



JD Health International Inc.

京东健康股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) (A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代號：6618 (港幣櫃台) 及 86618 (人民幣櫃台)

Stock Codes: 6618 (HKD counter) and 86618 (RMB counter)



2025
中期報告
Interim Report





目錄

2	公司資料
4	管理層討論與分析
14	其他資料
29	簡明合併財務報表的審閱報告
30	簡明合併損益表
31	簡明合併綜合收益表
32	簡明合併財務狀況表
34	簡明合併權益變動表
35	簡明合併現金流量表
36	簡明合併財務報表附註
57	釋義

公司資料

董事會

執行董事

金恩林(首席執行官)

非執行董事

劉強東(主席)

Qingqing Yi

獨立非執行董事

陳興垚

李玲

張吉豫

吳鷹

廖家傑

審計委員會

陳興垚(主席)

張吉豫

李玲

薪酬委員會

李玲(主席)

金恩林

吳鷹

提名委員會

劉強東(主席)

張吉豫

吳鷹

公司秘書

趙明環

授權代表

金恩林

趙明環

核數師

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

註冊辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman KY1-1104

Cayman Islands

總部

中華人民共和國

北京市

大興區

亦莊經濟技術開發區

科創十一街20號院

京東總部二號樓C座(郵編:101111)

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣

希慎道33號

利園一期

19樓1901室

法律顧問

有關香港法律及美國法律

世達國際律師事務所及其聯屬人士

有關中國法律

世輝律師事務所

有關開曼群島法律

Maples and Calder (Hong Kong) LLP

主要股份過戶登記處及過戶辦事處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square, Grand Cayman
KY1-1102, Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712至1716號舖

主要往來銀行

中國銀行股份有限公司總行
中國建設銀行股份有限公司
渣打銀行(中國)有限公司

股份代號

6618(港幣櫃台)
86618(人民幣櫃台)

公司網站

<https://ir.jdhealth.com>

管理層討論與分析

業務回顧

2025年上半年，國家繼續推動醫療健康行業高質量發展，健康消費正逐漸成為新型消費市場的重要組成部分，同時一系列利好政策的出台，也為行業發展注入強勁動力。

《「健康中國2030」規劃綱要》明確提出，到2030年，健康服務業總規模超人民幣16萬億元的目標。2025年以來，隨著「健康中國」戰略的不斷推進，健康產業的市場規模持續擴大。按照《國務院關於促進服務消費高質量發展的意見》有關要求，商務部、國家衛生健康委等部門聯合印發《促進健康消費專項行動方案》，明確要求培育和發展健康消費領域新質生產力，支持「互聯網+」醫療服務模式創新，並提出大力發展健康體檢、健康諮詢、健康管理等新型服務業態，更好滿足人民群眾日益增長的健康消費需求。國家衛生健康委明確將持續推進「體重管理年」行動，將體重管理納入慢性病防治的核心策略和健康中國行動，由此帶來的「減重經濟」，也進一步提升了健康消費市場增長潛力。同時，在國家大力支持「人工智能+」行動的背景下，各地積極響應號召，北京、上海、深圳等多地陸續出台專項政策，加速推進人工智能技術在醫療服務和健康管理服務的應用。AI智能化、個性化、便捷化的健康服務也正成為驅動市場增長的新引擎。

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，京東健康響應民眾需求，2025年上半年加快提升健康商品和服務供給質量，積極推進人工智能技術驅動服務模式創新，致力於為廣大用戶提供優質、易得、便捷的健康消費和服務體驗。報告期內，本集團收入為人民幣353億元，同比增長24.5%。截至2025年6月30日，過去12個月的年度活躍用戶數突破兩億，上半年日均問診單量超過50萬。

零售藥房

我們進一步強化自營、在線平台和即時零售的全渠道模式協同效應，不斷擴大商品供給，提升服務體驗，並保持價格競爭力。報告期內，我們繼續拓展與行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的合作，強化用戶心智，在持續贏得廣大用戶信賴的同時，也為合作方創造新的增長。

自營及在線平台

報告期內，我們持續強化自營業務優勢，深化與合作夥伴的合作，加速全國倉庫網絡佈局，持續優化運營效率和自營冷鏈配送服務能力，用戶體驗進一步提升。

藥品方面，京東健康在新特藥首發、全渠道拓展和數字化營銷等方面充分賦能合作夥伴。報告期內，超30款創新藥在京東健康實現線上首發。其中，信達生物旗下自主研發的減重創新藥信爾美[®]，信立泰藥業旗下高血壓治療新藥信超妥[®]，強生公司旗下複方靶向抗腫瘤新藥澤倍珂[®]、青峰醫藥旗下國產抗流感新藥伊速達[®]等突破性藥品在京東健康線上首發，繼續鞏固「新特藥全網首發第一站」優勢。京東健康還與全球多家藥企打造創新合作新標桿。我們與諾和諾德達成戰略合作，圍繞肥胖症、糖尿病等疾病打造一站式診療服務，構建覆蓋預防、診療、健康管理的全週期服務體系。我們還與羅氏製藥圍繞流感防治的科普和服務創新合作，第一時間為消費者提供全球領先的藥品和健康服務。

報告期內，我們與多家醫療器械和營養保健品牌合作全網首發多款產品。其中，魚躍安耐糖5代動態血糖儀在京東健康平台首發，通過全渠道供應鏈網絡及服務能力實現商品極速配送，用戶還可選擇京東護士到家服務，享受便捷的上門佩戴與設備調試等專業支持。同時，湯臣倍健全新升級的核心產品藍罐蛋白粉於京東健康平台全網首發。我們還基於對於消費者健康需求的洞察，聯合Swisse、GNC等品牌，聯合推出針對特定人群的魚油產品。

2025年上半年，我們聚焦運動、家庭常備、養老等健康消費新場景，精準契合用戶的消費需求，結合產品品類趨勢，吸引更多品牌的營銷資源投入，幫助品牌夥伴實現業務和用戶的持續增長。同時，我們也繼續加大自營業務和平台生態的協同效應，提升對合作商家的扶持力度，擴大平台商品豐富度。截至2025年6月30日，我們平台上的商家數量超過15萬家，較2024年12月31日增長超過5萬家。

