

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)
截至 2025 年 2 月 28 日止六個月
中期業績公告及
恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 2 月 28 日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 4 月 10 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2025 年 4 月 11 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 2 月 28 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	1,790,198	12.0	304,217	18.3	363,724	21.5	249,282	19.0
截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	1,598,999	9.0	257,085	16.7	299,395	29.9	209,438	27.2
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	233,566	19.2	320,025	4.0	761.38		760.21	
截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	195,912	27.7	307,670	129.7	638.79		637.68	

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2025 年 2 月 28 日	3,729,143	2,258,711	2,196,302	58.9	7,158.97
於 2024 年 8 月 31 日	3,587,565	2,068,254	2,016,535	56.2	6,574.11

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00	—	225.00	400.00
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	—	240.00			
截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (預測)			—	240.00	480.00

(附註) 本中期就財政年度的股息預測所作修訂：有

3. 截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一中期期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 8 月 31 日 止年度	3,400,000	9.5	545,000	8.8	635,000	14.0	410,000	10.2

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	1,366.51

(附註) 本中期就截至 2025 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 本中期合并累计期间合并范围发生重大变化的情况：無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則(以下簡稱 IFRS 會計準則)的會計政策變動：有
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動：無
- (iii) 會計估算變動：無
- (3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2025 年 2 月 28 日	318,220,968 股	於 2024 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2025 年 2 月 28 日	11,430,496 股	於 2024 年 8 月 31 日	11,481,781 股
(iii)	已發行股份平均數目（中期）	截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	306,767,976 股	截至 2024 年 2 月 29 日止六個月	306,692,119 股

*中期業績公告不在公認會計師或審計公司的審查範圍內。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2025財政年度上半年度（2024年9月1日～2025年2月28日）綜合收益總額為17,901億日圓（較上年度同期增長12.0%），綜合經營溢利總額為3,042億日圓（同比增長18.3%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。上半年度期間，日本UNIQLO（優衣庫）事業分部、東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區UNIQLO收益及溢利皆錄得大幅增長，在其業績表現亮麗助益下，集團整體創下歷來最佳業績。綜合毛利率同比改善0.4個百分點至53.3%。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善0.7個百分點，成為36.5%。在融資收入及成本項下錄得淨增595億日圓，這是因以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生319億日圓的匯兌收益，加上利息淨收入達275億日圓所致。因此，集團上半年度所得稅前溢利錄得3,637億日圓（同比增長21.5%），母公司擁有人應佔溢利為2,335億日圓（同比增長19.2%）。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）人力資本投資，強化培養經營人才；（2）追求結合事業發展與可持續發展併進的商業模式；（3）進一步推動集團願景「數碼消費零售企業」的演進；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展 GU（極優）事業分部以及包括 Theory 等業務的全球品牌事業分部。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 5,415 億日圓（同比增長 11.6%），經營溢利總額為 976 億日圓（同比增長 26.4%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。該事業分部針對氣溫變化推出策略性商品及市場推廣措施，使銷售在全年性產品及保暖衣物為中心表現強勁，加上來自入境旅客的購買進一步擴大，推使同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長 9.8%。毛利率因折扣率改善而同比上升 0.8 個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率則因人事費用比率及租賃費用比率下降，同比改善 1.4 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 10,141 億日圓（同比增長 14.7%），經營溢利總額為 1,685 億日圓（同比增長 11.7%），錄得收益及經營溢利皆大幅增長。其中，東南亞、印度及澳洲地區，以及北美、歐洲地區皆錄得收益及經營溢利大幅增長，來自全球對 UNIQLO 主力商品的支持愈來愈高，推使業績持續擴大。

按該事業分部旗下各地區業績來看（以當地幣值計），大中華地區之中，中國大陸市場收益較上年度同期減少約 4%，經營溢利同比下降約 11%。這主要是因為市場整體消費意願低落，加上不同地區之間氣溫差距較以往為大，商品組合未能滿足各地需求所致。香港市場錄得收益下降，溢利大幅減少；台灣市場則錄得收益及溢利上升。另外，南韓錄得收益、溢利增長。東南亞、印度及澳洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區除了 BRATOP、彈性輕便褲及牛仔褲等夏裝，以及全年基本商品銷售暢旺以外，HEATTECH、PUFFTECH 等冬季商品也大受歡迎，推動同店銷售淨額錄得增長。同時，北美、歐洲地區也錄得收益、溢利大幅增長，業績十分亮麗。不但冬季主力商品銷情強勁，新開幕的店舖也大為成功。隨著門店銷售旺盛，提高了 UNIQLO 在當地的知名度，網路商店業績也因而擴大。這顯示店舖已成為有效媒介擴大顧客群，形成良性循環。

