

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績，連同截至2021年6月30日止六個月的比較數字。

本集團財務摘要

- 截至2022年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,371.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,198.5百萬元增加14.4%。
- 截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,084.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的毛利人民幣953.6百萬元增加13.7%。
- 截至2022年6月30日止六個月的純利為人民幣184.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣79.8百萬元增加131.2%。截至2022年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣142.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣53.4百萬元增加166.0%。
- 截至2022年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣242.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣166.5百萬元增加45.8%。截至2022年6月30日止六個月的非通用會計準則經營溢利率為17.7%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	722,981	675,461	1,371,630	1,198,476
毛利	564,963	536,524	1,084,614	953,572
純利	171,217	76,789	184,392	79,753
本公司擁有人應佔純利	145,892	61,298	142,172	53,439
非通用會計準則經營溢利	186,644	129,511	242,762	166,519

市場回顧

中國人才獲取及其他人力資源服務市場

2022年上半年就業市場面臨前所未有的挑戰，國際地緣風險加劇，國內疫情反復肆虐，給我國重點城市和行業的生產運營帶來了較大影響。在此影響下，2022年4月，全國城鎮調查失業率達到6.1%的高點。5月及6月的結構性失衡狀況仍較嚴重，可以看到今年第二季度就業壓力持續加大。

就業是民生的根本，也是經濟穩定增長的重要保障。在這個特殊的時期，全國穩就業工作電視電話會議於2022年5月7日召開，會議強調堅持「中國加大就業優先政策實施力度，保持就業穩定和經濟平穩運行」的方針。隨後，一系列政策陸續出台，對包括扶持疫情期間受影響最嚴重的中小企業、幫助高校畢業生、農民工等重點群體就業及支持創業及靈活用工在內的各方面做出了系統部署。

同時，人力資源和社會保障部印發了《關於開展人力資源服務機構穩就業促就業行動的通知》，旨在通過人力資源服務機構的人崗匹配能力和深度的行業服務經驗促進全國就業市場平穩向好發展。該通知主要通過七個重點措施，其中

包括支持人力資源服務機構發展和創新發展靈活用工服務等，並對人力資源服務機構提出具體要求和政策支持。作為具備10年經驗的在線招聘平台，我們深切地認識到在此特殊時刻下我們肩負的責任和使命，積極發揮自身智能人崗匹配的優勢和對就業市場的洞察能力，為就業市場的復甦作貢獻。

在經營過程中，我們深入地分析各行業客戶的招聘需求。根據我們從平台收集的數據，雖然很多行業在2022年第二季度面臨不同程度的下行壓力，但仍有部分行業招聘需求旺盛。與第一季度整體趨勢一致，能源化工、汽車製造及電信硬件仍是新增崗位增長前三的行業。其中，新能源產業在2022年第二季度增長最快，同比增長超過54%。

2022年6月以來，雖然部分地區仍受疫情影響，但整體經濟形式已呈現復甦，生產運營逐步恢復，企業(特別是中大型企業)的招聘需求也正在逐步企穩，以支持業務發展走出低谷。作為企業的長期合作夥伴兼顧問，獵聘集團會全力支持客戶的人才招聘發展，提供一站式人才服務，幫助穩定就業市場，促進中國經濟穩定發展。

中國人才發展服務市場

從人才端來看，儘管2022年上半年100個城市公共服務機構求人倍率仍保持在一倍以上的水平，表明人才仍處於短缺的態勢，但2022年第二季度求人倍率已降低至1.37倍，同比下降0.21，說明疫情導致人才求職及就業的難度提升。

同時，由於企業在經濟低迷時對擴張更加謹慎，而業務擴張的初級職位多由年輕或資歷淺的人才擔任，故該等職位通常最受影響。根據國家統計局公佈的數據，2022年6月，16至24歲人群的調查失業率上升至19.3%，明顯高於全國城鎮調查失業率，反映年輕人才的就業形勢仍較為嚴峻。另一方面，面對不明朗的經濟環境，中高端人才在考慮新的職業機會時普遍持觀望態度，導致招聘週期較長以及投資未來發展的意慾較低。企業和人才偏好的轉變共同導致2022年上半年就業市場流動性低，陷入低迷。

為緩解上述問題，國家政府不僅全面推進復工復產，還專門出台多項促進學生就業的政策，包括鼓勵招收學生、加強對學生的職業指導和培訓、改進職業培訓及支持學生創業。同時，對人力資源服務機構提出促進高校畢業生就業工作要求，鼓勵人力資源服務機構開展高校畢業生系列專項活動。在此環境下，我們擔起重任，集中推薦優質就業崗位並提供多樣化人才發展服務，協助政府穩定就業市場。

