

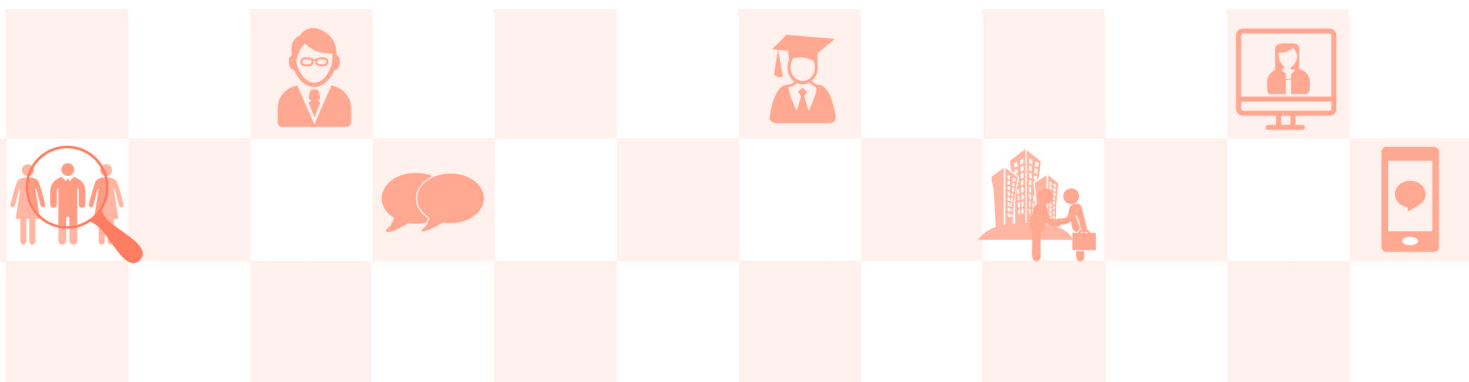


Tongdao Liepin Group 同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股票代號：6100)

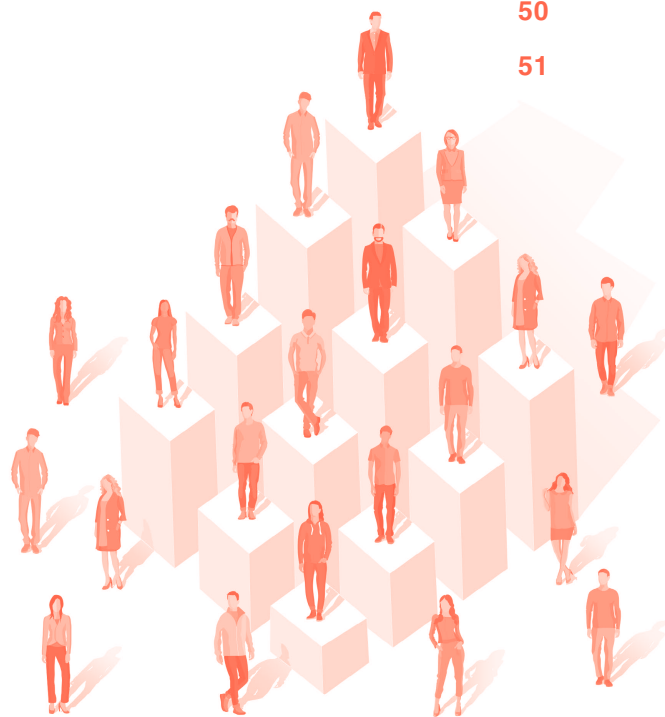


中期報告 2022



目錄

釋義	2
公司資料	4
財務摘要	5
主席報告	6
管理層討論及分析	8
企業管治及其他資料	28
綜合損益表	44
綜合損益及其他全面收益表	45
綜合財務狀況表	46
綜合權益變動表	48
簡明綜合現金流量表	50
未經審核中期財務報告附註	51



於本中期報告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團（股票代號：6100），一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上上市
「董事」	本公司董事
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮譯
「個人付費用戶」	於指定日期前至少認購一次本公司高級會員服務或簡歷諮詢服務的個人用戶
「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位

「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「簡歷數目」	向企業客戶提供的註冊個人用戶的專業簡歷數目，通常至少包括該等註冊個人用戶的姓名、性別、年齡、地址、聯絡號碼、目前工作單位、職稱、薪資及行業
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發
「註冊個人用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶，包括於指定日期的個人付費用戶及個人非付費用戶
「報告期」	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案，即本公司的人才服務交付模式，在該模式下，本公司擁有多種專有軟件解決方案並經互聯網將該等方案提供予本公司的註冊個人用戶、驗證企業用戶以及驗證獵頭
「人才服務」	向企業用戶及個人用戶（視情況而定）提供人才獲取服務、其他人力資源服務及人才發展服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「驗證企業用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶
「驗證獵頭」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

董事會

執行董事

戴科彬先生(主席兼首席執行官)

陳興茂先生(首席技術官)

非執行董事

邵亦波先生

左凌燁先生

獨立非執行董事

葉亞明先生

張溪夢先生

蔡安活先生

中國總部及主要營業地點

中國北京市

海淀區

高梁橋斜街59號院

5號樓415-3室

香港主要營業地點

香港

金鐘金鐘道89號

力寶中心二座4樓417室

註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited

P.O. Box 309, Ugland House

Grand Cayman KY1-1104

Cayman Islands

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

P.O. Box 1093, Boundary Hall, Cricket Square

Grand Cayman KY1-1102

Cayman Islands

香港法例之法律顧問

達維律師事務所

香港遮打道3A號

香港會所大廈18樓

主要往來銀行

中國工商銀行

中國北京市朝陽區

建國路110號

公司秘書

馮慧森女士(ACG, HKACG)

授權代表

戴科彬先生

馮慧森女士

審核委員會

蔡安活先生(主席)

葉亞明先生

左凌燁先生

薪酬委員會

張溪夢先生(主席)

蔡安活先生

葉亞明先生*

提名委員會

戴科彬先生(主席)

葉亞明先生

張溪夢先生

香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

股份代號

6100

核數師

畢馬威會計師事務所

於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

公司網站

www.liepin.com

* 丁毅先生已於2022年6月17日起辭任非執行董事，且不再擔任本公司薪酬委員會成員。葉亞明先生獲委任為本公司薪酬委員會成員，自2022年6月17日起生效。

財務摘要

- 截至2022年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,371.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,198.5百萬元增加14.4%。
- 截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,084.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的毛利人民幣953.6百萬元增加13.7%。
- 截至2022年6月30日止六個月的純利為人民幣184.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣79.8百萬元增加131.2%。截至2022年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣142.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣53.4百萬元增加166.0%。
- 截至2022年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣242.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣166.5百萬元增加45.8%。截至2022年6月30日止六個月的非通用會計準則經營溢利率為17.7%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

尊敬的各位股東

本人謹代表同道獵聘集團(簡稱「**本公司**」)董事會及管理層，欣然提交本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**獵聘**」或「**我們**」)的2022年中期報告。

2022年上半年，疫情的反覆以及複雜的國際環境，給經濟和就業市場帶來了巨大壓力；但面對挑戰，在團隊的不懈努力之下我們的業務依然呈現出穩健增長。截至2022年6月30日止六個月，我們取得收益人民幣13.7億元，同比增長14.4%，純利同比增長131.2%。利潤的快速增長源於集團戰略的聚焦以及運營策略的靈活調整，特殊的市場環境進一步突顯了中高端招聘市場的韌性，我們將持續以更好的產品和服務，踐行幫助企業和職場人更成功的願景使命。

根據我們的平台數據顯示，2022年第二季度，多數行業面臨不同程度的下行壓力，但仍有個別行業表現出較強的招聘需求。隨著6月疫情逐步穩定，企業生產和居民消費呈現恢復，特別是中大型企業，具有更完備的疫情應對經驗以及業務穩定性，因此他們傳遞給我們的招聘信心和需求，也相對恢復更快。獵聘作為這些優秀企業的長期合作夥伴，將持續圍繞他們的多元需求，助力其招聘數字化轉型，為他們的組織和人才升級提供服務保障。

市場策略方面，基於不同地區和行業的發展情況，我們靈活執行「一城一策」、「定向拓展」的市場策略，深度挖掘存量客戶，同時有選擇性地進行重點行業拓新。我們圍繞政策引導、產業集群等方向，深度挖掘，持續為客戶提供優質的人才供給、豐富的產品選擇和深度的專業服務。在新用戶開拓方面，我們執行定向定點策略，牢牢抓住政策扶持和快速發展的新興行業機會，不斷夯實中高端招聘市場的競爭優勢。上半年在行業壓力之下，我們的註冊企業用戶近108萬，企業付費用戶達66,794家。企業用戶ARPU值達人民幣3.6萬元以上新高，同比增長16.5%。

個人用戶方面，今年雖是招聘小年，但卻是求職大年。隨著疫情逐步緩和，當前職場人對未來的信心還是有所回升，但是安全感和穩定性仍是求職者的最大訴求。我們持續對求職者心理及行為進行追蹤分析，不斷完善平台人才地圖，利用大數據及AI技術，優化用戶求職過程中的產品體驗。截至2022年6月，我們平台的註冊用戶數達到7,950萬，同比增長16%。其中，過去18個月簡歷更新人數同比增長達25.6%。用戶數和活躍度持續增長，尤其今年我們針對性地吸引了更多新興產業急需的專業人才，這些優質人才的聚集，將使平台人才資源供給更加豐富。

產品方面，我們今年全面升級的獵聘企業版，在強化用戶粘性方面發揮出了重要的作用。通過加強企業客戶不同招聘角色的協同、優化多人溝通模式以及串聯招聘流程，升級後的產品增進了招聘方的活躍度和產品使用深度。在第二季度我們發佈的包括賬號管理、簡歷協同評估等更多協同管理功能，為用戶帶來了更流暢、便捷和高效的招聘體驗。與此同時，我們積極響應招聘模式創新號召，深度打磨新型直播招聘類產品，提升技術支持能力，沉澱優質內容，進一步提升直播招聘轉化效率。

技術創新方面，我們持續打造數據與科技驅動的人才服務平台。在第二季度除了持續精進標籤系統，加深算法對於招聘語言的深度理解外，我們進行了更多數字化能力的集成，不斷夯實在招聘各環節的優勢。針對企業用戶深化數字化營銷能力，我們對用戶的招聘需求進行更為前置地甄別與篩選，以便向客戶提供更精準的產品和服務推薦；這將進一步賦能業務提升銷售轉化力，為用戶創造更好的體驗和更高的價值。我們今年針對學生群體特別推出了獵聘學生版標籤系統，並更新學生版系統匹配算法。此外，獵頭端我們也在持續探索更高效的創新共贏生態，截至2022年第二季度，通過平台審核的註冊獵頭數近21萬，同比增長15.8%。

