

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IFBH Limited

(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)

公司註冊編號：202407593W

(股份代號：6603)

截至2025年12月31日止財政年度的年度業績公告

財務摘要

截至2025年12月31日止財政年度：

- 收益為176.4百萬美元，較截至2024年12月31日止財政年度增加11.9%。
- 本集團於報告期間的溢利為22.8百萬美元，較截至2024年12月31日止財政年度減少31.7%。
- 本集團經調整溢利(不包括與上市相關的專業費用)為26.9百萬美元，較截至2024年12月31日止財政年度減少22.0%。其中，上市相關專業費用於2025年及2024年分別為4.1百萬美元及1.2百萬美元。

業績摘要

IFBH Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 截至2025年12月31日止財政年度 (「報告期」) 連同2024年同期的綜合業績。該等業績乃根據國際財務報告準則會計準則 (「國際財務報告準則」) 及新加坡財務報告準則 (國際) (「新加坡財務報告準則 (國際)」) 編製。除另有所指外，本公告所用詞彙與本公司日期為2025年6月20日的招股章程 (「招股章程」) 所界定者具有相同涵義。

綜合損益表

截至2025年12月31日止財政年度

	附註	2025年 千美元	2024年 千美元
收益	3	176,399	157,648
銷售成本		(118,395)	(99,789)
毛利		58,004	57,859
其他項目收入			
利息收入		3,381	1,096
其他收入		846	279
其他開支項目			
銷售及分銷開支		(8,870)	(5,389)
營銷開支		(13,017)	(7,355)
行政開支		(9,960)	(4,947)
融資成本		(85)	(83)
其他開支		(1,762)	(1,382)
除稅前溢利	4	28,537	40,078
所得稅開支	5	(5,769)	(6,762)
年內溢利		22,768	33,316
歸屬於：			
本公司擁有人		22,768	33,316
非控制性權益		—*	—*
		22,768	33,316
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄 (美分)	7	9.3	15.2

* 金額少於1,000美元

綜合其他全面收益表

截至2025年12月31日止財政年度

	附註	2025年 千美元	2024年 千美元
年內溢利		<u>22,768</u>	<u>33,316</u>
其他全面收益			
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益：			
外幣換算		10	6
於其後期間將不會重新分類至損益之 其他全面收益：			
界定福利計劃之重新計量虧損		<u>(41)</u>	<u>(39)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項		<u>(31)</u>	<u>(33)</u>
年內全面收益總額		<u>22,737</u>	<u>33,283</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		22,737	33,283
非控制性權益		<u>-*</u>	<u>-*</u>
		<u>22,737</u>	<u>33,283</u>

* 金額少於1,000美元

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 千美元	2024年 千美元
非流動資產			
廠房及設備	8	940	429
無形資產		7,868	8,992
使用權資產		1,482	393
其他應收款項		62	15
應收貸款		2,425	—
非流動資產總值		12,777	9,829
流動資產			
存貨		—	1,044
貿易應收款項	9	19,235	7,045
其他應收款項		1,831	447
應收貸款	10	361	—
預付經營開支		2,044	938
衍生性資產	11	17	—
銀行現金	12	163,858	54,833
流動資產總值		187,346	64,307
流動負債			
貿易應付款項	13	16,163	15,672
其他應付款項		5,097	2,802
合約負債		296	135
租賃負債		210	84
應付所得稅		5,476	6,703
流動負債總額		27,242	25,396
流動資產淨值		160,104	38,911
總資產減流動負債		172,967	48,740

綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

	附註	2025年 千美元	2024年 千美元
非流動負債			
租賃負債		1,231	235
遞延稅項負債		544	246
界定福利責任		274	170
		<u>2,049</u>	<u>651</u>
非流動負債總額			
		<u>2,049</u>	<u>651</u>
淨資產		170,832	48,089
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	160,139	18,133
保留盈利		11,338	30,570
其他儲備		(661)	(630)
		<u>170,816</u>	<u>48,073</u>
非控制性權益		16	16
		<u>16</u>	<u>16</u>
權益總額		<u>170,832</u>	<u>48,089</u>

財務資料附註

截至2025年12月31日止年度

1. 公司資料

IFBH Limited (「本公司」) 為一家於新加坡註冊成立及設立的有限責任公司，其股份於2025年6月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的控股公司為General Beverage Co., Ltd.，該公司於泰國註冊成立及設立。最終控股股東為Pongsakorn Pongsak先生。

本公司的註冊辦事處位於6 Battery Road, #03-01 Six Battery Road, Singapore 049909。

本公司的主要業務為投資控股。

2. 重大會計政策資料

2.1 編製基準

本綜合財務報表已按照國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)及新加坡財務報告準則(國際)(「新加坡財務報告準則(國際)」)編製。

就新加坡財務報告準則(國際)而言，按照國際財務報告準則編製及符合國際財務報告準則的財務報表被視為亦符合新加坡財務報告準則(國際)。新加坡財務報告準則(國際)包括與國際財務報告準則等等的準則及詮釋。除非另有指明，本財務報表中對新加坡財務報告準則(國際)及國際財務報告準則的所有提述統稱為「國際財務報告準則」。

綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟下文會計政策所披露者除外。財務報表以本公司的功能貨幣美元(「美元」)呈列，除另有指明外，所有數值約整至最接近千位(千美元)。

2.2 採用新訂及經修訂準則及詮釋

所採納的會計政策與過往財政年度所採用者貫徹一致，惟於本財政年度內，本集團已採納所有與本集團相關且於2025年1月1日開始的年度財務期間生效的新訂及經修訂準則及詮釋。採納該等準則及詮釋對本集團的財務報表並無任何重大影響。

2. 重大會計政策資料(續)

2.3 已頒佈但尚未生效的準則

若干新訂準則及準則修訂本已頒佈但尚未生效，且並無於編製該等綜合財務報表時應用。

	於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
國際會計準則第21號修訂本 <i>缺乏可兌換性</i>	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 <i>金融工具分類及計量修訂本</i>	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 <i>涉及依賴自然能源生產電力的合約</i>	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號 <i>財務報表的呈列及披露</i>	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號 <i>非公共受託責任附屬公司：披露</i>	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本 <i>投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資</i>	日期待釐定

除於2024年4月9日發佈並於2027年1月1日或之後開始的報告期間生效的《國際財務報告準則第18號：*財務報表的呈列及披露*》外，董事預期採納該等新訂及經修訂準則將不會於首次應用年度對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號為新訂準則，取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。國際財務報告準則第18號於損益表中引入新的小計類別，包括指定的總計及小計項目。實體須將損益表內所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，而前三個為新增類別。當中亦要求披露新界定的管理層界定的業績計量、收入及開支小計，並包括就主要財務報表及附註的識別「作用」對有關財務資料地點、匯總及細分的新要求。

