

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.*
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：3759)

截至2020年12月31日止年度全年業績公告

財務摘要及要點

	截至12月31日止年度		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收益	5,133,597	3,757,160	36.6
毛利	1,916,113	1,331,701	43.9
母公司擁有人應佔利潤	1,172,383	547,190	114.3
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	1,064,029	549,133	93.8
經營活動所得現金流量淨額	1,648,610	938,585	75.6

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣5,133.6百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約人民幣1,376.4百萬元或36.6%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣1,172.4百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約114.3%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,648.6百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約75.6%。
- 董事會建議宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息，為每10股股份人民幣3.00元（含稅）或合共約人民幣238.3百萬元。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2020年12月31日止年度的綜合業績，連同於2019年同期的比較數字。

綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	5	5,133,597	3,757,160
銷售成本		<u>(3,217,484)</u>	<u>(2,425,459)</u>
毛利		1,916,113	1,331,701
其他收入及收益	6	493,006	70,153
其他開支	6	(143,814)	(11,761)
銷售及分銷開支		(92,643)	(72,989)
行政開支		(684,705)	(526,408)
研發成本		(105,345)	(62,872)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回		(14,823)	(5,495)
財務成本	7	(23,854)	(82,476)
分佔聯營公司虧損		<u>(24,565)</u>	<u>(7,303)</u>
除稅前利潤	8	1,319,370	632,550
所得稅開支	9	<u>(172,378)</u>	<u>(101,878)</u>
年內利潤		<u><u>1,146,992</u></u>	<u><u>530,672</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		1,172,383	547,190
非控股權益		<u>(25,391)</u>	<u>(16,518)</u>
		<u><u>1,146,992</u></u>	<u><u>530,672</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
年內利潤	11	<u><u>人民幣1.4825元</u></u>	<u><u>人民幣0.8284元</u></u>
攤薄			
年內利潤	11	<u><u>人民幣1.4781元</u></u>	<u><u>人民幣0.8282元</u></u>

綜合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內利潤	<u>1,146,992</u>	<u>530,672</u>
其他全面收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(40,578)</u>	<u>11,847</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益淨額	<u>(40,578)</u>	<u>11,847</u>
年內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(40,578)</u>	<u>11,847</u>
年內全面收益總額	<u><u>1,106,414</u></u>	<u><u>542,519</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	1,131,835	558,937
非控股權益	<u>(25,421)</u>	<u>(16,418)</u>
	<u><u>1,106,414</u></u>	<u><u>542,519</u></u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,841,445	2,973,354
使用權資產		567,630	498,989
投資物業		43,889	46,013
商譽		1,166,172	203,286
其他無形資產		189,976	35,352
於聯營公司的投資		280,474	131,246
按公允價值計入損益的股權投資		121,230	59,054
遞延稅項資產		8,436	6,372
其他非流動資產		149,162	36,921
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		6,368,414	3,990,587
流動資產			
存貨		128,757	97,050
合約成本		152,860	60,347
貿易應收款項	12	1,076,614	857,069
合約資產		133,764	89,105
預付款項、其他應收款項及其他資產		196,020	197,576
按公允價值計入損益的金融資產		825,312	169,762
衍生金融工具		84,698	13,689
已抵押存款		7,263	17,634
現金及現金等價物		2,935,090	4,442,218
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		5,540,378	5,944,450
流動負債			
計息銀行及其他借款		386,146	300,654
貿易應付款項	13	191,497	117,978
其他應付款項及應計費用		819,313	486,702
合約負債		473,289	271,547
租賃負債		83,925	64,150
應付稅項		27,620	28,649
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		1,981,790	1,269,680
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨額		3,558,588	4,674,770
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		9,927,002	8,665,357
		<hr/>	<hr/>

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行及其他借款		394,811	543,791
遞延稅項負債		106,906	40,782
按公允價值計入損益的金融負債		146,810	—
遞延收入		158,128	111,606
租賃負債		186,608	131,160
		<u>993,263</u>	<u>827,339</u>
非流動負債總額		993,263	827,339
資產淨值			
		<u>8,933,739</u>	<u>7,838,018</u>
權益			
股本		794,387	794,387
庫存股份		(45,475)	(72,781)
儲備		8,121,407	7,045,457
		<u>8,870,319</u>	<u>7,767,063</u>
母公司擁有人應佔權益		8,870,319	7,767,063
非控股權益		63,420	70,955
		<u>63,420</u>	<u>70,955</u>
權益總額		8,933,739	7,838,018
		<u>8,933,739</u>	<u>7,838,018</u>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為三類：實驗室服務、化學、製造及控制(「CMC」)小分子CDMO)服務及臨床研究服務。

2. 編製基準

本集團綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製而成，當中包括經國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋、國際會計準則委員會批准的國際會計準則及準則詮釋委員會之詮釋及香港公司條例的披露規定。

綜合財務報表已按歷史成本法編製，按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具、按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外，其已按公允價值計量。綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)編製，且所有數字已約整至最接近的千位(除非另有說明)。

3. 已公佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於綜合財務報表中採納下列已公佈但尚未生效的準則：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述 ²
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第二階段 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之資產出售或出資 ⁴
國際財務報告準則第17號	保險合約 ³
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約 ^{3,5}
國際會計準則第1號(修訂本)	負債歸類為流動或非流動負債 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	會計政策之披露 ³
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項 ²
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約之成本 ²
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ³
2018年至2020年週期的香港財務報告準則年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號所示附例及國際會計準則第41號(修訂本) ²

- 1 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 3 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 4 可供採納但無強制生效日期
- 5 作為於2020年6月發佈的國際財務報告準則第17號(修訂本)的後續，國際財務報告準則第4號修訂用以延長暫時性豁免，其准許發行方可於2023年1月1日開始的年度期間應用國際會計準則第39號(而非國際財務報告準則第9號)

本集團正在對首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響進行評估。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則不太可能會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 經營分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下四個可報告經營分部：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學和生物科學服務(包括DMPK/ADME、體外生物學和體內藥理學、藥物安全性評價、大分子藥物發現及美國實驗室服務)
- CMC(小分子CDMO)服務分部包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括臨床試驗服務、現場管理服務、監管生物分析及放射性標記科學服務
- 「其他」分部

分部收益及業績

按可報告分部劃分的本集團收益及業績分析如下。

	實驗室 服務 人民幣千元	CMC(小分子 CDMO) 服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2020年12月31日止年度					
分部收益	3,262,714	1,221,985	629,350	19,548	5,133,597
分部業績	<u>1,389,079</u>	<u>397,979</u>	<u>118,209</u>	<u>10,846</u>	<u>1,916,113</u>
未分配金額：					
其他收入及收益					493,006
其他開支					(143,814)
銷售及分銷開支					(92,643)
行政開支					(684,705)
研發成本					(105,345)
金融及合約資產減值虧損， 扣除撥回					(14,823)
財務成本					(23,854)
分佔聯營公司虧損					<u>(24,565)</u>
本集團除稅前利潤					<u>1,319,370</u>
截至2019年12月31日止年度					
分部收益	2,379,509	901,576	456,265	19,810	3,757,160
分部業績	<u>956,085</u>	<u>249,690</u>	<u>113,919</u>	<u>12,007</u>	<u>1,331,701</u>
未分配金額：					
其他收入及收益					70,153
其他開支					(11,761)
銷售及分銷開支					(72,989)
行政開支					(526,408)
研發成本					(62,872)
金融及合約資產減值虧損， 扣除撥回					(5,495)
財務成本					(82,476)
分佔聯營公司虧損					<u>(7,303)</u>
本集團除稅前利潤					<u>632,550</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團經營分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 收益

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
北美洲	3,271,385	2,208,691
歐洲	979,762	869,541
亞洲(不包括中國內地)	142,924	149,937
中國內地	700,218	478,402
其他	39,308	50,589
	<u>5,133,597</u>	<u>3,757,160</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國	4,529,104	3,200,346
北美洲	1,278,656	319,903
歐洲	430,988	404,912
	<u>6,238,748</u>	<u>3,925,161</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

各報告期間銷售予單一客戶並無獲得本集團10%或以上收益。

5. 收益

收益分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
來自客戶合約收益	5,114,049	3,737,350
來自其他來源的收益		
投資物業經營租賃收益	19,548	19,810
	<u>5,133,597</u>	<u>3,757,160</u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
服務類型		
實驗室服務	3,262,714	2,379,509
CMC (小分子CDMO) 服務	1,221,985	901,576
臨床研究服務	629,350	456,265
	<u>5,114,049</u>	<u>3,737,350</u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	2,731,623	2,028,539
隨時間轉讓的服務	2,382,426	1,708,811
	<u>5,114,049</u>	<u>3,737,350</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：FTE或FFS模式。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預定期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

