

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康
JD Health International Inc.
京东健康股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6618)

**(1) 截至2020年12月31日止年度
的年度業績公告；及
(2) 董事變更**

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	19,382,568	10,842,140	78.8
毛利	4,917,298	2,812,272	74.9
除稅前虧損	(17,072,141)	(834,700)	1,945.3
年度虧損	(17,234,897)	(971,805)	1,673.5
年度非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾	748,918	344,053	117.7

(1) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括股份支付開支、可轉換優先股公允價值變動及一次性上市開支的年度損益。我們排除該等項目，因為其預計不會產生經常性的未來現金支付，亦無法反映我們的核心營業績及業務前景。

董事會不建議派發截至2020年12月31日止年度的末期股息。

首席執行官致辭

致我們的股東：

2020年是歷史上極不平凡的一年。新冠疫情席捲全球，舉國眾志成城、共同抗擊疫情。因在抗疫中作出突出貢獻，京東集團及本集團獲得國家級榮譽；而作為殊榮中的一份子，京東健康通過自身的供應鏈能力和醫療健康服務能力，第一時間向抗疫前線捐贈急需的醫療物資、開啟免費問診服務、助力企業復工復產，也獲得了用戶、市場、行業和社會的認可。

2020年也是「互聯網+醫療健康」行業迎來大爆發的一年。一方面，國家層面出台了一系列利好政策，大大促進了「互聯網+醫療健康」行業的蓬勃發展；另一方面，「互聯網+醫療健康」以實時、便捷、打破空間局限等優勢，為人們在防疫科普、在線諮詢、心理疏導、慢病複診、藥物配送等諸多方面帶來了全面保障和優質體驗。由此，我們更加充分地意識到，我們的工作對大家的健康意義非凡。

經過六年多的耕耘，我們的發展戰略圖景已經明晰：致力於打造以醫藥及健康產品供應鏈為核心，醫療服務為抓手，數字驅動的用戶全生命周期全場景的健康管理平台。報告期內，我們基於公司的發展戰略，以守護國民健康為己任，持續快速發展，給予了股東及全社會更具價值的回報。

全力以赴，齊心抗擊疫情

這場席捲全球的人類健康「大考」使得我們有了更多對未來發展的思考。我們希望通過自己的力量，在幫助人們改善健康狀況、提升健康水平等方面發揮更大作用。回到2020年春節，在疫情全面爆發時的內部緊急會議上，我們都在問同樣的問題：「面對疫情，我們能做什麼？」事實上，我們以長達數月的行動回答了這個問題。那就是：上下齊心，全力以赴，用我們的能力肩負起社會責任，與身處線下的醫護人員共同抗擊疫情。疫情爆發後，我們便緊急動員所有供應鏈資源，第一時間將抗疫必備物資送到前線。

除了保障防疫物資，我們還嘗試通過互聯網平台的能力與資源幫助線下醫護人員減緩壓力。去年大年初二，我們開通了面向全國用戶的免費在線問診服務和心理諮詢服務；大年初五，我們的全職醫生全員復工。初五當天，我們的醫生團隊負責人在鼓勵大家的郵件中寫了這樣一句話——「我們多做一些，一線的同仁就會輕鬆一些。」這句話道出了我們共同抗疫的決心和目標，更是京東健康在抗疫中扎實奉獻的真實寫照。

我們的「防範阻擊新型冠狀病毒肺炎」平台在去年1月26日上線，截至2020年4月30日，累計為用戶提供免費問診服務超過1000萬人次；在高峰期，1小時即接診超1萬人次；我們在去年2月初上線的面向湖北省的「慢性病患者斷藥求助登記」公益平台，共幫助近2萬名慢病患者解決了急用藥問題；去年4月，我們推出全國首個新冠肺炎核酸檢測線上預約平台，並迅速覆蓋至更多城市範圍，幫助人們更加快速、便捷地獲取核酸檢測服務；去年9月，我們與湖北省衛生健康委開啟戰略合作，助力湖北省新冠肺炎治癒患者和一線醫務人員的心理疏導和全面康復。

疫情期間，我們通過開放平台能力，幫助政府、醫院、企業復工復產。我們與北京市亦莊經濟技術開發區政府合作，搭建疫情防控專區，推出「亦企防疫」線上服務公眾平台；我們與黑龍江省、遼寧省、河北唐山市、廣西北海市等多地衛健委開展合作，通過建立防疫專區、免費問診等形式，助力各地疫情防控；通過平台系統打通，我們為中國聯通、中國航天等多家企業用戶提供線上醫生免費問診、防疫知識科普等服務；我們還幫助北京大學首鋼醫院、天津南開醫院、廣州醫科大學附屬腦科醫院、北京大學第六醫院等多家公立醫院緊急搭建起了線上問診專區。

提供優質體驗和專業服務，贏得更多用戶信賴

我們平台強大的供應鏈能力和醫療健康服務能力，為我們在抗疫過程中取得成果築牢了根基。而這更驅使我們為用戶提供更加優質、專業的服務，獲得更多客戶信賴，同時也帶來了業績的出色增長。截至2020年12月31日，報告期內我們的年活躍用戶數累計8,980萬，公司實現總收入人民幣194億元，同比增長78.8%。

在醫藥健康類商品供應方面，我們的供應鏈能夠發揮平台的規模效應，以強大的採購和議價能力，為用戶提供種類更豐富、價格更親民的醫藥健康產品。截至2020年12月31日，我們的零售藥房已經擁有超過2,000萬種商品(SKU)，在線平台上擁有超過12,000家第三方商家。

通過和京東物流的合作，我們的供應鏈還擁有行業領先的倉儲和履約能力。截至2020年12月31日，我們在全國範圍內共有14個藥品專用倉庫和超過300個非藥品倉庫。依托專用倉庫開展的O2O服務「京東藥急送」已覆蓋全國超過300個城市，為用戶提供次日達、當日達、30分鐘、7*24小時的送藥服務，以滿足用戶急性用藥的需求。

依托供應鏈優勢，我們的零售藥房已覆蓋非處方藥(OTC)、處方藥、醫療器械、健康及保健產品等各大品類，能夠滿足用戶各類健康消費需求，提供優質的購買體驗。此外，我們也在不斷探索與上游供應商的深入合作，實現創新藥、新特藥等產品在線上平台的首發，為中國患者提供全球同步的前沿治療方案。

在大眾醫療健康服務方面，我們的醫療健康服務業務能夠為用戶提供覆蓋全場景和全生命周期的一站式健康消費體驗。

我們利用互聯網讓醫療資源下沉，提高優質醫療資源的可及性。我們的「京東健康互聯網醫院」，是國內首批取得互聯網醫院牌照的平台型互聯網醫院之一。2020年全年，京東健康互聯網醫院日均在線問診量超過10萬，是2019年日均問診量的5倍多。醫療資源方面，報告期內我們已覆蓋超過10,000家醫院，組建了一支超過11萬名自有和外部合作醫生組成的醫療團隊。

同時，我們還率先推出了互聯網醫療專科中心，通過整合頂級名醫資源，為用戶提供慢病防治、治療和康復的線上線下一體化方案。目前我們已開設包括心臟中心、耳鼻喉中心、中醫院、呼吸中心、糖尿病中心等內的十八大專科中心，共計入駐近百位權威專家和頂級名醫，其中包含耳鼻喉專家韓德民院士、心臟科醫生胡大一教授、中醫專家高思華教授、呼吸疾病專家林江濤教授等。

