



2026

株洲中車時代電氣股份有限公司 2026年度「提質增效重回報」行動方案



株洲中車時代電氣股份有限公司

ZHUZHOU CRRC TIMES ELECTRIC CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：688187.SH
3898.HK

前言

為踐行以“投資者為本”的上市公司發展理念，積極響應上海證券交易所“提質增效重回報”的實踐要求，維護株洲中車時代電氣股份有限公司（以下簡稱“公司”或“時代電氣”）全體股東利益，制定本行動方案。

2025年，基於對公司未來發展前景的信心及價值的認可，公司於2025年3月29日發佈了《株洲中車時代電氣股份有限公司2025年度“提質增效重回報”行動方案》（以下簡稱“行動方案”），於2025年8月23日發佈了《2025年度“提質增效重回報”行動方案半年度評估報告》。2025年度，公司根據行動方案內容，積極開展和落實各項工作，在高質量經營、科技創新、提升股東回報等方面取得了良好成效。

2026年是國家“十五五”規劃開局之年，公司將繼續秉持“高質量經營，高效率運營”理念，堅持“同心多元化”戰略，以“智慧賦能”，深耕細作軌道交通領域，乘“雙碳”之勢，創新發展戰略新興產業；公司始終堅持以市場為導向，充分發揮產業鏈垂直整合能力以及跨專業的技術優勢，推動多系統協同互補和創新融合；通過數字化轉型進一步深化精細管理，持續優化資源配置，提升效率效益，為股東創造可持續價值，全面實現公司的穩健發展，加速成為交通與能源領域電氣系統全面解決方案的全球首選供應商。2026年，公司以“提升經營質量、加大科技創新、強化投資者回報、培育新質生產力”為核心，結合自身發展戰略和經營情況，制定了2026年度“提質增效重回報”行動方案。