管理層討論與分析(續)

即時零售

報告期內，「京東買藥秒送」服務持續提升服務覆蓋範圍和配送能力，鏈接全國超20萬家藥房，線上醫保支付服務的覆蓋範圍擴大至近兩億人口。同時，我們繼續探索零售藥房的創新服務模式，為更多地區的用戶帶來多樣化的購藥服務體驗。京東健康與北京兒童醫院簽署戰略合作框架協議，共同探索「兒科大藥房」模式落地，建設符合「雙通道」標準的兒科專屬藥房，致力於打通線上線下、支付、配送等關鍵環節。

醫療健康服務

2025年上半年，京東健康進一步完善「醫、檢、診、藥」服務閉環，通過深耕互聯網醫院專科服務能力建設，加強護士到家服務生態搭建，以滿足用戶多層次和個性化的健康需求。同時，京東健康持續加快醫療科技在服務場景的應用落地，為用戶提供專業、高效、可負擔的一站式醫療健康服務體驗。

線上線下一體化醫療健康服務

報告期內，我們繼續強化互聯網醫療專科能力建設，打造了以皮膚、精神心理、中醫、腫瘤、男科為核心的五大專科體系。在皮膚專科領域，我們深耕常見病及專病診療，開設過敏、小兒皮膚、毛髮、美容等特色門診，已為超過2,000萬患者提供精細化、個性化的診療方案。我們還開設了全國首個互聯網「罕見皮膚病診療專區」。在精神心理專科方面，我們已經與全國多所高校達成合作，通過打通「校、醫、家」聯動機制，構建起大學生心理健康服務體系，形成包括評估、諮詢、轉介、治療環節的全週期服務閉環。

我們積極響應「體重管理年」行動，建設科學體重管理生態。京東健康互聯網醫院率先開設體重管理門診，整合多學科醫生以及全職營養師團隊等，能夠根據用戶個人體質、健康狀況和減重目標，提供從風險評估、用藥指導、定期隨訪的全流程科學減重服務。

2025年上半年，我們繼續鞏固到家醫療健康服務在行業內的領先地位，持續完善一站式閉環服務模式。京東護士到家業務進一步強化服務能力並不斷迭代產品供給。截至2025年6月30日，已有超過1.2萬名護士入駐京東健康平台；服務項目擴展至7大類64項，包括居家護理、康復護理、中醫護理等。報告期內，我們還持續擴大京東到家快檢服務網絡，為全國23個城市的用戶提供超160款快速檢測服務。

智慧醫療及數字健康

報告期內，我們基於業內最豐富的線上醫療健康場景，進一步推動人工智能技術的落地應用。其中，我們發佈了應用於線上全場景的AI京醫系列產品，包括面向用戶的AI醫生、AI藥師、AI營養師、AI心理諮詢師等專業服務智能體以及醫生專家的數字分身，和面向醫生的AI診療助手、AI科研助手等應用。截至2025年6月30日，「AI京醫」智能體累計服務用戶數已超5,000萬，覆蓋看病買藥的各個流程和場景，實現健康管理服務的智能化升級。同時，京東健康推出面向醫院全場景的「京東卓醫」產品，為醫院提供面向患者的「個人就醫管家」、面向醫生的「醫生數字分身」、面向全院運營管理的「未來數字醫院」服務。京東健康和溫州醫科大學附屬第一醫院合作打造的門診患者服務流程閉環，目前已累計服務患者超220萬人次。

公益及企業社會責任

京東健康通過開展醫務社工、罕見病、兒童心理等多個公益項目，積極踐行社會責任。截至2025年6月30日，京東健康已通過醫務社工公益項目，累計為超過3.1萬人次罕見病患者提供就診支持。在支援西藏日喀則抗震救災工作中，京東健康聯合品牌夥伴，捐贈超17萬件醫療護理產品，為災區群眾送去溫暖。在今年全國助殘日期間，京東健康向北京市殘疾人福利基金會捐贈多款到家檢測產品，為殘疾人家庭提供疾病早篩服務，提升殘疾人群體生活質量。

未來展望

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們將進一步發揮「零售藥房+醫療健康服務」生態閉環價值，以技術創新為驅動，致力於為用戶提供易得、便捷和可負擔的健康產品和服務。

隨著健康中國2030戰略的深入推進，民眾健康意識明顯增強，健康消費市場潛力巨大。在此過程中，京東健康始終引領「互聯網+醫療健康」業態模式創新，推動健康消費向數字化、智能方向發展。在零售藥房方面，我們將以供應鏈為核心，進一步強化自營、在線平台，以及即時零售之間的協同價值，與廣大品牌和商家夥伴一起，繼續提升醫藥健康商品的可及性，持續擴大核心品類的市場份額；在醫療健康服務方面，我們將繼續擴大醫生、藥師、護士等專業、優質服務資源的供給，推進線上線下一體化健康服務模式的落地。我們將注重人工智能在多種醫療場景中的應用。

京東健康將繼續秉持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，不斷發揮供應鏈優勢，推進線上線下一體化的醫療健康服務生態建設，與消費者、產業、合作夥伴及社會、環境共發展。

管理層討論與分析(續)

財務回顧

收入

收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣283億元增加24.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣353億元。收入由截至2024年6月30日止三個月的人民幣151億元增加23.7%至截至2025年6月30日止三個月的人民幣186億元。

我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣239億元增加22.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣293億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣44億元增加34.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣60億元。服務收入的增長主要是由於數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致。

營業成本

營業成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣216億元增加22.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣264億元，主要是由於通過自營業務銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及醫療健康服務業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣67億元，毛利率為23.6%，而截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣89億元，毛利率為25.2%。毛利率增加主要是由於收入組合變動。

履約開支

履約開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣29億元增加20.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣36億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；及(ii)其他履約開支(包括員工薪酬福利開支及支付服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的10.4%降至截至2025年6月30日止六個月的10.1%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣14億元增加28.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣18億元。該增加主要是由於(i)推廣及廣告開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的5.0%小幅增至截至2025年6月30日止六個月的5.1%。

