

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YTO INTERNATIONAL EXPRESS AND SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY LIMITED
圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

末期業績公告
截至二零二五年十二月三十一日止年度

財務摘要

- 本集團於二零二五年財政年度之收益約為3,190.9百萬港元，較二零二四年財政年度減少約40.0%（二零二四年財政年度：約5,322.5百萬港元）；
- 國際快遞及包裹業務於二零二五年財政年度錄得虧損43.4百萬港元（二零二四年財政年度：收益約0.2百萬港元）；
- 空運業務於二零二五年財政年度錄得虧損79.0百萬港元（二零二四年財政年度：收益約34.2百萬港元）；
- 海運業務於二零二五年財政年度之分部業績較二零二四年財政年度減少約24.4%至約25.6百萬港元（二零二四年財政年度：約33.9百萬港元）；
- 國際供應鏈業務於二零二五年財政年度錄得虧損4.4百萬港元（二零二四年財政年度：收益約2.0百萬港元）；
- 本集團於二零二五年財政年度錄得本公司權益股東應佔虧損約145.6百萬港元，較二零二四年財政年度錄得本公司權益股東應佔虧損約40.8百萬港元；及
- 董事會決議不宣派二零二五年財政年度之末期股息（二零二四年財政年度：未宣派）。

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「二零二五年財政年度」)經審核綜合業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度(「二零二四年財政年度」)的經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	2	3,190,882	5,322,482
銷售成本		<u>(2,989,494)</u>	<u>(4,952,012)</u>
毛利		201,388	370,470
其他收入		28,694	21,646
行政開支		(368,344)	(383,641)
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損淨額		(19,072)	(12,877)
於聯營公司、合營企業的減值虧損		–	(24,521)
其他得益或虧損		7,556	6,736
應佔聯營公司業績		154	181
應佔合營企業業績		–	(13,480)
融資成本		<u>(3,679)</u>	<u>(2,434)</u>
除稅前虧損		(153,303)	(37,920)
所得稅開支	3(a)	<u>3,220</u>	<u>(4,045)</u>
年內虧損	4	<u><u>(150,083)</u></u>	<u><u>(41,965)</u></u>
以下各項應佔年內虧損：			
本公司權益股東		(145,629)	(40,774)
非控股權益		<u>(4,454)</u>	<u>(1,191)</u>
		<u><u>(150,083)</u></u>	<u><u>(41,965)</u></u>
每股虧損(港仙)			
基本	5	<u><u>(34.84)</u></u>	<u><u>(9.75)</u></u>
攤薄	5	<u><u>(34.84)</u></u>	<u><u>(9.75)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
年內虧損	<u>(150,083)</u>	<u>(41,965)</u>
年內其他全面收益(經扣除稅項及重新分類調整後)		
將不會重新分類至損益的項目		
租賃土地及樓宇重估盈餘/(虧絀)	26	(1,429)
租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項	(5)	463
其後可能會重新分類至損益的項目		
應佔聯營公司其他全面收益	(77)	227
應佔合營企業其他全面收益	-	(866)
海外業務產生的匯兌差額	<u>2,324</u>	<u>(10,100)</u>
年內其他全面收益	<u>2,268</u>	<u>(11,705)</u>
年內全面收入總額	<u>(147,815)</u>	<u>(53,670)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(143,144)	(52,467)
非控股權益	<u>(4,671)</u>	<u>(1,203)</u>
年內全面收益總額	<u>(147,815)</u>	<u>(53,670)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動資產			
投資物業		4,340	4,417
物業、廠房及設備		41,771	27,751
使用權資產		113,898	34,673
商譽		444	451
無形資產		29,394	14,449
於聯營公司的權益		2,211	2,134
預付採購款		5,518	–
遞延稅項資產		42,572	20,900
		240,148	104,775
流動資產			
貿易應收款項	7	801,056	734,159
其他應收款項、按金及預付款項		111,207	90,860
合約資產		–	1,904
應收間接控股公司款項		75	–
應收聯營公司款項		8,195	11,035
應收同系附屬公司款項		28,226	124,311
預付稅項		5,878	11,899
已抵押銀行存款		22,347	14,683
到期日超過三個月的定期銀行存款		1,668	–
銀行結餘及現金		608,237	672,246
		1,586,889	1,661,097

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	446,246	388,734
合約負債		7,997	13,836
應付聯營公司款項		3,464	–
應付同系附屬公司款項		190,185	84,295
應付直接控股公司款項		112	79
稅項負債		3,733	6,025
租賃負債		46,646	18,662
		<u>698,383</u>	<u>511,631</u>
流動資產淨值		<u>888,506</u>	<u>1,149,466</u>
資產總值減流動負債		<u>1,128,654</u>	<u>1,254,241</u>
非流動負債			
其他應付款項	8	7,452	7,358
租賃負債		71,456	18,635
遞延稅項負債		1,616	2,212
		<u>80,524</u>	<u>28,205</u>
		<u>1,048,130</u>	<u>1,226,036</u>
資本及儲備			
股本	9	42,019	42,019
儲備		1,001,694	1,179,091
本公司權益股東應佔權益總額		<u>1,043,713</u>	<u>1,221,110</u>
非控股權益		4,417	4,926
權益總額		<u>1,048,130</u>	<u>1,226,036</u>

