

2023<sup>YEAR</sup>

# 環境、社會及管治報告

Environmental,  
Social and Governance Report

BANK  
OF GUIZHOU



# 目錄 CONTENTS

- 01 報告編制說明
- 03 關於我們
- 05 董事長致辭
- 07 ESG管理
  - 07 董事會聲明
  - 07 ESG管理體系
  - 09 持份者溝通
  - 11 實質性議題分析
- 13 2023年度績效及榮譽獎項
  - 13 年度關鍵績效
  - 15 年度榮譽獎項
- 17 專題篇：創新驅動，走高質量數字化發展之路
- 89 ESG關鍵績效表及指標索引表
- 103 鑒證報告
- 104 意見反饋表



## 治理篇：用心築牢發展基石

- 23 堅持黨建引領
- 24 優化治理結構
- 26 依法合規運營
- 30 守牢風險底線



## 經濟篇：用心服務地方經濟

- 33 賦能四化建設
- 37 服務實體經濟
- 42 發展普惠金融
- 44 支持鄉村振興



## 環境篇：用心守護綠水青山

- 49 環境風險管理
- 53 應對氣候變化
- 58 深耕綠色金融
- 65 踐行綠色運營



## 社會篇：用心回饋社會厚愛

- 69 構建和諧職場
- 77 提升客戶體驗
- 83 保障隱私與數據安全
- 86 規範供應商管理
- 87 踐行社會公益

# 報告編制說明

本報告為貴州銀行股份有限公司環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）。本行經過調查及分析，識別經營過程中持份者所關注的議題，並旨在通過本報告向持份者披露本行在經濟、社會、環境及公司治理方面相關行動及取得的成效。本報告已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》中「不遵守就解釋」條文。本報告中，「貴州銀行」「本行」均指代貴州銀行股份有限公司。

## 報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋貴州銀行股份有限公司總部及下屬分行、支行

時間範圍：2023年1月1日至2023年12月31日

報告發布周期：本報告為年度報告

## 報告編製依據

本報告的編製以原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》以及全球可持續發展標準委員會《GRI(Global Reporting Initiative)可持續發展報告標準》等為依據。

## 報告數據說明

本報告財務數據來自本行2023年度財務報告，其他數據和案例均來自本行實際運營記錄。本報告中所涉及的貨幣金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量幣種。如無特殊說明，報告中相關文字及數據的統計口徑與本行年度合併財務報表範圍一致。

## 匯報原則

重要性原則：本行識別了可持續發展關鍵議題，開展利益相關方溝通，實施關鍵議題重要性評估及排序程序，結合重要性水平對相關可持續發展關鍵議題進行披露。

量化原則：本報告已披露ESG量化關鍵數據並說明計算依據。

平衡性原則：本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面指標，不存在數據粉飾。

一致性原則：除特別說明外，本報告採用與往年報告一致的披露統計方法，確保報告期內數據與歷史數據及未來目標具有可比性。

## 報告語言

本報告包括中文及英文兩種語言版本，若中英文報告內容發生歧義，請以中文版為準。

## 董事會保證

本行董事會及全體董事對報告內容真實性、準確性進行保證，確認報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 第三方鑒證

為保證本報告的真實性及可靠性，公司聘請聯合赤道環境評價股份有限公司對本行《2023年度環境、社會及管治報告》進行鑒證。

## 報告獲取途徑

本報告電子版可在本行網站下載(www.bgzchina.com)，同時刊載於香港聯合交易所網站(www.hkex-news.hk)。

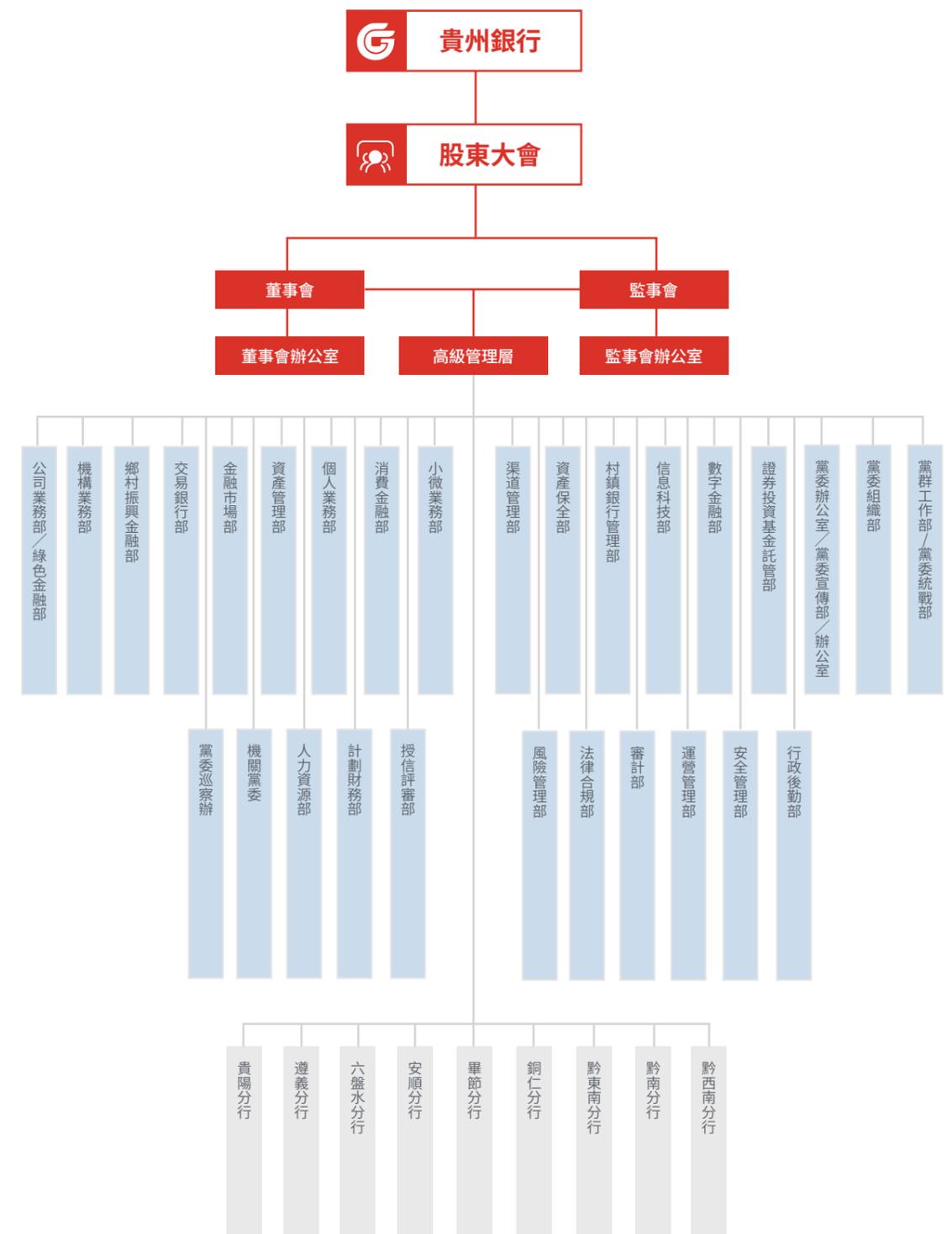


## 關於我們

貴州銀行於2012年10月11日正式掛牌成立，總部位於貴州省貴陽市，是由遵義市商業銀行、安順市商業銀行、六盤水市商業銀行合併重組設立的地方法人金融機構。貴州銀行於2019年12月30日在香港聯交所主板上市，股票代碼6199.HK。截至報告期末，全行正式員工5,523人，營業網點共計222家。

貴州銀行始終堅持「用心的銀行」服務理念，大力支持貴州經濟社會發展，建立涵蓋公司銀行、零售銀行、小微金融、金融市場、資產管理的業務領域，不斷創新產品，各項業務發展迅速，分支機構遍布貴州省88個縣（區、市），電子銀行、手機銀行、微信銀行、網上銀行、電話銀行等服務渠道不斷健全，客戶基礎持續擴大。貴州銀行堅持穩健審慎經營，建立了與業務發展相匹配的全面風險管理體系。在英國《銀行家》雜誌發布的《2023年全球銀行1000強榜單》中，貴州銀行排名全球252位，在中國銀行業協會公佈的《2023年中國銀行業100強榜單》中排名第46位。

### 貴州銀行組織架構：



## 董事長致辭



楊明尚

黨委書記、董事長



**向善金融、用心為民。**2023年，我們始終以高質量發展統攬全局，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極探索ESG實踐，用實際行動踐行金融工作的政治性和人民性，努力推進自身高質量發展與履行社會責任有機統一，在可持續發展的道路上邁出堅定步伐。躋身英國《銀行家》雜誌全球銀行1000強第252位、中國銀行業協會100強第46位，入選搜狐財經中國上市銀行ESG星級榜30強，榮獲中國銀保傳媒2023銀行業ESG年度綠色金融典範案例、證券時報2023年中國銀行業ESG實踐天璣獎、綠色金融60人論壇2023年度GF60綠色金融最佳金融機構獎。

**這一年，我們強化公司治理，夯實發展根基，始終保持可持續發展的本色。**持續深化黨的領導與公司治理有機融合，加強治理能力，在中銀協「陀螺」評價中，我行公司治理評分進入前十。推進落實資本新規，探索構建資本管理長效機制，資本精細化管理水平不斷提升。成功發行全省首筆三農專項債，順利發行永續債、小微債，資本基礎更加夯實，資金實力持續增強。完善關聯交易管理，強化股權系統功能，合規管理能力進一步加強。有序推進全面風險管理體系建設，各類風險總體可控，綜合實力穩步提升。

**這一年，我們用心紮根本土，服務實體經濟，持續提高可持續發展的成色。**堅守主責主業，主動融入地方經濟發展大局，金融服務「省之大計」更加有力。組建「金融服務新型工業化領導小組」，出台金融服務支持舉措，加快助力現代化產業體系建設。推進「百名行長進商會」行動，步履不停為763家中小企業開展金融輔導，貼心送上金融禮包。積極落實支小再貸款、再貼現等政策工具，精準灌溉，幫助企業紓困解難，發展更添活力。

**這一年，我們踐行社會責任，堅持人民至上，不斷擦亮可持續發展的底色。**堅持將「普」做廣，把「惠」做實，不斷提升金融服務的覆蓋率、可得性、滿意度，全行普惠型小微貸款餘額較年初增長25.02%，努力讓普惠的陽光播撒在黔中大地。不斷健全農村金融服務體系，推動改善農村支付環境，開業惠農站點2,135家，實現全省鄉（鎮）全覆蓋。全力支持鄉村振興，通過對口幫扶助力「脫貧村」堅決不返貧。持續開展「六進六聯」等金融知識宣傳活動，助力提升公民金融素養、安全意識。大力引領全行青年投身公益實踐，慈善捐贈740萬元，用實際行動履行「有責任、有溫度」的承諾。

**這一年，我們聚焦雙碳目標，守護綠水青山，日益彰顯可持續發展的特色。**大力支持能源低碳轉型、產業綠色升級

等「碳達峰十大行動」，公司類綠色信貸占全行公司類各項貸款比重22.29%，更多資源轉向碳減排領域，用實際行動助推我省在生態文明建設上出新績。累計發行綠色金融債券130億元，支持綠色項目60餘個，綠色發展更添動能。成功落地全省首筆地方法人金融機構碳減排支持貸款，創新推出「黔林貸」，綠色方案更加靈活。對標監管要求和行業前沿，上線綠色金融管理系統，推進環境信息披露，管理體系更加健全。牽頭成立亞聯盟綠色金融委員會，加強行業溝通交流，綠色品牌更加亮眼。

**這一年，我們堅持創新驅動，加快數字轉型，努力增添可持續發展的亮色。**主動順應時代發展趨勢，深入推進數字化轉型，為金融服務插上數字化的翅膀。用心打造金融科技「夢工廠」，研發推出習酒供應鏈金融、智能微貸、惠農平台等特色金融產品，為客戶提供更智能、更便捷的金融服務。啟動建成勞務場景建設、用戶行為分析系統、統一收單平台，科技賦能效果凸顯，電子渠道交易佔比達99.22%。順利上線廳堂智能化、迭代遠程銀行，提升客戶體驗，服務客戶更加高效。成功升級貴銀金融雲平台，首創行業先河，數字化轉型底座更加夯實。

**與國家共進、與時代同行。**展望2024，我們將繼續堅持服務當地、服務中小微實體企業的主責主業，切實把履行社會責任與自身高質量發展緊密結合起來，紮實做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章，努力探索特色化發展道路，以高質量金融服務助力中國式現代化貴州實踐，不斷開創「用心銀行 幸福共享」的美好明天。

楊明尚

# ESG管理

## 董事會聲明

貴州銀行董事會遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，承擔本行ESG相關事項的審議與決策責任，下設ESG管理與消費者權益保護委員會，履行本行整體ESG管理框架制定、開展ESG議題重要性評估、了解和評估ESG風險、審批高級管理層ESG工作計劃和工作報告、協助董事會履行ESG相關工作職責。報告期內，ESG管理與消費者權益保護委員會共舉行8次會議，審議通過《貴州銀行2022年綠色金融發展情況報告》《貴州銀行2022年度ESG報告》等十個議案。

有關董事會實質性議題評估、重要性排序工作，詳情參見「持份者溝通」及「實質性議題分析」章節，該等小節亦為本行董事會聲明的一部分。

## ESG管理體系

本行已建立由董事會負責，ESG管理與消費者權益保護委員會牽頭，ESG管理與消費者權益保護委員會工作秘書協調，高級管理層執行，各職能部門落地推進的ESG工作機制，確保從戰略高度推進各ESG議題的管理工作有效落地。

董事會
<ul style="list-style-type: none"> <li>全面負責本行ESG管理工作</li> <li>審議ESG管理與消費者權益保護委員會相關工作報告</li> <li>評估ESG管理與消費者權益保護委員會工作建議</li> </ul>
ESG管理與消費者權益保護委員會
<ul style="list-style-type: none"> <li>牽頭制定本行ESG管理框架</li> <li>牽頭開展ESG實質性議題重要性評估，了解、評估ESG發展給本行帶來的風險與機遇</li> <li>審議高級管理層制定的ESG工作計劃及工作報告</li> <li>審議本行ESG報告、環境信息披露報告</li> <li>協助董事會履行消費者權益保障、推動綠色金融發展的工作職責</li> </ul>

ESG管理與消費者權益保護委員會工作秘書
<ul style="list-style-type: none"> <li>由董事會辦公室成員擔任，負責組織籌備ESG管理與消費者權益保護委員會會議，溝通協調委員會與各有關職能部門，保障委員會有序運轉</li> </ul>
各職能部門
<ul style="list-style-type: none"> <li>組織並提交會議議案，落實委員會決議，向委員會報送本行相關工作經營管理信息，向委員會匯報工作計劃、方案、措施、進展及委員會交辦的其他工作</li> </ul>

報告期內，本行董事會及下設專業委員會就以下ESG議題進行了審議。

關注的ESG議題	審議內容
 <b>綠色金融</b>	《貴州銀行2022年綠色金融發展情況報告》 《貴州銀行2022年度ESG報告》 《貴州銀行2021年度綠色信貸專項審計報告》
 <b>消費者權益保障</b>	《貴州銀行股份有限公司董事會ESG管理與消費者權益保護委員會工作規則》 《貴州銀行消費者權益保護工作專項審計報告》
 <b>依法合規運營</b>	《貴州銀行2022年度合規管理報告》 《貴州銀行2022年度反洗錢工作報告》 《貴州銀行2022年度內部控制評價報告》 《貴州銀行2022年度案防工作自我評估情況報告》
 <b>全面風險管理</b>	《貴州銀行2022年度全面風險管理報告》 《貴州銀行2022年大額風險暴露管理情況報告》 《貴州銀行2022年流動性風險管理報告》 《貴州銀行銀行賬簿利率風險管理辦法》
 <b>員工權益保障</b>	《貴州銀行分行薪酬管理辦法》 《關於審議<貴州銀行分行薪酬管理辦法>的議案》

## 持份者溝通

為切實履行社會責任，保障經營過程中各持份者基本權利，根據金融行業特點及自身經營狀況，本行共識別出包含政府、監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴及社區公眾在內的主要持份者。為確保與各持份者有效溝通，本行持續拓

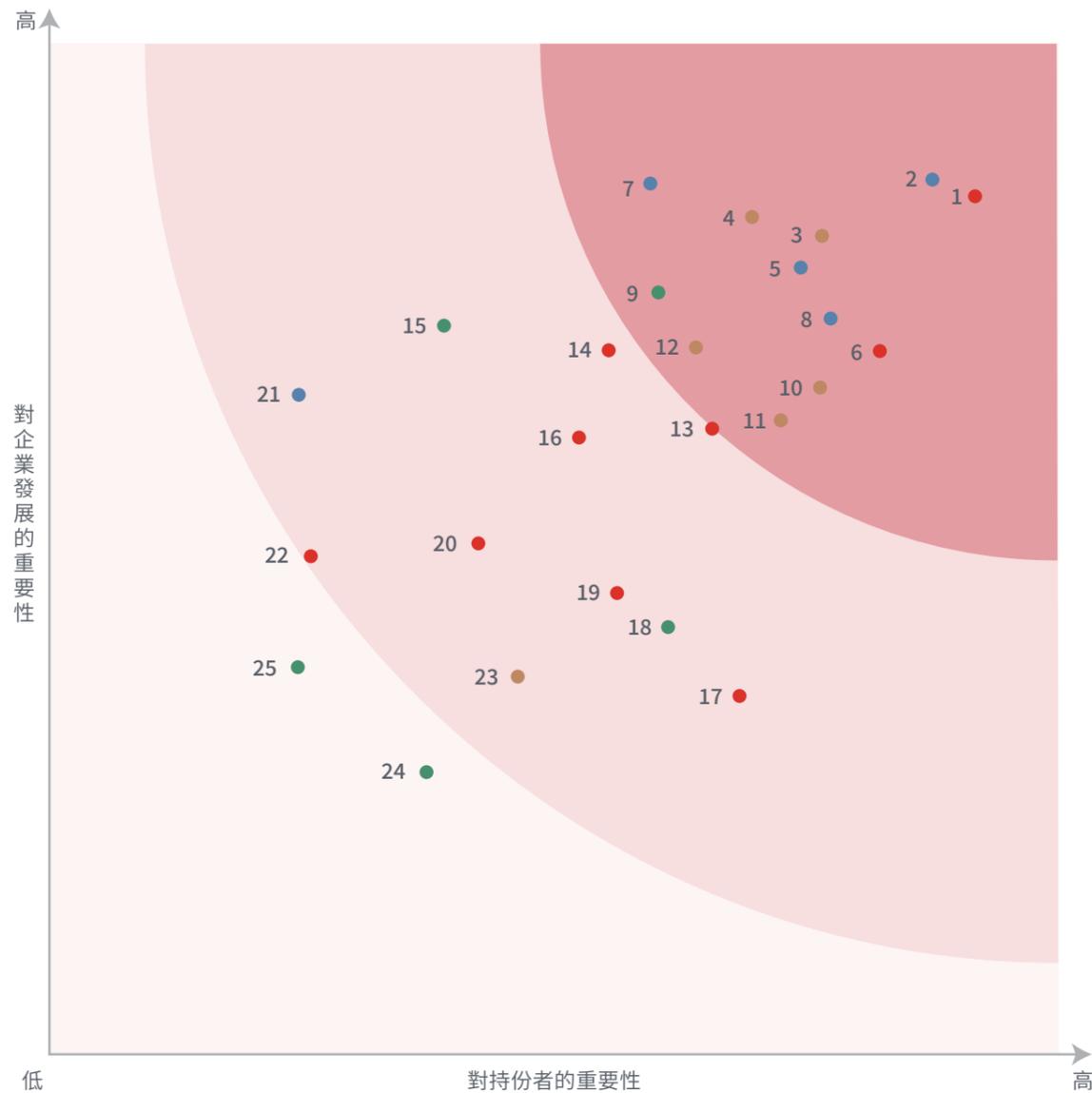
寬與各類持份者多層次、全方位的溝通途徑，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽持份者要求，推進持份者管理。

