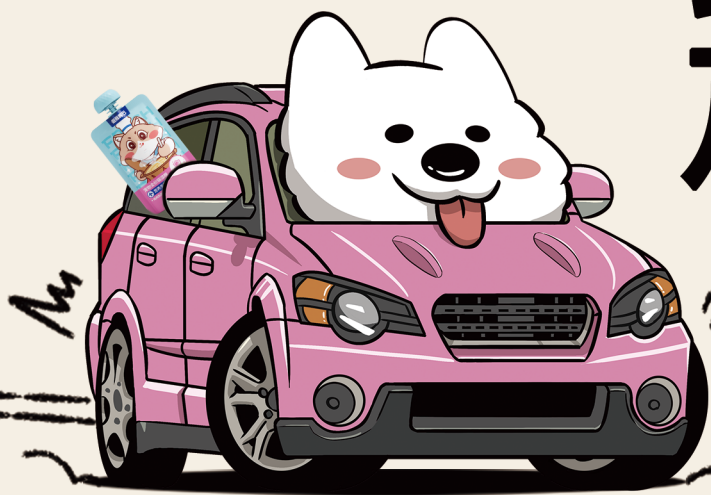


股份代號:6601

CHEERWIN
朝雲集團有限公司

Cheerwin Group Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

2024 環境、社會 及管治報告



Life is Cheerful



關於本報告	2
管理層致辭	4
董事會聲明	5
關於我們	6
企業簡介	6
企業文化	6
業務概況	7
亮點展示	10
企業榮譽	11
開篇：可持續的公司治理	13
公司治理	13
ESG 治理	17
一、綠色低碳，構建和諧生態	22
1.1 氣候變化	22
1.2 綠色運營	24
1.3 生態保護	36
二、創新驅動，打造卓越產品	37
2.1 技術引領	37
2.2 優質品質	42
2.3 客戶體驗	46
2.4 信息安全	50
三、以人為本，穩固發展基石	52
3.1 人才保障	52
3.2 人才發展	57
3.3 健康安全	60
四、攜手合作，實現互利共贏	65
4.1 負責任採購	65
4.2 夥伴共贏	67
4.3 社會公益	69
附錄一：ESG 關鍵績效指標表	71
環境關鍵績效表	71
社會關鍵績效表	73
附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單	75
附錄三：ESG 報告指引內容索引	78



關於本報告

報告簡介

本報告是朝雲集團有限公司(以下簡稱「**本公司**」)，連同其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**我們**」或「**朝雲**」)發佈的第五份環境、社會及管治報告(以下簡稱「**本報告**」或「**ESG報告**」)。本報告每年定期發佈，旨在闡述本集團在環境、社會及管治(即為Environmental, Social and Governance，以下簡稱「**ESG**」)方面的制度建設與工作表現，客觀地披露本集團在可持續發展方面的管理和成效，以響應利益相關方及社會公眾的期望，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

報告範圍及邊界

本報告披露本集團於2024年1月1日至2024年12月31日期間(以下簡稱「**報告期內**」或「**本年度**」)在ESG方面的管理與成果，部分信息追溯以往年度或涵蓋2025年第一季度。本集團的業務詳情，請參閱本公司的年度報告(「**2024年年報**」)。

報告編製依據

本報告嚴格遵從香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「**聯交所**」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「**《ESG報告指引》**」)的規定編製，回應並遵循以下編製原則：

重要性：本報告披露了識別重要ESG因素的過程，具體包括識別內外部利益相關方並開展溝通調研，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估，並對ESG相關的重要因素及事項進行重點匯報。

量化：本報告已對關鍵績效指標予以計量，並依據聯交所《ESG報告指引》的要求披露量化數據，同時說明統計範圍和計算依據。

平衡：本報告公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。

一致性：本報告採用了一致的數據披露方法，並對統計方法及相關標準進行了說明。

本報告附錄三詳列《ESG報告指引》內容索引，以方便讀者快速查閱。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本集團統計報告、正式文件與財務報告，並通過相關部門審核。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。本報告涉及的貨幣金額均以人民幣作為結算貨幣。



關於本報告

報告編製流程

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月25日獲本公司董事（「董事」）會（「董事會」）通過。

獲取及回應本報告

讀者可通過聯交所官網 www.hkexnews.hk 或本公司官網 www.cheerwin.com 獲取本報告電子版。如您對本集團環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫。

郵箱：esg@cheerwin.com



管理層致辭

在充滿挑戰與機遇的2024年，朝雲秉承「讓生活更美好」的企業使命，堅定不移地將ESG理念深度融入我們的發展戰略與日常運營之中。我們堅守信念，致力於推動企業的可持續發展，為股東、客戶、員工及社會創造長遠而持續的價值。我們深知，ESG不僅僅是我們前進的航標，更是我們對社會、環境及所有利益相關方的一份沉甸甸的責任承諾。

在治理層面，我們建立了由董事會全面負責監督公司治理以及ESG治理架構，通過建立健全風險管理以及商業道德管理，持續加強企業管理水平。同時，我們今年新制定了前瞻性的ESG戰略，標誌著朝雲在可持續發展道路上邁出了重要一步。通過這一戰略，我們明確了關鍵行動領域，以此確保ESG理念貫穿於公司運營的方方面面，在加強公司治理、提升環境保護、踐行社會責任的同時，共同助力商業增長目標的實現，為我們的利益相關方創造更大價值。

在環境方面，朝雲秉持綠色低碳的發展理念，積極響應國家「雙碳」目標。我們正著力打造綠色低碳產品體系，持續優化包裝設計理念，並通過技術革新等方式，管理能源使用。而廢棄物排放量顯著下降的表現，更是我們不懈努力的直接成果。我們承諾，將持續探索和實踐新的環保技術，以實現更加亮眼的環境績效。

在產品開發上，我們堅持以創新為核心，深入挖掘消費者的需求，不斷提升產品技術與研發實力。我們致力於打造安全、可靠的優質產品，在不斷提升客戶服務體驗的同時，嚴格保護用戶隱私，為其提供貼心服務體驗。

在員工發展方面，我們認為人才是企業最寶貴的資產。我們將持續優化人力資源政策，並為員工提供全面的培訓與發展機會，建立一個溫馨、安全、健康的工作環境。同時，我們也致力於提升員工的滿意度，保障員工福祉與體驗，因為我們相信，只有快樂的員工才能創造出卓越的產品和服務。

在供應商合作方面，朝雲致力於與供應商、經銷商及其他社會合作夥伴建立互惠合作關係，構建可持續發展的生態供應鏈。我們積極推動責任採購，履行社會責任。同時，我們大力支持當地經濟建設和文化活動，投身於各類公益活動之中，致力於促進社會和諧與進步。

未來，朝雲將以更加堅定的步伐，深化ESG實踐，積極推動創新與可持續發展，為股東、客戶及社會創造更大的價值。



董事會聲明

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。同時，作為本公司最高領導角色，董事會對公司ESG管治及工作開展承擔全部責任。

本公司已建立ESG管治架構以持續加強ESG相關工作的管理。董事會對本公司的ESG策略及匯報承擔整體責任，並負責全面監督ESG相關風險及機遇的管理。為貫徹可持續發展理念並有效管理ESG事宜，本公司成立了ESG辦公室，協助董事會監督及推動各項ESG策略的實施。此外，本公司亦成立ESG工作小組，負責協助董事會識別重要事宜，並就其重要性排列優次，同時就ESG體系運營的有效性與本公司就環境及社會關鍵績效指標的表現定期向ESG辦公室及董事會匯報。

本公司於2024年通過多種渠道與關鍵利益相關方進行了廣泛且深入的溝通，識別了關注議題，並積極採納了有建設性的意見與建議。報告期內，本公司邀請內部相關方對各議題進行重新檢討及更新，並持續對重點議題展開回應。本公司董事會已針對識別出的重點議題開展積極管理，並於本報告對上述議題的管理方式進行了重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告《ESG治理》章節。

本公司已建立完整的可持續發展戰略體系，設定了明確的目標，並通過系統化的ESG影響評估與管理機制，定期審視目標的進展以及完成情況，力求將可持續發展理念切實融入日常運營之中。展望未來，董事會將繼續加強對可持續發展措施的監管力度，並不斷優化相關機制，力求為所有利益相關方創造長期價值。



關於我們

企業簡介

朝雲集團有限公司(股份代號：6601.HK)於2021年3月正式在聯交所主板上市。作為中國家居護理行業的領先企業，朝雲集團打造了中國領先的一站式多品類家居護理、寵物及寵物產品及個人護理平台，為目前中國前五大家居護理企業中品牌和子品類最豐富的企業。

通過持續的產品升級迭代與品牌體系拓展，朝雲集團旗下產品矩陣涵蓋驅蚊殺蟲、家居清潔、寵物食護、個人護理等高頻生活場景，致力於為現代家庭提供高效、安全、便捷的品質生活解決方案，踐行「讓生活更美好」的品牌使命。

企業文化





關於我們

業務概況

我們在多品牌、多品類的發展戰略引領下，不斷開發及製造各類家居護理、寵物及寵物產品和個人護理產品，品類組合愈發多元化。通過深度洞察消費者需求，我們的產品覆蓋家居生活的各個角落，專注打造各行業產品爆款和精品，注重產品的安全感、參與感、體驗感、個性化和社交化。

我們致力通過專注於八個支柱，為消費者提供一站式生活方式，以支持我們的組織、運營和業務結構，而我們認為這造就了我們迄今的成功。八個支柱為洞察(Insight)、品牌(Brand)、研發(R&D)、營銷(Marketing)、銷售(Sales)、合作(Cooperation)、管理(Management)及運營(Operation)，我們在傳達一站式生活方式理念時，借此經營一個從消費者和市場研究、研發、採購及生產到銷售和營銷的完全整合的業務流程。



朝雲致力於佈局線上線下全渠道覆蓋的全國性銷售網絡。目前，朝雲全面覆蓋並深入中國1-5線城鄉，共計擁有1,200家線下經銷商，62萬個銷售網點、48名大客戶以及11,000個零售網點。線上渠道快速發展，從單一店鋪發展壯大至26個自營店鋪、20多個線上渠道。



關於我們

我們已成功推出十個品類，涵蓋家居護理產品、寵物門店及寵物產品及個人護理產品。我們擁有九個核心品牌，即「超威」、「貝貝健」、「威王」、「倔強尾巴」、「倔強嘴巴」、「西蘭」、「潤之素」、「爪爪喵星球」、「米樂乖乖」等多個品牌。我們在中國殺蟲驅蚊市場連續10年市場份額第一，家居清潔及空氣護理市場份額均位列第二，並在個人護理和寵物護理的多個細分品類建立領導地位。



殺蟲驅蚊產品



殺蟲驅護產品



家居清潔消毒除菌產品

倔強嘴巴

寵物食品產品

倔強尾巴

寵物護理產品

西蘭

空氣護理產品



個人護理產品



綜合型寵物連鎖門店



MELE FAMILY STORE 宠物生活馆

綜合型寵物連鎖門店

報告期內，朝雲旗下爪爪喵星球、爪爪洗護專家、米樂乖乖寵物生活館等線下寵物門店累計開店60家，覆蓋深圳、上海、成都、杭州、蘇州、廣州、重慶、佛山等一二線城市，並持續加速新店開拓。通過系統性門店升級工程，我們在統一品牌視覺體系的基礎上，優化消費動線設計並拓展服務模式，顯著提升消費者互動體驗與服務效率，並帶動營業收入提升84%。



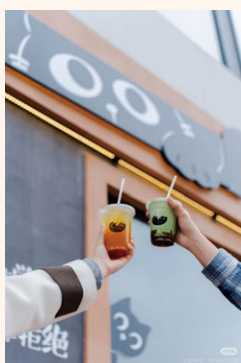
關於我們



改造後



我們在佛山順德打造了「貓與紙箱」主題店，在遵循綠色環保設計理念的同時，開展門店空間及視覺效果改造，強化與周邊社區環境的生態協同；此外，基於我們持續加強的動物福利管理體系，優化了寵物生活環境，共同構建了人、寵物與社區和諧共生的可持續發展範式。



亮點展示

環境

- 有害廢棄物排放強度下降30.46%，無害廢棄物排放強度下降23.23%
- 基於綠色化學原則進行產品設計優化，共計8款產品獲得中國環境標誌認證
- 安福超威和番禺超威均順利通過ISO 14001環境管理體系和ISO 50001能源管理體系
- 安福超威獲得國家級綠色工廠稱號
- 番禺超威獲得廣州市無廢工廠稱號
- 通過優化生產排期、改造生產工藝、廢水回收利用等措施，實現節水7,386噸
- 推廣直發物流模式，全年直發量增加23萬件，較去年提升3%
- 推進循環經濟，2024年回收利用廢料475噸

社會

- 僱用員工1,202人，其中女性員工佔比53.16%
- 員工培訓總時長9,757小時，人均培訓時長8.12小時，賦能員工成長
- 參與修訂行業標準9項、團體標準3項
- 2024年申報專利68項、商標107項，專利授權30項，商標獲批51項
- 線下寵物門店改造效果明顯，營收提升84%
- 積極踐行社會責任，參與賑災救助、關愛弱勢群體、衛生健康知識傳播等公益活動

管治

- 女性管理層佔比34%以上，女性高管佔比28%以上
- 連續四年榮獲「中國卓越管理公司」
- 加入反舞弊聯盟，攜手行業標杆共建廉潔社會
- 開展反腐反舞弊合規培訓，覆蓋員工和董事100%
- 制定明確的ESG戰略框架，為加強ESG管理奠定堅實的基礎



關於我們

企業榮譽

報告期內，朝雲榮獲多項國內的獎項和認可，品牌影響力不斷提升：

獎項和榮譽	頒獎機構
2024年 中國卓越管理公司獎	德勤、新加坡銀行、 香港科技大學商學院、 《哈佛商業評論》中文版
2024年 大消費最具成長上市公司	每日經濟新聞
「金格獎」 年度成長價值獎	格隆匯
「金帆獎」 年度卓越價值港股上市公司	21世紀經濟報告 21世紀資本研究院

獎項和榮譽

頒獎機構

17屆金投賞
「商業創意獎金獎」以及
「商業創意獎銀獎」



金投賞

最佳可持續發展獎項



國際註冊專業會計師公會

科學技術進步獎



中國輕工業聯合會



開篇：可持續的公司治理

朝雲秉持構建可持續未來的初心，將ESG理念深度融入公司治理體系，致力於為消費者創造更安全、健康和環保的產品與服務。我們通過持續優化治理機制，攜手員工和合作夥伴，共同推動社會可持續發展。

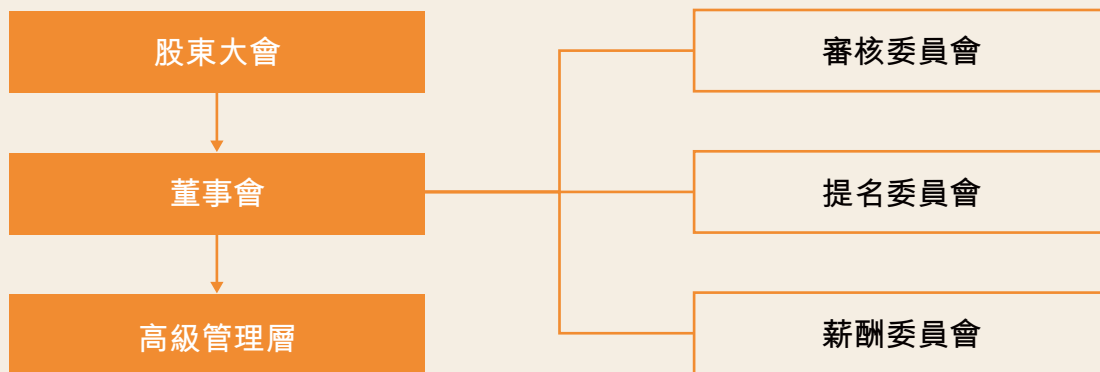
公司治理

• 治理架構

朝雲致力於構建科學完善的企業治理架構，確保公司實現長期穩健發展。我們深信，卓越的治理架構不僅能夠顯著提升企業的透明度、責任感和公信力，還能進一步增強投資者和利益相關方的信心。