我們始終致力於讓優質的醫療資源圍著用戶轉，為此，我們整合多年發展和積澱的互聯網醫療健康服務能力推出了家庭醫生服務——「京東家醫」。我們的「京東家醫」可為用戶及其家庭提供7*24小時健康諮詢，不限次專科問診、處方服務，頂級專家面診服務，超過2700家醫院門診預約，48小時線上名醫會診，主動隨訪服務，健康信息收集建檔，健康計劃制定及管理等一系列家庭醫生服務。未來，我們還會針對不同細分人群的消費習慣和特性，持續打磨「京東家醫」不同版本的產品迭代。

開放共享能力，共鑄大健康產業升級

我們致力於與各方共同推進大健康產業的升級轉型，共建「互聯網+醫療健康」服務的全新生態。在助力大眾健康提升的同時，我們也在開放自己的供應鏈、技術、服務資源等核心能力與優勢，為政府、醫院、合作藥企提供系統化的線上服務。

對於政府，我們依托自身技術優勢聯合地方政府共建數字化「健康城市」，加快城市健康產業數字化升級。比如我們的「智慧健康北海」項目幫助北海市全面提升了區域衛生信息化水平和醫療服務能力。

對於醫院，我們利用自身及京東集團領先的雲技術，以基礎設施即服務(IaaS)、平台即服務(PaaS)，以及軟件即服務(SaaS)的方式提供科技賦能，提高醫院運營效率並解決醫院的患者管理需求。比如我們與天津市南開醫院合作搭建「南開京東互聯網醫院」，為天津及全國用戶提供包括在線複診、健康諮詢、隨訪管理等服務，不僅能夠提升醫院能力，而且能讓患者就醫更加便利。對於醫生群體來說，我們的技術和供應鏈能力也能幫助其提升服務效率，增加「陽光收入」。

對於醫藥企業，我們及京東集團通過對其醫藥供應鏈進行專業化、數字化、智能化的高效整合，賦予它們轉型道路上新的發展機遇。報告期內，我們與衛材中國、阿斯利康、輝瑞、諾華、百時美施貴寶(BMS)、賽諾菲、雅培等多家全球知名醫藥企業簽約合作，共同推動用藥服務全面升級。我們能夠憑藉自身巨大的流量為醫藥健康公司提供廣泛的用戶觸達，幫助其進行研發和推廣。此外，我們還能夠幫助它們降低營銷成本，提高市佔率和品牌認知度。

此外，我們還將「互聯網+醫療健康」的能力開放下沉到鄉村，積極參與健康扶貧。2020年是中國脫貧攻堅戰取得全面勝利的一年，健康扶貧是精準扶貧中的重要一環。去年一年，我們深入雲南、貴州、四川等多個地區的貧困村，發起名醫義診直播活動，讓村民不用跋山涉水就能與名醫「面對面」。我們還發起了當時國內覆蓋範圍最廣、惠及人數最大、補助資金最多的健康扶貧項目——「健康中國·醫藥補助工程」，為全國建檔立卡貧困戶(含已脫貧人口)，提供每人每年1000元的購藥補助。未來，我們還將繼續積極響應國家的「鄉村振興」戰略，助力鞏固和拓展脫貧攻堅成果。

保持初心，成就國民首席健康管家

我們經歷了不平凡的2020年，也見證著大健康產業即將迎來的新一輪發展機遇。宏觀政策方面，2020年國家出台了眾多促進大健康產業，特別是「互聯網+醫療健康」發展的指導意見和具體指引，加速產業發展；產業環境方面，大健康產業數字化升級正在加速，技術正在逐漸變革醫療健康服務的場景、渠道和模式；消費意識方面，疫情防控常態化正帶動著全民健康意識提升，根據弗若斯特沙利文報告，預計到2030年中國大健康市場規模將突破21萬億元，並在相當長一段時間內保持快速增長。

面對大健康領域廣闊的市場前景，我們將繼續全力以赴，成就國民健康的美好願景。我們將不斷加強零售藥房供應鏈能力，持續加碼醫療健康服務能力的投入，繼續完善我們的生態體系；健康管理方面，我們將通過提供更多樣化的醫療健康解決方案，以細分人群的慢病管理、家庭醫生服務擴張健康管理服務的邊界；智慧醫療領域，我們將繼續為線下醫院和醫療機構提供智能解決方案，以滿足他們的特定需求及更廣泛的醫療場景，提升患者和醫學專業人員的醫療體驗，提高線下醫院及醫療機構的運營效率。我們還將與政府、科研機構、醫院、企業等機構合作，共同制定行業標準，促進醫療健康行業數字化轉型。

「凡是過往，皆為序章」。面對新的起點，我們會保持初心，一如既往努力奮鬥！新的一年，我們會始終牢記「成為國民首席健康管家」的使命，更好地服務客戶、回報股東、回饋社會！

辛利軍
首席執行官

2021年3月29日

管理層討論及分析

業務回顧

2020年新冠肺炎疫情爆發，對世界經濟發展造成了較大不確定性，也極為深刻地影響了人們的生活習慣。疫情發生以來，人們醫療健康消費習慣更加趨向於線上化，用戶對於「互聯網+」醫療健康服務的信賴度也在不斷提升。此外，各地政府紛紛出台一系列支持政策，支持和鼓勵互聯網醫療健康行業發展。一時間，大健康市場的參與者紛紛順勢而為，而主要參與者則加快啟動數字大健康市場的部署。

面對嚴峻的經濟形勢和激烈的行業競爭，2020年本公司業務依舊保持強勁增長。報告期間，我們的總收入為人民幣194億元，同比顯著增長78.8%。2020年的平台活躍用戶數增至8,980萬，相比2019年淨增加3,370萬，成為我們業務的主要增長驅動力。平台的日均問診量超過10萬，是2019年同期的5倍多。

作為領先的醫療健康服務平台，京東健康秉承「成為國民首席健康管家」的使命，持續在大健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。基於「以供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命周期全場景的健康管理平台」的戰略定位，本公司致力於為民眾提供易得、便捷、優質和可負擔的醫療健康產品與服務。為實現這一目標，本公司將繼續深耕零售藥房業務、在線醫療健康服務等核心業務，積極打造一站式互聯網醫療健康管理平台，通過大數據、AI、雲計算等技術探索數字醫療，為本公司的產業鏈各方創造更多價值。

零售藥房

我們是引領中國醫藥和健康產品供應鏈轉型的先驅者。通過自營、在線平台和全渠道佈局相結合的運營模式，我們為用戶提供「人在貨在，隨時隨地」的一站式體驗。同時，我們擴大業務規模、豐富品類，並且保持嚴格品控、親民價格，從而獲得用戶的信賴。我們的零售藥房業務提供包括非處方藥、處方藥、醫療器械及耗材以及滋補保健產品在內的優質醫藥健康產品。截至2020年12月31日，我們的零售藥房擁有超過2千萬個SKU。

自營

我們主要通過「京東大藥房」來經營自營業務，並逐步建立起涵蓋行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的供應鏈網絡。憑藉我們的品牌認可度及供應鏈管理能力，我們的自營業務維持強勁增長。於報告期內，我們的自營業務收入達人民幣168億元，同比增長77.8%。同時，我們的存貨周轉天數因不斷提升的經營效益而持續下降。憑藉京東物流的冷鏈能力及廣泛的物流網絡，我們能夠為客戶提供涵蓋廣泛醫藥及健康產品的卓越送達服務。截至2020年12月31日，我們使用了京東集團全國範圍內的14個藥品倉庫和超過300個其他倉庫。