此外，國際會計準則第7號*現金流量表*已作出範圍狹窄的修訂，包括將間接法下營運所得現金流量的釐定起點由「損益」改為「經營損益」，並取消對股息及利息現金流量進行分類的選擇權。此外，多項其他準則亦作出相應修訂。國際財務報告準則第18號以及其他準則的修訂，將於2027年1月1日或之後開始的報告期間生效，惟允許提前應用，並須作出披露。國際財務報告準則第18號將追溯應用。該等修訂將會對本集團財務報表的披露產生影響，惟不會影響財務報表的計量或確認。本集團現正對新披露規定進行分析，以評估是否需要對其內部資料系統進行更改。

3. 經營分部資料

管理層已根據由主要經營決策者審核的報告確定經營分部。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為本公司執行董事。本集團主要從事食品及飲料的銷售。管理層將本集團業務作為一個經營分部的經營業績進行審閱，以就資源分配及績效評估作出決策。因此，本公司的主要經營決策者認為僅有一個用於作出戰略決策的經營分部。

(a) 收益

收益與消費者飲料及小吃的銷售有關。

當貨物交付予客戶並且滿足所有驗收標準時確認收益。商品出售時通常不設退貨權，並會根據一段時間內的總銷售額給予批量折扣。確認的收益金額以交易價格為基礎，包括合約價格減去估計的批量折扣。收益確認的金額為分配至已達成履約責任的交易價格金額。交易價格根據已承諾貨品或服務的相對獨立售價分配至合約中的各個履約責任。

交易價格為本集團預期有權換取轉讓承諾貨品或服務的合約代價金額。當可變代價存在時，估計金額將納入交易價格中，前提是當與可變代價相關的不確定性得到解決時，極有可能不會發生累計收益的重大撥回。收益可能於達成履約責任之後在某一時點或一段時間內確認。倘履約責任於一段時間內達成，收益乃根據反映達成履約責任的完成進度之完成百分比確認。

於正常業務過程中向若干客戶提供批量折扣。按預期年銷售額於各報告日期為各客戶估計批量折扣，而有關可變代價價值乃基於客戶歷史經驗、預期客戶表現及／或估計銷量計算。估計批量折扣作為收益的扣減予以確認，並不被視為向客戶銷售產品項下的單獨履約義務。

地區資料

	2025年 千美元	2024年 千美元
主要地理市場		
中國內地	159,385	145,657
香港	8,869	7,202
台灣	3,603	1,705
新加坡	1,405	1,250
印尼	632	–
澳大利亞	619	239
美國	478	547
加拿大	291	399
科威特	249	141
馬來西亞	244	134
老撾	210	74
菲律賓	102	35
柬埔寨	–	44
其他地點	312	221
	<u>176,399</u>	<u>157,648</u>
貨品轉移時間		
於特定時間點	<u>176,399</u>	<u>157,648</u>

上述收益資料乃基於客戶所在地區呈列。

(b) 非流動資產

非流動資產的主要地理位置如下：

	12月31日 2025年 千美元	12月31日 2024年 千美元
主要地理位置		
新加坡	8,154	9,030
泰國	2,131	784
香港	5	–
	<u>10,290</u>	<u>9,814</u>

上述非流動資產資料乃根據資產之所在地編製，並不包括金融資產。

4. 除稅前溢利

下列項目已計入至除稅前溢利：

	2025年 千美元	2024年 千美元
廠房及設備折舊	150	86
使用權資產折舊	121	80
無形資產攤銷	1,124	1,124
廣告開支(計入營銷開支)	9,159	5,564
運輸及交付開支	5,590	4,599
專業費用：		
與先前遞交上市申請相關的上市開支	-	915
與聯交所上市相關的上市開支	4,148	263
法律及其他開支	802	243
租賃開支—短期租賃及低價值資產租賃	5	10
貿易應收款項減值虧損	-	62
審核費用		
本公司核數師	266	182
其他核數師—網絡事務所	22	21
非審核費用		
本公司核數師	31	11
其他核數師—網絡事務所	21	-
僱員福利開支**(包括董事薪酬)：		
薪金、花紅、津貼及實物利益	2,976	1,829
界定供款計劃*	75	54
界定福利計劃	35	24
捐贈	291	18
衍生資產的公平值收益	17	-
存貨撇減	1,306	-

* 並無被沒收供款可供本集團用於減少現有供款水平。

** 僱員福利開支461,000美元(2024年：282,000美元)計入營銷開支。

5. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法管轄權區產生或源自該地區的溢利按實體基準繳納所得稅。

新加坡

年內，新加坡企業稅已根據本公司及本集團新加坡附屬公司的應課稅溢利按17%的稅率計提撥備。

泰國

於泰國註冊成立的附屬公司須就其應課稅溢利按20%的法定稅率繳稅。

香港特別行政區

於香港特別行政區註冊成立的附屬公司，須就其應課稅溢利按16.5%的法定稅率繳稅。

中國內地

於中國內地註冊成立的附屬公司，須就其應課稅溢利按25%的法定稅率繳稅。

年內所得稅開支的主要組成部分如下：

	2025年 千美元	2024年 千美元
流動所得稅		
— 即期所得稅	5,248	6,723
— 過往年度撥備不足／(超額)	204	(47)
	<u>5,452</u>	<u>6,676</u>
遞延稅項		
— 暫時性差額的產生及撥回	317	86
	<u>317</u>	<u>86</u>
於損益確認的所得稅開支	<u>5,769</u>	<u>6,762</u>

6. 股息

	2025年 千美元	2024年 千美元
已宣派及已付		
普通股股息：		
2024年末期免稅(一級)股息：每股24.89美元(2023年：8.50美元)	28,000	8,500*
2025年中期免稅(一級)股息：每股10.67美元(2024年：3美元)	12,000	3,000*
由本公司保留盈利派發的中期免稅(一級)股息：每股1.78美元(2024年：零)	2,000	—
	<u>42,000</u>	<u>11,500*</u>

* Innovative Food and Beverage Pte. Ltd. (「IFB新加坡」)於2024年2月23日向股東宣派股息，並於本公司成為本集團控股公司的重組前支付予股東。

2025年2月4日，本公司宣派截至2024年12月31日止年度的末期免稅(一級)股息，每股24.89美元，總額28百萬美元。

2025年6月11日，本公司宣派由本公司於2024年12月31日的保留盈利派發的中期免稅(一級)股息，每股1.78美元，總額2百萬美元，並宣派截至2025年12月31日止年度的中期免稅(一級)股息，每股10.67美元，總額12百萬美元。

所有股息均已支付。

董事會於截至2025年12月31日止年度後，建議宣派每股0.026美元的末期免稅(一級)股息，總金額為6.9百萬美元。建議股息須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可入賬。

7. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃基於本公司普通股權益持有人應佔溢利及年內普通股加權平均數(經追溯調整以反映於2025年6月按1:200基準拆細普通股獲批准)計算。

每股盈利

	2025年	2024年
盈利		
本公司擁有人應佔盈利(千美元)	22,768	33,316
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數(千股)	246,119	218,784
每股基本盈利(美仙)	9.3	15.2

