

垃圾分類標籤



可回收垃圾

一般垃圾

餐餘垃圾

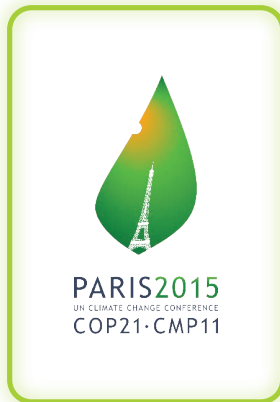
垃圾箱分類



## A. 環境 (續)

### A4. 氣候變化

#### 應對氣候變化



《巴黎協定》已發出決定性的全球信號，呼籲將全球氣溫升幅限制在比工業化前水平高1.5°C之內。這是對政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的《全球升溫1.5°C特別報告》的回應。該報告警告稱，即使輕微的溫度上升，亦會影響陸地及海洋生態系統，造成嚴重後果。中國大陸亦重申對綠色發展的承諾，與其他國家一道，根據《巴黎協定》向聯合國提交最新的氣候目標，最近更啟動了全球最大碳交易計劃。此外，在二零二零年九月舉行的聯合國大會視頻會議中，習近平主席作出大膽承諾：中國大陸—全球最大的溫室氣體排放源—將力爭於二零六零年之前實現碳中和。身為中國的特別行政區和國際社會一員，香港在緩解全球氣候變化方面，亦採取積極態度。



作為一家負責任的公司，我們支持政府在氣候變化方面的努力，並提高氣候變化管理的透明度，以回應權益持有人的關注。我們主動尋找有關資源效率、能源、產品及服務、市場和適應性等方面的機會。參照氣候變化報告框架（氣候披露標準委員會），我們逐步制定了一系列指標及目標，以識別及管理我們因氣候變化可能面臨的風險。

二零二零年九月二十二日中國宣佈2030碳達峰2060碳中和戰略目標，次日中國紡織工業聯合會秋季聯展全面推進氣候創新行動，第一時間回應國家雙碳戰略目標。二零二一年六月一日中國紡織工業聯合會正式啟動了「中國時尚品牌氣候創新碳中和加速計劃」，簡稱「30-60碳中和加速計劃」。贏家時尚旗下品牌Korador以及NEXY.CO積極加入「30-60碳中和加速計劃」，而在二零二三年九月，正值中國雙碳目標三周年之際，贏家時尚加入中國雙碳目標三周年，時尚產業30-60碳中和計劃聯合回應行動，聯合發聲，助力可持續時尚。



# 環境、社會及管治報告

## A. 環境 (續)

### A4. 氣候變化 (續)

應對氣候變化 (續)



贏家時尚集團旗下八大品牌加入由百年權威時尚產業媒體WWD發起的可持續時尚全球聯盟。



4.22日，世界地球日，Koradior加入了公益林項目計劃：「用愛植樹，用心澆灌」



NAERSI攜手藍絲帶海洋保護協會，與海洋同行具生推出無盡蔚藍-海洋環保膠囊系列，開啟海洋|女性|藍色|環保話題，以時尚的可持續發展對話生命之源。



ELSEWHERE連袂《新樂園》雜誌開啟線上藝術展，跨界合作三位海洋藝術家探索海洋環保藝術；也曾聯合藍色海洋環境保護協會、花樣盛年慈善基金會，於沙魚湧發起「童趣愛自然」淨灘活動，回收海洋廢棄物，為海洋污染減負，開啟可持續時尚之旅。

## A. 環境 (續)

### A4. 氣候變化 (續)

#### 氣候相關風險

根據對權益持有人的重要程度及對我們業務成功的潛在影響，本集團確定潛在的重大主題。氣候變化會在法律、市場和聲譽等方面，影響我們的業務。本集團的氣候相關風險管理已納入我們的總體風險管理之中。

#### 過渡風險

隨著相關環境及溫室氣體排放法規的出台、能效創新及市場變革，全球向低碳經濟過渡將面臨過渡風險。這些風險可能會影響客戶需求及本集團收益的變化。我們原材料的供應情況及價格將會影響成本。

#### 營運風險

在整個二零二三年，氣候複雜多變，我們的銷量對季節性影響及天氣情況敏感，故業績受季節趨勢或波動的影響。由於我們的營運很大程度上受季節性周期影響，倘若我們的外包OEM加工商因極端及反常的天氣狀況而未能按時交付，我們任何季度的銷售及經營業績可能受到重大不利影響。強對流天氣亦可能影響消費者的購買行為，從而導致我們的銷售收益出現波動。舉例而言，反常暖冬或涼夏期間的延長或會令我們的部分存貨不適合在該等反常天氣狀況下出售。該等極端或反常天氣狀況或會對我們的經營業績產生重大不利影響。

#### 氣候行動及政策

我們氣候政策的核心是制定強有力的政策及經濟激勵措施，以促進可持續發展並增強企業競爭力。我們積極採取與氣候行動相一致的政策，創造低碳未來，並採取以業務為導向的解決方案，以擴大及加快《巴黎協定》的執行。

參照氣候變化報告框架（氣候披露標準委員會），我們逐步制定了一系列指標及目標，以識別及管理本集團因氣候變化可能面臨的風險。氣候相關風險管理包括向低碳經濟過渡相關的風險、颱風及洪水等天氣風險以及持續高溫等氣候模式的變化。我們主動尋找有關資源效率、能源、產品及服務、市場和適應性等方面的機會。

在大力支持習主席的二零二零年碳中和聲明下，本集團正引領向低碳經濟過渡，推動「可持續時尚，構建未來」的綠色經濟，在時尚產業中實施健康有效的綠色低碳循環發展經濟體系。我們支持後疫情時代的能源和低碳轉型，推廣無紙化辦公、綠色面料及包裝材料。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會及管治

我們的業務性質對性別並無特定要求或行業慣例。本集團對僱員年齡並無有別於一般行業慣例的特定要求。於報告期間，本集團的員工構成並無重大變動，亦無不尋常之僱員離職須提請權益持有人垂注。

### B1. 僱傭

我們相信僱員是贏家時尚持續發展的重要支柱之一。我們致力於營造一個積極向上的現代化工作環境，令僱員受到培養及尊重。我們根據香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用法律法規建立一個全面的人力資源管理系統。

贏家時尚尊重多元性及維護人權，尋求消除一切形式的歧視。人力資源管理系統內規定了有關僱傭、招聘及晉升、薪酬及福利、培訓及發展、道德守則、安全及健康、補償及解僱、工作時間及休息時間、平等機會、多樣性、反歧視及其他福利的規則及常規。僱傭合約乃根據該等規則及指引編製。

我們並無訂立特定政策優先僱用我們零售店舖所在城市的當地居民，我們確保於聘用過程中概無性別、宗教、種族或其他形式的歧視。此外，我們為全體僱員提供公平及充足的升職及加薪機會，作為對僱員的認可及獎勵；我們亦透過提供在職培訓鼓勵僱員的組織內職業發展。本集團根據相關勞動法律，確保提供強制性公積金、退休金、醫療及失業保險以及一系列其他福利待遇。

B. 社會及管治 (續)

B1. 僱傭 (續)

於二零二三年，我們舉辦了多場大型招聘活動，例如：



北京服裝學院簽約儀式



中原工學院講座現場



西安工程大學簽約儀式



西安工程大學講座現場



中南財經政法大學研討會

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會及管治 (續)

### B1. 僱傭 (續)

我們致力於做好僱員委聘及挽留工作，以維持穩定人手，從而取得長遠成功。

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，僱員總數如下：

性別	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
男性	799	7.73%	848	8.21%
女性	9,536	92.27%	9,479	91.79%
總計	10,335	100%	10,327	100%

年齡組別	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
介乎18至27歲	853	8.25%	1,015	9.83%
介乎28至37歲	5,496	53.19%	5,752	55.70%
介乎38至47歲	3,662	35.43%	3,269	31.65%
介乎48至57歲	306	2.96%	277	2.68%
58歲或以上	18	0.17%	14	0.14%
總計	10,335	100%	10,327	100%

僱傭類別	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
員工(一般及初級員工)	7,757	75.06%	7,794	75.47%
主管	1,813	17.54%	1,782	17.26%
經理	738	7.14%	719	6.96%
總監	24	0.23%	29	0.28%
執行董事	3	0.03%	3	0.03%
總計	10,335	100%	10,327	100%

地區	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
中國內地	10,329	99.94%	10,321	99.94%
香港	6	0.06%	6	0.06%
總計	10,335	100%	10,327	100%

## B. 社會及管治 (續)

### B1. 僱傭 (續)

僱員流失率	二零二三年	二零二二年
<b>性別</b>		
男性	27%	17%
女性	27%	28%
<b>年齡組別</b>		
介乎18至27歲	48%	40%
介乎28至37歲	29%	28%
介乎38至47歲	21%	21%
介乎48至57歲	17%	14%
58歲及以上	14%	29%
<b>地區</b>		
中國內地	27%	27%
香港	—	0.03%

### B2. 職業健康及安全

贏家時尚以員工為先，重視全體僱員的安全及健康及彼等的工作環境。我們已為零售及營運僱員度身定制工作場所健康及安全政策。我們定期對我們的政策進行評估及更新我們的標準，以確保其始終遵守有關工作環境及防止職業危害的相關法律法規。

我們亦會對工作場所的事故進行跟蹤調查以識別可能危害僱員健康及安全的潛在問題。我們致力於透過落實及改進事故防範措施以消除工作場所中的所有危害及事故。

此外，作為我們提供舒適健康的工作環境的舉措之一，我們的行政部門定期將所有飲用水送交有關部門（例如深圳福田區疾病預防控制中心）進行水質監測，並且我們擁有具有國家認證的TVOC 甲醛檢測儀，並對辦公區域進行空氣質量檢測，甲醛/TVOC 檢測結果符合國家安全標準（甲醛含量低於或等於0.1毫克/立方米，TVOC 含量低於或等於0.5毫克/立方米）。

此外，公司為員工提供免費的身體檢查，以了解他們的健康狀況，如果結果顯示他們不再適合從事工作，公司會重新安排他們的工作崗位，以適合他們的健康狀況。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會及管治 (續)

### B2. 職業健康及安全 (續)

贏家時尚認為，情緒健康與婚姻美滿對僱員而言與身體健康一樣重要。我們重視僱員的幸福感，鼓勵僱員表達及分享其對於工作狀況及營運慣例的觀點。此外，我們會組織各種文化、社會及體育活動以幫助僱員更好的保持工作及生活的平衡。

我們組織了不同的節日慶祝活動，例如：



「贏家教師節」



「生日快樂月」



「贏家旅遊季」



我們亦為僱員組織了「贏家開放空間」開放日，歡迎同事及其子女等1,000人參觀彼等喜愛的工作環境，感受快樂與愉悅。



快樂彩色運動日－多巴胺解放



二零二三年度頒獎典禮

B. 社會及管治 (續)

B2. 職業健康及安全 (續)

因工作關係而死亡或因工傷而損失工作日數

	二零二三年	二零二二年
死亡(例)	0	0
工傷(例)	5	2
因工傷而損失工作日數(天)	50	7.58

B3. 僱員發展及培訓

贏家時尚十分注重員工的個人發展。贏家時尚的人力資源管理系統已考慮到僱員於本集團內的長期成長。我們為僱員提供充分的內部或外部培訓，以激發彼等的潛力，例如：



Excel 基礎辦公技巧



STM 經營管理研修項目



高效合作



青雁計劃—管培生培訓



產品規劃設計管理培訓生  
專題培訓



EF 優秀人才「S」班



# 環境、社會及管治報告

## B. 社會及管治 (續)

### B3. 僱員發展及培訓 (續)

隨著品牌國際知名度逐漸提升，贏家時尚多元化的業務環境亦使其僱員能夠發揮彼等獨特的才華從而提升業績。因此，贏家時尚採用「開門」政策，鼓勵僱員與上司或本公司管理層進行溝通。根據僱員的要求及工作表現，我們向彼等提供靈活的職業選擇以幫助彼等實現更佳個人發展。

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，每名僱員的培訓時間如下：

	二零二三年 小時	二零二二年 小時
每名員工平均受訓時數	24.39	21.32
按職級劃分的每名員工平均受訓時數		
高層員工	28.18	19.71
中層員工	25.78	18.57
普通員工	23.69	22.11
新員工	26.54	23.47

本集團為員工提供入職及在職培訓和發展機會，包括涵蓋管理技巧、銷售及生產、質量控制、展銷會規劃等領域的培訓課程以及行業有關的其他領域培訓，而不論其性別或僱員類別。男性與女性僱員的每名員工平均受訓時數相同。

### B4. 勞工標準

贏家時尚遵守香港僱傭條例、勞動保障監察條例及其他適用法例，本集團設立高標準以保護僱員。相關指引載於僱傭合約、內部通知及其他形式之文件。

贏家時尚嚴禁僱用童工或強迫勞工，或對僱員的任何不公平待遇。我們保護僱員在工作場所不受任何形式的性騷擾或濫用職權的傷害。我們對僱員進行權責教育。我們密切監控我們工作場所的狀況及僱員的行為。倘出現任何形式的違規，我們將就有關事項進行詳情調查並改進我們的預防措施。

人力資源部門遵循招聘政策，僅在檢查身份文件以確保沒有童工及取得就業合同確認以確保沒有強迫勞動，並由內部審計部門審查後方僱用每一位員工。於回顧年度內，本集團並無任何有關僱傭慣例、健康與安全、童工及強制勞工或其他勞工準則的相關法律法規的重大不合規案件。

## B. 社會及管治 (續)

### B5. 供應鏈管理

贏家時尚致力與其供應商及合作夥伴維持長期的密切關係。由於我們依賴OEM加工商進行產品生產，我們已制定嚴格的採購機制。我們力求以符合優秀國際企業公民的方式採購產品及服務；因此我們僅與在環保、反貪污、僱傭常規及知識產權保護方面擁有高水平的業務道德標準的供應商進行合作。我們亦將供應商的潛在環境影響及社會風險作為必要評估標準，如監察供應商是否有任何因業務營運過程中的生態環境污染而違反法律法規的記錄，以及彼等提供的產品是否符合國家環境保護標準（如有）。

#### 供應鏈

贏家時尚致力確保供應鏈中工作條件的安全性，並以負責任及合乎道德的方式進行運營，尊重人權及環境。我們的供應商應遵守以下要求：

- 供應鏈中防止強迫勞工，尊重人權及體面的工作條件。
- 遵守所有適用的安全及環境法規要求。
- 承諾尊重工人的人權並有尊嚴地對待他們。這適用於所有直接及間接供應商以及所有工人，包括臨時工、移民工人、學生、合同工、直接僱員及任何其他類型的勞工。
- 根據反貪污政策絕不容忍任何形式的賄賂、回扣或敲詐勒索。
- 所有從事贏家時尚品牌成品製造及／或組裝的供應商均應獲得並要求產品符合質量標準。
- 贏家時尚致力維護供應鏈各層級工人的人權，以尊嚴及尊重對待他們。工人包括直接僱員、臨時工、移民工人、學生工人、合同工以及向供應商提供勞動及就業服務的任何其他人士。

我們根據供應商的業務記錄、產品質量及成本選擇供應商。於選擇供應商前，我們對潛在供應商進行盡職調查。我們密切監控我們的供應商並與彼等保持密切溝通，以確保彼等遵守適用法例並履行採購協議所載之條款。倘供應商未能履行其責任，我們將立即終止採購並可能將該名供應商列入黑名單。我們亦與核心面料供應商建立了戰略供應機制，加強了面料採購規劃及供應商集中度。絲綢、羊毛、醋酸纖維等各類面料的採購集中度均同比增長，採購單價同比均有不同程度的下降，面料採購的供應效率得到提高。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團共有520家供應商，99.43%來自中國大陸，0.19%來自意大利，0.19%來自葡萄牙，0.19%來自日本，並在報告期內根據上述要求和慣例進行了審查。

# 環境、社會及管治報告

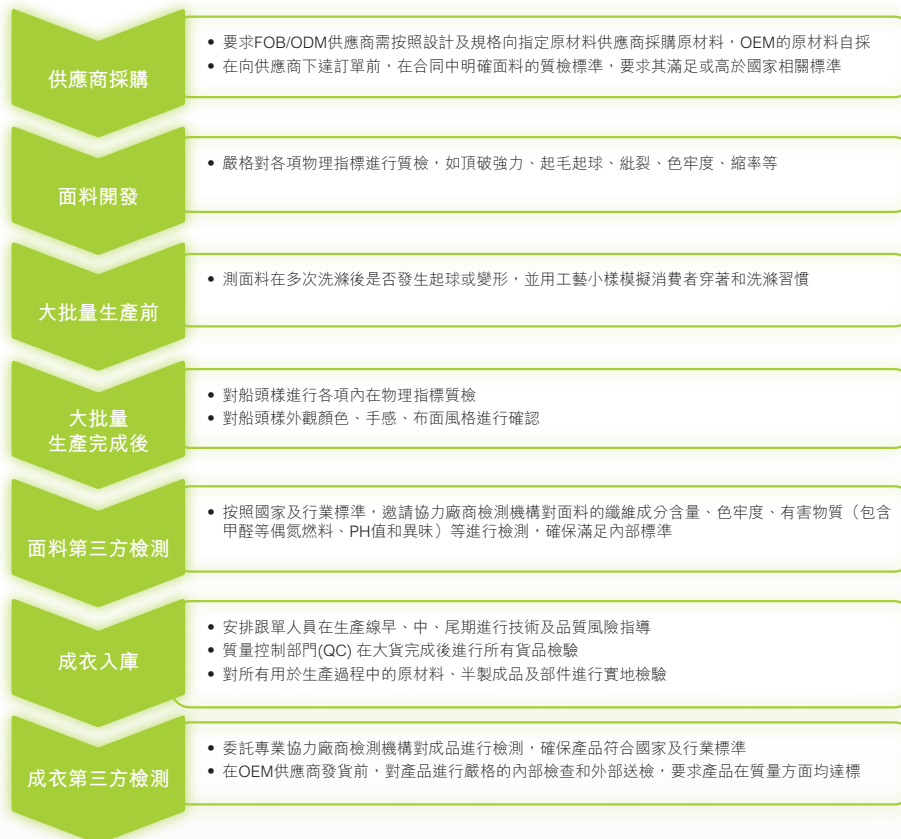
## B. 社會及管治 (續)