GU

在 GU（極優）事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 1,658 億日圓（同比增長 3.9%），經營溢利總額為 139 億日圓（同比減少 9.3%），錄得收益增長但溢利下降。雖然 Barrel Leg 錐形牛仔褲、保暖夾棉 HEAT PADDED 外套、以及經典麥爾登大衣受顧客青睞，然而因缺乏不受氣溫左右且能捕捉大眾潮流特色的熱銷商品，加上熱門商品庫存不足，使得該事業分部上半年度同店銷售淨額僅略高於上年度同期水平。至於經營溢利同比下降，則是由於美國旗艦店開幕，租金及總部費用上升，加上在日本策略性增加電視廣告，致使宣傳費用增加所致。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 677 億日圓（同比減少 2.3%），經營溢利總額為 9 億日圓（相較於上年度同期 17 億日圓虧損），業績扭虧為盈。雖然旗下 Theory 業務因銷售不振而收益下降，但該事業分部旗下各個品牌皆致力改善毛利率，以及銷售、一般及行政開支佔收益比率，因而錄得收益下降但經營扭虧為盈。

以旗下各個品牌業務來看，Theory 業務錄得收益下降但溢利增長。亞洲地區消費意願低迷，加上未能提供足夠休閒款式以滿足現今的生活方式，使收益下降；但在毛利率以及銷售、一般及行政開支佔收益比率獲得改善下，經營溢利錄得增長。PLST 業務錄得收益增長、經營扭虧為盈。這要歸功於暢銷商品成功地策略性備妥庫存、推動店鋪運營及賣場設計改革奏效，使銷售強勁。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務雖然因店鋪總數減少三成錄得收益下降，但因調整價格至更為實惠區間的商品銷售強勁，推動同店銷售淨額錄得大幅增長，虧損幅度縮窄。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。集團的可持續發展活動以六個重點領域（重大議題）為中心。本財年上半年度期間的主要活動內容如下所示。

■透過商品與銷售實現新的價值創造：UNIQLO（優衣庫）亦透過持續為服裝注入活力，推進有助於促進循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措。而 UNIQLO（優衣庫）門店內的「RE.UNIQLO STUDIO」則提供修補、改衣、創意再利用等定製服務，以幫助顧客繼續愛惜穿着喜愛的衣物。截至 2025 年 2 月底已擴展至 22 個國家及地區，共 57 間門店。此外，為了確保顧客可以安全放心地購物，UNIQLO（優衣庫）亦在網上商店的各個產品頁面列載可持續發展相關資訊，此外亦從 2025 年 1 月開始展開了新措施，在歐洲地區會列明材料生產國，而在歐洲、美國、日本和韓國則會列出再生材料的使用情況。

■尊重供應鏈的人權和勞動環境：集團持續強化尊重人權及勞動環境的相關措施。要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』（COC），定期進行勞動環境監督，發生問題時，不僅要求工廠整改，亦為整改工作提供支持。另一方面，我們亦公開了生產合作方的名單，當中包括計劃繼續合作的縫製工廠、承包縫紉工廠部分加工工序（洗水、印花等）的工廠、為本集團商品持續生產材料的材料工廠，以及生產印有本集團品牌標誌物品的附屬材料工廠等。最新版的生產合作方名單不僅列有工廠名稱，還會顯示工廠所在地點、女性所佔比例、移民勞工所佔比例和母公司的資訊，增加了供應鏈的透明度。