由於年內並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 廠房及設備

於2025年12月31日，本集團的廠房及設備約為940千美元(2024年：約429千美元)。

截至2025年12月31日止年度，本集團收購資產的成本約為698千美元(2024年：約187千美元)。

9. 貿易應收款項

	2025年 12月31日 千美元	2024年 12月31日 千美元
貿易應收款項：		
— 第三方	<u>19,297</u>	<u>7,107</u>
貿易應收款項總額	19,297	7,107
貿易應收款項減值虧損	<u>(62)</u>	<u>(62)</u>
貿易應收款項淨額	<u>19,235</u>	<u>7,045</u>

應收第三方貿易應收款項為不計息，期限一般為30-90日。該等貿易應收款項按原始發票金額確認，該金額代表其初始確認時的公平值。

於年末，根據貨品交付日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 千美元	2024年 12月31日 千美元
貿易應收款項：		
1個月內	16,697	6,651
1至2個月	2,519	394
2至3個月	—	—
超過3個月	<u>19</u>	<u>—</u>
貿易應收款項淨額	<u>19,235</u>	<u>7,045</u>

預期信貸虧損

根據全期預期信貸虧損計算的貿易應收款項預期信貸虧損撥備變動如下：

	2025年 千美元	2024年 千美元
撥備賬變動：		
於1月1日	62	—
年度支出	<u>—</u>	<u>62</u>
於12月31日	<u>62</u>	<u>62</u>

10. 應收貸款

	2025年 12月31日 千美元	2024年 12月31日 千美元
非流動		
應收貸款	2,425	-
流動		
應收貸款	<u>361</u>	<u>-</u>
	<u>2,786</u>	<u>-</u>

於2025年12月23日，一家附屬公司向第三方提供一筆為期5年的貸款，金額為88,000,000泰銖(約2,786,000美元)，旨在確保本集團合作包裝商可獲得原材料(椰子水)供應。該貸款按年利率3.5%計息，貸款利息自貸款發放之日起按月償還，而貸款本金連同利息則自2026年6月起按月償還。

該第三方預期將運用貸款建立向本集團供應原材料的能力，而該第三方有義務自2026年7月起按現行市場價格向本集團供應原材料。協議中並無承諾供應的原材料數量。本集團評估認為，基於原材料競爭日趨激烈以及本集團有意實現供應來源多元化，向該第三方提供此貸款符合確保原材料供應的利益，因此屬有利之舉，並已評估該第三方的信貸風險為可接受。本集團並無控制該第三方的活動或資產，且向該第三方進行的所有採購將按市場價格進行交易。

11. 衍生資產

	2025年			2024年		
	合同名義 金額 千美元	公平值		合同名義 金額 千美元	公平值	
		資產 千美元	負債 千美元		資產 千美元	負債 千美元
遠期貨幣合約	3,486	26	-	-	-	-
遠期貨幣合約	<u>1,676</u>	<u>-</u>	<u>(9)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>17</u>			<u>-</u>	

於本財政年度，本集團訂立遠期合約，以對沖本集團以泰銖(「泰銖」)計值的採購所產生的外幣風險。未到期合約的到期日為2026年1月(2024年：無)。

12. 銀行現金

	2025年 12月31日 千美元	2024年 12月31日 千美元
銀行現金	157,528	54,818
貨幣市場基金	5,314	–
已抵押存款	1,016	15
	<u>163,858</u>	<u>54,833</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。

截至2025年12月31日止年度，貨幣市場基金的期限為30天，按年利率4.4%至5.4%賺取利息(2024年：零)。

截至2025年12月31日止年度，短期存款的存款期介乎7至31天(2024年：7至31天)，視乎本集團即時現金需求而定，截至2025年12月31日止年度按年利率2.2%至4.4%賺取利息(2024年：3.5%至5.4%)。

13. 貿易應付款項

	2025年 12月31日 千美元	2024年 12月31日 千美元
貿易應付款項		
– 第三方	15,673	15,134
– 控股公司	490	538
	<u>16,163</u>	<u>15,672</u>

於年末，根據發票到期日的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 千美元	2024年 12月31日 千美元
1個月內	16,032	10,829
1至2個月	114	4,840
2至3個月	17	–
超過3個月	–	3
	<u>16,163</u>	<u>15,672</u>

14. 股本

	2025年12月31日		2024年12月31日	
	股份數量 (千股)	千美元	股份數量 (千股)	千美元
已發行並已繳足：				
1月1日	1,125	18,133	1,000	737
依據重組事項作出的調整 (附註A)	-	-	-	596
發行普通股(附註B)	-	-	125	16,800
股份按1:200拆細(附註C)	223,875	-	-	-
發行普通股(附註D)	41,667	142,006	-	-
	<u>266,667</u>	<u>160,139</u>	<u>1,125</u>	<u>18,133</u>
12月31日	266,667	160,139	1,125	18,133

普通股持有人有權收取本公司宣派的股息。所有普通股每股均有一票投票權，且不受任何限制。普通股並無面值。

附註A

2024年3月26日，本公司與IFB新加坡當時的股東訂立股份互換協議，據此，本公司向IFB新加坡當時的股東收購IFB新加坡全部普通股，總代價相當於IFB新加坡的淨資產值約1.3百萬美元(「股份互換」)，由此產生0.6百萬美元的合併儲備。根據該股份互換協議，代價透過按比例向IFB新加坡當時的股東配發及發行總數相等的普通股(按各自向其收購的IFB新加坡普通股比例計算)結付。股份互換完成後，IFB新加坡成為本公司的全資附屬公司。

附註B

2024年4月1日，本公司發行125,000股普通股，現金代價為17.5百萬美元。相關已資本化的交易成本為0.7百萬美元。

附註C

依據日期為2025年6月17日的股東決議，普通股按1:200的比例進行拆細，並發行223,875,000股普通股。

附註D

2025年6月30日，本公司成功在聯交所上市。完成發行41,666,800股新普通股(發售價為每股27.80港元，相當於約3.54美元)後，所得款項總額為1,158百萬港元(相當於約147.6百萬美元)。相關已資本化的交易成本約為5.6百萬美元。

主席報告

業務回顧

於2025財政年度，本集團錄得總收益176.4百萬美元，年增長為11.9%。該增長主要由旗艦*if*品牌的強勁表現帶動，其全年收益增長27%，增幅遠超行業平均水平，進一步鞏固了我們在椰子水飲料細分市場的領導地位。這一強勁表現反映了我們在品牌建設、線下激活和消費者教育方面持續投資下，消費者對*if*品牌的認可度不斷提升。我們的營銷工作和更廣泛的產品知名度進一步增強了品牌偏好並推動有意義的增長。

儘管*if*品牌維持強勁增長勢頭，*Innococo*全年業績則受到重大影響，年度下跌63%。業績不理想主要歸因於營運因素，而非產品需求問題。*Innococo*遭遇分銷商內部問題，以及新運動飲品推出延誤，有關影響在下半年最為顯著，期間*Innococo*收益下跌超過90%。我們已果斷採取糾正措施解決有關問題，並有信心*Innococo*將於來年重回增長軌道。