6. 其他收入及收益以及其他開支

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	74,064	9,614
有關下列各項的政府補助及補貼		
－ 資產	11,232	9,427
－ 收入	34,303	25,576
	<u>119,599</u>	<u>44,617</u>
其他收益		
外匯收益淨額	–	1,882
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動收益	75,460	10,179
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	78,039	–
出售一間聯營公司的收益	–	124
終止租賃合約的收益	46	–
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得收益	55,496	2,033
衍生金融工具收益	140,797	–
業務合併中(並非共同控制下)現有股權的 公允價值重新計量的收益	23,123	10,363
其他	446	955
	<u>373,407</u>	<u>25,536</u>
	<u>493,006</u>	<u>70,153</u>
其他開支		
外匯虧損淨額	(131,226)	–
出售物業、廠房及設備的虧損	(7,326)	(667)
衍生金融工具虧損	–	(8,663)
其他	(5,262)	(2,431)
	<u>(143,814)</u>	<u>(11,761)</u>
	<u>(143,814)</u>	<u>(11,761)</u>

7. 財務成本

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行及其他借款利息開支	17,024	75,856
租賃負債利息開支	<u>11,486</u>	<u>9,318</u>
並非按公允價值計入損益的金融負債利息開支總額	28,510	85,174
減：資本化利息	<u>(4,656)</u>	<u>(2,698)</u>
	<u><u>23,854</u></u>	<u><u>82,476</u></u>

8. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	348,662	307,199
使用權資產折舊	77,566	61,910
投資物業折舊	817	812
其他無形資產攤銷	10,971	4,661
員工成本(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	1,796,881	1,192,315
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	391,658	368,206
以股份為基礎的報酬開支	62,458	11,524
業務合併中(並非共同控制下)現有股權的		
公允價值重新計量的收益	(23,123)	(10,363)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動收益	(75,460)	(10,179)
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	(78,039)	-
存貨減值虧損，扣除撥回	4,622	1,021
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	14,823	5,495
外匯虧損／(收益)淨額	131,226	(1,882)
衍生金融工具(收益)／虧損	(140,797)	8,663
核數師薪酬	<u>4,300</u>	<u>3,480</u>

* 年內的員工成本計入綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

9. 所得稅開支

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項	143,934	85,479
遞延稅項	28,444	16,399
	<u>172,378</u>	<u>101,878</u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國子公司的企業所得稅稅率為25%，惟獲得下文所載稅項豁免者除外。

本公司於2017年被認定為「高新技術企業」(其後於2020年重續)並於2015年被認定為「技術先進型服務企業」(其後於2020年重續)，因此於各報告期間本公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(西安)新藥技術有限公司於2018年被認定為「技術先進型服務企業」，其後資質於2020年重續，因此於各報告期間康龍化成(西安)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每兩年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(北京)生物技術有限公司於2015年被認定為「技術先進型服務企業」(該資質於2020年重續並於2020年被認定為「高新技術企業」)，因此於各報告期間康龍化成(北京)生物技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(寧波)科技發展有限公司於2019年被認定為「技術先進型服務企業」(該資質於2020年重續)，因此於各報告期間康龍化成(寧波)科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(上海)新藥技術有限公司於2019年被認定為「技術先進型服務企業」，因此於各報告期間康龍化成(上海)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」，因此截至2020年12月31日止年度康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

北京聯斯達醫藥科技發展有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」，因此截至2020年12月31日止年度北京聯斯達醫藥科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

法蒼(北京)醫療科技有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」，因此截至2020年12月31日止年度法蒼(北京)醫療科技有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

在美國註冊成立的集團實體於2019年及2020年12月31日應繳納的聯邦企業稅稅率為21%，州所得稅的稅率介乎5%至10%。

於英國註冊成立的集團實體截至2019年及2020年12月31日止年度須按稅率19%繳稅。

於香港註冊成立的集團實體須就截至2019年及2020年12月31日止年度的估計應課稅利潤按稅率16.5%繳納香港利得稅。

本集團有關其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在司法權區現行慣例按適用稅率計算。

10. 股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股人民幣0.30元 (2019年：人民幣0.15元)	<u>238,316</u>	<u>119,158</u>

於2020年5月28日，本公司股東在股東週年大會上批准2019年度利潤分配方案。據此向A股及H股持有人宣派截至2019年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.15元(含稅)，合共股息人民幣119,158,000元(含稅)。除了向受限制A股股份持有人宣派的股息(其不會早於解鎖日派付)，其餘股息已於2020年7月派付。

截至2020年12月31日止年度之建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤，及普通股加權平均數790,435,853股(2019年：660,535,750股)年內已發行計算得出，經調整以反映年內供股。

計算中使用的普通股之加權平均數乃基於計算每股基本盈利所用的普通股數目，並就本公司購股權及受限制A股股份的攤薄影響作出調整。截至2020年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤，並作出調整以反映本集團子公司已發行購股權的攤薄影響(倘適用)。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	1,172,383	547,190
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	<u>(591)</u>	<u>—</u>
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>1,171,792</u>	<u>547,190</u>
攤薄潛在普通股的效應：		
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	<u>591</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>1,172,383</u>	<u>547,190</u>
	2020年	2019年
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>790,435,853</u>	<u>660,535,750</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	<u>2,752,261</u>	<u>139,694</u>
用於計算每股攤薄盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>793,188,114</u>	<u>660,675,444</u>

12. 貿易應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項－第三方	1,110,720	876,344
減值撥備	<u>(34,106)</u>	<u>(19,275)</u>
	<u>1,076,614</u>	<u>857,069</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。信貸期通常為一個月，主要客戶可延長至三個月。每位客戶均有最高信貸額度。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑑於上述情況及本集團的貿易應收款項與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項結餘不計利息。

於2020年12月31日，貿易應收款項中包括應收關聯方款項人民幣7,339,000元(2019年：零)，其須按照類似於提供予本集團主要客戶的信貸條款還款。

於各報告期末，根據發票日期的貿易應收款項賬面總值的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1年內	1,072,221	855,276
1年至2年	22,216	14,547
超過2年	16,283	6,521
	<u>1,110,720</u>	<u>876,344</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於年初	19,275	13,758
減值虧損淨額	15,056	5,447
匯兌調整	(225)	70
	<u>34,106</u>	<u>19,275</u>

本集團採用簡化法計提國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

於各報告期末使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似損失模式的各個客戶群的分組。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及於各報告期末可獲得的關於過往事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的信息。一般而言，貿易應收款項如逾期超過兩年並且不受執法活動影響則予以撇銷。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

	預期信貸 虧損率	2020年	
		賬面總額 人民幣千元	預期信貸 虧損 人民幣千元
1年內	0.65%	1,072,221	7,018
1年至2年	48.64%	22,216	10,805
超過2年	100.00%	16,283	16,283
		1,110,720	34,106
	預期信貸 虧損率	2019年	
		賬面總額 人民幣千元	預期信貸 虧損 人民幣千元
1年內	0.65%	855,276	5,585
1年至2年	49.28%	14,547	7,169
超過2年	100.00%	6,521	6,521
		876,344	19,275

13. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

以下載列於各報告期末按發票日期的貿易應付款項賬齡分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1年內	187,369	114,897
1年以上	4,128	3,081
	191,497	117,978

於2020年12月31日，貿易應付款項中包括應付一名關聯方款項人民幣804,000元（2019年：人民幣4,000元），均須於30天內償還，而有關信貸條款乃與關聯方向其主要客戶所提供者相若。

管理層討論與分析

業務概覽

主要業務

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司的小分子藥物研究、開發及生產服務平台起源於實驗室化學，具備各主要疾病領域的小分子化合物設計能力及規模化化合物合成能力。依託於核心的實驗室化學業務，本公司建設了完整的生物學、藥物代謝動力學及藥理學等生物科學發現平台，為客戶提供一體化的藥物發現服務。本公司全流程一體化醫藥研發服務平台處於業界領先地位，積累了廣泛的客戶基礎。在持續加強現有服務的同時，本公司將繼續拓展下游包括臨床研究及商業化生產等服務。此外，本公司亦將加快大分子藥物及CGT產品等研發服務能力的建設，康龍化成致力於成為多療法的醫藥研發服務全球領軍企業。

本公司擁有成熟的小分子創新藥物發現階段的研發服務平台，並在此基礎上把本公司的專業能力擴展到藥物開發及生產的各個階段。為滿足客戶對藥物研發服務的需求，本公司將服務範圍擴大至臨床研究及CMC (小分子CDMO) 服務領域。本公司的藥物開發服務平台提供主要包括經過NMPA、FDA和OECD三重GLP認證的藥物安全評價服務，化學及製劑工藝開發服務，GMP化學原料藥及藥物製劑生產服務，完整的放射性標記物合成、分析及臨床試驗科學服務，並在中國和美國兩地提供臨床試驗服務，包括藥物及器械註冊申報、醫學事務、臨床運營、數據管理和生物統計以及生物樣本分析等。

大分子藥物及CGT療法方面，除了加速推進在國內的團隊和設施建設外，本公司通過於2020年11月收購的Absorption Systems LLC及其全資子公司Absorption Systems California LLC和Absorption Systems Boston LLC (統稱「Absorption Systems」) 在CGT新興領域一流的藥品評估能力，著手佈局CGT服務的大平台。為進一步完善我們的CGT療法服務平台，讓本公司能夠更好地滿足客戶的需求，本公司於2021年2月與艾伯維公司簽訂正式協議收購Allergan Biologics Limited (其於英國利物浦運營一製造工廠)。