### B6. 產品責任

我們珍視我們的客戶，並從客戶的角度處理與業務有關的問題。我們向客戶承諾，贏家時尚將堅持提供優質產品、重視客戶意見並打造舒適的購物體驗及確保我們符合有關本公司提供的產品及服務的所有健康及安全、廣告、標籤及私隱事項以及糾正方法。此外，我們嚴格遵守香港法例第486章個人資料(私隱)條例、香港法例第559章商標條例及中國商標法，並就所收集之持份者個人資料進行保密及確保只有必要人員可獲取敏感資料。我們在致力保護自身知識產權的同時，亦尊重第三方擁有的知識產權。於就商業目的使用任何知識產權之前，我們將確保有關知識產權屬於本集團或已自第三方獲得適當授權(如需)。

#### 產品質量檢查

本集團我們對產品實施質量全流程管理，對生產流程的各個環節進行監督，確保質量符合標準及規格。此外，我們持續向質量控制部門人員傳達經銷商及消費者對產品質量的反饋，使其在質量管控過程中不斷完善管理，避免疏漏。



## B. 社會及管治 (續)

### B6. 產品責任 (續)

#### 會員制客戶忠誠計劃

贏家時尚採取成功的市場營銷手段，為其品牌或子品牌塑造清晰的品牌形象，包括於深圳、北京及上海籌備時裝秀、與超級明星Lily Collins、演員袁泉、金晨簽約作為其品牌形象大使，在機場投放廣告牌、贊助知名時尚雜誌的封面照及與著名藝術家及名人合作。

儘管該等營銷活動提高了品牌知名度及客戶忠誠度，贏家時尚仍恪守初心，不折不扣地呈現與其品牌建設宣傳相符的品質。我們以高度的熱忱為客戶提供優質產品及服務。

為了提高客戶的忠誠度，我們為客戶推出了會員計劃，根據他們每年的消費來劃分會員的等級。截至二零二三年十二月三十一日，有超過300萬名會員註冊，包括152萬名VIP會員。二零二三年九月，正值年度大顧客回饋活動十週年，我們推出了「黃金十年」企劃。我們走遍中國，感謝每一位尊貴的顧客和零售工作者，追求讓每位顧客享受高品質的精緻生活。

我們有資料保護和隱私政策來保護客戶資料，包括設置密碼許可權，指定相關人員進行管理，並規定資料收集的用途僅限於公司內部業務使用。



# 環境、社會及管治報告

## B. 社會及管治 (續)

### B6. 產品責任 (續)

#### 貼心銷售服務

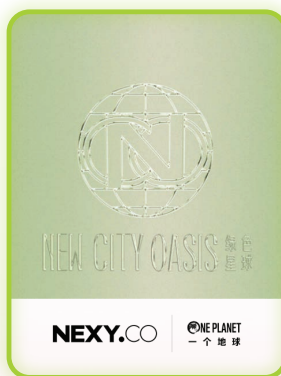
贏家時尚通過多種方式(包括售後服務)與客戶溝通。我們邀請客戶分享其對產品的意見。我們尤其重視投訴,投訴詳情會及時告知有關部門。於回顧年度內,我們收到8項(二零二二年:10項)有關本集團貨品或服務質量的投訴。我們制定標準的內部指引及程序以及時、公正解決所有爭議。我們亦受到客戶的讚揚並收到有關我們服務的建設性反饋。該等反饋形式幫助我們更好地理解客戶需求並改進我們的產品。我們對受損產品提供免費的面料修復以及退換服務。截至二零二三年十二月三十一日止年度,沒有銷售或運送的产品因安全和健康原因而被召回。

#### 贏家時尚獲得的可持續原材料認證



為確保有機紡織品的可追溯性及標準化並減少對環境的影響,我們持續採購經認證及可追溯的原材料。

#### 綠色面料



我們產品所用的面料之一為三醋酸,這是一種天然、抗菌且無污染的面料,並且獲得了森林管理委員會產銷監管鏈認證(FSCCOC)和OEKO-TEX STANDARD 100生態紡織品認證。我們的品牌NEXY.CO攜手WWF(世界自然基金會)、OPF(一個地球自然基金會)推出「綠色星球」公益環保系列產品。

B. 社會及管治 (續)

B6. 產品責任 (續)

綠色面料 (續)



NAERSI品牌推出的新款色紡羊毛套裝，採用優質色紡紗和義大利酵母製成。無印染、無污染，環保、節能、節水。



NAERSILING品牌推出的新款睡蓮綠套裝，採用環保永續的單面纏結緞奢華三醋酸布料製成。整個過程可追溯、可持續，為穿著者提供舒適感的同时也彰顯品質感。



ELSEWHERE推出的生態環保產品入選「二零二一綠色時尚聯盟 (GFA) Sustain 100—回收與綠色設計倡議清單」。

作為知名品牌，贏家時尚致力於為客戶提供具有優質設計及面料的最佳時裝。為了確保產品的質量，我們在設計、樣品開發階段及批量生產過程中，在收到原材料後都會進行內部質量檢查，並且所有產品均交由相關政府部門進行檢測。贏家時尚堅持可持續時尚發展的理念。此外，本集團會繼續檢討其銷售中的每處細節，務求做到更佳，以確保客戶可享受舒適的購物體驗。



## B. 社會及管治 (續)

### B6. 產品責任 (續)

#### 產品退貨政策

我們亦設有完善的產品退貨政策。當我們收到客戶對缺陷產品的投訴，若經內部調查後確定有缺陷的產品是由於我們的錯失而引起，我們將評估並接受退貨，承擔有關退貨所產生的成本。另視乎情況，我們可能對有缺陷的產品進行修補、更換或向客戶退款。若確定缺陷屬於供應商或OEM加工商的問題，我們會要求對方作出合理的賠償，並會重新對相關供應商或OEM加工商進行評估，重新考慮日後是否與其合作。

#### 經銷商管理

本集團對經銷店同樣進行全面、嚴格的管理，例如採用統一的店面設計和外觀，並進行定期和隨機的現場檢查，以保持品牌的完整性和吸引力。

为了更好的服務廣大客戶，我們為全國經銷商組織了一系列培訓，以增強他們對公司品牌的理解和專業知識。



太陽月亮門店集訓



贏家時尚集團《顧客“心”UP+》—信譽樓站

## B. 社會及管治 (續)

### B7. 反貪污

贏家時尚董事會及高級管理層監督本集團的企業管治。本集團已憑藉(其中包括)其反貪污措施在業內建立聲譽。本集團堅持誠信原則,堅決打擊貪腐行為。我們在經分析可能面臨貪腐風險的業務部門建立嚴格的反貪政策,旨在樹立無貪腐的文化。該政策為我們對員工及合作夥伴的道德及法律責任期望奠定了基礎。

我們對所有最高行政人員、採購員工及門店經理進行培訓,確保彼等掌握我們反貪污常規及程序。贏家時尚專注於與誠信經營並具高透明度的供應商合作。根據中國大陸及香港相關反貪污法律法規,贏家時尚不接受為獲取不正當利益(包括獲取採購合約、預定產品等)而作出之任何形式的賄賂及不當付款。

贏家時尚定期對其企業管治政策進行審閱或合規審核並作出必要修訂及更新以確保我們遵守有關賄賂、勒索、詐騙及洗錢的有關法律及法規。有關本集團企業管治架構及常規的詳情,請參閱本年報第57頁至第69頁。

#### 揭發政策

本集團建立了員工建議和投訴的處理機制,鼓勵員工對可疑的不當行為、不良行為或違規行為秘密提出關切。舉報人可以通過電話、電子郵件、微信、信函、當面舉報,或直接向審計監督部主管或以上職位舉報。所有舉報案件都會由指定人員進行及時、徹底的調查,同時尊重保密性,以保護個人。如果有足夠的證據表明存在可能的腐敗案件,該案件將被報告給當地相關部門。

在報告期內,概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

此外,本集團已採取教育措施,促進反腐敗運動,並在本集團內培養反腐敗文化,包括向董事宣傳誠信和反商業賄賂的行為準則;向員工提供反腐敗和反賄賂程序的培訓。



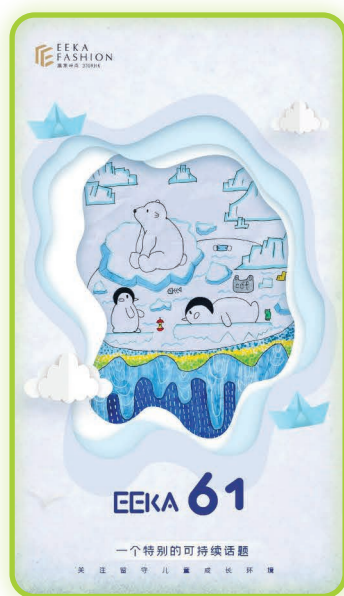


# 環境、社會及管治報告

## B. 社會及管治 (續)

### B8. 社區投資

作為負責的企業公民，贏家時尚致力於回報社區。我們努力解決社會問題，並與本地社區進行溝通以了解彼等的需求。於報告期間，我們透過捐贈、志願工作以及文化及學術項目為社區作貢獻。



攜手深圳市贏家時尚公益基金會開展第五季「有溫度的書」公益項目，我們持續為孩子們創造更好的未來，以及為江山茅坂小學「暖童之家」的孩子們舉辦可持續繪畫比賽。獲獎畫作將作為第27屆中國時裝設計新人獎的周邊產品。

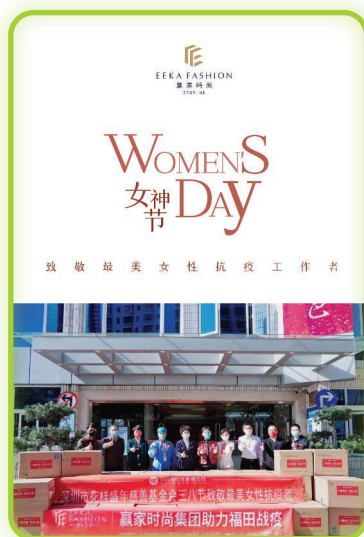


贏家時尚作為中高端女裝行業的領先企業，本集團捐贈救災物資，支援福田區抗疫人員及志願者。

本集團就其防疫貢獻獲深圳市零售商業行業協會、深圳市連鎖經營協會及深圳市智慧零售協會聯合頒發「抗疫特別貢獻獎」。

B. 社會及管治 (續)

B8. 社區投資 (續)



贏家時尚三八節致敬最美女性抗疫者



贏家時尚捐贈大批愛心物資助力福田戰疫



贏家時尚捐贈2,000萬防寒衣物馳援甘肅青海

贏家時尚主動攜手深圳市慈善總會，透過青海省慈善總會向甘肅、青海地震災區捐贈超過2,000萬元的羽絨外套、棉衣等保暖衣物，幫助災區人民對抗疫情積極進行災後重建工作。

透過該等活動，我們的僱員增強了關愛社區的意識，而投身公益事業對彼等而言實屬必要。我們鼓勵僱員從我做起，積極透過參與企業社會責任活動奉獻社會，使僱員體會到幫助社區如何使彼等自身及本公司從中受益，從而有利於個人及本公司的長遠發展。



贏家時尚在第十三屆中國公益節上榮獲二零二三年ESG先鋒企業獎，肯定了本公司致力於推動永續發展，促進社會和員工發展，為增進社會福祉做出的貢獻。

# 環境、社會及管治報告

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

### 層面A1：排放

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境	-
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境	-
關鍵績效指標A1.2	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體總排放量及（如適用）密度。	環境	-
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	-	本集團並無發現我們的營運產生任何有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境	-
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	-
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	-

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

層面 A2：資源利用

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	環境	本集團並無大量產生廢氣或向土地排污，本集團亦無發現任何於核心業務中產生之有害廢棄物。
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總消耗量及密度。	環境	-
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境	-
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境	-
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	本集團認為，耗水量主要是生活用水，目前亦無發現任何問題。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用) 每生產單位佔量。	環境	-

# 環境、社會及管治報告

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

### 層面A3：環境及天然資源

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境	-
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境	-

### 層面A4：氣候變化

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	識別及應對已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境	-
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境	-

### 層面B1：僱傭及勞工常規

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會及管治	-
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會及管治	-
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比例。	社會及管治	-

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

層面 B2：健康與安全

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會及管治	於報告期間內並無任何因 工亡故的記錄。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會及管治	於報告期間內並無因工傷 損失工作日數的記錄。
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及 監察方法。	社會及管治	-

層面 B3：發展及培訓

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策及描 述培訓活動。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會及管治	-

# 環境、社會及管治報告

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

### 層面B4：勞工準則

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會及管治	-
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會及管治	-
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會及管治	-

### 層面B5：供應鏈管理

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會及管治	-
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會及管治	-
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會及管治	-
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會及管治	-
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會及管治	-

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

### 層面 B6：產品責任

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私 隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收 的百分比。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會及管治	-
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監 察方法。	社會及管治	-



# 環境、社會及管治報告

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

### 層面B7：反貪污

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及違例的資料。	社會及管治	-
關鍵績效指標B7.1	於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會及管治	-
關鍵績效指標B7.2	描述防范措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會及管治	-
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會及管治	-

### 層面B8：社區投資

一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告的相關章節	備註
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確 保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會及管治	-
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社會及管治	-
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社會及管治	-



Ernst & Young  
27/F, One Taikoo Place  
979 King's Road,  
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所  
香港鰂魚涌英皇道979號  
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888  
Fax 傳真: +852 2868 4432  
ey.com

致贏家時尚控股有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

## 意見

我們已審計列載於第134至220頁的贏家時尚控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表,此財務報表包括於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表,以及綜合財務報表附註,包括重大會計政策資料。

我們認為,該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量,並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」),我們獨立於 貴集團,並已履行守則中的其他道德責任。我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷,認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何應對的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節闡述的責任,包括與這些關鍵審計事項相關的責任。相應地,我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯誤陳述風險而設計的審計程序。我們執行審計程序的結果,包括應對下述關鍵審計事項所執行的程序,為隨附的綜合財務報表發表審計意見提供了基礎。

# 獨立核數師報告

## 關鍵審計事項 (續)

### 關鍵審計事項

### 我們的審計如何應對該事項

#### 商譽及其他無限年期無形資產的減值

於二零二三年十二月三十一日，貴集團錄得商譽及其他無限年期無形資產分別為人民幣1,253,540,000元及人民幣590,500,000元，佔貴集團資產總值18%及8%。

貴集團根據五年現金流量預測及主要假設（如增長率及折現率）就截至二零二三年十二月三十一日止年度之商譽及其他無形資產進行減值檢討。

管理層根據對其預測及業務未來發展對長期增長率及折現率以及估計未來經營現金流量作出假設。該假設涉及重大判斷及估計。估計發生相關變動可能對綜合財務報表產生重大影響。

有關商譽及其他無限年期無形資產的減值測試之詳情於綜合財務報表附註3及17披露。

我們評估商譽及無限年期無形資產的減值的審計程序包括以下方面：

- 通過與過往表現及業務發展計劃比較，評估現金流量預測所使用的關鍵假設（如銷售增長率及毛利率）；
- 委派我們的內部估值專家評估管理層估計商譽及其他無限年期無形資產的可收回金額時所使用的方法、折現率及長期增長率（視適用情況而定）；
- 審閱管理層對減值測試的敏感度分析，評估假設的合理可能變動是否可能會導致賬面值超過其可收回金額；及
- 評估綜合財務報表中相關披露的充分性。

## 關鍵審計事項 (續)

### 關鍵審計事項

### 我們的審計如何應對該事項

#### 存貨估值

由於消費者需求會因應當前的潮流趨勢而變動，時裝行業的服裝及配飾銷售可能出現波動。

貴集團一般折價出售或處理過季存貨，以維持其品牌實力及於其零售店為新季存貨騰出空間。因此，若干存貨的實際未來售價或會低於其採購成本。

管理層於釐定適當的存貨撥備水平時考慮多項因素，包括存貨賬齡、於正常價格水平的歷史存貨銷售率及銷售過季存貨的可用渠道。

我們把存貨估值列為關鍵審計事項，因為管理層在釐定適當的存貨撥備水平時行使重大判斷，而當中涉及估計於各個季度末未售的存貨數量及於未來數年透過折扣店及其他渠道出售過季存貨所需作出的折扣。該等因素均存在固有不確定性，並可能受管理層偏好所規限。

有關存貨撥備之詳情披露於綜合財務報表附註3及19。

我們評估存貨估值的審計程序包括以下方面：

- 透過基於 貴集團存貨撥備政策的機制及參數重新計算存貨撥備及考慮參考現行會計準則的規定應用 貴集團的存貨撥備政策，評估存貨撥備是否按與 貴集團存貨撥備政策一致的方式計算；
- 按樣本基準透過對比個別項目與相關採購文件，評估存貨賬齡報告中的項目是否歸入適當的賬齡分類；
- 根據報告日期後的價格及減價抽樣測試製成品的可變現淨值，以評估存貨是否按成本及可變現淨值的較低者呈列；及
- 向銷售團隊的高級管理人員詢問有關折扣或處理過季存貨計劃的任何預期變動，並比較存貨賬面值與報告日期後的實際銷售交易額。

# 獨立核數師報告

## 年報內的其他信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

## 董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體股東報告，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任 (續)

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計證據，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及所作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計證據，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當修訂我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計證據，以便對綜合財務報表發表意見。我們負集團審計的方向、監督和執行。我們僅為審計意見承擔全部責任。

我們就(其中包括)審核工作的計劃範圍和時間及重大審計發現(包括我們在審計過程中識別的任何內部控制的重大缺失)與審核委員會進行溝通。

## 獨立核數師報告

### 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任 (續)

我們亦向審核委員會作出聲明，確認我們已遵守有關獨立性的相關道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事宜，以及在適用情況下，為消除威脅而採取的措施或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是Tjen, Michael。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二四年三月二十五日

