

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

新疆拉夏貝爾服飾股份有限公司 Xinjiang La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(前稱「Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(上海拉夏貝爾服飾股份有限公司))

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

關於截至2022年3月31日止第一季度本公司 選定若干與服裝行業相關未經審核主要表現指標的公告

本公告乃新疆拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」或「公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及13.10B條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部項下內幕消息條文而刊發。

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本公司下列關於截至2022年3月31日止三個月(「報告期」)主要表現指標的披露乃根據上海證券交易所刊發的《上市公司行業信息披露指引第十號——服裝(2022年修訂)》的要求所編製的。

1、主要品牌業務經營情況

品牌	營業收入 (人民幣千元)	營業成本 (人民幣千元)	毛利率 (%)	營業收入比 上年同期增減 (%)	營業成本比 上年同期增減 (%)	毛利率比上年 同期增減
La Chapelle	20,651	4,642	77.52	-63.42	-76.19	增加12.05個百分點
Puella	5,297	1,830	65.45	-75.44	-83.25	增加16.1個百分點
7 Modifier	2,928	869	70.32	-82.83	-90.71	增加25.18個百分點
La Babité	4,922	1,354	72.49	-73.62	-88.52	增加35.72個百分點
Candie's	4,607	902	80.42	-72.50	-88.41	增加26.89個百分點
USHGEE	2,546	986	61.27	/	/	不適用
男裝品牌	5,423	209	96.15	-37.15	-94.01	增加36.57個百分點
8ém	2,099	73	96.52	6.06	-93.11	增加50.08個百分點
其他品牌	2,500	25	99.00	98.57	-98.70	增加152.22個百分點
其他	20,944	9,077	56.66	35.86	907,600.00	減少43.33個百分點

註：

- 1、男裝品牌包含JACK WALK、Pote及MARC ECKŌ品牌；其他品牌包括了UlifeStyle、Siastella、EYEHI等；其他包括租賃收入1,762萬元及勞務收入等。
- 2、由於本報告期公司存續門店數量較上年同期減少，本期公司主要品牌收入有所下降。
- 3、因本報告期公司採取毛利率較高的授權業務模式，以及加大以高於淨值銷售高庫齡存貨的力度，公司旗下品牌毛利率均有所提升。

2、按產品類別劃分的營業收入

產品類別	營業收入 (人民幣千元)	佔營業收入 總額的百分比 (%)	本期佔比較上年同期增減
上裝	32,810	45.62	減少62.89個百分點
下裝	3,741	5.20	減少56.71個百分點
裙裝	3,760	5.23	減少74.64個百分點
配飾	255	0.36	減少15.75個百分點
授權	10,407	14.47	減少66.08個百分點
其他	20,944	29.12	減少54.07個百分點

註：其他包括租賃收入人民幣1,762萬元及勞務收入等。

3、主要業務渠道的經營情況

渠道	營業收入 (人民幣千元)	營業成本 (人民幣千元)	毛利率 (%)	營業收入比 上年同期增減 (%)	營業成本比 上年同期增減 (%)	毛利率比上年 同期增減
專櫃	19,796	5,514	72.15	-52.84	-53.15	增加0.19個百分點
專賣	10,722	2,797	73.91	-72.68	-79.06	增加7.95個百分點
線上	-	-	-	-100	-100	不適用
加盟/聯營	8,664	2,579	70.23	-22.62	-60.67	增加28.79個百分點
批發	1,384	-	100	-89.93	-100	增加234.74個百分點
授權	10,407	-	100	-66.08	不適用	不適用
其他	20,944	9,077	56.66	40.41	907,600	減少43.33個百分點

註：

1、其他包括租賃收入人民幣1,762萬元及勞務收入等。

2、尾數差異系四捨五入所致。

4、線下門店的經營情況

門店類型	營業收入 (人民幣千元)	營業成本 (人民幣千元)	毛利率 (%)	營業收入比 上年同期增減 (%)	營業成本比 上年同期增減 (%)	毛利率比上年 同期增減
直營店	30,518	8,311	72.77	-62.43	-66.92	增加3.71個百分點
加盟／聯營店	8,664	2,579	70.23	-22.62	-60.67	增加28.79個百分點
批發	1,384	-	100	-89.93	-100	增加234.74個百分點
授權	10,407	-	100	-66.08	不適用	不適用

註：

1、由於本報告期公司存續門店數量較上年同期減少，線下渠道收入同比明顯下降。

2、尾數差異系四捨五入所致。

5、實體門店數量情況

品牌	門店類型	2021年底數量 (個)	2022年3月底數量 (個)	本期新開 (個)	本期關閉 (個)
La Chapelle	直營店	49	45	1	5
	加盟店／聯營店	101	86	3	18
Puella	直營店	29	27	2	4
	加盟店／聯營店	14	11	-	3
7 Modifier	直營店	31	30	1	2
	加盟店／聯營店	14	10	-	4
La Babité	直營店	16	15	-	1
	加盟店／聯營店	9	6	-	3
Candie's	直營店	17	15	-	2
	加盟店／聯營店	8	5	-	3
USHGEE	直營店	7	6	-	1
	加盟店／聯營店	5	5	-	-
EYEHI	直營／加盟／聯營	-	2	2	-
合計		300	263	9	46

註：

- 1、公司門店統計數量是按照網點數量計算的，即如同一集合店中包括多個品牌，則將該集合店統計為多個經營網點。
- 2、EYEHI品牌系公司通過外部合作形式取得並孵化的新品牌。

6、按城市等級或地區劃分的收入

城市分級	網點數量 (個/家)	報告期內 營業收入 (人民幣千元)	佔營業收入 百分比 (%)
一線城市	24	7,432	10.34
二線城市	115	23,342	32.46
三線城市	48	25,325	35.21
其他城市	76	5,411	7.52
授權	/	10,407	14.47
總計	263	71,917	100

註：有關各線城市的分類，請參閱公司於2014年9月24日披露的招股說明書。

承董事會命
新疆拉夏貝爾服飾股份有限公司
主席
趙錦文先生

中華人民共和國，上海
2022年4月28日

於本公告日期，本公司執行董事為趙錦文先生及張瑩女士；本公司非執行董事為楊恒先生；本公司獨立非執行董事為邢江澤先生、周玉華女士及朱曉喆先生。