2022年下半年我們將繼續聚焦中高端招聘主業，圍繞「平台+SaaS+服務」戰略深耕，夯實存量業務，深挖核心客戶需求。同時，靈活調整市場策略，業務跟隨產業結構變化而適時調整，關注有潛力的新興產業，有針對性地吸引市場稀缺人才，積極拓展在這些產業中的用戶覆蓋。運營方面，我們將繼續追求效率提升，應對當前相對低迷的就業市場環境，為業務的可持續發展提供堅實的保障。

我代表董事會感謝各位客戶、合作夥伴、員工及投資者的長期信任及支持。作為深耕中高端在線招聘10餘年的企業，我們將繼續發揮智能人崗匹配能力和對就業市場的深刻洞察，為企業和人才提供專業、高效的產品和服務，協助國家穩定就業，不斷為用戶和社會創造價值。

主席
戴科彬
謹啟

2022年8月19日

市場回顧

中國人才獲取及其他人力資源服務市場

2022年上半年就業市場面臨前所未有的挑戰，國際地緣風險加劇，國內疫情反復肆虐，給我國重點城市和行業的生產運營帶來了較大影響。在此影響下，2022年4月，全國城鎮調查失業率達到6.1%的高點。5月及6月的結構性失衡狀況仍較嚴重，可以看到今年第二季度就業壓力持續加大。

就業是民生的根本，也是經濟穩定增長的重要保障。在這個特殊的時期，全國穩就業工作電視電話會議於2022年5月7日召開，會議強調堅持「中國加大就業優先政策實施力度，保持就業穩定和經濟平穩運行」的方針。隨後，一系列政策陸續出台，對包括扶持疫情期間受影響最嚴重的中小企業、幫助高校畢業生、農民工等重点群體就業及支持創業及靈活用工在內的各方面做出了系統部署。

同時，人力資源和社會保障部印發了《關於開展人力資源服務機構穩就業促就業行動的通知》，旨在通過人力資源服務機構的人崗匹配能力和深度的行業服務經驗促進全國就業市場平穩向好發展。該通知主要通過七個重點措施，其中包括支持人力資源服務機構發展和創新發展靈活用工服務等，並對人力資源服務機構提出具體要求和支持政策。作為具備10年經驗的在線招聘平台，我們深切地認識到在此特殊時刻下我們肩負的責任和使命，積極發揮自身智能人崗匹配的優勢和對就業市場的洞察能力，為就業市場的復甦作貢獻。

在經營過程中，我們深入地分析各行業客戶的招聘需求。根據我們從平台收集的數據，雖然很多行業在2022年第二季度面臨不同程度的下行壓力，但仍有部分行業招聘需求旺盛。與第一季度整體趨勢一致，能源化工、汽車製造及電信硬件仍是新增崗位增長前三的行業。其中，新能源產業在2022年第二季度增長最快，同比增長超過54%。

2022年6月以來，雖然部分地區仍受疫情影響，但整體經濟形式已呈現復甦，生產運營逐步恢復，企業（特別是中大型企業）的招聘需求也正在逐步企穩，以支持業務發展走出低谷。作為企業的長期合作夥伴兼顧問，獵聘集團會全力支持客戶的人才招聘發展，提供一站式人才服務，幫助穩定就業市場，促進中國經濟穩定發展。

中國人才發展服務市場

從人才端來看，儘管2022年上半年100個城市公共服務機構求人倍率仍保持在一倍以上的水平，表明人才仍處於短缺的態勢，但2022年第二季度求人倍率已降低至1.37倍，同比下降0.21，說明疫情導致人才求職及就業的難度提升。

同時，由於企業在經濟低迷時對擴張更加謹慎，而業務擴張的初級職位多由年輕或資歷淺的人才擔任，故該等職位通常最受影響。根據國家統計局公佈的數據，2022年6月，16至24歲人群的調查失業率上升至19.3%，明顯高於全國城鎮調查失業率，反映年輕人才的就業形勢仍較為嚴峻。另一方面，面對不明朗的經濟環境，中高端人才在考慮新的職業機會時普遍持觀望態度，導致招聘週期較長以及投資未來發展的意慾較低。企業和人才偏好的轉變共同導致2022年上半年就業市場流動性低，陷入低迷。

為緩解上述問題，國家政府不僅全面推進復工復產，還專門出台多項促進學生就業的政策，包括鼓勵招收學生、加強對學生的職業指導和培訓、改進職業培訓及支持學生創業。同時，對人力資源服務機構提出促進高校畢業生就業工作要求，鼓勵人力資源服務機構開展高校畢業生系列專項活動。在此環境下，我們擔起重任，集中推薦優質就業崗位並提供多樣化人才發展服務，協助政府穩定就業市場。

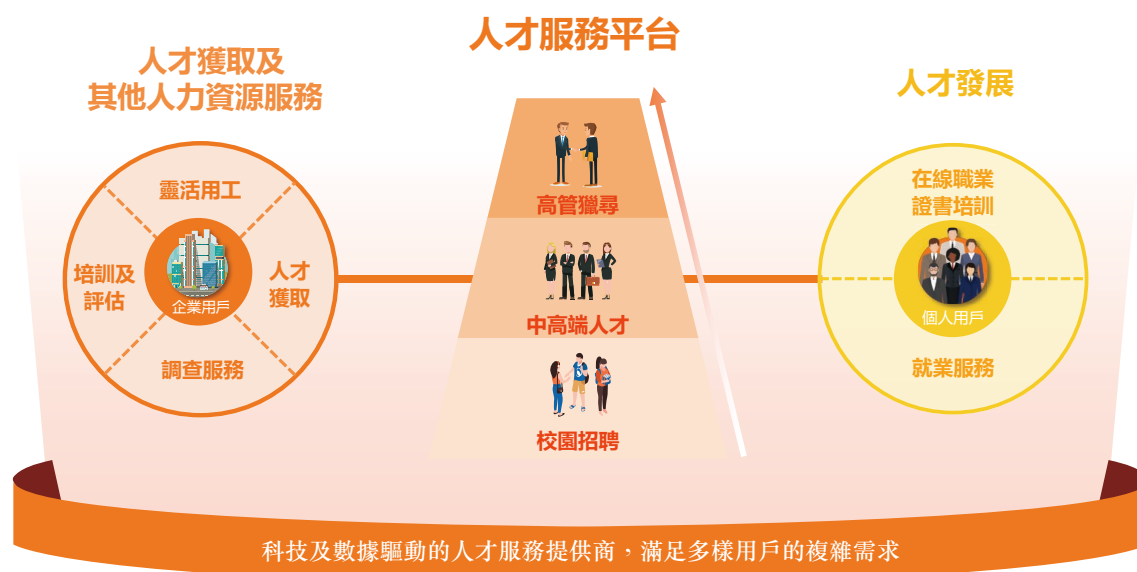
業務回顧

整體表現及概覽

作為專注於中高端人才獲取服務的中國線上人才服務平台先驅，我們於2022年上半年實現穩健增長。截至2022年6月30日止六個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣1,371.6百萬元及人民幣1,084.6百萬元，同比分別增加14.4%及13.7%。2022年上半年，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。

結合核心人才獲取服務的可持續發展，我們一直利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括靈活用工、在線調研及測培服務。全面的產品組合有助於我們在經濟下行期間保持強韌的業務和財務表現，在市場復甦時又能為我們提供更強勁的增長動力。截至2022年6月30日止六個月，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,202.7百萬元（2021年同期為人民幣1,023.5百萬元），同比增長17.5%。我們的驗證企業用戶及企業客戶數目分別由2021年6月30日的881,560名及66,238名增至2022年6月30日的1,078,637名及66,794名，同比增長分別22.4%及0.8%。

2022年上半年，我們憑藉全面的人才發展服務（包括職業諮詢、證書培訓等）實現了線上平台的個人用戶流量穩定增長。註冊個人用戶數由截至2021年6月30日的68.5百萬增至截至2022年6月30日的79.5百萬，同比增長16.0%。截至2022年6月30日止六個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣168.1百萬元（2021年同期為人民幣174.2百萬元），同比略減3.5%。



人才獲取服務

儘管今年第二季度招聘市場面臨較大壓力，但人才獲取服務仍為我們的業務發展奠定基礎。企業客戶可訂閱年度服務、購買閉環人才獲取服務或訂立定製人才獲取項目。

我們堅定執行「平台+SaaS+服務」戰略。自2021年第四季度開始，我們的核心人才獲取產品升級為更加人性化的專業招聘SaaS產品，即面向企業客戶的獵聘企業版。在改進匹配算法的基礎上，我們進一步加強協作功能。獵聘企業版通過加強企業中不同招聘角色的協同、優化多人溝通方式和介面、以及串聯招聘流程，增進求職者和招聘方的活躍度和產品體驗，從而實現更強的用戶黏性並挖掘更深層次的用戶價值。除了於2022年第一季度推出了招聘看板及職位共享等新功能外，2022年第二季度我們發佈了更多招聘過程管理功能，包括簡歷協同評估模組和賬號便捷管理等。通過功能的更新，我們使企業招聘更流暢、更便捷、也更高效。

同時，政府大力推動線上創新招聘模式，我們積極響應號召，升級線上招聘工具，特別是直播招聘平台。除不斷創新招聘渠道及豐富內容外，我們亦加強技術能力，提供高質量的直播活動，提升用戶觀看體驗和人崗匹配效率。2022年上半年，我們與地方政府、一流大學及知名企業聯合舉辦直播招聘活動。在有效協助人崗匹配的同時，我們亦強化品牌形象，從而為未來的業務發展播下種子。

技術創新是高效精準的人崗匹配的堅實基礎。因此，自成立以來，我們不遺餘力地進行技術升級，以鞏固我們在中高端招聘市場的優勢。2022年第二季度，我們進一步完善標籤系統，加深算法對自然語言的理解，再將該等能力數字化整合，形成高質量的招聘行業知識圖譜，並在更好了解人才概況和職位需求的基礎上優化匹配算法，為我們的業務發展賦能。企業用戶端方面，我們通過升級算法，利用多維數據分析其招聘需求。我們的銷售團隊可以清晰地挖掘和甄別企業用戶的需求。我們為企業用戶提供的產品及服務將更加貼合需求，從而帶來更佳的用戶體驗及銷售效率。個人用戶方面，我們針對今年面臨前所未有的就業壓力的學生群體推出一套獨立的標籤，將學生獨特的職業考量歸類，並更新專門為彼等設計的匹配算法。我們的目標是協助學生在職業生涯開始時找到最合適的職業發展路徑。