# 綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	5	6,912,301	5,663,430
銷售成本		(1,707,313)	(1,409,010)
毛利		5,204,988	4,254,420
其他收入及收益	5	237,083	127,546
銷售及分銷開支		(3,778,110)	(3,235,179)
行政開支		(608,744)	(601,487)
金融資產減值虧損	6	(4,772)	(1,089)
其他開支		(7,105)	(20,793)
融資成本	7	(48,739)	(56,317)
應佔聯營公司虧損		—	(2,733)
除稅前溢利	6	994,601	464,368
所得稅開支	10	(161,969)	(88,943)
年內溢利		832,632	375,425
以下人士應佔：			
母公司擁有人		838,170	382,427
非控股權益		(5,538)	(7,002)
		832,632	375,425
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	12		
基本			
一年內溢利		人民幣123.7分	人民幣56.5分
攤薄			
一年內溢利		人民幣121.9分	人民幣55.5分



# 綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內溢利	832,632	375,425
其他全面收入		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務之匯兌差額	(35,498)	2,728
於其後期間可重新分類至損益的其他全面（虧損）／收入淨額	(35,498)	2,728
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收入：		
指定為按公允價值計入其他全面收入之權益投資：		
公允價值變動	9,889	(4,253)
所得稅影響	(1,483)	638
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收入／（虧損）淨額	8,406	(3,615)
年內其他全面虧損，除稅後	(27,092)	(887)
年內全面收入總額	805,540	374,538
以下應佔：		
母公司擁有人	811,078	381,540
非控股權益	(5,538)	(7,002)
	805,540	374,538

# 綜合財務狀況表

二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	661,486	684,454
使用權資產	14	766,589	817,197
商譽	15	1,253,540	1,253,540
其他無形資產	16	615,894	618,922
於聯營公司之投資	18	1,800	1,200
預付款項、其他應收款項及其他資產	21	31,501	45,223
指定按公允價值計入其他全面收入的權益投資		–	25,822
按公允價值計入損益之金融資產	22	80,655	59,674
定期存款	23	–	53,330
遞延稅項資產	27	68,679	63,771
<b>非流動資產總值</b>		<b>3,480,144</b>	<b>3,623,133</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	19	1,152,505	1,023,962
貿易應收款項及應收票據	20	717,449	472,233
預付款項、其他應收款項及其他資產	21	208,688	167,351
按公允價值計入損益之金融資產	22	909,633	427,376
定期存款	23	120,625	182,165
現金及現金等價物	23	440,756	361,463
<b>流動資產總值</b>		<b>3,549,656</b>	<b>2,634,550</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	24	411,505	464,238
其他應付款項及應計費用	25	443,947	328,586
計息銀行借貸	26	513,779	390,149
租賃負債	14	470,115	377,543
應付稅項		149,927	88,360
<b>流動負債總額</b>		<b>1,989,273</b>	<b>1,648,876</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,560,383</b>	<b>985,674</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>5,040,527</b>	<b>4,608,807</b>

# 綜合財務狀況表

二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借貸	26	–	40,199
租賃負債	14	282,197	379,956
遞延政府補助		12,671	31,676
遞延稅項負債	27	181,239	166,476
其他長期負債		3,000	3,000
<b>非流動負債總額</b>		<b>479,107</b>	<b>621,307</b>
<b>資產淨值</b>		<b>4,561,420</b>	<b>3,987,500</b>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本	28	5,766	5,766
儲備	30	4,571,141	3,991,683
		<b>4,576,907</b>	<b>3,997,449</b>
<b>非控股權益</b>		<b>(15,487)</b>	<b>(9,949)</b>
<b>權益總額</b>		<b>4,561,420</b>	<b>3,987,500</b>

金明  
董事

賀紅梅  
董事

# 綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 母公司擁有人應佔權益

	股本		股本		股份		股份獎勵		公允價值		總額	非控股	
	股本	股份溢價	贖回儲備	股本儲備	獎勵儲備	法定儲備	計劃持有	之股份	儲備	匯兌儲備		保留盈利	權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註28)	(附註30)	(附註30)	(附註30)	(附註29)	(附註30)	(附註29)	(附註29)					
於二零二二年一月一日	5,766	2,031,261	196	103,466	93,962	129,211	(245,196)	63	47,657	1,773,091	3,939,477	(5,999)	3,933,478
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	382,427	382,427	(7,002)	375,425
年內其他全面收入：													
計入其他全面收入之權益投資													
公允價值變動·扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	(3,615)	-	-	(3,615)	-	(3,615)
換算財務報表所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	2,728	-	2,728	-	2,728
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	(3,615)	2,728	382,427	381,540	(7,002)	374,538
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	3,011	-	-	-	(3,011)	-	-	-
根據股份獎勵計劃購回股份	-	-	-	-	-	-	(110,665)	-	-	-	(110,665)	-	(110,665)
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	110,525	-	-	-	-	-	110,525	-	110,525
以股份為基礎的付款交易之稅務扣減	-	-	-	-	(1,887)	-	-	-	-	-	(1,887)	-	(1,887)
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	-	7,743	-	-	(128,178)	-	91,445	-	-	-	(28,990)	-	(28,990)
收購附屬公司之額外權益	-	-	-	(13,052)	-	-	-	-	-	-	(13,052)	3,052	(10,000)
已宣派二零二一年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(279,499)	(279,499)	-	(279,499)
於二零二二年十二月三十一日	5,766	2,039,004	196	90,414	74,422	132,222	(264,416)	(3,552)	50,385	1,873,008	3,997,449	(9,949)	3,987,500

# 綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔權益												
	股本 人民幣千元 (附註28)	股份溢價 人民幣千元 (附註30)	股本		股份		股份獎勵 計劃持有 之股份 人民幣千元 (附註29)	公允價值		保留盈利 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
			贖回儲備	股本儲備	獎勵儲備	法定儲備		儲備	匯兌儲備				
			人民幣千元 (附註30)	人民幣千元 (附註30)	人民幣千元 (附註29)	人民幣千元 (附註30)		人民幣千元 (附註29)	人民幣千元 (附註29)				
於二零二三年一月一日	5,766	2,039,004	196	90,414	74,422	132,222	(264,416)	(3,552)	50,385	1,873,008	3,997,449	(9,949)	3,987,500
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	838,170	838,170	(5,538)	832,632
年內其他全面收入：													
計入其他全面收入之權益投資													
公允價值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	8,406	-	-	8,406	-	8,406
換算財務報表所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(35,498)	-	(35,498)	-	(35,498)
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	8,406	(35,498)	838,170	811,078	(5,538)	805,540
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	40,640	-	-	-	(40,640)	-	-	-
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	30,711	-	-	-	-	-	30,711	-	30,711
以股份為基礎的付款交易之稅務扣減	-	-	-	-	2,585	-	-	-	-	-	2,585	-	2,585
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	-	(18,691)	-	-	(49,615)	-	52,502	-	-	-	(15,804)	-	(15,804)
轉撥至保留盈利	-	-	-	-	-	-	-	(4,854)	-	4,854	-	-	-
已宣派二零二二年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(249,112)	(249,112)	-	(249,112)
於二零二三年十二月三十一日	5,766	2,020,313*	196*	90,414*	58,103*	172,862*	(211,914)*	-	14,887*	2,426,280*	4,576,907	(15,487)	4,561,420

\* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣4,571,141,000元（二零二二年：人民幣3,991,683,000元）。

# 綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
除稅前溢利		994,601	464,368
調整：			
融資成本	7	48,739	56,317
應佔聯營公司虧損	6	-	2,733
銀行利息收入	5	(5,988)	(4,138)
按公允價值計入損益的金融資產產生之其他利息收入	5	(22,935)	(18,403)
按公允價值計入損益的金融資產之公允價值 (收益)／虧損淨額	6	(47,964)	19,322
物業、廠房及設備的折舊	6	132,982	154,433
使用權資產的折舊	14	836,134	785,750
無形資產攤銷	6	8,477	7,870
撇減存貨至可變現淨值	6	22,256	40,111
貿易應收款項減值	6	4,772	1,089
匯兌收益淨額	6	(42,906)	(6,482)
股權結算以股份為基礎之股份獎勵開支	6	30,711	110,525
		<b>1,958,879</b>	<b>1,613,495</b>
存貨增加		(150,799)	(112,508)
貿易應收款項及應收票據(增加)／減少		(249,988)	125,770
預付款項及其他應收款項減少		6,711	32,104
貿易應付款項及應付票據(減少)／增加		(52,733)	259,877
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		145,728	(94,177)
		<b>1,657,798</b>	<b>1,824,561</b>
經營活動所得現金		<b>1,657,798</b>	<b>1,824,561</b>
已付所得稅		(88,591)	(122,772)
		<b>1,569,207</b>	<b>1,701,789</b>
經營活動所得現金流量淨額		<b>1,569,207</b>	<b>1,701,789</b>

# 綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>投資活動所得現金流量</b>			
已收利息收入	5	2,740	976
購買物業、廠房及設備項目	13	(110,948)	(170,323)
出售物業、廠房及設備項目所得款項		52	23
添置其他無形資產		(5,449)	(8,556)
於去年收購附屬公司		–	(76,350)
定期存款減少／(增加)		61,540	(232,333)
於一間聯營公司之投資		(600)	(300)
按公允價值計量的金融資產增加		(419,563)	(106,205)
定期存款投資所得之已收利息		3,248	3,162
按公允價值計入損益的金融資產投資之已收利息		22,935	18,403
投資活動所用現金流量淨額		(446,045)	(571,503)
<b>融資活動所得現金流量</b>			
購買股份獎勵計劃之股份		–	(110,665)
新銀行貸款		573,000	260,000
償還銀行貸款		(490,729)	(334,913)
租賃付款之本金部分	14	(824,813)	(773,052)
已付股息		(249,105)	(282,297)
已付利息		(14,640)	(18,880)
收購非控股權益		–	(10,000)
融資活動所用現金淨額		(1,006,287)	(1,269,807)
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>			
年初現金及現金等價物		361,463	509,326
外匯匯率變動的影響淨額		(37,582)	(8,342)
年末現金及現金等價物	23	440,756	361,463

## 1. 公司及集團資料

贏家時尚控股有限公司（「本公司」）於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司下文統稱為「本集團」。本公司之股份於二零一四年六月二十七日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司的主營業務為投資控股。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）從事自有品牌女裝的設計、推廣、營銷及銷售。

### 有關附屬公司之資料

本公司附屬公司之詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例			主營業務
			本集團 實際權益	本公司 持有	附屬公司 持有	
Fiona Kim Investments Limited (「Fiona Kim」)	英屬處女群島	50,000股每股面值 1美元之股份	100%	100%	-	投資控股
La Kora International Limited (「La Kora International」)	香港	10,000港元	100%	-	100%	品牌推广
創金國際有限公司	香港	1港元	100%	-	100%	投資控股
萬安國際有限公司	香港	1港元	100%	-	100%	投資控股
拉珂帝服飾(深圳)有限公司 (「拉珂帝服飾」)* <sup>(1)</sup>	中國/中國內地	400,000,000港元	100%	-	100%	女裝貿易
深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司*	中國/中國內地	人民幣15,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易
東方素素創意設計(深圳) 有限公司* <sup>(1)</sup>	中國/中國內地	5,000,000港元	100%	-	100%	時裝創意及設計
簡墨創意設計諮詢(深圳) 有限公司* <sup>(1)</sup>	中國/中國內地	1,000,000港元	100%	-	100%	時裝創意及設計
深圳市蒙黛爾實業有限公司* <sup>(2)</sup>	中國/中國內地	人民幣30,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易
上海珂蒂品牌管理有限公司*	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	100%	-	100%	品牌推广及女裝貿易
深圳市迪珂萊科技開發有限公司* <sup>(1)</sup>	中國/中國內地	5,000,000港元	100%	-	100%	服裝貿易及軟件設計
深圳市金悅鑫投資發展有限公司* (「深圳市金悅鑫」)	中國/中國內地	人民幣2,000,000元	100%	-	100%	投資控股
深圳市娜爾思時裝有限公司* (「娜爾思」)	中國/中國內地	人民幣30,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 1. 公司及集團資料(續)

### 有關附屬公司之資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例			主營業務
			本集團 實際權益	本公司 持有	附屬公司 持有	
奧瑞納服裝(深圳)有限公司*(1) (「奧瑞納」)	中國/中國內地	人民幣16,372,680元	100%	-	100%	女裝貿易
翹睿有限公司(「翹睿」)	香港	1,000港元	100%	-	100%	投資控股
Keeh Reach Holdings Ltd (「Keeh Reach」)	香港	7,780港元	100%	100%	-	投資控股
深圳市豪威平板顯示材料有限公司* (「豪威」)	中國/中國內地	人民幣30,000,000元	100%	-	100%	物業租賃
深圳市方弗時裝有限公司*(3) (「方弗」)	中國/中國內地	人民幣96,850,000.00元	73%	-	73%	女裝貿易
贏家時尚(江山)電子商務有限公司* (「江山電子商務」)	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	100%	-	100%	電子商貿
深圳市前海恒盈數智科技有限公司* (「前海恒盈」)	中國/中國內地	人民幣100,000,000元	100%	-	100%	服裝貿易及軟件設計
海南省默生國際時尚有限公司* (「海南默生」)	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易

\* 該等實體根據中國法律註冊為有限公司。

附註：

- (1) 此等實體為於中國成立的外商獨資企業。
- (2) 此實體為於中國成立的一間中外合資企業。
- (3) 此實體為於中國成立的股權式合資企業。

## 2. 會計政策

### 2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例有關披露之規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量的按公允價值計入損益之金融資產除外。此等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈報，且所有價值均四捨五入至最接近千位，惟另有註明者除外。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司就相同年度採用一致會計政策編製財務報表。附屬公司之業績由本集團取得控制權當日起計入綜合賬目，並持續計入綜合賬目至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收入之各個組成部份歸屬於本集團母公司之擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間交易的集團內部資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合賬目時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動，惟並無失去控制權，則以權益交易入賬。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.1 編製基準 (續)

#### 綜合基準 (續)

倘本集團失去附屬公司之控制權，則會終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並於損益確認任何保留投資之公允價值及所產生之任何盈餘或虧絀。先前已於其他全面收入確認之本集團應佔組成部分乃重新分類至損益或保留溢利（如適用），基準與本集團直接出售相關資產或負債所需使用之基準相同。

### 2.2 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合同
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本	會計政策披露
國際會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
國際會計準則第12號修訂本	與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號修訂本	國際稅務改革—支柱二立法範本

下文列出適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質和影響：

- (a) 國際會計準則第1號修訂本要求實體披露其重大會計政策資料，而非其主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務報告第2號修訂本作出**重大判斷**為如何將重大性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指引。本集團已於財務報表附註2.4披露重大會計政策資料。該等修訂本對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈報並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號修訂本澄清了會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計界定為財務報表內受計量不確定因素影響的貨幣金額。該等修訂本亦澄清了實體如何使用計量技術及輸入數據進行會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂本一致，因此該等修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.2 會計政策及披露之變動 (續)

- (c) 國際會計準則第12號修訂本與單一交易所產生資產及負債相關之遞延稅項縮窄國際會計準則第12號內初始確認豁免的範圍，從而其不再適用於產生相等應課稅及可扣稅暫時差額的交易，如租賃及除役義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產（前提是有足夠的應課稅溢利可供使用）及遞延稅項負債。

於修訂前，本集團並無對租賃交易應用初步確認豁免及已確認相關遞延稅項，除本集團基於其產生自單一交易而過往按淨額基準釐定產生自使用資產的暫時差額及相關租賃負債外。於修訂後，本集團已個別釐定與使用權資產及租賃負債有關的暫時差額。變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分於年度財務報表的披露，惟不影響於合併財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘，乃由於相關遞延稅項結餘根據國際會計準則第12號合資格抵銷。

- (d) 國際會計準則第12號修訂本國際稅務改革—支柱二立法範本引入一項強制性暫時例外規定，暫時豁免確認及披露因實施經濟合作與發展組織公佈的支柱二立法範本而產生的遞延稅項。該等修訂本亦引入對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括於支柱二立法生效期間分別披露與支柱二所得稅有關的即期稅項，以及於立法頒佈或實質性頒佈但尚未生效的期間披露已知或合理可估計的與其面臨的支柱二所得稅有關的資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團不屬於支柱二立法範本的範圍，該等修訂本對本集團並無任何影響。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.3 已頒佈惟尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無在該等財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則。本集團擬於該等經修訂國際財務報告準則生效時應用該等準則(如適用)。

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或投入 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」) <sup>1</sup>
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」) <sup>1</sup>
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排 <sup>1</sup>
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零二四年一月一日或以後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零二五年一月一日或以後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 尚無強制性生效日期，惟可予採納

有關該等預期將適用於本集團的國際財務報告準則之進一步資料於下文載述。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本針對國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間有關投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或投入兩者規定之不一致情況。該等修訂本規定，當資產出售或投入構成一項業務時，須確認下游交易產生的全數收益或虧損。當交易涉及不構成一項業務之資產時，由該交易產生之收益或虧損於該投資者之損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業之權益為限。該等修訂本將以前瞻方式應用。國際會計準則理事會已剔除國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本的以往強制生效日期。然而，該等修訂本現時可供採納。

國際財務報告準則第16號修訂本訂明賣方一承租人於計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方一承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。該等修訂本自二零二四年一月一日或以後開始的年度期間生效，並將追溯應用於國際財務報告準則第16號首次應用日期(即二零一九年一月一日)之後簽訂的售後租回交易。允許提早應用。預期該等修訂本不會對本集團之財務報表造成任何重大影響。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.3 已頒佈惟尚未生效的國際財務報告準則 (續)

二零二零年修訂本澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契諾才會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契諾的非流動負債，須進行額外披露。該等修訂本應追溯應用，並允許提早應用。提早應用二零二零年修訂本的實體必須同時應用二零二二年修訂本，反之亦然。本集團目前正在評估該等修訂本的影響以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。允許提早應用該等修訂本。該等修訂本就於年度報告期及中期披露期初的比較資料及定量資料提供若干過渡性減免。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第21號修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料，允許提早應用。於應用該等修訂本時，實體不能重列比較資料。初始應用該等修訂本的任何累計影響應於初始應用當日確認為對保留溢利期初結餘的調整或對權益單獨組成部分中累積的匯兌差額累計金額的調整（如適用）。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策

