



猎聘

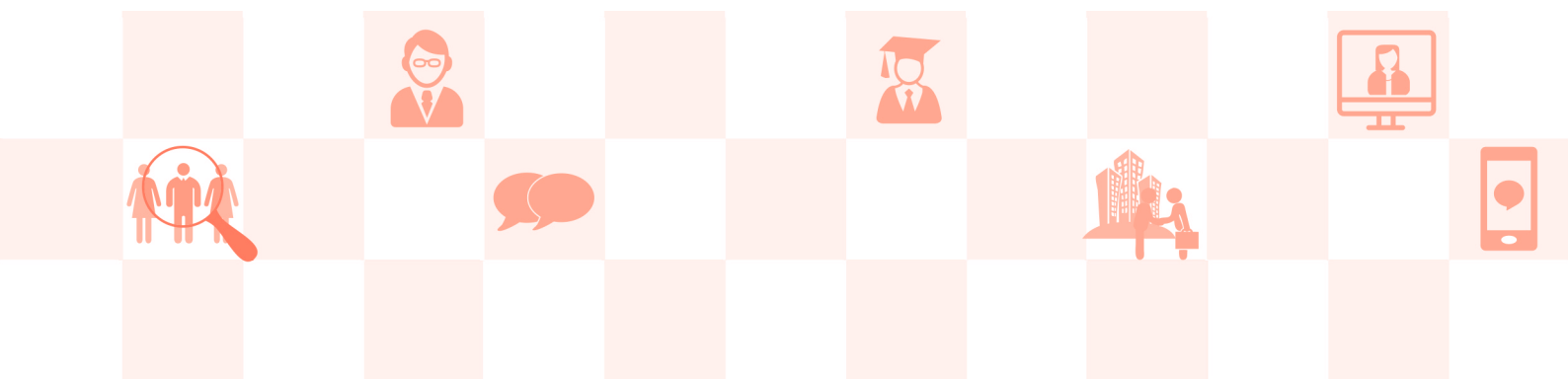
Tongdao Liepin Group 同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

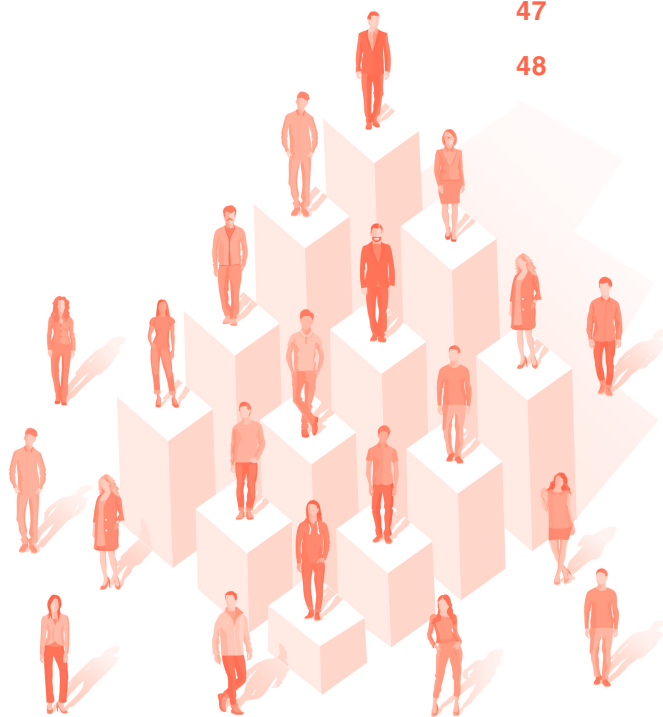


中期報告
2025



目錄

釋義	2
公司資料	4
財務摘要	5
主席報告	6
管理層討論及分析	8
企業管治及其他資料	23
綜合損益表	41
綜合損益及其他全面收益表	42
綜合財務狀況表	43
綜合權益變動表	45
簡明綜合現金流量表	47
未經審核中期財務報告附註	48



於本報告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團（股票代號：6100），一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮譯
「個人付費用戶」	報告期內購買本集團人才發展服務正價產品的個人用戶
「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位
「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司

「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發
「註冊個人用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶，包括於指定日期的個人付費用戶及個人非付費用戶
「薪酬委員會」	本公司薪酬委員會
「報告期」	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案，即本公司的人才服務交付模式，在該模式下，本公司擁有多種專有軟件解決方案並經互聯網將該等方案提供予本公司的註冊個人用戶、驗證企業用戶以及驗證獵頭
「人才服務」	向企業用戶及個人用戶（視情況而定）提供人才獲取服務、其他人力資源服務及人才發展服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「驗證企業用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶
「驗證獵頭」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

董事會

執行董事

戴科彬先生(主席兼首席執行官)
田歌先生(首席財務官)

獨立非執行董事

葉亞明先生
張溪夢先生
范新鵬女士

中國總部及主要營業地點

中國北京市
海淀區
高梁橋斜街59號院
5號樓415-3室

香港主要營業地點

香港
金鐘金鐘道89號
力寶中心二座4樓417室

註冊辦事處

89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

股份過戶登記總處

Ogier Global (Cayman) Limited (OGCL)
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

香港法例之法律顧問

達維律師事務所
香港遮打道3A號
香港會所大廈10樓

主要往來銀行

中國工商銀行
中國北京市朝陽區
建國路110號

公司秘書

馮慧森女士(ACG, HKACG)

授權代表

戴科彬先生
馮慧森女士

審核委員會

范新鵬女士(主席)
葉亞明先生
張溪夢先生

薪酬委員會

張溪夢先生(主席)
葉亞明先生
范新鵬女士

提名委員會

戴科彬先生(主席)
葉亞明先生
范新鵬女士(於2025年8月29日獲委任)

香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

股份代號

6100

核數師

畢馬威會計師事務所
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體
核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

公司網站

www.liepin.com

財務摘要

截至2025年6月30日止六個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2025年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣937.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,014.6百萬元減少7.6%。
- 截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣727.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的毛利人民幣791.9百萬元減少8.1%。
- 截至2025年6月30日止六個月的純利為人民幣102.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.0百萬元增加55.8%。截至2025年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣80.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.3百萬元增加77.1%。
- 截至2025年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利（不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷）為人民幣124.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣94.0百萬元增加32.7%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收益	937,247	1,014,571
毛利	727,618	791,879
純利	102,842	66,025
本公司權益股東應佔純利	80,300	45,333
本公司非通用會計準則經營溢利	124,655	93,953

尊敬的各位股東：

本人謹代表同道獵聘集團（簡稱「**本公司**」）董事會及管理層，欣然提交本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」「**獵聘**」或「**我們**」）2025年中期報告。自創立伊始，本集團始終秉持創新精神，深耕人才服務領域，並在此過程中，與諸位共同見證了中國招聘市場的演進與技術革新所帶來的深遠影響。當前，我國中高端招聘市場仍面臨宏觀經濟與行業週期所帶來的結構性壓力。面對此客觀現實，本集團選擇積極應對，尋求突破。

儘管當前市場面臨整體壓力，但我們從企業的新發職位結構中仍觀察到諸多亮點，例如家電、倉儲物流等受政策利好驅動的行業，以及互聯網領域的新零售、人工智慧方向，能源化工領域的金屬冶煉，乃至教育培訓等細分市場，均展現出強勁的增長勢頭。這些市場變化為本集團精準發力、服務細分市場提供了寶貴機遇。同時我們觀察到，中型企業對人才的需求日益增長，而大型企業則更側重於核心技術與前端業務崗位的招聘。基於敏銳的市場觀察，獵聘集團靈活調整業務方向和產品策略，借助長期積累的技术能力服務於多元的客戶群體。

近年來，我們堅定地將AI能力作為驅動運營效率提升與產品創新的核心引擎。此舉不僅是技術層面的迭代，更是思維模式的深層轉變，旨在通過智能化手段，實現招聘流程的高效化、精準化，從而促進人才與崗位的優化匹配。基於獵聘對招聘市場的深刻洞察與人工智能技術的持續積累，本集團正全力推進「AI+招聘」戰略升級，我們將聚焦於擴大升級後的獵聘AI企業版的市場覆蓋，並加速AI面試等創新產品的市場開拓。對內賦能方面，本集團運用自主研發的AI工具，精準識別高價值線索與高潛力用戶，從而提升銷售觸達效率。同時，本集團持續優化組織架構，提升人效，並著力培養既精通業務又熟練駕馭人工智能技術的複合型人才。上述各項舉措，旨在持續強化本集團在中高端招聘市場的核心競爭力，為客戶與用戶創造更大價值。AI能力在招聘應用領域的持續突破，已成為同道獵聘集團2025年及未來發展的主旋律，本集團正以積極姿態迎接並引領此變革。

AI產品在獵聘平台上的廣泛應用，不僅顯著提升了企業端的用戶體驗與客戶粘性，亦對個人用戶的激活產生了積極影響。值得關注的是，在市場廣告投入未顯著增加的前提下，通過運營策略的精準調整與AI招聘產品的有效觸達，本平台平均月活躍用戶數量大幅增長，並創下歷史新高。此數據充分印證了本集團BHC商業模式正向循環的持續強化。我們堅信，人工智能技術的賦能將有效提升人才與崗位的匹配效率與精準度，從而助力求職者實現職業發展，並賦能企業獲取所需人才。目前，本集團正積極研發一款面向個人用戶的人工智能產品，旨在解決其求職過程中的痛點與難點，進一步優化用戶體驗。該產品有望於下半年全面上線，為求職者帶來革新性變革。