研發開支

研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣645.0百萬元增加14.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣736.4百萬元。該增加主要是由於由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的2.3%下降至截至2025年6月30日止六個月的2.1%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣685.1百萬元減少10.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣611.5百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的2.4%下降至截至2025年6月30日止六個月的1.7%。

財務收入

財務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣989.5百萬元下降18.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣808.6百萬元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品的利息收入減少。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣405.0百萬元下降32.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣272.3百萬元，主要是由於遞延所得稅的影響，部分被應課稅收益的增加抵銷。

期間盈利

由於上述原因，我們於截至2024年6月30日止六個月產生盈利人民幣2,034.4百萬元，並於截至2025年6月30日止六個月產生盈利人民幣2,591.3百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告會計準則所規定或並非根據國際財務報告會計準則呈列。

我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

管理層討論與分析(續)

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將「非國際財務報告準則經營盈利」定義為不包括期間股份支付開支的期間經營盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，無法反映我們的核心經營業績及業務前景，且不會產生現金流出。較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,035.0百萬元，我們的經營盈利截至2025年6月30日止六個月為人民幣2,127.0百萬元。較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,584.6百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2025年6月30日止六個月為人民幣2,482.5百萬元。較截至2024年6月30日止三個月為人民幣547.7百萬元，我們的經營盈利截至2025年6月30日止三個月為人民幣1,056.0百萬元。較截至2024年6月30日止三個月為人民幣830.3百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2025年6月30日止三個月為人民幣1,174.1百萬元。

下表將我們按照國際財務報告會計準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間盈利)調節為截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月的非國際財務報告準則盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利與非國際財務報告準則盈利的調節：		
期間盈利	2,591,347	2,034,378
加：		
股份支付開支	355,441	549,631
— 履約開支	8,106	39,835
— 銷售及市場推廣開支	626	14,514
— 研發開支	9,719	35,128
— 一般及行政開支	336,990	460,154
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動(惟理財產品除外) ⁽¹⁾	853,964	(3,211)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(230,648)	62,972
期間非國際財務報告準則盈利	3,570,104	2,643,770

附註：

(1) 指以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2025年6月30日及2024年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣252億元及人民幣226億元。截至2025年6月30日及2024年12月31日，我們的資金儲備⁽¹⁾分別為人民幣660億元及人民幣594億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,244,721	2,230,154
投資活動所用現金淨額	(3,556,368)	(8,372,841)
融資活動所用現金淨額	(30,291)	(21,793)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,658,062	(6,164,480)
期初現金及現金等價物	22,628,872	15,037,033
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(109,583)	(29,461)
期末現金及現金等價物	25,177,351	8,843,092

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見招股章程)來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣62億元，主要歸因於期間盈利人民幣26億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨增加額人民幣3億元，主要包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值損失及股份支付開支，部分被財務收入所抵銷；及(ii)營運資金調整淨增加額人民幣28億元，主要由貿易應付款項、其他應付款項及存貨變動所致。此外，收取利息為人民幣8億元，部分被支付所得稅人民幣2億元所抵銷。

附註：

- (1) 包括現金及現金等價物、受限制現金、於定期存款中及於其他資產中確認的定期存款以及於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產中及於其他資產中確認的理財產品。

管理層討論與分析(續)

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣22億元，主要歸因於期間盈利人民幣20億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨減少額人民幣4億元，主要包括財務收入，部分被股份支付開支所抵銷；及(ii)營運資金調整淨增加額。此外，收取利息為人民幣9億元，部分被支付所得稅人民幣4億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣36億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付現金淨額人民幣76億元，部分被定期存款到期所得款項淨額人民幣42億元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣84億元，主要歸因於購買定期存款支付現金淨額人民幣57億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付現金淨額人民幣26億元。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣30.3百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣26.1百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣21.8百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣17.8百萬元。

資本負債比率

截至2025年6月30日，我們並無未償還借款。因此，本報告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2025年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2025年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

截至2025年6月30日止六個月，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

截至2025年6月30日，專注於我們業務及運營的員工(不包括兼職員工及實習生)人數為4,572人(2024年6月30日：3,177人)。

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，員工薪酬福利開支總額(包括股份支付開支)穩定保持在人民幣12億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2025年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2025年6月30日，我們並無未償還借款。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2025年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有的記錄於本公司依照《證券及期貨條例》第352條存置之登記冊的權益及淡倉，或根據《標準守則》須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

董事姓名	權益性質	股份數目	持股百分比 ⁽⁹⁾
金恩林	實益擁有人 ⁽¹⁾	806,541 ^(L)	0.03
劉強東	於受控制法團的權益 ⁽²⁾ ；實益擁有人 ⁽³⁾	2,184,655,829 ^(L)	68.27
陳興垚	實益擁有人 ⁽⁴⁾	27,145 ^(L)	0.00
李玲	實益擁有人 ⁽⁵⁾	27,145 ^(L)	0.00
張吉豫	實益擁有人 ⁽⁶⁾	30,942 ^(L)	0.00
吳鷹	實益擁有人 ⁽⁷⁾	40,494 ^(L)	0.00
廖家傑	實益擁有人 ⁽⁸⁾	38,889 ^(L)	0.00

附註：

- (1) 包括金恩林先生根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予其的購股權獲行使而有權獲取的最多37,355股股份，惟須滿足該等購股權的條件（包括歸屬條件），以及根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多349,500股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (2) JD.com全資擁有JD Jiankang，JD Jiankang持有2,149,253,732股股份。截至2025年6月30日，劉強東先生通過可於股東大會藉決議案行使的股份，擁有JD.com約72.2%的表決權權益。
- (3) 包括劉強東先生根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予其的購股權獲行使而有權獲取的最多17,680,840股股份，惟須滿足該等購股權的條件（包括歸屬條件）。
- (4) 包括陳興垚先生根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多14,331股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (5) 包括李玲女士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多14,331股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (6) 包括張吉豫博士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多18,450股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。

- (7) 包括吳鷹先生根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多24,027股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件(包括歸屬條件)。
- (8) 指廖家傑教授根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多38,889股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件(包括歸屬條件)。
- (9) 該等比例乃基於截至2025年6月30日已發行的3,200,115,111股股份計算得出。
- (10) (L)指股份的好倉。