儘管2022年上半年面臨挑戰，獵聘集團仍以高標準的產品和專業的服務，獲得了客戶的高度認可。客戶穩定的招聘需求有助於我們的收入穩健增長。隨著我們組織架構的完善和經驗的積累，我們的銷售團隊能夠以靈活的策略積極應對變化。2022年上半年，我們通過分析，更加專注於深挖存量客戶需求及目標領域的業務發展。例如，我們在新能源、電子半導體等重點行業探索機會，在該等行業形成競爭優勢。我們亦更加關注國有企業及其他大中型企業的商機。我們為國有經濟園區及科研院所提供一站式人才服務，協助解決當地就業問題。

在今年上半年的特殊情況下，我們深刻認識企業社會責任及承擔的重要性。為應對挑戰，2022年我們舉辦福利直播招聘活動，免費提供線上面試及其他智能招聘工具，頻繁推出市場策略報告及線上講座，協助企業和求職者渡過難關。保護用戶數據及其他相關資料始終是本集團的主要宗旨，我們在打造安全及公平的線上人才服務環境方面不斷努力，精益求精。我們亦通過引進優秀人才、紮實落實考核機制，不斷完善企業管治，優化組織架構。同時，通過為員工舉辦系列培訓課程，我們將配備更強大的團隊面對市場復甦。

其他人力資源服務

經過多年的發展，我們已建立多元化的產品佈局，滿足客戶的不同需求。在數字化轉型浪潮下，我們的業務發展策略極大提升了集團整體抗風險能力和業務服務範圍，推動我們未來的持續增長。

2022年，包括國務院常務會議在內的多場全國重要會議，均特別強調靈活用工對穩定中國就業所起的關鍵作用，提出促進靈活用工市場長期健康發展的具體保障措施。政策大力支持、靈活用工業務獨特的線上業務模式的加持，有助我們抓住2022年上半年寶貴的商機。

我們的線上調研服務已鞏固業內領先地位。截至2022年6月底，我們累計發出超過1.74億份問卷，收集近140億份樣本。我們的人性化、功能齊全、知名的線上調研產品在2022年上半年吸引更多的用戶流量及更高的使用頻率。同時，我們細化用戶標籤系統，提高用戶分析能力，進一步提升客戶黏性及客戶關係。此外，我們繼續努力發展SaaS業務，深入參與客戶業務，提供各種場景的全面調研解決方案。本集團持續推進線上調研業務的系統整合及集中管理，以促進業務的健康及可持續發展。

我們的培訓及測評SaaS平台為創新產品，可為員工提供以視頻為基礎的培訓，如提供領導力培訓及專業技能課程。特別是疫情期間，我們為企業的結構性人才發展和團隊建設提供線上培訓及輔導課，以協助減緩疫情的影響。

人才發展

基於我們的人才網絡和人工智能技術，我們在動態的宏觀環境下不斷跟蹤用戶的意圖和行為變化，以精確滿足彼等的需求。今年第二季度，我們平台的註冊個人用戶數目繼續積累。我們繼續致力於吸引新用戶，特別是快速發展行業的人才，平衡該等行業招聘市場的供需關係。我們亦專注於探索存量個人用戶的當前需求並增強用戶體驗。憑藉不斷演變的標籤系統和匹配算法，我們可精確定位和分析現有的個人用戶，並鼓勵彼等在再次需要人才發展產品時在我們的平台上保持活躍。藉此，我們可有效延長用戶在我們平台上的生命週期，從而為用戶創造更大的價值。

為協助學生順利就業，我們與教育部、中華全國工商業聯合會及其他組織合作，舉辦了多場校園招聘活動。我們積極配置平台資源，為學生提供優質崗位和人才發展服務。例如，我們攜手北京大學光華管理學院，為應屆畢業生推出「我是管培生」就業公益活動，邀請大學教授、企業高管、企業家等16名專家為學生們帶來高質量的直播課程。同時，我們與地方政府建立「粵港澳大灣區青年實習就業公共服務平台」，提供遊學、實習機會、就業指引、專業培訓等綜合服務。

線上專業認證培訓業務方面，2022年第二季度疫情反覆導致部分認證的考試日期一再推遲。該等干擾對人才申請及準備考試的意圖及積極性產生重大影響。同時，該業務的總部城市在今年上半年的疫情中受到嚴重影響。封城及隔離打亂我們正常的企業運營，業務發展經受挑戰。不過，自2022年6月開始，疫情的限制逐漸放寬，很多考試均改期。在政府的支持政策下，我們將積極開展優質的專業認證培訓，助力人才升級。

	2022年	截至6月30日 2021年	%	截至 12月31日 2021年
個人用戶				
註冊個人用戶數量(按百萬計)	79.5	68.5	16.0	73.9
個人付費用戶數量(累計)	479,032	415,353	15.3	451,718
簡歷數量(按百萬計)	79.5	68.5	16.0	73.9
企業用戶及客戶				
驗證企業用戶數量	1,078,637	881,560	22.4	1,003,196
企業客戶數量	66,794	66,238	0.8	72,554
職位發佈數量(按百萬計)	6.8	6.6	3.1	9.2
獵頭				
驗證獵頭數量	208,967	180,378	15.8	197,357
驗證獵頭觸達註冊個人用戶的 次數(按百萬計)	634.7	496.9	27.7	1,084.7

未來前景及策略

2022年上半年，憑藉我們有效的商業模式及長期策略，我們在充滿挑戰的狀況下實現健康成長和發展。我們將繼續執行「平台+SaaS+服務」戰略，為處於各種經濟狀況的用戶提供量身定製的服務。我們亦將進一步加強互動功能，以便各方能在我們的平台上順利合作並有效管理資源。憑藉我們在中高端人才獲取市場的核心優勢，我們將繼續著力打造人才服務行業的多元化產品，提供更好的用戶體驗，擴闊的用戶覆蓋。

我們實施非常集中的銷售策略，瞄準快速增長的行業並挖掘現有客戶的更深層次需求，提供專業服務及多元化產品。深刻理解用戶需求對我們定向發展業務至關重要。我們將繼續通過優化標籤系統及進行更詳細的分析提升數字銷售能力。個人用戶方面，我們將通過更精準的網絡營銷策略、人性化的產品設計和精確的匹配算法吸引及留存優質目標用戶。儘管疫情的不確定性依然存在，但我們相信，我們堅定執行集團策略並不斷創造價值，會一直得到用戶的認可，進而收穫可持續健康發展。

我們持續關注可持續業務發展同時，亦密切關注內部運作。通過優化組織結構及成本結構，我們有效強化公司治理，提高經營效率。隨着疫情捲土重來，地緣政治形勢不明朗，我們將永遠奮戰在一線，不遺餘力地提供優質人才服務，促進國民就業穩定，賦能企業數字化轉型，實現人才服務業合規健康發展。

COVID-19疫情的影響

2022年上半年，COVID-19變種的傳播引發了新一波疫情爆發，對各地區造成經濟和社會影響。為應對COVID-19的反覆，中國政府已實施封城、旅行限制、隔離和停業等措施。我們將繼續積極實施補救措施，並可能在必要時實施額外措施，以減輕COVID-19疫情對我們經營的影響。然而，由於2022年下半年COVID-19疫情情況存在不確定性，我們無法保證COVID-19疫情不會進一步升級或對我們的經營業績、財務狀況或前景造成重大不利影響。

財務回顧

截至2022年6月30日止六個月與截至2021年6月30日止六個月比較

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	1,371,630	1,198,476
收益成本	(287,016)	(244,904)
毛利	1,084,614	953,572
其他所得	62,784	34,290
銷售及營銷開支	(617,886)	(578,607)
一般及行政開支	(165,457)	(172,634)
研發開支	(184,184)	(143,398)
經營溢利	179,871	93,223
財務收入／(成本)淨額	12,191	(7,486)
分佔聯營公司業績	445	237
除稅前溢利	192,507	85,974
所得稅	(8,115)	(6,221)
期間溢利	184,392	79,753
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	142,172	53,439
— 非控股權益	42,220	26,314
期間溢利	184,392	79,753
非通用會計準則經營溢利	242,762	166,519

收益

截至2022年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣1,371.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,198.5百萬元增加14.4%，主要是由於(i)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升；及(ii)適應力強的業務模式，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約87.6%，提供服務的主要形式有(1)包含各項固定費用的多項人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務（於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費）。我們通過向個人用戶提供人才發展服務（如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務）產生12.3%收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	1,202,670	87.6	1,023,545	85.4
向個人用戶提供人才發展服務	168,134	12.3	174,166	14.5
投資物業租金收入	826	0.1	765	0.1
合計	1,371,630	100.0	1,198,476	100.0

截至2022年6月30日止六個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣1,202.7百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,023.5百萬元增加17.5%，主要是由於每位用戶平均收益上升。

截至2022年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣168.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣174.2百萬元減少3.5%，主要是由於面對不確定的經濟環境，中高端人才的支付意願降低。

截至2022年6月30日止六個月，來自租金收入的收益為人民幣0.8百萬元，維持相對穩定。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2022年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣287.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣244.9百萬元增加17.2%。2022年收購導致的無形資產攤銷為人民幣8.6百萬元（2021年：人民幣8.6百萬元）。收益成本增幅高於收益增幅，主要是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變，導致項目開支上升所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,084.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣953.6百萬元增加13.7%。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的79.6%略降至截至2022年6月30日止六個月的79.1%，主要是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2022年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣617.9百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣578.6百萬元增加6.8%。股份為基礎的酬金開支為人民幣5.4百萬元（2021年：人民幣6.6百萬元），收購導致的無形資產攤銷為人民幣15.7百萬元（2021年：人民幣15.7百萬元）。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止六個月的48.3%減少至截至2022年6月30日止六個月的45.0%，主要是由於(i)今年並無產生2021年上半年的一次性品牌升級成本；(ii)開支結構優化：通過降低品牌投入，持續推進精準營銷，我們得以充分節省營銷開支，獲得更高的市場投資回報率；及(iii)銷售效率持續提升。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、辦公室開支（包括租金開支）及其他經營開支（包括應收賬款的預期信貸虧損）。我們截至2022年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣165.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣172.6百萬元減少4.2%，主要是由於股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣33.6百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元，惟部分被集團擴張導致管理人員成本上升所抵銷。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止六個月的14.4%減少至截至2022年6月30日止六個月的12.1%，主要是由於管理團隊效率提升。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2022年6月30日止六個月的研發開支為人民幣184.2百萬元,較截至2021年6月30日止六個月的人民幣143.4百萬元增加28.4%。為了把握重大長期增長機會,我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣8.8百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣14.7百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止六個月的12.0%上升至截至2022年6月30日止六個月的13.4%,是由於我們繼續投入研發以改善匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2021年6月30日止六個月的人民幣34.3百萬元增加83.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣62.8百萬元,主要是由於政府補助增加、利率上升使利息收入增加。