本年度伊始，我在給集團員工的一封信中總結了8個字：「內外兼修，向上生長」。雖然短期來看市場仍有一定壓力，但展望未來，我們對獵聘品牌在中高端招聘賽道的獨特性和稀缺性充滿信心，對AI技術在這一領域的廣泛應用更是深信不疑。我們將堅定地沿著技術與產品深度融合的方向投入，持續鞏固並擴大我們的領先優勢，為公司創造更大的增長空間，也為所有股東帶來更豐厚的回報。

最後，本人謹代表同道獵聘集團管理團隊，向長期以來給予本集團理解與支持的各位股東致以誠摯的謝忱。本集團深知，公司的穩健發展與持續成長，離不開諸位的信任與鼎力支持。展望未來，本集團將持續致力於為股東創造長期價值，並與所有利益相關方共享發展成果。

主席
戴科彬
謹啟

2025年8月29日

市場回顧

2025年上半年，中國經濟運行總體平穩，但受國際局勢大幅震蕩帶來的不確定性影響，企業招聘需求趨勢回暖仍處於築底階段。國家統計局發佈數據顯示，2025年上半年國內生產總值(GDP)按不變價格計算同比增長5.3%，經濟韌性持續增強，高質量發展取得新進展。與此同時，我國持續加大穩就業、促就業政策支持力度。國務院等多部門提出包括擴大穩崗擴崗專項貸款支持範圍、提高失業保險穩崗返還比例以及強化技能培訓等多項舉措。政策扶持下，2025年上半年我國就業形勢總體穩定。然而微觀層面，就業市場的結構性問題仍然存在。勞動力供應與職位需求之間的技能和知識仍存在錯配，導致「就業難」與「招工難」現象持續並存。

今年上半年，企業招聘習慣亦呈現新變化。獵聘平台數據顯示，上半年中型企業(100-499人)用人需求增量明顯，而大型企業(萬人以上)的用人需求主要聚焦於核心技術領域和前端業務崗位。在招聘市場結構性供需不平衡的背景下，AI、硬科技及半導體等領域的尖端優質人才仍然是企業爭相搶的重點人群。同時我們觀察到，企業對招聘效率要求更高，普遍更注重成本效益與結果交付。因此，獵聘積極擁抱AI技術為企業提升招聘全流程效率。我們在技術能力提升的同時，核心關注在招聘領域的應用落地，推出覆蓋各個關鍵節點的招聘AI產品，以滿足企業的動態需求。另一方面，以往企業對於線上產品的結果交付能力預期相對較低，但是隨著預算緊縮，高性價比的交付類線上產品將更受當前市場的青睞。

業務回顧

	截至6月30日		%
	2025年	2024年	同比變化
個人用戶			
累計註冊個人用戶(百萬)	111.4	100.8	10.52%
期間個人付費用戶數 ¹	47,581	54,073	(12.01%)
企業用戶及客戶			
累計驗證企業用戶數	1,434,168	1,367,938	4.84%
企業客戶數目	62,916	63,472	(0.88%)
期間有效的職位數目(百萬)	5.8	6.0	(3.33%)
獵頭			
驗證獵頭數目	218,170	219,006	(0.38%)
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數(百萬)	669.5	529.4	26.46%

附註：

- 為更準確地展現本集團個人付費用戶數，自2025年中期報告起我們將對該數據口徑(包含2024年中期的往期數據)進行統一調整，調整後該數據涵蓋報告期內購買本集團人才發展服務正價產品的個人用戶。

人才獲取服務及其他人力資源服務

2025年上半年，基於對招聘市場的深刻洞察和前沿技術的深度研究，本公司圍繞「AI+招聘」持續推動產品的應用落地，建立並不斷豐富AI招聘的產品矩陣。與此同時，我們將銷售策略核心聚焦於全面轉型升級的「獵聘AI企業版」產品。通過聚焦新產品、扁平化組織架構等措施，顯著提升了市場競爭力，在新簽企業客戶端實現了良好增長。同時，報告期內，本集團對企業客戶資源進行了價值體系重構，借助自研的AI工具開展線索治理、資源分級、並形成有針對性的銷售策略，提升銷售效率的同時快速加強企業客戶滲透。2025年上半年，我們累計註冊企業用戶數達143萬家，同比增長4.8%。付費企業客戶6.29萬家，同比降幅縮窄至0.9%。

為持續提升客戶服務能力，獵聘堅持產品創新，並緊握AI時代機遇。今年上半年，「獵聘企業版」推行AI賬號升級，提供「AI簡歷快讀」、「AI智能邀約」等全新功能。協同2024年第四季度推出的核心產品—「意向溝通」，形成了較為完善的AI招聘產品矩陣，全面覆蓋招聘方從效率提升到結果交付的各類需求。2025年上半年，AI招聘產品已累計覆蓋超過70%的獵聘付費客戶，較年初大幅增長。同時受益於AI匹配能力的增長，意向人選產品兩小時內推薦率大幅提升至64%，產品月度重複發起率持續增長並穩定在60%以上，充分體現出企業客戶對本公司AI招聘產品的高度認可和使用習慣的持續加深。

在「獵聘AI企業版」全面升級的基礎上，AI也為獵聘帶來了更多元的業務增長和業務賦能。獵聘AI智能面試系統Doris自2024年上線以來即獲得市場高度關注。基於獵聘在招聘領域的深耕和技術的不斷迭代，Doris在智能面試領域具備獨特的技術能力，覆蓋從白領招聘、藍領招聘到灰領招聘等不同職類的面試需求，且AI系統評估結果與資深面試專家一致性穩定維持在95%以上，產品的穩定性與可信度為用戶體驗的提升提供了堅實的保障。2025年上半年，該業務專注於多場景的拓展和行業標杆客戶的突破。本公司在現階段將專注通過龍頭標杆客戶建立品牌口碑和行業服務能力，為下一階段的快速複製奠定基礎。另一方面，基於AI智能面試系統的能力，我們不僅能夠服務於企業批量面試的需求，同時也適用於內部人才盤點、業務測評、晉升評估等場景，多元化的場景使用有望為該產品打開進一步的市場空間。

AI技術不僅賦能了核心產品，對獵頭協作網絡平台（多獵RCN）業務和獵聘旗下的閉環交付業務也帶來顯著提升。多獵RCN致力於通過提供業務SaaS系統和獵企間協作平台，助力網絡內獵企提升交付能力，增強其在市場的競爭力。截至2025年6月30日，RCN業務運作中的職位數已達15.9萬個，實現了持續且穩定的增長。目前，RCN內嵌的AI功能已實現幫助獵頭進行人才尋訪、匹配度評估和意向溝通等核心工作，在此基礎上，2025年第三季度我們將推出貫穿獵頭業務全流程的運單助手小易(Agent)，這項產品功能的上線將助力獵企訂單交付流程更加順暢和便捷，同時進一步加深獵聘與獵企間的深度合作粘性。

產品的快速迭代和升級均得益於獵聘集團對技術研發的重視。在AI算法領域，本集團廣泛接入並深度使用各項主流大語言模型，並深度訓練垂類自研模型—「同道匯才」，從而構建了包括核心模型層、技術平台層和業務應用層的多層級架構，形成從技術壁壘到業務落地的完整閉環。今年上半年，我們通過蒸餾大語言模型數據對自研模型進行微調，並在此基礎上利用上億token級別的閉環數據進行行業垂直數據強化學習，顯著提升了自研模型的推理能力。在技術平台層，我們基於對招聘流程的理解和匹配邏輯的沉澱，將產業認知以搜索增強(RAG)的方式注入大模型，持續提升人崗匹配精準度。今年以來，通過不斷的經驗積累和模型調優，重點行業企業用戶在AI產品端的負反饋數量同比下降50%。最後，在模型能力的基礎上，我們在業務應用層進一步結合用戶需求，逐步推出多款覆蓋企業、獵頭、候選人(BHC)三端用戶的AI應用產品，實現用戶價值創造，為企業招聘全流程提供完整的AI解決方案。

附屬公司業務方面，我們旗下在線調研業務在今年上半年保持了相對穩定的態勢。其中，廣告業務逐步止跌，SaaS業務保持良好增長，SaaS業務佔收入比重持續提升。同時，在線調研平台活躍度持續增長，截至2025年6月30日，在線調研業務已累計發佈3.25億份問卷，合計回收232億份答卷。另一方面，靈活用工子業務在今年上半年迎來了較好增長，特別是在餐飲、消費品和物業管理等行業有效捕捉市場機會，挖掘高付費意願和付費能力的中小企業需求。未來我們將持續探索該業務信息化和系統化的產品創新，並持續提升管理效率，執行降本增效策略，推進業務的健康發展。

人才發展

目前，本集團已在我國中高端在線招聘領域形成獨特的品牌認知，成熟牢固的市場地位和不斷創新的AI產品促使優質人才不斷回歸和進入平台，截至2025年6月30日，我們已吸引超過1.1億人才在平台註冊使用，加強BHC商業模式的正向循環。受益於AI產品和平台運營策略的有效帶動，其中用戶活躍度也在快速加強，今年上半年平均月活躍用戶同比大幅增長18.5%，為2024年同期新高。

另一方面，在線職業資格培訓子業務在本報告期內的增長趨於平緩。我們持續深耕心理相關的職業資格證書培訓市場，並已獲得一定的市場份額。本公司持續提升銷售線索的轉化和留存，打磨用戶運營能力，精細化內部管理，確保了該業務的規模增長和良性發展。但受去年同期高基數影響，報告期內該業務收入增長有所放緩。