財務資料附註

1. 編製基準

(a) 合規聲明

本財務資料已根據所有適用香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」, 該統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之適用披露規定編製。本財務資料亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務資料包括本集團及本集團於聯營公司及合營企業之權益。

香港會計師公會已於本集團本會計期間內發佈以下新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港會計準則第21號的修訂，*匯率變動的影響—缺乏可交換性*

變動對本集團於本期間或過往期間已編製或呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

2. 分部資料

	分部收益		分部業績	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
經營及呈報分部				
空運	1,970,320	3,272,682	(79,039)	34,178
海運	492,913	834,815	25,617	33,883
國際快遞及包裹	565,959	1,039,072	(43,413)	180
國際供應鏈	69,867	81,024	(4,428)	2,005
其他	91,823	94,889	1,801	6,570
總計	<u>3,190,882</u>	<u>5,322,482</u>	<u>(99,462)</u>	76,816
其他收入			28,694	21,646
其他得益或虧損			7,556	6,736
未分配公司開支			(86,566)	(102,864)
應佔聯營公司業績			154	181
應佔合營企業業績			-	(13,480)
融資成本			(3,679)	(2,434)
於聯營公司、合營企業的 減值虧損			-	(24,521)
除稅前虧損			<u>(153,303)</u>	<u>(37,920)</u>

3. 所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期稅項：		
－香港利得稅	385	398
－中國企業所得稅(「企業所得稅」)	2,756	6,626
－其他司法權區	1,328	1,414
	<u>4,469</u>	<u>8,438</u>
過往年度(超額撥備)/撥備不足		
－香港利得稅	-	(371)
－中國企業所得稅	(2,743)	(33)
－其他司法權區	270	13
	<u>(2,473)</u>	<u>(391)</u>

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
已收股息的預扣稅	—	—
	1,996	8,047
遞延稅項	(5,216)	(4,002)
	(3,220)	4,045

香港利得稅乃按兩個財政年度內估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團的中國附屬公司於兩個財政年度內均按25%的稅率納稅。

根據英屬處女群島(「英屬處女群島」)及開曼群島的規則及規例，本集團在英屬處女群島及開曼群島毋須繳納任何所得稅。

在其他司法權區產生的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

(b) 綜合財務狀況表中的即期稅項指：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
年內香港利得稅撥備	385	398
年內中國企業所得稅撥備	2,756	6,626
年內其他司法權區稅項撥備	1,328	1,414
已付暫繳稅	(6,614)	(14,312)
	(2,145)	(5,874)
過往年度稅項撥備結餘	—	—
	(2,145)	(5,874)

(c) 支柱二所得稅

本集團已對與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產和負債的確認和披露適用臨時強制性例外處理，並在發生時將該稅款作為當期所得稅進行核算。

4. 年內虧損

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
年內虧損已扣除／(計入)下列各項：		
核數師酬金	6,740	5,947
物業、廠房及設備折舊	7,301	6,947
使用權資產折舊	34,639	26,897
無形資產攤銷(計入行政開支)	2,175	1,615
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損淨額	<u>19,072</u>	<u>12,877</u>
員工成本		
董事酬金	4,672	5,190
其他員工成本		
不包括退休福利供款的員工成本	232,881	236,065
退休福利供款	23,633	22,043
以股權結算之以股份為基礎的付款	<u>100</u>	<u>967</u>
員工成本總額	<u>261,286</u>	<u>264,265</u>
投資物業租金收入總額	252	262
減：產生租金收入的已發生支出	<u>(50)</u>	<u>(51)</u>
	<u>202</u>	<u>211</u>

5. 每股虧損

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
虧損		
就計算每股基本及攤薄虧損為目的之虧損 (本公司權益股東應佔年內虧損)	<u>(145,629)</u>	<u>(40,774)</u>

二零二五年 二零二四年

股份數目

就計算每股基本和攤薄盈利為目的之普通股加權平均數 417,990,000 417,990,000

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二五年以及二零二四年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 股息

董事會不建議就二零二五年財政年度及二零二四年財政年度派發末期股息。

7. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30-60天的信用期。

於報告期間末，按發票日期(與各收益確認日期相若)的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備的賬齡分析呈列如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0至30天	535,835	459,792
31至60天	151,100	108,406
61至90天	38,628	60,179
91至180天	51,196	38,201
181至365天	20,760	64,349
超過365天	3,537	3,232
	<u>801,056</u>	<u>734,159</u>

