

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongdao Liepin Group**

**同道獵聘集團**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

## 截至2024年3月31日止第一季度主要財務及表現指標

為使股東、投資者及公眾更好地評估本集團的營運表現，同道獵聘集團(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「我們」、「獵聘」或「獵聘集團」)董事會(「董事會」)公佈本集團截至2024年第一季度的若干選定未經審核主要財務及表現指標。

截至2024年第一季度未經審核主要財務數據如下：

- 2024年第一季度主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣470.8百萬元，較2023年第一季度的人民幣503.2百萬元減少6.4%。
- 2024年第一季度的毛利為人民幣365.2百萬元，較2023年第一季度的人民幣382.7百萬元減少4.6%。
- 2024年第一季度的淨虧損為人民幣13.2百萬元，較2023年第一季度的虧損人民幣48.3百萬元減少72.7%。2024年第一季度的本公司權益股東應佔淨虧損為人民幣10.1百萬元，較2023年第一季度的虧損人民幣42.4百萬元減少76.2%。
- 2024年第一季度的本公司非通用會計準則經營虧損(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣1.5百萬元，較2023年第一季度的虧損人民幣16.0百萬元減少90.8%。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編製的會計賬目)

截至2024年3月31日止三個月  
綜合損益表 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收益	470,813	503,164
收益成本	<u>(105,659)</u>	<u>(120,462)</u>
毛利	<u>365,154</u>	<u>382,702</u>
其他所得	35,799	28,863
銷售及營銷開支	(252,284)	(278,011)
一般及行政開支	(80,244)	(81,664)
研發開支	<u>(81,302)</u>	<u>(88,530)</u>
經營虧損	(12,877)	(36,640)
財務成本淨額	(1,204)	(7,147)
應佔聯營公司業績	<u>655</u>	<u>249</u>
除稅前虧損	(13,426)	(43,538)
所得稅	<u>226</u>	<u>(4,731)</u>
期間虧損	<u>(13,200)</u>	<u>(48,269)</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	(10,095)	(42,383)
— 非控股權益	<u>(3,105)</u>	<u>(5,886)</u>
期間虧損	<u>(13,200)</u>	<u>(48,269)</u>

截至2024年3月31日止三個月  
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核  
 (以人民幣列示)

	截至3月31日止三個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期間虧損	<u>(13,200)</u>	<u>(48,269)</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>2,407</u>	<u>(21,488)</u>
期間其他全面收益	<u>2,407</u>	<u>(21,488)</u>
期間全面收益總額	<u><u>(10,793)</u></u>	<u><u>(69,757)</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	<u>(7,688)</u>	<u>(63,871)</u>
非控股權益	<u>(3,105)</u>	<u>(5,886)</u>
期間全面收益總額	<u><u>(10,793)</u></u>	<u><u>(69,757)</u></u>

於2024年3月31日的  
綜合財務狀況表 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	2024年 3月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房和設備	142,313	154,627
投資物業	22,657	22,915
無形資產	99,280	104,280
商譽	840,177	840,177
於聯營公司的權益	13,578	12,923
其他股本投資	201,660	201,493
遞延稅項資產	18,158	15,633
其他非流動資產	8,129	13,641
銀行定期存款	171,179	201,672
	<u>1,517,131</u>	<u>1,567,361</u>
<b>流動資產</b>		
應收賬款	146,742	146,290
預付款及其他應收款	170,319	132,244
應收關聯方款項	2,322	2,309
其他流動資產	743,771	726,182
銀行定期存款	1,307,880	1,287,604
現金和現金等價物	534,471	666,734
	<u>2,905,505</u>	<u>2,961,363</u>
<b>流動負債</b>		
應付賬款和其他應付款	306,924	414,099
合約負債	798,969	796,443
計息借貸	38,891	20,224
租賃負債	55,551	59,879
本期稅項	2,023	3,335
	<u>1,202,358</u>	<u>1,293,980</u>

於2024年3月31日的  
綜合財務狀況表 — 未經審核(續)  
(以人民幣列示)

	2024年 3月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,703,147</u>	<u>1,667,383</u>
資產總值減流動負債	<u>3,220,278</u>	<u>3,234,744</u>
非流動負債		
租賃負債	44,880	53,880
遞延稅項負債	<u>9,825</u>	<u>11,343</u>
	<u>54,705</u>	<u>65,223</u>
資產淨值	<u><u>3,165,573</u></u>	<u><u>3,169,521</u></u>
資本和儲備		
股本	339	339
儲備	<u>2,890,907</u>	<u>2,892,448</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,891,246	2,892,787
非控股權益	<u>274,327</u>	<u>276,734</u>
權益總額	<u><u>3,165,573</u></u>	<u><u>3,169,521</u></u>

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的本集團截至2024年3月31日止三個月的綜合業績，以及為使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本集團的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次性項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

**截至3月31日止三個月**  
**2024年**                      **2023年**  
**(未經審核)**                **(未經審核)**  
**人民幣千元**                **人民幣千元**