為此，朝雲嚴格執行聯交所《企業管治守則》的相關要求，將其作為企業治理實踐的基石。在該守則指導下，我們建立了包括審核委員會、薪酬委員會及提名委員會在內的專業化委員會體系。各委員會嚴格按照董事會授權的職權範圍運作，確保決策過程的科學性與規範性。此外，我們建立了董事會常態化學習機制，通過組織董事會成員參與各類「香港上市公司治理事務研修班」等專項培訓，幫助董事會成員及時了解監管動態變化以及專業領域實踐，持續提升治理主體專業水平。

在提升董事會運作效率的同時，朝雲積極踐行董事會多元化政策，全面考慮候選人的專業經驗、技能、知識儲備、性別、年齡、文化和教育背景等多重維度。在這一原則指導下，朝雲的董事會展現出多元化的特徵：截至2024年12月31日，董事會共由8名成員組成，其中包括4名執行董事（含2名女性）、1名非執行董事和3名獨立非執行董事。這樣的多元化結構不僅彰顯了公司對包容性和公平性的承諾，也為企業帶來了更豐富的視角和更廣闊的戰略思維空間。同時，該架構也充分發揮了獨立非執行董事在戰略決策等方面的獨立監督者能力，便於我們建立利益衝突隔離屏障，並憑藉獨立非執行董事在各領域中的專業能力，為戰略制定注入跨維度洞察，以便於動態評估公司治理風險。



企業管治架構

董事會始終將股東參與視為治理體系的核心環節，通過股東週年大會、投資者交流活動等多重渠道，系統性聽取股東建議並納入決策考量。針對股東關注的治理透明度、ESG風險管理等議題，董事會建立了相關評估反饋機制，合理建議得以評估並轉化為實質性改進措施。這種雙向互動模式不僅鞏固了投資者信任，更推動公司治理實踐與資本市場期待形成戰略協同。

更多企業管治信息，請參閱本公司2024年年報《企業管治報告》章節。

- **風控合規**

在當前全球化和數字化深刻影響企業經營環境的背景下，風險管理已成為企業維繫競爭力和實現可持續發展的核心要素。朝雲深刻認識到，僅依賴傳統的風險管理手段已難以應對日益複雜的商業挑戰。因此，我們採取了更為系統化和科技驅動的風險管理方法，確保企業在面對不確定性時能夠保持穩健發展。

本公司始終堅守合規底線，嚴格遵守國家相關法律法規及行業規範，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。在此基礎上，我們基於COSO內部控制框架的要求，制定並持續優化內部管理政策，建立本公司全面風險管控機制，以確保公司運營的各個環節均合法合規。詳細的法律法規及內部政策清單可參考附錄二。

為實現這一目標，朝雲構建了覆蓋企業業務環節的風險管理體系，系統化地識別、評估、分類、緩解及監控與運營相關的各類潛在風險，包括採購管理、信貸風險、關聯方交易控制、信息披露控制及監管程序等。同時，公司系統梳理業務運營的流程權限，優化多項內部制度，包括《費用報銷制度》及《勞動合同管理制度》等，持續優化內部控制及風險管理程序。

在具體實施中，我們採取了多種措施來識別和管理風險。例如，我們通過市場走訪和經銷商審計，深入了解市場變化和經銷商的運營狀況，從而及時發現潛在風險。另外，在地區市場的實地考察中，我們也通過識別區域市場波動的早期信號，及時調整了經銷商管理模式，降低了市場風險。通過這種「預防為主，防禦與反饋並重」的雙向機制，朝雲在報告期內再次實現了主要業務指標的平穩達成。



開篇：可持續的公司治理

• 廉潔體系

朝雲始終秉持「腐敗零容忍」的原則，嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家法律法規，堅決打擊各類腐敗行為。在防範腐敗風險方面，公司建立並不斷完善了一系列制度保障，其中包括《審計監察管理制度》和《預防與懲治腐敗管理制度》等重要文件。為確保反腐敗工作的有效執行，公司指定審計部作為主要監察部門，負責處理和跟進公司內部的腐敗事件。公司明確劃定了員工行為邊界，嚴厲禁止任何形式的商業賄賂和利益輸送等違法行為。同時，公司採取定期審查並及時更新行為規範的方式，確保相關準則與時俱進，充分符合適用的法律法規要求。

為增強公司管治透明度並接受各方監督，我們在官方網站公開廉潔舉報渠道tousu@cheerwin.com，並接受所有利益相關方的監督。同時我們承諾嚴格保護舉報人的隱私與安全，不向其他人或機構透露舉報人的任何信息。

目前，朝雲已加入企業反舞弊聯盟，並積極參與聯盟舉辦的各類培訓課程、行業分享會議、參觀聯盟內優秀企業等活動，學習最新的反舞弊調查手段及廉潔文化建設方法，與各優秀企業共享資源，一同推進社會反腐倡廉工作。



企業反舞弊聯盟會員單位

為了進一步加強企業商業道德與廉潔體系管理水平，我們建立了一系列的廉潔審查舉措，維護內部廉潔文化氛圍：

員工利益衝突申報制度

- 為強化員工道德意識，提升職業道德水平，公司已建立半年度員工利益衝突申報制度。通過定期申報，引導員工樹立正確的價值觀念，不斷提升職業道德操守。

簽署《員工廉潔自律承諾書》

- 審計部與人力資源部共同修訂並印發了2024年版《員工廉潔自律承諾書》，要求全體員工簽署承諾。這一舉措旨在進一步強化員工的廉潔意識，為全體員工統一規範和標準，指導其在日常商業活動中做出符合企業核心價值觀的正確判斷和選擇。

經銷商走訪機制

- 公司持續開展經銷商市場走訪工作，在現有業務基礎上，加強廉潔文化建設，通過面對面交流和宣導，深入推進廉潔教育工作。

關鍵崗位離任審計

- 按照相關規定和工作要求，公司嚴格落實關鍵崗位離任審計制度。通過對離任人員的財務責任、管理職責以及法律紀律責任進行全面評估，進一步強化內部監督體系建設。

重點崗位調動人員審計

- 針對銷售業務等重點崗位的人事調動，公司實施專項審計程序，對調動人員進行合規性審查。通過此項工作，確保關鍵崗位人員嚴格遵守法律法規和企業規章制度，切實維護公司合規清廉運營環境。

為進一步強化全員廉潔意識，朝雲每年至少舉辦一次面向全體員工的反舞弊及內控合規專題培訓。通過系統闡述了反舞弊的基本概念、典型案例分析、相關法律法規解讀、內控體系構建要點，以及朝雲反舞弊工作的最新進展，幫助員工加深對反舞弊工作的認識，增強了法律意識和內控意識，有助於進一步築牢廉潔經營的基石。未來，公司將繼續完善反舞弊機制，確保合規經營，推動企業可持續發展。報告期內，朝雲未發生任何與貪污或舞弊相關的訴訟案件。



開篇：可持續的公司治理



反腐反舞弊合規培訓

ESG治理

• ESG戰略

秉持著「讓生活更美好」的使命，朝雲將ESG理念深植於企業的核心價值和戰略決策之中。我們堅信，公司的可持續發展不僅關乎經濟效益，更在於對社會、環境和各利益相關方的積極影響。本公司將結合聯合國可持續發展目標(SDGs)，聚焦公司治理、責任採購、人才發展、環境保護、創新研發五大維度，通過設立科學的ESG戰略規劃並系統化梳理相應的實施路徑，推動企業的可持續發展，塑造積極的企業形象，加強利益相關方的信任，為社會和環境創造更多價值。



• ESG治理架構

董事會始終將環境、社會和管治工作視為公司長久穩健經營的重要基石。作為本公司最高領導角色，董事會對公司ESG管治及工作開展承擔全部責任。

我們在董事會下設立了朝雲環境、社會及管治辦公室(「**ESG辦公室**」)，由一位執行董事負責，並由本公司審計部牽頭開展ESG工作的管理與執行。我們亦成立了環境保護、健康與安全團隊(「**ESH團隊**」)，以協助ESG辦公室評估及管理所有ESG相關事務。由各業務部門組成的ESG工作小組協調推動ESG具體事項開展，有效地將ESG管理策略融合到關鍵業務流程中，保障ESG工作的執行落地。



• 利益相關方溝通

在企業追求可持續發展的道路中，獲得各利益相關者的認同與支持至關重要。公司始終堅持主動傾聽並深入理解政府及監管機構、投資者／股東、客戶及消費者、經銷商、供應商以及員工等多方利益相關者的期望與需求。為了實現精準且及時地響應利益相關方訴求，公司構建了一個常態化的、多元化的溝通網絡，以此作為與利益相關方互動的橋樑。公司致力於與這些關鍵夥伴緊密合作，共同確立朝雲未來在可持續發展方面的戰略焦點。

在報告期間，公司依據監管規定、資本市場的關切點以及行業內領先企業的做法，進行了系統的梳理和分析。在此基礎上，公司明確了對其決策具有影響、與其業務聯繫緊密的主要利益相關方群體。以下是經過細緻識別的利益相關方組別，它們對公司的策略制定與執行具有顯著的影響力和重要性。

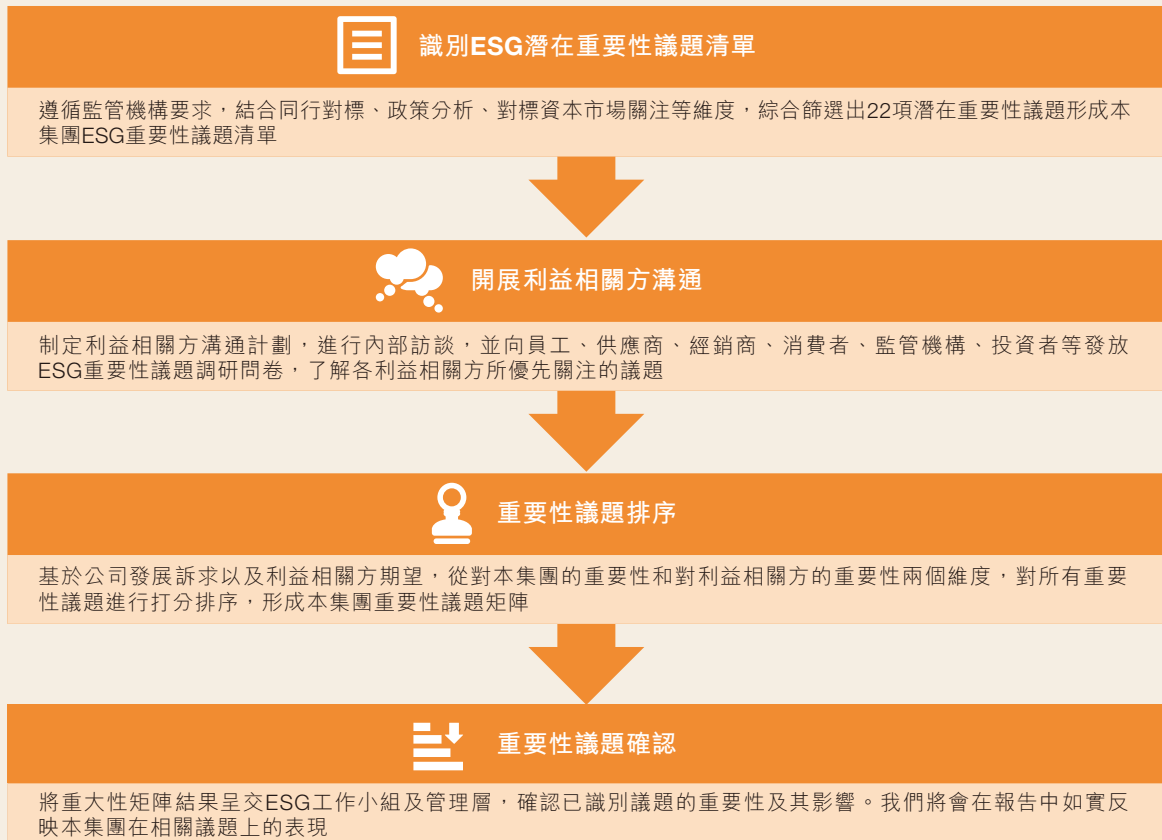


開篇：可持續的公司治理

相關方	關注內容	溝通與回應管道
 政府與監管機構	• 守法經營 • 依法納稅	• 接待調研 • 主動匯報 • 年度報告
 投資者／股東	• 企業管治 • 經濟績效 • ESG表現	• 股東大會／臨時股東大會 • 業績發佈會 • 新聞稿／公告 • 公司年報及中報 • ESG報告
 客戶及消費者	• 安全、健康、環保的產品 • 客戶隱私與數據保密 • 產品多樣化 • 優質服務	• 創新研發 • 全過程產品質量管控 • 品牌推廣 • 負責任營銷 • 消費者服務熱線
 經銷商	• 利潤保障 • 提升經營能力	• 經銷商准入評價 • 經銷商培訓宣導
 供應商	• 供應商准入管理 • 供應商評估 • 供應商合作	• 供應商准入評價 • 供應商履約考核 • 供應商定期交流走訪
 員工	• 保障基本權益 • 薪酬福利 • 培訓與發展 • 健康與安全	• 員工溝通平台 • 定期增長與績效評價 • 朝雲學院 • 健康安全培訓

• 重要性議題識別

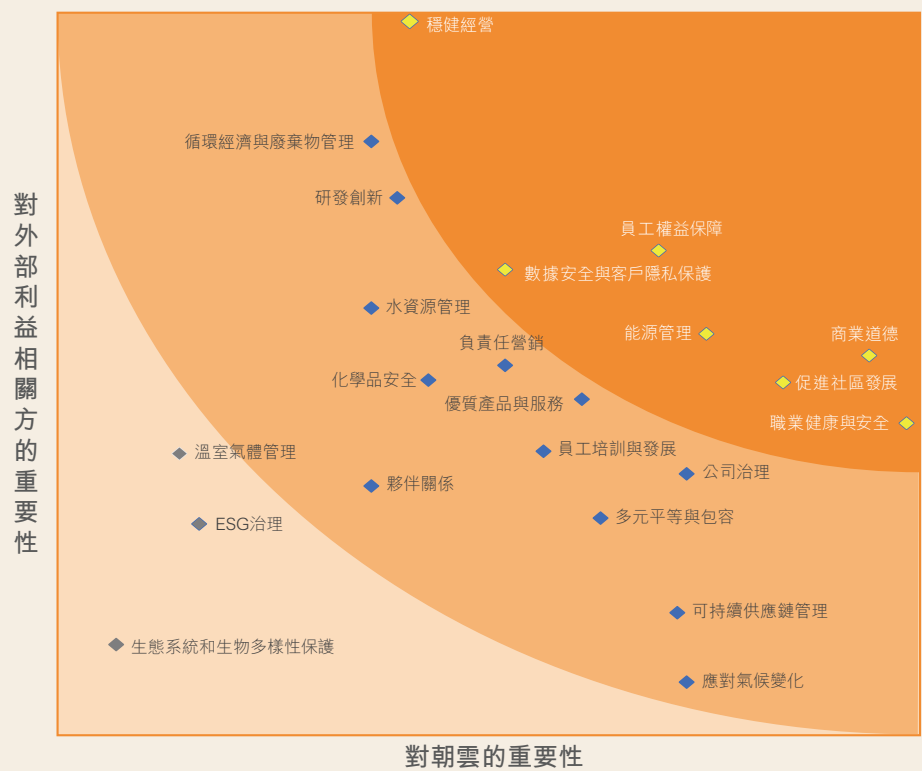
在報告期內，本公司對ESG議題清單進行了系統梳理，以契合最新的市場動態和監管要求。公司嚴格遵照聯交所《ESG報告指引》，同時借鑒SASB的實質性議題矩陣和同行業最佳實踐，對議題進行了細緻的篩選和評估，將往年26項議題精簡為22項議題。後續通過與利益相關方的深入交流與合作，本公司成功地對議題進行了優先級排序，確保了ESG戰略的重點更加聚焦和有效。



