

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Lens Technology Co., Ltd.
藍思科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6613)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

本集團財務摘要

於截至2025年12月31日止年度，本集團實現營業收入約人民幣74,409.73百萬元，同比增加6.46%(上年：人民幣69,896.78百萬元)。

於截至2025年12月31日止年度，本集團歸屬於母公司股東的淨利潤為約人民幣4,017.83百萬元，同比增加10.87%(上年：人民幣3,623.90百萬元)。

於2025年12月31日，本集團總資產為人民幣84,338.60百萬元，較年初增長4.10%(年初：人民幣81,016.05百萬元)。

於2025年12月31日，本集團歸屬於母公司股東的淨資產為人民幣55,023.09百萬元，較年初增長13.08%(年初：人民幣48,656.64百萬元)。

公司第五屆董事會第十一次會議審議通過了2025年度利潤分配方案，據此，公司向全體股東(含A股股東和H股股東)每10股派發截至2025年12月31日止年度的年度現金紅利人民幣4.5元(含稅)，不送紅股，不進行公積金轉增股本。

年度現金紅利的預期派付時間將為2026年7月6日(星期一)或之前。該利潤分配預案須獲2025年年度股東會審議，本公司將適時公佈2025年年度股東會的召開日期及相關安排。

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審計綜合年度業績(以下財務報表按照國際財務報告準則及相關法規編製)。

財務資料

以下載列於本公告內的財務資料已由審計委員會審閱，並經董事會批准和獲本公司的外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表及綜合損益表以及該等相關附註的數據等同於本集團截至2025年12月31日止年度之經審計綜合財務報表所載之數額。本公司按國際財務報告準則編製的2025年綜合財務報表亦已經過本集團外聘核數師審計並由其出具標準無保留審計意見。核數師報告未經修改。

綜合損益表

於2025年12月31日

人民幣千元

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
收入	3		
客戶合同		74,268,635	69,756,758
租賃		141,097	140,018
總收入		74,409,732	69,896,776
銷售成本		(63,299,025)	(59,713,283)
毛利		11,110,707	10,183,493
其他收入		516,535	567,024
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下之 減值虧損(扣除撥回)		(18,250)	(33,859)
其他收益及虧損淨額		15,031	384,380
銷售開支		(586,365)	(705,599)
行政開支		(3,326,155)	(3,368,955)
研發開支		(2,870,605)	(2,784,813)
其他開支		(7,017)	(8,216)
分佔使用權益法入賬的投資業績		26,987	3,899
上市開支		(5,448)	—
財務成本		(269,418)	(388,438)
除稅前利潤		4,586,002	3,848,916
所得稅開支	4	(545,238)	(172,061)
年內利潤		<u>4,040,764</u>	<u>3,676,855</u>
其他全面(開支)收益：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(50,925)</u>	<u>(134,090)</u>
不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值 計入其他全面收益」)計量的股本工具投資的 公允價值收益(虧損)，扣除稅項		<u>19,028</u>	<u>(20,454)</u>
年內全面收益總額		<u><u>4,008,867</u></u>	<u><u>3,522,311</u></u>

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
以下各方應佔年內利潤：			
—本公司擁有人		4,017,827	3,623,901
—非控股權益		<u>22,937</u>	<u>52,954</u>
		4,040,764	3,676,855
以下各方應佔年內全面收益總額：			
—本公司擁有人		3,985,834	3,469,357
—非控股權益		<u>23,033</u>	<u>52,954</u>
		4,008,867	<u>3,522,311</u>
每股盈利			
—基本(人民幣元)	6	<u>0.79</u>	<u>0.73</u>
—攤薄(人民幣元)		<u>0.79</u>	<u>0.73</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日
人民幣千元

		於12月31日	
	附註	2025年	2024年
非流動資產			
物業、廠房及設備		41,767,021	37,809,136
使用權資產		3,662,725	3,441,157
投資物業		854,929	900,777
無形資產		1,178,503	1,822,041
商譽		2,970,144	2,970,144
使用權益法入賬的投資		338,198	325,665
按公允價值計入其他全面收益的股本工具		752,488	445,109
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融資產		278,932	—
定期存款		164,943	103,697
遞延稅項資產		1,208,725	1,387,226
預付款項及其他應收款項		<u>1,166,031</u>	<u>1,038,314</u>
		<u>54,865,486</u>	<u>50,243,266</u>
流動資產			
存貨		6,932,311	7,160,553
貿易應收款項及應收票據	7	10,776,324	10,865,736
按公允價值計入其他全面收益的應收票據		134,125	9,779
預付款項及其他應收款項		1,178,503	1,000,455
應收關聯方款項		230	24,873
按公允價值計入損益的金融資產		627,000	354,917
可收回所得稅		9,293	45,976
定期存款		—	322,412
受限制銀行存款		25,769	51,276
銀行結餘及現金		9,653,204	10,936,804
證券經紀所持現金		<u>136,355</u>	<u>—</u>
		<u>29,473,114</u>	<u>30,772,781</u>

		於12月31日	
	附註	2025年	2024年
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	8	18,128,432	16,365,834
按公允價值計入損益的金融負債		78,562	9,620
應付關聯方款項		66	26
應付所得稅		140,013	110,787
借款	9	5,291,614	6,518,634
租賃負債		52,868	47,659
合同負債		32,078	12,601
		<u>23,723,633</u>	<u>23,065,161</u>
流動資產淨值		<u>5,749,481</u>	<u>7,707,620</u>
總資產減流動負債		<u>60,614,967</u>	<u>57,950,886</u>
非流動負債			
借款	9	4,366,577	7,807,931
租賃負債		121,294	151,529
撥備		—	18,880
遞延稅項負債		356,346	385,058
遞延收入		683,707	741,578
		<u>5,527,924</u>	<u>9,104,976</u>
資產淨值		<u>55,087,043</u>	<u>48,845,910</u>
資本及儲備			
股本	10	5,284,327	4,982,879
儲備		49,738,767	43,673,762
本公司擁有人應佔權益		55,023,094	48,656,641
非控股權益		63,949	189,269
權益總額		<u>55,087,043</u>	<u>48,845,910</u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

人民幣

1. 公司資料

藍思科技股份有限公司(「本公司」)於中國註冊為股份有限公司。本公司分別於2015年3月及2025年7月在深圳證券交易所(股份代號：300433)及香港聯交所(股份代號：6613)上市。本公司的直接及最終控股公司為藍思科技(香港)有限公司。本公司由周群飛女士及其配偶鄭俊龍先生(「鄭先生」)最終控制，彼等相互一致行動。藍思科技(香港)有限公司、周群飛女士及鄭先生統稱為控股股東。本公司的註冊辦事處及主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)湖南省瀏陽市瀏陽生物醫藥園。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)是以科技創新為核心、智能智造為驅動，業內領先的AI硬件全產業鏈一站式精密製造解決方案提供商，業務覆蓋AI智能端側(包含智能手機、AI眼鏡、智能汽車、具身智能等)、AI服務器、商業航天等產品的結構件、功能模組、整機組裝等。

綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則會計準則

於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則修訂本，該等修訂本於本集團於2025年1月1日開始的年度期間強制生效，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號	缺乏可交換性
之修訂本	

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	金融工具分類及計量之修訂 ²
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然的電力的合同 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則之修訂本	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³
國際會計準則第21號之修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

國際財務報告準則第18號載列有關財務報表呈列及披露的規定，將取代國際會計準則第1號「財務報表之呈列」。此新國際財務報告準則會計準則在延續國際會計準則第1號許多規定的同時，引入了在損益表中呈列特定類別和界定小計的新規定；在財務報表附註中披露管理層界定的業績計量，並改進將在財務報表中披露的資料的匯總和分類。此外，國際會計準則第1號若干段落已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變動及錯誤」(其名稱將於香港財務報告準則第18號生效後更改為財務報表的編製基準)及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。亦對國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。新準則的應用就確認及計量而言預期不會對本集團的財務表現及狀況帶來重大影響。然而，預期將影響未來財務報表中損益及其他全面收益表的呈列及披露，而本公司董事(「董事」)預期影響並不重大。