	政府	監管機構	投資者	客戶	員工	合作夥伴	社區公眾
重點關注議題	金融科技創新 服務實體經濟 區域協調發展 供應商管理 發展普惠金融 應對氣候變化 支持鄉村振興	優化治理結構 守牢風險底線 依法合規運營 深耕綠色金融 環境風險管理	守牢風險底線 優化治理結構 深耕綠色金融 業績表現 可持續發展	提升客戶體驗 保障隱私與數據安全 保護消費者權益 發展普惠金融 環境風險管理	依法合規運營 員工權益保障 業績表現 構建和諧職場	依法合規運營 規範供應商管理	踐行社會公益 生物多樣性保護 打造可持續社區 踐行綠色運營 環境風險管理
溝通方式	工作匯報 相關調研與討論會議 政策研究與執行	文件報送 日常審批與監管 監管制度執行	股東大會 定期報告與公告 路演與反向路演	客戶滿意度調查 96655客服熱線 客戶調研	職工代表大會 員工培訓 員工滿意度調查	日常業務交流 戰略合作 定期報告與公告	社區服務活動 定期報告與公告 參與公益項目

## 實質性議題分析

通過分析與深度解讀宏觀政策與行業熱點，了解資本市場和機構投資者對ESG的關注領域，本行在2022年實質性議題分析結果的基礎上，對政府、監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴、社區公眾等持份者的關注議題進行了重新評估、分析。根據議題評價結果構建重要性分析矩陣，作為本報告的編製依據及開展ESG管理相關工作的基礎，對屬於高度重要的議題，在報告中重點披露。

### 貴州銀行ESG議題重要性矩陣：



#### 公司治理

2	依法合規運營	高度重要
5	守牢風險底線	高度重要
7	優化治理結構	高度重要
8	可持續發展	高度重要
21	企業文化	中度重要

#### 經濟發展

3	服務實體經濟	高度重要
4	金融科技創新	高度重要
10	支持鄉村振興	高度重要
11	發展普惠金融	高度重要
12	業績表現	高度重要
23	區域協調發展	中度重要

#### 社會責任

1	員工權益保障	高度重要
6	保障隱私與數據安全	高度重要
13	規範供應商管理	高度重要
14	員工發展與培訓	中度重要
16	消費者權益保障	中度重要
17	打造可持續社區	中度重要
19	踐行社會公益	中度重要
20	提升客戶體驗	中度重要
22	關愛員工生活	中度重要

#### 環境責任

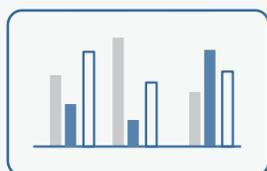
9	深耕綠色金融	高度重要
15	環境風險管理	中度重要
18	應對氣候變化	中度重要
24	踐行綠色運營	低度重要
25	生物多樣性保護	低度重要



# 年度關鍵績效

## 公司治理

指標名稱	2023年
董事會董事	16名
董事會會議	11次
董事會審議議案	69項
反洗錢培訓次數	5次
反洗錢培訓覆蓋人次	1,530餘人次
報送可疑交易報告	5,363份
反腐倡廉培訓次數	68次
反腐倡廉培訓覆蓋人次	9,000餘人次
出具審計意見書	54份



## 環境責任

公司類綠色信貸	
指標名稱	2023年
綠色信貸占全行公司類各項貸款比重	22.29%
綠色信貸較年初增長	55.89億元
綠色信貸較年初增幅	12.04%
綠色信貸餘額	520.09億元
綠色信貸新增發放額	101.48億元
綠色信貸客戶數	366戶

其他	
綠色金融債券投放項目融資餘額	78.48億元
開展「赤道原則」適用性判斷項目數量	6個
電子銀行渠道金融性交易佔全行總交易量	99.22%
項目融資業務碳排放量減少	804,078.53噸



成功落地全省首筆地方法人  
金融機構碳減排支持貸款

## 社會責任

指標名稱	2023年
員工總數	5,523人
女員工人數	2,856人
少數民族員工人數	1,912人
員工培訓投入總額	1,125.44萬元

消費者權益保障	
客戶投訴數量降幅	40.90%
金融知識普及累計活動次數	2,531次
線下網點的建設	222個

志願活動	
開展志願活動次數	3,584次
開展志願活動的員工參與數	7,201人
建成普惠服務站點	2,135個
公益慈善投入總額	740萬元
城區戶外勞動者綜合服務站	122個



## 經濟責任

指標名稱	2023年
資產總額	5,767.86億元
負債總額	5,283.68億元
貸款總額	3,319.49億元
存款總額	3,562.46億元

營業收入	113.45億元
淨利潤	36.53億元
不良貸款率	1.68%

截至報告期末：

普惠型小微企業貸款餘額	474.28億元
鄉村振興貸款餘額	647.03億元
農業現代化貸款餘額	244.48億元
新型工業化貸款餘額	251.90億元
新型城鎮化貸款餘額	1,524.18億元
旅遊產業化貸款餘額	187.26億元

信息科技投入額	2.40億元
實體經濟融資餘額	2,046.04億元
分配現金股利	7.29億元



# 榮譽獎項

**金融科技發展獎三等獎  
(基於服務網格的分佈式  
微服務平台)**

中國人民銀行總行

**貴州銀行貴陽會展城支  
行團支部「全國五四紅旗  
團支部」**

共青團中央

**貴州銀行貴陽分行營業部  
「第21屆全國青年文明號  
(1星級)」**

共青團中央

**2023年度GF60綠色金  
融最佳金融機構獎**

綠色金融60人論壇



**商業銀行普惠金融  
突出貢獻獎**

第二屆零售銀行峰會

**貴州省綠色金融  
創新機構**

貴州省地方金融監管局

**2023年聯動運營獎**

中國銀聯貴州分公司



**卓越小微金融服務  
銀行獎**

第二屆零售銀行峰會

**2023年中國銀行業ESG  
實踐天璣獎**

證券時報



**2023年度自營  
結算100強**

中央國債登記結算有限責任公司

**2023年度擔保品業  
務傑出貢獻機構**

中央國債登記結算有限責任公司

**2023年優秀金融  
債發行機構**

中央國債登記結算有限責任公司

**2022 ESG年度創新實驗  
榜綠色金融創新案例**

華爾街見聞



**2022金融界「金智獎」  
ESG踐行卓越典範獎**

金融界



**2023年企業數字金融  
最佳安全獎**

中國金融認證中心(CFCA)

**貴州省第四屆  
誠信示範企業**

貴州省社會信用體系建設  
聯席會議辦公室



**卓越運營管理  
能力銀行**

普益標準



**第五屆「鐵馬」中小銀行  
評選知名品牌銀行**

當代金融家



**最佳中小銀行  
交易銀行**

中國交易銀行50人論壇、  
中國交易銀行年會組委會



**第三屆(2023)「金  
信通」金融科技創新  
應用優秀案例**

中國信息通信研究院



**中國財經風雲榜2022年  
度社會責任先鋒銀行**

和訊

**2023年最佳合  
作夥伴**

支付寶(中國)

**凝聚貢獻獎**

亞洲金融合作聯盟

創新驅動  
專題  
走高質量數字化發展之路

黨的二十大報告指出，要加快建設網絡強國、數字中國。中央金融工作會議也明確指出要做好數字金融等五篇大文章，數字金融迎來發展新機遇。貴州銀行秉持數據要素和數字技術雙輪驅動業務轉型發展的內涵和目標，大力推動業務、數據、技術深度融合，構建數字金融新模式，在產品創新、能力構建、客戶服務等領域不斷塑造全行經營管理數字化能力，打造出更加鮮明的差異化競爭優勢，縱深推進貴州銀行高質量發展。



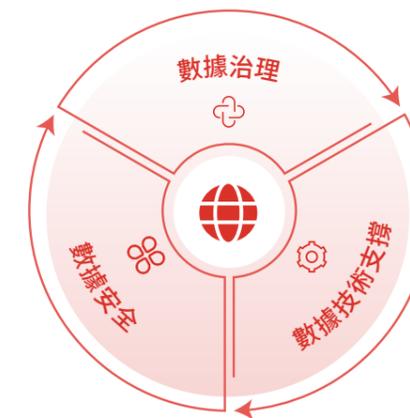
完善數字化轉型頂層設計

2022年，在貴州銀行成立十周年之際，貴州銀行勾畫了數字化轉型戰略目標，成立數字化轉型領導小組，制定了《貴州銀行2022—2025年數字化轉型方案》，計劃到2025年，貴州銀行業務數據化、數據信息化、信息能力化和能力場景化邁上新台阶，數字化轉型取得明顯成效，助推貴州銀行業務戰略全面落地。

2023年，貴州銀行持續強化數字化轉型頂層設計，夯實數字化轉型的基礎。將組織架構變革作為數字化轉型戰略落地的主要推動力，充實了數字化轉型工作領導小組職責，成立了數字金融部，從組織上保障全行數字化轉型工作的統籌和有序推進。在業務和產品的设计階段結合本行資源稟賦深入實踐業務、數據和技術的深度融合理念，建立了端到端的業務需求統籌機制以及線上化、數字化、平台化的數字化需求分析標準，實現業務分析和設計效率提高一倍以上、業務需求變更率減少50%以上的效果。本行啟動了業務架構建設項目，更新了數字化轉型戰略規劃，建立起數字化項目后評價機制、運營可行性分析機制、資源配置模式等11個全新轉型保障機制，解決長期以來困擾數字化項目建設難題，讓轉型工作行穩致遠。

數字化驅動數據管理與應用

本行聚焦數據治理、數據安全與數據技術支撐等三大領域核心能力建設，打造領先的數據能力。



**構建數據管理和應用的閉環**

本行投產了數據綜合管理平台，制定了「數據體系開發工藝」規範，實現數據資產管理的可視化，打通了數據的發現、申請、分析、應用、脫敏、發布和監控各環節。

**數據治理取得新的成果**

本行推出了2023版的數據標準，累計發布2萬個數據標準項，實現業務領域全覆蓋。實現數據標準在線管理、數據質量自動化監測以及數據模型聯動，進一步提升數據質量核驗效率。將數據治理和業務需求管理職責整合到數字金融部門，初步建立了由制度、技術、應用、安全構成的數據治理與數據應用體系和全鏈路數據治理架構，並將數據標準和安全要求固化到日常的需求分析以及數據生產、存儲、加工和應用環節中，形成了以治理為根基、以數據安全為底線、以數據賦能業務為目標的數據服務價值鏈，切實將數字化轉型成果轉化為實實在在的業務優勢、產品優勢、管理優勢和競爭優勢。

**數據要素對業務貢獻價值持續提升**

本行在個人、小微、信用卡、消費貸款、運營管理等18個業務領域全力推廣BI商業智能數據分析工具，BI成為探索數據、獲取數據的首要平台，其活躍用戶數和數據操作數量分別同比大幅增長384%和737%，數據加工平均時長由原來的3天縮短至1-4個小時，全行手工數據調用量減少52.5%，BI成為數據輔助決策的重要抓手。大力推動數據要素對業務的賦能，在反欺詐、部分普惠小微等線上化業務的進件、審核、審批等業務場景中實現了數據替代人工決策的效果，大幅提升業務效率。本行持續推動營銷、風險、財務監管數據集市建設等數據治理二期工程，進一步提升數據對業務的賦能能力。

## 打造數字化轉型复合型隊伍

本行高度重視數字化人才培養，有計劃地開展一系列數字化轉型培訓，幫助員工全面理解數字化轉型本質，提升全行員工數字素養，以更好地應對行業變革。報告期內，本行組織了多期數字化轉型、需求分析和BI數據應用培訓，開展多次同業交流調研，「用數賦智、以數賦能」的數字化轉型理念逐漸成為共識。



舉辦「部門數字夜校」  
31期



總行層面培訓幹部員工  
1,000餘人次



開展數字化轉型(業務架構)專題培訓



聯合西南財經大學舉辦數字化轉型專題培訓

## 數字化賦能業務模式創新

本行在推出數字化新業態的同時持續推動傳統業務向「數智化、線上化、場景化、平台化」方向演進，全年累計完成21個數字化項目建設，初步構建起多渠道布局、線上線下融合發展、可向外部廣泛延伸的金融服務生態體系。



### 數字化賦能普惠小微信貸產品創新

智能微貸平台投產並在該平台上以敏捷模式上線了「經營快貸」、「黔快貸」、「興農貸(線上)」等新產品，新產品建設周期平均下降50%，投產後迅速形成業務規模，業務價值凸顯。新推出「線上個人住房按揭貸款」、「黔城貸」等信貸產品，充分運用人臉識別、OCR、風控模型等各種技術，提升客戶體驗和運營管理質效，個人金融產品體系進一步豐富。



### 數字化賦能鄉村振興業務模式變革

惠農平台作為全行第一個以數字化標準建設的項目，以數字技術和數據應用驅動惠農業務轉型，實現惠農站點全生命周期數字化管理，為超過2,000個站長、179萬個惠農客戶提供了貼心的金融和非金融服務。



### 數字化賦能場景金融合作生態

由數字化需求驅動的貴登交易所、社銀一體化等項目投產，將本行金融服務能力融入合作夥伴業務生態，與合作夥伴共同構建數據和資金閉環、特色化、好體驗、安全可控的金融服務生態，共同為客戶創造價值。



### 數字化賦能線下渠道智能改造

廳堂智能化項目實現了網點智能設備和業務系統的數據互通共享，試點支行的智能設備交易總體替代率達到78%，網均減櫃達到0.6個，常用業務辦理時長節省約47%，網點轉型成效顯著。投產運營管理平台二期，實現對網點機構、人員、設備等運營狀態的分析和監督，為網點日常運營提供了多維度全方位的數據支撐，大幅提升了運營風險管控的實效性、精準性和全面性，提高了全行經營管理效能。



### 數字化賦能綠色金融轉型發展

本行成功上線「貴州銀行綠色金融管理系統」，標志著貴州銀行綠色金融數字化轉型實踐邁出嶄新的一步。綠色金融管理系統功能覆蓋綠色資產識別、環境效益測算、投融資業務碳核算、綠色信貸考核、監管統計、投融資客戶環境風險信息管理等，助力解決環境效益測算、碳核算等計量難題，進一步提升綠色項目智能識別和客戶環境風險管理能力。



未來，本行將進一步深化數據要素和數字技術驅動業務轉型的內涵和目標，以業務架構的建設為統領，明晰轉型重點時序，重塑業務流程，深入探索人工智能在智能客服領域的賦能，在連接、數據、智能、平台、生態等5個領域取得重點業務轉型突破，以實現細分領域新質生產力的數字化飛躍，在服務好客戶、服務好員工的同時，打造差異化的競爭力，做好「數字金融」大文章。



# 治理篇

用心築牢發展基石



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系

## 堅持黨建引領

本行持續夯實「黨委集中領導、董事會戰略決策、監事會依法監督、高管層經營執行」的「黨管金融」治理體系，充分發揮黨委把方向、管大局、保落實的領導作用，把黨的全面領導融入公司治理各環節，自上而下不斷推動黨的領導、黨的建設與本行業務經營發展深度融合。



本行始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，持續貫徹落實新時代黨的建設總要求和新時代黨的組織路線，全面貫徹黨的二十大精神，深入貫徹習近平總書記關於經濟金融、國企改革發展和黨的建設等重要論述，認真開展學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育，不斷深化思想政治工作，利用各類教育平台和資源，將理想信念教育融入「三會一課」、主題黨日活動和黨員教育培訓等形式多樣的活動，不斷提升黨員幹部職工的黨性修養和理論素質。



▲ 參觀學習觀山湖新時代愛國主義教育基地



▲ 召開主題教育讀書班總結會暨黨委理論學習中心組2023年第三次集中研討會

## 優化治理結構



本行嚴格按照各項監管要求，實施《貴州銀行2022-2024年發展戰略規劃》，明確「1-2-3-4-8」戰略框架，完善「三會一層」運行機制，持續加強董事會戰略指導作用。報告期內，本行對全行公司治理各項工作進行了再梳理、再整改、再提升，完成總行組織架構優化，順利推進分行組織架構重組。報告期內，增補了2名行業專家作為獨立董事，使得董事會結構進一步多元化、專業性進一步加強。

### ▶ 報告期內

#### 股東大會

**1**次  
召開年度股東大會

**11**項  
審議通過議案

#### ESG管理與消費者權益 保護委員會

**8**次  
共舉行會議

**10**項  
審議通過相關議案

#### 董事會

**11**次  
召開董事會會議

**2**名  
增補行業專家作為獨立董事

#### 監事會

**5**次  
召開監事會會議

**8**份  
發出提示函

**69**項  
審議通過議案

**12**次  
組織專項監督會議

**70**條  
共提出監督意見



## 董事會運作

截至報告期末，本行董事會由16名董事組成（其中2名董事任職資格尚待核准），包括3名執行董事，6名非執行董事，以及7名獨立非執行董事。董事會下設戰略發展委員會、風險與關聯交易管理委員會、提名與薪酬委員會、審計委員會、ESG管理與消費者權益保護委員會、合規管理委員會6個專門委員會。本行董事會成員均具備履職所必需的專業知識和基本素質，具有法學、經濟學、財務金融、審計、工程、投資管理等多元化的專業背景或管理經驗，能夠不斷提升董事會戰略決策水平，為全行高質量發展保駕護航。

貴州銀行制定了《貴州銀行董事監事履職評價辦法》，將獨立董事加強自身專業知識、維護中小股東與其他利益相關者合法權益等方面納入履職評價中，確保本行獨立董事持續關注銀行的經營管理及行業的發展變動，為董事會決策提供有前瞻性的獨立專業判斷。截至報告期末，本行董事會中獨立非執行董事人數佔比超過了40%。

本行高度重視董事會的多元化構成，董事會已採納董事會多元化政策，並每年定期檢討董事會多元化政策的實施及有效性，委任提名與薪酬委員會對董事會的人數、組成、結構等多元化方面進行審查，並不時監督及評估董事會多元化政策的有效實施。截至報告期末，董事會共有3名女性董事，6個專門委員會的主任委員均由不同的董事擔任。

## 投資者關係管理

本行將投資者關係管理作為塑造、維護本行資本市場形象的重要抓手，不斷提升投資者關係管理水平，引導投資者及資本市場從正面解讀本行經營管理成果。

本行根據證監會、銀保監會、香港聯交所等信息披露相關規定，制定了《信息披露事務管理辦法》，遵循真實、準確、完整、及時原則，報告期內合規完成104份公告的編製披露工作，信息披露工作保持「零差錯」和「零處罰」，確保所有投資者享有平等獲取本行相關信息的權利。

### 多措並舉，完善投資者關係管理

- 結合年報披露相關安排，對年報進行可視化設計，增強年報信息的易讀性，持續提升投資者對於本行經營情況的了解程度，引導市場從正面了解本行的經營管理成果。
- 通過召開股東大會、設立投資者熱線等多種形式建立及維護多平台股東交流體系，並定期檢討股東通訊政策的實施和有效性，保障所有股東對本行重大事項的知情權、參與權和表決權。
- 持續穩定做好評級機構的管理及內外部溝通協調，確保二級資本債、三農債等各項新發債券評級及年度跟蹤評級按時保質完成，維持本行主體AAA評級等級穩定，增強投資者信心。

