



貴州銀行股份有限公司

BANK OF GUIZHOU COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國注冊成立的股份有限公司)

股票代號:6199

# 用心 的銀行

2020

貴州銀行股份有限公司

環境、社會及管治報告





2020 年環境、社會及管治報告

## 報告編制說明

本報告是貴州銀行股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治報告（以下簡稱為“本報告”），經過重要性分析，貴州銀行股份有限公司識別出利益相關方關切的關鍵議題和機遇，並通過本報告，向各利益相關方披露公司在經濟、社會和環境方面採取的行動及取得的成效。在本報告中，“貴州銀行股份有限公司”“貴州銀行”“本行”“我行”“貴銀”均指代貴州銀行股份有限公司。

## 報告框架

2020 年，是全國眾志成城戰“疫”的特殊之年，是貴州脫貧攻堅的決勝之年，是貴州銀行轉型發展的攻堅之年，也是貴州銀行以上市銀行的嶄新形象面向市場的開局之年。本報告以此為立足點，從公司治理、經濟建設、服務客戶、員工與社區、環境保護五大維度，全面展現本行所做的工作。

- 第一章聚焦公司治理，反映本行在提升公司治理水準、強化內控合規等方面的工作舉措和成效。
- 第二章聚焦經濟建設，反映本行開展精準扶貧、抗擊疫情、服務實體經濟、實踐普惠金融等方面的舉措和成效。
- 第三章聚焦服務客戶，反映本行在利用金融科技服務客戶、豐富金融產品、優化服務體驗、保護消費者權益等方面的舉措和成效。
- 第四章聚焦員工與社區，反映本行在保障員工權益、加強供應商 ESG 管理、開展社區公益活動等方面的舉措和成效。
- 第五章聚焦環境保護，反映本行在發展綠色金融、加強環境風險管理、實踐綠色運營等方面的舉措和成效。

## 報告範圍

- 組織範圍：本報告覆蓋貴州銀行股份有限公司總部及轄內分行、支行。
- 時間範圍：2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
- 報告週期：本報告為年度報告。
- 報告期數：本報告是本行連續發佈的第 2 本環境、社會及管治報告。

## 編制依據

- 原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》（2007）
- 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2020）
- 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》（2009）
- 全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準（2016）
- 中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南（試行）》

## 信息來源

本報告資料的獲取和計算方法與以往年度報告相比沒有重大改變。本報告中的財務資料來自於《貴州銀行股份有限公司 2020 年度報告》，其它資料來源於貴州銀行內部檔案和相關統計。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

## 匯報原則

- 重要性原則。本報告通過利益相關方線上調查、資料分析等工作，識別出影響本行可持續發展的重要 ESG 議題並回應。重大性分析過程及結果詳見本報告 P14。
- 量化原則。本報告已經披露本行 ESG 量化關鍵績效，詳見本報告 P07-P08。
- 一致性原則。本報告對不同報告期所使用的指標儘量保持一致，對發生變化的指標進行解釋說明，以反映績效水準趨勢。
- 平衡性原則。本報告內容反映客觀事實，同時披露正面、負面指標。

## 報告語言

本報告包括繁體中文及英文兩個語言版本，若中英文發生歧義時，請以繁體中文版為準。

## 董事會保證

本報告於 2021 年 5 月 26 日經本行董事會審議通過。本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 第三方鑒證

為保證報告的真實性和可靠性，本行聘請安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》和《AA1000 審驗標準（2008）》所定義的鑒證業務類型的要求對報告中披露的選定關鍵資料執行有限鑒證業務，並出具第三方鑒證報告。

## 報告獲取途徑

本報告印刷版備置在本行董事會辦公室。本報告電子版可在本行網站 [www.bgzchina.com](http://www.bgzchina.com) 下載，同時刊載於香港聯合交易所網站 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)。

## 聯繫方式

貴州銀行股份有限公司  
地址：貴陽市觀山湖區永昌路 9 號貴州銀行大廈  
郵編：550001  
總機：(86) 0851-86987798  
傳真：(86) 0851-86207999

# 目錄

報告編制說明	01
領導致辭	05
2020年回顧	07
關於我們	09
榮譽時刻	11
我們的ESG方針	13

## 01 穩健發展 持續提升治理效能

夯實公司治理	17
強化內控合規管理	19
加強風險管理	23
全面提升黨建工作質量	24
嚴抓反腐倡廉	26

## 04 凝心聚力 共建和諧美好家園

激發人才隊伍活力	71
加強供應商ESG管理	79
心系社會傳遞溫暖	80

## 02 勇於擔當 堅守金融初心本源

助力打贏脫貧攻堅戰	29
專題：深耕脫貧攻堅，助力鄉村振興	35
助力打贏疫情防控阻擊戰	39
助力經濟高質量發展	43
專題：創新供應鏈金融，服務民營小微企業	47

## 05 保護環境 用心守護綠水青山

專題：創建赤道銀行，加強環境與社會風險管理	89
大力發展綠色金融	95
強化“碳足跡”管理	102
倡導綠色低碳運營	108

## 03 創新思變 科技賦能用心服務

積極擁抱金融科技	53
金融便捷生活	54
優化服務體驗	58
保護消費者權益	63

## 附錄

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》索引	113
全球報告倡議組織GRI標準索引	116
第三方鑒證報告	121
讀者反饋信息表	124

## 領導致辭

2020 年是坎坷的一年，一場突如其來的新冠肺炎疫情擾亂了人們的生活，經濟持續下行，全球政治經濟形勢更加嚴峻複雜。2020 年也是奇跡的一年，在肆虐的疫情面前，全國人民凝心聚力，不僅經受住了這場艱苦卓絕的歷史大考，更如期取得脫貧攻堅戰的全面勝利，創造了人類同疾病鬥爭的英雄壯舉，創造了又一個彪炳史冊的人間奇跡。涓涓細流可彙聚成海，在這時代的波瀾中，我們時刻牢記企業公民的身份，時刻堅守金融企業的擔當，努力貢獻自己的一份力量，以實際行動踐行“有責任、有溫度銀行”的承諾。

**大力支持疫情防控。**我們第一時間向湖北慈善總會捐贈 1,000 萬元，組建了 10 支共 232 人的志願團隊，為一線醫務人員送去抗疫物資，並主動參與卡點蹲守、疫情統計等工作。中央金融團工委將我們評為“全國金融系統抗擊新冠肺炎疫情青年志願服務先進集體”，是貴州省唯一上榜的集體。我們配置專項信貸規模，打通項目審批綠色通道，通過總分支三級聯動，大力支持疫情防控、復工復產、複商複市，與受疫情影響的企業攜手共渡難關。疫情發生以來，我們累計投放貸款 600 億元，有力保障 7,580 戶市場主體正常運行。

**全力助推脫貧攻堅。**貴州是全國脫貧攻堅的主戰場，貧困人口最多、貧困面積最廣、貧困程度最深。支持貴州打贏脫貧攻堅這場硬仗，是貴州銀行義不容辭的責任。截至 2020 末，我們的精準扶貧貸款餘額 256.85 億元，圍繞貴州省“十二大”產業，我們以“金融+產業”的模式，走出了一條金融聯姻產業助推脫貧攻堅的可持續發展之路。在我們的支持下，水城和修文獼猴桃、盤州刺梨等一批農業項目初具規模；生豬、肉牛、蛋雞等一批產業不斷壯大；百里杜鵑景區、西江苗寨等 27 個旅遊項目品質有效提升。我們欣喜地看到，產業旺了、老鄉們富了、鄉村更美了。在貴州省脫貧攻堅表彰大會上，我們榮獲全省脫貧攻堅優秀共產黨員、先進黨組織等 6 項榮譽。

**持續打造綠色銀行。**發展綠色金融，是金融機構助力實現

“30·60”碳中和目標的重要舉措。2020 年，我們堅定“打造綠色銀行”的目標，加快制定綠色金融發展規劃，進一步完善頂層設計。我們創新推出綠色建築貸款、生態環境基礎設施貸款等產品，持續優化綠色金融服務，大力支持國家生態文明試驗區建設。截至 2020 年末，我行綠色貸款餘額達 228.52 億元，較年初增加 46.69 億元，增幅 25.68%。2020 年 11 月 30 日，我們宣佈採納“赤道原則”，成為全國第六家“赤道銀行”。以此為契機，我們修訂信貸制度，改造信貸系統，對授信業務實行“環保一票否決制”，真正把環境風險管理嵌入業務流程，落到實處。

**傾力服務實體經濟。**實體經濟是金融的血脈，為實體經濟服務是金融的天職。我們將支持實體經濟發展作為戰略轉型的重要方向，出臺專項措施，大力支持基礎能源、高端裝備製造等產業發展。開展“百名行長進民企”和“百行進萬企”專項行動，“一對一”幫扶民營小微企業。截至 2020 年末，我行實體經濟融資餘額 942.95 億元，較年初增加人民幣 138.11 億元，增幅 17.16%。我們大力推進減費讓利，配套了考核措施，把支持實體企業的成效作為一項考核指標，推動優惠政策落到實處。2020 年，我們發放的普惠型小微企業貸款利率較年初下降 74 個 BP。我們大力發展供應鏈金融，開發了“雲信保理”、“1+N+n”特色農業訂單融資等產品，為民營小微企業解決融資難題，在金融機構支持實體經濟創新金融產品評比中獲得三等獎。

**用心提升客戶體驗。**我們堅持用心服務的理念，積極擁抱金融科技，用金融便捷生活。2020 年，我們成功上線新一代信息系統，成為國內首家交易系統全部基於私有雲部署的銀行，首家主要交易系統應用和數據庫同時採用分布式部署的銀行，客戶服務能力大幅提升。我們加快構建場景和生態，用服務觸達“遊、娛、醫、教、行”等生活場景，為客戶提供更加便捷、安全、智能的“金融+生活”體驗。我們將消費者權益保護寫入戰略規劃，星級網點建設創歷年最佳水平，消費者權益保護監管評級連續三年保持 A 類，“用心的銀行”的品牌形象更加深入人心。

**積極投身社會公益。**與社會各界攜手共建和諧美好家園，是我們一直以來的願望和期許。我們關心關愛戶外勞動者，與貴州省總工會合作，積極建設戶外勞動者綜合服務站。截止 2020 年末，我們依託網點資源，共建成服務站 117 個，配備微波爐、飲水機、應急藥箱等基本設施，為環衛工人、建築工人、快遞小哥等戶外勞動者打造了“歇腳地”“加油站”和“充電樁”。我們持續開展“蒲公英”金融志願服務，組織多種形式的金融知識普及和宣傳活動，努力守護人們的“錢袋子”；我們創建農村青年創業金融服務站，搭建金融信息諮詢和服務平臺，為農村青年就業創業提供支持；我們以“乘風破浪、攜夢同行”為主題，連續第四年開展愛心助力高考活動。2020 年，我們榮獲“鐵馬——最具社會責任中小銀行獎”。

2021 年春節前夕，習近平總書記到貴州視察，希望貴州“立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，以高質量發展統攬全局”。什麼是商業銀行的高質量發展？如何才能實現商業銀行的高質量發展？對此，我們一直在持續思考，我們認為，ESG 正是推動上市公司實現高質量、可持續發展的管理理念和體系。2021 年，我們將以強化 ESG 管理為抓手，以新願景引領新征程，以新作為鑄就新輝煌！



楊明尚

貴州銀行黨委書記 楊明尚

## 2020 年回顧

### • 經濟績效

指標名稱	2020 年	2019 年	2018 年
資產總額 (億元)	4,564.01	4,093.89	3,412.03
淨利潤 (億元)	36.71	35.64	28.77
客戶存款 (億元)	2,890.43	2,602.66	2,200.84
平均總資產回報率 (%)	0.85	0.95	0.92
平均權益回報率 (%)	10.50	12.01	12.36
不良貸款率 (%)	1.15	1.18	1.36
撥備覆蓋率 (%)	334.36	324.95	243.72
資本充足率 (%)	13.67	14.45	12.83
基本每股收益 (元)	0.25	0.29	0.24
營業收入 (億元)	112.48	107.06	87.70
發放貸款及墊款總額 (億元)	2,139.23	1,798.68	1,401.41

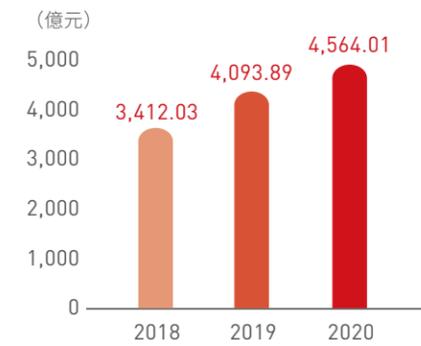
### • 社會績效

指標名稱	2020 年	2019 年	2018 年
精準扶貧貸款餘額 (億元)	256.85	295.63	167.08
員工總數 (人)	5,169	4,820	4,483
少數民族員工數 (人)	1,659	1,639	/
女性員工佔比 (%)	52.58	62.07	53.25
員工培訓投入總額 (萬元)	782	1,285	1,098
開展反洗錢培訓次數 (次)	5	4	10
反洗錢培訓覆蓋人次 (人次)	2,000	2,200	1,338
志願者人數 (人)	803	1,741	/
志願者活動時長 (小時)	3,924	13,741	11,307
營業網點數量 (個)	223	217	213
設置無障礙通道的營業網點數量 (個)	142	137	97
96655 客服中心服務滿意率 (%)	99.56	99.59	99.76
累計網銀及手機銀行客戶數 (萬戶)	588.44	460.97	325.49
手機銀行交易金額 (億元)	1,087.82	805.75	610.24

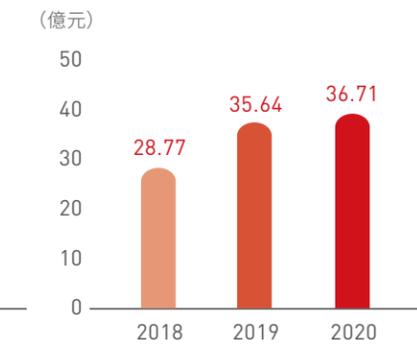
### • 環境績效

指標名稱	2020 年	2019 年	2018 年
綠色貸款餘額 (億元)	228.52	181.83	127.06
綠色貸款佔全行各項貸款比重 (%)	10.68	10.11	9.07
“兩高一剩”行業貸款餘額 (億元)	1.36	2.56	2.19
“兩高一剩”行業貸款餘額佔總貸款餘額比重 (%)	0.09	0.18	0.35
總行外購電力消耗量 (兆瓦時)	4,610.66	4,109.63	4,214.94
總行辦公用水消耗量 (噸)	14,791	11,339	7,212
總行辦公用紙消耗量 (噸)	5.60	7.93	7.49
電子渠道金融性交易佔比 (%)	97.64	97.41	96.24

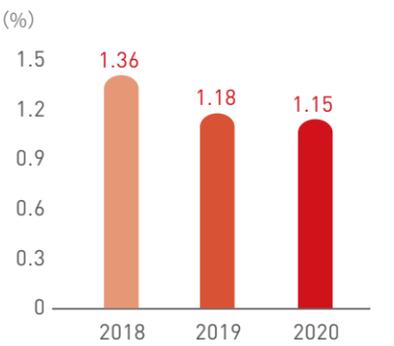
資產總額



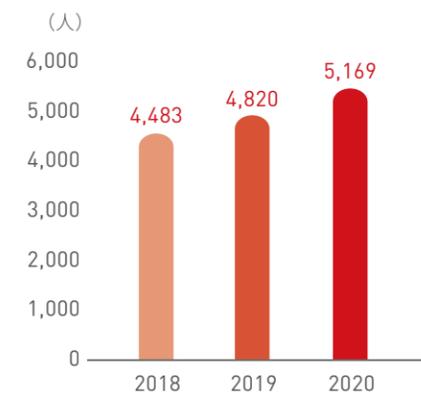
淨利潤



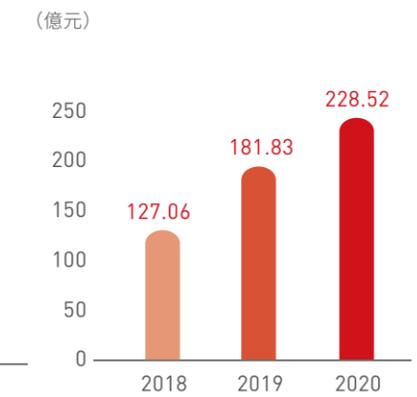
不良貸款率



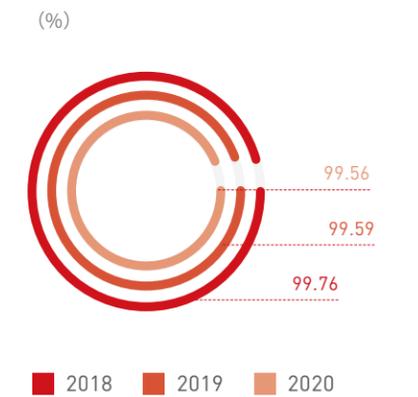
員工總數



綠色貸款餘額



96655 客服中心服務滿意率



## 關於我們

貴州銀行於 2012 年 10 月 11 日正式掛牌成立，總部位於貴州省貴陽市，是由遵義市商業銀行、安順市商業銀行、六盤水市商業銀行合併重組設立的省級地方法人金融機構。本行於 2019 年 12 月 30 日在香港聯交所主板上市，股票代碼 6199.HK，是貴州省首家登陸國際資本市場的金融機構。

本行以成為“全國一流的現代商業銀行”為願景，以“貢獻卓越、幸福共享”為目標，始終堅持“用心的銀行”服務理念，大力支持貴州經濟社會發展。本行建立了涵蓋公司銀行、零售銀行、小微金融、金融市場、資產管理的業務領域，分支機構遍佈貴州省 88 個縣域，電子銀行、手機銀行、微信銀行、網上銀行、電話銀行等服務渠道不斷健全，客戶基礎持續擴大。本行堅持穩健審慎經營，建立了與業務發展相匹配的全面風險管理體系，資產質量水準持續領先同業。本行持續優化內部管理，各項體制機制不斷健全，人才隊伍建設不斷加強，全行高效有序運行。截至 2020 年 12 月末，本行持牌機構 223 家，正式員工 5,169 人。分支機構全部位於貴州省內，實現了貴州省各市（州）和縣區機構全覆蓋。

在英國《銀行家》雜誌發佈的“2020 年全球銀行 1000 強”榜單中，本行排名全球第 270 位，國內第 45 位；在中國銀行業協會發佈的“2020 年中國銀行業 100 強榜單”中，本行排名第 43 位。

截至 2020 年末，

本行持牌機構 **223** 家

正式員工 **5,169** 人 



# 榮譽時刻

 <p><b>品牌影響力</b></p>	<p>2020 全球銀行 1000 強</p> <p>英國《銀行家》雜誌</p>	<p>《2020 年中國銀行業 100 強榜單》排名全國第 43 位</p> <p>中國銀行業協會</p>	<p>區域影響力銀行天璣獎</p> <p>證券時報</p>	 <p><b>產品服務</b></p>	<p>銀行間本幣市場 最佳進步獎</p> <p>全國銀行間同業拆借中心 (暨中國外匯交易中心)</p>	<p>2020 年度 最佳手機銀行創新獎</p>  <p>中國金融認證中心 (CFCA)</p>	<p>結算 100 強優秀自營商</p> <p>中央國債登記結算 有限責任公司</p>
<p>貴州省最佳客戶服務 品牌企業、貴州省企 業文化建設先進單位</p> <p>貴州省企業文化促進 會、貴州品牌文化建設 委員會</p>	<p>2019 年度資產規模 3,000 億— 10,000 億 城市商業銀行競爭力 評價第三名</p> <p>《銀行家》雜誌</p>	 <p>品牌傳播年度案例獎 (媒介創新方向)</p> <p>中國金融出版社</p>	<p>貴州企業 100 強 貴州省服務業企業 50 強</p> <p>2020 年貴州百強企業 高峰論壇</p>	<p>2020 年度中國金融系統 採購工作優秀團隊獎</p> <p>中國金融集中採購網、 中國金融雜誌社</p>		<p>全國內部審計先進集體</p> <p>中國內部審計協會</p>	<p>2020 年度金融科技創新突出 貢獻獎開發創新貢獻獎</p> <p>《金融電子化》雜誌社</p>
<p>2020 年度品牌建設銀行</p> <p>21 世紀傳媒</p>	 <p><b>社會責任</b></p>	<p>抗擊疫情 守護家園· 突出貢獻企業</p> <p>貴州省慈善總會</p>	<p>金蜜蜂企業責任金融 中國榜</p> <p>金蜜蜂智庫、 《可持續發展經濟導刊》</p>	<p>2019 年銀行業文明規 範服務五星級網點</p> <p>貴州銀行業協會</p>	<p>2020 中國服務業 企業 500 強</p> <p>中國企業聯合會 中國企業家協會</p>	 <p><b>黨建扶貧</b></p>	<p>農村“組組通”硬化路三 年大決戰“先進集體”</p> <p>貴州省交通運輸廳、貴州 省人力資源和社會保障廳</p>
<p>「抗擊疫情守護家園」獎</p> <p>貴州省慈善總會</p> 	<p>鐵馬 最具社會責任中小銀行獎</p> <p>《當代金融家》雜誌社</p>	<p>善行貴州·愛心企業</p> <p>貴州省慈善總會</p>	<p>全國金融系統抗擊新冠肺炎 疫情青年志願服務先進集體</p> <p>中央金融團工委</p> 	<p>貴州省三八紅旗手 貴州省三八紅旗集體</p> <p>貴州省婦聯、省人力資源 社會保障廳</p>	<p>全國五四紅旗團委</p> <p>共青團中央</p>	<p>全省脫貧攻堅 先進黨組織</p> <p>中共貴州省委</p>	<p>2018-2020 年度全省 文明單位</p> <p>中共貴州省委 貴州省人民政府</p>