經營虧損	<b>(12,877)</b>	(36,640)
以股份為基礎的酬金開支	<b>6,845</b>	16,010
收購導致的無形資產攤銷	<b>4,554</b>	4,630
非通用會計準則經營虧損	<b>(1,478)</b>	(16,000)

## 業務回顧及展望

### 市場回顧

2024年第一季度，我國經濟總量延續向好趨勢，但經濟發展的結構性差異仍然較為明顯，房地產相關投資和銷售仍然承壓，而服務業及高技術產業增長相對較快。2024年，我國城鎮調查失業率預期目標設置為5.5%左右，高於2023年全年水平，整體看今年我國就業壓力仍然較大。2024年第一季度我國中高端招聘需求恢復有限，且基礎尚不牢固。企業在一線城市釋放的中高端崗位仍以較為零散的替代性招聘需求為主，少量擴張性招聘需求仍持續向非一線城市下沉。

在招聘市場恢復有限的大環境下，各個產業的表現也不盡相同。從獵聘平台的新發職位數據來看，交通貿易、影視教育以及汽車機械製造是2024年第一季度新發職位數增速最快的三個一級行業，但新發職位絕對數額佔比較高的產業如金融和房地產等仍在進一步收縮，給總量帶來了較大的壓力。2024年以來我國財政、貨幣、就業、產業等方向的政策集中發力，為穩定就業環境、提振企業家信心奠定基礎，也為今年及後續的經濟平穩回升提供支持。與此同時，一些代表新質生產力的關鍵行業如信息技術、高端製造、新能源等也獲得了政策的大力扶持和推動，我們也將跟隨產業結構變化，積極獲取此類中高端招聘需求。

## 業務回顧

下表概述於所示日期本公司的主要營運指標。

	2024年	3月31日 2023年	同比變動
<b>個人用戶</b>			
註冊個人用戶數目(百萬) <sup>1</sup>	97.8	88.2	7.6%
<b>企業用戶</b>			
驗證企業用戶數目	1,326,709	1,175,433	12.9%
<b>獵頭</b>			
驗證獵頭數目 <sup>2</sup>	214,023	215,845	-0.8%

1. 往期報告中「個人用戶」為獵聘招聘平台數據。為更準確的展現獵聘集團的個人用戶總量，自本公司2023年年度報告起，個人用戶為涵蓋獵聘招聘平台和在線職業資格培訓業務(賽優)的合併數據。
2. 2023年第三季度，本集團首次對異常獵頭賬戶進行清理。撤除該項措施，2024年第一季度驗證獵頭數目繼續同比增長。

## 人才獲取服務及其他人力資源服務

今年一季度，在中高端招聘依然承壓的環境中，獵聘憑藉差異化定位仍保持了穩定的品牌影響力。同時，我們不斷優化產品形態、進一步拓寬商機獲取渠道並推廣輕量級套餐以穩定市場份額。2024年第一季度，獵聘持續吸引了更多企業入駐平台，企業活躍度穩步提升。截至2024年3月31日，獵聘驗證企業用戶數約132.7萬家，同比增長12.9%。但由於招聘需求下行和輕量級套餐的積極推廣，集團企業端客單價有所下降。營業收入方面，受到2023年回款下降以及2024年第一季度企業中高端招聘信心恢復有限的綜合影響，本季度公司企業端收入同比下降11.2%，至人民幣4.01億元。



雖然業務仍然承壓，但獵聘堅守為用戶提供優質招聘產品的初心，結合當下市場需求特點，持續打磨產品、提升匹配效率，以更完善的產品矩陣迎接市場的復蘇。2024年一季度我們圍繞「招聘+AI」持續在產品端深化應用，利用二次開發的大模型能力實現深度精細推薦、自然語言搜索以及智能意向溝通等功能。其中，幫助招聘方智能、便捷、快速地觸達心儀人選並獲取準確意向的AI產品「超級聊聊」，在今年全面上線以來收獲了企業的廣泛青睞。截至2024年3月31日，企業使用該產品累計發起超過16萬個訂單，服務了約26%的在約客戶，且交付率持續處於較高水平。該產品不僅幫助企業方提升了招聘效率，也通過內嵌的多渠道召回策略提高了獵聘平台的活躍度，形成用戶活躍和招聘提效正向循環。

除賦能獵聘企業版的AI功能之外，我們在2024年第一季度也升級了獨立商業化的AI產品-AI智能面試官Doris，幫助企業提升批量招聘中的面試效率。近些年，隨著社會對青年人才就業的重視度加強，以及企業降本增效的實際訴求，校園招聘需求持續升溫。Doris的推出不僅高度適配校園場景，更能夠為消費品行業、城市服務業及製造業等有批量招聘需求的企業提供高效面試。我們今年也將不斷優化產品的核心功能，提升行業競爭力，並借助該產品覆蓋更多類型的企業，探索更廣闊的市場空間。