除上文所述者外，董事預期應用國際財務報告準則會計準則之修訂本於可見將來不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

3. 收入及分部資料

收入

以下是本集團主要終端產品和服務的收入分析：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
智能手機與電腦類	61,184,201	57,754,169
智能汽車及座艙類	6,461,659	5,934,795
智能頭顯與智能穿戴類	3,978,169	3,488,408
其他智能終端類	1,051,495	1,408,378
廢料和材料	566,727	426,465
銷售產品所得收入	73,242,251	69,012,215
加工費	829,629	635,804
其他	196,755	108,739
客戶合同收入	74,268,635	69,756,758
租賃	141,097	140,018
總計	<u>74,409,732</u>	<u>69,896,776</u>

地區資料

本集團的業務位於中國(註冊地國家)、越南、泰國、墨西哥、美利堅合眾國(「美國」)、新加坡及日本。

有關本集團來自外部客戶的收入資料乃根據交付目的地或報關單所列發運目的地呈列。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
離岸		
— 中國特別監管區域(附註)	25,407,991	27,496,661
— 越南	8,303,961	4,882,063
— 亞洲(不包括中國內地及越南)	4,049,340	6,079,024
— 北美	2,170,423	2,036,548
— 其他	1,023,501	484,087
	<u>40,955,216</u>	<u>40,978,383</u>
中國內地(不包括特別監管區域)(附註)	<u>33,454,516</u>	<u>28,918,393</u>
	<u>74,409,732</u>	<u>69,896,776</u>

附註： 截至2025年12月31日止年度，本集團來自中國內地(註冊地所在國家)(即中國國內及特別監管區域(不包括香港、澳門和台灣地區))的總收入為人民幣58,862,507,000元(2024年：人民幣56,415,054,000元)。

分部資料

就資源分配及分部表現評估而言，本公司執行董事(即主要經營決策者)專注於本集團整體業績及財務狀況，因此，除本集團整體業績及財務狀況外，概無提供其他獨立財務資料。本集團僅有一個單一經營及可呈報分部，且僅呈列整個實體的披露。

4. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
—中國企業所得稅	271,466	291,434
—香港	29,250	9,264
—越南	41,407	43,011
—美國	173	816
—其他司法管轄區	175	215
	<u>342,471</u>	<u>344,740</u>
過往年度撥備不足：		
—中國企業所得稅	78,050	8,922
遞延稅項	<u>124,717</u>	<u>(181,601)</u>
	<u>545,238</u>	<u>172,061</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團的中國附屬公司的稅率為25%。

本公司及其若干中國附屬公司獲認證為高新技術企業，及於獲認證期間，享有15%的優惠稅率。

根據中國相關法律法規，若干附屬公司符合小型微利企業資格，並享受年內優惠稅率待遇。

自2023年1月1日至2027年12月31日，對於小型微利企業，年度應納稅所得額不超過人民幣3.0百萬元的減至25%，按20%的稅率徵稅。

5. 股息

年內確認為分派的本公司普通股股東股息：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
2024年末期股息每股普通股人民幣0.4元 (2023年末期股息人民幣0.3元)	1,983,582	1,482,163
2025年中期股息每股普通股人民幣0.1元 (2024年無中期股息)	<u>527,673</u>	<u>—</u>
	<u>2,511,255</u>	<u>1,482,163</u>

於2026年3月30日舉行的董事會會議上，董事會建議向全體股東派發末期股息每10股人民幣4.5元(含稅)，不送紅股，不進行公積金轉增股本。

該等股息將於本公司應屆股東周年大會上獲股東批准。建議股息並無於該等綜合財務報表內反映為應付股息。

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(如適用)乃根據以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
盈利(人民幣千元)：		
本公司擁有人應佔年內利潤	4,017,827	3,623,901
股份數目(千股)：		
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數(附註)	5,079,545	4,936,803
潛在攤薄普通股的影響：		
限制性A股計劃	<u>—</u>	<u>11,783</u>
就每股攤薄盈利而言的普通股加權平均數	<u>5,079,545</u>	<u>4,948,586</u>

附註：就計算每股基本盈利而言，計算普通股加權平均數時，不包括可購回的庫存股及附帶條件的限制性股票。

7. 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	10,944,641	11,006,529
應收票據	724	7,519
減：預期信貸虧損撥備	<u>(169,041)</u>	<u>(148,312)</u>
	<u>10,776,324</u>	<u>10,865,736</u>

於2024年1月1日，本集團來自客戶合同的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)的賬面值為人民幣9,308,444,000元。

根據發票日期(與各收入確認日期相若)編製的貿易應收款項賬齡如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
未逾期	10,694,781	10,610,390
逾期：		
0至90天	154,838	363,411
91至180天	23,529	9,396
181至365天	48,402	4,236
365天以上	<u>23,091</u>	<u>19,096</u>
	<u>10,944,641</u>	<u>11,006,529</u>

客戶的一般信貸期介乎30天至120天。

於2025年12月31日，本集團的貿易應收款項結餘為總賬面值為人民幣249,860,000元(2024年：人民幣396,139,000元)的已逾期應收款項及逾期90天或以上，總賬面值為人民幣95,022,000元(2024年：人民幣32,728,000元)的應收款項。

逾期90天或以上的結餘中，人民幣91,742,000元(2024年：人民幣29,404,000元)不被視為違約，原因為歷史上及預期債務人隨後還款，剩餘逾期90天或以上的貿易應收款項人民幣3,280,000元(2024年：人民幣3,324,000元)已發生信貸減值。本集團並無對該等結餘持有任何抵押品。

8. 貿易應付款項及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	10,961,230	10,388,566
應付票據	<u>591,095</u>	<u>91,623</u>
	11,552,325	10,480,189
應計員工成本	1,309,527	1,532,142
建設應付款項	4,567,431	3,616,325
其他應計費用	264,682	306,028
其他應付稅項	226,305	267,313
已收按金	111,725	86,499
應付股息	5,000	—
其他	<u>91,437</u>	<u>77,338</u>
	<u>18,128,432</u>	<u>16,365,834</u>

以下為根據於報告期末所接獲貨品及服務的日期對應付賬款進行的賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	10,917,293	10,388,566
一至兩年	<u>43,937</u>	<u>—</u>
	<u>10,961,230</u>	<u>10,388,566</u>

本集團及本公司採購貨品及服務之信貸期為120天之內。所有賬單須於一年內到期支付。

9. 股本

	股份數目	股本 人民幣千元
每股面值人民幣1元的普通股		
已登記、已發行及悉數繳足		
於2024年1月1日	4,983,227,981	4,983,228
購回及註銷限制性A股計劃項下的限制性股票(附註i)	(348,710)	(349)
於2024年12月31日	4,982,879,271	4,982,879
於香港聯交所上市後發行股份(附註ii)	301,595,200	301,595
購回及註銷限制性A股計劃項下的限制性股票(附註i)	<u>(146,880)</u>	<u>(147)</u>
於2025年12月31日	<u>5,284,327,591</u>	<u>5,284,327</u>

附註：

- (i) 於截至2025年12月31日止年度，本公司根據限制性A股計劃購回及註銷146,880股(2024年：348,710股)限制性股票，已支付總代價人民幣871,000元(2024年：人民幣2,154,000元)。

於截至2025年12月31日止年度，4,557,611股(2024年：4,694,782股)限制性A股計劃項下的限制性股票於歸屬條件達成後獲解除。於2025年12月31日，概無發行在外的限制性股票(2024年：4,704,491股)。