針對本公司的22項重要性議題，報告期內，本公司識別出高度重要議題7項，中度重要議題12項，一般重要議題3項。



開篇：可持續的公司治理



ESG重要性議題矩陣

一、綠色低碳，構建和諧生態

朝雲秉持綠色低碳的發展理念，積極響應國家「雙碳」目標和可持續發展的相關倡導，致力於從產品全生命周期進行綠色管理。我們持續關注氣候變化對公司運營可能造成的潛在影響，通過對相關風險和機遇的識別評估，完善風險防範機制，加強氣候韌性。我們重視生態保護，投身生態保護行動，通過多種形式傳播環保理念，全力構建綠色運營文化，推動企業與環境的和諧共生。

我們不斷優化環境管理體系，積極制定和更新環境管理目標與指標，通過逐步建立數據管理平台追蹤完成情況，對溫室氣體排放、能源使用、水資源使用和廢棄物排放等方面開展多項節能舉措，強化環境管理，為公司可持續發展提供有力保障。

報告期內，公司未發生化學物質泄漏、危險廢棄物處置不當等環境違規事件。通過持續推進生產設備迭代升級與生產工藝深度改良，公司不斷加強溫室氣體、能源和水資源的管理，追蹤和優化廢棄物排放控制等關鍵環境指標強度，並順利達成當年目標。2025年，我們將以更高的標準和要求，強化環境績效數據管理，優化各項環境管理舉措，助力每年度降低環境影響的目標得以實現，在踐行綠色發展的道路上穩健前行。

1.1 氣候變化

氣候變化作為當前全球面臨的嚴峻挑戰，深刻影響著生態系統，宏觀經濟和社會發展。在此背景下，我們意識到氣候變化與公司的穩健運營和經濟社會的可持續發展息息相關。

為全面評估氣候變化對公司的影響，我們參考氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的建議，識別並分析不同氣候變化情景帶來的實體風險和轉型風險，完善我們的氣候防範策略，以加強氣候變化的風險管理能力。同時，我們時刻關注氣候變化最新動態，基於前沿洞察靈活調整公司戰略和業務模式，全面提升公司抵禦氣候變化的能力，助力國家雙碳目標的達成。



一、綠色低碳，構建和諧生態

氣候變化風險	氣候變化風險項目	主要影響描述	影響程度
轉型風險	碳定價	- 隨著中國碳市場交易的逐步完善，未來在碳排放方面的交易，會對朝雲業務運營成本產生影響 - 未來的碳價變化對企業碳配額和排放權交易產生影響，當公司碳排放量超過碳配額時，朝雲運營成本增加	中等
	政策和法律	減排政策壓力	較大
	產品包裝	各國對於塑料／包裝容器的政策收緊，朝雲在產品包裝方面，成本會有增加的可能	較大
		披露要求	較大
	技術創新和產品研發	- 由於國內對於企業碳排放的要求不斷加緊，朝雲通過升級技術、優化工藝、安裝新設備減少溫室氣體排放的產生 - 在技術投資和研發過程中，存在投資新型低碳環保技術失敗的可能性	中等

一、綠色低碳，構建和諧生態

氣候變化風險	氣候變化風險項目	主要影響描述	影響程度
轉型風險	市場需求	消費者對於碳排放的相關意識提高，對於使用高碳排放產品的需求量下降，導致收益減少	較大
	投資者評價變化	伴隨著氣候變化已經成為全球熱點話題，投資者對企業加強氣候變化管理的期望不斷上升，若朝雲不能及時開展低碳轉型，可能影響公司投融資活動	較小
	平均氣溫上升	氣溫上升將增加能源消耗(製冷)和勞動者的負擔，從而導致運營過程中的成本增加	較大
實體風險	水資源使用	由於水資源短缺、水質的惡化會使得運營成本增加	中等
	洪水	洪水將導致物資的損壞，同時極大程度影響供應鏈，從而對業務產生影響	較小
	異常氣候而導致的直接／間接影響 颱風／颶風	颱風將會對番禺超威造成嚴重影響，例如破壞工廠基礎設施／生產設備，或對產品供應鏈中的供應商生產／運輸過程產生影響，造成因產品供應不足而導致業務中斷或其他嚴重影響	較大

1.2 綠色運營

朝雲始終踐行綠色運營，持續完善公司的環境與能源管理體系，優化相關制度和責任機制。我們致力於從產品全生命周期踐行綠色低碳理念，在各環節開展各項節能減碳舉措，持續減少產品碳足跡。同時，我們對污染物和廢棄物排放進行全面監督，增強能源和資源使用效率，並通過協同各部門開展減污降碳工作，不斷創新和探索綠色產品，以「產品更卓越、環境更友好、社會更幸福」的ESG行動原則，推動行業可持續發展。生產環節中，我們秉承「源頭預防，全程控制」的環境管理體系方針，在各環節始終堅持用地集約化、原材料無害化、生產清潔化、廢物資源化及能源低碳化。



一、綠色低碳，構建和諧生態

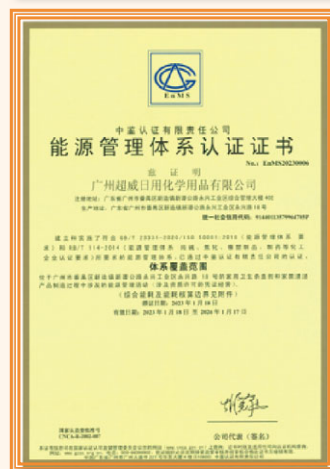
● 管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》和《中華人民共和國節約能源法》等國家相關法律法規，並制定《能源管理制度》以規範生產基地的環境和能源管理工作，並積極推動相關認證。報告期內，安福超威和番禺超威均順利通過ISO 14001環境管理體系認證和ISO 50001能源管理體系認證，意味著我們在生產經營活動中，已具備有效控制環境污染、節約資源並持續改進環境績效的能力。我們每年對安福超威和番禺超威開展環境監測，保障環境合規。

ISO 14001 環境管理體系認證



ISO 50001 能源管理體系認證



安福超威

番禺超威

一、綠色低碳，構建和諧生態

此外，為了持續加強公司綠色低碳表現，安福超威建立和完善了綠色工廠建設激勵機制，將員工績效與綠色工廠建設過程中的表現和實際情況相掛鉤，動員全體員工參與綠色工廠建設，並通過綠色工廠建設專項培訓等方式，增強員工積極性，助力生產環節綠色轉型。報告期內，安福超威成功獲評國家級綠色工廠。

• 打造綠色產品

朝雲以「專業、安全、有效、綠色」為產品開發理念，從產品研發、設計、採購、生產製造到最終使用的全生命周期減少有害物質的使用並落實各類減碳降耗措施。公司積極推進綠色工廠建設和認證，打造可複製、可借鑒的日化生產工廠綠色發展模式，助力行業可持續發展。

產品研發與設計

- 在產品設計中引入生態設計理念，考量產品的功能需求與環境影響之間的平衡
- 在產品研發過程中考量原輔材料使用、生產、回收處理等各個環節對環境可能造成的影響，並全量採用無毒、無害、較低環境負擔的原料進行生產配置。目前，驅蚊殺蟲產品中源自石油的溶劑損耗正逐年下降

原材料、產品和服務採購

- 不斷改進和完善採購標準、制度，將綠色採購理念貫穿原材料、產品和服務採購的全過程
- 在化工原料採購中，優先選擇生產過程中能源消耗低、廢棄物排放少，且原料本身可降解或可回收的供應商

產品加工與生產

- 改進生產工藝，採用更高效的加工方法，減少加工步驟
- 淘汰老舊高耗能設備，引入節能型生產設備
- 對生產設備的運行參數進行實時監測與優化調整，確保設備在最佳能耗狀態下運行

產品運輸與使用

- 積極推進信息化與工業化融合，引入智能化管理系統，獲兩化融合管理體系評定證書
- 在產品運輸階段，通過使用運輸管理系統實現車輛預約、進廠、裝卸運作規範化、可視化，升級物流管理智能化，通過優化運輸流程，減少無效等待時間，提升運輸效率，降低能源消耗
- 利用立體倉庫管理系統和倉庫控制系統準確高效管理訂單與倉庫，保障產品供應順暢，間接避免因庫存積壓或供應不足對產品使用環節產生的潛在能耗影響



一、綠色低碳，構建和諧生態

開展包裝減量化

朝雲在包裝減量化和產品質量完善方面取得了顯著成果，為可持續發展和用戶體驗提升提供了有力支持。在包裝減量化方面，公司通過優化瓶型結構、壁厚調整和新型材料應用，實現了多項產品的減塑目標。

- 針對威王2.0廚房清潔劑進行新瓶型改造，在提升產品抗壓能力的同時，通過減少塑料使用等方式降低產品克重，較原本減重約8%。同時採用了新型的噴槍外觀，較原本實現約13%減重



- 針對威王潔淨大師系列，通過優化生產工藝，減少物料使用等舉措，實現單瓶降重約18%



- 針對驅蚊蜜桃啫喱，我們將「雙層背卡+泡罩」更改為「貼窗易撕紙盒」，實現包材簡化、減少紙張使用



- 針對蚊香產品，持續推動免拆產品包裝生產方式轉變及包裝方案優化，提升生產效率、降低人工與材料成本的同時，大大地減少了塑料發泡PP棉的使用





一、綠色低碳，構建和諧生態

同時，朝雲積極促進家用衛生殺蟲產品的綠色發展，嚴格遵循國家與行業相關標準，致力於從原材料、生產過程和包裝三個方面對多項產品開展了環保工藝改進：

原材料選擇

- 優先選用可再生、低毒或無毒的天然成分，避免使用持久性有機污染物

生產過程

- 採用節能減排的技術和設備，減少廢水、廢氣和固體廢棄物的排放

包裝材料

- 推廣使用可降解或可回收的環保包裝材料

我們從源頭上減少或消除有害物質的使用和生成，確保化學品及其工藝對環境和人類影響的最小化。以安福超威生產的盤式蚊香為例，該產品的主要原材料中綠色物料使用佔比達80%。報告期內，超威多款家用衛生殺蟲產品的設計和生產均以綠色化學原則為標準，經國家檢測和現場審核後符合環境標誌產品技術要求，獲得中國環境標誌產品認證。



中國環境標誌產品認證證書



一、綠色低碳，構建和諧生態

● 提升資源使用效率

為進一步加強能源管理，朝雲根據GB/T23331-2020《能源管理體系要求》等標準的規定和要求，並結合業務運營特點和實際情況，制定《能源管理制度》和《能源管理手冊》等制度文件，強化公司能源管理水平，降低物料消耗，提高能源使用效率。我們高度響應國家循環經濟的戰略方針，落實多項節能改造項目，並要求產業鏈上下游合作夥伴配合公司循環經濟目標，推動可持續發展。

✓ 能源管理與溫室氣體管理

朝雲致力於提高能源使用效率，並將持續優化能源管理作為內部管理目標。本年度，我們通過完善公司能源管理體系、制定能源管理目標、落實各項節能降耗的設備和設施改造舉措，減少公司業務運營和生產過程中的能源使用，向更加綠色的生產模式不斷邁進。此外，為了進一步提高能源管理效率，我們引入了信息化能源管理系統，建立能源數據台賬，以精確識別企業用能重點環節，為後續開展節能減排提供有效的數據支撐。

優化生產工藝與佈局，推動節能降耗

為實現綠色發展目標，朝雲結合實際生產情況，從優化生產工藝和生產佈局入手，進一步減少能源消耗。

● 半製品生產工藝優化

- 通過對現有半製品生產工藝和工序的深入分析，朝雲針對性地優化了生產流程，精簡不必要的生產環節，降低生產過程中的能源浪費。通過科學調整工藝參數和設備運行模式，進一步減少資源消耗，提升生產效率的同時實現節能減排。

● 小產品易地生產

- 為減少潔淨系統長時間運行帶來的高能耗問題，朝雲在安福超威增設配料系統，將原本在小產品車間生產的非潔淨環境要求的小產品（如無需蒸汽收縮的產品）轉移至綜合廠生產。這一流程優化有效減少了潔淨系統的開機時間並顯著降低了相關設備的電力消耗。

一、綠色低碳，構建和諧生態

節能改造，提升能效

為了進一步提高生產效率並降低能源消耗，朝雲針對生產設備和空壓機進行了全面的節能改造，有效提高了生產運營活動的能源使用效率。

● 生產設備節能改造

- 插棒機提速改造：將原有的6工位升級為12工位，同時更換高速氣缸並優化控制程序，使生產速度從50支／分鐘提升至90支／分鐘，生產效率顯著提升80%。
- 灌裝機擴產改造：將電蚊香液2線的灌裝機由10頭擴展至14頭，並新增兩套獨立灌裝系統，支持不同類型藥液的灌裝需求，整體生產效率提升30%。

● 空壓機節能改造

- 通過對空壓機增加變頻器及自動控制系統，有效降低了設備的空載運行時間，預計空載率減少15%，年節電量可達3.45萬千瓦時。

● 推進綠色照明

- 廠房、倉庫、辦公室的照明設備實行分區佈局，採用區域燈具分別控制並採用定時開關，按季節設置開關時間，有效降低耗電。
- 車間照明燈更換為更節能的LED燈以減少電能消耗，共更換1,024盞，預計一年可節約電能4,096千瓦時。
- 廠區使用太陽能路燈替換傳統路燈。

通過上述改造，朝雲提升了設備運行效率，大幅降低能源消耗，推進綠色製造與運營。



生產設備升級



太陽能路燈

本年度，為了加強生產環節的溫室氣體管理工作，安福超威建立了由碳排放管理委員會牽頭，專門工作部門及小組執行的溫室氣體管理架構，並通過開展針對性培訓等方式，持續加強相關人員溫室氣體管理能力及水平。同時，安福超威也建立和完善企業溫室氣體排放核算和報告的規章制度，通過明確負責部門和相關人員的職能、工作流程、內容、周期和時間節點等關鍵控制點，進一步完善了自身溫室氣體的管理體系及流程，為朝雲未來進一步加強溫室氣體排放核算和報告管理工作建立了堅實的基礎。



一、綠色低碳，構建和諧生態

同時，安福超威已獲得溫室氣體管理體系認證並對相關產品開展了產品碳足跡追蹤，以進一步加強溫室氣體管理，並為產品持續減排工作明確了數據基礎。以盤式蚊香及電熱蚊香液產品為例，我們通過系統性梳理產品的原材料運輸、產品生產、產品運輸、產品回收等階段的溫室氣體排放數據，彙總並計算出相關產品碳足跡，並成功獲得第三方的認證。



產品碳足跡證書



溫室氣體管理體系認證證書

✓ 推進循環經濟

我們致力尋找循環經濟解決方案，減少環境足跡。2024年，我們不斷優化廢棄物循環再利用途徑，開展多項資源循環使用舉措，持續創新和探索資源循環利用方式，將可持續發展理念貫穿生產、供應鏈等關鍵環節。