# 我們的 ESG 方針

## ESG 理念

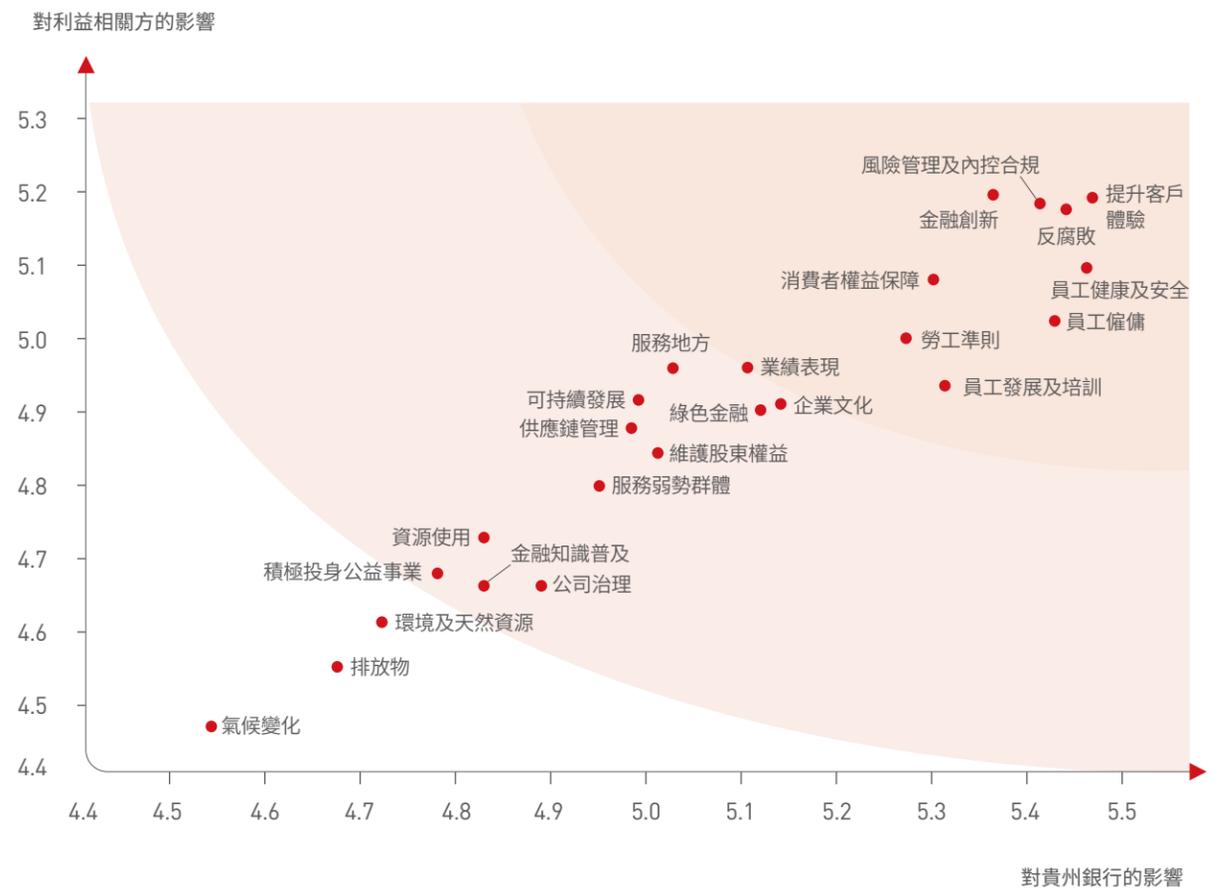
本行以成為“全國一流的現代商業銀行”為願景，以“客戶至上、效益優先、安全第一、合規經營”為經營理念，堅持貫徹 ESG 發展理念，致力於以 ESG 管理整合“創新、協調、綠色、開放、共享”五大發展理念，推動 ESG 理念在本行經營管理的各方面貫徹執行。



## 重要性分析

本行的主要利益相關方包括員工、客戶、股東、政府 / 監管機構、供應商。為確保與各利益相關方有效溝通，本行持續拓寬與各類利益相關方多層次、全方位的溝通渠道，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽利益相關方訴求，推進利益相關方管理。

為系統識別本行 ESG 管理工作的要點，報告期內，本行採用調查問卷的方式，向利益相關方徵詢其對各 ESG 議題的重要性評估意見，共收到來自員工、客戶、政府 / 監管機構、合作夥伴 - 供應商、媒體共計五類利益相關方的 399 份有效回饋。基於問卷調查結果，本行繪製出了 2020 年 ESG 議題重要性矩陣，作為本報告內容選擇的依據及本行開展 EGS 後續相關工作的基礎。





## 穩健發展 持續提升治理效能

以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九大和十九屆二中、三中、四中全會以及中央經濟工作會議、全國金融工作會議精神，增強“四個意識”，堅定“四個自信”，做到“兩個維護”，堅持加強黨對金融工作的領導，堅持完善現代金融企業制度，堅持借鑒國際良好實踐和立足我國國情及行業實際相結合，著力規範治理主體行為，著力彌補監管制度短板，著力健全體制機制，著力優化外部環境，持續提升我國銀行業保險業公司治理的科學性、穩健性和有效性。

——中國銀保監會《健全銀行業保險業公司治理三年行動方案（2020—2022年）》

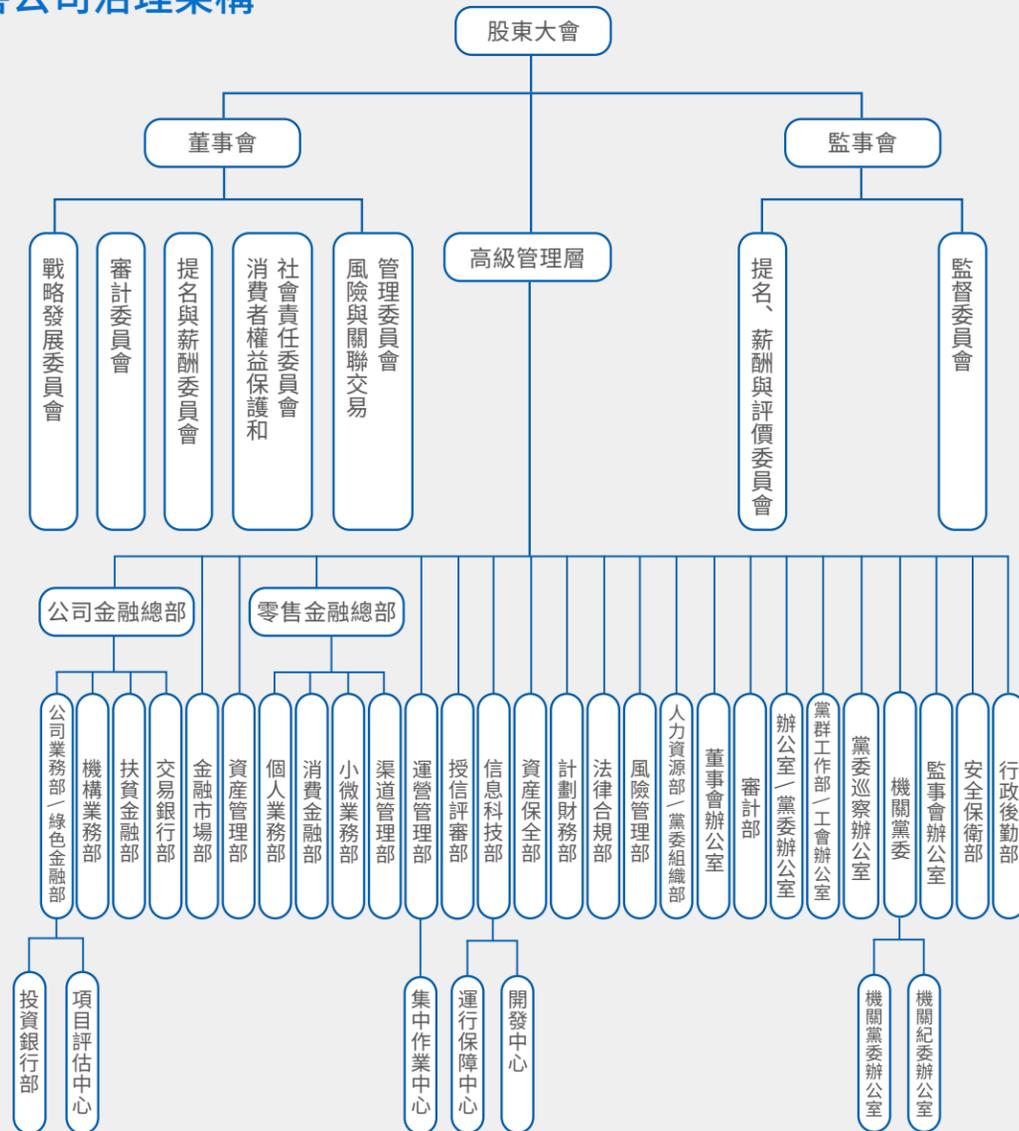
貴州銀行高度重視公司治理，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國商業銀行法》、香港聯合交易所《上市守則》《企業管治守則》等法律法規及監管要求，持續完善公司治理體系，構建了黨委領導下各治理主體各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡的公司治理機制。

## 夯實公司治理

本行堅決實行黨中央、國務院有關部署，不斷促進黨建與公司治理融合，建立了“一委三會一層”的良好公司治理架構，紮實推進公司治理體系和治理能力現代化。持續落實“黨建入章”要求，充分發揮黨組織把方向、管大局、保落實的作用；以“多方參與”“適度集中”為原則，

搭建科學合理的股權結構，切實規範股東行為；著力加強董事會、監事會建設，制定董事會、監事會及其專委會議事規則，董監事履職考核辦法等制度，不斷提升董事會監事會履職質效。2020 年，本行以銀行業機構公司治理監管評估為抓手，有序開展各項工作，公司治理效能持續提升。

## 完善公司治理架構



 董事 8 名 \*

 執行董事 2 名

 非執行董事 1 名

 獨立非執行董事 5 名  
(獨立非執行董事佔董事會成員人數的比例超過三分之一)

 監事 9 名 \*

 職工監事 3 名

 股東監事 3 名

 外部監事 3 名

\* 因省政府工作安排、換屆選舉等原因，本行調整了董事會及監事會部分成員構成，具體委任情況請詳見本行在香港聯交所網站和門戶網站刊發的公告。

報告期內：

召開股東大會 1 次，審議議案 24 項

召開監事會會議 5 次，審議議案 69 項

召開董事會會議 15 次，審議議案 95 項

監事會下設專委會召開會議 6 次，審議議案 34 項，其中：

董事會下設委員會召開會議 20 次，審議議案 57 項，其中：

- 戰略發展委員會召開 1 次會議，審議議案 2 項；
- 審計委員會召開 3 次會議，審議議案 9 項；
- 提名與薪酬委員會召開 3 次會議，審議議案 9 項；
- 消費者權益保護和社會責任委員會召開 3 次會議，審議議案 4 項；
- 風險與關聯交易管理委員會召開 10 次會議，審議議案 33 項。

- 提名、薪酬與評價委員會召開 3 次會議，審議議案 15 項；
- 監督委員會召開 3 次會議，審議議案 19 項。

## 強化投資者溝通

高度重視與投資者溝通，制定《投資者關係管理制度》，明確了投資者溝通工作的主要內容。不斷暢通溝通渠道，通過及時接聽投資者關係熱線、認真答覆股東郵件、持續更新門戶網站、接待投資者來訪、信息披露等多種方式，保持與中小股東有效溝通。

## 合規信息披露

本行認真實行相關監管規定，不斷健全信息披露機制流程，通過法定信息披露媒體及時、公平地披露各項信息，確保披露信息的真實、準確和完整。優化豐富定期報告內容，按時發佈《貴州銀行 2019 年度報告》《貴州銀行 2020 年中期報告》和《貴州銀行 2019 年環境、社會及管治報告》。圍繞市場和投資者的關注熱點，及時回應市場關切，報告期內共發佈 88 份 H 股公告。

## 知識產權保護

嚴格遵循《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定《貴州銀行知識產權管理辦法》，通過法律法規宣傳、法律風險點提示、嚴格審核合同約定等方式，認真做好知識產權保護工作，確保“不侵權”和“不被侵權”。



## 強化內控合規管理

本行堅持“合規經營”理念，不斷健全內控合規體系，為高質量發展保駕護航。2020 年是本行的“合規管理年”。本行紮實開展合規培訓、合規文化宣講、警示教育等活動，推動全行合規意識進一步提升。依託金融科技，推動合規風險管理逐漸實現由“人防”向“技防”轉變。成功上線反欺詐、反洗錢 6.0 兩個系統，進一步完善合規管理系統功能，有序推進操作風險管理諮詢項目。2020 年，本行銀保監、央行、反洗錢、案件防控等評級指標均保持較好水準。



各類內部檢查、審計監督

303 項

階段性整改率

97.73%

## 健全內部控制

### 內控合規管理主要舉措

- 深入推進“合規管理年”建設

全面收集、整理近年銀行業及行內典型風險案例，彙編形成《2019 年度監管檢查典型案例》。開展警示教育、應知應會業務競賽、合規培訓、合規文化宣講、演講等活動，舉辦《民法典》和《九民紀要》專題培訓，推進普法宣傳，積極營造濃厚的合規經營氛圍。

- 健全內控管理體系

開展規章制度梳理和後評價工作，持續推進制度“立、改、廢”，對標監管動態，結合管理需要，修訂印發《貴州銀行規章制度管理基本規定》《授權管理辦法》等 15 項內控制度，進一步建立健全內控案防、操作風險、欺詐風險及外包風險組織架構、部門職責，明確管理流程，優化管理機制。聚焦重要領域、重點業務、關鍵環節，全面梳理總結總行、分行、支行三級機構 638 個內控評價點，持續提升內控評價的有效性和針對性。

- 優化問責管理體系

修訂完善《貴州銀行員工違規行為處理辦法》，建立違規積分制管理機制，通過劃清合規經營管理紅線、量化區分情節後果、統一問責標準，不斷推動形成管控有力、令行禁止、執行有力的工作作風。

- 紮實開展“市場亂象”整治

嚴格執行中國銀保監會“鞏固治亂象成果，促進合規建設”工作要求，圍繞宏觀政策執行、股權管理、信貸管理、創新業務、影子銀行和交叉金融業務等 10 個重點領域、32 個整治要點開展排查和整治，對 2017 年以來“三違反”“三套利”“市場亂象”整治成效、整改問責落實情況進行全面重檢，進一步築牢合規管理基礎。

## 反洗錢

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》等法律法規，認真貫徹落實反洗錢監管要求，健全反洗錢內控制度，完善反洗錢工作機制，強化洗錢風險評估，開展反洗錢培訓與宣傳，不斷提升反洗錢管理水準。



貴州銀行長順支行反洗錢宣傳進校園



貴州銀行安順分行設置反洗錢諮詢台



貴州銀行黔南分行反洗錢宣傳進商圈

### 堅持流程優化 全面提升反洗錢管理

#### 全面梳理洗錢風險點

聘請外部專業機構開展洗錢風險評估，梳理出 15 個類型、122 個風險點。

#### 切實加強反洗錢培訓

組織開展反洗錢實務操作、人行反洗錢崗位准入、新系統操作等專題培訓，培訓人數達 2,000 餘人次，覆蓋董監高、反洗錢管理人員及業務條線人員。

#### 大力開展反洗錢宣傳

以“保護自己，遠離洗錢活動”為主題開展反洗錢宣傳月活動，共向社會公眾發放宣傳資料 15 萬份，著重向社會公眾介紹反洗錢相關法律法規知識、使社會公眾充分瞭解洗錢犯罪危害，提升風險防範意識。



組織反洗錢專題培訓

5 次



反洗錢發放宣傳資料

15 萬餘份



培訓參與人數

2,000 餘人次



反洗錢宣傳受眾人數

16 萬餘人

## 反欺詐

推進反欺詐工作，制定《貴州銀行反欺詐策略規則》，覆蓋 36 個名單類型、54 類交易場景。識別疑似風險交易 34.92 萬筆，阻斷客戶風險操作 28.65 萬筆。組織 2 次反欺詐專題培訓，不斷提升員工的反欺詐工作

能力。報告期內成功投產反欺詐智慧風控系統，通過制定反欺詐風控策略規則，建立完備的監控名單，對即時交易進行事前、事中、事後的風險識別、分析、鑒別及控制，極大提升風險防控能力。

## 防控案件風險

不斷加強案防隊伍建設，制定案防考核機制，強化內部監督，深入開展案件風險排查，有力保障全行業務穩定開展，全年實現平安經營。

### 案件風險防控主要舉措

#### 加強隊伍建設

層層落實案件防控責任，明確董事、監事、高層層和各管理層級案防管理職責，成立由董事長任組長、行長任副組長的案件防控工作領導小組，強化案防隊伍建設，在總、分行設置專職案防管理崗，在各管理型支行配備 160 餘名兼職案防管理人員。

#### 開展案防考核

將內控案防工作的開展情況納入經營管理考評指標，按季開展案防評估考核，構建“案防工作會議機制、KPI 考核機制、案防評估考核機制”三位一體的案防主體責任管理體系。

#### 強化內部監督檢查

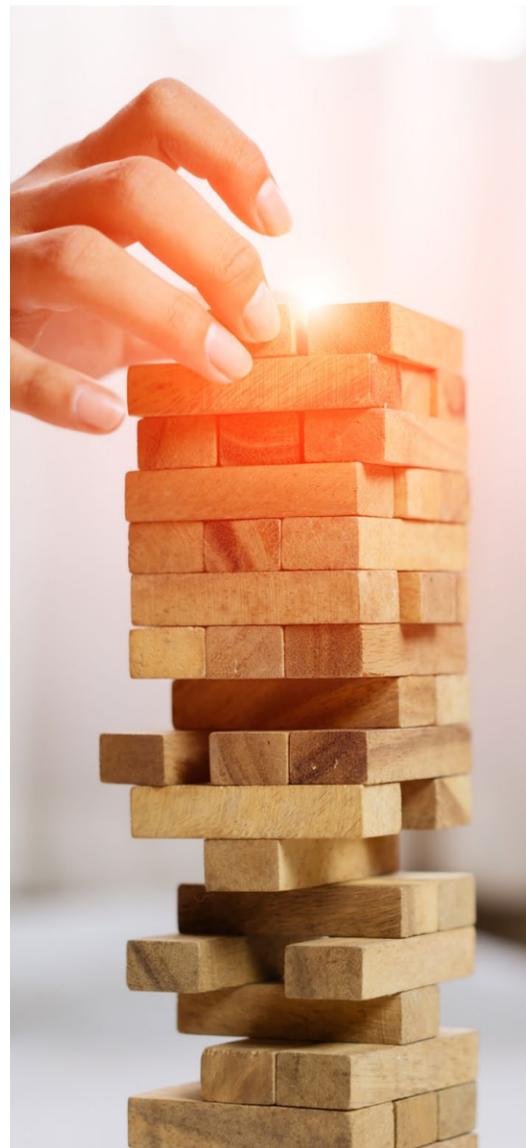
制定 2020 年度檢查計畫，組織各類內部檢查 277 項，覆蓋各經營管理環節、各業務，有效推動了“三道防線”全面履職。

#### 排查案件風險

組織開展員工信貸資金違規進入股市房市及參與經商辦企業、涉非涉黑、金融放貸領域突出問題專項等排查整治工作，持續保持案防高壓態勢。

## 加強風險管理

本行堅持“審慎穩健合規”的風險偏好，建立“定量為主、定性為輔”的風險偏好指標體系。2020年，持續強化日常風險監測預警及重點領域風險防控，以新資本協議體系實施為抓手，不斷推進全面風險管理體系建設。截至報告期末，本行不良貸款率 1.15%，撥備覆蓋率 334.36%，資產質量處於全國城商行優秀水平。



### 持續完善風險管理組織架構

圍繞全行戰略規劃，設立零售風險管理團隊、公司風險管理團隊、金融市場風險管理團隊。根據三大業務板塊客群、行業分佈、交易結構、風控策略的差異性，建立專業化的風控隊伍，風險管理分工專業化、工作精細化程度持續提升。

### 新資本協議成果運用取得新進展

非零售、零售內部評級體系已建成，建立了全行統一的風險度量標尺，在授信准入、限額管理等方面得到應用；市場風險計量工具穩定運行，實現風險價值監測，為優化帳簿結構、完善交易策略提供決策依據，風險精細化管理水準大幅提高。

### 抓好重點領域風險防控

加強經濟形勢分析及疫情影響研判，對重點領域的客戶，制定針對性應急預案，做好臨期管理，多措並舉管控信用風險。同時，積極落實監管要求，出台信貸支持政策，依法合規開展延期還本付息，不盲目抽貸、斷貸、壓貸，幫助受疫情影響的中小企業復工復產、紓困解難。積極應對債市波動風險，加強帳簿估值、敏感性監測，增加壓力測試頻度，推動市場風險管理從“事後處置”向“事前評估”轉變。

## 全面提升黨建工作質量

本行緊緊圍繞改革發展大局，全面加強和改進黨的建設，紮實推進基層黨建質量提升三年行動計劃，著力嚴密組織體系、著力建強幹部隊伍、著力集聚優秀人才，以高質量黨建引領高質量發展。



### 聚焦黨的 思想政治建設

- 聚焦黨的思想政治建設，深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，教育引導廣大黨員幹部員工增強“四個意識”、堅定“四個自信”、做到“兩個維護”。



### 聚焦黨的 基層組織建設

- 聚焦黨的基層組織建設，以提升組織力為重點，強化政治功能，持續深入推進“貴銀之星”黨建品牌創建，促進基層黨組織戰鬥堡壘作用和廣大黨員先鋒模範作用充分發揮。



### 聚焦 幹部和人才隊伍建設

- 聚焦幹部和人才隊伍建設，著力培養政治立場堅定、專業素養過硬、堪當重任的高素質專業化領導人員，集聚推動改革發展的優秀人才。



### 聚焦黨的 作風紀律建設

- 聚焦黨的作風紀律建設，以永遠在路上的韌勁和執著，將全面從嚴治黨向縱深推進，努力營造風清氣正的政治生態和良好的發展環境。



報告期內：

- 獲評 2020 年全省勞動模範 **2** 人
- 省委七一表彰榮獲 **6** 項榮譽：  
**1** 名“優秀共產黨員”  
**1** 名“優秀基層黨組織書記”  
**4** 個“先進黨組織”
- 總行團委榮獲 2019 年度全國五四紅旗團委
- 安順東關支行獲評 2019 年度貴州省三八紅旗集體
- 在 2020 年貴州省管國有企業黨建工作考核中，貴州銀行被評為“**優**”等次