- (ii) 於2025年7月9日，於香港聯交所上市後，本公司以每股18.18港元(相當於約人民幣16.57元)發行262,256,800股每股面值人民幣1元的H股，所得款項總額約為4,767,828,000港元(相當於約人民幣4,345,208,000元)。

於2025年8月3日，超額配股權獲行使後，本公司以每股18.18港元(相當於約人民幣16.54元)發行39,338,400股每股面值人民幣1元的H股，所得款項總額約為715,172,000港元(相當於約人民幣650,578,000元)。

於截至2025年12月31日止年度，本公司通過深圳證券交易所購回自身普通股的情況如下：

回購月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 人民幣千元
		最高 人民幣元	最低 人民幣元	
2025年7月	322,600	22.65	22.50	7,268
2025年9月	1,164,395	30.15	29.86	34,900
2025年10月	2,196,962	30.24	29.77	65,704
2025年11月	3,625,650	29.84	26.98	104,073
2025年12月	<u>100,000</u>	29.00	29.00	<u>2,900</u>
	<u>7,409,607</u>			<u>214,845</u>

本公司庫存股變動如下：

	股份總數	已付代價 人民幣千元
於2024年1月1日	42,527,893	500,057
已轉讓(附註)	<u>(18,710,726)</u>	<u>(220,038)</u>
於2024年12月31日	<u>23,817,167</u>	<u>280,019</u>
已購回	7,409,607	214,845
已轉讓(附註)	<u>(18,230,446)</u>	<u>(214,390)</u>
於2025年12月31日	<u>12,996,328</u>	<u>280,474</u>

附註：根據限制性A股計劃，於截至2025年12月31日止年度，本公司轉讓先前授予激勵對象的18,230,446股(2024年：18,710,726股)限制性股票，並扣除庫存股人民幣214,390,000元(2024年：人民幣220,038,000元)。

經營情況討論分析

報告期內公司所處行業情況

1、智能手機與AI眼鏡行業

據權威市場研究機構IDC統計，2025年全球智能手機出貨量同比增長1.9%，達到12.6億部，為2021年以來的最高水平。研究機構表示，預計2026年智能手機與電腦行業市場將承受壓力，主要是存儲芯片供應持續緊張短缺、關鍵組件價格快速上漲，預計將導致2026年市場整體出現下滑，但高端機型、折疊屏機型預計仍將有強勁表現，市場仍存在結構性增長。

據IDC統計，2025年智能眼鏡全球出貨量預計達1,452萬台，同比增長42.5%，其中AI眼鏡預估達766萬台，同比增長401%。預計全球2026年智能眼鏡出貨量有望突破2,300萬台，其中AI眼鏡突破千萬台。

2、智能座艙行業

據中國汽車工業協會數據，2025年中國汽車產銷分別完成3,453.1萬輛和3,440萬輛，同比增長10.4%和9.4%，中國汽車市場穩居全球第一大汽車市場；據畢馬威行業報告測算，2026年中國市場智能座艙規模將達到人民幣2,127億元，未來5年複合增長率超過17%，行業增長勢能強勁。

3、具身智能行業

2025年，具身智能行業呈現出規模快速增長、技術多點突破、場景逐步滲透、生態初步成型的發展特徵，行業整體景氣度持續攀升，成為科技領域最具增長潛力的賽道之一。與此同時，國內整機企業突破140家，累計發佈產品超330款，形成頭部引領、多方入局、量產加速的良性競爭格局。據Counterpoint發佈的報告，2025年全球人形機器人市場邁入快速增長階段，全年總裝機量約1.6萬台。其中，中國市場佔比超過80%，在規模上處於明顯領先位置。

4、AI服務器行業

據IDC數據顯示，2025年全球服務器市場規模達4,441億美元，同比增長80.4%。細分賽道方面，服務器結構件、液冷模組增長勢頭強勁，服務器機櫃等結構件向高密度、輕量化、液冷方向升級，根據高盛研究顯示，2025年AI服務器液冷滲透率從2024年15%快速躍升至45%，通用服務器液冷滲透率突破15%。

IDC預計，2026年服務器行業將延續高速增長態勢，全球市場規模有望突破5,500億美元，同比增長超50%，中國市場規模將實現35%以上的同比增長，佔全球市場份額持續提升。

5、商業航天行業

2025年，全球商業航天快速發展，新一輪產業重構和科技創新加速。美國市場依託低成本、高頻次發射和體系化運營優勢，佔據低軌互聯網生態和回收火箭技術標準主導地位，並保持全球領先優勢；中國市場可重複使用火箭完成關鍵技術驗證，衛星互聯網進入商業運營階段、商業發射能力不斷提升，逐漸成為僅次於美國的第二大商業航天市場。

伴隨商業衛星功耗持續提升，太陽翼面積也快速增加，柔性太陽翼正加速產業化。公開資料顯示，全球領先商業衛星太陽翼面積從最初的20-30平方米已經提升到最新一代的200-300平方米。為實現超大太陽翼的輕量化，柔性太陽翼從而實現可卷疊是大勢所趨，航天級UTG作為主流封裝材料市場潛力巨大。

根據賽迪智庫數據顯示，2025年全球商業航天市場規模預計突破5,000億美元，同比增長4.1%，其中，中國商業航天市場規模預計達人民幣2.5萬億元。公開資料顯示，全球低軌衛星頻軌資源已獲批超10萬顆，若按照200平方米／顆計算，對應太陽翼市場空間超2,000萬平方米。

報告期內公司從事的業務情況

報告期內，公司主營業務及行業地位未發生重大變動。公司是以科技創新為核心、智能製造為驅動，業內領先的AI硬件全產業鏈一站式精密製造解決方案提供商，業務覆蓋AI智能端側(包含智能手機、AI眼鏡、智能汽車、具身智能等)、AI服務器、商業航天等產品的結構件、功能模組、整機組裝等。

報告期內核心競爭力分析

(I) 以科技創新為核心，引領材料與技術變革

技術創新是公司發展的核心驅動力。公司長期以來專注科研及創新投入，積累了大量材料和製造工藝上的核心技術。公司以「四新」為指引，圍繞行業關鍵問題、市場需求和技術發展，開展技術研發、產品創新、生產工藝優化等研究，構建了完整研發體系。截至報告期末，公司累計申請專利3,179件，獲得2,579件，其中有效專利為2,229件，軟件著作為145件，涵蓋產品設計、加工工藝、產品檢測、設備開發、新型材料、工業互聯網、生產數字化、智慧園區及企業資源管理等多個領域。

(II) 擁有優質戰略客戶資源，穩固業務基石

在消費電子產品和智能汽車領域，公司一直是眾多全球知名客戶的長期戰略合作夥伴，如：蘋果、特斯拉、三星、華為、小米、OPPO、vivo、榮耀、谷歌、Meta，寶馬、奔馳、大眾、理想、蔚來、比亞迪等。憑藉深厚的技術儲備、強大的製造能力、高效的生產流程和領先的研發能力，公司不斷拓展與現有客戶合作領域，並不斷發展新客戶，進一步豐富公司的客戶資源、產品結構。與此同時，公司在國內外設立多個生產研發基地及辦公駐點，快速響應客戶多樣化需求。

(III) 全面的平台化佈局，全產業鏈垂直整合

平台化佈局方面，公司已具備以核心技術為支撐的產業化能力體系，積極拓展從AI智能端側、智能汽車與座艙到智能穿戴，以及具身智能機器人、AI服務器、商業航天等方面的全領域應用；垂直整合方面，公司已擁有從新材料生產、智能設備研製及生產、產品設計、軟件開發、結構件和模組產品生產、質量管理、整機組裝等全產業鏈一站式服務解決方案。

