



中國重汽（香港）有限公司 環境、社會及管治報告 2024



目錄

關於本報告	02
董事會 ESG 聲明	04
關於我們	06
可持續發展管理	08

縮寫指代說明	92
香港聯交所《ESG 守則》索引	94
意見反饋表	98

合規經營 責任管理

01

夯實企業管治	14
強化風險管理	17
恪守商業道德	18
保障信息安全	20

匠心智造 創新先行

02

嚴守產品責任	28
創新產品研發	32
提升服務質量	39
共建責任供應鏈	41

安全生產 行穩致遠

03

保障安全生產	46
職業健康安全	50
建設安全文化	51

綠色為先 低碳發展

04

應對氣候變化	54
踐行綠色運營	57
推動低碳運營	62

同心協力 協同發展

05

保障員工權益	70
關注員工發展	76
落實員工福祉	84
共創美好社區	89



關於本報告

本報告是中國重汽（香港）有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中涉及的經營規劃、發展戰略等前瞻性陳述，僅用於說明企業未來發展方向，不應視為對投資者的任何實際承諾。



時間範圍

本報告內容時間界限為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（即「報告期」），部分內容超出上述範圍。



報告範圍

本報告適用於中國重汽（香港）有限公司及附屬公司。

本集團根據生產與銷售的實際情況，持續優化環境績效指標的數據監測體系，並逐步擴展其覆蓋範圍。集團基於重要性和代表性原則，選取了從零部件製造到整車生產的二十八家關鍵附屬公司或分部，作為本報告環境關鍵績效指標的披露主體，包括：

• 濟南卡車股份有限公司製造公司	• 濟南卡車股份有限公司卡車銷售部
• 濟南商用車公司商用車製造公司	• 濟南商用車公司商用車銷售部
• 濟南商用車公司輕卡製造公司	• 濟南商用車公司輕卡銷售部
• 濟寧商用車公司	• 濟南成型廠
• 濟南變速箱廠	• 濟南發動機廠
• 濟南車橋公司	• 濟南複強動力公司
• 濟南傳動軸公司	• 濟南橡塑件公司
• 福建海西公司	• 柳州運力公司
• 大同齒輪公司	• 湖北華威公司
• 杭州發動機公司	• 重慶輕型汽車有限公司
• 成都王牌公司	• 南充海樂機械公司
• 國際公司	• 設計研究院公司
• 濟南商務公司	• 重汽汽車金融公司
• 財務公司	• 智能科技公司



數據來源

報告中引用的數據均來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文兩個版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。



編制依據

本報告參照香港聯合交易所主板規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》進行編寫，適度參考全球報告倡議組織發佈的《可持續發展報告編寫標準（GRI Standards）》的核心框架以及摩根士丹利資本國際環境、社會和治理指數（MSCI）、標普全球企業可持續發展評估（CSA）問卷、上海華證指數信息服務有限公司 ESG 評級指數（華證 ESG 評級指數）等資本市場評級要求，同時參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》進行編制。



指代說明

為便於表述和方便閱讀，中國重汽（香港）有限公司及附屬公司在報告中以「中國重汽」、「本集團」、「集團」、「我們」表述。



報告獲取

您可以在本公司網站 (www.sinotruk.com)「可持續發展」欄目和香港聯交所「披露易」網站 (www.hkexnews.hk) 瀏覽本報告及本集團有關可持續發展活動的動態信息。

董事會 ESG 聲明

中國重汽深刻認識到 ESG 事宜對本集團風險管理及可持續發展的重要性，致力於在經濟、社會及環境責任之間尋求協調發展。集團通過優化治理架構，提升可持續競爭力，實現更加穩健、可持續的業務增長。

本集團已建立完善的 ESG 治理體系，形成「治理層 - 管理層 - 執行層」三級架構，確保 ESG 事務的全面覆蓋與高效管理。董事會作為集團 ESG 事務的最高決策與監督機構，負責 ESG 戰略制定、目標設定、執行監督以及整體績效管理，並承擔最終責任。董事會下設審核委員會，作為 ESG 戰略執行的核心機構，負責評估集團的 ESG 表現，推進董事會決策的落實。在管理層和執行層，集團分別設立了 ESG 管理組和 ESG 工作組，保障 ESG 相關工作的有效實施，推進各項舉措深入開展。

本集團高度重視利益相關方的訴求，積極傾聽各方意見，持續推進 ESG 重大議題的識別和評估

工作。集團通過多元化渠道加強與主要利益相關方的溝通，並結合監管要求、行業政策、發展趨勢及國際 ESG 評級機構的重點關注內容，對 ESG 重大議題進行管理。集團董事會定期審議 ESG 重大議題，確保重大議題管理與集團的發展戰略保持高度契合。

未來，本集團將進一步加強與利益相關方的溝通，持續完善 ESG 議題識別與評估機制，密切關注行業動態及監管要求，確保集團 ESG 實踐與全球可持續發展目標保持一致。同時，集團將不斷提升 ESG 信息披露的透明度和準確性，為利益相關方提供全面、可靠的 ESG 信息，促進企業可持續發展並創造長期價值。

本報告全面披露了本集團 2024 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2025 年 3 月 19 日提交審核委員會審議，隨後於 2025 年 3 月 27 日經董事會會議正式批准通過。



關於我們

公司簡介

中國重汽為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於物流、運輸和基礎設施建設等不同行業和領域的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。此外，本集團對本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務。

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

I 重卡分部



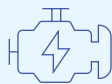
本集團收入主要部分來源於重卡銷售。本集團主要產品品牌包括 SITRAK（汕德卡）、HOWO（豪沃）及黃河，每個品牌包含多個產品系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南及濟寧。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

II 輕卡與其他分部



本集團輕卡主要有 HOWO、豪曼及王牌等品牌，生產基地主要分佈於中國濟南、福建和成都。本分部生產和銷售中輕型卡車、客車及其他車輛。

III 發動機分部



本集團現在所生產絕大部分重卡發動機滿足自身需要，但同時亦向第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

IV 金融分部



金融分部向與本集團及中國重汽集團產品生產和銷售的相關人士提供不同的金融服務，其中包括吸收存款服務和提供貸款、票據貼現及發行票據等商業融資服務以及為最終使用者及經銷商在中國購買本集團的車輛提供汽車融資服務。

榮譽獎項

機械工業科學技術獎 中國機械工業聯合會	中國科技產業化促進會科學技術獎 中國科技產業化促進會
第二十五屆中國專利獎 中國國家知識產權局	好設計獎 中國工業設計協會
中國汽車工程學會科學技術進步獎 中國汽車工程學會	2024 年度山東省技術發明獎 山東省科學技術廳
金格獎 - ESG 公司治理卓越企業 格隆匯	上市公司最具社會責任獎 每日經濟新聞
致遠獎 - ESG 先鋒獎 財聯社	最具投資價值獎 財聯社

2024 年集團榮譽展示

可持續發展管理

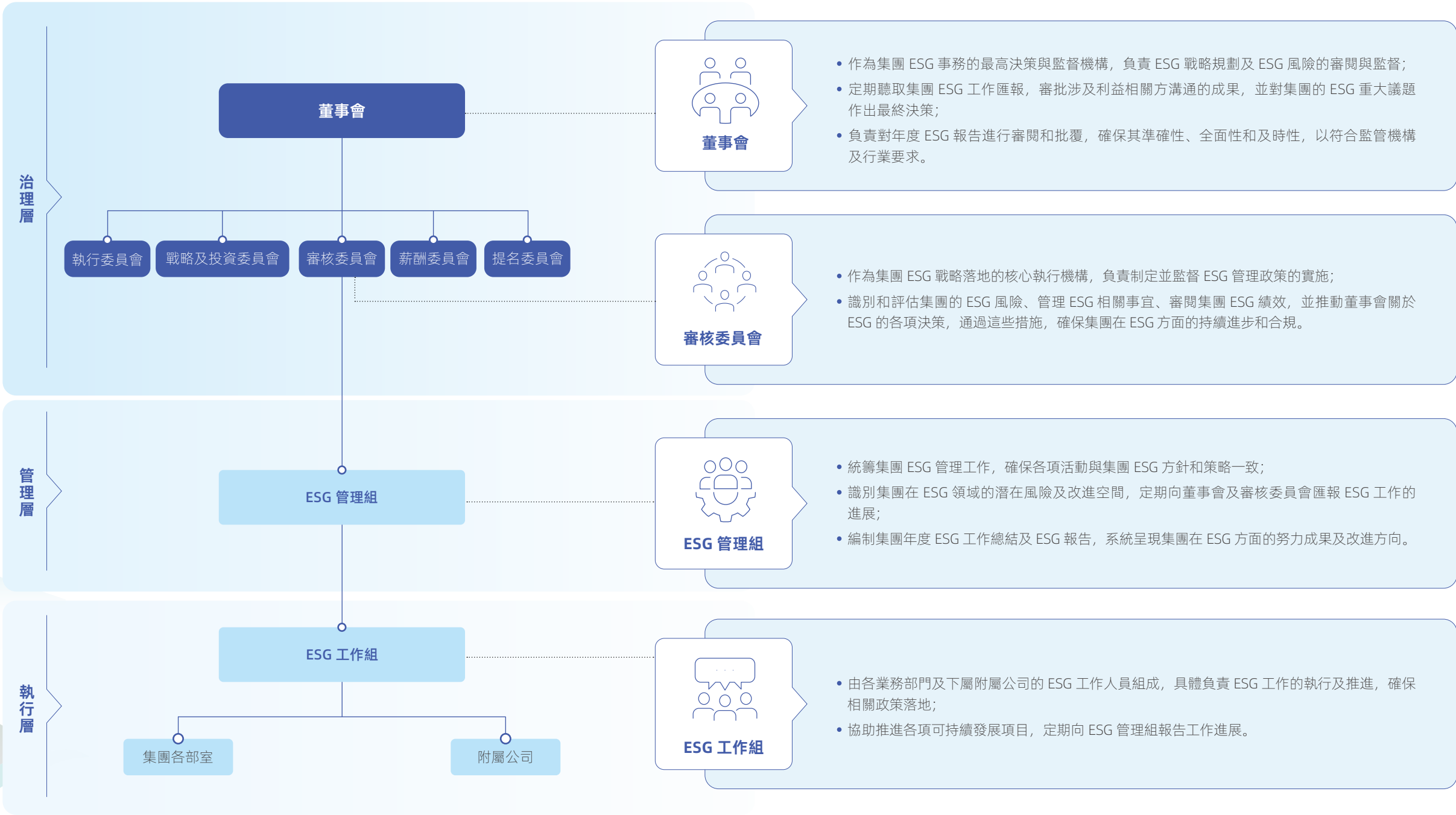
中國重汽秉持可持續發展理念，通過完善的 ESG 管理體系、多元的利益相關方溝通機制、科學的重大性議題評估以及透明的 ESG 報告原則，構建起高質量的可持續發展管理模式。



ESG 管理

中國重汽在經營管理中全面融入可持續發展理念，積極推動可持續發展戰略的落地，不斷深化與利益相關方的溝通協作，提升集團的綜合治理能力，實現長期穩定和高質量發展。

本集團嚴格遵循上市地 ESG 監管要求，對標國際 ESG 標準及行業最佳實踐，結合集團現狀搭建「治理層 - 管理層 - 執行層」三級 ESG 治理架構，確保 ESG 戰略的有效實施與監督。



中國重汽 ESG 管治架構

利益相關方溝通

中國重汽高度重視與各利益相關方的溝通與協作，建立多元的溝通機制，積極傾聽來自政府機構、監管部門、股東、投資者、客戶、員工、社會公眾、合作夥伴以及環境領域的反饋。集團通過深入分析各方的期望和關注點，將其合理融入戰略規劃與經營決策之中，確保企業發展與利益相關方需求相契合，共同推動集團的可持續價值創造。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府及監管機構	• 遵紀守法 • 合規運營 • 依法納稅 • 支持地方發展	• 信息披露 • 日常溝通匯報 • 現場考察 • 監督檢驗 • 來訪接待
 股東及投資者	• 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制	• 股東大會 • 定期報告與公告 • 投資者溝通會議
 客戶	• 高質量的產品 • 優質的服務 • 消費者權益保護	• 售後服務熱線 • 智能重汽（手機程序） • 保障產品質量 • 客戶滿意度調查 • 客戶定期溝通活動
 員工	• 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平台 • 公平的晉升和發展機會	• 薪酬體系 • 績效管理 • 員工培訓 • 日常溝通及交流
 合作方	• 信守承諾 • 公平、公正、公開採購 • 共贏發展	• 公開招投標 • 現場審核 • 供應商大會 • 商務大會
 社會	• 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧	• 志願服務 • 支持文體活動 • 無償獻血 • 抗疫支持
 環境	• 推動環境保護 • 保護生態平衡	• 排放物管理 • 減少資源消耗 • 新能源汽車

重大性議題評估

中國重汽堅持以科學、系統的方法識別和評估 ESG 重大議題，確保信息披露的針對性和實效性。我們依據香港聯合交易所主板附錄規則 C2《環境、社會及管治報告守則》，結合資本市場對可持續發展領域的重點關注開展行業對標分析，並通過多渠道與利益相關方溝通，篩選出對集團運營及長期發展最具影響力的 ESG 議題。

為明確各議題的優先級，集團採用在線問卷調查的方式，收集分析內外部利益相關方對不同議題的關注程度。同時，我們定期審視重大議題矩陣，結合行業發展趨勢、監管政策變化及集團業務運營特徵，適時調整議題的重要性排序，確保其能夠準確反映企業發展現狀及未來方向。



ESG 報告原則回應

- 中國重汽嚴格遵循 ESG 信息披露的國際準則及監管要求，確保數據的準確性、透明性及可比性。
- **重要性原則：**集團依據 ESG 守則，篩選並披露對公司運營及利益相關方最具影響的 ESG 議題，確保報告內容符合監管要求，並有效迴應市場及各方關切。
 - **量化原則：**集團針對環境及社會類別的關鍵量化指標，建立定期監測和統計機制，並在年終進行彙總和披露。所有數據均附有計算方法及參考標準的詳細說明，以提升信息的透明度和可核查性。詳細數據及其計算方法可在本報告的相關章節中查閱。
 - **一致性原則：**除特別說明外，本報告的數據統計口徑及披露範圍與上一年度保持一致，便於各方進行趨勢分析和長期跟蹤。

01

合規經營 責任管理

夯實企業管治	14
強化風險管理	17
恪守商業道德	18
保障信息安全	20

年度重要進展



董事風險管理培訓

1 次

員工風險管理培訓

11 次

董事參與人數達

16 人次

累計培訓員工超過

500 人



廉政教育培訓

91 場次

總計時長

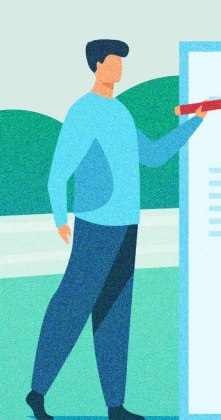
200 小時

董事參與人數達

16 人次

普通員工參與人數達

5,323 人次

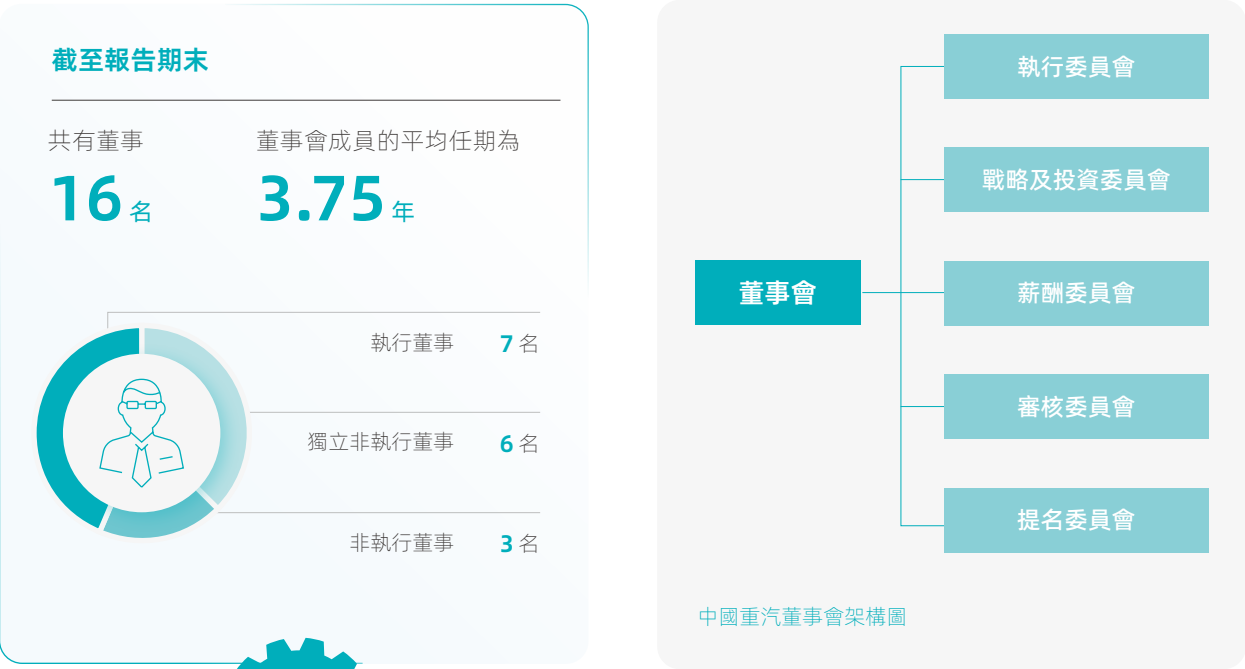


夯實企業管治

中國重汽將高質量的企業管治視為實現可持續發展的核心基礎，我們持續優化企業管治架構，強化董事會的有效性、多元化與獨立性，規範股東大會流程，切實保障股東權益。

董事會管理

本集團高度重視企業治理的科學性和有效性，以董事會為核心，構建了完善且高效的企業治理架構。董事會下設執行委員會、戰略及投資委員會、薪酬委員會、審核委員會和提名委員會，各委員會共同對集團的戰略執行和業務運營進行全面監督與指導。截至報告期末，集團董事會共有 16 名董事，包括 7 名執行董事、3 名非執行董事和 6 名獨立非執行董事。董事會成員的平均任期為 3.75 年。



董事會多元化

本集團通過多元化的董事會成員結構提升治理水平和決策質量，制定並嚴格落實《董事會多元化政策》。在董事會成員的選拔過程中，集團充分考慮多元化、行業經驗與專業技能等要素，確保董事會成員在性別、年齡、種族、地域、教育背景、專業技能以及行業經驗等方面具備廣泛的多樣性。截至報告發佈期，本集團董事會共有女性董事 2 人，進一步提升集團治理的包容性和前瞻性。

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力			
			行業經驗 ¹	風險管理經驗 ²	財務管理經驗 ³	國際項目經驗 ⁴
王志堅	男	董事長	✓			
劉正濤	男	總裁	✓			
王德春	男	執行董事、執行總裁	✓			
李霞	女	執行董事			✓	
趙華	男	執行董事	✓			✓
韓星	女	執行董事	✓			✓
程廣旭	男	非執行董事	✓			
Karsten Oellers	男	非執行董事	✓			✓
Mats Lennart Harborn	男	非執行董事	✓			✓
王登峰	男	獨立非執行董事	✓			
趙航	男	獨立非執行董事	✓			
梁青	男	獨立非執行董事				✓
呂守升	男	獨立非執行董事	✓			
張忠	男	獨立非執行董事		✓		
劉霄命	男	獨立非執行董事		✓	✓	

中國重汽董事會最新成員情況

¹ 指擁有符合全球行業分類標準（GICS®）中「機械」行業企業的任職背景
² 指擁有風險管理專業知識、或曾任職風險管理相關職位的經驗背景
³ 指擁有財務、會計等專業知識、或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景
⁴ 指擁有國際項目管理相關專業知識的經驗背景



強化風險管理

本集團秉持穩健、系統化的風險管理理念，通過完善的風險管理架構和流程，確保風險識別、評估與應對的科學性與有效性，為集團的可持續發展保駕護航。

為了保證風險管理及內部控制體系的有效性，集團建立起風險管理“三道防線”，切實防範經營風險，提升風險管理水平。集團董事會作為最高決策機構，負責維持集團風險管理及內部監控系統的穩固與有效性，並審閱其運行情況。此外，集團編制風險管理績效考核方案，實施年度績效考核評定，確保風險管理工作的高效落實。

第一道防線 - 各業務單位、職能部門

各業務單位和職能部門作為集團的前線，實時識別、分析業務流程中的風險。

第二道防線 - 風險管理單位

法務合規部作為牽頭部門負責統籌協調各業務單位開展風險管理工作，風險管理領導小組負責監督集團整體風險管理體系的運行有效性，定期審查重大風險事項，並對風險管控措施的實施情況進行持續跟蹤與評估。

第三道防線 - 審計監察部

審計監察部門協助管理層及董事會 / 審覈委員會履行風險管理監督職能，對集團內部控制制度的健全性、執行情況及運行效果進行系統性監督與評價。

中國重汽風險管理“三道防線”

中國重汽制定《全面風險管理流程》，對風險識別、評估、監控與應對等關鍵環節進行全流程管理，確保風險管理工作的高效運行。同時，本集團積極開展風險審查工作，涵蓋風險描述、可能性及影響程度評估。2024 年，集團未發生重大風險事件，財務報告內部控制保持有效。

為增強全員風險意識與管理能力，集團定期組織風險管理培訓。2024 年，集團共舉辦總部及各附屬公司員工風險管理培訓 11 次，累計培訓員工超過 500 人。此外，集團組織執行董事、非執行董事及獨立非執行董事參與培訓 1 次，16 名董事全部參與了董事培訓。