紙箱回收

對產生的廢紙箱、廢鐵桶、廢收縮膜、廢塑料膜、返工紙箱等集中收集，賣回供應商回收利用



廢料回用

對盤式蚊香廢料進行全量回收使用，每年廢料回用475噸以上

收集成型工段產生多餘的坯料邊角全部回用於生產



包裝回用

番禺超威：與供應商簽訂包材包裝箱、袋包裝周轉協議

安福超威：與產業園內「園中園」模式下的供應商開展合作，相關運輸保護用途的外包裝已實現全部多次循環



危廢處置循環

將廢桶危廢進行專項處理，以轉變為一般固廢或進行循環利用嘗試



一、綠色低碳，構建和諧生態

• 綠色辦公

朝雲積極倡導綠色辦公，旨在攜手全體員工共同打造綠色可持續的公司文化。公司堅持在內部開展環保宣貫，激發員工共同參與環保行動。同時，我們採取多項措施以減少日常經營活動中的碳排放，並加強廢棄物、能源消耗等方面的管理，致力於建立綠色、環保可持續的職場環境。



• 綠色物流

朝雲高度重視綠色物流的重要性，始終將其作為實現企業可持續發展的關鍵環節。在全球氣候變化的背景下，公司積極響應國家「雙碳」戰略目標，通過優化物流網絡、提升運輸效率和減少碳排放，全面推進綠色物流的實踐與發展。

秉持「系統化、科學調度、高效運輸」的原則，我們通過優化運輸路徑、靈活調整適配運輸車型等方式，實現運輸過程中的智能化管理，使消殺產品從工廠直發客戶，減少產品二次轉運和倉儲裝卸的同時，有效降低運輸成本。2024年全年直發量增加23萬件，較去年提升3%，減少127台次貨車的中轉運輸。



一、綠色低碳，構建和諧生態

• 排放物管理

朝雲嚴格規範運營中的污染物和廢棄物排放，遵循《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國環境影響評價法》等國家法律法規，制定和完善內部有關廢氣、有害和無害廢棄物、廢水排放管理制度，確保污染物合規排放和處理。我們堅持日常對排放物進行監測，定期排查處理相關設施，規避和防範設備故障或異常情況，達成100%合規排放的目標。

✓ 廢氣及廢棄物排放

我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《三廢排放管理制度》、《廢棄物管理制度》和《固體廢物及洗消廢水處理程序》等內部管理制度和規定，建立了明確的台賬管理制度，由專人負責詳實登記相關部門產生的排放數據，並通過一系列舉措，加強公司廢氣及廢棄物排放管理。

廢氣方面，公司針對不同生產工藝流建立了專項的處理和管理機制。我們在安福超威的盤蚊車間及潔廁塊車間設置了廢氣處理裝置，對廢氣進行淨化處理。同時，針對番禺超威產品生產過程中所產生的廢氣，將通過管道及集氣罩集中收集到工廠樓頂的設備中，並使用活性炭進行吸附處理。此外，我們定期邀請第三方機構對公司廢氣排放情況進行檢測，保障合規排放。

- 氣缸尾氣循環利用：
收集驅動氣缸後的排出氣體用於驅動蓋子、瓶子

廢氣循環利用



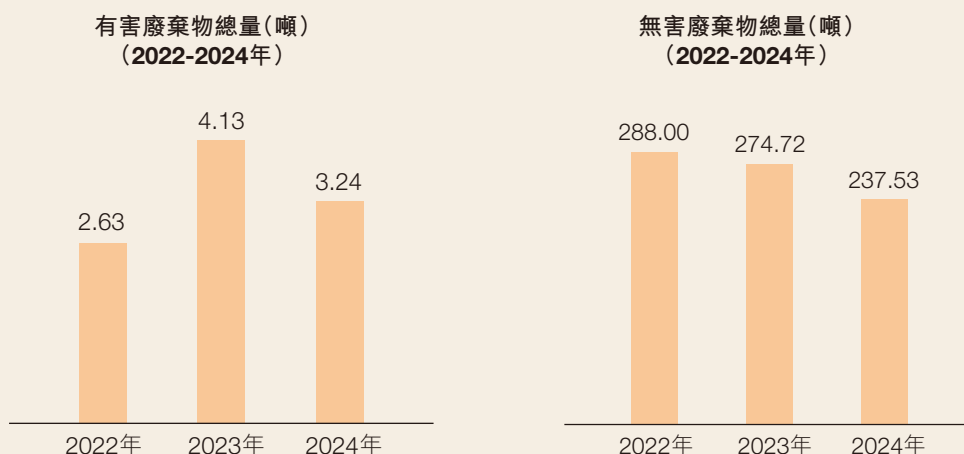
- 一級炭箱改造升級為二級炭箱，處理VOC效果翻倍

環保設施升級



一、綠色低碳，構建和諧生態

廢棄物方面，我們大力推廣各類循環使用方式，實現廢棄物減量化。我們在溶劑及罐體質量合格的情況下，在罐裝環節重複使用相關溶劑罐體，減少相關處置數量。同時，在廢棄物終端處置方面，我們在廠區內建立了專門的貯存庫，對各類廢棄物進行分類存儲，並由經過專業培訓的人員進行保管，再統一交由專業的第三方機構進行合規處置。截止報告期末，公司有害廢棄物總量較去年下降21.55%，無害廢棄物產生總量較去年下降13.54%。



報告期內，公司廢氣及廢棄物排放達到環境評價批覆中規定的排放標準，未產生違規排放，且我們的生產基地番禺超威榮獲廣州市「無廢工廠」稱號。

✓ 水資源與廢水排放

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》和《排污許可管理辦法(試行)》等法律法規，並制定《固體廢物及洗消廢水處理程序》等內部管理辦法，明確廢水排放的管理要求，規範其在收集、儲存、處理關鍵環節的作業流程。我們建立廢水實時監測系統，記錄並分析廢水中的化學需氧量(COD)、氨氮含量(NH₃-N)、pH值與流量數據，並將檢測記錄提交至環境監管機構。此外，我們還通過優化生產排期、改造生產工藝、廢水回收利用等措施，有效減少廢水的產生。報告期內，我們的污水排放均符合污水綜合排放標準(GB 8978-1996)。



一、綠色低碳，構建和諧生態

公司自建污水處理站，用於收集和處理工廠產生的工業廢水和生活污水，處理後的污水回用於廠區的公共廁所，達到節約水資源使用的目標。2024年12月，公司對生活區的污水管網進行了環網改造，避免周邊工廠污水流入並防止雨水混入污水管網。有效減少了雨季時污水站的處理水量和作業能耗。報告期內，污水站共處理污水量30,342噸，其中處理達標後回用於盤蚊車間噴淋塔除塵供水及工廠公共廁所沖廁用水量7,386噸。

實施中水回用及自動澆灌，提高節水效率

安福超威通過創新污水處理與資源化利用方案，提高污水處置效率。公司採用先進的污水處理技術，使出水水質穩定達到Ⅲ類水標準，並建立自動實時監控系統，確保日均約3.5噸的排水量合規排放。為進一步提升水資源利用效率，公司在原有處理工藝基礎上新增石英砂過濾器 and 紫外線殺菌器，利用重力自流原理實現深度對污水的過濾和消毒，處理後循環使用。

工廠建設了100立方米多功能清水池系統，作為綠化澆灌的儲水設施並兼具消防應急儲備功能。同時，全面鋪設智能澆灌管網系統，實現分區定時自動澆灌，顯著提升了水資源管理效率。

項目實施後，每年可節約自來水費用、污水處理費及人工澆灌成本約人民幣15萬元。



✓ 綠色包裝改善

朝雲高度重視綠色包裝設計理念，將其作為實現企業可持續發展目標的重要組成部分。在全球環保意識不斷增強的背景下，公司通過創新包裝設計和選擇環保材料，致力於減少資源消耗和環境污染，推動包裝產業向綠色可持續方向發展。

一、綠色低碳，構建和諧生態

為持續推進生態保護工作，我們將在產品包裝開發領域實施創新策略，優先選用環境友好型材料，減少對稀缺或易受威脅資源的使用。我們建立了優先評估機制，對紙箱、塑料等包材進行可回收性評估，同時通過優化包裝等方式，減少內包裝使用及塑料等包材使用數量，打造包裝減量化與循環化體系。此外，我們通過回收舊產品計劃，有效減少了對自然資源的需求，顯著降低了廢棄物對生態環境的壓力。

秉持「簡化、輕量化、可持續」的理念，通過優化家清新產品瓶身結構，減少材料用量，同時提升抗壓性，並採用耐強鹼、耐腐蝕的收縮標方案等方式，充分滿足產品使用需求，提升產品的環保性和實用性，實現綠色包裝目標。

包裝創想無限：趨勢與實戰分享會

為提升包裝創新能力，我們組織「包裝趨勢與創新應用」分享會，深入解析了當前包裝行業的最新趨勢，並分享多個創新功能包裝方案的設計思路與實際案例。結合新品開發和新興市場場景，我們充分探討方案的可行性，旨在為未來的包裝設計提供更多靈感與技術支持。



1.3 生態保護

朝雲將保護生態系統和生物多樣性作為公司可持續發展的核心戰略之一。我們將綠色發展理念貫穿於生產經營全過程。通過建立覆蓋產品研發、生產製造、包裝處理的全生命周期環境管理體系，我們致力於實現資源高效利用、生物多樣性保護與對環境影響最小化的多重目標。在持續推進現有環保舉措的同時，我們不斷探索創新解決方案，通過技術革新和模式創新，持續提升環境績效，為促進生態系統平衡和行業綠色轉型貢獻力量。

在企業廠區綠化方面，我們採用科學化、系統化的規劃方式，大規模引入適應當地氣候條件、生長速度快且根系發達的鄉土植物（如香樟、楊梅樹、桂花樹、冬青等），這些物種不僅能有效固碳，還是天然的空氣淨化器，具有較高的生態價值。通過這種生態友好的方式，我們不僅增強了企業經營的環境韌性，更為保護生物多樣性和優化生態系統做出了實際貢獻。



二、創新驅動，打造卓越產品

朝雲秉持著為萬千中國家庭創造更美好生活的理念，緊跟時代發展潮流，深入洞察用戶需求。我們以創新驅動為核心，持續升級產品與技術研發能力，通過完善質量管理體系打造更優質的產品，同時嚴格保護用戶隱私，致力於提供更放心的服務體驗。

2.1 技術引領

研發創新是企業實現可持續發展的強勁引擎。公司始終聚焦於消費者的實際需求，不斷強化研發團隊的專業能力，積極探尋前沿科技的應用潛力，不斷提升產品性能。

● 產品創新

我們以「好產品，隨處可得，讓生活更美好」為核心戰略，以消費者需求為導向，建立了涵蓋主營品類的趨勢洞察和技術研究體系，整合內外部研究成果，沉澱自有核心專利技術和關鍵技術。2024年，我們在功能性清潔用品和寵物食品領域進行了深度佈局，致力於打造更健康、更具競爭力的產品。

秉持可持續發展經濟理念，朝雲在家居清潔消毒領域致力於提供環保高效的清潔解決方案，為此我們專門打造了威王潔淨大師系列產品。該系列採用天然原料和生物可降解配方，在滿足清潔需求的同時，兼顧環境友好和健康安全，致力於以創新科技帶來高效便捷的清潔體驗。

威王潔淨大師系列

威王潔淨大師是一款專注於高端清潔領域的創新型產品，以「一瓶多效」的設計理念和尖端科技為核心，為消費者提供高效便捷的清潔解決方案。

在可持續發展方面，威王潔淨大師通過選用自然來源的原料，減少對石油化工資源的依賴，降低碳足跡；生物可降解特性則減少了對環境的長期污染風險；而「一瓶多效」的設計不僅簡化了清潔流程，還減少了包裝廢棄物的產生，推動資源的循環利用。

憑藉其卓越的環保性能、健康安全特性和高效的清潔能力，威王潔淨大師系列產品已成功上市並在高端清潔市場中佔據領先地位，深受消費者青睞。這一產品不僅滿足了消費者對環保、健康和高品質生活的追求，也為清潔用品行業樹立了綠色創新的標竿，展現了企業在環境、社會和治理層面的責任擔當。

國際調香，天然果香 ✓

實際無毒級，使用更安全 ✓

天然精油增溶技術，去污力強 ✓

天然抑菌，除菌率99.9% ✓



✓ 泡沫噴霧兩用

✓ 無磷，保護環境

✓ 無漂白劑，溫和使用

✓ 無研磨劑，保護物表



二、創新驅動，打造卓越產品

在寵物食護領域，我們精選優質原材料與配方，持續推出高品質產品，為寵物提供科學、健康的養護方案。

倔強嘴巴零食凍乾棒	倔強尾巴多效除臭噴霧	倔強嘴巴主食生鮮包
為解決貓咪受到毛球問題的困擾，我們研發添加大麥苗粉、車前子、小麥纖維的凍乾棒，且不添加油類物質刺激貓咪排泄，保障產品天然、健康，為貓咪提供化毛、美毛、提高抵抗力的科學解決方案。	為改善養寵家庭的異味問題，我們甄選五大天然植物精華成分，結合先進的進階陽離子除菌技術，通過緩釋抑菌機制，有效分解寵物糞便中的致臭物質，長效抑制細菌滋生，為養寵家庭營造乾淨、清新的居住環境。	我們開發符合AAFCO標準的零添加好鮮糧，通過科學專研配方，幫助貓咪排出毛髮，改善毛髮枯燥，構築貓咪健康防線，滋補貓咪營養，保護貓咪心肌與泌尿健康，為愛貓築起健康屏障。
		

✓ 配方技術升級

我們深入研究並持續優化配方技術，實現高效清潔與用戶體驗的雙重提升，踐行可持續環保理念。



結合小分子溶油技術和高效蠕蟲膠束增溶技術，實現快速溶油效果，同時優化滲透劑的篩選與複配，減少易揮發原料的用量



引入納米乳液清潔技術，進一步提升油污去除能力，並通過綠色螯合技術和無磷配方設計，強化產品的溶解性能



採用強氧化分解技術，結合次氯酸鈉的獨特作用機制，高效破壞污染物與物體表面的鍵合，有效殺滅細菌和病毒

清潔產品創新理念示例



二、創新驅動，打造卓越產品

● 研發管理

我們以「科學嚴謹、公正客觀、客戶第一」的質量方針為指引，建立完整的科技創新管理體系，結合客戶需求開發新項目，推動檢測方法和研究方法的創新，並不斷擴展研發領域。

公司依據《新項目開展管理程序》和《檢測方法管理程序》，建立覆蓋項目立項到成果落地的完整研發管理體系，並通過項目負責人制定進度規劃、統籌資源配置，確保項目按計劃推進並實現目標。

2024年，我們緊跟市場需求的變化趨勢，以人體皮膚評測經驗為基礎，形成《中國人皮膚特徵圖譜》並登記發佈，改進感官評估方法並擴展其應用，確立多維度指標參數及統計評價方法。同時，我們完成寵物皮毛健康專利項目的基礎理論及已有技術方案的檢索，並啟動了相關方法的開發和設備適用性探索，為未來的技術突破奠定基礎。



《中國人皮膚特徵圖譜證書》

✓ 研發團隊與實驗室建設

我們持續提升自主研發能力，引進高層次人才，加大研發投入力度，為產品創新提供強有力的技術支撐。截至報告期末，我們擁有專業的研發團隊，共計61名全職研發人員，22名核心研發人員，碩士及以上學歷佔比22.95%。同時，我們專注於寵物板塊研發創新，增設寵物貓營養評價實驗室。



二、創新驅動，打造卓越產品

搭建寵物貓營養評價室，推進產品創新升級

寵物貓營養評價實驗室專注於寵物食品研發與質量評估，通過建立科學規範的評價方案、飼餵方案和實驗室管理方案，結合長期的試驗觀察和數據分析，全面評估寵物食品的營養價值及其對寵物健康的影響，為產品的開發和優化提供了強有力的支持。