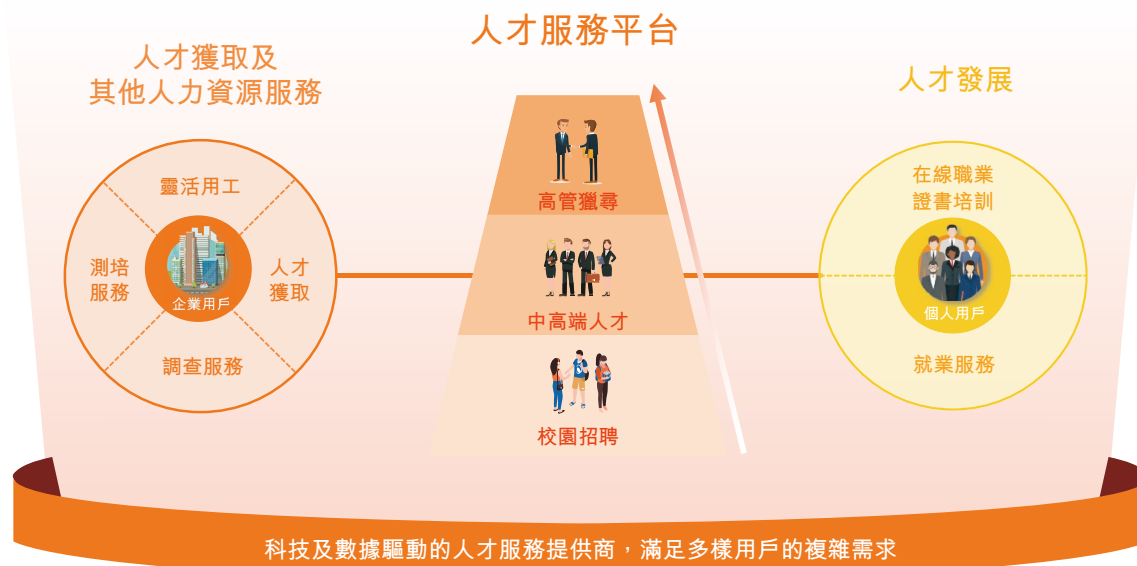
業務回顧

整體表現及概覽

作為專注於中高端人才獲取服務的中國線上人才服務平台先驅，我們於2022年上半年實現穩健增長。截至2022年6月30日止六個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣1,371.6百萬元及人民幣1,084.6百萬元，同比分別增加14.4%及13.7%。2022年上半年，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。

結合核心人才獲取服務的可持續發展，我們一直利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括靈活用工、在線調研及測培服務。全面的產品組合有助於我們在經濟下行期間保持強韌的業務和財務表現，在市場復甦時又能夠為我們提供更強勁的增長動力。截至2022年6月30日止六個月，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,202.7百萬元(2021年同期為人民幣1,023.5百萬元)，同比增長17.5%。我們的驗證企業用戶及企業客戶數目分別由2021年6月30日的881,560名及66,238名增至2022年6月30日的1,078,637名及66,794名，同比增長分別22.4%及0.8%。

2022年上半年，我們憑藉全面的人才發展服務(包括職業諮詢、證書培訓等)實現了線上平台的個人用戶流量穩定增長。註冊個人用戶數由截至2021年6月30日的68.5百萬增至截至2022年6月30日的79.5百萬，同比增長16.0%。截至2022年6月30日止六個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣168.1百萬元(2021年同期為人民幣174.2百萬元)，同比略減3.5%。



人才獲取服務

儘管今年第二季度招聘市場面臨較大壓力，但人才獲取服務仍為我們的業務發展奠定基礎。企業客戶可訂閱年度服務、購買閉環人才獲取服務或訂立定製人才獲取項目。

我們堅定執行「平台+SaaS+服務」戰略。自2021年第四季度開始，我們的核心人才獲取產品升級為更加人性化的專業招聘SaaS產品，即面向企業客戶的獵聘企業版。在改進匹配算法的基礎上，我們進一步加強協作功能。獵聘企業版通過加強企業中不同招聘角色的協同、優化多人溝通方式和介面、以及串聯招聘流程，增進求職者和招聘方的活躍度和產品體驗，從而實現更強的用戶黏性並挖掘更深層次的用戶價值。除了於2022年第一季度推出了招聘看板及職位共享等新功能外，2022年第二季度我們發佈了更多招聘過程管理功能，包括簡歷協同評估模組和賬號便捷管理等。通過功能的更新，我們使企業招聘更流暢、更便捷、也更高效。

同時，政府大力推動線上創新招聘模式，我們積極響應號召，升級線上招聘工具，特別是直播招聘平台。除不斷創新招聘渠道及豐富內容外，我們亦加強技

術能力，提供高質量的直播活動，提升用戶觀看體驗和人崗匹配效率。2022年上半年，我們與地方政府、一流大學及知名企業聯合舉辦直播招聘活動。在有效協助人崗匹配的同時，我們亦強化品牌形象，從而為未來的業務發展播下種子。