#### 於聯營公司之投資

聯營公司指本集團於其擁有一般不少於20%股本投票權的長期權益，並可對其實施重大影響的實體。重大影響指對投資對象的財務及經營政策有參與決策的權力，但並非對該等政策形成控制或共同控制。

本集團於聯營公司的投資乃在綜合財務狀況表列賬為本集團應佔資產淨值（根據權益會計法計算，扣除所有減值虧損）。

本集團應佔聯營公司及合資公司的收購後業績及其他全面收入乃分別於綜合損益表及綜合其他全面收入列賬。此外，倘直接於聯營公司或合資公司的權益確認變動，本集團應於綜合權益變動表確認其任何應佔的變動（如適用）。本集團與其聯營公司或合資公司之間交易產生的未變現盈虧以本集團於聯營公司或合資公司的投資為限對銷，惟尚未變現虧損提供已轉讓資產減值的證據，則作別論。收購聯營公司或合資公司產生的商譽計入本集團於聯營公司或合資公司的投資的一部分。

#### 業務合併及商譽

業務合併乃以收購法入賬。轉讓代價乃以收購日期的公允價值計算，該公允價值為本集團所轉讓資產於收購日期之公允價值、本集團自收購對象之前持有人承擔的負債以及本集團發行以換取收購對象控制權之股本權益之總和。於各業務合併中，本集團選擇是否以公允價值或收購對象可識別資產淨值的應佔比例，計算於收購對象的非控股權益。非控股權益之一切其他成分乃按公允價值計量。收購相關成本於產生時列為開支。

當所收購的一組活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻，本集團認為其已收購一項業務。

倘本集團收購一項業務，則會根據合約條款、於收購日期的經濟環境及相關條件評估所承接的金融資產及負債，以作出適合的分類及標示，其中包括分開收購對象主合約中的嵌入式衍生工具。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 業務合併及商譽 (續)

由收購方將予轉讓的任何或然代價將於收購日期按公允價值確認。分類為資產或負債的或然代價按公允價值計量，而公允價值變動會於損益確認。分類為權益的或然代價並無重新計量，而其後結算於權益內入賬。

商譽初步按成本計量，即已轉讓總代價、就非控股權益確認的金額及本集團先前由持有的收購對象股權的任何公允價值總額，超逾與所收購可識別資產淨值及所承擔負債的差額。如代價及其他項目的總和低於所收購資產淨值的公允價值，則於重新評估後其差額將於損益內確認為議價收購收益。

初步確認後，商譽按成本減任何累積減值虧損計量。商譽每年進行一次減值測試或倘出現任何事件或情況轉變顯示賬面值可能減值，則須進行更頻密的測試。本集團每年於十二月三十一日進行其商譽減值測試。為進行商譽減值測試，業務合併中所收購的商譽應當於收購日期分攤至本集團預計能自業務合併的協同效應中受益的各現金產生單位或現金產生單位組別，而不論本集團的其他資產或負債是否分攤至該等單位或單位組別。

減值乃透過評估與商譽有關現金產生單位（現金產生單位組別）的可收回金額而釐定。倘現金產生單位（現金產生單位組別）的可收回金額低於賬面值，則確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不會於其後的期間撥回。

倘商譽已分配至現金產生單位（或現金產生單位組別）而該單位的部分業務已被出售，則與所出售業務相關的商譽會在釐定出售的利益或虧損時計入該業務的賬面值。在該等情況下出售的商譽，乃根據所出售業務的相對價值及現金產生單位的保留份額計量。



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 公允價值計量

本集團於各報告期末按指定為按公允價值計入其他全面收入之權益投資及按公允價值計入損益之金融資產。公允價值為於市場參與者之間在井然有序交易中按計量日期出售資產時收取或轉讓負債時支付之價格。公允價值計量乃以假設出售資產或轉讓負債之交易於資產或負債的主要市場中進行為基礎，或倘並無主要市場，則於資產或負債的最有利市場進行。主要或最有利市場必須為可讓本集團參與之市場。對資產或負債定價時，資產或負債之公允價值乃以市場參與者使用之假設計量，並假設市場參與者以其最佳經濟利益行動。

非金融資產之公允價值計量計及市場參與者透過使用資產之最高及最佳使用價值或將其出售予另一名將使用資產之最高及最佳使用價值之市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團採用在各情況下適當之估值技術，而其有足夠資料以計量公允價值，以盡量使用有關可觀察輸入數據及盡量避免使用不可觀察輸入數據。

於財務報表中計量或披露公允價值之所有資產及負債，乃根據對整體公允價值計量而言屬重大之最低層輸入數據分類至下述公允價值層級：

- 第一級 — 根據相同資產或負債於活躍市場所報之價格 (未經調整)
- 第二級 — 根據對公允價值計量而言屬重大且可觀察 (不論直接或間接) 之最低層級輸入數據之估值
- 第三級 — 根據對公允價值計量而言屬重大惟不可觀察之最低層級輸入數據之估值技術

就按經常基準於財務報表中確認之資產及負債而言，本集團於各報告期末會重新評估分類方法 (根據對整體公允價值計量而言屬重大之最低層輸入數據)，以釐定轉撥是否已於各層級之間發生。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 非金融資產減值

倘出現減值跡象，或需要對資產進行年度減值測試（存貨、遞延稅項資產及金融資產除外），則評估資產的可收回數額。資產之可收回數額乃資產或現金產生單位之使用價值與其公允價值扣除銷售成本兩者中較高者，並就個別資產釐定，除非該資產並無產生大致上獨立於其他資產或資產組別的現金流入，在此情況下，則就資產所屬之現金產生單位釐定可收回數額。於進行現金產生單位減值測試時，若能按合理一致的基準分配，則公司資產（如總部大樓）賬面值的一部分分配至個別現金產生單位，否則分配至最小現金產生單位組別。

減值虧損僅於資產賬面值超過其可收回數額時確認。在評估使用價值時，估計日後現金流量乃按稅前折現率計算其現值，該折現率反映目前市場對貨幣時間值之評估及該資產的特定風險。減值虧損乃在其於該等與減值資產功能一致之開支類別產生期間自損益表中扣除。

於各年度末會評估有否跡象顯示過往確認之減值虧損已不再存在或有所減少。倘出現任何該等跡象，則會估計資產之可收回數額。當用以釐定資產可收回數額之估計有變時，方會撥回該資產（不包括商譽）先前確認之減值虧損，惟撥回之該等數額不可超過過往年度倘並無就該項資產確認減值虧損而應有之賬面值（扣除任何折舊／攤銷）。相關減值虧損之撥回乃於產生期間計入損益表。

#### 關聯方

任何人士倘符合以下情況即屬本集團之關連人士：

- (a) 有關人士為下述人士或身為下述人士之直系親屬：
  - (i) 控制或共同控制本集團；
  - (ii) 對本集團有重大影響力；或
  - (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 關聯方 (續)

- (b) 有關人士為適用下列任何條件之實體：
- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
  - (ii) 該實體為另一間實體 (或另一間實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司) 的聯營公司或合營企業；
  - (iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營企業；
  - (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
  - (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；
  - (vi) 該實體受(a)所識別人士控制或受共同控制；
  - (vii) (a)(i)所識別人士對該實體有重大影響力或屬該實體 (或該實體的母公司) 主要管理層成員；及
  - (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團母公司提供主要管理人員服務。

#### 物業、廠房及設備及折舊

物業、廠房及設備乃按成本值減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目成本值包括其購買價及將資產達至營運狀況及地點以作擬定用途之任何直接應佔成本。

物業、廠房及設備項目開始運作後產生之支出，如維修及保養費用等，一般於產生期間在損益表中扣除。倘符合確認標準，主要檢查之開支於該資產之賬面值中資本化為重置成本。倘物業、廠房及設備之重要部份須不時更換，則本集團將該等部份確認為具有特定使用年期之獨立資產，並相應作出折舊。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 物業、廠房及設備及折舊 (續)

折舊乃以直線法按每項物業、廠房及設備項目之估計可使用年期撇銷其成本值至剩餘價值計算。就此採用之主要年率如下：

樓宇	2% 至5%
租賃物業裝修	租賃期內
汽車	12% 至19%
傢俬、裝置及設備	10% 至32%

倘物業、廠房及設備項目各部份之可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準於各部份之間分配，而各部份乃分別折舊。於各財政年結日檢討剩餘價值、可使用年期及折舊方法，並予以調整（如適用）。

物業、廠房及設備項目（包括獲初步確認之任何重大部份）於出售時或當預期其使用或出售不再產生日後經濟利益時撤銷確認。於資產獲撤銷確認之期間在損益表中確認之因出售或報廢而產生之任何收益或虧損為出售所得款項淨額與有關資產賬面值間的差額。

#### 無形資產 (商譽除外)

分開收購之無形資產於初始確認時按成本計量。於業務合併中收購之無形資產之成本為於收購日期之公允價值。無形資產之可使用年期評估為有限或無限。年期有限之無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能減值時評估減值。可使用年期有限之無形資產之攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年度末檢討一次。

具無限可使用年期之無形資產於每年按個別或按現金產生單位層面作減值測試。該等無形資產並不予以攤銷。具無限年期之無形資產之可使用年期於每年檢討，以釐定無限年期之評估是否持續可靠，否則，可使用年期之評估按前瞻基準由按無限年期更改為有限年期計量。

#### 軟件

購入之軟件乃按成本減任何減值虧損後列賬，並以直線法按其估計可使用年期三至五年內攤銷。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 無形資產 (商譽除外) (續)

##### 商標

具有有限可使用年期之商標按成本減任何減值虧損列賬，並以直線法按其估計可使用年期五年內攤銷或分類為具無限可使用年期的無形資產。董事認為，具無限可使用年期的商標將無限期提供現金流，且該等商標的法律權利可按較低成本續期。

##### 客戶關係

客戶關係按成本減任何減值虧損列賬，並以直線法按其估計可使用年期十年內攤銷。

##### 租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為或包含租賃。倘合約賦予權利於一段時間內控制已識別資產的用途以換取代價，則該合約為租賃或包含租賃。

##### 本集團作為承租人

本集團對所有租賃採取單一確認及計量方法。本集團確認租賃負債以作出租賃款項，而使用權資產指使用相關資產的權利。

#### (a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認 (即相關資產可供使用當日)。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。使用權資產之成本包括已確認租賃負債金額、已發生初始直接成本及於開始日期或之前支付之租賃付款減已收取之任何租賃優惠。使用權資產乃按如下租期及資產估計可使用年期 (以較短者為準) 使用直線法折舊：

租賃土地	43年
零售店	2至5年
樓宇	2至5年

倘租賃資產之擁有權於租期結束前轉讓予本集團或成本反映已行使購買選擇權，則折舊按該資產的估計可使用年期計算。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 租賃 (續)

#### 本集團作為承租人 (續)

##### (b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按於租賃期內作出之租賃付款現值確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率之可變租賃付款及預期根據在剩餘價值擔保中將支付之金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使購買選擇權之行使價，並倘租賃期反映了本集團行使選擇權以終止租賃，則須就終止租賃支付罰款。並非取決於某一指數或比率之可變租賃付款於觸發付款之事件或狀況出現期間確認為開支。

於計算租賃付款現值時，倘租賃中所隱含之利率不易釐定，本集團則於租賃開始日期使用其增量借貸利率。於開始日期後，租賃負債金額增加，以反映利息增加及就所付之租賃付款減少。此外，倘存在修改、租期變動、租賃付款變動(例如指數或利率變動導致的未來租賃付款變動)或購買相關資產的選擇權之評估發生變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

##### (c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團對其機械及設備的短期租賃(即該等租期為開始日期起計12個月或以下且不含有購買選擇權的租賃)應用短期租賃確認豁免。其亦對視作低價值的辦公室設備及手提電腦租賃應用低價值資產租賃確認豁免。

短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款以直線法於租期內確認為開支。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 租賃 (續)

##### 本集團作為出租人

倘本集團作為出租人，於租賃開始日期（或租賃修改時）將其租賃分為經營租賃或融資租賃。

所有本集團並未轉讓資產所有權所附帶的絕大部分風險及回報的租賃歸類為經營租賃。倘合約包含租賃及非租賃部分，本集團按相對獨立售價基準分配代價至合約各部分。租金收入以直線法按租期入賬並由於其營運性質列入損益表收入內。於磋商及安排經營租賃時產生的初始直接成本乃計入租賃資產的賬面值，並於租期內按相同方法確認為租金收入。或然租金乃於所賺取的期間內確認為收益。

轉讓相關資產所有權所附帶的絕大部分風險及回報至承租人的租賃入賬為融資租賃。

#### 投資及其他金融資產

##### 初步確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後按攤銷成本、按公允價值計入其他全面收入及按公允價值計入損益。

初步確認時的金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特徵以及本集團管理彼等的業務模式。除了並不包含重大融資組成部分或本集團已就此應用簡易處理方法不調整重大融資組成部分之影響之貿易應收款項外，本集團初始按公允價值加上（倘金融資產並非按公允價值計入損益）交易成本計量金融資產。並不包含重大融資組成部分或本集團已就此應用簡易處理方法之貿易應收款項，乃按下文「收益確認」所載政策根據國際財務報告準則第15號釐定之交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或按公允價值計入其他全面收入進行分類及計量，須產生現金流以純粹為支付本金及尚未償還本金的利息（「SPPI」）。非SPPI現金流量的金融資產按公允價值計入損益分類及計量，而不考慮其業務模式。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 投資及其他金融資產 (續)

##### 初步確認及計量 (續)

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流量是否來自收集合約現金流量、出售金融資產，或兩者兼有。以收集合約現金流量以持有金融資產為目標業務模式內的金融資產按攤銷成本分類及計量持有，而以持有以收集合約現金流量及出售為目標業務模式內的金融資產按公允價值計入其他全面收入進行分類及計量持有。並非於上述業務模式持有的金融資產按公允價值計入損益分類及計量。

所有以常規方式買賣金融資產概於交易日（即本集團承諾買賣該資產之日）予以確認。常規方式買賣乃指於法規或市場慣例所一般規定的期間內交付資產的金融資產買賣。

##### 期後計量

金融資產的期後計量取決於其如下分類：

##### 按攤銷成本計量的金融資產 (債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並須計提減值。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

##### 期後計量

##### 指定按公允價值計入其他全面收入的金融資產 (股本工具)

於初步確認時，本集團可選擇於權益投資符合國際會計準則第32號金融工具：呈報項下的股本定義且並非持作買賣時，將其權益投資不可撤回地分類為指定按公允價值計入其他全面收入的權益投資。分類乃按個別工具基準釐定。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當確立支付權時，股息於損益表中確認為其他收益，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收入入賬。指定按公允價值計入其他全面收入的權益投資毋須進行減值評估。



## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 投資及其他金融資產 (續)

##### 按公允價值計入損益的金融資產

按公允價值計入損益的金融資產按公允價值於財務狀況表列賬，而公允價值變動淨額於損益表中確認。

該類別包括本集團並無不可撤回地選擇按公允價值計入其他全面收入進行分類的衍生工具及股權投資。在支付權確立時，股權投資的股息亦於損益表確認為其他收入。

嵌入於混合合約（包含金融資產主合約）的衍生工具並非單獨入賬。金融資產主合約連同嵌入式衍生工具須全部分類為按公允價值計入損益的金融資產。

##### 終止確認金融資產

當主要出現以下情形時，金融資產（或（如適用）部分金融資產或一組類似金融資產的一部分）會被終止確認（即自財務狀況表移除）：

- 從資產收取現金流量的權利已屆滿；或
- 本集團已根據「過手」安排轉讓從資產收取現金流量的權利，或已承擔向第三方無重大延誤全額支付所收現金流量的責任；及(a)本集團已轉讓資產的絕大部分風險及回報，或(b)本集團雖未轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓資產的控制權。

當本集團已轉讓其從資產收取現金流量的權利或訂立過手安排，則評估有否保留資產所有權的風險及回報。當本集團並無轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，本集團將以本集團持續參與程度為限繼續確認所轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債根據反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

持續參與以就已轉讓資產作出的保證的形式作出，其按該項資產的原賬面值與本集團可能須償還的最高代價金額兩者的較低者計量。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 金融資產減值

本集團就並非按公允價值計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備。預期信貸虧損乃基於根據合約到期的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量兩者間的差額而釐定，並以原實際利率的近似值折現。預期現金流量將包括出售所持抵押品的現金流量或屬合約條款組成部分的其他增信措施。

#### 一般方法

預期信貸虧損分兩個階段確認。就自初步確認起未有顯著增加的信貸風險而言，會對未來12個月內可能發生違約事件所導致的信貸虧損(12個月預期信貸虧損)計提預期信貸虧損撥備。就自初步確認起經已顯著增加的信貸風險而言，不論何時發生違約，於餘下風險年期內的預期信貸虧損均須計提虧損撥備(整個存續期預期信貸虧損)。

本集團於各報告日期評估金融工具的信貸風險自初步確認以來有否顯著增加。作出評估時，本集團將報告日期金融工具出現的違約風險與初步確認日期金融工具出現的違約風險進行比較，並考慮毋須過多成本或精力即可獲取的合理有據資料，包括歷史及前瞻性資料。倘合約付款逾期超過30日，則本集團認為信貸風險顯著上升。

當合約付款逾期90日時，本集團認為金融資產存在違約。然而，於若干情況下，本集團亦可在內部或外部資料顯示本集團於計及所持的任何增信措施前不大可能全額收回未償還合約金額時，認為金融資產存在違約。金融資產在無合理預期能收回合約現金流量時予以撇銷。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 金融資產減值 (續)

##### 一般方法 (續)

按攤銷成本計量的金融資產受限於一般方法下的減值，並就計量預期信貸虧損而按以下階段分類，惟如下文所詳述適用簡化方法的貿易應收款項除外。

- 第一階段 — 信貸風險自初步確認以來並無顯著上升且虧損撥備是根據相當於12個月預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第二階段 — 信貸風險自初步確認以來有顯著上升但不出現信貸減值金融資產且虧損撥備是根據相當於整個存續期預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第三階段 — 於報告日期出現信貸減值（但不屬於購入或源生的信貸減值）且虧損撥備是根據相當於整個存續期預期信貸虧損的金額計量的金融資產