(ii) 於本公司相聯法團的相關股份的權益

本公司已(i)就本公司董事或最高行政人員(亦為JD.com董事或最高行政人員)(「**共同董事／最高行政人員**」)披露彼等於JD.com及本公司相聯法團(為JD.com的子公司)(「**相聯法團**」)的任何股份中的權益及淡倉獲授豁免嚴格遵守《證券及期貨條例》第XV部(《證券及期貨條例》第XV部第5、11及12分部除外)的證書；及(ii)獲豁免嚴格遵守上市規則第5項應用指引及附錄一A部分第41(4)及45段，共同董事／最高行政人員無須根據《證券及期貨條例》第XV部披露彼等於相聯法團的任何股份或相關股份中的權益及淡倉(「**權益披露豁免**」)。有關權益信息(包括該等豁免的條件)披露的豁免詳情，請參閱招股章程「豁免嚴格遵守上市規則及豁免遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》—有關權益信息披露的豁免」一節。

除特別說明外，下表載列截至2025年6月30日董事或最高行政人員於JD.com的A類普通股及B類普通股的實益擁有權。

下表中的計算乃根據截至2025年6月30日JD.com的2,842,428,045股流通普通股計算。

實益擁有權按照美國證交會的規則和規定釐定。在計算某一人士實益擁有的股份數目及該人士的持股比例及投票權比例時，JD.com已計入該人士於60天內有權通過行使任何購股權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券而取得的股份及相關投票權。但在計算任何其他人士的持股比例時，並未計入上述股份及相關投票權。股東持有的普通股乃根據JD.com的股東名冊釐定。

其他資料(續)

董事	實益擁有的普通股*			實益擁有權	總投票權
	A類普通股	B類普通股	普通股總數	百分比%	百分比#
劉強東	39,974,550 ⁽¹⁾	305,630,780 ⁽¹⁾	345,605,330 ⁽¹⁾	12.1 ⁽¹⁾	72.2 ⁽²⁾⁽³⁾

附註：

對於此欄所載各人士及整體，投票權比例的計算方法為：將該人士或整體實益擁有的投票權除以所有A類普通股及B類普通股(作為單一類別)的投票權。

* 此處所披露的實益擁有權資料反映根據美國證交會的規則和規定釐定之於適用持有人所擁有、控制或以其他方式關聯的實體的直接或間接持股。

(1) 指(i) Max Smart Limited持有的11,487,275股美國存託股(每股代表兩股A類普通股)，相當於22,974,550股A類普通股；(ii)劉強東先生根據於2025年6月30日後60日內歸屬的購股權獲行使而有權獲得的17,000,000股A類普通股；及(iii) Max Smart Limited持有的305,630,780股B類普通股。Max Smart Limited為劉強東先生通過信託實益擁有的英屬維爾京群島公司，劉強東先生為唯一董事。劉強東先生實益擁有的普通股不包括Fortune Rising Holdings Limited(一家英屬維爾京群島公司)持有的16,290,038股B類普通股(如下文附註(2)所述)。

(2) 總投票權包括Fortune Rising Holdings Limited持有的16,290,038股B類普通股的投票權。劉強東先生為Fortune Rising Holdings Limited的唯一股東兼唯一董事，儘管存在下文附註(3)所述事實，但根據美國證交會的規則和規定，其可能被視為實益擁有Fortune Rising Holdings Limited持有的全部普通股的投票權。

(3) Fortune Rising Holdings Limited持有16,290,038股B類普通股，旨在根據JD.com股權激勵計劃將相關股份轉讓給計劃參與者，並根據JD.com的指示管理獎勵及行動。Fortune Rising Holdings Limited根據JD.com的指示行使該等股份的投票權。Fortune Rising Holdings Limited為一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司。劉強東先生為Fortune Rising Holdings Limited的唯一股東兼唯一董事。

其他資料(續)

下表載列截至2025年6月30日董事或最高行政人員(無權享有權益披露豁免)於JD.com及京東物流(京東物流為本公司的相聯法團，亦為JD.com的子公司(即同系子公司))的權益：

董事姓名	相聯法團	權益性質	股份數目	於相聯法團的 權益百分比%
金恩林	JD.com	實益擁有人 ⁽¹⁾	504 ^(L)	0.00
劉強東	京東物流	實益擁有人 ⁽²⁾ ； 於受控制法團的權益 ⁽³⁾	4,291,457,805 ^(L)	64.55
李玲	JD.com	配偶權益 ⁽⁴⁾	75,890 ^(L)	0.00
李玲	京東物流	配偶權益 ⁽⁵⁾	49,000 ^(L)	0.00

附註：

- (1) 包括金恩林先生根據JD.com股權激勵計劃項下限制性股份單位而有權獲取的JD.com最多166股股份。
- (2) 包括劉強東先生根據京東物流股權激勵計劃項下的購股權獲行使而有權獲取的京東物流最多33,062,237股股份。
- (3) Jingdong Technology Group Corporation持有京東物流4,192,271,100股股份，且該公司由JD.com全資擁有。截至2025年6月30日，劉強東先生通過可於股東大會藉決議案行使的股份，擁有JD.com約72.2%的表決權權益。
- (4) 指許定波先生直接持有JD.com的75,890股股份。李玲女士為許定波先生的配偶，其被視為於許定波先生擁有權益的JD.com股份中擁有權益。
- (5) 指許定波先生直接持有京東物流的49,000股股份。李玲女士為許定波先生的配偶，其被視為於許定波先生擁有權益的京東物流股份中擁有權益。
- (6) (L)指股份的好倉。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有須記入根據《證券及期貨條例》第352條本公司須存置的登記冊內或須根據《標準守則》另行通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料(續)

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2025年6月30日，非身為其權益已披露於本中期報告中的董事之人士於本公司的股份及相關股份中擁有須記入根據《證券及期貨條例》第336條本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	權益性質	普通股數目	持股百分比% ⁽²⁾
JD Jiankang ⁽¹⁾	實益擁有人	2,149,253,732 ^(L)	67.16
JD.com ⁽¹⁾	於受控制法團的權益	2,149,253,732 ^(L)	67.16