我們以多種創新服務和數字化基礎設施不斷提升供應鏈能力。我們的C2M (Customer-to-Manufacturer) 反向定制化產品主要是依托京東的大數據分析，從用戶需求出發，聯合品牌進行細分品類的反向定制。我們深入挖掘用戶的痛點需求，瞄準目標用戶，不斷拓展並豐富品類種類，為用戶提供更有價值的產品，為品牌方創造更大經濟價值。我們針對家庭常備用藥需求，推出京東大藥房「家庭小藥箱」，為用戶提供了從建議用藥、診療諮詢、健康知識到藥品服務的一站式醫療健康服務，其中包括以專業藥師提供的安全用藥提醒。我們針對用戶需求推出零食化、時尚化的輕滋補品，以及定制口罩、定制健康禮盒等受到廣泛歡迎。

在中國我們已成為藥品和醫療健康產品種類最全的線上平台之一。報告期內，我們與衛材中國、阿斯利康、輝瑞、諾華、百時美施貴寶(BMS)、賽諾菲、雅培等多家全球知名醫藥企業合作，共創用藥服務全面升級，以滿足用戶的用藥需求。我們全面發力重症新特藥，率先推出全網唯一新特藥平台為中國患者提供的前沿治療方案。全球多家跨國藥企的多款新特藥已在京東大藥房線上首發。包括衛材中國旗下治療肝癌的靶向藥 — 樂伐替尼(樂衛瑪)、諾華製藥治療多發性硬化疾病新藥 — 西尼莫德(萬立能)、輝瑞旗下治療「澱粉人」的創新藥物 — 維萬心、維達全。此外，我們還攜手阿斯利康，助推原研藥的大眾化渠道普及進程，為腫瘤患者帶來更多便利。

藥企數字化營銷方面，我們已成為國內外眾多醫藥品牌開拓線上渠道、加快數字化運營的重要平台之一。依托供應鏈、技術、資源等優勢資源，我們攜手合作夥伴對醫藥供應鏈進行專業化、數字化、智能化的高效整合，為醫藥企業帶來新的發展機遇。

保健品方面，打通「實物+服務」，為品牌方賦能。報告期內，我們通過直連原產地供應鏈，持續引入更多滋補品類。我們的產地溯源可為用戶從源頭精選優品，同時依托京東的供應鏈優勢，通過縮短流程實現價格優勢，讓消費者購買到高品質、高性價比、可信賴的產品。我們依托大數據能力，服務雅培、魚躍等知名品牌，還為其打造定制化的醫生問診服務包，進一步提升品牌形象及市場領先地位。我們提供「血糖儀+在線諮詢」服務套餐，且用戶亦可在購買某些保健品前諮詢營養師，進一步提升我們平台的用戶體驗。

在線平台及全渠道

我們的在線平台業務利用公司的品牌知名度，龐大且不斷增長的用戶群以及專業技術平台，為用戶提供更為豐富的產品品類與自營業務京東大藥房形成良性互補。我們的在線平台引入連鎖店和獨立藥房，以及供應商，使其通過我們的平台銷售醫藥和健康產品。截至2020年12月31日，本公司在線平台上擁有超過12,000家第三方商家。

報告期內，我們全面升級商家操作系統，在原有功能整合簡化的基礎上，加入豐富的營銷功能，優化商家經營體驗。同時引入了更加多樣化的第三方及私域流量入口，打造全域流量生態平台，助力第三方商家品牌成長和贏得業績增長。

我們的全渠道佈局是一項基於位置的服務，滿足用戶的按需派送需求，極大地解決了用戶急用藥場景的問題。截至2020年12月31日，我們的全渠道佈局覆蓋中國超過300個城市，為用戶提供當日達、次日達、30分鐘、7*24快速送達服務。

我們利用數字化平台通過改善庫存管理並提升數字化營銷活動，幫助商戶優化運營效率。用戶下單購買後，我們的系統通過先進技術和智能算法，在多種渠道中選擇社會成本最優、效率最高的渠道進行客戶履約。當用戶使用全渠道服務時，我們運營的應用程序上基於位置的服務將定位用戶附近的藥店，用戶在我們的平台上向最近的藥房下單後，藥房將接收訂單並準備產品，同時我們管理藥房的履約流程。

在線醫療健康服務

我們的在線醫療健康服務是零售藥房業務的重要拓展，該業務主要包含互聯網醫院服務、家庭醫生服務、消費醫療等。報告期內，本公司的在線醫療健康服務持續完善，通過構建分級診療的全科和專科醫生的服務體系，我們為輕病和慢性病、複診和健康管理在線化提供諮詢，將重症患者需求對接到線下醫療機構，從而實現為用戶提供高質量的醫療健康服務，並實現醫療資源的優化配置和基層醫療服務能力的提升。

我們的在線醫療健康服務平台連接醫院、醫生和其他專業醫療健康專業人員(包括藥師、營養師、心理諮詢師等)與用戶，為用戶提供全方位的服務。我們發揮技術和供應鏈能力，充分賦能醫療健康價值鏈的參與者。由此，我們可以提高合作的線下醫院和醫療機構的運營效率，提高平台上的醫生和其他醫療健康專業人員的職業素養並提供有吸引力的激勵回報。

互聯網醫療服務

為了向用戶提供涵蓋檢測、診斷、治療、用藥及康復的綜合醫療健康服務，我們將線下醫院與互聯網醫院進行整合。我們通過線上醫療健康服務平台為線下公立醫院賦能，為當地醫院的線下用戶提供在線複診，續方開藥等服務。報告期內，我們組建了一支超過11萬名自有和外部合作醫生及醫療專家組成的醫療團隊，覆蓋超過10,000家醫院。我們自建的平台型互聯網醫院即「京東健康互聯網醫院」，是國內首批獲得醫療執業許可證的線上平台之一。2020年全年，我們的日均在線問診量超過10萬，是2019年全年的5倍多。

我們亦通過建立醫療專科中心提供在線醫療健康服務，逐步擴大我們的品牌影響力。報告期內，我們已開設包括心臟中心、耳鼻喉中心、中醫院、呼吸中心、糖尿病中心等以內的18大專科中心，共計入駐近百位權威專家和頂級名醫，如耳鼻喉專家韓德民院士、心臟科醫生胡大一教授、中醫專家高思華教授、呼吸疾病專家林江濤教授等。我們的專科中心滙聚該疾病領域內的醫生專家，為用戶提供全天候在線問診、複診開方、最快半小時送藥上門、專家線上會診、48小時內頂級專家在線集體會診及線下醫院名醫面診預約等服務。

我們的慢性病管理平台可以提高診療效率和用戶體驗，讓醫生接觸到更廣泛的患者群體，並幫助患者進行基於數智化工具的疾病管理。我們的慢性病管理平台是一個基於雲的系統，為醫生提供了有效的AI輔助患者管理和服務工具，幫助醫生更高效、精確地做

好健康監測和疾病管理。該平台還幫助醫生樹立個人品牌及增加其陽光收入。利用我們的供應鏈能力，該平台整合了我們的零售藥房業務，使醫生和患者能夠隨時隨地獲得我們提供的產品及服務。

此次新冠肺炎疫情防控中，中醫發揮了積極作用，也讓越來越多的人們開始關注中醫。我們深入「互聯網+中醫」服務，探索中醫線上線下一體化服務模式。報告期內，我們上線「京東健康中醫院和中醫會診中心」，聘請知名國家級名老中醫高思華博士為京東健康中醫院首席科學家；聘請國家級名老中醫張大寧博士擔任京東健康中醫院中醫會診中心腎病學科學術帶頭人；聘請陳寶貴博士擔任京東健康中醫院中醫會診中心脾胃病學術帶頭人。報告期內，我們亦推出了中藥飲片線上服務平台，中藥飲片屬於中藥的一種。為該平台通過制定中藥業務管理標準，包括中藥材產地及質量管控機制、中藥飲片全檢機制、智慧煎藥中心五大管控標準、供應鏈全程溯源體系、紅線機制等內容，來規範中藥飲片備貨及銷售的流程。未來我們將繼續與合作夥伴攜手共建藥品質量管控和合理有效的監控體系，為用戶提供優質、安全的藥品及健康產品。