## 依法合規運營

### 反洗錢

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》等法律法規，認真貫徹落實反洗錢監管要求，全面加強反洗錢工作，通過推進制度體系建設、健全組織架構、推進宣傳培訓等措施，持續提升反洗錢工作質效。



### 制度建設

本行現行有效反洗錢管理制度14部，涵蓋了客戶身份識別、客戶風險等級分類、客戶身份資料和交易記錄保存、可疑交易報告管理等方面。報告期內，本行新增1項反洗錢主要制度，確保反洗錢工作有規可依。

### 組織架構

本行建立了由董事會承擔反洗錢管理的最終責任，監事會承擔反洗錢管理的監督責任，高級管理層承擔反洗錢管理的實施責任的基本架構。董事會下設的合規管理委員會履行其洗錢風險管理的部分職責並向董事會提供洗錢風險管理專業意見。在實施層面，建立了總、分行兩級中心管理模式，成立了反洗錢工作領導小組，負責領導和協調全行的反洗錢工作，制定基本政策和原則，並落實董事會對全行重大反洗錢事項的決策。

### 培訓宣傳

本行印發了《貴州銀行2023年反洗錢宣傳培訓工作方案》，要求各機構切實提高思想認識，充分利用本行特點和優勢，採取多種形式大力宣傳反洗錢；分層分類開展反洗錢專題培訓，持續提升各層級崗位人員專業能力和履職能力。

#### ● 反洗錢活動宣傳

報告期內，本行共組織開展反洗錢集中宣傳活動2,400餘場，徵文活動1次，知識競賽活動1次，製作微視頻1部，新媒體直播宣傳活動2次。累計發放宣傳資料254,500餘份，發布反洗錢、反電信詐騙等微信推文20餘篇，累計受眾人數360,000餘人次。

#### ● 反洗錢人員培訓

本行積極組織反洗錢內部培訓，並鼓勵員工參加中國金融培訓中心組織的反洗錢崗位準入培訓工作和國際反洗錢師資格認證考試。截至報告期末，全行共組織反洗錢培訓5次，累計培訓1,530餘人次；共有179人參與培訓並獲得反洗錢崗位人員准入培訓證書，總行法律合規部反洗錢團隊已有7人持有國際反洗錢認證資格證書。



### 反貪污

本行縱深推進全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，大力推動巡視巡察監督、整改、治理有機貫通。通過壓緊壓實政治責任、深化作風問題專項整治、健全完善監督體系等方面，持續發力推進正風肅紀反腐，為本行高質量發展積極貢獻力量。

#### ▶ 報告期內

反腐倡廉培訓 **68** 次

反腐倡廉培訓覆蓋 **9,000** 餘人次

#### 自上而下落實全面從嚴治黨

修訂印發全面從嚴治黨責任清單和黨風廉政建設「一崗雙責」責任清單，台賬化推動工作落實；修訂印發《貴州銀行黨風廉政建設和反腐敗工作考評辦法》，按年度組織開展考評，將違反中央八項規定精神等作風問題的扣分分值增加到18分；修訂《黨風廉政建設和反腐敗工作責任書》並組織逐級簽訂，將責任書落實情況納入年度考評。

#### 深化作風問題專項整治

組織開展作風突出問題及「靠企吃企」專項整治，貫徹落實中央八項規定精神專項監督自查整改。開展「領導幹部違規使用機場貴賓廳、違規乘坐頭等艙等自查自糾」，與派駐紀檢監察組聯合開展第三方合作中介機構廉政風險專項整治。

#### 堅持「三不」一體推進

強化「不敢腐」的震懾，精準運用「四種形態」批評教育幫助和處理幹部員工，總行層面以多種形式開展警示教育6次，覆蓋黨員幹部3,500餘人次。完善「不能腐」的約束，健全完善各領域、各條線管理制度，加強規章制度執行情況后評價。築牢「不想腐」的根基，深入推進新時代廉潔文化建設，認真開展紀法教育月活動，制定實施清廉國企建設三年行動規劃。

#### 健全完善監督體系

健全完善監督體系：制定《領導幹部插手干預重大事項記錄和報告制度》，切實加強對「一把手」和領導幹部的監督；制定《貴州銀行強化內設監督部門溝通協作深化監督效能工作機制》；與派駐紀檢監察組聯合印發《省紀委省監委派駐貴州銀行紀檢監察組與貴州銀行工作溝通協作聯動機制（試行）》，凝聚監督合力，提升內部監督效能。

## 反不正當競爭

本行嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於規範銀行服務市場調節管理的指導意見》等相關法律法規，切實履行公平交易、廉潔從業的工作要求。制定印發《貴州銀行中間業務客戶服務價目表》，保障各項業務費率公開透明；同時通過加大員工培訓力度，提高行內員工反不正當競爭及反壟斷的經營意識，避免不正當競爭相關違規情況發生。

## 內部審計

本行已建立獨立的內部審計體系，董事會確保內部審計的獨立性及有效性，並對此承擔最終責任。董事會下設審計委員會，指導並監督本行的內部審計工作，監事會對內部審計工作進行監督。總行一級部門設有審計部，負責全行內部審計工作，新設村鎮銀行審計和非現場審計團隊，加強對村鎮銀行的審計監督，強化審計數字化能力建設。總行專職審計人員從年初28人擴充至35人；在分行設立專職審計崗，基本實現了審計業務和機構範圍的全覆蓋。

本行依據《審計法》及其實施條例，結合監管部門有關法規要求，先後制訂修訂了11項制度。為進一步規範審計過程、控制審計質量，2023年修訂印發《貴州銀行審計管理系統操作規程》，在總行的一級部門審計部設立7個團隊，同時在各分行設立專門的審計崗。本行審計人員的專業知識結構涵蓋了審計、會計、經濟、金融、法律、管理、信息科技等多方面，共有26人已取得註冊會計師、審計師、法律從業資格等中級職稱，15人取得國際註冊內部審計師(CIA)、國際註冊信息系統審計師(CISA)、國際註冊會計師(ICPA)等國家認可的國際註冊資格。

### ▶ 報告期內



**54**份  
出具審計意見書



**307**個  
整改問題反饋

## 知識產權保護

本行大力實施知識產權保護戰略，着力推進軟件正版化，依法推進專利申請、版權推進等工作，持續建立健全行內知識產權保護制度，增強尊重和保護知識產權意識。截至報告期末，獲得科技專利數量2個，計算機軟件著作權81件。

本行根據印發的《貴州銀行軟件正版化管理辦法》開展行內正版軟件的管理工作，始終堅持採購、配置、使用正版軟件。同時，定期開展技術檢查工作，包括通過桌管工具等技術手段持續監測行內計算機的軟件安裝情況，並將軟件正版化管理工作檢查考核納入每年全行信息安全檢查中，確保管理制度落實到位。

## 守牢風險底線

報告期內，本行健全完善符合現代商業銀行標準的風險管理體系、持續優化風險管理機制、夯實風險管理基礎，結合本行實際，制定《貴州銀行2023年全面風險管理政策》，以更為科學的風險政策為指導，有力保障全年經營目標順利實現。同時，本行高度重視行內培訓活動，組織召開2023年風險管理條線工作會議，開展分類新規、減值計量新體系、徵信信息安全管理等業務知識培訓及調研。充分了解基層需求，不斷完善管理體系，強化人員素質培養。

### 風險管理政策總體原則

<b>推動客戶結構優化</b>	在鞏固對公業務的基礎上，着力加強小微、零售等實體領域普惠信貸資源配置，匹配各項業務轉型發展需求，提升風險管理精細化、準確化水平，助力業務發展。
<b>做好全面風險管理</b>	高度關注政府債務風險、房地產領域風險等重點領域風險的關聯性和傳導性，逐步降低涉政府背景及房地產貸款佔比，築牢合規經營底線，堅決不碰監管紅線。
<b>強化風險成本管控意識</b>	提升授信「三查」的合規性和有效性，從而改善債務人的主體風險和債項風險，減少風險成本的計提、提升經營效益，為高質量發展奠定基礎。

### 提升全行風險計量化

報告期內，本行全面推進風險計量項目建設及落地運用。通過完成RWA風險加權資產及大額風險暴露系統升級改造，不斷推動RWA計量結果在風險管理工作上的應用；推動風險數據集市應用，為各類風險管理工作提供數據底座，為實現本行風險管理數字化轉型夯實數據基礎；上線預期信用損失管理新體系，提升預期信用損失「精細化」管理；最後，聚焦「風險量化」體系建設，從監測預警入手，不斷完善數字化風控內核應用。

# 經濟篇

用心服務地方經濟





## 賦能四化建設



2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，我省認真貫徹黨的二十大精神和習近平總書記視察貴州重要講話精神，深入落實國發〔2022〕2號文件，堅持以高質量發展統攬全局，堅定不移圍繞「四新」主攻「四化」、建設「四區一高地」，推動高質量發展邁出堅實步伐。本行優化授信政策、加大授權力度，多維度引導授信資源向四化業務傾斜，新增「四化及新動能」基金分行審批權，提升辦理時效；圍繞全省重點企業、重大工程和重點項目，持續深化金融服務，不斷提升金融支持實體經濟發展的能力和水平。報告期內，本行支持四化建設各項貸款525.36億元。

### ▶ 截至報告期末

新型工業化貸款餘額 <b>251.90</b> 億元	全年累計投放 <b>178.56</b> 億元	新型城鎮化貸款餘額 <b>1,524.18</b> 億元	全年累計投放 <b>207.46</b> 億元
農業現代化貸款餘額 <b>244.48</b> 億元	全年累計投放 <b>95.84</b> 億元	旅遊產業化貸款餘額 <b>187.26</b> 億元	全年累計投放 <b>43.50</b> 億元

### 賦能新型工業化建設

2023年，貴州省發布工業領域數字化轉型實施方案（2023—2025年），加快推動新一代信息技術與實體經濟深度融合，以數字化轉型推動工業領域高端化、智能化、綠色化升級，助推新型工業化高質量發展。本行圍繞貴州省六大工業基地，聚焦傳統優勢產業、戰略新興產業，大力支持新型工業化。截至報告期末，本行新型工業化貸款餘額251.90億元，全年累計投放178.56億元。

#### 案例 金融活水「貸」動新型工業「闖新路」

貴州某新材料科技公司是貴州省唯一一家從事碳基複合材料生產，集「產、銷、學、研」為一體的高科技企業。新材料和新工藝的研發讓企業在市場獲得了新的競爭優勢，隨着新一輪硅片擴產潮持續推進，公司訂單量增長了40%。但同時訂單增加也讓公司生產流動資金面臨缺口，得知企業融資需求后，本行安順分行「四化」黨團突擊隊迅速跟進，結合企業的年產值規模、下游訂單、用電量、用氣量、應收賬款和銷售周期數據，為企業量身打造流動資金授信方案，開闢「綠色快速辦貸通道」滿足企業需求。截至報告期末，本行累計為該企業發放貸款2,600萬元，助力企業擴大碳纖維絲原料的採購，按時完成生產訂單交付。



### 賦能新型城鎮化建設

2023年，貴州省發展和改革委員會印發《貴州省新型城鎮化實施方案（2023—2025年）》等政策文件，明確2023年貴州省新型城鎮化工作目標、重點任務和保障措施。根據國家政策和市場變化，本行2023年修訂了《貴州銀行城市更新改造貸款管理辦法》《貴州銀行住房開發貸款管理辦法》等管理辦法，優化年度授信政策指引，聚焦新型城鎮化建設，助推產城融合高質量發展，圍繞「以人為核心」的城市化建設推進綜合化金融服務，加大對城鎮化補短板強弱勢等國家重點支持領域的支持力度，增強城市公共服務能力，提升城鎮生態環境質量，助力城市更新改造，積極支持保障性租賃住房建設。截至報告期末，本行支持新型城鎮化貸款餘額1,524.18億元，全年累計投放207.46億元。

#### 案例 支持智慧停車項目

隨着經濟快速發展，家庭汽車消費數量持續增長，公共停車位供給日趨緊張，交通擁堵、停車困難、亂停亂放、繳費糾紛已成為新型城鎮化建設中亟待解決的問題之一。本行普定縣支行以金融服務新型城鎮化建設為突破口，聚焦交通擁堵、停車困難的民生重點實事，加強金融服務。本行普定縣支行與某公司合作打造「場景金融」，報告期內，該項目累計完成信貸投放2億元，助力建設2,700餘個「智慧停車」泊位的升級改造。



P

### 賦能農業現代化建設

2023年，貴州省農業農村廳發布《關於做好2023年全面推進鄉村振興重點工作的實施意見》，全面推進鄉村振興，加快推進農業農村現代化和現代山地特色高效農業強省建設。本行堅持服務跟着政策走，2023年制定印發《貴州銀行2023年金融服務鄉村振興支持農業現代化發展指導意見》等一系列政策文件，進一步落實中國人民銀行等五部委《關於金融支持全面推進鄉村振興 加快建設農業強國的指導意見》（銀髮〔2023〕97號）要求，梳理鄉村振興方面的政策意見，聚焦保障糧食安全和貴州省12個農業特色產業深入研究，提出個性化金融服務方案。截至報告期末，本行支持農業現代化貸款餘額244.48億元，全年累計投放95.84億元。

### 賦能旅遊產業化建設

2023年，貴州省文化和旅遊系統聚焦資源、客源、服務「三大要素」，堅持文旅融合，大力推進旅遊產業化「兩大提升」「四大行動」，加快建設多彩貴州民族特色文化強省和多彩貴州旅遊強省，加快推進旅遊產業化高質量發展。本行圍繞資源、客源、服務「三要素」，圍繞旅遊設施及相關產業的提質改造和存量資產盤活項目，加大金融支持力度，重點加大對核心資源提質升級和旅遊產業鏈延伸的信貸投入，助推我省旅遊業提質增效。截至報告期末，本行旅遊產業化貸款餘額187.26億元，全年累計投放43.50億元。

#### 案例 為支持刺梨產業農業現代化發展注入金融活水

金刺梨是安順的九大農業特色產業之一，某企業是安順市刺梨產業鏈上的龍頭企業，初步形成「公司+基地+農戶」的生產經營模式，構建了專業化種植、區域化加工、一體化經營、企業化管理的現代高效農業產業發展格局。在公司缺少足額抵押擔保的固定資產遇到貸款難題時，本行普定縣支行為企業制定了融資方案，通過「中小企業信貸通」為企業授信1,950萬元，幫助緩解企業經營周轉壓力，助力農業現代化發展。



#### 案例 「金融活水」注入黃果樹

作為貴州省旅遊龍頭，黃果樹景區在中秋國慶期間一直是旅遊「頂流」。2023年國慶假期，黃果樹景區實現旅遊收入4,963.01萬元，相比2019年同期增長26%；遊客流量達22.52萬人，相比較2019年同期增長20%。大瀑布景區升級改造完成以前，人車沒有分流，一到旅遊高峰期就非常擁擠，嚴重影響景區形象和遊客體驗。為改善這一情況，景區入口環境整治提升工程被提上日程。本行累計支持黃果樹景區融資資金12.90億元，用於大瀑布、天星橋、陡坡塘入口環境整治提升，景區停車場系統提升改造、濕地公園提質改造、溫泉景觀項目及配套工程等，有效緩解了景區入口擁堵問題。



## 服務實體經濟

本行把支持實體經濟作為重要着力點，積極對接全省政企融資對接活動，不斷提升金融服務實體經濟實效，努力為地方經濟社會發展提供更多金融支持，築牢實體經濟根基。截至報告期末，本行實體經濟融資餘額2,046.04億元，較年初增長285.34億元，增幅16.21%。



### 科技金融服務

本行重點圍繞「六大產業基地」構建「科技—產業—金融」良性循環機制，加快完善支持科技金融服務機制，支持我省重點領域科技突破，特別是對國家專精特新「小巨人」企業、「卡脖子」關鍵核心技術攻關企業及時給予信貸支持。截至報告期末，本行科技企業貸款餘額33.16億元，較年初新增22.46億元，全年任務完成率224.60%。

#### 將服務科技創新納入發展戰略規劃

本行以《中國銀保監會關於銀行業保險業支持高水平科技自立自強的指導意見》（銀保監發〔2021〕46號）為基本遵循和行動指南，深入貫徹創新驅動發展戰略，強化責任擔當，做好統籌規劃，把握新發展階段特徵，加強科技與金融融合。

#### 單列經營計劃及目標考評

本行設立科技金融信貸計劃並納入授信計劃中，明確全行科技企業貸款餘額年度新增目標計劃。同時將金融支持科技企業貸款相關指標納入各經營機構經營目標考評，落實差異化考核措施，引導各經營機構加大科技企業信貸支持，提升本行科技金融專業服務能力。

#### 實行專門資金成本核算優惠

本行強化激勵約束機制，對於符合監管規定的科技型企業貸款，內部資金轉移定價(FTP)適度下調，並實施單獨內部資金成本核算，切實提高信貸支持科技創新型及「專精特新」企業的內生動力，鼓勵分支機構加大科技型企業的投放力度。

#### 案例 助力「專精特新」企業

某科技能源公司是一家鋰電池正極材料及其前驅體的生產製造企業，於2021年被授予國家級「專精特新小巨人企業」稱號。本行經過走訪調查判斷企業存在流動周轉需求，迅速制定授信方案，最終為企業審批通過5億元流動周轉類授信，在審慎判斷基礎上符合行內製度要求情況下，大膽創新為民營企業採取信用的擔保方式。截至報告期末，累計為該企業投放信用類流動資金貸款1.33億元。本行將繼續聚焦民營實體和專精特新，勇於擔當金融機構的社會責任，為省內優質的民營企業、實體企業提供高效服務。



### 供應鏈金融服務

本行始終高度重視對產業鏈供應鏈優化升級的支持，不斷致力於供應鏈金融產品及服務的優化和升級，以數據為要素、平台為載體、科技為驅動，依託核心企業產業鏈條，開發「貴e信」「葯采貸」等線上供應鏈金融產品，構建核心企業與上下游一體化體系，有效促進核心企業「生態鏈」協同發展。截至報告期末，本行供應鏈核心客戶數195戶，較年初增長12戶；供應鏈上下遊客戶數985戶，較年初增長231戶；貿易融資餘額126.26億元，較年初增長15.64億元，增幅14.14%；報告期內累計投放貿易融資143.11億元。

#### 供應鏈場景金融建設

本行基於某核心酒企打造的集信息流、資金流、物流以及授權經銷商進、銷、存信息於一體的營銷管理系統，通過系統直連、數據共享為經銷商採購成品酒提供自助申請和審批、線上開票和貼現、無紙化簽約等自動化的金融服務，實現「一點接入、鏈通全國、一鍵融資」，該業務模式促進了「核心企業信用傳遞→經銷商在線融資→核心企業銷售擴展」的良性循環，是本行通過銀企對接實現核心企業供應鏈場景內嵌及金融賦能的又一次成功嘗試，開啟了本行供應鏈金融業務全線上化流程及多出賬方式的新篇章。



### 供應鏈金融產品

「貴e信」作為本行供應鏈金融「拳頭」產品，是基於真實的貿易背景，在本行已核准授信額度的核心企業承擔應收賬款到期付款責任前提下，依託核心企業信用價值傳輸，為其上游1—N級供應商提供的線上化、自助式無追索權保理融資服務。

#### ▶ 報告期內

- 累計有**216**家核心企業通過供應鏈金融平台簽發e信**1,632**筆，金額**110.52**億元
- 其中，本行累計為**1,001**戶上游供應商辦理e信融資**1,601**筆，金額**107.25**億元，融資比例高達**97%**