經營溢利

由於前文所述,我們截至2022年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣179.9百萬元,較截至2021年6月30日止六個月錄得經營溢利人民幣93.2百萬元增加92.9%,主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升,使收益增加;及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2022年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣12.2百萬元,而截至2021年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣7.5百萬元,主要是由於美元兌人民幣升值使外匯收益增加。

除稅前溢利

由於前文所述,我們截至2022年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣192.5百萬元,較截至2021年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣86.0百萬元增加123.9%。

所得稅

截至2022年6月30日止六個月的所得稅為人民幣8.1百萬元,而截至2021年6月30日止六個月為人民幣6.2百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2022年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣184.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的溢利人民幣79.8百萬元增加131.2%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

截至2022年6月30日止三個月與截至2021年6月30日止三個月比較

	截至6月30日止三個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	722,981	675,461
收益成本	(158,018)	(138,937)
毛利	564,963	536,524
其他所得	39,743	14,988
銷售及營銷開支	(268,394)	(293,489)
一般及行政開支	(89,600)	(100,567)
研發開支	(94,284)	(73,791)
經營溢利	152,428	83,665
財務收入／(成本)淨額	16,008	(8,012)
分佔聯營公司業績	376	113
除稅前溢利	168,812	75,766
所得稅	2,405	1,023
期間溢利	171,217	76,789
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	145,892	61,298
— 非控股權益	25,325	15,491
期間溢利	171,217	76,789
非通用會計準則經營溢利	186,644	129,511

收益

我們截至2022年6月30日止三個月的收益為人民幣723.0百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣675.5百萬元增加7.0%，主要是由於(i)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升；及(ii)適應力強的業務模式，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約90.0%，提供服務的主要形式有(1)包含多項固定費用的多項人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生9.9%收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	651,225	90.0	578,627	85.6
向個人用戶提供人才發展服務	71,323	9.9	96,452	14.3
投資物業租金收入	433	0.1	382	0.1
合計	722,981	100	675,461	100.0

截至2022年6月30日止三個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣651.2百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣578.6百萬元增加12.5%，主要是由於每位用戶平均收益上升。

截至2022年6月30日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣71.3百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣96.5百萬元減少26.1%，主要是由於2022年第二季度疫情捲土重來導致中高端人才的支付意願降低及部分證書的考試日期延遲。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2022年6月30日止三個月的收益成本為人民幣158.0百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣138.9百萬元增加13.7%。2022年收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元（2021年：人民幣4.3百萬元）。收益成本增幅高於收益增幅，主要是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變，導致項目開支上升所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2022年6月30日止三個月的毛利為人民幣565.0百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣536.5百萬元增加5.3%。毛利率由截至2021年6月30日止三個月的79.4%減少至截至2022年6月30日止三個月的78.1%，是由於企業客戶多樣化的招聘需求使產品組合改變。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2022年6月30日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣268.4百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣293.5百萬元減少8.6%。股份為基礎的酬金開支為人民幣3.6百萬元（2021年：人民幣3.3百萬元），收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.8百萬元（2021年：人民幣7.9百萬元）。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止三個月的43.5%減少至截至2022年6月30日止三個月的37.1%，主要是由於(i)今年並無產生2021年第二季度的一次性品牌升級成本；(ii)開支結構優化：通過降低品牌投入，持續推進精準營銷，我們得以充分節省營銷開支，獲得更高的市場投資回報率；及(iii)銷售效率持續提升。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、辦公室開支（包括租金開支）及其他經營開支（包括應收賬款的預期信貸虧損）。我們截至2022年6月30日止三個月的一般及行政開支為人民幣89.6百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣100.6百萬元減少10.9%，主要是由於股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止三個月的人民幣24.6百萬元減少至截至2022年6月30日止三個月的人民幣10.5百萬元，惟部分被集團擴張導致管理人員成本上升所抵銷。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止三個月的14.9%減少至截至2022年6月30日止三個月的12.4%，主要是由於快速增長的收益的規模效應所致。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2022年6月30日止三個月的研發開支為人民幣94.3百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的人民幣73.8百萬元增加27.8%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2021年6月30日止三個月的人民幣5.8百萬元增加至截至2022年6月30日止三個月的人民幣8.0百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2021年6月30日止三個月的10.9%上升至截至2022年6月30日止三個月的13.0%，是由於我們繼續投入研發以改善匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2021年6月30日止三個月的人民幣15.0百萬元增加165.2%至截至2022年6月30日止三個月的人民幣39.7百萬元，主要是由於政府補助增加、利率上升使利息收入增加。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2022年6月30日止三個月的經營溢利為人民幣152.4百萬元，較截至2021年6月30日止三個月錄得經營溢利人民幣83.7百萬元增加82.2%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2022年6月30日止三個月的財務收入淨額為人民幣16.0百萬元，而截至2021年6月30日止三個月的財務成本淨額為人民幣8.0百萬元，主要是由於美元兌人民幣升值使外匯收益增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2022年6月30日止三個月的除稅前溢利為人民幣168.8百萬元，較截至2021年6月30日止三個月錄得除稅前溢利人民幣75.8百萬元增加122.8%。

所得稅

截至2022年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣2.4百萬元，而截至2021年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣1.0百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2022年6月30日止三個月的期內溢利為人民幣171.2百萬元，較截至2021年6月30日止三個月的溢利人民幣76.8百萬元增加123.0%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；及(ii)經營槓桿因管理及銷售團隊效率上升而有所改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本報告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過開支，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止三個月			
	2022年	佔收益	2021年	佔收益
	金額	百分比	金額	百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
	人民幣千元		人民幣千元	
經營溢利	152,428	21.1%	83,665	12.4%
以股份為基礎的酬金開支	22,045		33,675	
收購導致的無形資產攤銷	12,171		12,171	
非通用會計準則經營溢利	186,644	25.8%	129,511	19.2%

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比
經營溢利	179,871	13.1%	93,223	7.8%
以股份為基礎的酬金開支	38,550		48,955	
收購導致的無形資產攤銷	24,341		24,341	
非通用會計準則經營溢利	242,762	17.7%	166,519	13.9%

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2022年及2021年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣406.5百萬元及人民幣346.7百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核)
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(27,068)	143,535
投資活動產生／(所用)的現金淨額	71,259	(252,064)
融資活動所用的現金淨額	(136,206)	(64,390)
現金和現金等價物減少淨額	(92,015)	(172,919)
外幣匯率波動影響	2,727	2,702
於1月1日的現金和現金等價物	495,778	516,944
於6月30日的現金和現金等價物	406,490	346,727

經營活動(所用)／產生的現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所用的現金淨額為人民幣27.1百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣143.5百萬元，主要是由於COVID-19疫情再次爆發令收款有所延遲。

投資活動產生／(所用)的現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣71.3百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的投資活動所用的現金淨額為人民幣252.1百萬元，主要是由於理財產品所得款項淨額。

融資活動所用的現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣136.2百萬元，主要是由於租金付款及本公司受限制股份單位計劃所持股份所致，而截至2021年6月30日止六個月則為人民幣64.4百萬元。

資本負債比率

於2022年6月30日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為0.23% (2021年6月30日：0.07%)。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

貸款和借款

於2022年6月30日，本集團有分別於2022年7月13日到期，固定年利率4.5%的無抵押本金額人民幣3.0百萬元、於2022年12月20日到期，固定年利率5.5%，以應收賬款抵押的本金額人民幣3.9百萬元及於2022年12月30日到期，固定年利率5.5%，以應收賬款抵押的本金額人民幣4.2百萬元的三筆銀行貸款。

除上文所述者外，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

或然負債

於2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，我們分別錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣17.0百萬元及外匯虧損(已變現及未變現)人民幣3.1百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務收入／(成本)淨額。截至2022年6月30日止六個月的外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2022年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2022年6月30日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押／資產押記

於2022年6月30日，本集團的銀行融資以本集團若干總金額約人民幣10.1百萬元的應收賬款抵押。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，並無其他本集團資產的抵押。

重大收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2022年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,457.4百萬港元。

截至2022年6月30日止六個月，本集團已將所得款項淨額用於下列用途：

	招股章程所列所得款項用途 (按千港元計) (概約)	截至2021年 12月31日已動用的所得款項淨額 (按千港元計) (概約)	截至2022年 6月30日止 六個月所得款項 的實際用途 (按千港元計) (概約)	截至2022年 6月30日未動用的所得款項淨額 (按千港元計) (概約)	預期動用時間
40%用於提高我們的研發能力及產品組合	1,121,840	866,429	202,586	52,825	於2022年 陸續使用
25%用於收購或投資資產及業務以及支持我們的增長策略	701,150	363,654	43,101	294,395	於2022年及2023 年陸續使用
25%用於改進及實施我們的銷售及營銷計劃，以(i)擴大我們的用戶及客戶群以及提高現有客戶的消費額；及(ii)繼續優化我們的線上廣告及推廣活動	701,150	701,150	—	—	
10%用作營運資金及一般企業用途	280,460	280,460	—	—	
	<u>2,804,600</u>	<u>2,211,693</u>	<u>245,687</u>	<u>347,220</u>	

對於截至2022年6月30日未動用所得款項淨額約347.2百萬港元，本公司擬按招股章程所述的相同方式及比例動用。

未來重大投資及資本資產計劃

除本報告所披露者外，於2022年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

就本公司所知，於2022年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例該等條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益的概約百分比(%)
戴科彬先生	酌情信託的創辦人 ⁽¹⁾	288,517,178	55.05
	配偶權益 ⁽²⁾	2,112,145	0.40
陳興茂先生	酌情信託的創辦人 ⁽³⁾	14,098,226	2.69