附註：

- (1) JD Jiankang由JD.com全資擁有。根據《證券及期貨條例》，JD.com被視為於JD Jiankang持有的2,149,253,732股股份中擁有權益及控制權。
- (2) 該等比例乃基於截至2025年6月30日已發行的3,200,115,111股股份計算得出。
- (3) (L)指股份的好倉。

除本報告中所披露者外，截至2025年6月30日，概無任何人士(其權益已載列於本中期報告中的董事除外)於本公司的股份或相關股份中擁有須記入根據《證券及期貨條例》第336條本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉。

股權激勵計劃

本公司現有三份股權激勵計劃，即首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃，該等股權激勵計劃均在上市規則第十七章的修訂於2023年1月1日生效之前獲採納。在現有股權激勵計劃過渡安排要求的範圍之內，本公司已遵守並將繼續遵守新發佈第十七章的規定。

已就或可就報告期間根據首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃授予合資格參與者的所有購股權及獎勵發行或可能發行2,918,253股新股(約佔本公司已發行加權平均股本的0.09%，不包括庫存股(定義見上市規則))。

各項股權激勵計劃的進一步詳情及相關明細載列如下：

1. 首次公開發售前員工股權激勵計劃

首次公開發售前員工股權激勵計劃於2020年9月14日獲本公司批准及採納(經不時修訂)。首次公開發售前員工股權激勵計劃的概要載列於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

首次公開發售前員工股權激勵計劃項下授出的尚未行使購股權(將以現有股份支付)的詳情如下：

姓名	職位	授出日期	歸屬期間 ⁽¹⁾	行使價 (每股)	截至2025年		於報告期間 註銷	報告期內 失效	於報告期間	
					1月1日 尚未行使	報告期內 已行使			截至 2025年 6月30日 尚未行使	緊接已行使 日期前股份 的加權平均 收市價(港元)
董事										
金恩林	執行董事兼 首席執行官	2020年 10月1日	0至5.5年	0.0000005美元	89,484	52,129	—	—	37,355	32.20
劉強東	非執行董事兼 董事局主席	2020年 10月15日	1至6年	0.0000005美元	17,680,840	—	—	—	17,680,840	不適用
其他										
承授人		2020年 10月1日	0至12.5年	0.0000005美元	3,538,155	755,757	—	27,003	2,755,395	33.25
總計										
					21,308,479	807,886	—	27,003	20,473,590	

附註：

- (1) 根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出的購股權的行使期間應自相關購股權的可歸屬日期起至授出日期之第十個週年日止(或根據首次公開發售前員工股權激勵計劃之規則經董事會及/或計劃管理人批准延期)，惟須受首次公開發售前員工股權激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議之條款規限。

其他資料(續)

2. 首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃根據於2020年11月23日通過的股東書面決議案獲採納。有關首次公開發售後購股權計劃的進一步詳情載列於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

可授出的最大股份數目

因根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的股份總數為312,708,211股股份，不超過上市日期已發行股份的10%（「**購股權計劃授權上限**」）（不包括因超額配股權獲行使而可能發行的任何股份及將根據首次公開發售前員工股權激勵計劃發行的股份及首次公開發售後股份獎勵計劃授予的股份）。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款失效的購股權將不予計算。

因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃於任何時間已授出但尚未行使的全部未獲行使購股權獲行使而可能發行的股份數目整體上限，不得超過不時已發行股份的30%（「**購股權計劃上限**」）。倘根據本公司（或其子公司）的任何計劃授出購股權將導致超逾購股權計劃上限，則不得授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃獲採納後，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷任何購股權或使之失效。因此，截至2025年1月1日及2025年6月30日，首次公開發售後購股權計劃下可供授出的股份總數分別為312,708,211股及312,708,211股。

3. 首次公開發售後股份獎勵計劃

首次公開發售後股份獎勵計劃已根據於2020年11月23日通過的股東書面決議案獲採納。有關首次公開發售後股份獎勵計劃的進一步詳情載列於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

可供授出的最大獎勵股份(可藉由新股或現有股份支付)數目

未經股東批准，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出及將授出的獎勵股份(不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收的獎勵股份)的總數將不超過312,708,211股股份(「**首次公開發售後股份獎勵計劃上限**」)，且全年限額以有關期間內已發行股份總數的3%為限。

截至2025年1月1日，首次公開發售後股份獎勵計劃下可供授出的獎勵股份為247,631,551股。於報告期間，根據首次公開發售後股份獎勵計劃，已將4,051,936股獎勵股份授予合資格參與者。截至2025年6月30日，首次公開發售後股份獎勵計劃下可供授出的獎勵股份為244,948,746股。

可供發行的最大新股數目

根據首次公開發售後股份獎勵計劃已發行及可發行的新股總數將不超過312,708,211股，佔上市後本公司已發行股本的10%(「**計劃授權**」)。

截至2025年1月1日，計劃授權下可供發行的新股為275,808,211股。於報告期間，已根據首次公開發售後股份獎勵計劃發行1,550,000股新股。截至2025年6月30日，計劃授權下可供發行的新股為274,258,211股。

其他資料(續)