技術創新是高效精準的人崗匹配的堅實基礎。因此，自成立以來，我們不遺餘力地進行技術升級，以鞏固我們在中高端招聘市場的優勢。2022年第二季度，我們進一步完善標籤系統，加深算法對自然語言的理解，再將該等能力數字化整合，形成高質量的招聘行業知識圖譜，並在更好了解人才概況和職位需求的基礎上優化匹配算法，為我們的業務發展賦能。企業用戶端方面，我們通過升級算法，利用多維數據分析其招聘需求。我們的銷售團隊可以清晰地挖掘和甄別企業用戶的需求。我們為企業用戶提供的產品及服務將更加貼合需求，從而帶來更佳的用戶體驗及銷售效率。個人用戶方面，我們針對今年面臨前所未有的就業壓力的學生群體推出一套獨立的標籤，將學生獨特的職業考量歸類，並更新專門為彼等設計的匹配算法。我們的目標是協助學生在職業生涯開始時找到最合適的職業發展路徑。

儘管2022年上半年面臨挑戰，獵聘集團仍以高標準的產品和專業的服務，獲得了客戶的高度認可。客戶穩定的招聘需求有助於我們的收入穩健增長。隨著我們組織架構的完善和經驗的積累，我們的銷售團隊能夠以靈活的策略積極應對變化。2022年上半年，我們通過分析，更加專注於深挖存量客戶需求及目標領域的業務發展。例如，我們在新能源、電子半導體等重點行業探索機會，在該等行業形成競爭優勢。我們亦更加關注國有企業及其他大中型企業的商機。我們為國有經濟園區及科研院所提供一站式人才服務，協助解決當地就業問題。

在今年上半年的特殊情況下，我們深刻認識企業社會責任及承擔的重要性。為應對挑戰，2022年我們舉辦福利直播招聘活動，免費提供線上面試及其他智能招聘工具，頻繁推出市場策略報告及線上講座，協助企業和求職者渡過難關。

保護用戶數據及其他相關資料始終是本集團的主要宗旨，我們在打造安全及公平的線上人才服務環境方面不斷努力，精益求精。我們亦通過引進優秀人才、紮實落實考核機制，不斷完善企業管治，優化組織架構。同時，通過為員工舉辦系列培訓課程，我們將配備更強大的團隊面對市場復甦。

其他人力資源服務

經過多年的發展，我們已建立多元化的產品佈局，滿足客戶的不同需求。在數字化轉型浪潮下，我們的業務發展策略極大提升了集團整體抗風險能力和業務服務範圍，推動我們未來的持續增長。

2022年，包括國務院常務會議在內的多場全國重要會議，均特別強調靈活用工對穩定中國就業所起的關鍵作用，提出促進靈活用工市場長期健康發展的具體保障措施。政策大力支持、靈活用工業務獨特的線上業務模式的加持，有助我們抓住2022年上半年寶貴的商機。

我們的線上調研服務已鞏固業內領先地位。截至2022年6月底，我們累計發出超過1.74億份問卷，收集近140億份樣本。我們的人性化、功能齊全、知名的線上調研產品在2022年上半年吸引更多的用戶流量及更高的使用頻率。同時，我們細化用戶標籤系統，提高用戶分析能力，進一步提升客戶黏性及客戶關係。此外，我們繼續努力發展SaaS業務，深入參與客戶業務，提供各種場景的全面調研解決方案。本集團持續推進線上調研業務的系統整合及集中管理，以促進業務的健康及可持續發展。

我們的培訓及測評SaaS平台為創新產品，可為員工提供以視頻為基礎的培訓，如提供領導力培訓及專業技能課程。特別是疫情期間，我們為企業的結構性人才發展和團隊建設提供線上培訓及輔導課，以協助減緩疫情的影響。

人才發展

基於我們的人才網絡和人工智能技術，我們在動態的宏觀環境下不斷跟蹤用戶的意圖和行為變化，以精確滿足彼等的需求。今年第二季度，我們平台的註冊個人用戶數目繼續積累。我們繼續致力於吸引新用戶，特別是快速發展行業的人才，平衡該等行業招聘市場的供需關係。我們亦專注於探索存量個人用戶的當前需求並增強用戶體驗。憑藉不斷演變的標籤系統和匹配算法，我們可精確定位和分析現有的個人用戶，並鼓勵彼等在再次需要人才發展產品時在我們的平台上保持活躍。藉此，我們可有效延長用戶在我們平台上的生命週期，從而為用戶創造更大的價值。

為協助學生順利就業，我們與教育部、中華全國工商業聯合會及其他組織合作，舉辦了多場校園招聘活動。我們積極配置平台資源，為學生提供優質崗位和人才發展服務。例如，我們攜手北京大學光華管理學院，為應屆畢業生推出「我是管培生」就業公益活動，邀請大學教授、企業高管、企業家等16名專家為學生們帶來高質量的直播課程。同時，我們與地方政府建立「粵港澳大灣區青年實習就業公共服務平台」，提供遊學、實習機會、就業指引、專業培訓等綜合服務。