✓ 科技倫理與動物福利

我們嚴格遵循《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》、《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》、《涉及人的健康相關研究國際倫理準則》和《中華人民共和國藥品管理法》等相關法規，並參照國際通行原則，制定《臨床測試倫理及委員會管理細則》，明確規定涉及志願者參與測試的全過程標準。我們要求創新試驗方案必須經過倫理委員會審批，並確保研究參與者充分知情並自願簽署同意文件。同時，我們組織科技倫理培訓，強化員工在實驗過程中的倫理合規意識，時刻踐行科技創新與社會責任相結合的理念。

為進一步保障動物福利，朝雲制定並實施了《貓舍管理制度》，對寵物的生活環境進行了全面優化。該制度從設施與環境、飲食與健康、行為與心理三個維度出發，確保寵物能夠享受舒適的生活空間、均衡的營養供給以及適當的心理刺激和行為訓練。此外，公司還自主研發了無創、非接觸式的測量方法，避免了傳統檢測中對動物剃毛或感官測試，在尊重動物權益的同時，最大限度地減少了对寵物的壓力和不適感。

設施與環境

- 每日進行環境清理，定期全面消毒，並設立隔離區用於收治患病或新引進貓咪，對外來人員設置緩衝消毒區

飲食與健康

- 根據寵物不同生長階段定制專屬飲食配方，針對個體健康狀況提供營養補充，並定期進行健康檢查、疫苗接種及清潔美容

行為與心理

- 配備爬架、跑步機等設施，並定期更換玩具，避免寵物因環境壓力引發刻板行為



二、創新驅動，打造卓越產品

舉辦營養科普活動，提升寵物生活質量

我們面向本集團生態內的寵物體驗官群體，舉辦「寵物營養科普」專題活動。活動內容涵蓋犬貓營養學知識的詳細介紹以及科學餵養方法的實用指導，旨在提升寵物主人對寵物生活質量和福利的關注。通過此次活動，我們不僅為寵物的健康發展提供了重要保障，也為公司寵物品牌的可持續發展奠定了堅實的基礎。



「寵物營養科普」專題活動

● 標準制定

我們積極推動國家標準、行業標準和團體標準的編製與修訂工作，通過輸出專業意見和技術支持，助力行業高質量發展。2024年，我們主導制定《T/GDCDC 020-2022化妝品緊致功效測試方法》和《T/GDCDC 021-2022化妝品舒緩功效測試方法》，並與多家參編單位共同完成方法的開發、確認和驗證，為企業夥伴產品研發提供數據支持與標準方法參考，推動化妝品行業的健康發展。在寵物食品領域，我們參與《T/CAQI 344-2023全價寵物食品營養規範》、《T/CAQI 345-2023寵物零食質量安全管理要求》以及《凍乾全價寵物食品》等標準的制定，持續推動寵物行業規範化。

報告期內，朝雲共參與修訂行業標準9項、團體標準3項。

● 知識產權

我們將知識產權視作朝雲持續創新和技術進步的基礎，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，制定《商標管理辦法》、《無形資產管理制度》和《新項目開展管理程序》等文件，規範公司在知識產權申請、使用及維護等環節的管理工作。

二、創新驅動，打造卓越產品

開展專利申請培訓，助力技術成果轉化

公司邀請精英專利事務所開展專利知識培訓，幫助員工深入理解專利法規及審查標準，掌握專利交底書中技術創新點的設定方法，從而推動技術成果轉化為高質量專利。此次培訓吸引了34名相關人員參與，涵蓋專利申請的關鍵要素，幫助員工掌握專利申請的核心要點，為後續的技術成果轉化奠定了堅實基礎。



專利知識培訓

報告期內，公司的知識產權申請與獲得情況如下：

	2024年 申報數量(件)	2024年 授權／獲批 數量(件)	截至2024年 12月31日 現有總量
專利	68	30	172
商標	107	51	2,293
合計	175	81	2,465

2.2 優質品質

朝雲專注於提供優質的產品，助力消費者實現對高品質生活的追求與期待。

• 產品質量管理

我們按照質量管理體系認證要求，制定《產品質量政策》、《質量管理手冊》、《質量目標管理辦法》、《市場產品質量投訴處理辦法》和《質量事件處理辦法》等內部制度，持續完善質量管理體系，實現產品全生命周期管理。報告期內，朝雲順利獲得ISO 9001質量管理體系認證，並獲得全國「質量月」質量誠信倡議企業的稱號。



二、創新驅動，打造卓越產品



ISO 9001質量管理體系認證



全國「質量月」質量誠信倡議企業

● 產品全生命周期質量保障

我們嚴格監督產品全生命周期的質量與安全，實施全方位質量監控，確保產品在安全性、功效性、實用性及穩定性等方面均能滿足消費者的期待與要求。

✓ 產品開發階段

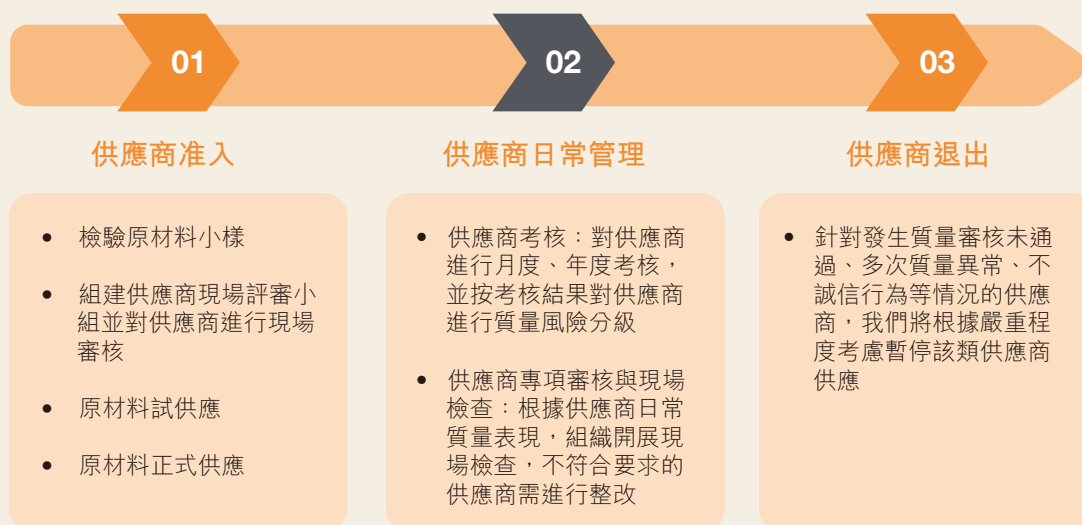
我們將合規性作為產品開發的核心原則，嚴格遵守國家和行業的相關法律法規，制定《新產品新項目質量管理辦法》，明確規定從配方試產、包裝試產到生產單位首產、新項目評估驗證等各項所需進行的質量控制要求和標準化工作流程。

同時，我們引入第三方專家，共同參與全面的產品開發實驗中，在保障產品的安全性、功能性和合規性的基礎上，確保產品質量達到更高標準。報告期內，我們針對美毛、化毛、提升免疫三項配方，與山東農科院開展緊密協作，通過科學的分析，保障產品成效符合預期。

✓ 原材料控制階段

我們建立《供應商開發與准入管理制度》、《原料新供應商准入質量管理辦法》、《原料供應商日常質量管理辦法》和《原料中違禁及限用物質監控管理規定》等多項內部制度，從供應商准入到日常運營階段，實施嚴格的評估和監管機制，確保原材料質量的可靠性。

二、創新驅動，打造卓越產品



✓ 產品生產階段

我們制定《樣品管理程序》、《半成品和成品質量監視與測量管理辦法》和《產品製造過程監視與測量管理辦法》等制度文件，採用逐批檢驗放行和隨機抽檢相結合的方式開展產品檢驗，確保產品質量符合內控標準，並依據《檢測工作控制程序》和《監視與測量裝置控制辦法》等管理辦法，對所有監視和測量設備實施全面管理，確保測量數據準確可靠，支持產品高質量生產和過程控制。

我們始終堅持以嚴格的品質把控為核心，確保每批次產品均通過內部檢驗並經質量部門審核合格後方能出廠。同時，我們每年都會委託權威第三方機構對產品進行全面檢測，並由質量部門不定期抽樣送檢，確保產品質量全程可控。

針對重點品類，我們制定專項質量管理辦法：根據《化妝品安全評估技術導則》等國家標準及內部規章制度，對化妝類產品進行每年一次型式檢驗，確保產品質量符合各項標準。

✓ 產品上市階段

我們嚴格按照《不合格品控制辦法》等相關規定，對上市產品的質量問題進行快速響應和處理。一旦發現問題並判定為召回範圍內的不合格品，我們將立即按《產品召回及模擬召回控制辦法》規定，迅速採取召回行動，確保產品質量風險得到有效控制，最大限度地保護消費者的權益。報告期內，公司未發生產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。



二、創新驅動，打造卓越產品

建立持續質量改進機制

我們在售出環節質量管控方面，通過創新「雙軌並行」抽檢機制強化動態監管，以建立系統性構建覆蓋產品全生命週期的質量管理網絡。我們在延續常規質量抽查的基礎上，同步推行突擊性市場採購、跨渠道隨機取樣及倉庫突檢等多元化手段，有效提升質量風險識別能力。同時，為進一步強化結果運用，建立跨部門質量數據協同機制，通過定期通報與趨勢分析，將抽檢結果轉化為供應商管理決策依據。同時，我們通過歷史數據建模預判質量波動節點，提前部署預防性改進措施，形成管理閉環。



倉庫突檢



樣品檢測

● 質量文化建設

朝雲重視質量文化建設工作，我們於每年3月「3.15」、9月「質量月」期間，在本集團及分子公司開展質量宣傳、質量培訓、質量風險排查、質量改進提升、質量競賽、走訪客戶等專項活動，共計吸引超過500人參與，以打造「人人關心質量、人人重視質量」的質量文化。



質量月啟動大會

二、創新驅動，打造卓越產品

2.3 客戶體驗

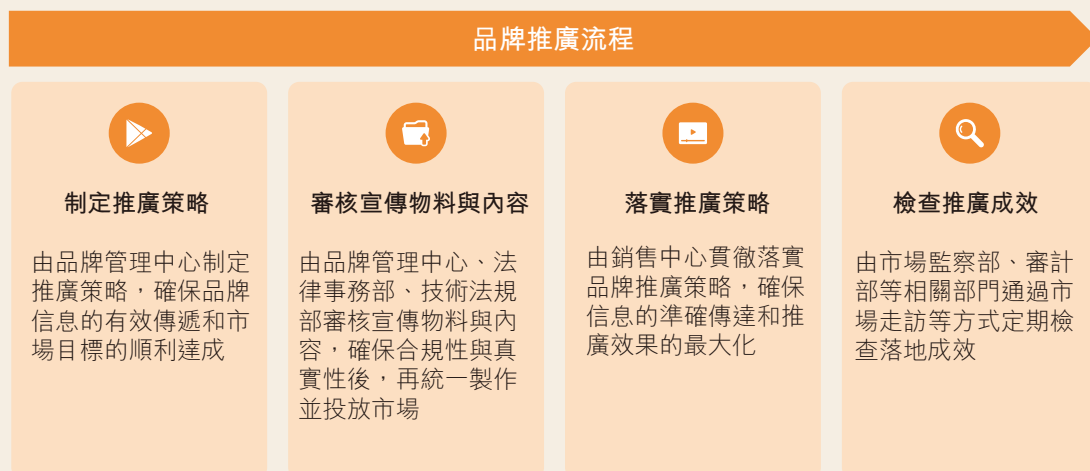
朝雲始終堅持將提升客戶體驗作為核心戰略之一，致力於為消費者提供卓越的服務。我們不斷優化服務流程，深入洞察客戶需求，為用戶提供個性化解決方案，構建與消費者之間的情感連接與長期信任關係。

- 責任營銷

我們恪守誠信原則，確保宣傳信息的真實性和準確性，杜絕任何形式的誤導和欺詐行為。同時，我們積極傳遞品牌理念，努力營造健康、有序的市場環境，展現企業的社會責任與擔當。

- ✓ 品牌宣傳

我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國電子商務法》、《互聯網廣告管理辦法》和《互聯網信息服務管理辦法》等相關法律法規，建立健全內部管理制度，科學規範品牌推廣流程，對所有外宣信息實施嚴格監管，確保產品相關信息的真實性、準確性和合規性。



公司嚴格遵守各品類標籤及隱私方面法規標準，確保標籤內容完整且符合要求，涵蓋產品成分、使用方法、注意事項等必要信息。實驗室遵從資質認定管理體系，在能力範圍內出具使用CMA標識的檢測報告，同時委託第三方專業機構進行相關功效宣稱測試，確保產品功效宣稱的信息真實可靠。

我們在涉及進口原料的產品廣告頁面上明確標注進口來源，並附上相應海關報關文件。同時，我們在產品包裝標籤和廣告頁面上詳盡披露產品成分信息，並在相關國家官方備案網站上予以公示。

針對不同產品類別，我們實施專項標籤內容管理。



二、創新驅動，打造卓越產品



化妝類產品按照《化妝品監督管理條例》等法規要求，確保廣告功效宣傳的真實性、可靠性和有效性



農藥類產品遵循《農藥廣告審查發佈規定》和《農藥標籤和說明書管理辦法》等法律法規，確保產品信息披露的真實性、準確性和合法性



寵物類產品遵守《中華人民共和國農業農村部公告第20號》中關於寵物飼料標籤的規定，按照廣告法要求進行設計製作，確保標籤內容合規與完整

此外，我們在產品包裝和廣告中特別註明使用和儲存時需注意的安全事項，確保消費者獲取完整可靠的使用信息。報告期內，我們的產品和服務信息及標籤分類信息的披露流程所涵蓋的重要產品或服務類別的百分比為100%。

✓ 營銷活動

我們嚴格按照公司營銷體系要求，根據不同營銷活動級別，合理搭配產品組合，優化關聯性銷售策略，並定期開展價格巡查，確保營銷活動合規開展。公司所有對外傳播內容均建立事前審核機制，由內部法務及法規團隊進行嚴格把關，以確保宣傳內容合法合規。此外，我們注重向經銷商、業務員、導購人員等傳遞負責任的營銷理念，並通過專項培訓強化其合規意識和專業能力。報告期內，我們共開展各類營銷合規知識培訓16次，累計覆蓋超過1,700餘人次，切實保障營銷活動的規範性和可持續性。

二、創新驅動，打造卓越產品

攜手多方，打造合規營銷意識

公司圍繞產品標籤合規主題，聯合電商運營中心、品牌管理部、法律事務部及技術研發部開展農藥廣告發佈合規要求培訓，並邀請廣州市農業局廣告處審查部門指導廣告審查流程，宣貫相關法律法規，確保產品的合規宣傳。

同時，我們舉辦「朝雲集團正稿製作規範」培訓，通過案例搶答、互動問答等方式，幫助學員掌握標籤合規要求，提升問題識別能力，確保產品標籤符合法規標準。



AI技術分享，驅動營銷升級

2024年8月，為提升團隊AI技術應用能力，助力營銷工作效能，品牌管理中心與電商運營中心聯合舉辦以「AI技術在工作中的實踐應用」為主題的技術交流分享會。會上，來自各崗位的同事圍繞AI技術在市場營銷、數據分析、內容創作等環節的實際應用案例展開深入探討，分享了各自的實踐經驗與心得體會，促進了跨部門的知識共享與協作，更為企業在數字化營銷時代的核心競爭力提升注入了新動能。





