

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Homeland Interactive Technology Ltd.

家鄉互動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3798)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度業績公告

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的經審核綜合業績(「年度業績」)連同去年同期的比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日		同比變動*
	二零二五年	二零二四年	
	止年度		(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收益	1,348,748	1,386,080	-2.7
毛利	700,770	629,586	11.3
除所得稅前溢利(虧損)	119,733	(91,542)	230.8
本公司擁有人應佔溢利(虧損)	59,139	(74,174)	179.7
本公司擁有人應佔經調整純利**	147,500	29,520	399.7

* 同比變動%指即期報告年度與上一年度之間的比較。

** 進一步詳情請參閱本公告第10頁至第11頁「非國際財務報告準則計量—經調整純利」一節。

按虛擬產品類型劃分的收益

	截至十二月三十一日止年度				同比 變動*
	二零二五年		二零二四年		
	金額 (人民幣 千元)	佔總收益 百分比 (%)	金額 (人民幣 千元)	佔總收益 百分比 (%)	
收入來自：					
一自行開發的手機 遊戲	1,199,628	88.9	1,212,269	87.5	-1.0
一第三方手機遊戲	94,252	7.0	140,153	10.1	-32.8
	1,293,880	95.9	1,352,422	97.6	-4.3
廣告收益**	54,868	4.1	33,658	2.4	63.0
總計	1,348,748	100.0	1,386,080	100.00	-2.7

* 同比變動%指即期報告年度與上一年度之間的比較。

** 廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。

經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	截至 二零二五年 十二月三十一 日或截至該日 止年度	截至 二零二五年 六月三十日或 截至該日 止六個月	截至 二零二四年 十二月三十一 日或截至該日 止年度
所有遊戲(包括休閒遊戲) 日活躍玩家(「DAUs」)(截至 期末)	12,099,828	12,306,675	13,377,495
付費玩家**	11,352,994	9,089,428	17,756,141
每月平均月活躍玩家 (「MAUs」)***	57,300,177	59,781,933	64,342,667

* DAUs指於任何指定期間最後一個曆日的日活躍玩家人數。

** 付費玩家指於任何指定期間，至少一次付費玩本公司的手機遊戲產品或購買本公司在手機遊戲產品中提供的虛擬代幣的玩家；於該期間付費超過一次的玩家僅算作一次。

*** MAUs(於任何指定月份或期間)指任何指定月份的活躍玩家人數，或任何指定期間的平均月活躍用戶。

業務概覽及展望

業務回顧

二零二五年度，全球移動遊戲市場在技術創新與用戶需求多元化的雙重驅動下，正經歷從「規模競爭」向「內容質量競爭」的深度轉型。面對行業存量競爭的常態化趨勢，本集團始終堅守核心護城河，將中國傳統文化內涵與現代數字技術深度融合，在穩固經營基本盤的同時，積極推進從「流量驅動」向「效率驅動」的戰略轉型。這一戰略轉型不僅體現在核心棋牌業務的精細化運營，更體現於人工智能技術的實戰應用、組織效能的結構化重塑以及資本配置效率的優化。

報告期內，本集團堅持「由點及面、深耕地域」的擴張策略。代表性產品如《微樂四川麻將》憑借地道方言與民俗複現，在特定區域市場保持領先；而《微樂捕魚千炮版》則通過融合「山海經」題材提升了休閒競技的沉浸感與用戶活躍度。除鞏固核心產品外，本集團針對其他具有潛力的垂直地方玩法展開了新一輪布局。通過深入開展綫下調研，本集團對各地獨特的民間玩法進行了數字化留檔，並將其即時反饋至產品迭代中進行深度調優。這些經過精準本地化適配的產品極大程度地激發了當地玩家的文化認同感，迅速在目標群體中產生廣泛影響。截至二零二五年十二月三十一日，本集團日活躍用戶(DAU)約為12.1百萬，平均月活躍用戶(MAU)約為57.3百萬。在行業獲客成本攀升的背景下，上述核心用戶數據同比及環比均保持平穩，充分驗證了本集團通過地域化內容深耕與社交化場景構建，已形成堅固的用戶粘性壁壘，為集團後續的商業化價值挖掘提供了穩健基礎。

與此同時，本集團對用戶結構進行了戰略性優化。報告期內，付費玩家人數由去年同期的約17.8百萬下降至約11.4百萬。這一變動並非被動的市場流失，而是由於本集團於報告期內嘗試的「雙貨幣機制」及強化對局遊戲中的社交屬性所致。通過優化遊戲內經濟生態，我們成功篩選並沉澱了更高質量、更具粘性的社交型核心玩家。儘管付費人數規模有所縮減，但由於中

重度玩家對收益貢獻的佔比顯著提升，本集團本年度收益較去年同期僅小幅下降約2.7%，錄得約人民幣1,348.7百萬元。這種「以質取勝」的策略，不僅提升了整體ARPPU（單用戶平均收入），集團整體營收規模亦在用戶結構重塑的過程中表現出極強的韌性。

在成本控制與運營效率方面，本集團在本報告期內實現了全方位的結構化優化。截至二零二五年十二月三十一日止度，銷售及營銷開支大幅下降約41.7%至人民幣260.3百萬元。這主要歸因於營銷範式的調整：一方面，我們深度依托微信小程序生態的社交裂變屬性，實現了低成本的自然流量轉化；另一方面，人工智能技術的應用使社媒素材產出效率提升了50%至100%，在助力相關曝光量環比大幅增長239%的同時，有效替代了傳統的內容製作成本與大規模廣告投放。與此同時，研發開支由去年同期的人民幣73.0百萬元下降約36.4%至人民幣46.4百萬元。這反映出研發效能的根本性重構，即隨著前期3D引擎等重大基建投入的完成，本集團全面推行AIGC輔助工作流，實現了美術資產的自動化生成，將單項資產產出周期縮短約60%，在維持產品高頻迭代的同時有效降低了運營成本。得益於獲客模式與研發效能的深度優化，本集團在本報告期內實現了扭虧為盈，淨利潤由二零二四年度的虧損人民幣76.2百萬元轉為截至二零二五年十二月三十一日止度的盈利人民幣80.3百萬元。若剔除以股份為基礎的付款開支、分佔聯營公司及合營企業虧損及就應收貸款確認的預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除所得稅）等非經營性影響因素及非現金項目，本集團經調整本公司擁有人應佔純利約為人民幣147.5百萬元，整體盈利能力得到實質性修復。