本年度經調整溢利(非國際財務報告準則計量¹)(不包括一次性上市相關專業費用)為26.9百萬美元，年下跌為22.0%。該下跌主要由於*Innococo*的上述暫時性運營困難及外匯影響導致毛利率下降，以及對*Innococo*作出策略性營銷投資(包括委任新品牌代言人及推出產品促銷活動)。

¹ 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整年內溢利(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，該計量並非國際財務報告準則所要求或根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於不同期間經營業績的比較。我們相信，該等計量可按與幫助管理層相同的方式為投資者及其他人士了解及評估我們的綜合財務報表提供有用資料。然而，我們呈列的經調整年內溢利(非國際財務報告準則計量)未必與其他公司呈列的類似項目計量可資比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可取代我們根據國際財務報告準則所呈報綜合財務報表或財務狀況的分析。我們將經調整年內溢利(非國際財務報告準則計量)定義為就上市開支作出調整的年內溢利。

分銷網絡擴張

於本年度，我們致力擴展在中國內地的分銷版圖。分銷商網絡由三個增至七個合作夥伴，加強市場覆蓋及滲透能力。值得注意的是，*Innococo*與中糧、屈臣氏等訂立策略性合作協議，使產品更廣泛進入主要零售、便利店及專門店渠道。我們認為，中糧及屈臣氏在全國的廣泛銷售網絡將有助補充我們現有的分銷商及加強*Innococo*的銷售。重要的是，中國龐大的零售市場存在龐大未開發潛力—數以百萬計的便利店、超市及專門零售店仍未被高端椰子水品牌廣泛滲透。隨著我們系統性地擴展線下版圖，這為分銷帶動的增長提供龐大空間。

我們亦加強在專門渠道的佈局，確保產品透過多元化零售模式觸及更廣泛消費群。隨著消費者日漸追求便捷購買健康飲料，我們認為在健身中心、健康食品店及高端餐飲場所等新興渠道擴展業務存在龐大機遇。

強化我們的供應鏈

我們持續鞏固供應鏈實力。我們將繼續致力深化與代工廠商的合作關係，並持續提升供應鏈韌性。

國際業務擴展

我們的國際業務(不包括中國內地及香港)持續加速增長，全年收益增長超過70%。於2025年，我們在亞太區策略性市場取得重大進展。在澳大利亞，我們的收益增長超過150%，而我們於菲律賓及老撾的收益均錄得約兩倍增長。

對股東回報的承諾

我們一直致力為股東帶來可持續回報。截至2025年12月31日止財政年度，董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期免稅(一級)股息每股0.026美元，總額為6.9百萬美元。

此外，因應現時市場狀況及對本公司內在價值的信念，董事會已授權於2026年6月30日前，回購最多5%已發行股份。截至2026年1月底，我們已回購1,377,600股股份，佔已發行股份總數的0.5%。我們對營運及財務前景保持強烈信心，並將繼續以審慎方式執行回購計劃。

前景

中國市場策略

全球椰子水細分市場正步入高速增長期。據灼識諮詢數據顯示，2025年至2030年中國椰子水飲料市場的複合年增長率預計達13至19%，增幅遠超整體飲料行業。推動該增長勢頭的核心因素，是城市消費者健康意識提升、天然及功能飲料偏好度增加，以及新一代消費群體遠離含糖碳酸飲品的趨勢形成強勁疊加效應。為把握上述重大市場機遇、進一步鞏固競爭壁壘，我們正實施一套全面的中國市場策略，核心圍繞以下舉措展開：

佈局本地運營體系。於2025年11月，我們與上海市虹橋區政府簽訂協議，設立創星食品(上海)有限公司「**IFB中國**」，為我們在上海的一家全資附屬公司，標誌著我們在中國市場建立本地業務的重要里程碑。

中國消費市場的特點為競爭激烈且消費者偏好變革迅速，而反應速度與執行能力是核心成功要素。在這一充滿變化的市場環境下，配備專屬的本地團隊，對於鞏固現有渠道合作關係及大力加快新渠道滲透至關重要。我們的專屬本地銷售團隊，將能更快速回應分銷商需求、開展更高效的渠道談判，並推動市場覆蓋範圍加速擴張。我們的目標是於2026財政年度，在現有業務據點的基礎上，大幅擴展我們的銷售點（「**銷售點**」）網絡及擴大市場覆蓋，從而在主要區域拓展更廣泛的覆蓋範圍。**IFB中國**將助力我們招募本地人才，推動銷售執行、渠道管理及分銷商關係維護工作，進一步貼近市場並實現更靈活的決策。

本地生產。我們正於中國內地積極探索OEM合作機遇，推動精選產品線實現本地化生產。該策略旨在降低成本、提升定價競爭力，增強對市場的響應能力並優化特定產品線的渠道運用效率。

市場推廣及品牌建設。我們在該類別已建立重要業務佈局，但我們相信更大的機遇在前方等待—其動力源於我們品牌的持續影響力，以及消費者對**if**及**Innococo**品牌的信任與認可。因此，我們將加大社交媒體營銷及數字化互動的投入，提升消費者對椰子水細分市場及我們品牌的認知度。我們將借力主流媒體平台，向消費者普及椰子水的產品價值，鞏固品牌定位，並推動產品自然銷售的加速增長。

消費者互動。2026年下半年，我們計劃開設首家**if**咖啡概念店，作為新產品試飲、品牌體驗及直連消費者的互動平台。我們認為，該舉措將有助於獲取珍貴的消費者洞察、提升品牌親和力，進而提高新產品成功率，並進一步鞏固**if**品牌在椰子水細分市場的品牌影響力。

我們未來三年的戰略目標，是繼續穩居中國椰子水市場毫無爭議的細分市場領導地位，同時提升市場份額。身為市場領導者，我們並非單一產品企業—旗下多元化產品組合覆蓋*if*及*Innococo*品牌，並佈局多種產品形態及價格點，使我們得以捕捉各消費群體的增長機遇。我們致力於通過卓越的品牌建設、加速的渠道擴張及持續的產品創新，進一步鞏固競爭壁壘，並把握細分市場的高速增長勢頭，為股東創造優異價值。

國際市場擴張

我們將繼續聚焦人均消費量較高的椰子水成熟市場，包括澳洲及印尼。2024年澳洲椰子水市場規模約為220百萬美元，預計截至2033年的複合年增長率超過14%；而印尼作為椰子主產國，擁有逾270百萬人口，且具健康意識的中產階層持續壯大，蘊藏龐大的消費潛力。上述市場為品牌建設及市場滲透帶來重大機遇，我們在中國市場良好的往績記錄，亦為此提供了成功競爭藍圖。

我們計劃加大市場推廣及品牌發展的投入，吸引實力雄厚的分銷合作夥伴，並推動產品快速覆蓋核心零售渠道。預期國際業務(不包括中國內地及香港)將維持高速增長勢頭，未來三年國際收益佔本集團收益總額的比例有望超過10%。憑藉成熟的供應鏈能力、經過驗證的品牌建設專長，以及穩健的財務狀況，我們有信心在這些高潛力國際市場佔得具規模的市場份額。

