



Flowing Cloud Technology Ltd
飛天雲動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6610



REALITY IMAGINATION

2024

年 報

目錄

公司資料	2
財務摘要	4
五年財務摘要	5
主席報告	6
管理層討論與分析	7
董事及高級管理層	32
董事會報告	36
企業管治報告	62
環境、社會及管治(ESG)報告	80
獨立核數師報告	126
綜合損益及其他全面收入表	130
綜合財務狀況表	132
綜合權益變動表	134
綜合現金流量表	135
綜合財務報表附註	137
釋義	184





董事會

執行董事

汪磊先生(董事會主席兼行政總裁)
李艷浩先生(其辭任於2024年11月3日起生效)
徐冰女士
李堯先生

獨立非執行董事

江一先生
譚德慶先生
陳玥霖女士(其委任自2025年3月3日起生效)
王蓓莉女士(其辭任於2025年3月3日起生效)

聯席公司秘書

李堯先生
陳秀玲女士

審核委員會

陳玥霖女士(主席)(其委任自2025年3月3日起生效)
王蓓莉女士(主席)(其辭任於2025年3月3日起生效)
江一先生
譚德慶先生

薪酬委員會

譚德慶先生(主席)
汪磊先生
陳玥霖女士(其委任自2025年3月3日起生效)
王蓓莉女士(其辭任於2025年3月3日起生效)

提名委員會

譚德慶先生(主席)
江一先生
陳玥霖女士(其委任自2025年3月3日起生效)
王蓓莉女士(其辭任於2025年3月3日起生效)

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司
(其委任自2024年7月19日起生效)
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港九龍
九龍灣宏照道38號
企業廣場第五期2座23樓

德勤•關黃陳方會計師行
(其辭任自2024年7月19日起生效)
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場1座35樓

授權代表

汪磊先生
陳秀玲女士

註冊辦事處

89 Nexus Way
Camana Bay
Grand Cayman
KY1-9009
Cayman Islands

公司總部

中國
北京
朝陽區
廣渠路3號
競園藝術中心8號店

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
希慎道33號
利園一期
19樓1917室



公司資料

開曼群島股份過戶登記總處

Ogier Global (Cayman) Limited

89 Nexus Way
Camana Bay
Grand Cayman
KY1-9009
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

法律顧問

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥

香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈32樓3203-3207室

主要往來銀行

北京農村商業銀行股份有限公司
陶然亭支行
中國
北京市
西城區
太平街6號
富力摩根中心E座1層

南京銀行

北京分行
中國
北京市
海淀區
阜成路101號
永興花園飯店

股份代號

6610

公司網站

www.flyingcloud.com



	截至12月31日止年度		按年變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	995,347	1,244,723	(20.0%)
毛利	200,036	420,717	(52.5%)
除稅前(虧損)/利潤	(44,846)	271,671	(116.5%)
年內(虧損)/利潤	(43,703)	263,935	(116.6%)
年內全面(開支)/收入總額	(81,661)	221,373	(136.9%)
每股基本及攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)	(2.42)	14.58	(116.6%)
非國際財務報告準則計量：			
經調整(虧損)/利潤淨額*(未經審核)	(30,643)	273,971	(111.2%)

* 經調整(虧損)/利潤淨額來自透過加上以權益結算以股份為基礎的付款而調整的年內(虧損)/利潤。以權益結算以股份為基礎的付款為非現金性質。



五年財務摘要

截至12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營業績					
收入	995,347	1,244,723	1,066,157	595,290	338,598
毛利	220,036	420,717	373,995	175,516	104,704
除稅前(虧損)/利潤	(44,846)	271,671	247,144	87,142	70,371
年內(虧損)/利潤	(43,703)	263,935	236,593	71,719	60,252
年內全面(開支)/收入總額	(81,661)	221,373	257,465	71,719	60,252
非國際財務報告準則計量：					
經調整(虧損)/利潤淨額*					
(未經審核)	(30,643)	273,971	257,711	105,596	61,609

於12月31日

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
財務狀況					
非流動資產	202,255	228,621	248,823	40,236	28,289
流動資產	1,568,254	1,492,653	1,278,627	543,279	362,311
流動負債	373,507	268,142	300,525	134,201	211,016
流動資產淨值	1,194,747	1,224,511	978,102	409,078	151,295
非流動負債	14,000	900	1,520	2,744	167
資產淨值	1,383,002	1,452,232	1,225,405	446,570	179,417

* 經調整(虧損)/利潤淨額來自透過加上以權益結算以股份為基礎的付款而調整的年內(虧損)/利潤。以權益結算以股份為基礎的付款為非現金性質。



尊敬的各位股東：

2024年是數字生態深度重構的關鍵之年，人工智能技術的顛覆性突破與元宇宙應用的持續進化正在重塑全球產業格局。面對這場百年未遇的科技革命浪潮，我們既肩負著引領行業變革的使命，也迎來了開疆拓土的歷史性機遇。

宏觀環境與行業機遇

數字經濟的深化融合與3D交互技術的革新正在重構全球產業生態。國家戰略為行業發展注入強勁動能，2024年中國政府工作報告明確將「加快發展新質生產力」列為重點任務，中央經濟工作會議強調以科技創新驅動現代化產業體系建設。政策導向下，3D內容生產、AR和VR/MR技術應用迎來爆發式增長機遇，成為推動全要素生產率躍升的核心引擎之一。

用戶需求與市場潛力

作為數字原生群體，年輕一代對虛實融合體驗的接受度與期待值持續攀升，與之配套的3D內容需求將呈現幾何級增長。我們依託技術先發優勢與場景化創新能力，以高精度建模、低時延交互與跨平台兼容性，搶佔下一代互聯網入口的先機。

技術迭代驅動行業範式變革

全球科技巨頭加速佈局AR和VR/MR硬件生態，蘋果Vision Pro、Meta Quest系列、AR+AI眼鏡等產品的推出，標誌著「空間計算時代」的全面開啟。隨著算力的指數級提升與智能可穿戴設備的迭代升級，信息交互方式正從平面化向三維化躍遷，催生3D內容產業的黃金窗口期。未來在空間計算場景下，三維交互內容將成為人機交互的核心載體，重構商業、社交與生活的模式和場景。

緊抓機遇迎接挑戰

我們將繼續秉持開放合作的態度，攜手各界夥伴共同迎接挑戰，共同書寫數字時代的輝煌篇章。2025年，我們將緊跟技術發展趨勢，引入前沿科技成果，探索新興技術的應用場景，提升產品的競爭力和用戶體驗。在海外市場的探索上，我們將重點佈局，建立具有國際視野的專業團隊，憑借AR和VR行業的豐富經驗，持續尋求海外發展的機會。此外，我們將構建元宇宙生態圈，通過業務合作、技術合作以及產業投資等方式，多維度構建以公司為中心的元宇宙生態圈，積極與各地政府、產業資本協作，輻射更多元宇宙行業的新興企業。

初心如磐，使命在肩

我們堅信，在全體員工的精誠協作與社會各界的鼎力支持下，飛天雲動將以科技創新為舟，以生態共贏為帆，在數字時代的浪潮中破浪前行，為股東、客戶及社會創造可持續價值，共繪虛實融合的未來圖景。

董事會主席
汪磊



管理層討論與分析

業務回顧

技術築基，戰略擴張

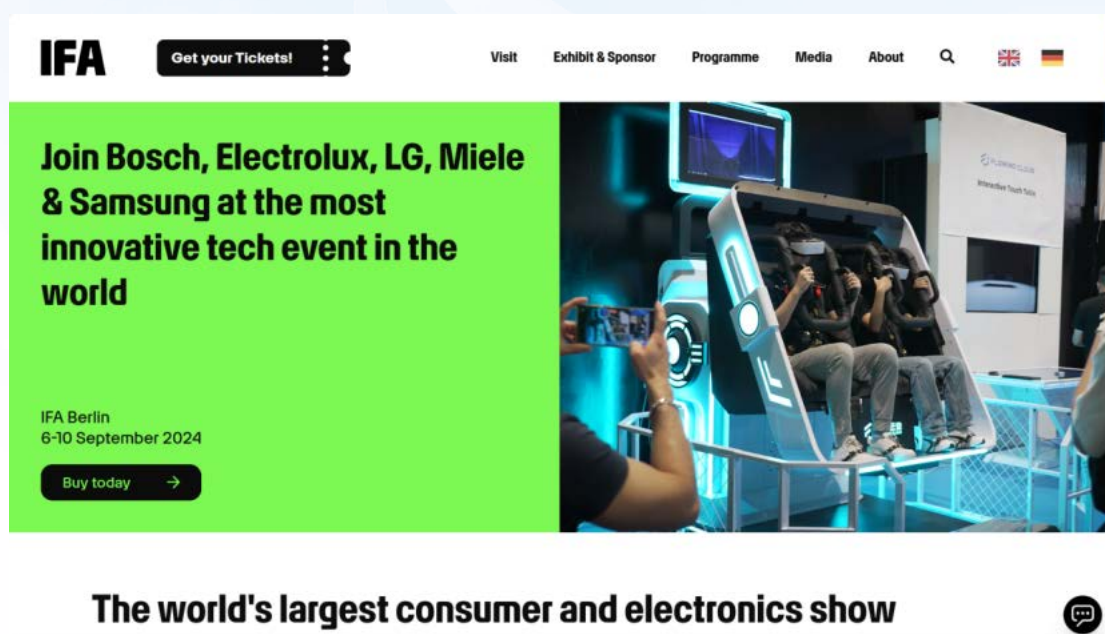
2024年，公司秉承創新求變、開放協作、真誠信任、上進自律的理念，緊抓行業機遇實現了以B端業務為基礎、創新探索C端業務的戰略擴張。在人工智能技術的突破發展下，AI虛擬人的擬人化程度、感知能力、表達能力和認知能力都得到了顯著提升，並在文娛、傳媒、金融、教育等多個領域應用廣泛。憑藉降低成本、個性化定製、多語言支持、跨平台運營等多重優勢，虛擬人行業也出現了新的增長機遇及創新空間。在全球數字貿易博覽會上，公司自研的智能交互虛擬數字人獲「數字人智辯大賽」實力獎。

隨著直播多元化生態的出現，抖音等流量平台需要發展優質的內容，持續進行主播精細化運營，因此公司憑借獨特的科技創新能力推出了智能播控產品「FT live」，成功打造了虛擬偶像MCN的品牌形象。通過精湛的3D製作能力、豐富的功能和玩法、更精準的流量扶持、更有效的運營指導來提升虛擬人IP內容生態。公司自主研發的3D引擎具備高效的3D製作能力，加之新技術的迭代，可以近乎無限的創造內容增量且成本和效率較為可觀。而抖音等流量平台的大力支持使優質的內容得以獲得充分的曝光並在此基礎上構建豐富的變現模式。



歐洲市場展會切入與技術合作

國際展會亮相：飛天雲動通過參與德國柏林國際消費電子展(IFA)、全球智慧城市大會(Smart City Expo World Congress)等國際平台，向全球展示了元宇宙解決方案，包括數智工業、數字文旅等標桿案例。例如，在巴塞羅那會展中心，公司展示了基於3D建模的工廠實時監測系統及文化遺產VR復原技術，吸引多家歐洲企業達成合作意向。





行業標桿地位

飛天雲動在2024年持續鞏固了元宇宙領域領跑者的地位，通過跨平台的輕量級引擎工具、即時高密度三維場景構建能力，提供涵蓋多行業的元宇宙解決方案，助力企業數字化轉型。公司榮獲「2024年北京市知識產權試點單位」稱號，體現了公司在知識產權保護和技術創新上的領先地位。入選「2024年VR50強企業」，鞏固了在虛擬現實行業的優勢地位。參與工信部元宇宙標準化工作組，編寫《鏈接元宇宙：技術與發展》《空間計算發展報告（2024年）》等國家級標準文件，推動行業規範化發展。



在報告期內，公司現有業務板塊持續發展。



增強現實和虛擬現實(「AR和VR」)營銷服務

AR和VR營銷服務仍然是我們於2024年的主要收入來源。透過與媒體平台及其代理合作，我們主要向廣告客戶提供AR和VR營銷服務。從收入地域來看，國內營銷業務實現收入人民幣428.7百萬元，去年同期人民幣745.6百萬元，同比下降42.5%。該業務板塊收入的下降主要是受宏觀經濟影響，國內廣告行業客戶普遍縮減營銷預算所致。與此同時，集團積極開拓出海市場，海外營銷業務實現收入人民幣144.4百萬元，相比去年同期海外營銷業務收入人民幣99.6百萬元，同比增長45.0%。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
AR和VR營銷服務 — 國內		
營業收入 — 國內(人民幣百萬元)	428.7	745.5
廣告客戶數量	16	24
廣告產品每月平均推廣數量	51	69
每位廣告主平均消費(人民幣千元)	26,795	31,064
終端媒體數量	4,459	4,780
AR和VR營銷服務 — 海外		
營業收入 — 海外(人民幣百萬元)	144.4	99.6
廣告客戶數量	6	4
廣告產品每月平均推廣數量	27	25
每位廣告主平均消費(人民幣千元)	24,060	24,891
終端媒體數量	710	374

AR和VR內容

我們主要利用自主研發的AR和VR開發引擎為包括文旅、教育、科技、遊戲在內的諸多行業客戶按需要定製AR和VR內容，為終端用戶帶來多樣化且沉浸式的虛擬世界體驗。



管理層討論與分析

報告期內，AR和VR內容實現收入人民幣211.3百萬元，同比減少36.7%，主要原因為市場競爭激烈導致項目和客戶數量下降。項目數量從去年同期170個減少至115個。公司以AR和VR／MR融合技術及元宇宙生態體系為技術底座，系統性推進文化科技融合創新。成功落地多行業標桿項目，涵蓋文化遺產數字化保護、文旅產業場景升級、教育模式革新、城市數字孿生及國際傳播能力建設等領域。完成張志和紀念館數字人文遺產項目等遺產復原工程，實現文物數字化保護與文化傳播的創新突破。打造「湖州長頸鹿雨林館」多維敘事空間與「西寧文旅元宇宙」平台，運用空間計算與虛實融合技術，構建線上線下聯動的文旅消費新場景，再次驗證了數字技術對文旅產業升級的賦能價值。深度融合空間定位算法與裸眼3D成像技術，公司構建了跨維度天體物理可視化引擎，突破傳統教育場景時空限制。通過多模態感知協同框架實現引力場模擬、星軌動態推演等高階教學交互，使學生無需穿戴設備即可操控虛擬天體完成軌道力學實驗，將抽象宇宙法則轉化為可感知、可驗證的認知模型。該解決方案成功破解天文教育中「理論脫離觀測」的行業痛點，推動教學效率提升，併入選教育部創新素養培育典型案例，為構建新一代沉浸式科學教育基礎設施提供關鍵技術，同步延伸至航天科普、地質勘探等垂直領域，形成可複製的教育科技產品矩陣。公司為國企央企地產客戶提供元宇宙城市生態解決方案，通過數字孿生技術實現城市規劃、運營及服務的全週期數字化管理，使得項目試點區域運營成本及碳排放強度降低。公司建成某國家級媒體元宇宙空間站，集成多語言智能交互系統與全球傳播矩陣，實現中華文化國際傳播效能提升，為客戶打造全球化傳播平台構建了基礎。

於12月31日／
截至12月31日止年度

營運數據	2024年	2023年	變動
客戶數量	32	75	(57.3%)
項目數量	115	170	(32.4%)



張志和紀念館：

以「尋隱·張志和」為主題，行一場尋隱雅趣之旅，與傳奇張志和相逢奇遇。沿襲傳統漁隱文化內涵和東方美學追求，融合新媒體藝術和創新技術，將打動人心的飄逸詩詞立體化地演繹成為恢弘的光影畫卷。該展廳被劃分為「慕」、「訪」、「見」、「遊」、「別」五個藝術空間，每個空間以線性敘事結構層層遞進。這些互相關聯的空間全面、立體呈現張志和的傳奇身世、人生際遇、詩詞繪畫藝術造詣。



湖州長頸鹿雨林館：

我們打造了以「雨林秘境」為主題的沉浸式展覽，呈現了一場流光溢彩的奇幻之旅，帶領觀眾探索熱帶雨林的奇妙世界。讓觀眾感受熱帶雨林生物多樣性、繽紛神奇的同時，啟發觀眾思考人與自然的關係，傳達人與自然共生共存、和諧相處的美好意願。





天文虛擬課程：

基於專業的天文教育教學場景和中小學天文教學大綱，我們結合VR虛擬現實、AR增強現實技術，配合感知智能令牌，打造了軟硬件一體化仿真教學平台。通過視覺、聽覺、觸覺、動覺等多種感知技術和裝備，把「宇宙」搬進教室，將「星星」搬進課堂。學習者無須佩戴3D眼鏡、頭顯，即可駕馭和操控虛擬環境，並在虛擬世界與現實世界之間進行跨越時間與空間的交互式學習。通過設計核心教學內容的實時交互，該課程在理論學習與實踐能力培養之間搭建橋樑，培養學生在天文課程學習中興趣、主觀能動性和綜合科學素養。



某大型國企地產元宇宙：

通過元宇宙技術，我們為某頭部房地產集團打造了一個沉浸式數字世界，對其涵蓋住宅、商業及城市開發領域的多元化業務板塊進行了數字化複刻與整合。基於人工智能的交互界面使利益相關方能夠與高擬真房產模型互動、進行虛擬參觀並實時模擬項目場景。該元宇宙不僅實現了體驗式客戶交互，更為其生態系統的拓展奠定了堅實基礎。





西寧文旅產業服務中心元宇宙：

基於CAVE(洞穴式自動虛擬環境)空間的形式，該中心提供了一站式旅遊景區推薦新體驗。該空間結合了青海省旅遊資源，內容展示了青海湖景區、茶卡鹽湖、湟源丹噶爾古城等8個重點景區。該沉浸光影體驗給遊客帶來了大自然的寧靜與科技的震撼，開啟一場關於自然、生態與科技的奇妙之旅。



某官方媒體空間站：

以「聯接中外、溝通世界」為設計核心，以中國文化的國際化表達為設計原則，打造一個具有國際化、中國化和科技感的新時代傳媒平台形象。利用元宇宙技術，將客戶的發展歷程、品牌欄目、數字文創等內容以三維立體的形式呈現在訪客面前。構建了一個多維度、跨時空的虛擬世界，為全球用戶深入了解客戶提供了一個無界限、多維度的交流平台。





管理層討論與分析

整合營銷

為滿足客戶的綜合性需求，本集團2024年新增整合營銷業務。來自整合營銷業務的收入截至2024年12月31日止年度為人民幣179.5百萬元。本集團依託專業團隊的創新能力與行業深耕經驗，為客戶提供定製化、全鏈路的營銷服務。基於客戶產品特性與市場定位，我們獨立設計精準推廣方案，並整合抖音等核心媒體平台資源，通過以下核心服務亮點實現價值轉化：

智能投放策略

由資深運營團隊主導，在抖音等媒體後台實施動態廣告投放，精準觸達目標用戶群體，驅動流量高效轉化。

長期價值共建

通過年度框架協議與客戶建立深度合作關係，以穩定的服務輸出與持續的策略迭代，助力客戶銷售額增長及品牌影響力提升。

AR和VR SaaS服務

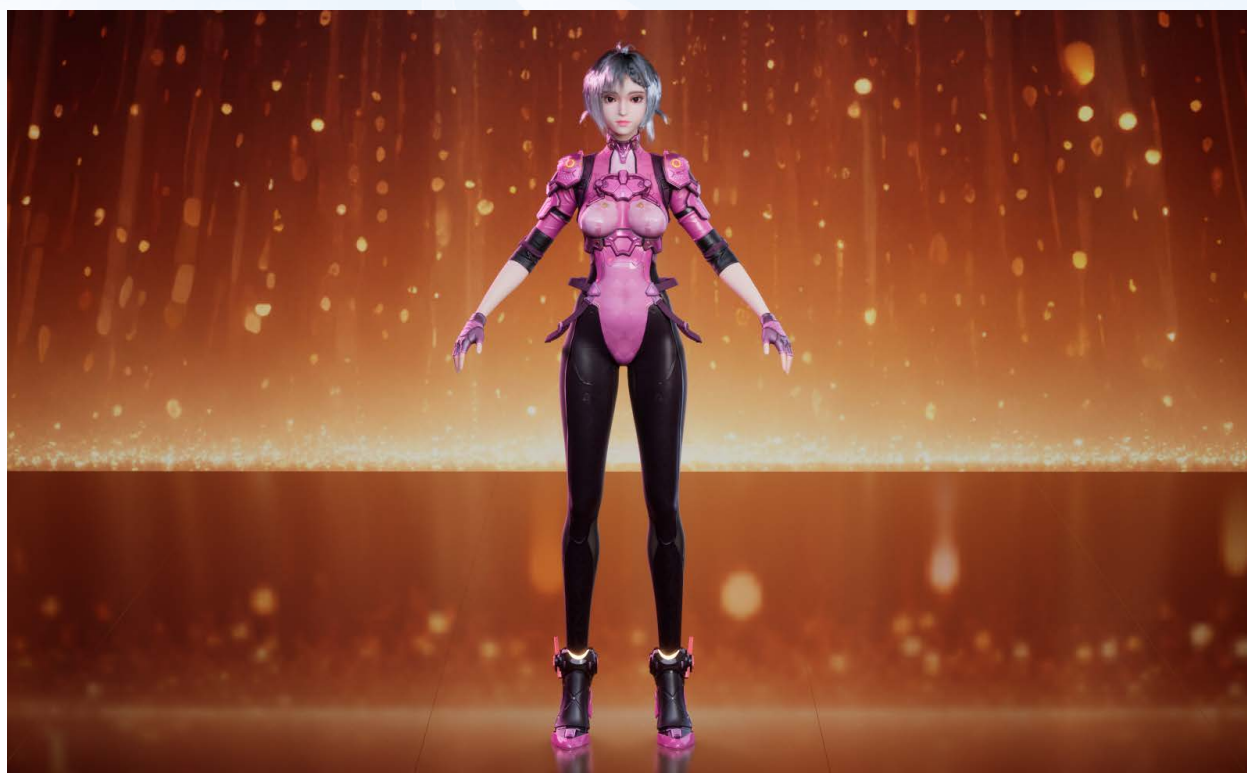
我們基於過往豐富的AR和VR內容及服務項目開發經驗，開發了標準化、低代碼化、便於操作的AR和VR SaaS平台，該平台可以為中小規模客戶提供一系列在線AR和VR互動內容設計、開發及投放工具，從而賦能其構建AR和VR展覽展示、直播營銷、內容體驗的平台，繼而提升終端用戶的參與體驗。報告期內，AR和VR SaaS服務實現收入人民幣22.2百萬元，同比減少61.5%，收入下降主要是由於付費訂購用戶數量及定製項目數量同步減少。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	變動
AR和VR SaaS			
註冊用戶數量	17,078	41,880	(59.2%)
付費訂購用戶數量	3,415	9,283	(63.2%)
定製項目數量	58	402	(85.6%)
平均日均活躍用戶	2,424	10,028	(75.8%)



虛擬偶像直播運營與虛擬人公會

基於我們在虛擬現實(VR)、增強現實(AR)以及數字人技術領域的深厚積澱，面對放量增長的市場需求，公司在去年自營虛擬人直播賬號的基礎上開始搭建虛擬人直播公會，成為一家專業且有技術壁壘的虛擬人MCN機構。通過利用公司在AR和VR內容創作、直播播控系統以及數字人運營方面的先發優勢，我們重點孵化和簽約符合年輕一代喜好的虛擬主播。



報告期內公司打造虛擬IP生態體系與PGC/UGC虛擬資產生態圈。在虛擬資產生產、虛擬直播運營、播控工具研發及數字資產交易四大領域實現突破性進展，虛擬IP商業化驗證成功，月流水增速25%以上，主播規模超百人；獨創「虛實結合」運營模式，推動成熟才藝主播虛擬化轉型與純虛擬主播孵化並行，形成差異化競爭力。打通「創作者經濟—主播需求—工具支持」閉環，保障數字資產版權，付費用戶使用率已達27.91%，未來將為集團虛擬內容庫提供持續供給。



飛天雲動的技術引擎，如Uni-Play引擎、Uni-AR引擎、Uni-VR引擎及渲染引擎，為創建高質量的虛擬形象提供了堅實的基礎。這些工具不僅支持快速的內容製作流程，還能夠實現高度定製化的虛擬角色設計，滿足不同用戶的個性化需求。此外，公司自主研發的播控平台使得手機端和電腦端的虛擬直播變得更加便捷高效，大大降低了開播門檻，並確保了高質量的直播體驗。報告期內公司集中資源打造短視頻內容和虛擬達人的直播互動特效，以吸引並保持用戶觀眾的興趣。我們的目標是創造出具有深度互動性和豐富內容的虛擬世界，讓觀眾能夠沉浸其中。

XR遊戲

公司XR遊戲業務在2024年實現了品類拓展、技術深化的顯著進展。基於上半年在硬件適配與休閒類遊戲領域的突破，下半年我們進一步拓展了格鬥、賽車及棋牌類遊戲產品線，構建了多維度XR娛樂矩陣，為全球用戶提供更豐富的沉浸式體驗。

未來展望

B端：

在2024年XR全品類佈局與技術突破的基礎上，公司將深化全球市場滲透與產業生態構建深耕核心業務，通過技術升級與內容提質強化AR和VR內容與服務的全球競爭力，MR內容生態的產品矩陣拓展，開發支持混合現實環境的開放世界遊戲，實現虛擬角色與物理空間動態交互；落地線下VR大空間解決方案，集成動捕、力反饋設備與空間計算，打造超低延遲競技體驗。

C端：

我們將持續推動技術創新，促進集團MCN業務的可持續發展。這包括但不限於進一步優化現有的多模態重構3D製作全流程，降低內容製作成本的同時提高效率，助力虛擬偶像IP的成長與發展。通過整合飛天雲動的技術實力與市場洞察力，我們可以預見，在不久的將來，一個集內容創作、虛擬直播、粉絲經濟於一體的綜合性虛擬人MCN機構不僅有助於提升公司的市場競爭力，還將對整個行業的發展產生積極的影響。

產業集群

通過併購整合全球優質XR工作室，年內目標孵化30+生態夥伴，形成百億級產業集群。

長期價值錨點

公司致力於成為「空間互聯網」時代的核心內容服務商，通過AI與XR的深度融合，重新定義人、數字世界與物理空間的连接方式。



財務回顧

收入

本集團的收入主要來自提供AR和VR營銷服務及銷售AR和VR內容。收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,244.7百萬元減少20.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣995.3百萬元，主要由於AR和VR營銷服務及AR和VR內容產生的收入減少。

下表載列於所示年度按服務或產品類別劃分的收入明細（以絕對金額及所佔百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AR和VR營銷服務	573,072	57.6	845,124	68.0
AR和VR內容	211,286	21.2	334,026	26.8
整合營銷	179,477	18.0	—	—
AR和VR SaaS	22,171	2.2	57,556	4.6
其他 ^(附註)	9,341	1.0	8,017	0.6
總計	995,347	100.0	1,244,723	100.0

附註：其他業務主要包括數字人開發及運營、短劇製作及運營、非AR和VR技術服務及推廣服務。

AR和VR營銷服務

本集團來自AR和VR營銷服務業務的收入主要通過向廣告客戶提供AR和VR營銷服務所得。來自AR和VR營銷服務業務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣845.1百萬元減少32.2%至截至2024年12月31日止年度的人民幣573.1百萬元。在報告期內，受宏觀需求不及預期和廣告流量平台集中化的影響，廣告客戶數量及廣告產品每月平均推廣數量相較2023年下滑。



管理層討論與分析

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的來自AR和VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR和VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	172,581	30.0	106,429	12.6
娛樂	101,002	17.6	190,008	22.5
互聯網	86,588	15.1	165,514	19.6
文旅	67,336	11.8	132,164	15.6
商業服務	52,489	9.2	25,560	3.0
電商	27,407	4.8	83,959	9.9
教育	23,960	4.2	21,119	2.6
汽車	18,542	3.2	51,920	6.1
房地產	12,715	2.2	36,515	4.3
保健	8,421	1.5	15,756	1.9
直播	2,031	0.4	5,479	0.6
金融	—	—	10,701	1.3
總計	573,072	100.0	845,124	100.0

我們來自遊戲行業的收入從2023年的人民幣106.4百萬元增加至2024年的人民幣172.6百萬元，因為我們客戶數量的增加。2024年，我們來自電商行業的收入從2023年的人民幣84.0百萬元減少至人民幣27.4百萬元，乃由於我們在電商行業的主要客戶減少了在各種媒體平台上投放更多的AR和VR廣告的開銷。

AR和VR內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR和VR內容業務中獲得收入。來自AR和VR內容業務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣334.0百萬元減少36.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣211.3百萬元，主要由於市場競爭激烈，導致項目和客戶數量下降。我們AR和VR內容業務的客戶數量由2023年的75名減少至2024年的32名。我們開展的AR和VR內容項目數量由2023年的170項減少至2024年的115項。



下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR和VR內容業務的收入明細（以絕對金額及AR和VR內容業務佔總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	159,175	75.4	108,415	32.5
科技、文旅及其他	28,981	13.7	16,913	5.0
教育	22,658	10.7	69,159	20.7
娛樂	472	0.2	139,539	41.8
總計	211,286	100.0	334,026	100.0

來自遊戲行業的收入從2023年的人民幣108.4百萬元增加至2024年的人民幣159.2百萬元，主要由於我們來自遊戲行業的客戶數量增多。

整合營銷

本集團依託專業團隊的創新能力與行業深耕經驗，為客戶提供定製化、全鏈路的營銷服務。本集團2024年新增整合營銷業務。來自整合營銷業務的收入截至2024年12月31日止年度為人民幣179.5百萬元。

AR和VR SaaS

本集團來自AR和VR SaaS業務的收入主要透過提供定製化AR和VR SaaS產品及客戶訂購標準化AR和VR SaaS服務所得。來自AR和VR SaaS業務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣57.6百萬元減少61.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣22.2百萬元，主要由於我們定製化AR和VR SaaS業務的縮減。

其他

於2024年，本集團其他業務的收入主要來自推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。來自其他業務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣8.0百萬元增加16.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣9.3百萬元，主要由於我們積極探索新業務，數字人開發及運營服務和短劇製作及運營業務確認收入所致。



收入成本

本集團的收入成本主要包括(i)流量獲取成本，主要指本集團就AR和VR營銷服務及整合營銷業務支付予媒體平台或其代理以購買廣告流量的成本；(ii)分包及開發成本，主要指就本集團AR和VR互動內容及AR和VR SaaS產品藝術元素(包括動畫、特效及展示)設計及提供若干非核心技術支援向第三方服務供應商支付的外包服務成本；及(iii)使用素材成本，指與AR和VR內容業務有關的PGC視頻素材成本。

收入成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣824.0百萬元減少3.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣795.3百萬元，主要由於AR和VR營銷服務和AR和VR內容業務收入的下降。

下表載列於所示年度按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
流量獲取成本	655,091	82.4	647,293	78.6
分包及開發成本	98,884	12.4	105,593	12.8
其他 ^(附註)	41,336	5.2	71,120	8.6
總計	795,311	100.0	824,006	100.0

附註：其他收入成本包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

AR和VR營銷服務

AR和VR營銷服務的收入成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣654.8百萬元減少25.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣485.9百萬元，主要由於我們的AR和VR營銷服務業務減少所推動的流量獲取成本下降。



下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR和VR營銷服務業務的收入成本明細（以絕對金額及AR和VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	145,838	30.0	81,634	12.5
娛樂	75,282	15.5	146,313	22.4
互聯網	72,098	14.8	127,482	19.5
文旅	50,750	10.4	101,426	15.5
教育	44,315	9.1	17,188	2.6
商業服務	38,384	8.0	20,276	3.1
電商	22,176	4.6	64,977	9.9
汽車	16,674	3.4	40,561	6.2
房地產	9,698	2.0	28,347	4.3
保健	9,145	1.9	12,908	2.0
直播	1,549	0.3	4,824	0.7
金融	—	—	8,821	1.3
總計	485,909	100.0	654,757	100.0

於不同行業的AR和VR營銷服務業務的收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR和VR營銷服務業務的收入出現波動。

AR和VR內容

AR和VR內容業務的收入成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣142.0百萬元減少20.9%至截至2024年12月31日止年度的人民幣112.3百萬元，主要由於我們AR和VR內容業務減少所推動的成本下降及積累的豐富行業及項目經驗和AIGC的應用幫助了我們節省項目開發成本。



管理層討論與分析

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR和VR內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR和VR內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	74,522	66.4	40,743	28.7
娛樂	20,589	18.3	57,980	40.8
教育	13,092	11.6	27,541	19.4
科技	4,023	3.6	10,751	7.6
文旅	58	0.1	4,995	3.5
總計	112,284	100.0	142,010	100.0

於不同行業的AR和VR內容業務收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR和VR內容業務的收入出現波動。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣420.7百萬元減少52.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣200.0百萬元，主要由於收入減少。本集團的毛利率由2023年的33.8%減少至2024年的20.1%。毛利率減少乃由於宏觀經濟環境影響及本集團收入結構變化，整合營銷業務在收入中佔比提升的淨影響所致。

下表載列於所示年度按服務及產品類型劃分的毛利／(毛損)明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	毛利率 %	人民幣千元	毛利率 %
AR和VR營銷服務	87,163	15.2	190,367	22.5
AR和VR內容	99,752	47.2	192,016	57.5
整合營銷	2,177	1.2	—	—
AR和VR SaaS	12,172	54.2	45,623	79.3
其他(附註)	(1,228)	(13.1)	(7,289)	(90.9)
總計	200,036	20.1	420,717	33.8

附註：其他業務主要包括數字人開發及運營、短劇製作及運營、非AR和VR技術服務及推廣服務。



AR和VR營銷服務業務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的22.5%減少至截至2024年12月31日止年度的15.2%，主要由於流量平台集中化趨勢增強，導致流量價格略有提升。

AR和VR內容業務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的57.5%減少至截至2024年12月31日止年度的47.2%，主要由於項目的研發投入增加。

AR和VR SaaS業務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的79.3%減少至截至2024年12月31日止年度的54.2%，主要由於業務規模縮減但存在若干固定成本（包括員工成本及伺服器成本）。

其他業務的毛利率由截至2023年12月31日止年度的-90.9%增加至截至2024年12月31日止年度的-13.1%，主要由於我們拓展了數字人開發及運營服務和短劇製作及運營業務。