基於主業造血能力的顯著回升，本集團進一步將戰略視野延伸至資本增值領域，致力於通過多元化配置最大化股東回報。截至二零二五年十二月三十一日止年度，在嚴格確保本金安全與流動性的前提下，本集團戰略性構建了涵蓋一級市場（高成長潛力）、二級市場（穩健收益）及前瞻性數字資產的均衡配置矩陣。這種「主業穩健增長+資本攻守兼備」的雙輪驅動模式，旨在捕捉新興賽道紅利創造額外增量收益，從而確保持續為本公司股東（「股東」）創造超越行業平均水平的長期回報。本集團亦著眼於尋找新的業務增量，重點推進端側AI部署以優化響應速度，並預計近期於遊戲內上綫

戰略級「角色系統」。通過將底層引擎升級至3D版本，結合AI賦能的智能NPC與養成體系，這將成為我們深度挖掘用戶全生命周期價值(LTV)的核心抓手。

綜上，本集團已於報告期內構建起一套與時俱進、具備自我進化能力的運營體系，致力於在複雜多變的市場環境中，持續為用戶及股東創造更具確定性的長期回報。

業務展望

二零二六年，集團將實施以下策略以推動業務擴展及用戶增長：

1. 深化前沿技術，科技賦能流程

自研多模態AI智能體，並推動其在各業務環節的深度融合。儲備面相AI新時代的人才梯隊並加速研發與運營全流程的AI化改造，實現組織架構內全鏈條的智能化升級，進一步提升集團的運營效率與市場競爭力。

2. 滲透區域市場，擴大用戶規模

聚焦優勢細分賽道，通過「規則校準」與「產品優化」，精準滿足國內二三線市場及用戶滲透率較低地區的本地化娛樂需求。同時基於各平台流量規則，制定差異化的營銷策略，實現更高效率的用戶轉化，擴大用戶規模並深化品牌認知度。

3. 加強產品儲備，開源海外流水

堅持用戶為本的理念進行自研創新，推進多款儲備項目的測試與上線，確保產品線的多樣性與競爭力。加速推進海外產品上線進程，打造多元化收入增長引擎。

4. 拓展戰略聯盟，發掘增長新動能

依託行業經驗與微樂品牌影響力，拓展戰略合作夥伴網絡。同時通過孵化、投資及收購等方式，積極探索新業務機會，為集團注入新的增長動力。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團的收益由三個主要部分組成：(i)來自自主開發手機遊戲的收益；(ii)來自第三方手機遊戲的收益；及(iii)廣告收益。就自主開發的手機遊戲而言，本集團的收益主要來自銷售虛擬代幣。客戶可使用虛擬代幣遊玩本集團的手機遊戲或購買虛擬產品。就第三方手機遊戲而言，本集團向第三方遊戲開發公司提供手機遊戲發行服務。第三方手機遊戲由相關遊戲開發商獨立主管、維護、營運及更新。本集團確認其收益時，會扣除與第三方手機遊戲開發商共享的收益部分。廣告收益主要來自網上廣告安排。本集團在小程序中加入若干遊戲內廣告欄位，並與該等小程序平台運營商分享收益。

於報告期間，本集團的整體收益維持基本穩定，截至二零二五年十二月三十一日止年度為人民幣1,348.7百萬元，較二零二四年人民幣1,386.1百萬元減少約2.7%。

該輕微收窄主要歸因於本集團主動進行的策略調整，包括對部分自主開發手機遊戲的遊戲內貨幣系統進行迭代優化。雖然該等調整導致付費玩家數量暫時減少，但我們大力專注於深化社交互動及提升「親友房」功能的用戶留存，已基本減輕該轉變的影響。該等改善顯著提高本集團的單用戶平均收入(ARPPU)，有效抵銷了付費玩家規模縮減的影響。

具體而言，來自自主開發手機遊戲的收益由二零二四年的人民幣1,212.3百萬元輕微下跌1.0%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣1,199.6百萬元。該轉變彰顯了我們貨幣化模式的韌性，並證明了我們成功將優先重點轉向高價值用戶的質量，而非單純的數量，進而鞏固本集團長期的盈利能力。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團銷售虛擬代幣、分銷第三方手機遊戲及廣告所得收益分別佔本集團收益總額約88.9%、7.0%及4.1%，而截至二零二四年十二月三十一日止年度則分別約為87.5%、10.1%及2.4%。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)第三方遊戲分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用；(iii)新媒體機構收取的合作佣金；(iv)遊戲營運商收取的佣金；(v)服務器相關及技術支持費用；及(vi)折舊及攤銷。本集團的銷售成本由二零二四年約人民幣756.5百萬元減少約14.3%至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣648.0百萬元，主要是由於(i)新媒體機構收取的合作佣金減少人民幣88.7百萬元；及(ii)遊戲營運商收取的佣金減少人民幣1.0百萬元。

毛利及毛利率

因上文所述，本集團的毛利由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣629.6百萬元增加11.3%至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣700.8百萬元，且本集團毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止年度的45.4%增加至截至二零二五年十二月三十一日止年度的52.0%。

其他收入

其他收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣40.5百萬元減少約2.9%至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣39.3百萬元。該減少主要是由於(i)銀行存款利息收入、應收貸款、出售附屬公司及聯營公司應收款項減少人民幣3.8百萬元；(ii)服務收入增加人民幣1.9百萬元；及(ii)政府補助增加人民幣1.8百萬元，部分被雜項收入減少人民幣1.3百萬元所抵銷。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至二零二四年十二月三十一日止年度的收益約人民幣63.6百萬元減少人民幣65.9百萬元至截至二零二五年十二月三十一日止年度的虧損約人民幣2.3百萬元。該減少主要是由於(i)終止確認出售聯營公司的應收款項之虧損增加人民幣10.4百萬元；(ii)出售聯營公司的應收款項非重大修改虧損增加人民幣3.0百萬元；(iii)按公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值變動收益減少人民幣12.4百萬元；(iv)出售於聯營公司投資的收益減少人民幣17.5百萬元；(v)出售附屬公司收益減少人民幣9.1百萬元；(vi)資產出售交易的收益減少人民幣8.6百萬元；(vii)重新計量先前所持一間聯營公司權益的收益減少人民幣2.3百萬元；及(viii)提早償還長期應收款項的收益減少人民幣1.8百萬元。