公司2025年度“提質增效重回報”行動方案執行情況及2026年度“提質增效重回報”行動方案主要舉措如下：

1



堅持以專業化拓業務，
聚焦主業深耕細作新興業務

2



堅持以創新驅動升級，
更好服務高水平自立自強

3



堅持加強募集資金管理，
助推主營業務躍階攀高

4



堅持以精細化促管理，
深化數字化轉型升級

5



堅持深化提質增效，
穩固公司持續盈利能力

6



堅持完善董事會建設，
提升現代化公司治理水平

7



堅持強化投資者關係管理，
建立多層次良性互動機制

8

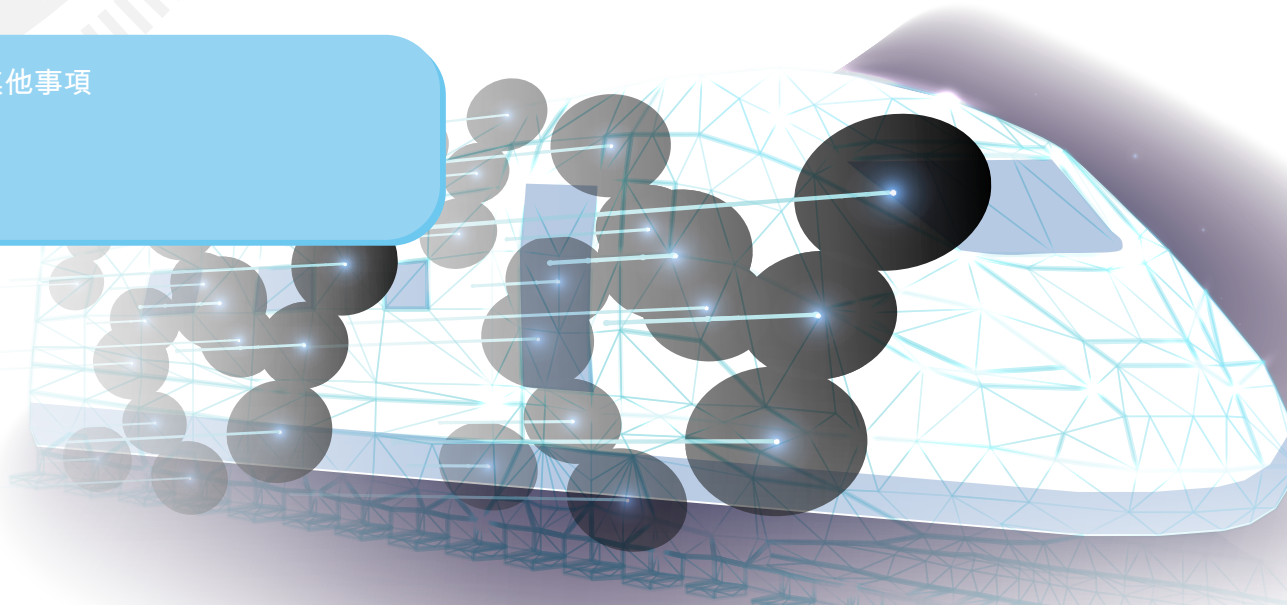


堅持提升股東回報，
提振二級市場信心

9



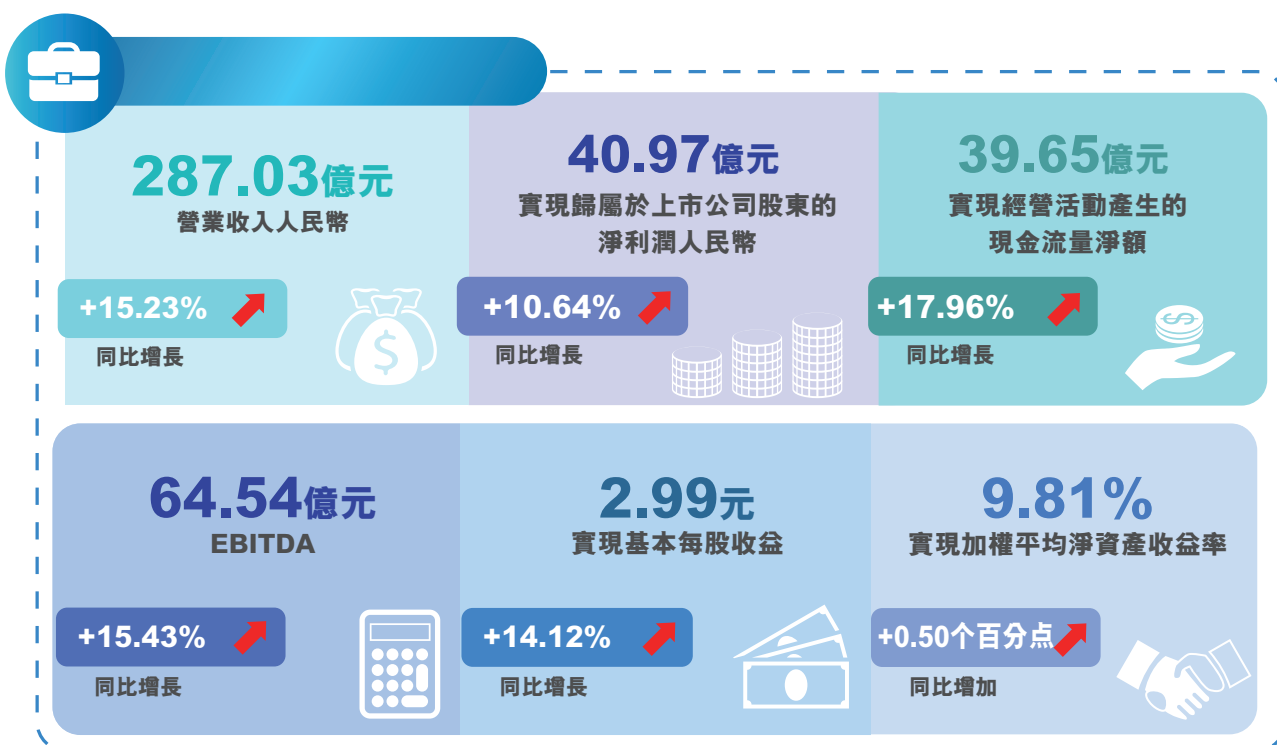
其他事項



1

堅持以專業化拓業務， 聚焦主業深耕細作新興業務

2025年，公司緊扣服務現代化產業體系建設，依托高鐵自主核心技術優勢，聚合優質資源，大力培育戰略性新興產業，加速推進業務轉型升級。在開拓新領域、競逐新賽道、培育新動能中，持續增強核心功能，推動實現更高質量的發展。公司深耕交通與能源雙賽道，秉持“同心多元”發展戰略，深化產業協同，經營質效穩步提升，核心競爭力持續增強。



軌道交通板塊

158.06億元

新興裝備板塊

127.80億元

同比增長

7.99%

同比增長

26.35%

其它板塊

同比減少

1.17億元 -26.05%

軌道交通板塊

121.06億元

軌道交通電氣裝備板塊

+10.15%

同比增長



18.99億元

軌道工程機械板塊

+0.39%

同比增長



11.49億元

通信信號系統板塊

+4.02%

同比增長



6.52億元

其他軌道交通裝備板塊

+0.26%

同比增長



新興裝備板塊

53.60億元

半導體板塊

+30.43%

同比增長



32.68億元

汽車板塊

+27.22%

同比增長



24.01億元

新能源板塊

+17.93%

同比增長



10.30億元

海洋板塊

+19.11%

同比增長



7.21億元

工業板塊

+34.61%

同比增長



（一）軌道交通業務聚力突破

- CR450動車組樣車累計無故障運行超過36萬公里，創造單列時速453公里、相對交會時速896公里的新紀錄
- 完成國內首個重載鐵路“網-源-儲-車”協同供能系統示範工程，永磁牽引技術在我國大功率新能源機車領域實現首次商業化應用
- 城軌牽引系統國內市場佔有率60.92%，連續14年行業領跑
- 檢修收入持續增長，海外業務中標亞洲、美洲等多個項目
- 首批符合歐洲標準的軌道工程車輛正式交付
- 寧波8號線FAO携多項先進技術全功能開通，首個自主FAO應用示範項目落地
- 供電系統斬獲國內首個供電系統工程總包重慶27號線，站台門行業排名國內前3



(二) 新興裝備業務量質齊升

• 半導體板塊

IGBT模塊交付在軌道交通、電網領域市場份額大幅領先，佔有率國內第一

新能源市場應用持續放量，根據NE時代統計數據，公司2025年新能源乘用車功率模塊裝機量達260.76萬套，市佔率約13.8%，僅次於比亞迪排名第二，新能源發電市場IGBT模塊出貨量增長迅速

海外收入大幅增長

宜興IGBT產線成功達產，株洲SiC產線順利投產，突破第四代溝槽柵SiC MOSFET芯片技術

新能源領域傳感器業務企穩上揚，交付量大幅提升

• 新能源板塊

公司發佈新一代2000V/400kW+組串式光伏逆變器“赤霄”、新一代單機功率達3.45MW的儲能變流器“雲樞”

