

美的置业2022年 环境、社会及管治报告

SMART
LIFE
WITH MIDEA

SMART
LIFE
WITH
MIDEA

智慧生活 美的人生

ESG
2022

關於本報告

報告範圍

本報告是美的置業控股有限公司發佈的第5份環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, 「ESG」）報告，全面、客觀地披露美的置業控股有限公司及其附屬公司於2022年1月1日至2022年12月31日期間（「報告期」）有關環境、社會及管治的願景、策略和實踐，以促進利益相關方對本公司可持續發展表現的了解。為增加報告的可比性與前瞻性，部分內容有所延伸。如無另行說明，本報告範圍與本公司2022年度報告一致。

編制依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG報告指引》）編制而成。本報告附錄部分詳列《ESG報告指引》內容索引，以便讀者快速查詢。

數據來源

本報告遵循《ESG報告指引》重要性、量化、平衡和一致性原則，數據及案例全部來源於美的置業的統計報告、相關文件及公開資料。公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。除特別說明外，本報告中涉及金額均以人民幣為計量幣種。

稱謂說明

為便於表達與閱讀，本報告中使用「美的置業」「集團」「我們」表示美的置業控股有限公司及其附屬公司，「公司」「本公司」指代美的置業控股有限公司。

報告批准

本報告遵循《ESG報告指引》重要性原則，已于2023年3月24日獲得本公司董事會審議通過，經批准後發佈。

報告獲取

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱，內容上如有細微出入，請以中文為準。報告電子版可在香港聯交所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）或公司官方網站（<https://www.mideadc.com>）獲取。

意見反饋

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯系：

地址：中國廣東省佛山市順德區北滘鎮誠德路1號美的置業廣場34層

電郵地址：investor@midea.com

責任寄語

2022年行業寒冬持續，百年變局疊加持續疫情，外部環境複雜性前所未有，但這亦是行業邁向新型地產發展模式的轉型元年。我們始終堅持長期主義的企業價值觀，以「智慧生活引領者」為願景，積極尋求變革創新；以「務實、簡單、拼搏、協作」的態度，致力于打造智慧地產製造商；以「人才成就事業，事業成就人才」的人才價值觀，幫助企業和個人共同成長；以「善用智慧力量、構築綠色未來」的理念，積極承擔社會責任。我們亦不斷強化自身ESG管治體系，在經營中守好安全底線，不忘初心，積極推動可持續發展。

研發創新和產品質量是企業發展的核心競爭力。美的置業堅守「長期主義、敢于創新」的產品力核心價值觀，積極打造智慧、健康、舒適的社區。我們重塑社區底盤，優化七大流線歸家，努力提升業主幸福感。我們創新「雲監工」「社區責任官」等活動，厚植匠心精神，共同守護美麗社區。我們持續完善安全管理體系，推動安全施工，建立美的置業智慧工地4+3+X體系，全力保障施工安全。我們自主研发客戶滿意度調研系統，更加全面了解客戶需求，傾聽客戶意見。2022年度，我們的客戶滿意度取得了87分的成績。

堅持可持續發展是企業長久經營的核心驅動力。美的置業將綠色低碳理念貫穿於產品設計、建造和營運的全過程，努力打造綠色低碳人居。2022年，我們積極開展碳盤查工作，形成了美的置業低碳健康人居技法體系1.0。在設計之初，我們便採用零碳理念，通過項目零碳全生命周期管理與海綿城市建設助力營造低碳社區。依托自身智能製造優勢，我們協同行業開展装配式建築技術的研究與應用，加強綠色施工管理。在建造階段大力推廣使用綠色可循環建材，深化綠色建造，努力降低對環境的影響。2022年，美的置業取得認證的綠色建築面積達196.86萬平方米。我們持續完善綠色低碳運營管理，築牢節能降耗理念，在實現2024年環境目標的道路上穩步前行。

凝聚員工共同成長是企業發展的向心力。我們深信員工是企業發展的動力源泉，企業與人才相互成就是企業健康發展的標志。秉承着「以人才成就事業、以事業成就人才」的理念，我們堅持平等僱傭，建立公平公正的薪酬福利制度，搭建順暢的溝通渠道，並注重保護個人隱私，切實保障員工合法權益。同時，我們為員工提供多樣化的培訓機會，打造公平暢通的發展晉升通道。2022年，受訓員工比例為85.78%，員工平均培訓時長為72小時。我們亦關心員工的身心健康，為員工送去節日關懷、女性關懷、奮鬥者關懷等福利，力求與員工攜手並進。

積極擔當社會責任是企業形象的公信力。美的置業堅持社區共融，積極活躍在公益一線。我們始終堅持「善用智慧力量、構築綠色未來」的公益理念，圍繞社區煥新改造升級、健康保障、教育支持、環境保護、公益募捐、知識普及等多個領域在全國範圍內持續開展多項活動。我們持續推進社區煥新的「美煥行動」計劃，並首創引入AED設備進入社區，開展應急救護公益培訓，為社區安全奉獻美的力量。2022年，集團公益慈善投入總額2,631.52萬元，覆蓋超130個社區，志願者活動參與855人次。我們堅持陽光採購，不斷完善供應鏈管理體系，加強供應鏈風險管理，積極帶動供應商提升履責能力，努力打造可持續發展供應鏈。

未來，美的置業將繼續秉持長期主義精神，堅持創新與穩健發展，守好安全底線，與廣大利益相關方攜手並肩，以堅實有力的步伐穩步邁向可持續發展的未來。



目錄

01

責任寄語 02

02

關於我們

企業簡介	06
業務佈局	06
責任榮譽	06
2022關鍵績效	07

03

特別專題 08
橙意家

04

合規經營
行穩致遠

可持續發展管理	14
公司治理	17
打造可持續發展供應鏈	21



05

智造創新
用心服務

提供品質服務	25
嚴控產品質量	29
夯實安全管理	34

06

節能降耗
助力雙碳

綠色設計	39
綠色建造	40
綠色營運	45
氣候變化	48

07

攜手共進
美的人生

僱員權益保障	53
人才職業發展	56
僱員職業健康	58
僱員關愛	59

08

社區共融
溫暖前行

投身社區公益	64
助力教育發展	65
鞏固鄉村振興	66

09

附錄

ESG政策列表	69
ESG關鍵績效表	74
ESG指標索引	80

02

關於我們

企業簡介

業務佈局

責任榮譽

2022關鍵績效

企業簡介

美的置業成立於2004年，於2018年10月11日在香港聯交所上市（股份代號：3990.HK），是廣東省百強民營企業、領先的智慧地產製造商，並被納入恒生港股通等指數成分股，得到社會各界的廣泛認可。集團圍繞「聚焦深耕，戰略升級」路徑，堅持住宅開發、物業服務、商業運營和房地產科技四大主航道協同發展，致力於以智慧、健康的生活方式為廣大業主持續創造美好價值。2022年全年，美的置業合約銷售金額達792.4億元人民幣，相應的已售建築面積約631.6萬平方米，銷售規模排名由第28位提升至第24位，在充滿挑戰的市場環境中保持穩健底色。

業務佈局

作為一家全國性的房地產開發企業，美的置業已在粵港澳大灣區、長三角經濟區、長江中游經濟區、京津冀經濟區和西南經濟區五大區域佈局332個項目（數據截至2022年12月31日），進駐上海、廣州、天津、重慶、成都、鄭州、武漢等國家中心城市，以及杭州、南京、長沙、合肥、昆明、福州、南昌、貴陽等省會城市。2022年完成品質交付超8萬套，收樓率達85%，位居行業前列。

美的置業堅持住宅開發、物業服務、商業運營和房地產科技四大主航道協同發展。其中，住宅開發與服務緊扣AIoT（人工智能物聯網）科技時代用戶對智能、健康人居需求的趨勢，獨創的「5M智慧健康小區」產品戰略體系，從「美的智慧M-Smart、美的健康M-Health、美的品質M-Quality、美的服務M-Service、美的生活M-Life」5大維度，為客戶精細智造美好生活體驗；在房地產科技方面，本集團積極打造科技智慧人居產業鏈，將其培育成為獨立發展的「第二跑道」：佈局智能產業與建築科技，堅持以用戶需求為導向進行技術迭代。以整體家居智能化解決方案驅動，建立圍繞場景創新和物聯網的核心競爭力，已具備行業領先的解決方案和全鏈條服務能力。從研發設計、生產施工，到管理運維，搭建全價值鏈閉環體系，確一體化產品和服務優勢，並榮膺首個「國家智慧居住區標準創製基地」，不斷向第三方提供智慧和綠色装配式整體解決方案。

責任榮譽

美的置業

「2022中國民營企業500強TOP127」
「2022中國民營企業服務業100強TOP39」
(全國工商聯)

「2022房地產開發企業綜合實力TOP26」
「2022房地產開發企業運營效率TOP10」
(中國房地產協會&上海易居房地產研究院)

「2022房地產上市公司綜合實力TOP19」
「2022房地產上市公司H股TOP8」
(上海易居房地產研究院)

「2022中國房企綜合實力TOP22」
「2022中國房企品牌價值TOP18」
(億翰智庫)

「2022年度地產上市公司綜合實力50強榜單Top14」
(證券市場周刊)



美置服務

「2022中國物業服務企業綜合實力Top23」
(中物研協&克而瑞物管)

「2022園區物業服務力Top10」
(克而瑞物管&上海易居房地產研究院)

「2022中國物業服務企業品牌價值100強」
「2022中國物業服務品牌特色企業」
(中物研協&克而瑞物管)

「2022物業服務力百強TOP20」
(克而瑞物管&上海易居房地產研究院)

2022關鍵績效

指標類別	指標名稱	2022年表現
財務表現	總資產	2,519.4億元
	權益總額	503.1億元
	收入	736.3億元
	經營利潤	68.3億元
	年內利潤	35.8億元
	本公司擁有人應佔利潤	17.3億元
產品服務	年內交付	超8萬套
	收樓率	85%
	新增設計合同	306個
	裝配式預製構件年產能	22萬立方米
	客戶滿意度	87分
合規僱傭	僱員總人數	11,159人
	女性僱員比例	39.73%
	勞動合同簽訂率	100%
安全與健康	僱員體檢覆蓋率	100%
	僱員人均安全培訓時長	42小時
培訓與發展	僱員培訓覆蓋率	85.78%
	培訓總投入	853.14萬元
公益慈善	公益慈善投入總額	2,631.52萬元
節能減排	新增綠色建築認證面積	196.86萬平方米
	二氧化碳排放密度	0.06噸二氧化碳當量/百萬元收入
	能源消耗密度	0.11兆瓦時/百萬元收入
	水資源使用密度	132.11立方米/百萬元收入

03

特別專題 橙意家

美的置業自成立以來，一直堅持對客戶100%全情投入的「誠意」價值觀，希望讓更多用戶感受到我們對客戶、對產品、對服務始終如一的堅守。借助「智慧健康」產品核心驅動力，我們傾力打造美的置業用戶品牌「橙意家」——面向全體美的置業用戶的全場景、全周期的生活場景提案。從產品設計到建造與交付，再到日常服務，我們以用戶需求為原點，以智慧科技為手段，以美好生活為願景，從產品、工程、服務三大板塊持續向客戶傳遞美的置業「看得見的品質生活」理念，用滿滿誠意滲透每一個細節。

2022年，我們全面升級「橙意家2.0」，追求產品、品質、服務的全面躍升。我們聚焦梳理社區高頻流線敏感點的體驗，將社區劃分為七大流線、十二大重點空間模塊，構成能夠滿足所有業主需求的「社區大底盤」體系。

我們嚴守品質底線，針對在途的超300個交付標段進行品質提升，通過工法板房、工地開放日、在線雲監工、工序質量管控、工匠家APP、數字實測工藝等途徑，築造讓用戶安心的品質。近三年，我們超過90%的在建項目採用新的建造體系，減少了超過66%的質量通病。

我們竭誠服務，想業主之所想，圍繞不同階段業主的核​​心訴求，構建全周期的全維度服務體系。我們制定「美煥行動」計劃，向全社區發出「社區責任官」邀約，每年投入專項資金，對已交付社區進行家園煥新和智慧改造，讓社區不斷成長，常往常新。2022年，我們共投入2,554.4萬元，在全國42座城市超130個社區共實施了超550個改造項目，惠及40萬業主。依托橙意家品牌，我們傾力打造高品質生活空間，融合全維度的優質服務，創建親子社、老友社、公益社、悅動社四大社區社群，提升客戶感知與服務，盤活公司與業主的日常互動。我們希望借助社群載體，豐富社區所在地文化與友鄰們的精神家園，突破社交壁壘，為業主們盡可能多地提供各式各樣的社群服務，讓社區更有溫度。隨着四大社群的不斷發展壯大以及活動形式越來越豐富，我們開始協助業主打造各類主題社群並提供資源支持，支持業主實現社群自治。2022年，從四大社群日常到業主自發的社群搭建，從社區聯動到公益實踐，橙意社群已覆蓋全國7大區域，在200多個項目全面落地，迄今累計組織活動超610場，參與人數超10.4萬人次，組建垂直社群33個，社群成員超2.16萬位。

真誠做產品	坦誠做品質	竭誠做服務
<ul style="list-style-type: none"> 客戶調研與客戶共創活動 社區底盤品質提升 維G健康社區 	<ul style="list-style-type: none"> 新橙意家工法板房 工地開放日 在線雲監工 工序質量管控 工匠家APP 數字實測工藝 	<ul style="list-style-type: none"> 美煥行動 美管家七重呵護陪伴式服務 6大周期全維度服務體系 橙意社群 社區責任官

親子社——看得見的成長時刻。親子社圍繞自然、運動、藝術、文化、生活等層面，組織開展多種形式的研學游玩活動，在加深孩子與家長之間親密關係的同時，讓孩子了解更多的知識。

親子社·愛與陪伴

成長

親子社與社會及政府機構聯動，設立親子社-青藤課堂，以研學形式與小小業主共同體驗社會生活，為小小業主了解社會提供一大信息渠道。這不僅有利於擴寬小小業主的知識面，也間接促進了親子關係的和諧。公司積極組織研學活動並配合政府部門工作，開展小紅軍研學、消防研學、親子閱讀、非遺研學、軍事夏令營等活動，豐富孩子的假期生活。

陪伴

親子社定期舉辦跳蚤集市、開展社會公益活動，邀請家長與孩子共同參與，為家長們提供與孩子親密相處的契機，加深親子關係。

人文

親子社還在活動中注入傳統文化因素，通過藝術非遺研學、國學、手工、繪畫及線上直播課等活動讓孩子認識並傳承傳統文化，增強文化凝聚力。



親子社

悅動社——看得見的動感生活。悅動社以熱愛、健康為主題，宣導多元化的運動形式，號召更多業主積極參與城市運動、社區運動、鄰裏運動，共同打造健康生活。

悅動社·燃

超燃

生命因運動而澎湃。悅動社聚集鄰裏運動達人，用運動傳遞綠色健康、積極向上的生活方式。2022年，多個城市開展社區籃球賽、少兒足球聯賽等活動，讓運動精神在業主間不斷傳遞。

愉悅

悅動社群已逐步走向業主自發運營，開展了如城市騎行、環湖樂跑、鄰裏飛盤比賽、羽毛球賽等各類活動，不斷豐富業主們的運動生活。



悅動社

老友社——看得見的溫情相聚。老友社是社區鄰裏間的一座情感橋梁，通過各種鄰裏興趣和圈子活動，將新老朋友聚在一起，共建、共享有溫度的美好生活。

老友社·歡樂、共創

共創

老友社搭建社區平台並深度落地共創理念，讓業主鄰裏們在群策群力中實現價值，在協作中加深情感。2022年，老友社開展了圍爐茶話、社群沙龍、社群理事會等多種形式的活動，涉及產品品質、社區服務、社群運營甚至項目交付等領域，為美好社區營造添磚加瓦。