匯兌(虧損)收益淨額

截至二零二五年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損約人民幣8.0百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度則錄得匯兌收益約人民幣6.1百萬元，主要是由於人民幣兌美元的匯率波動所致。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣446.7百萬元減少約41.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣260.3百萬元。該減少主要是由於(i)廣告開支大幅減少，反映我們轉向微信小遊戲生態系統的低成本自然流量及利用AI提高內容製作效率，使推廣效率得到顯著提升；及(ii)我們透過部署自研多模態AI智能體實現流程自動化，該智能體負責處理智能客服任務，從而建立更高效的全智能運營循環。

行政及其他開支

本集團的行政及其他開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣213.2百萬元減少約6.3%至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣199.8百萬元。該減少主要是由於(i)專業服務費用顯著減少；及(ii)優化對辦公室租金、水電費及物業管理開支的控制。該等成本節約部分被折舊及攤銷以及其他行政成本增加所抵銷。

研發開支

本集團的研發開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣73.0百萬元減少至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣46.3百萬元。該減少主要是由於：(i)研發薪金大幅減少，反映研發效率因AIGC輔助工作流的全面推行實現根本性重構；(ii)美術資產的自動化生成縮短單項資產產出週期；及(iii)前期3D引擎等重大基建及其他基礎研發投入完成，推動低成本產品迭代。

除所得稅前溢利(虧損)

本集團除所得稅前溢利由截至二零二四年十二月三十一日止年度虧損約人民幣91.5百萬元增加約230.8%至截至二零二五年十二月三十一日止年度溢利約人民幣119.7百萬元。本集團除所得稅前溢利佔收益總額的百分比由截至二零二四年十二月三十一日止年度的-6.6%增加至截至二零二五年十二月三十一日止年度的8.9%，主要是由於毛利增加及銷售及營銷開支減少所致。

所得稅(開支)抵免

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得所得稅開支約人民幣39.5百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約為人民幣15.3百萬元。該變化主要與本集團由二零二四年的除所得稅前虧損約人民幣91.5百萬元轉為二零二五年的除所得稅前溢利約人民幣119.7百萬元一致。

本公司擁有人應佔溢利(虧損)

本公司擁有人應佔溢利由截至二零二四年十二月三十一日止年度虧損約人民幣74.2百萬元增加約179.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度溢利約人民幣59.1百萬元，主要由於(i)透過低成本的自然流量及人工智能驅動的內容效率實現銷售及營銷開支減少人民幣186.3百萬元；(ii)AIGC輔助工作流及深耕地域策略推動銷售成本減少人民幣108.5百萬元，進而使毛利增加人民幣71.2百萬元；及(iii)於3D引擎等重大基建投入的完成及實施自動化資產生成後，研發開支減少人民幣26.6百萬元。

非國際財務報告準則計量 — 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦採用未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標的若干非經常性及非現金項目的影響，以評估我們的財務表現。本公司管理層認為，呈列非國際財務報告準則計量及相應的國際財務報告準則計量，可為投資者提供有關本集團財務狀況及經營業績的有用資料。國際財務報告準則並無界定「經調整

純利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整純利用作分析工具有重大限制，原因是經調整純利並未包括影響本集團報告期間純利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告下本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度本公司擁有人應佔經調整純利的計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)	59,139	(74,174)
加：		
以股份為基礎的支付開支	7,390	25,084
分佔聯營公司及合營企業虧損	40,790	30,126
就應收貸款確認的預期信貸虧損模式 下的 減值虧損(扣除所得稅)	40,181	48,484
本公司擁有人應佔經調整純利	<u>147,500</u>	<u>29,520</u>

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔經調整純利約為人民幣147.5百萬元(二零二四年：人民幣29.5百萬元)。該數字已剔除下列非現金項目：(1)以股份為基礎的支付開支；(2)分佔聯營公司及合營企業在中國經營之附屬公司的未分配溢利虧損；及(3)按預期信貸虧損模式確認之應收貸款的減值虧損(扣除稅務影響)。

流動資金及資本來源

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團主要以其經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方針。董事會緊密監察本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構可不時應付其資金需求。

現金及現金等價物

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。本集團擁有若干主要以港元及美元計值(餘下部份以歐元及新加坡元計值)的現金及現金等價物及貿易應收款項，並面臨人民幣兌港元及美元匯率波動所產生的外匯風險。於二零二五年十二月三十一日，本集團有現金及現金等價物約人民幣790.7百萬元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣755.0百萬元)，主要包括銀行現金。人民幣790.7百萬元中，約人民幣625.9百萬元以人民幣計值、約人民幣162.0百萬元以美元計值、約人民幣2.5百萬元以港元計值、約人民幣0.3百萬元以新加坡元計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。穩健的現金儲備為我們推動未來科技創新、尋求戰略投資及為股東創造價值提供有力的支撐。

目前本集團並無進行外幣對沖政策。然而，董事會將監控有關風險，如有需要將考慮對可能產生的重大外幣風險予以對沖。

投資政策

本集團已採納一項全面的「投資及理財政策」(「該政策」)，以規範其資金管理及投資活動。該政策旨在透過審慎的分層方法優化資本配置，在尋求合理回報的同時優先考慮本金保障及流動性。以下載列本集團投資架構的詳情：

投資目標及宗旨

該政策為本集團的投資活動設立了一個雙層框架：(a)主要目標為有效管理本集團的盈餘現金儲備，並保障本金安全及維持較高的流動性，以滿足本集團的營運需求及股息分派；及(b)在滿足主要目標的前提下，本集團尋求透過多元化的投資組合把握行業的長期增長及資本增值。這包括對沖宏觀經濟風險(例如通脹及匯率波動)，並與本集團的核心遊戲業務形成戰略協同效應。

獲准許的投資

根據該政策，本公司可投資於：

- (a) 現金管理工具(低風險)，包括保本型結構性存款、定期存款及優質貨幣市場基金(「貨幣市場基金」)。截至二零二五年十二月三十一日，本集團金融資產總值中約34.8%為美元貨幣市場基金及銀行結構性存款，為僅用於提升閒置現金收益率的低風險工具；
- (b) 策略性及股權投資組合(中長期)，包括用於對沖目的及全球資產配置的高流動性指數及交易所買賣基金(ETF)，以及於電訊、媒體及科技行業的長期產業投資，旨在與本集團的主要業務營運創造價值鏈協同效應；及
- (c) 戰術性個股(機會型)。該政策保留將小部分資金投資於特定個股作為「戰術性個股」的靈活性。此類投資僅在管理層識別出受惠於有利的市場週期或特定公司價值錯配，且短期回報具有高度確定性時，方可獲得授權。該策略使本集團能在特定市場契機出現時(例如在週期性底部投資藍籌科技龍頭股)把握潛在的資產增值機會，同時確保整體風險相對於本集團的總資產維持於極低水平。