恪守商業道德

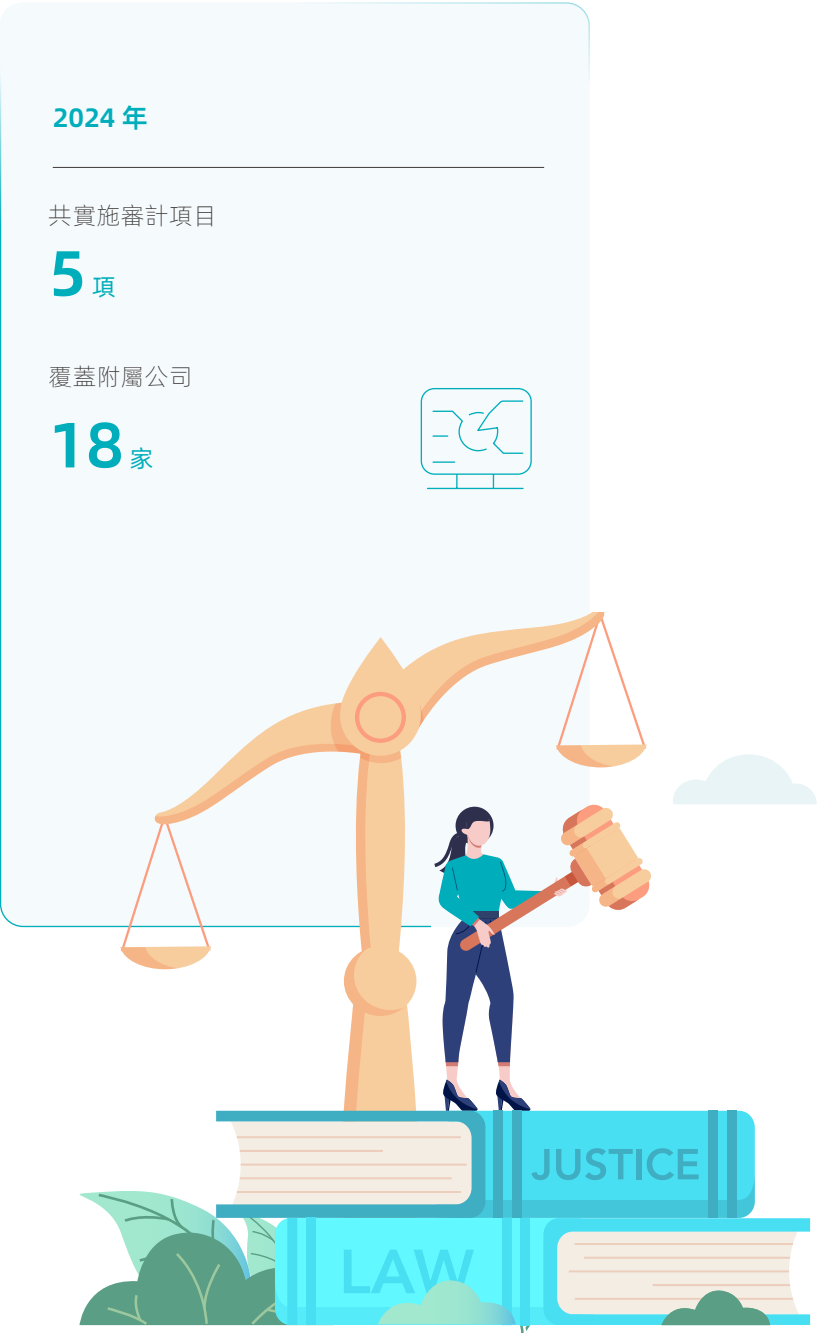
恪守商業道德是企業可持續發展的基石。中國重汽通過健全商業道德管理體系，積極開展廉潔管理培訓，拓寬舉報途徑，嚴格規範商業行為，營造廉潔透明的經營環境。

商業道德管理

中國重汽嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，制定《黨風廉政建設會商及通報管理辦法》《行政問責管理辦法》[《商業道德準則》](#)[《反貪污與賄賂政策》](#)，修訂《違規經營投資責任追究管理辦法》《廉政檔案管理辦法》《「大監督」機制運行管理辦法》，持續完善制度體系。

集團已建立以董事會為最高監督機構的內部控制體系及定期評價機制，並構建具體化、精準化、常態化的貪腐風險識別、防控與監督體系。集團每年通過專項巡查、日常審計和嚴格監督等多種手段，對所有運營業務實施審計，全方位管控日常經營生產活動中的廉潔風險，顯著減少貪腐事件的發生。2024 年，集團共實施 5 項審計項目，覆蓋 18 家附屬公司，重點聚焦反腐敗風險的識別與評估，並嚴格按照程序履行審計整改監督職責。報告期內，集團未發生腐敗行為及貪污訴訟案件。

集團亦強調供應商及其他合作夥伴遵守[《供應商行為守則》](#)中規定的商業慣例，制定並實施覆蓋全體供應商的《業務關聯方「黑名單」管理流程》，明確對涉恐、洗錢、腐敗、商業賄賂和不正当競爭等違反商業道德行為的嚴格管控與懲戒機制。集團積極與供應商開展交流，通過舉辦供應商大會和專項培訓等形式，明確傳達集團對腐敗、賄賂及不正当競爭行為的零容忍態度，引導供應商樹立正確的商業行為準則。此外，集團與供應商簽訂《廉潔互保協議》，定期開展監察與審計，確保供應商嚴格遵守反腐政策，規範自身行為。



廉潔培訓

集團深知廉潔意識的培養與強化是預防腐敗、規範行為的重要抓手。為全面提升員工廉潔自律意識，集團持續開展黨紀學習、廉政警示教育專題會、廉政警示教育片放映等多層次、多形式的廉潔培訓活動，致力於將廉潔理念融入企業文化與日常管理之中。2024 年，集團組織開展廉政教育培訓 91 場次，總計時長 200 小時，董事會成員參與達 16 人次，普通員工參與達 5,323 人次。



案例 | 推進廉政文化建設

2024 年 2 月，集團召開廉政警示教育專題會。會議深入貫徹落實中央紀委及省市紀委全會精神，強調全體黨員幹部要深刻領會全面從嚴治黨的新要求，切實增強責任感和使命感，進一步築牢全體黨員幹部廉潔自律的思想防線。

廉政文化建設現場

舉報管理

為有效防範和打擊違規違紀行為，集團建立多元化的舉報渠道，涵蓋舉報電話、信箱、電子郵件、網絡舉報、信訪舉報以及管理層交辦等多種方式，並確保所有渠道暢通運行。集團積極鼓勵員工舉報潛在不當行為，並依據既定流程及時、高效地處理違規事件。同時，集團承諾對舉報人信息嚴格保密，嚴厲打擊泄露舉報人信息及對舉報人進行打擊報復的行為，為舉報人提供充分保護。報告期內，集團未收到任何與貪腐相關的舉報線索。

稅務合規

2024 年，集團持續加強稅務管理，境內業務全面遵循《企業所得稅法》《增值稅暫行條例》《稅收征管法》等法律法規，境外業務則嚴格遵守各稅務管轄區的稅收政策、國際稅收規則及雙邊稅收協定。我們秉持依法納稅的原則，制定完善的稅收政策，確保稅務處理的合規性與準確性。集團建立了高效的稅務管理架構，明確稅務管理的流程、職責和規範，保障稅務處理的及時性與透明度。

在稅收管理方面，集團通過專業的稅務團隊和先進的稅務管理系統，對潛在的稅收狀態進行量化分析和定期評估，及時發現並規避潛在稅務風險。同時，集團定期開展稅務自查，確保稅務申報的準確性，避免因稅務處理不當而產生稅收風險。報告期內，集團稅收情況良好，及時、足額繳納各項稅款，未發生任何稅務爭議事件。

保障信息安全

集團堅持保障信息安全與用戶隱私，強化數據安全管控與隱私保護建設，提升安全營運的流程管理能力，有效規避網絡安全風險。

信息安全

中國重汽始終將信息安全置於戰略高度，建立健全的信息安全管理體系，全面防範和應對各類安全風險，確保集團營運與客戶數據始終處於安全可控狀態。

信息安全管理體系

集團持續完善信息安全管理體系，遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律以及行業相關標準和規範，制定《信息安全管理辦法》，細化對網絡、服務器、終端等方面的安全要求。2024 年，集團未發生任何信息安全事件。

流程與數據化領導小組

- 建立由董事長為負責人的網絡安全和信息化領導小組
- 貫徹國家、政府和主管單位的網絡安全工作部署，負責制定信息化建設規劃
- 指導、協調和監督集團網絡安全日常事務
- 審議網絡安全重要策略和信息化建設重點項目，並監督實施

網絡安全和信息化工作小組

- 建立以董事為負責人的網絡安全和信息化工作小組
- 執行流程與數據化領導小組決議和部署，開展調研並提出相關建議
- 起草並實施網絡安全策略、信息化規劃及重點項目
- 建立網絡安全檢查體系，確保標準和規範落實
- 組織培訓與交流

2024 年

信息安全事件

0 件

中國重汽數據安全管理架構

信息安全管理舉措

中國重汽始終將信息安全作為集團營運的重要保障，制定並實施了一系列嚴格的信息安全管理措施，確保集團信息資產的安全性和穩定性。同時，集團積極開展信息安全培訓，將信息安全管理嵌入經營活動各個方面。

集團定期進行信息風險評估，識別潛在的網絡安全風險、數據泄露風險以及其他信息安全隱患。為確保所有風險得到有效管理，集團建立信息安全應急響應機制，不斷完善《信息系統安全事件處理管理流程》《信息系統安全建設管理流程》等內部制度，明確信息安全事件的應急處理流程。



集團定期開展覆蓋全業務的數據安全審計工作。2024 年，集團已組織開展互聯網暴露面及弱口令排查、信息系統週期性滲透測試、應用系統特權賬號審計等工作，共計開展內部專項安全檢查 19 次，推進信息安全從制度流程到執行的全面提升。此外，集團積極開展信息安全外部審計工作。2024 年，集團已通過 ISO 27001 信息安全管理体系認證，覆蓋 4 個關鍵領域，包括 93 個控制項。



信息安全管理認證證書

2024 年，集團

已通過 ISO 27001 信息安全
管理體系認證

覆蓋關鍵領域
4 個



包括控制項
93 個



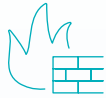
中國重汽要求所有與第三方的合作均需經過嚴格的流程和審批程序。合作前，雙方必須簽署保密協議，明確保密信息的範圍、保密義務以及違約責任，確保集團機密信息得到有效保護。

為進一步提升信息系統的安全性和應急處置能力，中國重汽發佈並執行了《信息系統突發事件應急處理流程》《信息泄露事件處置管理流程》，並在 OA⁵ 系統中建立了對應的流程表單，全面實現了線上化管理。此外，集團還定期開展安全應急演練，確保各部門和相關人員在突發事件發生時，能夠迅速響應並按照預定流程進行操作。我們通過演練的方式，不斷優化應急預案，提高整體應急處置能力，從而最大限度地減少信息系統安全事件對集團營運的影響。

⁵ OA 系統是「辦公自動化系統」（Office Automation System）的縮寫，是一種通過信息技術手段，自動化地處理公司日常辦公事務和業務流程的系統。

案例 | 杭發公司組織信息攻防演練

2024 年 4 月，杭發公司組織網絡攻防演練。期間，杭發公司建立 4 人值守團隊，實行 7x24 小時值守，對疑似攻擊的 IP 地址進行第一時間封禁，有效阻斷了攻擊方突破防護邊界進入內網的行為。在演練期間，杭發公司共監測到網絡攻擊 113 次，並成功完成了所有攻防演練任務，驗證了網絡防護體系的有效性和應急響應能力。



中國重汽高度重視員工信息安全意識培訓。集團積極推進員工的數字化素養與信息安全能力提升，定期開展全員意識提升培訓與針對相關工作人員開展專項培訓。2024 年，集團開展信息安全意識培訓 3 次，員工覆蓋率 90.4%。

2024 年

開展信息安全意識培訓

3 次



員工覆蓋率

90.4%

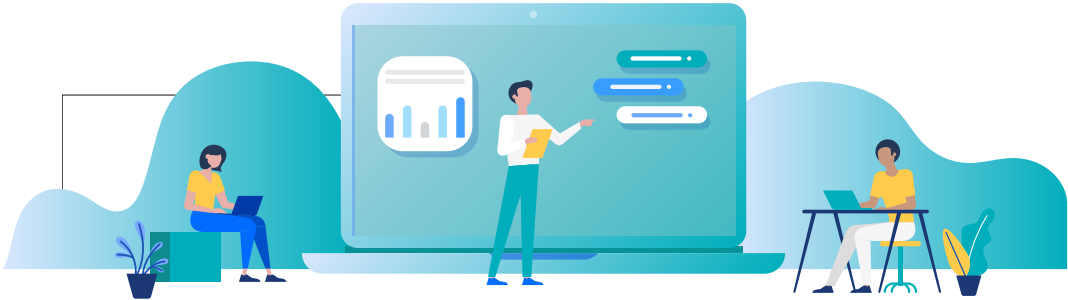


案例 | 信息安全意識培訓講座

2024 年 3 月，集團組織信息安全意識培訓講座。我們對全體學員講解了網絡安全現狀，以及對相關法律法規進行了深刻的解讀。為檢驗培訓效果，我們在培訓結束後進行了現場測驗。此次培訓，我們邀請了來自集團及附屬公司的網絡安全與信息化管理員，進一步提升了其信息安全管理意識，為提升集團信息安全管理水平奠定了基礎。



信息安全意識培訓講座



隱私保護

中國重汽全面構建強有力的隱私保護機制，確保在嚴格遵守法律法規的基礎上，有效應對各類隱私風險，保障客戶信息的安全。

隱私保護機制

中國重汽嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等相關的法律法規及行業標準，持續完善信息收集、存儲、出境等各階段覆蓋全生命週期的數據信息安全防護與管理，全方位保護客戶隱私不受侵害。2024 年，中國重汽共收到個人信息與隱私相關的投訴事件共 1 件，投訴處理率為 100%，發生用戶隱私數據洩露事件 0 件。

2024 年

投訴處理率為

100%

發生用戶隱私數據洩露事件

0 件



汽車用戶隱私保護機制

客戶信息風險評估

中國重汽高度重視個人信息保護，定期開展個人信息保護影響評估，識別和評估可能對用戶個人信息造成風險的因素，並及時採取有效措施加以應對。同時，集團定期進行個人信息保護與隱私安全的風險評估，確保能夠及時發現潛在風險，並將整改進展及時報告至網絡安全與信息化工作小組。截至 2024 年 12 月 31 日，中國重汽已順利通過 ISO 27001 信息安全管理体系認證，在集團主營業務汽車及零配件的設計開發、銷售、管理相關的信息安全管理活動認證覆蓋率已達到 100%。

隱私安全培訓

中國重汽積極開展隱私安全培訓，定期組織員工開展隱私保護和數據安全方面的專題培訓，確保全員了解並遵守集團在個人信息保護方面的政策和法律法規。2024 年，中國重汽共開展員工隱私保護培訓 3 場，實現員工隱私培訓覆蓋率達 90.4%。

2024 年

員工隱私保護培訓

3 場

實現員工隱私培訓覆蓋率達

90.4%



02 匠心智造 創新先行

中國重汽堅持以責任與創新驅動可持續發展，深入推進智能化、綠色化轉型，助力構建清潔技術產業生態圈。集團始終將「客戶至上」作為核心經營理念，通過完善服務體系、優化供應鏈管理，為客戶創造更大價值。

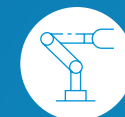
嚴守產品責任	28
創新產品研發	32
提升服務質量	39
共建責任供應鏈	41

年度重要進展



附屬製造單位通過 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系認證

100%



研發投入

人民幣 27.4 億元

研發投入佔營業收入比例達

2.9%



清潔技術研發費用達

人民幣 4.7 億元

獲得清潔技術專利數量

144 項

新能源產品營收較 2023 年增加

67%

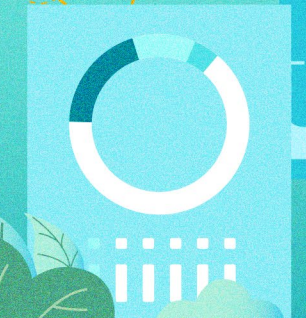
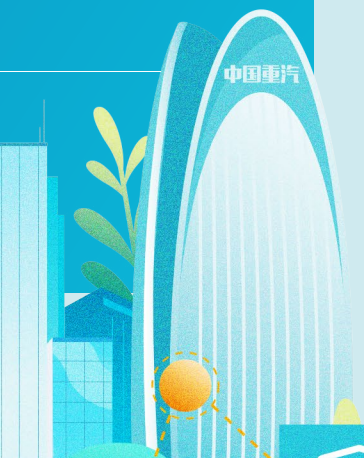
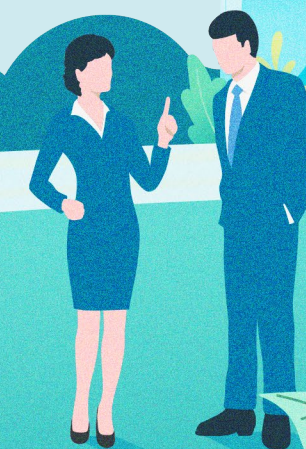


累計擁有有效專利

4,455 項

全年綜合客戶滿意度調查得分

97.13 分



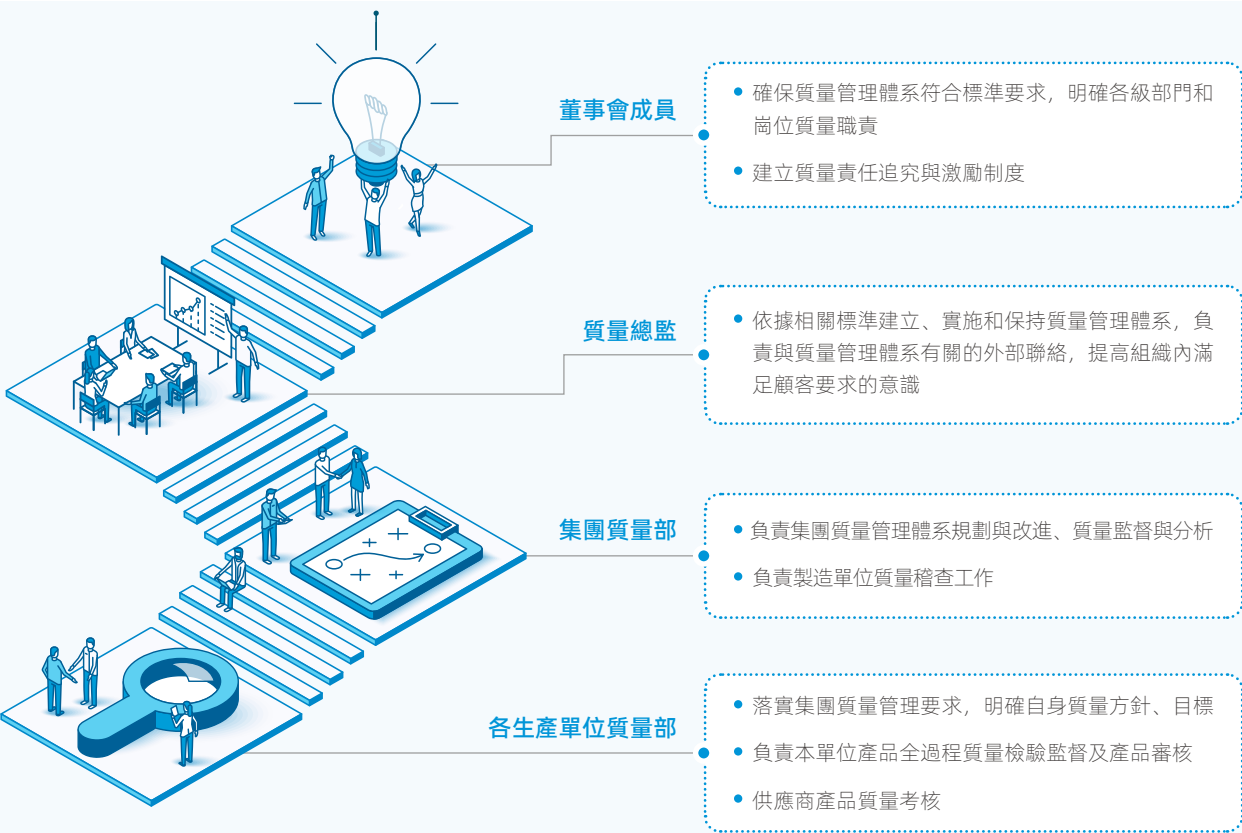
嚴守產品責任

中國重汽建立起嚴格的質量管理體系，以「零缺陷」為目標指引，保障產品全生命週期質量安全。同時，我們積極推動質量文化建設，將質量意識融入全體員工的日常工作中，營造全員參與、持續改進的質量管理氛圍。

質量管理體系

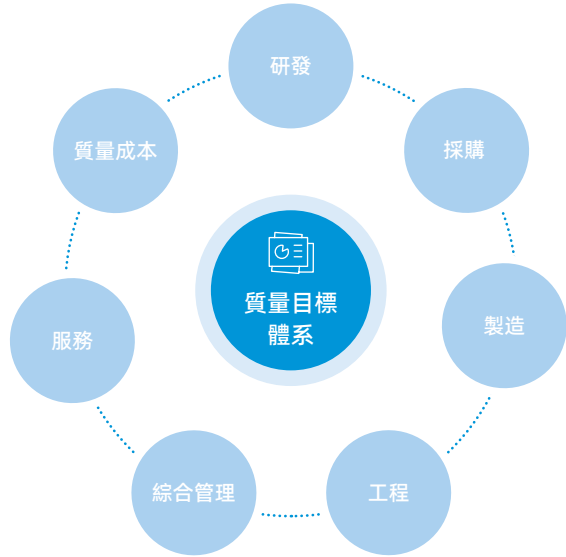
本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規和 ISO 9001:2015 和 IATF 16949:2016 等質量管理體系標準的有關要求，制定《產品開發控制程序》《過程開發控制程序》《產品審核控制程序》《配套產品質量管理辦法》等系列程序文件，實現對集團產品規劃、產品設計開發、生產製造、配套件管理及售後服務全過程全覆蓋管理。