本公司打造了全方位的醫藥研發服務一體化平台，在中國、美國、英國擁有16家工廠，超過11,000名員工，其中超過9,800名研發、生產技術和臨床服務人員為全球超過1,500家的客戶提供服務。一流的人才隊伍、高質量的研發服務，獲得了業界的廣泛認可。

經營模式

本公司提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。按照主營業務類型可以劃分為實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務及臨床研究服務三大服務模塊。

1、實驗室服務

本公司的實驗室服務主要包括包括實驗室化學和生物科學服務 (包括DMPK/ADME、體外生物學和體內藥理學、藥物安全性評價、大分子藥物發現及美國實驗室服務)。實驗室化學是藥物研發的核心和發展基石，同時也是本公司業務的起點。

本公司在化合物設計和合成領域積累了豐富經驗並培養了核心團隊，可根據客戶需求提供靶點選擇、化合物設計與合成，以及化合物篩選服務。體內外藥物代謝動力學、體外生物學和體內藥理學作為實驗室服務的重要組成部分為客戶提供包括靶點篩選、構效關係研究、候選化合物確認、成藥性研究 (生物學、藥物代謝動力學、藥理學以及藥物安全評價方面) 等藥物發現服務。

本公司的藥物安全性評價業務憑藉全球性GLP法規依從 (FDA、NMPA、OECD) 優勢，幫助全球客戶提供臨床批件申請時所需的安全評價資料，為客戶提供一站式綜合服務和IND支持服務。通過提供藥物發現及後續系統化的藥物開發服務，結合本公司全球化的研發團隊和配套經審核的質量標準和體系，本公司協助客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。

為進一步加強全流程一體化服務平台的建設及繼續加強全球化佈局，本公司於2020年11月收購Absorption Systems並通過這一收購開展美國實驗室服務。美國實驗室服務的核心業務包括提供大分子藥、小分子藥開發過程中所需的DMPK/ADME和生物分析服務，尤其擅長在轉運體、人體藥代動力學預測和轉化藥劑學領域的研發服務。通過全球部署的實驗室服務，本公司將進一步加強和鞏固在藥物發現及開發全流程的DMPK一體化服務平台的領先地位。此外，美國實驗室服務也包括CGT療法的藥品評估服務以及眼科疾病和醫療器械產品方面的實驗室服務。

2、CMC (小分子CDMO) 服務

本公司經驗豐富的CMC (小分子CDMO) 團隊為客戶提供藥物開發及生產方面個性化且具成本效益的解決方案，包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務以支持臨床前及各階段臨床研究。本公司CMC (小分子CDMO) 服務主要為在藥物開發階段向製藥企業提供化學、製劑工藝開發及小批量生產等服務，目前已覆蓋各類客戶臨床I期、臨床II期、臨床III期藥物開發階段的工藝研發及生產需求。本公司的cGMP原料藥及藥品生產設施符合資格生產產品以支持美國、中國及歐盟等全球市場的臨床試驗。本公司的質量保證體系遵循人用藥品註冊技術要求國際協調會會議指引(ICH Guidelines)，並支持符合FDA、NMPA及EMA頒佈的原料藥及藥品開發和生產規定，亦可以為客戶在美國、歐盟及亞洲進行監管備案及cGMP審核編製完整的監管數據包及文件提供支持。

在技術投入方面，本公司始終保持小分子前沿技術的研究，本公司為客戶提供有技術附加值的工藝優化和生產服務，滿足國內外客戶在藥物開發不同階段的CMC (小分子CDMO) 服務需求。本公司在提供CMC (小分子CDMO) 服務中，踐行綠色化學理念，大力應用流體化學等新技術，為客戶開發更加安全高效的化學工藝。此外，化學團隊聯手藥物材料、結晶研發以及製劑團隊，進一步強化CMC (小分子CDMO) 全服務的競爭優勢。在研發生產投入方面，本公司在天津、紹興、寧波、英國均擁有設施並將持續提升產能，為客戶提供不斷滿足其全球質量標準與生產要求的服務。在客戶服務方面，依託多年形成的技術經驗積累和一體化服務平台優勢，本公司的開發生產服務從藥品開發項目的早期介入，為後續商業化生產業務的發展打下堅實基礎。

3、臨床研究服務

本公司的臨床研究服務包括國外臨床研究服務和國內臨床研究服務。

國外臨床研究服務包括臨床試驗服務、現場管理服務、監管生物分析服務及放射性標記科學。在美國馬裏蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心和分析中心，擁有一支經驗豐富且專注於臨床藥理的醫學團隊及支持團隊，擅長綜合性首次人體研究，疫苗開發／感染挑戰研究，綜合性碳14人類ADME研究、分佈與排洩實驗，TQT／心臟安全性，跨種族橋接研究及患者招募。

同時，本公司擁有中國、美國、英國的全球化生物分析能力，可供全球各地的臨床試驗使用。我們的監管生物分析包含小分子生物分析、生物製劑生物分析和碳14-API及碳14代謝生物分析。本公司擁有經驗豐富的合成化學家、分析化學家及放射性標記化合物的DMPK/ADME科學家幫助客戶合成碳14及3H化合物，以研究臨床、臨床前及發現調查過程中各類化合物的DMPK/ADME研究，加速客戶的臨床研究進程。

國內臨床研究服務主要通過控股子公司南京希麥迪和北京聯斯達提供包括臨床試驗服務、SMO、數統、生物分析在內的全面服務，覆蓋臨床研究的不同服務需求。南京希麥迪專注於在中國提供臨床研究服務，服務主要包括：監管及法規註冊、醫學事務、臨床運營、數據管理與統計、生物分析及藥物警戒等；北京聯斯達，專注於提供臨床研究現場管理一站式全流程服務，包括CRC服務、醫院調研與甄選、SSU(臨床項目啟動)快速開展、受試者招募與管理、質量保證與培訓以及上市後研究等。

本公司憑藉在國內外臨床研究服務平台的建設，可同時使我們的客戶在中國、美國或歐盟為其候選藥物提交IND申請，構建了臨床研究服務一體化平台。隨著本公司業務間協同效應及技術水平不斷提升，本公司臨床研究服務收入快速提升。

財務回顧

2020年全球遭遇了近百年來最大的疫情，是極不尋常的一年，本公司秉持一貫的踏實嚴謹的作風，憑藉我們全球佈局的綜合實力和國內外科研團隊的高效配合，不但圓滿地完成了在年初制定的發展及業務目標，而且順利通過內部建設和外延併購進一步完善了公司全流程、一體化的新藥研發服務平台建設。

危機同樣孕育機遇，在抗擊新冠疫情的同時，我們牢固抓住醫藥健康行業快速發展的機遇深化與國內外製藥和生物醫藥研發企業的合作。此外，本公司亦加快大分子藥物及CGT等研發服務能力的建設，康龍化成致力於成為多療法的醫藥研發服務全球領軍企業。

於報告期間，本公司全部業務板塊均保持強勁的增長勢頭。本公司錄得總營業收入人民幣5,133.6百萬元，比去年同期增長36.6%。得益於規模經濟及營業收入的增長，本公司實現毛利人民幣1,916.1百萬元，而毛利率為37.3%，母公司擁有人應佔淨利潤為人民幣1,172.4百萬元，比去年同期增長114.3%。母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤為人民幣1,064.0百萬元，比去年同期增長93.8%。在進一步夯實實驗室服務和CMC(小分子CDMO)服務的基礎上，戰略性佈局並大力發展臨床服務業務和大分子業務，於報告期間，各服務板塊的服務能力與業務均得到高質量的發展，進一步夯實本公司的全流程一體化醫藥研發服務平台。

為保證本公司業務持續增長的需求，本公司不斷擴充人才隊伍，截至2020年12月31日員工總人數超過11,000人，其中研發、生產技術和臨床服務人員超過9,800人，佔公司總人數89%。截至2020年12月31日，研發、生產技術和臨床服務人員相比2019年12月31日增加3,426人（包含公司收購的全資子公司Absorption Systems和控股子公司聯斯達的員工人數）。

總體經營概況

1、客戶服務

我們的新藥研發服務平台為包括全球前20大製藥企業在內的超過1,500家客戶提供服務，2020年新增客戶721家，超過90%的收入來自本公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，收穫更多客戶的信賴並同時促進本公司各服務板塊的協同。於報告期間，藥物發現階段的體內外生物科學超過80%的收入來源於實驗室化學的現有客戶，77%的CMC（小分子CDMO）收入來源於藥物發現服務（實驗室化學和生物科學）的現有客戶。

於報告期間，借助我們全球佈局的高質量服務優勢，藥物發現階段的實驗室服務獲得越來越多客戶的青睞，在客戶數量和合作深度上獲得很大的提升。此外，本公司與客戶開展廣泛技術合作，聯合發表研究成果，2020年在J. Med. Chem.、Bioorg. Med. Chem. Lett. 和Synlett等國際學術期刊發表文章15篇，獲得19項國內外專利的發明權（專利權歸客戶所有）。憑藉本公司長期積累的新藥開發經驗助力全球創新藥研發的發展，於報告期間為國內醫藥及生物技術公司開展58個研究性新藥(IND)或新藥(NDA)的臨床試驗申報，在一體化臨床批件申請(IND)的支持下，多國（包括中國、美國和歐盟）同時申報的項目達46個。