附註：

- 戴科彬先生為酌情信託The Dai Family Trust的委託人，該信託由SMP Trustees (Hong Kong) Limited擔任受託人，其受益人為戴科彬先生及其若干親屬。May Flower Information Technology Co., Limited（「May Flower」）由Pioneer Choice Global Limited全資擁有，而Pioneer Choice Global Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited（作為The Dai Family Trust的受託人）全資擁有。戴科彬先生（作為The Dai Family Trust的委託人）、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Pioneer Choice Global Limited被視為擁有May Flower擁有權益的288,517,178股本公司股份（相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約55.05%）中的權益。May Flower實益持有111,276,199股本公司股份（相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約21.23%），並獲授下列本公司普通股的表決代理權，即合共177,240,979股（相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約33.82%）：
 - Matrix Partners China I, L.P.及Matrix Partners China I-A, L.P.持有的49,555,946股本公司股份（即上市時本公司已發行股份總數的10%）；
 - Giant Lilly Investment Ltd持有的49,555,946股本公司股份（即上市時本公司已發行股份總數的10%）；
 - Tenzing Holdings 2011 Ltd.持有的26,672,731股本公司股份；
 - Wisest Holding Co., Limited持有的11,245,748股本公司股份；
 - Xiaoying Information Technology Co., Limited持有的14,098,226股本公司股份；及
 - Yiheng Capital, LLC 及／或其聯屬人士持有的26,112,382股本公司股份。
- 宋月婷女士為戴科彬先生的配偶。宋月婷女士以酌情信託創辦人身份於2,112,145股本公司股份中擁有權益。

3. 陳興茂先生為酌情信託The Xiaoying Trust的委託人，該信託由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited擔任受託人，其受益人為陳興茂先生及其若干親屬。Xiaoying Information Technology Co., Limited由Rewarding Boost Limited全資擁有，而Rewarding Boost Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited（作為The Xiaoying Trust的受託人）全資擁有。陳興茂先生（作為The Xiaoying Trust的委託人）、Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited及Rewarding Boost Limited被視為擁有Xiaoying Information Technology Co., Limited持有的14,098,226股本公司股份中的權益。

於本公司相聯法團股份的好倉

董事姓名	權益性質	相聯法團名稱	所持證券數目	佔相聯法團 持股權益的 概約百分比(%)
戴科彬先生	實益擁有人	萬仕道(北京)管理諮詢 股份有限公司	7,073,760	17.80
	其他 ⁽¹⁾	萬仕道(北京)管理諮詢 股份有限公司	3,902,580	9.82
	實益擁有人	May Flower Information Technology Co., Limited	1	100.00
陳興茂先生	實益擁有人	萬仕道(北京)管理諮詢 股份有限公司	947,460	2.38

附註：

1. 戴科彬先生連同普通合夥人／有限合夥人獲授多家實體全部管理及行政職能的控制權，而該等實體合共擁有3,902,580股萬仕道(北京)管理諮詢股份有限公司股份。戴科彬先生被視為於該等實體持有的3,902,580股萬仕道(北京)管理諮詢股份有限公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例該等條文擁有或被視為擁有的權益及淡倉）；或須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的任何權益或淡倉；或根據上市規則附錄十所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於2022年6月30日，就本公司及董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或根據證券及期貨條例第XV部第336條規定須記錄於本公司須備存的登記冊內的權益或淡倉。

於本公司股份及相關股份的權益

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益 概約百分比(%)
宋月婷	酌情信託的創辦人 ⁽¹⁾	2,112,145 (好倉)	0.40
	配偶權益 ⁽²⁾	288,517,178 (好倉)	55.05
May Flower Information Technology Co., Limited ⁽³⁾	實益擁有人	111,276,199 (好倉)	21.23
	其他(透過表決代理權持有的股份權益)	177,240,979 (好倉)	33.82
Tenzing Holdings 2011 Ltd. ⁽⁴⁾	實益擁有人	26,672,731 (好倉)	5.09
Tenzing Holdings, LLC ⁽⁴⁾	受控制法團權益	26,672,731 (好倉)	5.09
South Dakota Trust Company LLC ⁽⁴⁾	受託人	26,672,731 (好倉)	5.09
Matrix Partners China I, L.P. ⁽⁵⁾	實益擁有人	61,774,892 (好倉)	11.79
Matrix China Management I, L.P. ⁽⁵⁾	受控制法團權益	68,034,019 (好倉)	12.98
Matrix China I GP GP, Ltd. ⁽⁵⁾	受控制法團權益	68,034,019 (好倉)	12.98
Giant Lilly Investment Ltd ⁽⁶⁾	實益擁有人	81,309,219 (好倉)	15.51

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益 概約百分比(%)
Warburg Pincus Private Equity XI, L.P. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.51
Warburg Pincus XI, L.P. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.51
WP Global LLC ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.51
Warburg Pincus Partners II, L.P. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.51
Warburg Pincus Partners GP LLC ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.51
Warburg Pincus & Co. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.51
FMR LLC ⁽⁷⁾	受控制法團權益	52,370,565 (好倉)	9.99
Yiheng Capital, LLC	實益擁有人	42,165,499 (好倉)	8.04
摩根士丹利 ⁽⁸⁾	受控制法團權益	27,781,619 (好倉)	5.30
		18,312,044 (淡倉)	3.49

附註：

- 宋月婷女士為酌情信託The Song Family Trust的委託人，該信託由SMP Trustees (Hong Kong) Limited擔任受託人，其受益人為宋月婷女士及其若干親屬。All Connected Information Technology Co., Limited (「**All Connected**」)由Hero Dreams Group Limited全資擁有，而Hero Dreams Group Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited (作為The Song Family Trust的受託人)全資擁有。宋月婷女士(作為The Song Family Trust的委託人)、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Hero Dreams Group Limited被視為擁有All Connected持有的2,112,145股本公司股份中的權益。
- 戴科彬先生為宋月婷女士的配偶。戴科彬先生以酌情信託創辦人身份及透過受控制法團權益於288,517,178股本公司股份中擁有權益。有關戴科彬先生於本公司股份的權益的詳情，請參閱本中期報告第28頁附註(1)及(2)。

3. May Flower由Pioneer Choice Global Limited全資擁有，而Pioneer Choice Global Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited (作為The Dai Family Trust的受託人)全資擁有。戴科彬先生(作為The Dai Family Trust的委託人)、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Pioneer Choice Global Limited被視為擁有May Flower所擁有權益的288,517,178股本公司股份(相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約55.05%)中的權益。May Flower實益持有111,276,199股本公司股份(相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約21.23%)，並獲授下列本公司普通股的表決代理權，即合共177,240,979股本公司股份(相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約33.82%)：
 - (i) Matrix Partners China I, L.P.及Matrix Partners China I-A, L.P.持有的49,555,946股本公司股份(即上市後本公司已發行股份總數的10%)；
 - (ii) Giant Lilly Investment Ltd持有的49,555,946股本公司股份(即上市後本公司已發行股份總數的10%)；
 - (iii) Tenzing Holdings 2011 Ltd.持有的26,672,731股本公司股份；
 - (iv) Wisest Holding Co., Limited持有的11,245,748股本公司股份；
 - (v) Xiaoying Information Technology Co., Limited持有的14,098,226股本公司股份；及
 - (vi) Yiheng Capital, LLC及／或其聯屬人士持有的26,112,382股本公司股份。
4. Tenzing Holdings 2011 Ltd.的全部已發行股本由Tenzing Holdings LLC持有，而Tenzing Holdings LLC全數由South Dakota Trust Company LLC (Tenzing Trust的受託人)持有。Tenzing Trust為非執行董事邵亦波先生(作為委託人)成立的酌情、不可撤回及非授予人信託，而酌情受益人為邵亦波先生的直系親屬及其他非牟利機構(為獨立第三方)。
5. Matrix Partners China I-A, L.P.實益擁有6,259,127股本公司股份，其普通合夥人為Matrix China Management I, L.P.。Matrix Partners China I, L.P.的普通合夥人亦為Matrix China Management I, L.P.，而Matrix China Management I, L.P.的普通合夥人為Matrix China I GP GP, Ltd.。
6. Giant Lilly Investment Ltd的全部權益分別由Warburg Pincus Private Equity XI, L.P.、Warburg Pincus XI (Asia), L.P.、Warburg Pincus Private Equity XI-B, L.P.及其他少數權益股東持有60.47%、22.06%、11.20%及6.27%。Warburg Pincus Private Equity XI, L.P.的普通合夥人為Warburg Pincus XI, L.P.，而Warburg Pincus XI, L.P.的普通合夥人為WP Global LLC。WP Global LLC的管理股東為Warburg Pincus Partners II, L.P.，而Warburg Pincus Partners II, L.P.的普通合夥人為Warburg Pincus Partners GP LLC，而Warburg Pincus Partners GP LLC的管理股東為Warburg Pincus & Co.。
7. FMR LLC的相關權益透過其附屬公司持有。
8. 摩根士丹利的相關權益透過其附屬公司持有。根據摩根士丹利於2022年7月8日送交存檔的披露權益通知書，其已不再為本公司的主要股東。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，就董事及最高行政人員所知，並無任何其他人士(董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或須登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益和淡倉」一節或本中期報告其他部分所披露者外，於報告期內任何時間及直至本中期報告日期，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，而董事或彼等任何配偶或18歲以下子女概無擁有或行使任何可認購本公司或任何其他法人團體股本或債務證券的權利。

員工及薪酬政策

於2022年6月30日，我們有5,238名（於2021年6月30日：5,282名）僱員。我們就銷售團隊採納以績效為基礎的薪酬制度，激勵銷售團隊實現卓越業績。銷售人員的薪酬包括薪金及基於一系列績效指標（例如產生的收益總額以及獲得及挽留的獨特客戶數目）釐定的績效獎金，以向業績突出的銷售團隊提供獎勵。我們定期向銷售團隊提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的銷售技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團會定期檢討薪酬政策。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

由於本集團進行重組以籌備本公司股份於香港聯交所上市，故董事會於2018年3月30日批准及採納首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前購股權計劃**」），以取代前購股權計劃。根據前購股權計劃授出的購股權由首次公開發售前購股權計劃的購股權替代，並自有關購股權原來的授出日期起生效。由於首次公開發售前購股權計劃將不涉及本公司上市後授出可認購股份的購股權，故首次公開發售前購股權計劃的條款不受上市規則第十七章的條文規限。