歡聚

2022年，全國多個城市開展橙意生活節、社群文化節、專屬寵愛季、中秋晚會、業主春晚等活動，獲得了廣泛的媒體關注，同時也收到社群伙伴和業主家人們的良性反饋。



老友社

公益社——看得見的美好大愛。美的置業重視公益的力量，積極承擔社會責任，與政府、市場、社區等共同傳遞溫暖力量，與美鄰們一同成為美好城市共建者，守護美好生活，讓愛與希望傳播至城市的每個角落。

公益社·責任

責任

美的置業一直以來都是社會責任的長期踐行者，多年來一直關注貧困地區，持續開展關愛留守兒童的「黑眼睛計劃」。2022年，公益社在全民抗疫中通過物資捐贈、美好送蔬等實際行動表關懷、送溫暖，以責任與擔當扛起守護家園的使命。

分享

2022年，公益社開展了多場社區圖書館的愛心捐書、公益跳蚤集市、社區小責任官之旅等公益研學活動，讓更多的孩子和家長參與到公益中來。



公益社



04

合規經營 行穩致遠

可持續發展管理

公司治理

打造可持續發展供應鏈

可持續發展管理

美的置業高度重視企業的可持續發展，我們成立了ESG工作委員會及ESG工作辦公室，將環境、社會及企業管治相關事務充分融入發展戰略和經營活動中，持續完善ESG管治架構，厘清職責分工，以保障利益相關方權益、實踐可持續發展。公司將重大風險指標納入相應高管績效評價體系，根據所負責的業務模塊承擔相應的風險事項責任。

董事會聲明

公司董事會高度重視可持續發展管理，建立行之有效的ESG管理機制，形成層次清晰、分工明確的ESG管治結構。

董事會對集團的ESG工作承擔全面責任，負責制定並監督集團ESG發展方向及策略；負責識別、評估及管理與集團業務相關的ESG風險；定期聽取ESG工作委員會、ESG工作辦公室或其他相關管理層的匯報；審議及批准本公司ESG管理政策及《環境、社會及管治報告》。

公司已遵循上市規則要求，設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗等方面的關鍵ESG目標。董事會就目標的設定進行了審閱及討論，並定期檢討相關目標的達成進度。

ESG管治架構

美的置業在董事會下設ESG工作委員會，負責ESG相關工作的開展和各項管理舉措的落地，並定期向董事會匯報ESG實施情況和工作規劃，確保董事會對ESG工作的有效管理。ESG工作委員會下設ESG工作辦公室，負責編制年度ESG報告、跟進相關目標達成進度及協助向董事會匯報ESG工作。董事會對集團ESG年度表現進行審閱和檢討，並對下一步工作提出建議和要求。

ESG工作層級	主要職能	人員配置
ESG工作委員會	<ul style="list-style-type: none">作為董事會下設的工作協調機構，直接對董事會負責。承接ESG方面的各項管理工作，統籌ESG相關的業務推動、規劃落地和信息收集。	由產品管理、工程管理、招標採購、審計監察、人力資源等相關職能組成。
ESG工作辦公室	<ul style="list-style-type: none">組織ESG報告的編制，協助工作委員會向董事會匯報ESG工作。	由證券事務、品牌管理等相關職能組成。

利益相關方溝通

美的置業認為，與利益相關方保持良好平等的溝通是促進公司發展的長期動力。公司全面了解利益相關方需求，積極聽取社會各界意見，努力打造多元溝通渠道，建立長期有效的溝通機制，以實際行動對利益相關方作出針對性回應。

利益相關方	要求與期望	溝通方式
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露透明 · 保障股東權益 · 企業管治合規 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期披露經營信息 · 股東大會 · 投資者會議及路演
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合規經營 · 貫徹國家政策 · 反貪污及賄賂 · 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期匯報溝通 · 訪談與交流活動 · 制定相關政策 · 積極參與當地發展
業主／商場及寫字樓用戶	<ul style="list-style-type: none"> · 優質的產品與服務 · 有效應對客戶投訴 · 保障客戶安全 · 保護客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> · 有效的投訴反饋及回應 · 滿意度調查 · 收費信息公開 · 開展物業/商業服務活動
僱員	<ul style="list-style-type: none"> · 人才吸引與留存 · 發展與培訓 · 安全與健康 · 福利與關懷 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期溝通交流 · 定期開展培訓 · 開展僱員活動 · 公平薪酬
環境	<ul style="list-style-type: none"> · 節約能源 · 減少污染物排放 · 有效使用物料 	<ul style="list-style-type: none"> · 綠色生產及綠色辦公 · 環境信息公開 · 論壇與交流活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> · 合作互利共贏 · 誠信履約 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期日常溝通 · 開展供應商大會 · 開展採購活動
行業協會／商會	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守行業規範 · 促進產業創新 	<ul style="list-style-type: none"> · 加強行業交流 · 加強創新研發
NGO及社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> · 當地社區發展與關懷 · 支持社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活動 · 社區服務 · 信息公開

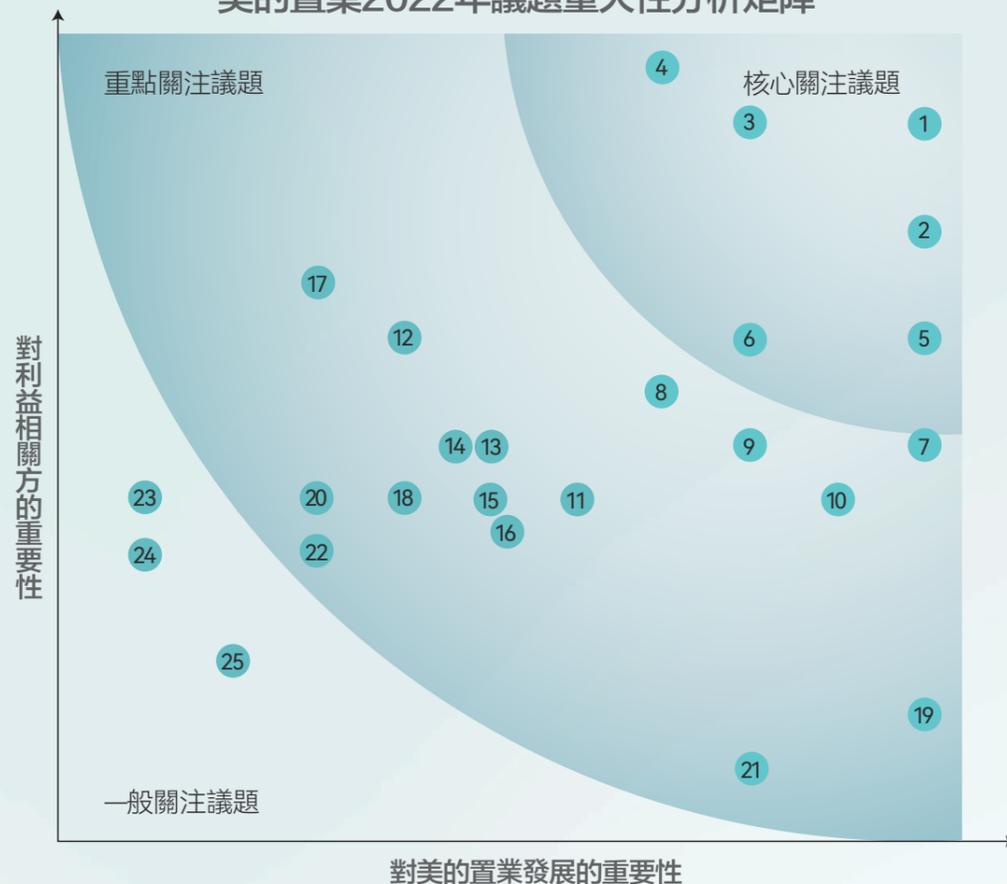
實質性議題分析

美的置業持續關注內外部利益相關方的期望與訴求，通過議題識別、利益相關方調研、議題分析及審閱等步驟，最終形成議題重要性矩陣，完整並準確地向利益相關方回應美的置業可持續發展的工作進展。

2022年，由於本集團經營業務與可持續發展管理體系均未發生重大變更，我們結合多種重要性議題評估標準與本年度實際業務運營情況，以香港聯交所《ESG報告指引》為依據，參考明晟MSCI-ESG評級、SASB(Sustainability Accounting Standard Board)等房地產行業可持續發展管理標準，通過對2021年ESG重要性議題的回顧與評估，決定沿用2021年度重要性議題分析結果，作為報告編制基礎，並在報告中進行重點披露。

重要性	議題	序號
核心關注議題	產品質量與健康	1
	客戶滿意度	2
	僱員健康與安全	3
	客戶隱私與信息保護	4
	反貪污及賄賂	5
	綠色建築	6
重點關注議題	提升資源使用效益	7
	廢棄物管理	8
	人才吸引與留存	9
	合規經營	10
	僱員權益保障	11
	僱員薪酬與福利	12
	廢氣與廢水排放管理	13
	責任供應鏈	14
	水資源管理	15
	應對氣候變化	16
	僱員培訓與發展	17
	合理營銷及宣傳	18
	可持續發展管理	19
	知識產權保護	20
綠色營運	21	
一般關注議題	生物多樣性保護	22
	公益慈善	23
	行業合作與發展	24
	社區溝通與融合	25

美的置業2022年議題重大性分析矩陣



公司治理

2022年行業寒冬凜冽，百年變局疊加持續疫情，企業仍舊面臨重重困難。在這不平凡的一年，我們堅守安全底線，努力衝破舊有藩籬，以期走上追求創新、穩健發展之路，不斷完善企業管治，堅持公正公開、合規營運，健全企業的風險管控體系，營造陽光廉潔的企業氛圍。

組織架構

公司董事會設置審核委員會、薪酬委員會和提名委員會三個專業委員會，各司其職，互相配合，確保內部資源配置的合理性及運營決策的高效性。公司注重董事會成員多元化，董事成員的任命充分考慮性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、知識技能及服務年期等諸多因素。

截至2022年12月31日，董事會共有9名董事，其中執行董事4名，非執行董事2名，獨立非執行董事3名，分別擁有豐富的房地產行業經驗、良好的經營管理能力以及財務、法律及建築領域的專業知識技能。各董事相互間概無財務、業務、家庭或其他重大或相關關係。

公司與投資者保持積極溝通，充分保障投資者的知情權、參與權。2022年，美的置業共召開1場股東大會、4次董事會。

合規經營

美的置業高度重視企業管治，嚴格遵守香港聯交所《上市規則》附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》及附錄14《企業管治守則》，持續完善治理機制，健全內部控制，確保公司合規經營，藉此提高對本公司股東的透明度及問責性。董事會相信，良好的企業管治將有助於本公司股東實現企業價值最大化。

美的置業積極履行信息披露義務，按照公平、公正、公開的原則，向所有股東、投資者及社會公眾及時、準確、完整地披露相關信息，使投資者全面了解本公司財務、經營、人事等重大事項。公司亦保持與投資者及社會公眾的良好溝通，建立多種溝通渠道，規範投資者關係管理，誠信負責，尊重投資者。2022年，公司開展業績路演37次、反向路演2次、日常交流60次、參加行業策略會24場。

◎ 信息安全與隱私保護

美的置業嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《個人資料（隱私）條例》等法律法規要求，基于「不外傳、不回應、不攻擊」三大信息安全保護基礎原則，制定適用於全體美的置業僱員的《信息安全管理制度》等制度，明確個人信息在收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供、公開、刪除等階段的合規要求，同時在終端設備、人員管理以及網絡安全等方面制定嚴格措施，保護客戶個人信息安全與隱私。

公司將信息安全事件進行分類及定義，包括有害程序事件、網絡攻擊事件、信息破壞事件、信息內容安全事件、設備設施故障、災害性事件以及其他事件等七大類，並從經濟損失、運營影響和機密性影響等維度將信息安全事件劃分為輕微事件、一般事件、重大事件和嚴重事件四個等級，針對不同等級的事件採取相應的處理措施。

◎ 知識產權保護

公司注重知識產權的保護，亦不會竊取、侵犯他人知識產權。我們會對商標、著作權、專利等及時申請保護，並給予業務部門專業指導。我們持續完善知識產權管理，明確知識產權保護工作主要負責人，同時，我們嚴格監督與外部機構合作中的知識產權管理工作，盡最大努力保護知識產權。為不斷提升僱員知識產權保護意識，規範知識產權保護工作，2022年我們組織集團、區域、經營單位的品牌、法務人員開展《商標基礎知識培訓》《專利申請及佈局培訓》等共4場知識產權相關培訓，培訓人次達300人，人均培訓時長達2.5小時。

關鍵績效

截至2022年12月31日，本集團累計獲得專利 **416** 件 累計獲得商標 **719** 件

風險管理

集團嚴格按照相關法律法規及《公司章程》要求，建立由董事會及審核委員會負責領導、高級管理層負責指導與監督、各業務單位負責執行的三層風險管理架構，定期組織內部評估與培訓，確保全體員工充分了解風險管理政策，有效夯實公司風險管理基礎。



集團致力於持續提升風險管理能力，按「風險識別、風險測評、診斷應對、監督改進」四步，將風險管理及內部監控進一步整合至我們的各業務流程中。



2022年，集團更新了風險評估標準與風險數據庫，按風險發生的可能性和影響程度對識別的風險進行分析和排序，結合風險承受能力，確定需優先處理的重大風險、應對措施及改善方案。

商業道德與反貪腐

◎商業道德與反貪腐

美的置業高度重視商業道德管理，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及國家工商行政管理局《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等商業道德相關法律法規，在《責任追究管理辦法》中明確了十條紅線，如有觸碰紅線行為，給予開除處罰，同時最高可處違紀金額10倍處罰。

◎廉潔從業

美的置業倡導「守法、廉潔、誠信、敬業」的職業道德，要求全體僱員遵守國家法律法規和置業集團的規章制度，依法經營、廉潔從業、誠實守信，全心全意地做好本職工作，切實維護集團的合法權益和個人的良好聲譽。為此，我們制定了適用於置業集團全體僱員的《廉潔從業準則》，要求僱員在業務往來、財務侵占、利益輸送、投資參股、公費私用等方面嚴格遵守規章制度，同時設立舉報電話、QQ、郵箱、微信公眾號等對外公佈，接受內外部的共同監督。

為提高廉潔自律意識，從思想源頭杜絕違規違紀事件發生，使僱員知法、守法、自重、自警，置業集團要求全體僱員簽訂《廉潔協議（員工版）》，並由各級人力資源部門組織簽訂和存檔。

◎廉潔採購

美的置業採取了一系列措施預防供應商貪腐行為的發生：

- 定期檢視《招標採購管理辦法》，完善招標過程考核，不斷規範招投標業務；
- 完善並堅決落實《集採業務分配操作指引》，從流程上進行梳理，明確各環節負責人職責，進一步提升業務規範化、管理精細化；
- 跟進各項內部制度落實情況，如《工程類合同履約管理操作指引》，保障施工合同管理工作扎實、到位；
- 持續迭代和維護「招標管理系統」「供應商管理系統」和「智慧供應鏈系統」等系統工具，實現招標採購過程全面線上化，過程監督完善，招投標資料完整且可回溯，預防可能的貪腐風險。同時，我們優化供應鏈系統與各環節核心指標數據庫，使數據實時統計與展示分析更加高效，進一步提升供應鏈數字化管理水平。

我們在供應商管理中一貫堅持廉潔採購，在入庫前要求所有供應商必須簽訂《廉潔協議（供應商版）》。入庫後持續監控供應商廉潔行為，並在節假日前向供應商發佈反貪腐的廉潔宣傳語，持續鞏固陽光採購的企業文化，帶領供應商共同維護廉潔健康的商業環境。