在藥物工藝開發及生產服務上，實現技術和產量的雙增長，服務涉及藥物分子或中間體739個，其中臨床前項目487個，臨床I-II期202個，臨床III期47個，商業化階段3個。

在臨床研究服務領域，我們持續完善服務能力建設，整合和協調國內外的科研資源。在2020年6月完成北京聯斯達的控股後，本公司在國內能提供包括臨床CRO和SMO各服務環節的全面臨床研究服務。

國際化運營是我們的核心競爭力之一，有效增強公司一體化服務平台能力，同時充分利用全球資源，以最先進的技術為客戶提供定制化服務和解決方案。2020年我們克服疫情帶來的不利影響，國際化運營得到進一步加強，其中英國工藝研發團隊與國內團隊密切配合，以混合模式，提供獨特的解決方案，獲得越來越多客戶的認可。同時，公司憑藉豐富的國際研發服務經驗並結合國內客戶的需求特點，進一步優化針對國內市場的服務產品，為包括我們在馬裏蘭州的早期臨床中心在內的海外運營分部輸送來自中國客戶的業務。

2、擴大產能

為滿足日益增長的業務需求，本公司繼續加大基礎設施建設，擴大產能。於報告期間，本公司於北京增加22,500平方米實驗室服務設施，實驗室服務能力得到有效擴充。此外，於報告期間基本完成天津工廠三期(40,000平米)工程建設工作，將在2021年第一季度投入使用，三期工程投入使用後將提高本公司CMC(小分子CDMO)服務的工藝開發能力。

於報告期間，本公司持續推進建設「杭州灣生命科技產業園－康龍化成生物醫藥研發服務基地項目」二期工程。寧波園區二期的第一部分120,000平方米實驗室的建設工作基本完成，預計於2021年第一季度開始陸續投入使用。寧波園區二期的第二部分42,000平方米的建設已經開始，計劃在2021年完成主體結構建設工作並開始進行內部安裝建設。二期工程全部完成後將可增加科研技術人員2,500多名，實驗室服務和CMC(小分子CDMO)服務產能將得到進一步的擴充。此外，為滿足公司戰略需要，著力加速建設臨床後期以及商業化生產的CMC(小分子CDMO)服務能力，我們推進紹興工廠佔地面積81,000平方米一期工程的建設工作，項目完成後將增加化學反應釜容量600立方米，其中200立方米預計在2021年下半年交付使用，餘下的400立方米將於2022年完成並交付使用。

2020年本公司繼續發展大分子藥物發現研究服務能力，同時加快建設大分子藥物CDMO平台，2020年初選定寧波杭州灣第二園區一期項目作為大分子藥物開發和生產服務基地(70,000平方米)，目前土建施工基本完成，計劃在2021年6月開始內部安裝建設，預計在2022年下半年開始承接大分子GMP生產服務項目。

3、技術投入

先進的技術是本公司維持行業領先地位的重要保障，於報告期間，本公司持續加大在技術方面的投入，在化學合成和生產技術方面重點加強高通量化學反應篩選平台、流體化學技術及生物酶催化技術的應用。高通量化學反應篩選平台使用微量的反應原料嘗試一個反應條件，在短時間內完成對幾十個甚至幾百個催化反應條件的評估，為化合物的快速合成提供最優的解決方案。2020年該平台協助化學部門成功解決了近2,000個化學反應難點。流體化學團隊完成五十多個不同種類的流體化反應課題，其中最大規模量達140kg。同時，本公司在2020年正式組建了生物催化部門，該團隊已經為氧化、還原、轉胺、酯化和酯水解等不同的有機合成反應開發出近千個生物催化酶。

在新藥發現和生物科學方面，本公司建立並完善了包括康龍化成基因編碼化合物庫(DEL)篩選平台、化學蛋白質組學平台、在體影像技術平台以及3D細胞微球及類器官篩選平台等技術平台。於2020年，本公司應用康龍化成基因編碼庫對新的生物靶點進行篩選，成功為客戶篩選到多個新型苗頭化合物系列，不僅幫助客戶加快其藥物發現程序，而且還為成功地吸引更多客戶使用康龍化成基因編碼化合物庫服務奠定了堅實基礎。化學蛋白質組學平台基於生物活性分子的化學分子探針探測與蛋白質組的相互作用，從而揭示小分子在細胞內或組織內的靶標蛋白，可快速發現和鑑定全新的藥物靶標。在體影像技術平台可就候選藥物的藥效評價及安全性為成藥性評估提供寶貴的數據。該平台還可使用放射性同位素標記化合物在負荷腫瘤小鼠的動態定量組織分佈分析。此外，我們成功開發出一套簡化方法，能夠快速、高效、低成本的開展放射性同位素示蹤試驗並且評估化合物在動物體內不同時間點的定性及定量分佈情況，從而進一步促進該項技術在新藥早期發現程序的應用。另外，本公司正在著手搭建3D細胞微球及類器官篩選平台，相較於常規2D細胞分析系統，其更接近體內生理條件的複雜性。以3D細胞微球及類器官為離體試驗平台，在研究候選藥物的藥效及安全性方面具有更大的臨床意義。

4、外延併購

於報告期間，本公司積極推動海外業務的佈局，除了加強現有英國和美國分部的服務能力外，2020年11月順利完成對美國Absorption Systems的收購。Absorption Systems主要業務是為大分子／小分子藥物、CGT療法及醫療器械產品提供非臨床體外和體內實驗室分析、生物學測試，動物測試服務，以支持相關藥物、療法及醫療器械產品的發現、開發和審批。本公司收購Absorption Systems後，結合Absorption Systems在DMPK/ADME及小分子與大分子生物分析方面的深厚經驗，以及其在美國生命科技中心的戰略地

位。這將進一步優化本公司的全球服務網絡，並加強康龍化成DMPK一體化服務平台的領先地位。同時，憑藉Absorption Systems在眼科疾病和醫療器械產品方面的服務能力，本公司可以為客戶提供更多增值服務。此外，憑藉Absorption Systems團隊的CGT產品評估經驗，本公司進一步強化CGT療法服務平台，以更好服務客戶。並簽訂正式協議收購艾伯維旗下位於英國利物浦的Allergan Biologics Limited，以建立CGT產品的CDMO服務。

為持續補充和擴大我們於中國的臨床服務能力，本公司於報告期間完成了北京聯斯達的控股並通過其相繼收購了北京松喬醫藥科技有限公司及法薈(北京)醫療技術有限公司，以進一步加強其在現場管理、受試者招募服務和醫療器械合規及臨床服務方面的服務。

各業務板塊運營情況

1、實驗室服務

本公司的實驗室服務包括實驗室化學和生物科學服務(包括DMPK/ADME、體外生物學和體內藥理學、藥物安全性評價、大分子藥物發現及美國實驗室服務)。在全球藥物研發投入繼續增加及研發外包滲透率進一步提升的大背景下，來自優質客戶及項目的業務量得以不斷增加。於報告期間，本公司通過集團的全球資源調配和多年累積的實驗室服務能力，在疫情期間協助客戶繼續推進他們的新藥研發工作，承接了更多客戶的訂單，實驗室服務收入獲得較快的增長；實現營業收入人民幣3,262.7百萬元，相比去年同期增長37.1%，實現毛利率42.6%，較去年同期提高2.4%。

實驗室化學是小分子藥物發現研究的核心和發展基石，也是本公司業務發展的起點。本公司擁有實驗室化學研究員近4,000人，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。

於報告期間，得益於各研發模塊的技術能力增強和各項業務板塊之間聯動關係的逐步加強，在實驗室化學業務取得穩健增長的同時，生物科學服務擁有科研人員1,600多人，在服務能力和覆蓋上是已初具規模，進入了發展的快車道，實驗室服務服務收入中生物科學服務佔比提升至41.3%(包括2020年11月完成收購Absorption Systems後新增美國實驗室服務的影響)。生物科學服務中的體內外DMPK/ADME服務覆蓋藥物發現全流程。體內DMPK/ADME服務項目全面覆蓋了從小動物到大動物的藥代動力學篩選試驗，包含啮齒類、犬、猴等實驗動物。體外DMPK/ADME服務團隊在2020年新開發了近20個非常規體外藥物代謝實驗，並且著手3D細胞模型和基於生理的藥代動力學

模型的建立。於報告期間，本公司繼續加強體外生物學和體內藥理學團隊建設和科研創新，業務迅速增長並獲得越來越多的客戶認可。體外生物部已經基本建立了具有國際競爭能力的體外藥效和體外初級安全評價體系，進一步擴充其在從靶點驗證、高通量篩選、針對靶點的細胞及耐藥模型的建立、個性化及多樣化酶學和細胞水平上活性篩選平台開發。團隊還著力於在我們實驗室應用新興的RNA剪切技術及高通量篩選能力。所有這些舉措豐富了我們的體外生物學服務平台。體內藥理學團隊持續提高技術水平，建立新的疾病模型，豐富和擴大服務內容，為客戶持續提供高效、高質量的藥理、藥效服務，在積累業界口碑的同時致力於將團隊打造成擁有國際競爭力的隊伍。