未來前景及策略

面對人力資源服務市場的變化，我們將保持敏銳的市場洞察力，靈活調整業務策略，錨定招聘流程痛點問題，持續創新產品，培養市場對AI招聘產品的使用習慣。基於現有市場環境，今年我們將繼續執行「聚焦策略」，進一步加強AI化升級後「獵聘AI企業版」的推廣覆蓋，以及AI面試產品的市場開拓。我們將持續推行精細化的客戶價值分層，利用內部開發的AI工具精準識別優質銷售線索和高潛力用戶，並通過銷售體系進行針對性滲透，從而提高線索轉化鏈路效率。組織方面，我們將持續關注人效提升，強調扁平化的組織架構，培養懂業務且善用AI技術的成長型人才，以高效覆蓋更廣泛的市場。

同時，我們將持續投入AI技術研發升級，廣泛運用優秀的開源模型，同時不斷優化自研垂類模型，以更低的成本和更高的效率為客戶提供精準匹配和高效交付。我們也將積極拓展AI產品在不同場景的應用。面對企業端用戶，今年下半年我們將繼續升級招聘助手(Agent)相關產品，通過底層能力的不斷增強，將AI助手流暢地融入企業日常招聘流程點各個環節中，為招聘方提供高效且高性價比的智能招聘服務。對個人用戶而言，今年下半年我們也將為平台個人用戶配備貫穿全程的個性化AI助手(Agent)，服務於求職過程中的痛點難點，進一步加強用戶在平台的使用體驗，持續提升用戶活躍度與平台的價值獲得感，借力AI促進人崗更高效、精準的连接。

此外，我們將持續加強獵企協作網絡平台、在線調研、靈活用工和在線執業資格培訓等業務的產品能力和客戶覆蓋，穩固獵聘在人才服務領域的多元化服務能力。我們也將審慎評估海外市場拓展的機會，探索業務的多元化發展和持續增長。今年上半年，本集團進行了上市以來的首次股息派付，對應每股股份派付了42港仙的特別股息。後續我們也將繼續完善股東回報機制，與股東共享本公司發展紅利。

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月比較 — 未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	937,247	1,014,571
收益成本	(209,629)	(222,692)
毛利	727,618	791,879
其他所得	62,332	66,487
銷售及營銷開支	(420,466)	(482,680)
一般及行政開支	(135,664)	(142,497)
研發開支	(125,672)	(160,516)
經營溢利	108,148	72,673
財務成本淨額	(5,666)	(1,614)
分佔聯營公司業績	2,958	1,856
除稅前溢利	105,440	72,915
所得稅	(2,598)	(6,890)
期間溢利	102,842	66,025
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	80,300	45,333
非控股權益	22,542	20,692
期間溢利	102,842	66,025
非通用會計準則經營溢利	124,655	93,953

收益

截至2025年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣937.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,014.6百萬元減少7.6%。截至2025年6月30日止六個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣768.2百萬元，佔收益的82.0%，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣853.2百萬元減少10.0%，主要受上一年回款下降和今年上半年企業新發職位復甦有限的影響。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(1)包含多項固定費率人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務（於若干招聘階段完成後按指定職位所提供的年薪的固定費率計算收費）。

截至2025年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣168.8百萬元，佔收益的18.0%，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣160.5百萬元增加5.2%，主要是由於我們深耕證書培訓課程。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

截至2025年6月30日止六個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.2百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣0.9百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年 (未經審核)		2024年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	768,215	82.0	853,218	84.1
向個人用戶提供人才發展服務	168,788	18.0	160,465	15.8
投資物業租金收入	244	0.0	888	0.1
合計	937,247	100.0	1,014,571	100.0

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2025年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣209.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣222.7百萬元減少5.9%。收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.9百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣8.6百萬元）。以股份為基礎的酬金開支為人民幣35.0千元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣(0.7)百萬元）。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣727.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣791.9百萬元減少8.1%。截至2025年6月30日止六個月的毛利率為77.6%，較截至2024年6月30日止六個月的78.1%保持穩定。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支持及營銷人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2025年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣420.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣482.7百萬元減少12.9%，主要是由於銷售及營銷人員成本減少。以股份為基礎的酬金開支為人民幣1.2百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣2.1百萬元），收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.5百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣0.5百萬元）。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2024年6月30日止六個月的47.6%減少至截至2025年6月30日止六個月的44.9%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、辦公室開支（包括租金開支）及其他經營開支（包括應收賬款的預期信貸虧損）。我們截至2025年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣135.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣142.5百萬元減少4.8%，主要是由於一般及行政人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.8百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣8.0百萬元）。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2024年6月30日止六個月的14.0%增加至截至2025年6月30日止六個月的14.5%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）及其他研發相關開支（如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊）。我們截至2025年6月30日止六個月的研發開支為人民幣125.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣160.5百萬元減少21.7%，主要是由於研發人員成本減少，其中截至2025年6月30日止六個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.1百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣2.8百萬元）。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2024年6月30日止六個月的15.8%減少至截至2025年6月30日止六個月的13.4%。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款的利息收入、理財產品及固定利率票據的投資收入及政府補助。我們的其他所得由截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.5百萬元減少6.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣62.3百萬元，主要是由於向股東派付特別股息及利率下降，導致金融產品的投資收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2025年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣108.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣72.7百萬元增加48.8%，主要是由於我們的研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

財務成本淨額

財務成本淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣匯率波動而產生的外匯虧損。我們截至2025年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣5.7百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣1.6百萬元，主要是由於2025年美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2025年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣105.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣72.9百萬元增加44.6%。

所得稅

截至2025年6月30日止六個月的所得稅為人民幣2.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣6.9百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2025年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣102.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.0百萬元增加55.8%，主要是由於我們的研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利（不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷）在本報告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
經營溢利	108,148	72,673
以股份為基礎的酬金開支	8,100	12,173
收購導致的無形資產攤銷	8,407	9,107
非通用會計準則經營溢利	124,655	93,953

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2025年6月30日及2024年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣887.4百萬元及人民幣514.8百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所用的現金淨額	(38,399)	(119,529)
投資活動產生的現金淨額	381,565	58,434
融資活動所用的現金淨額	(262,668)	(91,651)
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	80,498	(152,746)
外幣匯率波動影響	(3,298)	801
於1月1日的現金和現金等價物	810,235	666,734
於6月30日的現金和現金等價物	887,435	514,789

經營活動所用的現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所用的現金淨額為人民幣38.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣119.5百萬元，主要是由於實施節省成本及提高效率的策略。

投資活動產生的現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣381.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣58.4百萬元，主要是由於理財產品及定期存款所得款項淨額增加。

融資活動所用的現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣262.7百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣91.7百萬元，主要是由於向股東分派的特別股息付款增加所致。

資本負債比率

於2025年6月30日，本公司的資本負債比率（按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算）為2.24%（2024年6月30日：1.40%）。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

借款及債券

於2025年6月30日，本公司有13筆將於一年內到期的短期銀行貸款，本金總額為人民幣97.6百萬元，固定年利率為2.80%至3.85%，其中人民幣84.5百萬元有擔保。

除上文所披露者外，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

資產抵押／資產押記

於2025年6月30日，本集團並無資產抵押及押記。

或然負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣（即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣）計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得外匯虧損（已變現及未變現）人民幣1.5百萬元（截至2024年6月30日止六個月：收益人民幣2.1百萬元），於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務成本淨額。截至2025年6月30日止六個月的外匯虧損主要源於美元兌人民幣貶值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性（而非客戶營運所屬行業或所在國家）影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2025年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2025年5月15日及2025年6月30日，本公司分別向廈門國際銀行股份有限公司認購金額為人民幣10.0百萬元及人民幣298.0百萬元的結構性存款產品（「認購事項」），由本集團的盈餘現金儲備撥付資金。更多詳情請參閱日期為2025年5月30日及2025年6月30日發佈的公告。

截至2025年6月30日的認購事項資料如下：

截至2025年6月30日止 六個月的認購事項 最高未實現收益 人民幣千元	截至2025年6月30日的 認購事項公允價值 人民幣千元	截至2025年6月30日的 本集團總資產相關的 公允價值規模 %
29	308,029	7.08

董事會認為，認購事項乃按正常商業條款進行，公平合理且符合本公司和股東的整體利益。未來，本公司將考慮其狀況，並在適當時投資低風險理財產品，有利於提高本集團資金的利用率，增加閒置資金的收益。

於2025年6月30日，除上文所披露者及附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2025年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,564.8百萬港元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團已將所得款項淨額用於下列用途：

	招股章程所列所得款項用途 (按千港元計) (概約)	截至2024年 12月31日已動用的所得款項淨額 (按千港元計) (概約)	截至2025年 6月30日止 六個月所得款項 的實際用途 (按千港元計) (概約)	截至2025年 6月30日未動用的所得款項淨額 (按千港元計) (概約)	預期動用時間
40%用於提高我們的研發能力及產品組合	1,121,840	1,121,840	—	—	
25%用於收購或投資資產及業務以及支持我們的增長策略	701,150	450,864	10,454	239,832	於2025年及 2026年陸續使用
25%用於改進及實施我們的銷售及營銷計劃，以(i)擴大我們的用戶及客戶群以及提高現有客戶的消費額；及(ii)繼續優化我們的線上廣告及推廣活動	701,150	701,150	—	—	
10%用作營運資金及一般企業用途	280,460	280,460	—	—	
	<u>2,804,600</u>	<u>2,554,314</u>	<u>10,454</u>	<u>239,832</u>	