案例 紮實推進“基層黨建質量提升三年行動”

貴州銀行認真貫徹落實《中國共產黨國有企業基層組織工作條例（試行）》，紮實推進基層黨建質量提升三年行動。2020 年，制定印發《貴州銀行“基層黨建提升年”實施方案》《貴州銀行 2020 年全面推進黨建示範點建設實施方案》等，縱深推進黨支部標準化規範化建設。



貴州銀行召開黨委（擴大）會議傳達學習貫徹省委十二屆八次全會精神，研究貴州銀行貫徹落實措施



貴銀人走進黨性教育廳，重溫黨史



貴州銀行遵義分行法院街支行黨支部被命名為“全省黨支部標準化規範化建設示範點”



貴州銀行遵義分行法院街支行“不忘初心 牢記使命”主題教育活動

截至報告期末：



已命名 **14** 個  
“樣板黨支部”



**48** 個  
“示範黨支部”



**105** 個  
“達標黨支部”



達標率達到  
**98.82%**

## 嚴抓反腐倡廉

本行認真貫徹落實貴州銀行 2020 年黨的建設暨黨風廉政建設和反腐敗工作會議精神，切實增強“四個意識”，堅定“四個自信”，堅決做到“兩個維護”，推進反腐倡廉工作向縱深發展，加強反商業賄賂管理，加大金融反腐力度，不斷築牢廉政防線。

### ● 切實增強組織保障

成立反腐敗工作領導小組、治理商業賄賂領導小組，設立辦公室和專門人員、崗位。

### ● 壓緊壓實全面從嚴管黨治黨責任

認真落實“兩個責任”和“一崗雙責”，組織員工簽訂《黨風廉政建設責任書》《廉潔從業承諾書》，層層壓緊壓實全面從嚴管黨治黨責任。

### ● 大力防範化解金融腐敗風險

圍繞關鍵領域和重要業務環節，在全行範圍內開展防範化解金融領域腐敗風險專項自查，並制定行之有效的防範化解措施。

### ● 加強廉政教育和執紀監督

組織開展各分支行、總行各部門“一把手”集體廉政談話，組織員工簽訂《黨風廉政建設責任書》《廉潔從業承諾書》。開展警示教育活動，督促全行員工以案為鑒、以案為戒。強化巡視整改、巡查監督和專項整治，嚴肅執紀問責，一體推進“不敢腐、不能腐、不想腐”的堤壩構建。



貴州銀行總行機關召開集體廉政談話暨警示教育會議



貴州銀行黔東南分行召開 2020 年度廉政警示教育大會

# 勇於擔當 堅守金融初心本源

2020年是全面建成小康社會和“十三五”規劃收官之年，是脫貧攻堅決戰決勝之年，也是貴州攻堅克難的拼搏之年。面對疫情嚴重衝擊和外部複雜嚴峻經濟環境，堅決貫徹落實黨中央、國務院及省委省政府決策部署，堅持穩中求進工作總基調，統籌疫情防控、脫貧攻堅和經濟社會發展，紮實做好“六穩”工作，全面落實“六保”任務，確保高質量打贏脫貧攻堅戰、全面建成小康社會和“十三五”規劃圓滿收官。

——貴州省人民政府《貴州 2020 年經濟發展綜述》

在紮根本土的基礎上，貴州銀行緊緊圍繞“十四五”規劃要求，以新發展理念引領全行高質量轉型，以潤物無聲的堅守踐行“用心的銀行”理念，進一步打通金融活水流向實體經濟遠端的末梢經脈，切實增強金融服務的普惠性，服務經濟與民生。

+11,000.00



## 助力打贏脫貧攻堅戰

2021 年 2 月 25 日，全國脫貧攻堅總結表彰大會在北京召開，習近平總書記在會上莊嚴宣告我國脫貧攻堅戰取得了全面勝利，消滅絕對貧困的艱巨任務全面完成，創造了彪炳史冊的人間奇跡。

貴州省是全國貧困面最廣、貧困程度最深，扶貧開發任務最重、難度最大的省份。作為貴州省唯一一家省級城市商業銀行，“十三五”以來，本行嚴格按照黨中央、國務院和省委省政府決策部署，聚焦“四場硬仗”和脫貧攻堅重點領域，切實加大資源配置，創新金融服務，持續為貴州打贏脫貧攻堅戰貢獻金融力量。

截至報告期末，



指標	單位	2020 年	2019 年
累計審批綠色產業扶貧貸款額	億元	54.02	52.07
累計投放扶貧產業基金和綠色產業扶貧項目數	個	177	169
累計投放扶貧產業基金和綠色產業扶貧金額	億元	169.43	156.89
精準扶貧貸款餘額	億元	256.85	295.63
產業扶貧貸款和產業扶貧基金餘額	億元	137.38	138.77
基礎設施扶貧—農村公路組組通貸款投放額	億元	2.80	34.67
基礎設施扶貧—農村公路組組通貸款餘額	億元	132.92	171.77
易地扶貧搬遷資金結算和代理監管總額	億元	123	117

## 產業扶貧添民利

聚焦貴州省“十二大”優勢產業，不斷加大對產業發展的支持力度，推動金融資源向扶貧產業項目傾斜。積極探索適合扶貧產業發展的抵押擔保模式，建立完善“企業+基地+合作社+貧困戶”利益聯結機制，大力培育山地特色產業和特色化龍頭企業，走出了一條金融聯姻產業助推脫貧攻堅的可持續發展道路。

截至 2020 年末，



重點支持全省“12 大產業”



本行自 2017 年起，連續 3 年累計授信 5.2 億元支持關嶺牛產業全產業鏈發展，帶動 1.2 萬餘人脫貧和就業。關嶺縣於 2020 年 3 月正式退出貧困縣序列，如期實現脫貧摘帽。



本行通過綠色產業資金 3,000 萬元支持榕江縣草珊瑚種植項目，保護地區生態環境，幫助群眾脫貧致富。

## 重點扶貧紓民困

聚焦全省 9 個深度貧困縣和剩餘貧困人口超過 1 萬人的“9+3”縣區，集中優勢資源，實行“規模配置優先、貸款審批優先、投放安排優先”的支持政策，切實加大對貧困縣的金融扶貧力度。



## 民生扶貧解民憂

聚焦貧困地區基礎設施建設，大力支持農村“組組通”公路建設、普通公路硬化以及教育、醫療等公共事業發展。在教育扶貧方面，本行堅持信貸扶貧與智力扶貧並重，結合貴州省教育工作“普十五”規劃，精準對接貧困地區資金需求，持續加大信貸投放，支持農村地區幼兒園和中小學建設。在醫療扶貧方面，本行積極推動優質醫療衛生資源進一步下沉到鄉鎮，著力解決貧困地區村民日常就診不便和醫療衛生資源匱乏等“看病難”問題，為遏制“因病致貧，因病返貧”提供有力保障。



交通扶貧

截至 2020 年 12 月末，本行累計發放貸款 177 億元，支持全省近 4 萬個村組、7.87 萬多公里通村通組道路建設，項目沿線受益群眾達 1,166 萬人，其中建檔立卡貧困人口 183 萬人，帶動農業產業發展 500 餘萬畝，鄉村旅遊村寨突破 3,000 個。



教育扶貧

截至 2020 年 12 月末，全行累計對近 50 個貧困縣、683 所農村中小學和幼兒園發放教育扶貧貸款 91 億元，解決近 5 萬名貧困地區農村兒童入園和上學問題。



醫療扶貧

截至 2020 年 12 月末，本行累計投放醫療衛生扶貧貸款 18 億元，支持 37 個縣、484 個鄉鎮衛生院增設床位、增加醫療設備和提高線上問診能力。



建設後的七舍鎮 606 縣道  
K15+100 至後河通組路

貴州銀行六盤水分行積極推進“組組通”項目建設，大力支持金盆鄉、南開鄉、木果鎮共計 263.41 公里通組公路建設



貴州銀行捐贈給鄉鎮衛生院的救護車正在執行急救任務

## 黨建扶貧暖民心

2017 年以來，本行舉全行之力對口幫扶黔東南州丹寨縣，幫助丹寨縣於 2019 年 4 月正式“脫貧摘帽”。



- 組建幫扶丹寨縣脫貧攻堅工作隊，委派三名優秀幹部駐丹寨縣開展掛職幫扶。



- 累計投放貸款 12 億元，支持丹寨縣藍莓等產業發展。

- 累計無償捐贈資金 4,115 萬元，共計支持 15 個項目，目前全部完成並移交丹寨縣投入使用，其中產業項目帶動了 12 個村 4,955 人通過創業、就業脫貧致富，學校、醫院等公共配套設施項目使全縣六個鄉鎮 17.8 萬人的醫療、教育水準得到提高，新農村建設項目讓鄉村住房得到有力保障。

累計無償捐贈資金

4,115 萬

共計支持



15 個項目



- 打造“黔山翠寶”扶貧電商平台，助力“黔貨出山”，解決丹寨縣非遺工藝品、種養殖農產品及其加工品等銷售難題。



- “以購代捐、以買代幫”，積極發動幫扶單位宣傳推廣和定向採購丹寨縣農特產品，助力貧困戶脫貧增收。本行各級食堂和員工共認購丹寨林下土雞金額超 400 萬元，累計採購丹寨縣農特產品金額超過 870 萬元，累計幫扶丹寨縣銷售農副產品達 1,300 萬元。

本行各級食堂和員工共認購  
丹寨林下土雞金額超

400 萬元

累計採購丹寨縣農  
特產品金額超過

870 萬元

累計幫扶丹寨縣銷售農副產品達

1,300 萬元



2019 年起，貴州銀行結對幫扶黔東南州榕江縣興化鄉擺橋村、栽麻鎮領所村、寨蒿鎮歸棠村。在充分調研後，貴州銀行牽頭制定了《貴州銀行結對幫扶

榕江縣三個村扶持壯大村集體經濟工作方案》，為三個貧困村建起了“自我造血”的集體產業，探索出了一條“貴銀”扶貧的新路子。

### 案例 易地扶貧創新幫扶模式，深度貧困縣村集體獲分紅

2019 年起，貴州銀行結對幫扶黔東南州榕江縣興化鄉擺橋村、栽麻鎮領所村、寨蒿鎮歸棠村。在貴州銀行對三個幫扶村的自然資源稟賦及集體經濟經營情況開展實地調研分析後，發現幫扶村自然條件惡劣，人均耕地面積少，缺乏主導產業和勞動力。綜合考量各方面因素，貴州銀行決定揚長避短，發揮榕江縣“車江萬畝大壩”蔬菜產業龍頭帶動作用，並無償捐贈 300 萬元解決技術及資金缺口問題。通過我行與村民充分溝通並牽頭與榕江縣農業投資公司對接洽談，三個幫扶村民代表大會決議同意將貴州銀行無償捐贈的 300 萬元資金入股縣農投公司，用於在車江壩區發展蔬菜產業，實施易地產業扶貧。根據項目合作協定書，每年農業公司按不低於貴州銀行捐贈資金的 6% 分紅給三個村。

2020 年三個幫扶村在“車江萬畝大壩”蔬菜基地種植蔬菜 600 畝，年底每村成功實現產業分紅 6 萬元。

## 深耕脫貧攻堅，助力鄉村振興

2020年7月1日，貴州省2020年脫貧攻堅“七一”表彰大會在貴陽舉行，貴州銀行榮獲六項榮譽。

### “全省脫貧攻堅優秀共產黨員”



“我們所做的一切，目的只有一個，讓老百姓的生活好起來，讓丹寨擺脫貧困，發展越來越好。”

——貴州銀行總行交易銀行部主管、龍泉鎮白雲村駐村幹部  
何珍雲

何珍雲帶動群眾打造丹寨縣林下土雞專業村，扶貧隊工作到期後自願留守丹寨縣一年多，確保扶貧項目後續順利進行。截至2020年12月末，累計出欄土雞6.5萬羽，銷售收入近700萬元，幫助安順市紫雲縣、黔南州長順縣銷售土雞4,000多羽，惠及上千戶貧困戶。

### “全省脫貧攻堅優秀基層黨組織書記”

“有的路車子過不去，我就步行。扶貧山路崎嶇，難不倒共產黨員的雙腳。”

——貴州銀行黔東南榕江支行黨支部書記  
禹榮正

禹榮正創新幫扶模式，帶領3個幫扶貧困村實施易地產業生產，共同發展蔬菜產業，發揮規模效應，蔬菜平均畝產值達19,000元，預計到2022年每個幫扶村集體經濟營業性收入累計達30萬元以上。此外，禹榮正作為黨支部書記帶頭捐款，號召支行員工共為對口幫扶的16戶貧困戶捐資5萬元，努力幫助解決貧困戶就業問題。



### “全省脫貧攻堅先進黨組織”



“榮譽是一份肯定，更是一種鞭策。回望我們助推脫貧攻堅的路，努力和付出歷歷在目。”

——貴州銀行松桃支行黨支部

松桃支行成立5週年以來，上下一心，晝夜鏖戰，通過交通扶貧、產業扶貧、醫療扶貧等多種扶貧模式，全面推進脫貧攻堅工作，積極改善當地基礎設施，大力支持村集體經濟發展。

累計投放  
**5.05** 億元  
用於支持扶貧公路、“組組通”項目

共修建農村公路1,394公里，有效改善逾5萬貧困群眾的出行條件

累計投放  
**5.42** 億元  
用於新建鄉鎮衛生院等醫療衛生服務項目

改善75萬苗鄉人民就醫環境

累計投放  
**7.13** 億元  
用於產業扶貧

極大改善松桃縣農業農村農民生產生活條件，直接帶動1,880名建檔立卡貧困人口實現增收，間接帶動收益貧困人口近10,000人，為松桃縣產業扶貧工作做出了突出貢獻

## 深耕脫貧攻堅，助力鄉村振興

### “全省脫貧攻堅先進黨組織”



“脫貧攻堅沒有旁觀者，扶貧致富路會越走越通暢。”

——貴州銀行貞豐支行黨支部

2019年，貞豐支行主動聯繫幫扶魯容鄉距離最遠、貧困深度最深、貧困人數最多的納翁村，白天在支行處理日常工作，晚上趕到納翁村幫扶點商討幫扶方案，制定四項工作規劃：

- 緊緊圍繞“一達標兩不愁三保障”目標，補齊短板；
- 搞好 S315 公路建設信貸資金支持，解決基礎設施建設；
- 幫助村內部分未就業人員聯繫務工；
- 定期進行走訪，即時跟進，加強與村支兩委溝通，精準助力納翁村的脫貧攻堅工作。

短短一年時間，貞豐支行將規劃變成了現實，從魯容鄉政府駐地到納翁村的道路修繕完畢，使車程由 2.5 小時縮短到 1 小時，極大方便當地老百姓的出行。此外，用於支持當地火龍果產業的壯大和品牌化經營的 800 萬元扶貧產業子基金，改善了當地產業結構，並且帶動群眾就業，為脫貧攻堅“一達標”提供堅實保障。

銅仁分行自 2014 年 4 月成立以來，通過設立扶貧投資基金、黨建扶貧基金，投放扶貧產業子基金，信貸支持實體經濟等形式注入金融活水，累計為地方發展融資 300 億元：

- 發起設立銅仁貴銀武陵山扶貧投資發展基金 60 億元，用於解決銅仁基礎設施、產業發展、農村振興、生態建設等資金需求；
- 為國省幹道提級改造及通村油路建設等領域提供融資近 80 億元，創造“銅仁模式”，利用金融力量為山村老百姓打通產業路、致富路，得到貴州省交通廳充分肯定；
- 投放扶貧產業子基金 13.33 億元，助力打造地方特色、競爭力強、能有效帶動脫貧致富的“一縣一業”發展模式，支持產業包括萬山生豬標準化養殖、沿河沙子空心李產業鏈等。



“‘全省脫貧攻堅先進黨組織’的分量很重，需要整個分行定位的力量才能將它托舉。”

——貴州銀行銅仁分行黨委



“把最‘硬’的黨員幹部用在最‘硬’的脫貧攻堅戰場上。”

——貴州銀行道真支行黨支部

道真支行結對幫扶大聯村三年多，期間與村民同吃同住，發揚“挎包精神”，走村入戶，深入田間調研，對貧困戶全部登記造冊，分包到人，逐戶制定幫扶措施，駐村幹部堅持每日走訪，非駐村幹部利用雙休節假日走訪，並主動對接縣委縣政府，以產業扶貧為突破口，重點對全縣建檔立卡精準識別的貧困戶，開展 5 萬元以下小額扶貧貸款發放。在道真支行的幫扶下，2019 年大聯村成功實現“脫貧摘帽”。



村民組

100%

通水泥硬化路，通組路、連戶路全面鋪通



村民組

100%

電力、通訊覆蓋



改造農房

480 家

新建成小學宿舍等基礎設施，農村面貌煥然一新



發展特色產業，共種植經濟作物

1,280 畝

## 助力打贏疫情防控阻擊戰

2020 年初，突如其來的新冠肺炎疫情席捲全國。疫情就是命令，防控就是責任。疫情發生以來，在做好日常金融服務的同時，貴州銀行積極發揮信貸支持作用，為疫情防控提供融資支持，與受到疫情影響的企業共克時艱。報告期內，本行累計投放貸款 600 億元支持疫情防控和復工復產，有力保障 7,580 戶市場主體正常運行。

### 強化疫情防控金融服務重點舉措

#### 建立快速回應機制

下放客戶准入審批權，放寬准入門檻，對疫情保障重點企業、復工復產企業優先受理、優先審批；給予各分行授信業務審批和提款審批的特別授權。

#### 配置專項信貸規模

配置專項信貸規模 50 億元，大力支持貴州省疫情防控重點保障企業，優先保證疫情防控相關和各類企業復工復產。

截至 2020 年末，

- 共支持疫情保障企業

71 家



信貸規模共計

23.93 億元

- 支持復工復產

327 家



信貸規模共計

457.25 億元

#### 真金白銀減費讓利

通過貸款市場報價利率、內部資金轉移定價優惠等方式降低中小微企業融資成本，普惠型小微企業貸款綜合融資成本比上年低 0.5 個百分點以上；對轄內受疫情影響較大的小微企業給予適當貸款利息減免。



#### 穩定受困企業授信

對於受疫情影響較大的企業和暫遇困難的企業，不盲目抽貸、斷貸、壓貸；對 2020 年 6 月底前到期的小微企業貸款，受疫情影響需要延期還款、續貸的，主動給予一年以內的續貸安排。



#### 完善民生金融服務

服務對象	服務舉措
因感染新冠肺炎住院治療或隔離人員	靈活調整住房按揭、信用卡等個人信貸還款安排，合理延後還款期限
因疫情防控需要隔離觀察人員	
因參加疫情防控工作人員	經本人申請、接入機構認定，相關逾期貸款可以不作逾期記錄報送，已經報送的予以調整
受疫情影響未能及時還款的人群	
受疫情影響暫時失去收入來源的個人和企業	依調整後的還款安排報送信用記錄

#### 提高資金結算效率

開闢綠色通道、特事特辦、急事急辦，確保疫情防控資金及各類捐贈資金及時準確高效撥付到位。對於防疫物資的進口購付匯，資金當日到賬；針對境外捐贈下的跨境匯款，及時結匯入帳。

#### 免收資金匯劃費用

在抗擊疫情期間，免收捐贈款項、防疫專用款項轉帳手續費；免收疫情防控相關業務跨境匯款手續費和郵電費。

#### 加大線上服務力度

全力推行線上金融服務模式，通過製作線上海報、小視頻、電子銀行服務操作指南等，提高對接精準度，積極引導客戶通過網銀足不出戶高效便捷辦理相關業務，搭建全方位、立體化的金融服務平台。

### 案例 支持抗疫復工的貴銀速度

4小時



貴州某公司受黔西南義龍新區管委會委託負責採購轄內抗疫物資，但面臨較大的採購墊付資金缺口。貴州銀行黔西南分行第一時間與管委會和企業取得聯繫，在充分調研後，秉承“特事特辦、急事快辦”的宗旨，立即在疫情特殊時期搭建小微企業“綠色通道”向該公司發放小微貸款 500 萬元。該筆貸款從受理到發放貸款僅用時 4 小時並執行優惠利率，積極支持抗疫工作有序推進。

24小時



貴州某醫療器械科技有限公司集從事醫療器械及消毒製劑的研發、生產及銷售為一體，系貴州省重點疫情防控保障企業之一。在得知該企業資金短缺困難後，貴州銀行銅仁分行在 24 小時內即完成貸款調查、資料收集、審批、發放等流程，為該企業發放流動資金貸款 200 萬元。

5天



安順某婦幼用品有限公司疫情期間建成一次性防護口罩生產線共 5 條。隨著疫情發展訂單量持續增加、一次性防護口罩原材料無紡布和熔噴布的採購量加大，該公司自籌部分面臨資金周轉困難。貴州銀行安順分行知悉情況後迅速採取行動，到企業實地走訪並瞭解現狀，迅速為該企業發放 800 萬元貸款，解決了企業資金周轉的燃眉之急。

### 案例 戰疫情，保春耕

“一年之計在於春”，疫情之下保障春耕生產、確保糧食豐收則具有更特殊的重要性，不僅直接關係到群眾“米袋子”和農民收入，更關係經濟社會發展基礎。貴州銀行在摸清查實企業需求基礎上，開闢綠色通道、配置專項規模，對符合條件的扶貧和“三農”企業加大信貸投放力度，提高授信效率，優先支持扶貧項目復工複產和農業春耕備耕，確保不誤農時。