### 案例 「貴e信」支持白酒供應鏈

S醬香酒業是地方白酒龍頭企業，也是地方白酒產業的代表之一。2021年起，為保護醬香型白酒核心產區生態圈，開展醬香型白酒企業兼並重組工作。本行充分分析和了解醬香酒業及其上游供應商所面臨的痛點和需求，設計供應鏈金融服務方案。依託S醬香酒業在本行的授信額度，通過特色供應鏈金融產品「貴e信」，累計為上游15家供應商提供融資支持3.5億元，使原本弱勢的上游供應商憑藉核心企業信用傳遞獲得了銀行的金融支持，有效提升整個供應鏈的穩定性及運作效率。

### 養老金融服務

本行深入貫徹落實中央金融工作會議關於做好「養老金融」大文章要求，始終秉承「用心的銀行」的服務理念，聚焦養老金融領域，加大支持養老產業力度，助力破解養老產業輕資產、缺抵押問題，為「老有所養」提供金融保障。

### 案例 支持老年康養中心項目

2023年，本行劍河支行成功為某扶貧開發投資公司授信2,900萬元，幫助支持劍河縣老年康養中心項目建設，着力打造「醫—養—護」一體化服務的康養中心，為院內老人提供專業醫療支持和康復治療服務。根據老年康養項目的實施進度，目前已成功投放2,400萬元。



## 跨境金融服務

報告期內，本行持續拓展跨境人民幣業務應用，積極推動使用跨境人民幣進口大宗商品，經常項目人民幣收付快速增長，全年辦理跨境人民幣2.99億元，年末跨境人民幣結算佔比達到31.3%，高於全省平均水平7個百分點。

### 制定工作方案

本行按照人行要求，制定印發了《貴州銀行2023年跨境人民幣市場主體培育工作方案》，使各經營機構清晰明確年度跨境人民幣推進工作的目標、客群、措施，做到有的放矢，措施得當。

### 按企分類施策

本行深入了解把握客戶及其國外交易對手的貿易背景、結算方式、貨品類型和賬期等交易要素，找准關鍵問題，為客戶制定「一企一策」跨境人民幣使用推進方案，提升交易雙方對人民幣的接受度，主動選擇使用跨境人民幣辦理結算。



### 納入考核指標

本行制定印發了《貴州銀行2023年外匯管理工作考核實施細則》，將跨境人民幣結算量完成率納入對分行的工作考核指標體系進行考核，強化激勵約束，指導各級機構做好跨境人民幣業務。

### 降低融資成本

本行積極向客戶宣傳辦理跨境人民幣貿易融資成本相對較低的優勢，全年共為涉外企業提供進口信用證項下跨境人民幣進口押匯融資1.34億元，執行利率低於同期流動資金貸款利率，有效降低客戶財務支出。

### 案例 落地本行首筆跨境人民幣業務

2023年2月14日，本行成功開立以人民幣計價，金額為6,332萬元的國際信用證，該筆業務的成功辦理是本行跨境人民幣業務的一次重大突破。該客戶是省內重點進出口企業，多年來一直採用信用證結算方式，以美元計價進口大宗商品。在深入分析企業國際結算和貿易融資方面所面臨的難點、痛點后，本行積極向企業宣傳使用跨境人民幣結算的優勢，成功營銷客戶突破其長期貿易習慣，選擇採用人民幣進行跨境貿易結算，並在本行開立跨境人民幣國際信用證。該筆業務的成功落地，不僅為客戶降低融資成本、規避匯率風險，還提升了本行跨境人民幣業務結算量及結算佔比，同時也是本行積極踐行進一步優化跨境人民幣政策，支持穩外貿穩外資的重要成果。

## 發展普惠金融

發展普惠金融是落實金融為民的必然要求，是服務實體經濟的重要途徑，更是推動商業銀行可持續發展的必由之路。本行堅決貫徹黨中央、國務院決策部署，深化中央金融工作會議精神，全面落實《國務院關於推進普惠金融高質量發展的實施意見》等要求，將推進普惠金融作為踐行金融工作政治性、人民性的具體抓手，在創新融資產品、優化信貸流程、風險控制能力和金融消費者權益保護等方面持續發力，全力提升普惠金融服務質量，助推普惠小微企業高質量發展。

### ▶ 報告期內

累計向4.27萬戶小微客戶投放普惠型小微企業貸款  
**343.94**億元



### ▶ 截至報告期末

普惠型小微貸款餘額**474.28**億元，較年初增長**94.93**億元，增幅**25.02%**；  
普惠型小微企業客戶數達**5.91**萬戶，較年初增長**2.64**萬戶，增幅**80.80%**；

## 創新小微信貸產品

缺乏有效抵押擔保，融資難、融資效率低是小微企業普遍面臨的問題。針對這些痛點，本行加快推廣「小微e貸」線上申貸服務和線下集群授信，小微型企業足不出戶即可辦理「結算貸」「稅易貸」「煙商貸」「經營快貸」申請業務，線下方面推出「青惠貸」「非遺振興貸」系列提升社會責任和價值的小微產品，不斷提升普惠小微的覆蓋面和觸達率。

### 案例 「青惠貸」助力青年小伙成功創業

本行充分發揮金融機構在新時代金融服務新市民中的示範作用，結合經營行服務範圍和業務發展方向，立足本行「青惠貸」金融產品，針對新市民在創業領域的金融需求，積極聚焦周邊新市民群體，為新市民提供便捷的金融服務。肉兔養殖場的負責人王強是一名90后創業小伙，得益於先進的養殖模式，三年的肉兔養殖帶來的經濟效益和示範帶動效應日漸突出。2023年他着手擴建養殖場，但擴建到一半時遇到了資金壓力，本行主動為客戶制定融資方案，最終根據其實際經營需求發放了30萬元「青惠貸」貸款，解決客戶的燃眉之急。



## 持續增加金融供給

本行積極落實中央戰略部署，充分利用市場化低成本資金，解決小微企業融資難題，全面助力普惠金融高質量發展。

### 品 案例 成功發行40億元小微金融債券

2023年2月8日，貴州銀行在全國銀行間債券市場以公開招標方式，成功發行40億元小微金融債券，期限3年，發行利率3.30%，全場認購倍數2.00倍，是2023年全市場發行的第一隻經營性金融債券。本次小微金融債券的成功發行，將進一步擴大貴州銀行支持實體經濟、服務小微企業的業務空間，進一步拓寬多元化信貸資金的來源渠道。



## 創新金融服務模式

依託城區物理網點周邊，本行積極運用「三掃五抓」，建立全覆蓋、全方位、全過程的網格化動態管理服務機制，擬將貴州銀行打造成為貴州百姓身邊首選的社區銀行。

### 品 案例 網格化金融服務辦群眾所需

「小微企業是實體經濟的毛細血管，網格化服務旨在優化營商環境。」貴陽分行小微業務部負責人介紹。開展網格化服務后，客戶經理與客戶走得更近了，商戶們對上門服務普遍反映較好，「我們不定期和居委會、片區民警一起走訪，做金融知識、反詐知識普及，每次都能遇上需要幫助的人。」



本行積極響應黨中央支持實體經濟發展號召，發布《「百名行長進商會」行動方案》，以全新金融合作模式推動金融服務實體經濟，為貴州省經濟社會高質量發展注入金融「活水」。截至報告期末，累計對接123家商會，其中成功對接700餘家商會會員。

## 支持鄉村振興

本行緊緊圍繞金融助力鄉村振興重大戰略，全面落實中國人民銀行等五部委《關於金融支持全面推進鄉村振興加快建設農業強國的指導意見》等要求，聚焦「三農」重點領域，通過完善服務機制、定製服務方案、優化資源配置等方式持續加大信貸投入，為貴州省全面推進鄉村振興、實現農村居民增收致富提供了有力的金融支持，在金融助力鄉村全面振興上擔當作為。截至報告期末，本行鄉村振興貸款餘額647.03億元，較年初增長137.55億元，增幅27.00%。

## 全力推進惠農業務

### 夯實惠農制度保障

本行不斷夯實惠農業務規章制度建設，陸續印發了《貴州銀行農村普惠金融業務管理辦法（試行）》《關於做好惠農業務風險防控工作的通知》《關於規範普惠金融人員管理工作的通知》等制度及規程，初步構建了惠農業務人員管理、考核激勵、合規管理和風險防控的制度體系，基礎管理不斷夯實。

### 加大農村地區金融支持

截至報告期末，本行已在農村地區建成惠農服務點2,135個，已實現全省所有鄉（鎮）全覆蓋，行政村覆蓋面達11.80%。惠農服務終端累計為農村百姓辦理小額取款、現金匯款、轉賬匯款、代理繳費、餘額查詢等各類交易超70萬筆、金額超15億元，提升了農村群眾的支付便利，改善了農村支付環境。累計在農村開展「消費者權益保護」「反非法集資」、普及金融知識等宣傳超3,000場，有效提升了農村普惠金融服務質效，用實際行動打通了金融服務鄉村振興的「最後一公里」。



### 惠農業務穩健發展

本行加大對惠農條線的信貸支持，積極推廣「興農貸」等金融特色產品，支持優質農業項目的發展，促進農業科技創新，為鄉村振興戰略實施提供有力金融保障。截至報告期末，「興農貸」餘額87.25億元，較年初增長51.37億元，增幅143.17%。

**案例 「興農貸」助力「太子參之鄉」種下新希望**

黔東南施秉縣牛大場鎮是太子參全國三大主產區之一，產量佔全國一半，被譽為「中國太子參之鄉」。近年來，牛大場鎮着眼於提高農業產業化、現代化、市場化水平，重點發展太子參中藥材產業。然而每到太子參種植季，很多村民都存在資金缺乏的情況。本行聚焦產業集群，搶抓發展機遇，運用線上「興農貸」產品推進授信工作，共計為太子參種植農戶發放「興農貸」1,560萬元，解決了太子參種植農戶融資難、融資貴的痛點。



**案例 「興農貸」精準助力，火了「茶葉」紅了「茶業」**

作為貴州省的47個重點產茶縣之一、都勻毛尖茶的核心產區之一的平塘縣，優勢在茶、特色在茶、希望在茶。近年來，通過引進先進的制茶工藝，培育推廣優質茶葉品種，深入挖掘平塘甲茶「早」「香」「醇」等特點，採用機械與手工相結合的加工方法，形成了「平塘甲茶」獨特的炒制工藝，成功推出了「都勻毛尖·平塘甲茶」品牌。

貴州某茶業有限公司是一家從事茶葉製品生產、加工、銷售的綜合性公司，近年來受疫情影響，自有資金不足，茶產業項目受到影響。在了解企業的融資需求及痛點、難點后，本行平塘支行立即開展多維度調查，結合該公司經營情況與當地產業發展的實際，在黔南分行指導幫助下，成功投放了一筆100萬元的興農貸，解決了企業無抵押、無保證融資難的問題。本行平塘支行通過「興農貸」有效精準助力企業，真真切切讓平塘縣火了「茶業」，樂了「茶業」。



**支持鄉村產業振興**

本行制定印發《貴州銀行2023年金融服務鄉村振興支持農業現代化發展指導意見》等一系列政策文件，撰寫《貴州省高標準農田建設調研及金融服務策略》《貴州省中藥材產業調研及金融服務策略》《貴州省茶產業調研及金融服務策略》等多篇調研報告，印發10期農業現代化經驗交流材料，指導分支行加快推進戰略轉型、全力服務鄉村振興。報告期內，本行成功發行「三農」專項債，本期債券是貴州省內首筆以「三農」為主題的金融債券，募集資金將全部用於發放涉農貸款支持鄉村振興，對於拓寬支農資金來源、降低涉農企業融資成本、增強金融服務鄉村振興能力具有重要意義。

**案例 成功發行「三農」金融債券**

2023年5月18日，本行通過中央國債登記結算公司，以公開招標方式，面向全國投資者成功發行25億元「三農」金融債券，期限三年，發行利率3.04%，全場倍數2.88倍，獲得市場高度認可。

債券簡稱	債券代碼	發行規模	期限	主體/債項評級	票面利率	全場倍數
23貴州銀行三農債	2320018	25億元	3年	AAA/AAA	3.04%	2.88

牽頭主承銷商|簿記管理人  
CICC 中金公司

聯席主承銷商  
 中信建投證券 CHINA SECURITIES  
 中信證券 CITIC SECURITIES  
 國泰君安證券 GUOTAI JUNAN SECURITIES  
 申萬宏源證券 SHENWAN HONGYUAN SECURITIES  
 江蘇銀行 BANK OF JIANGSU  
 中國民生銀行 CHINA MINSHENG BANK  
 北京農商銀行 BEIJING RURAL COMMERCIAL BANK  
 興業銀行 INDUSTRIAL BANK CO., LTD.

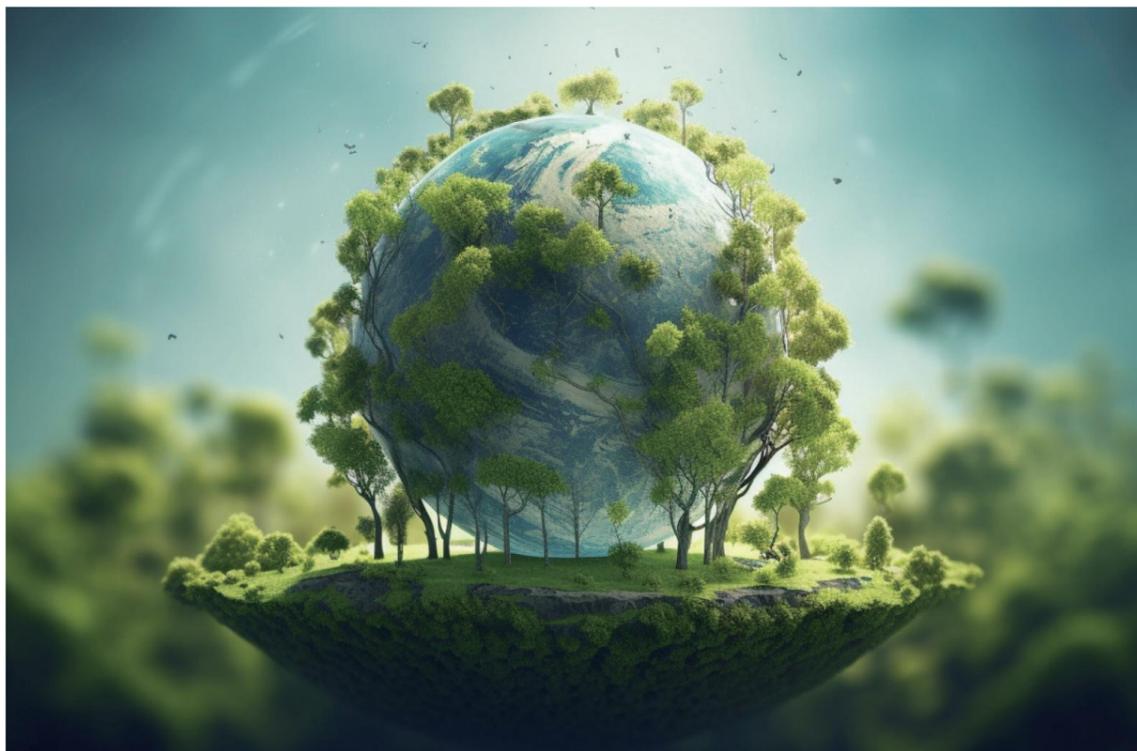
# 環境篇

用心守護綠水青山



## 環境風險管理

本行將ESG相關風險評估體系全面運用到業務條線的授信流程中，堅持可持續與審慎性原則，嚴守環保合規底線，有效防控本行面臨的環境與社會風險。



### 環境風險相關制度

本行積極響應國家及地方的環境與社會風險的政策要求，致力於建立有效的環境與社會風險識別、評估、監測全流程管理體系，報告期內製定了《貴州銀行貫徹落實銀保監會〈銀行業保險業綠色金融指引〉實施方案》《貴州銀行公司授信客戶環境、社會和治理風險管理辦法（試行）》《貴州銀行2023年全面風險管理政策》《貴州銀行2023年公司業務授信政策指引》等相關制度文件，持續優化授信管理、風險管控措施等制度，提供有力的制度保障。

《貴州銀行2023年全面風險管理政策》中明確指出：聚焦碳減排領域，加強重點行業支持力度，深化踐行「赤道原則」，提升環境、社會和治理表現。本行根據原銀保監會《銀行業保險業綠色金融指引》要求，將環境、社會和治理管理理念融入項目盡調、審查審批、合同簽署、貸後檢查等信貸管理流程，明確所有行業客戶「均應嚴守綠色貸款標準，嚴格環評一票否決制，對於環保不達標的客戶或項目，一律不能開展新增授信」等要求，探索建立有利於綠色金融創新的工作機制。

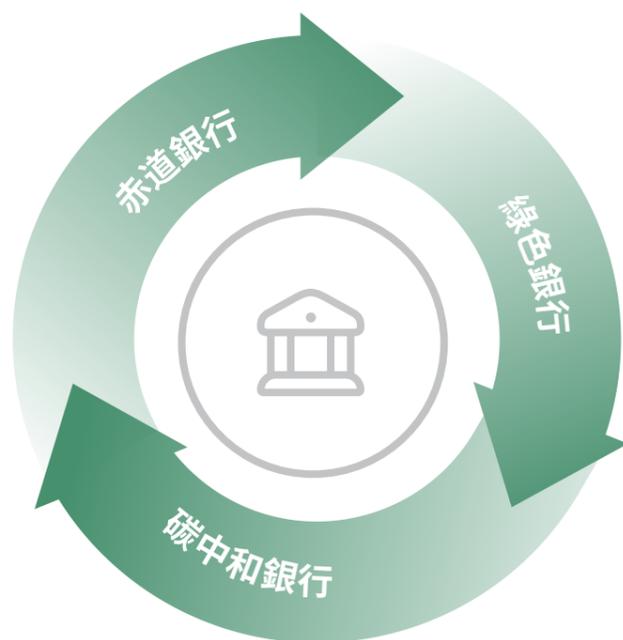
### 環境風險管理流程





## 赤道原則實施進展

本行高度重視環境與社會風險管理，於2020年11月30日宣布採納赤道原則，是全國第六家、貴州省唯一的「赤道銀行」。本行制定《貴州銀行適用赤道原則項目融資管理辦法》等相關制度與管理流程，通過判斷、評估和管理擬融資項目的環境與社會風險，有效防範社會與環境等金融業務新型風險，打造「赤道銀行」「綠色銀行」「碳中和銀行」品牌，樹立負責任銀行形象。



## 赤道原則項目情況

2023年，本行開展「赤道原則」適用性判斷的項目中，已達到融資生效階段的項目5筆，涉及5個客戶、3類國標行業，主要分佈在建築業、採礦業、天然氣生產和供應、公共設施管理業。本行2023年項目融資業務赤道原則適用性判斷及生效情況如下：

	指標名稱	單位	統計數據
赤道原則適用性判斷	項目數量	個	6
	項目貸款客戶數	戶	6
	項目總投資	億元	55.48
適用赤道原則生效項目	項目數量	個	5
	其中，A類	個	2
	B類	個	2
	C類	個	1
	客戶數量	戶	5

自本行採納赤道原則以來，本行對A類和必要的B類項目聘請了獨立第三方環境與社會諮詢機構協助開展環境與社會風險盡職調查，開展項目的赤道原則符合性分析，並提出行動建議和計劃，引導企業採取相應減緩措施和行動計劃以緩解相關風險。