8. 貿易及其他應付款項

於報告期間末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
60天內	250,596	212,010
61至180天	40,779	41,419
181至365天	3,481	605
超過365天	14,393	11,850
	<u>309,249</u>	<u>265,884</u>
貿易及其他應付款項，分析為：		
— 流動	446,246	388,734
— 非流動	7,452	7,358
	<u>453,698</u>	<u>396,092</u>

9. 股本

	普通股數目	股本 千港元
每股面值0.10港元的普通股		
法定：		
於二零二四年一月一日、二零二四年十二月三十一日、 二零二五年一月一日及二零二五年十二月三十一日	<u>2,000,000,000</u>	<u>200,000</u>
已發行並已繳足：		
於二零二四年一月一日、二零二四年十二月三十一日、 二零二五年一月一日及二零二五年十二月三十一日	<u>420,190,000</u>	<u>42,019</u>

已發行股份於所有方面與其他已發行股份享有同等權益。

管理層討論及分析

業務回顧

(一) 國際快遞及包裹服務

於二零二五年財政年度，國際快遞及包裹服務總收入約為566.0百萬港元，佔本集團總收入17.7%，同比下降45.5%，截至二零二五年財政年度末累計完成國際快遞及包裹服務約26.3百萬件，同比下降49.0%，該項業務毛利為6.3百萬港元，同比下降74.6%，主要係聚焦具備長期競爭力打造的國際快遞及包裹服務的線路產品，主動減少部分只具備短期價值的業務導致。

二零二五年，中國跨境電商延續良好增長態勢，全年進出口額達人民幣21.9萬億元，同比增長近11%，跨境貿易需求的持續提升，為國際快遞行業帶來新的發展機遇。本集團國際快遞及包裹服務主要包括跨境專線產品和標準快遞產品，通過把握跨境電商蓬勃發展的趨勢，不斷提升服務質量及運營效率，強化成本控制及風險管理能力，逐步形成覆蓋中華人民共和國（「中國」）至澳大利亞、哈薩克斯坦共和國（「哈薩克斯坦」）、日本、韓國等多個重點區域的跨境精品線路，並與跨境電商平台保持深度、穩定的合作關係，推動國際快遞及包裹服務業務規模穩步擴大，整體運營能力持續提升。為支持國際快遞業務的持續發展，本集團於二零二五年財政年度圍繞網絡建設、服務質量、成本控制、運營安全及市場拓展等重點方向，系統推進網絡能力建設與運營管理優化。具體主要體現在以下幾個方面：

網絡能力持續增強。於二零二五年財政年度，本集團持續推進國際網絡佈局，圍繞重點國家及區域逐步完善幹線運輸、集貨分撥及末端派送能力建設，提升跨境物流網絡的覆蓋範圍與協同效率。於二零二五年財政年度，公司不斷優化跨境倉儲及轉運樞紐佈局，強化航空、海運及陸運多式聯運通道建設，逐步形成連接亞太、歐洲及中亞等重點區域的運輸網絡體系，提高整體網絡穩定性及服務響應能力，為國際業務規模增長提供基礎保障。

服務質量逐步提升。本集團持續加強運營標準化管理，推進各操作環節規範執行，逐步建立覆蓋攬收、分揀、運輸及派送全過程的質量管控體系，通過完善先進先出管理機制及異常件分類處理流程，提高操作一致性及處理效率。同時，本集團持續推進數字化管理工具應用，通過可視化看板及數據系統提升一線管理透明度和響應速度，逐步形成統一的服務標準與質量管理體系，為業務規模增長提供穩定支撐。

運營成本不斷優化。隨著網絡規模的逐步擴大和覆蓋範圍的不斷增加，本集團不斷完善成本管控機制，在網絡發展初期引入規劃性成本管理工具，結合不同區域經營特點優化人員配置及薪酬模型，並通過生產力數據報表持續提升運營效率。同時，本集團積極推廣國內先進自動化設備及成熟操作工藝，增強精益管理能力，提升攬收、分揀及派送效率，有效推動整體運營成本逐步下降。

穩健運營安全可控。本集團持續關注國際經貿發展趨勢和地緣政治風險，加強對重點國家及地區貿易政策、海關監管要求及郵政合規規則的研究與應對能力，逐步完善海關申報、備案查驗等操作流程，建立覆蓋進出境全流程的安全檢查及風險管控機制。同時，本集團持續強化數據安全及客戶信息保護管理，完善企業內部制度及客戶信息存儲要求，確保全網在復雜環境下安全、穩定、合規，實現可持續穩健運營。

市場能力穩步增強。本集團持續完善市場體系建設，通過客戶分層分類管理提升市場開發的針對性和有效性，根據不同產品類型及服務層級逐步建立完善的產品矩陣，豐富服務內容以滿足客戶的多層次、多樣化需求。同時，本集團持續加強集貨、幹線運輸及末端派送能力建設，並提升綜合物流及供應鏈解決方案能力，增強客戶服務水平及市場競爭能力。