##### 簡化方法

就不含重大融資部分的貿易應收款項而言或當本集團應用不調整重大融資部分影響的實際權宜做法時，本集團在計算預期信貸虧損時應用簡化方法。根據簡化方法，本集團不追蹤信貸風險的變動，而是根據每個報告日期的整個存續期預期信貸虧損確認虧損撥備。

就含有重大融資部分的貿易應收款項和租賃應收款項而言，本集團根據上文所述政策選用會計政策以採納計算預期信貸虧損的簡化方法。

#### 金融負債

##### 初步確認及計量

金融負債於初步確認時被分類為按公允價值計入損益的金融負債、貸款及借貸或於有效對沖中指定為對沖工具的衍生工具（倘適用）。

所有金融負債初步按公允價值確認及倘為貸款及借貸以及應付款項，則應扣除直接應佔交易成本。

本集團的金融負債包括貿易應付款項、其他應付款項、計息銀行貸款及其他長期負債。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 金融負債 (續)

##### 其後計量

金融負債之其後計量取決於彼等以下的分類情況：

按攤銷成本計量的金融負債 (貿易及其他應付款項以及借貸)

於初步確認後，貿易及其他應付款項以及計息借貸隨後以實際利率法按攤銷成本計量，除非折現影響微不足道，則按成本列賬。終止確認負債及按實際利率法攤銷過程中產生的損益在損益表內確認。

計算攤銷成本時考慮收購所產生的任何折價或溢價以及作為實際利率一部分的費用或成本。實際利率攤銷於損益表內列為融資成本。

##### 終止確認金融負債

金融負債於負債責任解除、撤銷或屆滿時終止確認。

倘現有金融負債由同一放債人提供但條款差異甚大的另一金融負債替代，或現有負債的條款已作重大修訂，則有關替代或修訂被視作終止確認原有負債並確認新負債，而各賬面值之差額則於損益表確認。

##### 抵銷金融工具

倘有及僅有現行可強制執行之法律權利對銷已確認金額，並且擬以淨額基準進行結算或同時變現資產及清償負債，方可將金融資產及金融負債對銷，淨額於財務狀況表呈報。

##### 存貨

存貨乃按成本及可變動淨值兩者之較低者入賬。成本按加權平均法釐定，如屬在製品及製成品則包括直接材料、直接勞工及適當比例的雜項開支。可變動淨值按估計售價減任何預計由現狀直至完成並出售所需成本計算。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 現金及現金等價物

計入財務狀況表的現金及現金等價物包括手頭現金及銀行存款，以及一般於三個月內到期並可隨時轉換為已知數額現金（沒有重大價值變動風險）的短期高度流通性持作滿足短期現金需求的存款。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及銀行存款以及上文界定的短期存款，扣除須按要求償還及構成本集團現金管理方面不可或缺的銀行透支後。

#### 撥備

撥備乃因過往事件而承擔法定或推定責任，且日後可能需要資金外流以清償債務時予以確認，惟前提是能夠對債務額作出可靠的估計。

倘若折現的影響屬重大，所確認的撥備金額是指於每年年結日預期需用於清償債務的日後開支的現值。因時間流逝而產生的折現現值增加計入損益表內。

#### 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與損益外已確認項目有關的所得稅於損益外確認，如可於其他全面收入或直接於權益中確認。

即期稅項資產及負債，按預期自稅務當局退回或付予稅務當局的金額計量，以截至各年末已頒佈或大致頒佈的稅率（及稅法）為基礎及經考慮本集團經營所處司法權區的解釋及常用準則。

遞延稅項採用負債法，對所有於各年末就資產及負債的計稅數額與用於財務報告的賬面值的不同而引致的暫時性差異作出撥備。

就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債，惟：

- 倘若遞延稅項負債於初步確認一宗非業務合併交易的資產或負債時產生，且在交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損均無影響，且並無產生等額應課稅及可扣稅暫時差額，則屬例外；及
- 就於附屬公司的投資相關的應課稅暫時性差異而言，倘若撥回暫時性差異的時間可以控制，且暫時性差異可能不會在可預見未來撥回，則屬例外。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 所得稅 (續)

對於所有可扣減暫時性差異、結轉的未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損，遞延稅項資產一律確認入賬。若日後有可能出現應課稅溢利，可用以抵扣該等可扣減暫時性差異、結轉的未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損，則遞延稅項資產確認入賬，惟：

- 倘與可扣減暫時性差異有關的遞延稅項資產於初步確認一宗非業務合併交易的資產或負債時產生，且在交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損均無影響，且並無產生等額應課稅及可扣稅暫時差額，則屬例外；及
- 就於附屬公司的投資相關的可扣減暫時性差異而言，僅在暫時性差異有可能在可預見未來撥回，且日後有可能出現應課稅溢利可用以抵扣該等暫時性差異時，方會確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產的賬面值於各年末予以審閱。若不再可能有足夠應課稅溢利用以抵扣全部或部分遞延稅項資產，則扣減遞延稅項資產賬面值。未確認的遞延稅項資產於各年末重新評估，並於可能有足夠應課稅溢利用以收回全部或部分遞延稅項資產時確認。

遞延稅項資產及負債按預期應用於該期間（當資產被變現或負債被清還時）的稅率，並基於各年末已頒佈或實質上已頒佈的稅率及稅法計量。

當且僅當本集團有可合法執行權利可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產與遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或清償時，擬按淨額基準結算即期稅務負債及資產或同時變現資產及結算負債之不同稅務實體徵收之所得稅相關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 政府補助

倘可合理保證將能收取補助且將符合所有附帶條件，則政府補助按其公允價值確認。倘補助與開支項目相關，則在必須系統地於擬補償成本除銷期間，確認為收入。

如補助與資產有關，則其公允價值將計入遞延收入賬中，並按有關資產的預計可使用年期以每年等額分期款項撥入損益表內或自該資產之賬面值中扣減，並以經扣減之折舊費用撥入損益表內。

#### 收益確認

##### 客戶合約收益

客戶合約收益乃於貨品或服務的控制權轉移至客戶時按反映本集團預期該等貨品或服務所換取的代價金額確認。

當合約代價包含可變金額時，代價金額按本集團將就向客戶轉讓貨品或服務所換取的代價金額進行估計。可變代價於合約開始時作出估計並受估計金額所限，除非可變代價相關的不確定因素於其後消除，否則很可能不會在已確認的累計收益金額中出現重大的收益回撥。

倘合約包含融資部分，其為客戶提供明顯的裨益，即為向客戶轉讓貨品或服務提供超過一年的資金，收益按應收款項的現值計量，使用合約開始時本集團與客戶間另行訂立的一項融資交易中反映的折現率折現。當合約包含融資部分，其為本集團提供超過一年的重大財務裨益，則合約項下確認的收益包括合約負債根據實際利率法所產生利息開支。就客戶付款與轉讓承諾貨品或服務的相隔為一年或以內的合約而言，交易價格使用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，不會作出調整以反映重大融資部分的影響。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 收益確認 (續)

##### 貨品銷售

本集團經營零售連鎖店及若干線上商店以銷售女裝。本集團亦向分銷商進行批發。來自銷售產品的收入在資產控制權轉移至客戶時確認，一般於交付產品時。

本集團考慮合約的其他承諾是否為一部分交易價格需要分配的單獨履約責任。本集團推行忠誠計劃，客戶於購物時累計積分數以便於日後購物時享有折扣。獎賞積分的合約負債於銷售時確認。收入於積分被兌換或到期時確認。

##### 其他收入

租金收入於租賃期間以時間比例基準確認。

利息收入按應計基準及以實際利率法，透過採用將金融工具在預期可使用年期或較短期間（倘適用）的估計未來現金收入準確折現至金融資產之賬面淨值的比率予以確認。

股息收入於股東獲得收取股息權後確認，即股息相關的經濟利益很有可能流向本集團且股息金額能夠可靠計量。

##### 合約負債

於本集團轉移貨品或服務前，會於收取客戶付款或付款到期（以較早發生者為準）時確認合約負債。合約負債於本集團履行合約（即向客戶轉移相關貨品或服務的控制權）時確認為收益。

##### 合約成本

除資本化為存貨、物業、廠房及設備以及無形資產之成本外，為達成與客戶合約而產生之成本在符合以下標準時資本化為資產：

- (a) 有關成本與實體可明確識別之合約或預期訂立之合約有直接關係。
- (b) 有關成本令實體將用於履行（或持續履行）日後履約責任之資源得以產生或有所增加。
- (c) 有關成本預期可收回。



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 合約成本 (續)

資本化合約成本按系統基準攤銷並於損益表列支，該基準與轉讓資產相關貨品或服務予客戶一致。其他合約成本於產生時除銷。

#### 退貨權資產

退貨權資產指本集團收回預期將由客戶退回之貨品之權利。該資產按將退回貨品之過往賬面值扣減任何收回貨品之預期成本（包括已退貨品價值的任何潛在減損）計量。本集團會就預期退貨水平之修訂以及退回貨品價值的任何新增價值減損，對所錄得資產之計量作出更新。

#### 退款負債

退款負債指退還部分或全部已收（或應收）客戶代價之責任，按本集團預期最終將退還予客戶之金額計量。本集團於各報告期末更新其退款負債之估計（包括交易價格的相應變動）。

#### 以股份為基礎的付款

本公司營運股份獎勵計劃。本集團僱員（包括董事）透過以股份為基礎的付款之形式取得薪酬，據此僱員提供服務作為權益工具之交換（「以權益結算的交易」）。

僱員之以權益結算的交易成本乃參考交易授出當日之公允價值計量。

以權益結算的交易成本，連同權益相應增加部分，在表現及／或服務條件獲得履行之期間於僱員福利開支內確認。在歸屬日期前，各年末確認之股權結算交易之累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬之權益工具數目之最佳估計。在某一期間內在損益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認之變動。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### *以股份為基礎的付款 (續)*

於釐定獎勵的授出日期公允價值時，不會考慮服務及非市場表現條件，惟會對達成條件的可能性作出評估，作為本集團有關最終將獲歸屬的股本工具數目的最佳估計之一部分。市場表現條件會於授出日期公允價值內反映。獎勵附帶的任何其他條件（但並無關連服務規定）被視為非歸屬條件。非歸屬條件會於獎勵的公允價值內反映並引致即時將獎勵支銷，惟亦有服務及／或表現條件時則除外。

對於因未達成非市場表現及／或服務條件而最終未歸屬的獎勵，不會確認任何開支。倘獎勵包括市場或非歸屬條件，只要所有其他表現及／或服務條件已經達成，則不論市場或非歸屬條件是否達成，交易均會被視為歸屬。

倘若以股權支付的獎勵的條款有所變更，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的水平。此外，倘若按變更日期計量，任何變更導致股份付款項的總公允價值有所增加，或對僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘註銷股本結算獎勵，則按猶如於註銷當日已歸屬處理，而任何尚未就獎勵確認的開支將即時確認。此包括未符合屬本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條件所涉及的任何獎勵。然而，倘以新獎勵取代已註銷獎勵，並於授出當日指定為替代獎勵，則相關已註銷及新獎勵將按猶如上一段所述原有獎勵的變更處理。

計算每股盈利時，透過發行新股份的發行在外獎勵股份之攤薄效應，反映為額外股份攤薄。

#### *就股份獎勵計劃持有之股份*

誠如財務報表附註29所披露，本集團已聘請受託人管理股份獎勵計劃，而受託人可從市場上購買本公司發行之股份，以向相關參與者作出獎勵。本公司支付的代價（包括任何直接應佔的成本增加）呈列為「就股份獎勵計劃持有之股份」並從本集團的權益中扣除。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 其他僱員福利

##### 退休金計劃

本集團遵照強制性公積金計劃條例為其所有僱員設立一項界定供款之強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。供款按僱員基本薪酬之某一百分比計算，並根據強積金計劃規則在需要支付時自損益表中扣除。強積金計劃資產與本集團之資產分開並由獨立管理基金持有。本集團按強積金計劃作出之僱主供款全數歸屬於僱員。

本集團並無動用沒收供款以減低本集團強積金計劃的現有供款水平。

本集團於中國內地經營之附屬公司之僱員須參與由地方市政府設立之中央退休金計劃。此等附屬公司須按其薪俸成本之某一比例對中央退休金計劃供款。供款根據中央退休金計劃規則在需要支付時自損益表中扣除。

##### 借貸成本

收購、建設或生產合資格資產(即需要一段很久時間方能準備就緒以作擬定用途或銷售之資產)之直接應計借貸成本被資本化為該等資產成本之一部分。當資產基本上可作擬定用途或銷售時，不再將有關借貸成本資本化。所有其他借貸成本於產生期間支銷。借貸成本包括利息及實體就借貸資金而產生之其他成本。

##### 股息

股息於獲得股東於股東大會上批准後確認為負債。建議末期股息於財務報表附註11披露。

中期股息於建議時同時宣派，原因為本公司組織章程大綱及細則授權董事宣派中期股息。因此，中期股息於建議及宣派時隨即確認為負債。

## 2. 會計政策 (續)

### 2.4 重大會計政策 (續)

#### 外幣

本公司的功能貨幣為港元，該等財務報表以人民幣呈列。本集團之營業額全部由中國內地之業務所貢獻，而以人民幣為呈列貨幣可為財務報表的使用者提供更多類似行業中其他公司之可資比較資料。本集團各實體決定其本身的功能貨幣，而各實體財務報表所載項目乃使用該功能貨幣計量。本集團實體記錄的外幣交易初始按交易日其各自的功能貨幣匯率記賬。以外幣計值的貨幣資產及負債會按年末的功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣項目所產生的差額在損益表中確認。

以外幣歷史成本計量的非貨幣項目，按初始交易日的匯率換算。按外幣公允價值計量的非貨幣項目，按照計量公允價值之日的匯率換算。換算以公允價值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損的處理方法與確認有關項目公允價值變動的收益或虧損一致（即公允價值收益或虧損在其他全面收入或損益中確認的項目的換算差額亦分別在其他全面收入或損益中確認）。

於釐定初始確認相關資產時的匯率、終止確認墊支代價相關非貨幣資產或非貨幣負債時的開支或收入時，初始交易日期為本集團初始確認墊支代價產生的非貨幣資產或非貨幣負債當日。倘有多項預付款或預收款，本集團會就各項墊支代價的收付款釐定交易日期。

本集團若干實體的功能貨幣並非人民幣。於年末，該等實體的資產及負債按年末匯率換算為人民幣及其損益表按與交易日現行匯率相約的匯率換算為人民幣。

因此產生的匯兌差額於其他全面收入中確認並於匯兌儲備中累計，除非有關差額歸屬於非控股權益。於出售海外業務時，與該特定海外業務相關的儲備累計金額於損益表內確認。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期的匯率換算為人民幣。海外附屬公司年內產生的經常性現金流量按年內加權平均匯率換算為人民幣。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 3. 重大會計判斷及估計

編製本集團財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而上述各項會影響收益、開支、資產及負債的呈報金額、其相關披露以及或然負債的披露。有關該等假設及估計的不確定因素可能導致須對日後受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

### 估計不確定性

下文載述於報告期末與未來有關的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，其有導致對下一財政年度資產及負債賬面值作出重大調整的重大風險。

#### *商譽及其他具無限使用年期的無形資產的減值*

本集團每年最少一次釐定商譽及其他具無限使用年期的無形資產有否減值。此須就獲分配商譽及其他具無限使用年期的無形資產的現金產生單位的使用價值作出估計。估計使用價值時，本集團須估計現金產生單位的預期未來現金流量，並選擇合適的折現率計算該等現金流量的現值。於二零二三年十二月三十一日，商譽及其他具無限使用年期的無形資產的賬面值分別為人民幣1,253,540,000元（二零二二年：人民幣1,253,540,000元）及人民幣590,500,000元（二零二二年：人民幣590,500,000元）。進一步詳情載列於附註17。

#### *撇減存貨至可變現淨值*

撇減存貨至可變現淨值乃根據存貨的估計可變現淨值作出。評估所需撇減涉及管理層對市況作出判斷及估計。倘日後實際結果或預期不同於原先估計，有關差額將對估計變動期間的存貨賬面值及存貨撇減造成影響。

#### *租賃－估算增量借貸利率*

本集團無法輕易釐定租賃內所隱含的利率，因此，使用增量借貸利率（「增量借貸利率」）計量租賃負債。增量借貸利率為本集團於類似經濟環境中為取得與使用權資產價值相近之資產，而以類似抵押品與類似期間借入所需資金應支付之利率。因此，增量借貸利率反映了本集團「應支付」的利率，當無可觀察的利率時（如就並無訂立融資交易之附屬公司而言）或當須對利率進行調整以反映租賃之條款及條件時（如當租賃並非以附屬公司之功能貨幣訂立時），則須作出利率估計。當可觀察輸入數據可用時，本集團使用可觀察輸入數據（如市場利率）估算增量借貸利率並須作出若干實體特定的估計（如附屬公司的獨立信貸評級）。

### 3. 重大會計判斷及估計 (續)

#### 估計不確定性 (續)

##### 非金融資產 (商譽除外) 之減值

本集團於各報告期末就所有非金融資產 (包括使用權資產) 評估是否存在任何減值跡象。其他非金融資產於有跡象顯示可能無法收回賬面值時進行減值測試。倘資產或現金產生單位之賬面值超過其可收回金額 (即其公允價值減出售成本與其使用價值之較高者)，則存在減值。公允價值減出售成本乃根據可自類似資產之具約束力公平銷售交易取得之數據或可觀察市場價格減出售該資產之增量成本計算。當計算使用價值時，管理層必須估計來自資產或現金產生單位之預期未來現金流量，並選擇合適折現率以計算該等現金流量之現值。

##### 釐定含續租選擇權之合約租賃期之重大判斷

本集團有多項含續租選擇權之租賃合約。本集團在評估是否行使選擇權續訂或終止租賃時須作出判斷。本集團會考慮所有能形成經濟誘因促使其續訂或終止租賃的相關因素。在租賃開始日期後，倘發生本集團控制範圍內且影響本集團行使或不行使續租選擇權的能力之重大事件或情況變動 (如租賃物業進行重大裝修或定制重大租賃資產)，本集團則重新評估租賃期。