截至 2020 年末，

- 本行累計投放各類涉農貸款

921.81 億元



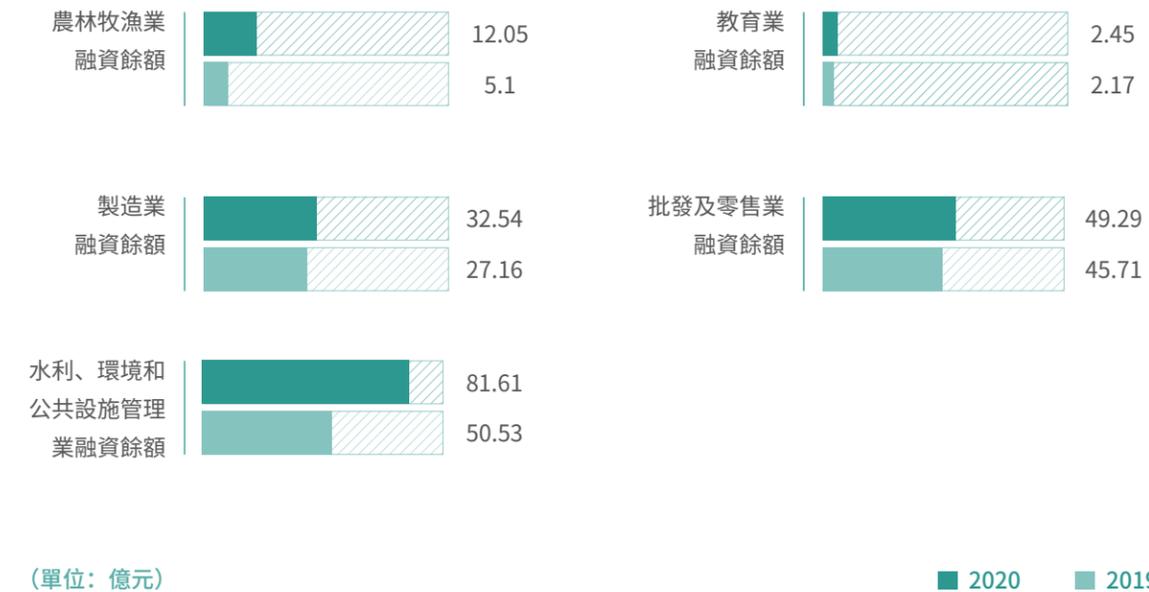
重點支持春耕備耕中企業生產物資採購、土地治理、農產品批發流通、開工復工籌備等領域的融資需求。



貴州銀行貴陽管理部主動上門測算農業生產資料公司資金周轉需求，開闢綠色通道，特事特辦，對化肥貸款實行信貸傾斜政策，發放信用貸款 420 萬元，保障當地春耕需求。

## 助力經濟高質量發展

金融是實體經濟的血脈，為實體經濟服務是金融的天職。貴州銀行始終將服務實體經濟作為工作的出發點和落腳點，圍繞“增量、擴面、提質、降本”，大力支持民營和小微企業發展，全面提升服務效率和水準。截至報告期末，本行服務實體經濟融資餘額 942.95 億元，較年初增加 138.11 億元。



## 大力支持地方產業發展

本行堅持回歸金融本源，與全省重大戰略和地方經濟發展同頻共振，通過精簡流程優化服務、創新產品解決痛點，全面提高金融支持實體經濟發展的能力和水準，用心、用情、用力為地方經濟社會高質量發展提供有力的金融支持。

## 聚焦工業產業振興

本行緊緊圍繞貴州省委省政府《貴州省十大千億級工業產業振興行動方案》，對十大千億級產業企業項目情況及融資需求充分摸底，按地區建立專項項目儲備庫，在貴州省工業基金聯動工作機制下，積極通過銀行推薦、項目互薦、共同跟投等形式，持續加大支持力度。

### 多措並舉助力十大工業產業發展

<p>摸排融資需求 助力復工復產</p>	<p>梳理重點保障企業名單和全省重大工程、重點項目清單，全面摸排企業融資需求。</p>	<p>截至報告期末，向 <b>64</b> 家工業企業投放疫情防控、復工復產貸款 <b>55.49</b> 億元</p>
<p>聚焦重點企業 推動轉型升級</p>	<p>重點支持茅台集團、盤江煤電、烏江能源等龍頭企業綠色發展，精準支持百靈製藥、聖濟堂、天刺力等民營企業做大做強，大力支持磷化集團、水礦集團等轉型企業紓困發展。</p>	<p>截至報告期末，共向 <b>179</b> 家工業企業提供 <b>256.39</b> 億元貸款支持，較年初增長 <b>54.23</b> 億元</p>
<p>發揮金融優勢 促進提質增效</p>	<p>根據地域產業特徵建立專項項目儲備庫，主動派出金融專家為企業設計融資方案，提供投資及項目建設方面的專業諮詢服務。</p>	<p>截至報告期末，十大工業產業儲備項目共 <b>79</b> 個，涉及金額 <b>226</b> 億元，累計為 <b>150</b> 餘戶重點工業企業提供個性化金融服務方案</p>

近年來，本行積極配合貴州省委省政府“千企改造”“千企引進”等重大舉措，助力產業升級和工業經濟結構優化。2018 年和 2019 年分別支持千企改造企業 15.03 億元和 22.04 億元。2020 年，全省工業產業改造升級。本行緊跟省委、省政府創新實施省領導領銜推進十大工業產業工作機制，向 179 戶工業企業發放貸款共計 256.39 億元，為打造具有貴州特色的現代工業體系，支持全省工業經濟發展做出積極貢獻。



## 大力支持民營小微企業

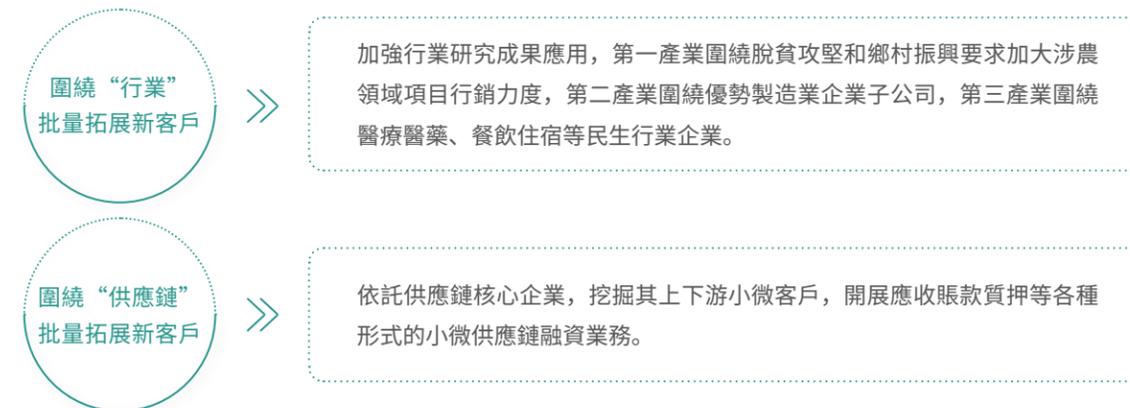
報告期內，本行認真落實“六穩”“六保”要求，出台《關於大力服務實體經濟支持中小微企業發展的意見》，不斷強化中小微企業金融服務措施，大力發展普惠金融。

	單位	2020 年	2019 年	2018 年
“銀保監口徑普惠型小微企業”口徑貸款餘額	億元	203.09	126.42	80.66
“銀保監口徑普惠型小微企業”口徑貸款較年初增長額	億元	76.67	45.76	34.82
“銀保監口徑普惠型小微企業”口徑貸款增速	%	60.65	56.74	75.95
“銀保監口徑普惠型小微企業”口徑貸款增速比全行各項貸款增速高	%	41.73	28.35	16.95
“普惠金融”口徑貸款餘額	億元	223.55	154.41	93.08
“普惠金融”口徑貸款較年初增長額	億元	69.14	61.33	42.68
民營企業貸款餘額	億元	310.66	219.93	159.20
“4321”擔保貸款餘額*	億元	58.26	52.74	25.81
“4321”擔保貸款較年初增長額*	億元	5.52	26.93	25.21
“兩增”口徑貸款戶數	戶	14,251	11,956	10,574
“兩增”口徑貸款較年初增長戶數	戶	2,295	1,382	355
單戶授信總額 1,000 萬元以下（含）小微企業貸款同比增速	%	183.65	56.36	69.44
單戶授信總額 1,000 萬元以下（含）小微企業貸款戶數	戶	3,028	1,308	858

\* 為緩解中小微企業和“三農”企業融資困難，貴州省委省政府全省統籌推進“4321”新型政銀擔保合作模式，即發生融資代償時，本級擔保機構、省級財政風險補償、合作銀行和本級財政風險補償，按 4:3:2:1 的比例同擔風險責任。

## 支持民營小微企業發展金融服務舉措

### ● 圍繞“圈、鏈、集群”拓戶，提升金融服務覆蓋面



### ● 豐富產品體系

探索建立“產品行銷+資料風控分析+科技開發”的組織架構，重視和加快小微產品佈局和上線，大力推廣線上化應收賬款融資產品，支持產融合作，推動全產業鏈金融服務，解決中小微企業融資難的問題。

### ● 優化審批流程

適時調整小微信用貸款授信審批權，針對信用貸款授信業務審批權下發補充授權書，調整授權事項，在管控信貸風險的基礎上，採取合理的差異化授權措施，提高審批時效。

### ● 強化考核激勵

提高實體經濟與小微企業貸款考核權重，在內部資金轉移定價、資本計量及收益返算等方面加大內部考核政策對小微貸款的優惠力度，優化小微買單績效薪酬管理，總行和分行根據報送名單分別將匹配的績效工作直接兌現到支行小微客戶經理。

### ● 落實盡職免責

提高普惠型小微不良貸款容忍度，將“普惠型小微企業貸款不良率”控制提高到不高於全行貸款不良率 3 個百分點以內，不斷完善盡職免責和容錯糾錯機制，對滿足條件的小微信貸業務責任人免除責任。

### 案例 | 小微評審“綠色通道”，急企業之所急

貴州某食品有限公司屬於市級扶貧龍頭企業，雖然有良好的電商銷售渠道，但因墊款資金不足形成流動資金缺口。為最大限度給予企業融資支持，本行開啟“綠色通道”小微評審流程，配置普惠金融貸款規模，放款 500 萬元，實行分段計息優惠利率，解決企業採購鮮牛肉 130 噸、包裝袋 220 萬個的流動資金需求。該公司產銷範圍已經覆蓋全國 10 餘個省市逾 100 多家銷售超市，年營業收入預計超 2,700 萬元，在解決貧困戶就業、帶動群眾增收等方面發揮積極作用。

## 創新供應鏈金融，服務民營小微企業

為提升服務民營小微企業的能力，本行大力發展供應鏈金融。報告期內，本行圍繞核心企業產業鏈及鏈上中小微企業，通過應收類及預付類等產品為企業生產及貿易活動提供信貸支持。依託新上線的供應鏈系統，自主開發了無追索保理產品—“貴e信”多級流轉電子憑證，通過核心企業信用價值傳遞，解決鏈上中小微企業因擔保能力弱、抗風險能力差、財務報表不健全等因素導致的融資難問題。

截至報告期末，

本行累計開出“貴e信”

70 筆



金額

8.47 億元



受理供應商融資

75 筆



金額

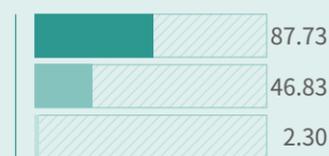
7.38 億元



通過 13 戶核心企業信用傳遞，為 52 戶上游中小企業解決了融資問題，其中小微企業佔比 80%。在貴州省金融監管局組織的金融機構支持實體經濟創新金融產品評比中，本行開發的“雲信保理”及“1+N+n”特色農業訂單融資產品均獲得三等獎。

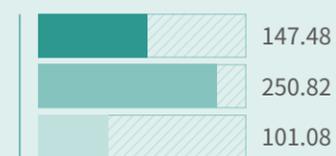
■ 2020 ■ 2019 ■ 2018

投放貿易融資貸款額



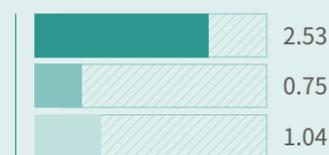
(單位：億元)

全行承兌匯票餘額



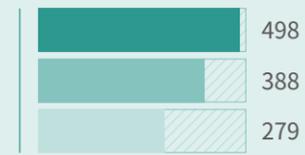
(單位：億元)

國際業務結算量



(單位：萬美元)

現金管理業務客戶數



(單位：戶)

## 雲信保理

雲信保理是貴州銀行與供應鏈核心企業及其上下游通過第三方金融服務平台開展的創新型供應鏈融資業務，本行對接雲鏈平台為客戶提供無追索權保理融資服務，並線上完成客戶身份驗證、貿易背景審核、應收賬款登記、征信查詢、合同簽署和融資放款等全流程電子化服務。



- 無追索權保理業務
- 只佔用核心企業的雲信保理專項授信額度，不佔用融資申請人的授信額度
- 不對融資申請人進行評級及授信

截至 2020 年末，本行共辦理雲信保理業務 87 筆，累計融資金額 9.16 億元。



本行共辦理雲信保理業務

87 筆



累計融資金額

9.16 億元

### 案例 雲信保理

貴州某建築工程有限公司是全國 500 家最大建築企業之一，貴州省年度百強企業。由於近年來國家宏觀經濟處於下行趨勢且公司賬期較長、應付帳款金額較大，導致上游供應商資金被佔用，資金流動性較為緊張。本行為其辦理雲信保理專項額度 1 億元，主要用於支付上游中小材料供應商及勞務供應商，有力扶持供應鏈企業健康有序發展，並確保農民工工資的正常支付，穩定就業。

## 創新供應鏈金融，服務民營小微企業

### 貴 e 信

“貴 e 信”是貴州銀行依託供應鏈系統，自主開發的無追索保理產品。該業務以佔用本行為核心企業核定授信額度為前提，有效盤活核心企業閒置的授信額度，通過核心企業的信用傳遞，解決了上游 1-N 級供應商融資難融資貴的難題。

本行已累計簽發貴 e 信

70 筆



金額合計

8.47 億元



累計受理供應商  
“貴 e 信”融資

7.38 億元



其中小微企業戶數  
佔比超過

80%



#### 案例：貴 e 信業務

貴州某國有大型鋼鐵生產企業是省鋼鐵行業龍頭企業，其上游供應商有 212 家，多數為中小企業，長期採用現金或銀票結算。該企業應付帳款賬期長、金額大，導致上游供應商資金長期被佔用，無法及時回籠，並且由於上游供應商自身資質較弱難以獲得銀行融資，特別是近年國家宏觀經濟下行，回款時間延長，流動資金普遍緊張。

鑒於以上情況，我行以該鋼鐵生產企業為核心，基於其與上游供應商的真實貿易背景，為其審批 2 億元貴 e 信專項額度。企業基於應付帳款，以簽發 e 信的方式向上游供應商支付材料款，供應商根據資金需求情況，持 e 信向我行申請辦理無追索權保理融資，實現應收賬款提前變現，解決了上游中小企業無法獨立獲得融資的難題。

截至 2020 年末，

該企業累計簽發 e 信

2.01 億元

累計辦理供應商保理融資

1.79 億元

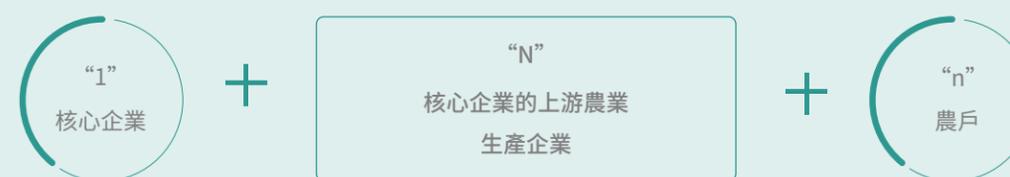
帶動上游供應商開立帳戶

17 個

## “1+N+n”特色農業訂單融資

“1+N+n”特色農業訂單融資是本行基於核心企業與上下游農業企業的真实訂單(未來應收賬款或應付帳款),為上下游農業企業提供的中短期流動性金融支持產品,主要用於農業企業組織農戶進行種植、養殖等農業生產。

該產品聚焦我省十大千億產業中的優質煙酒、生態特色食品、健康醫藥等產業,面向圍繞核心企業的農業企業產業集群,不佔用核心企業的授信額度,採用集群授信模式,圍繞核心企業,對上游農業企業集群進行批量打包授信,簡化流程,提升效率。



截至 2020 年末,累計投放“1+N+n”特色農業訂單融資 4.6 億元,帶動上萬農戶增收。

#### 案例 “1+N+n”特色農業訂單融資

貴州某產業開發有限公司是黔南貧困縣的一家國有企業，該公司與縣種植養殖農民專業合作社、農業開發投資有限公司簽訂了板藍根種苗及化肥地膜採購協議，但存在資金周轉困難。本行為其提供 1,000 萬的訂單融資，用於購買板藍根種苗及採購複合肥，有效緩解該企業資金壓力，穩定和帶動相關貧困人口的生產就業，助力貴州省產業扶貧工作。



# 創新思變 科技賦能用心服務

金融科技是技術驅動的金融創新，金融業要充分發揮金融科技賦能作用，推動我國金融業高質量發展。建立健全我國金融科技發展的“四梁八柱”，進一步增強金融業科技應用能力，實現金融與科技深度融合、協調發展，明顯增強人民群眾對數字化、網絡化、智慧化金融產品和服務的滿意度。

——中國人民銀行《金融科技發展規劃（2019-2021年）》

貴州銀行堅持“用心的銀行”的經營理念不動搖，積極推進金融與科技深度融合，借助金融科技的力量驅動創新發展，實現全量業務上雲，持續改善客戶服務體驗，保護消費者權益，提升金融消費者信心，促進社會公平正義和社會和諧。

## 積極擁抱金融科技

金融科技的快速發展不僅促進了金融領域的服務創新、業務創新，也在重塑金融市場的格局。本行積極擁抱金融科技，以科技賦能發展。2020 年，本行成功上線新一代信息系統，成為國內首家實現交易系統全部基於私有雲部署的銀行以及國內首家主要交易系統應用和數據庫同時採用分散式部署的銀行，標誌著本行在金融科技轉型道路上邁出了堅實的步伐。新一代信息系統廣泛採用了雲計算、人工智能、大數據、生物特徵識別等新技術，為本行客戶識別、簡化流程、場景編排、智慧風控、精細化管理、業務創新等方面提供了強有力支持。



場景化獲客

- 打造智慧停車、貴陽地鐵、社區物業、教育、醫院等服務場景，促進金融服務更廣泛觸達。



智能化風控

- 基於行內客戶資產數據推出多款信用卡綜合消費分期和專項分期、薪易貸、汽融貸、結算貸等多款線上產品，實現秒批秒貸、即時放款。
- 輔助生物識別、電子簽名、行為驗證碼等綜合應用，不斷反覆運算優化反欺詐和風控模型。



數字化管理

- 將大數據分析作為實現產品數字化、多元盈利模式轉變的利器，切實為內部管理人員提供經營管理決策信息，支持全面的成本、預算、盈利性分析。



敏捷化交付

- 組建敏捷型組織，打破部門條線分割，形成需求快速迭代和響應機制，促進技術與業務深度融合。
- 對應用系統進行重構，開發“雲社通”C端獲客、智慧門禁、反欺詐、赤道銀行等多項業務系統。



貴州銀行新一代信息系統投產啟動大會現場



貴州銀行總行 ECC 中心



## 金融便捷生活

報告期內，本行以“用心的銀行”為服務理念，持續加強與第三方開發者、金融科技公司、政府部門等多方面合作，將金融服務融入各類生活場景，構建“智能+”金融模式，為客戶提供更加便捷、安全、智能的“金融+生活”綜合服務。將金融產品和服務嵌入合作方的場景和平台當中，促進金融服務更廣泛觸達。

本行緊跟金融網絡化、數字化潮流，通過外接場景、內建平台、深耕流量，不斷加強系統和平台建設，豐富線上金融和非金融服務場景。

### 內建平台 豐富生活場景服務

- 完成網銀及手機銀行 IPv6 升級改造，提供手機銀行智慧停車、智慧門禁、充值話費、購買影票、視頻權益、石油卡、網娛等高頻生活場景服務
- 實現微信端購買銀行理財產品，上線優化信用卡申請、積分商城、結算貸等多項產品及功能
- 銀聯二維碼支付試運行上線

外接場景 打造多樣場景生態

本行圍繞“衣食住行遊娛醫教”等高频生活場景，積極打造多樣場景生態，不斷為客戶提供便捷服務。

銀醫通

根據醫院的管理需求提供特色定制服務，提供聚合帳單診間支付、自助繳費終端支付、人工視窗 MIS、微信公眾號支付、醫院特色的退費等支付結算功能。截至報告期末，累計上線 19 家醫院，下一步將向民營醫院和藥店延伸。



銀政通

與法院、住建局、稅務局等機構合作，便捷繳費及資金管理。

智慧停車

用戶通過手機銀行綁定車牌號後，即可在本行合作的停車場享受無感支付、自動繳費離場，可就近查詢停車場並導航到達，真正實現“停車不等位，繳費免排隊”，享受高效便捷的停車服務體驗。截至報告期末，本行接入交通樞紐、社區、商圈、醫院四大類停車場共 89 個。



“智慧停車”場景服務

生活消費

成功上線易聯支付網絡支付合作業務，為合力連鎖超市定制特色服務，完成貴州省內 80 個門店服務部署，對本行持卡客戶進行長期的優惠活動。

便捷出行

利用貴陽市地鐵正式運營契機，上線刷臉乘車功能，用戶可通過軌道交通 APP 開通刷臉乘車功能並綁定我行卡，在乘坐地鐵或 BRT（快速公交）時可享受刷臉識別自動扣費。報告期內，本行地鐵綁卡累計 30.65 萬戶，較年初增長 13.76 萬戶。