對於截至2025年6月30日未動用所得款項淨額約239.8百萬港元，本公司擬按招股章程所述的相同方式及比例動用。

未來重大投資及資本資產計劃

除本報告所披露者外，於2025年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

就本公司所知，於2025年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例該等條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益的 概約百分比(%)
戴科彬先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	134,731,566	26.18
	酌情信託的創辦人 ⁽¹⁾	134,731,566	26.18
	配偶權益 ⁽²⁾	1,910,145	0.37
田歌先生	實益擁有人	1,364,683	0.27
	酌情信託的創辦人	1,000,000	0.19

附註：

(1) 戴科彬先生為酌情信託The Dai Family Trust的委託人，該信託由SMP Trustees (Hong Kong) Limited擔任受託人，其受益人為戴科彬先生及其若干親屬。May Flower Information Technology Co., Limited（「May Flower」）由Pioneer Choice Global Limited全資擁有，而Pioneer Choice Global Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited（作為The Dai Family Trust的受託人）全資擁有。戴科彬先生（作為The Dai Family Trust的委託人）、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Pioneer Choice Global Limited被視為擁有May Flower擁有權益的134,731,566股本公司股份（相當於2025年6月30日本公司已發行股本總數約26.18%）中的權益。

(2) 宋月婷女士為戴科彬先生的配偶。宋月婷女士以酌情信託創辦人身份於1,910,145股本公司股份中擁有權益。

於本公司相聯法團股份的好倉

董事姓名	權益性質	相聯法團名稱	所持證券數目	佔相聯法團 持股權益的 概約百分比(%)
戴科彬先生	實益擁有人	萬仕道(北京)管理諮詢 有限責任公司	7,073,760	17.80
	其他	萬仕道(北京)管理諮詢 有限責任公司	3,902,580	9.82
	實益擁有人	May Flower Information Technology Co., Limited	1	100.00

附註：

- (1). 戴科彬先生連同普通合夥人／有限合夥人獲授多家實體全部管理及行政職能的控制權，而該等實體合共擁有3,902,580股萬仕道股份。戴科彬先生被視為於該等實體持有的3,902,580股萬仕道股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例該等條文擁有或被視為擁有的權益及淡倉）；或須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的任何權益或淡倉；或根據上市規則附錄C3所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於2025年6月30日，就本公司及董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或根據證券及期貨條例第XV部第336條規定須記錄於本公司須備存的登記冊內的權益或淡倉。

於本公司股份及相關股份的權益

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益 概約百分比(%)
宋月婷女士	酌情信託的創辦人 ⁽¹⁾	1,910,145 (好倉)	0.37
	配偶權益 ⁽²⁾	134,731,566 (好倉)	26.18
May Flower Information Technology Co., Limited ⁽³⁾	實益擁有人	134,731,566 (好倉)	26.18
Yiheng Capital Management, L.P. ⁽⁴⁾	投資經理	32,784,299 (好倉)	6.37
Yiheng Capital, LLC ⁽⁴⁾	受控制法團權益	32,784,299 (好倉)	6.37
郭遠山先生 ⁽⁴⁾	受控制法團權益	50,963,699 (好倉)	9.91
FIL Limited ⁽⁵⁾	受控制法團權益	57,355,407 (好倉)	11.15
Pandanus Associates Inc. ⁽⁵⁾	受控制法團權益	57,355,407 (好倉)	11.15
Pandanus Partners L.P. ⁽⁵⁾	受控制法團權益	57,355,407 (好倉)	11.15

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益 概約百分比(%)
Tricor Trust (Hong Kong) Limited ⁽⁶⁾	受託人	35,917,924 (好倉)	6.98
Futureshare Limited ⁽⁶⁾	實益擁有人	35,917,924 (好倉)	6.98
Brown Brothers Harriman & Co.	核准借出代理人	25,738,080 (好倉)	5.00
		25,738,080 (可供借出的股份)	5.00
FIDELITY FUNDS	實益擁有人	30,945,200 (好倉)	6.01

附註：

- (1) 宋月婷女士為酌情信託The Song Family Trust的委託人，該信託由SMP Trustees (Hong Kong) Limited擔任受託人，其受益人為宋月婷女士及其若干親屬。All Connected Information Technology Co., Limited (「**All Connected**」) 由Hero Dreams Group Limited全資擁有，而Hero Dreams Group Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited (作為The Song Family Trust的受託人) 全資擁有。宋月婷女士 (作為The Song Family Trust的委託人)、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Hero Dreams Group Limited被視為擁有All Connected持有的1,910,145股本公司股份中的權益。
- (2) 戴科彬先生為宋月婷女士的配偶。戴科彬先生以酌情信託創辦人身份及透過受控制法團權益於134,731,566股本公司股份中擁有權益。有關戴科彬先生於本公司股份的權益的詳情，請參閱本報告第23頁附註(1)及(2)。
- (3) May Flower由Pioneer Choice Global Limited全資擁有，而Pioneer Choice Global Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited (作為The Dai Family Trust的受託人) 全資擁有。戴科彬先生 (作為The Dai Family Trust的委託人)、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Pioneer Choice Global Limited被視為擁有May Flower擁有權益的134,731,566股本公司股份 (相當於2025年6月30日本公司已發行股本總數約26.18%) 中的權益。
- (4) Yiheng Capital Partners, L.P.由Yiheng Capital, LLC (作為普通合夥人) 及Yiheng Capital Management, L.P. (作為投資經理) 控制。Yiheng Capital Management, L.P.由Yiheng Capital Management, LLC (作為普通合夥人) 控制，而Yiheng Capital Management, LLC由郭遠山先生全資擁有。Yiheng Capital, LLC及Yiheng Capital Management, L.P.均由郭遠山先生擁有68.25%權益。因此，根據證券及期貨條例第XV部，郭遠山先生、Yiheng Capital Management, LLC、Yiheng Capital, LLC及Yiheng Capital Management, L.P.各自被視為於Yiheng Capital Partners, L.P.持有的所有股份中擁有權益。

- (5) Pandanus Associates Inc.為Pandanus Partners L.P.的普通合夥人，Pandanus Partners L.P.擁有或控制FIL Limited三分之一或以上投票權。
- (6) Futureshare Limited由Tricor Trust (Hong Kong) Limited（作為Futureshare Partner Trust的受託人）全資擁有。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，就本公司董事及最高行政人員所知，並無任何其他人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或須登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益和淡倉」一節或本報告其他部分所披露者外，於報告期內任何時間及直至本報告日期，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，而董事或彼等任何配偶或18歲以下子女概無擁有或行使任何可認購本公司或任何其他法人團體股本或債務證券的權利。

員工及薪酬政策

於2025年6月30日，我們有4,220名（於2024年6月30日：4,524名）僱員。我們就銷售團隊採納以績效為基礎的薪酬制度，激勵銷售團隊實現卓越業績。銷售人員的薪酬包括薪金及基於一系列績效指標（例如產生的收益總額以及獲得及挽留的獨特客戶數目）釐定的績效獎金，以向業績突出的銷售團隊提供獎勵。我們定期向銷售團隊提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的銷售技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團會定期檢討薪酬政策。

股份期權計劃

首次公開發售前股份期權計劃

由於本集團進行重組以籌備本公司股份於香港聯交所上市，故董事會於2018年3月30日批准及採納首次公開發售前股份期權計劃（「**首次公開發售前股份期權計劃**」），以取代前股份期權計劃。根據前股份期權計劃授出的股份期權以首次公開發售前股份期權計劃下的股份期權替代，並由有關股份期權原來的授出日期起生效。由於首次公開發售前股份期權計劃將不涉及本公司上市後授出可認購股份的股份期權，故首次公開發售前股份期權計劃的條款不受上市規則第十七章的條文規限。

首次公開發售前股份期權計劃旨在讓本集團向選定參與者授出股份期權，作為對彼等對本集團作出貢獻的激勵或獎勵，尤其是(i)激勵彼等為本集團的利益改善表現及效率；(ii)吸引及挽留對或將對本集團作出有利貢獻的參與者；及(iii)鼓勵彼等為本集團發展加強團隊成員間的合作與溝通。合資格人士包括(a)已獲得必要資歷及績效等級及／或董事會不時所釐定目標的本集團（包括本集團透過一系列合約安排控制的實體，包括萬仕道、同道精英和獵道）任何全職行政人員、高級人員、經理或僱員或彼等指定的任何實體；(b)任何董事、本集團成員公司的董事或彼等指定的任何實體；及(c)董事會全權酌情認為已經或將會對本集團作出貢獻的任何顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營企業業務夥伴、服務供應商或其他第三方。根據首次公開發售前股份期權計劃授出的任何股份期權獲行使前，參與者可能須達致董事會於授出時可能指定的任何表現目標。

根據首次公開發售前股份期權計劃所授出但未行使的所有發行在外的股份期權獲行使時可予發行的股份整體數目上限在任何時間均不得超過42,865,895股，相當於2025年6月30日本公司已發行股本總數約8.33%。任何股份期權的行使價應為董事會不時釐定並載列於要約通知的金額。已授出的股份期權應按照董事會可能釐定並載列於要約通知的期間歸屬。

於2025年6月30日，可認購2,315,864股本公司股份（相當於本公司已發行股本總數約0.45%）的股份期權未獲行使，而29,551,310股已根據首次公開發售前股份期權計劃授出的股份期權獲行使。於上市日期後，概無根據首次公開發售前股份期權計劃進一步授出股份期權。