(IV) 智能製造與互聯網+，鑄就強勁引擎

作為業內最早研發、製造、大規模應用自動化設備和智能製造工業體系的企業之一，公司持續推進物聯網、智能倉儲、產線全線自動化、單片流、在線檢測等技術和工藝創新，將生產製造與工業互聯網、大數據、雲計算、人工智能等進行深度融合，提高數據自動化採集分析和反向控制水平，提高生產效率和良率，降低生產管理成本。通過自主研發的「藍思雲」工業互聯網平台，藍思科技現有的智能製造系統已形成完整的內部串聯，實現生產全流程自動化導入及機器設備智能化升級。

(V) 核心團隊與精益管理，保障高質發展

公司核心團隊業務精通、經驗豐富，且具有全球化視野。在公司核心管理人員的帶領下，公司已形成經驗豐富、層次清晰、梯度合理的國際化管理團隊，為公司擴大在行業內的競爭優勢奠定堅實的基礎。公司全面推行集團管理下的事業部制，設立脆性材料事業部、金屬及其他非脆性材料事業部、模組事業部，通過優化組織、簡化流程、提升效率、降低成本，提升精益管理水平，進一步鞏固了公司的競爭優勢。

報告期主要經營情況

2025年，是公司承前啟後、戰略升級之年，公司全面擁抱AI時代發展機遇，通過深入智能化轉型、產品結構升級和布局戰略新興產業，推動新舊動能轉換，確立了重點發力AI服務器、具身智能機器人、商業航天三大領域的發展戰略，取得了開創性的進展。報告期並非

是簡單的業務發展結構重心的調整，更是針對AI時代全場景硬件基礎設施的前瞻戰略布局。公司加速深化全球化布局、產業鏈垂直整合、豐富產品組合、大力推行智能製造、建立A+H境內外雙資本平台，從公司戰略到組織架構全面升級。

報告期內，公司在主營業務增長、新賽道佈局、資本運作、股東回報等方面均圓滿完成了年度經營目標，為2026年及中長期高質量發展奠定了堅實基礎。公司實現營業收入人民幣744.1億元，同比增長6.46%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣40.18億元，同比增長10.87%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣38.35億元，同比增長16.71%；基本每股收益人民幣0.79元，同比增長8.22%；經營活動產生的現金流量淨額人民幣114.65億元，同比增長5.29%；資產負債率為34.68%。

(1) 主要業務板塊情況

報告期內，公司智能手機與電腦類業務實現營業收入人民幣611.84億元，同比增長5.94%；智能汽車與座艙類業務實現營業收入人民幣64.62億元，同比增長8.88%；智能頭顯與智能穿戴類業務實現營業收入人民幣39.78億元，同比增長14.04%；其他智能終端業務實現營業收入人民幣10.51億元，同比下降25.34%。

(2) 挖掘管理效率，研發創新加碼

公司深入降本增效，依託數字化流程優化及事業部制改革，銷售開支及管理開支均有所下降。同時，為應對AI時代的新技術、新產品不斷推出，以及快速增長的客戶需求，公司針對折疊屏手機、具身智能機器人、AI眼鏡、智能汽車、AI服務器、TGV玻璃基板、光波導鏡片、HDD玻璃硬盤、航天級UTG玻璃等領域持續投入研發，研發人數及研發開支均有所增長，研發費用達到人民幣28.71億元，同比增長3.08%，為未來增長潛力的釋放奠定堅實基礎。

(3) 加快發展新興賽道，培育多元增長點

2025年，公司加速布局具身智能、AI服務器、商業航天三大新興賽道並取得可喜突破。機器人領域完成核心部件研發與新產能基地建設，實現產品批量交付並切入國內外頭部廠商供應鏈，為行業需求爆發做好充分準備；AI服務器領域將通過供應鏈整合快速獲得國內外特定客戶服務器機櫃業務的成熟技術與客戶認證，以及先進液冷散熱系統集成能力，同時加速擴產以迎接大客戶認證和訂單落地；商業航天領域攻克航天級材料技術壁壘，實現從地面端向衛星端產品為國內外核心客戶驗證的進階，為2026年將產品圖譜拓展到低軌衛星整機組裝、太陽翼模組組裝和航天級UTG等新型材料領域打下基礎。

(4) 資本運作高效落地，積極開展股權投資

2025年7月，公司高效完成在香港聯交所主板發行上市工作，募集資金港幣54億元用於豐富與擴展產品及服務組合、探索產品其他應用場景、擴大海外業務佈局、提升海外產能、提升垂直整合智能制造能力及促進智能制造工廠發展等，正式邁入「A+H」資本市場雙平台新階段，為全球化佈局和新興賽道發展注入強勁資本動能，對公司長期發展具有里程碑意義。

公司還積極開展對優質標的股權投資，以資本+實體方式進行多方位合作，參與了靈伴科技、強腦科技、中偉股份、漢朔科技等企業的股權融資及IPO，並對其他產業鏈標的開展併購重組等資源整合工作。

(5) 市值管理凸顯成效，股東回報持續提高

報告期內，在業績穩定增長基礎上，公司通過穩定分紅、股份回購、投資者關係管理等市值管理舉措，提升市場認可和估值水平，A股市值從期初人民幣1,091億元增加至期末人民幣1,508億元，H股市值自發行至期末最高漲幅達86.7%；進行2024年年度股息及2025年半年度股息分派，合計派發現金紅利人民幣25.1億元，股利分配率達到52.65%，上市以來已累計現金分紅人民幣99.9億元，持續與股東分享經營成果。

2025年4月，公司推出A股股份回購方案，回購金額不低於人民幣5億元(含)且不超過人民幣10億元(含)，截至目前已累計回購1,284.90萬股，回購價格最高人民幣34.10元/股，主要用於實施員工持股計劃或股權激勵計劃，有利於維護股價穩定，保護投資者利益。

上述未來發展戰略及經營計劃並不構成盈利預測或業績承諾，且會受市況、業務發展及其他風險及不確定性影響。

(一) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

貨幣：人民幣千元

	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售收入	74,409,732	69,896,776	6.46
銷售成本	(63,299,025)	(59,713,283)	6.00
銷售開支	(586,365)	(705,599)	-16.90
行政開支	(3,326,155)	(3,368,955)	-1.27
財務成本	(269,418)	(388,438)	-30.64
研發開支	(2,870,605)	(2,784,813)	3.08
經營活動所得的現金淨額	11,464,999	10,888,841	5.29
投資活動所用的現金淨額	(9,616,525)	(6,050,290)	58.94
籌資活動所用的現金淨額	(2,963,714)	(4,454,405)	-33.47

- (1) 銷售收入變動原因：智能手機與電腦、智能汽車及座艙、智能頭顯與智能穿戴三大主營業務保持穩健增長；
- (2) 銷售成本變動原因：智能手機與電腦、智能汽車及座艙、智能頭顯與智能穿戴三大主營業務保持穩健增長，成本相應增長；
- (3) 銷售開支變動原因：市場開拓服務費和選別費減少；
- (4) 財務成本變動原因：償還部分銀行貸款(包括長期和短期貸款)及綜合融資成本下降；
- (5) 投資活動所用的現金淨額變動原因：購買物業、廠房、設備款增加；

(6) 籌資活動所用的現金淨額變動原因：公司於2025年7月於香港聯交所上市籌集資金淨額約為49億元，但因銀行借款流入減少35億元有所抵消。

2. 收入

於報告期間，本集團實現總收入約為人民幣74,409.73百萬元，較2024年的人民幣69,896.78百萬元增加約6.46%。其中智能手機與電腦業務約為人民幣61,184.20百萬元，較2024年的人民幣57,754.17百萬元增加約5.94%。智能汽車及座艙業務約為人民幣6,461.66百萬元，較2024年的人民幣5,934.79百萬元增加約8.88%。智能頭顯與智能穿戴業務約為人民幣3,978.17百萬元，較2024年的人民幣3,488.41百萬元增加約14.04%，其他智能終端業務約為人民幣1,051.50百萬元，較2024年的人民幣1,408.38百萬元下降約25.34%。