被禁止的投資

該政策明確禁止高槓桿的保證金交易及裸賣空。

董事會對股東價值提升的評估

董事會對該政策進行嚴格評估，認為其透過三管齊下的資本效率機制優化股東回報並提升股東價值：

- (i) 最大程度提升閒置資本收益率(資本效率)：董事會深知將過多未投資現金存放於普通活期存款效率低下，且會因通脹攤薄按實值計算的股東價值。通過審慎及有針對性地分配剩餘資金(約佔本集團金融資產總額的5.0%)至保本結構性存款及貨幣市場基金，本集團可產生穩定且顯著高於標準銀行存款利率的經常性財務收入。該策略在不分散核心業務資源的情況下，直接提高本集團的純利及每股盈利(EPS)，從而在本集團的營運資金用於營運或作為股息分派之前有效變現其「時間價值」。
- (ii) 戰略對沖及資產保值：將高流動性的ETF及美元計值基金納入投資範圍，可作為重要的防禦機制。鑒於本集團的營運重點，董事會認為利用

金融工具對沖潛在貨幣波動及通脹風險實乃審慎之舉。這確保股東權益的購買力免受宏觀經濟波動影響，從而保障本公司淨資產的內在價值。

- (iii) 捕捉週期性超額收益以供未來配置：關於戰術性股權投資，董事會視其為增強本集團總盈餘的紀律化手段。透過保留在市場低迷期將極小部分資金投入高確信度、被低估的藍籌資產的靈活性，本集團旨在實現超越大盤的資本增值。該等投資收益一旦實現，將增加本集團的可供分派儲備，從而增強本公司維持穩定股息或為未來戰略性收購提供資金的能力，而毋需依賴昂貴的外部融資，最終最大程度提升長期股東價值。

風險管理及控制措施

已界定風險限額及退出機制

本集團執行嚴格的投資紀律以保障本金及實現回報最大化。董事會已設立適用於股權及基金投資的「雙重退出」機制：

首先，本集團執行固定止損政策，為每個持倉設置硬性底線。若資產價格觸及預設的最高虧損閾值（通常為回撤10%–15%，視乎資產類別波動性而定），將嚴格執行賣出指令以立即止損。此舉確保概無單項投資會導致本集團本金遭受重大損失。

其次，為最大程度提升股東回報，我們對表現良好的資產採用追蹤止損（移動止損）策略。止損觸發點會隨著資產價格上升而動態上移。該機制使本集團能利用上升趨勢捕捉最大升幅，同時確保在趨勢逆轉時系統性鎖定利潤。

優質資產挑選策略（市場風險控制）

對於策略性及股權投資組合，本集團執行嚴謹的挑選標準，嚴格聚焦於市場龍頭股及「藍籌股」。我們優先選擇市值大、流動性高的公司，以降低業務及流動性風險。該策略反映在我們的二零二五年投資組合中，其主要由主要指數成份股及行業龍頭組成。通過避免持有投機性較強的小型股，本集團確保持倉維持流動性，即使在不利的市況下亦可高效退出。

交易對手方風險管理

為減緩信貸及營運風險，本集團執行嚴格的投資前篩選及交易對手方盡職調查：

- (a) 資金交易嚴格限制於頂級國有銀行及信貸評級良好的知名金融機構；及
- (b) 對於基金投資，本公司基於嚴格的往績記錄要求挑選管理人。所選擇的管理人必須具備至少5年的投資經驗，在完整市場週期(牛市及熊市)中表現出韌性，並管理目標策略至少3年，以確保業績可追溯且穩定。

流動性管理

本集團維持合理水平的現金及現金等價物作流動性緩衝，以滿足營運資金需求。為確保可提供營運或股息分派所需的資金及消除償付能力風險，所有金融產品的到期期限均與本集團的滾動營運現金流量預測嚴格匹配。

投資決策流程及審批與監督機制

本集團通過多層級的管治架構作出投資決策。董事會保留最終的投資監督責任，負責界定風險偏好聲明及批准年度投資上限(嚴格限制在資產淨值的15%–20%)。董事會將特定營運權限轉授予投資決策委員會(「**投資決策委員會**」)，其作為核心把關部門，由本集團主席、首席執行官、首席財務官、投資總監(「**投資總監**」)及合規主任(「**合規主任**」)等至少五名成員組成。我們的管治具有一個顯著特點，即合規主任擁有「單方面合規否決權」。該機制賦予合規主任單方面否決任何違反香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)、內部風險控制政策或合規準則的投資建議的權力，不論其預期商業回報如何或是否取得其他委員會成員的大多數批准。

本集團通過嚴謹的「三階段」閉環流程進行投資，其中合規是關鍵節點的強制性前提條件：

第一階段：初步篩選

該流程從初步篩選開始，由投資經理按照「負面清單」(即「被禁止的投資」中所列被禁止的投資)檢查擬議投資。基於負面清單檢查，投資總監將對目標資產進行進一步的全面分析。

第二階段：合規審查

在進入商業審批階段之前，每項擬議投資必須接受合規審查。在該階段，合規主任會根據上市規則核查交易(例如進行規模測試及關連交易分析)；如識別出任何不合規風險，其會行使否決權，立即叫停該流程。

第三階段：分級審批

審批路徑由投資規模決定。重要的是，內部審批須待滿足所有適用的外部監管規定後方可作實。

至於內部權限限制，不超過本集團資產淨值1%的投資由投資總監批准，介乎1%-5%的投資須獲得投資決策委員會三分之二的絕大多數批准；以及超過5%或涉及新策略的任何投資必須上報董事會審議。

有關外部監管規定，無論內部權限限制為何，倘基於第二階段進行的規模測試及分析，投資構成上市規則項下的須予公佈交易或非完全豁免關連交易，本集團將嚴格遵守上市規則的必要批准及披露規定。此外，本公司將根據上市規則項下的規定，於本公司中期及年度報告中披露有關重大投資的資料。這確保對股東及監管機構保持透明度。