(二) 國際貨運

本集團國際貨運業務包括空運代理業務及海運代理業務。截至二零二五年財政年度末，本集團國際貨運業務已形成覆蓋歐洲、美洲、亞洲、澳洲等主要區域的全球服務網絡，服務範圍覆蓋超150個國家及地區，擁有2,000餘條國際航線產品，並通過近200個自營站點及核心代理覆蓋點，實現對全球主要市場和客戶的有效覆蓋。依託多年深耕國際貨運領域積累的網絡基礎和運營經驗，本集團持續完善全球幹線運輸及區域集散體系，圍繞客戶需求構建涵蓋空運、海運、鐵路及多式聯運等多元化產品體系，並提供「港到港、港到倉、門到門」等多層級服務方案。同時，本集團依託與杭州圓通貨運航空公司（「圓通航空」）的業務協同，持續強化航空運力資源的自主可控能力，並通過長期穩定的合作渠道完善全球貨運資源配置，逐步形成艙位保障能力較強、運輸資源穩定可靠、服務響應效率較高的綜合競爭優勢，有效提升國際貨運業務在復雜多變市場環境下的運營穩定性。

此外，本集團加快推進國際貨運業務的數字化轉型，通過引入人工智能、大數據等技術，對貨運業務全流程和全鏈條進行系統性升級與重構，逐步完善涵蓋客戶在線諮詢、軌跡追蹤、數據中心、電子單證及信息存儲等功能的數字化平台，實現業務流程自動化、資源配置優化、橫向業務協同化、業務數據實時化，有效提升整體運營效率與服務質量。

空運代理業務方面，本集團於二零二五年財政年度實現收入約1,970.3百萬港元，佔本集團總收入61.7%，同比下降39.8%，該項業務毛利為69.1百萬港元，同比下降63.8%。收入及毛利下降主要係二零二五年財政年度部分主要經濟體關稅政策波動，跨境貿易的不確定性增加，國際空運市場需求和運價均出現較大幅度波動所致。

本集團空運貨運代理業務主要為客戶提供訂艙、艙位安排、單證處理、清關協調及目的港交付等綜合服務，通過與航空公司及全球代理網絡合作，為客戶提供穩定、高效的航空運輸解決方案，客戶涵蓋製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹運輸等多個行業領域。於二零二五年財政年度，本集團持續推進空運產品體系建設，積極拓展包機及定製化運力資源，全年共執行臨時包機45架次，增強重點航線艙位保障能力；同時新增東南亞方向空運產品線，並持續完善多式聯運產品體系，推出中國－中亞－歐洲卡空聯運及中國－印度－歐洲空空聯運等運輸方案，進一步提升跨區域運輸效率與服務靈活性，為多式聯運體系建設打下紮實基礎。

海運代理業務方面，本集團於二零二五年財政年度實現收入約492.9百萬港元，佔本集團總收入15.4%，同比下降41.0%，該項業務毛利為107.0百萬港元，同比下降15.1%，主要係市場競爭加劇及部分航線運價回落影響，整體毛利水平有所下降。

本集團海運貨運代理業務主要涉及訂艙安排、運輸協調、清關服務及目的港裝卸等綜合服務，依託全球代理網絡及航運資源，為客戶提供覆蓋主要國際貿易航線的海運解決方案。於二零二五年財政年度，公司持續完善海運產品體系，逐步建立覆蓋主要航線及重點口岸的供應資源池，並新增直簽航線，拓展覆蓋中國地區至澳洲方向航線佈局，同時新增與阿聯酋航運等航運公司的合作，增強重點航線運力保障能力。公司圍繞中國及東南亞區域持續完善全球航線覆蓋網絡，提高跨區域運輸銜接效率，增強供應鏈穩定性與抗風險能力。

(三) 國際供應鏈

於二零二五年財政年度，本集團國際供應鏈業務實現收入約69.9百萬港元，佔本集團總收入2.2%，同比下降13.8%。於二零二五年財政年度，受部分跨境貿易需求波動等綜合因素影響，相關業務收入有所下降，但整體運營保持穩定，業務基礎進一步夯實。

近年來，中國企業出海勢頭依然迅猛，跨境供應鏈服務需求不斷提升。根據公開資料顯示，二零二四年A股上市公司海外收入達10.3萬億元，二零一九年至二零二四年均增速達14.6%，中國製造業企業500強海外資產規模達7.3萬億元，複合增長率為13.7%。中國企業海外佈局的持續深化，為跨境倉儲及供應鏈一體化服務帶來長期發展機遇。本集團積極把握中國企業出海趨勢，持續推進國際供應鏈服務能力建設，不斷完善倉儲、配送及供應鏈管理體系，提升綜合服務能力。