光伏逆變器業務國內中標約18GW，排名行業前列

風電變流器和儲能變流器新簽訂單大幅增長

IGBT制氫電源國內市佔率領先

• 汽車板塊

新能源乘用車電驅系統全年銷量持續提升

根據NE時代統計數據，新能源汽車電驅動系統定子全年裝機57.15萬套，排名第9

電控裝機68.91萬套，排名第6

新增40個項目定點

海外佈局首個項目印尼基地建成投產

完成第五代純電高壓SiC多合一電驅產品平臺研製

• 海洋板塊

海工裝備三地聯動，營收和訂單再創新高

全球首臺水下重載作業型電動ROV完成商業化交付，實現全球最大國產軸發變頻器裝船應用

• 工業板塊

獲批量礦卡電驅訂單，市場地位穩固

中央空調變流器和中壓軋傳動系統持續交付，行業地位持續提升



(三) 強化產業佈局，築牢高質量發展基礎

持續強化半導體、新能源乘用車電驅系統等領域的產業化能力建設，以高質量資源配置提升產業的專業化水平和規模能級。中低壓功率器件產業化（株洲）建設項目完成廠房建設及首階段設備搬入，順利流片投產。中車電驅印尼基地建成投產，邁出海外佈局第一步。



中低壓功率器件產業化（株洲）建設項目



中車電驅印尼基地

2026年，公司將堅定聚焦主責主業，全面鞏固提升軌道交通及新興裝備業務發展能級。軌道交通板塊作為高質量發展的“壓艙石”，深耕優勢市場，拓展增量空間，持續強化核心技術與系統解決能力，夯實行業領先地位。半導體板塊作為高質量發展的“新支柱”，半導體業務穩步提升市場份額，有序釋放優質產能，積極培育新增長動能；傳感器業務穩份額、優結構、強交付，借助強芯戰略持續提升經營質效。汽車板塊作為高質量發展的“動力源”，加快核心能力建設，持續突破重點客戶群體，強化品牌塑造與市場影響力。新能源板塊作為高質量發展的“增長極”，堅持全要素對標一流，加快海外市場佈局，提升全球市場競爭力與份額。海洋板塊作為高質量發展的“新支點”，搶抓電動化升級機遇，加大戰略性投入，強化多區域協同，推動規模化發展。工業板塊作為高質量發展的“新引擎”，深耕細分賽道，拓展多元應用場景，延伸產業鏈價值空間，打造新的業績增長曲線。



2

堅持以創新驅動升級， 更好服務高水平自立自強

緊扣高質量發展主線，堅持科技自立自強，持續高強度研發投入，因地制宜發展新質生產力，強化科技創新引領，以科技創新推動產業創新，科技創新成果豐碩。

(一) 堅持科技創新引領，技術實力顯著增強

2025年公司持續推動科技創新與產業創新深度融合，全面鞏固技術領先優勢。科創體系建設成效顯著，核心技術攻關成果豐碩，前沿產品平臺迭代升級，重大項目攻堅成績斐然。

2025年公司研發投入支出**31.77億元**，較上年同期增加**11.77%**。

研發投入支出佔公司營業收入的比例為**11.07%**，較上年同期減少**0.34**個百分點。

軌道交通方面，持續保持公司在軌道交通行業領域的領先地位，持續完成技術突破，全面提升軌交產品智能化水平。

新興產業方面，對標行業標桿企業，緊貼客戶需求，多項技術達國際領先水平，圍繞功率半導體器件、新能源汽車電驅系統、傳感器件、中壓傳動系統、風/光變流器件等產業產品需求，補短強弱，不斷轉化研發創新成果，助推產業快速發展。

圍繞公司核心技術及主要產品，公司堅持並積極策劃知識產權佈局工作，持續提升行業的影響力。

公司下屬子公司寧波中車時代電氣設備有限公司獲評國家級專精特新“小巨人”企業，下屬子公司株洲時代電子技術有限公司獲單項冠軍。



2025年公司研發投入支出

31.77億元



研發投入支出佔公司營業收入比例

11.07%

(二) 加強知識產權保護，築牢護城河

2025年，公司進一步嚴肅科研項目立項管理，緊密圍繞核心技術與主要產品，強化知識產權佈局與產線、市場的協同聯動。通過統籌規劃各技術領域科研項目、突出重點方向，推動科研項目更加聚焦，切實提升研發效能與成果轉化能力。

公司堅持“**戰略牽引**”和“**市場導向**”雙輪驅動，從戰略角度和市場角度確定科研項目，開展具體科研工作。

2025年，圍繞公司核心技術及主要產品，公司堅持並積極策劃知識產權佈局工作，提升行業的影響力。2025年，新增授權專利**404件**，授權海外專利**15件**，公司目前授權且有效專利數量**3,858件**，其中發明專利佔比超**60%**；主持或參與發佈交通與能源領域國際、國家、行業、團體標準21份，不斷鞏固提升行業地位。



2025年新增授權專利

404件



授權海外專利

15件



公司目前授權且有效專利數量

3,858件



(三) 科技創新與產業創新深度融合，全面鞏固技術領先優勢

2025年，公司科創體系建設成效顯著。深化“評需求、評目標、評資源”三步走科研立項策略，推行結項“回頭看”機制，從嚴壓實科研項目執行責任。深度踐行IPD理念，成立本部“產品定義委員會”及分子公司“產品定義部門”，推動資源配置精準化與高效化。

核心技術攻關成果豐碩。構建永磁牽引系統全工況高容錯體系，實現永磁故障由被動應對轉向主動管控。完成400kW+光伏逆變器應用混合SiC三電平拓撲技術，順利通過國家、行業標準認證。突破第四代溝槽柵SiC MOSFET芯片技術，達國際領先水平。深度優化與重構磁通門信號處理算法及溫度漂移補償模型，顯著提升傳感器在複雜工況下的測量精度與長期穩定性。

前沿產品平臺迭代升級。完成6A高清版、CMD 2.0產品迭代，滿足國鐵集團智能化、自主可控等核心需求。首次譜系化推出適配高原高寒、隧道地熱等複合工況的6種施工裝備電傳動平臺。完成國內首個滿足SIL4最高安全等級的TQME6型門控平臺研製。對標國際一流，完成第五代純電高壓SiC多合一電驅產品平臺研製。完成0.5~4.3MW軸發變頻器系列化研製，實現全球最大國產軸發變頻器裝船應用。