我們構建自上而下的質量管理架構，董事會領導下的各責任層級各司其職，落實質量管理舉措。



中國重汽質量管理架構

本集團進一步深化全流程質量管控，將頂層設計與具體執行緊密結合。我們持續推進質量管理提升，以質量目標為引領，系統構建涵蓋研發、採購、製造、工程、綜合管理、服務及質量成本的七大維度目標管理體系。我們通過明確各業務板塊的質量責任主體，建立質量績效考核指標，督促製造單位將指標分解至班組，嚴格落實質量責任制和全員質量指標考核機制，並通過構建質量指標信息化管理、搭建系列指標數據分析模型等方式，全面提升質量管理效能，致力於為客戶提供卓越的產品質量保障。



中國重汽質量目標體系

本集團持續深化質量管理，內部制定《質量體系成熟度評價辦法》。2024 年我們邀請第三方專家開展質量體系定制服務合作項目，從需求、產品開發、過程開發到產品交付開展全過程質量體系成熟度評價，制定質量體系優化提升計劃，為質量管理體系成熟度改進和質量能力提升提供方向。我們基於評估結果進行深度分析，建立問題整改閉環機制，確保改進措施有效落實。同時，集團強化質量風險防控，依據《全面風險管理制度》構建風險識別與管控體系，有效預防質量事故。2024 年，集團累計完成 13 家製造單位、58 條核心產品生產線流程成熟度評價，各單位質量管控水平有效提升。2024 年，中國重汽未在產品質量方面出現重大責任事故及罰款事件，未在產品健康安全方面發生違反集團要求事件、罰款以及監管機構警告。

2024 年

累計完成製造單位

13 家

核心產品生產線流程成熟度評價

58 條

2024 年

中國重汽全部附屬製造單位均通過 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系認證。

中國重汽 IATF 16949 質量管理體系認證

全生命週期質量管理

本集團推動產品全生命週期的質量管理，建立多維度的質量審查機制，持續推進質量管理標準化和數字化轉型。我們創新運用智能化技術手段，打造質量信息管理平台，實現整車製造全過程監控，落實閉環管理舉措，為產品質量的持續改進提供了有力支撐。

新產品開發

本集團系統化開展的新產品開發質量管理，通過制定並實施《新產品開發質量評估管理辦法》《產品開發控制程序》等制度文件，強化產品開發全過程質量管控，有效防範新產品市場驗證階段的質量風險。我們增強跨部門聯動性，開展研發、製造、採購及試驗部門等多部門聯動交流，根據業務實際需求，促進質量改進提升。同時，我們重點關注國際市場產品需求和新產品開發流程，精準對接市場需求。2024 年，集團共計組織開展 3 次專項研發內部審計工作，持續優化研發流程，提升研發質量體系運行效能。

供應鏈質量管理

本集團強化供應鏈質量管理，為產品質量管理打好堅實基礎。我們發佈《配套產品供方準入和產品釋放批准程序》，強化供應商質量要求，嚴格把控零部件等產品配件的質量，並組織供應商質量考核，針對不達標供應商執行納入負面清單以及淘汰等措施，持續提升整體質量水平，強化風險防控能力。



產品製造

本集團制定《質量門管理辦法》《產品審核控制程序》《過程開發控制程序》《工藝開發管理辦法》《過程能力研究評價管理辦法》等制度，嚴格管控關鍵生產環節質量，提升過程開發質量管控能力。2024 年我們總計完成 4 大模塊、11 個過程、累計 55 次過程審核，為產品質量的持續改進提供了有力支撐。

此外，我們定期組織開展質量審核改進，將過程符合性作為核心關注點，推進產品評審、過程稽查及可靠性路試等關鍵環節，切實確保產品一致性。同時，我們對附屬公司的質量管理實施嚴格管控，通過專題調度會議、現場拆解分析、月度改進報告等多種方式，系統指導附屬公司開展質量提升工作。2024 年，集團共確立 69 個集團級質量改進項目和 17 個質量攻關項目，推動整體故障率顯著下降 29%。



產品召回

本集團依據國家《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等法律法規要求，以及出口國汽車召回的有關法律和管理規定，2024 年修訂《缺陷汽車產品召回控制程序》，明確缺陷汽車產品召回流程。我們嚴格遵循缺陷汽車產品召回綜合信息管理平台的相關規定，系統開展企業信息及產品信息的備案與更新工作，積極實施主動召回或響應指令召回缺陷產品，並全面落實糾正與預防措施。2024 年，本集團已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比為 0.00005%。



質量文化建設

為全面提升全員質量意識，集團定期組織開展質量意識專題培訓，強化員工對質量管理體系的理解，增強質量責任意識，推動質量文化深入人心。我們通過質量意識、質量方針學習、技能大賽等系統化的培訓和日常交流會等方式，有效幫助員工掌握質量管理的基本理念和方法，提升工作過程中的質量把控能力，從而有效降低質量風險，提高產品質量。此外，我們定期組織內外供應商質量大會，促進產業鏈協同發展，共同提升質量水平。2024 年，中國重汽共計組織 30 次質量相關培訓，共計 400 小時，覆蓋 3,000 人次。



 案例 | 中國重汽組織開展產品提升交流會

2024 年 12 月，中國重汽組織開展產品提升交流會，並邀請多家核心授權服務商參加。本次交流會圍繞質量、研發過程中的相關情況進行了溝通與交流，共計收集 167 項與質量和產品相關的問題。期間，我們及時與相關部門進行溝通與反饋，為後續質量提升工作提供了明確的方向和改進依據，有效推動了產品設計優化、生產工藝改進及服務流程的完善，進一步提升了產品可靠性和市場競爭力。

創新產品研發

中國重汽堅持以創新研發驅動發展，持續加大科研投入，全面推進技術創新與產品升級，積累了豐富的清潔技術專利儲備。同時，集團積極參與行業交流，深化產學研合作，構建開放協同的創新生態。

創新研發佈局

我們持續強化科研創新人才團隊建設，制定《科技成果評價管理流程》《科學技術獎管理流程》等內部制度，全面激發創新活力。截至 2024 年 12 月 31 日，中國重汽共計擁有研發人員 3,300 餘人。

此外，我們持續加大研發創新投入，制定年度研發投入佔據集團營業收入 3% 以上的研發投入目標，以此為指引推動創新研發工作，2024 年研發投入人民幣 27.4 億元，研發投入佔營業收入比例達 2.9%。

科技創新成果

依托強大的創新研發保障和科技創新底蘊，本集團承接或參與多項國家級、省級重點研發項目。2024 年，本集團共計牽頭國家級重點研發項目 2 項，省級重點研發項目 6 項，參與國家級重點研發項目 1 項，獲國家級、省級行業協會科學技術獎 6 項。

我們圍繞傳統燃油車技術創新、新能源技術研發以及智能化與自動駕駛技術方面持續發力，取得多項創新成果。



截至 2024 年 12 月 31 日

研發人員
3,300 餘人



年度研發投入人民幣
27.4 億元

研發投入佔營業收入比例達
2.9%



基於高階連續性造型設計的新型重卡減阻技術



- 基於「水滴」造型理念，依據高階連續性理論對駕駛室曲線造型進行整體化設計，通過仿生學魚背式貨箱及極致主掛間隙，實現整體造型風阻最優化效果；
- 開發主動進氣格柵、電子後視鏡、隱藏式門把手等新興技術，整車流動「智能化」控制達到新高度；
- 通過細節參數優化以及 20 餘種氣流控制附件設計，實現局部氣流的精細化控制；
- 黃河重卡實現風阻系數技術突破，達到國際商用車量產最低水平，獲得萊茵技術、伊迪達等國際權威認證。

- 圍繞重型商用車的燃油經濟性、制動安全性和輕量化三個方面，創建基於真實載荷譜的高可靠性輕量化開發技術體系，總體技術達到國際先進水平，部分技術達到國際領先水平。

重型商用車高安全低能耗關鍵技術及應用



重型柴油機後處理系統關鍵技術及應用



- 探索重型汽車後處理系統關鍵技術及應用，實現重型汽車污染物高效協同淨化，在保證車輛動力性、經濟性的基礎上減少了資源消耗，帶動提升整車產品的經濟效益和社會效益。

面向高速幹線物流具有高階智能駕駛牽引車



- 基於干線物流場景高階智能駕駛系統仿真平台開發與應用，採取端到端仿真的總體技術路線，開發了低於行業平均油耗水平、高速公路智駕佔比高的高階智能駕駛牽引車，資源利用率提升至 90% 以上。

2024 年中國重汽亮點技術創新項目及成果

重型商用車高安全低能耗關鍵技術及應用

中國汽車工程學會科學技術進步獎二等獎

中國汽車工程學會

重型商用車高安全低能耗關鍵技術及應用

中國科技產業促進會科技創新二等獎

中國科技產業促進會

重型卡車低能耗高安全關鍵技術

中國科技產業化促進會科學技術獎二等獎

中國科技產業化促進會

重型柴油機後處理系統關鍵技術及應用

機械工業科學技術獎優秀獎

中國機械工業聯合會

新型 16 檔斜齒雙中間軸鎖環式同步器變速箱

第二十五屆中國專利獎優獎

中國國家知識產權局

商用車系列化整體式雙電機驅動橋開發及應用

好設計獎提名獎

中國工業設計協會

新能源汽車全電集成動力系統性能調控技術及應用

2024 年度山東省技術發明獎二等獎

山東省科學技術廳

2024 年重點科研創新獎項榮譽

產學研合作

集團高度重視外部科研合作，積極整合內外部資源優勢，通過與國內外先進企業、高校科研院所合作，引進前沿技術，共同開展技術研發與創新工作。2024 年，集團與清華大學、吉林大學、天津大學等 30 餘所高校及科研院所建立了緊密的技術合作關係，在研對外技術合作項目累計 48 項，涵蓋新材料、新能源、智能駕駛及智能製造等關鍵方向。

案例 | 中國重汽與吉林大學合作開展研發項目...

2024 年，中國重汽與吉林大學聯合啟動合作路譜提取項目，通過採集快遞、快運、危化品運輸等 10 大細分市場路譜數據並完成工程驗證，搭建起自主研發的路譜分析提取軟件，提高分析速度及靈活性。此次合作有效推動前沿技術的研發與轉化，為物流、能源等領域的智能化升級提供關鍵技術支撐。

行業標準制定

我們積極參與行業標準制定，憑借領先的技術實力和豐富的實踐經驗，為行業規範化、高質量發展貢獻智慧與力量。2024 年我們共計制定標準 26 項，其中國家標準 24 項，團體標準 2 項。

國家標準

- GB/T 44038-2024 車輛倒車提示音要求及試驗方法
- GB/T 44040-2024 重型汽車多工況行駛車外雜訊測量方法
- GB/T 44124-2024 道路車輛 道路負載測定
- GB/T 44131-2024 燃料電池電動汽車碰撞後安全要求
- GB 24550-2024 汽車對行人的碰撞保護
- GB/T 25632-2024 增材製造機床軟件數據介面格式
- GB 17354-2024 乘用車前後端保護裝置
- GB 26134-2024 乘用車頂部抗壓強度
- GB 44495-2024 汽車整車信息安全技術要求
- GB/T 44410.1-2024 道路車輛 壓縮天然氣（CNG）燃料系統 第 1 部分：安全要求
- GB/T 44410.2-2024 道路車輛 壓縮天然氣（CNG）燃料系統 第 2 部分：試驗方法
- GB 15740-2024 汽車防盜裝置
- GB 30510-2024 重型商用車輛燃料消耗量限值
- GB/T 5054.1-2024 道路車輛 多芯連接電纜 第 1 部分：普通護套電纜的性能要求和試驗方法
- GB/T 5054.2-2024 道路車輛 多芯連接電纜 第 2 部分：高性能護套電纜的性能要求和試驗方法
- GB/T 5054.3-2024 道路車輛 多芯連接電纜 第 3 部分：無遮罩護套低壓電纜的結構、尺寸和標記
- GB/T 5054.4-2024 道路車輛 多芯連接電纜 第 4 部分：螺旋電纜總成的試驗方法
- GB/T 12540-2024 汽車及汽車列車最小轉彎直徑、轉彎通道圓和外擺值測量方法
- GB/T 17350-2024 專用汽車和專用掛車分類、名稱及型號編製方法
- GB/T 20717-2024 道路車輛 牽引車和掛車之間的電連接器（15 芯）24V15 芯型
- GB/T 29912-2024 城市物流配送汽車選型技術要求
- GB/T 45120-2024 道路車輛 48V 供電電壓 電氣要求及試驗
- GB/T 45146-2024 道路車輛 氣壓及氣頂液制動系統試驗方法
- GB 20072-2024 乘用車後碰撞安全要求

團體標準

- T/CSAE 315.2-202X 合作式智能運輸系統應用層交互技術要求第 2 部分：感知數據共用
- T/CSAE 357-2024 燃料電池電動汽車熱平衡能力試驗方法

新能源產業發展

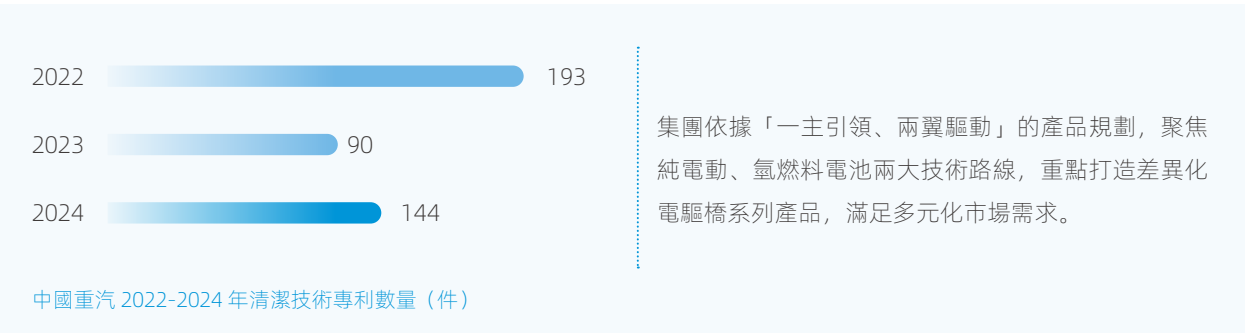
在全球能源轉型與「雙碳」目標推動下，新能源汽車產業已成為引領未來出行和運輸方式變革的重要引擎。本集團積極響應國家戰略，持續探索新能源汽車領域，致力於打造綠色、智能、可持續的產品。

2024 年，本集團清潔技術研發費用達人民幣 4.7 億元，獲得清潔技術⁶專利數量 144 項，新能源產品營收較 2023 年增加 67%，牽頭或參與「新能源商用車高效電驅動系統開發與應用」「混合動力汽車的最優能量管理算法研究」「重型商用車混合動力專用氫內燃機關鍵技術」等多項技術。

⁶ 清潔技術：包括「零排放技術」「污染控制技術」「混合動力技術」「循環技術」「清潔車輛技術」等。

清潔技術研發目標：

為實現低碳或零碳排放的解決方案，集團在制定的清潔技術投資計劃中，將提升清潔技術研發費用。
2025 年，我們制定清潔技術研發投入較 2024 年提升 5% 的目標，計劃投資金額達人民幣 5 億元。



集團依據「一主引領、兩翼驅動」的產品規劃，聚焦純電動、氫燃料電池兩大技術路線，重點打造差異化電驅橋系列產品，滿足多元化市場需求。

純電技術

在純電技術領域，集團已全面掌握新能源汽車電控系統的開發與測試核心技術，以自主研發的軟硬件為基礎，成功打造了電驅橋和中央驅動兩大核心總成，技術水平達到國內領先、國際先進。依托自身完善的產品體系和對細分市場的深刻洞察，集團通過「電驅橋」與「中央驅動」的差異化產品組合策略，精準實施「一車一場一策略」，切實滿足不同場景下用戶的多樣化用車需求。

汕德卡電驅橋牽引車

- 該車主要用於干線物流運輸，整車採用模塊化集成，車電一體化設計，搭載寧德時代 600kWh CTB 磷酸鐵鋰動力電池，續航裡程可達 450km。該車型採用三電機配置，功率可達 825kW，整車最大輸出扭矩 75,000N.m，傳動效率 94.5% 以上，動力強勁。



中國重汽亮點純電車型展示

新能源統帥 Pro 輕卡

- 中國重汽新能源統帥 Pro 輕卡採用 100kWh 中置刀片電池包設計，20%-80% 補能時間 20 分鐘，驅動系統峰值功率 140kW，通過兩擋集成電驅橋實現輸出扭矩提升 50%，綜合能耗降低 10%。



豪沃 TX 中央驅動充電牽引車

- 車輛搭載全新一代高能量密度電池，續航裡程可達 430km，電池壽命顯著延長；配備智能電控系統，支持 5 檔高效能量制動回收，回收效率高達 30%，整車控制程序自主開發，與場景完美匹配，實現高效節能；搭載峰值功率 490kW 的高效電機，動力澎湃，超車輕鬆自如，動力總成最大輸出扭矩達 34,913N·m，起步爬坡能力強勁，全面滿足多樣化駕駛需求。



中國重汽亮點純電車型展示

豪沃 TX 電驅橋充電牽引車

- 自主開發最佳匹配電機、電池、電控自主開發，控制程序與場景最佳匹配；重汽自研電驅橋、曼技術組合車架，打造最優黃金動力鏈。推陳出新最強動力三電機輸入，峰值功率高達 825kW；單電機最大輸出扭矩 500N·m，起步爬坡能力強。定制開發最高效率 1.3C 高充電倍率，支持雙槍 600Ah 充電。



氫燃料電池

本集團在國家氫能發展戰略指引下，持續推進氫燃料電池車型的研發與推廣力度。集團已有 10 餘款氫燃料車型投入示範運營，氫燃料電池重卡成功應用於港口、園區、鋼廠等多場景，進一步提升了集團在新能源領域的產品形象。

汕德卡氫燃料電池牽引車

- 該車由中國重汽自主開發的氫燃料電池系統、電驅橋、整車控制和變速控制等一系列尖端技術加持，續航裡程高達 1,200km，全程零碳排放。



中國重汽亮點氫燃料電池車型展示

黃河氫內燃機牽引列車

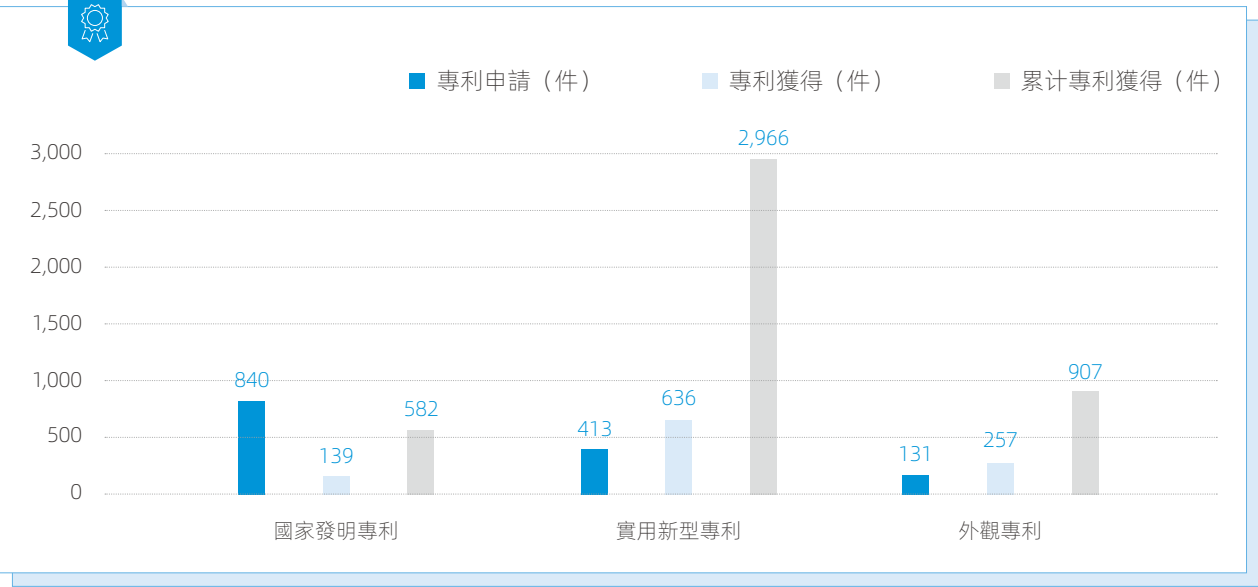
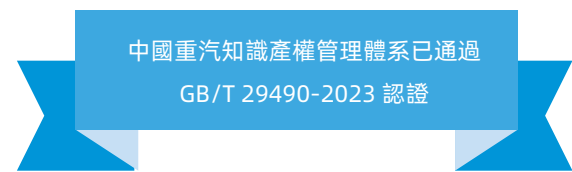
- 該車系統創新性地採用非金屬氫氣瓶，大幅提升儲氫壓力從至 70MPa。此外，高密度聚合物內襯與碳纖維增強層的完美結合，進一步顯著提高儲氫壓力，儲氫量增加 40%，使用壽命可以延長 100%。這一技術創新成果，為構築零碳排放動力鏈提供關鍵支撐。



知識產權保護

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《商標國際註冊馬德里協議》等法律法規和有關規定，參照《GB/T 29490-2023 知識產權合規管理體系要求》的有關要求，持續完善知識產權管理體系。我們搭建並持續更新知識產權管理與保護制度體系，更新《研發項目知識產權管理流程》，新制定《專利申請管理流程》《專利維護管理流程》《專利實施、許可和轉讓管理流程》等制度，進一步強化專利管理。在商標管理方面，我們通過《商標管理辦法》明確商標管理的責任部門、註冊程序、使用、授權、保護、