舉報管理

◎舉報管理

舉報是維護公司商業道德的重要舉措。為加強美的置業內部監控，防止僱員出現違法違紀行為，確保舉報投訴信息的及時有效傳遞與舉報渠道的有效建立和管理維護，依法保護舉報人的合法權益，公司製定了《舉報投訴及違紀信息上報管理辦法》，規定由審計監察職能作為接受舉報投訴的專門職能機構，獨立接受有關僱員違法違規行為的投訴，並負責跟進舉報事件的處理工作。

◎舉報人保護

公司對舉報人信息嚴格保密，將舉報材料列入密件管理，嚴禁對舉報人進行任何打擊報復行為。如任何人違反相關管理辦法，則根據《責任追究管理辦法》有關規定進行嚴肅處理，如構成犯罪則移送司法機關依法追究刑事責任。

為營造廉潔健康的商業環境，公司明確舉報處理流程，以接受各界監督。



◎舉報渠道

美的置業開設多種舉報渠道，舉報人可以採用電話、電子郵件、QQ、微信公眾號、書信郵寄、當面舉報等方式舉報，也可以委託他人代理舉報。

舉報方式如下：

舉報電話：0757-26607621

審計監察郵箱：gcjc@midea.com.cn

總裁電子郵件：hhle@midea.com.cn

在線QQ：2634332033

公眾號及二維碼：廉潔誠信美的置業

書信郵寄：廣東省佛山市順德區北滘鎮美的置業集團總部大樓32樓審計監察職能

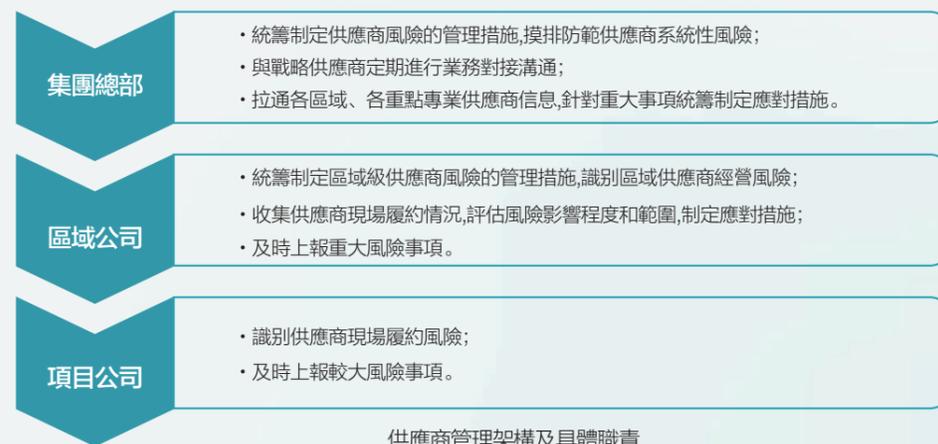


打造可持續發展供應鏈

供應商是美的置業可持續發展過程中的伙伴之一，我們致力於落實供應商管理，與供應商攜手同行。我們希望與供應商建立長久可持續的合作關係，定期檢查供應商表現，與供應商就美的置業的要求和底線進行溝通，與供應商同頻，促進供應商成長。

供應商管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》，制定並更新《供應商管理辦法》《招標採購管理辦法》《合作項目招標採購操作指引》等內部管理文件，形成供應商風險管理體系。同時，我們形成集團總部——區域公司——項目公司三級供應商管理管控架構，對供應商的履約能力和行為規範進行全面管理。



基于供應商管理架構，我們對供應商開展有效的管理和支持。我們嚴格落實供應商審查機制，確保產品質量及供應商履約。同時，我們積極開展嚴格、有效、頻繁的供應商溝通，了解供應商的經營和財務狀況，並提供一定支持，與供應商攜手並進，為建立穩定持久的合作關係奠定基礎。

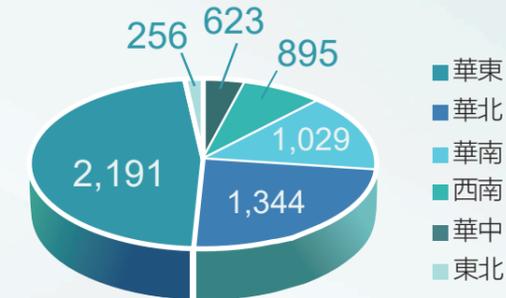
我們制定並不斷完善《招標採購管理辦法》《供應商管理辦法》。2022年新增《供應商評估操作指引》，在供應商評估流程中增加財務資金的評估維度；修訂各類工程及材料設備的合同模板，增加針對補充協議的簽署要求，明確各類風險管理的條款。

2022年，我們根據履約情況、經營情況與財務資金情況對供應商開展風險識別與評估並制定相應的應對方案，定期組織供應商約談溝通，確定風險事項的處理原則。針對高頻出現的問題，制定統一的防範管理措施，形成標準化的業務管理動作。

針對識別各類風險，我們均制定了具體可行的應對措施：

供應商履約風險	供應商經營風險	供應商資金風險
<ul style="list-style-type: none"> 重點專業年度供應商資源盤點和資源規劃，持續推動戰略供應商的業務聚焦，業務向長期穩定合作戰略供應商傾斜； 每月、每季度定期收集供應商現場履約問題，針對履約問題制定解決處置方案，並跟進落實； 全面提高新供應商入庫要求，強化標前資格預審工作，落實標前、進場前業務交底。 	<ul style="list-style-type: none"> 重點專業新供應商入庫時/庫內供應商每半年開展供應商信息調研，全面摸查供應商經營信息； 集團統籌戰略供應商風險調研，高頻主動進行總對總互動交流，了解戰略供應商整體經營情況； 區域制定供應商日常溝通、互訪工作計劃，日常工作對接中關注供應商經營風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評價體系中增加財務資金評價維度，作為業務分配的考量因素； 定期摸排供應商的資金情況，確保供應商履約能力安全可控。

為更好地突出供應商管理體系的作用，提升供應商管理效率，我們在2022年建立智慧供應鏈（SSC）平台，加強集採管理並提升集採效率。我們以材料運營理念，重新定義新型採購——首創採購模式自適配，通過純供貨類、供貨與安裝類、重要分包類採購模式的自動匹配，促進多級、多方交易策略，讓場景更精準，採購更快捷。我們持續推動供應鏈的智慧化轉型，並帶動供應商共享智慧化轉型成果。



供應商培訓

我們為供應商提供溝通交流及培訓平台，提升供應商與我們共頻的能力。通過日常溝通、現場交流、供應商會議等方式，我們對供應商進行了全方位的培訓。2022年，我們組織33家供應商舉辦了主題為「一起走遠路」的美的置業戰略合作伙伴懇談會，就集團的業務發展和經營情況、未來戰略規劃和供應鏈管理方向與供應商進行了充分溝通。

智慧供應鏈（SSC）系統培訓會

為了讓供應商享受美的置業智慧化管理轉型的成果，加強集採落地管理，我們開展智慧供應鏈（SSC）平台上線培訓會，通過詳細介紹平台建立理念和使用規範，讓供應商更好地使用SSC平台，從而實現與我們更加智能高效以及更多場景的智慧化合作。



智慧供應鏈（SSC）系統培訓會現場

05

智造創新 用心服務

提供品質服務
嚴控產品質量
夯實安全管理

開篇

面臨的挑戰

2022年，中共二十大召開，我國邁上全面建設社會主義現代化國家的新徵程。一方面，房地產行業在「穩地價、穩房價、穩預期」「因城施策」等政策、疫情持續反復的影響下，面臨較大挑戰；另一方面中央經濟工作會議中釋放積極信號，加速推動房地產向新發展模式平穩過渡，一系列利好政策為後疫情時代的行業可持續發展指明方向。房地產企業需迎接挑戰、抓住機遇，把握高質量發展的方向。

我們的行動

- ◎ 構建橙意相伴服務體系，推出七個層次的高品質服務
- ◎ 建設社區底盤，優化七大流線歸家體驗
- ◎ 迭代產品美標2.0，創新「雲監工」「社區責任官」等客戶活動，厚植匠心精神
- ◎ 持續完善安全管理體系，推動安全施工，開展安全培訓，全方位保障安全生產

主要績效

客戶滿意度得分：**87分**

僱員人均安全培訓：**42小時**



提供品質服務

美的置業始終堅持以客為尊，不斷提升服務品質。2022年，公司構建橙意相伴服務體系，推出七個層次的高品質服務；堅持以信息化手段提升服務水平，完善「雲交付平台」「美的置業雲」等平台，給予客戶便捷、舒適的體驗，守護客戶權益。

6大週期全維度服務體系

美的置業相信，美好的生活離不開人與人之間的情感與溫度。「橙意相伴」希望跳脫與業主之間「服務」與「被服務」的關係，而是懷著真誠的善意，以更主動的關懷「想業主之所想」，圍繞不同階段業主的核​​心訴求，構建全週期的悉心呵護。



美管家七重呵護陪伴式服務

為了提供高品質的客戶服務，根據經典的馬斯洛需求層次理論，美置服務經深度客研，圍繞客戶多元需求，推出七個層次的高品質服務。



智慧服務

2022年，美的置業在深化全生命週期服務的同時，大力推進智慧服務，以「解決一線業務痛點，升級客戶服務，監控業務數據實現良性循環」為導向，通過「美的置業雲」「美的置業雲交付」「雲鄰社區」等平台，不斷提升服務品質，推進服務數字化進程。

◎美的置業雲

美的置業打通購房推薦和客戶服務平台，業主在美的置業雲可以享受業主專屬線上服務，一站式解決報修、投訴、諮詢、活動報名等服務，提升客戶滿意水平。

◎雲交付平台

作為承載交付業務的常態化渠道，雲交付平台迭代部分功能，提升客戶體驗。雲交付平台在優化簽署文件字體的清晰度、支持車位個別與批次交付、後台一鍵導出簽署材料等方面完善自身功能，同時優化後台功能，管理人員能夠清晰把握各項指標的情況，便于工作人員管理交付進度。

關鍵績效

2022年度，雲平台作為線上交付平台

· 大量節省資源使用

每戶節省 **11** 張A4紙，全年合計節約 **37** 萬張A4紙

· 提升工作效率

客戶交付手續的辦理時間平均節省 **20** 分鐘

◎雲鄰社區

美置服務推出的「雲鄰社區」APP除了承接集團交付的全部住宅客戶之外，還為第三方客戶提供數字化的物業服務。目前已覆蓋約30萬戶業主，為近百萬客戶提供在線報事報修、諮詢問答、投訴建議、道閘放行、線上繳費、家政預約等生活服務。

◎400客服呼叫中心

集團客戶關係與美置服務建立長效聯席機制，確保追蹤問題、整改優化的及時性。通過上線400一站式呼叫中心平台，實現客服對客戶的問題受理、呼出調研以及呼叫中心運營的統一管理。同時，投訴升級線上化機制通過呼叫中心平台與CRM系統的鏈接，實現敏感詞自動觸發升級預警，使客戶問題得到及時分類、高效處理。

◎一對一客戶大使服務

美的置業在七大區域推行客戶大使服務，每位客戶從簽約到交付都能享受簽約流程、服務設計與裝修、周邊配套設施等方面的疑難解答以及服務跟進。2022年，客戶大使的服務渠道更加標準化，使用企業微信，建立一戶一檔，力求閉環解決客戶問題，打造一對一定制化服務。



一對一客戶大使服務

客戶權益

美的置業本着「以客為尊」的宗旨，不斷完善客戶信息管控機制，保障客戶信息安全；積極處理客戶投訴，聆聽各方對公司產品與服務的建議。我們保障客戶權益，不斷提升自身服務水平，致力於營造滿意的產品體驗。

◎客戶隱私保護

美的置業注重客戶隱私保護，遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規，制定《美的置業隱私保護政策》，堅持恪守職責一致、目標明確等八項原則。《IT系統數據導出申請流程》中嚴格劃分公司內部對於客戶信息的管理權限，切實保障客戶信息安全。2022年度，美的置業頒佈《信息安全管理規範》，明確並詳細描述僱員工作中處理各種媒介的企業信息應遵守的信息安全管理事項，進一步規範僱員日常信息使用的範圍。

本年度，美的置業未發生客戶信息及隱私泄露事件。

◎客戶投訴處理

美的置業持續完善客戶投訴處理機制，力求快速響應並解決客戶問題。我們設置多個服務訴求端口，客戶可通過「美的置業雲」公眾號、雲鄰社區APP、客戶服務熱線等端口提出訴求或進行投訴。

2022年度，我們更新《投訴處理管理操作指引》，明確投訴的處理時效、滿意度要求，優化投訴督辦、投訴升級以及重大投訴處理的線上工作機制；同時設置客戶聯絡官，專門對接重大投訴事件。投訴升級線上機制自啟用以來，投訴實現分級管控的閉環管理，客戶問題得以快速響應、有效解決。

關鍵績效

投訴關閉率 **99.42%**

◎客戶滿意度

客戶的滿意是我們不斷提升服務的重要動力。我們高度重視客戶的評價與反饋，持續開展客戶滿意度調查。2022年度，基于自身技術實力以及對客戶群體的洞察，美的置業自主研發客戶滿意度調研系統，擴大調研範圍至住宅全生命周期各階段的業主，傾聽更多業主心聲，接受他們的監督和檢查，持續提升自身服務力。

關鍵績效

客戶滿意度 **87**分

嚴控產品質量

升級社區底盤

社區承載着人們的日常幸福，美的置業始終以日常生活場景為原點，對接互聯網時代社區的需求，根據人們日常出行的場景重塑社區底盤，對七大高頻流線、十二大重點空間模塊進行品質升級，全方位提升社區生活的幸福感。



◎人行歸家

- 從社區外商業便實現人車分流，通過設置獨立的車行耐壓地坪與人行防滑地磚，將人行體驗與安全性放在首位。
- 用科技賦能住宅，設置人臉識別、電動感應門、自動呼梯，實現全路線智能無感通行。

◎車行歸家

- 在停車場入口處坡道配備防眩目光燈與停車區雷達感應燈，合理佈置燈光，照亮歸家路。
- 車庫設置五重導視系統與分區牆繪，配備專用人行道，指引人車分流。

◎非機動車歸家

- 社區入口周邊、架空層與地下車庫設置停車棚與充電設備，並配備監控，滿足安全充電需求，杜絕漏電與火災隱患。

◎外賣/快遞

- 配備獨立物流通道與裝卸區，規範配送路徑，清爽社區公共區域。
- 聯動送貨機器人，實現無接觸配送，兼顧多種快遞驛站物流模式。
- 安裝24小時快遞監控與快遞車道閘，防盜防丟，守護業主財產。

◎大件貨物/應急

- 設置貨車臨時停車區與區外裝卸區，配合超寬入口和無障礙園路，保障貨物暢通到達。
- 引流貨車，防止占用車道或應急消防車道，方便業主出行，守護社區安全。

◎垃圾收集轉運

- 兼顧地上、地下垃圾投放，並增設地下投放模塊的空氣過濾設備，滿足無風雨投放需求，同時避免異味擴散。
- 生活與大件垃圾轉運點沿外圍佈置，垃圾收集車不進入中心園區，外圍完成轉運與垃圾清洗，保障園區整潔美觀。

◎休閒運動

- 打造降糖小站，聯動悅跑圈APP，提供專業運動指引，鼓勵業主健康生活。
- 預約多變架空層M-BOX，舉辦生日派對、有氧運動等各種社群活動。

產品美標

2022年，美的置業基于「集中管理辦法、明晰專業細分」的思路，集團與區域之間相互借鑒、取長補短，逐步整合成7套管理辦法、19套產品標準、33套設計指引，迭代更新產品美標體系2.0，進一步提升產品全生命周期的標準化程度。經過迭代升級，美標以產品標準為主，技術指引為輔，建立起項目全流程管理為主軸、不同管理場景對應不同操作指引的產品標準化體系。