重大項目攻堅成績斐然。攻克零下50℃極低環溫與5倍國標振動量級難題，助力哈薩克斯坦內燃機車牽引變流器獲EAC認證。突破ETCS多系統集成切換技術，達國際標桿水平。攻克柔性貫通同相供電系統成套技術，完成國內首個重載鐵路“網-源-儲-車”協同供能系統示範工程。全球首臺水下重載作業型電動ROV完成商業化交付，引領全球深海作業電動化潮流。

2026年，公司將聚焦技術突破，勇攀科技制高點。強化科技創新主體地位，以高水平科技自立自強賦能產業升級。

加強核心技術研究。攻克SiC應用關鍵技術，充分挖掘高頻場景下的系統優勢，實現牽引變流器效率、功率密度提升。完成CR400AF電氣系統高可靠、高經濟性五級修技術方案研究及應用。針對西部地區弱電網及無電網環境下的鐵路用能需求，攻克新能源接入下的柔性供電系統核心技術。攻克面向工業組裝與質檢的智能視覺系統關鍵核心技術。

加快產品平臺升級。研製滿足國鐵3000HP重混機車技術要求且適用性強的鈦酸鋰動力電池平臺產品。完成CDC-32K智能化道岔搗固車電氣系統研製，ETCS基線4完成ATP/ATO樣機研製。研製基於磁致伸縮、電渦流、磁編碼器等原理的系列化位置傳感器。完成2000V及1500V 400kW+組串式光伏逆變器小批實證。開發新型發電驅動一體增程混動總成產品平臺。研製適配多動力源的高壓高功率密度變流裝置，滿足覆蓋DC2600V的大噸位礦機變流器應用需求。開展高效電動化海纜敷設作業機器人動力系統平臺技術研究，有效提高單次埋深能力。

加速重點項目攻堅。保障CR450完成60萬公里運營考核，支撐中國高鐵邁入“400公里時代”。助力FXD1BA機車在大秦線實現2萬噸常態化運行，打破國外技術壟斷。攻克步進式定距、機群編組重聯控制技術，實現CZ項目自動化作業與編組智能化運行。

全力推進試驗能力建設。深化高海拔、聲品質等專項試驗技術研究，加速複合環境綜合模擬實驗室建設，拓展“風光儲氫”產品出口檢測資質，突破國際市場准入壁壘，顯著提升試驗質量與產品綜合競爭力。



3

堅持加強募集資金管理， 助推主營業務躍階攀高

2021年9月，時代電氣在上海證券交易所科創板掛牌上市，募集資金總額為人民幣**75.55億元**。上市以來，公司使用募集資金投入“**軌道交通牽引網絡技術及系統研發應用項目**”、“**軌道交通智慧路局和智慧城軌關鍵技術及系統研發應用項目**”、“**新產業先進技術研發應用項目**”、“**新型軌道工程機械研發及製造平臺建設項目**”、“**創新實驗平臺建設工程項目**”及補充流動資金等項目。



2025年，公司持續加強募投項目管理，累計使用IPO募集資金使用比例為**101.98%**。在募投項目的實施過程中，嚴格遵守募集資金管理規定，審慎使用募集資金，切實保證募投項目按規劃順利推進，已完成軌道交通牽引網絡技術及系統研發應用項目、軌道交通智慧路局和智慧城軌關鍵技術及系統研發應用項目、新型軌道工程機械研發及製造平臺建設項目結項，以募投項目的落地促進公司主營業務發展，實現募投項目預期收益，增強公司整體盈利能力。



2026年，公司將持續加強募投項目管理，全面完成IPO募集資金使用。當前創新實驗平臺建設工程項目已結項，公司將紮實推進新產業先進技術研發應用項目的項目管理工作，及時發現及解決項目難處、痛處，確保項目按計劃有效執行，實現技術、產品的不斷創新和進步，有力支撐公司軌道交通、新能源汽車等募投項目順利推進，助力公司高質量發展。



4

堅持以精細化促管理， 深化數字化轉型升級

2025年，公司堅持精細管理提質，全面擁抱智慧化轉型。公司持續深化數智技術應用，積極開拓新模式新場景，為產業經營提質增效提供堅實支撐。全面推廣經營駕駛艙，構建透明高效、協同聯動的決策指揮體系。深化LTC流程數據貫通應用，實現資金回籠效能穩步提升。ITR主流程再造成效凸顯，提升現場故障數據採集效率。推廣QMS質量管理體系，夯實各分子公司質量管控根基。構建司庫業財協同新範式，推動資金管理與業務運營深度融合。落地11個AI應用場景，開啟業務智能化發展新階段。精益運營能力逐步提升，持續實施費用常態化管控，期間費用有效降低。



2026年，公司將持續深化數智轉型，賦能業務提質效。聚焦業務痛點、對標標桿企業，縱深推進精細化管控、全領域智慧化轉型，著力提升經營品質。堅持智慧化轉型，持續提升運營效率，提升數字化風控、大監督體系業務風險實時識別與預警能力。強化數字化供應鏈風險存貨、停產物料監控與預警；優化非生產物資採購管理。實現數字化交付訂單到交付全流程透明可控。深化數字化服務ITR流程建設與數據應用。實現數字化投資投資項目線上全流程管控。堅持創效增利，持續提升價值創造。全面強化成本管控，在技術研發、工藝優化、供應鏈整合等環節深度挖潛。全面強化預算引領，有效提升資源利用效率。全面強化三項資產精細化管理，推動季度收入、回款更趨平穩優良，優化發出商品管理。全面強化質量管控，穩步推進“基石行動”。應用PFMEA/CP工具開展重點生產項目正向質量策劃，推廣AI視覺檢驗。試點分子公司垂直質量管理，分層分類開展質量人才培養，全面提升公司質量管理水平。