檔案管理以及考核等有關工作規定。截至 2024 年，中國重汽共計擁有有效專利 4,455 項，其中國家發明專利 582 項，實用新型專利 2,966 項，外觀專利 907 項。2024 年集團未發生知識產權有關的訴訟。



中國重汽 2024 年專利申請、獲得情況



在商標申請與註冊方面，中國重汽 2024 年在國內提交註冊申請 32 件商標，成功確權 66 件商標，累計擁有 582 件商標，在國際提交註冊申請 277 件商標，成功確權註冊 107 件商標，累計擁有 2,594 件商標。

集團定期組織開展知識產權專題培訓，全面提升知識產權保護意識與管理水平。我們幫助員工深入理解知識產權相關法律法規，掌握專利、商標、著作權等知識產權成果的申請、維護及保護方法，增強全員知識產權風險防範意識。

提升服務質量

中國重汽堅持以客戶為中心，持續優化服務體驗。我們致力於提供高效、便捷的服務，及時響應客戶需求，提升客戶滿意度。我們為經銷商提供全方位支持，助力其提升服務能力，實現共贏發展。同時，我們規範營銷行為，確保宣傳內容真實準確，維護品牌信譽和消費者權益。

客戶服務

中國重汽持續完善客戶服務和售後管理流程體系，我們制定《服務站現場管理辦法》《售後服務管理程序》等客戶服務管理制度，並於 2024 年制定《親人關愛基金管理流程》《服務績效管理流程》，更新《客戶服務回訪管理流程》《投訴受理管理流程》等制度，為客戶提供全方位高質量服務。

為高效解決客戶的專業維修訴求，我們持續完善客戶服務團隊建設。同時，我們構建課程培訓認證體系，實施維修技術人員職業資格認證制度，系統提升維修團隊專業技能水平。2024 年，集團通過線上線下結合的方式開展售後服務培訓，其中線下維修培訓 370 場，主要包括三星、四星維修師培訓、新建站培訓等，覆蓋 7,000 餘人次；重卡駕駛培訓 288 場，7,831 人次參加，輕卡駕駛培訓 125 場，1,161 人次參加，主要培訓內容為戰略客戶駕駛培訓、節油培訓等；開展產品知識、使用技巧講解等方面的線上直播培訓 46 期，累計觀看人數超 8.6 萬人；組織線上資質人員培訓，6,862 人次參訓，主要包括站長、信息員取證考試培訓等。

2024 年

服務培訓

829 次

培訓人次

108,854 人次

售後服務

中國重汽持續完善客戶服務管理，暢通客戶溝通渠道，多措并举提升客戶服務質量及客戶滿意度。集團開通 24 小時 400 熱線人工投訴、錄音投訴、智慧重汽 APP 在線投訴等多維度投訴入口。此外，我們推進智能客服系統建設，成功實現機器人語音接聽、機器人語音外呼回訪、智能質檢、智能查找服務站等核心功能的全場景應用部署。

為確保客戶投訴得到及時、高效的處理，集團建立重大客戶投訴時間處理機制，確保所有投訴在 12 小時內完成分類並派發至責任部門，48 小時內完成問題核查與處理。同時，我們實施超時工單動態跟蹤管理，實時跟進超時工單處理進度，全面提升異常服務響應與處置效能。為持續提升服務水平，我們開展客戶回訪工作，收集客戶對服務過程、人員態度及維修質量的滿意度評價，持續改進服務質量。2024 年本集團接收關於質量投訴事件 114 件，投訴處理率 100%。

售後維修

中國重汽構建功能完善、覆蓋廣泛的服務網絡體系，制定《售後服務網絡入網管理流程》等制度文件，強化網絡服務管理機制，推進服務網絡標準化建設，全面提升服務網絡運營效能和服務質量。本集團針對重卡、新能源重卡等不同產品類別制定並下發專項制度，規定整車、零部件保修期及保養有關標準，保障產品質量。在技術支持方面，集團設立 24 小時模塊化故障技術支持專席，優化升級多項技術資料，全面推進維修作業標準化管理，創新開發新能源車輛智能預警平台，建立全生命週期車輛健康檔案管理系統。



客戶滿意度調查

本集團構建客戶需求驅動的持續改進機制，通過智慧重汽 APP 調查和問卷調查等多樣化的滿意度調查機制，圍繞三包政策、渠道管理、服務保障、技術支持、培訓支持、服務熱線等方面的服務成果，每季度組織開展客戶滿意度調查。我們針對客戶滿意度較低的項目，責成相關部門制定整改方案並跟蹤落實，推動滿意度指標持續提升。2024 年，全年綜合客戶滿意度調查得分 97.13 分。

負責任營銷

中國重汽始終以負責任的態度進行產品的推廣與營銷，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《營銷物料管理流程》《市場營銷活動規劃管理流程》《市場營銷活動執行管理流程》《市場營銷活動效果評價管理流程》《營銷宣傳用品管理流程》等內部文件，規範集團的各項營銷行為。我們嚴格審核營銷物料，全流程跟進營銷活動，確保合規營銷。同時集團法務團隊對營銷人員開展負責任營銷培訓，倡導合規營銷理念，強化公平營銷意識。

營銷物料

- 從策略合規性、內容真實性、法律合規性、專業技術支持保障等四個維度進行嚴格把控。

營銷活動

- 從營銷活動前期計劃的風險預評估及法律審查、到執行期標準化操作流程及實時監控、到後期的合規性審查及效果評價全過程監控，保障營銷活動不出現違規情況。

中國重汽負責任營銷舉措

此外，中國重汽持續優化經銷商管理體系，制定服務網絡建設、服務過程監控、技術培訓、索賠追償等多方面的管理制度。2024 年，集團修訂《優化提升輕重卡服務體系運營管理通知》《中國重汽特約服務站運營評價標準》，觸達經銷商比例為 100%，進一步規範經銷商管理。

集團定期開展服務站稽查行動，審核服務站服務行為，對存在造假或不規範行為的經銷商進行相應的處罰。2024 年，我們共計稽查服務站 900 家，稽查覆蓋率 70%，共查處 33 家服務站。

為提升經銷商的客戶服務能力，我們建立三級經銷商培訓體系，培養經銷商團隊的專業素養和服務水平。

服務標準培訓

- 針對年度修訂的服務站相關管理標準內容進行培訓，服務站覆蓋率 100%



產品培訓與交流

- 共舉辦 175 場線下產品培訓與交流活動，共計 3,707 人次參與，覆蓋約 78% 的授權服務商



專業技能培訓

- 組織開展車輛駕駛培訓、維修培訓、經營培訓等多種專業技能培訓，提升專業服務能力，經銷商覆蓋率 100%



共建責任供應鏈

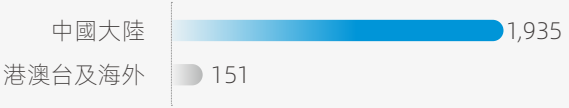
中國重汽始終將負責任供應鏈作為可持續發展的重要支柱，致力於構建透明、高效、可持續的供應鏈體系，與供應商夥伴共同踐行可持續理念。

供應鏈管理體系

中國重汽持續完善供應商管理體系，制定系列內部制度，落實供應商的分類分級管理舉措。2024 年，集團修訂《供方管理程序》《樣試件採購管理流程》《配套產品供方績效評價及分級管理辦法》等制度，進一步細化對供應商篩選、審核、退出全流程管理。同時，為保障供應鏈穩定，我們建立外資供應商台賬，預防與管控可能發生的供應鏈風險，並針對緊缺產品建立儲備機制，同步開發替代供應商。

截至 2024 年 12 月 31 日，集團共擁有供應商 2,086 家，具體情況如右圖：

按地區劃分的供應商數量（家）



供應商篩選

在新供應商開發環節，集團系統推進供應商風險評估與準入審核工作。集團已建立標準化評估體系，從產品質量、技術能力、關鍵資源及管理能力、財務能力、經營風險、社會責任等多個維度，對潛在供應商進行全面篩查與分級評估，進行供應商準入的前置化管理與風險防控。

供應商審核

本集團建立嚴格的供應商審核機制，針對新引入的供應商，集團制定檢查表，進行能力初審、過程審核和體系審核，圍繞供應商在職業健康安全管理和環境管理體系等方面的建設與執行情況進行評分。我們建立年度供應商績效合作評價機制，針對質量、交付、成本、開發四大維度開展量化評價，同時執行年度例行審核和飛行審核。2024 年，我們共計完成 206 家供應商二方審核，委託第三方機構審核供應商總計 16 家。針對審核中發現的項目管理、工裝和設備管理等問題，我們為供應商提供了培訓提升計劃及改進措施指導。

供應商清退

為持續優化供應鏈管理，我們建立了完善的供應商清退機制。針對評估及審核過程中不達標供應商，我們要求其限期整改，對已整改後仍無法通過審核的供應商執行清退處理。

2024 年，
我們共計完成供應商
二方審核

206 家

供應商 ESG 管理

本集團致力於打造可持續的供應鏈體系，我們制定《[供應商行為守則](#)》，對於供應商環境保護、健康安全、勞工標準、商業道德、信息安全等環境與社會方面的管理提出要求。我們通過《供方能力初審程序》對職業安全，職業健康和環境管理體系進行明確要求。我們明確將環境社會風險納入供應商管理全流程，通過入庫管理、資質審查、定期評估及審核強化供應商環境與社會風險管控，以識別及應對供應鏈環節潛在的可持續性風險。同時，我們在《採購合同》中納入對於供應商的 ESG 要求，確保供應商 ESG 管理與集團 ESG 管理理念相符，規範合作行為。2024 年，經審核，集團未發現供應商存在重大 ESG 負面影響。2024 年，集團共計 1,544 家供應商通過了 IATF 16949 質量管理體系認證，421 家供應商通過了 ISO 9001 或 ISO 14001 等有關認證。

環境保護

- 明確要求所有供應商必須嚴格遵守所在地的環境保護法律法規。在供應商准入立項階段，要求評估並展示供應商行業類別、環保績效評定等級、污染處理能力等數據，作為立項通過的評定標準之一。針對生產過程中對環境有顯著影響的零部件供應商，要其必須通過 ISO 14000 環境管理體系認證。

職業健康安全

- 要求供應商建立 HSE 體系，通過 ISO 45001 等職業健康安全認證。安全行業產品需取得國家安全許可證，國家強制認證產品須通過相關監督機構認證；
- 設置安全評分，對專職或兼職安全責任人設置、員工安全裝備配備等方面開展定期檢查和第三方機構審核，針對問題存在較多的供應商組織第三方機構審核並出具報告。

商業道德

- 打造廉潔供應鏈，嚴格管理供應商商業道德，制定並實施覆蓋全部供應商的《業務關聯方「黑名單」管理流程》，並與供應商簽訂《廉潔互保協議》，定期監察與審計供應商反腐政策執行情況，公開投訴渠道，嚴格規範供應商行為。

中國重汽可持續供應鏈管理舉措

供應商賦能

我們致力於與供應商攜手共進，通過提供系列培訓課程、供應商大會等方式，助力其提升質量管理、環境管理和社會責任等綜合表現，共同構建更加可持續的供應鏈生態系統。我們還通過信息系統向全體供應商共享合理化建議優秀提案表彰、負面供應商評定情況、典型質量問題通報等信息，攜手全體供應商夥伴共同進步。2024 年，我們為 22 家供應商制定了針對需要改進領域的糾正措施計劃。我們圍繞質量工具、質量審核等方面共計組織 24 次供應商培訓，共計 908 家供應商、1,282 人次參與了相關培訓。



案例 | 中國重汽舉辦「2025 年全球供應鏈戰略合作夥伴大會」

2024 年 12 月，中國重汽在山東省濟南市舉辦以「WE ARE ONE——一家人、一條心、一起幹、一定成」為主題的「2025 年全球供應鏈戰略合作夥伴大會」。會議期間，中國重汽與多家戰略供應商開展了密切交流，並為 2024 年優秀供應商進行頒獎。本次大會進一步加強了集團與戰略合作夥伴的交流，有利於與全球供應商建立高度互信、緊密協作、互利共贏的合作夥伴關係，打造行業一流的供應鏈生態。



中國重汽為 2024 年優秀供應商頒獎

03 安全生產 行穩致遠

中國重汽堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，全面推動安全管理體系與智能化技術深度融合。集團建立了完善的安全生產管理體系，積極推進安全管理的精細化、科學化、智能化轉型。集團通過嚴格的安全生產責任制和完善的制度保障以及定期的安全培訓，確保生產環境的安全性和員工的健康福祉，保障企業可持續發展與社會責任的有機統一。

保障安全生產	46
職業健康安全	50
建設安全文化	51

年度重要進展



安全投入達
5,951 萬元



累計開展應急預案演練
843 次

參與演練人數達到
21,874 人次



承包商《安全管理協議》簽訂率達
100%



所有附屬公司順利通過 ISO 45001 認證，
覆蓋率
100%



全部附屬公司參與安全教育
培訓的人員百分比達
100%

受訓人數累計達

228,483 人次

人均學習

8.3 小時



保障安全生產

中國重汽持續完善安全管理體系和措施，推動安全管理智能化轉型。集團通過引入先進技術和智能化系統，提升風險管控和應急響應能力，確保生產現場的安全可控。

安全管理體系

中國重汽嚴格遵照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《山東省安全生產條例》等法律法規和監管要求，制定《全员安全生产责任制管理办法》[《環境健康與安全管理政策》](#)等內部制度，精簡優化了 43 項安全管理辦法，升級了 4 項管理流程，進一步完善了集團安全管理制度體系。2024 年，集團安全投入總計 5,951 萬元。

2024 年

安全投入總計
5,951 萬元

董事會

董事會為健康安全事宜管理的最高領導層，負責統籌集團安全生產戰略、方針和政策；委託執行委員會對安全生產的日常運營和具體事務進行管理，總體負責集團的安全生產工作，確保安全生產目標的實現，並對集團的安全生產承擔最終責任。

安全生產委員會

由董事長領導，負責制定和審議集團安全生產戰略、方針和政策，協調解決重大安全生產問題。

安全環保部

協助安全生產委員會管理集團內部的安全生產事務，負責對各生產單位及附屬公司的安全生產進行監督、管理和考核，推動安全環保政策的實施，定期進行安全檢查和風險評估，落實整改措施。

各生產單位

落實安全生產責任制，建立健全安全生產管理制度；嚴格執行安全管理制度，做好設備設施、危險源管理、勞動防護用品等安全管理，並制定應急預案與響應；落實安全文化教育，建立良好的安全文化氛圍。

中國重汽安全管理架構

為進一步加強生產安全保障，集團制定《安全環保消防責任書》，明確安全細則及相應職責，並要求全體員工簽訂該責任書，確保安全責任落實到每個人。同時，集團為包括董事會在內的各層級人員設置年度安全管理目標，並建立了安全生產責任制績效考核制度，將安全生產目標的實現情況與績效薪酬掛鉤。2024 年，中國重汽已完成所有安全管理目標。

指標名稱	2030 年目標值	2024 年實際完成情況
從業人員千人重傷率（%）	0.12	0
從業人員千人輕傷率（%）	2.4	0.16
火災責任事故（件）	0	0
承包商事故率（件）	0	0

中國重汽長期安全管理目標與完成情況

安全管理舉措

中國重汽始終將安全管理作為企業發展的基石，採取多維度的舉措，安全管理從「被動」向「主動」轉變的同時，為生產運營提供了堅實的安全保障，確保企業持續穩定發展。

產品安全

中國重汽已建立完善的產品安全管理體系，涵蓋從研發、生產到售後服務的全過程。在研發階段，集團嚴格遵循國家和行業的安全標準，進行全面的安全性能測試和評估。生產過程中，集團採用先進的製造工藝和質量控制措施，確保每一輛重型卡車都符合高安全要求。售後服務方面，我們提供及時的技術支持和維護，確保產品在使用中的安全性。

中國重汽在產品設計和製造過程中始終將安全性放在首位，致力於為用戶提供高安全性的商用車。集團不斷融入先進的安全技術，確保每一輛車輛在各類駕駛環境中都能夠保障駕駛員和乘客的安全。

主動安全系統

● 電子穩定控制系統（ESC）

通過實時監測車輛的行駛狀態，自動調整車輛的動力和制動系統，防止車輛失控，特別是在濕滑或曲折道路上。

● 自動緊急制動系統（AEB）

在發生潛在碰撞時，系統通過傳感器和雷達監測前方障礙物，自動啟動剎車來避免碰撞或減輕碰撞的嚴重性。

● 盲區監測系統

通過安裝傳感器來監測車輛周圍的盲區，提示駕駛員在變道時是否存在潛在的碰撞風險。

● 防碰撞預警系統

利用雷達和攝像頭檢測前方交通情況，提前發出警告，提醒駕駛員採取措施避免碰撞。

被動安全系統

● 車身結構強化

採用高強度鋼材和智能車身設計，提高車身在碰撞中的強度，確保車內空間保持結構完整，保護駕駛員和乘客。

● 碰撞吸能區域

通過設計碰撞吸能區（如前後保險槓、車門等），吸收衝擊力，減少車內人員受到的傷害。

● 氣囊系統

在發生碰撞時，自動充氣的安全氣囊有效地保護駕駛員和乘客，減少因碰撞產生的傷害，尤其是頭部和胸部。

● 座椅和安全帶設計

採用符合人體工程學的座椅設計以及三點式安全帶，減少碰撞時對駕駛員和乘客的傷害，確保其身體穩定。

智能駕駛輔助系統

● 自適應巡航控制（ACC）

根據前方車輛的行駛情況，自動調節車速，保持與前車的安全距離，減少駕駛員的疲勞，提高長時間駕駛的舒適性。

● 車道保持輔助系統（LKA）

當車輛無意偏離車道時，系統會通過輕微調整方向盤或者觸發警報來幫助駕駛員保持在車道內，防止因疲勞駕駛或注意力不集中造成的偏離。

● 交通標誌識別系統（TSR）

通過攝像頭實時識別道路上的交通標誌，如限速標誌、停車標誌等，並將其信息反饋給駕駛員，提高對交通法規的遵守。

● 自動泊車系統

通過多種傳感器和攝像頭幫助車輛自動泊入停車位，減少因泊車時操作不當造成的刮碰或事故。

產品安全系統

安全生產風險防控

中國重汽完善風險評估和備案體系，確保潛在安全風險得到有效識別和預防。集團定期開展全面的安全風險評估工作，結合生產環境的變化與行業標準，及時更新評估內容和標準，確保每項作業和環節都在可控風險範圍內。此外，集團對所有評估結果進行詳細備案，並與相關部門共享，以確保信息透明、責任明確。

集團持續優化安全檢查體系，進一步加大安全風險檢查力度，力求防患於未然。集團定期開展全面的安全檢查，涵蓋消防、危廢、燃爆熱工等專項檢查、季節性檢查及夜間檢查等，確保每半年至少一次的全面覆蓋。此外，我們持續組織開展每日隱患曝光台，通過曝光台對典型問題進行曝光，明確整改要求，並要求其他單位進行舉一反三，2024 年，共發佈曝光日報 246 期，曝光問題 738 項。

案例 | 集團推進消防智能化轉型

為推動安全管理從「被動安全」向「主動安全」轉變，集團積極推進智能化轉型，組織多個智能化提升項目，包括電氣焊作業監管系統、可燃氣體報警系統和有限空間遠程控制門禁系統等 25 項，提升安全管理能力。截至 2024 年末，集團濟南運營地區智慧消防項目已實現全覆蓋安裝專用攝像頭，並納入統一監控系統，確保對重點部位的實時監控，保障生產環境安全。

中國重汽始終把機械設備的安全管理作為保障生產安全的重要組成部分，確保設備在使用過程中始終處於安全、可靠的狀態。在生產車間，所有機械設備都定期進行安全檢查和維護，以確保設備運行的安全性。通過建立設備安全檔案並執行定期檢修制度，能夠有效減少因設備故障引發的安全事故。集團還為操作人員提供機械設備的安全操作培訓，提升員工對設備使用的安全意識，確保每位操作人員都能嚴格按照操作規程進行操作，最大限度地保障安全。

安全應急管理

中國重汽持續加強應急管理體系建設，切實提高應對緊急安全事件的能力。2024 年，集團累計開展應急預案演練 843 次，參與演練人數達到 21,874 人次，顯著提升了隊伍的應急實戰能力。

2024 年，集團

累計開展應急預案演練

843 次

參與演練人數達到

21,874 人次

案例 | 安全應急演練

中國重汽制定年度生產安全事故應急預案，每季度進行安全應急演練，包含火災事故、有限空間事故等專項應急演練和機械傷害、物體打擊、觸電事故、車輛傷害事故、高處墜落起重傷害事故、柴油發電機事故、電梯事故、中毒和窒息事故、灼燙事故、食物中毒事故、容器爆炸事故、化學品洩漏事故化學品洩漏事故等的現場處置方案。



安全應急演練

承包商安全管理

中國重汽根據《中華人民共和國安全生產法》，制訂《[相關方安全管理規定](#)》，並修訂《生產作業相關方安全管理辦法》。我們要求各生產單位在承包商開展作業前與其簽署《安全管理協議》《安全告知書》等文件，並在協議中明確雙方安全聯繫人及其聯繫方式，確保安全管理責任落實到人。同時，我們通過定期組織健康安全專題會議，針對關鍵安全環節進行培訓和指導，提升承包商的安全管理水平。2024 年，中國重汽承包商《安全管理協議》簽訂率達 100%。

2024 年

中國重汽承包商《安全管理協議》簽訂率達

100%



職業健康安全

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，修訂《勞動防護用品和工裝管理流程》《全員安全生產責任制管理辦法》等內部管理制度，進一步保障生產作業人員職業健康安全。