於報告期間，本公司順利完成對美國Absorption Systems的收購，並通過這一收購開展美國實驗室服務。美國實驗室服務的核心業務包括提供大分子藥、小分子藥開發過程中所需的DMPK/ADME和生物分析服務，尤其擅長在轉運體、人體藥代動力學預測和轉化藥劑學領域的研發服務。通過全球部署的實驗室服務平台，有助於提高本公司的全球服務網絡，為客戶提供獨特的、全球領先的DMPK/ADME解決方案，並進一步加強本公司在藥物發現及開發全流程的DMPK一體化服務平台的領先地位。此外，美國實驗室服務也包括CGT療法的藥品評估服務以及眼科疾病和醫療器械產品方面的實驗室服務。

為滿足日益增長的業務需求，本公司繼續加大基礎設施建設工作，擴大產能。同時，為滿足業務發展需要，不斷擴充研發隊伍，提升人員素質，截至2020年12月31日，本公司實驗室服務業務員工數量為5,685人，相比2019年12月31日增加1,384人。

2、CMC (小分子CDMO) 服務

本公司經驗豐富的CMC (小分子CDMO) 團隊為客戶提供藥物開發及生產方面個性化且具成本效益的解決方案，包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務以支持臨床前及各階段臨床研究。對於製藥企業和研發型公司，本公司提供的CMC (小分子CDMO) 服務能夠幫助這類客戶大幅降低研發成本、加快研發進程。於報告期間，本公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入人民幣1,222.0百萬元，相比2019年度增長35.5%，實現毛利率32.6%，較去年提高4.9%。

CMC (小分子CDMO) 服務收入增長主要因為前期積累的眾多藥物發現項目進入藥物開發階段、CMC (小分子CDMO) 服務範圍拓展及技術能力提升、產能的不斷擴大，加之國內創新藥市場的發展提供的助力。於報告期間，通過不斷完善CMC (小分子CDMO) 服務平台，本公司CMC (小分子CDMO) 服務能力進一步提升，中國及英國團隊合作更加緊密，訂單質量持續提高。

化學工藝開發及生產服務共涉及藥物分子或中間體739個，其中臨床前項目487個，臨床I-II期202個，臨床III期47個，商業化階段3個。

技術層面，化學工藝團隊踐行綠色化學理念，大力應用流體化學、生物酶催化等新技術，為客戶開發更加安全高效的化學工藝。此外，化學團隊聯手藥物材料、結晶研發以及製劑團隊，進一步強化CMC(小分子CDMO)服務的競爭優勢。

藥物晶型研究和結晶服務繼續提高市場競爭力，實現高質量成長，為夯實CMC(小分子CDMO)服務貢獻力量。藥物製劑開發團隊繼續研發能力的培育，在2020年完成26個GMP項目。

2020年本公司進一步加強質量管理工作，遵循最高級別的國際質量監管標準，為CMC(小分子CDMO)服務進一步發展鋪平道路。受新冠疫情影響，今年許多客戶無法進行現場審計，QA團隊適時推出遠程線上審計、線上線下相結合等多種靈活的審計方式，於報告期間完成了包括全球前20大製藥企業在內的客戶55次QA審計，全部獲得通過。電子化質量文件管理系統上線運作，提高了數據完整性管理水平。此外，持續提高EHS管理水平，在確保合規的同時，以更高的標準保障人員健康，讓安全助力生產。

隨著中國藥品上市持有人制度的廣泛實施以及大量生物研發公司的興起，國內藥物研發由仿製藥研發向新藥研發轉變，預計CMC(小分子CDMO)國內市場將持續增長。為滿足日益增長的CMC(小分子CDMO)服務需求，本公司積極擴充CMC(小分子CDMO)服務團隊，截至2020年12月31日，本公司CMC(小分子CDMO)服務員工數量為1,934人，相比2019年12月31日增加390人。

3、臨床研究服務

本公司的臨床研究服務包括國外臨床研究服務和國內臨床研究服務。於報告期間，雖然海外臨床業務尤其是美國的一期臨床中心受疫情的影響較大，但憑藉著我們獨特的放射性同位素化合物「合成－臨床－分析」一體化服務平台，我們的海外臨床研究服務取得穩健增長。國內臨床研究服務方面，得益於中國政府有效迅速的 control 疫情，國內臨床研究服務在第二季度逐步全面恢復。於報告期間，本公司臨床研究服務實現營業收入人民幣629.4百萬元，相比去年同期增長37.9%，實現毛利率18.8%。

本公司於2020年6月完成對北京聯斯達的併購，結合本公司於2019年收購的南京希麥迪，打造了臨床CRO+SMO一體化服務平台。在臨床研究服務業務持續發展的同時，本公司加大臨床研究服務方面人才儲備，截至2020年12月31日，本公司從事臨床研究服務的員工有2,208人，相比2019年12月31日增加1,652人。

毛利與毛利率

於報告期間，毛利約為人民幣1,916.1百萬元，截至2019年12月31日止年度為人民幣1,331.7百萬元。毛利率自截至2019年12月31日止年度的35.4%上漲至37.3%。

實驗室服務的毛利自截至2019年12月31日止年度的人民幣956.1百萬元增至報告期間的人民幣1,389.1百萬元。實驗室服務的毛利率自截至2019年12月31日止年度的40.2%增至報告期間的42.6%，規模效應促進經營效率提高，這令實驗室服務收益增加。

CMC (小分子CDMO) 服務的毛利自截至2019年12月31日止年度的人民幣249.7百萬元增至報告期間的人民幣398.0百萬元，主要是由於我們CMC (小分子CDMO) 服務的需求增加。CMC (小分子CDMO) 服務的毛利率自截至2019年12月31日止年度的27.7%增至報告期間的32.6%，主要是由於自第二季度以來成功的產能大幅增長。

臨床研究服務的毛利自截至2019年12月31日止年度的人民幣113.9百萬元增至報告期間的人民幣118.2百萬元。我們臨床研究服務的毛利率自截至2019年12月31日止年度的25.0%降至報告期間的18.8%，較去年同期降低6.2%。

其他收入及收益

於報告期間，其他收入及收益約為人民幣493.0百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約602.8%或人民幣422.9百萬元。該增加主要是由於：(1)我們的權益投資Zentalis Pharmaceuticals, Inc. (「Zentalis」) 於2020年4月3日(美國當地時間)在納斯達克全球市場上市(股票代號：ZNTL)。於2020年12月，本公司出售285,062股Zentalis的股份，並自出售Zentalis中確認所得收益人民幣78.0百萬元。於2020年12月31日，本公司仍然持有285,062股Zentalis的股份，本集團自Zentalis的公允價值變動中確認收益人民幣75.5百萬元；(2)利息收入增加人民幣64.5百萬元；(3)政府補助增加人民幣10.5百萬元；(4)按公允價值計入損益的金融資產收益增加人民幣53.5百萬元，主要是因為投資一些來自數個信譽良好的國際銀行的中低風險理財產品以作現金管理之用；(5)按公允價值計入損益的衍生金融工具收益增加人民幣140.8百萬元，其主要是由於與銀行簽訂的外匯遠期合約及領式期權合約以管理本集團與美元兌人民幣有關的外匯敞口；及(6)當聯斯達於2020年6月成為我們的子公司時，對我們於聯斯達的股權的重新評估產生一次性公允價值收益人民幣23.1百萬元。

其他開支

於報告期間，其他開支約為人民幣143.8百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約1,122.8%或人民幣132.1百萬元。有關增加主要是由於2020年的外匯虧損為人民幣131.2百萬元。

銷售及分銷開支

銷售開支於報告期間約為人民幣92.6百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約26.9%或約人民幣19.7百萬元。此增加主要是由於為支持業務擴張使得業務開發員工總數增加。

行政開支

本集團於報告期間的行政開支約為人民幣684.7百萬元，而截至2019年12月31日止年度則約為人民幣526.4百萬元。此增加主要是由於我們持續的業務擴張。行政開支佔收益的比例自截至2019年12月31日止年度的14.0%下降至報告期間的13.3%，其主要是由於規模經濟及我們的開支控制努力。

研發成本

本集團於報告期間的研發成本約為人民幣105.3百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加約67.6%或約人民幣42.5百萬元。此增加主要是由於我們探索及拓展新的服務領域的內部研發活動增加。

財務成本

於報告期間，財務成本約為人民幣23.9百萬元，較截至2019年12月31日止年度減少約71.1%或人民幣58.6百萬元。有關減少乃主要由於報告期間償還計息銀行及其他借款。

所得稅開支

所得稅開支於報告期間約為人民幣172.4百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加69.2%或約人民幣70.5百萬元。其乃由於本集團業務運營增長使得除稅前利潤增加所致。

報告期間利潤

因上述所述，母公司擁有人應佔利潤於報告期間為人民幣1,172.4百萬元，較截至2019年12月31日止年度的人民幣547.2百萬元增加114.3%。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整年內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元
母公司擁有人應佔利潤	<u>1,172,383</u>	<u>547,190</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	51,949	9,496
外匯相關虧損／(收益)	111,431	(1,579)
與外匯有關的衍生金融工具的(收益)／虧損	<u>(119,678)</u>	<u>7,364</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則淨利潤	<u>1,216,085</u>	<u>562,471</u>
加：		
已變現及未變現股權投資(收益)／虧損	<u>(152,056)</u>	<u>(13,338)</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤	<u><u>1,064,029</u></u>	<u><u>549,133</u></u>