投資團隊的專業知識

本集團透過依賴專業的矩陣式架構，將前台執行與獨立的中台風險控制相結合，從而規避「關鍵人員風險」。投資職能由投資總監領導，其須具備5年以上的二級市場經驗及對上市公司管治的深入了解，並負責制定頂層策略。投資總監由兩名投資經理組成的執行團隊提供支援，彼等負責基本面

分析、估值建模及交易執行，同時嚴格避免利益衝突。部分參與本公司投資交易及投資活動的人員已通過由中國證券投資基金業協會組織的基金從業人員資格考試，且為中國註冊會計師協會會員。

以合規主任為核心的中台部門負責進行獨立監督。該職位由具備法律或合規背景的資深專業人士擔任，負責管理上市規則項下的披露責任，並對違規交易行使前述的否決權。此外，儘管本集團保留獨立的決策權，但亦會利用知名研究機構(如東北證券研究所)的外部情報來驗證內部研究，以確保決策環境的穩健性與客觀性。

提升股東價值的策略及資本配置框架

股息政策及資本管理策略

本公司將提升股東價值列為重中之重；然而，鑑於全球遊戲產業的動態性質及本集團的戰略重點，我們並不遵循預設的年度派息率。相反，本公司根據自身資本架構的實際限制，採納靈活的股息政策。具體而言，由於本集團的境外外匯儲備有限，我們的主要目標是確保擁有充足的流動性，以為海外遊戲產品的擴張提供資金。因此，無論是透過現金股息或股份回購，提升股東價值的資本配置均僅源自於本集團在完全滿足營運需求及國際擴張要求後所剩餘的境外盈餘流動資金。

境內外資金的區別化配置

為在上述限制下實現資本效率最大化，本集團針對資金來源實施區別化的策略。對於境外資金，我們遵循「業務優先」的層級：優先保留外幣以供有機增長及戰略性併購。只有在滿足該等需求後，盈餘資本才會用於股份回購，或分配至員工持股計劃(ESOP)信託進行二級市場購買，藉此支撐股價並將員工利益與股東利益掛鉤。相反，關於境內資金，董事會謹此澄清，呈交文件及第二封意見函中所述的大部分理財產品，均由本集團的境內閒置資本出資。由於中國實施嚴格的外匯管制政策，將該等資金匯回用於派發股息涉及複雜的審批程序及不可避免的時間滯後。為防止在此期間攤薄

股東價值，本公司於當地認購了保本型理財產品。該策略確保境內閒置資本在等待監管核准期間能產生財務收入（通常高於標準存款利率），而非處於閒置狀態。

全方位的價值提升措施

除直接的資本分派外，本集團致力於透過全方位的方法提升股東價值。我們將所有資本配置決策（從研發到戰略投資）均錨定於長期增長，而非短期投機。我們透過強大的公司管治來保障公司資產，嚴格執行「風險管理及控制措施」中詳述的嚴密風險控制框架及「雙重退出」機制。此外，我們將優先進行定期溝通，在中期及年度報告中主動披露投資策略及表現指標，以確保股東充分了解其資本如何被用於產生可持續的回報。

債務

截至二零二五年十二月三十一日止年度，除相關租期的租賃負債合共人民幣16.8百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣21.3百萬元）外，本集團並無任何短期或長期銀行借款，亦無未償還銀行及其他借款以及其他債務。

槓桿比率

由於於二零二五年十二月三十一日並無借款，故槓桿比率為零。本集團的槓桿比率為非即期及即期借款總額除以總資產的百分比。

資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無質押任何資產。

資本開支

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支約為人民幣131.3百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣387.8百萬元顯著減少。於報告期間，本集團的資本開支主要包括(i)購買物業、償付及設備以滿足本集團的基礎設施及研發需求；(ii)收購無形資產；及(iii)於聯營公司及合營企業的戰略投資。本集團主要透過其經營產生的現金流量撥付其資本開支。該減少主要乃由於報告期間收購按公平值計量且其變動計入損益的金融資產之淨額減少及於聯營公司及合營企業的投資減少。

或然負債及擔保

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟。

僱員及員工成本

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有564名全職僱員(二零二四年十二月三十一日：604名)，主要位於中國內地。具體而言，305名僱員負責本集團的研發、61名負責技術支持、126名負責營銷及72名負責營運及一般行政事宜。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣152.6百萬元，而二零二四年則約為人民幣192.9百萬元。該減少主要是由於(i)以股份為基礎的支付開支大幅減少約人民幣14.9百萬元；及(ii)本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度實行有針對性的成本節約措施，包括員工隊伍優化，以提升營運效率。

本集團投資於僱員發展，為新入職員工提供系統化入職培訓，並為初級員工提供持續的培訓計劃，從而提升員工的能力及生產力。我們的薪酬架構結合了具競爭力的基本薪金及以表現為基礎的花紅，並輔以股票獎勵，包括於二零一九年六月六日採納的股份獎勵計劃(「二零一九年股份獎勵計劃」)及於二零二五年六月十七日採納的股份計劃(「二零二五年股份計劃」)，以使員工與本公司的利益一致。我們完全遵守中國法規，通過地方政府管理部門參與所有強制性社會保障計劃，包括養老金、醫療、生育、失業保險及住房公積金。僱員薪酬組合由董事會根據表現、資歷、經驗及市場基準釐定，包含多個組成部分：基本薪金、津貼、績效花紅、股權獎勵(如符合資格)及全面法定福利，以確保具有市場競爭力及符合人才保留標準。