報告期內，我們整合多年發展和積澱的互聯網醫療健康服務能力推出了家庭醫生服務「京東家醫」，「京東家醫」的核心是實現醫療場景的按需選擇，優化醫療資源配置，從而讓優質醫療資源和服務能夠圍著用戶轉。

我們針對不同細分人群的消費習慣和特性，持續打磨不同版本家庭醫生產品迭代。例如基於人工智能的語音喚起功能，打造專屬老年人使用的家庭醫生服務等。我們還開放技術與服務能力，作為國家家庭醫生簽約體系的補充。我們與湖北省衛生健康委員會簽訂戰略合作協議，以成熟的互聯網醫療服務體系作為支撐，賦能家庭醫生簽約服務，為社區醫生提供技術和醫療資源支持，為簽約居民提供健康管理服務、在線複診、藥品配送、慢病管理、健康信息數字化等醫療健康服務。「湖北樣本」已取得顯著進展，未來，我們將在全國範圍內更多地區，推廣此類項目。

在患者教育方面，報告期內我們開展全矩陣患者教育，觸達京東集團及我們超過4.7億的年活躍用戶，圍繞單病種搭建疾病專屬部門，以頂級名醫義診、健康諮詢，患者教育直播，慢病關愛等科普活動為主，通過圖文、視頻、直播及健康教育活動等形式，提高用戶對疾病的認知。

消費醫療服務

為了幫助更多的人實現日常健康管理，我們的消費醫療服務業務不斷發展。通過與我們合作的線下消費醫療健康機構，用戶可在我們平台進行預約，接受體檢服務、醫學美容、口腔齒科、核酸檢測、疫苗預約等服務。

我們為用戶提供「一站式管理」體檢服務，即用戶可實現「在線支付、在線預約、在線獲取體檢報告」。我們為用戶提供個性化體檢套餐，並且用戶在線獲取報告後，可針對體檢報告結果，尋找對應科室，快速實現在線問診諮詢。我們還針對B端用戶，推出企業員工體檢系統平台，能夠鏈接海量企業客戶。於2020年4月，我們上線「新冠核酸檢測在線預約平台」，成為中國第一家提供在線新冠肺炎核酸檢測預約服務的公司。我們的核酸檢測服務可支持上門檢測，「線上預約+線下檢測點」、團體檢測、環境檢測等，滿足用戶的多種檢測需求。

我們為用戶提供兒童疫苗、HPV疫苗、帶狀疱疹疫苗、流感疫苗等全品類疫苗預約服務，並提供專業的疫苗科普和諮詢服務，這有助於提升國民疫苗接種的可及性和接種率。我們上線了「新冠肺炎疫苗動態平台」，為用戶提供疫苗實時新聞動態、疫苗科普知識、需求登記等便民服務。平台可以查詢到28個省市、共計78個城市的新冠疫苗接種類型、接種對象、價格、諮詢方式等信息，並為部分放開接種的城市提供預約指引。報告期內，我們還與康希諾生物股份公司簽署戰略合作協議，共同推動「互聯網+疾病預防」數字化解決方案、對用戶進行有關流行疾病及疫苗接種知識的教育，並通過我們的平台提供疫苗預約服務。

智慧醫療

我們利用先進的科技能力和平台運營能力對產業鏈各方創造價值。我們為線下醫院和醫療機構等提供智能解決方案，幫助他們開發及構建涵蓋預約、問診、醫保報銷等醫療服務全過程的在線系統，提高運營效率並實現信息化。此外，我們還利用自身及京東集團領先的雲技術，以基礎設施即服務(IaaS)、平台即服務(PaaS)，以及軟件即服務(SaaS)的方式提供科技賦能，提高醫院日常運營效率並解決醫院的患者管理需求。我們利用各類AI應用，優化診前問訊，處方續簽和用藥管理等環節構建處方前置審核規則，保障用藥安全。

智慧藥房方面，報告期內，我們發佈了專為醫藥零售終端打造的線上線下全渠道的數字智能管理平台——藥京通。藥京通採用「數智化串聯」的方式，利用我們的軟件應用服務，為醫藥零售終端打造線上線下全渠道的數字智能管理平台，向上精準對接上游供應鏈，向下則覆蓋醫藥全場景的增值服務，全面提升藥店使用系統的運營效率。以採購場景為例，憑藉AI算法和渠道整合，藥京通能夠對採購計劃、計劃校驗、訂單發出等系統功能進行優化，並在信息能力、物流能力等底層能力實現保障，從而幫助醫藥終端門店實現智能採購。

智慧醫院建設方面，報告期內，我們與多家國內頂級醫院開展合作，利用我們和京東集團技術領先的優勢，以患者為中心打造貫穿醫療全流程、線上線下一體化的智慧解決方案，從而為患者提供更好的就醫體驗。例如，我們與天津市南開醫院合作搭建「南開京東互聯網醫院」。我們通過構建全面覆蓋診前、診中、診後全流程、線上線下一體化的「互聯網+醫療健康」服務模式，為天津居民提供包括在線複診、健康諮詢、隨訪管理等服務。同時，在天津地區醫保政策支持下，我們在線上能夠打通複診、用藥處方的在線基本醫保支付。

健康城市方面，我們以數智化、信息化為抓手助力基層醫療體系建設，報告期內落地了多個「健康城市」項目。我們與湖北省衛生健康委合作，雙方將共同推進湖北省新冠肺炎治癒患者康復和心理疏導項目、助力湖北省公共衛生體系建設，大力發展心理健康、智能穿戴設備、醫用防護物資等醫療健康相關產業。我們幫助北海市全面提升了區域衛生信息化水平，改善了醫療服務，拓展和完善了北海市全民健康信息化平台及「互聯網+醫療健康」各項應用體系。順利落地完成「智慧健康北海」建設第一階段居民健康卡、學校公共衛生系統、家庭醫生、鄉村醫生等7個信息化項目上線啟用或試點應用。

我們將AI技術應用於藥學服務領域，用以提升用藥安全性。2019年7月，我們就開始與北京大學第三醫院藥師團隊攜手研發人工智能藥學知識圖譜。報告期內，我們與北京市海澱區衛生健康委打造區域AI審方中心。該中心將依托我們的AI和大數據技術支持，構建統一供應藥品的知識庫、處方審核的指引，實現區域內藥學服務、藥品信息的標準化，通過處方前置審核工作，保障患者用藥安全。

從推動各級公立醫院擁抱「互聯網+醫療健康」，到加速智慧健康城市的全面落地，再到AI藥學服務領域的應用，本公司正切實以數字智能科技驅動健康產業發展。為了響應「健康中國2030」的號召，我們致力於進一步利用人工智能、大數據、供應鏈等核心能力，為用戶提供高質量的醫藥健康產品和科學專業的醫療健康服務，為合作夥伴提供更大的市場與發展機會。