同時，我們建立落地檢查反饋機制，對項目管理的標準化進行月度追蹤。產品標準方面，我們按月、季度進行專項梳理；設計指引方面，我們開展圖紙審查、現場巡檢並及時反饋相關情況，不斷提高產品的標準化程度，嚴格管控產品質量。



共同守護

品質築家，眼見為實。為暢通客戶溝通渠道，我們上線「雲監工」平台，讓產品質量接受業主與市場的監督；開展「社區責任官」計劃，與業主共同把關產品質量。

為了讓業主直接了解房屋建築工藝，消除客戶對於產品質量、交付的疑慮，美的置業上線「雲監工」系統。平台實施24小時全景監控，多機位展示施工場景、室內樣板間實時畫面，業主通過平台對建築細節、工藝工法等細節有直觀的認知，直接參與到質量共建的過程管控中。

美的世茂濱江壹號上線24H雲監工

2022年10月10日，美的置業心系廣大客戶所需，運用雲技術在美的世茂濱江壹號項目打造「24H工地線上開放」，讓客戶足不出戶，即可遠程觀摩工地施工程序和品質細節，在線掌握施工進度，客戶可以隨時隨地實現「雲監工」，真正高度參與見證房子的成長。



美的置業注重客戶對產品的體驗。為增強與業主的交流互動，2022年我們推廣社區責任官活動，邀請具有相關專業資質、具有廣泛號召力的業主擔任社區責任官，從六大維度與客關、物業人員共同開展質量巡檢，以主人翁的身份為共建美好社區集思廣益。目前，美的置業已在湘贛、滬蘇皖、中部、浙閩、西南及粵桂六大區域共35個項目落地社區責任官活動。

社區責任官活動

受聘儀式: 活動開展當天，項目工作人員為業主頒發聘書、披掛綬帶，完成受聘儀式，正式組建由社區責任官業主代表、項目客服、物業組成的巡查隊伍。

質量巡檢: 針對安全及秩序管理、環境衛生、設施設備運維、客戶服務、社區文化建設、客戶滿意度六大維度開展品質巡檢，發現並剖析問題，共同探討改進方案。

閉環整改: 項目客服負責人將細項評分結果、發現問題與提出建議匯總為巡查報告，並制定專項解決方案，訂立整改期限，隨後由區域對項目進行考核跟蹤，保證整改到位。

編撰標準: 編寫社區責任官活動指引，落位美的置業客關美標，並作為常態化項目在各區域持續落地，提升服務標準化水平。



社區責任官活動

匠心理念

為打造工程師文化，將「品質匠造」的理念厚植心中，美的置業于2022年9月-10月組織開展匠人文化節活動。活動期間，我們開展垂直馬拉松、看圖大賽、品質鑒定官評定、匠心社專項賦能提升、「7+11」品質發聲等專項競賽及主題活動，全面升級橙意家品牌，不斷提升項目施工品質。

匠人文化節

在匠人文化節期間，粵桂區域園林專家歷經121次重點巡檢與9,817張現場圖片的分析對比，聚焦實景與效果圖出現偏差等實際問題，總結了「四項·22條」共性問題，提煉出園林四線一平面的解決方法，提升園林工藝技術和觀感品質。



改造成果

此外，我們還通過新橙意家工法板房、工地開放日、線上雲監工、工匠家APP、數字實測工藝等方式，全方位把控產品品質，始終如一地踐行以匠心為初心，築造讓用戶安心的品質。

建造過程看得見，交付品質有保障

通過新橙意家工法板房，展示真實的交付標準，透視各個部位的築造細節。



裡子就是面子，好房子內外兼修

從內在的混凝土結構精度控制，到外表的塗料面多道工序施工，層層嚴苛把關。



領先好工藝，品質好體驗，客戶好口碑

通過推廣先進的數字實測工藝，通過三維激光掃描器採集激光點雲，從室內到外牆，全覆蓋、全自動完成實測資料分析。達到毫米級的建造精度，給裝修和外立面品質呈現提供更好的基礎，確保房屋的每一個角落經過科學客觀的品質檢測。



夯實安全管理

美的置業遵守《中華人民共和國安全生產法》，健全安全生產管理體系，通過數字化技術、安全排查落實安全施工，並定期組織僱員開展安全培訓，從而落實安全生產管理，保障僱員的生命健康與職業安全。

安全體系

2022年，我們健全安全生產三級管理體系，梳理各方安全生產職責，完善施工安全的人員管理調度。管理體系涵蓋「集團總部-區域公司-城市公司項目部」三個層級，並由各級負責人分別從施工指引、安全檢查與整改、考核獎懲等方面統籌各層級工程管理部，開展安全生產相關工作，制定並細化安全生產管理細則和作業指引，確保有據可依、落實制度。2022年，美的置業實現生產過程0傷亡、0事故的目標。



安全施工

安全評估

公司重視安全生產，持續完善從建設到交付的全生命周期安全評估工作。2022年，我們修訂了《土建工程評估管理辦法》和《項目工程質量安全評估管理辦法》，結合業務特點，分類識別生產風險並進行全面管理，提升自身風險識別與排查能力，保障施工質量。通過修訂《交付評估作業指引》《交付評估管理辦法》提升項目施工品質，完善交付驗收階段質量評估的工作指引。

公司按照國家標準，對土建以及裝修階段的建材開展實測實量，通過對比設計值與實測結果進行合格率初步判定。此外，我們針對基坑、吊塔、施工電梯等潛在風險點開展常規安全評估，完善消防管理、用電安全、高處作業等施工場景的作業規範，保障施工有序、安全開展。

基于專業第三方針對不同品類、性能材料開展的項目檢驗，我們從原料選用上把控生產安全，確保土建、裝修階段的材料質量符合標準。本年度，美的置業在集團與區域公司層面共開展10輪評估，有效從源頭排查安全問題，提升安全生產水平。

安全生產

美的置業嚴格落實施工過程中的安全生產措施，積極打造「智慧工地」數字化管控系統，確保施工全流程合規、安全、高質且高效。我們依托人工智能、物聯網、大數據等科技，建立美的置業智慧工地4+3+X體系，從四項人工智能物聯網硬件、三大數字化管理系統、X項定制化功能對各項生產環節實施嚴格管控，降低施工過程中的安全風險，保障施工人員的生命健康與安全，全面提升集團整體安全管理水平。

智慧工地

智能實測機器人

採用工業級無損檢測，實現現場數據精準採集，快速建立一戶一檔

智能爬架技術

避免傳統腳手架造成的外牆滲漏，科學縮短建造周期

工匠家大數據管控

數據精準留存，實現後期維護溯源

智慧工地指揮中心

AI智慧黑科技管理，現場最大程度處理、匯總、預警關鍵業務數據，實現遠程、科學、高效決策

安全文化

我們面向僱員、供應商宣貫安全生產文化，針對不同情景開展形式多樣的安全培訓及安全知識宣貫，提升僱員安全生產風險意識以及事故應急能力，持續保障相關方的職業健康與安全。

在公司內部，我們組織大型機械管控重點解析、安全生產月宣貫、工匠家安全檢查使用模塊等針對性培訓，提高僱員在重點施工環節的操作水平並培養僱員安全意識。同時，我們邀請專業第三方專家對安全評估的內容解析、區域月度檢查結果進行復盤，進一步提升關鍵崗位人員對安全生產風險的識別與應對水平。

關鍵績效

僱員人均安全培訓時長 **42**小時

平均每個項目應急演練次數 **3.4**次

供應商（承建商）安全培訓覆蓋率 **100%**

中部區域開展安全生產月系列活動

2022年6月，在國家迎來第二十一個安全生產月之際，美的置業中部區域開展安全生產系列活動，通過「線上+線下」多載體、多形式、多渠道的宣傳活動，營造濃厚的安全生產氛圍，培養僱員的安全意識，引導各項目與施工單位擔起「安全生產第一責任人」的責任。



安全生產月啟動儀式



大型機械培訓現場



安全生產月新聞

關鍵績效

	單位	2020年	2021年	2022年
因工死亡人數	人	0	1	0
因工傷損失總日數	天	1,546	2,125	3,331

06

節能降耗 助力雙碳

綠色設計
綠色建造
綠色營運
氣候變化

開篇

面臨的挑戰

2022年，政府間氣候變化專門委員會發佈了第六次評估報告第三工作組報告《氣候變化2022：減緩氣候變化》，呼籲國家、政府需要進一步推廣和落實行之有效的措施，得到社會更廣泛和公平地應用，實現深度減排並刺激創新。房地產企業作為能源消耗大戶，將面臨嚴峻的轉型形勢和嚴格的政策要求，因此，美的置業加快綠色轉型勢在必行。

我們的行動

- ◎開展2022年碳盤查工作，形成美的置業低碳健康人居技法體系1.0
- ◎依托自身智能製造優勢，協同行業開展装配式建築技術的研究工作，深化綠色建造實踐
- ◎將氣候變化納入ESG管理工作，發佈首份碳中和行動路線報告，積極應對氣候變化

主要績效

可再生能源電力年發電量：**214.95**萬kW·h

新增綠色建築認證建築面積：**196.86**萬m²

装配式預製構件年產能：**22**萬m³



綠色設計

我們高度重視綠色設計工作的開展以及技術的研發創新。圍繞淨零建築、智慧運維、健康環境、可再生能源等方面深入構建美的置業可持續發展體系，以創新理念和突破性成果促進自身低碳成長、打造綠色健康產品。未來，我們將努力依托自身業務，打造更完善的低碳健康產品方案。

低碳人居

2022年，美的置業基於對社會經濟發展全面綠色轉型的深刻理解，立足自身碳排放的特點以及製造業科技化基因的企業優勢，研究並落實低碳健康人居技法體系，指導項目推廣應用，以實現企業科學有效的減排目標。

我們對《近零能耗建築技術標準》《建築碳排放計算標準》《BREEAM新建築國際版V6》進行深入分析，結合各住宅社區業態特點以及氣候特性、技術成熟度及降本增效等情況，形成美的置業低碳健康人居技法體系1.0，以實現客戶低碳社區需求，提升人居環境的健康舒適水平。

節能減碳技法選配總表

針對投資拿地、設計、施工建造、運維及後改造等不同階段，我們對項目實施全生命周期的低碳技藝管理。

具體階段	輸出指引	達成效果
投資階段	項目選址指引	確保地塊安全，敏感土地得到保護。項目選址與前期規劃方案契合綠色、低碳理念。
設計階段	間接減碳與提升居住友好體驗的措施指引	通過被動式、主動式超低能耗建築設計以及可再生能源利用等措施，實現產品在設計運行階段的節能減碳目標。
施工建造階段	施工現場管理與污染防治措施指引	提升施工質量、有效控制施工建造過程中的碳排放量及減少對周邊環境污染。
運維階段	社區、設備運行監測與管理辦法	通過污染源控制、垃圾分類、水質管理、環保產品聲明等方式，落實低碳運營管理，普及綠色、低碳、健康生活理念。
後改造階段	既有建築基礎設施與節能改造措施指引	延長建築物使用壽命，降低全生命周期平均碳排放量。

美的置業低碳健康人居技法體系1.0建築目標

- ① 基礎級產品：平均設計能耗水平降低 $\geq 30\%$ ；碳排放強度平均降低 $\geq 40\%$ ，且 $> 7\text{kgCO}_2/(\text{m}^2 \cdot \text{a})$
- ② 近零能耗級產品：平均設計能耗水平降低 $\geq 60\%$ ；碳排放強度平均降低 $\geq 60\%$ ，且 $> 12\text{kgCO}_2/(\text{m}^2 \cdot \text{a})$

綠色建築

發展綠色建築是地產行業降低能耗的迫切需求，是建設環境友好型、資源節約型房地產企業的必然選擇。我們積極發展綠色建築，遵循《綠色建築評價標準》《建築節能與可再生能源利用通用規範》等國家和行業政策，從設計到運營全面貫徹落實綠色理念，減少碳排放對氣候變化與環境的負面影響，實現建築與自然的和諧共處。

我們持續申報並獲取了一系列綠色建築認證，不斷積澱綠色建築發展成果。2022年新增綠色建築認證面積196.86萬 m^2 ，其中二星級標識160.04萬 m^2 ，BREEAM認證36.82萬 m^2 。

昆明北京路9號，創造美好人居環境

位於昆明的「北京路9號」項目，是我們以BREEAM Excellent建成四星級為標準打造的高品質綠色住宅項目。我們將美的置業5M智慧健康社區產品體系與BREEAM標準完美融合，從智慧社區、水健康管家、智能安防管家、智能控制管家、空氣管家、智慧物業管家等多維度為業主帶來科技生活。



海綿城市

隨著全球變暖和氣候變化的形勢愈加嚴峻，美的置業在營地的極端天氣時有發生，對項目營運和客戶生活造成一定影響。我們致力於落實國家建設海綿城市的號召，在全國超50個項目推進海綿城市社區建設。我們鑽研雨水花園、透水鋪裝等海綿城市設施，擴大社區植被面積，使用先進園林設計存儲雨水，讓社區在遭遇颱風、暴雨、洪澇等極端天氣時減少內澇，維持社區的有序營運，保障客戶的正常生活。

徐州天譽項目海綿城市建設

滄蘇院區域的徐州天譽項目遵照《景觀設計標準模塊：海綿設計模塊》，開展海綿城市設計。通過具備層次感的園林設計和符合透水要求的植被種植技術，徐州天譽項目完成基礎海綿城市建設，既能滿足透水要求，較好地應對滄蘇院區域時常發生的極端降水，也為客戶提供體驗良好的新場景。



徐州天譽項目的雨水花園

綠色建造

施工建造過程是房地產行業產生溫室氣體排放及各類環境污染的主要階段。美的置業作為負責任的地產企業，通過先發技術優勢在多環節踐行綠色建造。我們積極落實裝配式建築製造，推廣使用綠色材料，在施工環節節能降耗，以綠色人居引領智慧健康生活。

裝配式建築

美的置業旗下睿住建築科技認為，僅開展裝配式建築建設並不能迎來建築行業的徹底碳達峰與碳中和，祇有對裝配式生產的全流程、全環節進行綠色管控，裝配式建築的綠色環保優勢才能改變行業的溫室氣體排放現狀，大幅降低對環境的負面影響，從而順利完成美的置業的綠色轉型，更好地適應因政策變化帶來的轉型風險。

裝配式技術是建築行業減碳的主要途徑。睿住建築科技先後制定《混凝土質量控制管理》《PC生產製程控制管理》等制度，積極落實裝配式建築製造，並嚴格管控裝配式預製構件的生產過程。目前，佛山工廠和惠州工廠均已獲得**香港品質保證局混凝土QSPSC認證**，以及**ISO 9001**、**ISO 14001**、**ISO 45001**管理體系認證，實現綠色材料、綠色生產、綠色裝配的全流程管理。



香港品質保證局QSPSC認證

ISO 45001認證

ISO 14001認證

ISO 9001認證

◎綠色工藝

2022年，睿住建築科技聚焦「混凝土模塊化集成建築」（MIC）產品技術，融合混凝土MIC結構、管線模塊、結構模塊、內裝模塊以及外圍護+裝飾模塊，形成綠色低碳建築「集成空間產品」解決方案，建立8大核心優勢。



睿住建築科技MIC產品

◎綠色生產

我們積極落實節能設備改造與水資源管理。

節能設備改造方面，睿住建築科技開展設備電氣化降能耗創新，逐步放棄內燃機叉車並應用新能源電動叉車，以減少溫室氣體排放。同時，惠州工廠疊合板生產線放棄天然氣熱水養護室設備，設計應用模台覆膜保溫堆養技術，有效減少了養護工序期間的能源使用。