按照首次公開發售前股份期權計劃的條款，股份期權可於董事會所釐定期間內的任何時間透過向本公司交付格式經董事會批准的已簽立股份期權行使通知行使，該通知載明（其中包括）所購買的股份數目及股份的售價。於股份期權獲行使前，本公司擁有優先權通過向承授人發出回購股份期權的書面通知回購股份期權，價格由董事會經參考有關股份期權獲行使當時的本公司股份市值後釐定。本公司可於接獲已簽立的股份期權行使通知後兩個營業日內任何時間行使優先權。

根據首次公開發售前股份期權計劃授出的股份期權於截至2025年6月30日止六個月的變動詳情如下：

參與者類別	授出日期	股份期權數目					於2025年 6月30日 未獲行使	股份期權行使期	股份期權行使價	本公司股份於緊接 股份期權行使日期前的 加權平均收市價
		於2025年 1月1日 未獲行使	報告期內授出	報告期內行使	報告期內失效	報告期內註銷				
本集團僱員										
總計	2012年1月至2018年6月	2,431,035	—	—	115,171	—	2,315,864	2018年6月至 2028年6月	0.0268美元至 2.50美元	不適用
合計		2,431,035	—	—	115,171	—	2,315,864			

附註：

截至2025年6月30日止六個月，概無根據首次公開發售前股份期權計劃授出的股份期權獲行使。

首次公開發售後股份期權計劃

於2018年6月9日舉行的股東特別大會上，股東通過決議案，採納首次公開發售後股份期權計劃（「**首次公開發售後股份期權計劃**」）。首次公開發售後股份期權計劃旨在為選定參與者提供機會購買本公司產權權益，並鼓勵選定參與者為本公司及股東的整體利益作出努力，提升本公司及其股份的價值。

董事會或其代表全權酌情認為已經或將會為本集團作出貢獻的任何個人（即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級人員、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營企業業務夥伴或服務供應商）有權獲提呈及授予股份期權。然而，倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後股份期權計劃項下的股份期權，或董事會或其代表認為為遵守該地適用法律及法規而排除該名個人屬必要或合適，則有關人士無權獲提呈或授予股份期權。

首次公開發售後股份期權計劃自上市日期起計十年期間內有效及具有效力（此後不得根據首次公開發售後股份期權計劃進一步提呈或授出股份期權），但首次公開發售後股份期權計劃的條文在所有其他方面將仍具有十足效力及作用，惟須以有效行使首次公開發售後股份期權計劃屆滿前所授出的任何股份期權或在首次公開發售後股份期權計劃規則條文的其他情況下有效行使股份期權為限。於2025年6月30日，首次公開發售後股份期權計劃的剩餘年期約為3年。

根據首次公開發售後股份期權計劃授出的所有股份期權獲行使時可予發行的股份最高數目為49,555,946股(佔本公司於最後實際可行日期已發行股份約9.63%)，即不超過於上市日期已發行股份(不包括因根據首次公開發售前股份期權計劃授出的股份期權獲行使而可能發行的任何股份)的10%([**股份期權計劃授權上限**])。計算股份期權計劃授權上限時，不應計及按照首次公開發售後股份期權計劃(或本公司任何其他股份期權計劃)規則條款已失效的股份期權。根據上市規則第十七章，首次公開發售後股份期權計劃並無服務供應商分項限額。

截至最後實際可行日期，根據首次公開發售後股份期權計劃可發行的剩餘股份總數為39,105,946股股份，相當於本公司已發行股份約7.60%。於2025年1月1日及2025年6月30日，根據股份期權計劃授權上限可予授出的股份期權數目分別為29,165,946及29,885,946份，佔本公司於2025年1月1日及2025年6月30日已發行股本總數分別約5.67%及5.81%。於2025年6月30日，可認購9,220,000股本公司股份(相當於本公司已發行股本總數1.79%)的股份期權未獲行使，而截至2025年6月30日止六個月，概無根據首次公開發售後股份期權計劃授出的股份期權獲行使。

除非取得股東批准，否則於任何12個月期間，根據首次公開發售後股份期權計劃及本公司任何其他股份期權計劃向每名選定參與者授出及將予授出的股份期權(包括已行使及未獲行使的股份期權)獲行使時發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%([**個人上限**])。倘向選定參與者進一步授出股份期權會導致於直至有關進一步授出日期(包括當日)止的12個月期間內，因向該名選定參與者授出及將予授出的全部股份期權(包括已行使、已註銷及未獲行使的股份期權)獲行使而發行及將予發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須另行取得股東批准，而該名選定參與者及其聯繫人必須放棄表決。

股份期權獲行使的認購價應由董事會釐定，但不得低於下列各項中較高者：(i)香港聯交所每日報價表所列本公司股份於股份期權授出日期的收市價；(ii)香港聯交所每日報價表所列本公司股份於緊接股份期權授出日期前五個營業日的平均收市價；及(iii)股份於股份期權授出日期的面值。

在授出股份期權所依據的條款及條件的規限下，承授人可按董事會不時決定的形式向本公司發出書面通知，以行使全部或部分股份期權，惟期限無論如何不得遲於由股份期權授出日期起計十年。授出股份期權所涉及的授出要約函件的條款可包括必須持有股份期權的任何最短期限，及／或股份期權可全部或部分行使前必須達致的最低表現目標，亦可經董事會或其代表酌情決定包括施加於個別或一般情況的其他條款。

企業管治及其他資料

當授出要約函件（包括經承授人正式簽署的要約接納書，當中列明接納要約所涉及的股份數目）的複印本，連同以本公司為抬頭人及作為股份期權授出代價的1.00港元匯款送達本公司時，該項要約將被視作已獲接納，而與該項要約有關的股份期權即被視作已授出及生效。倘若於向相關選定參與者發出載有要約的函件當日起計20個營業日內要約未獲接納，則被視為已不可撤銷地拒絕。

關於根據首次公開發售後股份期權計劃所授出期權的歸屬期，請參閱下文變動表格。

根據首次公開發售後股份期權計劃授出的股份期權於截至2025年6月30日止六個月的變動詳情如下：

參與者姓名或 參與者類別	授出日期	緊接股份 期權授出 日期前的 股份收市價	股份期權數目					於2025年 6月30日 未獲行使	歸屬期	行使價	行使期	表現目標	授出日期的 股份期權 公允價值
			於2025年 1月1日 未獲行使	報告期內 授出	報告期內 行使	報告期內 失效	報告期內 註銷						
董事或主要行政人員及彼等的聯繫人													
田歌	2024年5月27日	2.90港元	1,250,000	—	—	—	—	1,250,000	4年	3.06港元	2025年5月27日至 2034年5月26日	附註1及2	0.97港元
本集團僱員													
總計	2019年11月20日	19.22港元	400,000	—	—	—	—	400,000	4年	18.22港元	2020年11月20日至 2029年11月19日	附註1及2	7.63港元
	2020年3月31日	15.34港元	100,000	—	—	—	100,000	—	4年	15.50港元	2021年3月31日至 2030年3月30日	附註1及2	7.45港元
	2020年7月3日	16.88港元	220,000	—	—	—	—	220,000	4年	18.10港元	2021年7月3日至 2030年7月2日	附註1及2	8.42港元
	2020年7月17日	16.10港元	200,000	—	—	—	—	200,000	4年	16.55港元	2021年7月17日至 2030年7月16日	附註1及2	7.97港元
	2024年5月27日	2.90港元	7,870,000	—	—	1,320,000	—	6,550,000	4年	3.06港元	2025年5月27日至 2034年5月26日	附註1及2	0.97港元
	2025年1月10日	2.91港元	—	700,000	—	200,000	—	500,000	4年	3.01港元	2026年1月10日至 2035年1月9日	附註3	1.08港元
	2025年4月30日	3.64港元	—	100,000	—	—	—	100,000	4年	3.678港元	2026年4月30日至 2035年4月29日	附註1及2	1.33港元
合計			10,040,000	800,000	—	1,520,000	100,000	9,220,000					

附註：

1. 所授出的股份期權受限於相關授出文件所載的個人績效審查。
2. 所授出的股份期權受限於有關本集團的若干里程碑或表現目標。
3. 所授出的股份期權並不受限於特定表現目標。

4. 股份期權於相關授出日期的公允價值根據編製財務報表所採納的會計準則及政策計算，基於本公司股份於相關授出日期的市價釐定。有關股份期權於相關授出日期的公允價值的基準詳情，請參閱第54頁的綜合財務報表附註13。
5. 除上文所披露的其他情況外，於報告期前，概無根據首次公開發售後股份期權計劃向(a)本公司任何董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人；或(b)相關實體參與者或服務供應商授出任何期權，且截至2025年1月1日仍未行使。
6. 概無參與者獲授超過1%個人上限的期權。
7. 截至2025年6月30日止六個月，概無股份期權獲行使，因此，於報告期內，緊接股份期權獲行使日期前的股份加權平均收市價不適用。

受限制股份單位計劃

董事會已於2019年1月25日批准並採納首次公開發售後受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）。受限制股份單位計劃旨在回報僱員過去為造就本公司成功作出貢獻，並激勵彼等進一步為本公司作出貢獻。

合資格參與者包括董事會單方面酌情認為曾經或將會為本集團作出貢獻的本公司或任何附屬公司僱員或高級人員，包括但不限於受聘於或任職於本公司或本公司任何附屬公司的任何執行或非執行董事。董事會可全權酌情訂明其於向有關合資格參與者提出獎勵要約時認為適當的有關事件、時限或條件（如有），包括但不限於獎勵可歸屬前合資格參與者及／或本公司及／或本集團須達致的表現條件。