未來展望

隨著健康意識崛起，全民健康管理需求將不斷增長。作為行業領先的互聯網醫療健康平台，我們將不斷加強零售藥房供應鏈能力，通過打造「零售藥房+醫療健康服務」的生態系統，我們致力於為中國每一位用戶提供專業的健康管理平台。作為我們的生態系統中的關鍵部分，我們看到了零售藥房業務未來的巨大增長潛力，因為其滿足了用戶的多種健康管理需求。本公司將深耕醫藥供應鏈，不斷豐富新品類，與京東物流合作，進一步擴大醫藥物流網絡，提高履約能力，為用戶提供更優質的醫藥健康產品，以及更便捷的配送服務。同時，我們將和價值鏈上的企業合作夥伴加強合作，實現優勢互補，促進核心業務的增長並把握新的增長點。

醫療健康服務方面，我們將加強互聯網醫院服務並深化專科中心，通過鏈接更多頂級專家，建設更多專科中心，以覆蓋更多的治療領域。我們還計劃為在平台上購買醫藥和健康產品的用戶引入更加全面和個性化的醫療健康服務，為用戶提供卓越的用戶體驗，從而進一步通過零售藥房業務帶動更多產品和服務的交叉增長。希望通過我們的在線健康管理平台，能夠整合我們的零售藥房和醫療服務業務以及線下醫療資源，打造互聯網醫療健康服務閉環。在促進醫生交流方面，我們將建立醫生端的相關線上交流區，讓醫生之間能夠突破時間與空間的限制，圍繞病情和治療方案討論、在學術研究等專業領域開展溝通。我們將借助我們先進的技術能力，不斷完善交流區的功能，為醫生交流提供一個即時、開放的平台。

藥企數字營銷方面，我們將繼續致力於通過線上線下一體化聯動為藥企提供醫藥數字營銷解決方案。一方面助力藥企實現高效的營銷轉化和銷售增長；另一方面能夠提升新藥可及性，尤其是創新藥、特效藥的可及性，提升患者的生命質量。

健康管理方面，我們將通過提供更多樣化的健康解決方案，即以家庭醫生服務為抓手，以消費醫療為主，擴張健康管理服務的邊界。家庭醫生領域，我們將打造針對老年人、高淨值用戶等細分人群的家庭醫生產品迭代。在疫苗領域，我們將不斷探索，提升用戶體驗。我們將擴展更多的疫苗品類，加大疫苗預約系統的投入，成為為大眾提供疾病教育、疫苗教育、預約疫苗接種和支付等服務的一站式數字化服務平台。同時，我們會加快聯合政府、藥企等相關部門，共建專科互聯網醫院。

我們旨在建立線上和線下一體化分級診療系統，將小病、常見疾病和慢性病的問診留在線上，同時將危重病問診和隨訪轉予線下醫院及專家，從而優化醫療資源分配和提高醫療健康行業的效率。我們將繼續完善為線下醫院和醫療機構提供的智能解決方案，以滿足他們的特定需求，適用於更廣泛的醫療場景，提升用戶和醫學專業人員的醫療體驗，提高線下醫院及醫療機構的運營效率。例如為互聯網醫院服務創建更多基於AI和其他先進技術的應用，為用戶開發更精準的定制化服務，以進一步提高用戶體驗。我們還將與政府、科研院所、醫院、企業等機構合作，共同制定行業標準，促進醫療健康行業數字化轉型。同時，未來我們計劃繼續探索其他機會，賦能醫療健康價值鏈的上下游合作夥伴。

財務回顧

收入

收入由2019年的人民幣108億元增加78.8%至2020年的人民幣194億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由2019年的人民幣94億元增加77.8%至2020年的人民幣168億元。商品收入的增長主要由活躍用戶數量增加及現有用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高、用戶行為轉變及我們繼續投資營銷活動令品牌知名度不斷提升推動，且部分受2020年COVID-19的影響。線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由2019年的人民幣14億元增加85.4%至2020年的人民幣26億元。服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致。及(ii)佣金及平台使用費增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量及數量增加。

營業成本

營業成本由2019年的人民幣80億元增加80.1%至2020年的人民幣145億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得2019年的毛利為人民幣28億元，毛利率為25.9%，而2020年的毛利為人民幣49億元，毛利率為25.4%。毛利率下降主要是由於為應對COVID-19疫情而進行的戰略儲備導致存貨減值準備增加及較低利潤藥品的銷售增加。

履約開支

履約開支由2019年的人民幣12億元增加70.5%至2020年的人民幣20億元，主要是由於(i)物流服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加，兩者共同導致物流與倉儲服務開支增加；(ii)履約活動的員工人數增加導致參與履約活動員工的員工福利開支增加；(iii)支付服務開支增加；及(iv)其他履約開支(包括客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由2019年的10.8%減至2020年的10.3%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2019年的人民幣746.0百萬元增加92.3%至2020年的人民幣1,434.6百萬元，主要是由於(i)推廣及廣告開支增加，主要是由於營銷工作力度加大，以推廣我們的零售藥房業務、在線醫療健康服務及其他創新業務；及(ii)由京東集團分配／提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由2019年的6.9%增至2020年的7.4%，主要是由於我們在推廣我們品牌方面加大了力度。

研發開支

研發開支由2019年的人民幣338.2百萬元增加80.1%至2020年的人民幣609.1百萬元。該增加主要歸因於(i)我們繼續投資於具備行業專業知識的頂尖研發人才使得研發員工總數增加；及(ii)我們已完成訂單的價值增加導致由京東集團分配／提供的技術和流量支持服務的開支增加。2019年及2020年的研發開支佔收入的百分比均為3.1%。

一般及行政開支

一般及行政開支由2019年的人民幣124.9百萬元增加322.0%至2020年的人民幣527.2百萬元，主要歸因於(i)員工福利開支增加，主要由於股份支付開支增加；及(ii)上市開支增加。一般及行政開支佔收入的百分比由2019年的1.2%增至2020年的2.7%。

財務收入

財務收入增至2020年的人民幣149.1百萬元，主要是由於銀行結餘及定期存款的利息收入增加。

可轉換優先股公允價值變動

我們於2020年錄得可轉換優先股公允價值變動虧損人民幣175億元，相關變動主要是由於每股A輪優先股及B輪優先股公允價值因本公司股權價值增加而增加。於2020年12月8日本公司股份在香港聯交所主板上市及全球發售(「上市」或「全球發售」)完成後，所有可轉換優先股已按1:1的轉換率轉換為普通股。

所得稅開支

所得稅開支由2019年的人民幣137.1百萬元增加18.7%至2020年的人民幣162.8百萬元，主要是由於應課稅收入增加。

年度虧損

由於上述原因，我們於2019年產生虧損人民幣10億元，並於2020年產生虧損人民幣172億元，主要是由於2020年的可轉換優先股公允價值變動虧損人民幣175億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則盈利並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們經營業績的項目的潛在影響為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能與其他公司呈列的類似稱謂的指標並不相同。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析加以考慮。

我們將非國際財務報告準則盈利定義為不包括股份支付開支、可轉換優先股公允價值變動及一次性上市開支的年度損益。我們排除該等項目，因為其預計不會產生經常性的未來現金支付，亦無法反映我們的核心經營業績及業務前景。我們基於JD.com, Inc.及本公司發行的權益工具於授出日期的公允價值，將員工及非員工的股份支付開支入賬。調節項目為非現金項目，且不會導致現金流出，並且已於上市日期起直至2020年12月31日止期間持續進行調整。此外，我們將可轉換優先股作為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債入賬。可轉換優先股已於上市完成後自動轉換為普通股，且預計此後不會進一步確認公允價值變動的虧損或收益。調節項目為非現金、非經常性項目，且不會導致現金流出。