水資源管理方面，我們對生產廢水重復使用，在製造現場通過集水系統將清洗水回流至多級沉澱區，並利用過濾循環設備，將廢水轉變為中水用于混凝土生產及構件養護，現工廠基本實現廢水的全部回收利用，年廢水減排量約4.6萬噸。

◎可再生能源使用

睿住建築科技大力開發自身可再生能源潛力，積極推動建築行業綠色發展。在綠色裝配式生產基地的工廠內設置了分佈式光伏電站，在滿足工廠生產用電需求外，也將綠色能源上網，惠及其他企業。2022年共發電214.95萬kW·h，其中自發自用電量67.9萬kW·h，上網電量147.05萬kW·h，綠色電力對外輸出量占年度總發電量的68%，為當地的節能減排貢獻力量。



佛山光伏工廠

◎技術標準與創新

睿住建築科技携手同行共同促進装配式建築的發展，不斷提升装配式建築在住宅、商業產品中的覆蓋率，致力於提升產品質量和產品綠色環保技術標準。以下是我們主編或參編的行業標準和地方標準：

標準名稱	參與主體	參與方式	標準級別
《装配式裝修（合同）計價方法和招標規範》	睿住住工	參編	團體標準
《装配式內裝佛山方案技術導則》	睿住建築科技	主編	技術導則
《房地產企業碳中和評價導則》	睿住天元	參編（參編中）	行業標準
《裝配整體式鋼骨架現澆混凝土結構技術規程》	睿住天元	參編	團體標準
《智慧建築設計與評價標準》	睿住天元	參編（參編中）	團體標準
《佛山市装配式混凝土建築設計說明專篇》	睿住天元	參編	地方標準
《佛山市装配式混凝土高層住宅建築圖集(2022年修編)》	睿住天元	參編	地方標準
《佛山市装配式建築項目裝配率計算書》（參考模板）	睿住天元	參編	地方標準
《TC10WG3基于物聯網的智慧社區》	睿住天元	參編（參編中）	團體標準

2022年，睿住建築科技装配式研究院開展創新與研發工作機制，將高校理論、市場需求、企業實踐相結合，圍繞装配式材料、工藝、工法和產品四個方面開展創新，提升工廠效率和生產能力，從而向社會輸出更加綠色安全的装配式建築，助力國家達成雙碳目標。

睿住建築科技合作研發項目

- 與中集模塊化建築共同成立集成模塊建築空間研究院；
- 携手華南理工大學亞熱帶建築科學國家重點實驗室設立未來社區低碳技術聯合實驗室。



綠色材料

我們致力於促進建築行業的全產業鏈綠色轉型升級。2022年，睿住建築科技積極通過技術改進，加大機製砂替代天然砂、河沙的比例，並通過混凝土配方改良，對工業或建築固廢再利用，在優化產品性能的同時，降低混凝土使用量，達到保護自然資源、有效利用建築垃圾的目的，減少對環境的污染，降低碳排放。

對於装配式建築骨料，睿住建築科技要求工廠提升可再生材料使用覆蓋率。在佛山工廠建立廢棄混凝土破碎回收應用系統，將混凝土集中破碎，回收為再生骨料並用于新拌混凝土，破碎回收再生率大于90%，每年可減少生產垃圾約1,000噸。

同時，睿住建築科技通過對装配式構件可變模具的設計研發，不僅減少模具中鋼材和鋁材的使用量，增加模具在不同項目的循環使用率，還便于拆解回收進行人工改制，提高模具的使用次數，每年可重復利用模具約30噸。

綠色施工

建築施工過程是房地產開發導致高能耗、高污染的主要環節，為控制對周邊環境的負外部性，我們致力於通過創新工藝降低生產環節對環境的污染，並對噪聲、揚塵、廢棄物進行嚴格管控，以實現綠色施工的目標。

◎廢棄物管理

我們制定了《施工現場揚塵管理辦法》，以提升我們的環境管理水平，逐步落實空氣質量改善及其他廢棄物管理舉措。

工作內容	具體措施	目的
現場噴淋	圍牆周邊全部設置噴淋管	使用水霧對外溢揚塵進行吸附
	土方作業時配備霧炮防止揚塵逸散	
密目網封閉	裸土全部採用密目網進行覆蓋	通過物理隔絕方式防止揚塵逸散
	部分項目對外窗結構洞口採用密目網進行封閉	
灑水衝洗	配備洗車池，對運輸車輛進行衝洗	防止車輛行駛帶離揚塵導致逸散
	定期對施工道路灑水	

在施工現場管理方面，我們推廣使用新工藝並持續迭代創新，借助精細化管理手段，不斷減少施工過程中的廢棄物產生。

- **新工藝方面：**我們採取免抹灰貼磚、鋁模、薄砌薄抹、HDFE卷材免打保護層等工藝，減少施工過程中間用料，從而避免產生不必要的廢棄物；
- **施工工藝方面：**通過砌築瓷磚排版、瓷磚集中加工，我們將工藝流程集約化、標準化，從而提升物料利用效率，進一步減少廢料；
- **精細化管理方面：**我們的材料進場時全部採用美的置業開發的工匠家APP進行線上驗收，並在線下使用台賬嚴格登記，確保材料質量並進行有效管理，減少不必要的物料浪費。我們對木方模板等材料進行周轉利用，聯繫回收方對鋼筋頭、廢木方模板等進行專業處理和二次利用。

開展免抹灰工藝減少水泥使用

美的置業將免抹灰工藝廣泛運用在公區貼磚牆面及廚衛間貼磚牆面。該工藝可在刷界面劑後，直接進行牆磚鋪貼，取消水泥砂漿抹灰層，大幅減少水泥砂漿使用，避免了水泥生產過程中的廢棄物產生。



免抹灰示意圖

◎水資源管理

水資源管理是美的置業的重點工作之一。截至報告期末，公司在建項目與在管物業均不在水資源保護區內。取水方面，美的置業在管社區均來自市政供給；排水方面，美的置業在管社區生活污水均按照市政要求排放，暫無水資源方面的壓力，亦未對當地水源造成負面影響。

基于精益運營理念，美的置業通過總部—區域—項目三級管控，倡導各項目積極落實有關節約水資源的各項管理舉措。比如加強落實雨水回收系統，將項目中的基坑降水存入施工現場蓄水池，用于施工車輛的衝洗和道路灑水。

綠色營運

我們在減少施工對環境影響的同時，也致力於將節能減排和綠色發展落實到美的置業更多的業務場景中。我們在物業管理和商業營運過程中開展一系列節能降耗舉措，促進低碳營運。同時，我們以身作則，在日常辦公過程中亦積極踐行綠色理念，助力美的置業實現全方面綠色發展。

綠色物業

我們堅持長期主義，在向業主交付綠色住宅產品之後，持續維護產品的綠色效益並提供可持續的物業服務。作為智慧健康生活的倡導者和引領者，我們希望通過對能耗、水資源和廢棄物的管理，為業主提供極致的綠色服務體驗，不斷提升業主和租戶的綠色意識，營造綠色社區氛圍。

◎打造可持續低碳社區

2022年，美置服務嚴格遵照國家頒佈的《低碳社區試點建設指南》和《綠色社區創建行動方案》，基于2021年推出的尊享怡悅®服務產品進行迭代優化，將雙碳服務體系融入其中，用數字化、精益化、精細化的綠色管理舉措，全方位、多角度地貫徹低碳可持續發展理念。

我們建立並不斷完善美置服務雙碳管理體系，與城管局環衛辦、低碳管理委員會、社區居委會三方聯動，對社區環境、數字化運營、工程模塊、社區模塊以及社區文化5大維度進行深度的綠色管理和低碳營運，在城市與人、人與自然之間建立一種積極向上、綠色健康的生活方式。

· **全要素參與，構建低碳議題的共管共治：**我們構建全要素參與機制，廣泛收集業主與居委會的建議，貫徹相關政府部門的政策，並且積極獲取第三方服務支持，形成全要素支持低碳建設、共推低碳發展、共享低碳成果的局面。

· **數字化賦能，保障社區低碳運營的可行性：**2022年度，美置服務將能源管理系統引入社區運營，涵蓋電力耗能、水量、新能源、清潔能源等模塊，不但對社區耗能一手掌握、實時監測，更能動態調整能耗管理策略，協同設施設備和人員管理，促進社區的低碳運營。我們在智慧照明、梯控節能等方面推出一系列節能措施，避免不必要的能源消耗，同時積極與第三方合作，為低碳社區建設提供更加標準化、規範化和精細化的管理。

構築智能可視化水電管理系統

在低碳管理體系的基礎上，美置服務建立智能水電管理系統，開展智能化綠色物業運維。2022年，智能水電管理系統已在貴陽、邯鄲等城市的項目開展試點工作，實現遠程抄表、自動預警、能耗分析等功能，可以迅速獲知和有效管控各在管項目的水電使用情況，提升節能降耗和水資源管理效率。

同時，美的置業自主研發社區能源可視化管理系統，並針對該系統制定《社區能源可視化管理系統建設及操作指引》，形成完善的社區能源管理體系，通過智能化手段對社區各類能耗進行精細計量、實時監測、智能處理和動態管控，實現居住社區能源的可視化管理、精細化管理、低碳化管理，提升管理效能，構建「循環無廢」的綠色健康生活方式。



· **創新微改造，推動社區低碳服務的優質優享：**我們開展實現低碳服務功能的微改造，將海綿城市的理念引入社區管理，在小區內部形成生態自循環，實現「海綿綠島」「海綿小區」，下雨時吸水、蓄水、滲水、淨水，需要時將蓄存的水「釋放」並加以利用，以此應對天氣變化，避免積水困擾。我們還自主研發輕巧的排水溝改良裝置，在井蓋加裝漏網、防蚊塞，有效避免排水溝堵塞、蚊蟲侵擾，有效維護社區綠色生態。

株洲藍溪谷人工湖水質改善

針對株洲藍溪谷的人工湖因無循環水體而導致的水體混濁問題，美置服務環境專家團隊經專題研究，找出無循環水體的癥結，通過立體化的水體綠植種植和養護，形成水體微型循環生態，徹底改善人工湖水質生態，還清澈水質于湖面，得到業主們一致贊賞。



· **可持續理念，牽引低碳文明建設有條有道：**美置服務持續營造低碳無廢的社區氛圍。對落葉枯枝等綠化垃圾粉碎後堆肥使用，每年累計可將14.7萬噸綠化垃圾變廢為寶。我們聯合業主組建環保志願隊，共同參與園區綠化共建，提高業主的低碳環保意識。

創新提出《社區低碳公約》

美置服務大力倡導生態環境保護新理念，關注業主對綠色生活和低碳居住體驗的需求，通過我們專業的綠色運維能力，與業主共同營造綠色低碳生活新風尚。2022年，我們創新提出《社區低碳公約》，號召業主共同遵守。



廣泛開展「和美環保季」活動

2022年，美置服務在全國各地的社區舉辦超120場「和美環保季」活動，帶領各社區業主踐行綠色環保生活，在親子植樹、低碳遊戲、踏青游等多彩活動中，培養綠色低碳的生活習慣。大小業主們用點滴行動為社區低碳貢獻力所能及的力量，共建舒適乾淨的生活環境和低碳環保的社區文化。



落地「綠色銀行」行動

美置服務在全國各在管項目落地「綠色銀行」行動，通過整合苗圃資源，優選苗木儲備，為各社區提前「存入」園林木苗，待成熟後用于社區綠化，與社區共同成長。業主也能認養木苗，用實際行動參與環保低碳實踐。2022年，「綠色銀行」一期已上線約17,112.9m²的苗木儲備，在全國範圍內育苗218,878株，覆蓋率達55%。

低碳商業

商業體是城市公共空間的重要組成部分，我們在提供綠色物業服務的同時，不忘構建綠色低碳的商業運營體系，為消費者和城市提供綠色的公共空間。

我們制定《美的商業在營項目節能降耗專項工作指引》，梳理在營商業項目的能耗風險點，優化美的商業能耗管理體系，形成節能降耗專項工作流程，從而提升各在營項目的能源管理水平。

2022年，我們針對商業在營項目開展2次節能降耗專項行動，集中對在營項目的各用電設備能耗用電過程進行詳細梳理，確認好各設備的開閉時間，進行有效的日常管控，進一步減少設備非必要的能源浪費，促進商場及其他商業項目的節能降耗。同時，我們採用高效率的智能模塊監測平台，監控各用電設備的運行情況，並對設備設置超溫、低溫、濕度超限報警等功能，實時確保用電設備正常、節能運行，防止因設備功率過載導致的能耗增加和設備損壞。

調整隔油處理設備運行時間以降低能耗

佛山悅然廣場設置較多隔油處理設備，我們根據餐飲商鋪經營特點，將隔油處理設備的運行時間進行調整，每天運行時間減少2.5個小時，在滿足租戶經營需求的同時，減少隔油設備淤堵情況，大幅降低能耗。商場共有20台隔油處理設備，一年可節省電力超5,000kW·h。



工作人員調整隔油處理設備運行時間

綠色辦公

我們積極踐行綠色營運，在日常辦公過程中盡可能降低能耗與節約資源，落實公共區域管理責任，每日通報浪費行為，提高員工自主節約意識，努力打造綠色低碳的辦公環境。我們的目標是，到2024年行政辦公綜合能耗強度下降5%、溫室氣體排放強度下降5%、耗水強度下降5%（以2021年為基準年）。

2022年，集團行政在綠色可持續運營方面推出一系列措施：

- **辦公室租賃：**聯動各區域、經營單位按照業務需求動態調整辦公室租賃，在滿足業務開展需求的基礎上持續優化租賃方案，通過整合辦公室控制水電相關能耗；
- **反浪費巡查：**我們在辦公區域的公共終端張貼反浪費提示，每晚進行兩次反浪費巡查，逐一檢查公共區域照明、空調等設備並確保關閉，減少資源浪費；
- **節約用紙：**提倡雙面打印與黑白打印，設置刷卡打印並組織定時抽查，減少打印失誤造成的紙張浪費；
- **廢紙回收：**設置廢紙回收箱，非機密文件廢紙可投放在回收箱供其他員工取用。

辦公室打印機墨盒使用優化

針對高頻使用的打印機墨盒，集團通過資料研究及與供應商溝通，明確打印機墨盒更換方式，將原有的新購墨盒替換方案調整為在原有墨盒中添加碳粉的方案，有效節約61%的成本，大幅降低辦公用品消耗和對環境的負面影響。

氣候變化

氣候變化是當今世界最重要也是最緊迫的議題。作為一家踐行長期主義的地產企業，美的置業深知未來的發展將面臨多種氣候變化風險，包括全球變暖和極端天氣等。因此，我們成立了ESG工作委員會，負責識別氣候變化相關風險，專職處理環境治理和節能減排等方面的問題。

碳中和行動

2022年，我們正式發佈《美的置業碳中和行動線路報告》，從碳中和背景、企業對標、實現路徑、實施舉措等維度，助力企業建立雙循環價值鏈，樹立低碳企業標杆。

我們制定美的置業碳中和策略，根據住宅開發、物業服務、商業運營和房地產科技四大航道，分別提出針對性減碳措施，全面開展碳減排與碳抵消工作，並堅持「碳減排優于碳抵消」的原則。通過提升綠色建築比例、研發低碳技術、打造未來社區/低碳社區、加強綠色供應鏈管理等方式，助力中國實現雙碳目標，賦予人們綠色美好生活。

◎總體計劃



應對氣候變化

本年度，我們加深對氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架的研究和應用，旨在全面梳理氣候變化帶來的潛在風險，將氣候變化風險深度融合至風險管理框架體系。此後，我們將繼續深化研究，開展更為全面和有效的氣候變化風險管理工作。