其他收入

本集團的其他收入主要包括按公平值計入其他全面收入的權益投資股息收入、其他退稅、銀行存款的利息收入及政府補助。其他收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣6.5百萬元減少90.9%至截至2024年12月31日止年度的人民幣0.6百萬元，主要由於利息收入及其他退稅減少。

其他收益／（虧損）淨額

本集團的其他收益／（虧損）淨額主要包括匯兌收益及其他（包括雜項收益及虧損）。我們於2023年錄得其他虧損人民幣0.5百萬元，於2024年錄得其他收益人民幣2.1百萬元，主要由於收到違約金及匯兌收益所致。

貿易應收款項減值虧損

貿易應收款項減值虧損指根據預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）模式就貿易應收款項確認及撥回的減值虧損淨額。我們在預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回）由2023年的人民幣30.2百萬元減少至2024年的人民幣17.4百萬元，主要由於預期信貸虧損比率淨下降導致。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)廣告及營銷成本；(iii)差旅開支；(iv)辦公室開支；及(v)其他。分銷及銷售開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣19.3百萬元增加356.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣88.2百萬元，主要由於：(i)員工成本增加，由於我們的業務擴張促使僱員人數增加及平均薪酬水平的提高；及(ii)推廣費用增加，由於我們加強了品牌及產品宣傳。



管理層討論與分析

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與上市無關的融資活動的相關專業服務費等。行政開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣49.6百萬元增加3.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣51.3百萬元，主要由於(i)員工成本隨著業務擴展而增加；及(ii)我們因業務擴展而租用更多辦公室空間，導致租金及物業管理開支、辦公室開支增加。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發人員的員工成本；(ii)主要與外包飛天元宇宙平台的互動內容模塊有關的外包研發開支；及(iii)與購買智能軟件有關的攤銷開支。研發開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣51.2百萬元增加64.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣84.3百萬元，主要由於外包研發開支隨著飛天元宇宙平台的發展及增長而增加。截至2024年12月31日止年度，本集團並無將任何研發開支資本化。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款及租賃負債的利息開支。融資成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣4.8百萬元增加32.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣6.4百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們銀行借貸的利息開支相應增加。

所得稅抵免／(開支)

本集團的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣7.7百萬元轉變為截至2024年12月31日止年度的所得稅抵免人民幣1.1百萬元，乃由於截至2024年12月31日止年度本集團錄得虧損導致所得稅開支轉變為所得稅抵免所致。

北京飛天雲動作為軟件企業有資格享受「兩免三減半」的稅收優惠待遇。截至2024年12月31日止年度，實際稅率為12.5%。

年內(虧損)／利潤及純利率

由於上述各項，本集團於截至2024年12月31日止年度錄得虧損人民幣43.7百萬元，而於截至2023年12月31日止年度則錄得利潤人民幣263.9百萬元，變動幅度為116.6%。本集團的純利率由2023年的21.2%下降至2024年的-4.4%，主要由於綜合毛利率下降與分銷及銷售開支增加等因素的影響。



非國際財務報告準則計量：經調整(虧損)／利潤淨額

為補充本集團根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用非國際財務報告準則計量(即經調整(虧損)／利潤淨額)作為額外財務計量，其並非國際財務報告會計準則規定或並非按其呈列。本集團認為，該非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同年度的經營表現。本集團相信，有關計量為投資者及其他人士提供有用資料，以按協助管理層的相同方式了解及評估其綜合經營業績。「經調整(虧損)／利潤淨額」一詞並沒有在國際財務報告會計準則中定義。然而，呈列的經調整(虧損)／利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，而閣下不應視其為獨立於本集團根據國際財務報告會計準則所呈報的經營業績或財務狀況，或可代替對本集團根據國際財務報告會計準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。對非國際財務報告準則計量的呈列不應理解為暗示本集團的未來業績將不受異常項目的影響。

本集團將經調整(虧損)／利潤淨額界定為加上以權益結算以股份為基礎的付款而調整的年內(虧損)／利潤。以權益結算以股份為基礎的付款為非現金性質。

下表載列於所示年度年內(虧損)／利潤與經調整(虧損)／利潤淨額的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內(虧損)／利潤與經調整(虧損)／利潤淨額的對賬：		
年內(虧損)／利潤	(43,703)	263,935
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款	13,060	10,036
非國際財務報告準則計量：		
經調整(虧損)／利潤淨額(未經審核)	(30,643)	273,971

無形資產

本集團的無形資產包括(i)軟件；及(ii)自用小說、IP圖像和卡通人物的改編權。無形資產由於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元增加至於2024年12月31日的人民幣99.7百萬元，主要由於增加購買軟件及改編權，以支持我們的AR和VR SaaS業務發展。



合約成本

本集團的合約成本包括(i)就向代理(其銷售活動導致客戶就AR和VR SaaS業務訂立協議)支付的增量銷售佣金資本化的取得合約增量成本；及(ii)就提供AR和VR內容的設置成本資本化的履行合約成本。本集團的合約成本由於2023年12月31日的人民幣0.1百萬元增加至於2024年12月31日的人民幣1.2百萬元，主要是由於我們的AR和VR內容業務有關的設置成本增加。

貿易及其他應收款項及按金

本集團的貿易應收款項主要與應收其客戶(購買AR和VR營銷服務、AR和VR內容及AR和VR SaaS產品)款項有關。其他應收款項及按金主要包括租金及其他按金以及其他應收款項。

貿易應收款項由於2023年12月31日的人民幣561.5百萬元增加至於2024年12月31日的人民幣641.9百萬元，由於宏觀經濟環境影響，客戶資金週轉週期普遍增加，且若干客戶的付款週期變長。

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR和VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理廣告流量以及整合營銷服務的預付款項；及(ii)與AR和VR內容業務有關的外包服務的預付款項。

預付款項由於2023年12月31日的人民幣594.0百萬元增加至於2024年12月31日的人民幣755.4百萬元，主要由於購買我們AR和VR營銷服務相關廣告流量及整合營銷服務的預付款項增加，與管理層對未來AR和VR營銷服務及整合營銷業務的整體增長一致。



貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項主要包括(i)貿易應付款項及應付票據；(ii)應付僱員薪酬；及(iii)其他應付稅項。貿易應付款項及應付票據主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易及其他應付款項由於2023年12月31日的人民幣148.1百萬元增加至於2024年12月31日的人民幣253.6百萬元，主要由於(i)隨著我們的業務擴展，向供應商採購流量的金額增加；及(ii)受宏觀經濟環境影響，供應商為穩定客戶給予更寬鬆的信用政策，業內付款週期普遍延長。

合約負債

本集團的合約負債主要來自客戶訂購AR和VR營銷服務、AR和VR內容、AR和VR SaaS及整合營銷服務所作的預付款項，而相關服務或產品尚未提供。預期該等合約負債不涉及任何現金流出。

合約負債由於2023年12月31日的人民幣13.1百萬元增加至於2024年12月31日的人民幣29.1百萬元。於截至2024年12月31日止年度，我們確認與年初合約負債結餘相關的收入人民幣13.1百萬元。

借款

本集團的借款包括來自中國的商業銀行以及第三方的人民幣計值的短期借款。借款由於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元略減至於2024年12月31日的人民幣88.0百萬元，主要由於收入下滑導致資金需求下降。

租賃負債

本集團的租賃負債無擔保。我們的租賃負債由2023年12月31日的人民幣3.4百萬元減少至2024年12月31日的人民幣1.7百萬元。租賃負債減少乃由於租賃合同即將結束及我們償還了部分負債。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2024年12月31日，本集團的銀行及現金結餘(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣162.4百萬元。



管理層討論與分析

資本支出

截至2024年12月31日止年度，本集團的資本支出為人民幣42.6百萬元，主要包括以下各項的支出：(i)設備；(ii)租賃辦公室的使用權資產；及(iii)無形資產。

本集團透過其經營所得現金及借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以權益總額再乘以100%。債務淨額等於期末的借款及租賃負債減銀行及現金結餘。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2024年12月31日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2024年12月31日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2024年12月31日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。



所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2024年12月31日，本集團於河北翼辰實業集團股份有限公司(股份代號：1596)(「翼辰」)持有一項重大投資。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。於2024年12月31日，本集團持有31,101,000股翼辰股份，佔其全部已發行股本的3.5%。該投資成本約為140,781,179港元。於2024年12月31日，該投資按公平值計入其他全面收入的公平值為人民幣74.9百萬元，佔於2024年12月31日本集團總資產的約4.2%。截至2024年12月31日止年度，本集團錄得按公平值計入其他全面收入的權益工具投資的公平值虧損人民幣37.6百萬元。基於截至2024年6月30日止六個月翼辰的中期報告，翼辰錄得收入人民幣498.7百萬元及淨虧損人民幣42.2百萬元。截至2024年12月31日止年度，本集團收到股息收入0.3百萬港元。由於翼辰主要生產廣泛用於高速鐵路、重載鐵路及常規城市軌道交通的鐵路扣件系統、焊絲及鐵路軌枕產品，翼辰的生產及研發過程提供多個應用AR和VR的機會，包括原型開發、產品立體展示、僱員培訓及生產線數字化。本公司計劃進一步探索商機，包括於投資後，向翼辰提供AR和VR內容及服務。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。



重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本年報「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本年報所披露者外，於本年報日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團有124名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。截至2024年12月31日止年度，僱員薪酬為人民幣54,431,000元(包括薪金及其他福利、酌情花紅、以權益結算以股份為基礎的付款及退休福利計劃供款)。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供服務的一致性及高質素。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無代表於悉數歸屬有關供款前離開計劃的僱員沒收任何供款，亦無利用任何該等被沒收的供款減少未來供款。於2024年及2023年12月31日，如上市規則附錄D2第26(2)段所述，並無任何可供本集團利用以減少現有供款水平的被沒收供款。



董事

執行董事

汪磊先生，42歲，於2021年6月24日獲委任為董事。彼於2021年12月13日獲委任為董事會主席及行政總裁，並調任為執行董事。彼主要負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及主要決策。汪先生於2009年4月1日加入本集團，擔任掌中飛天科技的總經理。汪先生亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

汪先生於互聯網科技行業擁有逾19年經驗。加入本集團前，自2005年7月至2006年5月，汪先生於掌中萬維(中國)信息科技有限公司擔任WAP運營經理。自2006年6月至2009年1月，汪先生於北京掌趣科技股份有限公司(於深圳證券交易所上市的公司)(股份代號：300315)擔任高級運營總監。

汪先生於2018年8月獲北京動畫委員會(Beijing Animation Committee)於第七屆北京動畫節(Beijing Animation Event)頒授「行業領先個人獎」。

汪先生於2005年7月於中國北京的北方工業大學取得自動化學士學位，及於2013年3月於中國北京畢業於北京郵電大學，取得項目管理碩士學位。

徐冰女士，42歲，於2021年12月13日獲委任為董事，並於2021年12月13日獲調任為執行董事。彼亦為本公司副總裁兼首席數據官，負責協助本集團整體管理及銷售及營銷活動。徐女士於2009年8月3日加入本集團，擔任掌中飛天科技的商業經理。徐女士亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

徐女士於資訊科技服務業擁有逾17年經驗。加入本集團前，自2007年1月至2008年3月26日，徐女士於北京卓娛互動科技有限公司擔任商務拓展經理，負責市場發展相關工作。自2008年4月至2009年4月，徐女士於上海積創網絡科技有限公司擔任終端合作經理，負責推廣遊戲、與移動終端合作提供遊戲內容。自2009年4月至2009年8月，徐女士於億門樓(北京)科技有限公司擔任市場經理。

徐女士於2006年7月於中國吉林的吉林財經大學(前身為長春稅務學院)取得國際經濟與貿易學士學位。



董事及高級管理層

李堯先生，42歲，於2021年12月13日獲委任為董事。彼於2021年12月13日獲委任為董事會聯席公司秘書並獲調任為執行董事。彼亦為本公司副總裁，負責監督日常業務運作，並協助本集團整體管理。李堯先生於2016年2月29日加入本集團，擔任掌中飛天科技的副總經理兼董事會秘書。李堯先生亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

李堯先生於遊戲及軟件開發方面擁有逾19年經驗。加入本集團前，自2004年12月至2007年12月，李堯先生於北京掌趣科技股份有限公司擔任產品經理，主要負責遊戲相關業務。自2008年1月至2010年6月，李堯先生於上海雪鯉魚計算機科技有限公司擔任手遊產品總監，負責Java相關業務。自2010年7月至2016年1月，李堯先生於北京風信子計算機科技有限公司(目前稱為北京星球之翼體育文化有限公司)擔任總經理，負責該公司的營銷及運營。

李堯先生於2018年獲Rhino之星(IPO3.COM)頒發2018年度新三板金牌董秘獎項。

李堯先生於2005年7月於中國北京的北京廣播電視大學(其後稱為北京開放大學)取得舞台燈光與音響工程文憑，及於2011年1月於中國北京畢業於中央廣播電視大學(其後稱為國家開放大學)，取得中國文學及語言學學士學位。

獨立非執行董事

江一先生，40歲，於2022年9月8日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會及為董事會提供獨立判斷。

江先生於企業服務行業擁有逾12年經驗。自2012年3月起，彼於中聯恒業(北京)投資管理有限公司擔任董事會主席，主要負責領導董事會及專注於戰略事宜。自2014年11月起，彼於擎雲科技(北京)有限公司擔任董事會主席，主要負責領導及監督董事會及高級管理層。自2019年4月起，彼於北京慧辰資道資訊股份有限公司(一家於上海證券交易所科創板上市的公司(股份代號：688500))擔任獨立非執行董事，主要負責向該公司提供獨立意見及判斷。

江先生於2007年6月於中國武漢的武漢科技大學取得電子信息工程學士學位。

譚德慶先生，59歲，於2022年9月8日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會及為董事會提供獨立判斷。

譚先生於教育領域擁有豐富經驗。加入本集團前，譚先生曾任北華大學講師及青島大學講師及副教授。自2005年9月起，譚先生於西南交通大學擔任教授，主要負責教學策略、運作研究、實務統計、博弈論及數據模型。

譚先生曾任中國運籌學會第七屆、第八屆領導組織機構理事及中國運籌學會企業運籌學分會第三屆常務理事。彼目前是全國博士碩士論文抽檢評議專家庫的成員。

譚先生於1988年7月於中國吉林的東北師範大學取得數學學士學位，於1994年6月於中國四川的四川大學取得應用數學碩士學位。彼於2005年1月於中國四川的西南交通大學取得管理學博士學位。

陳玥霖女士，41歲，在稅務、會計及管理方面擁有逾17年經驗。陳玥霖女士曾於2008年7月至2016年12月於北京市稅務局擔任科員；於2016年12月至2018年8月於德勤中國稅務和法律部北京TMT(科技、傳媒和電信)組擔任高級顧問；於2018年8月至2020年3月於北京掌眾金融信息服務有限公司擔任稅務負責人，負責集團境內外公司的稅務工作；並於2020年5月至今，於中嘉新辰集團有限公司擔任稅務總監，全面負責集團旗下300餘家公司的稅務管理工作，為集團戰略決策提供專業支持。

陳玥霖於2008年6月自北京航空航天大學取得管理學學士學位。陳女士自2016年12月起為中國註冊會計師。

根據上市規則第13.51(2)條的其他披露

除本年度報告所披露者外，各董事為其本身確認，彼(1)並無於本公司及本集團其他成員公司擔任任何其他職務；(2)並無於本公司或任何聯屬公司(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份、債權證中擁有其他好倉或淡倉；(3)與本公司任何董事、高級管理層或主要股東或控股股東並無其他關係；(4)截至本年度報告日期前最近三年內並無於證券在香港或海外任何證券市場上市的任何公眾公司擔任任何其他董事職務或擔任任何其他主要職務及持有專業資格；及(5)並無其他有關董事事宜須敦請股東及聯交所垂注或根據上市規則第13.51(2)條予以披露。



董事及高級管理層

高級管理層

有關汪磊先生、徐冰女士及李堯先生的履歷詳情，請參閱本節「執行董事」一段。

海學森先生，38歲，於2023年7月24日加入本集團。自2023年7月24日起擔任本集團首席人力官。彼主要負責本集團的組織和人才管理。

海先生於人力資源和管理領域有逾16年經驗。於加入本集團前，自2007年9月至2012年5月，海先生於施耐德電氣(中國)有限公司擔任國際項目經理和人力資源信息化顧問，主要負責項目管理及人力資源信息化建設。自2012年5月至2016年11月，海先生於百度在線網絡技術(北京)有限公司擔任人力資源顧問和高級經理，負責集團招聘平台和運營管理。自2016年11月至2018年7月，海先生於北京易鑫信息科技有限公司擔任高級總監，負責集團的人力相關工作。在此之後，海先生曾在北京小川科技有限公司、北京屹品文惠科技有限公司及北京影譜科技股份有限公司任職，先後擔任人力資源合夥人、管理合夥人和人力資源副總裁。

海先生於2007年7月獲得中國人民大學工學學士學位。



董事會欣然提呈本集團截至2024年12月31日止年度的年度報告及經審核綜合財務報表。

全球發售

本公司於2021年6月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於2022年10月18日在聯交所主板上市。

主要活動

本集團主要提供AR和VR營銷服務、AR和VR內容、整合營銷服務及有關服務。截至2024年12月31日止年度，本集團活動性質並無重大變動。

綜合財務報表

本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務表現及於2024年12月31日的本集團綜合財務狀況載於本年度報告第130頁至第183頁的綜合財務報表。

集團財務摘要

本集團過去五個財政年度的業績及資產及負債摘要載於本年度報告「五年財務摘要」一節。

末期股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的任何末期股息。

業務回顧

本集團截至2024年12月31日止年度的業務回顧(包括使用財務及營運關鍵績效指標討論及分析本集團的表現及未來業務發展)載於本年度報告的「主席報告」、「管理層討論與分析」及「財務摘要」等章節。本集團的財務風險管理目標及政策載於綜合財務報表附註5。

董事

報告期內及直至本年度報告日期的董事為：

執行董事

汪磊先生
李艷浩先生(其辭任於2024年11月3日起生效)
徐冰女士
李堯先生



董事會報告

獨立非執行董事

江一先生

譚德慶先生

陳玥霖女士(其委任自2025年3月3日起生效)

王蓓莉女士(其辭任於2025年3月3日起生效)

根據組織章程細則第108(a)條，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，但每名董事(包括以指定任期獲委任的董事)須至少每三年於股東週年大會輪值退任一次。退任董事有資格膺選連任。

根據組織章程細則第112條，董事會有權不時及隨時委任任何人士為董事，以填補臨時空缺或增加董事會成員。按此方式委任的任何董事的任期僅直至委任後本公司第一屆股東週年大會，屆時將合資格於該大會上膺選連任。

因此，汪磊先生、江一先生、譚德慶先生及陳玥霖女士應於應屆股東週年大會輪值退任董事職務。所有上述董事均符合資格並願意於應屆股東週年大會上膺選連任。

董事及高級管理層簡歷

本公司董事及高級管理層的簡歷詳情載於本年度報告第32至第35頁「董事及高級管理層」一節。

獨立非執行董事之獨立性

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，而本公司認為所有獨立非執行董事於報告期間及直至本年度報告日期均屬獨立。

董事服務合約及委任函

各執行董事已與本公司訂立服務合約，為期三年，可由執行董事或本公司發出不少於三個月的書面通知予以終止。

各獨立非執行董事已與我們訂立委任函，為期三年，可由獨立非執行董事或本公司發出不少於三個月的書面通知予以終止。

除上文所披露者外，概無董事與本集團任何成員公司訂立或擬訂立任何服務合約或委任函(於一年內屆滿或本集團任何成員公司可於一年內終止而毋須支付賠償(法定賠償除外)的協議除外)。



有關董事的資料變動

除另有披露外，董事根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)段及(g)段以及第13.51(B)條須予披露且已披露的資料直至本年度報告日期並無變動。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售(定義見招股章程)收取所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2024年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項	佔所得款項	報告期結轉的 所得款項淨額 (百萬港元)	於2024年	於2024年	未動用 所得款項淨額的 預期使用時間表
	淨額	淨額總額的 百分比		12月31日	12月31日	
	(百萬港元)			已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	尚未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的 服務及產品						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	17.4	17.4	0.0	—
(2) 升級和迭代我們的AR和VR開發引擎；	42.6	8.0%	12.2	12.2	0.0	—
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	15.5	15.5	0.0	—
(4) 開發我們的AR和VR內容業務；	37.2	7.0%	11.1	11.1	0.0	—
(5) 開發我們的AR和VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	5.4	5.4	0.0	—
(6) 採購IP，以支持我們的AR和VR內容業務及 AR和VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	2.5	2.5	0.0	—
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	16.5	16.5	0.0	—
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	4.3	4.3	0.0	—
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	31.0	31.0	0.0	—
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	79.8	10.0	69.8	到2025年年末
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	11.3	11.3	0.0	—
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	14.1	14.1	0.0	—
總計	531.9	100.0%	221.1	151.3	69.8	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。



主要客戶及供應商

主要客戶

截至2024年12月31日止年度，來自本集團五大客戶的收益佔本集團總收入的27.82%（2023年：26.03%），而來自本集團最大客戶的收益佔本集團總收入的9.06%（2023年：6.88%）。

主要供應商

截至2024年12月31日止年度，本集團支付予五大供應商的開支佔總收入成本的34.80%（2023年：50.47%），而本集團支付予最大供應商的開支佔本集團總收入成本的7.34%（2023年：12.78%）。

概無董事或其各自的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知，擁有已發行股份數量5%以上）於本集團五大客戶或供應商擁有任何權益。

與僱員、客戶和供應商的關係

本集團認識到僱員、客戶和供應商乃本集團成功的關鍵。本集團積極與僱員、客戶及供應商保持良好關係。於報告期內，本集團與其僱員、供應商及／或客戶之間並無重大爭議。

設備

本集團於報告期的設備之變動詳情載於綜合財務報表附註15。

股本

本公司於報告期的股本變動詳情載於綜合權益變動表及綜合財務報表附註31。

儲備

本集團於報告期內的儲備變動詳情載於本年度報告的綜合權益變動表。

於2024年12月31日，本公司可分派予股東的儲備詳情載於綜合權益變動表及綜合財務報表附註33。

借款

本集團於2024年12月31日的借款詳情載列於綜合財務報表附註29。



首次公開發售後購股權計劃

我們於2022年9月8日已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃的主要條款載列如下。

(a) 目的

首次公開發售後購股權計劃旨在令本集團向選定參與人士授出購股權，作為彼等對本集團作出貢獻的鼓勵或獎勵。董事認為，首次公開發售後購股權計劃及其經擴大的參與基準將有助本集團獎勵僱員及董事對本集團的貢獻，以及促進本集團業務的成功。由於參與者已獲給予在本公司擁有個人權益的機會，預期首次公開發售後購股權計劃可激勵參與者提高表現及效率，並可吸引及留用對本集團長期增長及盈利能力作出重要貢獻的參與者。

(b) 可參與人士

董事(就本段而言，該詞包括董事會或獲其正式授權的委員會)可全權酌情決定邀請屬下列任何參與人士類別且董事會全權酌情認為已經或將會對本集團發展及增長作出貢獻的任何人士接納購股權以認購股份：(i)本集團任何成員公司的任何董事及僱員(各為一名「**僱員參與者**」)；及(ii)本公司任何控股公司、同系附屬公司或聯屬公司(各為一名「**相關實體參與者**」)的任何董事或僱員。

(c) 股份數量上限

因根據首次公開發售後購股權計劃將授出的所有購股權獲行使而可予發行的股份總數，合共不得超過上市日期已發行相關類別股份的10%（「**計劃授權限額**」），為181,000,000股股份，佔於本年度報告日期已發行股份總數的10%。根據首次公開發售後購股權計劃仍可供發行的股份總數為181,000,000股，佔於本年度報告日期已發行股份（不包括庫存股）總數的10%。於截至2024年12月31日止年度的年初及年末，根據首次公開發售後購股權計劃可供授予的購股權數目為108,503,000份。

計劃授權限額可於對上一次股東批准更新當日（或視乎情況而定，首次公開發售後購股權計劃獲採納當日）起計三年後任何時間，經股東於股東大會上根據上市規則批准予以更新。

根據經更新後的計劃授權，根據首次公開發售後購股權計劃將授出的所有購股權獲行使而可能發行的股份總數，不得超過於批准經更新後的計劃授權當日已發行相關類別股份（不包括庫存股）的10%。本公司可在股東大會上另行尋求股東批准在根據上市規則取得該批准前向本公司特定參與人士授出超過計劃授權限額的購股權。



(d) 每名參與人士獲授權益上限

倘於直至有關授出當日止(包括當日)12個月期間，向任何一名參與者授出任何購股權會導致因已及將向該參與人士授出的所有購股權獲行使而已發行及將發行的股份(不包括根據首次公開發售後購股權計劃條款而失效的購股權)合共超過已發行相關類別股份(不包括庫存股)的1%，則該項授出必須根據上市規則在股東大會上獲得股東獨立批准。

(e) 向關連人士授出購股權

- (i) 除前述者外，根據首次公開發售後購股權計劃向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出任何購股權，必須獲獨立非執行董事(不包括本身為首次公開發售後購股權計劃的參與者並已接受授出購股權要約的任何獨立非執行董事)批准。
- (ii) 倘於直至有關授出當日止(包括當日)12個月期間，向本公司任何獨立非執行董事或主要股東或各自任何聯繫人授出任何購股權會導致就根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他計劃向該人士授出的所有購股權及獎勵(不包括根據首次公開發售後購股權計劃的條款已失效的任何購股權及獎勵)而已發行或將發行的股份合共超過已發行股份0.1%，則進一步授出該等購股權必須按照上市規則經股東於本公司股東大會上批准。

(f) 接納及行使購股權期限

向參與者作出的要約將自要約日期(包括要約日期當日)起五個工作日內保持開放供該參與者接納。任何要約必須獲全部接納及在任何情況下不得接納少於授出的股份數目。

購股權可於董事決定及知會各承授人的期間內，根據首次公開發售後購股權計劃的條款隨時行使，該期間可於授出購股權要約日期後翌日開始，但在任何情況下必須於向參與者提呈授出購股權的日期起計十年內結束，惟可根據首次公開發售後購股權計劃的條文提前終止。在任何情況下，購股權於可獲行使前必須持有的最短期限為12個月。

(g) 表現目標

董事可全權酌情決定表現目標，例如承授人在首次公開發售後購股權計劃下獲授的任何購股權可行使其必須達到的收入、每股盈利及／或總股東回報增長率。

(h) 股份認購價及購股權代價

首次公開發售後購股權計劃項下的每股股份認購價將為由董事決定的價格，惟有關價格不得低於下列三者中最高者：(i)於授出要約日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所報的股份收市價；(ii)緊接授出要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所報股份平均收市價；及(iii)授出要約日期的股份面值。

接納一份授出的購股權時應付名義代價1.00港元。



(i) 首次公開發售後購股權計劃的期限

首次公開發售後購股權計劃將於採納首次公開發售後購股權計劃日期起計10年期間維持生效，並將於緊接首次公開發售後購股權計劃第十週年前的營業日營業時間結束時屆滿，除非股東於股東大會上提前終止。首次公開發售後購股權計劃的剩餘期限約為八年五個月。

下表載列報告期內根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權數目變動詳情。

承授人姓名或類別	授出日期	截至2024年 1月1日			截至2024年 12月31日			
		尚未行使	已授出	已行使	已註銷	已失效	尚未行使	
首次公開發售後購股權計劃								
董事								
汪磊先生	附註1	2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000	
李艷浩先生(其於2024年11月3日辭任執行董事)		2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000	
徐冰女士		2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000	
李堯先生		2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000	
僱員參與者總數								
僱員	附註1	2023年7月14日	54,465,000	—	—	—	(14,438,000)	40,027,000
總計			61,665,000	—	—	—	(14,438,000)	47,227,000

附註：

- (1) 購股權之行使價為每股股份1.78港元，歸屬期分為三批：30%將在授出日期一週年時歸屬；30%將在授出日期二週年時歸屬；40%將在授出日期三週年時歸屬。行使期為自授出日期起計五年（「購股權期限」），購股權於購股權期限屆滿時失效。

各批已授出購股權的歸屬須待有關承授人之每月個人表現評估於各歸屬期末前12個月期間並無被評為「D」級兩次以上，方可作實。本公司已制訂一套考核機制，當中使用根據不同人士就提升本集團營運業績及／或與本集團策略目標相關的職務及職責制定不同定性及定量指標矩陣之評分制度。該等指標包括但不限於根據個別人士所屬部門及所出任職位釐定的特定個人關鍵績效指標以及針對工作態度的綜合評估。其中，個人關鍵績效指標針對各人士於考核期間的常規職責及／或所指派任務進行包括工作質量、效率、完成進度和及時性及／或團隊管理等的衡量，而工作態度的綜合評估則考慮本公司規章制度的遵守情況、工作承擔等因素。股份於緊接授出日期前營業日的收市價為每股1.77港元。有關購股權於授出日期的公平值以及所採用的會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註3及34。

- (2) 截至2024年12月31日止年度，根據本公司所有計劃授出的購股權可予發行的股份數目除以年內已發行相關類別股份的加權平均數為2.6%。



董事於競爭性業務之權益

於報告期內，概無董事依據上市規則第8.10條於任何直接或間接與本公司及其附屬公司業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務(本公司業務除外)中擁有任何權益。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除本年報「持續關連交易」一節所披露者外，於截至2024年12月31日止年度或於2024年12月31日，概無董事或任何與董事有關聯的實體(定義見《公司條例》第486條)直接或間接地於本公司或其任何附屬公司參與的對本集團業務有重大影響的任何交易、安排或合約中有重大權益。

與控股股東的重大合約

除綜合財務報表附註37「關聯交易」披露者外，截至2024年12月31日止年度或於2024年12月31日，本公司或其附屬公司與控股股東或其附屬公司之間並無重大合約。截至2024年12月31日止年度或於2024年12月31日，控股股東或其附屬公司均未訂立向本公司或其附屬公司提供服務的重大合約。

薪酬政策

薪酬委員會主要負責：(i)就董事及高級管理層的所有薪酬政策及架構以及就制定有關薪酬的政策設立一套正式透明程序而向董事會作出推薦建議；(ii)釐定董事及高級管理層的薪酬方案；及(iii)參考董事會不時確定的企業目標及宗旨，審閱及批准薪酬建議。

董事以袍金、薪金、花紅、其他津貼和實物福利的形式收取薪酬，包括本公司為其提供的退休金計劃。本集團根據每位董事的職責、資格、職位和資歷來確定董事的薪金。本集團亦採納首次公開發售後購股權計劃。

董事及五名最高薪酬人士的酬金

董事及五名最高薪酬人士的酬金詳情載列於綜合財務報表附註12。

概無董事於截至2024年12月31日止年度已或同意放棄任何薪酬。

退休及僱員福利計劃

本集團的退休及僱員福利計劃詳情載列於綜合財務報表附註3、11、12及37。



董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2024年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）之股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉（包括其根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指之登記冊或根據上市規則附錄C3所載標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	股份數目	股權概約	
			百分比(%)	長／淡倉
汪先生	實益擁有人 ⁽¹⁾	769,856,301	42.53	長倉
	於受控法團權益 ⁽¹⁾			
徐冰女士	實益擁有人 ⁽²⁾	1,800,000	0.10	長倉
李堯先生	實益擁有人 ⁽²⁾	1,800,000	0.10	長倉

附註：

- (1) 汪先生透過Brainstorming Cafe Limited（「**Brainstorming Cafe**」）於768,056,301股股份中擁有權益。Brainstorming Cafe由Wanglei Co., Ltd.（「**Wang BVI**」）持有26.16%股權、Cyber Warrior Holdings Limited（「**Cyber Warrior**」）持有61.05%股權及LYH Ltd.持有12.79%股權。Wang BVI由汪先生全資擁有。Cyber Warrior由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該公司為汪氏家族信託的受託人，而汪氏家族信託為由汪先生作為財產授予人及保護人成立的全權信託，汪氏家族信託的受益人為Wanglei Co., Ltd.。汪氏家族信託成立目的為作汪先生遺產規劃用途。

於2024年12月31日，汪先生於1,800,000股相關股份中擁有權益，包括彼根據首次公開發售後購股權計劃獲授的1,800,000份購股權。

- (2) 於2024年12月31日，徐冰女士及李堯先生各自於1,800,000股相關股份中擁有權益，包括彼等各自根據首次公開發售後購股權計劃獲授的1,800,000份購股權。



於相聯法團股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	相聯法團名稱	股權概約百分比
			(%)
汪先生	實益擁有人 ⁽¹⁾	掌中飛天科技	40.88

附註：

(1) 汪先生，註冊股東之一，持有掌中飛天科技40.88%股權。掌中飛天科技藉由合約安排成為本公司附屬公司。

除上文披露者外，於2024年12月31日，董事及本公司最高行政人員並無於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）之股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指之登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本年度報告所披露者外，於報告期任何時候，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法團之股份或債權證取得利益，以及並無董事或彼等各自之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法團的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。



主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2024年12月31日，就董事所深知，以下人士（本公司董事或主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第336條之規定記錄於本公司存置之登記冊的權益及淡倉：

於股份中的權益

股東姓名	身份／權益性質	股份數目	股權概約百分比	
			(%)	長／淡倉
Wanglei Co., Ltd.	於受控法團的權益 ⁽¹⁾	768,056,301	42.43	長倉
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	768,056,301	42.43	長倉
Cyber Warrior Holdings Limited	於受控法團的權益 ⁽²⁾	768,056,301	42.43	長倉
張紫墨女士	配偶權益 ⁽³⁾	769,856,301	42.53	長倉
Brainstorming Cafe Limited	實益擁有人	768,056,301	42.43	長倉

附註：

- (1) 汪先生透過Brainstorming Cafe Limited（「**Brainstorming Cafe**」）於768,056,301股股份中擁有權益。Brainstorming Cafe由Wanglei Co., Ltd.（「**Wang BVI**」）持有26.16%股權、Cyber Warrior Holdings Limited（「**Cyber Warrior**」）持有61.05%股權及LYH Ltd.持有12.79%股權。Wang BVI由汪先生全資擁有。Cyber Warrior由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該公司為汪氏家族信託的受託人，而汪氏家族信託為由汪先生作為財產授予人及保護人成立的全權信託，汪氏家族信託的受益人為Wanglei Co., Ltd.。汪氏家族信託成立目的為作汪先生遺產規劃用途。