為確保職業健康安全管理的不斷提升，集團依據國際領先的職業健康安全管理體系標準，定期開展 ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系內部審核、管理評審和第三方監督審核。2024 年，集團所有附屬公司均已通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，認證覆蓋率達到 100%。



職業健康安全管理體系認證證書



職業健康安全管理體系監督審核證書



0 傷亡

集團積極從多個方面開展職業健康安全管理，涵蓋健康體檢、職業病篩查、勞保用品提供等領域，全面提升員工的健康水平與安全意識。

職業健康安全管理措施



安全職業健康例會

- 每週組織安全職業健康例會，確保員工及時了解最新的健康安全政策，強化員工的安全意識和健康管理。



職業病篩查

- 開展職工健康查體和職業健康查體工作，為 3.2 萬餘名職工提供健康體檢服務，幫助早期發現健康風險並提供個性化健康建議。



「送健康 進基層」義診活動

- 開展 5 次「送健康 進基層」職工義診活動，惠及 2 萬餘名職工，通過免費的健康檢查和疾病篩查，有效預防職業病和慢性病。



勞保用品提供

- 制定勞動防護用品和工裝的質量檢驗標準，確保員工得到全面充分的勞動防護。通過為員工提供必要的勞保用品，保障員工在生產過程中免受職業傷害，有效提升工作安全性。

指標	2024 年	2023 年	2022 年
員工因傷損失工作日（天）	588	200	237
工亡事件	0	0	0

2024 年員工傷亡情況

建設安全文化

中國重汽始終將安全文化視為企業文化的重要組成部分，圍繞「以教育保安全」的戰略，強化員工的安全技能。集團在《中華人民共和國安全生產法》《山東省安全生產條例》等法律法規的指導下，集團積極開展安全文化建設。2024 年，中國重汽及全部附屬公司累計開展安全教育培訓約 2,348 場次，受訓人數累計達 228,483 人次，人均學習 8.3 小時。

集團通過多項舉措推動安全理念的普及與落實，提升全員的安全意識和應急處置能力。



職業健康與安全培訓

- 開展形式多樣的職業健康與安全培訓，為領導幹部和員工提供了系統化的安全培訓，涵蓋安全責任、消防安全等方面，確保各級人員明確安全管理要求，掌握必要的應急處理技能；
- 持續加強安全實訓基地建設，通過模擬環境與先進設備的結合，優化培訓方式，提升員工的安全操作能力。



安全手冊

- 修訂並發放《中國重汽集團安全生產知識手冊》（第二版），對生產安全、消防安全、生活安全、交通安全 4 個板塊進行內容完善，以更貼近員工工作場景的形式開展安全教育活動。



安全平台專欄

- 沿用「安環之聲」「安環貼士」平台專欄，普及安全理念與知識。

案例 | 安全實訓基地建設

2024 年，為進一步提升安全培訓水平，杭州發動機公司新建設安全實訓基地。杭州發動機公司通過先進的教育平台和設備，將安全知識與實際作業環境相結合，減少了實物演練的資源消耗和潛在風險。員工可以在模擬環境中進行安全操作的學習和實操，提升其安全意識和技能。



VR 安全教育平台

04 綠色為先 低碳發展

中國重汽貫徹綠色發展理念，致力於構建綠色低碳的可持續未來。我們從應對氣候變化、加強環境管理、推進綠色低碳運營等多方面著手，將環境保護融入集團戰略和日常運營，努力實現集團發展與環境保護的和諧統一。

應對氣候變化	54
踐行綠色運營	57
推動低碳運營	62

年度重要進展



2024 年，中國重汽所有附屬公司均通過 ISO 14001 環境管理體系認證的年度監督審核，認證覆蓋率和外部審核通過率均達

100%



百萬營收有害廢棄物、無害廢棄物及固體廢棄物的排放密度較 2021 年降低超過

10%



2024 年，集團共有 18 家附屬公司獲得 ISO 50001 能源管理體系認證，認證覆蓋率和外部審核率均達

75%



2024 年，集團的萬元產值能耗同比下降

10.88%

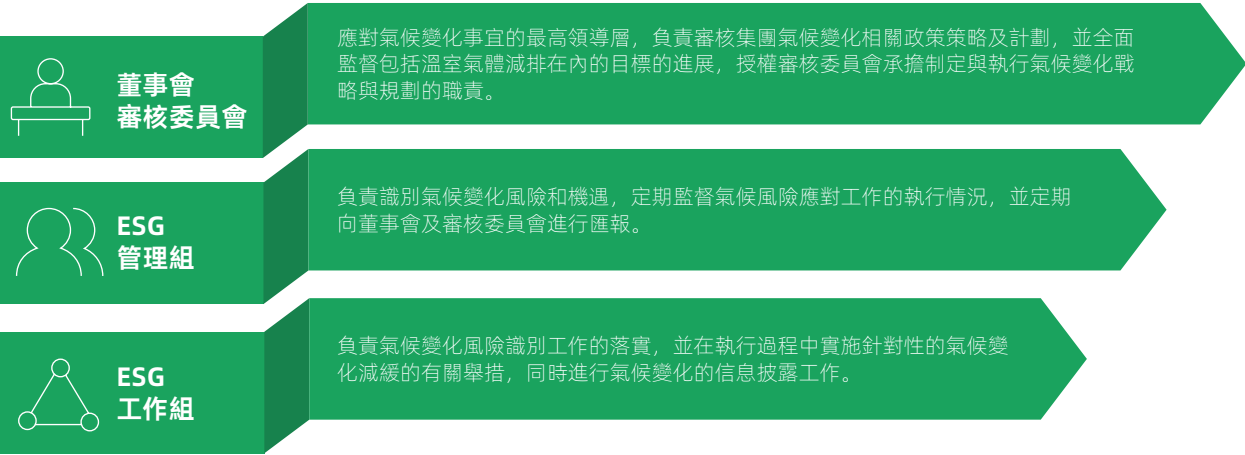


應對氣候變化

中國重汽積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略目標，持續加強自身應對氣候變化能力，識別氣候變化風險和機遇並積極應對，不斷推動產業結構的智慧低碳轉型，提高產業鏈氣候韌性。

治理

中國重汽高度重視氣候相關風險和機遇，制定《氣候風險管理政策》，建立氣候變化治理體系，並將氣候風險相關工作納入集團整體 ESG 管理中。我們設立董事會 -ESG 管理組 -ESG 工作組的三級治理架構，應對集團氣候變化事宜。



中國重汽 2024 年應對氣候變化治理架構

策略

中國重汽主動探索綠色低碳發展模式，開展氣候變化相關風險和機遇分析，積極制定氣候變化風險管理策略。我們不斷調整業務發展戰略和資源配置，致力於在應對氣候變化可能帶來的各類風險的同時，把握低碳發展和轉型機遇，加大清潔技術研發力度，持續提升清潔產品營收，實現企業與社會的綠色協同發展。

風險管理

中國重汽高度關注氣候變化的實際和潛在影響，將氣候變化風險管理融入本集團風險管理體系中。我們依據《國際財務報告可持續披露準則第 2 號（IFRS S2）——氣候相關披露》信息披露框架，從轉型風險和實體風險兩個維度展開分析，通過風險識別、風險評估以及應對策略制定等環節，評估氣候變化對運營的影響。

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	政策及法律風險	- 在「碳達峰」和「碳中和」目標的推動下，國家對溫室氣體排放的管控逐步細化，重型汽車等高排放行業可能面臨更嚴格的合規要求，導致隱性成本增加； - 隨著國際和國內監管機構對碳排放的管控力度加大，企業可能面臨更嚴格的監管政策。若未能滿足相關標準，將面臨更嚴厲的處罰。	- 持續關注國際和國內氣候變化政策動態，借鑒先進的氣候管理框架，結合企業實際優化內部管理機制，細化氣候風險應對措施； - 定期評估企業碳排放現狀，分析排放規模與分佈，制定科學的減排方案，明確短期、中期和長期減排目標，並定期公開進展； - 以「建設綠色生態環保工廠」為目標，全面推廣節能環保技術，推動核心產品向低碳方向轉型。
	技術風險	- 低碳綠色已成為運輸行業的主流趨勢，集團現有的技術優勢主要集中於傳統燃油汽車領域，可能面臨新能源汽車的市場衝擊； - 現有設備和技術積累難以完全適應新能源產品的開發需求，存在資產減值風險。	- 加大研發力度，堅持純電動、混合動力和燃料電池三條技術路線同步推進，完善整車產品佈局，提升技術研發能力； - 深化與上下游企業的合作，從產品全生命週期角度推進低碳化，為環保技術應用提供緩衝期，提升技術落地可行性。
	市場風險	- 消費者對低碳節能的關注度日益提升，新能源汽車逐漸成為市場主流，傳統能源車型需求可能下滑，影響集團市場份額； - 不可再生資源價格持續上漲，可能導致產品成本上升，增加企業財務壓力。	- 建立多元化的客戶溝通渠道，深入洞察消費者需求，確保業務策略與市場變化同步； - 提高客戶服務水平，對消費者保持了解的同時，增強品牌影響力，進而增強客戶粘性； - 加強集團內部各部門的協同效率，推動生產與財務管理的信息共享，助力集團穩步發展； - 將節能降耗納入生產運營標準，逐步提高生產基地中可再生能源的使用比例，滿足市場綠色低碳需求。
實體風險	聲譽風險	重型汽車行業的節能減排進展受到各方高度關注，企業需採取切實可行的綠色轉型措施，提供量化績效數據，提升利益相關方滿意度和社會形象。	- 按照國際和國內最新披露要求，規範碳排放數據等氣候信息的披露，有效回應利益相關方關切； - 堅持開展年度內審，積極配合第三方機構進行審計認證，確保集團合規運營。
	急性風險	- 台風、強降雨等極端天氣和洪水等自然災害可能增加設備損壞風險、折舊效率加速等風險，造成經濟損失； - 極熱與極冷天氣會惡化員工作業環境，影響員工健康與安全。	- 每日在園區廠區等工作場所為員工播報天氣情況，及時發佈災害預警，為極端天氣與自然災害預留應對時間； - 評估「急性」實體風險對生產和員工的潛在影響，定期更新應急救援預案、組織應急救援演練，提升整體應急抗災能力。
	慢性風險	氣候變化引發的持續性高溫、海平面上升等慢性風險可能影響生產設備和供應鏈的穩定性。	- 定期維護和升級生產設備設施； - 加大研發投入，開發更高效、低能耗的設備。

氣候變化風險識別清單



指標與目標

中國重汽將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的關鍵指標，並將其納入集團戰略目標。為實現這一目標，本集團持續倡導綠色辦公，積極踐行低碳運營，為全球氣候治理貢獻智慧與力量。



廢氣排放管理

中國重汽高度重視廢氣排放控制與管理，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規及相關排放標準，建立了完善的廢氣管理制度，確保廢氣排放全面達標，最大限度降低對環境的影響。

本集團不斷改進生產設備和工藝流程，通過引入先進環保設備，採用環保型塗料和先進噴塗技術，從源頭減少廢氣產生。針對生產過程中可能產生的揮發性有機物(VOCs¹⁰)、焊接煙塵、切割粉塵，以及天然氣燃燒廢氣等主要汙染物及二氧化硫、氮氧化物、苯、甲苯、二甲苯等有毒廢氣，我們增設移動焊煙收集裝置，加強焊接作業、塗裝作業廢氣排放過程管控，持續提升廢氣治理效率，同時加強生產流程的綠色化改造，降低汙染物排放強度。集團設立了廢氣排放目標，到 2030 年持續實現廢氣汙染物 100% 達標排放，截止報告期末該目標已達成。



案例 | 濟南橡塑件公司環保設備升級改造項目

濟南橡塑件公司通過環保設備升級改造和吸風裝置優化，有效提升了廢氣治理效率。濟南橡塑件公司對混煉塗覆工序的環保設施進行全面升級，重新設計核算處理能力，並對吸風管道、沸石轉輪、RTO 等核心設備進行改造，顯著提高了 VOCs 的收集和處理效率，確保廢氣達標排放。同時，濟南橡塑件公司對混煉塗覆和煉膠工序的吸風裝置進行改造，提升了吸風效率，減少了廢氣無組織散逸，有效降低了廢氣排放強度。

廢氣排放指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
煙塵	噸	37.00 ¹¹	57.71	62.42
二氧化硫	噸	3.88	4.13	2.14
氮氧化物	噸	20.13	26.80	23.08
苯	噸	0.18 ¹¹	0.39	0.39
甲苯	噸	1.17 ¹¹	2.20	1.26
二甲苯	噸	4.77 ¹²	3.10	6.11
非甲烷總烴	噸	128.51	109.62	61.42
直接揮發性有機化合物	噸	23.98	/	/

2024 年本集團廢氣排放情況

¹⁰ VOCs, 大氣揮發性有機物的總稱。
¹¹ 2024 年排污許可統計範圍調整，部分工廠按新排污許可要求無需統計該項指標，數據較 2023 年有所下降。
¹² 2024 年工厂生产规模扩大，二甲苯排放总量较 2023 年有所上升。

廢水管理

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染物綜合排放標準》及《城鎮排水與污水處理條例》等法律法規，構建了全面的廢水管理體系，確保廢水排放全程可控並穩定達標。集團廢水排放物的主要來源為生產廢水和廠區生活污水，我們注重源頭控制與末端治理雙管齊下，對各類廢水及氨氮等有毒物質進行嚴格監控和深度處理，力求在減少廢水排放總量的同時，降低 COD¹³ 等關鍵指標。

集團設立了明確的廢水減排目標，確保到 2030 年百萬營收廢水排放密度和 COD 排放密度較 2021 年降低 5% 以上。

到 2030 年實現

百萬營收廢水排放密度和 COD 排放密度較 2021 年降低

>5%



2024 年廢水處理亮點舉措

成都王牌公司：
2024 年污水中水回用，排放總量同期對比下降

23.5%



成都王牌公司中水回用處理工藝

廢水排放指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
廢水	噸	1,721,524.55	1,830,383.32	1,588,486.78
COD	噸	91.86	73.17	51.04
COD 排放密度	千克 / 百萬人民幣	0.966	0.856	0.861
氨氮	噸	6.41 ¹⁴	3.05	2.05
氨氮排放密度	千克 / 百萬人民幣	0.067	0.036	0.035

2024 年本集團廢水排放情況

¹³ COD, 化學需氧量。
¹⁴ 2024 年工厂生产规模扩大，氨氮排放总量较 2023 年有所上升。

廢棄物管理

中國重汽在廢棄物管理方面，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，並制定了《危險廢物規範化管理》等內部專項制度，確保廢棄物管理全流程合規高效。2024 年，集團編制下發了《危險廢物規範化管理考評規範》，要求各製造單位每季度對危險廢物管理進行規範化自評，確保各類廢棄物的管理標準和處理流程得到有效規範。

中國重汽對所有生產場地實施嚴格的廢棄物分類管理，全

程監控並持續完善管理流程。各工廠通過提高固體廢棄物回收比例、實現廢棄物能源化處理等措施，系統推進廢棄物管理優化工作。

集團實施廢棄物全流程管控，重點推進切削產生的鐵屑等生產殘料的回收利用，提高物料循環使用比例，從源頭減少廢棄物產生。針對有毒危險廢物，我們建立了全面申報登記、全封閉集中存放、專人處理和與危廢單位合作收集利用的機制，杜絕二次污染。



申報登記

建立危險廢物全面申報登記機制，確保廢棄物來源、種類和數量清晰可追溯，為規範化管理提供數據支撐。



集中存儲

實施危險廢物全封閉集中存放，配備專用設施和標識，杜絕泄漏和二次污染，保障存儲安全。



專人處理

由經過培訓的專業人員負責危險廢物的收集、運輸和處理，確保操作規範合規。



收集利用

通過與專業危廢收集利用單位合作，對廢油及廢桶類危險廢物進行資源化處理，減少危險廢物的焚燒和填埋排放，推動資源再利用。

危險廢棄物處理機制

本集團設定的廢棄物減排目標為危險廢棄物 100% 合規處置，到 2030 年百萬營收有害廢棄物、無害廢棄物及固體廢棄物的排放密度較 2021 年降低 10% 以上。

到 2030 年實現

危險廢棄物合規處置率

100 %

百萬營收有害廢棄物、無害廢棄物及固體廢棄物的排放密度較 2021 年降低

>10 %



有毒排放物和廢棄物	管理舉措
廢酸及重金屬廢液	針對生產過程中產生的廢酸及含重金屬的廢液，如酸洗廢液、電鍍廢水等，不斷探索資源化處理路徑，縮短處置週期，實現廢酸的循環利用。
揮發性有機物	針對在塗裝工藝中產生的廢油漆桶、塗料桶等有毒廢棄物實施集中分類存放管理，嚴禁進入普通垃圾場，並交由專業危廢處理機構合規處置，同時優化塗裝工藝，採用低揮發性塗料，減少 VOCs 排放。
報廢車輛拆解廢棄物	針對廢舊卡車回收拆解產生的鉛酸電池、阻燃塑料等，嚴格分離鉛、汞等有害物質，與合規回收商合作，確保鉛酸電池專業回收，塑料件熱解資源化利用。

有毒排放物和廢棄物管理舉措

廢棄物排放指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
危險廢棄物排放量	噸	6,516.97	7,279.67	5,735.68
危險廢棄物排放密度	噸 / 收入（百萬人民幣）	0.07	0.09	0.10
無害廢棄物排放量	噸	125,939.58	144,310.71	109,235.76
無害廢棄物排放密度	噸 / 收入（百萬人民幣）	1.32	1.69	1.84

2024 年本集團廢棄物排放情況

噪聲防治

中國重汽高度重視運營對項目周邊生態環境的影響，嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規，採取「避免產生、及時識別、嚴密管控」的噪聲污染綜合防治手段。同時，我們不斷優化噪聲專項防治方案，明確

噪聲排放的管理程序，並將噪聲污染防治納入設備設施升級和工藝優化的考量標準，確保生產製造過程中的噪聲不超過國家規定限值，最大程度降低設備運行產生的噪聲對周圍環境和居民的干擾、減少噪聲的傳播。



噪聲管控舉措

- 合理規劃生產區域佈局與設備採購，制定強噪聲作業區的隔離方案，優先選用具備消聲、減震、降噪設計的生產設備；
- 利用信息化平台與智能管控系統，實時監測廠區噪聲水平，精準識別噪聲源並追蹤其動態，針對長期存在的噪聲超標點制定專項治理措施；
- 依據環保管理要求，定期委託專業機構進行噪聲排放檢測，對超標排放的生產單位實施專項整改，確保廠界噪聲達標率 100%。

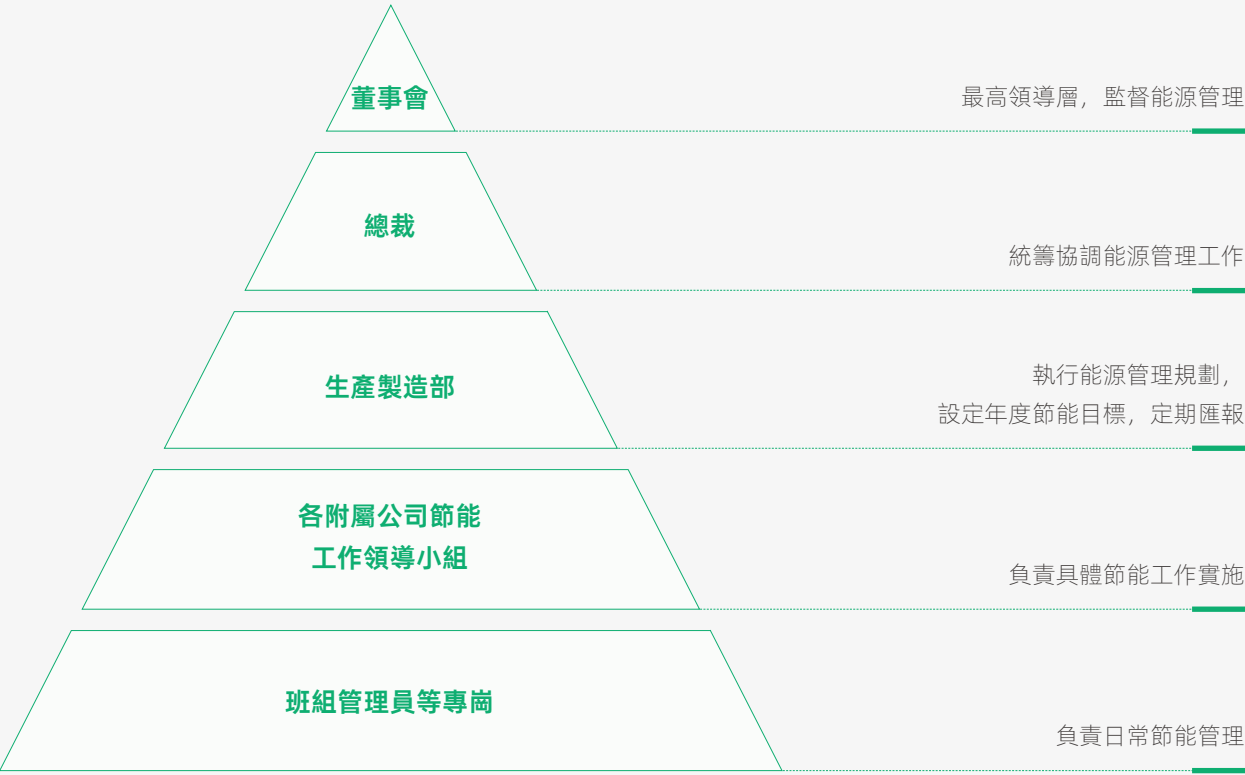
推動低碳運營

中國重汽注重資源使用效益提升和節能減排技術改造，將低碳理念貫穿集團生產和運營的全流程，努力建設資源節約型和環境友好型企業。

能源使用

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等相關法律法規，不斷完善《能源管理辦法》《變電站管理辦法》《污水處理站運行管理辦法》等 7 項集團內部管理辦法，以及《用能設備設施規劃管理流程》《能源應急預案管理流程》等 5 項管理流程，踐行能源規範化和精細化管理。