◎治理

美的置業於2021年成立ESG工作委員會和ESG工作辦公室，持續推進落實ESG管治工作，有關管理架構、人員構成及職責詳見「ESG管治架構」章節。本年度，ESG工作委員會持續加強ESG相關的戰略制定、工作監督、計劃審議、成效檢討等工作，並負責監督氣候變化有關轉型風險和實體風險的識別和評估工作；ESG工作辦公室基於ESG工作委員會制定的戰略方向實施開展具體的氣候風險識別工作，並對氣候變化風險進行評估和應對；各區域公司和經營單位根據ESG工作委員會制定的方針政策落實具體的節能降耗、污染防治工作，從而有效控制和降低氣候變化有關的轉型風險和實體風險。

◎策略

美的置業高度關注並積極應對氣候變化所帶來的風險與機遇。我們堅守「結果導向、高效執行、以客為尊、變革創新」的企業價值觀，基於長期主義視角識別、評估與應對氣候變化相關風險，致力於讓我們的ESG管理舉措落到實處，為改善氣候現狀和降低氣候變化風險貢獻自身力量。與此同時，憑藉装配式建築以及智慧社區的先發優勢，美的置業已具備建造低碳建築和運營綠色社區的能力，針對特定地區的氣候風險制定並實施科學有效的應對措施。未來，我們將繼續建立健全氣候變化風險應對體系，完善氣候變化管理機制，在全球氣候變化的趨勢下抓住更多機遇，取得更大優勢。

本年度，我們通過行業研究、實地調研，識別出美的置業2022年度與氣候變化相關的風險清單如下：

風險/機遇類別	氣候變化帶來的潛在風險/機遇	應對措施
政策和法律風險	國家已完成構建碳達峰碳中和「1+N」政策體系，聚焦能源低碳轉型、產業綠色發展和綠色低碳經濟	緊跟國家雙碳「1+N」政策，制定碳減排路徑，大力發展装配式建築行業，促進綠色生產、綠色建造；開展2022年碳盤查工作，形成美的置業低碳健康人居技法體系1.0
	國家發佈《應對氣候變化報告（2022）：落實「雙碳」目標的政策和實踐》氣候變化綠色白皮書	
市場及技術風險	「雙碳」政策對碳排放的約束可能導致建築行業的施工、建材生產、運輸等各环节成本上升	鼓勵內部創新，加強技術合作，降本增效
	到2025年，全國需完成既有建築節能改造面積3.5億平方米以上，建設超低能耗、近零能耗建築0.5億平方米以上	詳見報告「綠色設計」「低碳人居」小節內容
	2025年，全國新增建築太陽能光伏裝機容量0.5億千瓦以上，地熱能建築應用面積1億平方米以上，城鎮建築可再生能源替代率達到8%，建築能耗中電力消費比例超過55%	詳見報告「綠色營運」章節內容
極端天氣風險	珠三角：乾旱、洪澇、颱風、極端降水、高溫	各區域公司有效識別營運所在地的極端天氣情況，制定有關應急預案並購買防護物資積極應對。 詳見報告「綠色設計」「海綿城市」小節內容
	長中游：乾旱、洪澇、高溫	
	北方：極端降雪、沙塵暴、乾旱	
	滬蘇皖：洪澇、颱風、極端降水、高溫	
	浙閩：洪澇、颱風、極端降水、高溫	
綠色装配式建築發展機遇	2025年，全國城鎮新建建築全面建成綠色建築，基本形成綠色、低碳、循環的建設發展方式	詳見報告「綠色設計」「綠色建築」小節內容
	2025年，全國装配式建築占當年城鎮新建建築的比例達到30%	詳見報告「綠色建造」「装配式建築」小節內容

◎風險管理

美的置業重視氣候風險識別與管控，通過建立ESG工作委員會—ESG工作辦公室—各業務單位構成的風險管理架構，全面審核並管理包括氣候變化在內的相關風險。公司按照風險識別—風險測評—診斷應對—監督改進四個步驟實施風險管理程序，持續降低氣候變化風險對業務、財務、營運等造成的不利影響，以完善的預案和有效的保障措施應對復雜多變的氣候變化形勢。

◎指標與目標

我們已建立行政辦公層面的能耗使用、溫室氣體排放目標，具體內容請見「綠色辦公」小節。未來，我們將拓寬相關目標的範圍，不斷優化能耗管理，減少溫室氣體排放，以積極的姿態應對氣候變化。

07

攜手共進 美的人生

僱員權益保障
人才職業發展
僱員職業健康
僱員關愛

開篇

面臨的挑戰

2022年6月，習近平總書記在中央全面深化改革委員會第二十六次會議上指出，要遵循科技創新規律和人才成長規律，以激發科技人才創新活力為目標，按照創新活動類型，構建以創新價值、能力、貢獻為導向的科技人才評價體系，引導人盡其才、才盡其用、用有所成。美的置業視僱員為最重要的伙伴，不斷努力保障僱員基本權利，推動人才培養建設，保障僱員安全。

我們的行動

- ◎開設多種僱員溝通渠道，暢通職場信息，充分了解僱員訴求，更好地服務和成就僱員
- ◎建立多層次培訓發展體系，持續推進「菁種子」計劃，為僱員提供快速成長平台
- ◎加強僱員關懷活動，通過日常節日關懷活動及特色關懷行動，構建美的置業僱員關愛體系

主要績效

僱員總數 **11,159**人

女性僱員占比 **39.73%**

僱員人均培訓時長 **72**小時



僱員權益保障

平等僱傭

人才是企業發展的基石，美的置業盡全力為僱員營造一個安全健康、平等包容的工作環境。美的置業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，持續完善並貫徹落實《招聘管理辦法》等內部制度與招聘管理系統，通過社會招聘、校園招聘、內部推薦等多個渠道廣納英才。



◎ 合規用工

我們聘用和選拔員工以工作表現為主要標準，堅決杜絕因種族、宗教信仰、健康狀況、性別、婚姻狀況、年齡、社會地位、國籍或性取向以及其他所有當地法規條例禁止的因素導致的任何形式的偏見、騷擾和歧視。我們尊重每位員工獨一無二的特質，致力創造一個共融互助、公平透明的工作環境。同時，我們組織開展「活水計劃」，結合公司情況以及人才技能做出調崗決定，對部分僱員作屬地化安排，組織僱員在兄弟單位間流動，如商業運營、物業管理、天元設計院等。

報告期內，美的置業與全體僱員均已簽訂勞動合同，未發生非法僱傭、使用童工或強迫勞動事件。

◎ 員工多元化

我們接納殘障人士、優待退伍軍人，為他們提供平等的就業機會，促進多元化招聘，營造多元文化氛圍。集團總部及各區域積極聯系當地社保局，對口幫扶當地殘障人士就業；對於退伍軍人，我們額外提供200-600元的薪酬補貼，若被國家召回，基本薪酬將繼續正常發放。在本地化招聘方面，我們組建物業和銷售團隊時吸納大量當地就業人口，充分尊重僱員的本地化就業意願。



◎ 校企合作

我們積極與高校及職業技術類學校開展合作實習，為即將踏入社會的青年提供積累經驗的機會。



按性別劃分



按職級劃分



按地區劃分



按年齡劃分



關鍵績效

截至2022年末

美的置業高級管理層中女性占比為 **8.1%**

本報告期內

招聘僱員超 **5,500**人，其中女性員工占比超 **40%**

薪酬福利

基于公平性、競爭性等原則，美的置業持續完善薪酬分配及績效考核機制，建立多層次的福利體系，切實提升僱員的積極性與歸屬感，吸納並保留優秀人才。

◎ 職工薪酬

我們更新《薪酬管理辦法》和《績效管理辦法》，不斷完善美的置業僱員薪酬結構及人才評價與發展體系，提升僱員幸福感與獲得感。我們發放給僱員的薪酬包括基本工資、月度激勵、年終獎金、股權激勵以及多元化的補貼，其中股權激勵在2021年正式啟動。我們通過幹部評價、人員盤點、崗位調整、職位晉升、薪資調整等方式進行全面績效評價，充分調動僱員工作的積極性和主動性。我們充分考量員工的訴求與異議，開放向主管上級溝通渠道，或向部門負責人和人力資源部提出申訴，人力資源部經調查後於一周內反饋結果。

關鍵績效

截至2022年末

男女僱員薪酬比率 **1:1**

股權激勵人數從31人增加至 **423**人

◎ 員工福利

公司重視非薪酬福利的管理，時刻關注國家相關政策及法律法規變動。2022年，公司根據國家發佈的關於育兒假的管理規定，結合公司內部管理要求，明確了該項假期的執行規則，規定已轉正僱員凡符合國家計劃生育規定生育子女且子女三周歲內的，每個自然年可享受不高于10天的育兒假期。



民主管理

良好平等的內部溝通是企業高效管理的前提。美的置業依法成立工會委員會，通過僱員民主選舉產生工會主席以及經審委員、女工委員、組織委員等6名委員，負責工會日常事務及解決僱員需求。2022年，工會召開1次職工代表大會，共有47人參與，共同討論第一屆委員會、經費審查委員會及女職工委員會選舉等事宜。

我們主動傾聽僱員的聲音，關注僱員關心的議題，致力於暢通溝通渠道，充分保障僱員的知情權、參與權、表達權和監督權。

◎常規溝通渠道



◎投訴舉報渠道



◎建議反饋渠道



美的置業工會全心全意為員工服務，獲評「2022年順德區關愛員工先進企業」，職工代表獲得「2022年順德區愛企敬崗優秀員工」稱號。



2022年順德區關愛員工先進企業



2022年順德區愛企敬崗優秀員工頒獎儀式

我們時刻牢記，是僱員成就了美的置業。所以，我們努力提升僱員在美的置業工作的滿意度和成就感。2022年，我們圍繞企業戰略能力、管控及流程分權、人才成熟度、領導力牽引、核心價值觀、組織氛圍、薪酬激勵滿意度、留任意願等8大維度開展僱員滿意度調查，為各部門管理工作的有效開展提供重要參考依據。2022年，僱員滿意度整體得分為86.6分，較前幾年有所提升。

隱私保障

美的置業認為，尊重與保護每位僱員的信息安全與個人隱私是一個負責任企業應該且必須要做好的事。美的置業明確規定祇有人力資源職能僱員能夠查詢僱員信息，同時嚴格區分和授權人力資源職能僱員的查詢範圍。一般情況下，大部分人力資源職能僱員祇能查閱負責範圍以內的僱員信息。當因工作關係需要拓寬僱員信息權限時，需要通過相關考試並得到上級允許才能獲得有關權限，在制度建設上切實保護僱員的信息與隱私安全。

人才職業發展

美的置業致力於為所有僱員提供暢通的職業發展通道。我們積極響應國家關於人才培養的精神號召，遵循人才成長規律，秉持「以人才成就事業，以事業成就人才」的理念，不斷深化和完善人才培養體系，構建線上與線下相結合的培養方式，積極拓寬僱員職業發展通道，努力實現僱員與企業共同成長。

僱員培訓

我們充分了解不同僱員的成長需求，建立覆蓋中高層人才、一線高潛人才、新僱員等不同層級的僱員培訓體系，促進不同的僱員走上成長之路。2022年，我們基於《美的置業培訓管理辦法》繼續完善培訓體系，加強培訓講師及課程管理，不斷提升培訓質量。

◎多元化培訓內容

培訓計劃	面向對象	培訓定位	培訓課程（形式）
璞石計劃	綜合類畢業生	提升新人適應能力和工作執行力	璞石训练营：面授互動
礪石計劃	營銷類畢業生	一線營銷精英培育，提升僱員營銷能力	礪石迎新训练营
青種子計劃	選拔前30%往屆優秀畢業生	結合青種子發展階段與管理素質模型，打造重新定義美的置業未來的骨幹力量。	青種子集訓營：以2年為週期，聚焦跨界思維、管理邏輯、經營意識、專業提升四大課程方向，邀請內外部優秀智囊授課。
營銷藍軍計劃	營銷操盤手	覆蓋全集團操盤手（項目營銷負責人），整體提升操盤手群體營銷策略、創新營銷及營銷管理能力。	操盤手訓練營：2022年共開展3期，開展「三力」「新媒體運營」等專題培訓。

2022年青種子計劃

2022年3月，我們啟動青種子計劃，組織7場MBA課程培訓，通過線上直播課與線下集中培訓相結合的形式，協助青種子計劃學員開拓視野並提升經營管理能力，持續給有激情、有夢想的年輕高潛優秀畢業生提供針對性的高質量培訓、公開公平的職業競爭機會與更廣闊的發展平台。



青種子計劃培訓現場

2022年璞石計劃、礪石計劃

2022年7月，美的置業面向2022屆全體綜合類和營銷類畢業生組織開展為期7天的大型集中培訓，培訓主題為「馳騁無畏 美的未來」。通過開設團隊融合、行業認知、企業認知與職業技能等系統性培訓課程，培養高度認同美的置業文化、具備長遠職業規劃與發展潛質、能夠陪伴企業共同發展的核心後備力量，打造與美的置業同心同路同行的生力軍。



璞石、礪石計劃培訓現場

2022年營銷藍軍計劃

2022年，為提升營銷系員工的業務能力，確保營銷活動的有效開展，我們面向不同類型的員工組織開展三類營銷藍軍培訓：

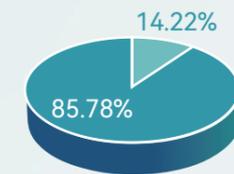
- ① **營銷操盤手：**我們開展3期操盤手訓練營，覆蓋全集團項目營銷負責人，致力於提升整體操盤手群體營銷策略、創新營銷及營銷管理能力；
- ② **營銷體系員工：**我們組織「好的產品會說話」三力（營銷力、產品力、服務力）專題培訓，針對產品、工程、客服、物業的最新研發成果、專業技術、管理系統、服務體系等進行系統培訓，關注核心價值體系構建與未來系統能力升級維護，以客戶為根、產品為本、服務為基、營銷為翼，打造以客戶為中心、以精益為驅動的開發價值鏈管理體系。
- ③ **營銷策劃一線員工：**我們開展《流量智造營》之「新媒體運營」專題培訓，通過21門課程系統性培訓新媒體營銷通識及專業技能，助力創新型營銷，鼓勵多元化線上渠道建設。



營銷藍軍計劃培訓現場

除針對性專項培訓外，我們在線上設置E-Learning和「一點通」培訓平台，提供基礎通用類培訓課程，僱員可以隨時隨地根據自身需要學習有關課程，提升通用技能和專業能力。

2022年僱員受訓情況



2022年受訓僱員性別分佈



2022年受訓僱員職級分佈



2022年僱員平均培訓時長（按性別）（單位：小時）



2022年僱員平均培訓時長（按員工類型）（單位：小時）



發展晉升

保障僱員晉升公平是企業穩定發展的重要因素。2022年，我們持續推動G序列（G-grade）發展通道，同步匹配完善人崗配置、績效激勵、人才發展機制，明確各級任職要求底線、專業與能力要求，提拔高績效、強專業人員，提倡業務精進鍛造。同時，形成任免與晉升要求更清晰、底線更明確的晉升機制，擇優選拔，確保有業績、有能力的僱員發展通道更加暢通。

僱員職業健康

我們嚴格遵照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，在各職能各層級各環節開展職業健康工作。我們邀請外部專業機構，為僱員提供多種問診服務；並為全體僱員購買額外商業保險，確保僱員的人身和財產安全。

我們邀請和祐美和醫院開展「和祐公益行」活動，共邀請5位醫生專家開展2次專場問診活動，科室覆蓋心血管內科、婦科、全科、國醫館等，主要針對僱員在辦公過程中出現的常見癥狀進行義診，使僱員有效了解自身身體狀況和康復方法，促進僱員身體健康。本次活動獲得僱員的熱烈反響和廣泛好評。