■關愛環境：集團提出到 2030 年 8 月止年度門店及主要辦公室溫室氣體排放量較 2019 年 8 月止年度減少 90%、供應鏈溫室氣體排放量同比減少 20% 的目標，在集團內部引入可再生能源，並且與 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）的主要合作工廠共同強化旨在減少溫室氣體排放量的相關措施。截至 2024 年 8 月止年度，與 2019 年 8 月止年度相比，集團的溫室氣體排放量減少了 83.3%（上年度表現為減少 69.4%），而供應鏈的溫室氣體排放量則減少了 18.6%（上年度為減少 10.0%），而集團的可再生能源引入比例亦已達至 84.7%（上年度為 67.6%）。為表揚和披露這類氣候變遷措施，集團在 2024 年連續第三年獲國際非牟利組織 CDP 評為氣候變遷領域的「A 級」企業。

■與社區共存共榮：2025 年 1 月，美國加州洛杉磯郊外地區發生山火後，集團全體決定捐出價值高達 100 萬美元的衣物和 100 萬美元的捐款。截至 2025 年 3 月，UNIQLO（優衣庫）、Theory 和 GU（極優）已透過為當地災民提供支援的非政府組織和其他機構，向災民捐贈了價值約 56 萬美元的 UNIQLO（優衣庫）、Theory 和 GU（極優）產品。此外，UNIQLO（優衣庫）在戰略合作夥伴東麗集團、聯合國機構及世界各地援助組織的協力下，在全球範圍內推展「The Heart of LifeWear」活動，捐贈 HEATTECH 衣物。作為此活動的一環，洛杉磯（優衣庫）門店於 2025 年 1 月免費派發了價值約 7 萬美元的衣物，包括 HEATTECH、衛衣和襪子。而在其他地區也有推廣「The Heart of LifeWear」，並已捐贈超過 100 萬件衣物。（東南亞、印度及澳洲：11 萬件；歐洲：10 萬件；大中華地區：12 萬件；日本：7 萬件；南韓：5 萬件；北美：8 萬件；UNHCR：53 萬件）

■員工福祉：以性別、Global One Team、殘障、LGBTQ+為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程等，在全球開展多種旨在促進多樣性的措施。而為了成為領先的全球化企業，集團於 2025 年 1 月召開了多樣性與包容性（D&I）問題解決會議，目標為加強整個集團的多樣性推廣工作和管治/推廣架構。管理層和主管人員均有出席會議，與會人員以 LifeWear 概念為本，討論促進多樣性作為服裝生產基礎的意義，並探討了全球 D&I 調查以及各業務中有效的 D&I 推廣和管治架構。

■企業管治：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。人權委員會分享了熱線（供企業員工及合作工廠員工使用）收到的商量內容與問題的資訊，並討論了如何強化各業務的熱線回應機制。此外，人權委員亦定期向董事會匯報對員工進行的人權調查和溝通調查的結果與挑戰，並確立了未來措施的方向。另一方面，風險管理委員會則報告了第三方未經授權存取集團資訊系統的事件，並討論了防範事件再次發生的政策和加強管理系統的措施。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於 2025 年 2 月 28 日的資產總值為 37,291 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,415 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少 2,162 億日圓，貿易及其他應收款項減少 122 億日圓，其他流動金融資產增加 2,210 億日圓，存貨減少 150 億日圓，衍生金融資產增加 216 億日圓，物業、廠房及設備增加 500 億日圓，使用權資產增加 271 億日圓，非流動金融資產增加 566 億日圓及按權益法入賬的聯營公司之投資增加 158 億日圓等。

於 2025 年 2 月 28 日的負債總值為 14,704 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 488 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少 450 億日圓，其他流動金融負債增加 880 億日圓，應付所得稅增加 140 億日圓，其他流動負債減少 216 億日圓，非流動金融負債減少 700 億日圓及衍生金融負債減少 177 億日圓等。

於 2025 年 2 月 28 日的權益總值為 22,587 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,904 億日圓。主要因素為保留溢利增加 1,645 億日圓，其他權益組成部分增加 145 億日圓及非控股權益增加 106 億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於 2025 年 2 月 28 日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為 9,773 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 2,162 億日圓。

（經營現金流量）

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為 2,982 億日圓（截至 2024 年 2 月 29 日止六個月期間產生的現金淨額為 3,223 億日圓）。主要因素為所得稅前溢利 3,637 億日圓，折舊及攤銷 1,079 億日圓及已付所得稅 1,083 億日圓。