供應鏈發展

繼2024年受天氣因素導致供應中斷後，泰國椰子供應持續回穩，我們預期來年原材料市場形勢向好。為應對需求加速增長，我們將繼續與代工廠商合作夥伴緊密協作，大力擴建產能。我們的三大主要代工廠商將於來年各新增一條生產線，為實現高增長目標提供所需的生產靈活性與規模擴容能力。此次前瞻性的產能擴張，使我們得以在無供應限制的前提下，充分把握未來龐大的市場機遇。我們將持續投入資源提升代工廠商的能力發展，確保為全球消費者穩定供應高質量產品，並維持我們在生產效率方面的競爭優勢。

結語

2025財政年度為我們的一個重要里程碑，本公司成功於聯交所上市。儘管*Innococo*遭遇暫時性營運挑戰，惟我們的核心*if*品牌錄得亮眼表現，收益實現27%增長；我們持續堅持長期增長策略，並對其充滿信心。

展望未來，我們對椰子水細分市場的基本實力及有利增長勢頭充滿信心，該市場在未來十年有望成為全球增長最快的飲料細分領域之一。憑藉我們無可匹敵的市場領導地位、持續強化的中國本地運營佈局、不斷擴展的線下渠道分銷能力、龐大且尚未開發的線下銷售點機遇，以及對供應鏈的持續投入，我們已具備充分條件把握未來重大增長機遇，為股東創造可持續回報。

管理層討論與分析

1. 業務概覽

本公司是一家植根泰國的即飲飲料及即食食品公司。

我們於2013年創立的*if*品牌，是將即飲天然椰子水引入中國內地(我們的最大市場)的領導者。除中國內地外，我們的產品在包括香港、新加坡及台灣等亞洲市場亦受到消費者歡迎，並已開始進駐其他全球市場。於報告期內，我們加強了在澳洲及東南亞等策略性地區的業務布局，進一步使我們的地域版圖更加多元化。

我們的產品組合以兩個深受消費者愛戴的植根泰國的品牌—旗艦品牌*if*及*Innococo*為核心。*if*專注於提供天然健康的泰式飲料及食品，並針對各式各樣的消費者口味設計產品概念。*Innococo*於報告期內推出自有運動飲料，標誌著我們正式進入功能飲品領域，擴大產品組合以滿足注重健康消費者不斷變化的需求。於報告期內，我們不時推出季節性或限定產品。我們使用不同大小、不同設計的包裝來擴充庫存單位的數量，以迎合不同的使用場合需求及消費者喜好。我們將秘方或配方相同而庫存單位不同的產品視作單一產品，不論其單位大小或包裝如何。於報告期內，本公司推出9款新產品。該等產品包括*if*茶飲系列的四款新口味、*if*泰式街頭飲品(粉紅奶)、*if*西瓜飲品及*if*本土風情茉莉香米味椰子水(為慶祝中泰建交50週年而推出的限量版產品)、*Innococo*椰子運動飲品及*Innococo*青檸味椰子運動飲品。

2025年下半年全球經濟環境持續逐步穩定，主要經濟體通脹進一步緩和，各國中央銀行亦開始放寬貨幣政策。消費者信心穩步改善，但消費模式仍保持審慎。在此環境下，消費者繼續優先考慮物有所值的產品，同時對產品質量及品牌真確性保持謹慎。

健康意識仍是消費行為的主要趨勢。受COVID-19疫情推動，對健康的持續關注繼續帶動對天然、清潔標籤飲品的需求。隨著消費者日漸尋求符合其健康目標的產品，無酒精及功能飲品維持強勁增長動力。全球消費模式持續轉向無酒精或低酒精替代品及即飲健康飲品。

在競爭激烈的飲品行業中，品牌傳承及真確性已成為主要差異因素。消費者更重視擁有真實來源及透明採購行為的品牌。此趨勢進一步鞏固了我們以泰國為根基的品牌實力，因為消費者傾向選擇兼具功能效益及真實品牌故事的產品。

2. 業務回顧

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得收益176.4百萬美元，較去年同期增加11.9%。

椰子水收益較去年同期增加14.1%，佔總收益的97.5%。其他椰子水飲料收益較去年同期減少55.2%，佔總收益的0.8%。其他飲料收益較去年同期減少12.6%，佔總收益的1.7%。

於報告期內，中國內地佔我們總收益的大部分，我們預期於可見未來中國內地將繼續成為我們總收益的主要來源。中國內地銷售額預期將有所增加，本集團預期將繼續穩居中國內地椰子水市場毫無爭議的細分市場領導地位。

按品牌

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	千美元	%	千美元	%
<i>if</i>	166,730	94.5	131,338	83.3
<i>Innococo</i>	9,669	5.5	26,239	16.6
其他	—	—	71	0.1
總計	<u>176,399</u>	<u>100</u>	<u>157,648</u>	<u>100</u>

按產品

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	千美元	%	千美元	%
椰子水飲料				
椰子水	171,924	97.5	150,642	95.6
其他椰子水相關	1,383	0.8	3,085	1.9
其他飲料	3,079	1.7	3,522	2.2
植物基零食	13	—	399	0.3
總計	<u>176,399</u>	<u>100</u>	<u>157,648</u>	<u>100</u>

截至2025年12月31日止財政年度，毛利為58.0百萬美元，較2024年同期增加0.2%。截至2025年12月31日止財政年度的毛利率為32.9%，較2024年同期的36.7%下降3.8個百分點。毛利率下降主要是由於報告期內泰銖兌美元升值導致不利的貨幣波動，以及產品銷售組合出現輕微變化，即毛利率相對較低的1公升裝椰子水銷量佔比提升。

於報告期內，本集團錄得除稅前溢利28.5百萬美元及除稅後淨溢利22.8百萬美元，較截至2024年12月31日止財政年度分別減少28.8%及31.7%。年內除稅前溢利及除稅後淨溢利的減少主要是由於我們於報告期內產生上市相關專業費用及報告期內泰銖兌美元升值所帶來的不利貨幣波動。截至2025年12月31日止財政年度，經調整溢利(不包括上市相關專業費用)為26.9百萬美元，較2024年同期減少22.0%。

椰子水

於報告期內，本集團錄得的椰子水收益較去年同期增加14.1%。銷售增長主要受中國市場強勁的銷售需求帶動，並得到有效市場滲透的支持。香港及台灣的分銷覆蓋範圍擴大，以及新加坡、澳洲及印尼等新興市場帶來的增量貢獻，進一步推動銷售增長。有關增長反映出於報告期內客戶需求持續，以及我們實施的有效銷售策略。

其他椰子水飲料

於報告期內，本集團錄得其他椰子水飲料的收益較去年同期減少55.2%。該減少主要由於椰子咖啡較去年同期減少0.7百萬美元及椰子紅茶減少0.5百萬美元所致。

其他飲料

於報告期內，本集團錄得的其他飲料收益較去年同期減少12.6%，主要受菊花飲品等其他飲料銷售額下降所影響。其他飲料的整體銷售表現維持穩健，主要受核心*if*果汁SKU的強勁銷量貢獻所支持。荔枝汁、葡萄汁、蘆薈汁、維他命C蜜桃汁及龍眼汁等高銷量產品繼續成為總銷售額的支柱，抵銷了菊花飲品業績較弱及部分Vitamin飲品停產的影響。