於二零二五年財政年度，本集團圍繞重點行業客戶需求，持續推進供應鏈一體化解決方案落地。二零二五年，本集團與中國消費電子行業龍頭企業小米集團達成合作，為其提供零配件物流、成品運輸以及海外倉儲履約一站式供應鏈物流服務，根據其不同業務階段需求，提供定製化物流及倉儲方案，並針對高價值、易碎貨品，在庫區隔離、裝卸操作、運輸安全等關鍵環節制定專項標準和方案，保障供應鏈運行的安全性與穩定性，助力其海外業務持續拓展。

於二零二五年財政年度，本集團持續推進供應鏈管理體系建設與升級，不斷完善倉儲管理系統，推動建立商貿供應鏈供應商管理機制，穩健運行海外倉配一體化產品專業市場業務開發機制及海外商貿服務渠道建設及業務開發管理機制。本集團進一步完善供應鏈服務標準和操作規範，持續優化流程管理與運營管理水平，顯著降低供應鏈異常率，破損率、延誤率均有所改善，供應鏈運營質量顯著提升，在流程標準化、技術應用和協同管理上取得了實質性進展。

核心競爭力

(一) 戰略清晰、佈局前瞻，全球樞紐網絡持續完善

自深化推進國際化發展戰略以來，本集團圍繞建設綜合性國際快遞物流供應鏈集成商的目標，面對深刻復雜變化、機遇和風險挑戰並存的外部環境，本集團緊跟華人華企、跨境電商、和「一帶一路」倡議，穩步推進「中國聯世界，世界聯世界」的全球物流網絡，積極拓展海外市場，全方位升級國際產品體系，持續推進國際物流服務鏈條衍生，逐步涵蓋集貨發運、幹線運輸、清關轉運、末端派送等一站式服務，供應鏈綜合服務能力進一步提升。

本集團以「1+7」全球樞紐佈局為核心，依託本集團嘉興全球航空物流樞紐，在中亞、中東、非洲、歐洲、東南亞、北美、南美等重點區域逐步推進樞紐設施及運營網絡建設，通過加強幹線運輸、區域集散、清關轉運及末端派送能力佈局，持續完善覆蓋集貨發運、幹線運輸、口岸操作、海外倉儲及末端配送的一體化服務體系。通過強化對關鍵節點及核心資源的掌控能力，本集團致力於打造安全、暢通、便捷、高效、可持續、自主、可控的物流供應鏈體系，並優化跨境物流產品矩陣，延伸跨境物流服務鏈路，為國際綜合化全球服務能力有序提升和跨境物流產品矩陣的優化提供有力支撐。

(二) 協同融合、資源互補，一體化供應鏈能力不斷增強

本集團緊跟全球產業鏈重構及中國企業品牌出海、產能出海的發展趨勢，深刻把握客戶需求由單一運輸服務向綜合供應鏈解決方案升級的行業變化，持續推進國際快遞及包裹服務、國際貨運及國際供應鏈業務的協同發展，通過一體化運營模式整合幹線運輸、倉儲管理、關務服務及末端配送等關鍵環節，逐步構建端到端的國際供應鏈服務體系。

本集團依託圓通航空自有全貨機機隊資源優勢，持續加強航空運力保障能力，並通過航空運輸與卡班運輸的協同運行，逐步完善卡空聯運、多式聯運等運輸體系，提升跨區域運輸效率及服務穩定性。同時，公司持續加強關務能力建設，完善自建、合作及聯盟相結合的多層級清關網絡，形成覆蓋國內主要口岸及海外重點口岸的關務服務體系，提升跨境物流通關效率及合規水平。本集團不斷強化國內國際業務聯動，推動國內網絡與國際網絡的深度融合，逐步形成涵蓋「倉儲、幹線、配送、關務」的一體化供應鏈服務模式，為全球客戶提供安全、穩定、高效的綜合物流解決方案，進一步提升國際業務的市場競爭力。

(三) 專業進取、體系完善，人才隊伍持續支撐國際化發展

本集團始終將人才視為推動戰略落地和業務持續發展的核心要素。圍繞國際化發展戰略及綜合供應鏈服務能力建設目標，公司不斷完善人才引進、培養及使用機制，逐步構建與國際業務發展相匹配的人才體系，為公司長期發展提供持續動力。

近年來，本集團持續推進人才隊伍專業化及國際化建設，在吸納傳統物流行業經驗人才的基礎上，積極引進具備跨境電商、供應鏈管理、數字化技術及國際商務背景的復合型人才，並加強與國內外高校及專業機構的合作，拓寬人才來源渠道，不斷提升團隊整體專業能力及國際視野。

同時，公司建立覆蓋全員的系統化培訓與發展機制，圍繞國際業務能力、運營管理能力及跨文化溝通能力等關鍵方向，通過集中培訓、崗位實踐及項目歷練等方式提升員工綜合能力，推動人才梯隊持續成長。公司堅持以績效為導向，完善人才評價及晉升機制，強化結果導向與價值創造導向相結合的激勵體系，通過科學的人才盤點及發展規劃，激發員工積極性與創造力，為公司國際化戰略穩步推進提供堅實的人才保障。