（投資現金流量）

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為 3,821 億日圓（截至 2024 年 2 月 29 日止六個月期間使用的現金淨額為 541 億日圓）。主要因素為定期存款淨增加 1,858 億日圓，購買物業、廠房及設備增加 796 億日圓及投資有價證券的取得、出售及償還淨支付額 773 億日圓。

（融資現金流量）

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為 1,502 億日圓（截至 2024 年 2 月 29 日止六個月期間使用的現金淨額為 1,314 億日圓）。主要支付現金股息 690 億日圓及償還租賃負債 720 億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

基於本財年上半年度綜合業績表現，現對全年度業績預測進行如下調整。最新預測與 2025 年 1 月 9 日在「截至 2024 年 11 月 30 日止三個月第一季度業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業績預測有以下差異。

（全財政年度）

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
前次預測 (A)	3,400,000	530,000	585,000	385,000	1,255.14
新預測 (B)	3,400,000	545,000	635,000	410,000	1,336.51
差異 (B-A)	-	15,000	50,000	25,000	-
變動 (%)	-	2.8%	8.5%	6.5%	-
上年度業績	3,103,836	500,904	557,201	371,999	1,212.88

（附註）此次就截至2025年8月31日止財政年度的綜合業績預測有否作出修訂：有

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2024 年 8 月 31 日	於 2025 年 2 月 28 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,193,560	977,330
貿易及其他應收款項		83,929	71,647
其他流動金融資產		470,554	691,562
存貨		474,460	459,460
衍生金融資產		111,658	127,845
應收所得稅		2,210	2,072
其他流動資產		26,897	24,833
流動資產總值		2,363,271	2,354,753
非流動資產			
物業、廠房及設備		245,742	295,779
使用權資產		416,712	443,875
商譽		8,092	8,092
無形資產		92,568	93,815
非流動金融資產		336,302	392,908
按權益法入賬的聯營公司之投資		19,559	35,424
遞延稅項資產		32,432	28,289
衍生金融資產		66,995	72,503
其他非流動資產		5,888	3,699
非流動資產總值		1,224,294	1,374,389
資產總值		3,587,565	3,729,143
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		388,656	343,593
其他流動金融負債		104,770	192,864
衍生金融負債		12,716	8,284
租賃負債		130,744	126,601
應付所得稅		65,525	79,540
撥備		1,774	1,619
其他流動負債		148,201	126,576
流動負債總額		852,390	879,079
非流動負債			
非流動金融負債		211,147	141,049
租賃負債		347,318	355,252
撥備		52,652	53,447
遞延稅項負債		31,896	30,447
衍生金融負債		21,385	8,046
其他非流動負債		2,521	3,108
非流動負債總額		666,920	591,351
負債總額		1,519,310	1,470,431
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		29,712	30,332
保留溢利		1,766,073	1,930,623
庫存股份，按成本		(14,628)	(14,566)
其他權益組成部分		225,104	239,638
母公司擁有人應佔權益		2,016,535	2,196,302
非控股權益		51,718	62,409
權益總額		2,068,254	2,258,711
負債及權益總額		3,587,565	3,729,143

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
收益	3	1,598,999	1,790,198
銷售成本		(753,755)	(835,371)
毛利		845,244	954,827
銷售、一般及行政開支	4	(594,073)	(653,155)
其他收入	5	7,338	3,699
其他開支	5	(2,414)	(2,653)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		989	1,499
經營溢利		257,085	304,217
融資收入	6	47,273	65,832
融資成本	6	(4,962)	(6,324)
所得稅前溢利		299,395	363,724
所得稅		(89,957)	(114,442)
期間內溢利		209,438	249,282
以下各方應佔：			
母公司擁有人		195,912	233,566
非控股權益		13,526	15,715
期間內溢利		209,438	249,282
每股盈利			
基本 (日圓)	7	638.79	761.38
攤薄 (日圓)	7	637.68	760.21

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
期間內溢利		209,438	249,282
其他全面收益/ (虧損)			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面虧損之金融資產		(0)	-
將不會重新分類至損益的項目合計		(0)	-
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		36,587	265
現金流量對沖		61,607	70,632
所佔採用權益法公司之其他全面收益/ (虧損)		38	(154)
隨後可能重新分類至損益的項目合計		98,232	70,743
其他全面收益, 扣除稅項		98,232	70,743
期間內全面收益總額		307,670	320,025
以下各方應佔：			
母公司擁有人		292,218	302,497
非控股權益		15,451	17,527
期間內全面收益總額		307,670	320,025