線上專業認證培訓業務方面，2022年第二季度疫情反覆導致部分認證的考試日期一再推遲。該等干擾對人才申請及準備考試的意圖及積極性產生重大影響。同時，該業務的總部城市在今年上半年的疫情中受到嚴重影響。封城及隔離打亂我們正常的企業運營，業務發展經受挑戰。不過，自2022年6月開始，疫情的限制逐漸放寬，很多考試均改期。在政府的支持政策下，我們將積極開展優質的專業認證培訓，助力人才升級。

	截至6月30日			截至
	2022年	2021年	%	12月31日 2021年
個人用戶				
註冊個人用戶數量(按百萬計)	79.5	68.5	16.0	73.9
個人付費用戶數量(累計)	479,032	415,353	15.3	451,718
簡歷數量(按百萬計)	79.5	68.5	16.0	73.9
企業用戶及客戶				
驗證企業用戶數量	1,078,637	881,560	22.4	1,003,196
企業客戶數量	66,794	66,238	0.8	72,554
職位發佈數量(按百萬計)	6.8	6.6	3.1	9.2
獵頭				
驗證獵頭數量	208,967	180,378	15.8	197,357
驗證獵頭觸達註冊個人用戶的 次數(按百萬計)	634.7	496.9	27.7	1,084.7

未來前景及策略

2022年上半年，憑藉我們有效的商業模式及長期策略，我們在充滿挑戰的狀況下實現健康成長和發展。我們將繼續執行「平台+SaaS+服務」戰略，為處於各種經濟狀況的用戶提供量身定製的服務。我們亦將進一步加強互動功能，以便各方能在我們的平台上順利合作並有效管理資源。憑藉我們在中高端人才獲取市場的核心優勢，我們將繼續著力打造人才服務行業的多元化產品，提供更好的用戶體驗，擴闊的用戶覆蓋。

我們實施非常集中的銷售策略，瞄準快速增長的行業並挖掘現有客戶的更深層次需求，提供專業服務及多元化產品。深刻理解用戶需求對我們定向發展業務至關重要。我們將繼續通過優化標籤系統及進行更詳細的分析提升數字銷售能力。個人用戶方面，我們將通過更精準的網絡營銷策略、人性化的產品設計和精確的匹配算法吸引及留存優質目標用戶。儘管疫情的不確定性依然存在，但我們相信，我們堅定執行集團策略並不斷創造價值，會一直得到用戶的認可，進而收穫可持續健康發展。

我們持續關注可持續業務發展同時，亦密切關注內部運作。通過優化組織結構及成本結構，我們有效強化公司治理，提高經營效率。隨着疫情捲土重來，地緣政治形勢不明朗，我們將永遠奮戰在一線，不遺餘力地提供優質人才服務，促進國民就業穩定，賦能企業數字化轉型，實現人才服務業合規健康發展。

COVID-19疫情的影響

2022年上半年，COVID-19變種的傳播引發了新一波疫情爆發，對各地區造成經濟和社會影響。為應對COVID-19的反覆，中國政府已實施封城、旅行限制、隔離和停業等措施。我們將繼續積極實施補救措施，並可能在必要時實施額外措施，以減輕COVID-19疫情對我們經營的影響。然而，由於2022年下半年COVID-19疫情情況存在不確定性，我們無法保證COVID-19疫情不會進一步升級或對我們的經營業績、財務狀況或前景造成重大不利影響。

中期業績

董事會欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	1,371,630	1,198,476
收益成本		<u>(287,016)</u>	<u>(244,904)</u>
毛利		<u>1,084,614</u>	<u>953,572</u>
其他所得	4	62,784	34,290
銷售及營銷開支		(617,886)	(578,607)
一般及行政開支		(165,457)	(172,634)
研發開支		<u>(184,184)</u>	<u>(143,398)</u>
經營溢利		179,871	93,223
財務收入／(成本)淨額	5	12,191	(7,486)
應佔聯營公司業績		<u>445</u>	<u>237</u>
除稅前溢利	5	192,507	85,974
所得稅	6	<u>(8,115)</u>	<u>(6,221)</u>
期間溢利		<u>184,392</u>	<u>79,753</u>
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		142,172	53,439
非控股權益		<u>42,220</u>	<u>26,314</u>
期間溢利		<u>184,392</u>	<u>79,753</u>
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		<u>28.16</u>	<u>10.46</u>
攤薄(人民幣分)		<u>28.00</u>	<u>10.34</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	<u>184,392</u>	<u>79,753</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類 調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的滙兌差額	<u>78,407</u>	<u>(17,601)</u>
期間其他全面收益	<u>78,407</u>	<u>(17,601)</u>
期間全面收益總額	<u><u>262,799</u></u>	<u><u>62,152</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	<u>220,579</u>	<u>35,838</u>
非控股權益	<u>42,220</u>	<u>26,314</u>
期間全面收益總額	<u><u>262,799</u></u>	<u><u>62,152</u></u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