毛利及毛利率

於報告期間，本集團的毛利約為人民幣11,110.71百萬元，較2024年的人民幣10,183.49百萬元增加約9.11%；主要是由於智能手機與電腦業務及智能頭顯與智能穿戴業務毛利增加。

於報告期間，本集團的毛利率約為14.93%，較2024年同期的14.57%波動較小。

3. 研發投入

	研發人員情況		變動比例
	2025年	2024年	
研發人員數量(人)	24,539	24,545	-0.02%
研發人員數量佔比	16.84%	17.99%	-1.15%
研發人員學歷			
本科	4,632	3,725	24.35%
碩士或以上	410	205	100.00%
研發人員年齡構成			
30歲以下	8,699	7,948	9.45%
30-40歲	14,498	15,356	-5.59%
40歲以上	1,342	1,241	8.14%

公司研發人員構成發生重大變化的原因及影響

為應對AI時代的新技術、新產品不斷推出，以及快速增長的客戶需求，公司針對折疊屏手機、具身智能機器人、AI眼鏡、智能汽車、AI服務器、TGV玻璃基板、光波導鏡片、HDD玻璃硬盤、航天級UTG玻璃等領域開展大量研究開發，研發人員數量及研發開支均顯著增長。

根據公司人才戰略，創新研究院及研發部門加快引進青年高學歷人才及應屆畢業生，在知識體系方面更貼近相關前沿領域，有利於形成更高效的研發梯隊。

4. 主要財務比率

財務比率	於2025年 12月31日	於2024年 12月31日	本期比上年 同期增減	變動原因
流動比率 (附註1)	1.24	1.33	-0.09	變動較小
速動比率 (附註2)	0.95	1.02	-0.07	變動較小
資產負債率 (附註3)	34.68%	39.71%	-5.02%	銀行借款減少，降低負債總額，同時港股股權融資及本期盈利累計增加所有者權益所致。

註：

1. 流動比率按流動資產總額除以流動負債總額計算。
2. 速動比率按流動資產總額減存貨及預付款項後的餘額除以流動負債總額計算。
3. 資產負債率按本集團的總負債除以本集團的總資產計算。

5. 流動資金及財務資源

本集團一直注重財務紀律及繼續維持穩健的流動性狀況，定期監察自身的現金流量、現金結餘及資金需求，致力保持最佳流動資金，以滿足本集團的營運資金需求。本集團的流動資產由截至2024年12月31日的人民幣30,772.78百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣29,473.11百萬元，銀行結餘及現金由截至2024年12月31日的人民幣10,936.80百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣9,653.20百萬元。

集團資產抵押

除於2025年12月31日的受限制銀行存款人民幣25.77百萬元(2024年12月31日：人民幣51.28百萬元)外，本集團並無其他資產抵押予任何金融機構。

6. 外匯風險管理

公司的主要客戶為消費電子和智能汽車行業的全球知名品牌。公司出口商品、採購進口原材料主要使用美元結算，匯率大幅波動將會對公司經營業績產生一定影響。

公司採取積極主動的應對策略，通過與銀行簽訂協議鎖定匯率、調整外匯敞口、延期結算外匯等方式控制、抵禦匯率風險。

(四) 投資狀況分析

1. 衍生品投資

報告期內，公司僅以套期保值為目的進行衍生品投資，資金來源為內部資源。相關套期保值活動已達到預期的規避和防範國際結算業務中的外匯風險的目的。公司已識別因基礎資產價格波動產生的市場風險，以及與內部控制及執行相關的營運風險、法律風險等其他風險，並實施全面的風險控制措施，包括嚴格遵守《金融衍生品業務管理制度》、慎重選擇信譽良好的境內外商業銀行作為交易對手、加強對資金和銀行賬戶的管理、持續監控和報告各類風險，以及在市場波動劇烈或出現重大未實現虧損情況下，制定應急預案。外匯衍生品的公允價值基於銀行提供的月末估值報告釐定，相關套期保值活動已獲董事會批准，批准公告已於2025年1月13日披露。

公司關於公司未來發展的討論與分析

(一) 未來發展戰略及經營計劃

1、總體戰略定位

當前全球正掀起新一輪AI浪潮，面對未來幾年確定性的產業機遇，公司全面擁抱AI智能終端，聚焦高端精密製造主業，以技術創新打通「核心零部件—功能模組—整機組裝(OEM/ODM)」全鏈條，加速具身智能、AI服務器、商業航天三大新興賽道規模化落地，實現全場景AI矩陣共振，打造全球領先的AI硬件以及商業航天精密製造平台，引領行業技術迭代與產業升級。

2、核心戰略方向

技術引領戰略：持續將研發創新作為公司發展的核心驅動力，整合研發資源，聚焦核心技術突破。加大研發投入力度，重點投向AI服務器、TGV玻璃基板、光波導鏡片、HDD玻璃硬盤、人形機器人、航天級UTG玻璃等前沿業務領域，推進材料、工藝、設備的全鏈路系統性突破，提前儲備核心新技術。

人才強企戰略：持續將人才隊伍建設作為公司高質量發展的核心支撐，堅持「引育留用、賦能成長」的人才發展理念，整合全球人才資源，聚焦高精尖缺人才攻堅。重點引進AI硬件、精密材料、智能製造、航天衛星、光學器件等前沿領域頂尖人才與核心團隊；健全長效激勵約束機制，持續優化薪酬與考核機制，持續完善股權激勵、專項獎勵與其他福利體系，綁定核心人才長期利益，激發人才創新創造活力。

全球化戰略：依託A+H雙資本平台優勢，優化國內+東南亞(泰國、越南)+北美(墨西哥)產能矩陣，貼近全球核心客戶需求佈局生產、研發與銷售網絡，提升供應鏈韌性與海外交付能力，搶抓全球AI硬件產業發展紅利。

生態協同戰略：聯合產業鏈上下游頭部企業、科研機構搭建創新平台，推進技術共享、標準共建、場景共研，完善具身智能、AI服務器、商業航天等新興領域產業生態，實現資源互補、協同共贏。

精益智造戰略：深化工業互聯網、大數據、AI算法與生產製造融合，全面推進產綫自動化、數字化、智能化升級，積極探索並引入具身智能機器人在工業場景批量化落地應用，提升生產良率、交付效率與質量管控水平。

全鏈整合戰略：深化「材料+模具+設備+模組+整機」垂直整合能力，提升一站式平台效率與成本優勢，拓展客戶合作深度與廣度，向AI硬件系統級解決方案提供商升級。

3、2026年度經營計劃

2026年是公司戰略調整實施的關鍵窗口期，公司將圍繞總體發展戰略，以「穩主業、拓新賽、強技術、擴產能、優管理」為核心，制定階段性經營目標與落地舉措，穩步推進各項業務高質量發展，為未來業績換檔加速做好準備。以下經營計劃不構成公司對投資者的業績承諾，敬請投資者注意投資風險。

(1) 深耕核心主業，築牢業績基本盤

AI智能端側業務方面，優化產品結構，搶佔高端與創新賽道。持續緊跟全球頭部客戶產品迭代節奏，鞏固中高端智能手機玻璃蓋板、金屬結構件龍頭地位，重點推進折疊屏UTG、3D玻璃、鈦金屬中框、液態金屬部件等高端產品量產，

提高產品價值量；加速釋放AI眼鏡、XR頭顯、智能手表等智能穿戴產能，抓住市場滲透率增長機遇，擴大市場份額。

智能汽車與座艙業務方面，鞏固全球汽車交互系統綜合解決方案市場領先地位，重點推動超薄夾膠多功能車窗玻璃等核心產品通過更多客戶認證，實現批量交付。

(2) 攻堅新興賽道，打造增長新引擎

具身智能業務方面，規模化量產+全球化拓展，領跑行業。加速長沙永安機器人園區和泰國園區實現更多具身智能機器人核心部件自制、整機產能倍增，人形機器人、四足機器狗出貨量持續領跑行業。加快海外佈局落地，搶佔北美市場份額，推進泰國合資公司建設；完善關節模組、輕量化金屬結構件、六維力傳感器等核心部件自主研發與量產，構建全鏈條競爭優勢。