於2024年12月31日，汪先生於1,800,000股相關股份中擁有權益，包括彼根據首次公開發售後購股權計劃獲授的1,800,000份購股權。

- (2) Cyber Warrior由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，而Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited為汪氏家族信託的受託人，汪氏家族信託為汪先生（作為汪氏家族信託的財產授予人及保護人）成立的全權信託，而汪氏家族信託的受益人為Wanglei Co., Ltd.。汪氏家族信託成立目的為作汪先生遺產規劃用途。

- (3) 張紫墨女士為汪先生的配偶。根據證券及期貨條例，張紫墨女士被視為於汪先生擁有權益的相同股份數量中擁有權益。



除上文所披露者外，於2024年12月31日，董事並不知悉任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第336條之規定記錄於本公司存置之登記冊的權益或淡倉。

主要風險及不確定性

除「持續關連交易 — 與合約安排有關的風險」一段及本年度報告綜合財務報表附註5所披露者外，下文概述了本集團識別及面臨的可能對本集團的業務表現、財務狀況、經營業績或前景產生重大不利影響的主要風險及不確定性：

- (i) 未來獲取或維持經營業績的能力及預測業績的能力；
- (ii) 執行增長戰略或有效管理增長的能力；
- (iii) 中國SaaS行業及AR和VR營銷行業的不確定性；
- (iv) 未能及時改善及提高產品及服務的功能、性能、可靠性、設計、安全性及可擴展性，以適應客戶不斷變化的需求；
- (v) 在遵守中國有關隱私及數據保護法律、法規及政府政策方面的不確定性；
- (vi) 中國若干法律、法規和政府政策的制定、解釋及執行的不確定性；
- (vii) 市場競爭激烈，可能無法成功地與現有及未來的競爭對手競爭；及
- (viii) 與行業、業務及營運相關的風險。

除上述因素外，有可能存在其他本集團目前未識別到的或目前認為不重大但在未來被證明是重大的風險及不確定性。

持續關連交易

於截至2024年12月31日止年度，本集團進行了以下須根據上市規則第14A章予以披露的構成上市規則下持續關連交易的交易。

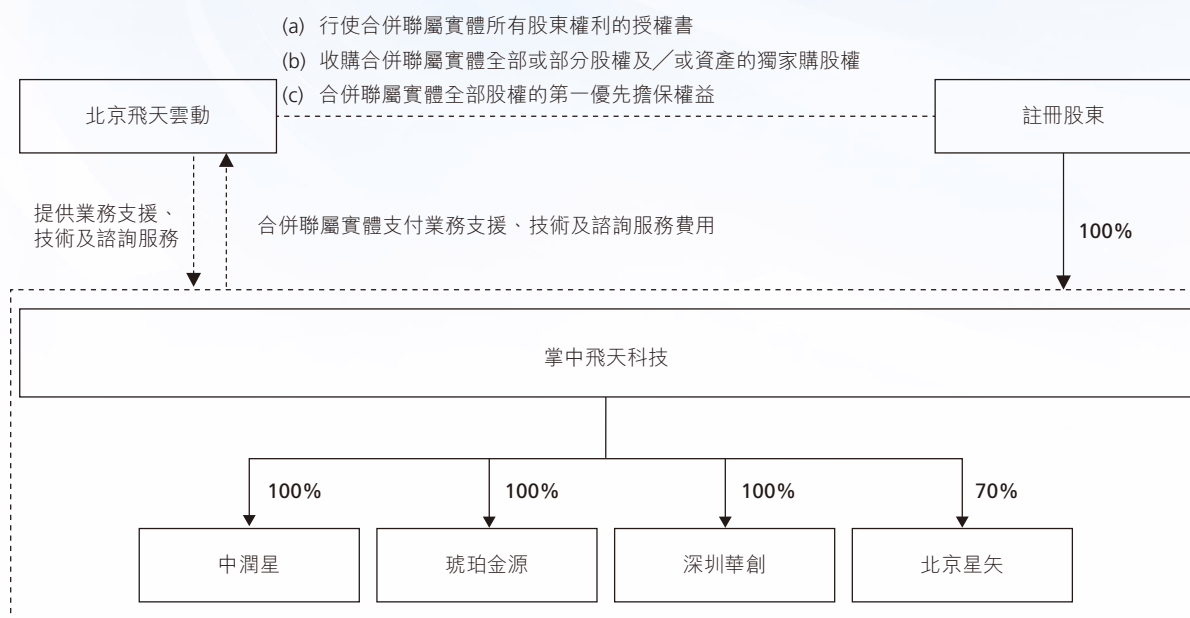
非豁免持續關連交易 — 合約安排

如招股章程「合約安排」一節所披露，為遵守相關中國法律及法規運營掌中飛天科技及其附屬公司的業務，於2021年12月16日及2022年5月6日，北京飛天雲動與掌中飛天科技及其註冊股東以及掌中飛天科技及其附屬公司分別訂立合約安排，據此，通過合併聯屬實體應付北京飛天雲動的服務及諮詢費，將掌中飛天科技及其附屬公司的業務及運營產生所有經濟利益轉讓予北京飛天雲動。



鑒於安吉縣在稅收、租金補貼、研發補貼及吸引人才激勵等方面的優惠政策，為了使本集團能夠進一步擴大其在文化旅遊及教育行業的元宇宙業務，本集團進行了內部重組。於2023年3月30日內部重組完成後，北京飛天雲動成為安吉飛天雲動的直接全資附屬公司，而安吉飛天雲動由本公司的間接全資附屬公司掌中飛天(香港)全資擁有。因此，合約安排仍然完全有效，本集團可通過其全資附屬公司北京飛天雲動繼續對合併聯屬實體行使控制權，並有權享有其經營產生的所有經濟利益。安吉飛天雲動與掌中飛天科技於2023年3月13日訂立合作協議。根據協議，安吉飛天雲動須為掌中飛天科技提供代理服務。由於掌中飛天科技是合併聯屬實體之一，視為本公司附屬公司，因此該交易屬於附屬公司間的交易。除上述情況外，合約安排概無其他變化。

以下簡圖說明了合約安排項下從合併聯屬實體到本集團的經濟利益流：



附註：

- (1) 詳情請參閱「股東權利委託協議」一節。
- (2) 詳情請參閱「獨家購股權協議」一節。
- (3) 詳情請參閱「股權抵押協議」一節。
- (4) 詳情請參閱「獨家技術諮詢和服務協議」一節。
- (5) 於2024年12月31日，本集團主要透過掌中飛天科技經營有關業務。除掌中飛天科技(於2024年12月31日並無實際運營)以外，合併聯屬實體計劃於未來經營有關業務。
- (6) 「——>」顯示於股權的直接合法及實益所有權。
「----->」顯示合約關係。



獨家技術諮詢和服務協議

北京飛天雲動及合併聯屬實體於2022年5月6日訂立獨家技術諮詢和服務協議(「**獨家技術諮詢和服務協議**」)，據此，合併聯屬實體同意委任北京飛天雲動作為其綜合管理及諮詢服務的獨家供應商，包括(但不限於)：

- (a) 提供與合併聯屬實體主營業務相關的信息諮詢服務，並向合併聯屬實體業務運營各方面提供意見及建議；
- (b) 提供企業管理諮詢服務、稅務及財務管理服務、信息系統服務、技術服務，以促進合併聯屬實體的企業規範化及信息管理體系的構建；
- (c) 提供有關市場研究、市場調查、研究諮詢及判斷的服務，並提供市場信息；
- (d) 提供相關的技術支援和員工培訓予業務人員，就人力資源管理提供意見及建議；
- (e) 提供有關日常運營、財務、投資、資產、債權債務、人力資源、內部信息化的管理及諮詢服務及其他管理及諮詢服務；
- (f) 就重大合約的商討、簽署及履行提供意見及建議；
- (g) 就合併聯屬實體的併購及其他擴張計劃提供意見及建議；
- (h) 提供客戶訂單管理和客戶服務，協助制定客戶維護方案，並協助維護與客戶的關係；
- (i) 提供營銷、推廣和宣傳服務；
- (j) 就合併聯屬實體業務所需的相應應用軟件進行設計、開發、維護、升級和更新；
- (k) 就合併聯屬實體的計算機網絡系統及硬件設備等進行設計、安裝、日常管理、維護和更新；
- (l) 就合併聯屬實體開展運營所必須獲發之全部法定證照、批准、許可等有關辦理法定手續的申請提供諮詢服務；及
- (m) 其他在法律許可範圍內應合併聯屬實體不時要求提供的其他相關技術服務、諮詢、運營信息、維持及管理。



根據獨家技術諮詢和服務協議，服務費應相等於合併聯屬實體經抵銷往年虧損(如有)及法定公積金(如適用)後的綜合利潤總額。儘管上文所述，北京飛天雲動應有權根據實際服務範圍，並參考北京飛天雲動的經營情況及擴張需求調整服務費水平，並在每一個財政年度完結後的90日內向合併聯屬實體就上一個財政年度提供的服務發出服務費付款通知。合併聯屬實體已在收到北京飛天雲動的通知後同意支付服務費。

此外，根據獨家技術諮詢和服務協議，未經北京飛天雲動事先書面批准，合併聯屬實體不得接受任何第三方提供的相同或類似服務，不得透過與任何第三方的獨家技術諮詢和服務協議而建立類似的合作關係，亦不得將獨家技術諮詢和服務協議項下的權利及義務轉讓給任何第三方。

獨家技術諮詢和服務協議同時規定，(i)在履行獨家技術諮詢和服務協議期間開發或創作的所有知識產權均屬於北京飛天雲動，以及(ii)合併聯屬實體須根據中國法律處理北京飛天雲動不時指示的知識產權，包括但不限於向北京飛天雲動或其指定人士轉讓或授權該等權利。

獨家技術諮詢和服務協議自簽署之日起生效，為期10年，並應按北京飛天雲動要求無條件續期10年及其後的連續無限個10年。

董事認為，上述安排將確保合併聯屬實體由經營所產生的經濟利益會流入北京飛天雲動，從而整體流入本集團。

獨家購股權協議

北京飛天雲動、掌中飛天科技及註冊股東於2021年12月16日訂立獨家購股權協議，而北京飛天雲動、掌中飛天科技、北京星矢、琥珀金源、深圳華創及中潤星於2022年5月6日訂立獨家購股權協議(統稱「**獨家購股權協議**」，各自為「**獨家購股權協議**」)，據此，北京飛天雲動擁有獨家權利要求註冊股東及掌中飛天科技轉讓彼等於合併聯屬實體的全部或部分股權及／或要求合併聯屬實體轉讓其全部或部分資產予北京飛天雲動及／或其指定的任何第三方，於任何時間及不時按中國法律及法規允許的最低購買價全部或部分購買。各註冊股東及掌中飛天科技亦承諾，根據相關中國法律及法規，如果該最低購買價格大於零代價，彼等將把收取的購買價格全額交回北京飛天雲動及／或由其指定的第三方。



根據獨家購股權協議，各註冊股東及合併聯屬實體無條件地及不可撤回地承諾，未經北京飛天雲動事先書面同意（包括但不限於以下事項）：

- (a) 不得以任何形式補充、更改或修訂合併聯屬實體的組織章程細則或更改註冊資本或資本架構；
- (b) 按照良好的業務標準及慣例維持其企業存續，透過審慎及有效地經營其業務取得及維持所有必要的政府牌照及許可證；
- (c) 不得出售、轉讓、質押或以其他方式處置任何資產（於日常業務經營過程中使用的資產少於人民幣一百萬元除外）、業務或收入或允許對其資產施加任何擔保權益（於日常業務經營過程中施加的擔保權益除外）；
- (d) 確保合併聯屬實體有效存續，且合併聯屬實體將不會清盤或解散；
- (e) 不得產生、繼承、擔保或允許存在任何債務，惟於其日常業務運營過程中產生的債務或向北京飛天雲動披露並獲其同意的債務除外；
- (f) 不得採取任何可能對合併聯屬實體的業務狀況及資產價值產生不利影響的行動；
- (g) 不得與任何實體訂立任何合約價值超過人民幣一百萬元的重大合約，惟於其日常業務經營過程中訂立或與北京飛天雲動及其股東或其附屬公司訂立的合約除外；
- (h) 不得促使合併聯屬實體向任何實體借出任何貸款，或提供擔保，或任何其他形式的擔保或任何重大承諾；
- (i) 應北京飛天雲動的要求，定期向北京飛天雲動提供有關合併聯屬實體業務的所有運營及財務資料；
- (j) 向北京飛天雲動接納的保險公司購買及維持有關合併聯屬實體資產及業務的保險；
- (k) 不得促使或同意合併聯屬實體與任何其他實體之間的任何合夥關係、合營企業或合併，或投資於任何人士，惟收購或投資金額低於人民幣一百萬元的除外；
- (l) 倘發生或可能發生與其資產、業務或收入有關的任何訴訟、仲裁或行政程序，或可能對其存在、業務運營、財務狀況、資產或商譽造成不利影響的任何事件，立即通知北京飛天雲動；
- (m) 未經北京飛天雲動事先書面同意，不得促使合併聯屬實體宣派或分派任何可分派利潤或股息；及
- (n) 應北京飛天雲動的要求，委任或更換合併聯屬實體的任何董事、主管或任何其他管理層。



獨家購股權協議為期十年，除非合併聯屬實體的全部股權及資產已轉讓予北京飛天雲動或其指定實體或個人，否則北京飛天雲動可於期限屆滿後重續。在中國法律允許的範圍內，合併聯屬實體及各註冊股東並無合約權利單方面終止與北京飛天雲動的獨家購股權協議。

此外，各註冊股東及掌中飛天科技承諾(i)倘彼等自合併聯屬實體收取任何股息或其他利潤分派，彼等須將同等退還予北京飛天雲動；及(ii)倘彼等自轉讓合併聯屬實體股權中收取任何所得款項，或於合併聯屬實體清盤時收取任何分派，彼等須向北京飛天雲動退還彼等收取的有關所得款項或分派。

股權抵押協議

北京飛天雲動、註冊股東及掌中飛天科技於2021年12月16日訂立股權抵押協議，而北京飛天雲動、掌中飛天科技、北京星矢、琥珀金源、深圳華創及中潤星於2022年5月6日訂立股權抵押協議（統稱「**股權抵押協議**」，各自為「**股權抵押協議**」），據此，各註冊股東及掌中飛天科技均不可撤銷及無條件地同意將其各自在合併聯屬實體的所有股權抵押予北京飛天雲動作為擔保權益，以保證合約安排項下註冊股東合約義務之履行及合併聯屬實體的未償還債務之償還。

根據股權抵押協議，倘合併聯屬實體於抵押期間宣派股息，則北京飛天雲動或其指定人士有權獲得由已抵押股權產生的所有該等股息、紅股發行或其他收入（如有）。此外，根據股權抵押協議，未經北京飛天雲動事先書面同意，各註冊股東及合併聯屬實體已向北京飛天雲動承諾（其中包括）不會轉讓其於合併聯屬實體中的股權，或就已抵押股權進行抵押或允許進行抵押。

股權抵押協議自簽署日起生效，有效期至(i)最後一筆被該質權所擔保的擔保債務和合約義務被完全償付及履行完畢；(ii)根據適用的中國法律及法規及上市規則，各註冊股東已將其於合併聯屬實體的全部股權轉讓給北京飛天雲動及／或其指定人士，或合併聯屬實體已將其所有資產轉讓予北京飛天雲動及／或其指定人士；(iii)北京飛天雲動行使其單方面終止權；或(iv)協議根據適用中國法律及法規或按其所規定者終止。

如果發生違約事件（按股權抵押協議中規定），除非在確定此等違約事件後30日內成功解決並令北京飛天雲動滿意，北京飛天雲動可要求各註冊股東及合併聯屬實體立即支付所有獨家技術諮詢和服務協議項下到期而未償還的款項、償還任何貸款並支付所有其他應付其款項及／或因出售已抵押股權的應付款項。相關法律法規規定的股權質押登記已根據其分別於2021年12月16日及2022年5月6日訂立的股權抵押協議的條款及中國法律法規完成。



股東投票權委託協議

掌中飛天科技、註冊股東及北京飛天雲動於2021年12月16日訂立股東投票權委託協議，而北京飛天雲動、掌中飛天科技、北京星矢、琥珀金源、深圳華創及中潤星於2022年5月6日訂立股東投票權委託協議（統稱「**股東投票權委託協議**」，各自為「**股東投票權委託協議**」），據此，各註冊股東及掌中飛天科技均不可撤銷地、無條件地和獨家透過各自的授權書，委託北京飛天雲動或其指定人士（包括董事及彼等的繼任人以及取代董事的清盤人，但不包括註冊股東及掌中飛天科技）作為其實際受託人，以於合併聯屬實體中行使此等股東權利，包括但不限於以下權利：

- (a) 代表註冊股東提議召集、參加和出席合併聯屬實體的股東大會，並簽署會議記錄及決議；
- (b) 就合併聯屬實體股東在股東大會上討論和決議的所有事項（包括但不限於合併聯屬實體董事及監事的指派、委任或更換）行使表決權；
- (c) 行使合併聯屬實體股東根據組織章程細則（經不時修訂）享有的其他表決權；
- (d) 決定轉讓或以其他方式出售註冊股東及掌中飛天科技持有的合併聯屬實體股權；
- (e) 代表註冊股東及掌中飛天科技向主管當局提交任何備案文件；
- (f) 在合併聯屬實體解散或清盤後代表註冊股東接管財產；
- (g) 根據中國法律及法規及合併聯屬實體組織章程細則收取任何分派利潤或股息；及
- (h) 行使適用的中國法律及法規及合併聯屬實體組織章程細則（經不時修訂）規定的其他股東權利。



配偶承諾

每位註冊股東的配偶(如適用)已簽署無條件且不可撤銷的承諾(「**配偶承諾**」)，其中包括：

- (a) 配偶已充分了解合約安排並同意有關註冊股東執行合約安排，且不得損害或妨礙執行合約安排，而每名註冊股東持有的及將持有的掌中飛天科技股權(連同其中的任何其他權益)不屬於共同財產範圍；
- (b) 如果配偶獲得掌中飛天科技的任何股權，彼將受合約安排條款約束並將遵守合約安排條款，並按北京飛天雲動要求以符合合約安排的形式及內容簽署任何文件；
- (c) 於合約安排履約、修訂或終止時，無須徵得相關配偶授權或同意；及
- (d) 配偶不會針對合約安排採取任何索賠或行動。

採用合約安排的理由

由國家發展和改革委員會與商務部聯合發佈的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2024年版)》已於2024年9月6日公佈，並自2024年11月1日起施行。該清單明確規定了外商投資行業的禁止性和限制性條件，列示了外資准入方面的特別管理措施。外商投資應符合該清單所規定的相關限制與禁止要求。

本集團從事的AR和VR營銷服務屬於增值電信業務，被視為「受限制」類，而本集團的若干動畫視頻製作業務屬於電台及電視節目製作及經營業務，被視為「禁止」類(統稱「**有關業務**」)。因此，本公司不能持有增值電信業務公司50%以上的股權，不允許投資廣播電視節目的製作及營運。

為遵守中國法律及法規以及對有關業務進行有效監控，本集團透過其全資附屬公司北京飛天運動，與合併聯屬實體及註冊股東訂立合約安排，據此北京飛天雲動對併表聯屬實體實施有效控制，且有權獲得全部運營的經濟利益。

鑑於上述理由，本公司認為合約安排乃為使本集團能在中國於受限於外商投資限制的行業開展業務而量身定製。

董事(包括獨立非執行董事)認為，合約安排及其中擬進行的交易對本集團的法律架構及商業運營至關重要，其條款乃於本集團的日常及一般業務過程中訂立，屬正常或最佳的商業條款，屬公平合理及符合本公司及股東整體利益。



合約安排下的收益及資產

截至2024年12月31日止年度，合約安排下的收入為人民幣535百萬元（2023年：人民幣625百萬元），而於2024年12月31日合約安排下的資產總額為人民幣1,112百萬元（2023年：人民幣920百萬元）。

與合約安排相關的風險

與合約安排相關的若干風險包括：

- (i) 倘中國政府認定我們的合約安排不符合適用的法規，或倘該等法規或其詮釋日後發生變化，本集團可能會面臨嚴重的後果，包括合約安排的無效及放棄本集團在合併聯屬實體中的權益；
- (ii) 關於《外商投資法》的詮釋及實施，以及它可能如何影響本集團目前的企業結構、企業管治及業務運營的可行性，存在大量的不確定性；
- (iii) 合約安排在提供運營控制方面可能不如直接所有權一般有效，而且合併聯屬實體或註冊股東可能無法履行彼等在合約安排下的義務；
- (iv) 倘任何一家合併聯屬實體宣佈破產或成為解散或清算程序的對象，本集團可能會失去使用及享有合併聯屬實體持有的對本集團的業務運營重要的資產及許可證的能力；
- (v) 合約安排可能受到中國稅務機關的審查，並可能被徵收額外的稅款。倘我們被發現欠繳額外稅款，可能會使本集團的綜合淨收入及 閣下的投資價值大幅減少；
- (vi) 註冊股東及掌中飛天科技可能與本集團有潛在的利益衝突，彼等可能會違反與本集團的合約，或導致該等合約的修改違背本集團的利益；
- (vii) 本集團通過合併聯屬實體以合約安排的方式在中國開展有關業務，但合約安排的若干條款根據中國法律可能無法執行；
- (viii) 倘本集團行使選擇權獲得合併聯屬實體的股權，所有權的轉讓可能會使本集團受到若干限制並產生大量成本；及
- (ix) 儘管2022年決定已於2022年5月1日生效，但本集團可能無法滿足增值電信服務的監管規定，本集團解除合約安排的計劃可能受到若干限制。

有關詳情，請參閱招股章程「風險因素 — 與我們的合約安排相關的風險」一節。



遵守合約安排

本集團已採取以下措施，確保本集團在執行合約安排及遵守合約安排的情況下有效運作：

- (i) 因執行及遵守合約安排或政府當局有任何監管查詢而產生的重大問題，將於事故發生時視乎需要提交董事會以供審查及討論；
- (ii) 董事會將至少每年一次審查合約安排的整體表現及遵守情況；
- (iii) 本公司將於年報中披露合約安排的整體表現及遵守情況；及
- (iv) 本公司將於必要時聘請外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審查合約安排的執行情況及審查北京飛天雲動及合併聯屬實體的法律合規性，以處理因合約安排而產生的具體問題或事項。

上市規則涵義及聯交所豁免

根據上市規則第14A章，(i)控股股東及執行董事汪先生；及(ii)由汪先生及李艷浩先生分別持有約40.88%及5.92%的公司掌中飛天科技，均為本公司的關連人士。因此，根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

就合約安排而言，聯交所已授出豁免本公司在股份於聯交所上市期間，(i)根據上市規則第14A.105條，就合約安排項下擬進行的交易嚴格遵守上市規則第14A章下的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)根據上市規則第14A.53條，就合約安排項下的交易設定年度上限；及(iii)根據上市規則第14A.52條，將合約安排期限固定為三年或之下，惟須符合以下條件，有關詳情載於招股章程「持續關連交易」一節：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得更改；
- (b) 未經獨立股東批准不得更改；
- (c) 經濟利益的靈活性；
- (d) 重續及複製；及
- (e) 持續申報及批准。

此外，併表聯屬實體經已承諾，只要股份仍在聯交所上市，併表聯屬實體將讓本集團管理層及核數師全面取閱相關記錄，以進行核數師就關連交易將進行的程序。



獨立非執行董事確認書

獨立非執行董事已審閱合約安排，並確認：(i)該等交易已於本公司正常業務過程中進行；(ii)交易已按照正常商業條款或更優條款進行；(iii)有關交易已根據規管該等交易的協議訂立，其條款屬公平合理，並符合股東整體利益；(iv)該年度進行的交易乃按照合約安排的相關條文訂立；(v)合併聯屬實體並無向其股權持有人派發其後並未轉交或轉讓予本集團的股息或其他分派；及(vi)本集團與合併聯屬實體於截至2024年12月31日止年度訂立、重續或複製的任何新合約(如有)，就本集團而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

核數師確認書

本公司核數師已獲委聘根據香港會計師公會頒佈之香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「對過往財務資料進行審核或審閱以外之核證委聘」及參考實務指引第740號(經修訂)「關於香港上市規則所述持續關連交易之核數師函件」對本集團截至2024年12月31日止年度根據合約安排進行的持續關連交易作出報告，並向董事提交一份函件，確認是否有任何事情引起彼等的注意，使彼等相信合約安排(i)未經董事會批准；(ii)如果交易涉及本集團提供商品或服務，則在所有重大方面均不符合本集團的定價政策；(iii)在所有重大方面並無按照規範交易的相關協議訂立；及(iv)就根據合約安排與合併聯屬實體進行的交易而言，合併聯屬實體已向合併聯屬實體股權持有人派發任何其後不會以其他方式轉撥或轉讓予本集團的股息或其他分派。

除上文所披露者外，其他關聯方交易概無構成上市規則第14A章項下須予披露的關連交易或持續關連交易。本公司確認，其已遵守上市規則第14A章的披露規定，於釐定截至2024年12月31日止年度進行的持續關連交易的價格及條款時亦已遵守相關政策及指引。

股票掛鈎協議

除本年度報告所披露的首次公開發售後購股權計劃外，本公司於截至2024年12月31日止年度並無訂立或於2024年12月31日結束時概無存在股票掛鈎協議。

管理層合約

於報告期內，概無訂立或存在關於所有或任何本公司重大部份業務的管理及行政管理合約。



董事獲准許彌償條文

根據組織章程細則第191條，本公司須以本公司的資產保證補償各董事、遺囑執行人或遺產管理人因就各自之職務或信託在履行其職責中或關於履行其職責的任何作為或不作為而產生或招致或可能產生或招致的一切訴訟、成本、費用、損失、損害賠償及支出，並使其免受相關損害。

本公司已為董事及高級人員購買適當的責任保險。

捐款

報告期內，本集團並無作出任何慈善或其他捐款。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治常規。本公司採納的企業管治常規詳情載於本年度報告的企業管治報告。

環境、社會及管治事宜

本集團致力於環境保護，推動企業社會責任及最佳公司管治實踐，為持份者締造可持續的價值，承擔起我們作為企業公民的責任。本集團已制定環境、社會及管治政策，當中載列我們的環境保護措施、社會責任原則及內部管治。

在有關環境保護的環境、社會及管治政策下，本集團旨在促進可再生資源的使用，減少有害化學品的生產及氣體排放。集團在社會責任及企業治理方面的環境、社會及管治政策旨在確保集團業務符合適用的法律及法規，為社會責任事業作出貢獻，並促進僱員的工作安全。本集團還制定了企業管治的環境、社會及管治政策，旨在管理運營中的風險，提高集團運營效率。此外，本集團致力透過堅持節能和可持續發展，減少對環境造成的任何負面影響。本集團亦專注於組織內擁抱多樣性，在所有僱員的招聘、培訓、健康及專業和個人發展方面給予平等及尊重的待遇。在為每個人提供最大限度的平等工作機會時，本集團還將繼續促進工作與生活的平衡，為所有僱員在工作場所創造快樂的文化。

本集團認為評估和管理重大環境、社會及管治問題需要董事會的集體努力，因此本集團並無就環境、社會及管治問題設立任何小組委員會。董事共同及全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告，確保環境、社會及管治政策獲妥善實施且符合最新標準，並管理重大環境、社會及管治事宜(尤其是氣候相關風險及機會)。管理層將會實施環境、社會及管治策略及政策，並及時向董事匯報環境、社會及管治問題。董事亦支持集團履行環境及社會責任。董事負責每年至少一次識別、評估及管理環境、社會及管治相關風險，並確保設立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。董事可能會評估或聘請獨立第三方來評估環境、社會及管治風險並審查現有的策略、目標及內部控制。然後實行必要的改進以降低風險。

有關更多詳細資料，請參閱本年報中「環境、社會及管治(ESG)報告」一節。



遵守相關法律及法規

報告期內，本公司遵守對本公司有重大影響的相關法律法規。

重大法律訴訟

報告期內，本公司並無涉及任何重大法律訴訟或仲裁。據董事所深知，並無尚未了結或威脅本公司之重大法律訴訟或索償。

購入、出售或贖回本公司證券

截至2024年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共1,182,000股股份，價格介乎每股0.52港元至0.62港元，總代價約689,000港元(不包括佣金及其他開支)。截至2024年12月31日止年度本公司於聯交所購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股價格		已付總額 千港元
		最高 港元	最低 港元	
6月	1,182,000	0.62	0.52	689

董事會相信購回股份反映董事對本公司長期業務前景充滿信心。於本年報日期，3,854,000股購回股份尚未註銷。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2024年12月31日止年度內並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括出售庫存股)。

足夠之公眾持股量

根據本公司之公開資料及據董事所知悉，於本年報刊發前的最後實際可行日期，至少25%(即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股量)的股份由公眾持有。

報告期後事項

報告期後並無發生對本集團有重大影響的期後事項。



優先購股權

組織章程細則或開曼群島相關法律並無有關優先購股權的規定，規定本公司須按比例向現有股東發售新股份。

可換股證券、購股權、認股權證及類似權利

除本年度報告「首次公開發售後購股權計劃」一節所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本公司並無尚未行使的可換股證券、購股權、認股權證及類似權利，且年內並無發行或授出任何可換股證券、購股權、認股權證及類似權利。

股息政策

本公司已採納宣派、派付或分派其溢利向股東派付股息的股息政策。派付股息受開曼群島公司法、組織章程大綱及細則、上市規則及任何其他應用法律及法規的任何限制所規限。

股息政策載列考慮、限制、宣派及派付股息的因素。在建議或宣派股息時，本公司將考慮以下因素：(i)本集團的整體經營業績、財務狀況、業務策略及營運、維持業務長期增長的未來現金承擔及投資需要、營運資金需求、資本開支需求、流動性狀況及未來擴張計劃；(ii)本公司的保留溢利及可分派儲備金額；(iii)總體經濟狀況、本集團業務的業務週期及其他可能對本集團業務或財務表現及狀況造成影響的內部或外部因素；及(iv)董事會認為相關的任何其他因素。股息政策並非本公司就其未來股息作出的具法律約束力的承諾及／或本公司並無責任於任何時候或不時宣派股息。董事會將持續檢討股息政策，並保留全權酌情決定隨時更新、修訂、修改及／或取消股息政策的權利。

本公司並不知悉有任何股東放棄或同意放棄截至2024年12月31日止年度的任何股息安排。

稅項寬免

董事並不知悉任何股東因持有本公司股份而可得的稅項寬免。



董事會報告

審核委員會

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同討論本公司所採納的會計原則及政策，並已討論及檢討本集團內部控制、風險管理及財務報告事宜（包括審閱截至2024年12月31日止年度的年度業績）。審核委員會及獨立核數師認為年度業績符合適用會計準則、上市規則及香港公司條例的適用披露規定。因此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表。

核數師

截至2022年及2023年12月31日止兩個年度各年的綜合財務報表已由德勤•關黃陳方會計師行（「德勤」）審核。德勤辭任本公司核數師，自2024年7月19日生效。同日，中匯安達會計師事務所有限公司（「中匯安達」）獲委任為本公司核數師，以填補德勤辭任後的空缺，任期直至下屆股東週年大會結束為止。本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已由中匯安達審計。除上文所披露者外，本公司核數師於過去三年並無其他變更。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2024年7月19日的公告。

股東週年大會

本公司將於2025年5月28日（星期三）舉行應屆股東週年大會。股東週年大會通告及所有其他相關資料將於2025年4月刊發並寄發予選擇收取印刷本的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2025年5月23日（星期五）至2025年5月28日（星期三）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記，以釐定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，上述期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有已填妥的轉讓文件連同有關股票須不遲於2025年5月22日（星期四）（最遲登記日）下午四時三十分交回本公司的香港證券登記處卓佳證券登記有限公司登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

代表董事會

主席

汪磊

香港，2025年3月31日



本公司董事會(「董事會」)欣然在本公司截至2024年12月31日止年度的年報中呈報本企業管治報告。

企業管治文化

本公司致力確保經營業務時恪守高尚的職業操守。這反映我們相信要實現長遠的業務目標，必須以誠實、透明及負責任的態度行事。本公司相信這樣做長遠可為股東取得最大的回報，而僱員、業務夥伴及公司營運業務的社區亦可受惠。

企業管治是董事會指導本集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的高質素產品與服務；及
- 維持崇高的商業道德標準。

企業管治常規

董事會致力於維持良好的企業管治常規。

董事會相信，良好企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策，以及提升透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。該等常規為增強董事會執行治理及對本公司的業務行為及事務進行適當監督的能力提供了基礎結構。進行定期審查以確保遵守企業管治守則。與此同時，本公司亦採納若干企業管治守則所載之建議最佳常規。董事會認為，截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載大部分適用守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。有關偏離的更多詳情，請參閱本企業管治報告「主席及行政總裁」一節。



進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於截至2024年12月31日止年度一直遵守標準守則。

本公司亦已就因有關職位或受僱工作而可能管有有關本公司或其證券的內幕消息的僱員進行證券交易制定書面指引（「僱員書面指引」），其內容不比標準守則寬鬆。本公司並不知悉僱員有違反僱員書面指引的情況。

董事會

本公司以有效的董事會為首；董事會負有領導及監控本公司的責任，並集體負責指導及監督本公司事務以促使本公司成功。全體董事真誠地履行其職責，並始終客觀作出符合本公司及股東最佳利益的決定。

董事會成員擁有切合本公司業務所需之均衡技能、經驗及多元化的觀點。定期審查董事為履行其對本公司的職責所需的貢獻，以及董事是否花費足夠的時間履行其職責和董事會職責。董事會包括由執行董事及獨立非執行董事組成的均衡組合，使董事會擁有強大的獨立元素，可有效行使獨立判斷。

董事會組成

董事會目前由六名董事組成，其組成如下：

執行董事

汪磊先生(主席兼行政總裁)

徐冰女士

李堯先生

李艷浩先生(於2024年11月3日辭任)

獨立非執行董事

江一先生

譚德慶先生

陳玥霖女士(於2025年3月3日獲委任)

王蓓莉女士(於2025年3月3日辭任)

董事履歷及董事之間的關係載於本年報「董事及高級管理層」一節。除上文所另行披露者外，董事會成員之間並無任何關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。