##### 遞延稅項資產

倘可能有應課稅溢利以抵銷未動用稅務虧損，則就有關虧損確認遞延稅項資產。管理層於釐定可予以確認之遞延稅項資產數額時，須根據可能出現未來應課稅溢利之時間及數額，以及未來稅務規劃策略作出重大判斷。進一步詳情載於財務報表附註27。

##### 股息分派預扣稅

本集團關於是否根據各司法權區制定的有關稅務規定，就若干中國附屬公司分派股息所產生預扣稅計提遞延稅項負債的判定，須視股息分派計劃的判斷而定。有關判斷參考本集團的業務計劃及中國內地以外的未來現金需求作出。

##### 會員制客戶忠誠度計劃

本集團提供會員制客戶忠誠度計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分，並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 4. 經營分部資料

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各項業務及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質、生產工序性質、客戶類別或階層、分銷產品或提供服務的方法以至監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中華人民共和國經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分析。

### 主要客戶資料

本集團擁有多元化客戶群，截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，概無任何單一外部客戶收益佔本集團總收益之10%或以上。

## 5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合約收益	6,912,301	5,663,430

5. 收益、其他收入及收益 (續)

(i) 分拆收益資料

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	總計 人民幣千元
<b>貨物類型</b>	
銷售服裝及配飾	6,912,301
<b>地區市場</b>	
中國內地	6,912,301
	6,912,301
<b>收益確認時間</b>	
於某一時點轉移之貨物	6,912,301

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	總計 人民幣千元
<b>貨物類型</b>	
銷售服裝及配飾	5,663,430
<b>地區市場</b>	
中國內地	5,663,264
香港	166
	5,663,430
<b>收益確認時間</b>	
於某一時點轉移之貨物	5,663,430



## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 5. 收益、其他收入及收益 (續)

#### (i) 分拆收益資料 (續)

下表載列於本報告期間計入報告期初合約負債的已確認收益金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收益：		
銷售服裝及配飾	64,020	69,128

#### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

##### 銷售服裝及配飾

履約責任於服裝及配飾交付後獲達成，付款一般於交付後60日內到期支付，第三方零售商除外，其一般需要提前付款。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>其他收入及收益</b>		
銀行利息收入	2,740	976
補貼收入*	84,893	76,520
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	26,183	21,565
租金收入	11,981	12,001
匯兌收益，淨額	42,906	6,482
公允價值收益，淨額	47,964	-
其他	20,416	10,002
	<b>237,083</b>	<b>127,546</b>

\* 補貼收入指中國內地相關政府機構給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

## 6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本		1,707,313	1,409,010
物業、廠房及設備折舊	13	132,982	154,433
使用權資產折舊	14	836,134	785,750
其他無形資產攤銷	16	8,477	7,870
廣告及推廣開支		198,418	170,831
研究及開發成本 <sup>^</sup> ：			
本年度開支		183,134	169,497
未計入租賃負債計量之租賃款項		728,311	566,921
核數師薪酬		1,880	1,860
僱員福利開支（包括董事薪酬（附註8））：			
工資及薪金		1,330,705	1,103,150
退休計劃供款（界定供款計劃） <sup>**</sup>		83,023	75,134
以權益結算的股份獎勵開支		30,711	110,525
		<u>1,444,439</u>	<u>1,288,809</u>
匯兌收益淨額 <sup>#</sup>		(42,906)	(6,482)
應佔聯營公司虧損		–	2,733
貿易應收款項減值	20	4,772	1,089
存貨撇減至可變現淨值 <sup>*</sup>		22,256	40,111
公允價值（收益）／虧損淨額 <sup>#</sup> ：			
按公允價值計入損益之金融資產		<u>(47,964)</u>	<u>19,322</u>

<sup>^</sup> 研究及開發成本計入綜合損益表的「行政開支」內。

<sup>\*</sup> 存貨撇減至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

<sup>#</sup> 匯兌收益及按公允價值計入損益之金融資產公允價值收益計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。公允價值虧損計入綜合損益表的「其他開支」內。

<sup>\*\*</sup> 概無沒收供款可供本集團（作為僱主）使用，以減少現有供款水平。

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 7. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行貸款、透支及其他貸款利息	14,640	18,880
租賃負債利息	34,099	37,437
總計	48,739	56,317

### 8. 董事薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露之年內董事薪酬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
袍金	540	516
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	5,779	6,006
以權益結算的股份獎勵開支	1,141	2,891
退休計劃供款	32	52
小計	6,952	8,949
總計	7,492	9,465

年內，若干董事根據本公司之股份獎勵計劃獲授予股份獎勵，以表彰彼等對本集團之服務，進一步詳情載於財務報表附註29。該等獎勵的公允價值已於歸屬期內於損益表內確認，並於授出日期釐定，而計入本年度財務報表的金額已計入上述董事及最高行政人員的薪酬披露內。

## 8. 董事薪酬 (續)

### (a) 獨立非執行董事

年內向獨立非執行董事支付之袍金如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
張國東先生	180	172
鐘鳴先生	180	172
周曉宇先生	180	172
<b>總計</b>	<b>540</b>	<b>516</b>

年內概無任何其他應付予獨立非執行董事之酬金 (二零二二年：無)。

### (b) 執行董事、非執行董事及最高行政人員

	薪金、津貼及			以權益結算的	總酬金
	袍金	實物福利	退休計劃供款	股份獎勵開支	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>二零二三年</b>					
<b>執行董事：</b>					
賀紅梅女士	-	1,811	-	1,141	2,952
金瑞先生	-	937	16	-	953
<b>最高行政人員：</b>					
金明先生	-	3,031	16	-	3,047
<b>總計</b>	<b>-</b>	<b>5,779</b>	<b>32</b>	<b>1,141</b>	<b>6,952</b>

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 8. 董事薪酬 (續)

#### (b) 執行董事、非執行董事及最高行政人員 (續)

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	以權益結算的 股份獎勵開支 人民幣千元	總酬金 人民幣千元
<b>二零二二年</b>					
<b>執行董事：</b>					
賀紅梅女士	-	2,662	21	2,891	5,574
金瑞先生	-	516	15	-	531
<b>最高行政人員：</b>					
金明先生	-	2,828	16	-	2,844
<b>總計</b>	<b>-</b>	<b>6,006</b>	<b>52</b>	<b>2,891</b>	<b>8,949</b>

年內，概無董事放棄或同意放棄任何酬金之安排。

### 9. 五名最高薪僱員

年內五名最高薪僱員包括一名董事及最高行政人員(二零二二年：一名董事及最高行政人員)，有關彼等薪酬的詳情載列於上文附註8。非董事亦非本公司最高行政人員的餘下三名(二零二二年：三名)最高薪僱員的年內薪酬詳情如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	3,901	3,906
以權益結算的股份獎勵開支	1,570	4,858
退休計劃供款	80	82
<b>總計</b>	<b>5,551</b>	<b>8,846</b>

## 9. 五名最高薪僱員 (續)

薪酬在以下範疇的非董事亦非最高行政人員的最高薪僱員的人數如下：

	僱員人數	
	二零二三年	二零二二年
零至人民幣1,000,000元	-	-
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	1	-
人民幣1,500,001元至人民幣2,000,000元	-	-
人民幣2,000,001元至人民幣2,500,000元	2	1
人民幣2,500,001元至人民幣3,000,000元	-	-
人民幣3,000,001元至人民幣3,500,000元	-	2
<b>總計</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 10. 所得稅

本集團須根據本集團成員公司在所在及經營之司法權區所產生或源自有關司法權區之溢利按實體基準繳付所得稅。

本公司於開曼群島註冊成立，可獲豁免稅務。

本年度於香港產生的估計應課稅溢利乃按16.5%（二零二二年：16.5%）的稅率計提香港利得稅。由於本集團於二零二三年度並無自或於香港產生或賺取應課稅溢利，因此並無計提香港利得稅撥備（二零二二年：無）。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就截至二零二三年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入按法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期—中國內地	152,796	96,481
遞延（附註27）	9,173	(7,538)
<b>年內稅項支出總額</b>	<b>161,969</b>	<b>88,943</b>

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 10. 所得稅(續)

按本公司及其大多數附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的所得稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	994,601		464,368	
按法定稅率計算的稅項	242,677	24.4	119,467	25.7
適用較低法定稅率的實體*	(62,452)	(6.3)	(18,839)	(4.1)
研究及開發成本加計扣除	(32,178)	(3.2)	(26,245)	(5.7)
過往期間已動用稅項虧損	(6)	(0.1)	(1,571)	(0.3)
毋須課稅收入	(15,185)	(1.5)	(1,176)	(0.3)
按本集團中國附屬公司可分派溢利計算之				
預扣稅的影響	15,000	1.5	-	-
未確認稅項虧損及暫時性差額	12,395	1.2	16,342	3.6
不可扣稅開支	1,504	0.2	908	0.2
就過往期間即期稅項作出的調整	214	0.1	57	0.1
按實際稅率計算的稅項開支	161,969	16.3	88,943	19.2

\* 東方素素創意設計(深圳)有限公司(「東方素素」)及簡默創意設計諮詢(深圳)有限公司(「簡默」)根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。

深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司(「深圳珂萊蒂爾」)於二零一七年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅，且已於二零二二年重續該批准。根據該批准，深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二二年十二月起至二零二五年十二月為期三年。

深圳市娜爾思時裝有限公司(「娜爾思」)於二零二零年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅，且已於二零二三年重續該批准。根據該批准，娜爾思享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二三年十月起至二零二六年十月為期三年。

深圳市迪珂萊科技開發有限公司獲中國軟件行業協會頒發的軟件企業認證，享受自二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日為期兩年免徵中國企業所得稅，並其後享受自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日為期三年的中國企業所得稅減半徵收優惠。

## 11. 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
末期股息	249,112	279,499
建議末期股息－每股普通股70港仙（二零二二年：40港仙）	432,137	241,357
	<b>681,249</b>	<b>520,856</b>

建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。

## 12. 每股盈利

截至二零二三年十二月三十一日止年度每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利人民幣838,170,000元（二零二二年：人民幣382,427,000元）及年內扣減就股份獎勵計劃持有之已發行股份後已發行普通股加權平均數677,427,339股（二零二二年：676,954,719股）計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用之年內已發行普通股數目，以及假設被視為行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利所使用之母公司普通權益持有人應佔溢利	<b>838,170</b>	<b>382,427</b>

	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利之年內扣減就股份獎勵計劃持有之股份後之已發行普通股之加權平均數	<b>677,427,339</b>	<b>676,954,719</b>
攤薄之影響－普通股加權平均數：		
獎勵股份	<b>10,183,731</b>	<b>11,544,729</b>
	<b>687,611,070</b>	<b>688,499,448</b>



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 13. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二三年十二月三十一日</b>					
於二零二三年一月一日：					
成本	669,800	551,831	19,137	33,594	1,274,362
累計折舊	(134,728)	(423,410)	(9,043)	(22,727)	(589,908)
<b>賬面淨值</b>	<b>535,072</b>	<b>128,421</b>	<b>10,094</b>	<b>10,867</b>	<b>684,454</b>
於二零二三年一月一日，					
扣除累計折舊	535,072	128,421	10,094	10,867	684,454
添置	6,428	99,581	1,492	3,447	110,948
出售	-	-	(104)	(830)	(934)
年內計提折舊	(19,085)	(107,291)	(3,695)	(2,911)	(132,982)
<b>於二零二三年十二月三十一日，</b>	<b>522,415</b>	<b>120,711</b>	<b>7,787</b>	<b>10,573</b>	<b>661,486</b>
於二零二三年十二月三十一日：					
成本	676,228	561,444	20,525	36,211	1,294,408
累計折舊	(153,813)	(440,733)	(12,738)	(25,638)	(632,922)
<b>賬面淨值</b>	<b>522,415</b>	<b>120,711</b>	<b>7,787</b>	<b>10,573</b>	<b>661,486</b>

### 13. 物業、廠房及設備 (續)

	樓宇 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二二年十二月三十一日</b>					
於二零二二年一月一日：					
成本	671,889	501,746	15,135	27,686	1,216,456
累計折舊	(117,611)	(404,134)	(6,177)	(19,876)	(547,798)
賬面淨值	554,278	97,612	8,958	7,810	668,658
於二零二二年一月一日，					
扣除累計折舊	554,278	97,612	8,958	7,810	668,658
添置	-	160,323	4,084	5,916	170,323
出售	-	-	(82)	(12)	(94)
年內計提折舊	(19,206)	(129,514)	(2,866)	(2,847)	(154,433)
於二零二二年十二月三十一日，					
扣除累計折舊	535,072	128,421	10,094	10,867	684,454
於二零二二年十二月三十一日：					
成本	669,800	551,831	19,137	33,594	1,274,362
累計折舊	(134,728)	(423,410)	(9,043)	(22,727)	(589,908)
賬面淨值	535,072	128,421	10,094	10,867	684,454

### 14. 租賃

#### 本集團作為承租人

本集團就其營運中使用的廠房、物業及零售店訂有租賃合約。租賃廠房及零售店的租期一般介於一至五年。一般而言，本集團不得在本集團以外轉讓和轉租租賃資產。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 14. 租賃 (續)

### 本集團作為承租人 (續)

#### (a) 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動如下：

	租賃土地 人民幣千元	零售店 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	99,139	529,182	242,935	871,256
添置	-	726,450	5,240	731,690
折舊費用	(2,458)	(732,068)	(51,224)	(785,750)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	96,681	523,564	196,951	817,196
添置	-	774,392	11,135	785,527
折舊費用	(2,458)	(783,722)	(49,954)	(836,134)
於二零二三年十二月三十一日	94,223	514,234	158,132	766,589

#### (b) 租賃負債

租賃負債的賬面值及年內變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	757,499	761,424
新租賃	785,527	731,690
年內確認的利息增加	34,099	37,437
付款	(824,813)	(773,052)
於十二月三十一日的賬面值	752,312	757,499
分析為：		
流動部分	470,115	377,543
非流動部分	282,197	379,956

租賃負債之到期分析於財務報表附註35披露。

## 14. 租賃 (續)

### 本集團作為承租人 (續)

(c) 就租賃於損益確認的金額如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
租賃負債利息	34,099	37,437
使用權資產折舊費用	836,134	785,750
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款 (計入銷售開支)	728,311	566,921
於損益確認的總額	1,598,544	1,390,108

(d) 延期選擇權

本集團有多個含有延期選擇權的租賃合約。該等選擇權乃由管理層磋商議定，目的乃為管理租賃資產組合提供靈活性且其符合本集團的業務需要。以下載列於租賃條款中包含與延期選擇權之行使日期後的期間相關的未折現未來租金付款：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
預期將行使的延期選擇權	171,093	134,963

(e) 可變租賃付款

本集團於購物中心內租賃多間零售店及單位，其包含基於本集團從該等零售店所產生營業額之可變租賃付款條款。該等租賃亦有最低年度基本租金安排。於本年度就該等租賃於損益內確認的可變租賃付款金額為人民幣728,311,000元。

(f) 租賃現金流出總額於財務報表附註31(c)披露。

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 14. 租賃(續)

#### 本集團作為出租人

本集團已於過往年度透過收購一間附屬公司購入包括三幢倉庫樓及一幢綜合辦公樓在內的物業並根據經營租賃安排出租若干單位。租賃條款一般規定租戶須支付保證金，並訂有根據當時市況的定期租金調整。本集團於年內確認的租金收入為人民幣11,981,000元(二零二二年：人民幣12,001,000元)，詳情載於財務報表附註5。

於二零二三年十二月三十一日，根據與租戶的不可撤銷經營租賃，本集團於未來期間應收的未折現租賃付款如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一年內	8,070	11,434
超過一年但於兩年內	1,704	6,095
超過兩年	135	641
總計	9,909	18,170

### 15. 商譽

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日及十二月三十一日的成本及賬面淨值	1,253,540	1,253,540

#### 商譽之減值測試

有關商譽減值測試詳情載於此等財務報表附註17。

## 16. 其他無形資產

	客戶關係 人民幣千元	商標* 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二三年十二月三十一日</b>				
於二零二三年一月一日之成本，				
扣除累計攤銷	5,974	590,500	22,448	618,922
添置	–	–	5,449	5,449
年內計提攤銷	(1,707)	–	(6,770)	(8,477)
於二零二三年十二月三十一日	<u>4,267</u>	<u>590,500</u>	<u>21,127</u>	<u>615,894</u>
於二零二三年十二月三十一日：				
成本	17,068	606,836	42,574	666,478
累計攤銷	(12,801)	(16,336)	(21,447)	(50,584)
賬面淨值	<u>4,267</u>	<u>590,500</u>	<u>21,127</u>	<u>615,894</u>
<b>二零二二年十二月三十一日</b>				
於二零二二年一月一日之成本，				
扣除累計攤銷	7,681	590,500	16,410	614,591
添置	–	–	12,201	12,201
年內計提攤銷	(1,707)	–	(6,163)	(7,870)
於二零二二年十二月三十一日	<u>5,974</u>	<u>590,500</u>	<u>22,448</u>	<u>618,922</u>
於二零二二年十二月三十一日：				
成本	17,068	606,836	37,125	661,029
累計攤銷	(11,094)	(16,336)	(14,677)	(42,107)
賬面淨值	<u>5,974</u>	<u>590,500</u>	<u>22,448</u>	<u>618,922</u>

\* 從一間附屬公司收購的「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」商標為數人民幣590,500,000元被視為具有無限可使用年期，因為該等商標預期將無限期地為本集團帶來現金淨流入。於二零二三年十二月三十一日，我們已對該等具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試（附註17）。

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 17. 對商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試

透過業務合併收購的商譽已分配予以下現金產生單位（「現金產生單位」）以作減值測試：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
CADIDL 品牌現金產生單位	21,681	21,681
NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌現金產生單位	1,231,859	1,231,859
	<u>1,253,540</u>	<u>1,253,540</u>

商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產的各自賬面值已分配予以上各現金產生單位，載列如下：

	二零二三年		二零二二年	
	商譽 人民幣千元	其他具有無限 可使用年期的 無形資產 人民幣千元	商譽 人民幣千元	其他具有無限 可使用年期的 無形資產 人民幣千元
CADIDL 品牌現金產生單位	21,681	-	21,681	-
NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌 現金產生單位	1,231,859	590,500	1,231,859	590,500
	<u>1,253,540</u>	<u>590,500</u>	<u>1,253,540</u>	<u>590,500</u>