受限制股份單位計劃自採納日期起計十年期間內有效及具有效力（此後不得根據受限制股份單位計劃提呈或授出更多股份期權），但受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面將仍具有十足效力及作用，惟須以有效歸屬受限制股份單位計劃屆滿前授出的任何受限制股份單位（「受限制股份單位」）或按照受限制股份單位計劃規則條文可能規定的其他情況下有效行使受限制股份單位為限。於2025年6月30日，受限制股份單位計劃的剩餘年期約為3.5年。

根據受限制股份單位計劃可能授出的受限制股份單位涉及的股份最高數目與根據任何其他以股份為基礎的獎勵計劃可能授出的股份期權或獎勵涉及的股份最高數目合計，不得超過本公司於採納受限制股份單位計劃當日同一類別已發行總股本的10%（或10%限額的更新）。計算10%限額時，不應計及根據受限制股份單位計劃規則或本公司任何其他股份期權計劃）條文已失效的獎勵。

於2025年1月1日及2025年6月30日，根據受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位數目分別為17,474,555及18,017,055，分別佔於2025年1月1日及2025年6月30日已發行股份總數約3.40%及3.50%。於最後實際可行日期，受限制股份單位所涉14,147,055股股份根據受限制股份單位計劃可予發行，佔最後實際可行日期已發行股份總數約2.75%。

除受限制股份單位計劃規定或上市規則另有限制者外，未經股東批准，於任何12個月期間，授予任何合資格人士的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

根據上市規則第十七章，受限制股份單位計劃並無服務供應商分項限額。

董事會可按其不時決定的形式向任何合資格參與者發出授出獎勵的要約通知，訂明授出的受限制股份單位所涉及的股份數目、董事會酌情決定的歸屬時間表、接納授出要約的期限（惟期限無論如何不得遲於要約日期後28日），亦可訂明合資格參與者持有獎勵時須遵守授出條款並受受限制股份單位計劃規則的條文約束。於申請或接納根據受限制股份單位計劃授出之受限制股份單位時概無支付代價。受限制股份單位歸屬時承授人概無支付購買價。

倘相關承授人未能達致由董事會單方面全權酌情決定適用於各受限制股份單位的個別條款及條件，或相關承授人違反受限制股份單位計劃的任何條款，除非董事會酌情作出其他決定，否則受限制股份單位不會歸屬。受限制股份單位將由受託人以信託方式代承授人持有，直至歸屬為止。於董事會向承授人發出歸屬通知時，受託人將向承授人（或其指定人士）轉移相關受限制股份單位。歸屬通知將確認各相關承授人的歸屬要求及條件的履行、達成或豁免情況、承授人將取得的股份數目或現金金額。關於根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的歸屬期，請參閱第34頁的變動表格。

根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位於截至2025年6月30日止六個月的變動詳情如下：

受限制股份單位所涉及的股份數目											
參與者姓名或參與者類別	授出日期	緊接受限制股份單位授出日期前的股份收市價	於2025年1月1日未獲行使	報告期內授出(附註4)	報告期內歸屬	報告期內失效	報告期內註銷	於2025年6月30日未獲行使	歸屬期	表現目標	授出日期的受限制股份單位公允價值
董事、最高行政人員及彼等各自的聯繫人											
田歌	2024年4月2日	2.98港元	1,000,000	—	700,000	—	—	300,000	4年	附註1	2.84港元
其他僱員參與者											
總計	2021年1月29日	19.36港元	112,500	—	100,000	—	—	12,500	4年	附註1及2	18.98港元
	2021年4月30日	25.85港元	501,250	—	463,750	32,500	—	5,000	4年	附註1及2	26.05港元
	2021年7月31日	14.36港元	18,750	—	—	—	—	18,750	4年	附註3	14.36港元
	2022年1月10日	16.82港元	70,000	—	35,000	20,000	—	15,000	4年或2年	(i)附註1、(ii)附註1及2或(iii)附註3	17.78港元
	2022年4月30日	14.54港元	120,000	—	72,500	—	—	47,500	4年或1年	(i)附註1及2或(ii)附註3	14.54港元
	2022年7月15日	9.75港元	70,000	—	—	35,000	—	35,000	4年	(i)附註1及2或(ii)附註3	9.64港元
	2022年10月31日	6.73港元	65,000	—	—	15,000	—	50,000	4年	附註3	6.84港元
	2023年1月29日	11.02港元	150,000	—	50,000	100,000	—	—	4年	附註3	11.02港元
	2023年2月28日	12.82港元	341,100	—	111,200	17,500	—	212,400	4年	附註1及2	12.98港元
	2023年4月21日	10.30港元	161,250	—	53,750	12,500	—	95,000	4年或2年	(i)附註1及2或(ii)附註3	10.16港元
	2023年9月20日	7.09港元	82,500	—	—	—	—	82,500	4年	附註3	6.90港元
	2024年1月12日	5.33港元	150,000	—	37,500	—	—	112,500	4年	附註1	5.32港元
	2024年4月30日	3.03港元	295,000	—	77,500	—	—	217,500	4年或1年	(i)附註1或(ii)附註3	3.04港元
	2024年7月26日	2.36港元	1,010,000	—	—	—	—	1,010,000	4年或少於1年	附註3	2.34港元
	2024年10月31日	2.42港元	200,000	—	—	—	—	200,000	4年	附註3	2.29港元
	2025年1月10日	2.91港元	—	200,000	—	200,000	—	—	4年	附註3	2.93港元
	2025年1月20日	2.86港元	—	410,000	—	—	—	410,000	4年	附註1及2	2.80港元
合計			4,347,350	610,000	1,701,200	432,500	—	2,823,650			

附註：

1. 所授出受限制股份單位的歸屬受限於相關授出文件所載的個人績效審查。
2. 所授出受限制股份單位的歸屬受限於有關本集團的若干里程碑或表現目標。
3. 所授出的受限制股份單位並不受限於特定表現目標。
4. 報告期內授出的受限制股份單位並無購買價。每份受限制股份單位乃無償授出。
5. 緊接受限制股份單位歸屬日期前的股份加權平均收市價於截至2025年6月30日止六個月為每股4.09港元。

6. 由於購買價為零，受限制股份單位於各授出日期的公允價值等同於本公司於各授出日期每股普通股的收市價。有關釐定已授出的受限制股份單位的公允價值所採用的會計準則及政策的詳情，請參閱本公司2024年年報第117頁綜合財務報表附註2(t)(ii)。
7. 除上文所披露的其他情況外，於報告期前，概無根據受限制股份單位計劃向(a)本公司任何董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人；或(b)相關實體參與者或服務供應商授出任何受限制股份單位，且截至2025年1月1日仍未行使。
8. 概無參與者獲授超過1%個人上限的受限制股份單位。

除上文所披露的向田歌先生所作授出外，概無其他受限制股份單位計劃承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東（定義見上市規則）或任何彼等的聯繫人（定義見上市規則）。截至2025年6月30日止六個月，並無根據受限制股份單位計劃作出須經薪酬委員會審閱的其他授出。

受限制股份計劃（2023年）

董事會於2023年4月21日批准及採納受限制股份計劃（2023年）。受限制股份計劃（2023年）將通過Teeroy Limited（「**受託人**」）在二級市場按市場成交價購買現有股份。擬進行並採納的受限制股份計劃（2023年）僅以現有股份提供資金。根據上市規則第17章，受限制股份計劃（2023年）屬於股份計劃，須遵守上市規則第17.12條的相關披露規定。然而，該計劃並不屬於上市規則第17章所述涉及發行新股的計劃。因此，採納該計劃毋須經過股東批准。

下文載列受限制股份計劃（2023年）的主要條款概要。本公司董事會可能不時指示受託人於適當時候在二級市場按市場成交價購買若干現有股份，作為受限制股份計劃（2023年）的受限制股份。

目的

受限制股份計劃（2023年）的目的及目標為：(i)激勵若干合資格參與者對本集團增長及發展作出的貢獻，以挽留彼等繼續經營及發展本集團；及(ii)為本集團的進一步發展吸納合適的人才。

計劃上限

根據受限制股份計劃(2023年)授出的所有受限制股份涉及的股份最高數目合計不得超過本公司採納受限制股份計劃(2023年)當日已發行股份數目的10%(即52,569,677股股份)。根據上市規則第十七章,受限制股份計劃(2023年)並無服務供應商分項限額。

於2025年1月1日及2025年6月30日,根據受限制股份計劃(2023年)可予授出的受限制股份單位數目分別為47,312,710及47,312,710,分別佔於2025年1月1日及2025年6月30日已發行股份總數約9.20%及9.20%。由於根據受限制股份計劃(2023年)獎勵的受限制股份僅以現有股份提供資金,不會發行新股份,因此截至最後實際可行日期根據受限制股份計劃(2023年)可供發行的股份數目為零。報告期內,由於並無因授出受限制股份單位而發行新股,根據受限制股份計劃(2023年)授出的受限制股份單位可能發行的股份數量除以報告期內已發行股份(不包括上市規則所定義的庫存股份)的加權平均數並不適用。

除受限制股份計劃(2023年)規定或上市規則另有限制者外,未經股東批准,於任何12個月期間,授予任何合資格人士的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

合資格參與者

受限制股份計劃(2023年)的合資格參與者包括本集團任何僱員參與者、相關實體參與者及服務供應商。

有效期及終止

除非董事會根據受限制股份計劃(2023年)的規則提前終止,否則受限制股份計劃(2023年)自本公司採納受限制股份計劃(2023年)之日起有效期為10年。於2025年6月30日,受限制股份計劃(2023年)的剩餘年期約為8年。