集團建立了完善的能源管理體系，設立了以董事會為最高領導層的三級能源管理架構，由總裁帶領生產製造部統籌協調集團的能源管理工作，設置年度節能目標，執行能源管理規劃，並定期向董事會匯報目標完成情況。各附屬公司成立節能工作領導小組，並設置班組管理員等專崗進行節能管理，實現能源管理體系的全覆蓋。同時，集團將能源使用情況納入各級管理人員的績效考核體系，明確節能目標責任，確保能源管理工作有效落實。



中國重汽能源管理體系

2024 年，中國重汽共有 18 家附屬公司獲得 ISO 50001 能源管理體系認證，認證覆蓋率達 75%，外部審核覆蓋率達 75%。

集團積極推進資源和能源的高效利用，通過綠色技術改造、建立數字化信息系統、開展員工的能源管理知識培訓等舉措，全方位提升能源利用效率。2024 年，集團持續加強建設數字化能源管理平台，採用 PDCA¹⁵ 管理模式，推動能源管控良性循環，並嚴格落實「人走機停，按需開啟」的用能原則，對空調、飲水機等辦公場所電氣設備進行精細化管控。同時，我們積極開展以能源管理、節能環保為主題的培訓課程，提升員工節能意識。



2024 年能源管理體系認證

認證覆蓋率達

75%

外部審核覆蓋率達

75%

2024 年集團綠色技術改造亮點舉措

- 濟南商用車公司在設備運行優化方面，通過調整冷水機組運行模式，在冬季關閉製冷模塊，僅保留冷卻水循環功能，以及優化壓縮空氣乾燥機運行狀態，在非生產期間關閉 A 罐及 B 罐切換模式，年度累計節省用電量 60 萬千瓦時，節約費用 37.8 萬元。
- 濟南成型廠積極推進餘熱回收利用，完成了 MP8,000 噸生產線、鑄造天然氣表幹爐等設備的餘熱回收改造，將餘熱用於職工洗浴及車間供暖，年節約能源費用超 100 萬元，減少綜合能耗 538 噸標煤。
- 福建海西公司通過對塗裝線送風機和排風機進行變頻改造，年度節約電費 15.1 萬元，減少能耗 21.84 噸標煤。

¹⁵ PDCA，即「Plan（計劃）－Do（執行）－Check（檢查）－Act（處理）」。

案例 | 濟南傳動軸公司換熱站優化運行

2024 年，濟南傳動軸公司通過優化換熱站運行模式，實現了水資源和能源的高效節約。濟南傳動軸公司採用換熱站自運行方式，靈活調配人員，同時，制定供熱溫度標準，根據氣溫動態調整蒸汽流量，並通過每日監控，年度累計減少蒸汽用量 349 噸，節約蒸汽費用 9.4 萬元。

我們持續優化能源使用結構，提高綠色清潔能源使用佔比，加快可再生能源應用的部署，持續推進光伏項目的建設。2024 年，濟南輕卡公司與萊蕪工廠開展光伏發電設施建設，通過部署智能化管控平台，實現發電全過程的動態監控與精準調配，顯著提高了能源利用效率。其中，濟南輕卡公司光伏電站年度累計發電量達 345 萬千瓦時，為企業實現綠色低碳生產提供了有力支撐。

指標類別	指標名稱	單位	指標釋義	計算方法	2024 年 完成值	2024 年 目標值	2025 年 目標值
能源	萬元產值綜合 能耗	千克標準煤 / 萬元人民幣	企業每萬元工業產 值所消耗的能源量 （千克標準煤）	全集團綜合能耗 / 工業總產值	13	22	21

萬元工業總產值能耗目標



能源指標	單位	2024 年	2023 年
直接能源			
天然氣	立方米	30,912,100.00	29,871,834.00
汽油	噸	49.52 ¹⁶	9.31
柴油	噸	3,044.26	3,716.11
液化石油氣	噸	110.44	108.70
煤油	噸	0	0
間接能源			
電	兆瓦時	562,452.99	590,782.63
蒸汽	噸	93,624.00	82,542.30
外購熱力	吉焦	149,392.35	125,009.20
綜合能源消耗總量	噸標煤	124,970.05	125,966.24
能源消耗密度	噸標煤 / 收入（百萬人民幣）	1.31	1.47

2024 年本集團能源使用情況



¹⁶ 2024 年汽油統計範圍擴大，新增納入公務車用油數據。

水資源節約

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，持續強化集團水資源管理體系建設，確保水資源的高效利用和可持續管理。集團明確各附屬公司的用水管理職責，不斷強化對附屬公司的用水監管。各附屬公司需根據自身運營情況制定年度節水目標和詳細的行動計劃，並確保節水措施有效落地。本集團的水源以市政供水為主，不存在求取適用水源方面的問題。

對各生產單位開展節水管理的相關要求

- 實施水資源管理責任制，建立多級計量體系和用水台賬系統，全面監測、分析和評估用水狀況，有效遏制水資源浪費現象；
- 結合企業實際生產運營特點，科學制定年度用水指標和節水計劃，並將其分解至月度執行。通過建立節水績效考核機制，將用水指標完成情況納入管理人員績效評估體系，確保節水措施的有效落實；
- 建立健全用水巡查制度，開展定期與不定期相結合的用水檢查。實施用水數據動態分析，加強供水管網及閘門設施的維護保養，及時發現並處理「跑冒滴漏」等問題，持續優化用水效率；
- 在新建、改建和擴建項目中貫徹節水優先原則，提前開展節水專項規劃。優先選用節水型工藝設備，組織實施節水技術改造項目，不斷提升水資源利用效率；
- 針對年用水量 20 萬立方米以上的單位每四年開展一次水平衡測試，系統診斷用水環節，深度挖掘節水潛力；
- 新增包括用水指標管控的第三方能源與資源管理要求，減少水資源浪費。

我們將節水環保理念貫穿於建設、生產和運營的全過程，積極採用節水型工藝、設備和技術，通過技術創新和流程優化，提升水資源利用效率。我們在生產環節引入循環水系統，將工業廢水經過處理後重新用於生產，大幅減少新鮮水消耗。

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
市政供水	噸	3,634,657.33	3,248,853.26	2,188,626.00
地下水	噸	934,407.00	881,559.00	1,371,032.34
總耗水量	噸	4,569,064.33	4,130,412.26	3,559,658.34
耗水密度	噸 / 收入（百萬人民幣）	53.44	48.31	60.04

2024 年本集團水資源使用情況

包材使用

中國重汽關注生產運營過程中產生的包裝材料對環境的影響，制定了包材管理制度，明確包材減量化和循環利用的目標與要求。我們立足現有生產流程，全面評估包材使用情況，推進包材減量化實踐，通過優化包裝設計，推廣循環包裝模式，提升包材資源利用效率。2024 年，本集團共有 58,689 種產品採用循環包裝。

基於包裝材料的材質屬性，本集團將產品的製造、運輸、銷售等過程中涉及的包裝材料分為塑料類、木材類和紙箱類三類。報告期內，本集團可追溯的包裝材料共計使用 1,839.51 噸。

各環節包材使用管理措施：

	研發環節 密切關注市場趨勢，借鑒行業領先經驗，致力於研發可循環利用的包裝材料，並探索包裝回收和循環利用的創新方法。	
	生產環節 積極應用循環包裝方案、產品和部件，在實際應用中不斷總結經驗，攻克技術難題，推動循環包裝的廣泛應用。	
	運輸環節 深入分析不同業務和產品的運輸特點，精準匹配包裝需求，充分發揮不同包裝材料的優勢，持續推進包裝輕量化和重複利用。	
	日常運用 加強輕量化、循環包裝及「三位一體」器具理念的宣導與推廣，通過分享循環包裝的成功案例與具體實施措施，有效提升其示範價值。	

2024 年集團優化包材使用亮點舉措

- **杭州發動機公司：**積極推動包材循環利用，在集團內發動機供貨中採用可循環包裝鐵托盤，減少木材和紙板的使用。
- **濟南變速箱廠：**回收變速箱中殼到貨包裝的中空板，將其用於物料運輸中的隔斷和防塵板，有效解決了翻包作業中紙板掉屑污染問題；將前殼到貨包裝由傳統的木托盤加紙包裝升級為 PE 材料循環包裝，提升了現場目視化管理和產品防護效果，同時降低了供應商的包裝成本。

包材指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
塑料	噸	1,655.50	1,612.19	1,416.32
木材	噸	178.01 ¹⁷	6,165.89	3,771.72
紙箱	噸	6.00	/	/

2024 年本集團包裝材料使用情況

¹⁷ 2024 年集團提高了包裝材料回收率，因此材料採購量大幅降低。

05 同心協力 協同發展

中國重汽深知員工是企業最寶貴的財富和核心競爭力，堅持以人為本的理念，重視員工的權益、發展與福祉，致力於為員工提供和諧、多元、充滿活力的工作氛圍，實現企業和員工的共贏。同時，集團牢記企業社會責任，積極投身於公益事業，為建設美好社會貢獻力量。

保障員工權益	70
關注員工發展	76
落實員工福祉	84
共創美好社區	89

年度重要進展



「重汽雲學苑」共上線課程

493 門



員工線上培訓覆蓋率達

100 %



參與碩博學位提升計劃的員工

488 位



其中已經順利獲得學位

168 人



員工志願服務時長總計

29,532 小時



保障員工權益

中國重汽高度重視合法用工，建立健全員工權益保障體系，規範員工招聘、溝通、薪酬與績效等方面的管理，堅持同工同酬，明確禁止任何形式的歧視和騷擾行為，切實維護員工享有的合法權益。

人才僱傭

中國重汽堅持合法用工，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《禁止使用童工規定》等法律法規，遵守《聯合國全球契約》及國際勞工組織（ILO）所有核心公約與額外公約《行政管理公約》規定，制定《員工多元化政策》《社會招聘管理辦法》《博士研究生接收安置管理辦法》《引進急需人才辦法》等內部制度，建立完善的人力資源管理體系。

我們嚴禁聘用童工和強制勞工，與全體員工簽訂勞動合同和集體合同。如果發現上述違規情況，集團將立即終止相關行為，依法進行嚴肅處理，並向相關機構報告。2024 年，集團未發生任何童工僱傭和強制勞工的情況。

平等、包容與多元化

集團秉持多元化原則，重視建立多元化的人才團隊。在招聘過程中，我們廣泛吸納並平等對待各教育背景、信仰、國籍、政治立場、婚姻狀態、性別、健康狀況或種族的優質人才，為所有候選者提供公平的就業機會，保證人才隊伍穩定發展。

集團注重打造平等、開放、包容的企業文化，規定在招聘、晉升、薪酬等方面不能存在基於員工背景的任何偏見與歧視。為加強員工的多元化意識，促進更高效的團隊合作，我們在新員工入職培訓等各類培訓中涵蓋反歧視和反騷擾相關的內容，確保員工了解集團在平等用工與反職場騷擾方面的管理方針，增進員工在該方面的自我保護意識。

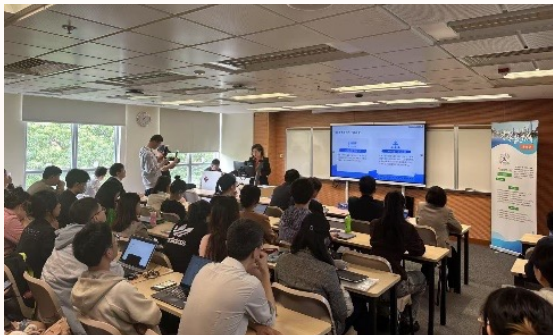
人才發展戰略

集團圍繞企業未來發展方向，科學開展勞動力分析工作，制定人才吸納與儲備戰略。我們以集團戰略佈局調整、產銷量預測為依據，綜合考慮內外部環境和人才市場的情況，利用數據決策平台、用工模型等分析工具對員工學歷、年齡、司齡、工作領域、流失情況等各個維度進行數據分析，預估所需人才的數量、質量、定位、成本和時間，制定符合集團發展規劃的人才戰略，並通過情境模擬分析與最佳成本效益評估，提出精細化勞動力規劃方案，以使人才的質量、數量與結構能滿足集團發展需求。

2024 年，為有效落實集團的人才戰略，我們在國內「雙一流」大學和國外知名高校開展了多場校園招聘活動，加大人才引進力度，為集團高質量發展做好人才儲備。報告期內，我們深化高質量人才吸納策略，引進研發、技術等各類高質量人才 1,500 餘人，其中博士 10 人，碩士 573 人，總計擁有研發技術人員 3,300 餘人。

案例 | 香港專項校招活動

2024 年 3 月，我們為吸引香港地區高校的優秀畢業，赴香港開展專項校招活動。活動中，我們詳細介紹了集團的發展歷程、核心業務、未來發展戰略等內容，向香港學子展示了中國重汽作為行業領軍企業的強大實力與廣闊前景。招聘團隊與學生面對面交流，解答他們關於職業發展的疑問，激發了學生們對中國重汽的濃厚興趣。此次專項校招活動為香港學生提供了深入了解集團職業發展情況的機會，也為集團的國際化發展儲備了優秀人才。



招聘團隊向香港學生介紹集團情況



招聘團隊與香港學生進行交流



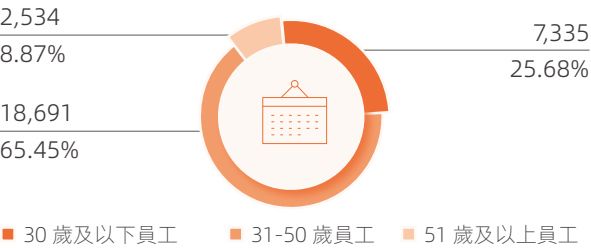
2024 年員工數據

僱傭總人數

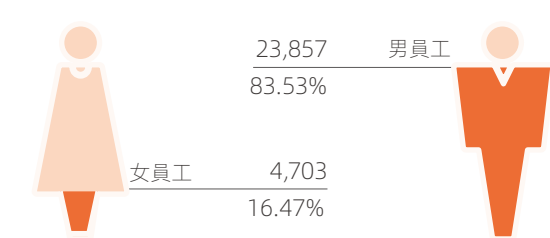
28,560人



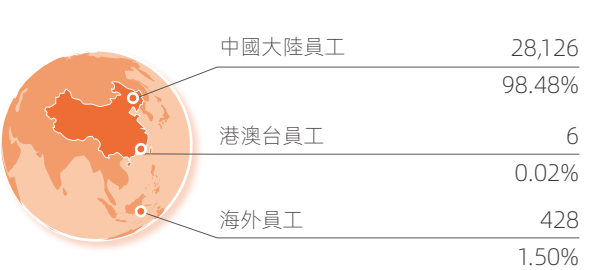
按年齡結構劃分的員工人數（人）和比例



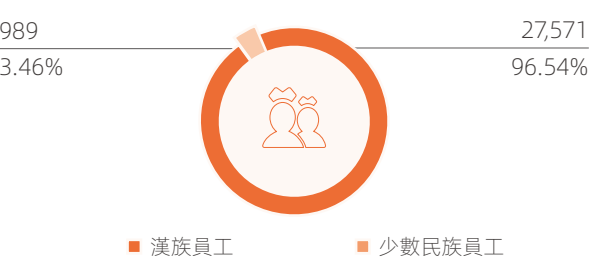
按性別劃分的員工人數（人）和比例



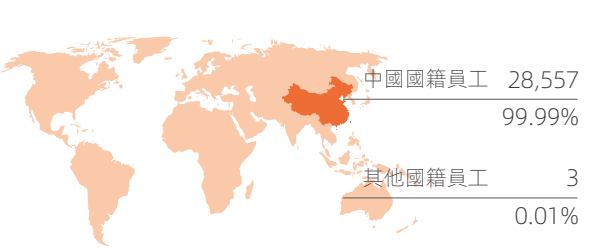
按地區劃分的員工人數（人）和比例



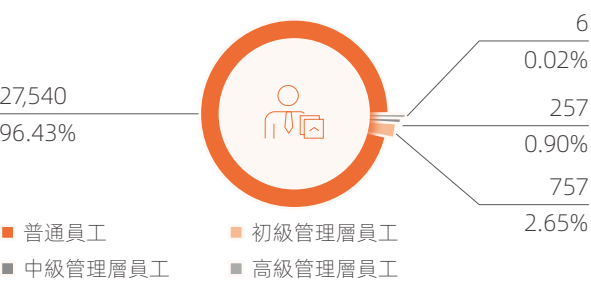
按民族劃分的員工人數（人）和比例



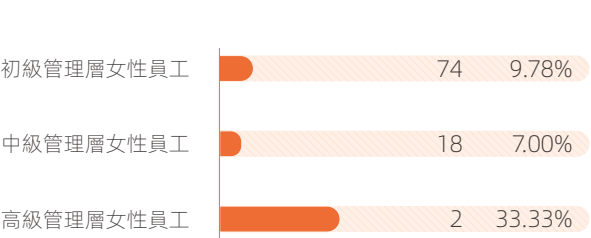
按國籍劃分的員工人數（人）和比例



按職級劃分的員工人數（人）和比例



管理層女性員工人數（人）和佔管理層員工總數的比例



創收職能部門管理層女性員工人數（人）和佔創收職能部門管理層員工總數的比例



擔任 STEM¹⁸ 相關職位的女性員工人數（人）和佔擔任 STEM 相關職位的員工總數的比例

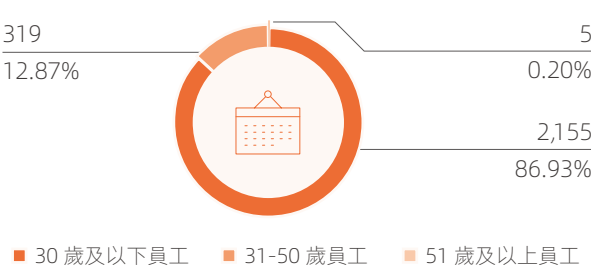


新員工人數

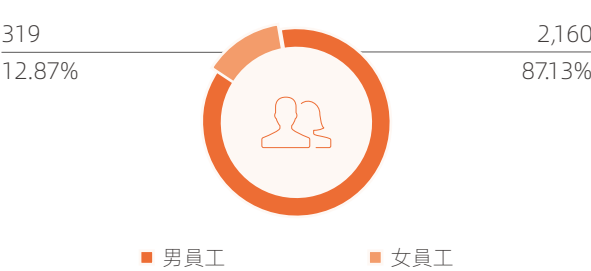
2,479人



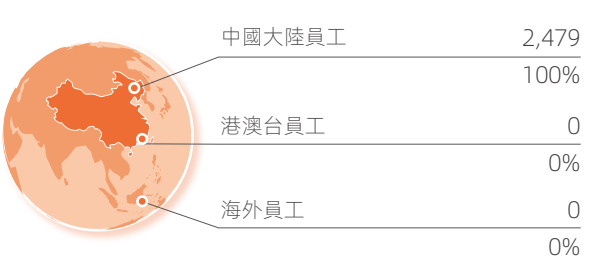
按年齡結構劃分的新員工人數（人）和比例



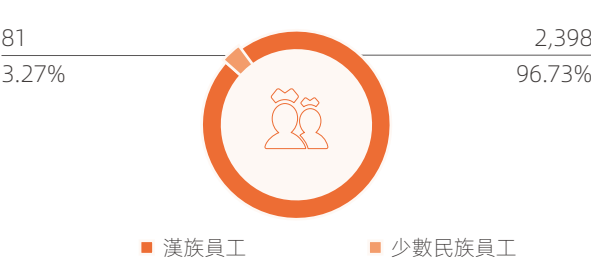
按性別劃分的新員工人數（人）和比例



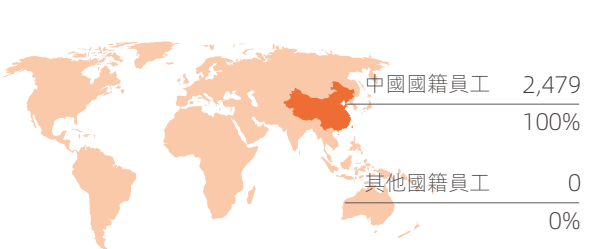
按地區劃分的新員工人數（人）和比例



按民族劃分的新員工人數（人）和比例



按國籍劃分的新員工人數（人）和比例

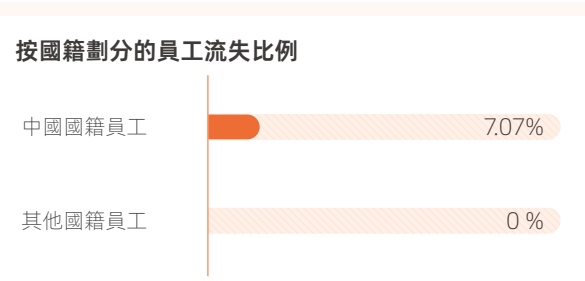
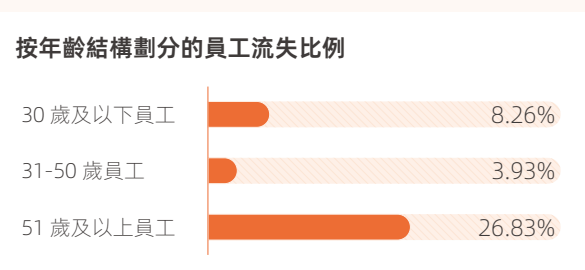
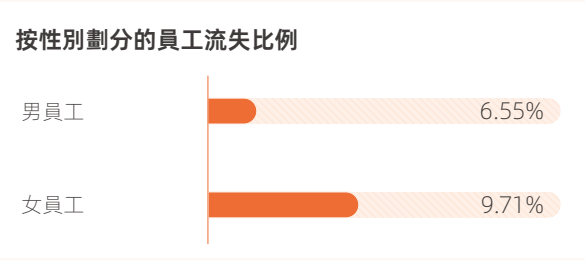