二、創新驅動，打造卓越產品

我們堅持「以消費者為中心」的理念，開展定制化營銷活動，與消費者建立深層次情感紐帶，傳遞品牌價值觀。

洞察消費者需求，持續產品創新

銷售中心各級銷售人員每周深入走訪轄區內客戶，與客戶及其團隊進行面對面交流，分享最新的市場動態，詳細解讀公司產品的功能亮點，並就產品在渠道和門店內的實際操作提出切實可行的動銷方案。

同時，我們依託深入的消費者行為數據分析，精準把握市場需求，持續推出符合市場趨勢的產品和服務。今年，我們特別關注年輕消費群體的「懶人經濟」需求，創新推出了具有「免手拆、不易折斷、使用更便捷」等特點的免拆盤香產品，成功打開了細分市場新局面，展現了強大的市場潛力。



超威免拆盤式蚊香



貝貝健免拆盤式蚊香

✓ 衝貨管理

為規範經銷商行為，防止其將經銷區域內銷售的產品流向超出《產品買賣與許可銷售協議》約定的區域或渠道，我們更新了《衝貨管理制度》等內部管理制度，明確並細化了相關管理規定。

同時，我們通過標準化的衝貨管理模板開展線下市場檢查，協助經銷商排查衝貨源頭，並對違規行為進行及時處理。對於情節嚴重者，我們將扣除經銷商合同折扣，甚至取消其經銷資格，以維護市場公平競爭，推動渠道健康有序發展。

● 客戶服務

朝雲高度重視客戶的需求和權益，依據《市場產品質量調查辦法》等內部政策的規定，積極開展市場質量調查工作，認真收集客戶反饋意見，持續優化服務流程，提升服務團隊的專業能力，確保消費者獲得優質且高效的服務體驗。我們積極推進客戶服務流程的標準化建設，規範消費者投訴的受理與反饋機制，設立電話熱線、經銷商及電商客服等溝通途徑，迅速且精確地搜集客戶的產品使用反饋，持續改善客戶體驗。

二、創新驅動，打造卓越產品

線上溝通渠道	線下溝通渠道
我們設置專屬售後服務熱線，並安排專業的客戶服務人員全天候值守，以便快速響應並處理消費者的售後問題	銷售人員主動與客戶保持對接，根據不同反饋的問題性質和嚴重程度，在確保效率的同時，嚴格按照既定流程進行處理

我們嚴格遵循《朝雲市場產品質量投訴處理辦法》的相關要求，迅速響應客戶的投訴與反饋事件，並在規定時間內完成相關信息的整理與上報工作，便於內部相關部門及時分析並提供相應解決方案。報告期內，我們共接收並妥善處理客戶有效投訴39起，有效地維護了客戶權益，助力消費者滿意度的持續提升。

創新寵物服務模式，打造一站式養寵體驗
寵物門店作為專注於寵物的綜合服務平台，致力於為客戶提供全方位、一站式的貼心服務，力求為每一位客戶提供貫穿寵物生命全周期的閉環服務，成為每位顧客的長久信賴夥伴。 我們不斷創新服務細節，努力提升用戶體驗。在寵物洗護服務方面，我們率先推出儲值會員的免費接送服務，配備專屬車輛和專業司機，減少顧客因等待洗護產生的時間和經濟成本，進一步提升了客戶的認可度和好感度。 此外，顧客購入寵物後的持續需求也是我們關注的核心之一。對於售出的寵物，我們承諾提供終身的基礎養護服務，包括但不限於修剪指甲、清潔耳朵等日常護理。此外，我們的銷售人員會為每位顧客提供一對一的長期指導服務，耐心解答顧客的疑問，並給予專業的飼養建議，實現「服務無界限，關愛無止境」。  寵物免費接送  寵物免費護理

2.4 信息安全

我們高度重視用戶隱私保護，嚴格遵循《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》和《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定《信息安全管理制度》等內部政策，構建多層次朝雲雲平台安全防護體系，從多方面進行全面防護，確保本公司業務數據和員工信息的安全性。



二、創新驅動，打造卓越產品



朝雲雲平台安全防護體系

我們建立嚴格的隱私管理制度，確保僅有經過授權的員工才能查閱和處理用戶隱私信息，從而切實保障消費者個人信息的安全性。同時，本公司依據《保護客戶機密及所有權程序》規範保密性管理，要求全體人員在檢測活動中必須對知悉的國家秘密和商業秘密承擔保密義務。

在與外部簽署合作協議時，我們在合同中明確約定雙方對於合作內容及相關隱私信息的保密義務，以確保雙方數據及隱私安全，維護互信合作關係。在電商平台運營中，我們嚴格遵守平台的隱私政策，確保消費者個人信息的合法收集。

2024年，本公司開展終端數據信息安全防護，通過設備管控、網絡環境管控、密碼策略管控、數據傳輸存儲管控，有效保護數據的機密性、完整性和可用性。我們借助PDCA循環管理模式，持續優化網絡信息安全體系，定期排查各類安全威脅，實施弱口令自查，啟用複雜密碼策略，並設置密碼有效期和登錄鎖定機制。此外，我們進一步加強防火牆、網頁防篡改、安全網關等機制的部署，針對通信網絡、區域邊界、計算環境、運維管理等多個安全層面開展風險排查，切實提升整體防護能力。

本公司高度重視員工的信息安全意識培養，通過定期開展培訓和意識宣傳活動，指導員工在日常工作中精準識別潛在威脅；通過實踐分享數據分級分類方法及系統管控實施路徑，強化安全開發規範。同時定期組織客戶隱私安全培訓，系統解析顧客數據保護協議、平台安全隱私協議等核心內容，基於效果評估與實際需求動態更新培訓內容及形式，確保數據處理活動的合規性，有效守護客戶信息安全。

三、以人為本，穩固發展基石

朝雲堅信人才是企業發展的核心競爭力，公司秉持「人才為先」的理念，吸納、包容和關懷各方英才。我們不斷完善員工招聘與僱傭、培訓與激勵等制度，致力於壯大公司人才隊伍，為員工提供良好的發展空間。為與員工攜手成長，我們積極優化員工溝通與反饋渠道，增強職業健康與安全管理，保護員工這一公司的珍貴財富。

3.1 人才保障

• 員工僱傭

朝雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定和完善《人力資源規劃管理制度》、《招聘管理制度》、《新員工入職與試用期管理制度》和《員工離職管理制度》等內部管理制度，通過建立規範的人才管理體系，為公司吸引和保留優質人才。

我們遵守《中華人民共和國未成年人保護法》，堅決禁止僱用童工、強制勞動等不當用工行為，並承諾在發現相關問題後，將立即採取行動追究相關方責任。同時，我們結合公司業務運營需求建立人力管理、工時管理等內部規章，由工會審核後在相關勞動監督部門備案。報告期內，公司未發生違規用工事件。

為了在不斷變化的人才市場中持續引入多樣、全面和適配的人才，我們通過多元化招聘渠道，確保人才儲備能夠應對行業波動和未來需求。我們建立了以網絡招聘為主，其他招聘形式為輔的內外部招聘體系，滿足公司不同崗位的人才需求。

網絡招聘

- 以在線招聘多渠道為主，包括但不限於在獵聘、BOSS直聘、前程無憂等發佈崗位需求，有效完成大部分崗位招聘需求

獵頭&PRO服務

- 針對行業高端重點崗位與獵頭合作，了解行業人才流動情況並進行高端崗位儲備
- 針對人員需求量大且緊急的情況下，與獵聘、前程無憂進行PRO合作，保障及時滿足運營需求

校園招聘

- 2024年基於各部門團隊人才結構優化及年輕管理人才儲備需求開展校園招聘，共成功引進20名校園優秀人才

自主定向跟蹤

- 結合公司多品牌、多品類的戰略佈局需要，提前引入相關人才，報告期內針對新設立事業部錄用相關人才

內部推薦

- 制定《內部推薦管理制度》及獎勵方案，動員公司員工積極參與內部推薦，已錄用22人



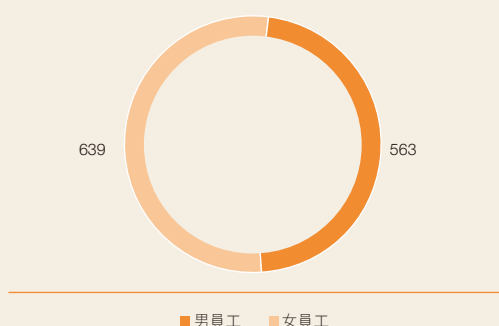
三、以人為本，穩固發展基石

• 多元平等

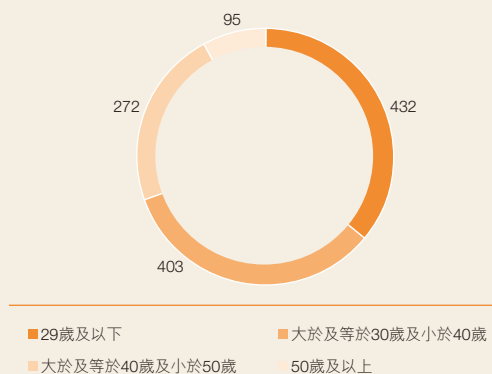
公司倡導多元平等，為員工和市場人才提供公平的求職環境，不因民族、性別、宗教、年齡、健康狀況、國籍等因素區別對待。我們杜絕日常工作中的歧視和騷擾行為，保障女性員工不因性別因素在薪酬福利和晉升發展中受到影響。

截至2024年12月31日，本公司員工均為全職員工，共有1,202人，其中女性員工639人，佔比53.16%；高級管理層共49人，其中女性14人，佔比28.57%；僱用少數民族員工34人，殘障人士11人。

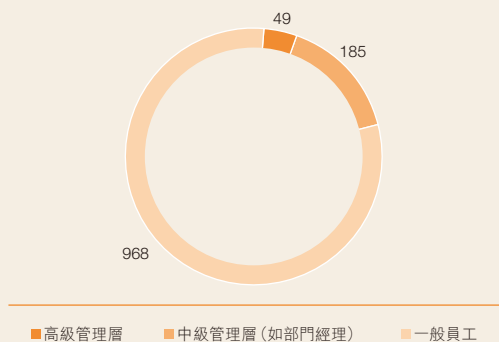
按性別劃分員工總數



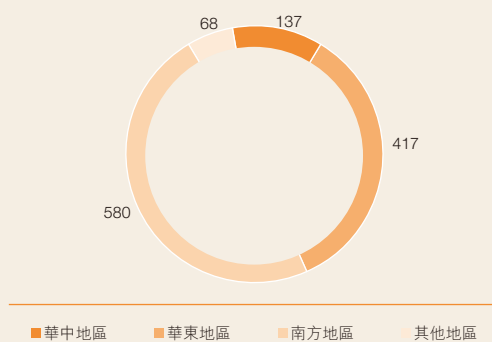
按年齡劃分員工總數



按職級劃分員工總數



按地區劃分員工總數



• 薪酬福利

朝雲基於國家法律法規制定了《薪酬管理制度》、《員工績效管理制度》、《員工福利管理制度》和《社保與公積金管理制度》，為員工提供透明、公平且具有激勵性的薪酬福利體系。

三、以人為本，穩固發展基石

類型	管理舉措
工時管理	基於不同崗位工作特性及市場發展周期實施不同的工時管理策略： • 銷售類、管理類：不定時工時管理 • 一線生產類：綜合工時制 • 職能及業務支持類：標準工時制
假期管理	結合內部實際管理要求進行員工假期管理，相關制度規定均通過職代會審議通過後發佈實施
薪酬管理	基於崗位價值、績效貢獻制定薪酬與激勵方案，如根據年度績效進行調薪；對標同行薪酬並結合內部員工實際業務能力開展綜合分析，減少偏離
加班管理	對員工日常產生的加班小時數進行月度或季度結算，由員工選擇進行調休或發放加班費，並有相關督辦小組監督落實情況，保障員工的合法權益

目前，朝雲為員工提供包括社會保障福利、帶薪休假福利、員工健康福利在內的八項福利。





三、以人為本，穩固發展基石

● 員工溝通

朝雲十分重視員工的意見和反饋，鼓勵員工充分參與員工意見收集工作，並表達自己的關注及訴求。因此，為員工提供暢通的溝通渠道和完善的溝通機制以及申訴渠道，保障員工能夠及時向公司管理層反映潛在問題或意見建議。此外，為了積極發揮職工代表大會在保護員工合法權益方面的作用，並將其作為員工與公司管理層溝通的必要紐帶，我們明確要求任何涉及員工薪酬績效、福利保障的內部管理制度，均需通過職代會審議通過後，才可發佈實施。

我們理解不同層級員工代表著不同的工作現狀和發展訴求。為此，我們基於員工類型，設立了針對性的溝通規劃，如新員工轉正面談、經理級以上人員組織轉正述職會議、不定期跟蹤訪談等，以盡全力傾聽員工訴求，並幫助員工解決問題。2024年7月，公司開展了本年度的員工滿意度調查，並根據調查收集到的員工意見進一步提升和完善了公司管理。

「CHEER開3 CHEER好嘢」上市3周年活動

2024年，朝雲在上市3周年之際，舉辦了「CHEER開3 CHEER好嘢」為主題的慶祝活動，通過新穎豐富的遊戲和表演，激發了員工的參與熱情，增強了團隊凝聚力，為品牌的長期發展奠定了堅實基礎。



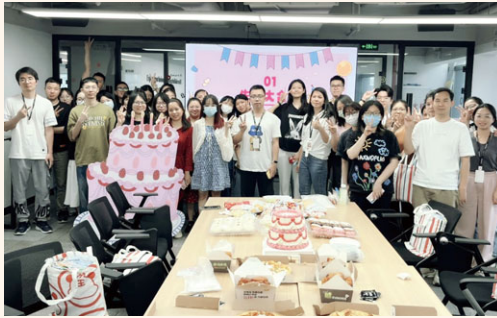
朝雲上市三周年活動現場



三、以人為本，穩固發展基石

● 員工活動

朝雲積極為員工開展豐富多彩的活動，公司內部建立文體社團，組織開展各項活動和賽事，讓員工在工作之餘放鬆身心。我們在特殊節日和員工生日為其舉辦活動，讓員工能夠感受到如家一般的溫暖。同時，我們致力於關愛女性，在母親節、三八婦女節等節日給予女性員工特殊關懷，提高女性員工的幸福感和滿足感。



員工生日會



籃球社團



9月運動會



「關愛女性」瑜伽沙龍



中秋節



婦女節



三、以人為本，穩固發展基石

3.2 人才發展

朝雲將人才發展視為公司的重要戰略舉措，持續關注員工的職業發展需求，不斷完善和優化人才選拔和晉升體系，為員工提供明確和暢通的職業發展路徑。我們支持員工成長，通過建立多層級、多維度和多樣化的培訓課程，以崗位需求為基點，提升員工的全方位能力並支持員工的自我成長。

- 選拔與晉升

公司以建立公平透明的員工晉升機制為目的，基於公司業務需求和現狀制定和優化《員工績效管理制度》，基於崗位價值、績效貢獻確定薪酬和激勵方案，強調員工的績效表現能夠在激勵中準確體現。

我們制定和下發《關於組織開展2024年年度績效考核工作的通知》文件，並將其作為本年度績效考核的基礎。其中，我們按照崗位特性、所在層級設立了相應的考核標準和考核流程，並根據不同的崗位屬性與職級設定了不同的考核周期(月度和年度)與考核流程。同時，我們為員工提供暢通的申訴渠道，允許員工對績效考核制度和結果提出疑問或意見，保證全流程公正公開。

我們為人才提供了靈活的晉升機會，針對管理類(M)、專業類(P)、營銷類(S)、操作類(O)職級的員工制定了《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準彙總》。同時，我們為員工提供內部轉崗和競聘上崗的晉升機會，讓適配人才能夠發揮能力所長，助力公司穩健成長。