貴陽地鐵場景服務



地鐵刷臉支付註冊設備

教育生態

本行完成教育生態系統升級，在原有功能基礎上新增線上線下支付、網絡課程等功能，基本完成教育生態建設。

案例 打造“不一樣信用卡”，滿足客戶多元化需求

• 發行黔優工會會員信用卡

該卡是本行面向全省企事業單位工會會員職工，為客戶提供專屬優惠信用卡金融服務。

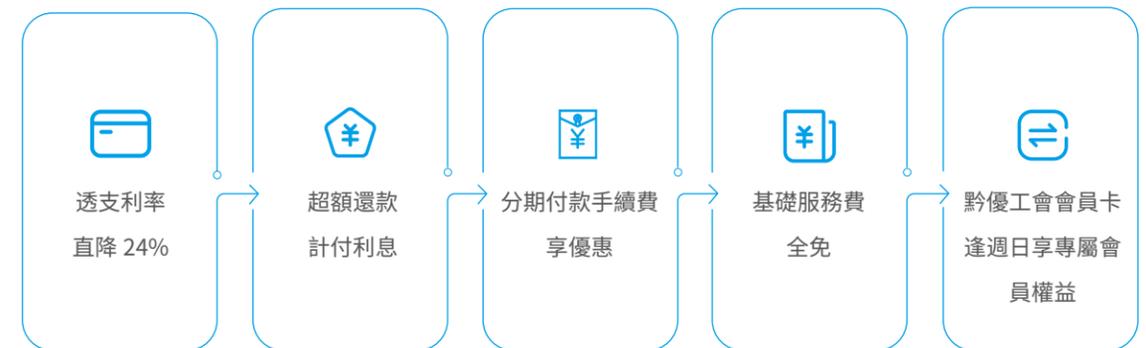
截至 2020 年末，

黔優工會會員信用卡發行以來 8 個月時間，

新增髮卡 **78,745** 張



特色功能

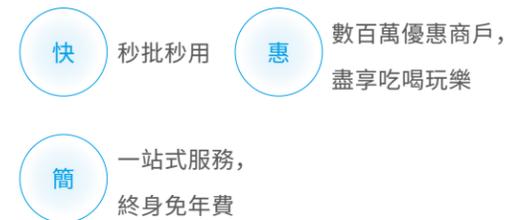


• 貴州銀行美團聯名信用卡

本行與美團點評合作發行聯名信用卡，針對消費者吃、喝、玩、樂各種生活消費場景，提供“快、惠、簡”的特色化、差異化金融服務。

報告期內，貴州銀行美團聯名信用卡新增

**54,096** 張



**案例** 攜手貴州工會打造折扣超市：從基地到餐桌“零差價”

2020 年，貴州銀行黔西南分行攜手黔西南州總工會、黔西南州文化旅遊產業投資開發（集團）有限公司共同打造黔西南州第一家工會卡折扣店，折扣店採取基地直供、安全可靠、多方補貼的形式，實現了從基地到餐桌“零差價”，為全州居民和工會會員獻上質量優、價格低、供應充足的產品，實踐本行“用心的銀行”理念。

• “惠動全州，嗨購助農”

工會卡折扣店開展黔西南州迎新春“菜籃子”穩價保供年貨節活動，持貴州銀行工會卡可享全場 8 折優惠



• 搭建年貨淘購平台

疫情防控特殊時期，工會卡折扣店通過線上宣傳、線下試吃展銷，為農副特色產品企業和消費者搭建線上、線下年貨交易平台



• “雙百工程”

到 2021 年底實現工會會員卡折扣店達到 100 家、工會會員卡專享權益超過 100 項，從衣、食、住、用、行、娛、購、醫、學等方面拓寬工會會員卡使用權益，豐富特色化服務內容

## 優化服務體驗

貴州銀行以客戶體驗為核心，不斷改善營業網點服務環境，並通過線上和線下多渠道聯動，為客戶提供用心服務，持續優化客戶體驗。

## 線上渠道提質效

本行堅持創新驅動發展，不斷提升高效化運行水準和數字化管理水準，為客戶提供多渠道線上服務。

截至 2020 年末，

本行手機銀行用戶達到

**341.97** 萬戶

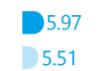
較上年增長

**29.59%**

手機銀行



企業網銀



個人網銀



單位：萬戶



2020 年 12 月，在中國金融認證中心（CFCA）主辦的“2020 銀行數字生態與普惠金融峰會暨第十六屆中國電子銀行年度盛典”上，貴州銀行榮獲

“最佳手機銀行創新獎”



近年來，移動互聯時代，傳播渠道、傳播方式、文化語境都發生了極大變化。為打造年輕化品牌，拉近與客群的情感距離，提升品牌體驗和服務體驗，本行推出卡通吉祥物形象專員“心寶兒”，以“心寶兒”為載體，將其與線上、線下多場景的金融知識宣傳、金融產品行銷、金融服務拓展等融合，探索“金融+IP”新模式，打造區域化、特色化、差異化的金融品牌和服務。

• 打造卡通吉祥物形象專員



• “心寶兒”的生活哲學



• “心寶兒”表情包



• 重要時刻，“心寶兒”陪伴



線下渠道促轉型

銀行網點是服務實體經濟和民生普惠的基本載體，是全客戶經營、全產品行銷、全渠道服務的主要陣地，也是場景生態體驗的落地平台和形象聲譽展示的重要視窗。本行以“區域協調、結構優化、轉型發展”為原則，持續改善網點服務環境，努力提升綜合服務能力。

2020 年，

本行 2 家營業網點被中國銀行業協會評為



全行“千佳”網點總數達到  
 4 家  
 累計建成母嬰溫馨小屋  
 10 家

	單位	2020 年	2019 年
社區銀行數量	個	5	5
線下網點的建設	個	223	217
星級網點	個	16	16
營業網點無障礙通道	個	142	137
佔比	%	63.68	63.13

案例 | 用心服務，舒心等候

- 設置便民服務區及母嬰室，所有網點均配備老花鏡、創口貼、愛心傘、愛心座椅、飲水機等便民服務設施



- 設置高低峰營業指示牌，提示客戶可選擇错峰辦理業務

- 客戶等候區配備舒適沙發、書籍、手機充電器，多種飲品、糖果供客戶選擇使用

- 設置無障礙通道及輪椅等候區，配備營業網點無障礙服務設施

本行在銀行業文明規範服務建設中，通過激勵考核、實戰培訓、嚴格驗收、落實整改、日常督導等系列舉措，持續提高網點的服務水準。

2019 年，本行獲評

7 個

全國星級網點\*

其中“全國五星網點”

3 個

是省內獲評“全國五星網點”最多的銀行



2019 年度銀行業文明規範服務五星級網點



>>> 貴陽寶山支行



>>> 遵義航天支行



>>> 六盤水分行營業部

2019 年度銀行業文明規範服務四星級網點



>>> 銅仁分行營業部



>>> 六盤水官廳分行

2019 年度銀行業文明規範服務三星級網點



>>> 安順小十字支行



>>> 黔南三都支行

2019 年度貴州省銀行業文明規範服務工作突出貢獻獎



2019 年度貴州省銀行業普及金融知識萬里行活動先進單位



\* 全國星級網點獎項於 2019 年申報，並在 2020 年度取得。

## 保護消費者權益

本行認真落實國務院辦公廳發佈的《關於加強金融消費者權益保護工作的指導意見》、中國銀保監會《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》、中國人民銀行《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》等要求，充分尊重並自覺保障金融消費者的財產安全權、知情權、受教育權、信息安全權等基本權利，切實維護消費者合法權益。

### 強化消費者權益保護工作舉措

#### 健全組織架構

董事會下設消費者權益保護和社會責任委員會，負責審核消費者權益保護工作的戰略、政策和目標，成立以行長為組長的消費者權益領導小組，全面負責組織、規劃、督導、管理全行消費者權益保護工作。

#### 完善制度體系和工作機制

按照《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》等監管新規要求，進行制度重檢和修訂，制定《貴州銀行消費者個人金融信息保護管理辦法》等，對《貴州銀行消費者權益保護工作管理辦法》進行修訂。與金融消費者權益保護聯合會緊密協作，推動金融消費者權益保護及金融消費者糾紛處理等工作聯動和信息共用，不斷形成工作合力。

#### 加強客戶投訴管理

嚴格遵循中國銀保監會《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》要求，將客戶投訴管理覆蓋售前、售中、售後全流程，通過營業網點、官方網站等渠道披露投訴渠道和處理流程，及時披露年度投訴數量、投訴地區分佈等信息。

#### 大力普及金融知識

持續開展 3.15 金融消費權益日、金融知識萬裡行、金融知識進萬家等金融宣教工作，培育良好金融消費生態環境，增強消費者權益保護意識。截至 2020 年末，累計開展線上線下普惠金融活動 2,487 場，惠及消費者 53.8 萬人次；推送金融宣教短信 11,168,397 條，觸達人次超過千萬。

### 多舉措規範消費者投訴受理



2020 年，貴州銀行共受理投訴 969 筆，辦結率 98.76%。從受理的投訴業務類型來看，銀行卡類業務投訴佔比最大，當年共受理此類投訴 520 件，佔全年投訴業務總量的 53.66%。

	單位	2020 年	2019 年
96655 客服中心電話銀行呼入量	萬通	32.50	24.00
96655 客服中心服務接通率	%	87.50	89.50
96655 客服中心服務滿意率	%	99.56	99.59

從被投訴地區來看，涉及遵義分行轄內網點投訴佔比最高，當年度共受理遵義分行投訴 358 筆，佔比 36.95%；受理貴陽管理部投訴 177 筆，佔比 18.27%。

投訴地區分佈	單位	2020 年	2019 年	2018 年
貴陽市	件	177	90	92
遵義市	件	358	166	116
六盤水市	件	73	39	40

	單位	2020 年	2019 年	2018 年
投訴處理滿意率	%	98.76	99.33	99.76

## 保障金融安全

本行緊緊圍繞“安全第一”的發展理念，不斷提高信息系統防護水準，保護客戶資金安全、網絡安全，組織開展“六進六聯”（進機關、進社區、進企業、進商圈、進校園、進農村，聯客戶、聯政府、聯監管、聯公安、聯同業、聯媒體）專項活動，切實承擔保護金融消費者合法權益的主體責任，提高金融教育的針對性、有效性、長效性。



## 保護消費者權益 貴州銀行在行動

### 網絡安全

#### 案例 ▶ 積極開展網絡安全宣傳周活動

為落實開展“網絡安全為人民，網絡安全靠人民”國家網絡安全宣傳活動，貴陽管理部組織員工主動學習、主動宣傳，大力推廣網絡安全人人有責、人人參與，合理運用網絡資源、抵制有害網絡信息的知識，營造風清氣正的綠色網絡空間。

#### ▶ 以活動為載體，線上線下相結合

引導客戶關注網絡安全宣傳倡議，看視頻、讀折頁、聽講解、現場學，將網絡安全宣傳落到實處。

#### ▶ 以團建和業務工作相融合，實行“六進”活動

積極開展網絡安全進社區、進鄉村、進企業、進機關、進校園活動，結合銀行業務、互聯網金融常識等，為市民普及網絡安全知識，宣傳網絡安全典型案例，提高防範意識和能力，築牢本行履行責任擔當的良好社會形象。

### 資金安全

#### 案例 ▶ 走上街頭宣傳人民幣反假幣

2020年9月21日，貴州銀行貴陽管理部員工在貴陽市大營坡開展人民幣反假幣宣傳活動。活動現場，通過講解、線上答題、發放折頁等方式，幫助市民了解假鈔識別技巧，將反假幣知識更好地融入公眾生活，提高公眾反假意識和防範假幣能力。除了現場宣傳外，貴陽管理部下轄52個網點立足廳堂，開展人民幣反假幣相關宣傳活動。通過張貼宣傳畫，大堂經理開設金融小課堂，開展線上答題等措施，將人民幣反假幣宣傳落到實處。



#### 案例 ▶ 金融知識進校園

#### ▶ 貴陽管理部：青年突擊隊走進校園宣講金融安全知識

為普及金融知識，提高在校學生的金融防範能力，貴陽管理部金融服務志願者走進校園，為在校學生宣講金融安全、網絡安全知識。宣傳防範“校園貸”“套路貸”，反電信詐騙、反假幣的措施，結合生活中可能發生的生動案例講解校園信貸風險、個人信息保護、防範電信詐騙、識別人民幣等相關知識和小技巧，現場宣講網絡借款平台的危害，介紹正規金融渠道和信貸產品，幫助在校學生正確辨識金融詐騙，提高對非法校園貸的警惕性，學會保護個人信息。同時，引導學生學習金融貸款知識、增強防範意識，樹立正確的價值觀、理性的消費觀，自覺抵制過度消費，遇到校園貸、白條貸、美容貸、求職貸、培訓貸或電信詐騙時，不輕信標榜的“低利率、低風險”信息，不跟風高消費行為，不衝動“負債”。

#### ▶ 黔東南分行：走進凱裏學院和黔東南民族職業技術學院

2020年9月17日，黔東南分行走進凱裏學院和黔東南民族職業技術學院，開展防範金融詐騙宣傳活動。活動以公共課及建立“金融知識宣講”微信群的形式，邀請相關專家和講解員對防範電信網絡詐騙、安全使用銀行卡、個人征信等知識進行講解，提醒學生們保護好個人信息，謹防電信詐騙。



案例 “傳統 + 新興” 方式宣傳金融知識

▶ 安順分行：電台直播守護消費者錢袋子

2020 年 3 月 13 日，貴州銀行安順分行在市交通旅遊廣播電台舉行“3·15 識別金融詐騙 守護錢袋子”消費者權益保護直播活動，講解金融詐騙的常見騙局和防範方法，增強消費者風險防範意識。



▶ 福泉支行：微信沙龍宣傳消費者權益

福泉支行充分利用微信客戶群開展以“3·15 消費者權益保護宣傳小課堂”為主題的線上沙龍主題活動，調動客戶參與和互動。理財經理通過趣味知識問答的方式進行有獎問答，讓客戶主動學習金融消費者享有的財產安全權、知情權、自主選擇權等八項權利，提示廣大客戶謹防上當受騙，選擇正規的金融機構進行理財投資。

▶ 甕安支行：H5 普及防金融詐騙知識

甕安支行將防詐騙知識製作成 H5 在朋友圈宣傳，並通過加微信為客戶一對一講解各項金融產品的使用，引導消費者優先使用網上銀行、手機銀行等線上金融工具辦理業務，提升活動的影響力，增強廣大消費者的金融權益保護意識。

▶ 六盤水支行：開展金融知識進萬家活動

六盤水支行通過街頭宣傳、走進社區宣傳、網點宣傳、進企業宣傳的方式開展金融知識進萬家活動，向公眾介紹電信詐騙危害的知識，引導社會公眾及時識別各種詐騙手段，提升資金財產安全的意識。

>>> 在街頭



>>> 進社區



▶ 銅仁石阡支行：送徵信知識進鄉村

為普及農村地區群眾的徵信基礎知識，滿足農村群眾對徵信基本知識的需求，2020 年 8 月，銅仁石阡支行走進石阡縣花橋鎮冷水壩村開展徵信宣傳活動，講解個人徵信查詢、反電信詐騙、保護個人隱私等群眾較為關注的金融知識，共發放宣傳折頁 200 餘份。



>>> 在網點

>>> 進企業





## 凝心聚力 共建和諧美好家園

“企業既有經濟責任、法律責任，也有社會責任、道德責任。社會是企業家施展才華的舞台。只有真誠回報社會、切實履行社會責任的企業家，才能真正得到社會認可，才是符合時代要求的企業家。關愛員工是企業家履行社會責任的一個重要方面，要努力穩定就業崗位，關心員工健康，同員工攜手渡過難關。只有富有愛心的財富才是真正有意義的財富，只有積極承擔社會責任的企業才是最有競爭力和生命力的企業。”

—— 習近平總書記

貴州銀行積極承擔社會責任，持續建設和諧友愛的家園文化，以感恩之心回饋社會，大力弘揚志願服務精神，積極投身疫情防控阻擊戰，以高度責任感和使命感竭盡所能為社會創造更多價值，推動社會和諧發展。

## 激發人才隊伍活力

本行堅持以人為本，重視保障員工的基本權益和民主權利，關注員工身心健康，致力於為員工構築幸福成長的家園，提升員工的幸福感。

截至 2020 年末，  
本行員工總數 **5,169** 人



男性員工比例 **47.42%**



女性員工比例 **52.58%**



勞動合同覆蓋率 **100%**



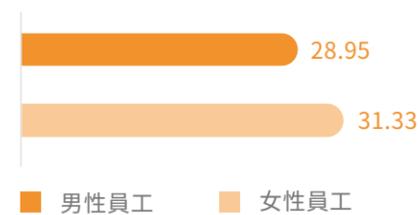
員工培訓人次 **50,137** 人

員工培訓覆蓋率 **100%**

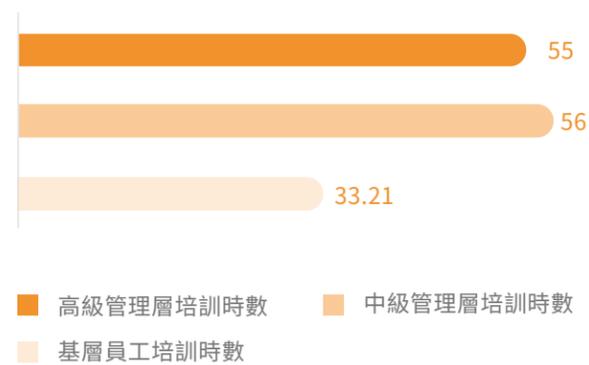


社保、五險一金覆蓋率 **100%**

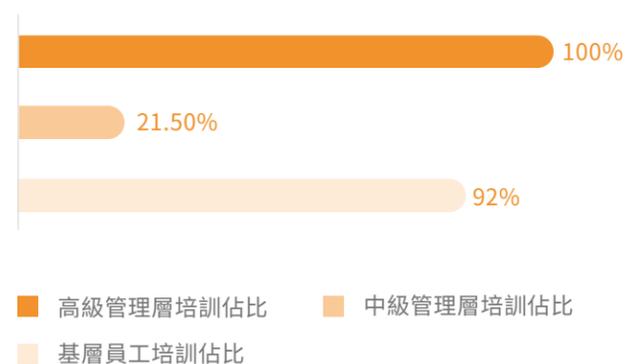
按員工性別劃分的培訓時數



按員工類別劃分的培訓時數



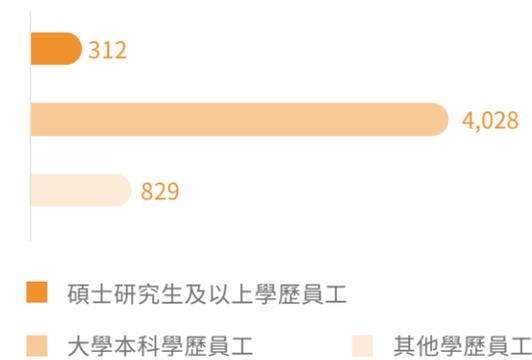
按員工類別劃分的培訓佔比



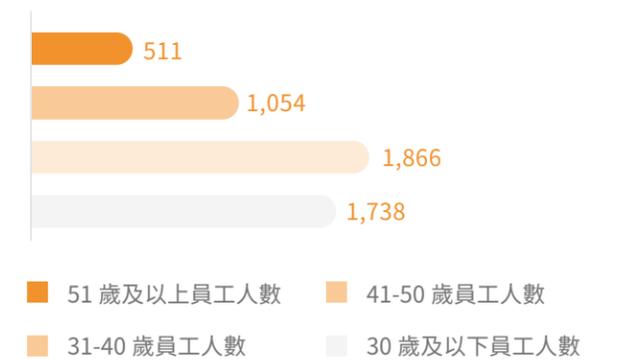
按地區劃分的員工人數



按學歷劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



### 員工流失率

按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



## 保障員工合法權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家和地方相關法律法規，恪守平等僱傭、同工同酬的用工政策，公平對待不同性別、文化背景、地區和民族的員工，依法保障員工各項勞動權利。