根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的未歸屬獎勵股份(將以新股份支付)之詳情如下：

職位	授出日期	歸屬期間	購買價	截至2025年					於報告期間			於報告期間
				1月1日					截至2025年	於報告期間	獎勵	緊接
				未歸屬的	於報告期間	於報告期間	於報告期間	於報告期間	6月30日	緊接授出	股份於授出	歸屬日期前
獎勵股份	已授出 ⁽¹⁾	已歸屬	已註銷	已失效	未歸屬的	日期前的	日期的	股份的加權	平均收市價			
									獎勵股份	股份收市價	公允價值 ⁽²⁾	平均收市價
									(港元)	(港元)	(港元)	(港元)
僱員參與者 ⁽³⁾	2021年1月1日	1至6年	無	21,210	—	7,070	—	—	14,140	不適用	不適用	28.10
	2021年4月1日	0至6年	無	23,036,539	—	7,716,465	—	84,756	15,235,318	不適用	不適用	28.14
	2021年7月1日	1至6年	無	71,337	—	—	—	10,608	60,729	不適用	不適用	不適用
	2021年10月1日	0.3至5.3年	無	290,354	—	(1,486)	1,486	47,798	242,556	不適用	不適用	不適用
	2022年1月1日	0.3至6年	無	85,016	—	42,495	—	9,983	32,538	不適用	不適用	28.10
	2022年4月1日	1至4年	無	402,505	—	197,502	580	16,172	188,251	不適用	不適用	33.16
	2022年7月1日	1至4年	無	47,313	—	—	—	—	47,313	不適用	不適用	不適用
	2022年10月1日	1至4年	無	401,829	—	—	—	22,977	378,852	不適用	不適用	不適用
	2023年1月1日	0.2至4年	無	644,046	—	274,336	—	167,298	202,412	不適用	不適用	28.10
	2023年4月1日	0.3至4年	無	602,048	—	168,326	891	16,838	415,993	不適用	不適用	33.18
	2023年7月1日	1至4年	無	421,588	—	—	—	39,703	381,885	不適用	不適用	不適用
	2023年10月1日	0.8至4年	無	1,417,459	—	5,157	2,875	120,338	1,289,089	不適用	不適用	33.27
	2024年1月1日	0至4年	無	686,050	—	138,526	—	102,771	444,753	不適用	不適用	29.76
	2024年4月1日	1至4年	無	2,927,085	—	672,556	—	202,002	2,052,527	不適用	不適用	33.15
	2024年7月1日	0.5至4年	無	925,346	—	13,365	—	149,831	762,150	不適用	不適用	32.71
	2024年10月1日	0.5至4年	無	2,510,269	—	1,107	—	88,630	2,420,532	不適用	不適用	33.15
	2025年1月1日	0.5至4年	無	—	643,230	—	—	128,460	514,770	28.10	28.10	不適用
	2025年4月1日	0.5至4年	無	—	2,275,023	—	—	36,540	2,238,483	33.15	32.95	不適用
總計				34,489,994	2,918,253	9,235,419	5,832	1,244,705	26,922,291			

附註：

- (1) 於報告期間授出的獎勵股份並無附帶任何績效目標。
- (2) 於報告期間，已授出獎勵股份之公允價值乃根據股份於各自授出日期之市值而釐定。
- (3) 如2024年度報告所披露，截至2024年12月31日，僱員參與者將以新股份支付的未歸屬獎勵股份數量為34,513,912股。於報告期間，由於人事變動及成本等管理原因，首次公開發售後股份獎勵計劃的計劃管理人已決議對擬使用的股份類別進行管理調整(「**管理調整**」)，以現有股份(而非以授出日期初步擬定的新股)支付本公司分別於2021年4月1日、2023年4月1日、2023年10月1日及2024年4月1日授出的6,668股、7,500股、3,750股及6,000股獎勵股份。有關2023年4月1日、2023年10月1日及2024年4月1日各批次管理調整的詳情載於本公司日期為2025年4月1日的公告。於管理調整及表格所述獎勵股份變動之後，截至2025年6月30日，僱員參與者將以新股份支付的未歸屬獎勵股份數量為26,922,291股。

為免生疑問，(a)首次公開發售後股份獎勵計劃的規則允許進行有關管理調整，及(b)上述所有授出條款及條件均未修訂，有關更新純屬管理調整，僅涉及支付獎勵股份的方式。

其他資料(續)

根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的未歸屬獎勵股份(將以現有股份支付)詳情如下：

姓名	職位	授出日期	歸屬期間	購買價	截至2025年	於報告期間	於報告期間	於報告期間	於報告期間	截至2025年	於報告期間緊接	於報告期間	於報告期間緊接	
					1月1日	未歸屬的	已授出 ⁽¹⁾	已歸屬	已註銷	已失效	6月30日	授出日期前的	獎勵股份	歸屬日期前
					獎勵股份					未歸屬的	股份收市價	於授出日期的	歸屬日期前	
										獎勵股份	(港元)	公允價值 ⁽²⁾	股份的加權	
												(港元)	平均收市價	
													(港元)	
董事														
金恩林	執行董事兼 首席執行官	2021年	1至4年	無	28,335	—	28,335	—	—	—	不適用	不適用	33.15	
		4月1日												
		2022年	0.8至3.8年	無	40,000	—	20,000	—	—	20,000	不適用	不適用	33.15	
		7月1日												
		2023年	1至4年	無	60,000	—	—	—	—	60,000	不適用	不適用	不適用	
7月1日														
		2024年	1至4年	無	226,000	—	56,500	—	—	169,500	不適用	不適用	33.15	
		4月1日												
		2025年	1至4年	無	—	100,000	—	—	—	100,000	33.15	32.95	不適用	
		4月1日												
李玲	獨立非執行 董事	2023年	1至3年	無	14,331	—	—	—	—	14,331	不適用	不適用	不適用	
		11月27日												
陳興柱	獨立非執行 董事	2023年	1至3年	無	14,331	—	—	—	—	14,331	不適用	不適用	不適用	
		11月27日												
張吉豫	獨立非執行 董事	2024年	1至3年	無	27,674	—	9,224	—	—	18,450	不適用	不適用	33.10	
		3月30日												
吳鷹	獨立非執行 董事	2022年	0.8至2.8年	無	6,823	—	6,823	—	—	—	不適用	不適用	33.00	
		7月1日												
		2025年	1至3年	無	—	24,027	—	—	—	24,027	30.05	32.50	不適用	
		4月10日												
廖家傑	獨立非執行 董事	2024年	1至3年	無	38,889	—	—	—	—	38,889	不適用	不適用	不適用	
		8月23日												

其他資料(續)