AI服務器業務方面，全鏈佈局，切入高端供應鏈。深化與全球頭部服務器廠商合作，參與下一代AI服務器研發與量產，提升液冷模組、高端機櫃等核心產品供貨份額；推進SSD固態硬盤批量出貨，加快HDD機械硬盤玻璃基板客戶驗證，完善服務器存儲業務佈局。搶抓國產AI服務器替代機遇，拓展國內雲服務商、運營商客戶，構建全球化客戶體系。

商業航天業務方面，突破技術驗證，實現量產落地。加速航天級UTG柔性輕量化玻璃客戶驗證與量產籌備，推進新一代複合UTG研發與樣品交付。鞏固地面接收器結構件模組批量交付優勢，拓展衛星雷達光學窗口、天綫防護部件等新產品研發與合作，深化與國內外頭部商業航天企業合作，推動衛星端產品實現收入突破，打造商業航天精密製造核心供應商。

(3) 強化技術研發，取得階段成果

聚焦四大領域研發：一是特種材料創新，推進航天級UTG、HDD玻璃硬盤、納米微晶玻璃、液態金屬等研發，通過核心客戶認證；二是核心部件突破，攻堅光波導鏡片、具身智能模組、AI服務器液冷等關鍵產品，實現更高程度垂直整合；三是深入智能製造，提升AI驅動的自適應管理、機器設備自動化、具身智能機器人在工業場景應用落地；四是數字化研發，完善仿真設計、快速驗證平台，縮短產品研發周期。

(4) 深化資本運作，賦能產業發展

依託A+H雙資本平台，積極運用相關工具促進新業務拓展、併購整合。穩步推進優質標的併購與股權投資，聚焦戰略發展方向補齊短板。同時，繼續通過穩定分紅、股份回購等方式回報股東，積極推進員工持股與股權激勵，綁定核心人才利益，激發團隊活力。

(5) 提升ESG管理水平，踐行可持續發展

全面落實年度ESG管理提升重點任務，對標境內外監管新規與行業先進實踐，完善「董事會-戰略與可持續發展(ESG)委員會-執行部門」三級管控體系，深化ESG與核心業務的深度融合，強化氣候風險與機遇管理，補齊專業人才短板、健全長效考核機制，持續推動ESG管理從基礎合規向優質高標升級，逐步提升公司ESG績效與國際認可度，助力公司實現可持續發展與長期價值增長，切實履行公司的社會責任與市場擔當。

(二) 公司可能面對的風險

1、匯率波動的風險

公司的主要客戶為消費電子和智能汽車行業的全球知名品牌，公司出口商品、採購進口原材料主要使用美元結算。公司採取積極主動的策略應對人民幣兌美元匯率波動，通過與銀行簽訂協議鎖定匯率、調整外匯敞口、延期結算外匯等方式控制、抵禦風險，但匯率大幅波動仍可能對公司經營業績產生一定影響。

2、宏觀經濟波動及消費者偏好變化的風險

公司是AI硬件全產業鏈一站式精密製造解決方案提供商，下游主要為消費電子、智能汽車等市場。由於這些市場具有時尚性強、更新速度快、品牌眾多等特點，消費者對不同品牌不同產品的偏好變化速度快，導致市場佔有率結構變化周期短於其他傳統行業。若未來因宏觀經濟形勢、消費者喜好改變等原因導致市場出現重大變化，將對公司經營成果產生不利影響。

3、存儲價格波動的風險

自2025年下半年以來，存儲器價格出現大幅上漲。雖然存儲器並非公司主要原材料，但可能增加下游終端客戶的整機成本及銷售價格。從而對市場(尤其是低端產品)需求產生不利影響。公司客戶主要為國內外中高端品牌，擁有更強的存儲器議價能力和經營韌性，因此上述供應鏈價格波動對公司經營可能產生的影響相對短期且可控。

4、新興賽道的投資風險

為實現可持續發展，拓寬增長賽道，公司對具身智能、AI服務器、商業航天等新興行業進行戰略佈局，投入大量資源支持技術研發、產能建設、股權投資。由於這些行業處於快速發展階段，技術革新、產品迭代、商業模式仍在不斷變化與逐步完善，未來發展情況取決於諸多可控和不可控的內外部因素，相關投資回報存在無法達到公司預期的風險。

5、客戶集中的風險

公司主要客戶為AI智能端側的全球知名品牌，客戶優質且市佔率較高。如果我們的主要客戶不能繼續與歷史相似的水平、規模或條款與我們進行合作，將對公司經營業績產生一定影響。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

薪酬政策

公司薪酬框架設計基於崗位價值、員工技能及實際業績，遵循按勞分配、效率優先，兼顧公平和可持續發展的原則，強調員工薪酬分配的激勵性，一直堅持「享受內地工作、拿沿海薪酬」的政策，為員工提供有競爭力的薪資。

公司為全體員工購買五險一金及商業保險，員工還可依法享受婚假、產假、陪產假、育兒假、年休假等各種有薪假期及國家法定節假日。

培訓計劃

2026年，公司將從管理、技術、精益生產、認證、崗位及專項六個維度持續開展員工培訓工作。培訓將按照各崗位學習地圖進行，包括崗位相關的認證培訓。公司將重點培養各層級後備管理人員及技術人員，並針對關鍵一線技術人員實施「千人計劃」，涵蓋通用類及專業類近百門課程。

於2025年12月31日，本集團共有員工145,683人（於2024年12月31日：136,458人），涵蓋生產、銷售、技術、財務及行政等多個崗位。報告期內，員工薪酬費用總額約為人民幣13,937.74百萬元（上年：約人民幣13,474.45百萬元）。

利潤分配及資本公積金轉增股本計劃

(一)現金分紅安排實施情況

公司第五屆董事會第三次會議及公司2024年年度股東會審議通過了公司2024年度利潤分配方案，以實施利潤分配股權登記日登記的總股本(4,982,772,171股)扣除公司回購專用帳戶中的回購股份(23,817,167股)為基數(4,958,955,004股)，公司向全體股東每10股派發現金紅利人民幣4.00元(含稅)，不送紅股，不進行資本公積金轉增股本。

根據公司2024年年度股東會的授權，第五屆董事會第七次會議審議通過了公司2025年中期利潤分配方案。以實施利潤分配股權登記日登記的總股本(5,284,327,591股)扣除公司回購專用帳戶中的回購股份(7,593,878股)為基數(5,276,733,713股)，公司向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.00元(含稅)，不送紅股，不進行資本公積金轉增股本。

(二)現金分紅政策的專項說明

是否符合《公司章程》的規定或股東大會決議的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
分紅標準和比例是否明確和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
相關決策程式和機制是否完備	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
獨立非執行董事是否履職盡責並發揮了應有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
中小股東是否有充分表達意見和訴求的機會，其合法權益是否得到了充分保護	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否

(三)本報告期利潤分配及資本公積金轉增股本預案

單位：元 幣種：人民幣

每10股送紅股數(股)	0
每10股轉增數(股)	0
以其他方式(如回購股份)現金分紅金額(元)	214,823,659.63

利潤分配或資本公積金轉增預案的詳細情況說明

基於公司2025年度的經營和盈利情況，並依據《公司章程》等有關規定，在符合利潤分配原則、保障公司正常經營及長遠發展的前提下，公司擬以實施利潤分配股權登記日登記的總股本扣除公司回購專用賬戶中的股份為基數，向全體股東(含A股股東和H股股東)每10股派發截至2025年12月31日止年度的年度現金紅利人民幣4.5元(含稅)，不送紅股，不進行公積金轉增股本。以2026年3月30日為股份基準日，預計本次利潤分配的股本基數為5,265,891,863股，現金分紅總額為2,369,651,338.35元(含稅)，佔公司2025年度經審計淨利潤的58.98%。