董事會會議以及董事及董事委員會成員出席記錄

常規董事會會議須至少每年召開四次，多數董事須親身或以電子通訊方式積極參與。

下表載列各董事於截至2024年12月31日止年度出席本公司董事會及董事委員會會議及股東大會的情況：

董事姓名	任期內會議出席率／數目				
	董事會	提名委員會	薪酬委員會	審核委員會	股東週年大會
汪磊	4/4		1/1		1/1
徐冰	4/4				1/1
李堯	4/4				1/1
李艷浩(於2024年11月3日辭任)					1/1
江一	4/4	1/1		2/2	1/1
譚德慶	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1
陳玥霖(於2025年3月3日獲委任)	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
王蓓莉(於2025年3月3日辭任)	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1

除例行董事會會議外，董事會主席亦於2024年3月28日與獨立非執行董事舉行一次會議(其他董事並無列席)。所有相關董事均出席本次會議。

董事會及管理層的職責、問責及貢獻

董事會應對本公司的領導和控制負責；並共同負責指導和監督本公司事務。

董事會透過制定策略及監督其實施直接及通過其委員會間接領導管理層及為管理層提供指導，監控本集團的營運及財務績效，並確保落實健全的內部控制及風險管理制度。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來多種領域的寶貴業務經驗、知識及專長，使其高效及有效地運作。獨立非執行董事負責確保高標準的本公司監管報告並在董事會內發揮平衡作用，以就企業行動及營運作出有效獨立判斷。本公司認為獨立非執行董事擁有足夠經驗，且並無任何業務或其他關係可能對彼等進行獨立判斷造成任何重大干擾。彼等亦可提供公正的外部意見，以保障股東的利益。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料及可應要求在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。



企業管治報告

董事會保留所有重要事宜的決策權，當中涉及本公司的政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易（特別是或會涉及利益衝突者）、財務資料、委任董事及其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予管理層。

本公司已就董事及高級職員因企業活動針對董事及高級管理層提起的任何法律行動而承擔的責任安排適當的投保。保險範圍會按年檢討。

主席及行政總裁

企業管治守則守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司已偏離此守則條文，乃由於本公司主席及行政總裁由汪先生擔任，彼為本集團創始人之一，於技術服務及遊戲開發行業擁有豐富經驗。

汪先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會（由經驗豐富且遠見卓識人員組成）的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由三名執行董事（包括汪先生）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）其應為本公司利益及以符合本集團最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。

獨立非執行董事

截至2024年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則有關規定，委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會至少三分之一），其中至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

陳玥霖女士已獲委任為獨立非執行董事，自2025年3月3日起生效。陳玥霖女士已於2025年3月3日取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，且彼已確認了解作為上市發行人董事的責任。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條規定所載的獨立性指引就其獨立性而呈交的年度書面確認。本公司認為所有獨立非執行董事的均具有獨立性。



董事會獨立性評估

本公司已建立董事會獨立性評估機制，規定了確保董事會強大獨立要素的流程及程序，使董事會能夠有效行使獨立判斷，更好地維護股東利益。

評估的目標是提高董事會的效率，最大限度地發揮優勢，並確定需要改進或進一步發展的領域。評估過程亦明確本公司需要採取哪些行動來保持和提高董事會績效，例如，滿足每位董事的個人培訓及發展需求。

根據董事會獨立性評估機制，董事會將對其執行情況及有效性進行年度審查。董事會獨立性評估報告將提交給董事會，董事會將共同討論結果和改進行動計劃（如適用）。

董事的委任及重選

獨立非執行董事的任期為三年，可於現屆任期屆滿後重續。

根據組織章程細則，於每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事（或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數）應輪值退任，惟每名董事須至少每三年輪值退任一次。輪值退任的董事須包括（就獲得所需人數而言屬必需）任何有意退任的董事以及不願膺選連任的董事。任何在股東週年大會前三年未有輪值退任的董事須在股東週年大會上輪值退任。任何退任的董事應為上一次重選或委任董事後在任最長時間者，在該等於同日成為或被重選為董事的人士之間（除非彼等之間另有協定）須以抽籤方式決定退任者。

組織章程細則亦規定，所有獲委任以填補臨時空缺或作為董事會增補的董事應任職至獲委任後的第一屆股東週年大會。退任董事應有資格膺選連任。由董事會就此委任的任何董事於釐定董事或將於股東週年大會輪值退任的董事數目時，不得計及。



董事的持續專業發展

董事會應了解監管發展及變動，從而有效地履行職責，確保彼等對董事會作出知情及相關貢獻。

每名新委任的董事均會於其獲委任之初接受正式、全面的就任培訓，以確保彼等適當了解本公司業務及營運以及充分認識到上市規則及相關法定規定下董事的職責及責任。有關就任培訓還包括考察本公司的主要廠房場地，並與本公司的高級管理層會面。

董事應參與合適的持續專業發展以發展及更新彼等的知識及技能。本公司為董事安排內部簡報會，並於適當情況下向董事提供相關主題的閱讀資料。本公司鼓勵全體董事出席相關培訓，費用由本公司承擔。

截至2024年12月31日止年度，董事接受的培訓記錄概述如下：

董事	培訓類型 ^{附註}
執行董事	
汪磊先生	A
徐冰女士	A
李堯先生	A
李艷浩先生(於2024年11月3日辭任)	A
獨立非執行董事	
江一先生	A
譚德慶先生	A
陳玥霖女士(於2025年3月3日獲委任)	不適用
王蓓莉女士(於2025年3月3日辭任)	A

附註：

培訓類型

A： 閱讀相關新聞快報、報章、雜誌及相關刊物。



董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監管本公司事務的特定方面。各董事委員會大部分成員為獨立非執行董事。本公司所有董事委員會均已制訂具體的書面職權範圍，列明其權利及職責。審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的職權範圍刊登於本公司網站及聯交所網站，並可應要求時供股東查閱。

審核委員會

截至2024年12月31日止年度，審核委員會由三名成員組成，即獨立非執行董事王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生。王蓓莉女士曾為審核委員會主席。

於2025年3月3日，王蓓莉女士辭任獨立非執行董事。陳玥霖女士於2025年3月3日獲委任為獨立非執行董事及擔任審核委員會主席。

審核委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載的條款。審核委員會的主要職責為(但不限於)透過就本集團財務報告程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見協助董事會、監督審核程序及履行董事會指派的其他職責。

截至2024年12月31日止年度，審核委員會與外聘核數師舉行兩次會議以檢討財務報告、運營和合規控制、內部控制和風險管理系統的有效性以及內部審計職能方面的重大問題。審核委員會會議的出席紀錄載於第64頁「董事會會議以及董事及董事委員會成員出席紀錄」。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即執行董事汪磊先生、獨立非執行董事譚德慶先生及王蓓莉女士。譚德慶先生為薪酬委員會主席。

於2025年3月3日，王蓓莉女士辭任獨立非執行董事。陳玥霖女士於2025年3月3日獲委任為獨立非執行董事及擔任薪酬委員會成員。

薪酬委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載的條款。薪酬委員會的主要職責包括但不限於就董事及高級管理層的所有薪酬政策及架構及就該等薪酬訂立正式及透明的程序而向董事會提出建議；釐定董事及高級管理層的薪酬待遇；及參照董事會的企業目標及宗旨不時檢討及批准薪酬方案。

截至2024年12月31日止年度，薪酬委員會舉行一次會議以檢討本公司薪酬政策及架構、執行董事及高級管理層的薪酬待遇及其他相關事項，以及上市規則第17章有關股份計劃的事宜，並向董事會提供建議。薪酬委員會會議的出席紀錄載於第64頁「董事會會議以及董事及董事委員會成員出席紀錄」。



截至2024年12月31日止年度，高級管理層（不包括執行董事）的薪酬範圍如下：

薪酬(港幣)	人數
零至1,000,000港元	1

本公司之薪酬政策確保僱員（包括執行董事及高級管理層）之薪酬乃根據僱員之技能、知識、責任及對本公司事務之投入程度而釐定。執行董事之薪酬待遇，乃參照本公司業績與盈利狀況、現行市場環境及各執行董事之表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。執行董事將獲授根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權。獨立非執行董事的薪酬政策是為了確保獨立非執行董事因其致力於本公司事務（包括參與董事委員會）的努力及時間而獲得足夠薪酬。獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃由董事會參考彼等的職責及責任釐定。個別董事及高級管理層並無參與釐定其本身的薪酬。

提名委員會

提名委員會包括三名成員，即獨立非執行董事譚德慶先生、江一先生及王蓓莉女士。譚德慶先生為提名委員會主席。

於2025年3月3日，王蓓莉女士辭任獨立非執行董事。陳玥霖女士於2025年3月3日獲委任為獨立非執行董事及擔任提名委員會成員。

提名委員會的職權範圍不比企業管治守則所規定者寬鬆。提名委員會的主要職責包括但不限於檢討董事會架構、人數及成員組合，評估獨立非執行董事之獨立性及就委任董事之事宜向董事會提出建議。

於評估董事會的組成時，提名委員會將考慮若干方面以及本公司董事會多元化政策所載董事會多元化相關因素。提名委員會將討論及協定實現董事會多元化的可計量目標（如需要），並建議董事會採納。

物色及選擇合適的董事候選人時，提名委員會將在向董事會提出建議前，考慮提名政策所載補充企業戰略及實現董事會多元化所需的相關候選人標準（如適用）。任何建議董事會成員候選人之委任或董事會現有成員之重新委任應根據組織章程細則及其他適用規章制度作出。



截至2024年12月31日止年度，提名委員會舉行一次會議以檢討董事會的架構、規模及組成以及獨立非執行董事的獨立性，審議在股東週年大會參選的退任董事的資格以及董事的委任，並向董事會提供建議。提名委員會制訂實施董事會多元化政策的可衡量目標，即在2025年年底前在董事會中委任至少兩名不同性別的董事。提名委員會認為，董事會在多元化觀點上保持適當的平衡。提名委員會會議的出席紀錄載於第64頁「董事會會議以及董事及董事委員會成員出席紀錄」。

董事會多元化政策

本公司已制定董事會多元化政策，當中載列實現董事會多元化的方法。本公司認同並深信多元化的董事會裨益良多，並視董事會層面日益多元化是維持本公司競爭優勢的關鍵元素。董事會旨在組建融合多元化、技能、經驗及專長的董事會。

就檢討及評估董事會的組成，提名委員會致力於所有層面實現多元化，並將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及區域及行業經驗。委任的最終決定將基於經甄選候選人將為董事會帶來的價值及貢獻。董事會相信以用人唯賢的準則委任董事將最有利於本公司繼續為其股東以至其他持份者服務。

本公司致力於董事會性別多元化。除此之外，董事會將考慮制定可計量目標以推行董事會多元化政策，並不時檢討該等目標，以確保其適當程度及達標的進度。

以下載列董事會現時組合之分析：

性別	年齡群組
男性：4名董事	41歲–50歲：5名董事
女性：2名董事	51歲–60歲：1名董事
職位	教育背景
執行董事：3名董事	工商管理：1名董事
獨立非執行董事：3名董事	財務及會計：1名董事
	電子技術／信息技術：2名董事
	其他：3名董事
國籍	業務經驗
中國：6名董事	工商管理：2名董事
	財務及會計：1名董事
	電子技術／信息技術：4名董事
	其他：1名董事



提名委員會及董事會認為，董事會現時的組成已足夠多元化，並擁有均衡的知識及技能組合，包括技術、業務管理、財務及會計等領域的知識及經驗。我們的董事，分別為兩名女性及四名男性，年齡介乎40歲至59歲，可為董事會多元化的觀點帶來平衡。

提名委員會將進行董事會多元化政策及其有效性年度審閱。提名委員會將討論可能需要的任何修訂，並向董事會建議任何有關修訂以供審議和批准。為了進一步提高性別多元化，董事會及提名委員會將在物色董事會的潛在繼任者方面保持審慎。本公司不斷實施各項政策，鼓勵及吸引合資格在職人員擔任高級管理人員及董事會職務。

性別多元化

本公司重視本集團各層級的性別多樣化。下表載列於本年度報告日期本集團員工的性別比例，包括董事會及高級管理層：

	女性	男性
董事會	33.33% (2)	66.67% (4)
高級管理層	25% (1)	75% (3)
其他僱員	39.32% (46)	60.68% (71)
全體員工	37.9% (47)	62.1% (77)

董事會致力提高本集團董事會、高級管理層及其他僱員性別多元化，並希望於2025年年底前達至女性董事至少33.33% (2)、女性高級管理層至少25% (1)及女性僱員至少37.9% (47)。董事會預計，在促進性別多元化文化方面做出適當努力後可實現上述事項，且本集團一直在倡導這種文化。

提名政策

董事會將其挑選及委任董事的責任及權力授予提名委員會。

本公司已採納提名政策，其中載有有關提名及委任本公司董事的挑選標準、原則及提名流程以及董事會繼任計劃考慮因素，旨在確保董事會具備切合本公司所需的均衡技術、經驗及多元觀點以及確保董事會可持續運作且董事會具備適當的領導力。

提名政策所載提名流程如下：

委任新董事

提名委員會秘書應邀請董事會成員提名候選人(如有)，由提名委員會審議。提名委員會亦可提名候選人進行審議。就委任任何擬議的董事會候選人而言，提名委員會應對該等人士進行充分的盡職調查，並提出推薦建議，供董事會審議及批准。



於股東大會重選董事

提名委員會應就於股東大會建議重選董事向董事會提出建議。董事會應就於股東大會有關推薦候選人參選的所有事宜作出最終決定。

倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選舉或重選某人士為董事，則有關股東大會通告隨附的致股東通函及／或說明函件中，將按上市規則及／或適用法律法規規定披露候選人的相關資料。

甄選標準

提名政策載有評估建議候選人適合性及對董事會的潛在貢獻的標準，包括但不限於以下各項：

- (a) 誠信聲譽；
- (b) 對本公司業務能夠投入足夠時間、代表本公司利益及關注本公司業務的承諾；
- (c) 學術及專業資格，包括相關行業以及其他相關領域的經驗及聲譽；
- (d) 各方面的多樣性，並適當參考載於本公司董事會多元化政策中的多元化範疇以及董事會在技能和知識之間的平衡；
- (e) 協助及支援管理並為本公司的成功做出重大貢獻的能力；
- (f) 符合載列於上市規則第3.13條對委任獨立非執行董事所規定的獨立性準則；及
- (g) 提名委員會或董事會不時決定的任何其他相關因素。

無論是委任任何董事會提名候選人或重新委任董事會任何現有成員，均須根據組織章程細則及其他適用規則和規例進行。

提名委員會將不時檢討、修訂及修改提名政策（如適用）以確保其為透明及公平，仍與本公司的需求息息相關，並反映當前的監管規定及良好的企業管治常規。任何後續修訂須經董事會批准。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則守則條文第A.2.1條所載的職能。

截至2024年12月31日止年度，董事會已檢討本公司的企業管治政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司有關遵守法律法規規定的政策及常規、標準守則及僱員書面指引的遵守情況、本公司在遵守企業管治守則方面的情況以及本企業管治報告的披露情況。



風險管理及內部控制

本公司已建立一套本公司認為適合我們業務運營的風險管理系統以及相關政策及程序。該政策及程序旨在管理及監測業務表現。

董事會確認其負責風險管理及內部控制系統以及審閱其有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且僅能就不會有重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

董事會全權負責評估及釐定本公司為達成戰略目標所願承擔的風險性質及程度，並建立及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會、內控部門及高級管理層負責持續監控風險管理政策在本公司全範圍內的實施，確保內部控制系統可有效識別、評估、管理並減緩在業務經營過程中所涉及的風險。

本公司已於業務運營如財務申報、信息系統、監管合規及人力資源等各個關鍵範疇採納及實施風險管理政策。

為監測上市後持續執行的風險管理政策及企業管治措施，本公司已採納或將繼續採納(其中包括)以下風險管理措施：

- 成立審核委員會來審查及監督財務報告程序及內部控制系統；
- 採納多項措施以確保遵守上市規則，包括但不限於有關風險管理的政策、關連交易及信息披露的政策；
- 為高級管理層及僱員提供常規反貪污及反賄賂合規培訓，以加強彼等就適用法律及法規的知識及合規情況；及
- 安排董事及高級管理層參與有關上市規則規定及香港上市公司的董事職責的培訓研討會。

財務報告風險管理

本公司已就財務報告風險管理實施一套會計政策，如財務報告管理政策、預算管理政策、財務報表編製政策以及財務部門及僱員管理政策。本公司已實施多項程序以落實該等會計政策，且財務部門會根據該等程序審閱管理賬目。本公司亦按需要向財務部門人員提供集中於會計政策、稅務管理、財務報告及其他相關題材的培訓。



信息風險管理

本公司已實施多項措施以確保遵守與數據隱私及安全有關的中國法律及法規。本公司擁有指定人員負責數據保護及監測信息技術基礎設施的運作，該等人員在信息技術行業擁有逾10年經驗。截至2024年12月31日止年度，本公司並無遭遇任何重大資料外泄或數據遺失，亦無遭受任何重大侵權及／或未經授權使用受版權保護的軟件知識產權的情況。

運營風險管理

為有效管理合規與法律風險，本公司已採納嚴格的內部程序，確保業務經營符合相關規則及法規。根據該等程序，法律與合規部門履行審閱及更新我們與客戶及供應商訂立的合約格式的基本職能。在本公司訂立任何合約或業務安排之前，法律與合規部門會檢查合約條款並審閱業務運營的所有相關文件，包括對手方為履行其業務合約項下的義務所取得的執照及許可證，以及所有必要的相關盡職調查材料。

本公司不時因應法律、法規及行業標準的任何變化完善內部政策，並更新法律文件的內部模版。此外，本公司不時審查風險管理政策以及措施的實施情況，確保政策及其實施屬有效、充分。

人力資源風險管理

本公司已制定一套涵蓋人力資源管理各個方面（包括招聘、培訓、職業道德及法律合規）的內部控制政策。本公司堅持高招聘標準及嚴格程序，確保新僱員的素質。本公司為不同部門的僱員提供其所需的定製化培訓。內部管理政策載有有關行為準則、職業道德及預防欺詐、瀆職及貪污的指引。本公司還設有匿名舉報渠道，藉此可及時向管理層匯報本集團各層級潛在違反內部政策的行為或非法行為，並可採取適當措施緩減任何損害。

企業管治措施

本公司已成立審核委員會，其主要職責是協助董事會就本集團財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見、監督審核程序及履行董事會委派的其他職責及責任。審核委員會包括三名獨立非執行董事，且其主席具備適當專業資格。

管理層已向董事會及審核委員會確認截至2024年12月31日止年度風險管理及內部控制系統的有效性。



截至2024年12月31日止年度，本公司已設有內部審核職能部門對若干本集團業務過程展開內部控制檢討。有關評估結果及推薦建議的報告已提交審核委員會。本集團將採取措施實施有關內部控制系統的建議。

董事會在審核委員會以及管理報告及內部審核結果的支持下，回顧了截至2024年12月31日止年度的風險管理及內部監控系統(包括財務、營運及合規控制等)，並認為該等系統有效及充足。年度回顧亦涵蓋財務報告及內部審核職能以及員工資歷、經驗及相關資源。

本公司已制定舉報政策，讓本集團僱員及與本集團有往來的人士可在保密和匿名的情況下，就任何本集團相關事項可能存在的不當行為，向審核委員會提出疑慮。

本公司亦制定反腐政策，以防範本公司內部的任何腐敗及賄賂行為。本公司對本公司員工及持份者開放內部舉報通道，供其舉報任何疑似腐敗及賄賂行為。僱員亦可向內部反腐部門匿名舉報，該部門負責調查被舉報的事件並採取適當的措施。本公司持續開展反腐倡廉活動，培育廉潔文化，積極組織反腐敗培訓與檢查，保障反腐敗和反賄賂成效。

本公司已制訂披露政策，為董事、高級管理層及相關僱員處理機密資料、監督資料披露及回應查詢提供全面指引。本公司已實施控制程序，確保未經許可存取及使用內幕消息遭到嚴格禁止。

董事就綜合財務報表的職責

董事知悉彼等在會計及財務團隊的支持下編製綜合財務報表的職責。

董事已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則編製綜合財務報表，並一直貫徹使用及應用合適的會計政策(採納經修訂準則、準則修訂本及註釋除外)。

本集團綜合財務報表乃按持續經營基準編製，董事認為其真實及公平地反映了本集團截至2024年12月31日止年度之綜合財務狀況、綜合財務業績情況及綜合現金流量，並符合相關的法定要求須予作出的其他資料披露及報告。

本公司外聘核數師關於審核綜合財務報表的職責之聲明載列於本年度報告的獨立核數師報告。



核數師酬金

截至2024年12月31日止年度，就審核服務及非審核服務(包括中期審閱)已付及應付本公司外部核數師的酬金分別為人民幣2,210,000元及人民幣980,000元。

聯席公司秘書

李堯先生及陳秀玲女士已獲委任為本公司聯席公司秘書。陳秀玲女士現時為外部服務供應商卓佳專業商務有限公司的公司秘書服務董事。

全體董事應可就企業管治及董事會常規及實務取得聯席公司秘書的意見及享用其服務。執行董事及聯席公司秘書李堯先生已獲指定為本公司主要聯絡人，與陳秀玲女士就本公司企業管治及秘書和行政事務合作及溝通。

截至2024年12月31日止年度，李堯先生及陳秀玲女士已遵守上市規則第3.29條的規定，分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

股東權利

召開股東特別大會

根據組織章程細則第64條，董事會可適時召開股東特別大會。股東特別大會應由一名或多名股東(於提呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的實繳股本十分之一，基準為本公司股本中每股股份可投一票)的要求而予以召開，且上述股東可於大會議程中增加決議案。該項要求須以書面形式向董事會或秘書提呈，以要求董事會召開股東特別大會以處理有關要求中所列明的任何業務交易。該大會須於提呈該項要求後兩個月內舉行。倘董事會未能於提呈後二十一日內召開有關大會，則提呈要求者可自行以相同方式召開大會，且本公司須償付提呈要求者因董事會未能召開大會而引致的所有合理開支。

於股東大會上提出建議

根據組織章程細則第64條，一名或多名股東(於提呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的實繳股本十分之一，基準為本公司股本中每股股份可投一票)可提呈要求於大會議程中增加決議案。

向董事會提出查詢

就向董事會提出任何查詢而言，股東可將書面查詢發送至本公司。本公司通常不會處理口頭或匿名查詢。



企業管治報告

聯絡資料

股東可向以下地址發送上述查詢或要求：

地址：中國北京
朝陽區廣渠路3號
競園藝術中心8號店
(註明收件人為董事會／公司秘書)

電郵：yao.li@flowingcloud.com

為免生疑，股東須向上述地址存置及發出正式簽署之書面要求、通知或聲明或查詢(視情況而定)之正本，並提供其全名、聯絡詳情及身份，以令其生效。股東資料可能根據法律規定而予披露。

投資者關係

本公司認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略的了解至為重要。本公司致力維持與股東持續溝通，尤其是透過股東周年大會及其他股東大會。董事(或彼等的代表(倘適用))將出席股東周年大會以會見股東及回答彼等的詢問。

為保障股東的權益及權利，本公司會就各重大獨立事項(包括選舉個別董事)於股東大會上提呈獨立決議案。根據上市規則，於股東大會提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果將於各股東大會結束後在本公司及聯交所網站登載。

股東通訊政策

本公司已制定股東通訊政策。該政策所載之條文旨在確保股東均可隨時，平等及適時取得本公司之全面及容易理解的資料(包括財務表現、戰略目標及計劃、重大發展及管治)，一方面使股東可在知情的情況下行使權力，另一方面可讓股東能積極地與本公司聯繫。董事會檢討股東通訊政策的執行情況及有效性，結果令人滿意。



本公司已建立下列多項渠道以持續與其股東溝通：

(a) 公司通訊

「公司通訊」定義見上市規則，指本公司發出或將予發出以供其任何證券的持有人或投資大眾參照或採取行動的任何文件，其中包括但不限於本公司以下文件：(a)董事會報告、年度賬目連同核數師報告以及(如適用)財務摘要報告；(b)中期報告及(如適用)中期摘要報告；(c)會議通告；(d)上市文件；(e)通函；及(f)委派代表書。本公司公司通訊將按照上市規則的規定及時於聯交所網站(<https://www.hkex.com.hk>)發佈。公司通訊將以中、英文版本按照上市規則的規定及時向股東及非登記的本公司證券持有人提供。股東及非登記的本公司證券持有人有權選擇接收公司通訊的方式(郵寄或電子方式)。

根據上市規則第2.07A條及組織章程細則，本公司日後將以電子方式向股東發出公司通訊，並僅應要求向股東發送公司通訊印刷本。有關(i)發佈公司通訊及(ii)索取公司通訊印刷本的安排詳情已在本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)的「投資者關係」一節公告。

(b) 根據上市規則規定的公告及其他文件

本公司應根據上市規則的規定於聯交所網站及時登載公告(就內幕資料、企業行動及交易等事宜)及其他文件(例如組織章程大綱及細則)。

(c) 公司網站

本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)專設投資者關係欄目。本公司網站上登載的資料會定期更新。本公司新聞發佈及登載在聯交所網站的任何資料或文件亦將於本公司網站發佈。

(d) 股東大會

本公司的股東周年大會及其他股東大會是本公司與股東溝通的首要平台。本公司應按照上市規則及本公司組織章程大綱及章程細則的規定及時向股東提供在股東大會上提呈的決議案的相關資料。所提供的應是合理需要的資料，以便股東能夠就提呈的決議案作出知情決定。本公司鼓勵股東參與股東大會或在彼等未能出席大會時委任代表代為出席及於會上投票。於合適或需要的情況下，董事會成員尤其是董事會主席或其委任的代表，以及外聘核數師應出席本公司的股東大會並在會上回答股東提問(如有)。



(e) 股東查詢

關於持股事項的查詢

有關持股事項的查詢，股東可透過其網站內的在線持股查詢服務(網址：www.srhk.vistra.com)或發電郵至is-enquiries@vistra.com或致電其熱線(+852) 2980 1333或親身往其公眾櫃台(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)向本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司作出有關持股事項的查詢。

向董事會及本公司查詢關於企業管治或其他的事項

一般而言，本公司不會處理口頭或匿名的查詢。股東可透過電郵：yao.li@flowingcloud.com或郵寄至中國北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店向股東發出書面查詢。

(f) 其他投資者關係通訊平台

截至2024年12月31日止年度，股東週年大會於2024年5月28日在中國舉行，審議的議題包括：審議截至2023年12月31日止年度本集團綜合財務報表以及董事會及核數師報告；批准重選董事，並批准續聘德勤•關黃陳方會計師行為核數師。

下屆股東週年大會將於2025年5月28日舉行。

截至2024年12月31日止年度，本公司已於2024年5月28日修訂組織章程大綱及細則。修訂詳情已載於日期為2024年4月30日致股東的通函。本公司最新版本的組織章程大綱及細則可在本公司網站及聯交所網站查閱。

股息政策

本公司已就股息派付採納一項股息政策。本公司並無預定的股息分配比率。鑑於本公司及本集團的財務狀況以及股息政策所載狀況及因素，董事會或會於任何財政年度內建議及／或宣派股息，任何財政年度的末期股息須經股東批准。有關詳情已於本年度報告「董事會報告」一節披露。

不競爭承諾契據

於2022年9月8日，汪磊先生、Wanglei Co., Ltd.及Brainstorming Cafe Limited已訂立以本公司為受益人的不競爭契據(「契據」)，當中詳情已載於招股章程。

本公司已接獲汪先生、Wanglei Co., Ltd.及Brainstorming Cafe Limited各自就其及／或其緊密聯繫人於截至2024年12月31日止年度遵守契據作出的書面聲明。獨立非執行董事亦已檢討契據的遵守情況和執行情況，確認汪先生、Wanglei Co., Ltd.及Brainstorming Cafe Limited於截至2024年12月31日止年度概無違反契據。

環境、社會及管治(ESG)報告



有關本報告

本報告乃飛天雲動科技有限公司及其附屬公司(以下統稱為「**飛天雲動**」或「**本集團**」)向其持份者發佈之第三份環境、社會及管治(「**ESG**」)報告。

報告時間及範圍

本報告涵蓋飛天雲動於2024年1月1日至2024年12月31日期間(以下統稱為「**報告期**」或「**本年度**」)之可持續發展策略及環境、社會及管治表現，部分相關資訊或可追溯至報告期以外。本報告所披露之數據及資訊均源自正式檔案及統計報告。

編製依據和原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)頒佈的主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG報告守則**」)所載條文，以及《可持續發展報告標準(GRI Standards)2021版》編製。本報告遵守聯交所頒佈的ESG報告守則的以下匯報原則：

- 重要性：** 由高級管理層識別、評估、審閱及確認持份者重要議題，重點匯報對持份者產生影響的環境、社會及治理議題。
- 量化：** 本報告將採用量化數據形式披露關鍵績效指標。
- 一致性：** 本報告將採用一致的披露統計方法，以進行關鍵績效指標比較。
- 平衡：** 本報告將客觀匯報本集團的環境、社會及管治表現。

意見反饋

本報告包含中文簡體、中文繁體及英文版本。如有任何歧義，請以中文繁體版為準。我們歡迎持份者通過以下方式就本集團環境、社會及管治報告提供意見及建議：

電話：010-83050736

電郵：yao.li@flowingcloud.com



關於飛天雲動

(一) 本集團概況

飛天雲動乃中國元宇宙、增強現實／虛擬現實／混合現實(**AR和VR/MR**)、人工智能(**AI**)及大數據等核心技术領域之領先供應商。本集團榮獲國家高新技術企業及北京市專精特新企業認證，並擁有北京市級企業技術中心及逾百項自主知識產權。憑藉強大之研發團隊及深厚之技術積累，飛天雲動已成功打造三星堆、圓明園、敦煌等著名文化知識產權(IP)之優秀案例。

本集團業務廣泛涵蓋消費、金融、工業、文旅及教育等多元化經濟範疇。憑藉卓越之創新精神及雄厚之研發實力，飛天雲動致力為合作夥伴提供尖端的科技解決方案，以期提升其業務流程效率、有效管控成本及全面升級市場競爭力。

(二) 企業文化

企業文化不僅是公司內部的價值觀與行為準則，更是公司與外部市場連接的重要橋樑。在數字經濟時代，企業文化需要更加開放、包容和創新，才能夠適應瞬息萬變的市場環境。作為科技前沿的領航者，飛天雲動始終秉持「構建虛擬世界，推動人類邁向元宇宙時代」的使命，並矢志成為元宇宙時代的偉大企業。

在報告期內，本集團正式推出企業文化2.0，對自身文化進行全新定位與塑造，並積極融入ESG(環境、社會和治理)原則及可持續發展的理念。我們深信，企業的發展不僅應該專注於經濟效益，更應積極投入環境保護、履行社會責任及推動良好企業管治，從而實現可持續的長遠發展，這是本集團順應時代變革、實現綠色發展和承擔社會責任的必然選擇。

除了在技術領域保持領先優勢，本集團亦將努力在企業文化、組織管理、社會責任等多方面成為行業的標杆。我們將秉持「創新求變、開放協作、真誠信任、上進自律」的核心價值觀，堅守「不是成就一個人，而是成就一批人」的信念，與員工共同打造一個充滿活力、富有創新精神、具備社會責任感和可持續發展理念的企業，為全球可持續發展貢獻力量。



(三) 2024年本集團榮譽

本年度，本集團穩步發展，在知識產權、數字經濟、文化科技融合等多個領域獲得了一系列榮譽和認可。以下為本年度本集團所獲得的部分獎項與榮譽：

獲獎時間	獎項與榮譽
2024年1月	第七屆博鰲企業論壇「2023年度(行業)領軍企業」獎
2024年1月	同花順頒發的TOP 300最具人氣上市公司
2024年5月	第二屆「倍增追趕合作發展」豐台大會發展夥伴
2024年5月	中關村虛擬現實產業協會理事單位
2024年7月	第四屆全球數字經濟大會北京市元宇宙「名品」企業
2024年7月	香港知名財經雜誌《中國融資》「2023年度最具投資價值」獎
2024年9月	第三屆全球數字貿易博覽會數字人智辯大賽實力獎
2024年10月	2024文化和科技融合生態匯文化科技投融資優秀案例獎
2024年12月	明月湖·π國際創新創業大賽「AI+文旅」主題賽二等獎
2024年12月	2024年度元宇宙標準化大會典型案例獎
2024年12月	2024年世界顯示產業創新發展大會VR50強企業
2024年12月	2024年北京市知識產權試點單位

可持續發展管理

(一) 董事會聲明

本集團堅信，環境、社會及管治(ESG)乃是驅動企業可持續發展的核心要素。我們始終致力於構建一個完善全面的ESG體系，並將其視為我們的核心戰略之一。董事會深刻認識到，推動ESG理念的貫徹執行，對實現可持續發展目標至關重要，同時也能夠增強本集團的長期價值與市場競爭力。為此，董事會負責制定及推動ESG策略，並對本集團在ESG領域的表現負有最終責任。



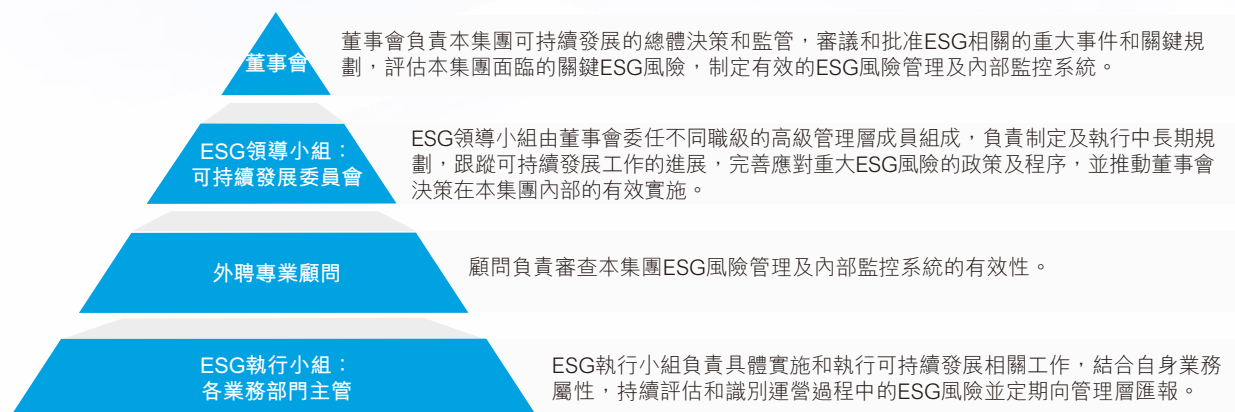
環境、社會及管治(ESG)報告

為確保ESG措施得到有效執行，我們設立了可持續發展委員會，該委員會全面負責監督和管理ESG事務，確保嚴格遵守所有相關法規與行業標準。董事會亦定期審視ESG表現，並根據市場趨勢及內部運營情況進行調整。我們亦積極分析持份者關注的ESG議題，劃分重要性及優先次序，以平衡本集團的短期與長期目標。針對影響本集團長期可持續發展的ESG議題，董事會提出建議並制定管理策略，以降低風險並提升競爭力。