5

堅持深化提質增效， 穩固公司持續盈利能力



時代電氣始終堅持“**產業報國**”的經營理念，不斷提升公司盈利能力，近年來，公司以數字驅動高質量發展，縱深推進公司精細化管理，發佈公司數字化經營駕駛艙，通過對核心指標的動態監測，深入開展全價值鏈定量精準分析，從開源、降本、控費、增效、控風險等維度挖掘價值提升點，在助推公司股東權益總額穩步上升的同時，淨資產收益率提升至**9%以上**，實現了企業與股東互利共贏。

2025年，公司堅持精細管理提質，全面擁抱智慧化轉型，深化數智技術應用，積極開拓新模式新場景，為產業經營提質增效提供堅實支撐，智慧化穩步推進，精益運營能力逐步提升，將提質增效措施落到實處。

2025年4月公司制定並披露未來三年股東分紅回報規劃（以下簡稱“三年回報規劃”），推動建立科學、可持續的分紅決策和監督機制。2025年度，公司根據行動方案及三年回報規劃的內容，積極開展和落實各項工作。2025年，公司2024年度、2025半年度累計派發現金紅利19.55億元。

2025年度，公司擬向全體股東每股派發現金紅利人民幣0.68元（含稅），擬派發現金紅利人民幣9.23億元，本年度公司現金分紅（包括2025年半年度已分配的現金紅利）總額達人民幣15.21億元，本年度公司派發現金紅利金額佔公司2025年度合併報表歸屬上市公司股東淨利潤的約37.12%，較上一年度提升0.44%。

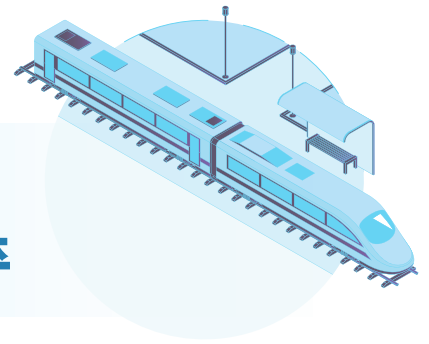
*在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持每股分配金額不變，相應調整分配總額，並將另行公告具體調整情況。



2026年，公司將深化數智轉型，賦能業務提質效。聚焦業務痛點、對標標桿企業，縱深推進精細化管控、全領域智慧化轉型，著力提升經營品質。堅持智慧化轉型，持續提升運營效率。堅持創效增利，持續提升價值創造。全面提升公司質量管理水平，保衛公司盈利能力。

6

堅持完善董事會建設， 提升現代化公司治理水平



2025年，公司以高質量發展為主線，持續在公司治理、ESG實踐、信息披露及投資者關係管理中持續發力，不斷夯實長期價值創造能力，堅持現代化公司治理長期投入與系統建設。公司連續3年獲上交所信息披露最高評價A級，獲評中國上市公司協會董事會最佳實踐、董事會秘書履職評價5A、董事會辦公室最佳實踐案例獎等多項權威榮譽，治理水平獲資本市場充分認可。

董事會建設

持續完善公司治理機制，加快建設專業盡責、規範高效的董事會。一是優化公司董事會成員結構，確保董事會構成中外部董事佔多數，獨立董事佔董事會成員不低於 1/2，同時積極拓寬職工董事來源渠道，於12月9日及時高效完成一名女性職工董事增補，完成董事平穩更替，促進董事成員性別多元化。

二是按照監管要求及時取消監事會，完善審計委員會職能承接，進一步完善獨立董事溝通和董事履職支撐制度，根據新公司法及監管要求，制定及修訂了公司章程等29項配套治理制度。

三是強化董事履職能力，組織對董事、監事和高級管理人員等“關鍵少數”進行線上和線下培訓，培訓覆蓋率超過90%，提升其合規知識儲備和履職技能，督促其依法履職、勤勉盡責，維護公司及全體股東的利益。

信息披露

時代電氣嚴格按照《公司法》《證券法》《上海證券交易所科创板股票上市規則》及《香港聯交所證券上市規則》等法律、法規、規範性文件的監管要求，履行信息披露義務，保證信息披露的真實、準確、完整、及時、公平，確保所有股東公平平等的獲得信息，保障全體股東利益，特別是中小股東利益。

上交所公告及披露文件186份
香港聯交所公告中文197份、英文121份

榮譽認可

- 連續3年 信息披露工作評價A級結果
上海證券交易所
- 連續兩年 董事會最佳實踐案例獎
中國上市公司協會
- 2025年上市公司董事會秘書履職評價5A
中國上市公司協會
- 2025年度上市公司董事會辦公室最佳實踐案例獎
中國上市公司協會
- 首次斬獲 2024年度遠見獎“全球100強”白金獎
美國媒體專業聯盟 (LACP)

- 制定或修訂治理制度 29項
- 獨立董事出席率 100%
- 董事會會議 7次
- 董事會專門委員會會議 17次
- 監管合規培訓 5場



2026年，公司將進一步完善公司治理架構，提升治理效能。持續跟蹤監管要求，完善治理體系，築牢合規治理根基。2026年全方位保障董事會換屆工作，加強獨立董事專業配置。同時公司也將根據香港聯交所和上交所上市規則的要求，並根據公司實際情況，發揮董事會多元化架構優勢，優化董事會專門委員會成員構成，持續優化獨立董事履職支撐體系，進一步加強獨立董事與公司內部團隊的深度交流與協作，為公司的發展注入新的活力。