姓名	職位	授出日期	歸屬期間	購買價	截至2025年	於報告期間 已授出 ⁽¹⁾	於報告期間 已歸屬	於報告期間 已註銷	於報告期間 已失效	截至2025年	於報告期間緊接 授出日期前的 股份收市價 (港元)	於報告期間	於報告期間緊接
					1月1日 未歸屬的 獎勵股份					6月30日 未歸屬的 獎勵股份		獎勵股份 公允價值 ⁽²⁾ (港元)	於授出日期的 股份加權 平均收市價 (港元)
其他承授人 總計 ⁽³⁾		2021年 4月1日	0.8至5.8年	無	49,169	—	30,833	—	—	18,336	不適用	不適用	32.19
		2021年 4月29日	0.9至12.9年	無	88,637	—	50,000	—	38,637	—	不適用	不適用	33.15
		2022年 4月1日	1至4年	無	13,695	—	6,847	—	—	6,848	不適用	不適用	33.15
		2022年 7月1日	0.8至11.8年	無	144,993	—	35,000	—	74,993	35,000	不適用	不適用	33.15
		2022年 10月1日	1至4年	無	18,143	—	—	—	—	18,143	不適用	不適用	不適用
		2023年 4月1日	1至4年	無	58,050	—	19,350	—	—	38,700	不適用	不適用	33.15
		2023年 7月1日	1至4年	無	54,165	—	—	—	—	54,165	不適用	不適用	不適用
		2023年 10月1日	1至4年	無	9,839	—	—	—	4,964	4,875	不適用	不適用	不適用
		2024年 4月1日	1至4年	無	284,000	—	71,000	—	—	213,000	不適用	不適用	33.15
		2024年 10月1日	1至4年	無	5,000	—	—	—	—	5,000	不適用	不適用	不適用
		2025年 1月1日	1至4年	無	—	445,320	—	—	—	445,320	28.10	28.10	不適用
		2025年 4月1日	1至4年	無	—	564,336	—	—	—	564,336	33.15	32.95	不適用
	總計					1,182,074	1,133,683	333,912	—	118,594	1,863,251		

附註：

- (1) 於報告期間授出的獎勵股份並無附帶任何績效目標。
- (2) 於報告期間，已授出獎勵股份之公允價值乃根據股份於各自授出日期之市值而釐定。
- (3) 如2024年度報告所披露，截至2024年12月31日，其他承授人總計的將以現有股份支付的未歸屬獎勵股份為701,773股。於報告期間，由於第23頁附註(3)所述管理調整以及上表所述獎勵股份的變動，截至2025年6月30日，其他承授人總計的將以現有股份支付的未歸屬獎勵股份為1,403,723股。

其他資料(續)

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，擬用於招股章程所載用途。

除本公司於2023年11月29日的公告所披露(「募集資金用途的變動公告」)外，動用其他募集資金淨額的分配及預期時間表維持不變，並將按招股章程所披露的方式使用。詳情請參閱募集資金用途的變動公告。

下表載列截至2025年6月30日募集資金淨額的分配及動用情況以及募集資金淨額用途變動後的未動用募集資金淨額的概要：

用途	未動用 募集資金 淨額的分配 (人民幣 百萬元)	於2025年 1月1日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	截至2025年		悉數動用 預期時間表
			6月30日 止六個月 已動用金額 (人民幣 百萬元)	於2025年 6月30日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	
用於業務擴張，包括 進一步發展我們的 零售藥房業務及在線 醫療健康服務、提升 用戶增長及參與度以及 提升品牌知名度	9,010	—	—	—	
潛在投資及收購或 戰略聯盟	2,911	2,911	—	2,911	自2025年3月6日 起計12至36個月
營運資金需求及 一般公司用途	648	579	—	579	自2025年3月6日 起計12至36個月
	12,569	3,490	—	3,490	

附註：上述未動用募集資金淨額的悉數動用預期時間表乃基於本集團的最佳估計，並受限於根據市況的未來發展進行變更。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股)。截至2025年6月30日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對股東的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文，但下列情況除外：

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2025年6月20日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)。執行董事金恩林先生(由董事選舉並擔任股東週年大會主席)，連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，均出席股東週年大會並於會上回答提問。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納其條款嚴格程度不低於上市規則附錄C3所載《標準守則》的內幕交易政策作為有關僱員(包括董事)買賣本公司證券的行為守則。經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等在報告期間均已嚴格遵守內幕交易政策所載的規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本中期報告及本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行討論本公司所採用的會計政策及慣例和內部控制相關的事宜。

其他資料(續)

中期股息

截至2025年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

持續關連交易

根據本公司與JD.com於2022年10月21日訂立的技術和流量支持服務框架協議(「**2023年技術和流量支持服務框架協議**」)，京東集團應向本集團收取的佣金通過以下公式釐定：

固定費率 **x** **自京東集團線上平台產生的健康產品及服務的已完成訂單價值**

對於通過京東集團線上平台產生的健康產品及服務的已完成訂單價值，京東集團向本集團收取的固定費率不得超過3%。

報告期內，2023年技術和流量支持服務框架協議下的實際交易金額約為人民幣1,338.4百萬元。

詳情請參閱本公司日期為2022年10月21日的公告。

董事及最高行政人員資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自上次公佈年度報告以來的董事及最高行政人員資料變更載列如下：

- 陳興垚先生於2025年4月卸任新希望六和股份有限公司(其股份於深圳證券交易所(深交所代號：000876)上市)首席財務官。其已於2025年5月獲委任為洛陽樂川鋁業集團股份有限公司(其股份於上海證券交易所(上交所代號：603993)及香港聯交所(香港聯交所代號：03993)上市)副總裁兼首席財務官；
- 李玲女士已於2025年6月卸任上海復星醫藥(集團)股份有限公司(其股份於香港聯交所(香港聯交所代號：2196)上市)獨立非執行董事；及
- 吳鷹先生已於2025年3月卸任百世集團獨立董事。

除上文所披露者外，自上次公佈年度報告以來，董事及最高行政人員資料並無出現其他須根據上市規則第13.51B(1)條進行披露的任何變更。

報告期後的重大事項

除本中期報告所披露者外，自2025年6月30日起及直至本報告日期，並無發生任何對本公司造成影響的其他重大事項。

香港，2025年8月14日

簡明合併財務報表的審閱報告

Deloitte.