美的置業專場義診海報

為保障僱員的身體健康，我們每年為全體僱員購買團體商業保險，同時僱員家屬可享受公司團購優惠，為僱員及其家屬提供更充分的醫療健康保障，減少僱員因健康問題帶來的經濟壓力。同時，我們每年為全體僱員安排一次全身體檢，確保僱員盡早發現健康方面的問題，及時治療。

僱員關愛

美的置業將最真摯的關懷給予我們的同路人，我們堅定與僱員共享長期主義發展帶來的回報。2022年，我們向僱員提供豐富的僱員關懷活動，讓僱員感受到美的置業如家一般的溫暖。

日常關懷活動

我們每月都會在員工食堂組織相應的節日活動，通過定期將僱員集合在一起，共同分享愉快、滿足的節日時光，從而營造積極快樂的工作氛圍，讓僱員在美的置業獲得幸福感與滿足感，從而能夠更為積極地開展工作，實現自我價值。

員工節日關懷活動主題



7月

《消暑一夏》



8月

《美的初秋-一秒不錯過》



9月

《月圓燈色，相聚美的》



10月

《萬聖節歡樂趴》



我們為僱員成立了許多運動俱樂部，如足球興趣俱樂部、籃球興趣俱樂部、羽毛球興趣俱樂部。通過定期組織訓練和比賽，豐富僱員日常的業餘生活，在促進員工鍛煉身體的同時，讓其能與志同道合的同事得到更多接觸，拓寬員工交際範圍。

奮鬥者專項關懷行動

對於外派僱員，我們為其提供住房、搬家、快遞等生活迫切需求。我們充分了解外派僱員因工作地點不穩定而產生的生活不便與困難，為其解決因外派導致的生活成本上升問題，從而體現美的置業對其工作和事業的支持，以及對其生活的關愛。



奮鬥者專項關懷行動

特色關懷活動

我們不定期開展特色關懷活動，使僱員的工作與生活得到充分的平衡。

濃情婦女節，温情觀影

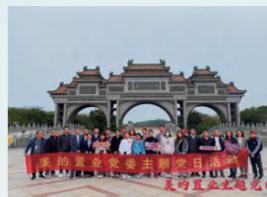
2022年3月8日，我們組織女性僱員參加觀影活動。節日當天，美的置業為女性僱員送上鮮花及小禮品，並組織開展《奇迹·笨小孩》觀影活動，讓女性僱員體驗一次充實且具有特殊意義的婦女節關愛活動。



婦女節活動

清明出游，健康踏青

中國自古以來已有清明踏青習俗，清明時節，我們在順峰山開展了一次戶外徒步活動，讓僱員在鍛煉身體的同時感受春天的氣息，調整心態更好地工作和生活。我們在徒步間隙開展知識問答和分組比拼等遊戲，增強僱員凝聚力。



踏青活動

對外聯誼，擴大交際圈

我們組織僱員向中國銀行順德分行的同僚學習，互相吸取工作經驗。同時，我們組織豐富多彩的聯誼活動，通過戶外真人CS、沉浸式愛國劇本殺、課題探討等方式，寓教於樂，拓寬僱員知識面及交際範圍。



聯誼活動

共同學習二十大精神

我們在二十大即將召開之際，組織僱員觀看愛國電影《海的盡頭是草原》，電影通過敘述艱難時期個體堅強不屈的意志以及濃厚的鄉土情懷，表達那個時代的人間大愛，從而激發僱員愛國愛黨的民族意識。



黨建觀影活動



08

社區共融 溫暖前行

投身社區公益
助力教育發展
鞏固鄉村振興

開篇

面臨的挑戰

自2018年起，隨着城市建設的步伐加快，城鎮老舊小區改造連續五年被寫入政府工作報告，其公共衛生、社區服務、基礎設施方面的短板亟待補齊。房企在老舊小區綜合整治中扮演着重要角色，在積極推進改造的過程中往往面臨操作空間有限、翻新整改難度大等問題。作為負責任的地產企業，美的置業持續投身社區共建共創，為改善民生、提升城市形象貢獻力量。

我們的行動

- ◎開展「美煥行動」，為老舊小區煥新活力
- ◎達成品牌戰略合作，關注社區兒童全面發展
- ◎堅持疫情防控常態化，致力於守護社區安全與健康
- ◎鞏固鄉村振興成果，探索鄉村社區互助養老模式

主要績效

公益慈善投入總額：**2,631.52**萬元

公益慈善參與人次：**855**人



投身社區公益

2022年，我們積極推進「美煥行動」社區共創公益計劃，全面提升社區居住舒適度。將AED設備與專業急救人員引入社區、開展健康公益行動，配合各地政府做好防疫保障，全方位守護居民健康。

◎美煥行動

社區煥新

美的置業高度重視業主的生活體驗。我們認為，社區因生活而鮮活，好的社區應該不斷成長，不止常住常新，更能持續迭代升級。懷揣着對美好生活的想象和思考，我們立足社區服務基本盤，圍繞社區入口、園路綠化、地下車庫、活動場地進行智慧改造升級，發起「美煥行動」社區共創公益計劃。通過「圍爐煮茶」共創研討會、頭腦風暴會等多元形式，邀請業主成為社區煥新的主人翁，共同參與到產品設計階段，一起把握美好生活細節，提檔社區居住舒適度。



我們邀請業主成為「社區責任官」，走進社區，針對改善區域如遊樂場、籃球場、樓道、停車場等進行走訪調查，切實聽取業主的意見與建議，提出精準、聚焦的升級措施和改善方案。

2022年，美煥行動已覆蓋42座城市、超130個社區，共開展9場現場風暴溝通，收集業主意見3,850條，實施項目超550個，整體公益投放2,554.4萬元，有效改善多處人行與車行動線，改造多處風險點，增設娛樂設施。



◎守護社區健康

首家引入AED設備進社區的房企

我國心血管病中心發佈的報告指出，中國每年死于心源性猝死的人數預估54.4萬，且90%發生在醫院外。一旦發生心臟驟停，在「黃金4分鐘」內開展AED除顫，可大幅提升生還可能。社區不僅是生活的空間，更應兼顧百姓健康與安全的需求。

2022年6月，南京美的金茂芳原項目舉行自動體外除顫器（AED）設備落戶小區暨人人學急救項目的啟動儀式。作為首家引入AED設備進社區的房企，美的置業陸續在無錫、徐州等11個城市的小區內配置AED設備，並在當地紅十字會的指導下，為物業人員開展應急救護公益培訓，重點教學心肺復蘇、AED使用、海姆利克等常見應急救護方法。美的置業致力於打造集急救設備、持證救護員及應急救護知識科普于一體的安全小區，讓「安全」成為美的置業又一標簽。



社區健康公益行動

2022年7月，美的置業與和祐國際醫院共同發起的「美在健康，和祐守護」社區健康公益行動在佛山順德君蘭社區啟動。本次活動在廣州、佛山的十個項目接力，將高端醫療資源引入社區，開展名醫義診、應急救護公益培訓等系列活動，落實疾病預防、慢病管理的第一道防線，強化健康社區文化建設和服務保障。



堅持疫情防控

堅持疫情防控

面對疫情多次反復，美的置業不斷提高自身服務水平。在社區封閉管理的情況下，開展園區消毒、核酸採樣等防疫措施，並派發蔬菜大禮包、協助購買物資，保障社區居民的基本生活需求，為業主切實解決「菜籃子」等問題。



助力教育發展

少年強則國強，少年進步則國進步。2022年，美的置業與新東方簽訂戰略合作協議，並開展形式多樣的社區活動，推動教育文化事業的蓬勃發展。

美的置業與新東方簽署品牌戰略合作協議，積極響應「科教興國」號召

青少年兒童素質是國家競爭力的重要基礎，科學素養又是青少年兒童綜合素質中重要的組成部分。為響應「科教興國」「科技強國」的國家號召，2022年6月，美的置業滬蘇皖區域公司與新東方簽訂戰略合作協議，將在青少年兒童科學普及、智慧科技力課程開發、智慧社區共建等方面與新東方展開深度合作，推動科技力培養進社區、提升青少年科學素養。

在第一期課程《智慧家居——小小科學家》的授課現場，新東方團隊結合美的置業社區的豐富智能化場景，針對物聯網、人工智能等技術，向社區青少年兒童進行普及，激發他們的好奇心。未來，美的置業將在為業主帶來智慧化、高品質服務的同時，攜手提升青少年兒童科學素養，進一步拓寬他們的視野。



寓教於樂，多彩紛呈

- **傳統文化：**在春節、元宵、中秋等傳統節日，我們在社區開展傳統書畫、美食、曲藝、民俗等青少年兒童活動，讓孩子們通過感知學習、動手操作，領略傳統文化的精神與魅力。
- **安全教育：**圍繞應急安全教育，我們在社區組織專業第三方開展消防研學、心肺復蘇、防溺水、防雷電擊等專業培訓活動，從小培養兒童安全防範意識，了解並習得事故預防與應急自救措施。
- **戶外運動：**籃球、游泳、乒乓球、跳繩等賽事運動在全國社區遍地開花，為孩子注入運動基因，感受生命的奮進，助力兒童健康、茁壯成長。
- **藝術創作：**我們在多個社區開展奇妙塗鴉活動，工作人員與小業主共同完成社區裝扮，用兒童喜愛的藝術創造形式裝扮社區，守護小業主的童真。
- **環保意識：**地球是人類共同的家園，我們用行動帶領小業主尋找零碳社區的答案，社區小朋友在家人的帶領下共同參與垃圾分類、植樹節、踏青游等綠色環保活動，從小培養保護環境、愛護地球家園的意識。

鞏固鄉村振興

早在2018年，美的置業成立以「鄉村振興」為主題的公益基金會——韶關市鄉村振興公益基金會。成立至今，基金會在鄉村建設、慈善築底、社區與產業發展三大模塊開展工作，目前已累計執行5個整村推進的鄉村振興項目，培育出3個鄉村自組織，舉辦5場大型會議及交流活動，開展近70場社區活動，累計推進77項鄉村工程建設，惠及3萬餘人。不同項目村先後獲得「廣東省十大古樹鄉村」、候選「廣東十大美麗鄉村」等稱號。

關鍵績效

整村推進的鄉村振興項目 **5** 個

鄉村工程建設項目惠及 **3** 萬人

喚醒鄉村力量，共繪美麗新龍村

美的置業通過韶關市鄉村振興公益基金會，積極參與廣東韶關的精準扶貧。坐落於韶關市丹霞山周邊的新龍村，是公司深度參與鄉村振興的案例之一。在新龍村的現代化建設中，基金會助力喚新鄉村面貌、整合資源、關注農村兒童成長，優化人居環境，提升村民對土地的認同感、歸屬感與自豪感。

• 煥新鄉村面貌

美的置業相信，鄉土文化是鄉村生活中不可缺失的精神內核和身份認同。在設計階段，團隊對新龍村的鄉村資源和文化進行系統摸底與梳理，通過將鄉村庭院矮化與通透化等一系列方式，因地制宜優化現有空間，將友鄰理念與空間美學融合，拉近人與人之間的距離。



• 喚醒文化認同

鄉村振興的主角是村民。基金會始終以尊重和開放的心態不斷激發村民參與鄉村建設的熱情。在新龍村的庭院改造中，村民經過與設計團隊的學習和探討，從觀望到參與，與設計團隊共同繪製設計圖，讓傳統泥磚房搖身一變成為留得住鄉愁的優美庭院，成功打造「胖子家宴」「青梨小院」「古井人家」等一批美麗院落。



• 關注兒童成長

農村兒童的教育資源一直是社會各界關心的問題。基金會積極招募熱心的文藝志願者參與新龍村鄉村藝術團，給孩子們提供多樣化的教育支持。志願者每周為村莊的孩子們帶來形式多樣的文化藝術課，不斷提升孩子們的審美能力，推動自我認知的成長。



集合各方才智，探索農村社區互助養老

為響應廣東扶貧濟困日提出的「千企幫千鎮 萬企興萬村」，以騰訊公益慈善基金會、韶關市政府以及韶關市鄉村振興基金會為首的社會組織發起「騰愛興村幫鎮」項目，充分發揮公益平台的愛心資源與號召力，從科技助老、互助養老、保險保障等方面，多維度探索鄉村振興的整合式解決方案，為韶關市打造第三次分配的社會創新實踐基地。

「農村社區互助養老可持續發展項目」是「騰愛興村幫鎮」的重要組成部分，韶關市鄉村振興公益基金會在項目中提供在地協調服務和相關適老化改造工作。項目計劃用三年時間，探索政府引導、社會參與、鄰裏支持、社會組織聯動的農村生產自立、生活互助的可持續養老模式，同時探索整合社會組織各方優勢，形成集合影響力的鄉村振興模式。



09

附錄

ESG政策列表

ESG關鍵績效表

ESG指標索引

ESG政策列表

ESG指標	遵守的相關法律及規例	2022年內部政策
A1 排放物	《中華人民共和國大氣污染防治法》	《廢棄物管理辦法》
	《中華人民共和國水污染防治法》	《施工現場揚塵管理辦法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
A2 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《能源管理辦法》
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	《能源管理辦法》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	
	《住房和城鄉建設部等部門關於印發綠色社區創建行動方案的通知》 (建城〔2020〕68號)	
A4 氣候變化	《關於印發低碳社區試點建設指南的通知》 (發改辦氣候〔2015〕362號)	《能源管理辦法》
		《社區低碳公約》
		《美的商業在營項目節能降耗專項工作指引》
		《混凝土質量控制管理》
		《PC生產製程控制管理》
B1 僱用	《中華人民共和國民法典》	《人事管理辦法》
	《中華人民共和國勞動法》	《招聘管理辦法》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《內部招聘管理辦法》
	《中華人民共和國就業促進法》	《關於規範美的置業集團公開競聘選拔幹部的通知》
	《中華人民共和國社會保險法》	《福利管理辦法》
	《最低工資規定》	《績效管理辦法》
		《幹部管理辦法》
		《實習生管理辦法》
	《畢業生管理辦法》	
B2 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》	《安全體系建設實施辦法（試行版）》
	《中華人民共和國職業病防治法》	《安全生產責任制管理辦法（試行版）》
	《中華人民共和國安全生產法》	《安全生產風險分級管控管理辦法》
	《中華人民共和國消防法》	《安全隱患排查治理管理辦法》
	《中華人民共和國突發事件應對法》	《安全文明統一標準做法》
	《危險化學品安全管理條例》	《安全生產事故及工傷管理辦法（試行版）》
	《生產安全事故報告和調查處理條例》	《用電安全管理辦法（試行版）》

ESG指標	遵守的相關法律及規例	2022年內部政策
B2 健康與安全	《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》	《危險作業管理辦法（試行版）》
	《工傷保險條例》	《有限作業空間管理辦法（試行版）》
	《工作場所職業衛生管理規定》	《特種作業人員管理辦法（試行版）》
	《職業病分類和目錄》	《危險化學品安全管理辦法（試行版）》
		《工程質量安全拉開管理辦法》
		《消防安全管理辦法》
		《治安安全管理辦法（試行版）》
		《職業病預防與控制管理辦法》
		《員工信息安全作業指引》
		《土建工程評估管理辦法》
	《項目工程質量安全評估管理辦法》	
	《交付評估作業指引》	
	《交付評估管理辦法》	
B3 發展及培訓	—	《美的置業培訓管理辦法》
B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》	《招聘管理辦法》
	《禁止使用童工規定》	《廉潔從業準則》
	《中華人民共和國未成年人保護法》	
B5 供應鏈管理	《中華人民共和國建築法（2019修正）》	《招標管理辦法》
	《中華人民共和國招標投標法》	《供應商管理辦法》
	《中華人民共和國招標投標法實施條例（2019年修訂）》	《黑名單管理辦法》
	《中華人民共和國政府採購法》	《廉潔協議（供應商版）》
	《中華人民共和國民法典》	《材料公司管理辦法》
		《集中採購管理辦法》
		《工程類合同履約管理操作指引》
		《集採業務分配操作指引》
		《供應商考察指引》
		《新進區域供應商開發指引》
	《土建總包合作管理細則》	
	《裝修類供應商管理細則》	
	《供應商信息調研工作實施細則》	
	《招標採購管理辦法》	
	《合作項目招標採購操作指引》	

