

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# La Chapelle

## 新疆拉夏貝爾服飾股份有限公司 Xinjiang La Chapelle Fashion Co., Ltd.\*

(前稱「Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd  
(上海拉夏貝爾服飾股份有限公司)」)  
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：06116)

### 有關建議調整線上業務運營模式的公告

本公告乃新疆拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」或「公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及第13.10B條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部而作出。

本公司於2020年9月1日召開的第四屆董事會(「董事會」)第六次會議及第四屆監事會第五次會議審議通過了《關於調整線上業務運營模式的議案》，同意將公司線上業務模式調整為「品牌授權+運營服務」模式，該模式將成為後續本公司線上業務日常運營的新模式。

#### 一、背景

本公司線上業務目前採用「企劃設計—自主採購—平台運營—線上銷售」的傳統模式，日常需參與產品設計、自主採購、流量運營、平台銷售、物流倉儲及售後服務的每個鏈條環節，產品主要通過天貓、唯品會及京東等電商平台銷售。

本公司線上業務起步時間較晚，前期曾採取代理運營方式；現階段受運營經驗不足及缺乏精細化管理能力等因素影響，公司2017年度至2019年度線上銷售收入佔整體營業收入的比例僅為13.65%、14.13%及10.65%，且始終面臨著線上流量成本逐步上升、線上業務盈利能力較弱等問題。

同時，全面維持線上業務品牌價值、供應鏈體系及流量運營需要大量研發設計、運營資金及市場推廣等資源投入，但自2019年以來，公司全面實施「收縮」戰略，所能投入的資源更加有限，對線上業務發展產生一定限制。

## 二、擬議本公司調整線上新業務模式

為推動公司品牌業務結構優化調整，激發線上業務渠道的變革動力，本公司計畫將線上業務由「企劃設計—自主採購—平台運營—線上銷售」的傳統模式調整為「品牌授權+運營服務」的新模式。在新模式下，公司線上業務採取「輕資產」的業務運營模式，計劃將旗下品牌系列商標分別授權給供應商、經銷商及代理運營商等，並將線上業務的運營管理交由專業的品牌運營公司代為運營。後續「品牌授權+運營服務」將成為本公司線上業務日常運作的新模式，本公司將不再使用自有資金採購線上貨品，亦不再獨立經營電商平台銷售業務。具體方式如下：

1. 授權品牌：本公司旗下全品牌
2. 授權品類：本公司將首先聚焦女裝品類的授權業務，後續根據業務進展情況逐步拓展男裝、童裝、家居等其他品類。
3. 平台渠道：包括但不限於天貓、唯品會、京東、淘寶、拼多多及其他短視頻平台等以網絡為載體進行銷售或推廣的渠道。
4. 授權對象：符合特定電商平台代理運營資質或公司內部資質認定的獨立第三方。
5. 合作方式：根據不同品牌的定位、風格及調性，將各線上平台的不同品類、類目分別授權給不同的供應商、經銷商及代理運營商，其根據本公司授權的品牌、品類及渠道範圍內，自主開展授權商品的設計、開發、生產及銷售等業務。
6. 授權費用：本公司將收取品牌使用費用，具體方式包括但不限於特定平台實現的銷售額(含平台扣點減去退貨金額)乘以約定費率、授權對象年度收益乘以特定比例、標牌使用費用乘以產品件數、以及本公司所提供的供應鏈服務或其他增值服務費用。

### 三、對公司的影響

本次推行「品牌授權+運營服務」的新業務模式，可以使公司充分發揮自身品牌、流量及平台等優勢，通過更好地運用外部資源，提高線上業務的周轉速度，拓寬本公司線上日常業務範圍，為公司後續探索更多品類授權奠定基礎。

鑒於公司擬將線上業務交由品牌運營公司代為運營，後續本公司線上收入將以收取授權使用費為主要來源，因此預計本公司線上渠道收入將明顯下降；與此同時，本公司線上業務將以獲取授權收益為主，不再參與線上貨品的設計和採買等環節，不再承擔線上渠道庫存風險，若該線上業務模式順利推進，將對公司經營業績產生積極影響。

### 四、風險提示

由於本公司線上日常業務收入將以收取授權使用費為主要來源，存在因新業務模式執行不到位、相關業務資源受限及利益相關者合作意願不強等因素，導致本公司出現該項業務拓展和經營成果不達預期的風險。本公司計畫通過嚴格篩選代理商、推行銷售額承諾保底、加強品牌授權管控、建立經營不善退出及負面清單淘汰機制等方式，最大力度保障公司收益的穩定性。

本公司自設立之初便專注於品牌運營，已通過長期品牌運營贏得了廣泛的流量和會員基礎。若後續本公司品牌授權策略和品牌文化管理不當或未能根據市場變化及時做出調整，可能會對本公司最終品牌形象和 brand 價值產生不利影響。本公司將加大對品牌運營公司產品品質和規範運作的監督，維護和提升公司品牌聲譽，爭取達到合作共贏的局面。

在授權業務開展過程中，可能存在因品牌授權使用方未履行承諾、未按約定支付授權使用費，外部市場及行業環境發生變化以及因電商平台或直播平台的經營模式、管理規則或商家政策發生變化，對本次品牌授權模式的持續推進產生一定影響。

本事項尚需提交本公司股東大會審議批准，能否獲批尚存在不確定性，本公司將根據相關規定及時披露本事項進展情況。

## 五、一般事項

擬議本公司調整線上業務新運營模式根據上海證券交易所股票上市規則的相關規定須獲股東於臨時股東大會上以通過普通決議案的形式批准。載有(其中包括)擬議調整本公司線上業務新運營模式的詳情，連同召開臨時股東大會的通告之通函，將於實際可行情況下盡快寄發予本公司H股股東。

本公司股東及投資者於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命  
新疆拉夏貝爾服飾股份有限公司  
主席  
段學鋒先生

中華人民共和國，上海  
2020年9月1日

於本公告日期，本公司執行董事為章丹玲女士；本公司非執行董事為段學鋒先生、尹新仔先生及張好菁女士；本公司獨立非執行董事為邢江澤先生、肖艷明女士及朱曉喆先生。

\* 僅供識別