## 赤道原則項目管理

**組織保障：**本行已成立赤道原則工作組，由董事會辦公室、公司業務部、風險管理部、法律合規部聯動分支機構組成，聯合推動本行項目融資環境與社會風險管理，並對適用赤道原則項目實施標準化管理。

**環境與社會風險管理：**本行持續加強對重點項目的赤道原則適用性判斷，通過項目識別、適用性判斷等管理工作，着力提升本行項目融資環境與社會風險管理能力。

**制度保障：**出台《貴州銀行適用赤道原則項目融資管理辦法》，為判斷、評估和管理項目融資業務中社會與環境風險提供指引，規範項目融資社會和環境問題審慎性核查工作，確保適用赤道原則項目管理有章可循；明確經營機構客戶經理、總行業務部門在社會及環境風險盡調、項目評價、合同管理及貸后管理等業務環節工作職責。





## 應對氣候變化

### 氣候風險與機遇

本行積極探索將氣候變化風險融入經營管理各個環節，基於自身業務經營特點，開展氣候變化風險及機遇的評估和分析工作，基於不同影響給出具體應對措施，具體見下錶。



風險類型	風險描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施
政策與法律風險	雙碳目標背景下，全國及各地方政府和監管部門相繼推出環境相關標準和規章制度等，圍繞雙碳目標的政策體系不斷完善。未來，預計政府及監管機構將不斷提高對金融機構在綠色金融領域信息披露等各項要求，如果不能及時把握政策導向進行業務轉型的機構將面臨政策與法律風險，導致本行合規成本上升。	運營成本提升、收入下降；淨利潤下降	長期	本行公司業務部/綠色金融部為全行綠色金融的統籌管理部門，部門內設綠色金融專職團隊，負責綠色金融業務推動及管理工作，履行環境和社會風險的審核與督查職責，及時對環境相關標準、政策做出解讀並提供應對建議。同時吸納綠色金融人才，提高員工綜合素質。
轉型風險 技術風險	在雙碳目標實現過程中，包括電力、鋼鐵、建材、有色金屬、化工及造紙等傳統高碳行業將進行節能減排改造、發展節能產品與技術。未來，若本行業務人員對於綠色節能等專業知識認知不足，可能影響本行信貸業務開展；授信客戶因轉型可能花費額外成本，或者因轉型不及時造成營收下降，皆可能對本行的收益帶來影響；同時，本行在全面探索數字化轉型的過程中，線上化程度越來越高，若業務人員無法及時掌握領先諮詢技術，可能導致客戶體驗下降，內部管理運營效率低下。	運營成本提升、收入下降；淨利潤下降	中期	本行積極參與監管機構組織的綠色金融主題相關培訓以及同業的碳中和業務交流活動，多方面了解和學習監管機構及同業對於相關轉型業務的觀察與實踐，幫助業務部門人員擴展視野、提升專業技能。同時，本行以環保節能、無紙化為基礎開發系統，配備多名科技人才，不斷加大資訊科技投入，提升客戶體驗。

風險類型	風險描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施
市場風險	可持續投資領域持續發展，目前越來越多的資本市場參與者及金融消費者更加關注氣候變化對投資資產的影響，對相關綠色金融產品的要求也有所提升。若本行無法滿足資本市場及金融消費者對本行氣候變化應對表現預期，可能導致本行投資價值下降，金融產品競爭力不足，投資者可能對銀行的環境風險管理能力產生質疑。	融資難度增加，融資成本升高	中期	本行積極踐行ESG發展理念，定期發布ESG報告、環境信息披露報告，向持份者展示本行履行社會責任，應對氣候變化等方面的影響。本行制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025年）》，建立了與業務績效掛鉤的激勵約束機制，嚴控「兩高一剩」及產能過剩行業的信貸項目投放，加大對環保節能、清潔能源、綠色交通及綠色建築等領域經濟支持。
轉型風險 聲譽風險	當下全球氣候變化問題受到社會公眾高度重視，高污染企業抵禦風險氣候的能力普遍較低，若本行或本行信貸客戶在經營過程中對氣候或環境造成破壞性影響，可能導致本行面臨聲譽風險，對包括客戶、投資者及員工在內的持份者的吸引力下降。本行作為「赤道銀行」，若未能遵照「赤道原則」對融資項目落實相關風險評估及防範機制，而融資項目在運營過程中造成對環境負面影響，可能導致本行面臨聲譽風險。	融資難度增加，淨利潤下降	短期	本行積極推進綠色運營辦公，定期收集總行及各分支機構能源消耗數據，監控運營風險。本行制定赤道原則項目融資管理辦法，明確業務人員對適用赤道原則項目在盡調、貸后管理等環節的相關職責，動態監測環境與社會風險。授信過程重點關注投融資對象是否為「兩高一剩」行業，是否出現環保違規、環保負面新聞等影響公司環境聲譽事件，並定期進行合規檢查。



風險類型	風險描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施	
實體風險	急性風險	近年來全國各地極端天氣發生頻率上升，颱風、暴雨、洪水、高溫等極端天氣事件可能導致以下風險：1、本行經營辦公場所或數據中心等基礎設施遭到破壞，影響業務連續性；2、損害員工健康與安全，影響本行業務開展；3、房屋等實體資產遭受破壞，影響本行經營業績；4、信貸客戶經營場所受到破壞，影響其經營活動，償債能力下降。	運營成本提升、收入下降；淨利潤下降	短期	本行逐步完善信貸項目氣候風險評估機制，將綠色信貸投向各個不同行業，並開展壓力測試工作。 本行設置「兩地三中心」數據備份方案，保障業務連續性；定期開展應急演練並完善突發事件應急預案。
	慢性風險	因持續性高溫引起乾旱、降雨量變化等慢性自然災害所導致財務損失或營運中斷的現象，可能導致本行信貸資產品質下降，增加運營成本。	運營成本提升；淨利潤下降	長期	

機遇類型	機遇描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施	
機遇	資源效率	隨著綠色建築、新能源等領域低碳技術愈發成熟、應用範圍愈加廣闊，本行有望通過將此類節能減排技術推廣至各經營場所來降低運營成本。	運營成本降低	中期	本行總部大樓建築採用綠色建材、智能化用電管理系統、智能化供排水系統及智能化空調系統，切實履行低碳運營承諾，助力本行實現2028年碳達峰，2050年碳中和目標。
	產品及服務	在我國實現雙碳目標的過程中，各類綠色環保產業作為國家戰略新興扶持產業將會有巨大融資需求。作為貴州省內綠色金融發展實踐者，本行有望通過滿足省內工農業客戶多樣性、個性化的綠色融資需求完成業務轉型，併為投資者帶來回報。	收入上漲	長期	本行積極探索推進綠色金融業務創新，着力打造貴州銀行綠色金融品牌亮點。 推出土地復墾綠色貸款、林權抵押貸款、綠色建築貸款、生態環境基礎設施貸款等產品，滿足省內客戶融資需求。
	市場	本行可藉助政府及監管機構支持來發展綠色金融相關業務，為投資者帶來回報。	運營成本降低；淨利潤提升	中期	本行積極發行綠色金融債券，募集資金支持資源節約與循環利用、清潔交通、污染治理、基礎設施綠色升級、生態農林、海綿城市等綠色項目，持續為地方綠色發展提供新動能。 2023年，本行成功取得碳減排工具試點地方法人金融機構資格，打開貴州金融支持工業企業綠色低碳發展新模式。

## 能源與資源消耗

本行經營過程中能源消耗主要包括辦公場所電力、天然氣、煤氣消耗，自有用車汽油、液化石油氣消耗。

本行經營過程中產生的無害廢棄物主要為辦公用紙及廚餘垃圾，產生的有害廢棄物主要為廢棄電子設備。本行通過以舊換新、拍賣處置方式促進電子設備回收利用，報廢設備由專業有相應資質的第三方進行處置。



本行2023年經營活動的能源和資源消耗情況如下。

指標名稱	披露項目	單位	總量
直接能源消耗	汽油	升	471,144.69
	柴油	升	1,584.83
	天然氣	立方米	445,090.74
間接能源消耗	液化石油氣	千克	40,024.52
	外購電力	千瓦時	28,836,453.54
能源消耗總量及密度	外購電力消耗強度	千瓦時/人	5,221.16
	能源消耗總量	千瓦時	38,794,429.26
	人均能源消耗	千瓦時/人	7,024.16
資源消耗	每平方米樓面面積的能源消耗	千瓦時/平方米	126.10
	用水量	噸	176,051.76
	用水強度	噸/人	31.88
	辦公用紙量	噸	183.69
	辦公用紙量強度	千克/人	33.26



## 溫室氣體排放

本行2023年度溫室氣體及氮氧化物等廢氣污染物的排放情況如下。

排放物		
指標	單位	2023年
氮氧化物排放量 <sup>1</sup>	千克	4,207.23
硫氧化物排放量 <sup>1</sup>	千克	6.99
顆粒物排放量 <sup>1</sup>	千克	400.53
溫室氣體排放當量(範圍一) <sup>2</sup>	噸二氧化碳	2,202.65
溫室氣體排放當量(範圍二) <sup>2</sup>	噸二氧化碳	16,445.43
溫室氣體排放當量(範圍三) <sup>2</sup>	噸二氧化碳	17,247,909.80
其中：員工差旅乘坐交通工具產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	427.79
員工差旅住宿產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	4,423.17
投融資活動產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	17,243,058.84
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳	18,648.07
人均溫室氣體排放強度(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳/人	3.38
每平方米樓面面積的溫室氣體排放當量(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳/平方米	0.06

注：1.參考香港聯合交易所《如何編製環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》(2022年3月25日更新)；  
2.依據《中國人民銀行貴州省分行關於開展2023年度金融機構環境信息披露工作的通知》及貴州省金融機構環境信息披露具體指標的要求進行測算，範圍三主要為員工差旅乘坐交通工具、員工差旅住宿及投融資活動產生的溫室氣體排放量，詳細數據詳見《貴州銀行股份有限公司2023年度環境信息披露報告》。



## 深耕綠色金融

本行着力從「加大投放、創新產品、提升管理、優化結構、管控風險、擴大影響」六個方面推進綠色金融體系化發展，緊緊圍繞貴州省「大生態」戰略，推動綠色金融深化創新發展，以綠色金融引領綠色發展為戰略導向，持續提升「碳達峰、碳中和」目標的金融服務能力，做強綠色銀行品牌。本行新一代綠色金融管理系統已於2023年11月30日成功上線，將增強科技對綠色金融管理的賦能支撐，進一步提升全行綠色金融管理水平。

### 品案例 本行成為亞聯盟綠色金融委員會主導銀行

「亞聯盟綠色金融委員會成立大會暨中小銀行綠色金融創新發展論壇」於2023年3月24日成功在貴州貴陽舉辦，本次論壇正式成立了亞聯盟綠色金融委員會，並宣布本行成為亞聯盟綠色金融委員會主導銀行。該委員會立足於「綠色發展，攜手共贏」的理念，不斷加強成員單位在綠色金融領域合作的廣度和深度，推動社會經濟綠色轉型，實現綠色金融領域的互惠共贏。本行將進一步發揮好亞聯盟「綠金委」主導行優勢，積極探索綠色金融發展路徑，落實綠色金融發展規劃，完善綠色金融全面發展體系，提升「綠色銀行」品牌價值。



## 綠色信貸

### 綠色信貸統計情況

本行將綠色信貸餘額增長和佔比提升作為全行綠色金融發展的「指揮棒」，督導全行經營機構加大對綠色產業的支持力度。

▶ 報告期內

公司類綠色信貸新增發放額 **101.48** 億元，占公司貸款累計投放總額的 **12.58%** 🕒  
 綠色信貸餘額 **521.94** 億元，較年初增長 **55.64** 億元，增幅達 **11.93%** 📈  
 綠色信貸新增發放額 **102.67** 億元

綠色信貸相關信息統計表

指標	單位	2023年	2022年	2021年
綠色信貸餘額	億元	521.94	466.30	349.71
公司類綠色信貸餘額	億元	520.09	464.20	348.61
公司類綠色信貸占全行公司類各項貸款比重	%	22.29	21.52	18.73
公司類綠色信貸新增發放額	億元	101.48	143.68	150.85
公司類綠色信貸較年初增長額	億元	55.89	115.59	120.68
公司類綠色信貸客戶數	戶	366	251	521

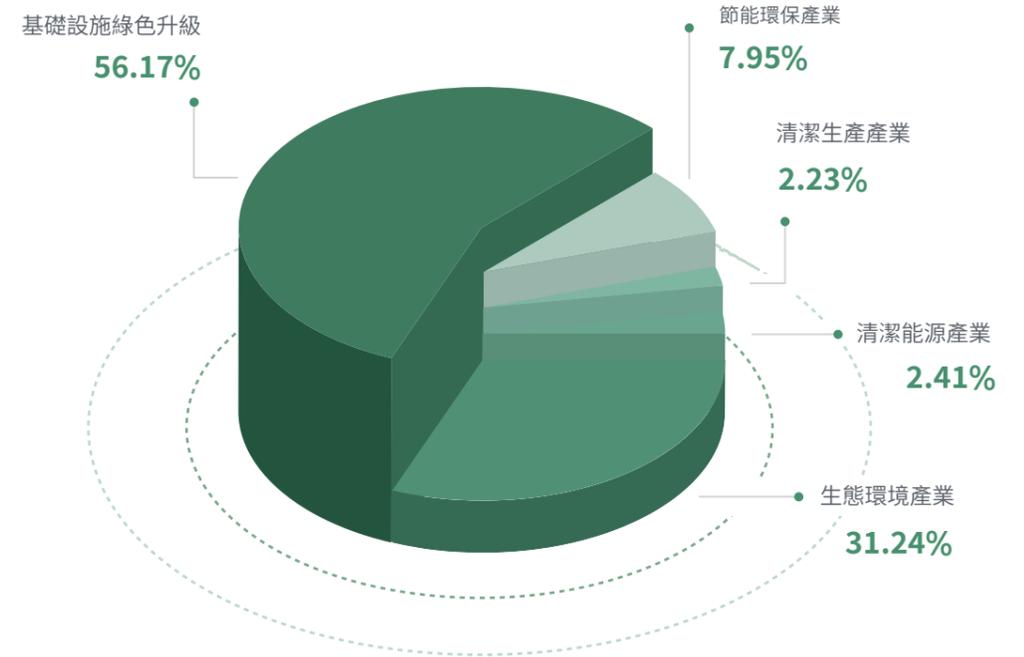
綠色信貸投向

本行2023年度綠色信貸投向領域從基礎設施向實體產業延伸，全力支持新型化工、綠色建築、生態旅遊、新能源產業鏈、林下經濟與農業生產等重點項目建設。

2023年度綠色信貸投向及佔比

綠色信貸分類	綠色信貸餘額(萬元)	佔比(%)
節能環保產業	415,168.60	7.95
清潔生產產業	116,268.97	2.23
清潔能源產業	126,018.48	2.41
生態環境產業	1,630,369.01	31.24
基礎設施綠色升級	2,931,595.20	56.17
總計	5,219,420.26	100.00

注：綠色信貸分類統計口徑為人行口徑



綠色信貸環境效益

本行積極探索推進綠色金融業務創新，推出土地復墾綠色貸款、林權抵押貸款、綠色建築貸款、生態環境基礎設施貸款等產品，積極探索推進碳排、碳匯等新型金融服務模式，極大地促進了綠色金融的快速發展，對環境和社會產生積極效益。

2023年度綠色信貸環境效益

減排指標	單位	總量
貸款所形成的年COD減排量	噸	6,256.19
貸款所形成的年氨氮減排量	噸	616.27
貸款所形成的年總氮減排量	噸	542.67
貸款所形成的年總磷減排量	噸	101.51
貸款所形成的年節約標煤量	噸標準煤	49,377.12
貸款所形成的年減排二氧化硫量	噸	1,747.77
貸款所形成的年減排氮氧化物量	噸	120.51
貸款所形成的年減排二氧化碳量	噸	804,078.53



### 綠色金融治理結構

本行設立「董事會—高級管理層—綠色金融部(中心團隊)」到分行綠色金融團隊的組織體系,推動綠色金融統籌管理和業務發展。

#### 董事會

承擔綠色金融主體責任,下設ESG管理與消費者權益保護委員會,踐行新發展理念和綠色發展指導思想,從戰略高度推進綠色金融。

#### 高級管理層

制定綠色金融發展目標,設定綠色信貸的年度及中長期目標,並按區域等進行分解;總行成立綠色金融創新發展工作領導小組,總行行長、副行長及相關部門主要負責人為小組成員;每年度向董事會、監事會報告全行綠色金融發展情況。

#### 專業部門

公司業務部/綠色金融部作為綠色金融的牽頭部門,內設綠色金融專業團隊,統籌綠色金融體系建設,負責綠色金融業務推動及管理工作,包括不限於綠色項目與經營計劃推動、產品服務創新、綠色認證與赤道原則管理、環境信息與碳核算披露等工作,着力提升本行綠色金融服務質效和風險管理水平;各分行經營機構負責綠色金融客戶和項目的營銷及後續跟蹤。

### 差異化授信管理

本行制定《貴州銀行2023年公司業務授信政策指引》,明確大力發展綠色金融,積極支持能源綠色低碳轉型、產業綠色低碳提升、碳匯能力鞏固提升等「碳達峰十大行動」,助力地方經濟社會綠色轉型發展。明確所有行業客戶「均應嚴守綠色貸款標準,嚴格環評一票否決制,對於環保不達標的客戶或項目,一律不能開展新增授信」;繼續執行綠色信貸考核配套政策,積極發揮綠色信貸低經濟資本佔用、低內部資金成本優勢,激勵經營機構加大綠色信貸投放。同時,修訂印發《貴州銀行對公授信「綠色通道」評審流程管理辦法》明確將綠色金融業務客戶納入「綠色通道」審批流程。



### 綠色金融創新產品

本行積極探索推進綠色金融業務創新,推出土地復墾綠色貸款、林權抵押貸款、綠色建築貸款、生態環境基礎設施貸款等產品。報告期內,本行成功取得碳減排工具試點地方金融機構資格,快速制定《貴州銀行「碳減排支持工具」掛鈎貸款業務指引》,成功落地貴州省地方金融機構首筆碳減排支持貸款2,800萬元,打開貴州金融支持工業企業綠色低碳發展新模式;出台企業碳賬戶掛鈎融資業務,向安順碳賬戶名單企業發放貸款,支持企業轉型升級;在金融支持碳匯方面,積極跟進畢節「林業碳票」試點,落地貴州省首筆「林業碳票」增信融資業務,為國儲林產業鏈提供綠色金融服務;推出「黔林貸」業務模式,支持地方樹種結構調整項目建設。

#### 品 案例 推動工業廢水提標提質,有效改善水環境

2023年9月,本行為某水務投資有限責任公司授信20,000萬元,目前投放貸款10,000萬元,貸款用於某工業園區廢水提標提質集中處理項目建設。該項目服務範圍為基礎化工園區和精細化工園區的工業污水處理,為工業園區內磷化工企業的污水處理提供有力的保障,確保出水水質達到排放標準,減少對水體和環境的污染,解決企業在環保方面的後顧之憂。



#### 品 案例 農業廢棄物資源化利用,助力綠色農業發展

為推動農業廢棄物資源化利用,打造綠色生態產業。本行為某有機肥基地建設項目授信3,000萬元,根據項目進度已投放1,559萬元,該基地將有效提升畜禽養殖場(戶)糞污資源化利用設施設備水平,從源頭減少畜禽養殖廢棄物產生量,並且實現糞污有機肥資源化利用,使畜禽糞污綜合利用率達到90%以上,有效控制農業面源污染。項目建成后,可實現年處理畜禽干清糞污10萬噸,農作物秸稈(廢棄菌棒等)6萬噸,生產有機肥(粉肥、顆粒肥)10萬噸以上,對該縣農用廢棄物集中處理,有效控制農業面源污染,助力綠色農業發展。