本報告概述本集團2024年在ESG領域的工作進展與成效，展示我們的具體成就及面臨的挑戰。未來，我們將持續努力，達成更高水平的ESG目標，為社會、環境及股東創造更大價值。

(二) ESG管治架構

為確保可持續發展理念深植於本集團之營運之中，我們建立了自上而下的ESG管治架構。董事會擔當監督、指導及作出相關決策之重任，而ESG可持續發展委員會及各業務部門則專責推動及執行具體的ESG工作。此外，為確保ESG管理之客觀性與有效性，本集團定期聘請專業顧問對ESG風險管理及內部監控系統進行評估，從而進一步鞏固及強化我們之ESG管理能力。



飛天雲動ESG管治架構及職責



(三) 持份者溝通

為確保可持續發展策略得以有效施行，本集團高度重視與各類持份者的合作與溝通。持份者的信任與支持，是我們實現長期發展的重要基石。本集團積極與各類持份者，包括政府及監管機構、股東及投資者、客戶、僱員、供應商及合作夥伴、行業協會、公眾及社區等，維持持續且深入的互動，並悉心聆聽彼等對環境、社會及管治議題的看法與建議。透過多元化的溝通渠道收集反饋，我們得以深切了解持份者的期望與關切，並據此調整可持續發展策略，進一步推動本集團在可持續發展道路上的前行。

持份者	期望及關注點	溝通與回應
政府及監管機構	• 合規經營 • 反貪污 • 應對氣候變化 • 環境保護 • 企業社會責任	• 機構考察 • 公文往來 • 政策執行 • 資訊披露及定期報告
股東及投資者	• 保護股東權益 • 資訊披露的準確性和及時性 • 反貪污 • 合規經營 • 經濟績效 • 知識產權保護 • 科技與創新 • 人才吸引與留任	• 股東大會 • 資訊披露 • 商業路演
顧客	• 產品品質 • 科技與創新 • 服務品質 • 資訊安全及隱私保護	• 品質管理體系 • 客戶服務體系 • 滿意度調查 • 客戶反饋機制 • 資訊安全管理體系
僱員	• 員工權益與福利 • 職業健康與安全 • 員工培訓與發展	• 內部溝通平台 • 員工考核與晉升 • 員工培訓 • 員工活動 • 員工滿意度調查



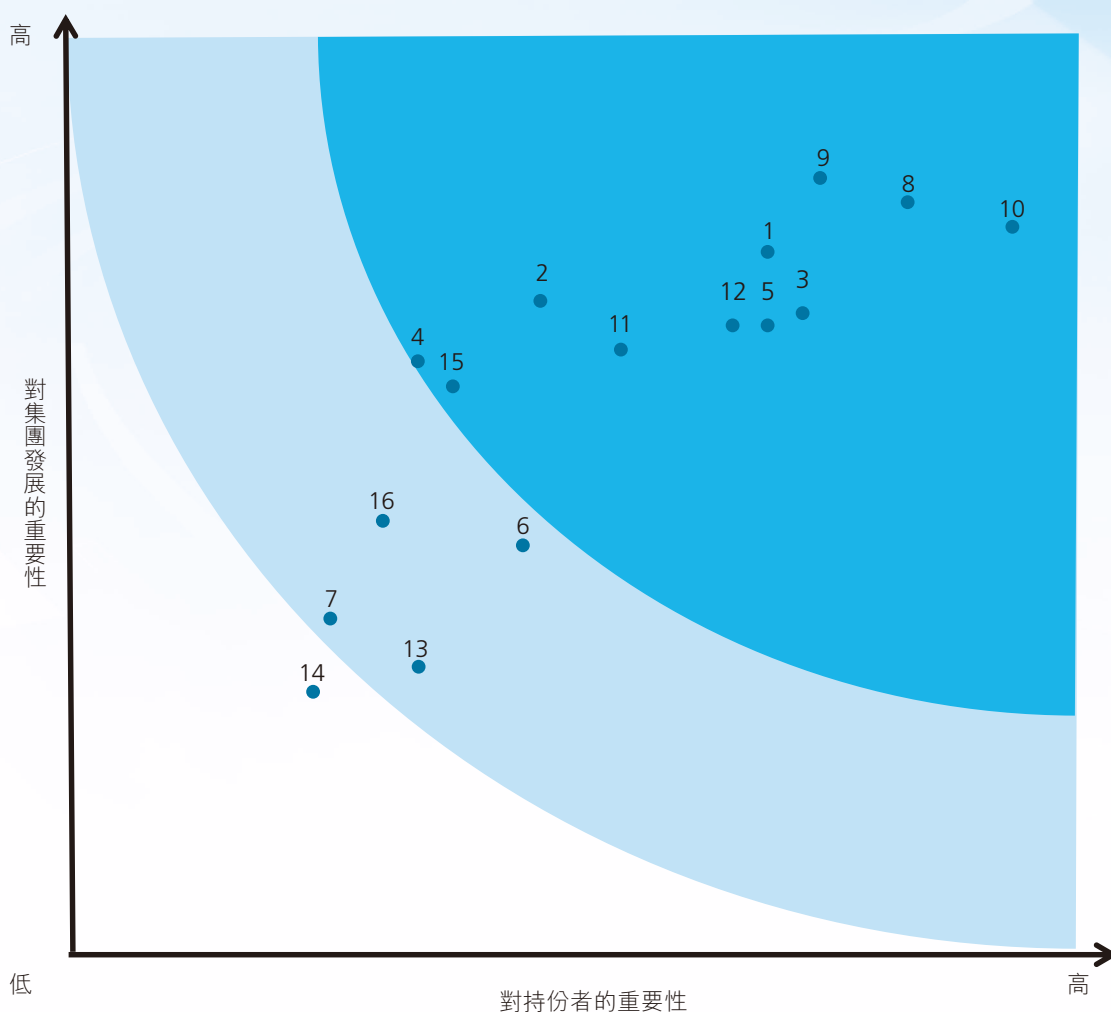
環境、社會及管治(ESG)報告

持份者	期望及關注點	溝通與回應
供應商及合作夥伴	• 供應鏈管理 • 可持續的合作關係	• 供應商管理制度 • 供應商評估 • 供應商交流與培訓
行業協會	• 行業合作 • 促進行業發展與創新 • 行業規範與標準化	• 行業論壇 • 交流互訪 • 合作研究與報告 • 行業標準設定與推動
公眾及社區	• 支持社區發展 • 共建和諧社會	• 公益行動 • 志願服務 • 定期發佈可持續發展報告

(四) 實質性議題分析

本集團已建立完善的ESG實質性議題識別與重要性評估機制，旨在準確理解並回應持份者的關注焦點。我們參照了《可持續發展報告標準(GRI Standards)》和聯交所發佈的ESG報告守則，並對標業內表現優異的企業，根據實際營運情況，系統性地甄選出16個與本集團可持續發展密切相關的議題。

我們廣泛徵詢了內外持份者的意見，並結合可持續發展會計準則委員會(SASB)所發佈的實質性議題地圖及標普全球的行業重要性矩陣(S&P Global Industry Materiality Matrices)進行分析。根據這些分析結果，我們將這些議題整理為實質性議題重要性矩陣，為本集團未來可持續發展策略的推進提供了有力依據。



飛天雲動實質性議題矩陣

飛天雲動實質性ESG議題列表

序號	議題	序號	議題
1	合規經營	9	研發創新
2	反貪污	10	客戶服務管理
3	網絡安全	11	應對客戶投訴
4	保護知識產權	12	客戶隱私保護
5	僱員權益與福利	13	社會公益
6	職業健康與安全	14	廢棄物管理
7	供應商管理	15	應對氣候變化
8	產品品質管理	16	綠色運營



低碳運營，綠色發展

在當前全球倡導可持續發展之大環境下，綠色發展與低碳運營已成為企業未來發展之重要方向。本集團積極採取一系列行動，由氣候管治至資源優化，致力於全面推動環境友好型業務運營，與全球可持續發展目標相軌接，開創一個更綠色的未來。

(一) 應對氣候變化

在全球氣候變化日趨嚴重的當下，氣候因素已成為企業運營和長期發展的重要考量。集團深知氣候變化或會對業務運營和市場競爭力帶來挑戰。我們將通過建立氣候管治架構、制定氣候戰略、強化風險管理，並設定氣候目標，積極推動集團低碳轉型。我們相信，系統性的氣候行動將助力我們應對未來挑戰，並為社會和環境創造長遠價值。

1. 氣候管治

為應對全球氣候變化帶來的多重挑戰，集團已建立一個系統化的氣候管治架構。董事會負責統籌領導氣候治理，並委託可持續發展委員會及各執行部門負責具體工作落實，旨在提升集團對氣候變化的應對能力，確保與氣候變化相關的議題能夠得到有效監督與高效落實。

層級	氣候管治架構	主要職責
董事會	- 授權可持續發展委員會負責監督氣候事務。 - 釐定氣候風險與機遇的管理策略。 - 設定長期氣候應對目標。 - 批准溫室氣體減排與資源節約規劃。	
可持續發展委員會	- 由高層管理人員組成的可持續發展委員會，負責指引並推動氣候風險與機遇的管理工作。 - 識別、評估並應對氣候風險與機遇。 - 制定具體氣候應對計劃。 - 設立氣候相關目標與關鍵績效指標。	
執行層	- 將可持續發展委員會的計劃與目標貫徹於日常營運中。 - 監察目標進展、收集數據及反饋問題。 - 協調跨部門合作以確保目標達成。 - 提出改進建議並確保氣候目標的實現。	



2. 氣候戰略

集團積極開展氣候相關風險的評估與應對規劃。我們已識別出潛在的物理風險與過渡風險，並據此制定了一系列切實可行的應對策略。我們亦剖析在不同氣候情景下，氣候風險對業務可能帶來的各種影響，通過可持續發展委員會制定的管控目標及指引將氣候風險管理融入至集團整體風險管控流程中，期望能有效應對氣候變化帶來的挑戰。

• 氣候風險與機遇

集團深刻認識到氣候變化可能對業務運營帶來的潛在影響，並已進行系統性的氣候風險與機遇評估，採取相應的應對措施，確保能有效應對氣候風險，同時把握綠色低碳轉型所帶來的發展良機。

風險類別	氣候變化風險	
	潛在影響	應對策略
實體風險		
急性風險	極端氣候或會導致公司固定資產遭受破壞。	建立全面的自然災害管理、應急及恢復體系；自備應急發電系統和應災設備，辦公地點選址時考慮氣候風險。
急性風險	極端氣候可能導致員工在辦公或通勤途中發生安全事故。	定期進行應急預案演練，提高全員應災意識，確保員工對安全問題保持警覺。
急性風險	颱風、洪災等極端氣候狀況可能引發公司日常運營中斷，影響公司正常業務運作。	制定信息安全事件應急預案，對服務器信息及重要數據進行定期備份，組織緊急演練，明確責任分工、預警程序及相應措施；考慮在多地建立數據備份，確保業務連續性。



環境、社會及管治(ESG)報告

風險類別	氣候變化風險	
	潛在影響	應對策略
慢性風險	全球變暖導致的持續性高溫天氣可能影響商業辦公用電、供電及用水的穩定性。	努力降低辦公用電及用水水平，增強員工節能意識，貫徹執行綠色辦公項目。
過渡風險		
政策及法規風險	政府加強對氣候變化的監管，要求提高氣候相關之披露水平。	加強氣候風險識別能力，密切關注政府政策和監管要求變化，並積極調整公司運營以符合新規；提高披露水準，確保公司符合最新的監管要求。
政策及法規風險	國家「雙碳」政策對低碳節能減排的監管及管治力度加大。	優化能源使用效率；考慮構建綠色數據中心。
聲譽風險	公共低碳環保意識提升，要求企業綠色運營。	積極挖掘企業價值鏈各環節的綠色低碳潛力，加強與公眾緊密聯動，提升企業形象。
能源價格波動風險	氣候變化相關政策促使能源結構轉型，可能導致能源價格波動，影響運營成本。	強化能源採購及風險管理，逐步轉向使用可再生能源，優化能源使用效率，減低整體能源使用量，減少價格波動帶來的不確定性。
市場風險	隨著消費者對環保和可持續發展的關注度提升，未能適應綠色需求的公司可能導致市場份額流失。	強化企業的社會責任(CSR)與環境、社會及管治(ESG)戰略，推出符合綠色消費趨勢的創新產品與服務，提升品牌競爭力；透過社交媒體和公共平台積極展示公司在環保和可持續發展方面的努力，增強客戶的信任度。



機遇類別	氣候相關機遇 機遇描述	應對策略
綠色產品與服務	隨著全球對低碳生活及可持續發展的關注，元宇宙中的虛擬場景與互動體驗能夠減少實體活動的能源消耗，提供低碳、環保的虛擬替代品。	開發節能的虛擬世界及低碳體驗，借由虛擬服務減輕用戶的碳足跡，滿足市場對綠色數碼產品及服務的需求。
市場機遇	虛擬經濟及數碼產品的拓展，為綠色創新帶來了新的契機。	推動元宇宙平台中的虛擬商品、資產、場景等的綠色創新，吸引注重環保的客戶。
品牌聲譽	企業若能在綠色運營、可持續發展等方面取得突破，將有效提升品牌聲譽，吸引更多的用戶及合作夥伴。	加強綠色宣傳，公開透明地展示在減少碳排放、使用可再生能源、虛擬環保創新等方面的成果，樹立負責任的企業形象，增強用戶黏性。



• 氣候情景分析

隨著全球氣候變化問題愈來愈受關注，我們亦開始正視其對集團業務帶來種種影響。我們深知，無論是物理風險抑或過渡風險，這些變化均可能波及集團業務運作、技術發展及品牌形象。故此，我們揀選數個關鍵氣候情景作剖析，以期預見未來可能浮現的挑戰與機遇，並確保能在這些情景下作出有效應對，在變革中把握機會，推動企業可持續發展。

在本次氣候情景分析中，我們選擇了以下幾種情景來評估集團在未來可能面臨的物理風險與過渡風險。物理風險情景幫助我們評估極端氣候變化對基礎設施及業務運營的潛在影響，而過渡風險情景則聚焦於政策和技術變遷可能帶來的挑戰和機遇。透過情景分析，我們可以更好地了解氣候變化不同路徑下的風險暴露，並為企業制定靈活的應對策略。

物理風險情景

情景名稱	情景介紹
SSP5-8.5 (高碳排放情景)	假設全球未能有效減少碳排放，繼續倚賴化石燃料，引致全球氣溫升高超過4℃，極端氣候事件頻密發生。此情景用以評估氣候變化失控情況之下，物理風險對集團所造成的影響。
SSP1-2.6 (低碳可持續情景)	假設全球採取積極之減排措施，並將全球氣溫升幅控制在1.5℃以內。此情景用以分析低碳情景之下，集團所面對的情況。

過渡風險情景

情景名稱	情景介紹
NGFS 2050年淨零排放情景	假設全球在2050年達成淨零排放目標，政策推動低碳技術之發展。該情景下企業面臨更為嚴格的環保法規與技術轉型之要求。
NGFS政策維持現狀情景	假設全球氣候政策未見顯著變化，碳排放仍維持於較高水平。該情景下企業面臨政策之不確定性及可能增加的碳排放成本。



根據SSP5-8.5(高碳排放情景)，短期內極端天氣事件，如洪水、颱風、高溫等，可能會變得更加頻繁，或會對集團運作造成較大衝擊，甚至可能導致設備損壞及服務中斷，最終影響到用戶的體驗。為了減少這些風險，我們將加強集團的防災能力，並確保備用系統及應急設備的完備，以確保在極端天氣情況下仍能保持服務的連續性。從長遠來看，隨著極端氣候事件的增加，企業將需要進一步投資於基礎設施升級，這會帶來額外的運營成本。

在SSP1-2.6(低碳可持續)情景下，極端天氣事件的發生頻率會大幅降低，有助於集團業務的穩定運行。這樣的環境將有助於減少因氣候異常所帶來的基礎設施維護成本，並為業務發展創造有利條件。從長遠來看，隨著氣候的穩定，企業將能夠將更多資源投入到技術創新和運營效率的提升，進一步增強市場競爭力。

在過渡風險方面，根據NGFS 2050年淨零排放情景，隨著政府推動更加嚴格的碳排放法規，企業將面臨更大的技術轉型壓力。集團或將需要投入更多資金於綠色技術。雖然這會在短期內增加成本，但若成功實現低碳技術的過渡，將在長期中享有更低的碳排放成本，進而提升集團在市場中的競爭優勢。因此，我們需積極規劃相關技術升級和轉型策略，確保在未來符合新法規要求，並在轉型過程中保持競爭力。

另外，若未來氣候政策未有顯著變化，即NGFS政策維持現狀情景，企業將可能面臨政策突變帶來的高成本技術轉型風險。短期內，未能及時適應綠色技術的企業將面臨碳排放成本上升及能源效率不足的問題，這將對市場競爭力造成嚴重削弱。而從長期來看，政策的不確定性將給企業帶來更大的經濟壓力，並可能錯失低碳經濟轉型所帶來的市場機會。因此，我們必須密切關注政策動態，及時調整企業發展策略，並提前準備好應對綠色技術轉型的工作，從而在這場變革中抓住機遇，實現可持續發展。



3. 氣候風險管理

集團深知氣候變化對業務發展和財務穩定可能帶來的潛在挑戰，因此將氣候風險的管理作為企業風險管控的重要組成部分。為了有效識別並應對各類氣候相關風險，我們建立了氣候風險管理流程。該流程涵蓋風險的識別、量化及應對策略的制定。我們亦強調持續監控和調整風險應對措施的必要性，確保集團能夠靈活應對快速變化的環境，並保持穩健的風險管理能力。

步驟	風險管控措施
風險清單	• 依據《氣候相關財務披露工作組(TCFD)框架》，對氣候風險和機遇進行識別。 • 細化風險類別，確保全面覆蓋實體風險、過渡風險以及潛在機遇。 • 深入分析行業內的最佳實踐，確保風險清單的全面性。 • 與各相關業務部門開展訪談，收集專業見解並完善風險清單。 • 通過多方面的數據和信息，建立完整的風險及機遇清單，為後續評估提供依據。
風險評估	• 在風險識別基礎上，詳細分析每一項已識別氣候風險和機遇的影響。 • 梳理風險和機遇對集團業務運營的影響路徑，清晰界定風險暴露範圍。 • 評估每項風險對業務狀況的直接和間接影響。
風險應對	• 根據風險評估結果，針對每一個關鍵風險與機遇制定具體的管理措施。 • 對於重大風險，強化風險防範機制，提升應對能力，降低損失風險。 • 在實施過程中，定期評估應對措施的有效性，並根據實際情況進行調整。 • 定期開展風險評估和內部審計，確保應對策略與集團發展需求及外部環境變化保持一致。



4. 氣候指標與目標

為確保集團在減排及可持續發展方面的承諾得以切實履行，我們已根據氣候相關指標制定了具體目標，並進行定期的追蹤與監測。2023年，集團定下了在業務結構未發生重大變動的前提下，將未來三年內的溫室氣體排放密度控制在每位員工1.78噸二氧化碳當量的目標。

由於集團的主要業務並不涉及生產活動，亦無公務出行用車，因此不會產生與汽車燃料消耗有關的排放，亦不涉及食堂或爐灶所消耗的天然氣排放。集團所產生的溫室氣體排放主要源自外購電力的使用。

本年度，我們的溫室氣體排放概況已詳列於下表。

溫室氣體排放類別	單位	排放量 ¹ (2024年)	排放量 (2023年)
溫室氣體排放量			
範圍1直接溫室氣體排放	二氧化碳當量(噸)	0.00	0.00
範圍2能源使用間接溫室氣體排放	二氧化碳當量(噸)	174.71	163.36
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	174.71	163.36
溫室氣體排放強度			
每名員工(範圍1)	二氧化碳當量(噸)/員工	0.00	0.00
每名員工(範圍2)	二氧化碳當量(噸)/員工	1.41	1.15

本年度，集團的溫室氣體排放總量較去年有所上升，這主要是由於集團的用電量有所增加。儘管如此，集團的溫室氣體排放強度為每位員工1.41噸二氧化碳當量，已達成集團設定的將溫室氣體排放密度控制在每位員工1.78噸二氧化碳當量或以下的目標。未來，我們將積極採取一系列減排措施，包括優化能源使用結構、提升能效以及推動可再生能源的應用等，力求將溫室氣體排放總量也控制在合理範圍內。

¹ 碳排放因子來源於生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。為了使2024年度的溫室氣體排放量與2023年度的溫室氣體排放量具有更好的可比性，2023年的溫室氣體排放量也使用該通知中發佈的全國電網平均排放因子進行重列。



(二) 綠色運營

集團深知可持續發展對企業未來的重要性，致力於在日常運營中落實環保措施，減少資源浪費和環境污染。集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國節約能源法》等一系列環保相關法規，竭盡所能減少對環境造成的任何不利影響。透過加強廢棄物管理、優化資源使用等具體行動，集團不斷追求在環境保護和經濟效益之間達到平衡，努力打造更具可持續性的未來。

1. 廢棄物管理

集團積極推動綠色運營，致力於減低業務運營對環境造成的影響。由於集團業務並不涉及生產環節，亦無自有車輛，因此不會產生工業廢氣或車輛尾氣排放。然而，集團仍採取了一系列措施，積極減少與運營相關的間接排放。集團鼓勵員工在公務出行時優先選擇巴士、地鐵等公共交通工具，並提倡使用電動汽車，以降低通勤或公務出行產生的排放。

在廢棄物管理方面，集團主要產生的是辦公廢棄物和生活垃圾，並不產生有害廢棄物。為有效管理這些廢棄物，集團委託具備資質的環衛機構負責垃圾分類及日常清潔，確保廢棄物得到妥善處理，並積極推動回收與再利用。集團鼓勵員工從源頭減少廢棄物產生，如提倡雙面打印、節約文具使用，並在打印機旁設置節約用紙的標語。同時，集團亦提倡減少一次性用品的使用，鼓勵員工參與「光盤行動」，減少食物浪費。在辦公用品採購上，集團優先選擇符合環保標準的產品，以降低廢棄物對環境的影響。

此外，集團積極推行無紙化辦公，推廣電子化文件管理，大幅減少紙張使用。集團還透過定期培訓和宣傳活動，提升員工的環保意識，並鼓勵他們在日常工作中實踐環保理念。



2. 資源使用

集團在營運過程中始終秉持著資源節約的原則，並不斷在能源和水資源的管理上尋求更高效的解決方案。我們深知，對資源的有效管理不僅是實現企業可持續發展的基礎，也對環境保護作出積極貢獻。為此，集團積極推動各項節約措施，力求在降低資源消耗的同時，提高運營效率。

在能源管理方面，集團對各項高能耗設備實施嚴格監控，確保每個環節均以最佳方式運用能源。我們定期進行能耗數據分析，並根據結果調整使用策略，從源頭提升能源利用效率。一旦察覺異常或過度消耗情況，即時進行調查並矯正，避免浪費。同時，集團亦在內部加強節能意識培養，透過多種形式向員工傳授節能知識，鼓勵全員積極參與。為達致更佳減排成效，我們推出多項具體舉措，包括強調「人離燈熄」等簡易而有效的節能行為，並於樓道、走廊安裝自動感應開關，減少不必要電力消耗。

本年度的能源消耗量及密度如下：

	單位	2024年度
耗電量	兆瓦時	306.34
總耗電強度	兆瓦時／員工	2.47
直接能源	兆瓦時	0.00
間接能源	兆瓦時	306.34
總能源消耗量	兆瓦時	306.34
能源消耗密度	兆瓦時／員工	2.47

集團已對能源消耗設立目標，以2023年為基準年，如集團業務無重大改變，則目標為未來三年能源消耗密度2.02兆瓦時／員工。本年度，由於集團的用電量較去年有所上升，同時員工人數有所下降，因此未能達成將能源消耗密度控制在每位員工2.02兆瓦時的目標。未來，集團將鼓勵員工在日常工作中養成節能習慣，優化用電管理，力求在未來達成既定的能源消耗密度目標。

在水資源管理上，集團水源來自租用辦公樓並接入城市供水系統。用水需求主要集中於辦公及生活用途，污水處理則由外部監管機構負責監督。集團對水資源管理同樣重視，並積極採取多項措施減少水耗。為避免辦公及生活用水浪費，提升員工節水意識，辦公區域內設置多個節水提示牌，提醒大家在日常工作中珍惜水資源。同時，為更精確控制水流量，我們在各用水點安裝非接觸式感應水龍頭，進一步提高水資源使用效率，減少浪費。



環境、社會及管治(ESG)報告

本年度集團的耗水量及其密度如下：

	單位	2024年度
用水量	噸	1,297.00
耗水密度	噸／員工	10.46

集團已對用水量設立目標，以2023年為基準年，如集團業務無重大改變，則目標為未來三年保持耗水密度8.47噸／員工。本年度，集團的總用水量與去年基本持平，但由於員工人數有所下降，導致耗水密度未能達成預定目標。未來，集團將繼續加強水資源管理，推動節水舉措，倡導員工養成節水習慣，以實現耗水密度的逐步降低，達成既定目標。

除此之外，集團亦將資源節約納入績效考核範疇，對員工資源使用行為進行監督及評估。各部門節能減排情況均列入月度或季度OKR考核，對資源浪費的情況，集團將根據實際情況作出處理。對積極參與節能減排的員工，集團會提供更多職業發展機會，如晉升或培訓等，以鼓勵員工在實現可持續目標方面發揮更大作用。

以人為本，和諧職場

在當今競爭激烈的市場環境中，企業的發展離不開員工的共同努力。集團秉承「以人為本」的理念，致力於為員工創造一個和諧、積極的工作環境。集團深知員工是企業最寶貴的資源，只有充分保障員工的權益，提供完善的薪酬福利體系，並為員工提供良好的職業發展機會和安全健康的工作環境，才能激發員工的潛力，實現企業與員工的共同成長。

（一）保障員工權益

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》、《中華人民共和國就業促進法》、《就業服務與就業管理規定》等法律法規，確保所有招聘、解僱流程，以及勞動關係均符合法律法規要求。集團會定期對公司內部的僱傭合規情況進行審查，若發現任何不合法規的行為，將立即進行整改，並對有關責任人進行處理。

集團堅信多元化是企業成功的關鍵，我們致力於創造一個包容性強、尊重多元背景的工作環境。我們提供平等的就業機會，不論性別、年齡、種族、宗教、殘疾等因素，所有員工都能在平等的條件下競爭和發展。

集團實行每日八小時工作制度，每週工作五天，並鼓勵員工於正常工作時間內完成各項任務。如遇工作確實需要加班，必須先經部門領導之同意，並由人力資源部進行備案，公司會根據實際情況提供調休安排。若發現強迫勞動的情況，我們會及時報告管理層，並立即停止該行為。



集團嚴格遵循既定的招聘流程及審查機制，對應徵者的年齡及身份資料進行全面核實。當各部門提出用人需求後，人力資源部門會明確該崗位之年齡要求，並在發佈招聘資訊時明確標註應徵者需年滿18週歲，同時於員工入職時再次核對其身份證資料，確保所有員工年齡均符合法定要求。一旦發現童工，公司會立即停止其工作，並報告至人力資源部或高級管理層，並對此事進行深入調查，對相關責任人進行處理。

飛天雲動僱員構成及僱員流失率 ²		2024年	2023年
構成範疇	單位		
僱員總人數	人	124	142
按僱員性別分類人數			
— 男性	人	77	81
— 女性	人	47	61
按僱員層級分類人數			
首席高管 ³	人	8	7
高級管理層	人	3	5
中級管理層	人	14	11
其他僱員	人	99	119
按僱員年齡分類人數			
— 小於30歲	人	36	46
— 30–40歲	人	70	75
— 41–50歲	人	17	19
— 大於50歲	人	1	2
按所在地區分類人數			
中國內地員工人數	人	123	142
海外員工人數	人	1	0
僱員流失率按性別分類			
— 男性	%	31.54	40.30
— 女性	%	29.09	31.03
僱員流失率按年齡分類			
小於30歲	%	43.68	41.03
30–40歲	%	27.97	36.94
41–50歲	%	6.25	26.67
大於50歲	%	0.00	0.00
僱員流失率按所在地區分類			
中國內地員工流失率	%	30.42	36.65
海外員工流失率	%	0.00	0.00

² 僱員流失率=該類別僱員流失人數/(該類別期初僱員人數+該類別本期增加僱員人數)*100%。由於本年度僱員流失率的統計方法有所變更，故已對2023年的僱員流失率進行重列。

³ 包括4位執行董事，3位獨立非執行董事，及1位高級管理層。具體請參考「公司資料」以及「董事及高級管理層」章節。



(二) 薪酬福利體系

集團通過完善的薪酬福利體系和豐富的員工活動，有效提升員工工作動力，促進員工的身心健康與提高員工滿意度。

1. 薪酬福利

集團的薪酬管理體系以業績為導向，旨在激勵優秀員工並提升全體員工的工作熱忱。薪酬結構包括基本工資、崗位工資、津貼、績效獎金及業績提成等，具體安排根據職位的不同特性而定。

員工的月度綜合收入主要由基本工資、崗位工資、績效獎金和津貼構成。其中，津貼根據崗位特性發放，包括餐補、交通補貼、通信補貼和全勤獎，並與崗位工資同步發放。績效獎金則根據員工的目標達成情況及工作表現進行發放。員工的季度績效表現將直接影響年度調薪及晉升機會，表現優異者將獲得優先考慮。此外，集團亦為員工購買社會保險及住房公積金，確保其基本權益得到保障。

集團亦制定了全面的假期政策，涵蓋年假、婚喪假、生育假、病假、事假、以及法定節假日。為支持員工平衡家庭與工作生活，集團特別設立陪產假及育兒假。同時，集團亦為少數民族員工設立專屬節日假期。

2. 員工活動

集團秉持著為員工提供豐富多彩的工作和生活體驗的理念，致力於創建一個積極健康的工作環境。我們定期組織團隊建設活動，增強團隊凝聚力；舉辦羽毛球賽等體育活動，鼓勵員工保持健康活力；每逢節日，我們都會策劃活動，與員工一同慶祝重要時刻。此外，我們還提供工作晚餐、年度體檢、外出打車補貼及外派津貼等福利，讓員工感受到集團的關懷。我們通過創造更多交流與放鬆的機會，進一步提升員工的工作滿意度和生活品質，讓每一位員工都能在集團中找到歸屬感和幸福感。



飛天雲動員工羽毛球比賽活動



飛天雲動年會活動



飛天雲動團建活動



飛天雲動員工生日會



(三) 職業發展與培訓

集團為員工設立專業及管理兩種職業發展路徑，支持員工根據自身興趣及優勢選擇適合的方向，並透過公平的晉升標準及多維度定期評估，確保員工享有公正之職業發展機會。

集團極為重視人才培育，並提供豐富的培訓資源，包括新員工培訓、專業培訓、管理培訓、職業素質培訓及OA系統在線教育，支持員工持續學習及成長。其中，對於新員工的培訓，集團要求員工全程參與並通過考核，若出現遲到、缺課、成績未達標、不服從講師指導或違背企業文化等行為，將視為未通過新員工培訓和試用期。

此外，集團亦持續塑造學習型組織文化，鼓勵員工不斷提升自身專業能力和綜合素質，並為員工提供多樣化的學習途徑，推動整體員工隊伍的專業化發展，確保集團在變化迅速的市場環境中持續保持競爭優勢。

飛天雲動員工職業培訓 受訓僱員百分比

		2024年	2023年
按性別分類			
— 男性	%	61.90	57.00
— 女性	%	38.10	43.00
按職級分類			
— 首席高管	%	3.72	4.93
— 高級管理層	%	1.40	3.52
— 中級管理層	%	6.51	7.75
— 普通員工	%	88.37	83.80

僱員平均受訓時長

		2024年	2023年
按性別分類			
— 男性	小時	4.56	0.10
— 女性	小時	3.04	0.26
按職級分類			
— 首席高管	小時	8.00	0.26
— 高級管理層	小時	16.00	1.62
— 中級管理層	小時	19.00	0.16
— 普通員工	小時	1.60	0.06



員工培訓

(四) 職業健康與安全

集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《工傷保險條例》等相關法律法規，建立了全面的職業健康安全管理体系，旨在為集團員工營造一個安全、健康的工作環境。

為保障職場環境的安全，集團禁止員工在辦公區域內吸煙，並每年至少組織一次全員消防演練。集團亦制定了《接待管理制度》，以規範外部來訪人員的登記與管理流程，並明確規定非工作時間禁止外部人員進入辦公區域，從而有效預防安全事故的發生。

此外，集團高度重視員工的身心健康，定期為員工安排體檢及心理健康培訓，增強員工的健康意識。本年度的年中，集團為員工提供了中醫理療諮詢服務，而年末時，集團則開展了全面的員工體檢活動。

在過去三年及本年度，集團並未發生任何員工因工死亡的事故。此外，我們的員工未曾因工傷而造成工作日損失，而本集團亦未因違反中國健康安全相關法律法規而受到任何處罰。



創新驅動，卓越產品

在當前競爭激烈的市場環境中，創新已成為企業發展的核心驅動力。集團深知，唯有不斷提升產品品質與服務質量，才能在市場中脫穎而出，實現長遠發展。

(一) 提升產品品質

集團始終堅持以用戶為中心，以技術為驅動，不斷提升產品品質，為用戶提供更加優質的虛擬現實體驗。

1. 增強研發實力

集團秉持開放互聯的理念，長期內將持續聚焦在AIGC、元宇宙、VR大空間、數字人、遊戲、廣告等領域深耕，每年計劃投入數千萬至億元人民幣規模資金以強化自身研發實力。為鼓勵創新，集團設有完善的獎勵與激勵機制，將創新成果納入員工績效考核體系，鼓勵員工積極參與專利申請，並以獎金形式對重大貢獻予以表彰。集團亦定期舉辦新技術討論會，深入分析技術實現原理及應用方向，推動創新技術落地。