(四) 數智驅動、科技賦能，創新能力持續提升運營效率

近年來，人工智能、大模型等新興技術加速發展，數字化、智能化已成為驅動行業進步與重塑企業競爭格局的核心力量，依託「科技賦能發展、引領行業趨勢」的定位，公司將技術創新深度融入從產品研發、運營執行、客戶服務到經營分析各環節，系統性構建了以數據和智能為雙引擎的科技賦能體系，為公司的長期可持續發展提供了有力保障。

本集團依託自有專業研發團隊持續推進核心系統建設，逐步完善覆蓋客戶、網點、口岸、轉運中心及運營管理的全鏈路信息系統，實現國際及國內業務全過程可視化與可控化管理。同時，公司加快推進全球地址庫及智能派送系統建設，通過自研算法及國家模型訓練，提高地址解析及路徑規劃能力，提升派送效率並增強國際業務拓展能力。公司積極推進業務中台的設立與基礎設施輕量化，實現了從「業務驅動」到「技術驅動」的轉變，統一了全球基礎數據，打通了業務與財務系統，實現數據實時共享，為規模化、精細化運營與智能化決策提供了統一、可靠的數據底座。

同時，公司加快國際客服系統及關務系統的數字化升級，通過整合多渠道客戶服務平台、構建智能知識庫及自動化關務處理系統，提高客戶服務效率及通關處理能力，將傳統物流環節中的關鍵節點轉化為穩定、高效的服務能力。伴隨持續多年的自主創新能力及研發經驗的沉澱，公司已基本建成科技緊密圍繞戰略規劃、緊盯業務目標、持續優化迭代、快速響應反饋的高效體系，科技投入已能精準轉化為業務價值。

流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的營運資金約為888.5百萬港元，較二零二四年十二月三十一日約1,149.5百萬港元減少約22.7%。本集團的流動比率由二零二四年十二月三十一日約3.25倍下降至二零二五年十二月三十一日約2.27倍。於二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金約為608.2百萬港元，較二零二四年十二月三十一日約672.2百萬港元減少約9.5%。於二零二五年財政年度內，本集團有經營現金流入約16.3百萬港元(二零二四年財政年度：流出約72.8百萬港元)。於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何未償還的銀行借款(於二零二四年十二月三十一日：無)。於二零二五年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(按銀行借款總額除以權益總額計算)約為0%(於二零二四年十二月三十一日：0%)。本集團將在有需要的情況下繼續獲取融資。

外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、澳元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、加元、日圓、越南盾、印尼盾、匈牙利福林、迪拉姆、堅戈、韓元及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為港元，其次為人民幣、澳元及美元。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鈎。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於二零二五年財政年度內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

重大投資

於二零二五年財政年度，本集團並無持有任何重大投資。於本公告日期，本集團並無其他有關重大投資或資本資產的未來計劃。

資本開支承擔

於二零二五年十二月三十一日尚未在財務報表中撥備的未承擔債項約為42.9百萬港元(二零二四年財政年度：無)。

資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團已抵押下列資產，以取得本集團獲授的若干銀行融資(即就本集團貨運艙位採購向本集團若干航空供應商的擔保付款)及銀行借款：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
已抵押銀行存款	<u>22,347</u>	<u>14,683</u>
	<u>22,347</u>	<u>14,683</u>

報告期後事項

自二零二五年十二月三十一日(即二零二五年財政年度末)至本公告日期,概無事項對本集團造成重大影響。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於二零二五年財政年度,概無其他重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

前景展望

國際貨幣基金組織二零二六年1月發布的《世界經濟展望》預計,全球經濟增長仍將保持一定韌性,二零二六年和二零二七年的全球經濟增速分別為3.3%、3.2%。在貿易政策變化、地緣政治不確定性上升及金融環境波動等多重因素影響下,全球經濟仍面臨下行風險,但人工智能投資增長、金融環境總體寬松及私人部門適應能力提升等因素,亦為經濟增長提供支撐。貿易摩擦、地緣衝突及公共債務壓力等不確定因素,仍可能對全球供應鏈穩定及跨境貿易活動產生階段性影響。

在復雜多變的外部環境下,中國外貿整體保持較強韌性。二零二五年中國繼續保持全球第一大出口國地位,全年貨物貿易進出口總額超人民幣45.0萬億元,同比增長3.8%。該金額包括出口額人民幣27.0萬億元,同比增長6.1%及進口額人民幣18.5萬億元,同比增長0.5%。雖然二零二六年外部環境不確定性因素仍然較多,外貿壓力依然較大,但我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大,產業體系完整,製造能力突出,疊加「一帶一路」合作持續深化及貿易多元化趨勢推進,中間品貿易及新興市場貿易仍具備較大增長潛力,中國在全球產業鏈供應鏈中的關鍵地位將進一步鞏固,為國際物流及供應鏈服務行業提供長期發展空間。