首次公開發售前購股權計劃旨在讓本集團向選定參與者授出購股權，作為對彼等對本集團作出貢獻的激勵或獎勵，尤其是(i)激勵彼等為本集團的利益改善表現及效率；(ii)吸引及挽留對或將對本集團作出有利貢獻的參與者；及(iii)鼓勵彼等為本集團發展加強團隊成員間的合作與溝通。合資格人士包括(a)已獲得必要資歷及績效等級及／或董事會不時釐定目標的本集團(包括本集團透過一系列合約安排控制的實體，包括萬仕道(北京)管理諮詢股份有限公司、同道精英(天津)信息技術有限公司和獵道信息技術有限公司)任何全職行政人員、高級人員、經理或僱員或彼等指定的任何實體；(b)任何董事、本集團成員公司的董事或彼等指定的任何實體；及(c)董事會全權酌情認為已經或將會對本集團作出貢獻的任何顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營企業業務夥伴、服務供應商或其他第三方。根據首次公開發售前購股權計劃授出的任何購股權獲行使前，參與者可能須達致董事會於授出時可能指定的任何表現目標。

可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃所授出但未行使的所有發行在外的購股權而發行的股份整體數目上限在任何時間均不得超過42,865,895股，相當於2022年6月30日本公司已發行股本總數約8.18%。任何購股權的行使價須為董事會不時釐定並載列於要約通知的金額。已授出的購股權須按照董事會可能釐定並載列於要約通知的期間歸屬。待行使的條件達成後，於本公司上市日期(即2018年6月29日(「**上市日期**」))後滿六個月當日，購股權須歸屬並可由要約通知所載承授人行使。

於2022年6月30日，可認購3,951,835股本公司股份(相當於本公司已發行股本總數約0.75%)的購股權未獲行使，而根據首次公開發售前購股權計劃授出的28,585,710份購股權已獲行使。於上市日期後，概無根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。

按照首次公開發售前購股權計劃的條款，購股權可於所釐定期間內隨時透過向本公司交付格式經董事會批准的已簽立購股權行使通知行使，該通知載明(其中包括)所購買的股份數目及股份的售價。於購股權獲行使前，本公司擁有優先權通過向承授人發出回購購股權的書面通知回購購股權，價格由董事會經參考有關購股權獲行使當時的本公司股份市值後釐定。本公司可於接獲已簽立的購股權行使通知後兩個營業日內隨時行使優先權。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於截至2022年6月30日止六個月的變動詳情如下：

承授人	購股權授出日期	購股權數目						購股權行使期	購股權行使價	本公司股份於緊接股份期權行使日期前的加權平均收市價
		於2022年1月1日未歸屬	報告期內授出	報告期內行使	報告期內註銷/失效	於2022年6月30日未歸屬	購股權行使期			
		總計	2012年1月至2018年6月	4,336,105	—	354,270	30,000			
合計		4,336,105	—	354,270	30,000	3,951,835				

首次公開發售後購股權計劃

於2018年6月9日舉行的股東特別大會上，股東通過決議案，採納首次公開發售後購股權計劃（「**首次公開發售後購股權計劃**」）。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供機會購買本公司產權權益，並鼓勵選定參與者為本公司及股東的整體利益作出努力，提升本公司及其股份的價值。

董事會或其代表全權酌情認為已經或將會為本集團作出貢獻的任何個人（即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級人員、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營企業業務夥伴或服務供應商）有權獲提呈及授予購股權。然而，倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃的購股權，或董事會或其代表認為為遵守該地適用法律及法規而排除該名個人屬必要或合適，則有關人士無權獲提呈或授予購股權。

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計十年期間內有效（此後不得根據首次公開發售後購股權計劃提呈或授出其他購股權），但首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面將仍具有十足效力及作用，惟須以有效行使首次公開發售後購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權或在首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他情況下有效行使購股權為限。於2022年6月30日，首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為八年。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的所有購股權而發行的股份總數為49,555,946股(佔本公司於本報告日期已發行股份約9.45%)，即不超過於上市日期已發行股份(不包括可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權而發行的任何股份)的10%([購股權計劃授權上限])。計算購股權計劃授權上限時，不得計及按照首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款已失效的購股權。

截至本報告日期，根據首次公開發售後購股權計劃可發行的剩餘股份總數為34,555,946股股份，相當於本公司已發行股份約6.59%。於2022年6月30日，可認購14,800,000股本公司股份(相當於本公司已發行股本總數2.82%)的期權未獲行使，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出的期權獲行使。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司於任何時候採納(及應用上市規則第十七章條文者)的任何其他購股權計劃授出而未獲行使的全部購股權而發行的股份整體數目上限不得超過不時已發行股份的30%([購股權計劃上限])。

除非經股東批准，否則於任何12個月期間，因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向每名選定參與者授出及將授出的購股權(包括已行使及未獲行使的購股權)而發行及將發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%([個人上限])。倘向選定參與者進一步授出購股權會導致於直至有關進一步授出日期(包括當日)止的12個月期間內，因向該名選定參與者授出及將授出的全部購股權(包括已行使、已註銷及未獲行使的購股權)獲行使而發行及將發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須經股東另行批准，而該名選定參與者及其聯繫人不得投票。

購股權獲行使的認購價須由董事會釐定，但不得低於下列各項中較高者：(i)香港聯交所每日報價表所列本公司股份於購股權授出日期的收市價；(ii)香港聯交所每日報價表所列本公司股份於緊接購股權授出日期前五個營業日的平均收市價；及(iii)股份於購股權授出日期的面值。

在授出購股權所依據的條款及條件的規限下，承授人可按董事會不時決定的形式向本公司發出書面通知，行使全部或部分購股權，惟期限無論如何不得遲於購股權授出日期起計十年。授出購股權所涉及的授出要約函件的條款可包括必須持有購股權的任何最低年期，及／或購股權可全部或部分行使前須達致的最低表現目標，亦可經董事會或其代表酌情決定包括施加於個別或一般情況的其他條款。

當授出要約函件（包括經承授人正式簽署的要約接納書，當中列明接納要約所涉及的股份數目）的複印本，連同以本公司為抬頭人及作為購股權授出代價的1.00港元匯款送達本公司時，該項要約將被視作已獲接納，而與該項要約有關的購股權即被視作已授出及生效。該要約如未有於向選定參與者發出載有要約的函件當日起計20個營業日內獲接納，則將被視為已不可撤銷地遭拒絕。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的股份期權於截至2021年12月31日止年度及截至2022年6月30日止六個月的變動詳情如下：

截至2021年12月31日止年度

參與者類別	股份期權數目					於2021年 12月31日	授出股份期 權日期	股份期權 行使價 港元	股份期權 行使期	緊接股份期權 授出日期前的 股份收市價 港元	緊接行使日期前 的加權平均 股份收市價 港元	附註
	於2021年 1月1日	年內授出	年內行使	年內註銷	年內失效							
本集團僱員	—	8,000,000	—	—	—	8,000,000	2021年 10月12日	11.460	2022年 10月12日至 2031年 10月11日	12.00	—	(3)
	—	1,250,000	—	—	150,000	1,100,000	2021年 3月23日	19.940	2022年 3月23日至 2031年 3月22日	20.00	—	(2)
	1,700,000	—	—	—	100,000	1,600,000	2020年 7月17日	16.548	2021年 7月17日至 2030年 7月16日	16.10	—	(2)
	500,000	—	—	—	—	500,000	2020年 7月3日	18.096	2021年 7月3日至 2030年 7月2日	16.88	—	(2)
	350,000	—	—	—	—	350,000	2020年 3月31日	15.500	2021年 3月31日至 2030年 3月30日	15.34	—	(2)
	850,000	—	—	—	—	850,000	2019年 11月20日	18.220	2020年 11月20日至 2029年 11月19日	19.22	—	(1)
	2,250,000	—	—	—	400,000	1,850,000	2019年 9月6日	18.300	2020年 9月6日至 2029年 9月5日	18.52	—	(1)
總計	5,650,000	9,250,000	—	—	650,000	14,250,000						

截至2022年6月30日止六個月

參與者類別	股份期權數目					於2022年 6月30日	授出股份 期權日期	股份期權 行使價 港元	股份期權 行使期	緊接股份期權 授出日期前的 股份收市價 港元	緊接行使日期前 的加權平均 股份收市價 港元	附註
	於2022年 1月1日	期內授出	期內行使	期內註銷	期內失效							
本集團僱員	—	400,000	—	—	—	400,000	2022年 4月1日	17.608	2023年 4月1日至 2032年 3月31日	17.66	—	(3)
	—	600,000	—	—	—	600,000	2022年 1月10日	17.780	2023年 1月10日至 2032年 1月9日	16.82	—	(3)
	8,000,000	—	—	—	—	8,000,000	2021年 10月12日	11.460	2022年10月12 日至2031年 10月11日	12.00	—	(3)
	1,100,000	—	—	—	—	1,100,000	2021年 3月23日	19.940	2022年3月23日 至2031年3月 22日	20.00	—	(2)
	1,600,000	—	—	—	100,000	1,500,000	2020年 7月17日	16.548	2021年7月17日 至2030年7月 16日	16.10	—	(2)
	500,000	—	—	—	—	500,000	2020年 7月3日	18.096	2021年7月3日 至2030年 7月2日	16.88	—	(2)
	350,000	—	—	—	—	350,000	2020年 3月31日	15.500	2021年3月31日 至2030年3月 30日	15.34	—	(2)
	850,000	—	—	—	50,000	800,000	2019年 11月20日	18.220	2020年11月20 日至2029年 11月19日	19.22	—	(1)
	1,850,000	—	—	—	300,000	1,550,000	2019年 9月6日	18.300	2020年9月6日 至2029年 9月5日	18.52	—	(1)
總計	14,250,000	1,000,000	—	—	450,000	14,800,000						

附註：

- (1) 50%已授出股份期權須於各授出日期後滿兩週年當日歸屬，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿三週年當日歸屬，而剩餘25%已授出股份期權須於各授出日期後滿四週年當日歸屬（「**2019年歸屬期**」）。
- (2) 於2021年8月20日，與首次公開發售後購股權計劃歸屬規則有關的若干主要條款經修訂。2019年歸屬期修訂後，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿一週年當日歸屬，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿兩週年當日歸屬，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿三週年當日歸屬，而剩餘25%已授出股份期權須於各授出日期後滿四週年當日歸屬。
- (3) 25%已授出股份期權須於各授出日期後滿一週年當日歸屬，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿兩週年當日歸屬，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿三週年當日歸屬，而剩餘25%已授出股份期權須於各授出日期後滿四週年當日歸屬。

由於我們採納的模型的限制以及多項假設，本公司對購股權公允價值的估計具有主觀性和不確定性。截至2022年6月30日止六個月的購股權採用的會計政策及所授予期權的估計公允價值，請分別參閱截至2021年12月31日的年度綜合財務報表附註2(s)，和本中期報告附註14(c)。