植物基零食

於報告期內，本集團錄得的植物基零食收益較去年同期減少96.7%，原因為本集團更加專注於其旗艦產品，同時持續進行植物基零食的產品研發(「研發」)。

3. 前景

大中華即飲軟飲料市場擁有增長潛力。按零售額計算，其2025年市場規模達1,476億美元，預計將以6.4%的複合年增長率增至2030年的2,013億美元。椰子水飲料為增長最快的細分領域，預計將自2025年的1,307.0百萬美元以15.2%複合年增長率升至2030年的2,648.2百萬美元。

就全球市場而言，即飲軟飲料市場預計將自2025年的12,048億美元以5.4%的複合年增長率增長至2030年的15,702億美元，椰子水飲料市場預計將自2025年的54億美元以7.2%的複合年增長率增長至2030年的77億美元。

此外，亞洲零食市場規模自2020年的3,062億美元以3.7%的複合年增長率增長至2025年的3,670億美元。預計該市場規模將以5.6%的複合年增長率進一步擴展至2030年的4,829億美元。

我們的下列業務策略旨在加強我們的競爭優勢及維持未來增長：

- a) 強化及擴大採購能力以擴展業務規模；
- b) 持續投入以提升創新能力；
- c) 鞏固中國市場地位及滲透，並拓展澳洲、美洲及東南亞業務版圖；
- d) 持續投入品牌建設，進一步提升品牌影響力；及
- e) 推進戰略合作與併購以實現業務擴張。

我們相信，由於以下關鍵因素，該行業的前景於不久的將來將保持積極趨勢及充滿希望：

- a) 健康意識提升，植物性飲食越來越受歡迎；
- b) 可支配收入增加，特別是在發展中國家；
- c) 新市場及現有市場的增長機會；
- d) 以「地道泰式風味」打造品牌，並根據當地喜好定制產品；及
- e) 分銷渠道改善及消費群體擴展。

4. 財務回顧

於報告期內，年度業績及財務業績概要如下：

A. 收益

於報告期內，本集團的收益由157.6百萬美元增加至176.4百萬美元，較2024年同期上升11.9%。中國市場繼續為主要收益來源，惟其貢獻佔比由92.4%輕微回落至90.4%，反映了略趨多元化的趨勢。香港及台灣錄得強勁增長，收益分別增加23.2%及111.3%。澳洲、印尼、馬來西亞、菲律賓及老撾等其他市場收益亦分別增加158.6%、100.0%、82.0%、194.4%及182.4%，反映了更廣泛的地域擴張。整體而言，業績顯示頂線增長穩健，主要由中國市場帶動，其他市場的貢獻亦加速增長。

B. 毛利及毛利率

於報告期內，本集團的毛利由57.9百萬美元增加至58.0百萬美元，較2024年同期增加0.3%。

毛利率由2024年同期的36.7%下降至報告期的32.9%。該下降主要是由於報告期內泰銖兌美元升值導致不利的貨幣波動，以及產品銷售組合出現輕微變化，即毛利率相對較低的1公升裝椰子水銷量佔比提升。

C. 銷售及分銷開支

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支由2024年同期的5.4百萬美元增加64.6%至8.9百萬美元。銷售及分銷開支佔總收入的5.0%，較去年的3.4%上升1.6個百分點。該增加主要由於收入增長導致運輸及交付開支增加，運輸人員增加、泰銖兌美元升值，以及與貨品損壞及重新包裝相關的一次性成本。

D. 營銷開支

於報告期內，本集團的營銷開支由2024年同期的7.4百萬美元增加77.0%至13.0百萬美元。營銷開支佔總收入的7.4%，較去年的4.7%增加2.7個百分點。該增加主要是由於廣告開支上升，主要產生於委任時代少年團擔任*Innococo*品牌代言人及其他一次性戶外營銷活動。

E. 行政開支

於報告期內，本集團的行政開支由2024年同期的4.9百萬美元增加101.3%至10.0百萬美元。該增加主要歸因於報告期內與在聯交所上市有關的非經常性專業費用增加4.1百萬美元，而先前於2024年同期遞交上市申請的上市相關專業費用為1.2百萬美元。

F. 其他開支

本集團的其他開支主要包括外匯虧損1.8百萬美元。

於報告期內，其他開支由2024年同期的1.4百萬美元增加27.6%至1.8百萬美元。

G. 財務成本

財務成本由2024年同期的8.3萬美元增加至報告期的8.5萬美元。

H. 所得稅開支

稅項已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計提撥備。目前新加坡的企業稅率為17%，泰國為25%。於報告期內，所得稅開支減少至5.8百萬美元，較2024年同期的6.8百萬美元減少14.7%。於報告期內，本集團的實際稅率為20.2%，主要由於不可扣減開支(如與上市有關的專業費用)有所增加，該等開支屬資本性質。

I. 報告期內溢利

由於上述原因，於報告期內，我們的期內溢利由2024年同期的33.3百萬美元減少31.7%至22.8百萬美元。截至2025年及2024年12月31日止財政年度，本集團的純利率分別為12.9%及21.1%。除稅前溢利及期內溢利減少主要由於與上市有關的專業費用4.1百萬美元所致。截至2025年12月31日止財政年度的經調整溢利(不包括上市相關專業費用)為26.9百萬美元，較2024年同期減少22.0%。

J. 銀行現金

截至2025年12月31日，本集團的銀行現金為163.9百萬美元，較截至2024年12月31日的54.8百萬美元增加198.8%。該增加乃主要由於就於聯交所上市發行普通股所得款項淨額138百萬美元(按1美元兌7.8475港元的匯率計算，相當於1,083百萬港元)，被已付股息42百萬美元所抵銷。

K. 存貨

我們的存貨僅包括2024年及2025年的在途貨物(按成本或可變現淨值較低者計算)。本集團的存貨由2024年12月31日的1.0百萬美元減少至2025年12月31日的零。存貨週轉天數由2024年12月31日的3天減少至2025年12月31日的2天。

L. 貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要指截至2025年12月31日就在途貨物應收客戶的貿易應收款項。本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的7.0百萬美元增加至於2025年12月31日的19.2百萬美元。貿易應收款項的週轉天數由2024年的12天增加至2025年的27天，乃由於我們於報告期間的銷售額增加導致貿易應收款項的期末結餘增加。

M. 貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要指來自代工廠商的製成品的貿易應付款項。我們應付控股公司的貿易款項屬貿易性質。我們的貿易應付款項由截至2024年12月31日的15.7百萬美元增加3.1%至截至2025年12月31日的16.2百萬美元，與2025年銷量增加一致。我們的貿易應付款項週轉天數由2024年的43天增加至2025年的49天，乃由於我們於報告期間的採購額增加以及採購組合轉變，且向給予較長信貸期的供應商採購量有所增加，導致貿易應付款項的期末結餘有所增加。