於報告期間，董事會於二零二五年四月二日議決終止本公司於二零一九年六月五日採納的購股權計劃(「購股權計劃」)。

購股權計劃、二零一九年股份獎勵計劃及二零二五年股份計劃的進一步詳情將載於本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報「董事會報告—股份激勵計劃」一節。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	3	1,348,748	1,386,080
銷售成本		<u>(647,978)</u>	<u>(756,494)</u>
毛利		700,770	629,586
其他收入		39,314	40,473
其他收益及虧損		(2,259)	63,591
匯兌(虧損)收益淨額		(7,985)	6,144
銷售及營銷開支		(260,309)	(446,652)
行政及其他開支		(199,841)	(213,183)
研發開支		(46,433)	(73,035)
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損		(61,820)	(67,288)
分佔聯營公司業績		(15,323)	(25,061)
分佔合營企業業績		(25,467)	(5,065)
租賃負債利息		<u>(914)</u>	<u>(1,052)</u>
除所得稅前溢利(虧損)		119,733	(91,542)
所得稅(開支)抵免	5	<u>(39,480)</u>	<u>15,321</u>
年內溢利(虧損)	6	<u>80,253</u>	<u>(76,221)</u>
其他全面收入			
將不會重新分類至損益的項目： 按公平值計量且其變動計入其他全面收 入(「按公平值計量且其變動計入其他全 面收入」)的股本工具之公平值收益，扣 除所得稅		<u>11,965</u>	<u>1,748</u>
年內其他全面收入，扣除所得稅		<u>11,965</u>	<u>1,748</u>
年內全面收入(開支)總額		<u>92,218</u>	<u>(74,473)</u>
以下各項應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		59,139	(74,174)
非控股權益		<u>21,114</u>	<u>(2,047)</u>
		<u>80,253</u>	<u>(76,221)</u>
以下各項應佔全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		71,104	(72,426)
非控股權益		<u>21,114</u>	<u>(2,047)</u>
		<u>92,218</u>	<u>(74,473)</u>
每股盈利(虧損)(人民幣分)			
—基本	7	4.85	(5.94)
—攤薄		<u>4.85</u>	<u>(5.94)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		148,974	64,813
使用權資產		15,892	20,512
無形資產		7,967	33,807
於聯營公司的投資	8	57,707	54,920
於合營企業的投資		24,108	39,575
按公平值計量且其變動計入損益 (「按公平值計量且其變動計入損 益」)的金融資產	9	69,815	31,243
按公平值計量且其變動計入其他全面 收入的股本工具		45,402	33,439
預付款項、其他應收款項及按金	11	4,810	9,573
遞延稅項資產		66,697	65,933
出售附屬公司的應收款項		—	5,500
出售聯營公司的應收款項		54,120	—
應收貸款		20,102	44,000
		515,594	403,315
流動資產			
貿易應收款項	10	90,246	94,413
按公平值計量且其變動計入損益的金 融資產	9	352,739	393,726
預付款項及其他應收款項	11	125,847	182,882
出售附屬公司的應收款項		2,664	11,350
出售聯營公司的應收款項		30,460	106,989
應收貸款		122,152	104,403
受限制銀行存款		—	50,000
短期銀行存款		153,029	65,000
現金及現金等價物		790,735	755,032
		1,667,872	1,763,795
流動負債			
其他應付款項	12	93,409	55,114
遞延收益		102,963	147,105
應付稅項		37,490	18,900
租賃負債		6,049	8,365
應付股息		—	4,800
		239,911	234,284
流動資產淨值		1,427,961	1,529,511
總資產減流動負債		1,943,555	1,932,826

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		10,798	12,888
遞延稅項負債		<u>1,626</u>	<u>3,786</u>
		<u>12,424</u>	<u>16,674</u>
資產淨值		<u>1,931,131</u>	<u>1,916,152</u>
資本及儲備			
股本	13	42	42
儲備		<u>1,878,283</u>	<u>1,882,018</u>
本公司擁有人應佔權益		1,878,325	1,882,060
非控股權益		<u>52,806</u>	<u>34,092</u>
總權益		<u>1,931,131</u>	<u>1,916,152</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)為於二零一八年五月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Grand Cayman Islands), 主要營業地點地址為中華人民共和國(「中國」)深圳前海深港合作區南山街道興海大道3040號前海世貿金融中心二期17樓。本公司由吳承澤先生控制。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事在中國開發、發行及運營手機遊戲。

本公司股份自二零一九年七月四日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列, 人民幣亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 採用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度, 本集團已首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈以下經修訂國際財務報告準則會計準則, 該等修訂於二零二五年一月一日開始的本集團年度期間強制生效以編製綜合財務報表:

國際會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

於本年度採用經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或綜合財務報表披露的內容並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際會計準則第21號的修訂	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³
國際財務報告準則第9號及	對金融工具分類及計量的修訂 ²
國際財務報告準則第7號的修訂	
國際財務報告準則第9號及	依賴自然條件的電力合約 ²
國際財務報告準則第7號的修訂	
國際財務報告準則第10號及	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產
國際會計準則第28號的修訂	出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則的年度改進
	—第11卷 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期應用所有其他經修訂國際財務報告準則會計準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號*財務報表的呈列及披露*載有財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。該新訂國際財務報告準則會計準則於延續國際會計準則第1號的多項規定的同時引入新規定，即在損益表中呈列指定類別及定義的小計，在財務報表附註中披露管理層界定的績效指標，以及改進財務報表中所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號*會計政策、會計估計變動及錯誤*（其標題將於國際財務報告準則第18號生效後更改為財務報表的編製基準）及國際財務報告準則第7號*金融工具：披露*。對國際會計準則第7號*現金流量表*及國際會計準則第33號*每股盈利*亦已作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及對其他準則的修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。國際財務報告準則第18號規定追溯應用並附有特定過渡性條文。新訂準則的應用預期不會對本集團的財務表現及狀況在確認及計量方面造成重大影響。然而，預期將影響綜合損益表的結構及呈列方式。

3. 收益及分部資料

收益指(1)就本集團自主開發的手機遊戲銷售虛擬代幣的收入；(2)第三方手機遊戲收入；及(3)廣告收入。本集團的經營活動由專注於中國內地及其他亞洲國家手機遊戲開發及運營的單一經營分部進行。該經營分部乃基於大致符合國際財務報告準則會

計準則的中國適用相關會計準則及財務規例編製的內部管理報告予以識別，由主要經營決策者（「主要經營決策者」）崔瑋女士（本集團首席執行官）定期審閱，旨在作出資源分配及評估分部表現。主要經營決策者審閱本集團的整體財務業績，以作出表現評估。由於分部資產或分部負債並無定期提供予主要經營決策者，因而並無呈列分部資產或分部負債的分析。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
來自以下各項的收益：		
一 自主開發的手機遊戲	1,199,628	1,212,269
一 第三方手機遊戲	<u>94,252</u>	<u>140,153</u>
	1,293,880	1,352,422
廣告收益	<u>54,868</u>	<u>33,658</u>
	<u>1,348,748</u>	<u>1,386,080</u>