內部轉崗	與員工溝通相關意向，調出部門給出評估建議，調入部門開展面試評估，最終確認結果	報告期內共有15名員工開展進行了跨業務崗位、跨部門的內部轉崗
競聘上崗	基於「公開、公平、公正、擇優錄取」的原則，按報名資格審核、演講答辯、能力評估等流程，評審小組對競聘候選人的競聘演講、現場答辯、業績成果、成長潛力等綜合因素進行評定，完成競聘	報告期內共開展2次特定崗位競聘，為相應部門優選24人任職



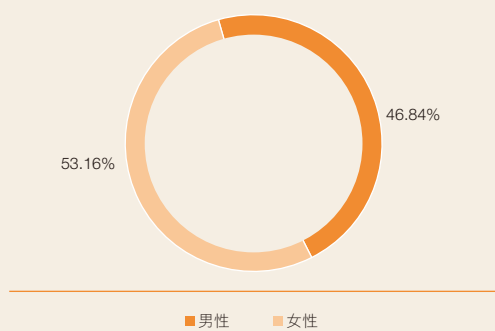
三、以人為本，穩固發展基石

● 培訓與賦能

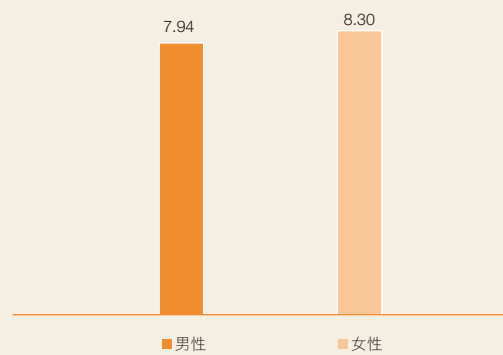
朝雲基於公司業務發展和人才成長需求建立了完善的人才培養體系，通過制定《培訓管理制度》規範和細化培訓工作開展要求，滿足不同層級、不同階段、不同崗位員工的發展需求。我們依託朝雲學院，開發豐富的培訓課程，對全體員工進行系統化、專業化的培訓，切實賦能人才，為公司發展注入不竭動力。

報告期內，朝雲共進行了覆蓋管理層、校招生、新員工等不同群體的培訓1,049場，培訓總時長9,757小時，人均培訓時長達8.12小時。

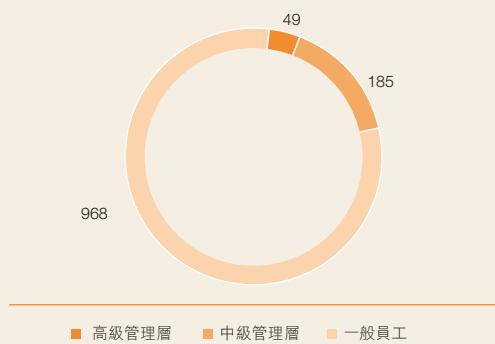
按性別劃分的員工培訓比例



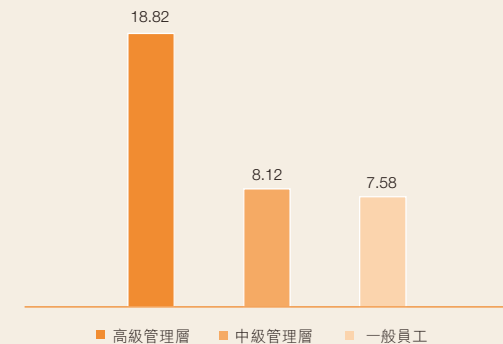
按性別劃分的員工培訓時長



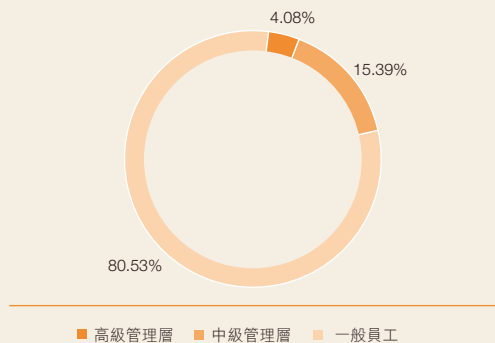
按職級劃分員工受訓人數



按職級劃分的員工培訓時長



按職級劃分的員工培訓比例





三、以人為本，穩固發展基石

9場

管理培訓

根據實際情況對現有和新晉升經理級人員開展培訓，幫助其掌握與下屬的溝通技巧、了解上下級管理模式。同時，我們邀請董事長為員工開展培訓，進一步加強員工對企業文化的認同感

14場

新員工入職培訓

每2-3個月對新入職員工開展培訓，幫助其快速融入企業文化，了解公司架構、管理制度、崗位工作流程等基本要求

3場

校招生培訓

校招生入職後的三個月內開展涵蓋商務禮儀、大學生訓練營等課程的培訓，幫助其快速從校園過渡到職場

1,023場

通用課程

根據實際情況開展若干專項培訓，包括集團合規培訓、招投標系統培訓、EDP系統培訓等，提升相關崗位員工的專業度

2024年朝雲員工培訓內容

打造CEO培訓課程，賦能人才團隊

為打造可持續發展的人才團隊，2024年朝雲開展了以《從戰略到執行》為主題的CEO公開課，公司董事長親臨現場為員工授課，深入淺出地傳遞公司的使命、願景和價值觀，提升員工對企業的認同感。同時，董事長分享了在企業管理中的寶貴經驗，指出管理層下探兩級管理的重要性。通過CEO培訓課程，保障公司在穩步發展中建設有力的人才梯隊，打造全面的賦能型組織。



朝雲2024年CEO公開課

三、以人為本，穩固發展基石

朝雲堅持打造系統化的校招生培訓項目，為2024屆的24位新員工提供了入職後前三個月的全面賦能，參與校招生培訓的學員留存率達到100%。此外，我們精心設計了「工廠溝通實戰課」、「管理提升訓練營」等專項培訓課程，根據不同崗位需求制定個性化培養方案，培養員工在對應崗位的專業技能，提升工作效能，幫助其更好地適應和匹配所在崗位的能力需求。



2024屆校招生培訓



工廠溝通實戰課



管理提升訓練營

3.3 健康安全

朝雲嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》和《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規要求，以「零事故」為管理目標，持續完善安全生產和員工健康管理體系，健全風險評估機制，推進制度修訂和流程優化並設立安全管理目標，基於設定的目標開展隱患排查、安全培訓和應急演練等工作，為員工打造更安全更健康的工作環境。



三、以人為本，穩固發展基石

● 落實安全生產

基於安全生產相關的外部規範，朝雲重新梳理了《職業健康管理制度》、《勞動防護用品配置標準勞動防護用品管理制度》和《職業病防治宣傳教育培訓制度》等內部管理制度，完成了《生產安全事故應急預案》和《企業單位突發環境應急預案》備案，制定了《突發事件處理程序》，積極落實相關制度規定，將員工的職業健康與安全置於首位。

為有效保障員工的安全，朝雲下屬生產基地相應設定了安全量化指標和目標：

安福超威目標	
目標描述	2024年達成情況
年度千人工傷率<5.5%	全部達成
年度考核目標：損失工作日大於一天的工傷事故≤2起	

番禺超威目標	
目標描述	2024年達成情況
年重大工傷事故率=0	全部達成
年火災事故率=0	
職業病案例=0	

報告期內，朝雲及下屬生產基地已全部順利通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。



職業健康安全管理体系認證



三、以人為本，穩固發展基石

- 加強風險管控

朝雲不斷優化公司的EHS安全生產管理體系，建立了覆蓋事前、事中和事後的全流程風險管控，基於防控事項落實相關管理措施，明確各分子公司與各工廠的責任人，規範生產活動和業務運營中關鍵節點的操作程序，避免職業疾病與安全事故的發生。過去三年內，朝雲工傷死亡人數均為0。

2024年安福超威及番禺超威安全生產落實情況：



安福超威

- 組織開展3次安全消防演練
- 10月在公司食堂開展食物中毒應急演練
- 完成24年度工作場所職業危害檢測及關鍵崗位員工年度職業健康體檢；及
- 每月至少開展一次安全巡檢



番禺超威

- 組織開展受限空間、化學品泄漏、化學品中毒等各類安全事故專項應急演練共7次
- 開展226項日度安全檢查，31項周度檢查，31項月度檢查
- 更換應急燈12個、滅火器25個、箭頭指示燈6個；及
- 按期完成了《職業健康現狀評價》，職業病危害項目申報，更新了員工職業健康檔案



三、以人為本，穩固發展基石

事前防控		
法規梳理與制度完善	風險識別	風險評估
研讀國家及地方出台和更新的職業健康安全法律法規，完善內部制度，制定相關指標	定期走訪工作場所、分析工藝流程和崗位实操情況，全面識別安全生產過程中的潛在風險和職業病危害因素	建立專業團隊，基於公司運營現狀全面評估識別潛在風險並分級
事中防控		
風險控制	風險監測與動態調整	
• 建立應急組織架構，完善風險應急預案 • 對現有設備進行定期評估，根據實際需求和風險狀況實施改造，提升設備運行的安全性 • 消除環境中的潛在危險因素，改善工作環境；及 • 為員工配備合適和完備的個人防護用品並定期組織消防演練	• 監測風險因素，按照日度、周度、月度開展專項隱患排查；及 • 根據風險因素檢測結果和隱患排查治理情況，對已採取的風險控制措施進行動態評估和優化	
事後防控		
事故報告與調查分析	健康監測與後續跟進	機制完善與流程優化
• 對發生的事故與事件建立報告並展開調查 • 從人員、設備、環境、管理等多維度深入挖掘事故與事件發生的直接原因和潛在原因；及 • 基於調查結果梳理在安全管理、操作規範等方面存在的問題，總結經驗教訓	• 定期組織全員健康體檢，對員工的健康狀況進行監測和評估，依據評估結果調整健康管理措施；及 • 對於在事故或工作中受傷的員工，及時給予關懷同時協調醫療資源，幫助員工儘快康復	• 定期對企業面臨的各類風險進行重新評估，結合新的風險狀況，及時更新和完善防控措施 • 根據法律法規的更新以及實際工作中的經驗教訓，對安全制度和工作流程進行修訂和優化 • 加強與員工的溝通，確保安全信息及時準確傳達；及 • 強化安全培訓，提升員工的風險意識和技能

安全管理體系

三、以人為本，穩固發展基石

優化辦公環境，消除健康隱患

- 辦公空間擴容

隨著公司業務的快速發展，員工隊伍不斷壯大，朝雲對總部大樓的辦公空間進行了升級和佈局優化，旨在為員工打造更加舒適、高效、協作的辦公環境，進一步增強員工的歸屬感和幸福感。

- 打造健康工作環境

同時我們在安福超威購入一批免拆盤式蚊香自動化設備，代替人工手拆的生產環節，在提高生產效率的同時，避免了香坯對員工雙手的傷害，消除潛在健康隱患，為員工創造更加安全、健康的工作環境，實現企業與員工的共同發展。



新辦公樓會議室



免拆盤式蚊香自動化設備

- 安全文化建設

朝雲不斷推進安全文化建設，定期組織系統全面的安全培訓、舉辦安全月活動，增強全體員工的安全生產和職業健康知識，提高崗位安全責任意識，正確應對和處理安全生產事件。報告期內，我們完成了對生產基地所有員工的職業健康與安全培訓，提升了相關人員的專業和管理能力，確保本公司安環健工作合規、有效運行。

開展「人人講安全，個個會應急」安全生產月活動

朝雲於2024年舉辦主題為「人人講安全，個個會應急」的安全月活動，通過開展安全教育培訓、安全創意微視頻大賽和安全擂台爭霸賽等15項主題活動，推進安全文化建設。同時，在安全生產月，公司要求全體員工完成安全承諾宣誓和承諾書簽署，通過貫徹「安全第一」的理念，有效提升全體員工的安全素養。





四、攜手合作，實現互利共贏

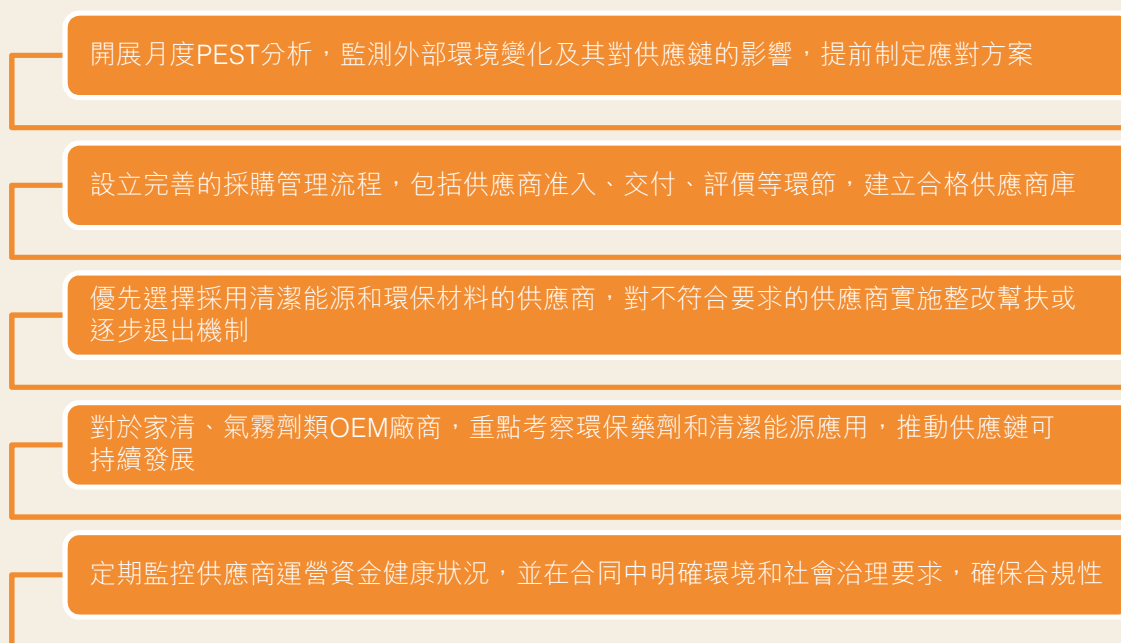
朝雲致力於與供應商、經銷商及其他社會合作夥伴建立長期穩定的互惠合作關係，共同構建可持續發展的生態供應鏈。我們積極推動負責任採購，履行社會責任，通過支持當地經濟建設和文化活動，促進社會和諧與進步，營造包容、可持續的美好社會環境。

4.1 負責任採購

我們堅持可持續發展理念，注重與供應商建立長期穩定的合作關係，嚴格遵循公平、透明、合規的原則，確保供應鏈的每一個環節都符合社會責任和環境保護的要求，為實現綠色供應鏈管理和可持續發展貢獻力量。

● 供應商管理

我們建立完善的供應商管理體系，涵蓋供應商開發與准入、日常管理及績效考核等方面，通過制定《供應商開發與准入管理制度》、《供應商日常管理制度》和《供應商績效考核管理制度》等系列文件，根據產品特性採取精準管理措施，對供應商實施全生命周期的有效管理。



供應商全生命周期管理

同時，我們升級SRM採購管理系統，優化完善招投標管理功能，新增在線招標、投標、開標、評標、定標等模塊，實現招投標管理全流程線上化、規範化操作。系統通過內外協同、統一平台的方式，確保招投標過程公平公正，並有利於招投標資料的集中歸檔與管理，有效規範招投標程序和提升管理效率。

四、攜手合作，實現互利共贏



報告期內，我們持續優化供應商管理，通過每周產供銷協同會議，促進跨部門信息共享，及時識別並解決物料採購風險。同時，我們組織供應商廉潔從業培訓，幫助供應商樹立合規經營意識，共同維護公平健康的商業環境。