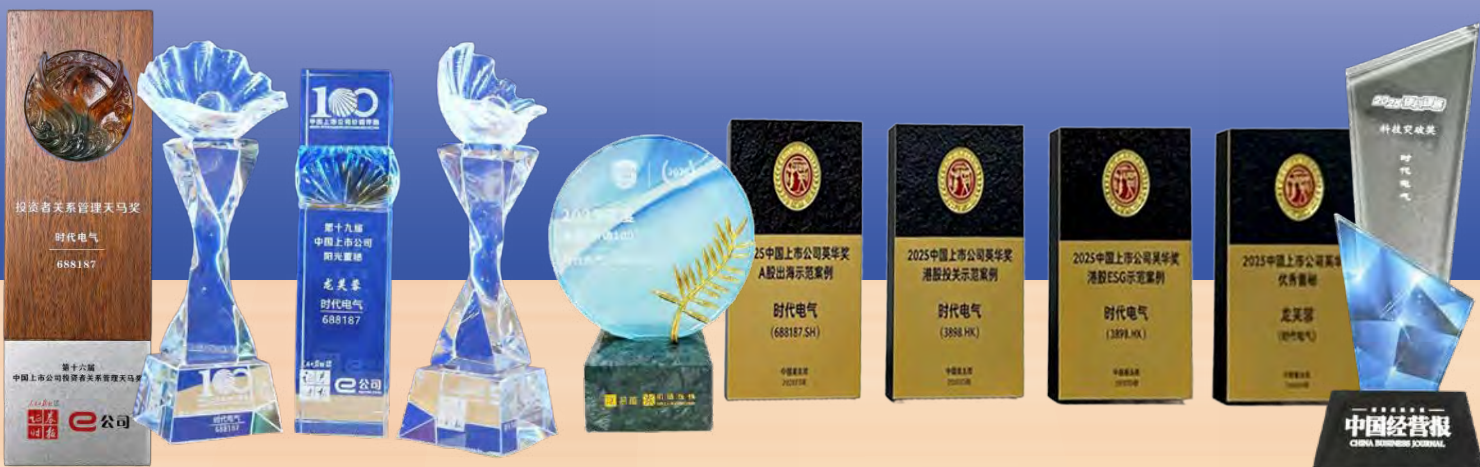
7

堅持強化投資者關係管理， 建立多層次良性互動機制

2025年，公司秉持“全面、主動、協同、精準、有效”的原則，持續深化投資者關係管理，系統化搭建高效透明的溝通平臺，確保與投資者溝通交流取得實效。公司通過上市公司公告、投資者交流會、接待投資者現場調研、上證e互動、電話及郵件等渠道，及時、公開、透明地向市場傳遞公司信息。2025年，公司通過上證e互動回復投資者提問，充分展現了公司對投資者關切的積極響應和高度負責的態度。

2025年，公司榮獲

- ★ 第十六屆投資者關係管理天馬獎 證券時報
- ★ 上市公司價值評選上市公司價值30強、ESG百強、陽光董秘獎 證券時報
- ★ 2025中國上市公司英華獎港股投關示範案例、港股ESG示範案例、A股出海示範案例、優秀董秘 中國基金報
- ★ 硬科技硬客科技突破獎 中國經營報
- ★ 2025年度易董“價值100” 價值在線



多舉並措，夯實投資者關係管理

2025年公司持續強化投資者關係管理，與投資者保持密切溝通，全面搭建與投資者高效透明的溝通平臺，暢通與投資者溝通渠道，秉持“全面、主動、協同、精準、有效”的原則，積極與投資者進行有效溝通交流，構建公司與資本市場良好的溝通橋樑。

高質量、多層次、全方位召開業績說明會

分別於2025年5月、9月及12月公司董事長、獨立董事、總經理等高級管理人員在上證路演中心召開，參加2024年度科創板先進軌道交通行業集體業績說明會、2025年度湖南轄區上市公司投資者網上集體接待日暨半年度業績說明會、湖南證監局等舉辦的“資本聚三湘 楚光耀新程--2025年湖南轄區上市公司投資者網上集體接待日暨半年度業績說明會”專題活動、2025年第三季度業績說明會，由公司管理層回復投資者關注熱點。

1

加強全球資本交流紐帶

為深化國際投資者交流，2025年4月8日，公司在香港成功舉辦2024年度業績發佈會，吸引來自全球眾多知名金融機構的投資者及資深分析師參會。公司董事長、獨立董事、管理層及董事會秘書共同出席，圍繞2024年財務業績、2025年戰略規劃、行業機遇與挑戰以及ESG建設等關鍵話題，與在場嘉賓開展了富有成效的對話，並就投資者普遍關切的問題作出了細緻回應，有效增強了國際資本市場對公司的信心和長期認同。



2

參與創新形式投關

2025年5月，公司參與上交所“科創3分鐘”專題活動。董事長以“向新而行——時代電氣的高質量發展之路”為主題向投資者傳遞經營成果和發展預期，有效強化公司作為科創屬性突出的央企成員在資本市場的品牌影響力。



3

舉辦主題反向路演

2025年9月，公司在上海舉辦“時代電氣深海新程”反向路演活動，邀請投資者和分析師現場考察子公司上海中車艾森迪海洋裝備有限公司，並就海工裝備相關板塊與投資者和分析師進行深入交流。