目前，集團擁有多項核心技術，並在AIGC、元宇宙、VR大空間、數字人、遊戲、廣告等領域都有項目在進行中，涵蓋虛擬內容創作、智能化技術應用及虛擬直播等多個領域。集團自主研發了FT引擎，具備直觀可視化編輯功能，使得3D場景和動畫創作變得簡單而高效，有強大的渲染能力能呈現出真實細緻的視覺效果。

在AIGC技術方面，集團專注於圖像處理、視頻處理及智能客服，致力於推動內容生成和服務體驗的創新。

此外，集團的虛擬直播技術，結合高精度動作捕捉技術，實現真人與虛擬角色之間的動作映射，極大增強了直播的互動性和真實感。通過多模態信息融合技術，虛擬角色能即時回應觀眾需求，從而提升整體的互動體驗。

2. 提供創新解決方案

集團積極拓展元宇宙的應用場景，將技術應用於各行各業，全面滿足客戶對數字化和沉浸式體驗的需求。我們專注於突破傳統技術的界限，致力於為客戶提供更智能、更具互動性的創新解決方案，引領文化、教育、旅遊等領域的數字化轉型，推動行業的創新發展。

集團已成功為多個行業提供多個創新解決方案。集團自主研發的虛擬現實項目「尋遺圓明」，運用電影工業級數字技術重現圓明園的盛世景象，突破時空限制，讓觀眾在虛擬世界中感受時間的流轉與歷史的變遷，通過沉浸式互動體驗深入了解其背後的歷史故事和文化內涵。集團的虛擬IP「莫



小余」在全球數貿會數字人智辯大賽中榮獲實力獎，而超寫實數字人「塵逍」，則通過推介敦煌景點並提供互動式體驗，為敦煌文化的傳播開闢了新途徑。此外，集團與雲南野生動物園合作，打造了「湄公河之戀」元宇宙沉浸式影院項目，運用AR、VR等先進技術，為項目提供全方位的技術支援，為遊客提供了更具價值的旅遊體驗，同時展示了瀾湄區域獨特的文化和旅遊特色，促進了瀾湄六國(中國、緬甸、老撾、泰國、柬埔寨、越南)之間的文化交流與旅遊合作。

3. 強化質量控制

集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，並建立了完善的品質管控體系。具體措施包括明確品質目標、制定內部規範與標準、開展設計階段測試、代碼審查、持續集成、自動化測試、問題跟蹤與管理、採取缺陷預防措施、評估測試覆蓋率、設立品質門檻以及進行用戶測試與回饋，確保每一款產品都能達到高品質標準。集團還引入先進的測試設備和技術，對產品進行多維度的性能測試與優化，確保產品的穩定性和可靠性。

我們不斷優化開發流程和品質控制體系，通過標準化、低代碼化、便於操作的AR和VR SaaS平台，提升終端使用者的參與體驗。2024年，我們的AR和VR SaaS平台付費用戶數量同比增加103%至9,283個，定製AR和VR SaaS項目數量相比2022年提升26%至402個。

(二) 優化服務質量

集團始終秉持「客戶至上」的理念，致力於提升服務質量，以滿足客戶多元化及不斷變化的需求。通過負責任營銷、提升客戶體驗、保護用戶隱私及完善投訴處理機制等多項舉措，我們持續優化服務流程，為客戶提供更高效、更貼心的服務體驗，進一步鞏固客戶信任與滿意度。

1. 負責任營銷

集團實施嚴格的合規營銷管理措施，確保所有營銷活動的合法性與真實性。為此，專設專人負責對營銷策略、廣告文案及推廣活動進行前置審查與過程監控，確保在精準營銷過程中，嚴格遵守相關法律法規，並充分尊重及保護消費者的個人隱私安全。

集團定期為營銷團隊提供專項培訓，確保全面遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規。此外，集團要求銷售人員不得接受或索取不正當利益，確保所有產品及服務銷售價格的公正性。所有對外宣傳內容必須經過公共關係管理部門的初級審核，並由公共關係負責人進行二次審核，嚴格執行企業審批流程。



2. 提升客戶體驗

集團致力於構建以客戶需求為核心的服務產品組合，精準滿足客戶多樣化和不斷變化的業務需求。我們秉持「客戶至上」的理念，深入分析市場趨勢和客戶現狀，積極提升服務效率和客戶體驗。從產品諮詢、方案設計到項目實施及持續優化，我們始終與客戶保持密切合作，共同推動業務發展，並持續改進服務流程，為客戶提供更加完善、快捷和高效的服務體驗。

我們的數字孿生工廠解決方案，運用了3D建模技術與實時數據監控手段，成功實現了對工廠生產流程的清晰可視化管理。該方案有效提升了客戶的生產效率，降低了運營成本，且在面對突發事件時，能迅速作出反應，有效減少客戶損失，確保客戶業務運作的穩定性。我們通過解決客戶在日常運營中遇到的痛點，顯著提升了客戶的整體體驗。

此外，集團的績效考核體系會重點考量客戶服務表現，對表現優秀的員工予以認可及晉升，進一步促進客戶服務質量的提升。

3. 保護客戶隱私

集團一直採取嚴格的保護措施，確保每一位客戶的個人信息都得到保護。集團在收集任何客戶數據前，會事先徵得客戶同意，並明確告知數據的使用方式。目前集團的元宇宙平台、AR和VR應用、SaaS平台——萬界智慧營銷平台、FTLive平台和遊戲相關軟件等在消費者使用該平台或App產品時均設置《平台使用者協定》及《隱私權聲明》條款提示消費者個人信息的使用及保護。此外，系統在營運過程中將對客戶信息進行匿名化或去標識化處理，以減少數據洩漏風險。集團亦在《員工手冊》中明確規定，員工必須在業務營運中嚴格保護客戶信息，確保客戶權益不受侵犯。

4. 提高用戶滿意度

集團高度重視用戶反饋，並建立了高效的投訴處理機制，旨在切實提高用戶滿意度。

為了確保客戶問題得到及時且有效的解決，集團建立了標準化的客戶投訴處理流程。對於一般投訴，我們承諾在1個工作日內予以處理；而對於較為複雜的投訴，我們將在2個工作日內妥善處理。項目經理一旦收到投訴，將立即與部門主管協商，確定解決方案並迅速行動。針對投訴內容，集團會制定具體、可行的解決方案，並及時回饋調查結果與解決措施。同時，所有投訴案例都會作為內部服務優化的依據，幫助我們總結經驗、預防類似問題的再次發生。在此過程中，項目經理、業務負責人、財務及法務部門將共同協作，確保投訴得到妥善處理。

此外，集團會定期進行客戶滿意度調查，收集客戶對服務質量及體驗的評價與建議。這些反饋將作為優化客服團隊服務水準及回應速度的重要依據，確保我們能夠不斷改進，為客戶提供更優質的服務體驗。

攜手合作，價值共創

企業的長期成功不僅依賴於內部運營的效率與創新，還需要與外部夥伴的深度合作與協同發展。集團將積極著手於優化供應鏈管理，並致力於促進行業的整體進步，以期達成共贏，為行業的未來發展貢獻我們的力量。

(一) 供應鏈管理

良好的供應鏈管理是維繫產品品質及安全的關鍵，為此，集團建立了健全的供應商甄選和管理流程，積極與國內外行業夥伴進行溝通交流，規範並深化合作，確保將可持續發展理念融入供應鏈管理，打造與各業務夥伴的長期戰略合作與互利共贏關係。

在我們的供應鏈管理中，我們持續致力於將可持續發展理念融入到供應鏈管理中，並在選擇供應商時優先考慮那些提供環保產品和服務的供應商。我們制定詳盡的供應商及採購管理制度，包括《採購管理制度》、《供應商管理制度》及《常用無形資產採購及使用管理辦法》，明確各個業務部門在採購及供應商管理過程中的主要責任與實施要點。我們建立一套完備的供應商甄選政策和程序，制定《供應商及客戶資質要求》，並將對供應商的評價與標準納入資訊收集、初步甄選、准入鑒定及協議簽訂全流程，同時要求供應商簽署《誠信聲明函》，進一步規避採購風險。

我們亦要求集團各相關部門對供應商的ESG表現、產品交付品質、服務水準等進行評價與反饋。對評估結果不達標的供應商，我們對其提出整改要求並設定整改期限。對連續評估不達標或存在重大ESG風險的供應商，我們將終止合作關係並尋找替代供應商。我們亦關注供應商在ESG方面是否有違規行為(如環境污染、勞工權益侵害等)，如若發現違規存在，我們將進行嚴肅處理。



環境、社會及管治(ESG)報告

通過以上一系列措施，保證供應商的ESG表現、提供的產品及服務品質均嚴格按照集團可持續發展的相關標準執行。

飛天雲動供應商管理機制

供應商甄選流程	監督及反饋
- 資訊收集：採購員通過內部及外部渠道主動收集潛在供應商各類資訊，評估其公司的聲譽、技術能力、產品質量、價格以及其在道德、環保和安全方面的合規性。 - 初步甄選：我們在《供應商及客戶資質要求》列明集團在甄選供應商層面的資質、能力及ESG要求。 - 准入鑒定：對供應商的資質、能力及ESG要求進行綜合評價，經相關評審流程後納入集團供應商範疇。 - 協議簽訂：組織供應商簽訂正式合作協議，並嚴格履約。	- 要求供應商簽署《誠信聲明函》。 - 要求集團各相關部門對供應商的ESG表現、產品交付品質、服務水準等進行評價與反饋。 - 持續關注供應商在可持續發展方面的負面新聞，若發現任何問題，管理團隊將研討更換供應商的可能性。

在報告期內，我們共計合作供應商5家，均符合集團供應商執行慣例及負責任採購相關制度。

供應商數量	單位	2024年	2023年
供應商總數	個	5	5
按地區劃分的供應商數量	個	北京：3 香港：1 浙江：1	北京：4 深圳：1



(二) 助力行業發展

集團積極促進行業發展，持續驅動數字資產創新、加強戰略合作，並積極投身於行業標準的制定。經不斷的技術創新及多方合作，集團不斷在數字科技與元宇宙範疇取得突破，助推行業整體進步。

1. 推動數字資產創新

集團積極拓展數字資產領域，不斷推動行業創新與進步。「飛天元宇宙3D語料庫」成功在上海數據交易所掛牌交易，成為首批在該交易所掛牌的優質數據資產。憑藉強大的3D語料庫，集團為元宇宙的建設提供了關鍵的3D數據支持，助力虛擬現實和人工智能技術的持續發展。通過不斷的技術創新，飛天雲動不僅促進了數字資產交易市場的繁榮，也加速了整個數字行業的進步。



上海數據交易所為「飛天元宇宙3D語料庫」授牌



2. 加強戰略合作

在助力行業發展的過程中，我們積極加強戰略合作，推動創新生態的構建。集團已與大興經濟開發區管理委員會、恒信東方等多家上市公司達成戰略合作，為大興區在元宇宙虛擬內容創作領域注入新動能；並與卓世科技簽署合作協議，攜手開發數字虛擬人及AI垂直模型，探索數字虛擬人在AI技術支持下的全新應用場景。此外，集團還與重慶兩江協同創新區建設投資發展有限公司達成合作關係，未來雙方將在AI與文旅應用、創新消費及場景打造等領域開展深度合作，進一步推動行業創新發展。



飛天雲動出席「北京大興元宇宙虛擬創作生態合作」簽約儀式



3. 參與標準制定

集團深度參與多項行業標準的制定工作，包括編製及發佈《鏈接元宇宙：技術與發展》、《空間計算發展報告(2024年)》等研究報告。同時，集團亦參與由中國信通院和中國文化傳媒集團聯合發起的T/XRMA 0003-2023《數字人虛擬直播系統技術要求》聯盟標準的制定，以及由中國電子技術標準化研究院組織的《元宇宙參考架構》國家標準和《工業元宇宙參考架構》團體標準的研討會，為元宇宙生態系統的建設貢獻力量。





4. 積極融入國際

我們一直致力於將卓越的技術實力和創新能力推向全球舞台。集團受邀參加了全球矚目的科技盛會——德國柏林國際消費電子展(IFA)，並且還受邀參加了德國科隆國際遊戲展，與全球業界精英共同探索並創新數字世界的新紀元，進一步推動AR和VR領域的發展與合作。通過這些活動進一步擴大集團在國際市場的影響力，也為推動全球數字科技創新交流作出了積極貢獻。

合規經營，責任管理

集團始終堅守合規經營之原則，努力建立健全的治理結構與管理體系，確保各項經營活動均符合相關法律法規，強化企業社會責任。於此基礎之上，集團加強了反貪污工作、知識產權保護以及資訊安全管理等方面之舉措，以期確保企業在迅猛發展之同時，維持高水平之透明度與合規性，進一步鞏固其市場競爭力與社會聲譽。

(一) 企業治理

集團遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，堅決反對任何形式的不正當競爭、壟斷及洗錢行為，努力維護一個公平、自由、透明之市場競爭環境。同時，集團通過制定《內部控制制度》，嚴格規範關聯方交易，明文規定關聯方交易不得損害集團及股東，尤其是中小股東之合法權益。

在風險防範方面，集團建立了完備的管控機制，確保內部控制覆蓋所有經營環節，如銷售、採購、生產、研發、資產管理等。集團亦制定了《風險管理制度》，由總經理及內部審計負責人監督風險管理程序，各部門負責人配合執行。每年進行風險識別與評估，針對所發現的問題制定改進計劃，並對重大風險之關鍵成因進行持續監測及分析。根據風險情況之變化，集團適時調整控制措施並制定應急預案，以期在確保穩定運營之同時，最大限度地減少風險事件的發生。

此外，集團極其重視員工的合規培訓，致力於提升員工在合規範疇的專業能力。通過多種形式的培訓，幫助員工掌握識別潛在合規風險的技巧，使其能將合規要求融入日常工作之中，並掌握有效管理風險的方法。在員工培訓中，集團會定期邀請法務總監劉律師進行合規知識分享，確保員工能有效管理及應對各類合規挑戰。



(二) 反貪污

集團始終嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，對任何形式的索賄、受賄等行為保持「零容忍」態度，並持續完善廉潔管理體系，以預防腐敗行為的發生。集團已制定《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理制度》，該制度由董事會審核委員會負責指導與監督，管理層則負責實施內部控制，並採取補救措施。同時，集團設立了規範的舉報機制，鼓勵員工在發現違規行為時積極舉報，並保證所有舉報者的個人信息將嚴格保密，嚴禁對舉報者進行任何形式的報復行為。對於提供有價值線索的員工，集團將給予適當的獎勵。

在報告期內，本集團未發現任何與貪污相關的已決訴訟案件，也未收到任何涉及重大法律問題的貪污、勒索、欺詐或洗錢活動的投訴或違規報告。

集團每年都會組織針對反貪污的培訓，培訓內容根據受眾的不同進行調整。針對董事會成員，培訓重點包括法律法規的理解、風險意識的提升、職責劃分、加強內部控制及審計等方面，旨在幫助董事會成員識別風險並履行監督職責。員工培訓則側重於提升反貪污意識、解釋公司政策、強調職業道德、內部控制的實施等內容，並鼓勵員工積極參與舉報，營造廉潔的企業文化。

本年度，所有董事會成員及員工均順利完成了反貪污培訓。

(三) 知識產權保護

集團高度重視對知識產權的保護，視其為維護競爭優勢和促進創新的重要手段。依據《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，集團積極加強知識產權的管理，確保所有創新成果均獲得合法保護。

集團要求員工在使用第三方知識產權資源時，必須確保其來源合法並具備授權。為規範員工的行為，集團已制定《商用字體正版化使用管理制度》《軟件正版化管理制度》等規範，並明確由公司統一購買正版軟件和商用字體。在《員工手冊》中，集團明確要求員工在使用圖片、文字、視頻等形式的IP素材時，必須使用已購買的正版或已獲得授權的作品，確保合法使用他人知識產權，避免發生侵權行為。

為進一步提升員工對知識產權保護的意識，集團定期組織相關培訓，傳達最新的知識產權法律法規及行業最佳實踐，強化員工的合規使用意識，確保知識產權的合法使用及保護。



(四) 網絡安全管理

集團深知網絡安全對於企業穩定運營的重要性，致力於保護業務運作中所有敏感數據，確保內外部信息流通均符合安全準則，並對商業機密及客戶資料實施加密保護。為有效防範網絡安全風險，集團已實施一系列保障措施，確保信息安全獲得全面保護。

集團對所有數據進行加密處理，確保系統及數據僅對通過身份驗證的用戶開放。所有數據訪問記錄均會被存檔，以便進行監控及查詢，確保在任何時間均可追溯數據訪問的詳細情況。集團亦會定期進行系統漏洞掃描，並對發現的安全漏洞進行及時修補，確保信息系統的穩定運作。此外，集團於SaaS平台伺服器上設置了軟件及硬件防火牆，為抵禦各種網絡攻擊提供了屏障。

集團亦要求員工嚴格遵守信息安全政策，並定期接受相關培訓與檢查，確保所有安全防范措施的有效性。通過不斷提升員工的網絡安全意識，集團確保每位員工均能在日常工作中落實信息安全要求，營造全員共同維護網絡安全的良好氛圍。

回饋社會，助力公益

集團始終將社會的可持續發展視為企業責任的重要組成部分。集團始終相信，企業的發展不應僅僅聚焦於創造經濟價值，還應該致力於提升社會的整體福祉，推動社會的公平、和諧與進步。

雖然集團本年度並未直接投入公益捐贈活動，但我們將繼續秉承此理念，通過更具體且實質的舉措落實社會責任，為社會的進步與和諧作出更大貢獻，並助力社會朝著更美好的方向發展。



附錄

(一) 關鍵績效表

關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
環境			
排放物			
範圍1溫室氣體排放量	二氧化碳當量(噸)	0.00	0.00
範圍2溫室氣體排放量	二氧化碳當量(噸)	174.71	163.36
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	174.71	163.36
溫室氣體排放密度(範圍1)	二氧化碳當量(噸)／員工	0.00	0.00
溫室氣體排放密度(範圍2)	二氧化碳當量(噸)／員工	1.41	1.15
有害廢棄物排放總量	噸	0.00	0.00
有害廢棄物排放密度	噸／員工	0.00	0.00
無害廢棄物排放總量 ⁴	噸	0.00	0.00
無害廢棄物排放密度	噸／員工	0.00	0.00
資源使用			
總耗電量	兆瓦時	306.34	286.45
能源消耗密度(電)	兆瓦時／員工	2.47	2.02
直接能源	兆瓦時	0.00	0.00
間接能源	兆瓦時	306.34	286.45
總能源消耗量	兆瓦時	306.34	286.45
能源消耗密度	兆瓦時／員工	2.47	2.02
總耗水量	噸	1,297.00	1,203.00
用水密度	噸／員工	10.46	8.47
製成品所用包裝材料的總量	噸	0.00	0.00
製成品所用包裝材料密度	噸／營業收入人民幣百萬元	0.00	0.00

⁴ 集團的業務不涉及生產，產生的無害廢棄物主要是辦公室廢物和生活廢物。未來，集團將考慮對辦公和生活產生的無害廢物量進行追蹤統計。



環境、社會及管治(ESG)報告

關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
社會			
僱傭			
員工總人數	人	124	142
男性員工數	人	77	81
女性員工數	人	47	61
首席高管	人	8	7
高級管理層	人	3	5
中級管理層	人	14	11
其他僱員	人	99	119
小於30歲員工人數	人	36	46
30-40歲員工人數	人	70	75
41-50歲員工人數	人	17	19
大於50歲員工人數	人	1	2
中國內地員工人數	人	123	142
海外員工人數	人	1	0
男性員工流失率	%	31.54	40.30
女性員工流失率	%	29.09	31.03
小於30歲員工流失率	%	43.68	41.03
30-40歲員工流失率	%	27.97	36.94
41-50歲員工流失率	%	6.25	26.67
大於50歲員工流失率	%	0.00	0.00
中國內地員工流失率	%	30.42	36.65
海外員工流失率	%	0.00	0.00
健康與安全			
過去三年(含2024)員工因公死亡發生人數	人	0	0
過去三年(含2024)員工因公死亡發生比率	%	0.00	0.00
因工傷損失工作日數	天	0	0
發展與培訓			
受訓男性員工百分比	%	61.90	57.00
受訓女性員工百分比	%	38.10	43.00
受訓首席高管百分比	%	3.72	4.93
受訓高級管理層百分比	%	1.40	3.52
受訓中級管理層百分比	%	6.51	7.75
受訓普通員工百分比	%	88.37	83.80
男性員工平均受訓時數	小時	4.56	0.10
女性員工平均受訓時數	小時	3.04	0.26
首席高管平均受訓時數	小時	8.00	0.26
高級管理層平均受訓時數	小時	16.00	1.62
中級管理層平均受訓時數	小時	19.00	0.16
普通員工平均受訓時數	小時	1.60	0.06



關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
供應鏈管理			
總供應商數量	個	5	5
按地區劃分的供應商數量	個	北京3	北京4
		浙江1	深圳1
		香港1	
符合集團負責任採購標準的供應商數量	個	北京3	北京4
		浙江1	深圳1
		香港1	
產品責任			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0.00	0.00
投訴數量	次	0	0
社區投資			
公益金額	人民幣萬元	0.00	0.00
治理			
董事會成員反腐敗培訓次數	次	1	1
董事會成員反腐敗培訓覆蓋率	%	100.00	100.00
對員工反腐敗培訓次數	次	1	1
對員工反腐敗培訓參與人次	人次	124	142
貪污訴訟案件的數目	件	0	0
貪污訴訟案件的訴訟結果	—	—	—



(二) 指標索引

聯交所ESG指標		GRI標準	披露章節／解釋
A.環境			
A1：排放物			
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	305, 306-2	廢棄物管理、資源使用
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	305-1, 305-2, 305-4, 305-6, 305-7	集團業務不涉及生產，亦沒有自有車輛，該指標不適用。
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	306-2、306-3	集團業務不涉及生產，亦沒有自有車輛，該指標不適用。
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	306-2、306-3	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	305-5	廢棄物管理 集團業務不產生工業廢氣和有害廢棄物，亦無大量無害廢棄物產生，因此暫無設定相關目標。



聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	306-2, 306-4	廢棄物管理 集團業務不產生工業廢氣或有害廢棄物，亦無大量無害廢棄物產生，因此暫無設定相關目標。
A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	301, 302, 303	資源使用 集團業務不涉及生產原材料。
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	302-1, 302-2, 302-3	資源使用、關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	303-1, 303-3, 303-4, 303-5	資源使用、關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的步驟。	302-4, 302-5	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的步驟。	303-3, 303-4, 303-5	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	301-1	公司業務不涉及產品生產或產品包裝，該指標不適用。



環境、社會及管治(ESG)報告

聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	301, 302, 303, 304, 305, 306	集團業務不會對環境造成重大影響，該指標不適用。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	303-1, 303-2, 304-2, 306-3, 306-5	集團業務不會對環境造成重大影響，但仍採取節約資源措施進一步減輕對環境的影響。

B.社會

僱傭及勞工常規

B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	202, 401, 405, 406, 2-19	保障員工權益、薪酬福利體系
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2-7, 2-8, 405-1	保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	401-1	保障員工權益



聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

403 職業健康與安全

B2.1

過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。

403-9 職業健康與安全

B2.2

因工傷損失工作日數。

403-9 職業健康與安全

B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

403-1 職業健康與安全

B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

404-2 職業發展與培訓

B3.1

按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

404-1 職業發展與培訓

B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

404-1 職業發展與培訓

B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

408, 409 保障員工權益

B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

408, 409 保障員工權益

B4.2

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

408, 409 保障員工權益



聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

營運慣例

B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	204, 308, 414	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2-6	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	308-1, 308-2, 414-1, 414-2	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	308-2, 414-2	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	308-1	供應鏈管理

B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	416-1、416-2, 417-2, 417-3, 418-1	優化服務質量 集團提供的是虛擬服務，不涉及產品和服務的健康安全問題。
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	—	集團提供的是虛擬服務，該指標不適用。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	418-1	優化服務質量、關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	—	知識產權保護



聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	—	提升產品品質、優化服務質量
			集團提供的是虛擬服務，不涉及產品回收，但集團高度重視用戶反饋，建立標準化的客戶投訴處理流程，確保客戶問題得到及時且有效的解決。
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	418	優化服務質量
B7：反貪污			
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	205-2	企業治理、反貪污
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	205-3	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	205-2, 205-3	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	205-2	反貪污



聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

社區

B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

413 回饋社會，助力公益

B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

203-1, 413-1 回饋社會，助力公益

B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

413-1 回饋社會，助力公益

D.氣候相關披露

管治

(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。

2-9, 2-11, 2-12 氣候管治

(b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。

2-14、2-17 氣候管治

策略

氣候相關風險和機遇

201-2 氣候戰略

業務模式和價值鏈

2-6 氣候戰略

策略和決策

2-22, 2-23, 2-24 氣候戰略

財務狀況、財務表現及現金流量

201-1, 203-2 量化當前及預期財務影響實施能力寬免

氣候韌性

— 量化氣候情景分析實施能力寬免



聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

風險管理	(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	201-2	氣候風險管理
	(b)發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	201-2	氣候風險管理
	(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	201-2	氣候風險管理
指標及目標	溫室氣體排放	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	氣候指標與目標 範圍3溫室氣體排放的計量實施合理資料寬免
	氣候相關轉型風險	201-2	實施合理資料寬免
	氣候相關物理風險	201-2	實施合理資料寬免
	氣候相關機遇	201-2	實施合理資料寬免
	資本運用	201-2	集團將密切關注氣候相關的資本運用，未來或考慮採取相關措施。



環境、社會及管治(ESG)報告

聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

內部碳定價

- 集團將密切關注內部碳定價，未來或考慮採取相關措施。

薪酬

2-19, 2-20,
2-21, 202

資源使用

集團將資源節約納入績效考核範疇，對員工資源使用行為進行監督及評估。

行業指標

- 不適用或並無相關數據

氣候相關目標

氣候指標與目標



致飛天雲動科技有限公司列位股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審核第130至183頁所載的飛天雲動科技有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱為「貴集團」)的綜合財務報表(包括於2024年12月31日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表)以及綜合財務報表附註(包括重大會計政策資料)。

我們認為，此綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則真實而公平地反映了貴集團於2024年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

意見基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審核準則(「香港審核準則」)進行審核。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師對審核綜合財務報表須承擔的責任」一節中進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審核憑證能充足和適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據我們的專業判斷，我們認為關鍵審核事項是對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。該等事項是在我們審核整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對該等事項提供單獨意見。

關鍵審核事項(續)

有關提供增強現實和虛擬現實營銷服務的收入

請參閱綜合財務報表附註7。

有關提供增強現實和虛擬現實(「**AR和VR**」)營銷服務的收入基於相關外部平台發佈服務的結果(包括點擊及下載等大量活動)確認，並根據 貴集團業務運營信息系統的算法邏輯自動計算，並存儲在大數據平台(與 貴集團業務運營系統統稱「**該等系統**」)中。此確認對我們的審核至關重要，原因在於截至2024年12月31日止年度提供AR和VR營銷服務的收入人民幣573,072,000元對綜合財務報表而言屬重大。此外，該確認取決於該等系統的有效設計及運作。

我們的審核程序包括(其中包括)：

- 在信息技術專家的協助下，測試該等系統的一般信息技術控制程序，包括訪問安全、系統變更控制、數據中心及網絡運營以及 貴集團系統之間的數據傳輸監測控制；
- 了解、評估及測試與我們的審核相關的關鍵控制，這些關鍵控制與提供AR和VR營銷服務的收入確認的發生有關，包括對通過協議與客戶就每月結算記錄確認交易量、價格及金額的控制；
- 將計入 貴集團財務記錄的收入交易與重新計算自 貴集團業務運營信息系統中所有相關數據中確認的收入金額進行對賬及測試對相關外部平台活動的自動化控制，以核實計算中使用的交易量；及
- 通過核查客戶合約及與客戶的每月結算記錄抽樣檢查所記錄的收入交易，以核實所確認的收入金額。

我們認為有可得的憑證支持 貴集團就提供AR和VR營銷服務確認的收入。

貿易應收款項

請參閱綜合財務報表附註21。

貴集團已測試貿易應收款項減值金額。減值測試對我們的審核意義重大，原因為於2024年12月31日的貿易應收款項結餘人民幣641,885,000元對綜合財務報表較為重要。此外， 貴集團的減值測試涉及應用判斷且基於估計進行。

我們的審核程序包括(其中包括)：

- 評估 貴集團向客戶提供信貸額度及信貸期的程序；
- 評估 貴集團與客戶的關係及交易記錄；
- 評核 貴集團的減值評估；

關鍵審核事項(續)

貿易應收款項(續)

我們的審核程序包括(其中包括)：(續)

- 評估債項賬齡；
- 評估客戶的信貸信譽；
- 核對客戶的後續結算；及
- 評估綜合財務報表中 貴集團信貸風險的披露。

我們認為有可得的憑證支持 貴集團貿易應收款項的減值測試。

用於採購廣告流量的預付款項

請參閱綜合財務報表附註22。

貴集團已測試用於採購廣告流量的預付款項減值金額。減值測試對我們的審核意義重大，原因為於2024年12月31日的用於採購廣告流量的預付款項結餘人民幣742,383,000元對綜合財務報表較為重要。此外，貴集團的減值測試涉及應用判斷且基於假設及估計進行。

我們的審核程序包括(其中包括)：

- 評估 貴集團與供應商的關係及交易記錄；
- 評核 貴集團的減值評估；及
- 核對用於採購廣告流量的預付款項的後續使用情況。

我們認為有可得的憑證支持 貴集團用於採購廣告流量的預付款項的減值測試。

其他資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括 貴公司年報所有資料，惟不包括綜合財務報表及我們就此出具的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不會對其他資料發表任何形式的保證結論。

就我們的審核綜合財務報表而言，我們的責任為閱讀其他資料，並在該過程中考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉的資料存在重大不符，或是否可能存在重大錯誤陳述。基於我們已執行的工作，倘我們認為其他資料有重大錯誤陳述，則我們須報告該事實。就此，我們沒有須報告的情況。

獨立核數師報告

董事對綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則及香港公司條例的披露規定編製真實且公平的綜合財務報表，及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制，以使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

於編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營相關的事項，並運用持續經營為會計基礎，惟董事有意將 貴集團清盤或停止經營或別無其他實際的替代方案而為之的情況除外。

核數師對審核綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標為對綜合財務報表整體是否存在由欺詐或錯誤而導致的任何重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下（作為整體）呈報我們的意見，除此之外並無其他目的。我們不會就本報告內容向任何其他人士負上或承擔任何責任或義務。合理保證是高水平的保證，但不能保證按香港審核準則進行的審核定能發現所存在的任何重大錯誤陳述。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據該等綜合財務報表作出的經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

有關我們就審核綜合財務報表的責任的更多詳情登載於香港會計師公會網站：

<https://www.hkicpa.org.hk/en/Standards-setting/Standards/Our-views/auditre>

該陳述構成本核數師報告的一部分。

中匯安達會計師事務所有限公司

執業會計師

楊匡俊

審計項目董事

執業證書編號P07374

香港，2025年3月31日

綜合損益及其他全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	7	995,347	1,244,723
收入成本		(795,311)	(824,006)
毛利		200,036	420,717
其他收入		597	6,530
其他收益／(虧損)淨額	8	2,099	(505)
分銷及銷售開支		(88,150)	(19,309)
行政開支		(51,290)	(49,577)
研發開支		(84,294)	(51,181)
貿易應收款項減值虧損		(17,433)	(30,176)
融資成本	9	(6,411)	(4,828)
除稅前(虧損)／利潤		(44,846)	271,671
所得稅抵免／(開支)	10	1,143	(7,736)
年內(虧損)／利潤	11	(43,703)	263,935
除稅後其他全面開支：			
將不予重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入的權益投資虧損的公平值		(37,574)	(41,393)
可能於其後重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		(384)	(1,169)
年內其他全面開支(扣除稅項)		(37,958)	(42,562)
年內全面(開支)／收入總額		(81,661)	221,373
歸屬於以下人士的年內(虧損)／利潤：			
— 本公司擁有人		(43,702)	263,938
— 非控股權益		(1)	(3)
		(43,703)	263,935

綜合損益及其他全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
歸屬於以下人士的全面(開支)／收入總額：			
— 本公司擁有人		(81,660)	221,376
— 非控股權益		(1)	(3)
		(81,661)	221,373
		人民幣分	人民幣分
每股(虧損)／盈利			
— 基本及攤薄	14	(2.42)	14.58

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
設備	15	5,222	8,756
使用權資產	16	1,963	4,002
無形資產	17	99,676	94,995
按公平值計入其他全面收入的權益投資	19	84,882	112,456
遞延稅項資產	20	10,512	8,412
		202,255	228,621
流動資產			
貿易應收款項	21	641,885	561,514
合約成本		1,157	111
預付款項	22	755,418	593,970
按金及其他應收款項	23	4,698	4,270
即期稅項資產		2,674	—
受限制銀行存款		—	120
銀行及現金結餘	24	162,422	332,668
		1,568,254	1,492,653
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	25	190,821	69,732
合約負債	26	29,059	13,061
其他應付款項及應計費用	27	62,739	78,344
借款	29	88,000	95,000
租賃負債	30	1,693	2,495
即期稅項負債		1,195	9,510
		373,507	268,142
流動資產淨值		1,194,747	1,224,511
總資產減流動負債		1,397,002	1,453,132
非流動負債			
應付控股股東款項	28	14,000	—
租賃負債	30	—	900
		14,000	900
資產淨值		1,383,002	1,452,232

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	31	128	128
儲備	33	1,380,145	1,449,374
本公司擁有人應佔權益		1,380,273	1,449,502
非控股權益		2,729	2,730
權益總額		1,383,002	1,452,232