該計劃的終止不得影響任何指定參與者的任何現有權利。終止後,(i)不得再根據受限制股份計劃(2023年)進行授出;(ii)所有受限制股份及相關收入須於終止當日歸屬予相關指定參與者;及(iii)出售返還股份所得款項淨額(經扣除相關開支後)及非現金收入連同剩餘現金及本公司與受託人訂立的信託契據構成的信託(「**信託**」)剩餘的其他資金須於出售後立即匯回本公司。

運作

授出

董事會或董事會不時授予管理受限制股份計劃(2023年)權力及授權的人士(「**委員會**」)可不時根據受限制股份計劃(2023年)的條文選擇任何合資格參與者(不包括任何除外參與者)作為指定參與者以參與受限制股份計劃(2023年)，並按照其全權酌情決定的數目、條款及條件以無償方式向任何指定參與者授出受限制股份。根據受限制股份計劃(2023年)申請或接納受限制股份概無支付代價。受限制股份單位歸屬時承授人概無支付購買價。

在受限制股份計劃(2023年)條文的規限下，董事會或委員會可不時以書面形式指示受託人在聯交所購買股份。

任何合資格參與者的資格由董事會或委員會不時根據董事會或委員會有關其現時及／或日後對本集團發展及增長所作出的貢獻的意見而釐定。

歸屬

在受限制股份計劃(2023年)的條款及條件的規限下，待指定參與者達成受限制股份計劃(2023年)及相關授出文據所列明有關受限制股份歸屬的所有歸屬條件後，受託人代表指定參與者持有的受限制股份須根據適用的歸屬時間表歸屬予該指定參與者，而受託人須根據受限制股份計劃(2023年)的條款將受限制股份轉讓予該指定參與者。

失效

倘於歸屬日之前或當日，指定參與者被發現為除外參與者或根據受限制股份計劃(2023年)被視為不再為合資格參與者，則向該指定參與者授出的相關授出將立即自動失效，而相關受限制股份不得於相關歸屬日歸屬，惟倘董事會或委員會全權酌情決定，則相關獎勵股份將成為受限制股份計劃(2023年)的返還股份。該合資格參與者不得就該等獎勵股份或任何其他股份或其任何權利或權益以任何方式向本公司、本集團任何其他成員公司、董事會、信託或受託人追討權利或提出申索。

此外，除非董事會或委員會另行豁免，否則倘相關授出文據所列明的歸屬條件在相關歸屬日之前或當日未能完全達成，則就相關歸屬日授出受限制股份將告失效，而該等受限制股份不得於相關歸屬日歸屬，且指定參與者不得向本公司、董事會、信託或受託人提出申索。

修訂受限制股份計劃(2023年)

在受限制股份計劃(2023年)條文的規限下，受限制股份計劃(2023年)可透過董事會或委員會通過決議案事先批准而進行修訂，前提是修訂不得對任何指定參與者有關其尚未歸屬的受限制股份的任何權利產生不利影響，除非獲得受限制股份於當日尚未歸屬的大多數指定參與者的書面同意(為免生疑，就此而言不包括當日為歸屬日的股份)且根據組織章程細則規定股份持有人訂該等股份所附的權利。受限制股份計劃(2023年)的經修訂條款必須符合所有適用法律、規則及法規(包括但不限於上市規則)。

於2025年1月1日及2025年6月30日，概無根據受限制股份計劃授出尚未行使的受限制股份單位。截至2025年6月30日止六個月，概無根據受限制股份計劃(2023年)授出受限制股份單位。

截至2025年6月30日止六個月就根據本公司所有計劃授出的股份期權及受限制股份單位而可能發行的股份總數除以截至2025年6月30日止六個月本公司股份(不包括上市規則所定義的庫存股份)加權平均數為0.17%。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2025年6月30日止六個月及直至本報告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(或銷售庫存股份(如有))。

於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

上市規則第13.51B(1)條的董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事資料變動載於下文：

- (1) 范新鵬女士已獲委任為本公司提名委員會(「**提名委員會**」)成員，自2025年8月29日起生效。
- (2) 張溪夢先生已退任提名委員會成員，自2025年8月29日起生效。

除上文所披露者外，自最近期刊發的年度報告起，概無其他董事資料變更根據上市規則第13.51B(1)條須予披露。

遵守企業管治守則

截至2025年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄C1《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露有關企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，因此我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

審核委員會

審核委員會目前有三名成員，為張溪夢先生、葉亞明先生及范新鵬女士（審核委員會主席），均為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績。審核委員會已審閱截至2025年6月30日止六個月的中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2025年6月30日止六個月已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

報告期末後事項

於2025年7月31日、2025年8月1日及2025年9月1日，本公司通過其若干附屬公司認購廈門國際銀行股份有限公司及杭州銀行股份有限公司結構性存款產品，根據上市規則第14章構成本公司的須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為2025年8月1日及2025年9月1日的公告。

除本報告所披露者外，自2025年7月1日至本報告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2025年8月29日

綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	937,247	1,014,571
收益成本		(209,629)	(222,692)
毛利		727,618	791,879
其他所得	4	62,332	66,487
銷售及營銷開支		(420,466)	(482,680)
一般及行政開支		(135,664)	(142,497)
研發開支		(125,672)	(160,516)
經營溢利		108,148	72,673
財務成本淨額	5	(5,666)	(1,614)
應佔聯營公司業績		2,958	1,856
除稅前溢利	5	105,440	72,915
所得稅	6	(2,598)	(6,890)
期間溢利		102,842	66,025
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		80,300	45,333
非控股權益		22,542	20,692
期間溢利		102,842	66,025
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		16.82	9.52
攤薄(人民幣分)		16.65	9.48

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

截至6月30日止六個月

2025年
人民幣千元

2024年
人民幣千元

期間溢利

102,842

66,025

期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)：

其後可能重新分類至損益的項目：

換算海外集團實體財務報表的滙兌差額

(5,565)

7,329

期間其他全面收益

(5,565)

7,329

期間全面收益總額

97,277

73,354

以下各方應佔部分：

本公司權益股東

74,735

52,662

非控股權益

22,542

20,692

期間全面收益總額

97,277

73,354

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表

於2025年6月30日
(以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	103,492	128,943
投資物業		21,369	21,885
無形資產		76,184	84,913
商譽		840,177	840,177
於聯營公司的權益		17,469	14,549
其他股本資產		200,497	191,608
遞延稅項資產		17,233	15,619
其他非流動資產		10,113	16,800
銀行定期存款		82,512	21,921
		1,369,046	1,336,415
流動資產			
應收賬款	9	251,938	205,652
預付款及其他應收款	10	178,948	119,837
應收關聯方款項	15	—	2,106
其他流動資產		759,199	920,287
銀行定期存款		903,414	1,189,398
現金和現金等價物	11	887,435	810,235
		2,980,934	3,247,515
流動負債			
應付賬款和其他應付款	12	278,593	352,833
合約負債		771,199	786,477
計息借款		97,620	58,023
租賃負債		43,373	56,580
本期稅項		1,022	7,214
		1,191,807	1,261,127

綜合財務狀況表

於2025年6月30日(續)
(以人民幣列示)

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨值	1,789,127	1,986,388
資產總值減流動負債	3,158,173	3,322,803
非流動負債		
租賃負債	22,336	33,035
遞延稅項負債	7,370	8,034
	29,706	41,069
資產淨值	3,128,467	3,281,734
資本和儲備		
股本	334	334
儲備	2,961,150	3,063,732
本公司權益股東應佔權益總額	2,961,484	3,064,066
非控股權益	166,983	217,668
權益總額	3,128,467	3,281,734

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔									非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股份單位計劃 所持股份 人民幣千元	庫存股份 儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總額 人民幣千元			
於2024年1月1日的結餘	339	2,830,661	(446,901)	(55,741)	55,772	141,801	366,856	2,892,787	276,734	3,169,521	
截至2024年6月30日止六個月的 權益變動：											
期間溢利	—	—	—	—	—	—	45,333	45,333	20,692	66,025	
其他全面收益	—	—	—	—	—	7,329	—	7,329	—	7,329	
全面收益總額	—	—	—	—	—	7,329	45,333	52,662	20,692	73,354	
註銷自身股份	13(b)	(5)	—	55,741	(55,736)	—	—	—	—	—	
根據受限制股份單位計劃歸屬股份	—	(247)	23,817	—	(23,570)	—	—	—	—	—	
向非控股擁有人支付股息	—	—	—	—	—	—	—	—	(100,200)	(100,200)	
以股份為基礎的酬金開支	—	—	—	—	13,014	—	—	13,014	(841)	12,173	
於2024年6月30日的結餘	334	2,830,414	(423,084)	—	(10,520)	149,130	412,189	2,958,463	196,385	3,154,848	
於2024年7月1日的結餘	334	2,830,414	(423,084)	—	(10,520)	149,130	412,189	2,958,463	196,385	3,154,848	
截至2024年12月31日止六個月的 權益變動：											
期間溢利	—	—	—	—	—	—	88,117	88,117	21,307	109,424	
其他全面收益	—	—	—	—	—	12,281	—	12,281	—	12,281	
全面收益總額	—	—	—	—	—	12,281	88,117	100,398	21,307	121,705	
根據受限制股份單位計劃歸屬股份 出售指定為按公允價值計量且其 變動計入其他全面收益的非上 市股本投資	—	(468)	2,940	—	(2,472)	—	—	—	—	—	
以股份為基礎的酬金開支	—	—	—	—	—	—	(1,500)	(1,500)	—	(1,500)	
	—	—	—	—	6,705	—	—	6,705	(24)	6,681	
於2024年12月31日的結餘	334	2,829,946	(420,144)	—	(6,287)	161,411	498,806	3,064,066	217,668	3,281,734	

綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

本公司權益股東應佔

			就受限制股 份單位計劃	庫存股份						
	股本	股份溢價	所持股份	儲備	資本儲備	匯兌儲備	保留溢利	總額	非控股權益	權益總額
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	334	2,829,946	(420,144)	—	(6,287)	161,411	498,806	3,064,066	217,668	3,281,734
截至2025年6月30日止六個月的 權益變動：										
期間溢利	—	—	—	—	—	—	80,300	80,300	22,542	102,842
其他全面收益	—	—	—	—	—	(5,565)	—	(5,565)	—	(5,565)
全面收益總額	—	—	—	—	—	(5,565)	80,300	74,735	22,542	97,277
根據受限制股份單位計劃歸屬 股份	—	(1,497)	18,974	—	(17,477)	—	—	—	—	—
向股東分派特別股息	13(a)	(185,164)	—	—	—	—	—	(185,164)	—	(185,164)
向非控股擁有人支付股息	—	—	—	—	—	—	—	—	(73,480)	(73,480)
以股份為基礎的酬金開支	—	—	—	—	7,847	—	—	7,847	253	8,100
於2025年6月30日的結餘	334	2,643,285	(401,170)	—	(15,917)	155,846	579,106	2,961,484	166,983	3,128,467

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動		
經營所用的現金	(30,093)	(110,419)
已付稅項	(8,306)	(9,110)
經營活動所用的現金淨額	(38,399)	(119,529)
投資活動		
理財產品到期時所得款項	472,929	346,589
定期存款到期時所得款項	888,723	619,367
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(8,106)	(10,541)
購入股本證券付款	(9,607)	(118)
購入理財產品付款	(212,000)	(297,000)
購入定期存款付款	(664,992)	(599,873)
購入固定利率票據付款	(86,254)	—
投資活動產生的其他現金流	872	10
投資活動產生的現金淨額	381,565	58,434
融資活動		
計息借款所得款項	77,620	56,524
償還計息借款	(38,023)	(15,748)
已付租金之利息部分	(1,987)	(2,439)
已付租金之資本部分	(26,731)	(29,128)
向股東支付股息	(185,164)	—
向非控股擁有人支付股息	(73,480)	(100,200)
融資活動產生的其他現金流	(14,903)	(660)
融資活動所用的現金淨額	(262,668)	(91,651)
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	80,498	(152,746)
於1月1日的現金和現金等價物	810,235	666,734
外幣匯率變動的影響	(3,298)	801
於6月30日的現金和現金等價物	887,435	514,789

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報表於2025年8月29日獲授權刊發。

中期財務報告乃按照與2024年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2025年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2024年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期財務報告乃未經審核。

中期財務報告所載作為比較資料的截至2024年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第21號修訂本「外匯匯率變動的影響 — 缺乏可兌換性」

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的與客戶訂約收益		
— 向企業客戶提供的服務	768,215	853,218
— 向個人付費用戶提供的服務	168,788	160,465
	937,003	1,013,683
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	244	888
	937,247	1,014,571

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2024年及2025年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	33,715	36,529
理財產品的投資收益	4,307	11,205
固定利率票據的投資收益	12,919	10,302
政府補助	10,879	8,044
股息收入	158	293
其他	354	114
	62,332	66,487

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

		截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 財務成本淨額			
銀行貸款及其他借款的利息	(1,470)	(659)	
租賃負債利息	(1,987)	(2,439)	
外匯(虧損)／收益	(1,539)	2,101	
銀行手續費和其他財務成本	(670)	(617)	
	(5,666)	(1,614)	
		截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(b) 其他項目			
折舊費用			
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	8,757	10,714	
— 使用權資產	27,172	29,897	
無形資產的攤銷	9,042	9,953	
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	16,108	9,966	
經營租賃費用	6,215	5,615	
核數師酬金 — 核數服務	1,311	1,850	

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本期稅項	4,876	9,192
遞延稅項	(2,278)	(2,302)
	<u>2,598</u>	<u>6,890</u>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。由於本集團並不屬於支柱二規則的規管範圍，故該修訂本對本集團並無任何影響。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣80,300千元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣45,333千元）及於中期期間已發行普通股加權平均數477,545,039股普通股（2024年：476,014,287股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣80,300千元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣45,333千元）及普通股加權平均數482,401,169股（2024年：478,052,820股）計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣7,730千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣7,920千元購買辦公設備及其他以及租賃裝修項目（截至2024年6月30日止六個月：人民幣10,001千元）。截至2025年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣355千元的汽車及其他（截至2024年6月30日止六個月：人民幣155千元），產生處置虧損人民幣59千元（截至2024年6月30日止六個月：處置收益人民幣1千元）。

9 應收賬款

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	251,938	205,652

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
60天內	251,889	205,652
60天至1年	49	—
	251,938	205,652

10 預付款及其他應收款

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	84,951	50,128
其他應收款	93,997	69,709
	178,948	119,837

11 現金和現金等價物

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行及其他金融機構存款	626,146	555,112
到期日為三個月以內的定期存款	261,289	255,123
現金和現金等價物	887,435	810,235

12 應付賬款和其他應付款

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	106,322	90,466
應付薪金及福利	135,931	204,544
其他應付稅項	24,722	29,863
其他應付款	11,618	27,960
	278,593	352,833

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
30天內	80,804	65,786
30天至1年	25,518	24,680
	106,322	90,466

13 資本、儲備及股息

(a) 股息

於中期期間批准及派付的應付權益股東股息：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
於隨後中期期間批准及派付的特別股息每股股份42港仙（截至2024年6月30日止六個月：無）	185,164	—

於2025年3月28日，董事會已批准並向股東宣派特別股息（「特別股息」）人民幣199.4百萬元（每股普通股42港仙），其中人民幣14.2百萬元已派付予信託機構Futureshare Limited及Quest Gain Holding Limited，餘下人民幣185.2百萬元於2025年5月8日派付予於2025年4月17日營業結束時名列本公司股東名冊的其他股東。

(b) 註銷自身股份

截至2025年6月30日止期間，本公司並無於香港聯合交易所有限公司註銷自身股份（截至2024年6月30日止六個月：7,064,600股股份）。

(c) 就受限制股份單位計劃所持股份

截至2025年6月30日止期間，本公司並無根據受限制股份單位計劃的條款及條件代合資格參與者購買本公司股份。於2025年6月30日，受限制股份單位受託人持有本公司36,115,157股股份（2024年：37,670,958股）。

13 資本、儲備及股息 (續)

(d) 以權益結算的以股份為基礎的交易

本集團實行一項於2012年1月1日採納的股份期權計劃，據此，本集團董事獲授權酌情邀請本集團僱員承購股份期權認購本集團股份。股份期權的權利在授出日期起計一年至四年後可行權，行使期為授予日起十年。每份股份期權賦予其持有人權利認購本公司一股普通股，全數以股份結算。截至2025年6月30日止六個月，已授出700,000份股份期權。截至2025年6月30日止期間，概無股份期權獲行使。

於2025年4月30日(修訂日期)，合共100,000份已授出股份期權獲註銷，並由合共100,000份新的已授出股份期權替代。就授出股份期權而獲得服務的公允價值是參照有關股份期權的公允價值計量。增量公允價值人民幣120千元將於修訂後一年至四年的剩餘歸屬期間支銷。截至2025年6月30日止六個月所授出股份期權的公允價值估計乃以二項式期權定價模式計量。

	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣
於計量日的公允價值	1.00–1.23	0.89
股價	2.71–3.39	2.55
行使價	2.78–3.41	2.79
預計波幅	34.61%–34.62%	35.04%
預期股息收益率	0%	0%
無風險利率	3.10%–3.91%	3.84%

(e) 資本管理

本集團管理資本的主要目的是保障本集團可持續經營，從而藉著訂定與風險水平相稱的服務價格並以合理成本獲得融資的方式，繼續為股東提供回報，並為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極定期檢討和管理其資本架構，以在維持較高借貸水平可能帶來的較高股東回報與穩健資本狀況所提供的優勢和保障兩者之間取得平衡，並因應經濟狀況轉變而調整資本架構。

本集團以資產負債比率(按負債總額除以資產總值計算)監察資本架構。本集團於2025年6月30日的資產負債比率為28.08%(2024年：28.41%)。

13 資本、儲備及股息 (續)

(e) 資本管理 (續)

本集團於本報告期末及上一報告期末的資產負債比率如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動資產	2,980,934	3,247,515
非流動資產	1,369,046	1,336,415
資產總值	4,349,980	4,583,930
流動負債	1,191,807	1,261,127
非流動負債	29,706	41,069
負債總額	1,221,513	1,302,196
資產負債比率	28.08%	28.41%

14 承擔

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無未於財務報表訂明的未償還資本承擔。

15 重大關聯方交易

	附註	應收關聯方款項		應付關聯方款項	
		2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
給予關鍵管理人員的貸款	(i)	—	2,106	—	—

(i) 陳興茂先生已於2024年4月3日提出辭任執行董事。

16 報告期後非調整事項

自報告期結束至本報告刊發日期，本集團並無重大後續事項。