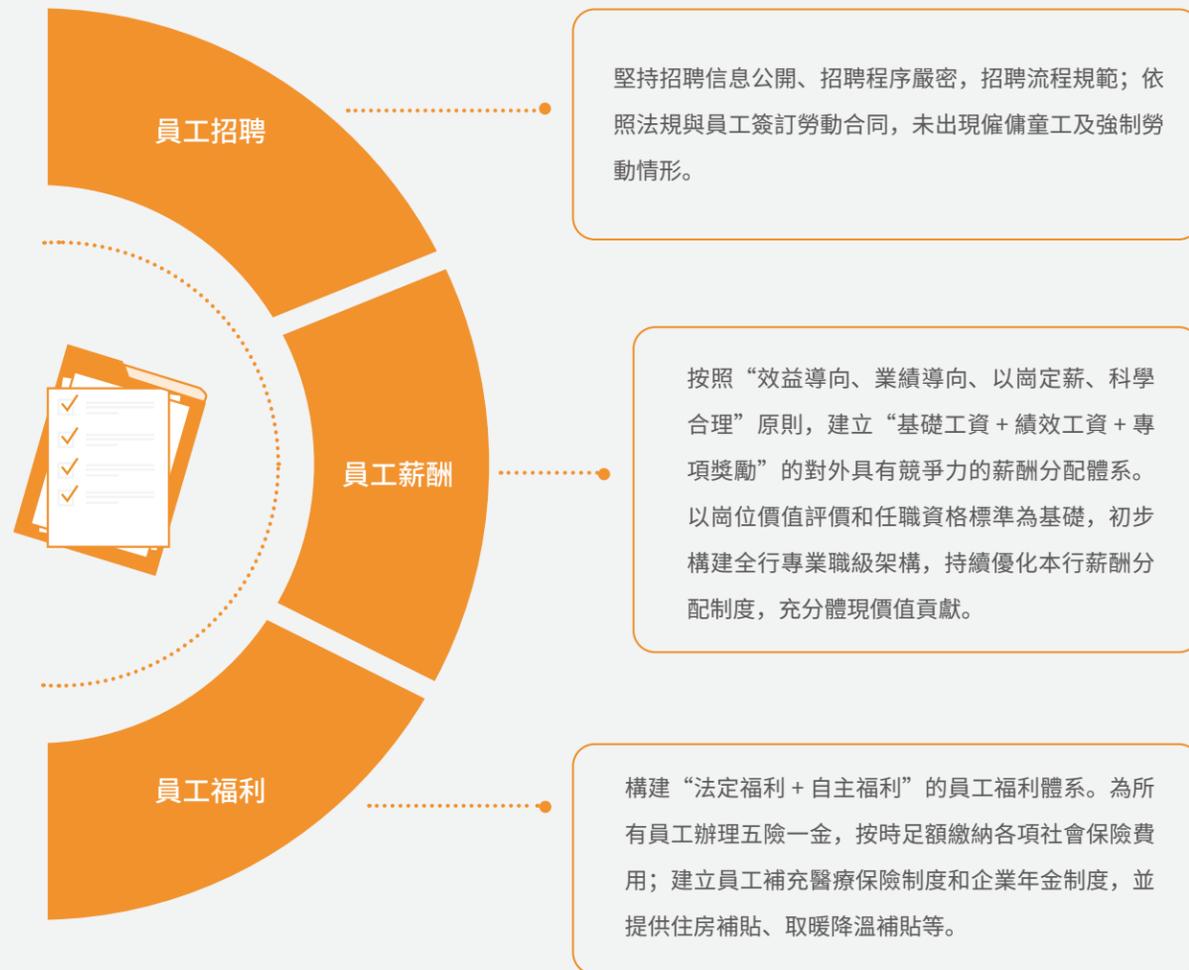
2020 年，

全行勞動合同簽訂率

100%

社保覆蓋率

100%

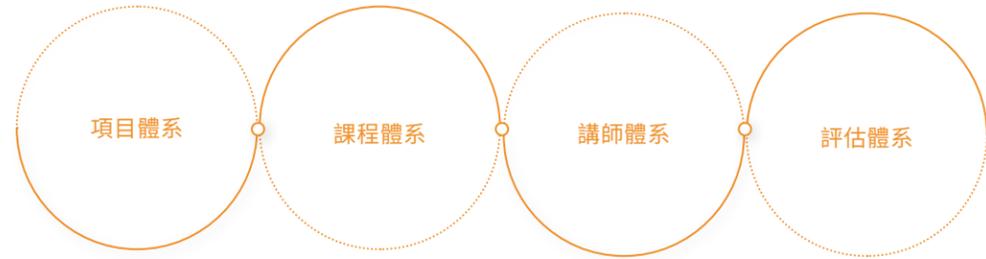


## 促進員工職業發展

本行高度重視人才發展與知識體系構建，為員工提供豐富的培訓資源，助力員工成長。報告期內，本行組織各類培訓項目 508 項，舉辦員工培訓 548 場，其中安全培訓 58 場，員工培訓覆蓋率 100%，培訓投入總額為 781.77 萬元。

員工培訓項目數量	項	508
員工培訓投入總額	萬元	781.77
全年共舉辦培訓	場	548
舉辦各類安全培訓	場	58
員工培訓覆蓋率	%	100
員工培訓人次	人次	50,137
<b>按性別劃分的培訓情況</b>		
男性員工培訓佔比	%	47.50
男性員工培訓時數	小時	28.95
女性員工培訓佔比	%	52.50
女性員工培訓時數	小時	31.33
<b>按員工類別劃分的培訓情況</b>		
高級管理層培訓佔比	%	100
高級管理層培訓時數	小時	55
中級管理層培訓佔比	%	21.50
中級管理層培訓時數	小時	56
基層員工培訓佔比	%	92
基層員工培訓時數	小時	33.21

在培訓體系上，本行以創辦“貴銀大學”為切入點，建立完善包括項目體系、課程體系、講師體系、評估體系四大子系統的一級支撐系統，在完善基礎運作系統的同時，大力開展一級支撐系統各子系統建設工作，形成具有貴州銀行特色的科學化培訓體系。



在培訓方式上，本行採用走出去與請進來、線上與線下、內部與外部相結合的方式，以多種形式組織實施培訓項目，打造學習型、創新型、服務型團隊。

開展新業務及新產品集中培訓

赴先進同業學習調研

組織開展貴州銀行員工職業形象塑造項目

參加外部論壇和培訓班

新員工培訓



支行行長和網點負責人培訓

## 保障員工健康安全

本行高度重視員工的健康安全，通過開展公共安全和職業健康知識培訓、開展安全消防演練活動等方式，實踐本行“以人為本”理念。

貴州銀行貴陽管理部員工在導師指導下進行心肺復蘇模擬訓練



貴州銀行遵義分行員工進行消防演練



貴州銀行員工接受頸椎診療



## 關心關愛員工生活

本行始終關注員工需求，積極開展員工喜聞樂見的文體活動，豐富員工精神文化生活，最大限度地幫助員工實現自身價值，關心愛護女性員工、困難員工等特殊人群，切實幫助員工解決難題，營造溫暖幸福的集體氛圍。

## 關愛女性員工

面向女員工開展豐富多彩的關愛活動，為女性員工帶去更貼心的關懷。

## 關懷困難員工

本行對困難員工的幫扶工作實行常態化和動態化管理，不斷完善困難員工檔案，嚴格審核幫扶對象，確保將有限的幫扶資源用到最困難、最急需的人員中。持續開展日常病困員工慰問、離職員工慰問等活動，增強全行上下員工的凝聚力與歸屬感。建立困難職工台賬，落實困難職工幫扶制度，截至 2020 年 12 月末，總行工會共為 10 名符合條件的困難職工發放困難補助金近 8 萬元。

貴州銀行黔西南分行與興義民族師範學院聯合舉行“走進新時代 邁向十四五”為主題的職工徒步活動



貴州銀行和貴州金融團工委聯合舉辦“漢風華裳，鵲引七夕”青年聯誼活動



貴州銀行黔西南分行員工進行戶外拓展活動



貴州銀行黔東南分行開展“蕙質蘭心，美麗貴銀”三八婦女節線上活動

貴州銀行貴陽管理部開展“花 YOUNG 籃球賽”



總行工會開展困難員工幫扶工作



貴州銀行六盤水分行開展離退休員工關懷工作



貴州銀行遵義分行開展三八婦女節慰問活動





## 加強供應商 ESG 管理

為規範採購行為，本行制定了一系列採購管理辦法，報告期內正在執行的制度包括《貴州銀行大額採購管理辦法》《貴州銀行集中採購管理辦法》《貴州銀行集中採購操作規程》等共計 11 個制度。制度明確了供應商准入標準，對供應商的投標資質、產品和服務的質量、經營狀況、價格、負面行為等多項因素進行綜合考察，確保採購程序透明、公平。同時，對已入庫的供應商以不同採購需求分行業和類型進行管理，本行的供應商類型主要包括設備貨物類、工程類、服務類等。

本行將供應商的 ESG 表現，作為入庫及開展合作的重要評價依據。例如，在 2020 年度某設備採購項目”中對製造商綜合實力評價中有關於 ISO9000 系列質量認證、ISO14001 環境保護認證的評分項，以及在 2020 年度某採購知識產權招標文件中要求供應商提供節能環保的相關材料。與此同時，《貴州銀行集中採購管理辦法》中第五條規定“在同等條件下，應優先採購節能環保產品”。報告期內，供應商審查覆蓋率實現 100%，沒有發生因重大 ESG 負面影響而終止供應商合作的事件。

報告期內，供應商審查覆蓋率實現

100%



本行持續規範招標代理機構的服務行為，促進其履行社會責任，提升招投標工作質量和效率，2020 年組織召開招標代理機構培訓，助推招標代理機構積極轉變工作理念，順應信息化發展趨勢，將招標代理工作充分與我行集中採購管理平台融合。嚴格規範流程管理，建立招標代理服務質量管控體系，落實崗位責任及其責任追究制度，著力提升招投標服務水準和工作效率。



## 心系社會傳遞溫暖

本行以金融工作者的專業專注，以社會工作者的熱情和擔當關注公共事業，從助力疫情防控、關愛戶外勞動者、開展金融誌願服務等方面積極履行社會責任，展現貴銀擔當。

### 積極助力疫情防控

為助力打贏疫情防控阻擊戰，本行在做好自身疫情防控工作和保障應急金融服務供給的同時，勇擔企業社會責任，捐款捐物助力疫情防控。

第一時間向湖北省慈善總會捐款

1,000 萬元



向中國青少年發展基金會、貴州青少年發展基金會、六盤水紅十字會等捐款

45.48 萬元





## 積極參與抗疫的貴銀青春力量

新冠肺炎疫情發生以來，本行迅速回應，主動作為，採取了多種措施助力抗疫。2020年11月10日，本行獲評“全國金融系統抗擊新冠肺炎疫情青年志願服務先進集體”，是貴州省唯一一個上榜的集體。

### 迅速響應， 成立志願團隊

成立了 10 支

共 **232** 人的志願團隊

提供便民服務、心理疏導等應急志願服務



為確保業務正常運營，  
成立 10 支

**224** 人的青年突擊隊

以團支部為單位成立

**92** 個青年突擊隊小組



### 勇當先鋒， 走上抗疫一線

- 走到抗疫工作的一線，為營業場所消毒，為客戶測量體溫
- 在全行廣泛開展“戰‘疫’未止、溫暖延續”無償獻血系列活動
- 主動參加政府組織的卡點蹲守、疫情防控和統計排查工作達上千次
- 為因疫情無法出門的客戶採購生活用品
- 深入車站、社區、卡點等地，為民警、醫生、社區工作人員等送去礦泉水、方便麵等生活物資
- 開通抗“疫”心理諮詢熱線，採取主動致電和團體輔導的方式為基層人員開展心理疏導



>>> 貴州銀行員工積極參與疫情防控工作



>>> 貴州銀行六盤水支行員工捐款購買新鮮蔬菜 1 噸無償贈送給居民



>>> “戰‘疫’未止、溫暖延續”無償獻血活動



### 主動作為， 貢獻貴銀青春力量

- 疫情期間，積極組織青年團員大學習，在全行開展創先爭優活動，充分發揮先進模範的示範帶動作用
- 創新志願活動的開展形式，突出實效，體現特色，在廣大青年中切實樹立了正確的人生觀和價值導向。“我年輕，免疫能力強，讓我來”，是貴銀青年的宣言。在這場看不到硝煙的戰爭中，貴銀青年用實際行動詮釋了團結、友愛、互助、奉獻的志願精神，展現了貴銀青年勇擔社會責任的使命和擔當

## 關愛戶外勞動者

2019 年 7 月，貴州銀行與貴州省總工會合作，正式啟動戶外勞動者綜合服務站建設。服務站依託本行網點資源建設，配備了微波爐、飲水機、應急藥箱等基本設施，旨在為環衛工人、建築工人、快遞小哥等戶外勞動者打造“歇腳地”“加油站”“充電樁”。



### 案例 戶外勞動者的貴銀“暖心之家”

為最大程度發揮“戶外勞動者綜合服務站”關愛戶外勞動者的功能，解決戶外勞動者“飲水難”“熱飯難”“休息難”的問題，本行全力打造、傾情構築戶外勞動者“暖心之家”。2020 年，貴州銀行貴陽會展城支行、寶山支行、南明支行、畢節天河支行四家網點建設榮獲由貴州省城區戶外勞動者綜合服務站建設工作領導小組授予的戶外勞動者綜合服務站省級示範點稱號。

#### 精心選址，靠路邊易尋找

在服務站網點選址上，綜合考慮了人流量、區域等多重因素，靠路邊、易尋找、服務佳，力求為戶外勞動者提供最大程度的便利。



#### 設施齊全，提供綜合服務

服務站網點服務設施齊全，可提供“冷可取暖、熱可納涼、渴可飲水、累可歇腳、急可如廁”的綜合服務，讓戶外勞動者真正感受到關心與關愛，在全社會積極營造尊重勞動、關愛勞動者的良好氛圍。

#### 專業培訓，提供優質服務

服務站網點員工均接受過專業服務培訓，可為戶外勞動者提供優質服務。



## 持續開展“蒲公英”金融志願服務

制定《貴州銀行 2020 年“蒲公英”金融志願服務行動實施方案》，組織全行開展“蒲公英”金融志願服務系列行動。截至 2020 年末，“蒲公英”金融服務志願者共計 533 人，涵蓋所有業務線，致力於為客戶提供多方面的金融服務，根據“一網點一牌子”的原則布放 180 塊“蒲公英”金融服務諮詢投訴電話公示牌。

截至 2020 年末，“蒲公英”金融服務志願者共計

**533** 人



貴州銀行銅仁分行“蒲公英”金融志願者在銅仁市中小企業服務中心設立宣傳諮詢台，通過發放宣傳折頁、現場解說、LED 螢幕宣傳等方式，向中小企業工作者普及征信重要性、宣傳《反恐法》和防範非法集資等金融知識，引導社會公眾科學合理使用銀行產品服務。

## 創立農村青年創業金融服務站

民族要復興，鄉村必振興。為積極落實黨中央關於“鄉村振興”的重要戰略，促進農村青年創業金融服務工作廣泛深入開展，更好地幫助和扶持農村青年就業創業，本行積極創立農村青年創業金融服務站，充分發揮農村金融和鄉村振興主力軍作用，為鄉村振興開展全方位金融服務。



貴州銀行遵義分行員工為農村青年創業金融服務站揭牌

創建農村青年創業金融服務站，旨在為農村青年創業提供金融支持：

- 搭建金融信息諮詢和宣傳平台；
- 提供專業的線上及線下金融服務；
- 充分發揮優勢，全面整合信息，將金融資源惠及更多的“三農”、小微企業和農村創業青年等群體，促進農村青年創業就業，加強農村金融知識教育普及，切實助推鄉村振興和維護農村金融消費者的合法權益；
- 積極開展金融知識下鄉活動，加大“送金融知識下鄉，助青年就業創業”活動的宣傳力度，舉辦各類針對農村青年創業金融服務的宣教活動。

## “乘風破浪、攜夢同行”

### 貴銀愛心助考

十二載磨劍百日策馬闖雄關，一朝試鋒芒七月揚眉傳佳訊。一年一度的高考如約而至，本行秉承“用心的銀行”理念，至今已連續四年開展“乘風破浪、攜夢同行”愛心助力高考活動。2020年7月7日至8日，本行如期開展愛心助考活動，進一步豐富活動形式，繼續為廣大考生和家長提供便利服務，為夢想添翼，以實際行動助力高考。

### 🚗 開展愛心送考工作

本行青年員工自發組織愛心送考車隊，在各地州市、縣各大社區門口以及街道等待考生，考生只要出示高考准考證，即可乘坐送考車輛安全、快捷地到達指定考點。為了幫助考生緩解緊張情緒，送考車隊插上了小紅旗，寓意高考考生“旗開得勝”。

### 🏠 設立愛心助考服務站

本行員工在考點搭建愛心服務站，為考生和家長提供暖心服務，包括：為在考點外等候的考生家長提供遮陽棚、愛心傘；為家長和考生提供信息諮詢服

務、免費為考生及家長提供飲用水，解暑止渴、防暑藥品；為考生準備橡皮、筆、尺子等文具物品。



貴州銀行安順分行愛心送考車隊



愛心助考服務站





# 保護環境 用心守護綠水青山

堅持綠水青山就是金山銀山理念，堅持尊重自然、順應自然、保護自然，堅持節約優先、保護優先、自然恢復為主，守住自然生態安全邊界。深入實施可持續發展戰略，完善生態文明領域統籌協調機制，構建生態文明體系，促進經濟社會發展全面綠色轉型，建設人與自然和諧共生的現代化。

——《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》

貴州銀行緊緊圍繞“大生態”戰略，始終堅定不移貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，在綠色發展、綠色治理、綠色運營、綠色金融創新等方面助力國家綠色、可持續發展。

## 專題：創建赤道銀行， 加強環境與社會風險管理

氣候變化是當前全人類所面臨的極嚴峻、極緊迫、極持久的挑戰。研究表明，環境、氣候變化帶來的金融風險，已經成為影響金融機構和金融體系穩健的重要因素。作為現代經濟體系的核心，金融機構在積極應對氣候環境方面具有巨大潛力，擁有重大責任。本行積極擔當，緊緊圍繞國家“30·60”碳達峰、碳中和戰略部署，以創建赤道銀行為契機，切實加強環境風險管理。

### 成為國內第六家“赤道銀行”

2003年6月，荷蘭銀行等10家領先的國際金融機構根據國際金融公司環境和社會績效標準，共同發起制定了環境和社會管理風險管理框架，即“赤道原則”。作為國際通行的項目融資行業基準，赤道原則旨在通過判斷、評估和管理項目融資中環境和社會風險，倡導金融機構對項目融資中的環境和社會問題盡到審慎性核查義務。2020年11月30日，本行正式採納赤道原則，成為國內第六家“赤道銀行”。

從加入赤道原則起至2020年末，本行對重點項目開展赤道原則適用性判斷，涉及融資項目3個，涉及3客戶，項目類型主要集中在基礎設施建設行業，包括產業園區、軌道交通、公共設施管理等項目，金額7.10億元。成功融資項目2個，均為C類項目，分布在基礎設施建設行業和其他（一般製造業）行業。

從加入赤道原則起至2020年末，

開展赤道原則適用性判斷涉及融資項目

3 個 

涉及

3 客戶 

金額

7.10 億元 

## 識別環境風險

根據 G20 氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的相關研究，環境風險按其來源，可分為物理風險和轉型風險兩大類。其中：物理風險是指各種極端氣候事件、海平面上升、生態環境污染事故、自然資源破壞和短缺等導致的風險；轉型風險是指人類為了應對氣候變化和環境挑戰，在政策、技術、觀念等方面的調整導致的風險。

通過一定的傳導機制，環境風險將從宏觀、微觀兩個層面演變為金融風險，進而影響到金融機構的經營管理。本行根據 TCFD 關於氣候風險的分析框架及央行和監管機構綠色金融網絡（NGFS）發佈的《金融機構環境風險分析綜述》，對本行所面臨的環境風險進行了識別。



## 加強環境風險管理

本行以創建赤道銀行為契機，通過修訂信貸管理制度、改造信貸管理系統，將環境風險管理理念嵌入到授信業務全流程，切實加強環境風險管理。

### 成立赤道銀行工作組



### 調整全面風險管理政策



### 制定環境風險管理制度

印發《貴州銀行適用赤道原則項目融資管理辦法》，明確適用標準、職責分工及業務流程。制定《貴州銀行環境和社會風險盡職調查指引》，印發《貴州銀行環境與社會風險盡職調查報告模板》和《貴州銀行環境與社會風險審核報告模板》，明確環境與社會風險管理的要點。

### 健全環境風險管理流程

按照《赤道原則（第四版）》要求，建立了本行對授信項目進行環境風險管理的工作流程。



## 項目初審分類及判定

經辦機構客戶經理根據項目總投資識別是否適用於赤道原則。



A 類項目

項目對環境和社會有潛在重大不利並 / 或涉及多樣的、不可逆的或前所未有的影響，風險水平高。



B 類項目

項目對環境和社會可能造成不利的程度有限和 / 或數量較少，而影響一般局限於特定地點，且大部分可逆並易於通過減緩措施加以解決，風險水平中等。



C 類項目

項目對社會和環境影響輕微或無不利風險和 / 或影響，風險水平為低風險或無風險。

## 環境與社會風險盡職調查

——從 9 個維度，51 個方面評價及管理授信業務環境及社會風險



## 合同管理

在固定資產借款合同模板中增加了赤道原則補充條款，重點關注客戶的環境與社會風險管理情況，溫室氣體排放情況，以及對相關法律法規的合規情況。

## 貸後管理

針對 A 類及 B+ 類項目

由獨立環境與社會顧問每年進行壹次貸後環境與社會風險監測，並出具貸後環境與社會風險審核報告，並上傳至系統。

針對 A 類、B+ 類及 B 類項目

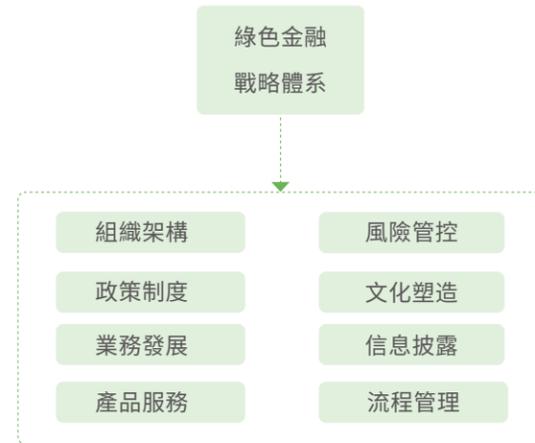
每年按模板審核壹次“環境和社會風險管理計劃”執行情況，並上傳至系統。

## 大力發展綠色金融

大力發展綠色信貸是金融支持綠色發展、服務碳達峰、碳中和戰略部署的重要舉措，本行以打造綠色銀行為目標，大力發展綠色金融，助力綠色低碳發展。

### 制定綠色金融發展戰略規劃

報告期內，本行組織制訂《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》，明確了綠色金融的指導思想、定義和理念、發展綠色金融遵循的原則和目標，構建了涵蓋組織架構、政策制度、業務發展、產品服務、風險管控、文化塑造和信息披露等八個方面的綠色金融戰略體系。



### 綠色金融業務導向

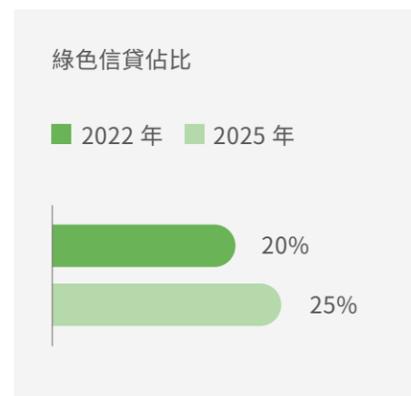
促進銀行、客戶和生態可持續發展，牢牢守好“發展與生態”兩條底線，堅持“有進有控，優選拓展”授信原則，緊密結合區域經濟社會發展重點和資源特點，積極落實國家“3060”碳目標和地