綜合財務報表已於2025年3月31日獲本公司董事會批准及授權發行，並經以下董事代表簽署：

汪磊
董事

李堯
董事

綜合權益變動表

截至2024年12月31日止年度

	本公司擁有人應佔												
	按公平值												
	以股份 計入其他												
	為基礎的 全面收入												
	股本	股份溢價	庫存股	資本儲備	其他儲備	換算儲備	付款儲備	的儲備	法定公積金	保留利潤	總計	非控股權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日	128	521,249	—	174,174	34,520	—	—	20,872	27,925	443,804	1,222,672	2,733	1,225,405
年內全面(開支)/收入總額	—	—	—	—	—	(1,169)	—	(41,393)	—	263,938	221,376	(3)	221,373
購回股份	—	—	(4,575)	—	—	—	—	—	—	—	(4,575)	—	(4,575)
購回股份應佔交易成本	—	—	(7)	—	—	—	—	—	—	—	(7)	—	(7)
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	—	—	10,036	—	—	—	10,036	—	10,036
轉撥法定公積金	—	—	—	—	—	—	—	—	25,835	(25,835)	—	—	—
年內權益變動	—	—	(4,582)	—	—	(1,169)	10,036	(41,393)	25,835	238,103	226,830	(3)	226,827
於2023年12月31日及													
2024年1月1日	128	521,249	(4,582)	174,174	34,520	(1,169)	10,036	(20,521)	53,760	681,907	1,449,502	2,730	1,452,232
年內全面開支總額	—	—	—	—	—	(384)	—	(37,574)	—	(43,702)	(81,660)	(1)	(81,661)
購回股份	—	—	(628)	—	—	—	—	—	—	—	(628)	—	(628)
購回股份應佔交易成本	—	—	(1)	—	—	—	—	—	—	—	(1)	—	(1)
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	—	—	13,060	—	—	—	13,060	—	13,060
沒收購股權	—	—	—	—	—	—	(1,915)	—	—	1,915	—	—	—
年內權益變動	—	—	(629)	—	—	(384)	11,145	(37,574)	—	(41,787)	(69,229)	(1)	(69,230)
於2024年12月31日	128	521,249	(5,211)	174,174	34,520	(1,553)	21,181	(58,095)	53,760	640,120	1,380,273	2,729	1,383,002

綜合現金流量表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動的現金流量		
除稅前(虧損)/利潤	(44,846)	271,671
經以下項目調整：		
融資成本	6,411	4,828
利息收入	(88)	(2,505)
按公平值計入其他全面收入的權益投資所得股息	(281)	(1,448)
設備折舊	3,984	2,753
使用權資產折舊	5,161	4,498
無形資產攤銷	33,872	28,519
以權益結算以股份為基礎的付款	13,060	10,036
貿易應收款項減值虧損	17,433	30,176
出售設備虧損	24	—
租賃終止虧損	29	—
匯兌收益	(910)	(449)
運營資金變動前經營利潤	33,849	348,079
貿易及其他應收款項變動	(257,405)	(333,825)
合約成本變動	(1,046)	1,601
貿易及其他應付款項變動	103,057	(169)
合約負債變動	15,945	(54,653)
經營活動所用現金	(105,600)	(38,967)
已付所得稅	(12,002)	(13,525)
經營活動所用現金淨額	(117,602)	(52,492)
投資活動的現金流量		
受限制銀行存款減少/(增加)	120	(120)
已收利息	88	2,505
按公平值計入其他全面收入的權益投資所得股息	281	1,448
購買設備	(663)	(9,203)
購買無形資產	(38,219)	(50,224)
購買按公平值計入其他全面收入的權益投資	(10,000)	—
出售設備所得款項	189	—
出售按公平值計入其他全面收入的權益投資所得款項	—	36,677
投資活動所用現金淨額	(48,204)	(18,917)

綜合現金流量表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
融資活動的現金流量		
償還銀行借款	(117,000)	(90,000)
新增借款	110,000	105,000
償還租賃負債	(4,853)	(5,076)
已付利息	(6,411)	(4,828)
應付控股股東款項增加	14,000	—
已付股份發行開支	—	(56)
購回股份	(628)	(4,575)
購回股份應佔交易成本	(1)	(7)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(4,893)	458
現金及現金等價物減少淨額	(170,699)	(70,951)
匯率變動影響	453	(882)
於1月1日的現金及現金等價物	332,668	404,501
於12月31日的現金及現金等價物 (以銀行及現金結餘表示)	162,422	332,668

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

飛天雲動科技有限公司(「**本公司**」)於開曼群島註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中華人民共和國(「**中國**」)北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。本公司股份於2022年10月18日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市(「**上市**」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司附屬公司之主要業務為提供增強現實和虛擬現實(「**AR和VR**」)營銷服務、AR和VR內容、整合營銷服務和相關服務，亦載於綜合財務報表附註18。

本公司董事認為，於2024年12月31日，Brainstorming Cafe Limited(一家於英屬處女群島(「**BVI**」)註冊成立的公司)為直接母公司。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告會計準則

於本年度，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)已採納由國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)所頒佈而與其業務相關及於2024年1月1日開始的會計年度生效的所有新訂及經修訂國際財務報告會計準則。國際財務報告會計準則包括國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)、國際會計準則及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則並無對本集團於本年度及過往年度之會計政策、本集團綜合財務報表之呈報及已報告數字造成重大變動。

本集團未有應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則的影響，但尚未能說明該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告會計準則(續)

合約安排

由於中國對互聯網文化業務行業外資擁有權的監管限制，本集團透過北京掌中飛天科技股份有限公司(「掌中飛天科技」)及其於中國成立的附屬公司(統稱「合併聯屬實體」)於中國經營業務。掌中飛天科技由汪磊先生及李艷浩先生及其他股東(統稱「掌中飛天股東」)擁有。北京飛天雲動科技有限公司(於中國成立的本公司全資附屬公司)(「北京飛天雲動」)已與掌中飛天科技及掌中飛天股東於2021年12月16日訂立合約安排，而北京飛天雲動已與合併聯屬實體於2022年5月6日訂立合約安排(統稱為「合約安排」)。根據合約安排，北京飛天雲動可：

- 對合併聯屬實體行使有效財務及運營控制；
- 行使合併聯屬實體權益持有人的投票權；
- 就北京飛天雲動所提供業務支援、技術以及諮詢服務收取合併聯屬實體所產生絕大部分經濟回報；
- 獲得不可撤回獨家權利，根據中國法律及法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買合併聯屬實體全部或部分股權。北京飛天雲動可隨時行使該項購股權，直至獲得合併聯屬實體全部股權及／或全部資產。此外，未經北京飛天雲動事先同意，合併聯屬實體不得出售、轉讓、質押或處置任何資產或向彼等權益持有人作出任何分派；及
- 自彼等權益持有人獲得合併聯屬實體全部股權的質押，作為合併聯屬實體應付北京飛天雲動的款項的附屬抵押品，並確保合併聯屬實體履行合約安排的責任。

本集團於合併聯屬實體並無擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團對合併聯屬實體具有影響力、有權因參與合併聯屬實體而收取可變回報以及有能力藉對合併聯屬實體的權力影響該等回報及被認為對合併聯屬實體有控制權。因此，本公司將合併聯屬實體視為間接附屬公司。合併聯屬實體的資產、負債、收入、收益及開支已於本集團綜合財務報表中綜合入賬。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 重大會計政策

該等綜合財務報表乃按國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則、香港公認會計原則以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例的適用披露規定而編製。

該等綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並根據按公平值計量的投資作出修訂。

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表須採用若干主要假設及估計，亦要求董事於應用會計政策的過程中作出判斷。涉及關鍵判斷的範疇及對該等綜合財務報表而言屬重大的假設及估計範疇，於綜合財務報表附註4披露。

編製該等綜合財務報表時採用的重大會計政策載列如下。

綜合賬目

綜合財務報表包括本公司的財務報表以及由本公司及其附屬公司控制的實體(包括結構性實體)的財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 對投資對象擁有權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及
- 能夠使用其權力影響其回報。

如果事實和情況表明上述三個控制要素中的一個或多個發生變化，本集團需重新評估其是否控制被投資方。

本集團取得對附屬公司之控制權時開始將附屬公司綜合入賬，並於失去對附屬公司之控制權時終止入賬。具體而言，於年內所收購或出售附屬公司的收入及開支於本集團取得控制權之日起計入綜合損益及其他全面收入表，直至本集團不再控制該附屬公司之日為止。

損益及其他全面收入的各项歸屬於本公司擁有人及非控股權益。即使該歸屬將導致非控股權益錄得虧絀結餘，附屬公司的全面收入總額亦歸屬於本公司擁有人及非控股權益。

附屬公司的財務報表於必要時會作出調整，以使其會計政策與本集團之會計政策一致。

3. 重大會計政策(續)

綜合賬目(續)

所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支以及有關本集團各成員公司間交易的現金流量於綜合入賬時悉數對銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團權益單獨呈列，表示現有擁有權權益授權其持有人可於有關附屬公司清盤後分佔其資產淨值的一部分。

客戶合約收入

收入乃根據與客戶訂立的合約所訂明的代價參考慣常業務慣例計量，不包括代表第三方收取的金額。對於客戶付款與承諾產品或服務轉移期間超過一年的合約，就顯著融資成分的影響對代價進行調整。

本集團通過將產品或服務的控制權轉移給客戶而履行履約責任時確認收入。視乎合約條款和適用於該合約的法律，履約責任可以在一段時間內或在某個時間點履行。倘若符合以下情況，履約責任將在一段時間內履行：

- 客戶同時獲得及消費本集團履約所提供的利益；
- 本集團履約會創造或加強客戶隨著創造或加強資產而控制的資產；或
- 本集團履約不會創造可由本集團另作他用的資產，且本集團對迄今完成的履約付款擁有可強制執行的權利。

倘若履約責任在一段時間內履行，收入參照履約責任圓滿完成的進展確認。否則，收入於客戶取得產品或服務控制權的時間點確認。

外幣

於編製個別集團實體財務報表時，以實體功能貨幣(外幣)以外的貨幣進行的交易均按交易日期的現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目均按該日的現行匯率重新換算。按公平值入賬並以外幣計值之非貨幣項目按釐定公平值當日之匯率重新換算。當非貨幣項目的公平值收益或虧損於其他全面收入中確認時，該收益或虧損的任何匯兌部分亦於其他全面收入中確認。非貨幣項目若以外幣之歷史成本計量則不會重新換算。

於結算及重新換算貨幣項目時產生的匯兌差額均於彼等產生期間於損益確認。

截至2024年12月31日止年度

3. 重大會計政策(續)

設備

設備按成本減累計折舊及減值虧損列賬。

後續成本已納入資產的賬面值或只於未來可能有與該項目有關的經濟利益流入本集團，且項目成本能可靠計量時確認為獨立資產(於適當情況)。所有其他維修及保養於其產生期間於損益確認。

設備的折舊按足以撇銷其成本的數值減其估計可使用年期內的剩餘價值以直線法計算。傢具、固定裝置及設備的主要可使用年期為3年。

剩餘價值、可使用年期及折舊方式均於各報告期末審閱及調整(如適用)。

出售設備的收益或虧損為銷售所得款項淨額與有關資產賬面值之間的差額，於損益確認。

租賃

租賃於租賃資產可供本集團使用時確認為使用權資產及相應租賃負債。使用權資產按成本減累計折舊及減值虧損列賬。使用權資產折舊按資產可使用年期與租賃年期二者中較短者以直線法按撇銷其成本的利率計算。寫字樓的主要可使用年期為2至3年。

使用權資產按成本(包括初步計量租賃負債金額、預付租賃款項、初步直接成本及恢復成本)計量。倘有關利率或本集團的增量借款利率可予確定，租賃負債包括使用租約內所述利率貼現租賃付款的現值淨額。各租賃付款於負債與融資成本之間作出分配。融資成本於租期內於損益扣除，以固定租賃負債餘額於每個期間的利率。

與短期租賃及低價值資產租賃相關的付款於租期內以直線法於損益確認為開支。短期租賃為初步租期為12個月或以下的租賃。低價值資產為價值低於5,000美元(「美元」)的資產。

僱員福利

本集團僱員屬中國政府運營的國家管理退休福利計劃成員。本集團須為現有僱員向退休福利計劃作出每月基本薪金總額特定百分比的供款以撥付福利。本集團有關退休福利計劃的唯一責任為作出所訂明供款。

3. 重大會計政策(續)

以股份為基礎的付款

給予僱員的以權益結算以股份為基礎的付款於授出日期按權益工具的公平值計量。

於授出日期釐定的以權益結算以股份為基礎的付款的公平值(不考慮所有非市場歸屬條件)乃根據本集團對最終歸屬權益工具的估計，於歸屬期內按直線法支銷，並在權益(以股份為基礎的付款儲備)內計入相應增加。於報告期末，本集團會根據所有相關非市場歸屬條件的評估修訂其預期歸屬權益工具的估計數目。修訂原有估計的影響(如有)將於損益內確認，令累計開支可反映經修訂的估計，並相應調整以股份為基礎的付款儲備。

行使購股權時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的金額將轉為股份溢價。當購股權在歸屬日後被沒收或在到期日仍未被行使時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的金額將繼續於以股份為基礎的付款儲備持有。

借款成本

直接歸屬於收購、建設或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途或銷售的資產)的借款成本，資本化為該等資產的成本部分，直至資產大致上可作預定用途或銷售為止。就特定借款而言，因有待合資格資產的支出而臨時投資賺取的投資收入，應自符合資本化資格的借款成本中扣除。

就於一般情況及用作取得合資格資產而借入的資金而言，符合資本化資格的借款成本金額按對該資產開支應用資本化比率計算。資本化比率為適用於本集團該期間內尚未償還借款(不包括就取得合資格資產而借入的特定借款)的加權平均借款成本。

所有其他借款成本於產生期間於損益確認。

稅項

所得稅開支指即期及遞延所得稅開支的總和。

當前應付稅款基於該年度的應課稅利潤計算。應課稅利潤與除稅前利潤不同，原因為其他年份的收入或支出屬應課稅或可扣減，而項目從來不屬應課稅或可扣減。本集團的當前稅項負債乃使用於報告期結束時已頒佈或實質上已頒佈的稅率來計量。

截至2024年12月31日止年度

3. 重大會計政策(續)

稅項(續)

遞延稅項根據綜合財務報表中資產及負債的賬面值與計算應課稅利潤時使用的相應稅基之間的暫時差額來確認。遞延稅項負債通常針對所有應課稅暫時差額進行確認。遞延稅款資產通常被確認為所有可抵扣的暫時差額，當存在應課稅利潤即可作來抵扣該等可抵扣暫時差額。倘暫時差額由於在一項既不影響應課稅利潤亦不影響會計利潤的交易中對資產及負債的初始確認(業務合併除外)而產生，且交易時並不產生等額的應課稅及可抵扣暫時差額，則不確認該等遞延稅項資產及負債。此外，倘暫時差額於初步確認商譽時產生，則不確認遞延稅項負債。

與附屬公司投資相關的應課稅暫時差額被確認為遞延稅項負債，除非本集團能夠控制暫時差額的撥回，並且暫時差額在可預見的未來可能不會撥回。與該等投資相關的可抵扣暫時差額所產生的遞延稅項資產僅在可能存在足夠的應課稅利潤用於抵扣暫時差額的利益並且在可預見的將來預計會撥回的情況下，方可確認。

遞延稅項資產的賬面值於報告期結束時進行審閱，並在不再可能有足夠的應課稅利潤以收回全部或部分資產的情況下進行削減。

遞延稅項資產及負債根據報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)，按預期在清償負債或變現資產期間適用的稅率計量。

遞延稅項負債及資產的計量反映本集團於報告期結束時預計收回或結算其資產及負債的賬面值的方式所產生的稅項後果。

為計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項，本集團首先釐定減稅是否歸屬於使用權資產或租賃負債。

對於減稅歸因於租賃負債的租賃交易，本集團對租賃負債及相關資產單獨應用國際會計準則第12號所得稅規定。倘存在應課稅利潤即可作來抵扣可抵扣暫時差額，則本集團確認與租賃負債相關的遞延稅項資產以及就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

當有法律上可執行的權利將當期稅項資產與當期稅項負債相抵銷時，以及當彼等與同一稅務機關徵收的所得稅相關時，遞延稅項資產及負債將被抵銷。

3. 重大會計政策(續)

稅項(續)

當期及遞延稅項於損益中確認，除非彼等與在其他全面收入中確認的項目或直接在權益中確認的項目相關，就此而言，當期及遞延稅項亦分別在其他全面收入中或直接在權益中確認。

於評估所得稅處理方法的任何不確定因素時，本集團考慮有關稅務機關是否可能接納個別集團實體於其所得稅申報時所採用或擬採用的不確定稅務處理方法。倘很可能獲接納，則即期及遞延稅項之釐定與申報所得稅時的稅務處理方法一致。倘有關稅務機關不大可能接納不確定稅務處理方法，則各項不確定因素的影響透過最可能產生的金額或預期價值予以反映。

單獨收購的無形資產

單獨收購的可使用年期有限的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損入賬。可使用年期有限的無形資產攤銷於其估計可使用年期3至5年內以直線法確認。估計可使用年期及攤銷法於報告期末審核，而任何估計變動的影響按前瞻基準入賬。

研發開支

研究活動開支於其產生期間確認為開支。

尚並無內部產生的無形資產可以確認，開發開支在其產生期間於損益中確認。

無形資產在處置時，或在預期不會從使用或處置中獲得未來的經濟利益時被終止確認。因終止確認無形資產而產生的收益及虧損，以處置所得款項淨額與資產賬面值之間的差額來計量，在終止確認資產時於損益中確認。

金融工具

當集團實體成為工具合約條文的訂約方時確認金融資產及金融負債。

金融資產及金融負債初步按公平值計量，惟初步按國際財務報告準則第15號客戶合約收益計量的產生自與客戶合約的貿易應收款項除外。收購或發行金融資產及金融負債(按公平值計入損益的金融資產除外)直接應佔的交易成本，於初步確認時加入金融資產或金融負債的公平值或從中扣除(如適用)。

截至2024年12月31日止年度

3. 重大會計政策(續)

金融工具(續)

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本及按有關期間分攤利息收入及利息開支的方法。實際利率為將估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率組成部分的所有已付或已收費用、交易成本及其他溢價或折讓)按金融資產或金融負債的預計年期或(倘適用)較短期間準確貼現至初始確認時賬面淨值的利率。

金融資產的分類及其後計量

符合下列條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 金融資產乃於一項目標為收取合約現金流量的業務模式中持有；及
- 合約條款會導致於指定日期產生純為支付本金及未償還本金的利息。

所有其他金融資產其後按公平值計入損益計量，惟在初步確認金融資產，倘該股本投資並非持作買賣，亦非收購方在國際財務報告準則第3號業務合併所適用的業務合併中確認的或然代價，本集團可不可撤回地選擇於其他全面收入呈列股本投資公平值的其後變動。

(i) 攤銷成本及利息收入

對於隨後以攤銷成本計量的金融資產，利息收入採用實際利息法確認。利息收入按將實際利率應用到金融資產(其後出現信貸減值的金融資產除外)的賬面總值計算(見下文)。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入將自下一個報告期起按實際利率應用到金融資產的攤銷成本確認。倘信貸減值金融工具的信貸風險改善，因而金融資產不再出現信貸減值，利息收入將自釐定資產不再出現信貸減值後的報告期初起按將實際利率應用到金融資產的賬面總值確認。

(ii) 指定按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的權益工具

按公平值計入其他全面收入的權益工具投資其後以公平值計量，而公平值變動產生的收益及虧損於其他全面收入確認，並於按公平值計入其他全面收入的儲備累計；而毋須進行減值評估。累計收益或虧損將不會於出售股本投資時重新分類至損益，並將繼續於按公平值計入其他全面收入的儲備持有。

本集團收取股息的權利確立時，權益投資工具股息於損益中確認，除非股息明確表示為收回部分投資成本。

3. 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產減值

本集團就受國際財務報告準則第9號金融工具項下的減值評估規限的按攤銷成本計量的金融資產(包括貿易應收款項、按金及其他應收款項、受限制銀行存款和銀行及現金結餘)，按預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)模式進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期更新，以反映自初始確認後信貸風險的變化。

全期預期信貸虧損指在相關工具預期年內所有可能出現的違約事件所產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「**12個月預期信貸虧損**」)指預期自可能於報告日期後12個月內出現的違約事件所產生的全期預期信貸虧損的部分。有關評估乃根據本集團過往的信貸虧損經驗作出，並就債務人的特定因素、整體經濟環境，以及對於報告日期的當前情況及未來情況的預測所作出的評估作出調整。

本集團一直確認貿易應收款項的全期預期信貸虧損。

對於所有其他工具，本集團計量的虧損撥備相當於12個月預期信貸虧損，除非自初始確認以來信貸風險有顯著增加，就此而言，本集團確認全期預期信貸虧損。對是否應該確認全期預期信貸虧損的評估基於自初始確認以來發生違約的可能性或風險的顯著增加。

(i) 信貸風險顯著增加

評估信貸風險自初始確認以來是否顯著增加時，本集團會比較於報告日期金融工具發生違約事件的風險與在初始確認日期金融工具發生違約事件的風險。於作出有關評估時，本集團會考慮合理且可支持的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出過多成本或努力可取得的前瞻性資料。

尤其是，在評估信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 金融工具的外部(倘可獲得)或內部信用評級實際或預期明顯轉差；
- 信貸風險的外部市場指標明顯轉差，如信貸息差、債務人的信貸違約掉期價格顯著增加；
- 預期將導致債務人履行其債務責任的能力明顯下降的業務、財務或經濟狀況的現有或預測不利變動；
- 債務人的經營業績實際或預期明顯轉差；及
- 導致債務人履行其債務責任的能力明顯下降的債務人監管、經濟或技術環境的實際或預期重大不利變動。

3. 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產減值(續)

(i) 信貸風險顯著增加(續)

本集團定期監控識別信貸風險是否出現顯著增加所用標準的有效性，並對其作出適當修訂以確保在款項逾期前有關標準能識別信貸風險的顯著增加。

(ii) 違約定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為，倘內部生成或自外部來源獲得之資料顯示債務人不太可能向其債權人(包括本集團)悉數付款(未經考慮本集團持有的任何抵押品)，則發生違約事件。

(iii) 信貸減值金融資產

當一項或多項對金融資產預計未來現金流量造成負面影響之事件發生時，即代表金融資產已出現信貸減值。金融資產出現信貸減值之證據包括涉及以下事件之可觀察數據：

- 發行人或借款人遭遇重大財政困難；
- 違反合約，例如拖欠或逾期之情況；
- 向借款人作出貸款之貸款人出於與借款人財政困難有關之經濟或合約考慮，給予借款人在其他情況下不會作出之讓步；或
- 借款人有可能面臨破產或進行其他財務重組。

(iv) 撤銷政策

當有資料顯示交易對手方出現嚴重財政困難且無實際收回預期(例如交易對手方被清算或已進入破產程序)，本集團會撤銷金融資產。經考慮法律意見(如適用)，已撤銷的金融資產可能仍須進行本集團收回程序下的強制執行活動。撤銷構成終止確認事件。任何其後收回均於損益內確認。

3. 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產減值(續)

(v) 計量及確認預期信貸虧損

預期信貸虧損之計量乃違約概率、違約虧損率(即違約造成虧損的幅度)及違約風險之函數。違約概率及違約虧損率乃根據歷史數據及前瞻性資料進行評估。預期信貸虧損之估計反映無偏頗及概率加權數額，其乃根據加權之相應違約風險而釐定。

一般而言，預期信貸虧損按根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期將收取按初始確認時釐定的實際利率貼現的現金流量之間的差額進行估計。

經計及本集團的內部信貸評級及相關信貸資料(如前瞻性宏觀經濟資料)，貿易應收款項的全期預期信貸虧損乃按集體基準予以考慮。

為集體評估釐定分組時，本集團將考慮以下特點：

- 逾期情況；
- 債務人之性質、規模及從事行業；及
- 外部信貸評級(如可得)。

管理層定期審閱分組方法，以確保各組別之組成項目繼續具有相似之信貸風險特徵。

本集團透過調整所有金融工具的賬面值於損益中確認減值收益或虧損，但貿易應收款項及其他應收款項除外，其相應調整透過虧損撥備賬確認。

3. 重大會計政策(續)

金融工具(續)

匯兌收益及虧損

以外幣計值的金融資產的賬面值以該外幣釐定，並於各報告期末按即期匯率換算。具體而言：

- 就按攤銷成本計量的金融資產而言，匯兌差額於「其他收益／(虧損)淨額」項目的損益中確認，作為匯兌收益／(虧損)淨額的一部分；
- 就按公平值計入其他全面收入的權益工具而言，匯兌差額於按公平值計入其他全面收入儲備的其他全面收入中確認。

終止確認金融資產

僅當從資產中收取現金流量的合約權利到期，本集團終止確認金融資產。

終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收及應收代價總和之間的差額於損益內確認。

於終止確認本集團在首次確認時選擇按公平值計入其他全面收入的股本工具投資時，先前於按公平值計入其他全面收入儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益。

現金及現金等價物

就現金流量表而言，現金及現金等價物指銀行及手頭現金、銀行及其他金融機構的活期存款及可隨時轉換為確實數額的現金且存在非重大價值變動風險的短期高度流動投資項目。按要求償還並組成本集團現金管理其中一部分的銀行透支亦計入現金及現金等價物的組成部分。

金融負債及股本

分類為債務或股本

債務及股本工具根據合約安排的內容以及金融負債及股本工具的定義被歸類為金融負債或股本。

3. 重大會計政策(續)

金融負債及股本(續)

股本工具

股本工具為證明實體在扣減所有負債後的資產中擁有剩餘權益的任何合約。本公司發行的股本工具按收取的所得款項扣除直接發行成本予以確認。

購回本公司自身股本工具，乃直接於權益中確認並扣除。並無就購買、出售、發行或註銷本公司自身股本工具於損益確認收益或虧損。

金融負債

所有的金融負債其後均採用實際利率法按攤銷成本計量。

按攤銷成本計量的金融負債

包括貿易及其他應付款項以及銀行借款在內的金融負債採用實際利率法，按攤銷成本於其後進行計量。

借款

借款初步按公平值並扣除所產生的交易成本後確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

除非本集團有無條件權利延遲償還負債直至報告期後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響甚微，於此情況按成本列賬。

撥備及或然負債

當本集團須就過往事件承擔現行法律或推定責任，而履行該責任有可能導致經濟利益流出，並能可靠地估計金額，則就該時間或金額不定的負債確認撥備。倘金錢的時間價值重大，撥備會以履行責任預期所需支出的現值列賬。

倘需要流出經濟利益的可能性不大，或未能可靠估計有關金額，則除非流出經濟利益的可能性極微，否則有關責任將列作或然負債披露。須視乎一宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的潛在責任，亦會披露為或然負債；倘資源外流的可能性極低則作別論。

截至2024年12月31日止年度

4. 重大判斷及主要估計

應用會計政策的重大判斷

以下為本公司董事於應用本集團會計政策的過程中做出的重大判斷，除該等涉及估計的判斷（見下文），該等判斷對綜合財務報表中確認的金額有最重大影響。

聯屬實體合併

本公司於中國註冊成立的全資附屬公司北京飛天雲動科技有限公司與北京掌中飛天科技股份有限公司及北京掌中飛天科技股份有限公司的股東（例如汪磊先生及李艷浩先生）於2021年12月16日訂立合約安排，而北京飛天雲動科技有限公司與北京掌中飛天科技股份有限公司及其附屬公司（「合併聯屬實體」）於2022年5月6日訂立合約安排（統稱為「合約安排」）。

本集團通過訂立合約安排獲得了對合併聯屬實體的控制權。然而，合約安排及其他措施不如本集團對合併聯屬實體擁有直接控制權的直接法定所有權有效，同時中國法律制度所呈現的不確定因素可能妨礙本集團行使對合併聯屬實體的業績、資產及負債的實益權利。根據其法律顧問之意見，本公司董事認為合約安排符合相關中國法律，且在法律上可強制執行。因此，由於合約安排，本集團對合併聯屬實體擁有控制權。因此，本集團已將合併聯屬實體綜合入賬。

估計不確定因素的主要來源

以下為關於未来的主要假設，以及在報告期末估計不確定因素的其他主要來源，該等假設可能有重大風險導致在下一個財政年度對資產及負債的賬面值進行重大調整。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

本集團採用基於本集團內部信貸評級的綜合評估來確認全期預期信貸虧損，惟單獨評估收回應收款項嚴重存疑或信貸減值除外。對收回應收款項嚴重存疑或信貸減值的債務人的評估乃參考債務人的賬齡、過往違約記錄及當前逾期風險，以及對債務人當前財務狀況的分析。就集體評估的貿易應收款項而言，估計虧損率乃基於債務人年期內的歷史觀察違約率，並根據前瞻性資料進行調整。於報告期末，對歷史觀察違約率進行重新評估，並考慮前瞻性資料的變動。預期信貸虧損撥備對估計變動尤為敏感。本集團貿易應收款項的預期信貸虧損詳情披露於綜合財務報表附註5(c)。

5. 金融風險管理

本集團的業務活動使其面對多項金融風險：外幣風險、價格風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。本集團整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性，並尋求將對本集團財務表現的潛在不利影響降至最低。

(a) 外匯風險

由於大部分業務交易、資產及負債主要以本集團實體的功能貨幣列值，故本集團所面對的外匯風險極低。本集團目前並無針對外幣交易、資產及負債的外幣對沖政策。本集團將密切監察其外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

(b) 價格風險

本集團按公平值計入其他全面收入的權益投資於各報告期末按公平值計量。因此，本集團面臨股本證券價格風險。本集團董事透過維持具有不同風險程度的投資組合管理該風險。

於2024年12月31日，倘按公平值計入其他全面收入的權益投資的公平值增加／減少5%（「%」），則按公平值計入其他全面收入儲備將增加／減少人民幣4,244,000元（2023年：人民幣5,623,000元），乃因按公平值計入其他全面收入的權益投資的公平值收益／虧損所致。

(c) 信貸風險

計入綜合財務狀況表內的貿易應收款項、按金及其他應收款項、受限制銀行存款和銀行及現金結餘的賬面值代表本集團就其金融資產所承擔的最大信貸風險。

本集團有信貸集中風險，原因為貿易應收款項中有6.66%（2023年：9.4%）來自本集團的最大債務人，貿易應收款項中有26.99%（2023年：31.9%）來自本集團的五大債務人。

本集團主要與具有良好質素及擁有長期關係的客戶進行交易，於接受新客戶時，本集團會於簽署合約前考慮客戶的聲譽。為盡量降低信貸風險，本集團管理層持續監控債務人的信貸質素及財務狀況，確保為收回逾期債務採取跟進行動。

為管理貿易應收款項產生的風險，本集團已制定政策確保向具有適當信貸記錄的對手方提供信貸期，而管理層會對對手方進行持續信貸評估。授予客戶的信貸期及該等客戶的信貸質素已獲評估，評估時已考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素。

5. 金融風險管理(續)

(c) 信貸風險(續)

本集團就來自客戶合約的貿易應收款項重新評估全期預期信貸虧損，確保作出足夠減值虧損。收回應收款項嚴重存疑或信貸減值的應收賬款的有關資產預期信貸虧損將獨立評估，及就餘下結餘基於內部信貸評級作集體評估。作為本集團信貸風險管理一部分，本集團使用內部信貸評級評估就其客戶所作的減值，因該等客戶包括大量具共同風險特點(即代表客戶根據合約條款悉數支付到期款項的能力)的客戶。估計虧損率基於應收賬款預期全期的過往觀察所得違約率而進行估計，並根據前瞻性資料(不費繁苛成本或努力所得)調整。分組及評估定期由管理層審閱，確保關於個別應收賬款的相關資料屬最新資料。

就貿易應收款項而言，本集團已應用國際財務報告準則第9號簡化方式計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團以內部信貸評級分組釐定有關項目的預期信貸虧損，惟收回應收款項嚴重存疑或信貸減值的債務人應收款項除外。

本集團就貿易應收款項的內部信貸風險等級評定分為以下類別：

- 低風險(全期預期信貸虧損 — 非信貸減值及集體評估)：交易對手方的違約風險較低，且並無任何逾期款項。
- 觀察名單(全期預期信貸虧損 — 非信貸減值及集體評估)：債務人於到期日後償還，但通常悉數支付，並無負面外部資料。
- 呆賬(全期預期信貸虧損 — 非信貸減值及獨立評估)：透過內部或外部資源形成的資料顯示收回應收款項嚴重存疑。
- 信貸減值(全期預期信貸虧損 — 信貸減值及獨立評估)：有證據顯示資產已信貸減值。
- 撇銷(撇銷款項)：有證據顯示債務人陷入嚴重財務困難及本集團無實際可收回預期。

截至2024年12月31日止年度

5. 金融風險管理(續)

(c) 信貸風險(續)

下表提供基於全期預期信貸虧損內部信貸評級的貿易應收款項信貸風險資料。

	平均虧損率	賬面總值 人民幣千元	減值虧損撥備 人民幣千元
於2024年12月31日			
貿易應收款項			
— 低風險	1.88%	138,838	2,604
— 觀察名單	5.34%	330,314	17,633
— 呆賬	15.00%	227,023	34,053
— 信貸減值	100.00%	4,392	4,392
		700,567	58,682
於2023年12月31日			
貿易應收款項			
— 低風險	1.29%	260,907	3,361
— 觀察名單	7.77%	244,248	18,981
— 呆賬	15.73%	93,393	14,692
— 信貸減值	100.00%	4,192	4,192
		602,740	41,226

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

5. 金融風險管理(續)

(c) 信貸風險(續)

下表列示根據簡化方式就貿易應收款項確認的全期預期信貸虧損變動。

	全期預期 信貸虧損 (非信貸減值) 人民幣千元	全期預期 信貸虧損 (信貸減值) 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2023年1月1日	9,469	1,581	11,050
於2023年1月1日確認的金融資產引致的 變動			
— 轉移	(246)	246	—
— 已撥回減值虧損	(9,009)	—	(9,009)
— 已確認減值虧損	2,694	2,365	5,059
產生的新金融資產	34,126	—	34,126
於2023年12月31日及2024年1月1日	37,034	4,192	41,226
於2024年1月1日確認的金融資產引致的 變動			
— 轉移	(200)	200	—
— 已撥回減值虧損	(7,645)	—	(7,645)
— 已確認減值虧損	14,919	—	14,919
產生的新金融資產	10,159	—	10,159
匯兌差額	23	—	23
於2024年12月31日	54,290	4,392	58,682

對於按金及其他應收款項，本集團按相等於12個月預期信貸虧損計量虧損撥備，除非信貸風險自初步確認後大幅上升，則本集團會確認全期預期信貸虧損。

下表提供須進行預期信貸虧損評估的按金及其他應收款項信貸風險資料。

	平均虧損率 2024年	賬面總值 2024年 人民幣千元	平均虧損率 2023年	賬面總值 2023年 人民幣千元
按金及其他應收款項	2.59%	2,281	5.39%	1,094