## 綠色債券

綠色債券市場是綠色金融體系的重要組成部分，可有效解決綠色產業融資痛點。尤其是在當今加快生態文明建設、推進經濟綠色化和蓬勃發展低碳環保產業的時期，綠色債券對綠色產業發展、經濟結構轉型具有重要意義。

截至報告期末，本行累計發行綠色金融債券130億元，綠色金融債券發行情況如下。

債券全稱	債券簡稱	債券期限(年)	發行規模(億人民幣)	發行利率
貴州銀行股份有限公司2018年第一期綠色金融債券	18貴州銀行綠色金融01	3	30	4.03%
貴州銀行股份有限公司2018年第二期綠色金融債券	18貴州銀行綠色金融02	3	20	4.00%
貴州銀行股份有限公司2021年綠色金融債券	21貴州銀行綠色債	3	50	3.45%
貴州銀行股份有限公司2022年綠色金融債券	22貴州銀行綠色債	3	30	3.27%

綠色金融債券募集資金依據法律和監管部門的要求，全部用於支持綠色金融領域的業務發展，募集資金支持資源節約與循環利用、清潔交通、污染治理、基礎設施綠色升級、生態農林、海綿城市等綠色項目合計60個，持續為地方綠色發展提供新動能。截至報告期末，本行綠色金融債券存續規模80億元，累計投放84.77億元，報告期內綠色金融債券各項信息披露工作均已按時完成。

未來綠色金融債的募集資金持續投向節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級、綠色服務等綠色產業領域，助推本行完善綠色金融體系，降低綠色信貸項目融資成本，增強對實體經濟和綠色產業的支持力度，以資金配置引導產業結構、能源結構向綠色低碳經濟轉型。



## 生物多樣性保護

貴州省深入踐行「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，大力推進造林綠化，並且擁有豐富的自然資源，生物多樣性位居全國前列。本行積極探索綠色金融助力生物多樣性保護方案，開展了多項生物多樣性相關貸款業務，為生態修復和生物多樣性保護貢獻了金融力量。

### 案例 支持樹種結構調整

2023年6月27日，本行對安順市西秀區某公司授信4,000萬元，截至報告期末，已投放3,424萬元用於安順西秀區樹種結構調整建設項目。樹種結構調整建設項目建設過程中，將資源保護與生態保護相結合，在保護的基礎上豐富森林樹種，提高森林質量，具有明顯的生態保護效益。項目建成后，可有效豐富生物多樣性，提升森林碳匯能力，夯實生態基礎，對實現經濟效益、生態效益、社會效益協調發展具有十分重要的意義。



### 案例 助力赤水竹林提質增效

赤水市是「全國十大竹鄉」之一，擁有各類竹林132萬畝，但受限於竹子品種以及竹林道路等基礎設施，竹林開發利用率較低。2023年本行對赤水市西部竹基地項目授信1.2億元，項目通過對赤水市西部片區6萬畝竹林進行撫育換種以及提升竹林基礎道路設施，從而改善竹林品種質量以及產量，既能促進竹林生長保護生態，又能提高竹材產量產生經濟效益為農戶增收。從而達到以貸促產、以產增效的效果。





## 踐行綠色運營

本行踐行綠色低碳辦公理念，在經營展業過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境保護相關法律法規，積極響應國家「雙碳」戰略，制定了《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，將力爭於2028年前二氧化碳排放達到峰值，爭取2050年前實現碳中和。

報告期內，本行按照《貴州銀行大廈綠色發展與節能降耗具體措施》和《關於進一步加強貴州銀行大廈照明、空調等節能管理的通知》等要求進行管理，提升全行「集約、降本、提質、增效」經營理念，合理設計用能方案，積極推動數字化、智能化和無紙化辦公，加強綠色低碳生產生活方式的培訓宣貫，大力開展節能減排、綠色增效活動，努力減少電、油、水等資源消耗和碳排放。



### 節水管理

- 在大廈內張貼「節約用水」等標識，宣導全員節水
- 加強用水設備的維護管理，嚴防跑冒滴漏和長流水現象

- 加強對食堂洗菜、洗碗筷和物業保潔等用水管理，提升水資源重複利用率
- 綠化用水採用自由澆灌噴霧系統



### 節電、節氣管理

- 建立節約用電管理制度，規範各類用電行為，宣導全員節電
- 按環境溫度調整鍋爐開啟數量的管理機制，最大限度節約燃氣
- 嚴格控制空調的啟用時間，使用空調時關門、關窗，空調溫度設置嚴格遵守《節能建築評價標準》對於公共建築內空調溫度設置標準的規定

- 電腦等下班需及時關閉，減少辦公設備待機能耗
- 加大巡檢的力度和頻率，及時關閉不必要的設備



### 節材管理

- 全面推行無紙化辦公
- 開展垃圾分類處理管理，掌握垃圾分類方法，準確分類、正確投放

- 開展「光盤行動，厲行節約」「文明用餐」等宣傳活動，養成珍惜糧食、厲行節約、反對浪費的生活習慣，杜絕「舌尖上的浪費」



### 綠色建築設計

- 本行總部大廈為金融城地標性建築，該建築設計注重提高資源利用率，以環保高標準構建辦公場所，外牆採用遮陽隔熱的設計結構，並且氣密性等均達到節

- 能標準；給排水按綠色建築1星標準設計；暖通空調、冷卻塔風機、照明燈具、光源、電氣附件等裝備均採用節能型設備



# 贵州銀行

## BANK OF GUIZHOU

人民自己的行

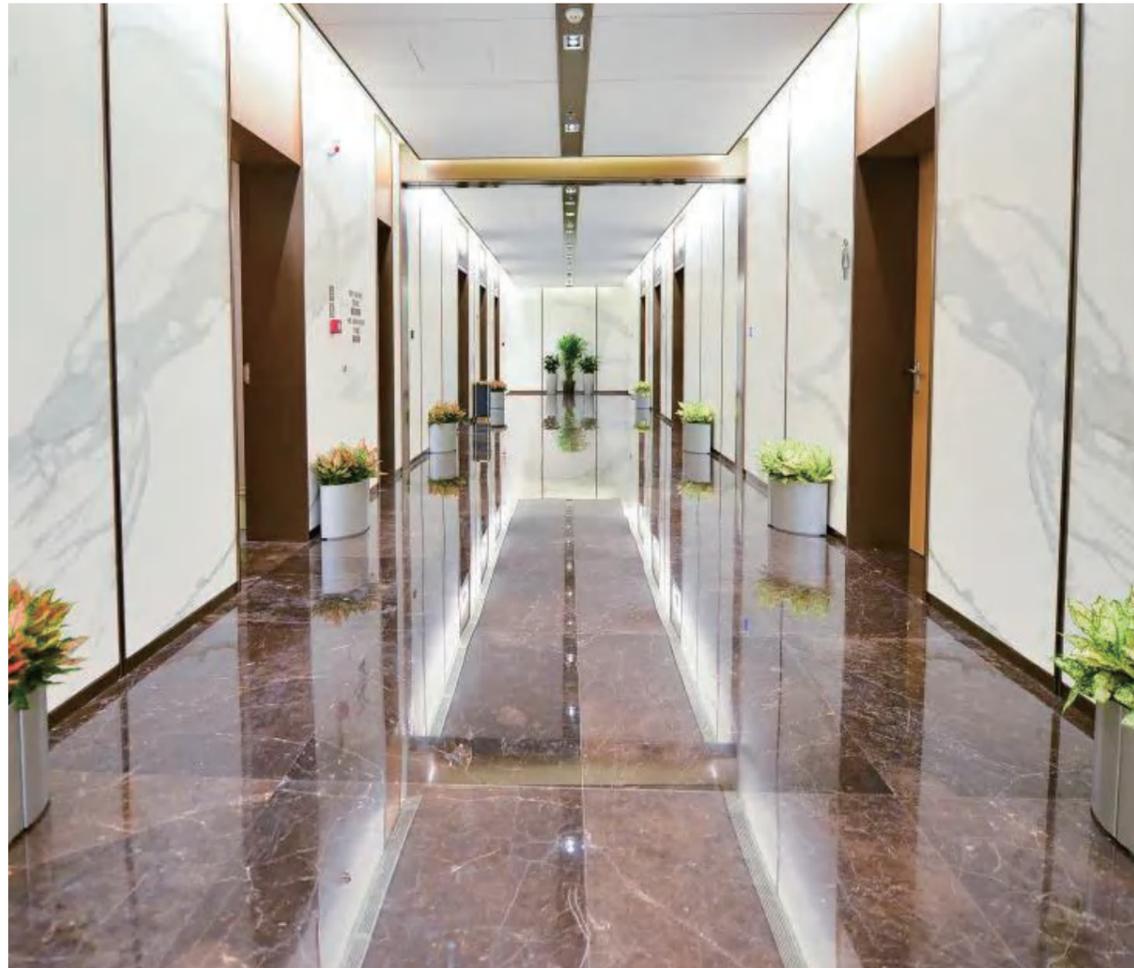
### 社會篇

用心回饋社會厚愛



## 构建和諧職場

本行注重保障廣大員工的合法權益，積極打造良好的工作環境和發展平台，引導員工追求健康生活方式，通過豐富文化生活促進員工之間的溝通與協作，致力於營造公平公正、和諧健康的職場環境。



### 員工權益保障

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，致力為員工打造良好的工作環境，結合實際建立健全符合本行人才工作目標和用工規範管理的制度體系，進一步完善員工招聘、培訓、晉升和績效考核工作機制，切實保障全體員工合法權益。

2023年，本行不斷完善勞動合同制度，明確勞動合同雙方當事人的權利和義務，嚴格履行社會保險繳納義務，修訂印發《貴州銀行用工管理辦法》《貴州銀行總行考勤休假管理辦法》，构建發展和諧穩定的勞動關係。

### 平等就業

本行深入貫徹落實黨中央、國務院和省委、省政府穩就業保就業決策部署，深入剖析本行戰略落地和轉型發展對關鍵人才、基層營銷崗位的需求，全年通過公開招聘、參加定向高校選聘畢業生以及高層次人才引進等方式，吸納各類人才256名，勞動合同簽訂率100%，為本行高質量發展提供人才保障。

#### ▶ 員工分佈(2023年)



#### ▶ 員工流失率(2023年)





### ▶ 多元化包容

本行在招聘、晉升等職業機會方面，堅持一視同仁，員工基於能力和資格獲得平等待遇，確保不同性別、年齡、民族、家庭情況、社會出身的勞動者都能夠平等地享有招聘、薪酬福利、培訓、晉升等權利，支持不同文化背景的員工在工作中的平等發展，積極創造多元化的工作環境，促進包容性和多元文化。截至報告期末，本行女性員工2,856人，佔比51.71%；本行少數民族員工1,912人，佔比34.62%。



### 員工發展與培訓

本行高度重視員工的發展與培養，提供清晰的發展規劃和成長通道，為員工的發展提供公平的機會與條件，科學評估員工的能力素質，順利實施了總行本級職工專業職級評定及晉升，指導分行實施專業職級評定工作；鼓勵員工為本行創造更多的價值，為員工提供跨職能跨部門的工作機會，滿足員工職業發展的需求。

### 薪酬福利

本行結合分行組織架構及崗位體系優化調整情況，同步推進分行薪酬體系優化工作，制定印發了《貴州銀行分行薪酬管理辦法》《貴州銀行2023年度分行薪酬落地實施方案》，指導分行落地落實，建立起全行統一的薪酬分配製度，薪酬分配體系的系統性和激勵性進一步提升。

本行積極配合企業年金計劃受託管理機構，完成新增投資管理人遴選工作，新吸納市場排名靠前的2家合作機構作為本行投資管理人，企業年金投資管理水平不斷提升。

### 員工溝通

本行在制定《貴州銀行用工管理辦法》《貴州銀行分行薪酬管理辦法》《貴州銀行總行考勤休假管理辦法》等與職工切身利益密切相關的規章制度時，均提請職工代表大會表決，充分聽取職工代表的意見，切實保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權。

### 員工發展

#### 優化職級體系

2023年，本行持續加強人才隊伍建設，優化職工專業序列職級體系，修訂印發《貴州銀行專業序列職級管理辦法》，進一步明確了各崗位職級晉升路徑，順利實施了全行職工專業職級評定及晉升工作，持續拓寬了職工成長通道。

#### 優秀人才儲備

本行2023年緊盯戰略規劃，深入實施新時代人才強行戰略，打造「傾心引才、悉心育才、精心用才、暖心留才」人才戰略培養體系。根據貴州省人才支持政策，制定了一系列引進人才的方案，並在拓寬尋訪渠道和尋訪方式的基礎上同步出台了多項行內支持政策，着實引入了本行風險管理、金融市場以及普惠金融、綠色金融營銷板塊所急需的關鍵人才。

本行修訂印發了《貴州銀行專業技術職稱聘任管理辦法》，組織完成26名職工的高級職稱聘任，持續壯大高級職稱專業技術人才隊伍。為深化貫徹數字化轉型人才儲備，做大數字化人才規模，本行持續引進了一批數字化轉型所需的工程師、架構師、數據開發、數據風控、運維管理等50餘名金融科技專業人員。

員工培訓

本行不斷深化員工培訓工作，逐年優化並制定培養員工的各項政策。報告期內，本行組織開展了新員工入職培訓、重要崗位技能培訓以及與戰略規劃密切相關的專題培訓，不斷豐富教育培訓方式，採取線上與線下相結合、內部與外部相結合、請進來與送出去相結合的方式，不斷探索「錯峰」調訓和「分段」培訓，着力提升從業人員的金融素質和綜合能力。

本行制定2023年度總行培訓計劃及上崗資格考試計劃，修訂《貴州銀行職工教育培訓管理辦法》《貴州銀行從業人員持證上崗管理辦法》，全行組織開展數字化轉型專題培訓等各類培訓項目1,300餘項，參訓人員達86,738人次。先後組織推動投資管理、小微業務等條線的人員開展上崗資格考試15場，6,900餘人次獲得持證上崗證書，不斷提升員工的專業素質，並有效增強了本行員工不斷適應職業發展的需求。



員工健康與安全

報告期內，本行開展系列創建「最安全銀行」之「六進六聯」「安全生產月」等活動，認真組織開展事故應急救援演練活動，通過演練培訓讓全體員工時刻牢記安全生產崗位責任，熟悉安全逃生、避災路線等，切實提升員工應對突發事件能力。

▶ 報告期內



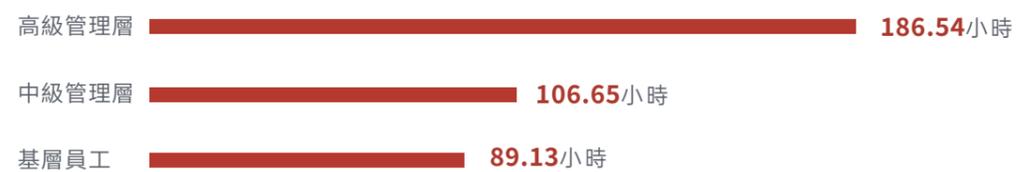
- 開展員工培訓項目數 **997** 個
- 舉辦培訓 **1,300** 餘項
- 培訓投入總額 **1,125.44** 萬元
- 員工培訓達 **86,738** 人次
- 員工培訓覆蓋率達到 **99.91%**

▶ 員工培訓情況統計(2023年)

• 性別分佈



• 員工類別



▶ 報告期內

- 舉辦各類安全培訓 **114** 場
- 舉辦各類應急演練 **1,015** 次
- 員工因工傷損失 **140** 天
- 組織開展「六進六聯」宣傳 **3,699** 次
- 「六進六聯」宣傳受眾人數 **296,300** 人次
- 未發生員工因工死亡事故





### 關愛員工生活

本行宣導平衡工作與生活，關心職工健康、家庭和諧，做好職工生日慰問和節假日福利發放工作，創造一個平安、積極、溫暖的工作氛圍。

報告期內，本行舉辦多彩職工文體活動、聯誼活動，邀請醫院專家、家庭教育學會專家為職工舉辦健康專題講座和家風家教知識講座，做好職工生日慰問和節假日福利發放等工作，引導幹部職工追求健康生活方式、注重強身健體、身心健康，豐富青年業餘文化生活，展現貴州銀行員工良好精神風貌。

「2023年貴銀杯」貴州銀行  
職工乒乓球賽



職工生日慰問活動



「夏送清涼，關愛  
職工」活動



「青春牽手 愛心同行—青春相約  
助力圓夢」七夕公益交友聯誼活動



「金融商會杯」足球賽冠軍



參加省「經貿杯」籃球聯賽



## 提升客戶體驗

本行以維護消費者合法權益為初心和中心，不斷提升金融為民的新境界，持續推動金融消費者權益保護工作高質量發展，不斷升級服務標準，開展客戶滿意度調研，積極推動「適老化」旗艦網點打造，積極推進「爭星創佳」工作，提升客戶體驗。

### 保障消費者權益

2023年，全行進一步提升對消費者權益保護工作的認識，並予以高度重視。本行董事會下設ESG管理委員會更名為ESG管理與消費者權益保護委員會，並將原《貴州銀行股份有限公司董事會ESG管理委員會規則》修改為《貴州銀行股份有限公司董事會ESG管理與消費者權益保護委員會工作規則》，切實增強消費者權益保護工作的思想自覺和行動自覺，全面統一思想認識，以端正的態度、紮實的作風切實履好職，嚴格落實事前審查、事中管控、事後監督的全流程管控工作機制，真正做到消費者權益保護工作「橫向到邊、縱向到底」，擦亮貴州銀行「用心的銀行」品牌形象。

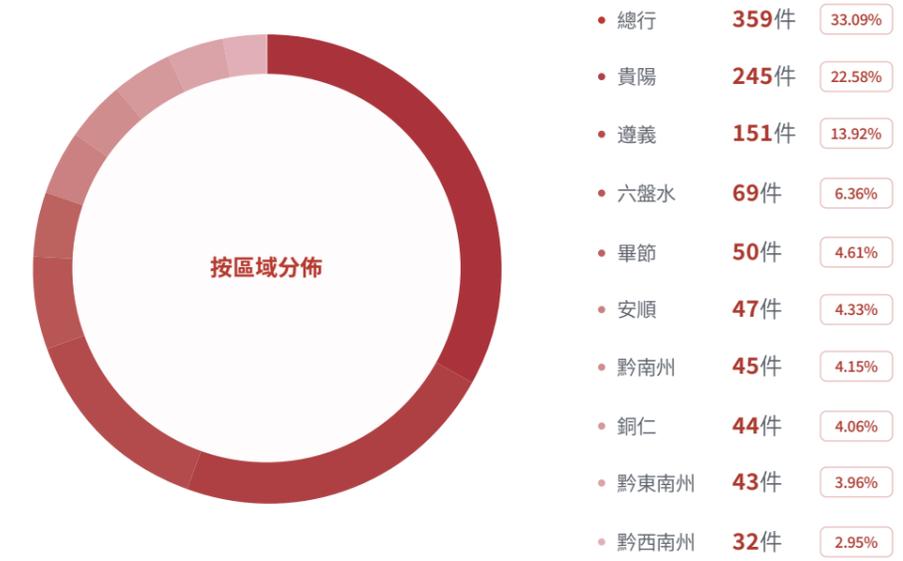
事前審查
<p>持續加強事前審查力度，報告期內共審查各類宣傳文本、廣告、合作協議、微信公眾號推文等714筆，有效規範全行各級機構金融營銷宣傳行為，從源頭上做好消費者權益保護工作；持續加強各層級專項培訓力度，報告期內分別面向中高級管理層、消保專員、全行人員、新入職員工及需重點進行培訓群體開展專項培訓，提升本行各層級員工的消保意識。</p>
事中管控
<p>加強對金融營銷宣傳行為進行監督、監測和管理工作，報告期內未出現違規案例；開展消費者權益保護工作現場檢查及專項審計，對各分、支行金融營銷宣傳規範化管理、金融消費者信息保護、銷售可回溯性管理、消保培訓管理、投訴管理等相關工作開展情況進行重點檢查；積極開展集中式金融宣教活動，2023年「3·15」消費者權益保護教育宣傳周活動期間，開展線上線下教育宣傳活動564場，活動觸及消費者42.20萬人次，製作原創宣傳文案12條，點擊數量達1.13萬次。</p>
事後監督
<p>加強總、分、支三級聯動，通過提升服務質量和效率、優化業務流程、加強投訴案例分析等方式，有效降低客戶投訴率，同時拓寬投訴線上渠道，增加手機銀行投訴受理渠道，提升服務效率；嚴格落實考核機制，按季對各分行消費者權益保護工作開展考核評價，在《貴州銀行2023年總行部室高質量發展考核辦法》中「風險合規管理類」指標中專門設置了「消費者權益保護」考核指標，並制定了《貴州銀行2023年高質量發展績效考核消費者權益保護考核辦法》，對總行各部門消費者權益保護工作開展情況進行考核。</p>