5. 債務結構、流動資金及資金來源

A. 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團包括資產、負債及其他承擔在內的流動資金結構始終能夠滿足其資金需求。

B. 槓桿比率

於2025年12月31日，本集團概無任何銀行借款，因此，此處並無呈列任何槓桿比率。

C. 可動用融資

於2025年12月31日，本集團有與對沖外幣風險的對沖工具有關的未動用銀行融資5.2百萬美元。除上述外，本集團並無任何未動用銀行融資。

D. 利率

於2025年12月31日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。

6. 現金流量

本集團的現金主要用於其經營活動、償付租賃負債利息及本金、採購所付款項、資本開支以及為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於報告期及2024年同期的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	截至12月31日止財政年度		
	2025年 千美元	2024年 千美元	同比變動%
經營活動所得現金流量淨額	12,332	41,753	(70.5)
投資活動所用現金流量淨額	(3,250)	(7,680)	(57.7)
融資活動所得現金流量淨額	98,898	5,123	n.m.
現金及現金等價物增加淨額	107,980	39,196	175.5
期初現金及現金等價物	54,818	15,599	251.4
外匯匯率變動影響淨額	44	23	91.3
年末現金及現金等價物	162,842	54,818	197.1
現金及現金等價物	162,842	54,818	197.1
已抵押銀行結餘	1,016	15	n.m.
年末銀行現金結餘	163,858	54,833	198.8

經營活動所得現金流量淨額

於報告期，經營活動所得現金流量淨額為12.3百萬美元，主要由於我們的期內除稅前溢利28.5百萬美元，經調整以反映主要包括無形資產攤銷1.1百萬美元及營運資金變動，主要包括貿易及其他應收款項增加13.6百萬美元及貿易及其他應付款項增加1.3百萬美元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期，投資活動所用現金流量淨額為3.3百萬美元，主要由於研發設備0.2百萬美元、裝修0.4百萬美元及向第三方提供貸款2.8百萬美元。

融資活動所得現金流量淨額

於報告期，融資活動所得現金流量淨額為98.9百萬美元，主要由於發行普通股所得款項147.6百萬美元，主要被支付普通股股息42.0百萬美元及發行普通股的交易成本5.6百萬美元所抵銷。

7. 資本承擔及資本開支

於報告期內，本集團資本開支為0.7百萬美元，主要包括採購研發設備0.2百萬美元及裝修0.4百萬美元。於2025年12月31日，本集團的裝修及實驗室設備資本承擔約為1.2百萬美元，軟件資本承擔約為9,000美元。

8. 資產質押

於2025年12月31日，約1,016千美元(2024年：約15千美元)的銀行存款已抵押作為訂立遠期貨幣合約的抵押品。

9. 或有負債

於2025年12月31日，本集團並無任何或有負債。

10. 重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售事項。

11. 報告期後重大事項

股份回購

於2026年1月，本公司於香港聯交所回購1,377,600股本公司普通股，金額約為24.1百萬港元(約3.1百萬美元)。

購回股份作為庫存股份持有，並將作為股東權益的一部分呈列。

向一間附屬公司注資

於2026年2月16日，本公司以現金向其全資附屬公司創星食品(上海)有限公司注資3,000,000美元。

擬派末期股息

董事會建議於財政年度結束後派發截至2025年12月31日止年度的末期免稅(一級)股息每股0.026美元，金額為6.9百萬美元。擬派股息須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可入賬。

12. 2025年股份激勵計劃

本公司於2025年6月17日(「採納日期」)採納2025年股份激勵計劃。

2025年股份激勵計劃規管授出購股權及受限制股份單位(「獎勵」)的條款符合上市規則第17章的規定。

根據2025年股份激勵計劃，本公司可向以下人士授出獎勵：

1. 為僱員參與者(即本集團董事或僱員)的任何個人，該等人士保證或須公正客觀地履行其服務；
2. 關聯實體參與者(即本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事或僱員)；或
3. 服務供應商(即在本集團日常及一般業務過程中持續、經常向其提供服務的人士或企業實體，而該等服務符合本集團及該人士或企業實體之長遠發展利益，並獲上市規則允許)，該等人士或企業實體保證或須公正客觀地履行其服務。

2025年股份激勵計劃的目的包括(其中包括)：(a)表彰及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最佳人選；及(c)鼓勵合資格參與者努力提升本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者的利益與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

董事會或其授權代表可全權酌情權釐定上市前授出的任何購股權的行使價，或上市前後授出的任何獎勵所支付的任何價格。

董事會或其授權代表可於2025年股份激勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的情況下，不時決定將予歸屬獎勵的歸屬期、歸屬標準及條件或歸屬期。

在董事會或其授權代表決定提前終止的前提下，2025年股份激勵計劃有效期為自獲得股東批准之日起計10年，其後將不再授予獎勵。

根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃授出之所有獎勵可發行的股份總數，合共不得超過26,666,680股，即本公司於上市日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的10%([計劃授權限額])，除非本公司根據2025年股份激勵計劃的條款取得股東批准。在計劃授權限額的規限下，根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃授予服務提供者的所有獎勵而可能發行的股份總數，合共不得超過本公司於上市日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的0.5%([服務供應商分項限額])，除非本公司根據2025年股份激勵計劃的條款獲得股東批准。為免生疑問，服務供應商分項限額乃設於計劃授權限額內。計劃授權限額(及服務供應商分項限額)可透過於採納日期或股東批准上一次更新日期三年後，在符合上市規則及2025年股份激勵計劃條款的情況下，於股東大會上獲得股東批准隨時更新。詳情請參閱招股章程。

截至2025年12月31日，根據計劃授權限額可授出26,666,680份獎勵，根據服務供應商分項限額可授出1,333,334份獎勵。截至2025年12月31日，並無授出獎勵。

根據2025年股份激勵計劃，各個人參與者在任何12個月期間內的最高配額(不包括根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃的條款失效的任何購股權及獎勵)不得超過本公司當時已發行股份的1%。

13. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除本年度業績公告所披露者外，於2025年12月31日，並無持有其他重大投資。本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

14. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

A. 外幣風險

本集團貿易實體IFB新加坡的功能貨幣為美元。本集團面對交易貨幣風險，該等風險源自我們的實體以非各自功能貨幣為貨幣單位進行的銷售或採購。這些交易主要以外幣計值，為泰銖(泰銖)及新加坡元(新加坡元)。本集團透過盡可能將每種貨幣的收款與付款相匹配來管理我們的外匯風險。外幣會在管理層認為有必要時轉換為功能貨幣。IFB新加坡亦訂立遠期貨幣合約，以對沖以外幣計值的購買所產生的外匯風險。詳情請參閱本公司日期為2025年9月18日的公告。本集團持續密切檢視及監察未對沖風險，管理層將於適當時考慮對沖任何風險。

B. 信貸風險

信貸風險是指對手方將無法履行其於金融工具或客戶合約項下之責任而引致財務損失的風險。本集團面對的信貸風險主要源自貿易及其他應收款項以及應收貸款。就其他金融資產(包括現金及現金等價物)而言，本集團透過僅與高信貸評級的對手方進行交易以將信貸風險減至最低。