每個現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算，使用基於管理層所批准涵蓋五年期的財務預算或預測的現金流量預測釐定。用於推斷該期間後現金流量的增長率乃基於每個單位的估計增長率，其中考慮了行業增長率、過往經驗以及對每個現金產生單位市場發展目標的預期。分配至 NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌現金產生單位的商譽及具有無限可使用年期的商標乃根據獨立專業估值師艾華迪集團的估值進行減值評估。

## 17. 對商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試 (續)

計算各現金產生單位於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日的使用價值時使用了假設。以下描述了管理層基於現金流量預測對商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試的各項關鍵假設：

		二零二三年	二零二二年
CADIDL 品牌現金產生單位	折現率	14%	14%
	預算毛利率	69%-72%	70%-71%
	最終增長率	2.3%	3%
NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌現金產生單位	折現率	15%	15%
	預算毛利率	74%-75%	74%-75%
	最終增長率	2.3%	3%

預測銷售量—預測銷售量基於歷史銷售數據及管理層認為的市場前景。

預算毛利率—用於確定分配予預算毛利率的基礎是緊接預算年度前一年實現的平均毛利率，並為預期效率提升及預期市場發展而增加。

折現率—所使用的是稅後折現率，反映與相關現金產生單位有關的特定風險。

分配予現金產生單位市場發展及折現率的關鍵假設的價值與外部資料來源一致。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估且亦已考慮未來的經營方案。管理層認為，用於計算可收回金額的主要假設出現的任何合理可能變動均不會導致商譽及無限年期商標的賬面值分別超過其可收回金額。實際業績將會受到當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

## 18. 於聯營公司的投資

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應佔資產淨值	1,800	1,200



## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 18. 於聯營公司的投資 (續)

下表闡述並非個別重大的本集團聯營公司的總體財務資料：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應佔聯營公司年內虧損	-	(2,733)
本集團於聯營公司投資的賬面總值	1,800	1,200

### 19. 存貨

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原料	173,386	164,842
在製品	8,799	8,309
製成品	970,320	850,811
總計	1,152,505	1,023,962

### 20. 貿易應收款項及應收票據

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	739,456	489,468
減值	(22,007)	(17,235)
總計	717,449	472,233

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

## 20. 貿易應收款項及應收票據 (續)

基於收益確認日期並扣除虧損撥備的年末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項：		
一個月內	447,541	208,942
一至兩個月	189,455	138,582
兩至三個月	38,835	72,453
超過三個月	41,618	52,100
	<u>717,449</u>	<u>472,077</u>
應收票據	-	156
	<u>717,449</u>	<u>472,233</u>

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於年初	17,235	16,146
減值虧損淨額	4,772	1,089
於年末	<u>22,007</u>	<u>17,235</u>

於二零二三年十二月三十一日，涉及個別減值應收款項的信貸虧損撥備為人民幣22,007,000元（二零二二年：人民幣17,235,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信貸虧損撥備人民幣22,007,000元（二零二二年：人民幣17,235,000元）。

於二零二三年十二月三十一日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 21. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>流動</b>		
預付款項	110,868	73,579
按金及其他應收款項	95,566	91,178
退貨權資產	2,043	2,018
向僱員貸款	211	576
	<u>208,688</u>	<u>167,351</u>
減值	-	-
	<u>208,688</u>	<u>167,351</u>
<b>非流動</b>		
預付款項	-	4,888
按金及其他應收款項	29,504	36,763
向僱員貸款	1,997	3,572
	<u>31,501</u>	<u>45,223</u>

預付款項、其他應收款項及其他資產減值虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於年初	-	21,250
減值虧損淨額	-	-
撇銷為未收回金額	-	(21,250)
於年末	<u>-</u>	<u>-</u>

於二零二二年十二月三十一日，虧損撥備減少乃由於撇銷若干其他應收款項人民幣21,250,000元。

## 22. 按公允價值計入損益之金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產		
— 非流動		
按公允價值計量的理財產品	80,655	59,674
— 流動		
按公允價值計量的理財產品	897,274	427,376
其他	12,359	—
	909,633	427,376

上述理財產品乃由中國內地及香港銀行及受託人發行。該等理財產品被強制分類為按公允價值計入損益的金融資產，原因為彼等的合約現金流量並非僅支付本金及利息。

## 23. 現金及現金等價物以及定期存款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金及銀行結餘	440,756	361,463
定期存款：	120,625	235,495
	561,381	596,958
減：		
取得時原到期日為三個月以上的已抵押定期存款	(120,625)	(235,495)
現金及現金等價物	440,756	361,463

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 23. 現金及現金等價物以及定期存款 (續)

現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
以下列貨幣計值之現金及銀行結餘		
人民幣	556,619	574,440
港元(「港元」)	4,173	21,859
歐元(「歐元」)	576	534
美元(「美元」)	13	125
現金及銀行結餘	561,381	596,958

銀行存款按每日銀行存款利率之浮動利率計息。定期存款期限超過三個月乃取決於本集團的即時現金需求，並按相應定期存款利率賺取利息。於二零二三年十二月三十一日，已就應付票據質押定期存款人民幣65,521,000元(二零二二年：人民幣235,495,000元)(附註24)。已抵押銀行存款將於相關應付票據清償後發放。銀行結餘及定期存款存放於近期無違約歷史且信譽良好之銀行。

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

### 24. 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的年末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應付款項：		
一個月內	172,432	131,130
一至兩個月	2	4,324
兩至三個月	-	8
超過三個月	71	776
應付票據	172,505 239,000	136,238 328,000
	411,505	464,238

貿易應付款項不計息，且一般清償期限為一個月。

所有應付票據均於一年內到期。於二零二三年十二月三十一日，應付票據人民幣138,500,000元(二零二二年：人民幣273,500,000元)已由該等票據持有人貼現。

## 25. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
合約負債	(a)	77,028	64,020
退款負債		6,038	6,080
除即期所得稅負債外的應付稅項		120,679	82,805
應付薪金及福利		124,457	68,254
其他應付款項	(b)	115,280	106,969
應付股息		465	458
		<u>443,947</u>	<u>328,586</u>

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款		
銷售貨品	<u>77,028</u>	<u>64,020</u>

(b) 其他應付款項不計息，且平均期限為一年內。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 26. 計息銀行借貸

	二零二三年			二零二二年		
	實際利率(%)	到期時間	人民幣千元	實際利率(%)	到期時間	人民幣千元
<b>流動</b>						
銀行貸款—無抵押	2.70至3.20	二零二四年	473,000	3.20至3.90	二零二三年	349,950
長期銀行貸款的流動部分	香港銀行			香港銀行		
—有抵押	同業拆息+0.4	二零二四年	40,779	同業拆息+0.4	二零二三年	40,199
<b>總計—流動</b>			<b>513,779</b>			<b>390,149</b>
<b>非流動</b>						
銀行貸款—有抵押			—	香港銀行		
				同業拆息+0.4	二零二四年	40,199
<b>總計—非流動</b>			<b>—</b>			<b>40,199</b>
分析為：						
應償還銀行貸款						
於一年內			513,779			390,149
於第二年至第四年 (包括首尾兩年)			—			40,199
<b>總計</b>			<b>513,779</b>			<b>430,348</b>

附註：

- 本集團信用額度為人民幣1,044,102,000元(二零二二年：人民幣906,050,000元)，其中人民幣672,779,000元(二零二二年：人民幣528,347,000元)於報告期末已動用。
- 除按香港銀行同業拆息加0.4%計息的有抵押銀行貸款按港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。
- 本集團的若干銀行貸款人民幣40,779,000元(二零二二年：人民幣80,397,000元)以本集團樓宇之按揭作抵押，其於報告期末的賬面淨值約為人民幣86,006,000元(二零二二年：人民幣92,794,000元)並由本公司擔保。
- 本集團的若干銀行貸款人民幣473,000,000元(二零二二年：人民幣329,950,000元)由本公司及其若干附屬公司擔保。

## 27. 遞延稅項

年內遞延稅項資產及負債的變動如下：

## 遞延稅項資產

	資產減值 人民幣千元	未變現溢利 人民幣千元	合約負債 人民幣千元	股份獎勵計 劃項下之 授予股份 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可扣減 暫時性差異 人民幣千元	按公允價值 計入其他全面 收入之權益 投資之公允 價值調整 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日(已重述)	20,681	530	8,121	22,484	114,214	9,390	-	175,420
稅率降低對年初遞延稅項之影響 計入/(扣除自)年內損益表 (附註10)	-	-	-	(4,115)	-	-	627	(3,488)
	5,406	(185)	736	(2,534)	(589)	(2,918)	-	(84)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日(已重述)	26,087	345	8,857	15,835	113,625	6,472	627	171,848
計入年內股份獎勵儲備	-	-	-	(55)	-	-	-	(55)
扣除自年內其他全面收入 計入/(扣除自)年內損益表 (附註10)	-	-	-	-	-	-	(627)	(627)
	5,023	(184)	(447)	(2,063)	(778)	(3,183)	-	(1,632)
於二零二三年十二月三十一日	31,110	161	8,410	13,717	112,847	3,289	-	169,534



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 27. 遞延稅項 (續)

### 遞延稅項負債

	業務合併產生之 其他無形資產 公允價值調整 人民幣千元	按公允價值計入	按公允價值計入	預扣稅 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	應課稅 暫時性差異 人民幣千元	總計 人民幣千元
		其他全面收入 之權益投資之 公允價值調整 人民幣千元	損益的金融 資產之公允 價值調整 人民幣千元				
於二零二二年一月一日 (已重述)	149,696	12	1,661	15,000	115,818	-	282,187
(計入) / 扣除非年內損益表 (附註10)	(461)	-	(210)	-	(7,741)	790	(7,622)
計入年內其他全面收入	-	(12)	-	-	-	-	(12)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日 (已重述)	149,235	-	1,451	15,000	108,077	790	274,553
(計入) / 扣除非年內損益表 (附註10)	(448)	-	178	15,000	(7,222)	33	7,541
於二零二三年十二月三十一日	148,787	-	1,629	30,000	100,855	823	282,094

本集團於香港產生的稅項虧損總額為人民幣121,200,000元 (二零二二年：人民幣99,448,000元)，可用於抵銷產生虧損的公司未來的應課稅溢利。本集團於中國內地產生的稅項虧損總額為人民幣175,844,000元 (二零二二年：人民幣145,109,000元)，將於一至五年內到期以抵銷未來應課稅溢利。由於在有關稅務司法權區及就有關實體而言，可見將來不大可能有應課稅溢利以抵銷可供動用之稅項虧損，因此並未就該等虧損確認遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法，就向外資企業投資者宣派來自於中國大陸成立之外資企業的股息徵收10%預扣稅。有關規定自二零零八年一月一日起生效，並適用於自二零零八年一月一日起所產生之盈利。倘中國大陸與外國投資者所屬司法權區之間定有稅務協定則可按較低預扣稅率繳稅。本集團的適用稅率為5%或10%。因此，本集團須就該等於中國大陸成立的附屬公司就二零零八年一月一日起產生之盈利而分派之股息繳交預扣稅。於本年度，本集團就該等於中國內地成立的附屬公司計提的應計預扣稅為人民幣30,000,000元 (二零二二年：人民幣15,000,000元)。

## 27. 遞延稅項 (續)

### 遞延稅項負債 (續)

出於列報目的，若干遞延稅項資產及負債已於綜合財務狀況表中抵銷。以下為本集團用作財務申報的遞延稅項結餘分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨額	68,679	63,771
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	181,239	166,476

## 28. 股本

	二零二三年	二零二二年
已發行及繳足： 704,050,195股（二零二二年十二月三十一日：704,050,195股） 每股面值0.01港元的普通股（千港元）	7,041	7,041
相當於人民幣千元	5,766	5,766

	附註	已發行股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於二零二二年一月一日		704,050,195	5,766	2,031,261
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	(a)	-	-	7,743
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日		704,050,195	5,766	2,039,004
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	(a)	-	-	(18,691)
於二零二三年十二月三十一日		704,050,195	5,766	2,020,313

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 28. 股本 (續)

- (a) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，金額人民幣49,615,000元（二零二二年：人民幣128,605,000元）自股份獎勵儲備轉入股份溢價賬，人民幣68,306,000元（二零二二年：人民幣120,862,000元）於獎勵股份歸屬後自股份溢價賬轉入就股份獎勵計劃所持之股份。
- (b) 於二零二三年十二月三十一日，本公司已發行普通股總數為704,050,195股（二零二二年：704,050,195股），其中包括根據本公司於二零一九年十二月二日採納之股份獎勵計劃所持有的22,812,010股（二零二二年：28,584,381股）股份（附註29）。

## 29. 股份獎勵計劃

於二零一九年十二月二日（「採納日期」），董事會決議採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），目的為給予獎勵以挽留參與者為本集團之持續營運及發展效力及為推動本集團之進一步發展吸引合適人員。董事會可不時全權酌情挑選參與股份獎勵計劃之承授人成為獲選承授人（「獲選承授人」）。

股份獎勵計劃之參與者包括本集團任何成員公司或聯屬公司之任何僱員、董事、高級職員及非僱員（i）本集團任何成員公司的任何諮詢師或顧問，或（ii）為本集團任何成員公司的任何僱員的利益而設立的信託的任何受託人（「受託人」），或（iii）董事會全權酌情認為會對本集團作出貢獻或已對本集團作出貢獻的本集團任何成員公司的任何供應商的任何董事或高級職員）。獎勵可用（i）Korador Investments Limited（本公司現有股東，於採納日期持有本公司已發行股本約43.86%）就股份獎勵計劃而轉讓予受託人的股份，及／或（ii）受託人利用本公司自其資金撥付予受託人的資金從市場上購入的股份，與該等股票相關的散股或紅股（統稱「獎勵股份」）之方式提供。以上兩種方式之成本將由本公司承擔用於支付獎勵股份，而將在遵守履行歸屬條件的情況下，由受託人代獲選承授人以信託方式持有，直至各歸屬期末。

根據股份獎勵計劃上限之更新，倘（i）根據股份獎勵計劃已授出的獎勵股份總數超過於採納日期本公司已發行股本的10%（即68,505,019股股份）；及（ii）本公司公眾股東所持有之股份總數低於上市規則規定之最低百分比，則董事會不得進一步授出任何獎勵股份。

二零一九年十二月五日，本公司與招商永隆信託有限公司謹此訂立信託契約以委任其為受託人。

於二零二零年四月十四日，董事會決議根據股份獎勵計劃向若干獲選承授人授出合共40,973,000股獎勵股份。在遵守履行歸屬條件的情況下，獎勵股份將以每年五等份的方式歸屬予獲選承授人。

## 29. 股份獎勵計劃 (續)

於二零二零年五月十五日，第一份合共8,058,200股獎勵股份已歸屬，136,400股獎勵股份已被沒收，以及1,017,000股獎勵股份已於二零二零年十二月三十一日被沒收。

於二零二一年五月十五日，第二份合共7,918,200股獎勵股份已歸屬，22,150股獎勵股份已被沒收，以及752,850股獎勵股份已於二零二一年十二月三十一日被沒收。

於二零二二年五月十五日，第三份合共7,507,160股獎勵股份已歸屬，182,240股獎勵股份已被沒收，以及1,307,600股獎勵股份已於二零二二年十二月三十一日被沒收。

於二零二三年八月三十日，第三份合共7,154,000股獎勵股份已歸屬，509,600股獎勵股份已被沒收，以及625,800股獎勵股份已於二零二三年十二月三十一日被沒收。

上文授出之獎勵股份將首次以 Korador Investments Limited 注入股份獎勵計劃之信託股份及其後受託人將根據股份獎勵計劃自公開市場購買之信託股份提供，費用由本公司承擔。

於二零二三年末，股份獎勵計劃項下獎勵股份之股份數目及歸屬日期如下：

授出日期	獎勵股份數目				於二零二三年 十二月三十一日	公允價值 每股港元	歸屬日期
	於二零二三年 一月一日	於年內 已授出	於年內 已歸屬	於年內 已沒收			
二零二零年 四月十四日	7,035,600	-	(6,526,000)	(509,600)	-	7.58	二零二三年 八月三十日
二零二零年 四月十四日	7,035,600	-	(628,000)	(625,800)	5,781,800	7.58	二零二四年 五月十五日
二零二三年 十二月十五日	-	9,644,000	-	-	9,644,000	14.40	二零二四年 五月十五日
<b>總計</b>	<b>14,071,200</b>	<b>9,644,000</b>	<b>(7,154,000)</b>	<b>(1,135,400)</b>	<b>15,425,800</b>		

於二零二零年已授出獎勵股份之公允價值為282,705,000港元（相當於人民幣237,924,000元），其中本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度已確認獎勵股份開支19,486,000港元（相當於人民幣17,548,000元）（二零二二年：36,345,000港元（相當於人民幣31,231,000元））。

於二零二三年十二月十五日，董事會決議根據股份獎勵計劃向若干獲選承授人授出合共9,644,000股獎勵股份。獎勵股份在歸屬條件獲達成後將於二零二四年五月十五日歸屬予獲選承授人，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度已確認獎勵股份開支14,618,000港元（相當於人民幣13,163,000元）。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 29. 股份獎勵計劃 (續)

於年內，以下獎勵股份尚未獲行使：

	附註	獎勵股份數目	
		二零二三年	二零二二年
於一月一日			
受託人持有之獎勵股份數目		28,584,381	29,480,276
已授出但未歸屬之獎勵股份數目		14,071,200	23,068,200
可授出獎勵股份之最高數目*		68,505,019	68,505,019
於十二月三十一日			
受託人持有之獎勵股份數目		22,812,010	28,584,381
已授出但未歸屬之獎勵股份數目		15,425,800	14,071,200
可授出獎勵股份之最高數目*		68,505,019	68,505,019
於年內授出			
使用現有股份授出		9,644,000	7,495,500
於年內已沒收		1,135,400	1,598,840
於年內已歸屬		7,154,000	14,893,660
於年內已購回	(a)	–	10,960,000
於年內代表獲選承授人已付之個人所得稅	(b)	1,381,629	3,037,765