現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,648.6百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加人民幣710.0百萬元或75.6%。該增加主要是由於我們於報告期間收益及利潤的增加。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額為人民幣3,371.1百萬元，較截至2019年12月31日止年度增加人民幣2,325.8百萬元或222.5%。報告期間投資活動所用現金流量淨額主要來自以下各項：(1)購買三個月以上定期存款和一些來自數個信譽良好的國際銀行的中低風險理財產品所用現金流出淨額人民幣1,124.8百萬元；(2)寧波杭州灣研發服務中心二期、紹興上虞製造工廠一期和天津CMC(小分子CDMO)工廠三期建設工程，以及購買其他物業、廠房及設備所用款項人民幣1,308.4百萬元；(3)收購子公司及向聯營公司注資所用現金流出人民幣1,082.9百萬元；及(4)出售按公允價值計入損益的股權投資所得現金流入淨額人民幣96.8百萬元。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額為人民幣280.2百萬元，其主要是由於(1)派付股息人民幣118.6百萬元；(2)支付租賃負債人民幣90.7百萬元；及(3)償還銀行貸款及其他借款淨額人民幣46.8百萬元。

流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2020年12月31日，本集團的現金及銀行結餘約為人民幣2,935.1百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,648.6百萬元。

本集團於2020年12月31日錄得流動資產總值約人民幣5,540.4百萬元(2019年12月31日：約人民幣5,944.5百萬元)及流動負債總額約人民幣1,981.8百萬元(2019年12月31日：約人民幣1,269.7百萬元)。本集團於2020年12月31日的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)約為2.8(2019年12月31日：約為4.7)。

借款與槓桿比率

本集團於2020年12月31日共擁有計息銀行及其他借款人民幣781.0百萬元。在借款總額中，人民幣386.1百萬元將於一年內到期，人民幣394.8百萬元將於一年後到期。

於2020年12月31日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為25.0%，於2019年12月31日為21.1%。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣405.6百萬元（於2019年12月31日：約人民幣1,333.2百萬元）；抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣180.5百萬元（於2019年12月31日：約人民幣81.7百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2020年12月31日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣7.3百萬元（於2019年12月31日：約人民幣17.6百萬元）。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

其他事項

評估2020年新型冠狀病毒的影響

於2020年，在COVID-19的背景下，醫療產業的重要性及社會價值進一步提升。本公司正處於發展的關鍵時期，機遇與挑戰並存。面對新冠肺炎疫情，本公司採取各種防控措施，大力保障員工健康，確保本公司繼續保持年初制定的快速增長戰略。

自COVID-19大流行爆發以來，本公司將第一季度在華復工運營的時間推遲了一週，這略微推遲了一些訂單在2020年第一季度的交付時間表。第二季度以來，隨著中國疫情得到有效控制，我們在中國的實驗室和生產設施迅速恢復正常。隨著實驗室及CMC（小分子CDMO）服務的強勁需求，本公司的收入持續增長。儘管歐美COVID-19大流行對本公司海外臨床研究服務有一定影響，但國內臨床研究服務在下半年已逐步恢復；與此同時，憑藉獨特的放射性同位素化合物「合成－臨床－分析」一體化服務平台，整體臨床研究服務於2020年也實現了穩步增長。COVID-19大流行對本公司的業務、運營和現金流沒有顯著負面影響，而本公司已成功實現了2020年的業務目標。

核心競爭力分析

本公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床CRO+CDMO全流程一體化服務，在業務模式、研發服務能力、核心技術、客戶合作、專業團隊和賦能國內外的醫藥研發公司的創新研發等方面均具有顯著的競爭優勢。

1、領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內提供全面的服務

本公司擁有成熟的小分子創新藥物發現階段的研發服務平台，在此基礎上將本公司的專業能力擴展到藥物開發、臨床及生產的各個階段。本公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於領先地位，同時致力於拓展包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，本公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端醫藥研發服務平台。本公司掌握了研發階段中的相關專業知識，以便能夠儘快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。本公司在全球醫藥研發服務行業建立了良好的聲譽，並與頂級醫藥及生物科技公司建立了牢固的夥伴關係。通過綜合藥物開發早期服務，對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，這使本公司在該項目進入後期開發階段時能更快地推動項目取得進展。本公司憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，縮短藥物發現及開發周期並降低相關風險，為客戶創造價值。作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，本公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中本公司構建了以下三個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個藥物研發及商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，本公司的化學技術優勢始終貫穿整個藥物研發全過程。

本公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產等各個領域，能夠滿足客戶藥物研發生產過程中各個階段的研發及生產需求，從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的生產工藝開發，充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。除了提供化合物合成工藝研發服務外，結合本公司的劑型開發服務，本公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿藥物研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

本公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。作為臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，放射性同位素分析技術至關重要，隨著本公司位於美國的臨床中心於2018年年初取得放射性同位素使用許可證後，本公司為全球唯一一個提供一體化醫藥研發解決方案的醫藥研發服務供應商，包括放射性同位素化合物合成，以及使用常規同位素分析技術或高靈敏AMS技術進行人體ADME研究。此外，通過Absorption Systems併購，加強本公司在DMPK/ADME方面的全球服務網絡，為客戶提供獨特的、全球領先的DMPK/ADME解決方案，進一步加強其在藥物發現並開發DMPK平台的領先地位。

(3) 從藥物發現到POC（「臨床概念驗證」）的綜合一體化平台

本公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，本公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，本公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發的進程，節省藥物研發費用。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術提供定制化的服務及解決方案

通過位於中國、美國及英國的16座實驗室、臨床及生產設施（其中，8處運營設施位於海外），本集團在全球範圍內經營業務。憑藉在全球醫藥研發方面成熟的經驗以及全球業務及世界一流的技術能力，本公司可為客戶提供結合了不同地區的技術專業能力及無縫結合的高效服務的獨特建議。通過融合全球運營的專業能力，本公司在向客戶提供定制化解決方案以解決客戶的特定需求方面擁有極好的往績記錄。

本公司的每次國際化收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高本公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。例如，我們在英國和中國的工藝化學與藥物發現團隊密切合作，提供混合模式的定制化解決方案，而這進一步獲得客戶的認可。

通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體實驗研究。此外，本公司在不同的司法權區進行監管備案的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐盟並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活性並提升了申報效率。

3、致力於利用創新技術，滿足不斷變化的研發需求，提高效率

自成立以來，本公司高度重視技術與創新，賦能業務持續增長，並滿足不斷變化的研發需求。通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，發展新技術。近年來，本公司從戰略層面發展化學和生物科學方面的新技術新能力，致力於一體化服務平台的進一步增強。

在化學合成和生產技術方面重點加強高通量化學反應篩選平台、流體化學技術及生物酶催化技術的應用。高通量化學反應篩選平台使用微量的反應原料嘗試一個反應條件，在短時間內完成對幾十個甚至幾百個催化反應條件的評估，為化合物的快速合成提供最優的解決方案。2020年該平台協助化學部門成功解決了近2,000個化學反應難點。流體化學團隊完成五十多個不同種類的流體化反應課題，其中最大規模量達140千克。同時，本公司在2020年正式組建了生物催化部門，該團隊已經為氧化、還原、轉胺、酯化和酯水解等不同的有機合成反應開發出近千個生物催化酶。

在新藥發現和生物科學方面，本公司建立並完善了包括康龍化成基因編碼化合物庫(DEL)、化學蛋白質組學平台、在體影像技術平台以及3D細胞微球及類器官篩選平台等技術平台。於2020年，本公司應用康龍化成基因編碼庫對新的生物靶點進行篩選，成功為客戶篩選到多個新型苗頭化合物系列，不僅幫助客戶加快其藥物發現程序，而且還為成功地吸引更多客戶使用我們基因編碼化合物庫服務奠定了堅實地基礎。化學蛋白質組學平台基於生物活性分子的化學分子探針探測與蛋白質組的相互作用，從而揭示小分子在細胞內或組織內的靶標蛋白，可快速發現和鑑定全新的藥物靶標。在體影像技術平台可就潛在藥物的藥效評價及安全性方面為成藥性評估提供寶貴的數據。該平台還可使用放射性同位素標記化合物在負荷腫瘤小鼠的動態定量組織分布分析，此外，我們成功開發出一套簡化方法能夠快速、高效、低成本的開展放射性同位素示蹤試驗並評估化合物在動物體內不同時間點的定性及定量分佈情況，從而進一步促進該項技術在新藥早期發現程序的應用。另外，本公司正在著手搭建3D細胞微球及類器官篩選平台，相較於常規2D細胞分析系統，其更接近體內勝利條件的複雜性。以3D細胞微球及類器官為離體試驗平台，在研究潛在藥物藥效及安全性方面具有更大的臨床意義。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化