在本次利潤分配方案披露後至實施期間，因股份回購等導致公司總股本或本次利潤分配的股本基數發生變動的，將按照分配比例不變的原則，相應調整分配總額。

本次利潤分配現金紅利以人民幣計值和宣佈，以人民幣向A股股東支付，以港幣向H股股東支付。港幣實際派發金額按照董事會召開日前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率(即人民幣0.88188元兌1港元)計算，即每10股H股的2025年年度股息為5.1027港幣(含稅)。

2025年年度股息的預期派付時間將為2026年7月6日(星期一)或之前。該利潤分配預案須獲2025年年度股東會(「2025年年度股東會」)審議，本公司將適時公佈2025年年度股東會的召開日期及相關安排。

(四)最近三個會計年度現金分紅情況

單位：元 幣種：人民幣

最近三個會計年度累計現金分紅金額(含稅)(1)	6,363,069,277.65
最近三個會計年度累計回購並註銷金額(2)	0
最近三個會計年度累計現金分紅及回購並註銷金額(3)=(1)+(2)	6,363,069,277.65
最近三個會計年度年均淨利潤金額(4)	3,554,356,229.08
最近三個會計年度現金分紅比率(%)(5)=(3)/(4)	179.02%
合併財務報表中歸屬於上市公司普通股股東的 最近一個會計年度的淨利潤	4,017,827,408.80
母公司報表中最近一個會計年度末未分配利潤	16,235,898,651.13

股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

1. 股權激勵

- (1) 2025年3月27日，公司召開第五屆董事會第三次會議，審議通過了《關於回購註銷部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的議案》，同意公司根據《上市公司股權激勵管理辦法》、《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第1號—業務辦理》以及《藍思科技股份有限公司2023年限制性股票激勵計劃草案》(以下簡稱「激勵計劃」)的規定，以人民幣6.04元/股的價格，回購註銷44名從公司離職而不再具備激勵資格的激勵對象及1名因擔任監事而不再具備激勵資格的激勵對象已授予但尚未解除限售的第一類限制性股票合計107,100股。公司聘請的律師事務所就上述事宜出具了專項法律意見書。
- (2) 2025年4月17日，公司發佈《關於部分限制性股票回購註銷完成的公告》，完成了上述107,100股限制性股票的回購註銷手續。
- (3) 2025年9月23日，公司召開第五屆董事會第八次會議，審議通過了《關於調整2023年限制性股票激勵計劃回購價格及歸屬價格的議案》、《關於2023年限制性股票激勵計劃第二個解除限售期及第二個歸屬期歸屬條件成就的議案》、《關於回購註銷部分已授予但尚未解除限售的第一類限制性股票及作廢部分激勵對象已獲授但尚未歸屬

的第二類限制性股票的議案》。激勵計劃第二個解除限售期／歸屬期的解除限售／歸屬條件已經成就，公司同意為符合條件的2,326名激勵對象解除限售第一類限制性股票4,557,611股，歸屬第二類限制性股票18,230,446股。根據公司2024年度利潤分配方案實施情況，回購／歸屬價格由人民幣6.04元／股調整為人民幣5.64元／股。公司亦同意回購註銷55名激勵對象已獲授但尚未解除限售的第一類限制性股票合計39,780股；作廢100名激勵對象已獲授但尚未歸屬的第二類限制性股票合計587,520股。公司聘請的律師事務所就上述事宜出具了專項法律意見書。

- (4) 2025年9月29日，公司發佈《關於部分限制性股票回購註銷完成的公告》，完成了上述39,780股第一類限制性股票的回購註銷手續。
- (5) 2025年10月15日，公司以人民幣5.64元／股的價格，合計向2,326名激勵對象歸屬第二類限制性股票18,230,446股。
- (6) 2025年10月17日，2,326名激勵對象合計持有的4,557,611股第一類限制性股票解除限售，上市流通。

2. 高級管理人員的考評機制及激勵安排

根據公司《薪酬與考核委員會工作細則》的規定，薪酬與考核委員會根據董事（不包含獨立非執行董事）及高級管理人員管理崗位的主要範圍、職責、重要性以及同行企業相關崗位的薪酬水平，制訂其薪酬計劃或方案（主要包括但不限於績效評價標準、程序及主要評價體系，以及獎勵和懲罰的主要方案及安排等），經股東大會（適用於董事）或董事會審議批准後執行。

目前，公司高級管理人員以基本年薪加績效考核的組成形式獲得薪酬。報告期內，公司董事及高級管理人員勤勉履責，積極落實股東大會及董事會相關決議，超額完成了公司本年度的經營任務。公司各項考評及激勵機制以及相關獎勵制度得到有效執行，起到了應有的激勵與約束作用。報告期內高級管理人員的激勵情況詳見上表。

內部控制與風險管理

內部控制制度的建設及實施情況

報告期內，公司嚴格按照《公司法》《企業內部控制基本規範》及其配套指引、中國證監會、深圳證券交易所、香港聯交所等有關內部控制的監管要求，結合公司自身管理需求，制定了涵蓋公司法人治理結構、與控股股東之間的關係、社會責任、關鍵崗位、募集資金存放與使用、重大投資、信息披露、採購、銷售、生產與質量、資產管理、預算管理、對外擔保、關聯交易、合同與印章管理、信息安全、內部審計等經營管理各個環節的內部控制體系。

報告期內，公司現有的各項內部控制制度已基本建立健全並已得到有效執行，公司的內控體系與相關制度能夠適應公司管理和發展的需要，能夠對編製真實公允的財務報表提供合理的保證，能夠對公司各項業務的穩健運作及公司經營風險的防範與控制提供有力保證。

股本變動情況

(一)購買、出售或贖回本公司上市證券

1. 以集中競價交易方式回購股份情況

2025年4月7日，公司召開第五屆董事會第四次會議，審議通過了《關於回購公司股份方案的議案》，同意公司使用自有資金或自籌資金以集中競價交易方式，回購公司部分已發行的人民幣普通股（A股）股份，用於實施員工持股計劃或股權激勵計劃。本次回購金額不低於人民幣5億元（含）且不超過人民幣10億元（含），回購股份價格上限為每股人民幣34.60元（根據公司2024年度權益分派實施情況調整後），回購股份期限為自董事會審議通過本次回購股份方案之日起12個月內。

截至本公告日期，公司通過回購專用證券賬戶，以集中競價方式累計回購公司股份數量12,849,007股A股，佔公司A股總股本的0.2582%，支付的總金額為人民幣381,342,829.63元（不含交易費用），回購實施情況符合相關法律法規的要求和公司既定回購方案。

2. 回購註銷限制性股票情況

報告期內，公司2023年A股限制性股票激勵計劃授予的第一類限制性股票合計4,557,611股解除限售並上市流通。此外，因部分員工離職，公司回購註銷已授予但尚未解除限售的A股限制性股票合計146,880股。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。

(二)公司認為必要或證券監管機構要求披露的其他內容

經香港聯交所批准，公司於2025年7月9日發行的262,256,800股H股(超額配股權行使前)在香港聯交所主板上市及買賣。H股中文簡稱為「藍思科技」，英文簡稱為「Lens」，股份代號為「6613」。