按職級劃分的新員工人數（人）和比例

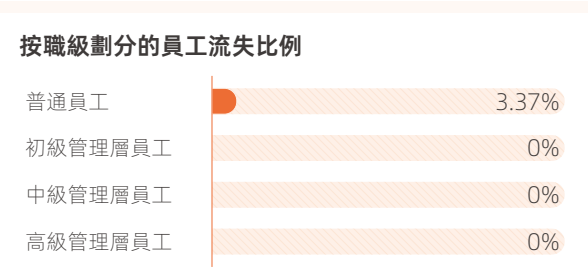
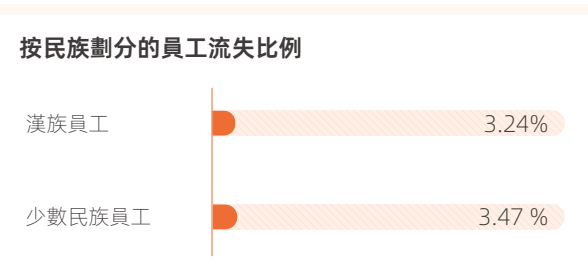
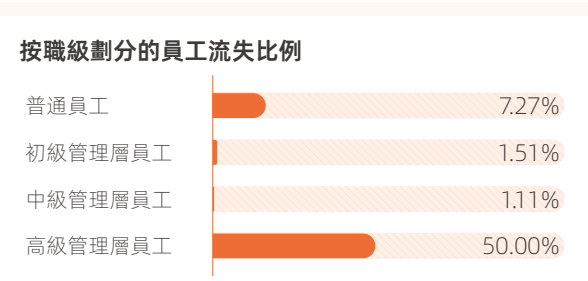
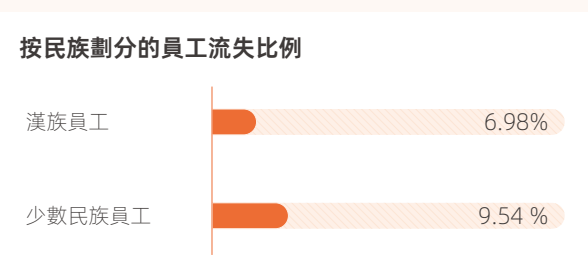
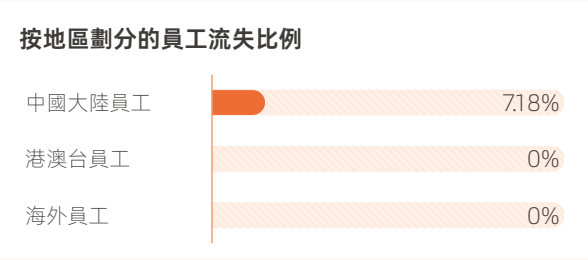
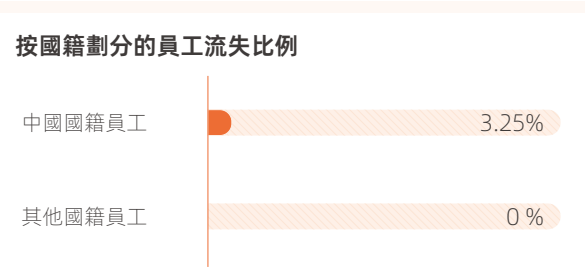
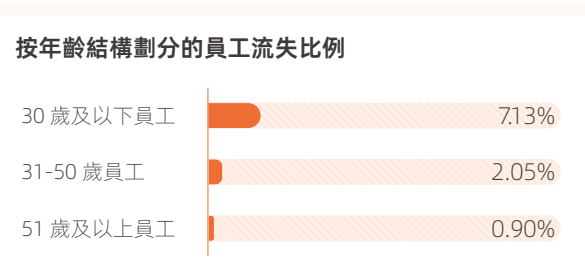
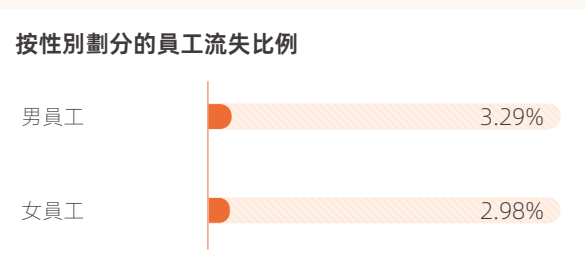


¹⁸ 科學、技術、工程和數學。

員工總流失率¹⁹ | 7.07%



員工總自願流失率²⁰ | 3.25%



¹⁹ 員工總流失率 = 離職員工人數 / 員工總數量 *100%。
²⁰ 員工總自願流失率 = 自願離職員工人數 / 員工總數量 *100%。

薪酬績效

集團通過構建公正而富有激勵性的薪酬績效體系，客觀評估員工表現，為員工提供有競爭力的薪資和暢通的職業發展路徑，做好人才吸納和維護。

中國重汽建立業績目標和價值導向的收入分配關係，員工薪酬由基礎工資和浮動工資組成。我們基於崗位價值與特點，分別為技術研發、管理、銷售與生產操作人員設定差異化的薪酬標準，確保對外具有競爭力、對內具有公平感，同時保留充足的考核激勵空間。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《國有控股上市公司（境外）實施股權激勵試行辦法》及《關於規範國有控股上市公司實施股權激勵制度有關問題的通知》等有關規定，結合集團目前執行的薪酬體系和績效考覈體系等管理制度，於 2024

年對董事、高級管理人員，研發技術、營銷和管理骨幹實施了限制性股票激勵計劃，共激勵員工 188 名，激勵股份總計 2,717 萬股。

集團堅持戰略和業績導向，構建了覆蓋所有員工的績效管理體系和管理機制。我們按照月度考評和年度考評的形式，從業績、態度、勝任力、經驗傳承、綜合能力、發展潛力、價值觀及戰略導向等維度，綜合運用量化考評與定性評價等方式，評價員工不同階段的綜合表現，並根據結果對員工晉升、績效獎金做出判斷。在年度績效考評結束後開展績效反饋會談，我們深入分析員工的工作表現和職業成就，識別其發展潛力，規劃其下一年度個人成長和工作目標，明確行動計劃並提供支持。

月度考評

- 以定量指標考核為主，定性指標考核為輔；
- 從月度工作業績、員工成長價值、員工工作態度和戰略導向等維度對員工進行考核；

年度考評

- 以員工業績和能力為導向，對員工進行 360 度全方位考評；
- 通過科學的考評工具，考核員工的年度業績、綜合能力、價值觀和戰略導向；
- 綜合運用定量和定性考核的方式，客觀、精準、全面的評價員工績效。

績效考評體系



關注員工發展

中國重汽聚焦人才培養與發展，通過完善的人才培養體系、系統化的培訓計劃和多元化的職業發展路徑，為員工提供廣闊的學習與晉升平台。我們注重挖掘員工潛力，不斷提升員工的專業技能和綜合能力，幫助每一位員工實現自我價值，為實現可持續發展目標奠定堅實的人才基礎。

員工培訓

集團秉持「人人都是人才，人人都可以成才」的人才培養理念，制定《員工發展政策》，建立完善的員工培訓管理體系，為不同員工提供多樣化的培訓機會，以提升員工綜合素質、適應集團發展需求。

實施辦法》《培訓管理流程》等內部制度，規範員工培訓管理。同時，我們採用「教育培訓中心 - 附屬公司各管理部門 - 生產和工作現場」三級培訓管理模式，推動理論教育與現場實踐有機聯動，深化產教融合，為員工提供從宏觀戰略到具體技能的全方位培訓。

為確保培訓計劃的系統性和有效性，集團制定《員工培訓



員工三級培訓管理模式

集團鼓勵員工主動學習，打造線上培訓平台「重汽雲學苑」，整合學習資源和內部經驗，以線上課程的形式為員工提供以通識教育、職業技術提升、管理和領導力發展等為主題的培訓，滿足員工多樣的成長需求。2024 年，「重汽雲學苑」共上線課程 493 門，員工線上培訓覆蓋率達 100%，有效助力全體員工的技能提升與職業成長。同時，我們積極組織線下培訓，重點加強員工的業務一線操作能力，培育員工團隊協作意識。報告期內，集團累計開展培訓 2,052 期，參與人次達 49 萬人次，共計 290 萬餘學時，

人均培訓 81 學時，培訓總投入 2,375 萬元。為進一步促進員工的個性化發展和職業成長，培養優秀的研發人才，集團與山東大學、天津大學、上海交通大學等國內知名高校合作，開展面向全體員工的碩博學位提升計劃，支持員工獲得外部學位課程與認證。2024 年，我們面向全體員工，以內部推薦和選拔考試的方式，遴選出優秀員工，為其提供全額的學費支持。截至報告期末，共有 488 名員工參與了此計劃，其中 168 人已經順利獲得學位。

開展培訓	參與人次達	共計學時	人均培訓
2,052 期	49 萬人次	290 萬餘	81 學時

新員工培訓

集團設計多元化的新員工培訓方案，通過課程學習、競賽、考核等方式，幫助新員工快速適應工作環境、融入企業文化並掌握崗位技能。

案例 | 2024 年新入職員工集中培訓

2024 年 7 月，集團在萊蕪職業技術學院組織開展 2024 年新入職員工集中培訓。本次培訓創新採用封閉式管理模式，將 1,340 名參訓學員編為紅、藍兩個營，通過軍事訓練與理論培訓交替進行的方式，全面提升新員工綜合素質，培訓整體滿意度達 97.96 分。

培訓首次實行「一般崗位+工程師」統管模式，安排 1,252 名入職大學生在整車、總成及零部件單位開展全鏈條見習。通過強制崗位輪換制度，確保新員工全面了解整車業務。見習期間，集團組織新員工開展項目課題攻關，成立專項小組，在解決各單位實際難題的同時，實現了新員工「在事上學，在實處練」的培養目標，有效促進了理論與實踐的結合。

新入職員工培訓現場

專業能力培訓

為提升員工的專業素養與核心競爭力，集團打造專業能力培訓課程，培訓內容涵蓋領導力、創新研發、技能操作、營銷管理、通用知識等方向。我們注重培訓的針對性與實效性，為不同層級和崗位的員工定制個性化培訓計劃，幫助員工掌握其職業發展所需的最新知識與技能。

案例 | 技能培訓 - 信息技術定制化系列培訓

2024 年，為應對業務規模擴大和信息系統複雜化帶來的挑戰，我們開展了信息技術定制化系列培訓。針對信息化人員，定向組織了數據模型設計培訓，幫助 81 名信息技術團隊成員掌握信息服務管理的核心理念和最佳實踐，提升其戰略思維和管理能力。同時，我們還開展了基於系統全生命週期的信息安全管理和安全配置規範宣貫培訓，34 名參培人員通過培訓有效增強了信息安全意識，規範了信息行為，為信息系統的安全運行提供了有力保障。

信息技術培訓現場

案例 | 技能培訓 - 「兵王訓練營」暨班組長培訓

2024年10月-12月,我們面向從事生產製造的669名班組長,開展「兵王訓練營」暨班組長培訓,培訓包括現場管理、質量管理、卓越班組長的一天、情景溝通、效率提升等內外部課程,現場反響熱烈。



「兵王訓練營」開營儀式



案例 | 技能培訓 - 品牌推薦官暨產品宣講師培訓

2024年4月,我們為45名產品宣講師提供有關產品推介技巧、演講表達方法、PPT邏輯設計與美化等內容的培訓,通過案例分析、情景模擬等形式,幫助學員掌握產品推介的核心要點,助力學員提升產品宣講能力,在產品價值提煉、客戶需求對接、演講表達技巧等方面獲得成長,進而在行業展會中以專業的姿態展現集團產品優勢,助力品牌推廣。

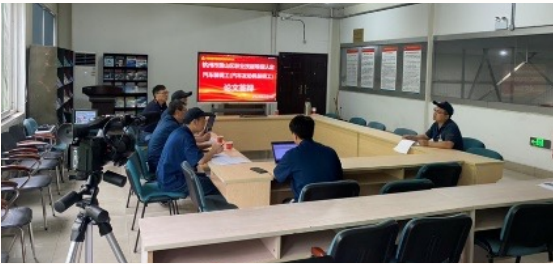


品牌推薦官培訓現場



案例 | 技能培訓 - 職業技能等級提升培訓

2024年3月-6月,杭州發動機公司對申報汽車發動機裝調工、鑄造造型(芯)工和熔煉澆注工技能提升認證的員工進行了培訓。此次培訓採用線上線下相結合的方式,為學員開展相關職業技能的理論知識講解及實操培訓,助力9人通過後續的職業技能認定考核,實現技能等級提升。



職業技能認定考核現場



領導力培訓

為培養具有戰略眼光、創新思維和卓越執行力的管理團隊,集團針對各層級領導幹部開展領導力培訓,持續提升管理層的全局視野與領導能力。

案例 | 領導力培訓 - 新晉領導幹部常態化培訓

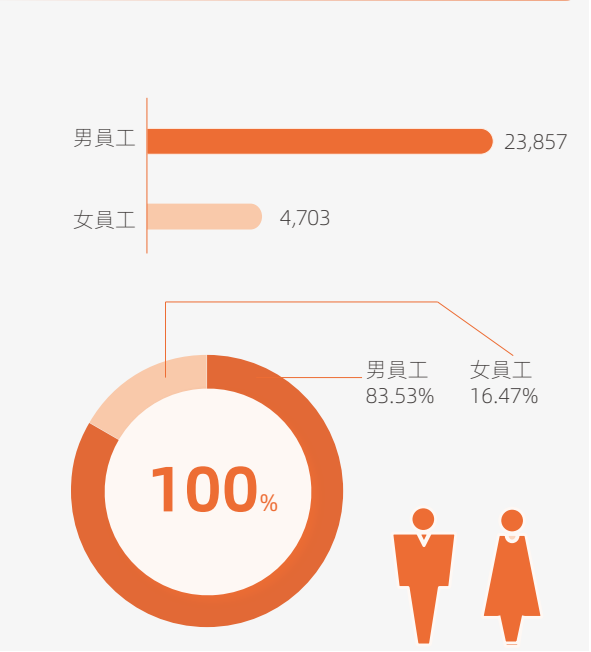
2024年,集團建立新晉主管級領導幹部常態化培訓機制,動態傳遞幹部提拔任用數據,達到人數後即刻組班培訓。我們全年組織完成4期新晉幹部培訓,培訓人數共計253人。培訓通過訓前引入素質測評機制,訓後制定自我提升計劃,加強閉環管理,實現訓戰結合,助力新晉幹部認知目標,增強新晉幹部的管理技能、溝通協調能力和問題解決能力。



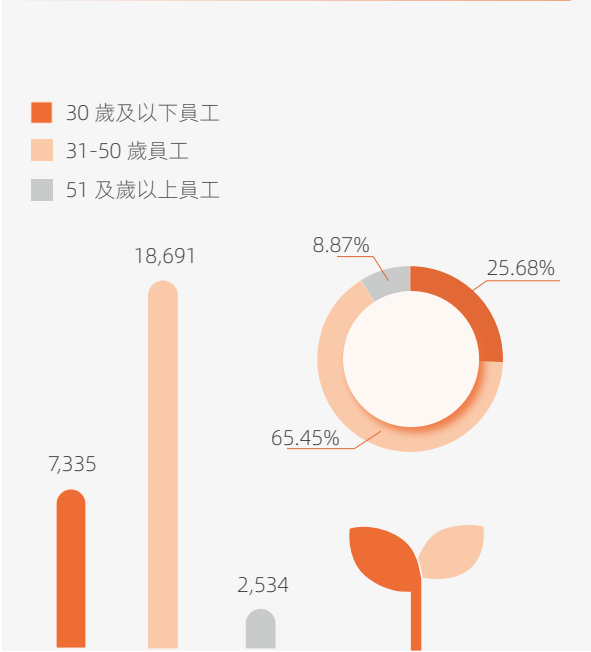
新晉領導幹部培訓現場

2024 年員工培訓數據

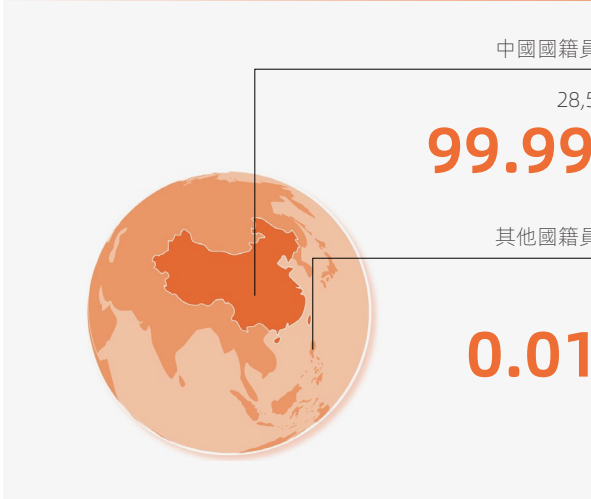
按性別劃分的受訓僱員人數（人）和比例



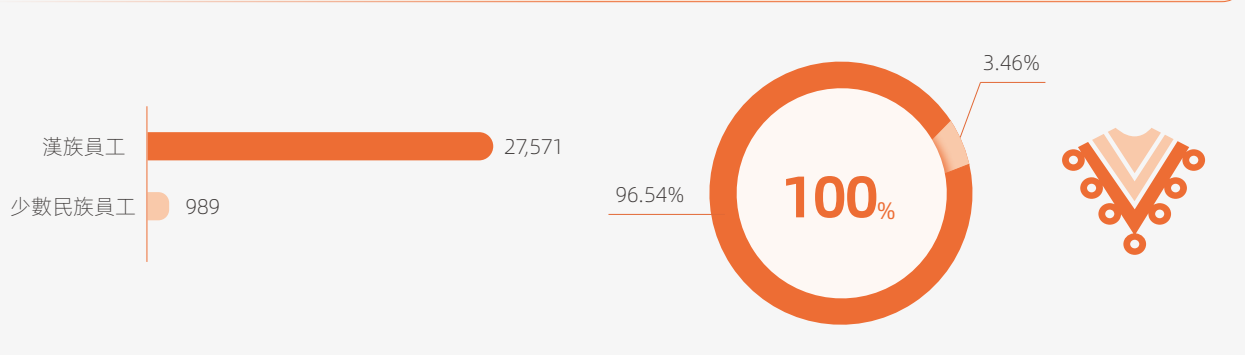
按年齡結構劃分的受訓僱員人數（人）和比例



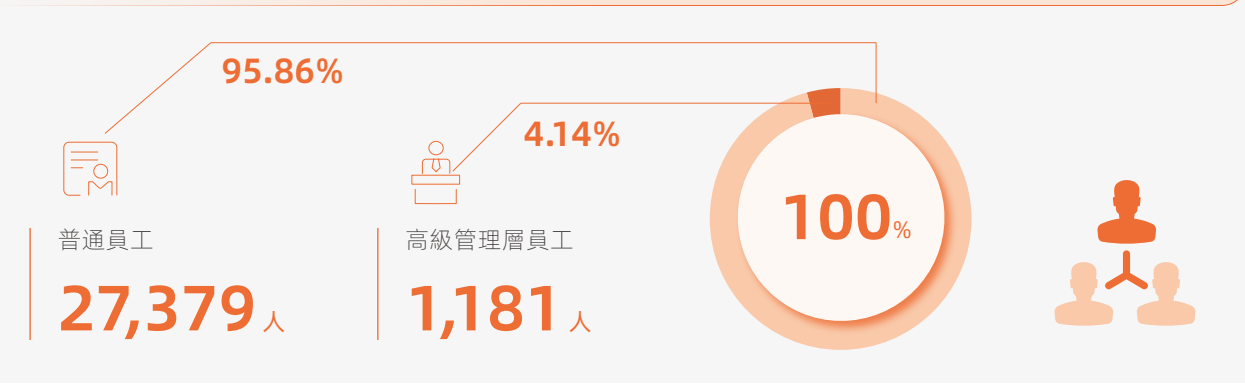
按國籍劃分的受訓僱員人數（人）和比例



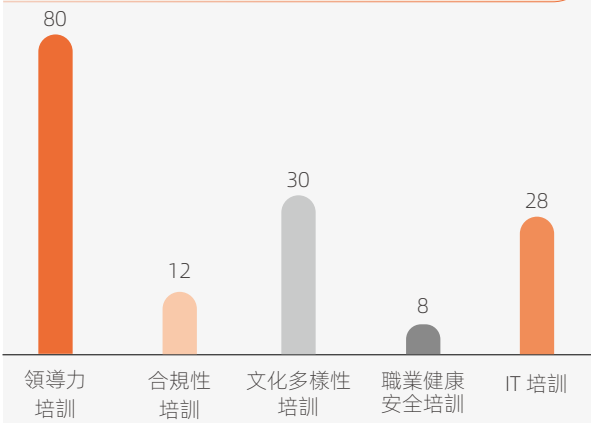
按民族劃分的受訓僱員人數（人）和比例



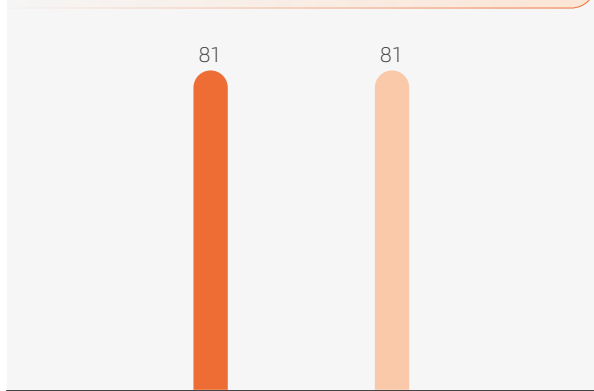
按僱員類型劃分的受訓僱員人數（人）和比例



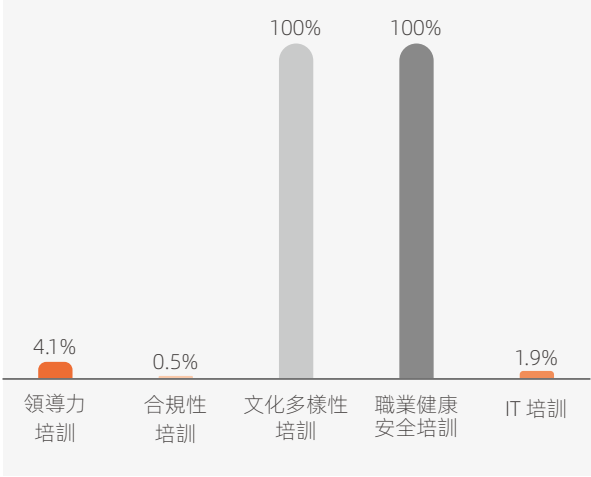
按培訓類型劃分的參加對應培訓的受訓僱員人均受訓小時數（小時）



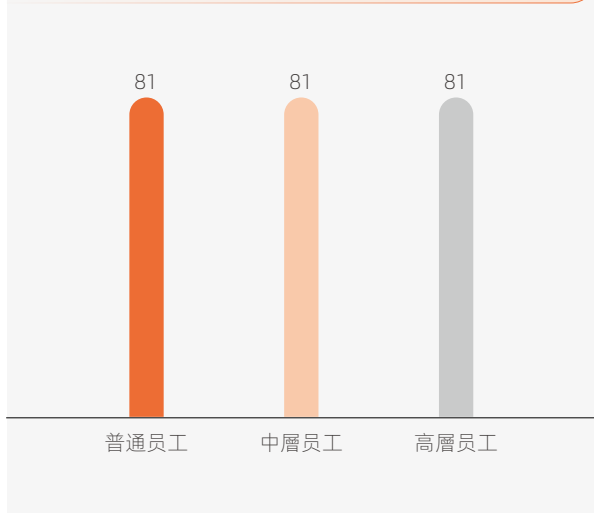
按性別劃分的人均受訓小時數（小時）



按培訓類型劃分的參加對應培訓的受訓僱員佔全體受訓僱員的比例



按僱員類型劃分的人均受訓小時數（小時）





員工晉升

中國重汽實行公平、公正的晉升管理原則，建立完善的人才培養和晉升體系，為全體員工提供清晰的職業發展路徑和晉升機會。集團建立「常規晉升 + 破格晉升」的雙通道晉升機制，激發員工的積極性和創造力，為集團持續注入發展動力。