## 優化投訴管理

本行持續深化投訴管理工作，組織修訂《貴州銀行客戶投訴處理操作規程》，持續推進投訴處理規範化建設，加強投訴監督管理。

### 投訴管理情況

本行持續健全消費者投訴糾紛調解工作機制，為有效化解金融消費糾紛，維護金融消費雙方的合法權益提供了保障。報告期內，本行共受理客戶投訴1,085件，其中監管轉辦投訴392件。全年客戶投訴數量較2022年下降751件，降幅40.90%。



### 暢通客戶投訴渠道

本行切實營造和諧健康的金融消費環境，暢通投訴受理渠道，為客戶提供更加便捷、高效的服務體驗。本行轄內各營業網點公示各類投訴渠道，96655客服熱線設置7\*24小時「投訴及建議」菜單，手機銀行、微信銀行渠道上線「投訴反饋」功能模塊，同時啟用投訴反饋專用郵箱<tsfk@bgzchina.com>，受理客戶意見，為全行客戶提供了更全面、更順暢的訴求表達和權益保障通道，多渠道全面關注金融消費者輿情，助力全面提升本行投訴管理工作質效。

暢通客戶投訴渠道	
客戶投訴電話	96655轉4
客戶投訴網址	www.bgzchina.com
客戶投訴郵箱	tsfk@bgzchina.com
信函投訴地址	貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路9號貴州銀行總行大樓
郵政編碼	550081
人民銀行金融消費者權益保護諮詢投訴電話	12363
銀行保險消費者熱線	12378

### 適老化服務

尊老敬老是中華民族的傳統美德，本行制定《貴州銀行2023年適老服務示範網點創建工作方案》《適老服務示範網點創建標準》，更好地指導、幫助分行選擇轄屬適合網點開展相關創建工作，為本行老年客戶帶來更好服務體驗，不斷提升老年人金融服務的獲得感和滿意度，切實為老年客戶提供優質、高效、便捷的金融服務。

#### 積極推進適老化網點建設

本行在全行範圍內組織開展「適老服務示範網點」創建工作，結合營業部網點實際情況，通過配備無障礙坡道、開闢「綠色通道」、設置「愛心窗口」及「愛心專座」等方式構建敬老驛站，配備專職客戶經理指導老年客戶使用相關智能設備，以提升客戶體驗。同時，逐步加強縣域以下村級地區服務環境建設，推進農村普及金融服務點建設工作，讓老年客戶足不出戶就能享受本行的金融服務。

#### 聚焦老年群體高頻生活場景

深化推進「愛心存」品牌，加強對老年客群的金融資產組合管理，嚴格杜絕向老年客戶推薦高風險產品，優化老年客群喜愛的超市、地鐵、藥店、旅遊等用卡場景體驗。

### 完善投訴處理流程

2023年，本行組織修訂《貴州銀行客戶投訴處理操作規程》，從制度機制入手，推進投訴處理規範化建設，加強投訴監督管理。全面壓實各級機構的投訴管理主體責任，不斷規範投訴處理流程，提升投訴處理質效，確保及時妥善處理客戶投訴。





**積極開展金融知識普及與宣傳**

持續舉辦廣場舞大賽等形式多樣的文體活動，將廣場舞大賽與金融消費者權益保護、反詐反假等結合起來，寓教於樂，提升老年客戶金融知識素養和風險防範能力，有效防範各類電詐騙局，守好養老錢，安享幸福晚年。

**案例 打造有溫度的適老金融服務示範網點**

2023年8月7日，為了早點幫助耄耋老人解決取款用款的燃眉之急，本行安順小十字支行啟動特殊群體無障礙服務機制，支行員工趕赴8公里外上門服務，按照銀行《上門服務工作流程》現場核實委託事項並確認授權，快速成功辦理存款支取業務，將便民、惠民、利民的金融服務舉措深入到中老年客群中。



**案例 貼心服務老年客戶，塑造用心貴銀形象**

隨着人口老齡化的加劇，老年人的生活和服務需求也越來越多樣化。銀行是老年人日常生活中必不可少的金融服務機構之一，如何提供更好的服務成為了銀行亟待解決的問題。本行遵義分行始終致力於提升對老年客戶的服務質量和水平，通過提供特殊窗口、開展養老金融服務活動、免費或減免服務費用、個性化服務等方式，實現了對老年人的專業化管控。貼心服務使老年人更加信任銀行，更加信任金融體系，提升了老年人的融入感和參與感，同時塑造我行「用心的銀行」優質服務形象。



**加強金融知識教育**

2023年，本行為提升消保工作能力和消費者金融素養，先後開展「3·15」消費者權益保護教育宣傳周、「金融知識萬里行」、金融消費者權益保護教育宣傳月等集中性金融宣教活動，圍繞「一老一少」重點群體創新開展金融知識普及教育，在全省「三下乡」活動中設立了金融知識聯合宣教省級專項計劃、與電視台聯合走進貴州老年大學開展金融知識宣教直播活動等。全年累計開展金融知識宣教活動2,461場，觸達受眾人群近408萬人次。

本行安全管理部門組建金融反詐宣傳隊，先後6次參加監管單位組織的大型線下反詐宣傳活動。報告期內，本行共組織開展「六進六聯」宣傳活動3,699次，發放反詐騙、反假幣等安全宣傳資料26.04萬餘份，受眾人數29.63萬餘人次。



本行黔東南分行開展「金融消費者權益保護教育宣傳月」活動，組織轄內21家網點通過開展進農村、進社區、進校園、進企業、進商圈的「五進」宣傳專項行動，積極做好金融知識普及宣傳，提醒廣大金融消費者提高思想警惕和反詐意識。



本行貴陽分行開展「存款保險、普及金融知識萬里行、守住「錢袋子」、金融消費者權益保護教育宣傳月」活動，全年在廳堂、社區、企業、惠農站點共開展近千次宣傳，發放宣傳折頁26萬張，發放主題帆布袋、遮陽帽、扇子等宣傳品6.2萬份；發布12篇宣傳推文，張貼存款保險宣傳海報。



本行貞豐支行聯合中國人民銀行貞豐縣支行及縣內各家金融機構，以安全生產主題月、非法集資集中宣傳月、「6·14」信用記錄關愛日為契機，在貞豐縣街心花園廣場共同開展了一場豐富的金融安全知識宣傳活動，針對農民工、務工人員、中老年人等重點人群，開展防範電信網絡詐騙、防範非法集資、保護自身信用記錄、「人人講安全 個個會應急」主題宣傳活動。





## 保障隱私與數據安全

本行高度重視客戶隱私保護和數據安全管理工作，全面貫徹《中華人民共和國個人資訊保護法》《中華人民共和國數據安全法》《個人金融資訊保護技術規範》等法律法規要求，制定了《貴州銀行保密管理辦法》《貴州銀行商業秘密管理實施細則》《貴州銀行消費者金融資訊保護管理辦法》《貴州銀行數據安全管理實施細則》《貴州銀行涉密人員保密管理實施細則》等保密管理規章制度，不斷完善資訊安全制度體系，加強涉密人員管理，積極組織開展宣傳教育活動，提升全行客戶資訊保護意識。



### 保護消費者隱私

#### 個人信息收集

本行在收集消費者個人基本信息時，通過個人征信業務授權書、個人信息及敏感信息授權書等取得消費者本人書面授權和同意。

#### 明確信息用途

本行收集消費者個人資產、財務收支、個人風險測評等敏感信息時，明確告知消費者信息用途及相關事項。

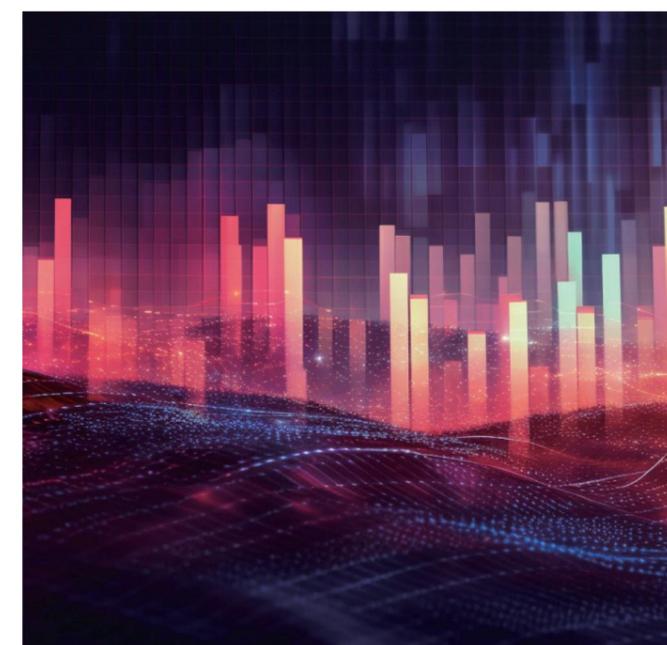
#### 隱私數據保護

辦理個人住房按揭貸款等業務按照監管政策及本行相關消費者權益管理制度規定，在借款人申請審查審批過程中，加強借款人隱私數據保護，構建安全有效的業務諮詢和投訴處理渠道，不得加入非必要附加條件（如需購買相關金融產品方可進行放貸）、不得利用優勢地位，強制金融消費者接受金融產品或者服務，切實維護消費者合法權益。

### 加強數據安全管理

報告期內，本行採用多重技術手段，從硬件和應用、安全檢查和測評、支持數據共享等方面確保數據安全，逐步建立起統一、規範的數據安全分級體系，針對不同安全級別的數據，實施相應的安全管理措施。

本行不定期開展數據安全管理相關制度、流程和方法的能力提升培訓，加強數據安全管理文化建設，明確規定本條線、崗位和人員的管理責任，對數據生命周期的各個環節進行充分監督和檢查，持續開展信息科技安全檢查及專項風險評估，不斷提升業務連續性管理及應急能力。





## 保障信息系統安全

### 終端安全防護

本行生產辦公網計算機終端均安裝有防病毒軟件，並定期對病毒庫進行升級更新，進一步加強終端防病毒防禦能力，強化並提升終端安全防護能力。

### 上網行為管理

本行部署上網行為管理系統，所有通過本行接入點訪問互聯網的計算機終端設備均需實名認證，並記錄其上網行為，可實現針對殭屍網絡、異常上網行為的實時監測阻斷。

### 桌面安全管理

本行部署桌面安全管理系統，通過網絡准入控制系統，對所有接入內網的終端進行准入控制，僅允許安裝了桌面安全助手軟件（含准入認證模塊）且使用行方用戶身份登錄的終端通過認證、入網。通過桌面安全管理軟件，禁止未註冊、未授權的移動存儲設備、手機等外設接入行方內網計算機，僅允許通過審批流程的行方人員的存儲設備接入行方內網計算機設備，不允許外包人員設備接入且不接受外部設備申請。

## 強化應急安全管理

本行不斷強化安全應急管理，持續完善應急處置預案體系，健全應急處置管理機制，本行持續規範網絡安全事件管理過程，建立、健全安全控制措施，保證信息資產的保密性、完整性、可用性，定期開展全行範圍內的信息安全檢查，有效預防和妥善處理各類突發安全事件及自然災害，對數據安全事件及時採取相應措施，維護正常經營秩序，保障員工、客戶人身安全及財產安全，最大程度地減輕突發事件帶來的損失及不良影響。

報告期內，本行開展信息系統、網絡、基礎設施演練次數共計30次，滿足監管及行內業務連續性要求。通過演練完善應用系統近400個應急場景預案，持續提升自動化處置能力，固化60多項基礎應急能力自動化處置流程，支撐應急場景近300個，構建了運維應急保障自動化「急救箱」。



## 規範供應商管理

本行注重廉潔採購，始終遵循公平公正公開原則，執行採購信息公示和成交結果公告公示制度，促進採購實施過程的公開透明和公平公正；同時，本行重視對供應商的管理，不斷完善採購管理規章制度，2023年修訂了《貴州銀行集中採購供應商管理實施細則》，對所有供應商實施專項管理，強化對供應商社會及環境風險管理情況的關注。

### 截至報告期末

92個

總行機關供應商  
數目共計

28個

貴陽市內分支機構  
供應商數目

64個

貴陽市外分支機  
構供應商數目

100%

供應商審查覆  
蓋率為

本行逐步推行電子招標流程，報告期內電子招標項目佔比60%，有效減少供應商投標活動中成本支出，降低紙張使用，減少碳排放。

## 採購制度體系

本行建立了以《大額採購管理辦法》為總綱，以集中採購管理、供應商管理、專家管理等為基礎，代理機構管理、集采平台管理等為輔助的金字塔結構集中採購制度體系，明晰了各個環節的職責邊界和操作規範，促進了本行集中採購管理的規範實施。

## 廉潔採購

本行引入外部評審專家，在公共平台上進行採購，有效提高了集中採購評審的專業程度，促進採購過程公平、公開、公正，同時完成了集中採購業務線上管理，實現了集中採購全周期的線上處理流程，以及供應商全生命周期的閉環管理，進一步完善操作風險和道德風險的防範機制。引入電子商品平台供應商，為本行提供辦公類型貨物，滿足日常辦公需求的同時做到公開透明，助力本行採購業務健康發展。

## 供應商風險管理

在供應商社會及環境風險管理方面，本行將供應商分為貨物類、服務類和工程類，結合各類供應商的產品及服務屬性，明確對相關供應商在信息管理、安全管理、知識產權保護、環境管理等社會及環境風險管理情況的要求，每年組織對庫內供應商進行后評價，后評價不合格供應商將不納入後續採購邀請範圍。



## 踐行社會公益

本行積極踐行城商行的責任與擔當，積極投身社會公益活動，致力於包括扶貧、助學、愛心捐贈、無償獻血、義務植樹等慈善公益事業發展，扶持社會弱勢群體和關注弱勢領域，通過加大信貸資金投入、無償捐贈建設、開展志願者服務等措施，為改善當地民生持續貢獻「貴銀」力量。

### ▶ 報告期內

- 開展志願活動次數 **3,584** 次
- 開展志願活動的員工參與數 **7,201** 人次
- 志願活動時長 **15,470** 小時
- 公益慈善投入總額 **740** 萬元
- 公益慈善項目受助人次 **250** 人
- 幫扶困難員工 **128** 人
- 城區戶外勞動者綜合服務站 **122** 個
- 對口幫扶村 **11** 個，向幫扶村無償捐贈資金 **230** 萬元



### 開展公益志願活動

積極響應省總工會關愛農村留守兒童「雙萬」活動及省總工會女職工委員會「六一」兒童節慰問的倡議，向幫扶的高排村小學學生捐贈書包、文具、體育用品等慰問品，並將總行機關十餘個部門動員捐助的衣物、玩具、書籍及14,300元現金，捐贈給村委用於慰問困難戶及留守兒童。



「大手拉小手，圓夢微心愿」愛心捐贈志願服務活動是貴州銀行團委志願服務品牌活動之一。本行組織開展了三場「大手牽小手，圓夢微心愿」愛心捐贈志願服務活動示範性活動，為250名困境兒童送去價值逾5萬元「微心愿禮包」。



大力引領青年投身公益實踐，來自總行機關、貴陽分行的80餘名幹部員工、團員青年踴躍報名，經過獻血前檢測篩選，66餘名志願者成功獻血1.72萬毫升。



「植樹節」期間開展各類植樹活動二十餘場，優先在生態環境脆弱、綠化覆蓋率低、有規模化植樹種草需求的地區實施「植樹」「種草」項目，種植了一批以貴州銀行命名，以貴州銀行團員青年種植的「貴銀青年林」，積極履行社會責任，共同為多彩貴州增綠添彩。



高考期間組織開展了「揚帆起航，乘風破浪」愛心助力高考活動，為近萬名考生、家長及後勤保障工作者提供愛心服務；並舉辦「夢想的高考，志願定未來」高考學子志願填報專題講座活動，為考生講解志願填報方法及注意事項。



積極發揚貴州銀行擁軍優屬的光榮傳統和「一人有難，八方支援」的貴銀人優秀精神，主動響應援助「99公益日·助力貴州見義勇為」募捐活動，募捐金額近6萬元。



### 做好對口幫扶

本行堅持用心用情做好對口幫扶，通過成立幫扶團隊、派駐幫扶幹部，制定印發《貴州銀行2023年鄉村振興幫扶工作計劃》，從政策宣講、組織建設、資金幫扶等八個方面明確幫扶計劃措施，全方位支持幫扶村鄉村振興。報告期內，向丹寨縣4

個幫扶村分別捐贈項目資金40萬元，向原幫扶點的卡拉村捐贈資金20萬元，向幫扶的紅色美麗村莊捐贈50萬元，支持幫扶點完善民生工程、做好產業發展。

# ESG關鍵績效表及指標索引表

## 附錄1: ESG關鍵績效表

指標名稱	單位	2023年	2022年
董事會董事	名	16	12
執行董事	名	3	3
非執行董事	名	13	9
股權董事	名	6	4
獨立董事	名	7	5
董事會會議	次	11	13
董事會審議議案	項	69	93
董事會下設專委會召開會議	次	29	39
召開股東大會次數	次	1	1
年度股東大會	次	1	1
臨時股東大會	次	0	0
股東大會審議議案	項	11	18
反洗錢培訓次數	次	5	6
反洗錢培訓覆蓋人次	人次	1,530	1,600
反腐倡廉培訓次數	次	68	70
反腐倡廉培訓覆蓋人次	人次	9,000	8,200
審計項目數	個	54	69
發現問題整改數	個	307	361
資產總額	億元	5,767.86	5,337.81
貸款總額	億元	3,319.49	2,935.28
存款總額	億元	3,562.46	3,263.24
營業收入	億元	113.45	119.90