		於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	174,193	205,757
投資物業		24,460	24,975
無形資產		151,175	177,083
商譽		855,651	855,651
投資預付款項		2,500	2,500
於聯營公司的權益		9,111	8,815
其他金融資產		208,988	178,699
遞延稅項資產		23,086	20,858
其他非流動資產		6,005	5,005
銀行定期存款		1,914,904	1,678,722
		3,370,073	3,158,065
流動資產			
應收賬款	9	179,710	93,539
預付款及其他應收款	10	143,666	147,945
應收關聯方款項		7,120	7,008
其他流動資產		733,363	876,107
銀行定期存款		15,000	107,482
現金和現金等價物	11	406,490	495,778
		1,485,349	1,727,859
流動負債			
應付賬款和其他應付款	12	401,108	495,541
合約負債		894,109	988,618
計息借款		11,080	—
租賃負債		53,538	66,718
本期稅項		15,728	33,030
		1,375,563	1,583,907

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>109,786</u>	<u>143,952</u>
資產總值減流動負債	3,479,859	3,302,017
非流動負債		
租賃負債	62,229	80,210
遞延稅項負債	<u>22,529</u>	<u>26,376</u>
	<u>84,758</u>	<u>106,586</u>
資產淨值	<u>3,395,101</u>	<u>3,195,431</u>
資本和儲備		
股本	341	341
儲備	<u>3,140,779</u>	<u>2,982,223</u>
本公司權益股東應佔權益總額	3,141,120	2,982,564
非控股權益	<u>253,981</u>	<u>212,867</u>
權益總額	<u>3,395,101</u>	<u>3,195,431</u>

簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動		
經營產生的現金	4,423	169,989
已付稅項	<u>(31,491)</u>	<u>(26,454)</u>
經營活動(所用)／產生的現金淨額	<u>(27,068)</u>	<u>143,535</u>
投資活動		
理財產品到期時所得款項	832,970	481,217
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(9,267)	(9,549)
購入股本證券付款	(28,000)	(11,000)
業務收購付款，扣除所收購現金	(8,050)	(54,237)
購入理財產品付款	(682,500)	(579,600)
投資活動產生的其他現金流	<u>(33,894)</u>	<u>(78,895)</u>
投資活動產生／(所用)的現金淨額	<u><u>71,259</u></u>	<u><u>(252,064)</u></u>

簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動			
計息借款所得款項		33,000	3,000
償還計息借款		(22,002)	—
就受限制股份單位計劃所持股份		(97,739)	(37,151)
已付租金之利息部分		(3,249)	(3,409)
已付租金之資本部分		(36,676)	(28,719)
融資活動產生的其他現金流		(9,540)	1,889
融資活動所用的現金淨額		(136,206)	(64,390)
現金和現金等價物減少淨額		(92,015)	(172,919)
於1月1日的現金和現金等價物		495,778	516,944
外幣匯率變動的影響		2,727	2,702
於6月30日的現金和現金等價物	11	406,490	346,727

未經審核中期財務報告附註 (除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報表乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報表於2022年8月19日獲授權刊發。

中期財務報表乃按照與2021年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2022年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期業績公告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2021年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期業績乃未經審核。

中期財務報表所載作為比較資料的截至2021年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約－履行合約之成本

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益		
— 向企業客戶提供的服務	1,202,670	1,023,545
— 向個人付費用戶提供的服務	<u>168,134</u>	<u>174,166</u>
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	<u>826</u>	<u>765</u>
	<u>1,371,630</u>	<u>1,198,476</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2021年及2022年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	14,954	17,804
理財產品的投資收益	12,906	5,269
政府補助	23,180	6,845
增值稅加計扣除	4,955	3,692
股息收入	6,157	—
其他	632	680
	<u>62,784</u>	<u>34,290</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 財務收入／(成本)淨額		
銀行貸款及其他借款的利息	(691)	(39)
租賃負債利息	(3,249)	(3,409)
外匯收益／(虧損)	17,009	(3,144)
銀行手續費和其他財務成本	(878)	(894)
	<u>12,191</u>	<u>(7,486)</u>

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

(b) 其他項目

折舊費用		
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	11,604	9,274
— 使用權資產	34,175	29,182
無形資產的攤銷	25,908	26,915
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	9,827	802
經營租賃費用	4,252	5,074
核數師酬金 — 核數服務	3,165	3,022

6 所得稅

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

本期稅項	(14,190)	(14,077)
遞延稅項	6,075	7,856
	<u>(8,115)</u>	<u>(6,221)</u>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣142,172千元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣53,439千元）及於中期期間已發行普通股加權平均數504,934,887股普通股（2021年：510,927,701股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣142,172千元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣53,439千元)及普通股加權平均數507,796,833股(2021年：516,647,679股)計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣9,020千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣7,878千元購買辦公設備及其他以及租賃裝修項目(截至2021年6月30日止六個月：人民幣8,451千元)。截至2022年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣5千元的辦公設備及其他項目(截至2021年6月30日止六個月：人民幣699千元)，產生處置虧損人民幣3千元(截至2021年6月30日止六個月：處置虧損人民幣667千元)。