4

多平臺投資者溝通，構建全鏈條互動體系

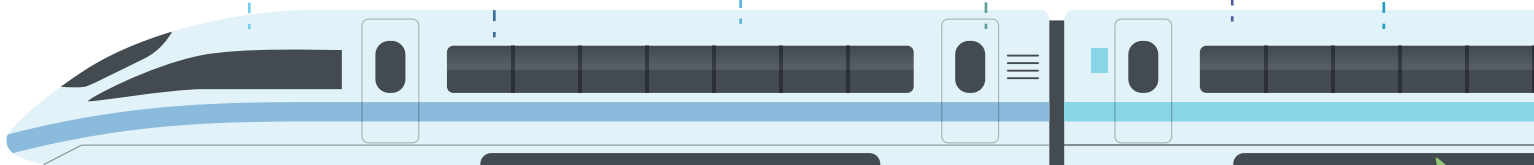
2025年公司共舉行季度、半年度、年度業績說明會、路演及反路演、調研等投資者活動共180餘場。公司高度重視上交所“E互動”平臺這一投資者交流的重要窗口，2025年累計回復“E互動”平臺投資者提問386條，充分展現了公司對投資者關切的積極響應和高度負責的態度。與資本市場的交流提高了公司知名度，提升了公司在資本市場的影響力，有利於公司股本結構優化及股價的長期發展。2025年，主流券商發佈公司研報50份，最新評級均為推薦、買入等正面評級。

5

健全市值管理制度

為更好地維護股東權益，公司於2025年3月制定了《市值管理制度》，並將與情監測納入日常管理體系，綜合運用多種策略，合理維護公司市值穩定，確保公司市場價值與內在價值相匹配，切實保障投資者利益。持續完善“價值創造、價值傳遞、價值實現”的全鏈條機制，多維度築牢股東回報體系，穩定市場價值預期。

6



公司積極順應國家綠色可持續發展趨勢，踐行ESG發展理念，自2009年起連續披露《社會責任報告》，2024年度披露《社會責任暨環境、社會、管治(ESG)報告》，持續提升治理體系與ESG報告內容，並制定了“一圖讀懂ESG報告”，以簡潔明瞭、圖文並茂的形式，精煉呈現報告精髓。

公司榮獲



- ★ 第三屆國新杯·ESG金牛獎百強 中國證券報、中國國新
- ★ 第十九屆上市公司價值評選“ESG百強” 證券時報
- ★ 萬得ESG評級2025年度中國上市公司ESG最佳實踐100強大市值AA級
- ★ “2025年A股上市公司工業行業ESG績效TOP20” “2025年A股上市公司社會(S)維度最佳實踐TOP50” “2025年A股上市公司ESG卓越表現TOP100” “2025年A股上市公司ESG評級最佳進步TOP100” 華證指數體系
- ★ 2025最佳ESG科創板上市公司 科創板日報、財聯社



公司將繼續加強ESG管理工作，進一步提升ESG表現，助力公司高質量發展。

2026年，為更好地維護股東權益，公司將通過多種形式與廣大投資者積極溝通，就投資者關心的各類問題在合規範圍內進行回復和解答，增強投資者對公司的認同感，樹立公司在資本市場的良好形象。



8

堅持提升股東回報， 提振二級市場信心

時代電氣自2006年在香港聯交所上市以來，一直保持穩定的分紅政策，每年分紅總額佔當年歸母淨利潤的比例保持在20%以上，隨著公司業績穩健發展，每股分紅金額逐年提升。自公司登陸科創板，綜合考慮投資者的回報需求和公司的長遠發展，本年度進一步提高分紅派息率及派息頻次。2006年至2025年，公司累計分紅金額約人民幣102.9億元，佔兩地募集資金總額的90.0%。

2006至2025年

2006年至2025年，公司累計分紅金額約人民幣102.9億元，佔兩地募集資金總額的90.0%。

“分紅+回購”組合拳，多維度提升股東回報

為踐行以“投資者為本”的上市公司發展理念，維護公司全體股東利益，基幹對公司未來發展前景的信心及價值的認可。公司控股股東及董事、監事、高級管理人員採取措施，切實“提質增效重回報”，樹立公司良好的市場形象。2025年4月29日，公司制訂並披露了未來三年（2025-2027）股東分紅回報規劃，表示公司應保持利潤分配政策的連續性和穩定性，在符合現金分紅的條件下，**每年以現金方式分配的利潤不少於當年實現的可供分配利潤的35%，每三年以現金方式累計分配的利潤不少於最近三年實現的年均可供分配利潤的105%**。2025年度，公司根據行動方案內容，積極開展和落實各項工作，綜合考慮投資者的回報需求和公司的長遠發展，實現股東利益與公司可持續發展的良性平衡。

2025-2027年度利潤分配方案為

每年以現金方式分配的利潤不少於當年實現的可供分配利潤的35%，每三年以現金方式累計分配的利潤不少於最近三年實現的年均可供分配利潤的105%。

2025年，公司向全體股東每10股派發現金股利**人民幣10元**（含稅）分配2024年度股息，以此計算合計派發現金紅利**人民幣13.58億元**，佔公司2024年度合併報表歸屬上市公司股東淨利潤的比例約36.68%，每股現金分紅股息較上一年度同比增長28.21%，並於8月完成了本次分紅實施。此外，經股東會授權董事會決定公司半年度利潤分配，公司向全體股東每10股派發現金股利**人民幣4.40元**（含稅）分配2025年半年度股息，以此計算合計派發現金紅利**人民幣5.97億元**，佔公司2025年半年度合併報表歸屬上市公司股東淨利潤的比例約35.75%，並於10月完成分紅實施。

2025年，共計派發現金紅利2次，合計派息19.67億元，切實兌現股東回報承諾

2024年度分紅

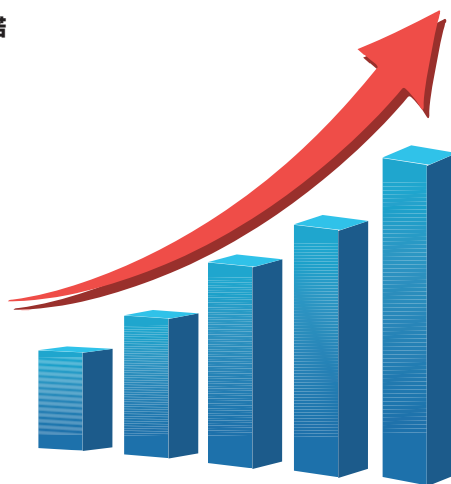
每10股派發現金紅利10元
分紅派息率36.68%

2025年半年度分紅

每10股派發現金紅利4.40元
分紅派息率35.75%

公司開展H股股份回購，總金額達港幣16.55億元

2024年12月至2025年6月，合計回購併註銷H股5,359.17萬股
切實提升每股收益。



公司始終秉持更好維護股東權益，為股東創造更大價值的理念。2026年，公司將在保持自身持續穩健發展的同時高度重視股東的合理投資回報，以實際行動提升股東回報，積極響應資本市場變化，增強投資者對公司發展的信心。