按地理市場劃分的收益

	來自外部客戶的收益		非流動資產（附註）	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國內地	1,276,787	1,329,281	290,538	194,957
其他亞洲國家 （不包括中國內地）	<u>71,961</u>	<u>56,799</u>	<u>18,230</u>	<u>18,670</u>
	<u>1,348,748</u>	<u>1,386,080</u>	<u>308,768</u>	<u>213,627</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產及金融工具。

本集團擁有大量客戶，在兩個年度概無任何個別客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 股息

於截至二零二五年十二月三十一日止年度並無向本公司普通股股東派付或擬派付股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息。

截至二零二四年十二月三十一日年度，截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.10港元（相當於人民幣0.09元）已由董事會於二零二四年三月二十八日宣派及於股東大會上獲股東批准。所宣派的末期股息總額為128,340,000港元（相當於人民幣118,073,000元），並於二零二四年七月十一日派付。

5. 所得稅開支(抵免)

本集團所得稅開支(抵免)分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
本年度	40,487	21,447
過往年度撥備不足(超額撥備)	<u>1,914</u>	<u>(3,600)</u>
	42,401	17,847
遞延稅項	<u>(2,921)</u>	<u>(33,168)</u>
	<u>39,480</u>	<u>(15,321)</u>

本公司及一間於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納開曼群島或英屬處女群島所得稅。

因上述兩個年度於香港經營的實體並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅

就報告期間，根據現行法律、詮釋及慣例，於中國經營的附屬公司(下文所述者除外)的所得稅撥備一直按應課稅收入25%的稅率計算。

家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「家鄉互動」)自二零二一年起符合企業所得稅法(「企業所得稅法」)中的「高新技術企業」(「高新技術企業」)，有效期三年，該資格已於二零二四年重續，有效期三年。因此，家鄉互動於兩個年度內有權享有優惠所得稅率15%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，鑰棠(廈門)網絡科技有限公司(「鑰棠廈門」)獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」(「雙軟企業」)。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二二年開始，鑰棠廈門兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，鑰棠廈門於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度適用稅率減半。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，鑰棠(深圳)網絡科技有限公司(「鑰棠深圳」)及吉林省海奇網絡科技有限公司(「吉林海奇」)獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二三年開始，鑰棠深圳及吉林海奇兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，鑰棠深圳及吉林海奇於截至二零二四年十二月三十一日止年度獲豁免企業所得稅，於截至二零二五年十二月三十一日止年度適用稅率減半。

根據中國國家稅務總局所頒佈並自二零一八年起生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其年度應課稅收入時分別將該年度產生的研發開支的175%稱作為可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國國家稅務總局將超額抵扣調整至該年度產生的研發開支的200%，新政策於二零二三年一月一日起生效。家鄉互動及吉林省鑫澤網絡技術有限公司於確定其兩個年度的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

6. 年內溢利(虧損)

年內溢利(虧損)於扣除下列各項後計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
使用權資產折舊	7,255	9,843
物業、廠房及設備折舊	17,947	17,282
無形資產攤銷(計入銷售成本及行政及其他開支)	31,244	19,696
核數師薪酬		
—核數服務	2,253	2,683
—其他服務	20	630
董事薪酬	5,748	8,176
其他員工成本：		
薪金及其他福利	133,715	157,102
退休福利計劃供款	5,729	5,344
以股份為基礎的支付開支	7,390	22,298
員工成本總額	<u>152,582</u>	<u>192,920</u>

7. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃基於以下數據計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的盈利(虧損)：		
—本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)	<u>59,139</u>	<u>(74,174)</u>

	股份數目	
	二零二五年 千股	二零二四年 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利(虧損)的已發行 普通股加權平均數，減去日後股份獎勵計劃 所持股份	<u>1,218,976</u>	<u>1,248,910</u>
就以下各項的潛在普通股攤薄影響		
— 補償授出	—	—
— 二零二一年股份獎勵計劃	—	—
就計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>1,218,976</u>	<u>1,248,910</u>

每股攤薄虧損的計算並未考慮本公司的未行使股份獎勵，因為將其計算在內會導致截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股虧損減少。

8. 於聯營公司的投資

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於聯營公司的投資成本	79,210	61,100
分佔收購後業績，減已收取股息	<u>(21,503)</u>	<u>(6,180)</u>
總計	<u>57,707</u>	<u>54,920</u>

附註：

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團投資於四家(二零二四年：六家)新聯營公司，該等公司主要於中國經營遊戲開發，總代價為人民幣25,107,000元(二零二四年：人民幣49,705,000元)。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團將其於Chongqing Huangjiu Media Co., Ltd(「**Chongqing Huangjiu**」)及廣州鑰洋科技有限公司(「**廣州鑰洋**」)的20%權益出售予其各自的股東，總代價為人民幣5,897,000元(二零二四年：零)。

於二零二四年四月二十五日，本集團以總代價人民幣14,705,000元收購Shenzhen Yaozuo Technology Co., Ltd(「**Shenzhen Yaozuo**」)額外25%股權，Shenzhen Yaozuo繼續為本集團的聯營公司。二零二四年六月一日，本集團與Shenzhen Yaozuo另一名持有其50%股權的股東簽訂一致行動協議，其同意在本集團的指示下與本集團一致行動，決定經營方案、利潤分配方案等相關事項。因此，於二零二四年六月一日，本集團取得對Shenzhen Yaozuo的控制權，Shenzhen Yaozuo成為本集團的附屬公司及構成非現金交易。Shenzhen Yaozuo主要從事網絡遊戲營運，本集團收購Shenzhen Yaozuo的目的為擴大本集團的有關業務。

Shenzhen Yaozuo於收購日可識別資產淨值的公平值為人民幣58,820,000元，乃根據獨立估值師發出的估值報告確定。

概無個別屬重大的於聯營公司投資。聯營公司的匯總資料並非個別重大。

9. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動非上市證券		
—於合夥企業的投資	69,815	31,243
持作買賣的流動上市證券		
—於上海證券交易所(「上交所」)的股本證券	5,058	25,696
持作買賣的流動金融資產		
—私募基金	200,651	129,269
—貨幣市場基金	73,215	106,461
—結構性存款	73,815	132,300
	<u>352,739</u>	<u>393,726</u>
分析為：		
—流動	352,739	393,726
—非流動	<u>69,815</u>	<u>31,243</u>
總計	<u>422,554</u>	<u>424,969</u>