本公司的管理團隊由董事長兼首席執行官樓柏良博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領本公司高速發展，在業界備受尊崇。本公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。本公司通過海外引進及內部培養，擁有近百名學科帶頭人，其中入選國家級人才的3人、北京市級人才的15人。本公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。本公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有近2,000名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，遍佈於本公司各業務線和研發部門。此外，本公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備較高的執行效率。截至2020年12月31日，本公司在中國、英國及美國有超過9,800名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保本公司能夠為客戶持續提供高質量的研發服務。開放的人才發展平台為本公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

本公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到本公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，本公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓，與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業內最高端的技術及最新的工藝。此外，本公司與全球知名大學及研究機構建立了高端科研人才培養計劃。上述舉措極大地提高了本公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，尊重並重視每一個客戶，為保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為本公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作

本公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為超過1,500家客戶提供服務，包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司。2020年，本公司引入了721家新客戶，超過90%的收入來自本公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。本公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使我們能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

本公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。本公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使本公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。本公司強大的技術專長、先進的技術基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使本公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固本公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，本公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。本公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，本公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。本公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使本公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

6、洞察行業趨勢，充分把握行業趨勢不斷變化帶來的增長機遇

本公司憑藉深厚的行業積累，龐大的客戶群及緊密的合作關係，及時掌握全球醫藥研發的動態。對不斷變化的研發需求的高度關注及理解使得本公司可以適應並拓展到新興領域並實施創新型技術，更好地服務我們的客戶。

醫藥研發企業為提升研發效率加強與提供端到端服務且往績卓越的醫藥研發服務供應商合作已成為趨勢，此外，生物科技初創企業亦在數量上和其研發投入上快速增長，出於對成本和時間效率的考慮，這些生物科技初創企業更廣泛地使用全流程一體化研發服務平台以支持其醫藥研發計劃。通過與客戶之間的長期合作，以更高效的方式為藥物研發行業的變革做出貢獻，並將繼續受益於醫藥研發服務需求的日益增長。

隨著中國醫藥行業的重點從仿製藥轉移至創新藥物和中國生物技術公司興起，中國市場成為全球增長最快的醫藥研發服務市場。本公司將利用中國醫藥研發行業增長的強大驅動力，進一步鞏固市場領先地位。

2021年展望

未來發展的討論與分析

1. 行業競爭與發展

本公司從事藥物研究、開發及生產服務，為客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展有著緊密的關係。

(1) 藥物研發及外包服務市場情況

在研發成本增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才限制的影響，藥企逐步傾向於選擇醫藥研發及生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升公司研發效率。醫藥研發投入的不斷增加亦為研發及生產外包服務的市場發展提供了堅實基礎。未來全球藥物研究、開發及生產CRO+CMO市場規模和中國藥物研究開發及生產CRO+CMO市場規模均有望保持穩健的增長。根據弗若斯特沙利文預測，2020年全球藥物CRO+CMO服務市場規模預計為999億美元。預計至2024年，全球藥物CRO+CMO服務的市場規模將增長至1,498億美元，2020年至2024年的年複合增長率10.7%。與全球藥物CRO+CMO服務市場相比較，目前中國藥物CRO+CMO服務市場的體量較小，但增長較快。根據弗若斯特沙利文預測，2020年中國藥物CRO+CMO服務的市場規模預計達到120億美元，預計到2024年將增長至327億美元，2倍於全球藥物CRO+CMO服務市場的增速。根據弗若斯特沙利文預測，2020年全球藥物研發外包服務市場規模為672億美元，市場滲透率（整體CRO服務市場規模佔全部研發投入的比重）為35.2%；與此同時，2020年中國藥物研發外包服務市場規模預計達到80億美元，市場滲透率預計為31.7%。2024年全球藥物研發外包服務市場規模預計將達到960億美元，市場滲透率進一步攀升為42.3%，中國市場將有望達到222億美元，市場滲透率預計為46.6%。

(2) 藥物發現研發服務市場情況

藥物發現是一個多學科協作、系統性的工作和過程。根據弗若斯特沙利文預測，2020年全球藥物發現CRO服務市場規模預計為142億美元，市場滲透率（研發CRO服務收入佔全部研發投入的比重）達35.5%。預計至2024年，全球藥物發現服務的市場規模將增至204億美元，2020年至2024年的年複合增長率9.5%，遠超同期藥物發現研發投入金額的增速，同時全球藥物發現研發服務市場滲透率將達到43.3%；與此同時，2020年中國藥物發現研發CRO服務市場規模預計為16億美元，規模佔整個藥物發現研發市場的43.2%。預計到2024年，中國藥物發現研發服務市場規模將增至43億美元，超過同期藥物發現投入金額的增速及同期全球藥物發現研發服務增速，中國藥物發現研發服務市場滲透率亦將上升到62.1%。

(3) 藥物工藝開發及生產服務市場情況

藥物工藝開發及生產服務覆蓋藥物臨床前研究、臨床研究、藥品註冊和商業化生產全過程。根據弗若斯特沙利文預測，2020年全球藥物CMO服務市場規模預計為327億美元。預計至2024年，全球藥物CMO服務的市場規模將增至538億美元，2020年至2024年的年複合增長率13.3%；與此同時，2020年中國藥物CMO服務市場規模預計為40億美元，規模佔整個藥物CMO服務市場的12.2%。預計到2024年，中國藥物CMO服務市場規模將增至105億美元，超過同期全球藥物CMO服務增速14.0%。

(4) 臨床研究服務的市場情況

藥物臨床研究服務覆蓋藥物的一期至三期的臨床試驗及上市後研究。全球範圍內，隨著醫藥研發投入的穩定增長、多個重磅炸彈藥物專利懸崖的到來以及中小型生物科技公司的增多，藥企利用CRO提供服務（特別是在臨床研究領域），以尋求更高效地推進藥物發展階段。根據弗若斯特沙利文預測，2020年全球藥物臨床研究服務市場規模為432億美元，市場滲透率（臨床研究CRO服務收入佔全部臨床研究投入的比重）為33.5%。預計至2024年，全球的市場規模將增至622億美元，2020年至2024年的年複合增長率為9.5%，市場滲透率預計將達到40.3%；與此同時，2020年中國藥物臨床研究外包服務市場預計達到44億美元，規模佔整個藥物臨床研究服務市場的10.1%，市場滲透率為26.0%。隨著中國醫藥行業的快速發展，預計到2024年，中國藥物臨床研究服務市場規模將增至137億美元，而市場佔有率將達到42.7%，期間年複合增長率為33.1%，遠超同期全球市場增速9.5%。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的全流程一體化和國際化的藥物研發服務平台始終是本公司的核心發展戰略。除小分子藥物研發服務一體化平台外，本公司亦將加快大分子藥物及CGT療法等研發服務能力的建設，致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。通過全流程一體化服務平台，本公司可以為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據客戶需求及時為客戶組建擁有各種專業技能的業務團隊以促進不同學科之間的協作，及時響應研發項目需求幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。國際化包括國際化收併購將優質的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，有利於增強一體化服務平台的綜合競爭力，打造國際化服務品質。另一方面，國際化運營實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有效增強了客戶溝通，同時充分利用全球的技術能力和實驗／生產設施，為客戶提供定制化的服務及解決方案。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。深耕海外市場多年，擁有龐大的客戶群，並與之建立緊密的合作關係，通過及時升級更新技術服務平台，為客戶提供高品質的服務，繼續擴大合作。同時憑藉本公司的知名度和影響力開發更多新客戶。此外，更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

3. 本公司2021年主要經營計劃

2021年，本公司將在長期增長戰略的基礎上，重點做好以下幾項工作：

- (1) 鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位，進一步加強我們的技術與全球擴張步伐。

通過多年努力，本公司已基本建立全流程、一體化的小分子藥物研發服務平台，接下來，本公司將繼續加大在小分子服務領域的技術投入，以繼續拓展服務內容。只有掌握先進的技術，才能鞏固和強化我們在業內的領先地位。另一方面，我們將在商務拓展時，更加注重自身品牌建設，憑藉高品質的服務，進一步增強客戶忠誠度，提升小分子服務的品牌知名度。平台建設和品牌建設雙管齊下，打造我們在小分子服務領域的國際競爭力。

(2) 加速大分子及CGT服務平台建設

本公司在發展大分子藥物發現服務能力的同時，也將加速建設大分子及CGT療法等CDMO服務平台。2021年將進一步發展藥物發現階段的大分子服務能力，擴大團隊，引進更多的專業技術人才，拓展服務內容。加快建設位於寧波的大分子生物藥中試和生產車間，建立遵循最高級別的國際質量監管標準的質量體系，打造大分子CDMO大平台。此外，我們將利用Absorption Systems現有的CGT服務能力和我們預計於2021年第2季度完成的艾伯維旗下位於英國利物浦的Allergan Biologics Limited的併購，著手佈局全球CGT服務平台。

(3) 加強管理能力

從打造企業核心競爭力的高度，提高本公司國際運營水準，有效整合資源，打造國際化大平台。提高管理團隊的執行力，從而更好地支持我們的全球擴展戰略。我們的管理能力還包括質量管理和安全管理。2021年本公司將繼續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務；繼續將安全生產作為未來日常經營管理的重中之重，讓安全生產助力本公司業務良性發展。此外，將信息安全納入安全生產重點範疇，繼續致力於我們全球運營信息系統的全面優化和升級，確保客戶信息和知識產權的安全持續得到有效的保障。