公司  
治理

經濟  
責任

指標名稱	單位	2023年	2022年
淨利潤	億元	36.53	38.29
每股淨資產	元	3.32	3.01
不良貸款率	%	1.68	1.47
撥備覆蓋率	%	287.71	351.21
撥貸比	%	4.83	5.17
資本充足率	%	13.30	13.82
累計網銀及手機銀行客戶數	萬戶	1,029.59	938.23
電子銀行渠道金融性交易佔全行總交易量	%	99.22	99.14
手機銀行客戶數	萬戶	648.50	576.19
手機銀行交易金融	億元	1,845.63	1,544.93
個人網銀客戶數	萬戶	370.61	353.09
個人網銀交易金額	億元	395.18	497.66
企業網銀客戶數	萬戶	10.48	8.95
企業網銀交易金額	億元	12,661.63	13,399.97
開展信息系統、網絡、基礎設施演練次數	次	30	26
信息科技投入額	億元	2.4	1.8
信息科技投入佔營業收入比重	%	2.11	1.50
計算機軟件著作權累計值	件	81	78
普惠型小微企業貸款餘額	億元	474.28	379.35
普惠型小微企業貸款客戶數量	戶	59,116	32,697
鄉村振興貸款餘額	億元	647.03	509.49
投放貿易融資貸款額	億元	143.11	127.71
貿易融資客戶數	戶	1,180	937
新型工業化貸款餘額	億元	251.90	176.92
新型城鎮化貸款餘額	億元	1,524.18	1,575.31
農業現代化貸款餘額	億元	244.48	151.35
旅遊產業化貸款餘額	億元	187.26	174.57

經濟  
責任

指標名稱	單位	2023年	2022年
綠色信貸餘額(公司類)	億元	520.09	464.20
基礎設施綠色升級	億元	293.16	278.05
生態環境產業	億元	163.03	135.66
清潔能源產業	億元	12.60	9.55
清潔生產產業	億元	11.63	8.65
節能環保產業	億元	41.52	32.29
綠色信貸新增發放額	億元	102.67	142.75
綠色信貸客戶數	戶	443	251
開展「赤道原則」適用性判斷項目數量	個	6	14
「赤道原則」項目貸款餘額	億元	17.90	50.08
「赤道原則」項目貸款客戶數	戶	6	14
發行綠色金融債券金額	億元	0	30
支持的節能環保項目數量	個	318	281
<b>直接能源消耗</b>			
汽油	升	471,144.69	499,314.77
柴油	升	1,584.83	798.16
天然氣	立方米	445,090.74	523,556.24
液化石油氣	千克	40,024.52	15,650.15
<b>間接能源消耗</b>			
外購電力	千瓦時	28,836,453.54	24,462,345.84
外購電力消耗強度	千瓦時/人	5,221.16	4,515.01
<b>資源消耗</b>			
用水量	噸	176,051.76	121,699.19
用水強度	噸/人	31.88	22.46
辦公用紙量	噸	183.69	133.80
辦公用紙量強度	千克/人	33.26	24.70

環境責任

指標名稱	單位	2023年	2022年
<b>排放物</b>			
氮氧化物排放量	千克	4,207.23	8,664.58
硫氧化物排放量	千克	6.99	7.37
顆粒物排放量	千克	400.53	820.23
溫室氣體排放當量(範圍一)	噸	2,202.65	2,221.14
溫室氣體排放當量(範圍二)	噸	16,445.43	14,212.62
溫室氣體排放當量(範圍三)	噸	17,247,909.80 <sup>1</sup>	15,463,418.32
人均溫室氣體排放強度(範圍一及範圍二)	噸/人	3.38	3.03
每平方米樓面面積的溫室氣體排放當量(範圍一及範圍二)	噸/平方米	0.06	0.05
<b>社會責任</b>			
高級管理層人數	名	7	6
高級管理層中少數民族人數	名	2	1
中層管理人員人數	名	123	124
中層管理人員中女性人數	名	34	30
中層管理人員中少數民族人數	名	33	33
員工總數	人	5,523	5,418
新進員工數量	人	256	304
少數民族員工人數	人	1,912	1,820
<b>按性別劃分</b>			
女員工人數	人	2,856	2,836
女性員工比例	%	51.71	52.34
男員工人數	人	2,667	2,582
男性員工比例	%	48.29	47.66
<b>按地區劃分</b>			
總行本部員工人數	人	872	796
貴陽市內分支機構人數	人	1,042	1,018
貴陽市以外分支機構人數	人	3,609	3,604

環境責任

社會責任

<sup>1</sup>2023年範圍三主要為員工差旅乘坐交通工具、員工差旅住宿及投融資活動產生的溫室氣體排放量。

指標名稱	單位	2023年	2022年
<b>按學歷劃分</b>			
碩士研究生人數及以上學歷員工	人	377	360
大學本科學歷員工	人	4,447	4,310
其他學歷員工	人	699	748
<b>按年齡劃分</b>			
51歲及以上人數	人	681	572
41到50歲人數	人	944	1,008
31到40歲人數	人	2,263	2,052
30歲及以下人數	人	1,635	1,786
<b>按性別劃分的流失率</b>			
女性員工流失率	%	0.55	1.11
男性員工流失率	%	0.95	0.83
<b>按地區劃分的流失率</b>			
總行本部員工流失率	%	0.23	0.20
貴陽市內分支機構員工流失率	%	0.48	0.48
貴陽市以外分支機構員工流失率	%	0.79	1.26
<b>按年齡結構劃分的員工流失率</b>			
51歲及以上員工	%	0.05	0.09
41歲到50歲員工	%	0.11	0.09
31歲到40歲員工	%	0.54	0.74
30歲及以下員工	%	0.80	1.02
因工亡故的人數	人	0	0
因工傷損失工作日數	天	140.00	75.50
員工培訓項目數量	個	997	459
員工培訓投入總額	萬元	1,125.44	651.00
全年共舉辦培訓	場	1,300	486
舉辦各類安全培訓	場	114	50

社會責任

指標名稱	單位	2023年	2022年
員工培訓覆蓋率	%	99.91	99.05
員工培訓人次	人次	86,738	38,677
<b>按性別劃分的培訓情況</b>			
男性員工培訓時數	小時	83.34	48.65
女性員工培訓時數	小時	95.81	46.54
<b>按員工類別劃分的培訓情況</b>			
高級管理層培訓時數	小時	186.54	130.70
中級管理層培訓時數	小時	106.65	74.05
基層員工培訓時數	小時	89.13	46.81
勞動合同簽訂率	%	100	100
社保覆蓋率	%	100	100
開展職工節日慰問	人次	5,915	4,505
開展各類應急演練	場	1,015	978
96655客服中心電話銀行呼入量	萬通	62.00	52.50
受理客戶投訴量	件	1,085	1,836
<b>按投訴地區分佈</b>			
貴陽地區	件	245	352
遵義地區	件	151	378
六盤水地區	件	69	150
黔東南地區	件	43	58
黔西南地區	件	32	91
黔南地區	件	45	74
銅仁地區	件	44	59
畢節地區	件	50	98
安順地區	件	47	118

社會責任

指標名稱	單位	2023年	2022年
投訴處理滿意率	%	89.95 <sup>2</sup>	97.67
堵截外部欺詐	次	559	574
消費者權益保護工作會議	次	3	3
金融知識普及累計活動次數	次	2,531	2,733
金融知識普及受眾客戶量	萬人	277.50	150.45
<b>按地區劃分的供應商數量</b>			
總行本部供應商	個	92	113
貴陽市內分支機構供應商	個	28	20
陽市以外分支機構供應商	個	64	93
開展供應商社會責任培訓次數	次	1	1
供應商審查覆蓋率	%	100	100
社區銀行數量	個	5	5
網點數量	家	222	228
星級網點	家	16	16
普惠金融貸款餘額(人行口徑)	億元	555.62	421.97
普惠金融貸款較年初增長額	億元	133.65	126.47
建成普惠服務站點	個	2,135	1,915
個人客戶數量	萬戶	1,167.90	1,088.09
老年客戶數量	萬戶	164.20	175.40
城區戶外勞動者綜合服務站	個	122	122
開展志願活動次數	次	3,584	4,783
開展志願活動的員工參與數	人次	7,201	3,265
志願者活動時長	小時	15,470	17,600
註冊志願者人數	人	3,937	2,262
公益慈善投入總額	萬元	740.00	1,560.30

社會責任

<sup>2</sup>報告期內，本行針對逾期協商、減免息費類的調減政策未能滿足客戶訴求，導致客戶對處理結果不滿意，因此投訴處理滿意率較上年有所下降。針對這一問題，本行已採取有關措施，暢通與客戶的溝通渠道，積極做好解釋工作。

## 附錄2:香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

B部分:強制披露規定	
強制披露項	所在章節
管制架構	ESG管理
匯報原則	報告編製說明
匯報範圍	報告編製說明
C部分:不遵守就解釋	
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	所在章節
A.環境	
層面A1:排放物	應對氣候變化;踐行綠色運營
A1.1	應對氣候變化
A1.2	應對氣候變化
A1.3	應對氣候變化
A1.4	應對氣候變化;踐行綠色運營
A1.5	踐行綠色運營
A1.6	踐行綠色運營
層面A2:資源使用	應對氣候變化;踐行綠色運營
A2.1	應對氣候變化
A2.2	應對氣候變化
A2.3	應對氣候變化;踐行綠色運營
A2.4	應對氣候變化;踐行綠色運營
A2.5	本行屬於金融行業,此指標不適用
層面A3:環境及天然資源	應對氣候變化;踐行綠色運營
A3.1	應對氣候變化;踐行綠色運營
層面A4:氣候變化	應對氣候變化
A4.1	應對氣候變化

B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面B1: 僱傭	構建和諧職場
B1.1	構建和諧職場
B1.2	構建和諧職場
層面B2: 健康與安全	構建和諧職場
B2.1	構建和諧職場
B2.2	構建和諧職場
B2.3	構建和諧職場
層面B3: 發展及培訓	構建和諧職場
B3.1	構建和諧職場
B3.2	構建和諧職場
層面B4: 勞工準則	構建和諧職場
B4.1	構建和諧職場
B4.2	構建和諧職場
營運慣例	
層面B5: 供應鏈管理	規範供應商管理
B5.1	規範供應商管理
B5.2	規範供應商管理
B5.3	規範供應商管理
B5.4	規範供應商管理
層面B6: 產品責任	提升客戶體驗
B6.1	本行不涉及商品生產及流通, 故指標不適用
B6.2	提升客戶體驗
B6.3	提升客戶體驗; 規範供應商管理
B6.4	本行不涉及商品生產及流通, 故指標不適用
B6.5	保障隱私與數據安全
層面B7: 反貪污	依法合規運營

B7.1	依法合規運營
B7.2	依法合規運營
B7.3	依法合規運營
社區	
層面B8: 社區投資	發展普惠金融; 踐行社會公益
B8.1	發展普惠金融; 踐行社會公益
B8.2	發展普惠金融; 構建和諧職場; 踐行社會公益

## 附錄3:全球報告倡議組織GRI標準索引

編號	內容	所在章節
<b>GRI 2 一般披露2021</b>		
組織以及報告方法	2-1 組織詳細情況	關於我們
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於我們
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	報告編製說明
	2-4 信息重述	與2022年環境、社會及管治報告比較,本行組織規模、結構、所有權等並無重大變化
	2-5 外部鑒證	第三方鑒證報告
活動和員工	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於我們、ESG管理
	2-7 員工	構建和諧職場
	2-8 員工之外的工作者	為本行工作的所有工作者都是員工,本行沒有任何員工之外的工作者
管治	2-9 管治架構和組成	ESG管理
	2-10 最高管治機構的提名和甄選	ESG管理
	2-11 最高管治機構主席	ESG管理
	2-12 在管理影響方面,最高管治機構的監督作用	ESG管理
	2-13 為管理影響的責任授權	ESG管理
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG管理
	2-15 利益衝突	請參考本行2023年年度報告
	2-16 重要關切問題的溝通	ESG管理
	2-17 最高管治機構的共同知識	ESG管理
	2-18 對最高管治機構的績效評估	ESG管理
	2-19 薪酬政策	構建和諧職場
	2-20 確定薪酬的程式	構建和諧職場
	2-21 年度總薪酬比率	請參考本行2023年年度報告
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	ESG管理
	2-23 政策承諾	ESG管理;依法合規運營

編號	內容	所在章節
戰略、政策和實踐	2-24 融合政策承諾	應對氣候變化;深耕綠色金融;踐行綠色運營
	2-25 補救負面影響的程式	提升客戶體驗
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	提升客戶體驗
	2-27 遵守法律法規	ESG管理
	2-28 協會的成員資格	報告編製說明
持份者參與	2-29 利益相關方參與的方法	ESG管理
	2-30 集體談判協議	構建和諧職場
<b>GRI 3 實質性議題 2021</b>		
3-1	確定實質性議題的過程	ESG管理
3-2	實質性議題清單	ESG管理
3-3	實質性議題的管理	ESG管理
<b>GRI 201:經濟績效 2016</b>		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參考本行2023年年度報告
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化、深耕綠色金融
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	構建和諧職場
<b>GRI 203:間接經濟影響2016</b>		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	發展普惠金融
203-2	重大間接經濟影響	發展普惠金融;踐行社會公益
<b>GRI 205:反腐敗2016</b>		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	依法合規運營
205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	依法合規運營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	依法合規運營
<b>GRI 206:不當競爭行為2016</b>		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	依法合規運營
<b>GRI 207:稅務 2019</b>		
207-4	國別報告	ESG關鍵績效表

編號	內容	所在章節
<b>GRI 301:物料 2016</b>		
301-2	所使用的回收進料	應對氣候變化、踐行綠色運營
301-3	回收產品及其包裝材料	應對氣候變化、踐行綠色運營
<b>GRI 302:能源2016</b>		
302-1	組織內部的能源消耗量	應對氣候變化
302-2	組織外部的能源消耗量	應對氣候變化
302-3	能源強度	應對氣候變化
302-4	減少能源消耗量	應對氣候變化、踐行綠色運營
302-5	降低產品和服務的能源要求	應對氣候變化、踐行綠色運營
<b>GRI 303:水資源與污水2018</b>		
303-5	耗水	應對氣候變化、踐行綠色運營
<b>GRI 304:生物多樣性 2016</b>		
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	深耕綠色金融
304-3	受保護或經修復的棲息地	深耕綠色金融
<b>GRI 305:排放 2016</b>		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化、深耕綠色金融
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體排放	應對氣候變化
<b>GRI 306:廢棄物 2020</b>		
306-3	產生的廢棄物	應對氣候變化
<b>GRI 308:供應商環境評估 2016</b>		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	規範供應商管理
<b>GRI 401:僱傭 2016</b>		
401-1	新進員工和員工流動率	構建和諧職場

編號	內容	所在章節
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	構建和諧職場
401-3	育兒假	構建和諧職場
<b>GRI 403:職業健康與安全 2018</b>		
403-1	職業健康安全管理體系	構建和諧職場
403-3	職業健康服務	構建和諧職場
403-4	職業健康安全事務;工作者的參與、協商和溝通	構建和諧職場
403-5	工作者職業健康安全培訓	構建和諧職場
403-6	促進工作者健康	構建和諧職場
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	構建和諧職場
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	構建和諧職場
403-9	工傷	構建和諧職場
<b>GRI 404:培訓與教育 2016</b>		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	構建和諧職場
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	構建和諧職場
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	構建和諧職場
<b>GRI 405:多元化與平等機會 2016</b>		
405-1	管治機構與員工的多元化	ESG管理、構建和諧職場
405-2	男女基本工資和報酬的比例	構建和諧職場
<b>GRI 414:供應商社會評估 2016</b>		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	規範供應商管理
<b>GRI 417:行銷與標識 2016</b>		
417-1	對產品和服務諮詢與標識的要求	提升客戶體驗
417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	提升客戶體驗
417-3	涉及市場行銷的違規事件	提升客戶體驗、保障隱私與數據安全
<b>GRI 418:客戶隱私 2016</b>		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	保障隱私與數據安全

# 鑒證報告

## 獨立審驗聲明

致：貴州銀行的管理層及利益相關方

聯合赤道環境評價股份有限公司（以下簡稱「聯合赤道」或「我們」）受貴州銀行股份有限公司（以下簡稱「貴州銀行」或「公司」）委託，對其《貴州銀行股份有限公司2023年環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱「報告」）進行了獨立有限審驗。

### 審驗範圍

- 審驗的時間範圍限於2023年1月1日至2023年12月31日；
- 審驗的信息範圍限於報告涵蓋的貴州銀行總部及下屬分行、支行的可持續發展相關信息，不包括供應商、合作夥伴及其他第三方的信息；
- 組織的立場、觀點、前瞻性聲明及預測性信息不在本次審驗範圍內。

### 參照標準

- 《AA1000審驗標準v3》（AA1000AS v3）；
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。

### 審驗程序

- 本次審驗工作主要包括以下方面：
- 審閱報告中的可持續發展相關信息；
  - 對貴州銀行的管理人員以及負責績效信息計量和採集的人員進行抽樣訪談；
  - 對貴州銀行的管理實踐、業務流程和證據收集進行審閱和檢查；
  - 對特定績效信息的部分細節進行抽樣檢查和計算。

### 各方責任

- 貴州銀行的責任是為本次審驗工作提供相應的信息數據和制度文件，並應確保其提供的信息數據和制度真實有效。
- 聯合赤道的責任是在與貴州銀行商定的職權範圍內，對報告進行審驗，並出具審驗聲明。

### 局限性

審驗工作只針對選定信息的部分細節進行抽樣審查，可能難以發現所有潛在的缺陷或不合理情況。

### 審驗結論

- 根據上述程序的實施結果，我們形成如下審驗結論：
- 貴州銀行識別了主要利益相關方，通過多種溝通途徑收集利益相關方的期望和建議，對識別出的實質性議題進行評估、分析和排序，在報告中展示了實質性議題評估結果，並在報告中針對實質性議題作出了回應；
  - 報告整體結構完整，信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；
  - 針對報告中所披露的信息，我們未發現在所有重大方面存在與報告編製依據要求不符合的情況。

### 獨立性聲明

除因本次審驗工作事項聯合赤道與貴州銀行構成委託關係外，聯合赤道審驗組成員與貴州銀行之間不存在任何影響審驗工作獨立、客觀和公正的關聯關係。

綠色金融事業部總經理

聯合赤道環境評價股份有限公司

2024年4月26日，中國天津

電話：022-58356831 / 022-58356999 網址：www.lheia.com 地址：天津市和平區曲阜道80號聯合信用大廈6層

注：本審驗聲明有中文及英文兩種語言版本，若中英文內容發生歧義，請以中文版為準。



Lianhe Equator

# 意見反饋表

親愛的讀者：

您好！

非常感謝您百忙之中閱讀《貴州銀行股份有限公司2023年度環境、社會及管治（ESG）報告》，為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，同時提高報告質量和水平，我們衷心期望您對本報告提出寶貴意見與建議！

1.您屬於以下哪類利益相關方：

- 政府
  監管機構
  股東和投資者
  客戶
  環境及相關組織  
 供應商與合作夥伴
  員工
  社區公眾
  其他

2.您對本報告的總體評價是：

- 非常好
  好
  一般
  差
  很差

3.您認為報告是否完整覆蓋了您對貴州銀行的期望？

- 是
  否，您還希望體現哪些內容：\_\_\_\_\_

4.您認為本報告是否能反映公司對經濟、社會和環境的重大影響？

- 是
  否

5.您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何？

- 非常高
  高
  一般
  低
  很低

6.您認為本報告的內容結構安排如何？

- 非常合理
  合理
  一般
  差
  很差

7.您認為本報告的版式安排、表現形式設計如何？

- 非常好
  好
  一般
  差
  很差

8.您對貴州銀行股份有限公司ESG工作有哪些意見和建議？

您可通過以下方式將您的意見反饋給我們：

貴州銀行股份有限公司

地址：中國貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路9號貴州銀行總行大樓

郵編：550081

電話：(86) 0851-86207888

傳真：(86) 0851-86207999

郵箱：irm@bgzchina.com



聯繫電話:96655

網址:[www.bgzchina.com](http://www.bgzchina.com)

地址:中國貴州省貴陽市觀山湖區永昌路9號