常規晉升

依托績效考評體系，將年度考評結果按規則轉化為積分，符合晉升條件的員工可通過積分累積實現薪級薪等的提升。

破格晉升

針對有突出貢獻或獲得國家、省市、集團公司重大獎項的員工設立破格晉升渠道，旨在獎勵為組織作出顯著貢獻或取得重大業績的優秀人才。

為更好地選拔幹部，組建穩健的人才隊伍，集團制定《中共中國重型汽車集團有限公司委員會領導幹部選拔任用管理規定》，規定採用公開競聘和組織考察相結合的方式遴選領導幹部，並針對不同系統和崗位建立後備幹部選拔標準和培養機制，形成動態閉環管理體系，包括幹部入選、培養、退出和實現晉升各環節。對於管理型和技術專業型人才，我們設置了一至六級專家崗位晉升管理體系；針對生產操作、輔助操作等操作崗位，我們設置了「技能專家」和「金藍領」

兩條發展通道，職級體系涵蓋高級工、助理技師、高級技師等多個級別；同時，科研人員也有專門的晉升機制。我們通過多元晉升機制的實施，確保優秀管理人才能夠得到識別並獲得個人的職業成長，進而做好後備幹部儲備工作，打造滿足集團長期發展需求的人才隊伍。2024 年，集團共有 9,583 名職工通過積分累計獲得晉升，實現了職業發展的新突破。

2024 年員工內部調動與晉升情況



²¹ 員工內部調動變化情況 = （2024 年發生內部調動的員工人數 -2023 年發生內部調動的員工人數） /2023 年發生內部調動的員工人數 *100%。

落實員工福祉

中國重汽始終將員工福祉放在首位，深入了解員工需求，為員工創造健康、安全、和諧的工作環境。本集團通過完善的保障體系、多樣化的福利政策和切實的關懷舉措，全面保障員工的物質與精神需求，進而提升員工滿意度和工作效能，構建和諧穩定的勞動關係。

員工溝通

中國重汽尊重員工的民主權益，積極傾聽員工的聲音，設置多樣化的溝通與反饋渠道，加強與員工的互動，切實保障員工權益。集團已建立職工代表大會，積極落實員工民主管理、民主參與和民主監督的權利。同時，各級工會設立勞動爭議調解委員會，負責員工勞動爭議調解的事宜，維護員工的合法權益和合理訴求，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。此外，我們尊重員工集體談判和自由結社的權利，允許員工自願加入工會組織。未來一年內，我們預計開展至少一次職工代表大會，對涉及員工切身利益的事項進行集體審議。2024 年，本集團未發生任何勞動爭議事件。

為保障員工訴求得到充分溝通，集團設置「員工心聲」專欄，了解並回應員工的期望和訴求。同時，我們為員工提供線下交流、郵箱等投訴渠道，確保員工反映的事項能夠被及時有效地處理。

本集團每年開展員工滿意度調研。2024 年，我們面向全體員工從企業戰略與品牌文化、組織氛圍與領導力、薪酬福利與績效考核、選人用人與職業培訓、假期福利與團建、服務與支持 7 個維度進行調研。此次調研共計 26,295 人參與，參與率 91.66%，員工總體滿意度為 88.43 分。根據調研結果，集團廣泛收集針對集團管理工作的意見反饋，為未來提升員工管理工作水平提供了方向指引。

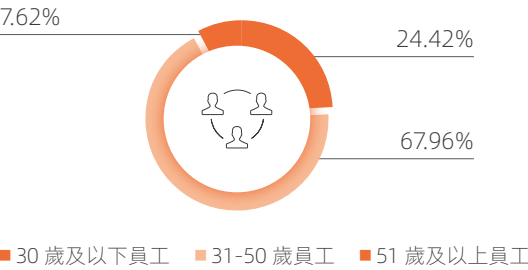
員工滿意度調研參與人數
26,295 人

員工滿意度調研參與率
91.66 %

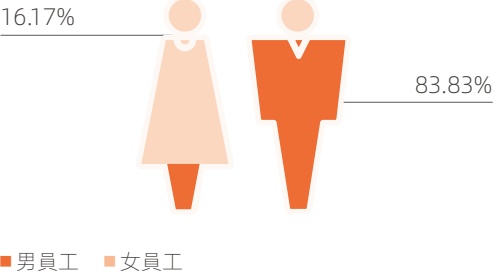
員工總體滿意度為
88.43 分

2024 年員工滿意度調研數據

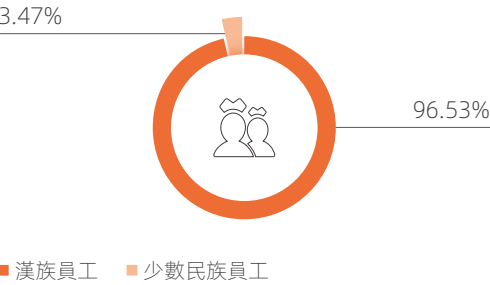
按年齡結構劃分的參與員工滿意度調研的員工佔比



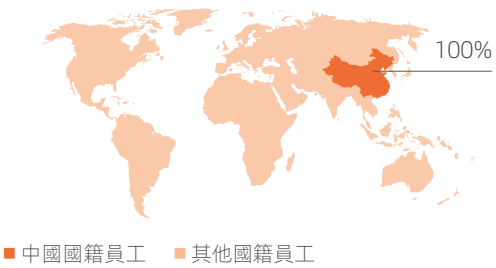
按性別劃分的參與員工滿意度調研的員工佔比



按民族劃分的參與員工滿意度調研的員工佔比



按國籍劃分的參與員工滿意度調研的員工佔比

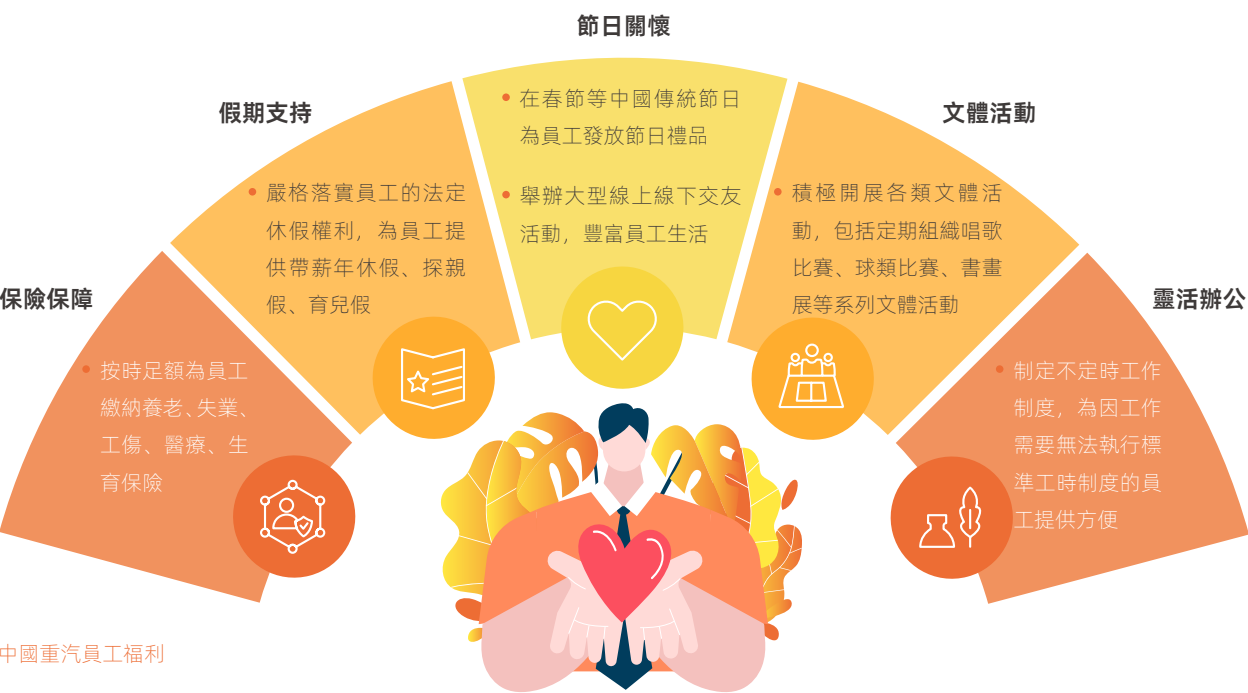


按職級劃分的參與員工滿意度調研的員工佔比



員工關愛

集團注重對員工給予關懷與幫助，開展形式多樣的員工關懷活動，營造溫馨的工作和生活環境。



中國重汽員工福利



迎新春文化活動



「樂跑重汽·奔向未來」中國重汽第十三屆職工長跑比賽



此外，我們為一些特別需要關愛的員工提供幫助，全面提升其幸福指數。

生產一線員工

- 組織開展「夏送清涼」生產一線專項關懷活動，為濟南地區各生產製造單位班組、露天作業員工發放西瓜、雪糕和藿香正氣水等防暑降溫物品，合計費用 24.45 萬元；
- 組織開展「冬送溫暖」專項關懷活動，以班組為單位統一發放姜糖茶、暖貼、金銀花、胖大海等禦寒物資及增強免疫力中藥，共慰問濟南地區一線作業班組 150 餘個，覆蓋員工 12,000 餘人，合計費用 68.64 萬元；
- 每月檢查「愛心藥箱」藥品消耗情況，及時補充和更換過期藥品，保障一線職工始終以健康的身體狀態投入到安全生產工作中。

女性員工

- 制定並落實《女工和未成年人保護管理辦法》，保護孕期、產期和哺乳期的女性職工，設置專門哺乳室；
- 組織三八「國際勞動婦女節」女工評優評先和趣味活動，為所有女工發放節日慰問品並購買特病保險一份；
- 定期聯繫街道衛生保健部門，組織開展適齡女職工兩癌篩查工作，邀請婦科專家為全體女職工進行專項培訓及婦科知識解答。

困難員工

- 發揮慈善工作站、愛心互助基金、日常性救濟三大幫扶機制作用，通過幫扶聯繫人帶頭入戶、線上數據甄別、工會幹部定期走訪，及時將符合幫扶條件的困難職工納入救助範圍，不斷織密兜牢幫扶保障網絡，持續深化信息共享，規範簡化工作流程，開通線上救助申請渠道；
- 開展中困難職工專項幫扶資金績效評價、解困脫困工作成效評估、入戶走訪等活動 13 項次，完成各級困難職工檔案整理、審核及修訂工作，並完成 4 名國家級、地市級困難職工「濟南市困難職工優待證」的申辦工作；
- 積極開展節日專項慰問、兒童教育幫扶、金秋助學等活動，累計走訪慰問困難職工家庭 1,228 戶，發放慈善救助金 82.62 萬元，讓困難職工切實感受到集團的關心和溫暖。

2024 年專項員工關愛情況

案例 | 柳州運力公司春節慰問困難員工

2024 年 1 月，柳州運力公司開展困難員工慰問活動，為困難員工送上春節物資與新春的祝福。此次慰問活動共計慰問 8 名員工，增強了基層員工的幸福感與歸屬感。



春節慰問禮品

案例 | 濟南傳動軸公司開展趣味手工活動

2024 年 6 月，濟南傳動軸公司舉辦「濃情端午 安康相伴」員工趣味手工活動。期間，濟南傳動軸公司準備了充滿端午元素的手工材料，包括香料、布料、五彩線、龍舟模型、艾草掛件等，讓員工盡情發揮創意，制作具有中秋節日特色的手工藝品，為員工帶來了充滿趣味的文化體驗。



濟南傳動軸公司中秋趣味手工活動現場

共創美好社區

中國重汽篤行不怠，堅持在發展自身的同時回饋社會，通過助力鄉村振興、投身公益慈善，積極踐行企業社會責任，為社會的和諧發展貢獻力量。

鄉村振興

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，深入踐行「共同富裕」理念，全力投身鄉村振興幫扶工作。我們通過實地調研、走訪慰問、資金幫扶等方式，深入開展鄉村振興幫扶工作，多維發力促進鄉村振興工作提質增效，帶動脫貧地區經濟發展和群眾增收，為實現鄉村振興和共同富裕目標貢獻力量。

案例 | 創新聯建模式賦能東營鄉村產業振興

2024 年，集團在東營市二甲張村等 6 個村開展產業幫扶項目，助力當地發展新型農村集體經濟。我們依托東營市「萬名幹部下基層」活動，與東營市派第一書記工作隊合作，探索創新跨村聯建、村企聯建、村社結對等模式，開展「慧馨」香米加工廠等 5 個產業幫扶項目。建立「一週一調度、一月一督導、一季一推進」制度，確保項目順利實施。截至 2024 年底，集團共投入產業幫扶資金 3 萬元，5 個項目全部完工，其中 4 個已正式運營，預計 2025 年將帶動農村集體經濟增收超 43 萬元，幫助 66 名農民實現就近就業。



社區公益

本集團秉持回饋社會、造福民生的初心，制定《中國重汽志願服務條例》（試行）、《中國重汽星級志願者評定實施細則》（試行）等辦法，建立「中國重汽集團志願服務聯盟」，帶領員工志願者開展了無償獻血、健康義診、愛心捐贈、慰問助學和尊老敬老等志願活動。2024 年，集團多名員工志願者榮獲「濟南市青年志願服務表現突出個人」稱號，員工志願服務時長總計 29,532 小時。

2024 年

員工志願服務時長總計

29,532 小時



案例 | 「學雷鋒」志願服務月活動

為弘揚雷鋒精神，深化奉獻、友愛、互助的企業文化，集團開展「學雷鋒」志願服務月系列活動。在志願服務月期間，集團共組織 30 餘次志願服務實踐，涵蓋植樹護綠、社區共建、衛生清理等多個領域。這些活動不僅美化了社區環境，提升了居民的生活質量，還促進了社區的和諧發展。通過實際行動，員工志願者們書寫了新時代的雷鋒故事，展現了企業良好的社會形象。



「萬物向新 青春重汽」植樹活動

案例 | 員工無償獻血活動

為號召員工發揚無私奉獻、樂於助人的志願服務精神，集團連續多年組織員工進行無償獻血活動。2024 年 8 月，集團以「紅心向黨，熱血重汽」為主題開展 2024 年無償獻血活動。集團總部和各二級單位員工均積極參與本次活動，累計參與員工共計 491 人，獻血總量達 16.54 萬毫升。山東省血液中心為集團贈送「無償獻血愛心奉獻，國企擔當情暖人間」錦旗，以表達對集團多年來積極參與無償獻血活動的感謝和肯定。中國重汽廣大職工以熱血傳遞愛心，身體力行成為無償獻血行動的踐行者和宣傳者，呼籲更多人參與到無償獻血的行列中，為社會增添一份溫暖與力量。



無償獻血活動現場

案例 | 愛心捐贈活動

為切實履行企業社會責任，傳遞社會正能量，集團積極響應國家號召，在濟南地區開展「慈心一日捐」愛心捐款活動。活動過程中，集團領導幹部積極帶頭，廣大員工踴躍參與，主動奉獻愛心，累計參與活動 23,406 人，共募集善款 41.54 萬元，充分展現了中國重汽人的社會責任感和奉獻精神。

案例 | 濟南變速箱廠開展重陽節敬老活動

為大力弘揚中華民族優秀傳統文化，傳承尊老敬老的優良傳統，2024 年 10 月，濟南變速箱廠組織青年志願者赴濟南雲天使護理院開展「金秋重陽暖人心，情暖夕陽青春行」慰問演出志願服務活動，與老人們共度重陽佳節。在慰問演出的現場，青年志願者們精心準備了豐富多彩的節目，用實際行動為老人們帶去了歡樂和陪伴，深刻詮釋了尊老敬老的傳統美德。



重陽節敬老活動現場

縮寫指代說明

縮寫	指代說明
中國	中華人民共和國（就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區）
香港	中國香港特別行政區
中國重汽集團有限公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的控股公司並為本公司的控股股東（定義見上市規則）
（本）集團 / 中國重汽	本公司及其附屬公司
聯交所	香港聯合交易所有限公司
上市規則	聯交所上市規則
董事會	本公司的董事會
ESG	環境、社會及管治
重卡	重型卡車及中重型卡車
輕卡	輕型卡車
濟南卡車股份有限公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市（股票代號：000951）
濟南卡車股份有限公司製造公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司製造公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南卡車股份有限公司卡車銷售部	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司卡車銷售部，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南車橋公司	重汽（濟南）車橋有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南發動機廠	中國重汽集團濟南動力有限公司發動機廠
濟南成型廠	中國重汽集團濟南動力有限公司成型廠
濟南變速箱廠	中國重汽集團濟南動力有限公司變速箱廠
成都王牌公司	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
重汽汽車金融公司	重汽汽車金融有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南商用車公司商用車製造公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司商用車製造公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南商用車公司商用車銷售部	中國重汽集團濟南商用車有限公司商用車銷售部，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南商用車公司輕卡製造公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司輕卡製造公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南商用車公司輕卡銷售部	中國重汽集團濟南商用車有限公司輕卡銷售部，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

縮寫	指代說明
濟南傳動軸公司	重汽（濟南）傳動軸有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南複強動力公司	中國重汽集團濟南複強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
杭州發動機公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南豪沃客車公司	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
湖北華威公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟寧商用車公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南輕卡公司	重汽（濟南）輕卡有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南橡塑件公司	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
大同齒輪公司	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
福建海西公司	中國重汽集團福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
柳州運力公司	中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
國際公司	中國重汽集團國際有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
智能科技公司	山東同心智行數智科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南商務公司	重汽（濟南）商務有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
財務公司	中國重汽財務有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
重慶輕型汽車公司	重汽（重慶）輕型汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
南充海樂機械公司	南充海樂機械有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
設計研究院公司	設計研究院有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

香港聯交所《ESG 守則》索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
環境	A1 排放物	一般披露 有關廢氣排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P58-61
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	P58-59； P61
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P61
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P61
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P58-60
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P57； P60
	A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P62-64； P66-67
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P65
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P66
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P62-64
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P66
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P67
	A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P57； P62
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P63-64
社會	B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P70； P75
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P72
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P74

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
社會	B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P46； P49-51
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P50
		B2.2 因工傷損失工作日數	P50
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P46-51
	B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P76
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P80
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P81
	B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P70
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P70
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P70
	B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	P41
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	P41
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	P30； P41-42
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P41-42
		B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P42

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
社會	B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P20； P24； P28
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P31
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P39
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P38
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P30-31
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P24
	B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P18
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P18
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P19
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P19
	B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P89
		B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P89-91
		B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P89-91

主要範疇	層面	關鍵績效指標	頁碼
氣候相關披露	管治	管治	P54
	策略	氣候相關風險及機遇	P55
		業務模式和價值鏈	P55
		策略和決策	P54
		財務狀況，財務表現以現金流量	/
		氣候韌性	P54
	風險管理	風險管理	P55
	指標及目標	溫室氣體排放	P56
		氣候相關轉型風險	P55
		氣候相關物理風險	P55
		氣候相關機遇	/
		資本運作	/
		內部碳定價	/
		薪酬	/
		行業指標	/
		氣候相關目標	/
		跨行業指標以及行業指標的適用性	/

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您對中國重汽（香港）有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

01 您的工作單位屬於哪一類利益相關方？

02 您對報告是否滿意？請作出您的評價。

03 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？

04 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？

05 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

- 姓名
- 工作單位
- 職務
- 傳真
- 聯繫電話
- 電子郵件

SINOTRUK
中国重汽