2025年8月3日，公司同意整體協調人(代表國際承銷商)悉數行使超額配股權，據此按每股H股18.18港元的發售價(不包括經紀佣金、香港證券及期貨事務監察委員會交易徵費、香港聯交所交易費及會計及財務匯報局交易徵費)發行39,338,400股H股。超額配股權獲悉數行使後，公司已發行H股數目由262,256,800股增至301,595,200股。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治。董事會負責履行企業管治職務，包括：(a)制定、發展及檢討本公司的企業管治政策及常規；(b)檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；(c)檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定的政策及常規；(d)發展、檢討及監察僱員及董事的操守準則及合規手冊；及(e)檢討本公司遵守《企業管治守則》的情況及在企業管治報告內的披露。報告期內，董事會已採取行動及措施逐步完善企業管治工作，進一步加強公司企業管治系統建設。董事會相信，有效的企業管治系統可保障股東權益及提升企業價值和問責性。

本公司已採納《企業管治守則》的所有適用守則條文。根據《企業管治守則》的守則條文第B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。本公司第五屆董事會於2025年1月20日屆滿。截至本公告日期，已順利完成本公司第六屆董事會換屆選舉及各專門委員會的組建。

上市日期起至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》第二部分的所有適用守則條文，惟下文所述偏離除外。本公司將繼續審閱及監察其企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》。

根據《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人士兼任。執行董事周群飛女士同時擔任本公司董事長及總經理。雖然此做法偏離《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條，董事會相信，周女士除繼續擔任董事長外，仍擔任本公司總經理將有助於本公司的業務前景及營運效率。因此，董事會認為在此情況下偏離《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條乃屬適當。此外，董事會由三名執行董事及四名獨立非執行董事組成，董事會組成頗具獨立性。在董事會的監督下，董事會架構適當，權力均衡，能夠提供足夠的制衡以保障本公司及其股東的利益。董事會將繼續審視本集團企業管治結構的有效性，以評估是否有必要將董事長及總經理的角色區分開。

根據《企業管治守則》之守則條文第D.1.2條，本公司的管理層須每月向董事會全體成員提供本公司的業務最新進展。目前，本公司的管理層每季度向董事會報告本公司的業績、狀況及前景。董事會認為，由於有執行董事監督本公司的日常運營，且執行董事、管理層與獨立非執行董事就本集團事務保持有效溝通，目前常規足以使董事會成員履行其職責。然而，該做法與《企業管治守則》之守則條文第D.1.2條存在偏離。董事會將繼續審視有關常規，並於有需要時作出必要變動及相應向股東報告。

獨立非執行董事

本公司於2025年12月1日公佈本公司原獨立非執行董事謝志明先生因病逝世。於謝先生逝世後至2026年1月29日期間，本公司有三名執行董事及三名獨立非執行董事。儘管該人數並不低於法定最少人數，但低於本公司組織章程細則所規定之董事會成員人數。同時，本公司並無遵守香港上市規則第3.10(2)條、第3.21條及第3.25條的規定。於2026年1月29日，

湯湘希先生獲委任為獨立非執行董事，並接替謝志明先生原擔任審計委員會主席及薪酬與考核委員會主席之職務。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年12月1日及2026年1月29日的公告。

除上述事件外，自H股上市日期起，本公司已遵守香港上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任足夠數量的獨立非執行董事且至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關財務管理專長的規定。所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一。本公司聘任了4名獨立非執行董事，獨立非執行董事人數佔董事會成員人數至少三分之一，且1名獨立非執行董事具有會計或相關財務管理專長。獨立非執行董事簡歷將載於本公司2025年H股年度報告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《標準守則》作為董事進行證券交易之行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認自H股上市日期起至本公告日期止期間彼等一直遵守《標準守則》的規定標準。

審計委員會

審計委員會已審閱並確認本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績及本公司2025年度財務會計報告。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

本公司已與本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行協定同意，本初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註的數據，等同董事會在2026年3月30日批准的本集團本年度經審核之綜合財務報表所載的金額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成鑒證業務約定，因此，德勤•關黃陳方會計師行並不會就初步公告發表任何意見或保證結論。

全球發售所得款項用途

本公司發行的H股已於2025年7月9日於香港聯交所主板成功上市。

此外，招股章程所述超額配售選擇權已於2025年8月3日獲整體協調人(為其本身及代表國際包銷商)悉數行使，涉及合共39,338,400股H股，佔全球發售項下初步可供認購的發售股份總數約15.0%(於任何超額配售選擇權獲行使前)。扣除承銷佣金、上市開支及其他費用

後，本公司從全球發售所得款項淨額約為5,404.52百萬港元(折合人民幣約4,924.27百萬元)。

下表載列所得款項淨額於2025年12月31日的擬定用途、其預期全面使用時間表及已使用情況的詳情：

	全球發售所得款項淨額百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	於2025年12月31日的已使用金額 (百萬港元)	於2025年12月31日的未使用金額 (百萬港元)	未使用所得款項淨額的預期時間表
豐富與擴展我們的產品及服務組合，並探索我們產品的其他應用場景	48%	2,594.18	31.94	2,562.23	於2027年12月31日前
—支持新一代智能終端折疊屏功能件及其相關配件的技術儲備和產能建設	30%	1,621.36	—	1,621.36	於2027年12月31日前
—開發帶功能的智能汽車外觀結構件及配套產品，涵蓋車身、車載系統及域控制領域	8%	432.36	0.89	431.47	於2026年12月31日前
—進行智能機器人的產能配套及研究開發	5%	270.23	31.05	239.18	於2027年12月31日前
—主要通過採購設備擴大我們在增強現實、虛擬現實和混合現實眼鏡以及各種智能可穿戴設備方面的產能，包括結構件的生產以及整機組裝	5%	270.23	—	270.23	於2027年12月31日前
擴大我們的海外業務佈局，提升我們的海外產能，增強我們的海外交付能力，更好地服務客戶	28%	1,513.27	97.68	1,415.59	於2026年12月31日前
提升我們的垂直整合智能智造能力，包括提高我們的垂直一體化能力，以及促進「智能智造工廠」的發展	14%	756.63	—	756.63	於2026年12月31日前
—消費電子、智能穿戴以及智慧零售終端的整機組裝生產線	6%	324.27	—	324.27	於2026年12月31日前
—全面推進「智能智造工廠」發展	8%	432.36	—	432.36	於2026年12月31日前
營運資金及其他一般企業用途	10%	540.45	540.45	—	不適用
合計	100%	5,404.52	670.07	4,734.45	

招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的所得款項淨額的擬定用途並無變動。本公司將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述方式使用全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例調整)。

刊發年度業績公告及H股年度報告

本年度業績公告載於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.hnlens.com/>)。本公司截至2025年12月31日止年度的H股年度報告將適時於上述網站刊載，並將適時寄發予已表示希望收到印刷本的股東。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下涵義：

「A股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的內資普通股，以人民幣交易並於深圳證券交易所上市
「《公司章程》」	指	本公司的公司章程
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國企業會計準則」	指	中國企業會計準則
「《企業管治守則》」	指	香港上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及管治
「全球發售」	指	提呈發售H股以供香港公眾人士及於美國境外離岸交易中認購，其詳情載於招股章程

「本集團」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，已於香港聯交所上市
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「藍思科技」、「公司」、「本公司」或「上市公司」	指	藍思科技股份有限公司，於2006年12月21日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市（股份代號：300433），H股於香港聯交所主板上市（股份代號：6613）
「上市日期」	指	2025年7月9日，即本公司H股於香港聯交所上市之日期
「《標準守則》」	指	香港上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括台灣、中國澳門特別行政區及香港
「招股章程」	指	本公司日期為2025年6月30日有關全球發售的招股章程
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度

「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股和H股
「股東」	指	股份持有人
「監事」	指	本公司監事
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
藍思科技股份有限公司
董事長
周群飛

香港，2026年3月30日

截至本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事周群飛女士、鄭俊龍先生及饒橋兵先生；及(ii)獨立非執行董事萬煒女士、劉岳先生、田宏先生及湯湘希先生。