ESG指標	遵守的相關法律及規例	2022年內部政策
B6 產品責任	《中華人民共和國產品質量法》	《產品質量管理制度》
	《中華人民共和國城市房地產管理法》	《標準化管理指引體系》
	《城市商品房預售管理辦法》	《設計品控管理制度》
	《商品房銷售管理辦法》	《美的置業標準化研發管理制度》
	《建設工程質量管理條例》	《土建工程評估管理辦法》
	《城市房地產開發經營管理條例》	《項目工程質量安全評估管理辦法》
	《物業管理條例》	《交付評估管理辦法（2021版）》
	《中華人民共和國廣告法》	《工程施工質量管理制度》
	《中華人民共和國專利法》	《建築工程質量通病防治手冊》
	《中華人民共和國著作權法》	《美的置業施工圖審查管理辦法》
	《中華人民共和國商標法》	《審住智能項目標準動作管理辦法》
	《中華人民共和國消費者權益保護法》	《審住智能智能社區施工工藝標準》
	《中華人民共和國網絡安全法》	《審住智能智能家居施工工藝標準》
	《中華人民共和國民法典》	《美的置業居住建築節能設計管理手冊》
	《中華人民共和國個人信息保護法》	《美的智能家居批量施工手冊》
	《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》	《美家智能家居施工工藝安裝標準》
	《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》	《美的置業綠色建築設計指引》
	《兒童個人信息網絡保護規定》	《精裝修工程管理作業指引》
	《城市居住區規劃設計標準》 GB 50180-2018	《工程品質提升作業指引》
	《智能建築設計標準》 GB 50314-2015	《工程品質後評估作業指引》
	《綠色建築評價標準》 GB/T 50378-2019	《施工工序驗收操作指引》
	《民用建築熱工設計規範》 GB 50176-2016	《新工藝實測實量作業指引》
	《公共建築節能設計標準》 GB 50189-2015	《交付評估作業指引》
	《既有建築綠色改造評價標準》 GB/T 51141-2015	《營運管理手冊》
	《地下工程防水技術規範》 GB 50108-2008	《關鍵工序管理辦法》
	《建築地基基礎設計規範》 GB 50007-2011	《美的物業集團服務營運指引》
	《建築設計防火規範》 GB 50016-2014（2018版）	《美的商業運營管理手冊指引》
	《建築地基基礎設計規範》（廣東省標準） DBJ 15-31-2016	《產品驗收項目投前管控辦法》
	《火災自動報警系統設計規範》 GB 50116	《置業集團產品類庫存管理作業指引》
	《安全防範工程技術規範》 GB 50348-2004	《置業集團圖紙管理作業指引》
	《工程結構可靠性設計統一標準》 GB 50153-2008	
	《建築與市政工程抗震通用規範》 GB 55002-2021	

ESG指標	遵守的相關法律及規例	2022年內部政策
B6 產品責任	《工程結構通用規範》 GB 55001-2021	《地下室結構精細化設計指引》
	《建築工程抗震設防分類標準》 GB 50223-2008	《美的置業地下車庫價值挖掘指引》
	《建築結構可靠性設計統一標準》 GB 50068-2018	《軌道管理平台管理指引》
	《建築抗震設計規範》（2016年版） GB 50011-2010	《示範區審查要點》
	《建築結構荷載規範》 GB 50009-2012	《項目品質管控制底線》
	《混凝土結構設計規範》（2015版） GB 50010-2010	《住宅項目交付區產品職能評價制度》
	《高層建築混凝土結構技術規程》 JGJ 3-2010	《綜合住區底商底線45條》
	《混凝土結構工程施工規範》 GB 50666-2011	《美的置業材料封樣管理作業指引》
		《項目規劃設計階段客戶風險預控工作指引》
		《項目銷售階段客戶風險預控工作指引》
		《項目施工階段客戶風險預控工作指引》
		《項目交付階段客戶風險預控工作指引》
		《項目工地開放與交付管理作業指引》
		《模擬驗收管理操作指引》
		《工程維保管理操作指引》
		《投訴處理管理操作指引》
		《三級客戶關係體系管理操作指引》
		《客戶服務體系管理操作指引》
		《客戶服務品質提升管理操作指引》
		《客戶體驗日管理操作指引》
	《400呼叫中心管理操作指引》	
	《客關數字化管理操作指引》	
	《客戶服務管理程序》	
	《空間綠化標準化模塊研發》	
	《幼兒園專項設計指引手冊》	
	《低密度住宅業態研發》	
	《超氧社區景觀探索》	
	《智慧社區設計指引手冊》	
	《著作權管理辦法》	
	《專利管理辦法》	
	《研發項目管理辦法》	
	《專利管理辦法實施細則》	
	《知識產權系統操作指引》	

ESG指標	遵守的相關法律及規例	2022年內部政策
B6 產品責任		《版權申請指引》
		《信息安全獎懲辦法》
		《員工信息安全作業指引》
		《信息安全管理整體政策》
		《信息安全管理規範》
		《美的置業隱私保護政策》
		《IT系統數據導出申請流程》
	《信息安全管理規範》	
B7 反貪污	《中華人民共和國公司法》	《審計監察管理辦法》
	《中華人民共和國反洗錢法》	《舉報投訴管理辦法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法（2019修正）》	《舉報投訴及違紀信息上報管理辦法》
	《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《重大訴訟案件報送管理辦法》
	《中華人民共和國反壟斷法》	《責任追究管理辦法》
	《中華人民共和國招標投標法》	《廉潔從業準則》
	《中華人民共和國民法典》	《廉潔協議（供應商版）》
		《監察工作流程與指引》
		《關於防範營銷經營活動中的不正當競爭行為的法律風險提示及指引》
		《廉潔協議（僱員版）》
	《投訴處理管理操作指引》	
B8 社區投資	《中華人民共和國慈善法》	《關於責任品牌建設工作的指引》
		《義工管理手冊》

ESG關鍵績效表¹

ESG指標	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
A 環境				
A1 排放物				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
硫氧化物排放量	噸	/	/	/
氮氧化物排放量	噸	/	/	/
顆粒物排放量	噸	/	/	/
A1.2 溫室氣體排放量及密度²				
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	5,149.42	9,039.28	4,563.08
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	227.99	69.47	/
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	4,921.43	8,969.81	4,563.08
溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量/百萬元收入	0.10	0.12	0.06
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度				
有害廢棄物排放量	千克	599.19	1,861.29	2,028.41
含汞日光燈或節能燈管	千克	/	/	71.21
廢棄硒鼓和墨盒	千克	/	/	594.63
廢棄電子電器設備	千克	/	/	1,275.00
電池	千克	/	/	87.57
有害廢棄物密度	千克/百萬元收入	0.01	0.03	0.03
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度				
無害廢棄物排放量	噸	847.71	1,434,480.06	1,029,425.83
無害廢棄物密度	噸/百萬元收入	0.016	19.46	13.98

註：1. 2020年、2021年績效數據源自當年發佈的《環境、社會及管治報告》。其中，2020年環境層面數據涵蓋55個單位的行政數據；2021年環境層面數據涵蓋155個單位的行政數據及部分運營數據；2022年環境層面數據涵蓋136個單位的行政數據及部分運營數據。

2. 溫室氣體統計範圍為二氧化碳。溫室氣體排放量的計算參考國家發展和改革委員會編制的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算辦法和報告指南》。2022年，美的置業不涉及天然氣、汽油以及柴油等燃燒產生的範圍一溫室氣體排放。範圍二溫室氣體排放量統計外購電力及熱力產生的排放。外購電力的排放因子參考生態環境部在2023年2月7日出台的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的0.5703tCO₂/MWh。外購熱力的排放因子參考國家發展和改革委員會編制的《公共建築運營溫室氣體核算指南》中列示之缺省值0.11tCO₂/GJ。

3. 本報告中所涉及到的密度及強度指標均以營業收入（百萬元）為分母進行計算，下同。

ESG指標	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
A2 資源使用				
A2.1 按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度				
直接能耗 ⁴	千個千瓦時	1,041.84	317.46	/
汽油	升	/	/	/
柴油	升	/	/	/
天然氣	立方米	105,445.32	32,130.00	/
間接能耗	千個千瓦時	5,694.59	15,481.64	8,008.46
外購電力	千個千瓦時	5,694.59	15,346.21	7,984.69
外購熱力 ⁵	吉焦	/	487.84	85.58
能源總能耗	千個千瓦時	6,736.43	15,799.10	8,008.46
能耗密度	千個千瓦時/ 百萬元收入	0.13	0.21	0.11
A2.2 總耗水量及密度				
總耗水量	立方米	49,117.00	13,726,696.25	9,727,545.56
耗水密度	立方米/百萬元收入	0.94	186.24	132.11

註：4.各能源之間的折算係數參考《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）。

5. 外購熱力來源為集中供暖，集中供暖能耗通過CJJ/T 34-2022《城鎮供熱管網設計標準》進行計算（因無法計算2022年供暖期平均溫度，設為與室外計算溫度相同）。

ESG指標	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
B 社會				
B1 僱傭				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
僱員總數	人	15,252	14,908	11,159
性別	男性	9,340	8,909	6,726
	女性	5,912	5,999	4,433
僱傭類型	全職	/	14,908	11,159
	兼職	/	0	0
年齡	29歲及以下	6,737	6,242	4,326
	30-49歲	8,299	8,398	6,585
	50歲及以上	216	268	248
地區	中國內地	15,243	14,896	11,150
	中國港澳台地區及海外	9	12	9
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率⁶				
僱員流失率	%	/	32.00	34.6
性別	男性	%	/	33.1
	女性	%	/	30.3
年齡	29歲及以下	%	/	30.4
	30-49歲	%	/	33.9
	50歲及以上	%	/	7.1
地區	中國內地	%	/	32.0
	中國港澳台地區及海外	%	/	16.7

註：6.僱員流失率=報告期內僱員離職人數/報告期末僱員總數*100%，某一類別的僱員流失率=報告期內該類別的僱員離職人數/報告期末該類別的僱員總數*100%。

ESG指標	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
-------	----	---------	---------	---------

B2 健康與安全

B2.1 過去三年每年因工亡故的人數及比率

因工死亡人數 ⁷	人	0	1	0
因工死亡比率 ⁸	%	0	0.007	0

B2.2 因工傷損失工作日數

因工傷損失工作日數 ⁹	天	1,546	2,125	3,331
------------------------	---	-------	-------	-------

B3 發展及培訓

B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比¹⁰

受訓總人數	人	/	9,167	9,572
受訓僱員百分比	%	/	61.49	85.78
性別				
男性	%	63.05	59.25	59.09
女性	%	36.95	40.75	40.91
僱員類型				
高級管理層	%	0.08	1.59	0.34
中級管理層	%	7.96	15.86	13.30
基層	%	91.96	82.55	86.36

註：7. 因工死亡人數為報告期內經營地社保局鑒定為工傷的僱員死亡人數。

8. 因工死亡比率=報告期內因工死亡人數/報告期末僱員總數*100%。

9. 經營地社保局鑒定的僱員因工受傷，導致其在受傷日後損失的工作日數。

10. 受訓僱員百分比=受訓僱員總數/僱員總數*100%；某一類別的僱員受訓百分比=報告期內該類別的受訓僱員總數/受訓僱員總數*100%。

ESG指標	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
-------	----	---------	---------	---------

B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數¹¹

全體僱員平均受訓時長	小時	59.84	59.44	72.03
性別				
男性	小時	66.53	61.80	70.81
女性	小時	49.28	55.93	73.80
僱員類型				
高級管理層	小時	22.48	28.72	41.92
中級管理層	小時	64.14	56.32	68.08
基層	小時	59.30	60.39	72.76
培訓總投入	萬元	/	1,163.00	853.14

B5 供應鏈管理

B5.1 按地區劃分的供應商數目

供應商總數	個	8,849	6,410	6,338
地區				
華南	個	1,257	947	1,029
華東	個	3,111	2,178	2,191
華北	個	1,900	1,376	1,344
華中	個	705	568	623
東北	個	304	250	256
西南	個	1,572	1,091	895

註：11. 僱員平均受訓時長=報告期內受訓總時數/僱員總數；某一類別僱員平均受訓時長=報告期內該類別的僱員受訓總時數/該類別的僱員總數。

ESG指標	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
B6 產品責任				
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法¹²				
投訴數目	次	22,420	24,490	23,947
投訴關閉率	%	/	99.44	99.42
投訴處理滿意率	%	/	55.10	63.37
客戶總體滿意度得分	分	/	86	87
B7 反貪污				
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	3	4	0
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓				
參加反貪污培訓董事及僱員人數	人	/	/	1,580
向董事及僱員提供的反貪污培訓平均時長	小時	/	/	1.53
B8 社區投資				
B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）				
公益總投入	萬元	417.39	1,760.58	2,631.52
精準扶貧/鄉村振興 ¹³	萬元	260.24	19.24	12.00
教育	萬元	/	1,633.38	10.00
社區	萬元	33.85	33.33	2,593.04
環保	萬元	2.30	0.75	9.03
其它義工活動	萬元	121.00	65.18	7.45
抗疫	萬元	/	8.7	/
捐贈	萬元	/	/	/
僱員參與公益/义工活動統計	人次	237	255	855

註：12. 此處投訴數目、投訴關閉率、投訴處理滿意率、客戶滿意度數據均為住宅開發板塊數據。

13. 精準扶貧/鄉村振興：2020年投入用於精準扶貧，2021年與2022年用於鄉村振興。

ESG指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）	對應章節
A. 環境	
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。
A1.1	排放物種類及相關排放數據 ESG關鍵績效表
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） ESG關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） ESG關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） ESG關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色辦公
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色建造
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） ESG關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算） ESG關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 綠色辦公
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 綠色辦公
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量 不適用
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 節能降耗，助力雙碳
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 氣候變化

B. 社會

B1 僱傭		一般披露	僱員權益保障
		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數		ESG關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		ESG關鍵績效表
B2 健康與安全		一般披露	僱員職業健康
		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率		ESG關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數		ESG關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關運行及監察方法		僱員職業健康
B3 發展及培訓		一般披露	人才職業發展
		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比		ESG關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		ESG關鍵績效表
B4 勞工準則		一般披露	僱員權益保障
		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		僱員權益保障
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		僱員權益保障
B5 供應鏈管理		一般披露	ESG政策列表
		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B5.1	按地區劃分的供應商數目		ESG關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法		公司治理 打造可持續發展供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法		公司治理 打造可持續發展供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使用環保產品及服務的慣例，以及相關運行及監察方法		打造可持續發展供應鏈

B6 產品責任		一般披露	嚴控產品質量
		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		ESG關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例		公司治理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		嚴控產品質量
B6.5	描述消費者資料保護及私隱政策，以及相關執行及監察方法		提供品質服務
B7 反貪污		一般披露	公司治理
		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		公司治理 ESG關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報進程，以及相關執行及監察方法		公司治理
B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓		公司治理
B8 社區投資		一般披露	ESG政策列表
		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）		投身社區公益
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）		ESG關鍵績效表