10. 貿易應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項	90,258	94,413
減：信貸虧損撥備	<u>(12)</u>	<u>—</u>
總計	<u>90,246</u>	<u>94,413</u>

貿易應收款項由應收分銷渠道、支付供應商及廣告代理款項組成。授予分銷渠道、支付供應商及廣告代理的貿易應收款項的信用期通常為0至60天。基於發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至30天	68,083	77,594
31至60天	18,934	11,494
61至90天	997	2,469
91至180天	31	284
超過180天	<u>2,201</u>	<u>2,572</u>
總計	<u>90,246</u>	<u>94,413</u>

於二零二五年十二月三十一日，計入本集團貿易應收款項結餘的應收款項賬面值合共人民幣4,120,000元(二零二四年：人民幣8,668,000元)已逾期。逾期結餘中有人民幣2,201,000元(二零二四年：人民幣2,572,000元)已逾期90天或以上，但由於債務人的合作歷史及良好收款歷史而不視為違約。

11. 預付款項、其他應收款項及按金

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
合營佣金預付款項	8,416	71,356
廣告及宣傳費預付款項	19,351	43,793
研發預付款項	19,338	15,040
貸款予僱員	16,821	21,139
增值稅及其他可收回稅項	19,531	11,522
租金及其他按金	8,689	8,413
遊戲開發商預付款項	6,198	5,863
服務器相關費用預付款項	12,121	2,637
向僱員墊款	2,956	279
其他	<u>22,110</u>	<u>17,287</u>
	135,531	197,329
減：信貸虧損撥備	<u>(4,874)</u>	<u>(4,874)</u>
總計	<u>130,657</u>	<u>192,455</u>
分析為：		
非流動資產	4,810	9,573
流動資產	<u>125,847</u>	<u>182,882</u>
總計	<u>130,657</u>	<u>192,455</u>

12. 其他應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付薪金及員工福利	38,905	33,014
應計銷售及營銷開支	7,641	7,379
應付遊戲開發商款項(附註)	30,838	7,273
合營佣金應付款項	2,385	1,709
應付客戶服務及技術支援費用	1,513	665
其他應付稅項	7,176	893
其他	4,951	4,181
總計	<u>93,409</u>	<u>55,114</u>

附註：於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，結餘指自遊戲玩家收取的銷售所得款項(本集團(作為分銷商)於扣除按預定比率計算本集團有權享有的佣金收入後待向遊戲開發商償還的有關款項)及收取自遊戲開發商的可退還按金。

13. 股本

	面值 美元	股份數目 千股	面值 美元	於綜合財務 報表列示 人民幣千元
法定				
於二零二四年一月一日、 二零二四年十二月三十一日及 二零二五年十二月三十一日	<u>0.000005</u>	<u>10,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足				
於二零二四年一月一日、 二零二四年十二月三十一日及 二零二五年十二月三十一日	<u>0.000005</u>	<u>1,283,404</u>	<u>6,417</u>	<u>42</u>

其他資料

購買、出售及贖回本公司上市證券

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，二零一九年股份獎勵計劃的獨立受託人富途證券國際(香港)有限公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購入50,138,000股本公司股份(「股份」)，總代價為人民幣82,229,000元(相當於90,123,000港元)，以供日後根據本公司二零一九年股份獎勵計劃授出使用。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已於聯交所購回3,552,000股股份，總代價為5,240,060港元，乃以庫存股份形式持有。截至二零二五年十二月三十一日止年度於聯交所購回的股份詳情如下：

購回月份	已購回 股份數目	每股最高 支付價 (港元)	每股最低 支付價 (港元)	總代價 (港元)
二零二五年十一月	874,000	1.57	1.38	1,299,440
二零二五年十二月	<u>2,678,000</u>	1.54	1.39	<u>3,940,620</u>
總計	<u>3,552,000</u>			<u>5,240,060</u>

本公司董事認為上述購回符合本公司及其股東的最佳利益，且該等回購將提升本公司每股資產淨值及／或每股盈利。於二零二五年十二月三十一日，本公司持有3,552,000股庫存股份。董事會認為，本公司以庫存股份的形式購回及持有股份，可以提高靈活性，既可以按市價於市場上出售該等庫存股份，為本公司籌集資金，亦可以根據本公司組織章程細則、上市規則及開曼群島法律轉讓或用於其他用途。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司概無於截至二零二五年十二月三十一日止年度購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

報告期間後事項

吳嘉雯女士辭任(i)本公司聯席公司秘書(「**聯席公司秘書**」)；(ii)上市規則第3.05條項下的本公司授權代表(「**授權代表**」)；及(iii)公司條例(香港法例第622章)第16部及上市規則第19.05(2)條項下代表本公司於香港接收法律程序文件及通知之本公司授權代表(「**法律程序代理人**」)，自二零二六年二月二十八日起生效。陳奕斌先生已獲委任為聯席公司秘書、授權代表及法律程序代理人，自二零二六年二月二十八日起生效。進一步詳情載於本公司日期為二零二六年二月二十七日之公告。

於二零二六年一月五日至二零二六年二月二十四日期間，本公司已於聯交所購回1,150,000股股份，總代價為1,608,440港元，乃持作庫存股份。進一步詳情載於本公司於該期間刊發的翌日披露報表。除上文所披露者外，自報告期間結束後至本公告日期，並無出現對本集團有影響的其他重大事件。

遵守企業管治守則

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載適用守則條文，且並無發現任何偏離企業管治守則情況。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「**標準守則**」)，作為其董事證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均確認於報告期間及至本公告日期止一直遵守標準守則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意，初步公告所載本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註有關的數字與二零二六年三月三十日經董事會同意的本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不屬於核證委聘工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告作出任何意見或核證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士組成。胡洋洋先生為審核委員會主席。

本集團年度業績已經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師進行審核。審核委員會已審閱本公司報告期間的經審核綜合業績，並確認已符合適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。

上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

自本公司二零二五年中期報告日期起，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

末期股息

經審慎考慮後，董事會決定不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止財政年度的末期股息，以保留資金作策略性業務發展之用。

刊載年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.jiaxianghudong.com>)刊載。本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度報告將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
家鄉互動科技有限公司
主席
吳承澤

香港，二零二六年三月三十日

於本公告日期，執行董事為吳承澤先生、蘇波先生及丁春龍先生；及獨立非執行董事為胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士。

* 僅供識別