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份・按成本	其他權益組成部分					總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益					
					值計入他全面益之金融資產								
於2023年9月1日期間內變動淨值全面收益	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360	
期間內溢利	-	-	195,912	-	-	-	-	-	-	195,912	13,526	209,438	
其他全面收益/（虧損）	-	-	-	-	(0)	35,491	60,776	38	96,306	96,306	1,925	98,232	
全面收益總額	-	-	195,912	-	(0)	35,491	60,776	38	96,306	292,218	15,451	307,670	
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)	
出售庫存股份	-	765	-	54	-	-	-	-	-	819	-	819	
股息	-	-	(50,600)	-	-	-	-	-	-	(50,600)	(6,936)	(57,536)	
以股份為基礎的付款	-	(207)	-	-	-	-	-	-	-	(207)	-	(207)	
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(55,772)	-	(55,772)	(55,772)	(673)	(56,445)	
與擁有人進行的交易總額	-	557	(50,600)	53	-	-	(55,772)	-	(55,772)	(105,761)	(7,609)	(113,371)	
期間內變動淨值總額	-	557	145,311	53	(0)	35,491	5,004	38	40,534	186,457	7,842	194,299	
於2024年2月29日	10,273	29,089	1,643,660	(14,660)	28	181,523	157,607	340	339,500	2,007,862	59,797	2,067,660	

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份・ 按成本	其他權益組成部分					母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益	總計			
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	233,566	-	-	-	-	-	-	233,566	15,715	249,282
其他全面收益/（虧損）	-	-	-	-	-	1,637	67,448	(154)	68,930	68,930	1,812	70,743
全面收益總額	-	-	233,566	-	-	1,637	67,448	(154)	68,930	302,497	17,527	320,025
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	850	-	65	-	-	-	-	-	916	-	916
股息	-	-	(69,016)	-	-	-	-	-	-	(69,016)	(6,647)	(75,663)
以股份為基礎的付款	-	(231)	-	-	-	-	-	-	-	(231)	-	(231)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(54,396)	-	(54,396)	(54,396)	(190)	(54,586)
與擁有人進行的交易總額	-	619	(69,016)	62	-	-	(54,396)	-	(54,396)	(122,731)	(6,837)	(129,568)
期間內變動淨值總額	-	619	164,550	62	-	1,637	13,051	(154)	14,534	179,766	10,690	190,456
於2025年2月28日	10,273	30,332	1,930,623	(14,566)	(17)	142,384	97,120	150	239,638	2,196,302	62,409	2,258,711

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
經營業務			
所得稅前溢利		299,395	363,724
折舊及攤銷		99,751	107,905
減值虧損		764	653
利息及股息收入		(30,669)	(33,921)
利息開支		4,938	6,324
匯兌虧損 / (收益)		(16,577)	(31,910)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)		(989)	(1,499)
物業、廠房及設備報廢的虧損		704	631
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		460	13,315
存貨減少 / (增加)		42,065	13,509
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		(31,061)	(41,996)
其他資產減少 / (增加)		485	(1,665)
其他負債增加 / (減少)		17,289	(2,444)
其他，淨值		(14,864)	(15,392)
小計		371,694	377,234
已收利息及股息收入		24,388	34,296
已付利息		(4,933)	(6,339)
已付所得稅		(90,798)	(108,364)
所得稅退稅		22,028	1,400
經營業務產生的現金淨額		322,378	298,228
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(212,182)	(481,003)
提取三個月以上到期的定期存款		207,052	295,190
購買物業、廠房及設備		(30,179)	(79,696)
購買無形資產		(15,613)	(14,876)
購買使用權資產		(1,208)	(14,474)
購買投資證券		(240,492)	(217,847)
出售及償還投資證券		238,224	140,510
支付租賃及保證按金		(2,462)	(2,881)
收取租賃及保證按金所得款項		3,387	3,509
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		-	(15,079)
其他，淨值		(688)	4,521
投資業務使用的現金淨額		(54,162)	(382,127)
融資活動			
新增短期借款		1,562	-
償還短期借款		(2,395)	(15)
已付現金股息		(50,593)	(69,005)
已付非控股權益的現金股息		(6,119)	(9,199)
償還租賃負債		(73,938)	(72,083)
其他，淨值		53	62
融資活動使用的現金淨額		(131,429)	(150,242)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		25,797	17,912
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)		162,584	(216,229)
期初的現金及現金等值項目		903,280	1,193,560
期末的現金及現金等值項目		1,065,864	977,330