(4) 繼續海內外市場拓展

在海外市場增長方面，我們將在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，擴大服務範圍。同時憑藉本公司的知名度和影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，需要進一步加大在中國市場的投入，取得更大的突破。根據中國市場的特點，制定更為戰略性的市場策略，深挖客戶需求，提升在國內市場的競爭力。伴隨CMC(小分子CDMO)服務後期服務能力的提高，爭取在國內市場更加有所作為。

(5) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。本公司未來業務的發展，需要大量尖端人才做為支撐，需要打造一個更加開放包容的人才發展平台，深刻理解頂尖人才的挖掘和培養的緊迫性和必要性，計之深遠，為本公司發展注入源源不斷的新鮮血液，讓我們的企業充滿創新與活力。

4. 潛在風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。儘管全球醫藥行業預期將在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下持續增長，但無法保證醫藥行業將按我們預期的速度增長。如果未來全球醫藥市場增長速度放緩，可能導致客戶暫緩進行項目研發或削減研發預算，從而將對本公司的經營業績及前景造成不利影響。本公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高本公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

本公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果本公司未來不能在吸引、挽留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致本公司無法為客戶提供優質的服務，從而對本公司的業務造成重大不利影響。

本公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。本公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求本公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使本公司負上違約責任，並導致本公司的聲譽嚴重受損，從而對本公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

本公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裏，本公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來本公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致本公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，本公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加本公司在環保方面的合規成本。

本公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保本公司持續滿足監管政策要求。

(5) 國際政策變動風險

近年來國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，本公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受到當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或措施，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。自2015年起，本公司不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對本公司業務開展的不利影響。

(6) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

本公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定本公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果本公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

(7) 匯率風險

本公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。於報告期間，本公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，我們相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，本公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

為應對匯率波動風險，本公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，本公司致力於打造擁有實驗室服務、臨床研究及CMC(小分子CDMO)服務能力的全流程一體化服務平台，因此本公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時本公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。本公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於本公司維持行業內的領先地位十分重要，本公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。本公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對本公司具有吸引力的新技術標的公司，本公司亦會通過考慮收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是本公司保持業績增長的重要因素之一。本公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權於審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果本公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者我們的服務設施未能通過客戶審計，這將導致本公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對本公司的業務產生不利影響。

其他資料

末期股息

董事會建議宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息，為每10股股份人民幣3.00元(含稅)或合共約人民幣238.3百萬元。

上述建議須於股東週年大會上審議及批准。倘分派建議於股東週年大會上獲得批准，截至2020年12月31日止年度的末期股息預期將於股東週年大會後60天內派付予股東。有關暫停辦理本公司之股份過戶登記手續以及股息的宣派及派付的詳情將另行公佈。

首次公開發售所得款項用途

自完成H股全球發售(「全球發售」)後，本公司籌得款項淨額約為人民幣4,522.7百萬元。於2020年12月31日，未動用所得款項餘額約為人民幣2,293.0百萬元。全球發售所得款項淨額已經並將按照本公司日期為2019年11月14日之招股章程所載用途使用。下表載列截至2020年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途。

所得款項用途		截至 2020年 12月31日 所得款項 淨額分配 (人民幣百萬元)	截至 2020年 12月31日 已使用金額 (人民幣百萬元)	截至 2020年 12月31日 未使用所得 款項淨額 (人民幣百萬元)	全球發售 所得款項淨額 預計動用 時間安排 ⁽¹⁾
擴大中國實驗室及生產設施之 產能及生產能力	30.0%	1,356.8	909.9	446.9	預計於2021年 12月31日 前悉數動用
• 升級並擴建我們的 寧波設施	19.5%	881.9	482.8	399.1	預計於2021年 12月31日 前悉數動用
• 升級並擴建我們的 天津設施	4.5%	203.5	155.7	47.8	預計於2021年 12月31日 前悉數動用
• 升級並擴建其他生產設施	6.0%	271.4	271.4	–	已於2020年 12月31日 前悉數動用
為進一步於美國及英國擴張 業務提供資金	10.0%	452.3	114.6	337.7	預計於2021年 12月31日 前悉數動用
建立藥物研發服務平台， 以發現並開發生物製劑	20.0%	904.5	–	904.5	預計於2022年 12月31日 前悉數動用
擴大臨床研究服務	15.0%	678.4	74.5	603.9	預計於2022年 12月31日 前悉數動用

所得款項用途		所得款項 淨額分配 (人民幣百萬元)	截至	截至	全球發售
			2020年 12月31日 已使用金額 (人民幣百萬元)	2020年 12月31日 未使用所得 款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額 預計動用 時間安排 ⁽¹⁾
透過收購CRO與CMO公司及業務，擴大我們的產能及生產能力	15.0%	678.4	678.4	-	已於2020年 12月31日 前悉數動用
一般企業及運營資本	10.0%	452.3	452.3	-	已於2020年 12月31日 前悉數動用
總計	-	4,522.7	2,229.7	2,293.0	

附註：本公司計劃在未來幾年按照招股章程所載用途使用餘下未使用所得款項淨額。本公司將持續評估本集團的業務目標，根據不斷變化的行情改變或修訂計劃，以適應本集團業務增長。倘上述所得款項的建議用途有任何重大變動，我們將適時刊發相關公告。

僱員薪酬及關係

於2020年12月31日，本集團共有11,012名僱員，而於2019年12月31日，本集團共有7,393名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍化成學院繼續深造的機會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後重大事項

收購Allergan Biologics Limited (「ABL」)100%的股權

2021年2月，Pharmaron Biologics (UK) Holdings Limited和Pharmaron (Hong Kong) International Limited (均為本公司全資子公司) 與AGN Sundry LLC簽訂一份買賣協議，收購ABL 100%的股權，預計現金對價為120,000,000美元(折合人民幣776,556,000元)。ABL (AbbVie Inc.的間接子公司，已於紐約證券交易所上市) 為AbbVie Inc.的內部研發中心，專注於生物及其他先進療法，其於英國利物浦經營一製造工廠，是該地區最先進的研發及臨床製造設備之一，進一步信息見本公司日期為2021年3月1日的公告。

該收購事項將於2021年第二季度下旬完成。

董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為董事進行證券買賣的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄14《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第A.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率。

審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及陳國琴女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於本報告期間的經審核綜合年度業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

安永會計師事務所之工作範圍

本年度業績公告所載截至2020年12月31止年度之上述數字已得到本公司核數師安永會計師事務所(註冊會計師)(「安永」)的同意，該等數字與本集團年度綜合財務報表所載數額一致。安永就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此安永概不就本公告發表任何保證。

股東週年大會

在第二屆董事會第9次會議期間，董事會已(i)批准召開股東週年大會；及(ii)授權董事會主席批准將於股東週年大會上發佈的文件，以及釐定有關股東週年大會的其他事項，包括但不限於召開股東週年大會的時間及地點。股東週年大會的通告及通函將於適當時候發出。

刊登年度業績及年度報告

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.com)刊登。本集團的2020年年度報告，包括上市規則所要求的所有財務及其他相關消息將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啓集團發展的新篇章。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司將予召開的股東週年大會，以(其中包括)批准截至2020年12月31日止年度之經審核財務報表
「AMS」	指	加速器質譜法
「原料藥」	指	原料藥

「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「碳14」	指	碳14(¹⁴ C)或放射性碳，碳的放射性同位素，原子核含有6個質子及8個中子
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「CGT」	指	細胞和基因療法
「CMC」	指	化學、製造及控制
「CMO」	指	合同生產服務
「本公司」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司
「CRC」	指	臨床研究協調員
「南京希麥迪」	指	南京希麥迪醫藥科技有限公司，於2017年1月20日在中國註冊成立的公司，由我們的子公司南京思睿持有100%
「CRO」	指	合同研發服務
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「董事」	指	本公司董事
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「歐元」	指	歐洲聯盟法定貨幣歐元
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗研究」	指	首次人體實驗研究

「英鎊」	指	英國法定貨幣英鎊
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好生產規範
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「IND申請」	指	研究性新藥申請
「本集團」、「我們」	指	本公司及其子公司
「聯斯達」	指	北京聯斯達醫藥科技發展有限公司，於2012年7月19日在中國註冊成立，子公司之一
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局(前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「中國」	指	中華人民共和國
「康龍化成(寧波)科技發展有限公司」	指	康龍化成(寧波)科技發展有限公司，前身為寧波康泰博科技發展有限公司，於2015年1月12日在中國註冊成立，我們的全資子公司
「康龍化成(紹興)藥業有限公司」	指	康龍化成(紹興)藥業有限公司，於2017年1月3日在中國註冊成立，我們的全資子公司
「康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司」	指	康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司，於2008年7月16日在中國註冊成立的公司，我們的全資子公司

「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2020年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SMO」	指	現場管理組織
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司
主席
樓柏良博士

中華人民共和國北京，2021年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事陳平進先生、胡柏風先生、李家慶先生及周宏斌先生；獨立非執行董事戴立信先生、陳國琴女士、曾坤鴻先生及余堅先生。

* 僅供識別