C. 流動資金風險

流動資金風險為本集團因資金短缺而難以履行財務責任的風險。本集團面對的流動資金風險主要來自金融資產及負債到期時間的錯配。本集團的流動資金風險管理政策是以集團為基礎管理流動資金風險，以維持充足的流動金融資產，從而為其運營、投資和財務現金流需求提供資金。本集團透過經營活動所得資金為營運資金需求撥資。

15. 僱員及薪酬政策

於報告期末，僱員人數較2024年12月31日增加50.0%至69人，以支持與應對未來增長相關的運營及管理工作。

僱員薪酬包括基本薪金及績效獎金。本集團僱員的薪酬及福利乃參考市場標準以及個人資歷與經驗釐定。績效獎金乃參考本集團內部多方面考核制度釐定。

透過詳細的一年兩次評估，本公司可客觀評估僱員表現，提升僱員競爭力。

為激勵僱員對本集團作出的貢獻，並吸引及留任合適人才加入本集團，本公司於2025年6月17日採納2025年股份激勵計劃。有關進一步詳情，請參閱本年度業績公告中標題為「2025年股份激勵計劃」的章節。截至2025年12月31日，概無根據2025年股份激勵計劃授出任何獎勵。

於報告期間，僱員福利開支總額(包括董事酬金)為3.1百萬美元，而截至2024年12月31日止年度為1.9百萬美元。

股息

本公司目前並無預先釐定的股息派付率。董事會經考慮本集團的經營業績、財務狀況、現金流量、經營及資本開支需求、未來業務發展策略及估計以及其認為相關的其他因素後，可宣派及派付股息。本公司過往宣派股息未必反映我們未來宣派股息的情況。

董事會經考慮本集團的財務狀況、流動資金需求、資本開支計劃及當前市場狀況後，決議建議就截至2025年12月31日止財政年度宣派末期股息，每股0.026美元，總額為6.9百萬美元。董事會確認，有關股息的決定乃按本公司的股息政策作出。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年12月31日，本公司並無持有庫存股份。

重大投資、重大收購及出售

於報告期間，本集團並無進行任何重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，於2025年12月31日，本集團並無且未來亦無任何重大投資及資本資產的計劃。

上市所得款項用途

本公司於2025年6月30日在聯交所主板上市，並按發售價每股27.80港元發行41,666,800股新股份。經扣除包銷佣金、費用及有關上市的其他開支後，上市所得款項淨額約為138百萬美元(按1美元兌7.8475港元的匯率計算，相當於1,083百萬港元)。上市所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，詳情如下：

項目	%	用於相關用途的 所得款項		於報告期內 已動用所得款項		截至報告期末 未動用所得款項		悉數動用 所得款項的 估計時間表
		(百萬港元)	(百萬美元)	(百萬港元)	(百萬美元)	(百萬港元)	(百萬美元)	
加強倉配能力	30	-	-	22.4	2.8	302.5	38.6	於2028年12月 31日或之前
品牌建設	22	-	-	-	-	238.3	30.4	於2028年12月 31日或之前
鞏固於中國內地的市場地位 及滲透程度，並拓展澳洲、 美洲及東南亞的業務	13	-	-	1.2	0.2	139.6	17.7	於2028年12月 31日或之前
提升產品開發能力	5	-	-	-	-	54.1	6.9	於2028年12月 31日或之前
在亞洲、北美洲或澳洲的 策略聯盟及收購	20	-	-	-	-	216.6	27.6	於2028年12月 31日或之前
營運資金及其他一般 企業用途	10	-	-	-	-	108.3	13.8	於2028年12月 31日或之前
總計	100	-	-	23.8	3.1	1,059.4	135.0	

附註：金額及百分比數字已約整。總數與所列金額總和之間的任何差異均乃因約整所致。

完成上市所得款項使用的預期具體時間將視乎本集團的業務發展而定。

所得款項淨額1,083.0百萬港元與1,073.93百萬港元(如日期為2025年6月27日的配發結果公告所披露)之間的差額乃由於預期上市相關專業費用與實際專業費用之間的差額所致。

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

對法律法規的合規

於截至2025年12月31日止財政年度期間，本集團已遵守所適用司法管轄權區對本集團有重大影響的相關法律法規。

ERNST & YOUNG LLP的工作範圍

本公司獨立核數師Ernst & Young LLP已同意本業績公告上所載本集團截至2025年12月31日止財政年度之綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合其他全面收益表以及其相關附註之數字，與本集團截至2025年12月31日止財政年度綜合財務報表所載之金額一致。

Ernst & Young LLP就此進行之工作並不構成按照國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際核數準則、國際審閱委聘準則或國際核證委聘準則所指核證委聘，因此，Ernst & Young LLP並無就本業績公告作出任何保證。

遵守企業管治守則

本公司致力於通過實現高標準的企業行為、透明度及問責制，提高股東價值。董事會認為，於上市日期直至本公告日期期間，本公司已全面遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有適用原則及守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於上市日期直至2025年12月31日已全面遵守標準守則及其行為守則所載的相關規定。

審核委員會

董事會審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審計、內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至2025年12月31日止財政年度的綜合年度業績。

刊登年度業績及2025年年報

本業績公告刊登於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.iffamily.com>。載有上市規則規定的所有資料的2025年年報將適時寄發給要求印刷本的公司股東並將於本公司及聯交所網站刊登。

網絡直播及電話會議資料

IFBH Limited 管理層將於2026年2月27日(星期五)上午10時(香港時間)舉行網絡直播電話會議，以討論財務業績。

網絡直播及電話接入

閣下可通過下方鏈接及本公司投資者關係網站進入業績電話會議的網絡直播。電話會議結束後將可通過相同網址查看網絡直播的存檔重播。

網絡直播鏈接

英文：<https://edge.media-server.com/mmc/p/kd9uiqzn>

中文：<https://edge.media-server.com/mmc/p/kd9uiqzn/lan/zhs>

投資者及分析師亦可透過電話參與電話會議。所有與會者均須預先登記方可加入電話會議。完成登記後，每位與會者將收到撥入號碼、電話會議密碼及專屬接入PIN碼。

電話登記

英文：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10053410-eng8965.html>

中文：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10053412-chn7192.html>

請於2026年2月26日訪問本公司投資者關係網站(www.iffamily.com)，於電話會議前查閱業績公告及相關資料。

投資者關係

電郵：ir@innovativefnb.com

網址：www.iffamily.com

謹代表董事會
IFBH Limited
執行董事兼行政總裁
Pongsakorn Pongsak

香港，2026年2月26日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事Pongsakorn Pongsak先生、Metaphon Pornanektana女士及Vipada Kanchanasorn女士；(ii)非執行董事Tawat Kitkungvan先生；及(iii)獨立非執行董事Thavee Thaveesangsakulthai先生、Songvilai Jiraphothong女士、Pathamakorn Buranasin女士及Supansa Kusonpattana Piriyaorn女士。