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

本中期簡明綜合財務報表以東京證券交易所中期財務報表準則第 5-2 條的規定編製（其中，根據東京證券交易所中期財務報表準則第 5-5 條的規定，部分省略了國際會計準則第 34 號「中期財務報告」的披露）。

1. 會計政策變更事項

簡明中期綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團於本財年中期期初開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
國際會計準則第 7 號 (IAS 7) (修訂版) 國際財務報告準則第 7 號 (IFRS 7) (修訂版)	現金流量表 金融工具：披露	修訂供應商融資協議的揭露

採納 IAS 第 7 號（修訂版）和 IFRS 第 7 號（修訂版）不會對集團的簡明中期綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	485,108	883,985	159,574	69,417	1,598,087	912	-	1,598,999
經營溢利/ (虧損)	77,273	150,918	15,344	(1,735)	241,800	158	15,126	257,085
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	85,759	152,083	15,761	(1,972)	251,632	158	47,605	299,395
其他披露項目： 減值虧損	-	311	296	157	764	-	-	764

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	541,545	1,014,155	165,844	67,792	1,789,338	859	-	1,790,198
經營溢利/ (虧損)	97,669	168,548	13,910	948	281,076	106	23,033	304,217
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	100,453	170,539	15,223	873	287,089	106	76,527	363,724
其他披露項目： 減值虧損	223	316	88	25	653	-	-	653

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月

		收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
	日本	485,108	30.3
	大中華地區	360,453	22.5
	韓國・東南亞・印度・澳洲	272,818	17.1
	北美	108,540	6.8
	歐洲	142,172	8.9
UNIQLO（優衣庫）業務（附註 1）		1,369,094	85.6
GU（極優）業務（附註 2）		159,574	10.0
全球品牌業務（附註 3）		69,417	4.3
其他（附註 4）		912	0.1
合計		1,598,999	100.0

（附註 1）收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、
盧森堡

（附註 2）主要的國家地區為日本。

（附註 3）主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

（附註 4）「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	541,545	30.3
大中華地區	361,705	20.2
韓國・東南亞・印度・澳洲	320,496	17.9
北美	137,365	7.7
歐洲	194,588	10.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,555,701	86.9
GU (極優) 業務 (附註 2)	165,844	9.3
全球品牌業務 (附註 3)	67,792	3.8
其他 (附註 4)	859	0.0
合計	1,790,198	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

	(百萬日圓)	
	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	54,518	60,282
租金開支	60,118	65,807
折舊及攤銷	98,939	107,115
外判	33,511	35,373
薪金	214,857	234,107
物流費	64,311	76,533
其他	67,816	73,935
總計	594,073	653,155

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	4,392	994
其他	2,945	2,704
總計	7,338	3,699

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	704	631
減值虧損	764	653
其他	944	1,367
總計	2,414	2,653

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	16,577	31,910
利息收入	30,669	33,921
其他	26	0
總計	47,273	65,832

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
融資成本		
利息開支	4,938	6,324
其他	23	-
總計	4,962	6,324

7. 每股盈利

截至 2024 年 2 月 29 日止六個月		截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	6,546.44	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	7,158.97
期間內每股基本盈利（日圓）	638.79	期間內每股基本盈利（日圓）	761.38
期間內每股攤薄盈利（日圓）	637.68	期間內每股攤薄盈利（日圓）	760.21

（附註）計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2024 年 2 月 29 日 止六個月	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利（百萬日圓）	195,912	233,566
不歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	195,912	233,566
期間內普通股平均股份數目（股）	306,692,119	306,767,976
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目的增加（股）	536,005	471,101
（股份認購權）	(536,005)	(471,101)

8. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 4 月 10 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 4 月 11 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2025 年 4 月 10 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。