方“十四五”國民經濟和社會發展規劃，助力鄉村振興、大數據、大生態“三大戰略行動”，聚焦新型工業化、新型城鎮化、農業現代化、旅遊產業化，全面推進綠色金融業務高質量發展。

### 分階段目標

到 2022 年，綠色信貸佔比達 20%，綠色金融配套機制進一步完善，產品服務形成“通用產品+專項服務”模式，科技系統形成專業化平臺管理，環境和社會風險管理嵌入授信全流程環節，政策研究形成特色化體系。

到 2025 年，貴州銀行“綠色銀行”“赤道銀行”品牌形象成熟，綠色信貸佔比達 25%，打造制度健全、系統先進、產品豐富、風險可控、研判卓越的綠色金融領先品牌。



### 完善綠色金融頂層設計

堅持綠色發展理念，遵循中國人民銀行、中國銀行保險監督管理委員會、中國證券監督管理委員會、香港聯合交易所相關政策指引，緊密圍繞“三大戰略行動”目標，持續加強綠色金融頂層設計，不斷增強服務綠色的發展能力，著力打造貴州銀行綠色金融品牌。



在明確“十三五”期間綠色金融“兩個不低於”發展目標的基礎上，進一步把綠色金融創新發展作為落實全行戰略規劃、推動轉型發展的重要抓手，制定“打造綠色銀行品牌”的戰略目標。



成立總行行長任組長、分管行長任副組長的“貴州銀行綠色金融創新發展工作領導小組”，統籌推動全行綠色金融創新發展工作。



總行成立綠色金融部，牽頭全行綠色金融業務的推動和管理；在分行公司的設立綠色金融業務專職人員，初步建立總分支三級聯動的綠色金融組織體系。



制定《關於落實綠色信貸工作的實施意見》《貴州銀行綠色金融業務管理辦法》《貴州銀行綠色金融業務認定管理辦法》及《貴州銀行綠色金融業務認定實施細則》等，夯實制度建設。

## 完善綠色金融制度體系

出臺《綠色金融管理辦法》《綠色認證管理及實施細則》等綠色金融配套制度。堅持“有進有控，積極拓展”的授信原則，重點支持自然資源景區的保護運營、具有環境保護效益的城鎮基礎設施、新興節能環保產業等綠色領域。

優化授信審批流程，並對綠色信貸實行差別化考核機制，切實降低綠色項目融資成本。

完善綠色信貸考核激勵，通過降低綠色貸款經濟資本風險權重，下調綠色貸款內部資金轉移價格，匹配綠色信貸專項拓展費用，將綠色信貸佔比提升納入考核等方式，不斷提升發展綠色金融的積極性和主動性。

## 創新綠色金融產品和服務



本行貫徹落實銀保監會關於嚴控“兩高一剩”行業信貸規模及綠色信貸政策指引，堅持綠色發展理念，推動綠色金融發展。截至報告期末，本行共支持節能環保項目 166 個，環保及節能減排貸款客戶數同比增長 315.38%，綠色貸款餘額 228.52 億元，較年初新增 46.69 億元，綠色貸款佔全行各項貸款比重 10.68%，“兩高一剩”行業貸款餘額佔總貸款餘額比重持續下降。

綠色金融業務環境關鍵績效表

環境指標	指標單位	2020 年	2019 年	2018 年
綠色貸款餘額	億元	228.52	181.83	127.06
綠色貸款餘額同比增長率	%	25.68	43.11	97.35
綠色貸款佔全行各項貸款比重	%	10.68	10.11	9.07
綠色貸款客戶數	個	432	104	74
綠色貸款項目數量	個	166	119	82
“兩高一剩”行業貸款餘額	億元	54.08	38.69	32.38
“兩高一剩”行業貸款餘額佔總貸款餘額比重 <sup>1</sup>	%	4	2.87	2.92
“兩高一剩”行業貸款餘額(新口徑)	億元	1.36	2.56	2.19
“兩高一剩”行業貸款餘額佔總貸款餘額比重(新口徑) <sup>2</sup>	%	0.09	0.18	0.35



<sup>1</sup> 原口徑為公貸表中鋼鐵煤炭水泥貸款餘額合計，具體為我行公司貸款中（行業投向小類為煉鋼、煉鐵 + 行業投向大類煤炭開採及洗選業、投向小類為水泥製造不含水泥製品）的借據餘額之和。

<sup>2</sup> 該指標為“兩高一剩”新口徑，原口徑數據中包含煤炭行業，自 2020 年起，煤炭行業已被列為貴州省支柱產業及納入貴州省“十四五”工作報告，煤炭行業將成為我行重點支持行業。故特此更改原口徑。

案例 支持甕福開磷循環經濟利用項目

本行用綠色金融債券募集資金 2 億元支持甕福集團和開磷集團利用雙方各自優勢，將豐富的副產氟矽酸產品資源優勢轉化為經濟優勢，實現資源循環利用。



甕福開磷循環經濟利用項目

案例 支持紅花崗區經濟開發區污水處理廠建設

本行使用綠色金融債券募集資金 1.65 億元，信貸支持紅花崗區經濟開發區污水處理廠建設，項目年污水處理量 1,250.5 萬噸，助力貴州省打贏污染防治攻堅戰。



紅花崗區經濟開發區污水處理廠

本行於 2018 年發行了 50 億元綠色金融債券，截至報告期末，本行綠金債募集資金累計投放綠色項目 25 個，投放筆數 76 筆，累計投放金額 73.29 億元，累計收回 31.3 億元，募集資金投放餘額 41.99 億元，其中 2020 年全年新增投放 19 筆、金額 13.06 億元。投放類型涉及清潔交通、污染防治、生態保護與適應氣候變化、資源節約及循環利用四大類，包括水土流失綜合治理、自然資源保護下的旅遊建設運營、城市軌道交通、礦產資源綜合利用、污水處理等項目，全部經第三方認證機構綠色認證。

截至報告期末



根據第三方專業機構對我行綠色金融債券投放項目的評估測算，綠色項目的環境效益顯著。



報告期內，2 個污水處理項目已完工並投入運營，2020 年度處理污水約 9,775.5 萬噸，削減化學需氧量約 1.4 萬噸，削減氨氮量約 1,387.98 噸。



報告期內，2 個清潔交通類項目為城市軌道交通建設。已完工項目 2020 年度間接節能量約 0.84 萬噸標準煤，二氧化碳減排量約 2.33 萬噸。未完工項目預計投入運營後每年可實現節能量約 1.9 萬噸標準煤，二氧化碳減排量約 5.4 萬噸。



報告期內，1 個資源節約與循環利用類項目為年產 3 萬噸無水氟化氫項目，2020 年度支持回收 2.52 萬噸濕法磷酸副產品氟矽酸。



土地復墾項目有利於保護生態資源，加強植被保護，實現對約 18 萬畝土地的提質改造，緩解水土流失，實現土地資源的可持續利用。



## 對貴安綠色金融改革試驗區的支持

貴安新區是全國首批、西南地區唯一一個獲准開展綠色金融改革創新國家級試驗區。截至報告期末，本行對貴安新區綠色貸款餘額 12.53 億元，支持貴安綠色金融改革創新試驗區農村環境污水處理、耕地保護、水庫等生態項目建設，以實際行動助力貴安新區的綠色金融改革創新之路。



## 加強綠色金融調查和研究

報告期內，本行圍繞綠色金融積極開展調查和研究，努力探索綠色金融發展方向，為全行發展綠色金融提供強大理論支撐。

形成調研文章《“點綠成金”的貴州銀行方案——貴州銀行支持全省打造西部綠色金融中心的構想》，系統梳理我行探索實踐綠色金融創新發展的前期成效和競爭優勢，提出打造“六個領先”的綠色銀行建設目標，為我行綠色金融創新發展提供理論支撐。

形成調研文章《中小銀行綠色信貸資產證券化前景展望：機遇、挑戰和建議》，系統總結中小銀行當前發力綠色信貸資產證券化的有利因素和不利因素，並提出優化綠色信貸資產證券化機制設計和加快中小銀行市場實踐的政策建議。該文刊載於《區域金融研究》雜誌 2020 年第 5 期。

向貴州省政府上報《貴州銀行關於深化綠色金融創新發展服務我省打造西部綠色金融中心的報告》，全面闡述我行打造制度健全、系統先進、產品齊全、風險可控、研判卓越的領先綠色銀行品牌的工作規劃。

向貴州省政府上報《貴州銀行關於創建赤道銀行深入推進綠色金融創新發展的報告》，系統闡述創建赤道銀行對我行綠色金融創新發展的重要意義、實現路徑和工作打算。



## 強化“碳足跡”管理

為減少本行經營活動對環境的影響，本行不斷建立健全對能源消耗、廢棄物產生等情況的統計制度，切實加強“碳足跡”管理。報告期內，本行溫室氣體排放總量為 15,694tCO<sub>2</sub>e，人均排放 2.99tCO<sub>2</sub>e/人，其中人均直接排放溫室氣體 0.35tCO<sub>2</sub>e/人，人均間接排放溫室氣體 2.64tCO<sub>2</sub>e/人。辦公用水消耗量 272,205 噸，人均辦公用水消耗量 51.88 噸。辦公用紙消耗量 175.9 噸，人均辦公用紙消耗量 0.034 噸。

指標名稱	指標單位	2020 年
能源及資源消耗		
能源消耗總量	噸標煤	933.97
人均能源消耗總量	噸標煤 / 人	0.178
每平方米樓面面積能源消耗量	噸標煤 / 平方米	0.0025
直接能源消耗		
天然氣	立方米	95,332
液化石油氣	千克	19,233
設施用柴油	升	2,720
煤氣	立方米	8,923
公車耗汽油	升	696,899
公車耗柴油	升	1,067
間接能源消耗		
外購電力	兆瓦時	26,266
辦公用水消耗	噸	272,205
人均辦公用水消耗	噸 / 人	51.88
每平方米樓面面積的辦公用水消耗量	噸 / 平方米	0.73
辦公用紙消耗量	噸	175.9
人均辦公用紙消耗量	噸 / 人	0.034
每平方米樓面面積的辦公用紙消耗量	噸 / 平方米	0.00047

指標名稱	指標單位	2020 年
排放物		
硫氧化物排放量	千克	10.26
氮氧化物排放量	千克	4,790.45
顆粒物排放量	千克	457.21
溫室氣體排放總量（範圍 1 和範圍 2）	噸 CO <sub>2</sub> e	15,694
人均溫室氣體排放量（範圍 1 和範圍 2）	噸 CO <sub>2</sub> e/ 人	2.99
每平方米樓面面積溫室氣體排放量（範圍 1 和範圍 2）	噸 CO <sub>2</sub> e/ 平方米	0.042
直接排放（範圍 1）		
天然氣排放	噸 CO <sub>2</sub> e	206.87
液化石油氣排放	噸 CO <sub>2</sub> e	72.86
設施用柴油排放	噸 CO <sub>2</sub> e	7.05
煤氣排放	噸 CO <sub>2</sub> e	7.04
間接排放（範圍 2）		
外購電力排放	噸 CO <sub>2</sub> e	13,845
無害廢棄物		
無害廢棄物	噸	517.57
人均無害廢棄物	噸 / 人	0.099
每平方米無害廢棄物	噸 / 平方米	0.0014
有害廢棄物		
有害廢棄物	噸	32.26
人均有害廢棄物	噸 / 人	0.0061
每平方米樓面面積的有害廢棄物	噸 / 平方米	0.000087



人均能源消耗  
**0.178** 噸標煤 / 人



每平方米樓面面積能源消耗  
**0.0025** 噸標煤 / 平方米



外購電力  
**26,266** 兆瓦時



人均用紙  
**0.034** 噸 / 人



溫室氣體排放總量  
**15,694** 噸 CO<sub>2</sub>e



人均溫室氣體排放量  
**2.99** 噸 CO<sub>2</sub>e / 人

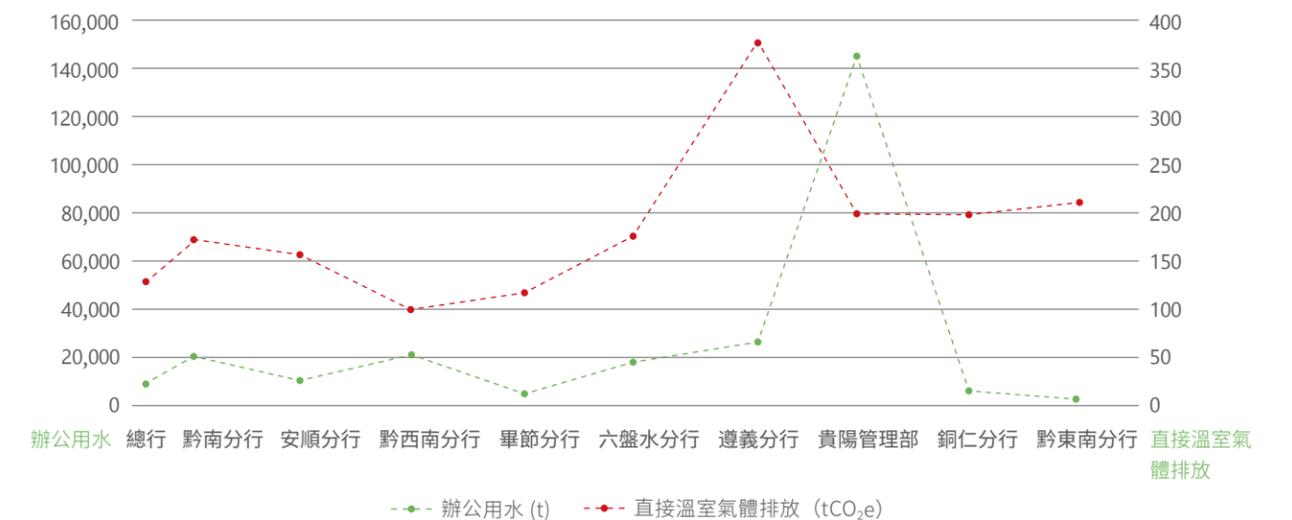
## 直接溫室氣體排放和自然資源消耗

本行 2020 年直接溫室氣體排放（範圍 1）1,849tCO<sub>2</sub>e，辦公用水消耗 272,205 噸。

2020 年全行直接排放相關燃料和自然資源消耗情況表

	自有交通工具		自有採暖（製冷）設備				直接溫室氣體排放	自然資源	人均直接排放 (tCO <sub>2</sub> e/person)	人均辦公用水 (t/人)
	汽油 (L)	柴油 (L)	天然氣 (m <sup>3</sup> )	柴油 (L)	煤氣 (m <sup>3</sup> )	液化石油氣 (kg)	(tCO <sub>2</sub> e)	辦公用水 (t)		
總行	36,832	602	18,325	1,490	-	1,038	131	14,791	0.215	23.68
黔南分行	68,452	-	6,412	60	6,723	1,375	177	20,576	0.387	44.93
安順分行	65,752	150	-	500	-	3,440	161	10,065	0.389	24.31
黔西南分行	45,763	-	-	-	-	-	102	21,485	0.428	90.27
畢節分行	51,864	-	3,525	-	-	-	123	5,686	0.383	17.66
六盤水分行	28,957	130	45,443	-	-	3,456	177	18,716	0.362	38.35
遵義分行	147,015	185	12,665	-	2,200	2,880	368	25,976	0.421	29.72
貴陽管理部	68,587	-	8,962	-	-	7,044	199	145,392	0.351	139.53
銅仁分行	87,677	-	-	470	-	-	197	6,418	0.472	15.43
黔東南分行	96,000	-	-	200	-	-	214	3,100	0.558	8.07
總計	696,899	1,067	95,332	2,720	8,923	19,233	1,849	272,205	0.35	51.88

2020 年全行辦公用水消耗量與直接溫室氣體排放情況



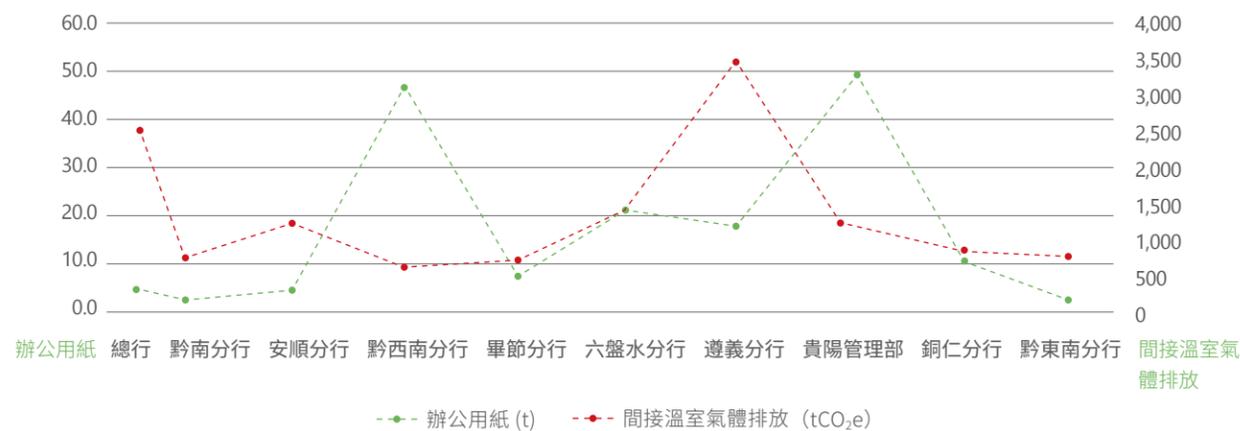
## 間接溫室氣體排放和間接自然資源消耗

本行 2020 年電力熱力引起的間接溫室氣體排放（範圍 2）共計 13,845tCO<sub>2</sub>，消耗紙張 175.9t，人均間接溫室氣體排放 2.64tCO<sub>2</sub>e，人均辦公用紙消耗量 0.034 噸。本行所處貴州省未配備集中供熱設施，因此不涉及供熱引起的間接排放。

2020 年全行間接排放相關電力和紙張消耗情況表

	電力 (kWh)	間接溫室 氣體排放 (tCO <sub>2</sub> e)	辦公用紙 (t)	人均間接 溫室氣體排放 (tCO <sub>2</sub> e/人)	人均 辦公用紙 (kg/人)
總行	4,610,660	2,457	5.6	4.02	9.20
黔南分行	1,574,117	830	2.9	1.81	6.42
安順分行	2,335,330	1,231	4.7	2.97	11.30
黔西南分行	1,213,214	639	47.1	2.69	197.73
畢節分行	1,385,782	730	7.0	2.27	21.66
六盤水分行	2,931,333	1,545	23.4	3.17	47.91
遵義分行	6,687,552	3,525	17.2	4.03	19.73
貴陽管理部	2,366,698	1,247	49.3	1.20	47.32
銅仁分行	1,586,445	836	15.2	2.01	36.60
黔東南分行	1,575,000	830	3.4	2.16	8.92
總計	26,266,131	13,845	175.9	2.64	33.52

2020 年全行辦公用紙消耗量與間接溫室氣體排放情況



## 經營活動環境影響的計算



本行溫室氣體排放所採取的統計口徑遵循由中國銀行保險監督管理委員會於 2020 年 5 月印發的第二版《綠色信貸項目節能減排量測算指引》，具體計算公式如下：

$$CO_2 = \sum_i^n E_i \times \alpha_i$$

CO<sub>2</sub>：項目二氧化碳減排量，單位為噸二氧化碳；

E<sub>i</sub>：項目某能源消費品種的實物節約量，單位為噸（或萬千瓦時或立方米等）；

α<sub>i</sub>：項目消費能源品種的二氧化碳排放係數，單位為千克二氧化碳 / 千克（或立方米）。節約能源品種為原煤的，可通過查詢項目消耗原煤的二氧化碳排放係數計算，無法獲得原煤二氧化碳排放係數的，可按照原煤熱值折算為標準煤後，利用標準煤的二氧化碳排放係數計算。節約能源品種為電力的，二氧化碳排放係數為項目所在地區的區域電網平均二氧化碳排放因子。節約能源品種為天然氣的，二氧化碳排放係數為 2.17 公斤二氧化碳 / 標準立方米；節約能源品種為柴油（含交通工具用動力柴油及燃料柴油）以及作為燃料汽油的二氧化碳排放係數均可取 3.16 公斤二氧化碳 / 公斤柴油，交通工具用動力汽油二氧化碳排放係數均可取 2.98 公斤二氧化碳 / 公斤汽油。

→ 汽柴油排放因子

柴油、汽油的二氧化碳排放係數取值參照《綠色信貸節能減排量測算指引》的規定：節約能源品種為柴油（含交通工具用動力柴油及燃料柴油）以及作為燃料汽油的二氧化碳排放係數均可取 3.16 公斤二氧化碳 / 公斤柴油，交通工具用動力汽油二氧化碳排放係數均可取 2.98 公斤二氧化碳 / 公斤汽油。汽油密度根據中國國家標準化管理委員會刊發的《車用汽油》（GB 17930-2016），89、92、95、98 號汽油密度（20°C）/(kg/m<sup>3</sup>) 範圍為 720-775，我行採用平均值進行計算。柴油密度根據中國國家標準化管理委員會刊發的《車用柴油》（GB 19147-2016），5、0、-10 號柴油密度（20°C）/(kg/m<sup>3</sup>) 範圍為 810-850；-20、-35、-50 號柴油密度（20°C）/(kg/m<sup>3</sup>) 範圍為 790-840。我行採用平均值進行計算。