基於上述判斷,本集團對未來業務發展保持審慎樂觀態度。公司認為,隨著中國企業加快「走出去」步伐,跨境電商持續增長,全球供應鏈安全需求不斷提升,國際物流行業將向網絡化、綜合化及數字化方向發展。本集團將繼續圍繞國際化發展戰略,以建設安全、暢通、便捷、高效、可持續、自主、可控的全球物流供應鏈體系為目標,重點推進網絡建設佈局、產品服務體系、運輸倉儲能力、科技引

領發展及人才團隊體系建設，不斷提升綜合服務能力。未來，本集團將主要從下面六個方面開展工作：

1、 持續推進全球網絡建設，完善「1+7」樞紐佈局

本集團將繼續圍繞國際化發展戰略，優先推進「1+7」重點國家及區域網絡建設，依託核心樞紐節點強化全球網絡聯通能力，通過資產投入或戰略合作相結合的方式，加強對關鍵節點資源和重要基礎設施的掌控，深化佈局本土化服務能力，逐步完善覆蓋幹線運輸、清關操作、倉儲分撥及末端配送的全鏈路服務體系。本集團將加強對宏觀地緣政治和區域貿易環境的分析與研判，優先佈局關鍵連接國家及重點優勢線路，提升跨境物流網絡的穩定性及可控性，並在已起網國家基礎上逐步向周邊重點國家和市場拓展，形成具有規模優勢與網絡壁壘的全球服務網絡。

同時，本集團亦將進一步推進標準化建設，圍繞質量管理、網絡拓展、運營管理及技術系統等，逐步建立統一流程、統一規則及統一服務標準，形成經市場驗證、全球可復制的系統能力和運營體系，通過統一規則、體系、流程形成制度化合力，最終實現「全球一張網，全程一個標準」的運營目標。

2、 產品服務體系優化升級，強化綜合供應鏈服務能力

本集團將深化客戶分層管理，針對不同客戶需求提供差異化解決方案，推動業務由單一運輸服務向綜合供應鏈服務升級，向成為客戶價值鏈的深度合作夥伴轉型。圍繞電子電器、新能源汽車、工程機械及跨境電商等行業，本集團將通過項目制運營模式，為頭部客戶提供深度定製化和端到端的供應鏈解決方案，嵌入客戶供應鏈核心環節，增強客戶粘性並提升單客戶價值。

本集團將繼續完善和升級相關產品與服務，推進「快遞+貨運」「海運+倉儲」等多產品協同，豐富海外倉配標準化產品體系，推動建立客戶協同開發機制，並依託標準化產品庫與線上化流程，提高對中小客戶的服務覆蓋。公司亦將積極推動多式聯運的規模化與產品化，在現有卡空聯運基礎上進一步探索空空聯運、海空聯運等新模式，構建運輸效率高、運營成本低、供應鏈韌性強的產品及服務能力，增強供應鏈韌性。

同時，本集團將進一步加強海外本地配送能力建設，結合哈薩克斯坦、澳大利亞等重點國家和地區的自營尾程能力，逐步完善倉配一體化服務產品，提高海外運營自主性及客戶服務水平。

3、 提升幹線運輸及倉儲能力，奠定自主可控供應鏈基礎

面對全球地緣政治波動加劇，為降低戰爭、衝突等不可抗力因素對業務正常運營的干擾和影響，本集團將持續加強跨境幹線運輸能力建設，提升跨境運輸網絡的安全性及靈活性。空運方面，本集團將依託自有航空資源及穩定運力保障，繼續鞏固歐洲、北美、亞洲等主要航線優勢；海運方面，本集團將加強航線資源佈局，建立覆蓋全口岸的穩定運力池；陸運方面，本集團將設立全球卡班管理總部，加強國際卡班運輸體系建設，統籌國際卡班業務，推動亞歐幹線運輸能力提升，形成多通道、多路徑的運輸保障體系。

本集團亦將在全球範圍內持續拓展倉儲資源和網絡，通過在中亞、中東歐、中東分別打造汽車行業、電子電器行業及工程機械行業標桿倉，積累可復制模式及經驗，並加強從提貨到交付的全流程運營和閉環監控能力，提高倉儲經營效率及服務質量，進一步提升綜合供應鏈服務能力。

4、 深化科技引領，推動數字化與智能化升級

本集團將深化科技引領，加強人工智能、大數據等新興技術在業務中的應用，提升系統自主可控能力。公司將持續完善全球地址解析模型及路徑規劃系統，通過數據訓練不斷提升派送效率及服務質量，並逐步減少對外部系統依賴。