2024年一季度獵頭市場仍在築底階段，我們不斷打磨升級多獵RCN產品，賦能獵企與獵頭，促成更多訂單交付。截至2024年3月31日，多獵RCN已覆蓋超過1,900個獵頭，其中參與過訂單交付的獵企佔比超過77%。我們在AI領域的探索也拓展到了多獵RCN產品。借助獵聘二次訓練的大模型在招聘領域的落地能力，多獵RCN孵化了數字助理功能，在幫助獵頭獲得更流暢的平台交互體驗的同時，也可幫助獵頭智能篩選簡歷、詢問求職意向並獲取聯繫方式，為獵頭節省大量的尋訪時間和成本，使其更加專注於崗位及人才的交付。該產品的推出將有助於獵頭交付效率的提升，從而為獵企開源節流。在內測階段，數字助理為獵頭的訂單運作效率帶來了約25%的提升，該產品也將在2024年第二季度正式推廣並賦能更多獵企客戶。

子業務方面，獵聘旗下的在線調研業務仍然保持了較強的競爭優勢和領先的行業地位。今年一季度我們持續對現有的調研產品模塊進行升級，借助AI能力對包括問卷生成、自動追問和數據分析等多個智能功能進行優化，以加強客戶使用的便利性。截至2024年3月31日，我們已累計發佈2.65億份問卷，累計回收194億份答卷。由於受到在線調研行業廣告業務疲軟的影響，相關收入有所下降，但問卷SaaS業務保持了穩健的增長，且佔收入的比重進一步提升。另一方面，集團的靈活用工業務仍保持較高活力，在餐飲、新零售等行業持續獲取一定的市場份額，並逐步探索新的市場空間。

## 人才發展

2024年一季度，獵聘集團的人才發展服務實現了穩健的增長，收入達人民幣6,920萬元，同比增長35.7%。個人用戶數增長至97.8百萬人，同比增速為7.6%。本季度，獵聘持續重視平台用戶的召回和活躍度提升。我們通過對人群、渠道及內容的精細化把控，精準召回稀缺人才，盤活優質的存量人才庫，促成更高效的人崗匹配，從而優化企業及個人用戶的平台使用體驗，進一步完善平台的交互生態。

自2023年下半年起，受益於心理諮詢師培訓業務的增長，獵聘旗下的在線職業資格培訓業務持續恢復。近幾年來，我們觀察到居民對於心理健康的關注度逐漸提升，更多人開始嘗試了解和學習心理相關的知識並尋求外部力量的協助。基於此，我們在原有的心理諮詢師培訓項目上進行拓展，提供心理諮詢、家庭教育等一系列課程，幫助解決或緩解相關問題，同時也為泛心理行業輸送人才。此類業務的拓展促使我們的在線職業資格培訓業務在2024年一季度取得了較好的增長，對獵聘整體人才發展服務的收入增長起到關鍵帶動作用。今年我們也將在該領域持續發力，不斷提升專業性和市場競爭力，以期覆蓋更多客戶的多元需求。

## 未來前景及策略

展望2024年全年，高質量發展以及降本增效仍然是眾多企業的核心訴求。隨著近兩年我國人工智能相關政策的大力密集出台，AI在招聘領域的應用逐漸迎來越來越多企業的重點關注和積極嘗試。作為一家以科技和數據驅動的人力資源服務商，獵聘也將在各個業務中持續探索AI能力對招聘行業的賦能，旨在提供更便捷的工具幫助企業提升招聘效率。

同時，我們將持續關注平台生態優化，以驅動業務的穩定發展。人才端，我們將持續定向吸引和召回專精人才，促進優質人才在平台的積累和活躍，推動人才就業。企業端，我們將密切跟蹤企業招聘需求的結構變化，提升在線招聘產品滲透率的同時加強在校園招聘、項目制招聘等業務的專業服務能力，全面滿足客戶需求。同時，借助輕量級套餐的持續推廣，獵聘今年將持續加大客戶覆蓋，撬動增量市場空間。

新業務的孵化和增長也將成為今年獵聘集團的重要方向。2024年，多獵RCN業務將迎來正式發佈後的第一個完整財年。隨著規模的逐漸擴大以及合作訂單的增加，我們期待該業務打磨的愈加完善，並在行業中形成口碑效應，力爭實現快速擴張和市場佔領。另一方面，我們對今年新推出的AI智能面試助手產品也充滿信心。期待該產品的推廣進一步加強集團業務對客戶的吸引力和轉化效率，也為獵聘集團在不同行業、區域的多元化市場開拓貢獻力量。

整體而言，在短期相對承壓的環境中，獵聘將持續專注於精進服務能力以夯實我們的競爭優勢，同時踐行降本增效策略，保證經營利潤及現金流穩定。我們也將持續探索增量業務方向，為加速復甦積蓄能量。基於長期穩定的經濟發展環境，我們期待在更有力的扶持政策的刺激下，企業家信心的積累將實現從量變到質變的轉化，從而推動中高端招聘市場的新一輪快速增長。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者須避免不恰當地依賴該等數據。同時，本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及潛在投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本集團任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命  
同道獵聘集團  
主席  
戴科彬

中國，2024年5月24日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及田歌先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。