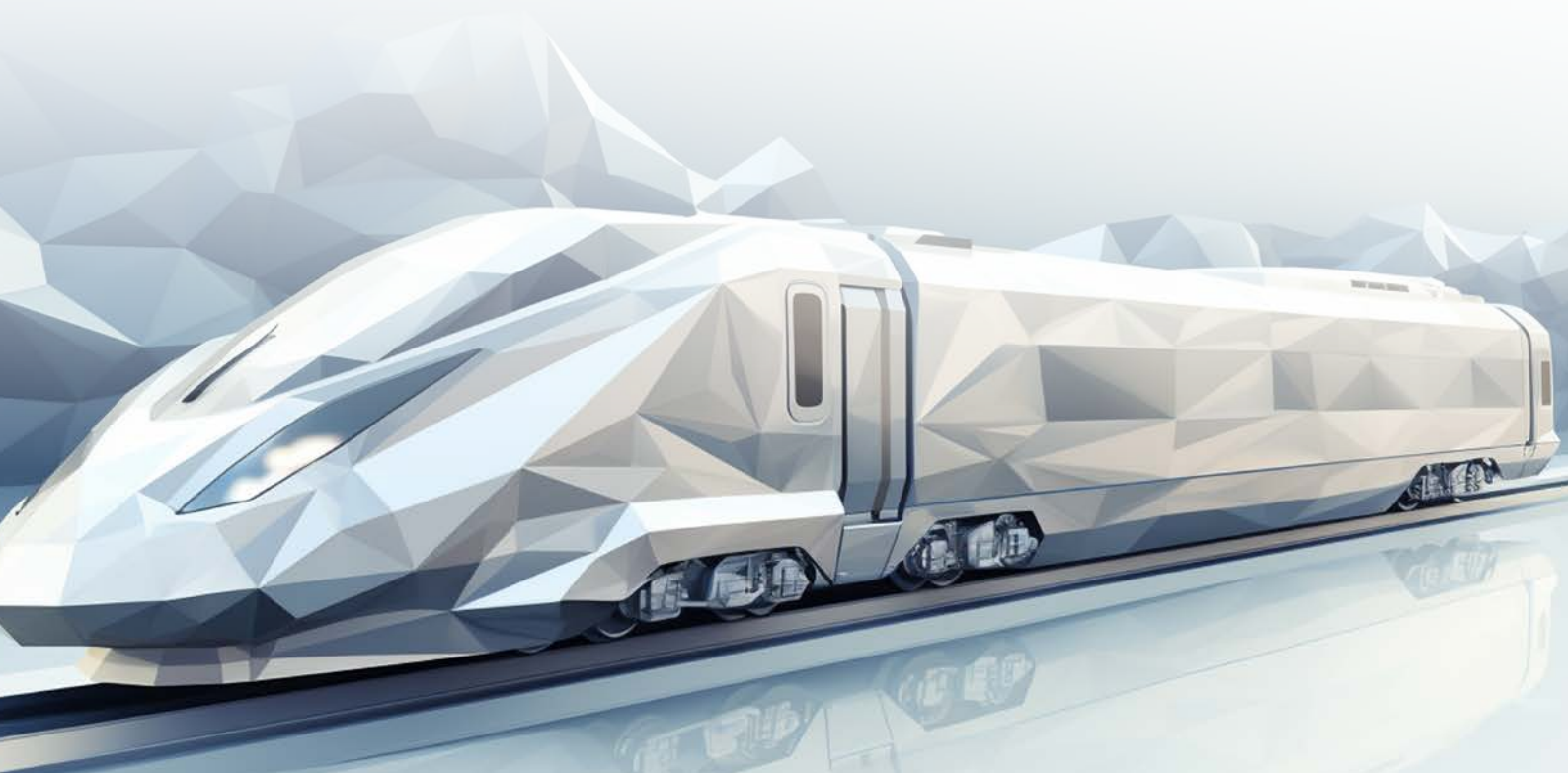
9

其他事項

2025年度，通過實施“**提質增效重回報**”專項行動方案，推動了公司高質量發展。公司堅持以主營業務為核心，持續優化運營管理，全面提升經營質量，加強投資者關係管理與維護，切實保障了投資者合法權益。

公司持續評估具體舉措，在2025年度方案基礎上進一步優化制定了2026年度“**提質增效重回報**”專項行動方案。2026年，公司緊扣**高質量發展**主線不動搖，優勢產業深挖新場景新市場，發展中產業聚焦盈利能力提升，通過高質高效經營，持續建設社會認可度更高、股東認可度更高、客戶滿意度更高、員工幸福度更高的“四個更高”電氣。持續提升公司核心競爭力，發展新質生產力，通過良好的經營管理、規範的公司治理積極回報廣大投資者，切實履行上市公司責任和義務，促進資本市場平穩健康發展。

本次行動方案系基於目前公司的實際情況制定，不構成公司對投資者的實質性承諾，未來可能受宏觀政策調整、行業市場環境等因素變化的影響，具有一定的不確定性，敬請廣大投資者注意相關風險。





株洲中车时代电气股份有限公司
ZHUSHOU CRRC TIMES ELECTRIC CO., LTD.