- **經銷商管理**

我們向全國各地區下發通知，嚴格禁止經銷商私自拼單及調貨行為，確保渠道秩序和市場公平，助力業務穩健發展。

2024年，我們應用數字化TPM系統，取代傳統郵寄資料的人工核銷模式，實現了線上化管理。經銷商通過TPM系統上傳核銷資料，經審核符合方案要求後即可完成核銷，大幅降低人工成本，顯著提升效率。此外，經銷商可以通過平台數據可視化功能實時查看核銷進度和結果，從而更好地掌握業務動態。



四、攜手合作，實現互利共贏

4.2 夥伴共贏

朝雲秉持開放合作的理念，與合作夥伴建立深度的戰略合作關係，通過資源整合、優勢互補，共建互利共贏的合作生態系統。

- 供應商合作

我們與供應商建立長期穩定合作關係，促進雙方共同成長，實現資源共享與互惠互利，推動供應鏈的可持續發展。

攜手行業夥伴，共創可持續未來

朝雲與香精供應商芬美意保持緊密合作，共同推動原材料的可持續發展。通過定期開展交流與培訓活動，我們攜手學習香精原料相關的ESG法規要求及行業最新趨勢，探索更環保、更負責任的生產方式，為行業的綠色發展貢獻力量。



深化戰略合作，提升產品競爭力

公司與重點供應商揚農化工達成第四個「五年戰略合作」協議，致力於持續提升產品競爭力。雙方組建戰略合作技術小組，深化在原藥、製劑等領域的合作，拓展新技術、新材料、新劑型和新市場的研究與應用，共同開發滿足市場需求、具有差異化優勢的高質量原料和產品。通過強化信息共享機制，優化供應鏈管理，雙方攜手保障原材料供應穩定，同時有效降低整體採購成本，確保長期互利共贏。



四、攜手合作，實現互利共贏

• 經銷商賦能

我們通過全面的賦能方式，提升經銷商的運營效率、市場競爭力及客戶服務水平，助力經銷商實現可持續發展，持續增強品牌價值。

提升市場形象

我們在全國範圍內積極推進「五統一」門店建設。截至報告期末，我們順利完成12萬家門店的改造工作。此外，我們進一步打造專業化品牌，建成20,327家形象店，以及4,481家威王品牌旗艦店。其中，威王系列產品全年累計打造15,846家形象店，通過集中陳列有效提升了門店的分銷能力和品牌形象。



形象店打造

培訓與分銷激勵

針對公司新品及戰略產品，我們提供標準化的產品培訓資料，並通過業務員認購會等多種形式，強化經銷商團隊的產品認知與推廣能力。同時，我們實施分銷激勵機制，重點推動家居四大必分銷單品的門店覆蓋，有效提升非消殺市場的基礎銷量。此外，我們將「必分銷產品」銷量提升作為每月重點跟蹤項目，為2025年銷量的持續增長奠定了堅實的基礎。

攜手中國國家地理探索綠色發展之路

朝雲持續深化與中國國家地理的合作，邀請了10位優秀經銷商代表參與中國國家地理的西藏墨脫科學考察活動，深入學習科考專業知識，並宣傳旗下品牌超威產品的綠色驅蚊實力。通過這種深度參與，經銷商們更加堅定了與朝雲共同發展的信念，對未來的合作充滿了信心。

2024年，超威成功成為中國國家地理科學考察的指定驅蚊品牌，進一步提升品牌的專業形象和市場號召力。



四、攜手合作，實現互利共贏



4.3 社會公益

社會公益是朝雲企業核心價值觀的重要體現，亦是回饋社會、傳遞溫暖的重要方式。我們始終秉持「讓每個家庭擁有更美好的生活」的使命，參與各類公益活動，關注弱勢群體需求，支持教育、環保、應急救援等多個領域，為建設更加和諧美好的社會貢獻力量。

● 公益捐贈

我們積極參與社會公益事業，密切關注社會動態並採取行動，認真履行企業社會責任。報告期內，我們總共向社會捐贈逾百萬元消毒除菌產品。

馳援受災地區，助力衛生恢復

面對突發自然災害，朝雲始終秉持高度的社會責任感和應急響應能力。2024年6月，安徽黃山、皖南及湖南長沙等地遭遇罕見的強降雨侵襲，引發嚴重的洪澇災害，多地居民生活受到嚴重影響。為幫助受災群眾儘快恢復正常生活秩序，我們第一時間啟動緊急馳援計劃，迅速組織資源，向災區捐贈4,866箱除菌消毒產品，全力支援當地居民的生活衛生保障工作。同時，我們安排專人對接，確保捐贈物資能夠精準送達最需要的地方，並為受助者提供必要的使用指導，以實際行動守護受災群眾的健康與安全。



賑災捐獻物資

四、攜手合作，實現互利共贏

• 公益活動

我們切實響應企業社會責任，開展形式多樣的公益活動，攜手社會各界共同致力於環境保護與可持續發展，共建和諧美好的社會家園。

關愛長者群體，溫暖中秋情誼

中秋時節，朝雲聯合廣州市慈善會發起「穗善暖耆·悅滿中秋」關愛活動，深入了解老人們的願望與需求，並精心準備了包含食品、日用品、保健品等在內的中秋心願包。

活動期間，工作人員深入社區，為老人們送上節日問候，傾聽他們的生活故事，傳遞社會各界的溫情與善意，為弘揚敬老、愛老的傳統美德貢獻了一份力量，更彰顯企業對社會福祉的關注與支持。



中秋關愛活動

預防登革熱，守護健康家園

2024年6月，朝雲聯合廣州市荔灣區明心路社區居委會舉辦了一場面對社區居民的科普講座，目的為提高居民對登革熱的認識，普及預防知識，並教授正確使用驅蚊產品的方法。此次科普講座不僅增強了居民群眾自我保護的能力，也讓大家更好地理解和支持社區衛生防控工作，為守護健康家園貢獻自己的力量。



預防登革熱科普講座



附錄一：ESG 關鍵績效指標表

環境關鍵績效表

關鍵績效指標		單位	2022年	2023年	2024年
A1. 排放物					
A1.1 排放物種類及相關排放數據					
廢水排放	綜合廢水排放量	噸	45,411.00	17,401.00	29,539.00
	綜合廢水排放密度	噸／百萬元人民幣	31.49	10.77	16.23
廢氣排放	硫氧化物	千克	0.06	0.13	0.07
	氮氧化物	千克	37.09	82.98	42.02
	顆粒物	千克	2.73	6.11	3.09
	揮發性有機物	噸	81.25	0.01	0.12
A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度					
溫室氣體排放	範圍一溫室氣體	噸二氧化碳當量	14.36	14.42	15.64
	範圍二溫室氣體	噸二氧化碳當量	985.29	1,011.70	1,221.77
	溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量	999.64	1,026.12	1,237.41
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣	0.69	0.64	0.68
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度					
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	2.63	4.13	3.24
	有害廢棄物密度	千克／百萬元人民幣	2.07	2.56	1.78
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度					
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	288.00	274.72	237.53
	無害廢棄物密度	千克／百萬元人民幣	199.70	170.00	130.50
A2. 資源使用					
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度					
直接能源使用	汽油	升	3,972.00	8,886.00	4,500.00
	柴油	升	1,977.30	1,660.00	2,176.80
間接能源使用	總耗電能	千瓦時	1,872,644.90	1,922,843.74	2,344,534.46
能源消耗	直接能源消耗	噸標煤	6.83	6.88	7.66
	間接能源消耗	噸標煤	230.15	236.32	288.14
	綜合能源消耗	噸標煤	236.98	243.20	295.80
	能耗密度	噸標煤／百萬元人民幣	0.16	0.15	0.16
A2.2 總耗水量及密度					
水資源	總用水量	噸	62,518.00	28,268.99	38,053.00
	中水回用量	噸	8,058.00	7,041.00	7,386.00
	水耗密度	噸／百萬元人民幣	43.35	17.49	20.91
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量					
包裝材料	包裝物料總量	噸	2,179.60	2,419.00	3,243.00
	包裝物料密度	噸／百萬元人民幣	1.51	1.49	1.78

附錄一：ESG 關鍵績效指標表

環境數據說明：

- 環境數據的收集時間覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日；環境數據的收集範圍為公司兩大生產基地安福超威和番禺超威，以及位於廣州的總部辦公區域。
- 環境數據的密度計算使用2024年數據總量除以公司當年度的收益金額，以百萬元計。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為柴油和汽油，溫室氣體排放量(範圍二)來自外購電力。溫室氣體排放量的計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。
- 直接能源類型包括柴油和汽油，間接能源類型包括外購電力。能源消耗量的計算參照中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。
- 無害廢棄物為辦公區域產生的辦公垃圾與生活垃圾。有害廢棄物主要為裝有氯氟醚菊酯母液和四氟甲醚菊酯母液的原料包裝桶。報告期內，安福超威將該原料包裝桶做了無害化處理，該重量數據計入無害廢棄物中。
- 總用水量統計包括公司生產基地的生產用水以及公司位於廣州總部辦公區域的桶裝水使用量。公司總部辦公區域的市政用水消耗量因由大廈物業統一管理，其用水量無法單獨計量，故未納入本年度統計和披露範圍。
- 廢氣排放數據主要來源於公務車輛的汽油消耗以及生產基地的廢氣排放監測數據統計。其中番禺超威的排放數據由工業園區進行統一排放、處理及集中監測，本公司並未記錄其廢氣排放水平和濃度。來自公務車輛汽油消耗的廢氣排放量計算參照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告？》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 包裝耗材為產品生產所用的紙板箱和PET瓶。



附錄一：ESG 關鍵績效指標表

社會關鍵績效表

關鍵績效指標		單位	2024年
B1. 僱傭			
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別、僱員類別及地區劃分的僱員總數			
僱員總數		人	1,202
性別	男性員工	人	563
	女性員工	人	639
僱傭類型	全職員工	人	1,202
	兼職員工	人	0
年齡組別	29歲及以下員工	人	432
	大於等於30歲及小於40歲員工	人	403
	大於等於40歲及小於50歲員工	人	272
	50歲及以上員工	人	95
僱員類別	高級管理層員工	人	49
	中級管理層員工	人	185
	一般員工	人	968
地區	華中地區員工	人	137
	華東地區員工	人	417
	南方地區員工	人	580
	其他地區員工	人	68
員工類型	殘障人士	人	11
	少數民族	人	34
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
年度員工流失率		%	26.69
性別	男性員工	%	47.07
	女性員工	%	52.93
年齡組別	29歲及以下員工	%	59.95
	大於等於30歲及小於40歲員工	%	24.36
	大於等於40歲及小於50歲員工	%	9.60
	50歲及以上員工	%	6.09
地區	華中地區員工	%	10.54
	華東地區員工	%	27.63
	南方地區員工	%	54.80
	其他地區員工	%	7.03
B2. 健康與安全			
B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率			
因工亡故	因工傷造成死亡比率	%	2022-2024年均為0%
	因工作關係死亡人數	人	2022-2024年均為0人
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工傷損失	因工傷損失工作日數	天	2022-2023年均為0天 2024年為50天

附錄一：ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效指標		單位	2024年
B3. 發展與培訓			
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
受訓員工佔比		%	100.00
性別	男性員工受訓百分比	%	46.84
	女性員工受訓百分比	%	53.16
僱員類別	高級管理層員工受訓百分比	%	4.08
	中級管理層員工受訓百分比	%	15.39
	一般員工受訓百分比	%	80.53
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
性別	男性員工受訓平均時數	小時	7.94
	女性員工受訓平均時數	小時	8.30
僱員類別	高級管理層員工受訓平均時數	小時	18.82
	中級管理層員工受訓平均時數	小時	8.12
	一般員工受訓平均時數	小時	7.58
B5. 供應鏈管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數目			
供應商總數		家	245
地區	華北地區	家	9
	華中地區	家	28
	西北地區	家	2
	南方地區	家	128
	華東地區	家	77
	東北地區	家	1
B5.2 有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商的數目			
供應商審查		家	245
B6. 產品責任			
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
產品回收	產品回收百分比	%	0
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目			
產品投訴	有效產品及服務的投訴數目	件	39
B7. 反貪腐			
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目			
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件	0



附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單

範疇	主要法律法規	主要內部政策
環境範疇	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《排污許可管理辦法(試行)》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《城鎮排水與污水處理條例》 《中華人民共和國節約能源法》	《環保管理制度》 《能源管理制度》 《能源管理手冊》 《三廢排放管理制度》 《廢棄物管理制度》 《固體廢物及洗消廢水處理程序》 《空調使用管理規定》
社會範疇	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《工資支付暫行規定》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》	《人力資源規劃管理制度》 《招聘管理制度》 《試用期管理制度》 《離職管理制度》 《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準彙總》 《培訓管理制度》 《新員工入職與試用期管理制度》 《員工績效管理制度》 《員工守則管理制度》 《員工考勤管理制度》 《社保與公積金管理制度》 《員工手冊》 《員工福利管理制度》 《員工安全行為規範》 《勞動合同管理辦法》 《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》

附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單

範疇

主要法律法規

《中華人民共和國產品質量法》
 《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》
 《網絡交易監督管理辦法》
 《中華人民共和國個人信息保護法》
 《中華人民共和國數據安全法》
 《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》
 《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》
 《涉及人的健康相關研究國際倫理準則》
 《中華人民共和國藥品管理法》

主要內部政策

《職業病危害防治責任制度》
 《職業病防治宣傳教育培訓制度》
 《職業病危害事故處置與報告制度》
 《職業病危害應急救援與管理制度》
 《勞動防護用品管理制度》
 《現場作業安全操作規程》
 《高風險作業管理程序》
 《職業健康管理制度》
 《危險源管理制度》
 《安全檢查制度》
 《化學品管理制度》
 《安全生產承諾制度》
 《經銷商運營管理辦法》
 《供應商開發與准入管理制度》
 《原料新供應商准入質量管理辦法》
 《原料供應商日常質量管理辦法》
 《原料中違禁及限用物質監控管理規定》
 《供應商日常管理制度》
 《生產性物料採購管理制度》
 《採購招投標管理制度》
 《新項目開展管理程序》
 《新產品新項目質量管理辦法》
 《檢測方法管理程序》
 《產品質量政策》
 《質量管理手冊》
 《質量目標管理辦法》



附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單

範疇

主要法律法規

主要內部政策

《市場產品質量7投訴處理辦法》
《質量事件處理辦法》
《OEM廠開發與准入管理制度》
《OEM廠考核管理辦法》
《ODM產品引入評估管理辦法》
《樣品管理程序》
《半成品和成品質量監視與測量管理辦法》
《產品製造過程監視與測量管理辦法》
《貓舍管理制度》
《品牌服務商管理辦法》
《工廠技術標準控制管理規定》
《產品質量管理目標》
《消殺產品質量保證方案》
《不合格品控制辦法》
《產品召回及模擬召回控制辦法》
《廉潔合作協議》
《專利管理制度》
《商標管理制度》
《著作權管理制度》
《質量事件處理辦法》
《信息安全管理辦法》

附錄三：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

2024環境、
社會與管治報告

A：環境

層面A1：

排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

關鍵績效指標A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

—「範圍1」排放

—「範圍2」排放

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

層面A2：

資源使用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

關鍵績效指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。



附錄三：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2024環境、 社會與管治報告
層面A3：	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
層面A4：	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B：社會		
層面B1：	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	2024環境、 社會與管治報告
---------------------	--------------------

層面B3：	發展及培訓
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

層面B4：	勞工準則
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

層面B5：	供應鏈管理
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。



附錄三：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2024環境、 社會與管治報告
層面B6：	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
層面B7：	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
層面B8：	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	

Life is Cheerful