受限制股份單位計劃

董事會已於2019年1月25日批准並採納首次公開發售後受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）。根據上市規則第十七章，受限制股份單位計劃不屬於購股權計劃，而是本公司的酌情計劃。受限制股份單位計劃旨在回報僱員過去為造就本公司成功作出貢獻，並激勵彼等進一步為本公司作出貢獻。

合資格參與者包括董事會全權酌情認為曾經或將會為本集團作出貢獻的本公司或任何附屬公司僱員或高級人員，包括但不限於受聘於或任職於本公司或本公司任何附屬公司的任何執行或非執行董事。董事會可全權酌情訂明其於向有關合資格參與者提出獎勵要約時認為適當的有關事件、時限或條件（如有），包括但不限於獎勵可歸屬前合資格參與者及／或本公司及／或本集團須達致的表現條件。

受限制股份單位計劃自採納日期起計十年期間內有效（此後不得根據受限制股份單位計劃提呈或授出其他購股權），但受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面將仍具有十足效力及作用，惟須以有效行使受限制股份單位計劃屆滿前授出的任何受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）或按照受限制股份單位計劃規則條文可能規定的其他情況下有效行使受限制股份單位為限。

根據受限制股份單位計劃可能授出的受限制股份單位涉及的股份最高數目與根據任何其他以股份為基礎的獎勵計劃可能授出的購股權或獎勵涉及的股份最高數目合計不得超過本公司於採納受限制股份單位計劃當日同一類別已發行總股本的10%（或10%限額的更新）。計算10%限額時，不得計及根據受限制股份單位計劃（或本公司任何其他購股權計劃）條文已失效的獎勵。

董事會可按其不時決定的形式向任何合資格參與者發出授出獎勵的要約通知，訂明彼等獲授的受限制股份單位所涉股份數目、董事會酌情決定的歸屬時間表、接納授出要約的期限（惟期限無論如何不得遲於要約日期後28日），亦可訂明合資格參與者持有獎勵時須遵守授出條款並受受限制股份單位計劃的條文約束。

倘相關承授人未能達致由董事會全權酌情決定適用於各受限制股份單位的個別條款及條件，或相關承授人違反受限制股份單位計劃的任何條款，除非董事會酌情作出其他決定，否則受限制股份單位不得歸屬。受限制股份單位將由受託人以信託方式代承授人持有，直至歸屬為止。董事會向承授人發出歸屬通知時，受託人將向承授人（或其指定人士）轉移相關受限制股份單位。歸屬通知將確認各相關承授人的歸屬要求及條件的履行、達成或豁免情況以及承授人將取得的股份數目或現金金額。

受限制股份單位計劃的剩餘年期約為八年。

根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位於截至2022年6月30日止六個月的變動詳情如下：

承授人	受限制股份 單位授出日期	受限制股份單位數目				於2022年 6月30日 未歸屬	受限制股份 單位的歸屬期
		於2022年 1月1日 未歸屬	報告期內 授出	報告期內 沒收	報告期內 歸屬		
本集團僱員	2022年1月10日	—	676,000	120,000	—	556,000	4年
	2022年2月16日	—	6,000	—	6,000	—	少於1年(附註)
	2022年4月30日	—	1,230,000	30,000	—	1,200,000	4年
合計		5,940,923	1,912,000	518,782	1,092,177	6,241,964	4年

附註：

受限制股份單位於承授人達到協定的績效階段時一次過正式歸屬。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

上市規則第13.51B(1)條的董事履歷詳情變動

自2022年5月23日起，本公司獨立非執行董事蔡安活先生擔任多牛科技國際(開曼)集團有限公司(前稱「九尊數字互娛集團控股有限公司」，其股份於香港聯交所主板上市，股份代號：1961)的獨立非執行董事。

丁毅先生已於2022年6月17日辭任非執行董事，因此不再擔任本公司薪酬委員會成員。葉亞明先生獲委任為薪酬委員會成員，自2022年6月17日起生效。

除上文所披露外，截至2022年6月30日，本公司董事資料概無出現須根據上市規則第13.51B(1)條披露的變動。

遵守企業管治守則

截至2022年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文有關企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的七名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2022年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

審核委員會

審核委員會有三名成員，為蔡安活先生(主席)、葉亞明先生及左凌燁先生，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

報告期末後事項

於2022年7月4日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃合共向若干合資格參與者授出可認購合共200,000股股份的200,000份購股權。概無購股權的承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等的聯繫人。詳情請參閱本公司日期為2022年7月4日的公告。

根據摩根士丹利於2022年7月8日送交存檔的披露權益通知書，其已不再為本公司的主要股東。

除上文所披露者外，於報告期後及直至本報告日期，並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

承董事會命

同道獵聘集團

主席

戴科彬

中國，2022年8月19日

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	1,371,630	1,198,476
收益成本		(287,016)	(244,904)
毛利		1,084,614	953,572
其他所得	4	62,784	34,290
銷售及營銷開支		(617,886)	(578,607)
一般及行政開支		(165,457)	(172,634)
研發開支		(184,184)	(143,398)
經營溢利		179,871	93,223
財務收入／(成本)淨額	5	12,191	(7,486)
應佔聯營公司業績		445	237
除稅前溢利	5	192,507	85,974
所得稅	6	(8,115)	(6,221)
期間溢利		184,392	79,753
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		142,172	53,439
非控股權益		42,220	26,314
期間溢利		184,392	79,753
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		28.16	10.46
攤薄(人民幣分)		28.00	10.34

第51至60頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	184,392	79,753
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的滙兌差額	78,407	(17,601)
期間其他全面收益	78,407	(17,601)
期間全面收益總額	262,799	62,152
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	220,579	35,838
非控股權益	42,220	26,314
期間全面收益總額	262,799	62,152

第51至60頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	174,193	205,757
投資物業		24,460	24,975
無形資產		151,175	177,083
商譽		855,651	855,651
投資預付款項		2,500	2,500
於聯營公司的權益		9,111	8,815
其他金融資產		208,988	178,699
遞延稅項資產		23,086	20,858
其他非流動資產		6,005	5,005
銀行定期存款	11	1,914,904	1,678,722
		3,370,073	3,158,065
流動資產			
應收賬款	9	179,710	93,539
預付款及其他應收款	10	143,666	147,945
應收關聯方款項	16	7,120	7,008
其他流動資產		733,363	876,107
銀行定期存款	11	15,000	107,482
現金和現金等價物	12	406,490	495,778
		1,485,349	1,727,859
流動負債			
應付賬款和其他應付款	13	401,108	495,541
合約負債		894,109	988,618
計息借款		11,080	—
租賃負債		53,538	66,718
本期稅項		15,728	33,030
		1,375,563	1,583,907

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	109,786	143,952
資產總值減流動負債	3,479,859	3,302,017
非流動負債		
租賃負債	62,229	80,210
遞延稅項負債	22,529	26,376
	84,758	106,586
資產淨值	3,395,101	3,195,431
資本和儲備		
股本	341	341
儲備	3,140,779	2,982,223
本公司權益股東應佔權益總額	3,141,120	2,982,564
非控股權益	253,981	212,867
權益總額	3,395,101	3,195,431

第51至60頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔									
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股 份單位計劃 所持股份 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2021年1月1日的結餘		340	2,767,035	(184,071)	75,809	28,134	187,314	2,874,561	168,023	3,042,584
截至2021年6月30日止六個月的 權益變動：										
期間溢利		—	—	—	—	—	53,439	53,439	26,314	79,753
其他全面收益		—	—	—	—	(17,601)	—	(17,601)	—	(17,601)
全面收益總額		—	—	—	—	(17,601)	53,439	35,838	26,314	62,152
就本公司受限制股份單位計劃 所持股份	14(b)	—	—	(18,919)	—	—	—	(18,919)	—	(18,919)
根據受限制股份單位計劃歸屬股份		—	79	1,608	(1,687)	—	—	—	—	—
根據股份期權計劃發行的股份		1	29,442	—	(21,963)	—	7,480	—	—	7,480
非控股擁有人注資		—	—	—	—	—	—	—	1,945	1,945
向非控股擁有人支付股息		—	—	—	—	—	—	—	(2,429)	(2,429)
以股份為基礎的酬金開支	14(c)	—	—	—	48,955	—	—	48,955	—	48,955
於2021年6月30日的結餘		341	2,796,556	(201,382)	101,114	10,533	240,753	2,947,915	193,853	3,141,768
於2021年7月1日的結餘		341	2,796,556	(201,382)	101,114	10,533	240,753	2,947,915	193,853	3,141,768
截至2021年12月31日止六個月的權益 變動：										
期間溢利		—	—	—	—	—	80,986	80,986	30,690	111,676
其他全面收益		—	—	—	—	(22,306)	—	(22,306)	—	(22,306)
全面收益總額		—	—	—	—	(22,306)	80,986	58,680	30,690	89,370
就本公司受限制股份單位計劃 所持股份	14(b)	—	—	(63,725)	—	—	—	(63,725)	—	(63,725)
根據受限制股份單位計劃歸屬股份		—	2,583	40,491	(43,074)	—	—	—	—	—
根據股份期權計劃發行的股份		—	11,049	—	(9,079)	—	1,970	—	—	1,970
非控股擁有人所提取資金		—	—	—	—	—	—	—	(147)	(147)
購入非控股權益		—	—	—	(6,704)	—	—	(6,704)	(821)	(7,525)
向非控股擁有人支付股息		—	—	—	—	—	—	—	(10,708)	(10,708)
以股份為基礎的酬金開支	14(c)	—	—	—	44,428	—	—	44,428	—	44,428
於2021年12月31日的結餘		341	2,810,188	(224,616)	86,685	(11,773)	321,739	2,982,564	212,867	3,195,431

綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔									
	附註	股本	股份溢價	就受限制股 份單位計劃 所持股份	資本儲備	匯兌儲備	保留溢利	總額	非控股權益	權益總額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日的結餘		341	2,810,188	(224,616)	86,685	(11,773)	321,739	2,982,564	212,867	3,195,431
截至2022年6月30日止六個月的權益 變動：										
期間溢利		—	—	—	—	—	142,172	142,172	42,220	184,392
其他全面收益		—	—	—	—	78,407	—	78,407	—	78,407
全面收益總額		—	—	—	—	78,407	142,172	220,579	42,220	262,799
就本公司受限制股份單位計劃										
所持股份	14(b)	—	—	(92,329)	—	—	—	(92,329)	—	(92,329)
根據受限制股份單位計劃歸屬股份		—	4,590	16,072	(20,662)	—	—	—	—	—
根據股份期權計劃發行的股份		—	7,580	—	(5,482)	—	—	2,098	—	2,098
非控股擁有人注資		—	—	—	(793)	—	—	(793)	851	58
向附屬公司注資		—	—	—	(2,009)	—	—	(2,009)	2,103	94
向非控股擁有人支付股息		—	—	—	—	—	—	—	(11,600)	(11,600)
以股份為基礎的酬金開支	14(c)	—	—	—	31,010	—	—	31,010	7,540	38,550
於2022年6月30日的結餘		341	2,822,358	(300,873)	88,749	66,634	463,911	3,141,120	253,981	3,395,101

第51至60頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動			
經營產生的現金		4,423	169,989
已付稅項		(31,491)	(26,454)
經營活動(所用)／產生的現金淨額		(27,068)	143,535
投資活動			
理財產品到期時所得款項		832,970	481,217
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款		(9,267)	(9,549)
購入股本證券付款		(28,000)	(11,000)
業務收購付款，扣除所收購現金		(8,050)	(54,237)
購入理財產品付款		(682,500)	(579,600)
投資活動產生的其他現金流		(33,894)	(78,895)
投資活動產生／(所用)的現金淨額		71,259	(252,064)
融資活動			
計息借款所得款項		33,000	3,000
償還計息借款		(22,002)	—
就受限制股份單位計劃所持股份		(97,739)	(37,151)
已付租金之利息部分		(3,249)	(3,409)
已付租金之資本部分		(36,676)	(28,719)
融資活動產生的其他現金流		(9,540)	1,889
融資活動所用的現金淨額		(136,206)	(64,390)
現金和現金等價物減少淨額		(92,015)	(172,919)
於1月1日的現金和現金等價物		495,778	516,944
外幣匯率變動的影響		2,727	2,702
於6月30日的現金和現金等價物	12	406,490	346,727

第51至60頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報告於2022年8月19日獲授權刊發。

中期財務報告乃按照與2021年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2022年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2021年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期財務報告乃未經審核。

中期財務報告所載作為比較資料的截至2021年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 — 履行合約之成本

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的與客戶訂約收益		
— 向企業客戶提供的服務	1,202,670	1,023,545
— 向個人付費用戶提供的服務	168,134	174,166
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	826	765
	1,371,630	1,198,476

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2021年及2022年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	14,954	17,804
理財產品的投資收益	12,906	5,269
政府補助	23,180	6,845
增值稅加計扣除	4,955	3,692
股息收入	6,157	—
其他	632	680
	62,784	34,290

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 財務收入／(成本)淨額		
銀行貸款及其他借款的利息	(691)	(39)
租賃負債利息	(3,249)	(3,409)
外匯收益／(虧損)	17,009	(3,144)
銀行手續費和其他財務成本	(878)	(894)
	12,191	(7,486)
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(b) 其他項目		
折舊費用		
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	11,604	9,274
— 使用權資產	34,175	29,182
無形資產的攤銷	25,908	26,915
應收賬款及其他應收款項的預期信貸 虧損	9,827	802
經營租賃費用	4,252	5,074
核數師酬金 — 核數服務	3,165	3,022

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本期稅項	(14,190)	(14,077)
遞延稅項	6,075	7,856
	(8,115)	(6,221)

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣142,172千元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣53,439千元）及於中期期間已發行普通股加權平均數504,934,887股普通股（2021年：510,927,701股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣142,172千元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣53,439千元）及普通股加權平均數507,796,833股（2021年：516,647,679股）計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣9,020千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣7,878千元購買辦公設備及其他以及租賃裝修項目（截至2021年6月30日止六個月：人民幣8,451千元）。截至2022年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣5千元的辦公設備及其他項目（截至2021年6月30日止六個月：人民幣699千元），產生處置虧損人民幣3千元（截至2021年6月30日止六個月：處置虧損人民幣667千元）。

未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

9 應收賬款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	179,710	93,539

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
60天內	177,962	91,556
60天至1年	1,748	1,983
	179,710	93,539

10 預付款及其他應收款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	67,692	53,927
其他應收款	69,832	74,667
應收利息	6,142	19,351
	143,666	147,945

11 銀行定期存款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
1年內	15,000	107,482
1年以上	1,914,904	1,678,722
初始到期日為三個月以上的定期存款	1,929,904	1,786,204

銀行定期存款可根據需要提前支取。截至本報告日期，本集團暫無計劃提前支取。

12 現金和現金等價物

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
銀行活期存款	406,490	495,778
現金和現金等價物	406,490	495,778

13 應付賬款和其他應付款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	76,121	54,042
應付薪金及福利	227,732	314,897
其他應付稅項	64,728	80,787
其他應付款	32,527	45,815
	401,108	495,541

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
30天內	69,752	48,717
30天至1年	6,369	5,325
	76,121	54,042

14 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司並無宣派及派付中期股息。

(b) 就受限制股份單位計劃所持股份

根據董事會於2019年1月25日通過的決議案，本公司與Vistra Trust (Hong Kong) Limited (「受限制股份單位計劃受託人」) 訂立一項信託契約以協助管理受限制股份單位計劃。於2022年，本公司指示Futureshare Limited (由受限制股份單位計劃受託人成立以持有受限制股份單位計劃股份的特殊目的實體) 購買本公司股份，根據受限制股份單位計劃的條款及條件代合資格參與者購買本公司股份，詳情如下：

年／月	購買股份數目	每股最高價 人民幣元	每股最低價 人民幣元	總價 人民幣千元
2022年1月	1,118,800	16.31	13.24	16,730
2022年2月	817,000	16.24	15.04	12,898
2022年3月	1,625,400	15.27	12.07	22,955
2022年4月	1,353,400	14.75	10.79	16,715
2022年5月	1,456,000	12.82	11.02	16,876
2022年6月	703,600	10.46	8.07	6,155

(c) 以權益結算的以股份為基礎的交易

本集團實行一項於2012年1月1日採納的購股權計劃，據此，本集團董事獲授權酌情邀請本集團僱員承購購股權認購本集團股份。截至2022年6月30日止六個月授出1,000,000份購股權。購股權的權利在授予日起一年至四年後歸屬，行使期為授予日起十年。每份購股權授予持有人認購本公司一股普通股的權利，全數以股份結算。截至2022年6月30日止六個月，若干購股權獲行使以認購354,270股每股面值為0.0001美元的普通股。總代價人民幣2,098千元中的人民幣238元計入股本，人民幣2,098千元計入股份溢價。

14 資本、儲備及股息 (續)

(c) 以權益結算的以股份為基礎的交易 (續)

就授出股份期權而獲得服務的公允價值是參照有關股份期權的公允價值計量。截至2022年6月30日止六個月所授出股份期權的公允價值估計乃以二項式期權定價模式計量。

	截至2022年 6月30日止六個月 人民幣
於計量日的公允價值	6.50-6.72
股價	14.06-14.51
行使價	14.28-14.51
預計波幅	52.97%-53.00%
預期股息收益率	0%
無風險利率	1.8%-2.3%

(d) 資本管理

本集團管理資本的主要目的是保障本集團可持續經營，從而藉著訂定與風險水平相稱的服務價格並以合理成本獲得融資的方式，繼續為股東提供回報，並為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極定期檢討和管理其資本架構，以在維持較高借貸水平可能帶來的較高股東回報與穩健資本狀況所提供的優勢和保障兩者之間取得平衡，並因應經濟狀況轉變而調整資本架構。

本集團以資產負債比率(按負債總額除以資產總值計算)監察資本架構。本集團於2022年6月30日的資產負債比率為30.08%(2021年：34.60%)。

14 資本、儲備及股息(續)

(d) 資本管理(續)

本集團於本報告期末及上一報告期末的資產負債比率如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產	1,485,349	1,727,859
非流動資產	3,370,073	3,158,065
資產總值	4,855,422	4,885,924
流動負債	1,375,563	1,583,907
非流動負債	84,758	106,586
負債總額	1,460,321	1,690,493
資產負債比率	30.08%	34.60%

15 承擔

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無未於財務報表訂明的未償還資本承擔。

16 重大關聯方交易

	附註	應收關聯方款項		應付關聯方款項	
		2022年	2021年	2022年	2021年
		6月30日	12月31日	6月30日	12月31日
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
給予關鍵管理人員的貸款	(i)	2,120	2,008	—	—
給予投資公司的貸款	(ii)	5,000	5,000	—	—
根據股份期權發行股份的其他應收所得款項	(iii)	7,245	7,093	—	—
給予多面(北京)的貸款	(iv)	2,000	2,000	727	1,200

- (i) 本集團根據執行人員貸款福利計劃向陳興茂先生作出貸款3.3百萬港元，年利率為2%，以其房產作為按揭。該貸款的原期限為2019年5月31日至2020年5月30日。陳興茂先生於2021年償還1百萬港元。其餘貸款已延長至2023年5月。
- (ii) 本集團根據與河北樂聘人力資源服務有限公司(「河北樂聘」)簽訂的兩份貸款協議向河北樂聘作出貸款。人民幣5百萬元貸款的原期限為2019年6月3日至2020年6月2日，已延長至2023年6月2日。人民幣3百萬元貸款的原期限為2019年7月24日至2020年7月23日，已於2021年償還。該等貸款於延長期內均為無抵押，年利率為10%。本集團持有河北樂聘23.57%股份，由於本集團對該投資擁有認沽期權，故將該投資確認為其他金融資產 — 按公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市股本證券。
- (iii) 與該等關聯方之間的未償還結餘計入「預付款及其他應收款」(見附註10)。
- (iv) 本集團根據與多面(北京)科技有限公司(「多面(北京)」)簽訂的一份貸款協議向多面(北京)作出貸款。該貸款的原期限為2021年2月19日至2023年2月18日。多面(北京)由本公司一名董事的配偶控制。本集團截至2022年6月30日止六個月向多面(北京)購買人民幣1,706千元的技術服務(截至2021年6月30日止六個月：人民幣3,587千元)。於2022年6月30日，應付多面(北京)的金額為人民幣727千元(2021年：人民幣1,200千元)。

17 報告期後非調整事項

於2022年7月4日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃合共向若干合資格參與者授出可認購合共200,000股股份的200,000份購股權。概無購股權的承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等的聯繫人。

除上文所披露者外，報告期後及直至本報告日期，並無發生其他可能影響本集團的重要事件。