截至2024年12月31日止年度

5. 金融風險管理(續)

(c) 信貸風險(續)

下表列示已就按金及其他應收款項確認的虧損撥備對賬。

	12個月 預期信貸虧損 人民幣千元
於2023年1月1日、2023年12月31日、2024年1月1日及2024年12月31日	59

由於交易對手為獲國際信貸評級機構給予高信貸評級的銀行，因此受限制銀行存款和銀行及現金結餘的信貸風險有限。

(d) 流動資金風險

本集團的政策為定期監察現時及預期的流動資金需求，確保維持足夠的現金儲備以應付其短期及長期流動資金需求。

本集團基於非貼現現金流量的金融負債的到期分析如下：

	少於1年或 按要求 人民幣千元	1年以上 但不超過2年 人民幣千元
於2024年12月31日		
貿易應付款項及應付票據	190,821	—
其他應付款項及應計費用	7,649	—
應付控股股東款項	—	14,000
借款	88,862	—
租賃負債	1,704	—
	289,036	14,000
於2023年12月31日		
貿易應付款項及應付票據	69,732	—
其他應付款項及應計費用	16,925	—
借款	96,702	—
租賃負債	2,598	932
	185,957	932

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

5. 金融風險管理(續)

(e) 利率風險

由於本集團並無重大計息資產及負債，故本集團的經營現金流量基本獨立於市場利率的變動。

(f) 於12月31日的金融工具分類

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
金融資產：		
按公平值計入其他全面收入的權益投資	84,882	112,456
按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物)	806,529	895,337
金融負債：		
按攤銷成本計量的金融負債	302,163	185,052

(g) 公平值

綜合財務狀況表所反映的本集團金融資產及金融負債的賬面值與其各自的公平值相若。

6. 公平值計量

公平值為市場參與者於計量日期進行的有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格。以下公平值計量披露使用的公平值層級將用於計量公平值的估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一層級輸入數據：本集團可於計量日期獲得的相同資產或負債的活躍市場報價(未經調整)。

第二層級輸入數據：就資產或負債而直接或間接可觀察輸入數據(第一層級所包括的報價除外)。

第三層級輸入數據：資產或負債的不可觀察輸入數據。

本集團的政策於導致該轉移的事件或狀況出現變動當日確認自三個層級中的任何一個層級的轉入及轉出。

截至2024年12月31日止年度

6. 公平值計量(續)

(a) 於2024年12月31日的公平值層級披露：

描述	公平值計量採用：		總計 人民幣千元
	第一層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	
經常性公平值計量：			
按公平值計入其他全面收入的權益投資			
於2024年12月31日			
— 於香港上市的股本證券	74,882	—	74,882
— 私募股權基金	—	10,000	10,000
經常性公平值計量總額	74,882	10,000	84,882
於2023年12月31日			
— 於香港上市的股本證券	112,456	—	112,456
經常性公平值計量總額	112,456	—	112,456

(b) 基於第三層級按公平值計量的資產的對賬：

	按公平值計入 其他全面收入 的權益投資 人民幣千元
於2023年1月1日、2023年12月31日及2024年1月1日 添置	— 10,000
於2024年12月31日	10,000

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

6. 公平值計量(續)

(c) 本集團於2024年12月31日所用估值程序以及估值技術及公平值計量所用輸入數據披露：

本集團投資經理負責就財務報告進行所需資產及負債的公平值計量(包括第三層級公平值計量)。投資經理就該等公平值計量直接向董事會匯報。投資經理與董事會至少每年兩次討論估值程序及有關結果。

就第三層級公平值計量而言，本集團財務部門管理第三層級金融工具就財務報告而言的估值工作。本集團財務部門逐一管理有關投資的估值工作。本集團財務部門至少每年兩次使用估值技術釐定本集團第三層級金融工具的公平值。

第三層級公平值計量

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	範圍	輸入數據增加對公平值的影響
私募股權基金	最新交易價	不適用	不適用	不適用

7. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
主要服務		
提供AR和VR營銷服務	573,072	845,124
交付AR和VR內容	211,286	334,026
提供整合營銷服務	179,477	—
提供AR和VR軟件即服務(「SaaS」)服務	22,171	57,556
其他	9,341	8,017
	995,347	1,244,723
地區市場		
中國內地	850,077	1,145,156
香港	145,270	99,567
	995,347	1,244,723
收入確認時間		
於某一時間點	977,922	1,222,461
隨時間	17,425	22,262
	995,347	1,244,723

7. 收入及分部資料(續)

客戶合約的履約責任

AR和VR營銷服務

本集團開發AR和VR互動內容，為客戶提供包括基於該AR和VR內容設計及投放廣告等的服務解決方案。本集團為客戶提供一站式AR和VR營銷服務，包括制定AR和VR服務計劃、設計AR和VR互動內容、分發AR和VR互動內容，以及收集、監控和優化營銷資料和回饋意見，達成提升品牌曝光度和提高品牌知名度的客戶目標。

本集團基於相關平台發佈服務的結果，於特定服務獲提供的時間點確認收入(該服務發佈每月均會與客戶確認)。

AR和VR內容

利用我們自主研發的AR和VR開發引擎，我們的AR和VR內容交付根據客戶的需求提供定製化的內容。本集團為客戶提供AR和VR內容，並為終端用戶帶來虛擬世界多元化的沉浸式體驗。

於定製內容的控制權轉讓予客戶的時間點確認收入。

整合營銷服務

本集團向客戶提供服務解決方案，包括在抖音等若干社交媒體平台投放動態廣告。

根據社交媒體平台發佈服務的結果，於特定服務獲提供的時間點確認收入(該服務發佈每月均會與社交媒體平台確認)。

AR和VR SaaS服務

本集團利用其在AR和VR營銷服務和交付AR和VR內容方面積累的經驗，透過AR和VR SaaS平台提供標準化解決方案。AR和VR SaaS平台方便客戶生產、發佈和使用AR和VR內容。

本集團為客戶開發定製SaaS內容，向客戶收費。開發定製內容的收入於定製內容的控制權轉讓予客戶的時間點予以確認。

其他SaaS服務以訂購方式提供，並向客戶收取服務月費或年費。有關訂購費用收入於訂購期內以直線方式予以確認。

其他

本集團主要從推廣服務、技術服務及短劇運營業務中獲取收入。本集團於為客戶提供特定服務或定製產品轉移給客戶的時間點確認收入。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

7. 收入及分部資料(續)

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個可報告經營分部。主要經營決策者會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

本集團的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產的地理位置詳列如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	93,922	90,755
香港	12,939	16,998
	106,861	107,753

有關主要客戶的資料

截至2024年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團收入總額10%以上(2023年：無)。

8. 其他收益／(虧損)淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
匯兌收益	910	449
出售設備虧損	(24)	—
租賃終止虧損	(29)	—
其他	1,242	(954)
	2,099	(505)

截至2024年12月31日止年度

9. 融資成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下各項利息：		
— 借款	6,361	4,669
— 租賃負債	50	159
	6,411	4,828

10. 所得稅(抵免)／開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	658	8,802
— 香港	74	3,793
— 過往年度撥備不足	225	1,621
即期稅項總額	957	14,216
遞延稅項(附註20)	(2,100)	(6,480)
所得稅(抵免)／開支總額	(1,143)	7,736

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於截至2024年12月31日止年度，中國集團實體的稅率為25%(2023年：25%)。

於中國註冊成立的若干附屬公司已獲認定為小型微利企業。截至2024年12月31日止年度，該等附屬公司可享5%優惠所得稅稅率(2023年：5%)。

於截至2022年12月31日止年度，北京飛天雲動科技有限公司取得軟件企業資質，截至2024年及2023年12月31日止年度已經滿足申請軟件企業稅收優惠的要求。因此，截至2024年12月31日止年度，北京飛天雲動科技有限公司可以享受50%的稅收減免及截至2023年12月31日止年度的稅收豁免。

根據香港利得稅的兩級制利得稅稅率，合資格集團實體首2,000,000港元(「港元」)之應課稅溢利將按8.25%之稅率徵收稅項，應課稅溢利中超過2,000,000港元之部分將按16.5%之稅率徵收稅項。不符合兩級制利得稅稅率資格的集團實體之應課稅溢利將繼續按16.5%之稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利按8.25%之稅率計算，而超過2,000,000港元之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

根據開曼群島現行法律，本集團毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

10. 所得稅(抵免)／開支(續)

所得稅(抵免)／開支與除稅前(虧損)／利潤乘以中國企業所得稅稅率所得乘積的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前(虧損)／利潤	(44,846)	271,671
按中國企業所得稅稅率25%計稅的稅項(2023年：25%)	(11,212)	67,918
不可扣稅開支稅務影響	3,866	5,588
額外抵扣的研發開支影響	(13,819)	(10,755)
特許稅率的影響	8,676	(56,115)
未確認的可扣減暫時差額及稅項虧損的稅務影響	11,422	1,999
於其他司法權區經營的附屬公司不同稅率的影響	(301)	(2,031)
適用於遞延稅項資產的稅率變動的影響	—	(489)
過往年度撥備不足	225	1,621
所得稅(抵免)／開支	(1,143)	7,736

11. 年內(虧損)／利潤

本集團的年內(虧損)／利潤經扣除下列各項列值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
設備折舊	3,984	2,753
使用權資產折舊	5,161	4,498
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	33,872	28,519
核數師酬金	3,190	4,230
員工成本(包括董事酬金)		
— 薪金及其他福利	25,593	23,547
— 酌情花紅	11,630	9,651
— 以權益結算以股份為基礎的付款	13,060	10,036
— 退休福利計劃供款	4,148	3,657
	54,431	46,891

本集團並無可由本集團用於減少現有供款水平的沒收供款，亦無可由本集團用於減少未來年度應付供款的沒收供款。

截至2024年12月31日止年度

12. 董事、最高行政人員及五名最高薪酬僱員薪酬

根據適用的上市規則披露的各董事及最高行政人員酬金如下：

董事姓名	附註	以權益結算					總計
		袍金	薪金及 其他福利	酌情花紅	以股份為 基礎的付款	退休福利 計劃供款	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2024年12月31日止年度							
執行董事：							
汪磊(行政總裁)		—	798	228	644	68	1,738
李艷浩	(i)	—	483	96	644	68	1,291
徐冰		—	510	285	644	68	1,507
李堯		—	511	212	644	68	1,435
獨立非執行董事：							
王蓓莉	(ii)	72	—	—	—	—	72
江一		72	—	—	—	—	72
譚德慶		72	—	—	—	—	72
總計		216	2,302	821	2,576	272	6,187

截至2023年12月31日止年度

執行董事：							
汪磊(行政總裁)		—	687	576	394	65	1,722
李艷浩	(i)	—	453	260	394	65	1,172
徐冰		—	335	247	394	63	1,039
李堯		—	334	197	394	63	988
獨立非執行董事：							
王蓓莉	(ii)	72	—	—	—	—	72
江一		72	—	—	—	—	72
譚德慶		72	—	—	—	—	72
總計		216	1,809	1,280	1,576	256	5,137

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

12. 董事、最高行政人員及五名最高薪酬僱員薪酬(續)

根據適用的上市規則披露的各董事及最高行政人員酬金如下：(續)

附註：

- (i) 於2024年11月3日辭任本公司執行董事。
- (ii) 於2025年3月3日辭任本公司獨立非執行董事。

截至2024年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何酬金的安排(2023年：無)。

年內本集團五名最高薪酬僱員包括2名董事(2023年：1名董事)，各人酬金反映於上文呈列的分析。其餘3名(2023年：4名)人士的酬金載列如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金及其他福利	917	940
酌情花紅	310	492
以權益結算以股份為基礎的付款	9,675	7,752
退休福利計劃供款	142	137
	11,044	9,321

酬金介乎以下範圍：

	人數 2024年	2023年
2,000,001港元至2,500,000港元	—	3
3,000,001港元至3,500,000港元	1	—
3,500,001港元至4,000,000港元	1	1
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—

截至2024年12月31日止年度，本集團概無向任何董事或最高薪酬人士支付酬金作為吸引其加入本集團或加入後的獎勵金或作為離職補償金(2023年：無)。

截至2024年12月31日止年度

13. 股息

截至2024年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派股息(2023年：無)。

14. 每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的(虧損)/盈利	(43,702)	263,938
	千股	千股
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的普通股加權平均數	1,806,682	1,809,866

由於本公司於截至2024年及2023年12月31日止年度並無任何具攤薄潛力的普通股，故每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

15. 設備

傢具、固定裝置 及設備 人民幣千元	
成本	
於2023年1月1日	4,204
添置	9,381
於2023年12月31日及2024年1月1日	13,585
添置	663
出售	(273)
於2024年12月31日	13,975
累計折舊	
於2023年1月1日	2,076
年內支銷	2,753
於2023年12月31日及2024年1月1日	4,829
年內支銷	3,984
出售	(60)
於2024年12月31日	8,753
賬面值	
於2024年12月31日	5,222
於2023年12月31日	8,756

截至2024年12月31日止年度

16. 使用權資產

		寫字樓 人民幣千元
成本		
於2023年1月1日		11,244
添置		2,583
於2023年12月31日及2024年1月1日		13,827
添置		3,639
提早終止		(844)
屆滿		(8,280)
於2024年12月31日		8,342
累計折舊		
於2023年1月1日		5,327
年內支銷		4,498
於2023年12月31日及2024年1月1日		9,825
年內支銷		5,161
提早終止		(327)
屆滿		(8,280)
於2024年12月31日		6,379
賬面值		
於2024年12月31日		1,963
於2023年12月31日		4,002
		2024年 2023年
		人民幣千元 人民幣千元
短期租賃相關開支	309	453
租賃現金流出總額	5,212	5,688

於租期末，本集團並無購買租賃物業的選擇權。租賃合約並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借款的抵押品。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

17. 無形資產

	軟件 人民幣千元	知識產權 人民幣千元 (附註)	總計 人民幣千元
成本			
於2023年1月1日	8,412	68,271	76,683
添置	47,300	28,302	75,602
授權屆滿	—	(15,236)	(15,236)
於2023年12月31日及2024年1月1日	55,712	81,337	137,049
添置	28,301	10,028	38,329
匯兌差額	317	—	317
於2024年12月31日	84,330	91,365	175,695
累計攤銷			
於2023年1月1日	2,136	26,613	28,749
年內支銷	8,984	19,535	28,519
授權屆滿	—	(15,236)	(15,236)
匯兌差額	22	—	22
於2023年12月31日及2024年1月1日	11,142	30,912	42,054
年內支銷	17,519	16,353	33,872
匯兌差額	93	—	93
於2024年12月31日	28,754	47,265	76,019
賬面值			
於2024年12月31日	55,576	44,100	99,676
於2023年12月31日	44,570	50,425	94,995

附註：知識產權指本集團根據從該等知識產權擁有人獲得的若干小說、動畫圖像及遊戲，製作AR和VR SaaS模板、AR和VR內容及遊戲的改編權。

全部無形資產均購自獨立第三方，且使用壽命或授權期有限。

截至2024年12月31日止年度

18. 附屬公司

附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立／ 登記及營運地點	已發行及繳足／ 註冊資本	擁有權益／投票權／ 利潤分成百分比	主要活動
直接持有：				
FTYD Limited	BVI	50,000美元	100% (2023年：100%)	投資控股
間接持有：				
飛天雲動(香港)科技有限公司	香港	550,000,000港元	100% (2023年：100%)	AR和VR營銷服務
安吉飛天雲動科技有限公司(附註(i)及(ii))	中國	人民幣200,000,000元	100% (2023年：100%)	代理AR和VR營銷服務
北京飛天雲動科技有限公司(附註(i))	中國	人民幣200,000,000元	100% (2023年：100%)	AR和VR內容、AR和VR SaaS及其他
北京飛天雲動數字技術有限公司(附註(i))	中國	人民幣50,000,000元	100% (2023年：100%)	尚未開始業務
南京飛天雲動數字技術有限公司(附註(i))	中國	人民幣20,000,000元	100% (2023年：100%)	尚未開始業務
上海飛天雲動數字技術有限公司(附註(i))	中國	人民幣1,000,000元	100% (2023年：100%)	尚未開始業務
安吉雲動未來職業技能培訓學校有限公司(附註(i))	中國	人民幣2,000,000元	100% (2023年：100%)	尚未開始業務
合併聯屬實體：				
北京掌中飛天科技股份有限公司(附註(i))	中國	人民幣11,572,845元	100% (2023年：100%)	AR和VR營銷服務、AR和VR內容、 AR和VR SaaS及其他
北京琥珀金源傳媒有限公司(附註(i))	中國	人民幣10,000,000元	100% (2023年：100%)	其他
中潤星(北京)文化傳媒有限公司(附註(i))	中國	人民幣3,000,000元	100% (2023年：100%)	其他
北京星矢互動傳媒科技有限公司(附註(i))	中國	人民幣10,000,000元	70% (2023年：70%)	其他
深圳市華創雲景科技有限公司(附註(i))	中國	人民幣40,000,000元	100% (2023年：100%)	其他
海南陵水飛天雲動投資合夥企業(有限合夥)(附註(i))	中國	人民幣20,000,000元	51% (2023年：0%)	其他
中潤星(海南陵水)文化傳媒有限公司(附註(i))	中國	人民幣1,000,000元	100% (2023年：0%)	其他
天津簡玩網絡科技有限公司(附註(i))	中國	人民幣1,000,000元	100% (2023年：0%)	其他

附註：

- (i) 由於尚未註冊英文名稱，此處所稱本公司附屬公司英文名稱為管理層盡力翻譯該公司中文名稱得出。
- (ii) 安吉飛天雲動科技有限公司為中國成立的外商獨資企業。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

19. 按公平值計入其他全面收入的權益投資

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於香港上市的股本證券	74,882	112,456
私募股權基金	10,000	—
	84,882	112,456

上述投資持作用於長期戰略目的。指定該等投資為按公平值計入其他全面收入的權益投資可避免該等投資的公平值變動對損益產生波動。

20. 遞延稅項

本集團確認的主要遞延稅項資產如下：

	稅項虧損 人民幣千元	預期信貸虧損撥備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	133	1,799	1,932
(從損益扣除)/計入損益	(133)	6,613	6,480
於2023年12月31日及2024年1月1日	—	8,412	8,412
計入損益	—	2,100	2,100
於2024年12月31日	—	10,512	10,512

於報告期末，本集團擁有未動用稅項虧損人民幣86,048,000元(2023年：人民幣17,571,000元)可抵銷未來利潤。由於未來利潤流的不可預測性，並無就相關虧損確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損將於2025年至2029年(2023年：2024年至2028年)到期。

截至2024年12月31日止年度

21. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	700,567	602,740
減：計提虧損撥備	(58,682)	(41,226)
賬面值	641,885	561,514

信貸期介乎3至6個月。根據賬單日期扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
6個月內	282,108	374,830
6個月以上但不超過1年	220,084	171,893
超過1年	139,693	14,791
	641,885	561,514

貿易應收款項的減值評估詳情載於綜合財務報表附註5(c)。

22. 預付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
用於採購廣告流量的預付款項	742,383	570,803
用於外包服務的預付款項	9,007	14,753
用於無形資產的預付款項	1,689	1,799
其他	2,339	6,615
	755,418	593,970

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

23. 按金及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他應收款項	813	334
減：計提虧損撥備	(59)	(59)
	754	275
租金及其他按金	1,468	760
其他可收回稅項	2,476	—
其他	—	3,235
	4,698	4,270

按金及其他應收款項的減值評估詳情載於綜合財務報表附註5(c)。

24. 銀行及現金結餘

於2024年12月31日，本集團以人民幣計值的銀行及現金結餘為人民幣160,686,000元(2023年：人民幣309,834,000元)。兌換人民幣為外幣須遵守中國外匯管理條例。

25. 貿易應付款項及應付票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	170,821	69,732
應付票據	20,000	—
	190,821	69,732
根據賬單日期的貿易應付款項賬齡分析如下：		
6個月內	100,448	36,585
6個月以上但不超過1年	28,834	7,659
1年以上但不超過2年	22,887	6,648
超過2年	18,652	18,840
	170,821	69,732

截至2024年12月31日止年度

26. 合約負債

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
提供AR和VR營銷服務	—	7,083
交付AR和VR內容	7,974	5,500
提供AR和VR SaaS服務	7	88
提供整合營銷服務	18,237	—
其他	2,841	390
合約負債總額	29,059	13,061
合約應收款項(計入貿易應收款項)	641,885	561,514

於2023年1月1日，合約負債及合約應收款項(計入貿易應收款項)分別為人民幣67,714,000元及人民幣375,518,000元。

於報告期末分配至未完成履約責任並預期於以下年度

截至12月31日止年度確認為收入的交易價格：

— 2025年	29,059	—
— 2024年	不適用	13,061
於年初計入合約負債並於年內確認的收入	13,061	67,494

截至2024年12月31日止年度，概無於過往年度的履約責任中確認收入(2023年：無)。

年內合約負債的重大變動：

於年內因營運而增加	29,059	13,061
合約負債轉撥至收入	(13,061)	(67,714)

合約負債指本集團因已向客戶收取代價(或可收取到期代價)而須向客戶轉讓貨品或服務的責任。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

27. 其他應付款項及應計費用

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付僱員薪酬	5,001	6,170
其他應付稅項	55,090	61,419
購買長期資產應付款項	—	8,677
其他	2,648	2,078
	62,739	78,344

28. 應付控股股東款項

該款項為無抵押、免息及須於2026年11月30日償還。

29. 借款

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行借款	73,000	95,000
其他借款	15,000	—
	88,000	95,000

借款為無抵押及須於一年內償還。

於2024年12月31日的年利率介乎0.00%–5.80%（2023年：2.80%–5.80%）。

於2024年12月31日，金額為人民幣15,000,000元（2023年：人民幣25,000,000元）的借款由第三方融資擔保公司擔保。

截至2024年12月31日止年度

30. 租賃負債

	租賃付款	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內	1,704	2,598
一年以上但不超過兩年	—	932
	1,704	3,530
減：未來財務費用	(11)	(135)
租賃負債現值	1,693	3,395

於2024年12月31日，加權平均增量借款年利率為4.60%（2023年：4.62%）。利率於合約日期釐定，本集團因此須承受公平值利率風險。

31. 股本

每股普通股0.00001美元（2023年：0.00001美元）

	普通股數量 千股	普通股面值 千美元	等同普通股面值 人民幣千元
法定：			
於 2023年1月1日 、 2023年12月31日 、 2024年1月1日 及 2024年12月31日	5,000,000	50	319
已發行及繳足：			
於 2023年1月1日 、 2023年12月31日 、 2024年1月1日 及 2024年12月31日	1,810,000	18	128

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

31. 股本(續)

本公司透過聯交所購回的自有普通股如下：

購回月份	普通股數目 千股	每股價格		合共 已付代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2023年11月	1,104	1.90	1.78	2,033
2023年12月	1,568	1.94	1.89	2,993
2024年6月	1,182	0.62	0.52	689

於2024年12月31日，以上購回普通股尚未註銷，被確認為庫存股。

資本管理

本集團管理其資本以確保本集團的實體能夠持續經營，並透過優化債務和股權的平衡為股東帶來最大回報。於過往年度，本集團整體戰略維持不變。

本集團的資本架構包括債務淨額(包括租賃負債及借款，扣除銀行及現金結餘)及本公司擁有人應佔權益(包括股本及儲備)。

本集團管理層定期審閱資本架構。作為審閱一部分，管理層考慮資本成本及與資本相關的風險。根據管理層建議，本集團將透過籌集新資金、股份回購、發行新債務或償還現有債務以平衡其整體資本架構。

截至2024年12月31日止年度

32. 本公司財務狀況表

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司的投資	347,265	323,317
按公平值計入其他全面收入的權益投資	74,882	112,456
	422,147	435,773
流動資產		
按金及其他應收款項	681	107
應收附屬公司款項	52,103	65,242
銀行及現金結餘	206	741
	52,990	66,090
流動負債		
其他應付款項及應計費用	8,626	8,549
流動資產淨值	44,364	57,541
資產淨值	466,511	493,314
資本及儲備		
股本	128	128
儲備	466,383	493,186
權益總額	466,511	493,314

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

33. 儲備

(a) 本集團

本集團於本年度及過往年度的儲備金額及其變動情況在綜合損益及其他全面收入表及綜合權益變動表中呈列。

(b) 本公司

	股份溢價	庫存股	資本儲備	其他儲備	以股份 為基礎的 付款儲備	按公平值 計入其他全面 收入的儲備	累計虧損	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日	521,249	—	27,480	2,448	—	20,872	(38,599)	533,450
年內全面開支總額	—	—	—	—	—	(41,393)	(4,325)	(45,718)
購回股份	—	(4,575)	—	—	—	—	—	(4,575)
購回股份應佔交易成本	—	(7)	—	—	—	—	—	(7)
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	10,036	—	—	10,036
於2023年12月31日及								
2024年1月1日	521,249	(4,582)	27,480	2,448	10,036	(20,521)	(42,924)	493,186
年內全面開支總額	—	—	—	—	—	(37,574)	(1,660)	(39,234)
購回股份	—	(628)	—	—	—	—	—	(628)
購回股份應佔交易成本	—	(1)	—	—	—	—	—	(1)
以股份為基礎的付款	—	—	—	—	13,060	—	—	13,060
沒收購股權	—	—	—	—	(1,915)	—	1,915	—
於2024年12月31日	521,249	(5,211)	27,480	2,448	21,181	(58,095)	(42,669)	466,383

33. 儲備(續)

(c) 儲備性質及目的

股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬的資金可分派予本公司股東，前提是緊隨擬派股息日之後，本公司須能償清其於日常業務過程中到期的債務。

資本儲備

資本儲備指北京掌中飛天科技股份有限公司的資本儲備以及上市前終止北京掌中飛天科技股份有限公司的優先權及轉換本公司優先股確認的金額。

其他儲備

其他儲備主要指修訂及上市前隨後終止北京掌中飛天科技股份有限公司的優先權產生的調整以及本集團重組產生的調整。

換算儲備

換算儲備包括換算境外業務財務報表所產生的所有外幣匯兌差額。該儲備按綜合財務報表附註3的會計政策處理。

以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指根據綜合財務報表附註3就以權益結算以股份為基礎的付款採納的會計政策所確認授予本集團僱員的尚未行使購股權的實際或估計數目的公平值。

按公平值計入其他全面收入的儲備

按公平值計入其他全面收入的儲備包括於報告期末持有的按公平值計入其他全面收入的權益投資的公平值累積淨變動，並根據綜合財務報表附註3的會計政策處理。

33. 儲備(續)

(c) 儲備性質及目的(續)

法定公積金

根據相關中國規則及法規，本公司在中國成立的附屬公司(包括合併聯屬實體)須將其不少於10%除稅後利潤經抵銷中國公司法釐定的任何過往年度虧損後，轉撥至法定公積金，直至儲備結餘達至註冊資本50%。轉撥至有關儲備必須在向該等中國附屬公司(包括合併聯屬實體)股東分派股息前作出。

34. 以股份為基礎的付款

購股權計劃乃根據於2022年9月8日通過的決議案採納，主要為了向本集團董事及合資格僱員提供激勵。於2023年7月14日，本公司向合資格承授人授出合共72,497,000份購股權，以根據該計劃認購本公司合共72,497,000股每股面值0.00001美元之普通股股份，惟須待承授人接納後方可作實。

購股權自授出日期起五年(「**預計年期**」)後失效。購股權將分三批歸屬：(a)30%將在授出日期一週年時歸屬並可在授出日期一週年日起至預計年期結束期間的任何時間行使(「**A批**」)；(b)30%將在授出日期兩週年時歸屬並可在授出日期兩週年日起至預計年期結束期間的任何時間行使(「**B批**」)；及(c)40%將在授出日期三週年時歸屬並可在授出日期三週年日起至預計年期結束期間的任何時間行使(「**C批**」)。

獲授購股權之行使價為每股股份1.78港元，由本公司董事釐定，以(i)授出日期股份在聯交所每日報價表所報的收市價每股股份1.78港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日股份在聯交所每日報價表所報的平均收市價每股股份1.734港元；及(iii)股份面值0.00001美元的較高者為準。

截至2024年12月31日止年度

34. 以股份為基礎的付款(續)

購股權的具體類別詳情如下：

	授出日期	歸屬期	行使期
A批	2023年7月14日	2023年7月14日至2024年7月13日	2024年7月14日至2028年7月13日
B批	2023年7月14日	2023年7月14日至2025年7月13日	2025年7月14日至2028年7月13日
C批	2023年7月14日	2023年7月14日至2026年7月13日	2026年7月14日至2028年7月13日

下表披露年內尚未行使的購股權變動：

	購股權數目	
	2024年 千股	2023年 千股
於年初尚未行使	61,665	—
已授出	—	72,497
已失效	(14,438)	(10,832)
於年末尚未行使	47,227	61,665
於年末可行使	14,168	—

於2023年7月14日已授出購股權的估計公平值介乎0.69港元至0.91港元。

該等公平值乃使用二項式模式計算。該模式的輸入數據如下：

行使價	1.78港元
預期波幅	54.64%
預計年期	5年
無風險利率	3.43%
預期股息率	0.00%

預期波幅乃使用可資比較上市公司於接近預計年期的期限內的歷史股價走勢釐定。

計算購股權公平值所用的變數及假設乃基於董事的最佳估計。購股權價值隨某些主觀假設的變數不同而變化。

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

35. 融資活動所產生負債的變動

下表詳列本集團於年內融資活動所產生負債的變動：

	應付控股 股東款項 人民幣千元	借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	融資活動的 負債總額 人民幣千元
於2023年1月1日	—	80,000	5,888	85,888
現金流量變動	—	10,331	(5,235)	5,096
非現金變動				
— 添置	—	—	2,583	2,583
— 利息開支	—	4,669	159	4,828
於2023年12月31日及2024年1月1日	—	95,000	3,395	98,395
現金流量變動	14,000	(13,361)	(4,903)	(4,264)
非現金變動				
— 添置	—	—	3,639	3,639
— 提早終止	—	—	(488)	(488)
— 利息開支	—	6,361	50	6,411
於2024年12月31日	14,000	88,000	1,693	103,693

36. 或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2023年：無)。

37. 關聯方交易

主要管理人員酬金

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金及其他福利	4,609	3,546
酌情花紅	2,079	2,423
以權益結算以股份為基礎的付款	9,593	5,938
退休福利計劃供款	602	515
	16,883	12,422

38. 批准綜合財務報表

綜合財務報表於2025年3月31日獲本公司董事會批准及授權發行。



「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「股東週年大會」	指	本公司的股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「安吉飛天雲動」	指	安吉飛天雲動科技有限公司，一家於2022年10月31日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「組織章程細則」	指	本公司經修訂及重列的組織章程細則
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「B端」	指	企業級用戶
「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「北京星矢」	指	北京星矢互動傳媒科技有限公司，一家於2020年4月10日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「董事會」	指	本公司的董事會
「C端」	指	消費級用戶
「目錄」	指	商務部及國家發改委於2020年12月27日聯合發佈並於2021年1月27日生效的《鼓勵外商投資產業目錄(2020版)》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義



「本公司」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：06610)
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即掌中飛天科技、琥珀金源、中潤星、深圳華創及北京星矢，詳情載列於本年度報告「持續關連交易」一節
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東簽訂的一系列合約安排，詳情載列於本年度報告的「持續關連交易」一節
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，為汪先生、Wanglei Co., Ltd.、Cyber Warrior Holdings Limited及Brainstorming Cafe Limited
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事或其中任何一人
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「本集團」、「飛天雲動」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港公司條例」	指	香港法例第622章(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「琥珀金源」	指	北京琥珀金源傳媒有限公司(前稱北京琥珀金源科技有限公司)，一家於2011年3月29日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市



「上市日期」	指	2022年10月18日，為股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所主板
「MCN」	指	多頻道網絡
「組織章程大綱及細則」	指	經修訂及重列的組織章程大綱及細則
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部，前稱中華人民共和國信息產業部
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國商務部」	指	中華人民共和國商務部
「MR」	指	混合現實，物理世界和虛擬世界的融合
「汪先生」	指	汪磊先生，本公司的控股股東、執行董事、董事會主席兼行政總裁
「國家發改委」	指	國家發展和改革委員會
「負面清單」	指	《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2021版）》，於2021年12月27日由中國商務部及國家發改委新近聯合頒佈，於2022年1月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「掌中飛天（香港）」	指	飛天雲動（香港）科技有限公司，一家於2021年8月10日於香港註冊成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「掌中飛天科技」	指	北京掌中飛天科技股份有限公司（前稱北京恒創兆業科技有限公司及北京掌中飛天科技有限公司），一家於2008年3月19日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「PGC」	指	專業生成內容



「首次公開發售後 購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃
「招股章程」	指	本公司於2022年9月29日發佈的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「註冊股東」	指	掌中飛天科技的直接股東，即汪先生、李艷浩先生、彭思女士、李淑蘭女士、宋麗芳女士、王崇嶺先生、益惠敏女士、李秀傑女士、梁輝先生、上海旺躍(定義見招股章程)、西安智耀(定義見招股章程)、西安碧悅(定義見招股章程)、大運河(南京)基金(定義見招股章程)、寧波米度(定義見招股章程)、同創偉業(定義見招股章程)、賽富動勢(定義見招股章程)、合肥水木(定義見招股章程)、陝西大數據(定義見招股章程)、國創飛天(定義見招股章程)、開源未來(定義見招股章程)、天津星火(定義見招股章程)、中桐芯源(定義見招股章程)、南昌小藍(定義見招股章程)、深圳栗子(定義見招股章程)、深圳領航(定義見招股章程)、濟南泰岳(定義見招股章程)、海南易林(定義見招股章程)及上海蟄紀(定義見招股章程)
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年12月31日，為期一年
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「深圳華創」	指	深圳市華創雲景科技有限公司，一家於2021年1月12日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義



「增值電信服務」	指	增值電信服務
「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「汪氏家族信託」	指	汪先生成立的信託，汪先生為財產授予人及保護人，Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited為受託人
「XR」	指	擴展現實，AR、VR及MR的合併術語
「中潤星」	指	中潤星(北京)文化傳媒有限公司，一家於2017年11月13日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「%」	指	百分比

本年度報告所載中國法律、法規、政府機關、機構及於中國成立的公司或實體的英文名稱為其中文名稱的翻譯，反之亦然，僅供識別之用。如有歧義，概以中文版本為準。

本年度報告所述中國實體的英文名稱(以「*」標註)乃按其中文名稱翻譯或直譯，僅供識別用途。