同時，本集團將優化全球運營管理平台，統一人員管理與多語言支持，推動業務系統、數據系統及財務系統的深度融合，提升管理透明度及決策效率，並通過升級國際客服系統及智能分析平台，增強客戶服務能力，提升全球服務體驗。本集團將進一步推進科技項目全生命周期管理機制，確保科技投入與業務需求高度匹配，推動公司由「業務驅動」向「科技驅動」轉型，實現以數據支撐管理、以系統提升效率的發展模式。

5、 加強組織和人才建設，支撐國際化長期發展

為適應國際業務快速發展需求，以及精準匹配不同市場的發展階段，本集團將持續完善組織架構及人才團隊和體系建設，根據不同區域業務發展階段實施差異化管理模式，優化崗位配置及資源投入，提高組織運行效率，實現從總部到一線權責清晰、協同高效的組織保障，為全球業務高質量發展提供堅實支撐。

公司將加大國際業務人才的引進力度，加強後備人才培養，完善人才梯隊建設，逐步提升海外團隊本地化及專業化水平。同時，公司亦將完善以貢獻和能力為導向的內部評價與晉升機制，著力打通不同業務板塊之間的人才流動與協同，提升整體組織能力，構建一個健康、可持續的全球人才生態體系。

6、 強化國內國際協同賦能，釋放一體化網絡優勢

本集團將持續強化國內與國際業務的協同發展，充分發揮國內網絡規模優勢與國際網絡佈局能力相結合的綜合效應，在市場開發、產品設計、運營管理及網絡資源等方面加強協同聯動與相互賦能，推動形成國內國際一體化的綜

合物流服務網絡和服務體系。本集團將通過完善國內國際聯合營銷機制，推動客戶資源共享與協同開發，圍繞跨境電商、製造業出海及供應鏈客戶需求，提供覆蓋國內攬收、國際運輸及海外配送的整體解決方案，提升客戶服務深度及合作粘性。同時，本集團將持續推進國內成熟運營管理經驗在國際業務中的復制與落地，加強質量管理、成本控制、信息系統及服務流程的統一標準，並強化國內幹線運輸、航空運力、倉儲設施及口岸關務資源對國際業務的支持，增強全球物流網絡的穩定性及可控性。

未來，本集團將繼續堅持國際化發展方向，穩步推進全球網絡佈局，持續提升綜合物流及供應鏈服務能力，在復雜多變的外部環境中把握發展機遇，努力實現長期穩健發展，並為客戶、股東及社會創造持續價值。

人力資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團聘請了約1,140名僱員（於二零二四年十二月三十一日：約1,119名僱員）。於二零二五年財政年度，僱員開支（包括董事薪酬）約為261,286,000港元（二零二四年財政年度：264,265,000港元）。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資歷及經驗而釐定。本公司亦已採納股份獎勵計劃，以激勵及獎勵合資格參與者（包括本集團僱員）對本集團的有效營運所作的貢獻。本公司亦已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於二零二五年財政年度購買、贖回或出售任何本公司上市證券（包括出售庫存股份）。

於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有庫存股份。

末期股息

董事會不建議派發二零二五年財政年度的末期股息（二零二四年財政年度：無）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二六年六月四日(星期四)至二零二六年六月九日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票之權利。記錄日期為二零二六年六月九日(星期二)。為確保符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，未登記之本公司股份持有人必須確保於二零二六年六月三日(星期三)下午四時三十分(香港時間)前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

畢馬威會計師事務所之工作範圍

本初步公告所載本集團二零二五年財政年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字，乃經本公司之核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)同意，與本集團二零二五年財政年度經審核綜合財務報表所載金額一致。畢馬威會計師事務所就此履行之工作並不構成保證委聘，因此，畢馬威會計師事務所對本初步公告不會發表任何意見或保證結論。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「企業管治守則」)*的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於二零二五年財政年度整年已遵守企業管治守則所載的守則條文。

* 於二零二五年七月一日生效的企業管治守則修訂條文將適用於二零二五年七月一日或之後開始的財政年度之企業管治報告及年報。就本末期業績公告而言，本公司須參照當時生效的企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於二零二五年財政年度一直遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之操守守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立由一名非執行董事王麗秀女士及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成的審核委員會。鍾國武先生為本公司審核委員會主席。

本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團二零二五年財政年度之經審核綜合財務業績，包括(其中包括)本集團所採納的會計原則及慣例，並討論本公司財務申報制度以及風險管理及內部監控制度。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告已於聯交所網頁 www.hkexnews.hk 及本公司網頁 www.ytglobal.com 刊登。二零二五年財政年度之年報將根據上市規則於適當時候於聯交所及本公司網頁上刊登。

致意

本人謹代表董事會感謝各位同事的努力、專注、忠心和誠信。本人亦感謝各位股東、客戶、銀行和其他商界友好的信任和支持。

承董事會命

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

主席

喻會蛟

香港，二零二六年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事，即楊新偉先生及周建先生；四名非執行董事，即喻會蛟先生、潘水苗先生、王麗秀女士及蘇秀鋒先生；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。