9 應收賬款

	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>179,710</u>	<u>93,539</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
60天內	177,962	91,556
60天至1年	<u>1,748</u>	<u>1,983</u>
	<u>179,710</u>	<u>93,539</u>

10 預付款及其他應收款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	67,692	53,927
其他應收款	69,832	74,667
應收利息	<u>6,142</u>	<u>19,351</u>
	<u>143,666</u>	<u>147,945</u>

11 現金和現金等價物

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
銀行活期存款	<u>406,490</u>	<u>495,778</u>
現金和現金等價物	<u>406,490</u>	<u>495,778</u>

12 應付賬款和其他應付款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	76,121	54,042
應付薪金及福利	227,732	314,897
其他應付稅項	64,728	80,787
其他應付款	32,527	45,815
	<u>401,108</u>	<u>495,541</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
30天內	69,752	48,717
30天至1年	6,369	5,325
	<u>76,121</u>	<u>54,042</u>

13 股息

本公司並無宣派中期股息。

財務回顧

截至2022年6月30日止六個月與截至2021年6月30日止六個月比較

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	1,371,630	1,198,476
收益成本	<u>(287,016)</u>	<u>(244,904)</u>
毛利	1,084,614	953,572
其他所得	62,784	34,290
銷售及營銷開支	(617,886)	(578,607)
一般及行政開支	(165,457)	(172,634)
研發開支	<u>(184,184)</u>	<u>(143,398)</u>
經營溢利	179,871	93,223
財務收入／(成本)淨額	12,191	(7,486)
分佔聯營公司業績	<u>445</u>	<u>237</u>
除稅前溢利	192,507	85,974
所得稅	<u>(8,115)</u>	<u>(6,221)</u>
期間溢利	<u><u>184,392</u></u>	<u><u>79,753</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	142,172	53,439
— 非控股權益	<u>42,220</u>	<u>26,314</u>
期間溢利	<u><u>184,392</u></u>	<u><u>79,753</u></u>
非通用會計準則經營溢利	242,762	166,519

收益

截至2022年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣1,371.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,198.5百萬元增加14.4%，主要是由於(i)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升；及(ii)適應力強的業務模式，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約87.6%，提供服務的主要形式有(1)包含各項固定費用的多項人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生12.3%收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	1,202,670	87.6	1,023,545	85.4
向個人用戶提供人才發展服務	168,134	12.3	174,166	14.5
投資物業租金收入	826	0.1	765	0.1
合計	<u>1,371,630</u>	<u>100.0</u>	<u>1,198,476</u>	<u>100.0</u>

截至2022年6月30日止六個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣1,202.7百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,023.5百萬元增加17.5%，主要是由於每位用戶平均收益上升。

截至2022年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣168.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣174.2百萬元減少3.5%，主要是由於面對不確定的經濟環境，中高端人才的支付意願降低。

截至2022年6月30日止六個月，來自租金收入的收益為人民幣0.8百萬元，維持相對穩定。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2022年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣287.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣244.9百萬元增加17.2%。2022年收購導致的無形資產攤銷為人民幣8.6百萬元(2021年：人民幣8.6百萬元)。收益成本增幅高於收益增幅，主要是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變，導致項目開支上升所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,084.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣953.6百萬元增加13.7%。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的79.6%略降至截至2022年6月30日止六個月的79.1%，主要是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2022年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣617.9百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣578.6百萬元增加6.8%。股份為基礎的酬金開支為人民幣5.4百萬元(2021年：人民幣6.6百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣15.7百萬元(2021年：人民幣15.7百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止六個月的48.3%減少至截至2022年6月30日止六個月的45.0%，主要是由於(i)今年並無產生2021年上半年的一次性品牌升級成本；(ii)開支結構優化：通過降低品牌投入，持續推進精準營銷，我們得以充分節省營銷開支，獲得更高的市場投資回報率；及(iii)銷售效率持續提升。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2022年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣165.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣172.6百萬元減少4.2%，主要是由於股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣33.6百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元，惟部分被集團擴張導致管理人員成本上升所抵銷。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止六個月的14.4%減少至截至2022年6月30日止六個月的12.1%，主要是由於管理團隊效率提升。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2022年6月30日止六個月的研發開支為人民幣184.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣143.4百萬元增加28.4%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣8.8百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣14.7百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止六個月的12.0%上升至截至2022年6月30日止六個月的13.4%，是由於我們繼續投入研發以改善匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2021年6月30日止六個月的人民幣34.3百萬元增加83.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣62.8百萬元，主要是由於政府補助增加、利率上升使利息收入增加。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2022年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣179.9百萬元，較截至2021年6月30日止六個月錄得經營溢利人民幣93.2百萬元增加92.9%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2022年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣12.2百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣7.5百萬元，主要是由於美元兌人民幣升值使外匯收益增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2022年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣192.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣86.0百萬元增加123.9%。