附註：

(a) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，受託人按總成本（包括相關交易成本）126,224,000港元（相當於人民幣110,665,000元）通過本集團出資的現金從市場購買10,960,000股股份。有關股份將在遵守履行歸屬條件的情況下，由受託人代獲選承授人以信託方式持有，直至各歸屬期末。

(b) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團代若干獎勵股份已歸屬之獲選承授人支付稅款，並從該等獲選承授人可歸屬之獎勵股份總數扣除了1,381,629股（二零二二年：3,037,765股）獎勵股份，以作為本集團代彼等支付個人所得稅之還款。相關歸屬獎勵股份的成本總額為人民幣15,804,000元（二零二二年：人民幣29,514,000元）。

\* 誠如以上所述，倘根據股份獎勵計劃已授出的獎勵股份（不包括已註銷或沒收的該等股份）總數超過於採納日期（即二零一九年十二月二日）本公司已發行股本數目的10%，則董事會不得進一步授出任何獎勵股份。

## 30. 儲備

本集團於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度之儲備金額及其變動乃於財務報表第138至139頁之綜合權益變動表內呈列。

### 股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可向本公司股東分派，惟於緊隨擬派股息日期當日，本公司須能夠清償其於日常業務過程中到期的債項。

### 股本贖回儲備

股本贖回儲備指所購回及註銷股份之面值。

### 股本儲備

股本儲備主要包括(i)就收購一間受共同控制的附屬公司支付之代價與於本集團及所收購附屬公司受共同控制之日附屬公司資產淨值的賬面值之間的差額；(ii)本公司已授出但尚未行使的購股權之公允價值；(iii)直接控股公司的出資；及(iv)所收購非控股權益的賬面值與就收購附屬公司額外權益支付之代價之間的差額。

### 法定儲備

按照中國法規的規定，本公司於中國內地成立及營運的附屬公司須將其按中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利的10%（經抵銷往年虧損後）撥入法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。撥款予該儲備須於向母公司分派溢利前進行。

法定儲備待相關機構批准後方可用以抵銷累計虧損或增加附屬公司的股本，惟於有關發行後的結餘不得低於其註冊資本的25%。

## 31. 綜合現金流量表附註

### (a) 主要非現金交易

於本年度，就廠房及設備之租賃安排而言，本集團擁有使用權資產及租賃負債非現金添置分別為人民幣785,527,000元（二零二二年：人民幣731,690,000元）及人民幣785,527,000元（二零二二年：人民幣731,691,000元）。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 31. 綜合現金流量表附註 (續)

### (b) 因融資活動而產生之負債變動

二零二三年

	計息銀行借貸 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二三年一月一日	430,348	757,499
融資現金流量變動	82,271	(824,813)
新租賃	–	785,527
外匯變動	1,160	–
利息開支	–	34,099
於二零二三年十二月三十一日	513,779	752,312

二零二二年

	計息銀行借貸 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二二年一月一日	491,256	761,424
融資現金流量變動	(74,913)	(773,052)
新租賃	–	731,690
外匯變動	14,005	–
利息開支	–	37,437
於二零二二年十二月三十一日	430,348	757,499

### 31. 綜合現金流量表附註 (續)

#### (c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表之租賃現金流出總額如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動中	(728,311)	(566,921)
融資活動中	(824,813)	(773,052)
	<u>(1,553,124)</u>	<u>(1,339,973)</u>

### 32. 關聯方交易

#### (a) 關聯方交易

除財務報表另行詳述之交易外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團擁有以下關聯方交易：

		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
加工服務費	附註	<u>349,620</u>	<u>288,066</u>

附註： 深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）由陳靈梅女士及金景全先生分別擁有53%及47%權益。金瑞先生為本公司之董事。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團與贏家服飾及其兩間附屬公司（統稱為「贏家服飾集團」）訂立加工協議，據此，贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務。截至二零二三年十二月三十一日止年度，支付給贏家服飾集團的加工費用（含增值稅）為人民幣349,620,000元（二零二二年：人民幣288,066,000元）。



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 32. 關聯方交易 (續)

### (b) 關聯方未結算結餘

		應付關聯方		應收關聯方	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動					
贏家服飾集團	(1)	120,974	81,296	26,195	-

(1) 於報告期末，本集團應付贏家服飾集團之未結算餘額為人民幣120,974,000元（二零二二年：人民幣81,296,000元）及應收贏家服飾集團款項為人民幣26,195,000元（二零二二年：零）。該結餘為無抵押、免息及按要求償還。

### (c) 關聯方承擔

本集團與贏家服飾集團訂有租賃合約。於二零二三年十二月三十一日，本集團於不可撤銷租賃項下與該等關聯公司之到期租賃負債總額如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
租賃負債－流動	715	752
租賃負債－非流動	749	-
	1,464	752

根據租賃合約，年內最低租賃付款為人民幣767,000元（二零二二年：人民幣767,000元）。

於二零二三年十二月三十一日，本集團與該等租賃合約有關之使用權資產為人民幣1,535,000元（二零二二年十二月三十一日：人民幣752,000元）。

### 32. 關聯方交易 (續)

#### (d) 本集團主要管理人員報酬

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
短期僱員福利	10,394	10,774
退休金計劃供款	130	153
以股權結算之股份獎勵開支	1,926	8,759
	<b>12,450</b>	<b>19,686</b>

有關董事酬金之進一步詳情載於財務報表附註8及9。

### 33. 按類別劃分的金融工具

年末各類別金融工具之賬面值如下：

二零二三年

#### 金融資產

	按公允價值 計入損益的 金融資產	按攤銷成本 計量的 金融資產	總額
	持作買賣 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	-	717,449	717,449
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產(附註21)	-	127,278	127,278
按公允價值計入損益的金融資產	990,288	-	990,288
定期存款	-	120,625	120,625
現金及現金等價物	-	440,756	440,756
	<b>990,288</b>	<b>1,406,108</b>	<b>2,396,396</b>

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 33. 按類別劃分的金融工具 (續)

二零二二年

### 金融資產

	按公允價值 計入損益的 金融資產	按公允價值 計入其他全面 收入的金融 資產	按攤銷成本 計量的 金融資產	總額
	持作買賣 人民幣千元	權益工具 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入其他全面收入的				
權益投資	-	25,822	-	25,822
貿易應收款項	-	-	472,233	472,233
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產(附註21)	-	-	132,089	132,089
按公允價值計入損益的金融資產	487,050	-	-	487,050
定期存款	-	-	235,495	235,495
現金及現金等價物	-	-	361,463	361,463
	487,050	25,822	1,201,280	1,714,152

### 金融負債

	按攤銷成本計量的金融負債	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	411,505	464,238
計入其他應付款項及應計費用的金融負債(附註25)	115,280	106,969
其他長期負債	3,000	3,000
租賃負債	752,312	757,499
計息銀行借貸	513,779	430,348
	1,795,876	1,762,054

## 34. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團工具（賬面值與公允價值合理相若者除外）之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
指定按公允價值計入其他全面收入 的權益投資	—	25,822	—	25,822
定期存款·非流動部分	—	53,330	—	53,330
按公允價值計入損益的金融資產	990,288	487,050	990,288	487,050
	<u>990,288</u>	<u>566,202</u>	<u>990,288</u>	<u>566,202</u>

	賬面值		公允價值	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>金融負債</b>				
計息銀行借貸	513,779	430,348	513,779	430,348
其他長期負債	3,000	3,000	3,000	3,000
	<u>516,779</u>	<u>433,348</u>	<u>516,779</u>	<u>433,348</u>

管理層已評估認為現金及現金等價物、定期存款的流動部分、貿易應收款項、貿易應付款項及應付票據及計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及租賃負債之公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。

本集團由財務經理為首之財務部負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值採用的主要輸入數據。估值由財務總監審閱及審批。就中期及年度財務報告每年兩次與審核委員會討論估值流程及結果。

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 34. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

金融資產及負債之公允價值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具之可交易金額入賬。用於估計公允價值之方法及假設如下:

長期銀行存款之公允價值乃透過使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具的當前可用利率對預期未來現金流量進行折現計算得出。長期銀行存款的賬面值與其公允價值相若。

結構性銀行存款之公允價值於第二級內使用基於條款及風險類似之工具之市場利率之折現現金流估值模型進行估計。

其他理財產品及上市權益投資的公允價值乃基於市場報價。

#### 公允價值層級

下表呈列本集團金融工具的公允價值計量層級:

按公允價值計量的資產:

於二零二三年十二月三十一日

	公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	於交投活躍之 市場之報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
按公允價值計入損益的金融資產	283,056	707,232	-	990,288

### 34. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

#### 公允價值層級 (續)

按公允價值計量的資產：(續)

於二零二二年十二月三十一日

	公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	於交投活躍之 市場之報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
指定按公允價值計入其他全面收入 的權益投資	25,822	-	-	25,822
按公允價值計入損益的金融資產	205,369	281,681	-	487,050
	<u>231,191</u>	<u>281,681</u>	<u>-</u>	<u>512,872</u>

按公允價值計量的負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無持有任何按公允價值計量的金融負債(二零二二年：無)。

年內，金融資產及金融負債概無任何公允價值計量方式於第一級及第二級之間轉換，亦無轉入或轉出第三級者(二零二二年：無)。

### 35. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括計息銀行借貸以及現金及現金等價物。該等金融工具的主要目的為籌集資金供本集團營運所需。本集團有若干其他金融資產及負債，例如貿易應收款項及貿易應付款項，均直接來自其經營業務。

本集團金融工具的主要風險為利率風險、外幣風險、信貸風險及流動資金風險。下文載述本集團所面臨的該等風險及本集團用以管理該等風險的金融風險管理政策及實務。

#### 利率風險

本集團的利率風險主要來自授予本集團之借貸。以浮息發行的銀行借貸令本集團面臨現金流量利率風險。

本集團不斷評估其面臨的利率風險以決定其是否需要對沖可能產生的利率風險。

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 35. 金融風險管理目標及政策 (續)

### 利率風險 (續)

於二零二三年十二月三十一日，在所有其他因素不變的情況下，倘銀行借貸的利率上升／下降1%，本集團的年度除稅前溢利將減少／增加約人民幣87,000元（二零二二年：人民幣85,000元）。

### 外幣風險

本集團大部分營業額及本集團絕大部分銷售成本及營運開支以人民幣計值。因此，本集團面臨的交易性貨幣風險並不重大。

### 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於銀行存款、貿易及其他應收款項。管理層已實施信貸政策，並持續監控該等信貸風險。

本集團向信貸評級良好的金融機構作出存款，藉此降低所承受的信貸風險。鑒於有關銀行擁有高信貸評級，管理層預期不會出現對方未能履行其責任的情況。

本集團的貿易及其他應收款項主要包括應收中國百貨公司及購物中心業主的款項，彼等近期並無嚴重違約記錄。本集團所承擔的信貸風險主要受每家百貨公司及購物中心的個別特性影響。本集團與大量百貨公司及購物中心合作且並無重大集中信貸風險。本集團進行信貸評估，重點關注債務人的過往付款記錄及現時付款能力。

最高信貸風險指經扣除任何減值撥備後綜合財務狀況表內各金融資產的賬面值。本集團並無提供任何會導致本集團面臨信貸風險的其他擔保。

非即期租金按金乃支付予百貨公司及購物中心業主。考慮到其信譽，董事會認為該等款項可悉數收回。

### 35. 金融風險管理目標及政策 (續)

#### 信貸風險 (續)

##### 最高信貸風險及年終分級

下表列示於十二月三十一日根據本集團信貸政策(主要基於逾期信息,除非無需花費不必要成本或精力即可獲得其他信息)的信貸質素及最高信貸風險以及年終分級。所示金額為金融資產賬面總值。

於二零二三年十二月三十一日

	十二個月	全期預期信貸虧損			總計
	預期信貸虧損	第一階段	第二階段	第三階段	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項及應收票據*	-	-	-	717,449	717,449
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產					
- 正常**	127,278	-	-	-	127,278
定期存款					
- 尚未逾期	120,625	-	-	-	120,625
現金及現金等價物					
- 尚未逾期	440,756	-	-	-	440,756
	688,659	-	-	717,449	1,406,108



# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 35. 金融風險管理目標及政策 (續)

### 信貸風險 (續)

#### 最高信貸風險及年終分級 (續)

於二零二二年十二月三十一日

	十二個月	全期預期信貸虧損			總計
	預期信貸虧損	第一階段	第二階段	第三階段	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項及應收票據*	-	-	-	472,233	472,233
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產					
— 正常**	132,089	-	-	-	132,089
定期存款					
— 尚未逾期	235,495	-	-	-	235,495
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	361,463	-	-	-	361,463
	729,047	-	-	472,233	1,201,280

\* 就本集團應用簡化減值方法的貿易應收款項及應收票據而言，其資料於財務報表附註20披露。

\*\* 計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產信貸質素在未有逾期且概無資料顯示金融資產的信貸風險自初始確認以來顯著增加的情況下被視作「正常」。於其他情況下，金融資產的信貸質素將被視作「存疑」。

### 流動資金風險

本集團內的個別經營實體負責其本身的現金管理，包括現金盈餘的短期投資及募集貸款以應付預期的現金需求，惟倘借貸超出若干預定的授權水平，則須取得管理層及董事批准。

本集團的政策為定期監察其流動資金需要，並遵守借貸契諾，確保維持足夠現金儲備及來自大型金融機構的充足承諾融資額度，以應付短期和較長期的流動資金需要。

## 35. 金融風險管理目標及政策 (續)

## 流動資金風險 (續)

下表顯示於報告期末本集團非衍生金融負債的餘下訂約到期時間，此為根據訂約未折現現金流（包括使用訂約利率計算的利息付款，倘為浮動利率，則根據報告期末的即期利率）及本集團可被要求償還的最早日期計算。

	二零二三年			
	一年內 人民幣千元	一至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	499,557	276,994	–	776,551
計息銀行借貸	572,481	–	–	572,481
貿易應付款項及應付票據	411,505	–	–	411,505
其他長期負債	–	3,000	–	3,000
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	115,280	–	–	115,280
	<u>1,598,823</u>	<u>279,994</u>	<u>–</u>	<u>1,878,817</u>

	二零二二年			
	一年內 人民幣千元	一至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	451,849	372,175	–	824,024
計息銀行借貸	354,651	43,342	–	397,993
貿易應付款項及應付票據	464,238	–	–	464,238
其他長期負債	–	3,000	–	3,000
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	106,969	–	–	106,969
	<u>1,377,707</u>	<u>418,517</u>	<u>–</u>	<u>1,796,224</u>

## 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

### 35. 金融風險管理目標及政策 (續)

#### 資本管理

本集團管理資本的首要目標為保障本集團持續經營的能力，且維持穩健的資本比率，以支持其業務運作，爭取最大之股東價值。

本集團根據經濟情況的變動及相關資產的風險特質，管理其資本結構並作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可能調整向股東派發的股息、向股東返還的資本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外在施加的資本規定。於截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團管理資本的目標、政策或程序並無任何變化。

本集團採用資產負債比率監察資本狀況，計算方法為計息銀行借貸除以權益總額。於報告期末的資產負債比率如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計息銀行借貸	513,779	430,348
權益總額	4,561,420	3,987,500
資產負債比率	11.26%	10.79%

## 36. 本公司財務狀況表

有關年末本公司財務狀況表的資料載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司之投資	2,478,395	2,412,649
非流動資產總值	2,478,395	2,412,649
流動資產		
現金及現金等價物	4,133	2,320
預付款項、其他應收款項及其他資產	26,148	15,531
流動資產總值	30,281	17,851
流動負債		
其他應付款項及應計費用	1,249,366	1,006,846
計息銀行借貸	133,779	40,199
流動負債總額	1,383,145	1,047,045
流動負債淨值	(1,352,864)	(1,029,194)
資產總值減流動負債	1,125,531	1,383,455
非流動負債		
計息銀行借貸	–	40,199
非流動負債總額	–	40,199
資產淨值	1,125,531	1,343,256
權益		
股本	5,766	5,766
儲備(附註)	1,119,765	1,337,490
	1,125,531	1,343,256

# 財務報表附註

二零二三年十二月三十一日

## 36. 本公司財務狀況表 (續)

附註：

本公司的儲備概述如下：

	股份溢價 人民幣千元	股本贖回 儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	獎勵股份 儲備 人民幣千元	為股份獎勵 計劃持有之 股份 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年十二月三十一日	2,031,261	196	149,397	80,270	(245,196)	(75,432)	(415,527)	1,524,969
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(8,909)	(8,909)
年內其他全面收入：								
換算財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	130,059	-	130,059
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	130,059	(8,909)	121,150
根據股份獎勵計劃購回股份	-	-	-	-	(110,665)	-	-	(110,665)
股份獎勵計劃安排	-	-	-	110,525	-	-	-	110,525
根據股份獎勵計劃歸屬股份	7,743	-	-	(128,178)	91,445	-	-	(28,990)
發行普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派二零二一年末期股息	-	-	-	-	-	-	(279,499)	(279,499)
於二零二二年十二月三十一日	2,039,004	196	149,397	62,617	(264,416)	54,627	(703,935)	1,337,490

### 36. 本公司財務狀況表 (續)

附註：(續)

	股份溢價 人民幣千元	股本贖回 儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	獎勵股份 儲備 人民幣千元	為股份獎勵 計劃持有之 股份 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日	2,039,004	196	149,397	62,617	(264,416)	54,627	(703,935)	1,337,490
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(7,490)	(7,490)
年內其他全面收入：								
換算財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	23,970	-	23,970
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	23,970	(7,490)	16,480
股份獎勵計劃安排	-	-	-	30,711	-	-	-	30,711
根據股份獎勵計劃歸屬股份	(18,691)	-	-	(49,615)	52,502	-	-	(15,804)
已宣派二零二二年末期股息	-	-	-	-	-	-	(249,112)	(249,112)
於二零二三年十二月三十一日	2,020,313	196	149,397	43,713	(211,914)	78,597	(960,537)	1,119,765

### 37. 批准財務報表

財務報表由董事會於二零二四年三月二十五日批准及授權刊發。