下表將我們呈列2020年及2019年非國際財務報告準則盈利與按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(即年度虧損)進行調節：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
虧損與非國際財務報告準則盈利的調節：		
年度虧損	(17,234,897)	(971,805)
加：		
股份支付開支	380,299	52,728
— 履約開支	34,087	9,896
— 銷售及市場推廣開支	7,308	1,938
— 研發開支	26,499	11,809
— 一般及行政開支	312,405	29,085
可轉換優先股公允價值變動	17,539,858	1,263,130
一次性上市開支	63,658	—
	<u>748,918</u>	<u>344,053</u>
年度非國際財務報告準則盈利	<u>748,918</u>	<u>344,053</u>

流動性及資本資源

截至2020年12月31日止年度，我們主要通過經營活動及融資活動(主要來自全球發售及B輪優先股融資)所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2019年及2020年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣50億元及人民幣323億元。

下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	3,699,464	409,470
投資活動所用現金淨額	(7,842,584)	(1,448,623)
融資活動所得現金淨額	32,028,687	6,509,119
	<u>27,885,567</u>	<u>5,469,966</u>
現金及現金等價物增加淨額	27,885,567	5,469,966
給予京東集團的回報淨額	—	(561,887)
年初現金及現金等價物	4,965,272	16,213
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(580,047)	40,980
	<u>32,270,792</u>	<u>4,965,272</u>
年末現金及現金等價物	<u>32,270,792</u>	<u>4,965,272</u>

展望未來，我們相信我們將能夠通過使用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金以及全球發售募集資金淨額來滿足我們的流動性要求。我們目前並無任何其他有關重大額外外部融資的計劃。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額主要包括年度虧損以及非現金和非經營項目，並經過營運資金變動的調整。

於2020年，經營活動所得現金淨額為人民幣37億元。經營所得現金主要歸因於虧損人民幣172億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換優先股公允價值變動人民幣175億元及股份支付開支人民幣4億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣24億元、預提費用及其他應付款項增加人民幣5億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣4億元，並被存貨增加人民幣5億元所部分抵銷。

於2019年，經營活動所得現金淨額為人民幣409.5百萬元。經營所得現金主要歸因於虧損人民幣971.8百萬元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換優先股公允價值變動人民幣1,263.1百萬元以及股份支付開支人民幣52.7百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用及其他應付款項增加人民幣203.2百萬元、貿易應付款項增加人民幣104.8百萬元及合同負債增加人民幣47.2百萬元，並被存貨增加人民幣164.0百萬元以及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣160.1百萬元所部分抵銷。

投資活動所用現金淨額

於2020年，投資活動所用現金淨額為人民幣78億元，主要歸因於存入定期存款人民幣67億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣54億元及於合營公司的投資付款人民幣7億元，並被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣38億元到期及定期存款人民幣13億元到期所部分抵銷。

於2019年，投資活動所用現金淨額為人民幣14億元，主要歸因於存入定期存款。

融資活動所得現金淨額

於2020年，融資活動所得現金淨額為人民幣320億元，主要歸因於發行普通股所得款項淨額人民幣258億元及發行可轉換優先股所得款項人民幣65億元。

於2019年，融資活動所得現金淨額為人民幣65億元，主要歸因於發行可轉換優先股所得款項人民幣63億元及京東集團墊款人民幣202.2百萬元。

資本負債比率

截至2020年12月31日，我們並無未償借款，因此，本報告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

於2020年4月，我們與唐山弘慈醫療管理有限公司(唐山弘慈)及其股東訂立一系列協議，據此，我們於2020年6月以現金向唐山弘慈注資約人民幣668百萬元，以換取唐山弘慈49%的股權。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2020年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

除本公司日期為2020年11月26日的招股章程(「招股章程」)「歷史、重組及公司架構」一節所述的本集團重組外，截至2020年12月31日止年度，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

員工及薪酬政策

下表載列截至2020年12月31日按職能分類的專注於我們業務及運營的全職員工人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比
採購	1,306	62.2
銷售及市場推廣	295	14.0
研發	440	21.0
一般及行政	58	2.8
總計	<u>2,099</u>	<u>100.0</u>

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不時規定的上限。

本公司亦有首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2020年12月31日止年度，薪酬開支總額(包括股份支付開支)為人民幣1,000.3百萬元，相較截至2019年12月31日止年度的人民幣272.0百萬元，同比增加267.7%。

外匯風險

於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立的我們實體之功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。

截至2020年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2020年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

除本公告所披露者外及於本公告日期，自2020年12月31日以來，並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

借款

截至2020年12月31日，我們並無未償還借款。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	19,382,568	10,842,140
營業成本	<u>(14,465,270)</u>	<u>(8,029,868)</u>
毛利	4,917,298	2,812,272
履約開支	(1,994,740)	(1,169,654)
銷售及市場推廣開支	(1,434,587)	(746,014)
研發開支	(609,068)	(338,239)
一般及行政開支	(527,188)	(124,922)
其他收益	47,443	565
財務收入	149,116	31,783
財務成本	(3,416)	(35,502)
可轉換優先股公允價值變動	(17,539,858)	(1,263,130)
預期信用損失模型下的減值損失， 經扣除轉回金額	(117)	(1,859)
應佔合營公司損益	<u>(77,024)</u>	<u>—</u>
除稅前虧損	(17,072,141)	(834,700)
所得稅開支	<u>(162,756)</u>	<u>(137,105)</u>
年度虧損	<u><u>(17,234,897)</u></u>	<u><u>(971,805)</u></u>
年度虧損歸屬於：		
本公司所有者	(17,234,363)	(971,805)
非控制性權益	<u>(534)</u>	<u>—</u>
	<u><u>(17,234,897)</u></u>	<u><u>(971,805)</u></u>
	人民幣元	人民幣元
每股基本及攤薄虧損	<u><u>(7.80)</u></u>	<u><u>(0.45)</u></u>

合併綜合收益／(虧損)表

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年度虧損	<u>(17,234,897)</u>	<u>(971,805)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	64,633	(9,809)
隨後可能不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<u>866,592</u>	<u>34,920</u>
年度其他綜合收益	<u>931,225</u>	<u>25,111</u>
年度綜合虧損總額	<u><u>(16,303,672)</u></u>	<u><u>(946,694)</u></u>
年度綜合虧損總額歸屬於：		
本公司所有者	(16,303,138)	(946,694)
非控制性權益	<u>(534)</u>	<u>—</u>
	<u><u>(16,303,672)</u></u>	<u><u>(946,694)</u></u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
無形資產	28,498	600
物業及設備	17,652	5,628
於聯營企業的投資	675	—
於合營公司的投資	605,721	—
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	267,823	7,450
使用權資產	97,355	10,567
遞延稅項資產	21,689	1,198
預付款項、其他應收款項及其他資產	250,366	27,191
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	1,289,779	52,634
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	1,732,390	1,278,339
貿易應收款項及應收票據	75,036	21,552
預付款項、其他應收款項及其他資產	555,338	957,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,507,713	—
定期存款	6,524,900	1,395,240
受限制現金	38,600	5,891
現金及現金等價物	32,270,792	4,965,272
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	42,704,769	8,624,043
	<hr/>	<hr/>
資產總額	43,994,548	8,676,677
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
股本	11	7
儲備	57,867,592	909,753
累計虧損	(18,616,760)	(1,368,791)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	39,250,843	(459,031)
非控制性權益	501	—
	<hr/>	<hr/>
權益總額	39,251,344	(459,031)
	<hr/>	<hr/>