所得稅

截至2022年6月30日止六個月的所得稅為人民幣8.1百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣6.2百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2022年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣184.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的溢利人民幣79.8百萬元增加131.2%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

截至2022年6月30日止三個月與截至2021年6月30日止三個月比較

	截至6月30日止三個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	722,981	675,461
收益成本	<u>(158,018)</u>	<u>(138,937)</u>
毛利	564,963	536,524
其他所得	39,743	14,988
銷售及營銷開支	(268,394)	(293,489)
一般及行政開支	(89,600)	(100,567)
研發開支	<u>(94,284)</u>	<u>(73,791)</u>
經營溢利	152,428	83,665
財務收入／(成本)淨額	16,008	(8,012)
分佔聯營公司業績	<u>376</u>	<u>113</u>
除稅前溢利	168,812	75,766
所得稅	<u>2,405</u>	<u>1,023</u>
期間溢利	<u><u>171,217</u></u>	<u><u>76,789</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	145,892	61,298
— 非控股權益	<u>25,325</u>	<u>15,491</u>
期間溢利	<u><u>171,217</u></u>	<u><u>76,789</u></u>
非通用會計準則經營溢利	186,644	129,511

收益

我們截至2022年6月30日止三個月的收益為人民幣723.0百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣675.5百萬元增加7.0%，主要是由於(i)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升；及(ii)適應力強的業務模式，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約90.0%，提供服務的主要形式有(1)包含多項固定費用的多項人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生9.9%收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	651,225	90.0	578,627	85.6
向個人用戶提供人才發展服務	71,323	9.9	96,452	14.3
投資物業租金收入	433	0.1	382	0.1
合計	<u>722,981</u>	<u>100</u>	<u>675,461</u>	<u>100.0</u>

截至2022年6月30日止三個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣651.2百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣578.6百萬元增加12.5%，主要是由於每位用戶平均收益上升。

截至2022年6月30日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣71.3百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣96.5百萬元減少26.1%，主要是由於2022年第二季度疫情捲土重來導致中高端人才的支付意願降低及部分證書的考試日期延遲。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2022年6月30日止三個月的收益成本為人民幣158.0百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣138.9百萬元增加13.7%。2022年收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元(2021年：人民幣4.3百萬元)。收益成本增幅高於收益增幅，主要是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變，導致項目開支上升所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2022年6月30日止三個月的毛利為人民幣565.0百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣536.5百萬元增加5.3%。毛利率由截至2021年6月30日止三個月的79.4%減少至截至2022年6月30日止三個月的78.1%，是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2022年6月30日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣268.4百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣293.5百萬元減少8.6%。股份為基礎的酬金開支為人民幣3.6百萬元(2021年：人民幣3.3百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.8百萬元(2021年：人民幣7.9百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止三個月的43.5%減少至截至2022年6月30日止三個月的37.1%，主要是由於(i)今年並無產生2021年第二季度的一次性品牌升級成本；(ii)開支結構優化：通過降低品牌投入，持續推進精準營銷，我們得以充分節省營銷開支，獲得更高的市場投資回報率；及(iii)銷售效率持續提升。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2022年6月30日止三個月的一般及行政開支為人民幣89.6百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣100.6百萬元減少10.9%，主要是由於股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止三個月的人民幣24.6百萬元減少至截至2022年6月30日止三個月的人民幣10.5百萬元，惟部分被集團擴張導致管理人員成本上升所抵銷。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止三個月的14.9%減少至截至2022年6月30日止三個月的12.4%，主要是由於快速增長的收益的規模效應所致。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2022年6月30日止三個月的研發開支為人民幣94.3百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣73.8百萬元增加27.8%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止三個月的人民幣5.8百萬元增加至截至2022年6月30日止三個月的人民幣8.0百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止三個月的10.9%上升至截至2022年6月30日止三個月的13.0%，是由於我們繼續投入研發以改善匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2021年6月30日止三個月的人民幣15.0百萬元增加165.2%至截至2022年6月30日止三個月的人民幣39.7百萬元，主要是由於政府補助增加、利率上升使利息收入增加。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2022年6月30日止三個月的經營溢利為人民幣152.4百萬元，較截至2021年6月30日止三個月錄得經營溢利人民幣83.7百萬元增加82.2%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2022年6月30日止三個月的財務收入淨額為人民幣16.0百萬元，而截至2021年6月30日止三個月的財務成本淨額為人民幣8.0百萬元，主要是由於美元兌人民幣升值使外匯收益增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2022年6月30日止三個月的除稅前溢利為人民幣168.8百萬元，較截至2021年6月30日止三個月錄得除稅前溢利人民幣75.8百萬元增加122.8%。