→ 天然氣排放因子

天然氣排放因子參照《綠色信貸節能減排量測算指引》的規定：節約能源品種為天然氣的，二氧化碳排放係數為 2.17 公斤二氧化碳 / 標準立方米。

→ 煤氣排放因子

煤氣的折標係數摘自《綜合能耗計算通則》(GBT 2589-2008)。

→ 液化石油氣排放因子

液化石油氣的折標係數摘自《綜合能耗計算通則》(GBT 2589-2008)。

→ 電網排放因子

本行所處貴州省屬南方電網，根據生態環境部應對氣候變化司發佈的 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子 ai(kgCO<sub>2</sub>/kWh) 統計，南方區域電網（廣東省、廣西自治區、雲南省、貴州省、海南省）的排放因子為 0.5271kgCO<sub>2</sub>/kWh。

→ 硫氧化物、氮氧化物和顆粒物排放因子

硫氧化物、氮氧化物和顆粒物的排放來自於公用車消耗的汽柴油，計算方法依據香港聯合交易所發佈的《環境關鍵績效指標彙報指引》。

## 倡導綠色低碳運營

報告期內，本行從節約水電紙、實施垃圾分類、拓展綠色項目等方面，努力降低自身能源消耗，促進低碳發展，減少碳排放，強化碳足跡管理，形成了綠色環保、節能減排、勤儉節約的良好風氣。

### 打造“綠色銀行”

發佈打造“綠色銀行”的倡議書，將綠色發展理念深植企業經營管理，號召員工培養良好的綠色工作習慣，主動踐行節水、節電、節約用紙、節能照明等一系列舉措要求。



**節電**

- 合理範圍內多走樓梯，少使用電梯
- 多用日光照明，做到人走燈熄，杜絕“白晝燈”和“長明燈”
- 插線板、飲水機、打印機等電器設備不使用時及時關閉電源
- 冬季和夏季空調溫度不超過限定標準

**節水**

- 珍惜水資源，循環節約用水

**節材**

- 將櫃面的各種業務申請單、回執、憑證等傳統紙質單據電子化，實現電子填單、自動填單、電子化確認、電子化簽字，降低紙質單據的使用頻率

垃圾分類處理，變廢為寶，循環利用

少用一次性製品，多用耐用品

**節約糧食**

- 按需拿取，節約每一粒糧食，踐行“光盤”行動

**低碳出行**

- 多使用地鐵、公交、共享單車等綠色出行方式

**用心貴銀**

掃描二維碼  
查看更多

## 案例 貴州銀行總部大廈

貴州銀行總部大廈坐落於貴陽市觀山湖區永昌路 9 號，由華南理工大學建築設計研究院設計，為金融城地標性建築。該建築設計注重提高資源利用率，減少碳排放，關注環境和人身健康，以環保高標準構建辦公場所。

### 外牆設計

- 採用 LOW-E 中空夾膠玻璃，(6+1.52PVB+6+18A+10) 遮陽係數 0.32，整窗傳熱係數 2.5，太陽得熱係數 0.28，氣密性 3 級，可見光透射比  $\geq 0.4$ 。



### 給排水設計

- 按綠色建築 1 星設計，坐便器採用 3L/6L 以下的節水型產品，感應式水龍頭，控制用水器具的流出壓力小於 0.2MPa，節約用水且適用舒適。水池、水箱設高位報警及自動關閉裝置，防止進水管閥門故障時，水池、水箱長時間溢流排水。

### 暖通設計

- 空調設備設房間溫度控制器，控制房間溫度。
- 空調製冷機房設群控系統，系統根據空調冷負荷的變化，合理選擇冷水機組、冷水泵的啟停、運行台數。
- 冷熱水系統的 2 次冷水泵，2、3 次熱水泵採用變頻變流量控制。
- 冷卻塔風機採用變頻控制。
- 冷源機組能效指標比現行國家標準《公共建築節能設計標準》(GB50189-2015) 的提高 6%，空調冷熱水系統循環水泵的耗電輸冷(熱) 比現國家標準《民用建築供暖通風與空調設計規範》(GB50736) 規定值低 20% 以上。

### 電氣設計

- 配變電所及電氣豎井儘量靠近負荷中心，合理選擇配電線路路徑和線纜截面；採用高效節能低損耗變壓器，合理選擇變壓器容量和台數，優化運行方式；在低壓側集中設置自動調節的無功補償裝置，補償後功率因數大於等於 0.9。
- 照明燈具、光源、電氣附件等均選用高效、節能型設備，熒光燈和氣體放電燈配電子鎮流器，鎮流器應滿足國家能耗標準。照明功率密度值滿足《建築照明設計標準》6.3 條要求。大堂、走廊等公共區域，多功能廳、大開間辦公室、外部環境照明等採用智能照明控制等節能控制措施。除電梯廳和應急照明外，樓梯間採用節能自熄開關。
- 對空調風機、水泵、電梯等非消防動力設備採用變頻控制等節能控制措施。

### 採用的節能管理制度措施

- 控制室內外燈光開啟時間
- 室內照明：
  - 下班後採用智能燈控系統控制照明--- 紅外感應辦公區無人後定時關燈，梯間採用節能自熄開關。
- 大樓泛光及 LOGO 管理：
  - 泛光-- 節假日按政府規定時間，設定自動開啟和關閉時間，非節假日不開。LOGO -- 設定自動開關時間，每日 19 點--23 點開啟，節假日按政府規定設定自動開啟和關閉時間。

### 電子渠道節能減排舉措

上線多渠道進件及移動營銷平臺，實現全行信用卡營銷獲客全面實現無紙化、線上化。優化信用卡櫃面激活業務流程，縮短業務辦理時間，減少紙質材料的整理和保存。

### 公車改革

響應貴州省公務用車制度改革方案，取消一般公務用車，從嚴配備業務保障用車，公務出行通過採取報銷公務交通費用、適度發放公務交通補貼或其他符合規定的社會化方式保障，實現本行公務交通保障高效、費用節約、成本下降和管理規範的目標。自啟動公務車改革以來，全行公務車輛從 390 台壓降到目前的 232 台，裁減率為 40.5%。



### “厲行節約 反對浪費” 活動

為貫徹執行厲行節約堅決制止餐飲浪費行為有關文件精神，本行下發《關於貫徹落實厲行節約堅決制止餐飲浪費行為的通知》，抓好學習教育，切實將節約糧食、制止餐飲浪費行為作為一項政治任務來抓，全面遏制“舌尖上的浪費”。

#### 案例 “厲行節約 反對浪費”，貴銀在行動



總行機關食堂的節約糧食宣傳標語



六盤水分行的“拒絕糧食浪費”主題黨日活動

#### 營造勤儉節約氛圍

將厲行節約反對餐飲浪費宣傳教育與中心組學習、日常學習教育、主題黨日活動等相結合，積極營造勤儉節約良好風尚。在員工食堂等醒目位置張貼宣傳標語或宣傳畫、擺放提示牌。在員工食堂餐盤回收處設置“厲行節約監督崗”，對浪費行為予以提醒和批評教育。

#### 加強餐飲浪費治理

建立健全員工食堂節約用餐等制度，做到按用餐人數採購、做餐、配餐，杜絕超量採購食材。規範員工食堂餐廚管理，規範食堂採購列支管理。安排專人負責食堂巡視檢查，避免幹部員工浪費傾倒食品。

#### 明確領導責任抓落實

明確各級行主要負責人是本單位厲行節約堅決制止餐飲浪費行為的第一責任人，負全面領導責任。分管負責人為主要責任人，對本單位厲行節約堅決制止餐飲浪費行為負直接領導責任。班子其他成員按照“一崗雙責”的要求，在履行崗位業務工作職責的同時，對分管領域的厲行節約堅決制止餐飲浪費行為負領導責任。

# 附錄

## 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	主要表現指標	披露位置
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	倡導綠色低碳運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	倡導綠色低碳運營
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放總量（以噸計算）及（如適用）密度	倡導綠色低碳運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	倡導綠色低碳運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	倡導綠色低碳運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	強化“碳足跡”管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	強化“碳足跡”管理
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	倡導綠色低碳運營
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度	倡導綠色低碳運營
A2.2	總耗水量及密度	倡導綠色低碳運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	倡導綠色低碳運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	公司屬於金融行業，此指標不適用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	公司屬於金融行業，此指標不適用
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	降低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	倡導綠色低碳運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	大力發展綠色金融 強化“碳足跡”管理
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	強化“碳足跡”管理
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	大力發展綠色金融

層面、一般披露及關鍵績效指標	主要表現指標	披露位置
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	激發人才隊伍活力
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	激發人才隊伍活力
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	激發人才隊伍活力
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	激發人才隊伍活力
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	激發人才隊伍活力
B2.2	因工傷損失工作日數	激發人才隊伍活力
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	激發人才隊伍活力
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	激發人才隊伍活力
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	激發人才隊伍活力
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	激發人才隊伍活力
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	激發人才隊伍活力
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	激發人才隊伍活力
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	激發人才隊伍活力
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	加強供應商 ESG 管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	加強供應商 ESG 管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	加強供應商 ESG 管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	主要表現指標	披露位置
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	加強供應商 ESG 管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	加強供應商 ESG 管理
<b>層面 B6: 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護消費者權益
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	保護消費者權益
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護消費者權益
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保護消費者權益
<b>層面 B7: 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	強化內控合規管理
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	強化內控合規管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	強化內控合規管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	強化內控合規管理
<b>社區</b>		
<b>層面 B8: 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	心系社會傳遞溫暖
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	心系社會傳遞溫暖
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	心系社會傳遞溫暖

## 全球報告倡議組織GRI標準索引

GRI 指標	相關解釋	披露位置
一般披露		
組織概況		
G102-1	組織名稱	關於我們
G102-2	活動、品牌、產品和服務	關於我們
G102-3	總部位置	報告編制說明
G102-4	經營位置	報告編制說明
G102-5	所有權與法律形式	關於我們
G102-6	服務的市場	關於我們
G102-7	組織規模	關於我們
G102-8	關於員工和其他工作者的信息	關於我們
G102-9	供應鏈	公司 2020 年年度報告
G102-10	組織及其供應鏈的重大變化	公司 2020 年年度報告
G102-11	預警原則或方針	公司 2020 年年度報告
G102-12	外部倡議	未涉及
G102-13	協會的成員資格	未涉及
戰略		
G102-14	高級決策者的聲明	領導致辭
G102-15	關鍵影響、風險和機遇	領導致辭
道德和誠信		
G102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	報告編制說明
G102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	報告編制說明
管治		
G102-18	管治架構	關於我們
G102-19	授權	公司 2020 年年度報告
G102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	我們的 ESG 方針
G102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	我們的 ESG 方針
G102-22	最高管治機構及其委員會的組成	公司 2020 年年度報告
G102-23	最高管治機構主席	公司 2020 年年度報告
G102-24	最高管治機構的提名和甄選	公司 2020 年年度報告
G102-25	利益衝突	公司 2020 年年度報告
G102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	未涉及

GRI 指標	相關解釋	披露位置
G102-27	最高管治機構的集體認識	未涉及
G102-28	最高管治機構的績效評估	未涉及
G102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	我們的 ESG 方針
G102-30	風險管理流程的效果	公司 2020 年年度報告
G102-31	經濟、環境和社會議題的評審	重要性議題分析
G102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	報告編制說明
G102-33	重要關切問題的溝通	重要性議題分析
G102-34	重要關切問題的性質和總數	重要性議題分析
G102-35	報酬政策	公司 2020 年年度報告
G102-36	決定報酬的過程	公司 2020 年年度報告
G102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與	未涉及
G102-38	年度總薪酬比率	公司 2020 年年度報告
G102-39	年度總薪酬增幅比率	公司 2020 年年度報告
<b>利益相關方參與</b>		
G102-40	利益相關方群體列表	我們的 ESG 方針
G102-41	集體談判協定	未涉及
G102-42	利益相關方的識別和遴選	我們的 ESG 方針
G102-43	利益相關方參與方針	我們的 ESG 方針
G102-44	提出的主要議題和關切問題	我們的 ESG 方針
<b>報告實踐</b>		
G102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	公司 2020 年年度報告
G102-46	界定報告內容和議題邊界	報告編制說明
G102-47	實質性議題列表	重要性議題分析
G102-48	信息重述	未涉及
G102-49	報告變化	報告編制說明
G102-50	報告期	報告編制說明
G102-51	最近報告日期	報告編制說明
G102-52	報告週期	報告編制說明
G102-53	有關本報告問題的連絡人信息	報告編制說明
G102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	報告編制說明
G102-55	GRI 內容索引	附錄
G102-56	外部鑒證	第三方鑒證報告
<b>經濟績效</b>		
G201-1	直接產生和分配的經濟價值	公司 2020 年年度報告
G201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	大力發展綠色金融

GRI 指標	相關解釋	披露位置
G201-3	義務性固定福利計畫和其他退休計畫	激發人才隊伍活力
G201-4	政府給予的財政補貼	激發人才隊伍活力
<b>市場表現</b>		
G202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	未涉及
G202-2	從當地社區僱傭高管的比例	未涉及
<b>間接經濟影響</b>		
G203-1	基礎設施投資和支持性服務	助力經濟高質量發展
G203-2	重大間接經濟影響	未涉及
<b>採購實踐</b>		
G204-1	向當地供應商採購支出得比例	未涉及
<b>反腐敗</b>		
G205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	未涉及
G205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	嚴抓反腐倡廉
G205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	嚴抓反腐倡廉
<b>不當競爭行為</b>		
G206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未涉及
<b>物料</b>		
G301-1	所用物料的重量或體積	公司屬於金融行業，此指標不適用
G301-2	所使用的回收進料	公司屬於金融行業，此指標不適用
G301-3	回收產品及其包裝材料	公司屬於金融行業，此指標不適用
<b>能源</b>		
G302-1	組織內部的能源消耗量	倡導綠色低碳運營
G302-2	組織外部的能源消耗量	未涉及
G302-3	能源強度	倡導綠色低碳運營
G302-4	減少能源消耗量	倡導綠色低碳運營
G302-5	降低產品和服務的能源需求	倡導綠色低碳運營
<b>水資源</b>		
G303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	未涉及
G303-2	管理與排水相關的影響	未涉及
<b>GRI 指標 相關解釋 披露位置</b>		
G303-3	取水	倡導綠色低碳運營
<b>排放</b>		
G305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	倡導綠色低碳運營

G305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	倡導綠色低碳運營
G305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	未涉及
GRI 指標		
GRI 指標	相關解釋	披露位置
G305-4	溫室氣體排放強度	倡導綠色低碳運營
G305-5	溫室氣體減排量	未涉及
G305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	未涉及
G305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	倡導綠色低碳運營
污水和廢棄物		
G306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	未涉及
G306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	倡導綠色低碳運營
G306-3	重大洩露	不適用
G306-4	危險廢物運輸	未涉及
G306-5	受排水和 / 或徑流影響的水體	未涉及
環境合規		
G307-1	違反環境法律法規	未涉及
供應商環境評估		
G308-1	使用環境標準篩選的新供應商	加強供應商 ESG 管理
G308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	加強供應商 ESG 管理
僱傭		
G401-1	新進員工和員工流動率	激發人才隊伍活力
G401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	激發人才隊伍活力
G401-3	育兒假	激發人才隊伍活力
勞資關係		
G402-1	有關運營變更的最短通知期	未涉及
職業健康與安全		
G403-1	職業健康安全管理體系	激發人才隊伍活力
G403-2	危害識別、風險評估和事件調查	激發人才隊伍活力
G403-3	職業健康服務	激發人才隊伍活力
G403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	激發人才隊伍活力
培訓與教育		
G404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	激發人才隊伍活力
G404-2	員工技能提升方案和過度助力方案	激發人才隊伍活力
G404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	激發人才隊伍活力
多元化與平等機會		
G405-1	管治機構與員工的多元化	激發人才隊伍活力
G405-2	男女基本工資和報酬的比例	未涉及
反歧視		

G406-1	歧視事件及採取的糾正行動	未涉及
GRI 指標		
GRI 指標	相關解釋	披露位置
結社自由與集體談判		
G407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	未涉及
童工		
G408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	加強供應商 ESG 管理
強迫或強制勞動		
G409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	加強供應商 ESG 管理
安保實踐		
G410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	未涉及
原住民權利		
G411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	未涉及
人權評估		
G412-1	接受人權審查或影響評估的運營點	未涉及
G412-2	人權政策或程序方面的員工培訓	未涉及
G412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協定和合約	未涉及
當地社區		
G413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	未涉及
G413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	未涉及
供應商社會評估		
G414-1	使用社會標準篩選的新供應商	加強供應商 ESG 管理
G414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	加強供應商 ESG 管理
公共政策		
G415-1	政治捐贈	未涉及
客戶健康與安全		
G416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	公司屬於金融行業，此指標不適用
G416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	公司屬於金融行業，此指標不適用
行銷與標識		
G417-1	對產品和服務信息與標識的要求	保護消費者權益
G417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	保護消費者權益
G417-3	涉及市場行銷的違規事件	保護消費者權益
客戶隱私		
G418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	保護消費者權益
社會經濟合規		
G419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	未涉及

## 第三方鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP  
Level 16, Ernst & Young Tower  
Oriental Plaza  
1 East Chang An Avenue  
Dongcheng District  
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）  
中国北京市东城区东长安街1号  
东方广场安永大楼16层  
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000  
Fax 传真: +86 10 8518 8298  
ey.com

### 環境、社會及管治報告獨立鑒證報告

安永華明（2021）專字第 61445608\_A01 號  
貴州銀行股份有限公司

#### 貴州銀行股份有限公司董事會：

我們接受委託，對貴州銀行股份有限公司（以下簡稱“貴州銀行”）編制的《貴州銀行 2020 年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱“《環境、社會及管治報告》”）中選定的 2020 年績效資訊發表有限保證鑒證意見。

#### 一、董事會的責任

貴州銀行的董事會對績效資訊按照《環境、社會及管治報告》中的報告編制依據進行編制與列報負責。這些責任包括設計、執行和維護與編制和列報績效資訊相關的內部控制，選用報告編制依據的恰當性，並作出合理估計。

#### 二、我們的責任

我們的責任是基於我們的工作，對選定的《環境、社會及管治報告》中披露的績效資訊出具鑒證結論。根據我們與貴州銀行達成的業務約定條款，本報告僅為貴州銀行董事會出具，而無其他目的。我們不會對除貴州銀行董事會以外的任何第三方承擔任何責任。

我們按照《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的要求對選定的績效資訊實施鑒證工作。這一準則要求我們遵守職業道德規範、計劃並實施鑒證工作以做出是否存在任何重大事項使我們確信選定的《環境、社會及管治報告》中的 2020 年績效資訊，在所有重大方面沒有按照報告編制依據要求編制的有限保證結論。

#### 三、工作範圍、工作方法和局限性

我們對以下選定的《環境、社會及管治報告》中的績效資訊實施了鑒證工作程式：

- 員工總數（人）
- 員工培訓項目數量（項）
- 綠色貸款餘額（億元）
- 開展赤道原則適用性判斷涉及融資項目（個）
- 開展赤道原則適用性判斷涉及融資金額（億元）
- 總行外購電力消耗量（兆瓦時）
- 總行辦公用水消耗量（噸）



### 環境、社會及管治報告獨立鑒證報告（續）

安永華明（2021）專字第 61445608\_A01 號  
貴州銀行股份有限公司

- 96655 客服中心服務滿意率（%）
- 投訴處理滿意率（%）
- “銀保監口徑普惠型小微企業”口徑貸款餘額（億元）
- 持牌機構（家）

在我們的工作範圍內，我們僅在貴州銀行總行層面開展工作，工作內容包括：

- 1) 對貴州銀行參與提供《環境、社會及管治報告》中所選定的績效資訊的相關部門進行訪談；
- 2) 實施分析程式；
- 3) 對選定的《環境、社會及管治報告》中績效資訊實施抽樣檢查；
- 4) 重新計算；
- 5) 我們認為必要的其他程式。

作為有限保證服務，我們的證據收集程式較合理保證有限，因此保證程度低於合理保證。選擇的鑒證工作程式基於鑒證人員的判斷，包括對所選定的績效資訊與報告編制依據有重大不符風險的評估。

我們的鑒證工作僅限於選定的《環境、社會及管治報告》中所載 2020 年績效資訊，《環境、社會及管治報告》中所披露的其他數據、2019 年及以前年度數據均不在我們工作範圍內。此外，我們工作的目的不是就貴州銀行內部控制的有效性發表意見。

#### 四、結論

基於我們實施的有限保證工作，我們沒有注意到任何事項使我們相信選定的 2020 年績效資訊的編制，在所有重大方面未能符合列示於《環境、社會及管治報告》中的報告編制依據。





### 環境、社會及管治報告獨立鑒證報告（續）

安永華明（2021）專字第 61445608\_A01 號  
貴州銀行股份有限公司

#### 五、我們的獨立性、質量控制和鑒證團隊

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會《國際會計師職業道德守則》對獨立性和其他道德的要求。我們的質量控制採用《國際質量控制準則第 1 號》。我們的團隊具備此次鑒證任務所需的資質和經驗。

安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）  
中國 北京  
2021 年 5 月 26 日



## 讀者反饋信息表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀《貴州銀行股份有限公司 2020 年度環境、社會及管治報告》。為了促進本行環境、社會及管治工作績效，提高履行社會責任的能力，我們殷切地期望您能夠對我們的報告提出寶貴意見，並通過以下方式反饋給我們：

電話：(86) 0851-86987798

電子郵件：irm@bgzchina.com

郵寄地址：貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路 9 號貴州銀行大廈 43 層董事會辦公室

1. 您對本報告的總體評價是：

很好  較好  一般

2. 您對貴州銀行在完善公司治理方面的責任評價是：

很好  較好  一般

3. 您對貴州銀行在支持實體經濟發展方面的責任評價是：

很好  較好  一般

4. 您對貴州銀行在支持員工發展方面的責任評價是：

很好  較好  一般

5. 您對貴州銀行在綠色發展和綠色運營方面的責任評價是：

很好  較好  一般

6. 您對貴州銀行社會責任管理工作有哪些意見和建議？

衷心感謝您對我們的支持和幫助！

因需而至，用心為您



電話: 96655

網站: [www.bgzchina.com](http://www.bgzchina.com)

地址: 貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路9號貴州銀行大廈