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
負債		
非流動負債		
可轉換優先股	—	7,584,420
租賃負債	61,410	6,412
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	61,410	7,590,832
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	2,899,599	444,984
應付所得稅	132,182	—
合同負債	179,462	87,687
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	143,113	—
租賃負債	28,568	4,851
預提費用及其他應付款項	1,298,870	1,007,354
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	4,681,794	1,544,876
	<hr/>	<hr/>
負債總額	4,743,204	9,135,708
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	43,994,548	8,676,677
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本公司作為投資控股公司與其子公司從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場營銷服務(統稱「上市業務」)。本公司已成功於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

就過往而言直至相關實體完成股權轉讓及下文所定義分拆完成之時，上市業務乃由以下實體開展：(1)京東集團的兩家全資國內公司，即銀川京東互聯網醫院有限公司(「銀川京東互聯網醫院」)和京東善元(青島)電子商務有限公司及這兩家公司在中國成立的子公司(統稱「中國經營實體」)；及(2)京東集團的若干子公司和關聯併表實體(統稱「剩餘京東集團」，由剩餘京東集團開展的該部分上市業務被稱為「餘下上市業務」)。本集團進行的重組(「重組」)涉及將中國經營實體的股權轉讓予本公司及其子公司。

2019年5月，本公司與若干第三方投資者就A輪優先股（「**A輪優先股**」）融資簽訂了認購協議（「**A輪股份認購協議**」）。根據A輪股份認購協議訂明的條款，京東集團與本集團之間確立了若干關聯方交易的定價政策且自2019年6月底（「**交割日**」）起生效，包括物流與倉儲服務、技術和流量支持服務、營銷服務、忠誠計劃服務、支付服務、共享服務以及其他服務。於2020年8月，本公司就B輪優先股（「**B輪優先股**」）與一批第三方投資者訂立最終協議。

在如下文所載的分拆完成前，上市業務由中國經營實體、京東集團的若干子公司及關聯併表實體（中國經營實體除外）開展。餘下上市業務並未設立單獨的銀行賬戶。餘下上市業務的庫務及現金支出職能由京東集團集中管理。餘下上市業務產生的淨現金流量存放於京東集團的銀行賬戶內。於A輪優先股融資交割日之前，本集團無法取得及保留餘下上市業務所產生的盈利。因此，京東集團產生或使用的資金呈列為權益變動，而餘下上市業務沒有現金及現金等價物餘額，且本集團並無直接收取／支付與餘下上市業務的經營有關的現金。於A輪優先股融資交割日之後，本集團合資格取得及保留自2017年1月1日起京東集團累計的餘下上市業務所產生盈利。因此，自2017年1月1日起京東集團（代表本集團）的餘下上市業務產生或使用的盈利及資金確認為應收／應付關聯方款項（不包括餘下上市業務的任何現金流出／流入）。

於上市日期前，本公司已基本完成餘下上市業務分拆，包括轉讓相關管理人員及員工、經營資產及負債、留存利潤以及替換與本集團交易方的業務合約（「**分拆**」）。分拆完成後，整個上市業務將由本集團經營及控制。

分拆完成後，因上市業務由中國經營實體開展，庫務及現金支出職能由本集團管理。自2017年1月1日起及於分拆完成前，京東集團（代表本集團）的餘下上市業務產生或使用的盈利及資金由京東集團以現金向本集團結清。

本集團截至2020年12月31日及2019年12月31日止年度的合併損益表及合併綜合收益／（虧損）表包括現時組成本集團之公司的業績，猶如於整個截至2020年12月31日及2019年12月31日止年度期間或者自其各自註冊成立日期起（以較短者為準），當前的集團架構於上市前一直存在以及上市業務一直由本集團經營。

於A輪優先股融資交割日前，無法明確識別至上市業務的開支，按照以下基準確定：(1)計入銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支之無法明確識別的項目按照上市業務完成訂單量佔上市業務及京東集團完成訂單量的比例，自京東集團相應開支中分配；(2)計入履約開支的上市業務訂單產生的訂單處理費(支費用)按照上市業務完成訂單量佔上市業務及京東集團完成訂單量的比例進行分攤；(3)所得稅開支乃按被分拆上市業務所屬實體的稅率計算的，猶如上市業務為一個獨立的納稅申報實體。

於A輪優先股融資交割日後但於上市前，與京東集團根據A輪股份認購協議所列關聯方交易產生／收取的收入或開支，由本集團直接按照A輪股份認購協議訂明的條款確認。其他無法明確識別至上市業務的開支項目，按與A輪股份認購協議生效前相同的基準確定。

於2020年11月，本集團與京東集團訂立一系列持續關連交易安排，本集團已就該等安排遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十四A章的披露規定。本集團與京東集團間的大部分關聯方交易乃根據持續關連交易安排所規定條款確認。

合併財務報表已根據符合國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則的會計政策編製。就編製合併財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，合併財務報表包括上市規則及香港《公司條例》所規定的適用披露事項。

分部資料

本集團運行一個綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療健康服務、健康管理及智能醫療健康解決方案。

本集團的主要經營決策者(即首席執行官)就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱綜合業績，且概無向首席執行官提供其他獨立財務資料。因此，本集團只有一個報告分部。本集團在內部報告中並未就市場或分部作出區分。由於本集團的非流動資產全部位於中國且本集團的大部分收入來自中國，因此並無呈列地區資料。於2020年12月31日止年度期間，概無與單一外部客戶進行交易產生的收入佔本集團收入的10%或以上(2019年：無)。

收入

客戶合同收入細分：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
商品或服務類型：		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	16,773,547	9,434,984
服務收入：		
市場、廣告及其他服務	2,609,021	1,407,156
總計	<u>19,382,568</u>	<u>10,842,140</u>

除稅前虧損

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已出售存貨的成本	14,330,050	8,011,511
存貨減值準備	81,963	981
物流與倉儲服務開支 ^{*/**}	1,252,080	818,932
由京東集團分配／提供的技術和 流量支持服務的開支 ^{**}	908,163	528,154
其他支持服務相關開支 ^{*/**}	17,088	62,825
支付服務開支 ^{*/**}	201,411	133,045
推廣及廣告開支	886,073	456,681
員工福利開支	1,000,348	272,028
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷	27,221	7,423
審計師薪酬	11,000	708

* 主要包括京東集團分配／提供的服務

** 於A輪優先股融資交割日之前，物流與倉儲服務開支、技術和流量支持服務開支、其他支持服務相關的開支及支付服務開支均按以上所載基準予以分配。於A輪優先股融資交割日後，上述開支由京東集團按A輪股份認購協議中及上文所載關聯方交易的條款及定價政策收取，但不包括與其他支持服務相關的開支（該開支按上文所載基準予以分配）。於上市後，本集團與京東集團間的大部分交易為持續關連交易安排並已根據上文所載的持續關連交易安排規定條款確認。

所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
當期所得稅：		
中國企業所得稅	183,247	137,350
遞延所得稅	<u>(20,491)</u>	<u>(245)</u>
總計	<u><u>162,756</u></u>	<u><u>137,105</u></u>

每股虧損

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄虧損基於以下數據計算：

(a) 每股基本虧損

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
歸屬於本公司所有者的年度虧損 (人民幣千元)	(17,234,363)	(971,805)
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>2,208,523,703</u>	<u>2,149,253,732</u>
歸屬於本公司所有者的每股基本虧損 (人民幣元／每股)	<u><u>(7.80)</u></u>	<u><u>(0.45)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