所得稅

截至2022年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣2.4百萬元，而截至2021年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣1.0百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2022年6月30日止三個月的期內溢利為人民幣171.2百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的溢利人民幣76.8百萬元增加123.0%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過開支，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	金額	佔收益	金額	佔收益
	(未經審核)	百分比	(未經審核)	百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
經營溢利	152,428	21.1%	83,665	12.4%
以股份為基礎的酬金開支	22,045		33,675	
收購導致的無形資產攤銷	12,171		12,171	
非通用會計準則經營溢利	186,644	25.8%	129,511	19.2%

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	佔收益	金額	佔收益
	(未經審核)	百分比	(未經審核)	百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
經營溢利	179,871	13.1%	93,223	7.8%
以股份為基礎的酬金開支	38,550		48,955	
收購導致的無形資產攤銷	24,341		24,341	
非通用會計準則經營溢利	242,762	17.7%	166,519	13.9%

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2022年及2021年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣406.5百萬元及人民幣346.7百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	(人民幣千元)	
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(27,068)	143,535
投資活動產生／(所用)的現金淨額	71,259	(252,064)
融資活動所用的現金淨額	(136,206)	(64,390)
現金和現金等價物減少淨額	(92,015)	(172,919)
外幣匯率波動影響	2,727	2,702
於1月1日的現金和現金等價物	495,778	516,944
於6月30日的現金和現金等價物	406,490	346,727

經營活動(所用)／產生的現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所用的現金淨額為人民幣27.1百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣143.5百萬元，主要是由於COVID-19疫情再次爆發令收款有所延遲。

投資活動產生／(所用)的現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣71.3百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的投資活動所用的現金淨額為人民幣252.1百萬元，主要是由於理財產品所得款項淨額。

融資活動所用的現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣136.2百萬元，主要是由於租金付款及本公司受限制股份單位計劃所持股份所致，而截至2021年6月30日止六個月則為人民幣64.4百萬元。

資本負債比率

於2022年6月30日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為0.23%(2021年6月30日：0.07%)。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

貸款和借款

於2022年6月30日，本集團有分別於2022年7月13日到期，固定年利率4.5%的無抵押本金額人民幣3.0百萬元、於2022年12月20日到期，固定年利率5.5%，以應收賬款抵押的本金額人民幣3.9百萬元及於2022年12月30日到期，固定年利率5.5%，以應收賬款抵押的本金額人民幣4.2百萬元的三筆銀行貸款。

除上文所述者外，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

或然負債

於2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的機能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，我們分別錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣17.0百萬元及外匯虧損(已變現及未變現)人民幣3.1百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務收入／(成本)淨額。截至2022年6月30日止六個月的外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2022年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2022年6月30日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押／資產押記

於2022年6月30日，本集團的銀行融資以本集團若干總金額約人民幣10.1百萬元
的應收賬款抵押。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，並無其他本集團資產的抵押。

重大收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重
大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2022年6月30
日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節
所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,457.4百萬港元。於2022年6月30
日，未動用所得款項淨額約347.2百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，於2022年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資
產計劃。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

截至2022年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》
（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵
守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露有關企業管治守則的守則條文第C.2.1
條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管
此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會
損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策
須經至少大多數董事批准，且組成董事會的七名董事中有三名為獨立非執行
董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉
並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公

司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

審核委員會

審核委員會有三名成員，為蔡安活先生(主席)、葉亞明先生及左凌燁先生，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績。審核委員會已審閱截至2022年6月30日止六個月的中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2022年6月30日止六個月已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

報告期末後事項

於2022年7月4日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃合共向若干合資格參與者授出可認購合共200,000股股份的200,000份購股權。概無購股權的承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等的聯繫人。詳情請參閱本公司日期為2022年7月4日的公告。

除上文所披露者外，自2022年7月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司載有上市規則附錄十六規定的所有資料的截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列所載涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團(股票代號：6100)，一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「個人付費用戶」	於指定日期前至少認購一次本公司高級會員服務或簡歷諮詢服務的個人用戶

「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位
「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「簡歷數目」	向企業客戶提供的註冊個人用戶的專業簡歷數目，通常至少包括該等註冊個人用戶的姓名、性別、年齡、地址、聯絡號碼、目前工作單位、職稱、薪資及行業
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發
「註冊個人用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶，包括於指定日期的個人付費用戶及個人非付費用戶
「報告期」	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案，即本公司的人才服務交付模式，在該模式下，本公司擁有多種專有軟件解決方案並經互聯網將該等方案提供予本公司的註冊個人用戶、驗證企業用戶以及驗證獵頭

「人才服務」	向企業用戶及個人用戶(視情況而定)提供人才獲取服務、其他人力資源服務及專業就業服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「驗證企業用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶
「驗證獵頭」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

承董事會命
同道獵聘集團
 主席
戴科彬

中國，2022年8月19日

於本公告刊發日期，本公司董事會成員包括執行董事戴科彬先生及陳興茂先生；非執行董事邵亦波先生及左凌燁先生；以及獨立非執行董事葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。