由於本集團截至2020年12月31日止年度產生虧損，故計算每股攤薄虧損時未納入潛在普通股，因為其納入會導致每股虧損下降，即反攤薄。因此，截至2020年12月31日止年度的每股攤薄虧損與該年度的每股基本虧損相同(2019年：與相應年度的每股基本虧損相同)。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動：		
於非上市公司中的股權投資	107,745	7,450
認購期權	160,078	—
	<u>267,823</u>	<u>7,450</u>
流動：		
理財產品	1,507,713	—
	<u>1,775,536</u>	<u>7,450</u>

於合營公司的投資

	截至 12月31日 2020年 人民幣千元
截至2020年1月1日	—
於非上市合營公司的投資成本	682,745
應佔收購後虧損及其他綜合收益／(虧損)	<u>(77,024)</u>
截至2020年12月31日	<u>605,721</u>

存貨

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
產品	1,819,147	1,283,133
減：減值準備	<u>(86,757)</u>	<u>(4,794)</u>
	<u>1,732,390</u>	<u>1,278,339</u>

貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	79,634	27,080
減：預期信用損失準備	(6,369)	(6,252)
應收票據	1,771	724
	<u>75,036</u>	<u>21,552</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
3個月內	71,412	13,921
3至6個月	1,685	3,799
6至12個月	1,744	8,791
12個月以上	4,793	569
	<u>79,634</u>	<u>27,080</u>
減：預期信用損失準備	<u>(6,369)</u>	<u>(6,252)</u>
	<u>73,265</u>	<u>20,828</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在每個報告期末確認全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到60天。基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
3個月內	2,066,689	444,984
3至6個月	750,321	—
6至12個月	82,589	—
總計	<u>2,899,599</u>	<u>444,984</u>

股息

截至2020年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息，自報告期末以來，亦無建議派付任何股息(2019年：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日(「上市日期」)在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。自上市日期直至2020年12月31日的整個期間，除下文所披露者外，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)及《企業管治報告》所載之全部適用守則條文。

《企業管治守則》之守則條文第A.1.1條規定，董事會會議每年應至少召開四次，約每季一次。由於本公司僅於2020年12月8日上市，故自上市日期及直至2020年12月31日的整個期間，本公司並無召開任何董事會會議。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載列於本公司截至2020年12月31日止年度之年度報告所載的企業管治報告。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等自上市日期直至2020年12月31日的整個期間已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本初步公告所載本集團截至2020年12月31日止年度之合併業績數據與本集團截至2020年12月31日止年度經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此進行的工作並不構成根據國際審計及保證準則委員會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑑證工作準則而進行的鑑證工作，因此核數師對初步公告不發表任何鑑證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會(「審計委員會」)。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚、黃文藝及許冉，陳興垚(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會(「提名委員會」)及薪酬委員會(「薪酬委員會」)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期直至2020年12月31日期間，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

末期股息

截至2020年12月31日止年度，董事會並無建議分派末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)將於2021年6月25日(星期五)舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2021年6月22日(星期二)至2021年6月25日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2021年6月21日(星期一)下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)，以作登記。

募集資金用途

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程(「招股章程」))約為人民幣257億元(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)，將用於招股章程所載用途。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2020年12月31日止年度的年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予股東。

董事辭任

董事會亦宣佈，李婭雲女士(「李女士」)遞交辭呈，辭任非執行董事以及薪酬委員會成員；且黃文藝先生(「黃先生」)遞交辭呈，辭任本公司獨立非執行董事以及審計委員會及提名委員會成員，自2021年3月29日起生效，辭任原因為彼等各自須在其他業務方面花費更多的時間及精力。

李女士及黃先生均確認，彼等與董事會並無分歧，且並無有關其辭任的任何事宜需提請股東或香港聯交所垂注。

董事會謹藉此機會，對李女士及黃先生在履職期間對本公司作出的寶貴貢獻表示感謝。

委任董事

董事會欣然宣佈，張雱女士(「張女士」)獲委任為非執行董事以及薪酬委員會成員，且張吉豫博士(「張博士」)獲委任為獨立非執行董事以及審計委員會及提名委員會成員，自2021年3月29日起生效。

張雱女士及張博士的履歷詳情載列如下：

張雱女士，為非執行董事。張女士於2011年7月加入京東集團並自2020年12月起擔任京東集團首席人力資源官。其在領導力提升及組織流程優化方面擁有豐富經驗，且在京東集團多個部門(包括京東集團總裁辦、京東零售及京東數科事業群)擔任要職。

張女士亦在京东物流股份有限公司(一家已在香港聯交所提交主要上市申請的公司)以及京東集團及本集團的若干子公司(包括北京京東世紀信息技術有限公司、西安京東訊成物流有限公司及西安京東信成信息技術有限公司)擔任董事席位。

張女士於2011年6月取得中央財經大學電子商務專業商科學士學位，並於2020年6月取得康奈爾—清華金融工商管理碩士學位。

張女士與本公司訂立為期三年的委任函，自2021年3月29日起生效，須根據本公司組織章程細則及《企業管治守則》，(i)於本公司下屆股東大會上告退並膺選連任，及(ii)最少每三年輪值退任及膺選連任。根據張女士獲委任之條款，張女士享有本公司不時採納的任何購股權計劃或股份獎勵計劃之規則項下購股權的酌情獎勵及／或獎勵，但無權以非執行董事身份收取任何薪酬及其他福利。

張吉豫博士，為獨立非執行董事。張博士目前為中國人民大學副教授並擔任法治研究院執行院長。她亦是中國通信學會網絡空間安全戰略與法律委員會、北京知識產權法研究會、中國法學會網絡與信息法學研究會及中國人工智能產業發展聯盟政策法規工作組成員且目前擔任多個領導職務。在此之前，張博士分別於2014年8月至2017年8月及2011年9月至2014年7月擔任中國人民大學法學院知識產權法助理教授及博士後。

張博士於2004年獲得北京大學數學與應用數學及計算機科學與技術專業理學雙學士學位。其隨後於2011年獲得北京大學計算機系統結構專業理學博士學位。

張博士與本公司訂立為期三年的委任函，自2021年3月29日起生效，須根據本公司組織章程細則及《企業管治守則》，(i)於本公司下屆股東大會上告退並膺選連任，及(ii)最少每三年輪值退任及膺選連任。根據張博士獲委任之條款，張博士有權獲得每年人民幣250,000元的董事袍金以及若干以股權為基礎的薪酬，並有權就履行其有關本公司業務的職責所產生之所有合理實付開支獲得補償。董事袍金乃由薪酬委員會經參考彼於本公司的職責與責任、本公司的薪酬政策及當前市況而建議。

除上文所披露者外，於本公告日期，張女士及張博士均已確認彼等(i)並無於本公司或本集團其他成員公司擔任任何其他職務；(ii)於過往三年並無於證券在香港或海外任何證券市場上市之任何其他上市公司擔任任何董事職務；及(iii)並無任何其他主要委任及專業資格。

除上文所披露者外，於本公告日期，張女士及張博士均已確認彼等概無與本公司任何董事、高級管理層或主要股東或控股股東有任何關係，或擁有香港法例第571章《證券及期貨條例》第XV部所界定之任何本公司股份權益。

除上文所披露者外，概無其他資料須根據上市規則第13.51(2)條第(h)至(v)段項下之任何規定予以披露，亦無其他有關張女士及張博士獲委任之事宜需提請股東或香港聯交所垂注。

董事會謹此對張女士及張博士之委任表示熱烈歡迎。

承董事會命
京東健康股份有限公司
辛利軍先生
執行董事

香港，2021年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事辛利軍先生；非執行董事劉強東先生、徐雷先生、許冉女士、張秀女士及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事陳興堃先生、李玲女士及張吉豫博士。