致京东健康股份有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

德勤

緒言

我們已審閱第30至56頁所載京东健康股份有限公司(「貴公司」)、其子公司及關聯併表實體(統稱「貴集團」)的簡明合併財務報表，包括於2025年6月30日的簡明合併財務狀況表以及截至該日止六個月的相關簡明合併損益表、簡明合併綜合收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及簡明合併財務報表附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，依據中期財務資料編製的報告須符合當中有關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及列報該等簡明合併財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明合併財務報表作出結論，僅按照我們同意的委聘條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的國際審閱準則第2410號「主體獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。審閱該等簡明合併財務報表包括主要向負責財務及會計事務的人員進行詢問，並應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行的審計，故無法確保我們會注意到所有可通過審計發現的重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並未發現任何事項，令我們相信簡明合併財務報表未有於所有重大方面按照國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2025年8月14日

簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	35,290,047	28,343,961
營業成本		(26,398,129)	(21,644,018)
毛利		8,891,918	6,699,943
履約開支		(3,552,345)	(2,940,995)
銷售及市場推廣開支		(1,809,154)	(1,404,267)
研發開支		(736,385)	(645,015)
一般及行政開支		(611,506)	(685,057)
其他收入及(虧損)/收益淨額		(28,630)	459,639
財務收入	5	808,563	989,512
財務成本		(4,168)	(4,021)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額		(55,480)	10,409
應佔聯營企業及合營企業損益		(39,147)	(40,806)
除稅前盈利	6	2,863,666	2,439,342
所得稅開支	7	(272,319)	(404,964)
期間盈利		2,591,347	2,034,378
期間盈利/(虧損)歸屬於：			
本公司所有者		2,596,445	2,037,182
非控制性權益		(5,098)	(2,804)
		2,591,347	2,034,378
		人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (未經審計)
每股盈利			
基本	8	0.82	0.65
攤薄	8	0.81	0.65

簡明合併綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期間盈利	2,591,347	2,034,378
其他綜合(虧損)/收益		
隨後可能重新分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	6,962	(13,236)
將不會重新分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	(225,914)	202,444
期間其他綜合(虧損)/收益	(218,952)	189,208
期間綜合收益總額	2,372,395	2,223,586
期間綜合收益/(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	2,377,493	2,226,390
非控制性權益	(5,098)	(2,804)
	2,372,395	2,223,586

簡明合併財務狀況表

	附註	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業及設備		582,278	570,721
使用權資產		381,698	225,271
無形資產		2,027,257	2,094,531
於聯營企業的投資		2,994	2,993
於合營企業的投資	9	221,625	260,773
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10	14,305,256	1,163,856
遞延稅項資產		348,709	312,931
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	2,362,141	8,183,502
非流動資產總額		20,231,958	12,814,578
流動資產			
存貨	12	7,455,230	5,842,656
貿易應收款項及應收票據	13	399,269	551,370
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	4,064,643	3,840,951
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10	4,371,191	10,437,991
定期存款		16,643,668	15,125,916
受限制現金		116,813	32,659
現金及現金等價物		25,177,351	22,628,872
流動資產總額		58,228,165	58,460,415
資產總額		78,460,123	71,274,993

簡明合併財務狀況表(續)

	附註	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益及負債			
權益			
股本	14	11	11
庫存股	14	(47,520)	(60,729)
儲備		68,647,541	68,516,014
累計虧損		(10,627,695)	(13,224,140)
歸屬於本公司所有者的權益		57,972,337	55,231,156
非控制性權益		4,584	9,682
權益總額		57,976,921	55,240,838
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		297,735	364,414
租賃負債		275,552	148,723
非流動負債總額		573,287	513,137
流動負債			
貿易應付款項	17	13,594,659	10,423,314
應付所得稅		324,399	207,095
合同負債	4	464,120	537,918
租賃負債		154,140	109,670
預提費用及其他應付款項	18	5,372,597	4,243,021
流動負債總額		19,909,915	15,521,018
負債總額		20,483,202	16,034,155
權益及負債總額		78,460,123	71,274,993

簡明合併權益變動表

	歸屬於本公司所有者								非控制性 權益	總計
	附註	股本	庫存股	股份溢價	注資儲備	其他儲備 ¹	累計虧損	小計		
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
截至2025年1月1日(經審計)		11	(60,729)	59,977,241	768,023	7,770,750	(13,224,140)	55,231,156	9,682	55,240,838
期間盈利/(虧損)		—	—	—	—	—	2,596,445	2,596,445	(5,098)	2,591,347
期間其他綜合虧損		—	—	—	—	(218,952)	—	(218,952)	—	(218,952)
期間綜合(虧損)/收益總額		—	—	—	—	(218,952)	2,596,445	2,377,493	(5,098)	2,372,395
向股份計劃信託發行普通股		—*	—*	—	—	—	—	—	—	—
行使購股權及歸屬限制性股份單位	15	—	13,209	909,800	—	(923,009)	—	—	—	—
股份支付開支(含稅務影響)	15	—	—	—	—	364,358	—	364,358	—	364,358
其他		—	—	—	—	(670)	—	(670)	—	(670)
截至2025年6月30日(未經審計)		11	(47,520)	60,887,041	768,023	6,992,477	(10,627,695)	57,972,337	4,584	57,976,921
截至2024年1月1日(經審計)		11	(92,573)	58,551,259	768,023	7,465,058	(17,336,026)	49,355,752	14,512	49,370,264
期間盈利/(虧損)		—	—	—	—	—	2,037,182	2,037,182	(2,804)	2,034,378
期間其他綜合收益		—	—	—	—	189,208	—	189,208	—	189,208
期間綜合收益/(虧損)總額		—	—	—	—	189,208	2,037,182	2,226,390	(2,804)	2,223,586
向股份計劃信託發行普通股		—*	—*	—	—	—	—	—	—	—
行使購股權及歸屬限制性股份單位	15	—	15,865	898,994	—	(914,859)	—	—	—	—
股份支付開支(含稅務影響)	15	—	—	—	—	546,383	—	546,383	—	546,383
截至2024年6月30日(未經審計)		11	(76,708)	59,450,253	768,023	7,285,790	(15,298,844)	52,128,525	11,708	52,140,233

* 不足人民幣1,000元。

1. 其他儲備主要包括因JD.com, Inc.視作出資而產生的股份支付開支(含稅務影響)及本公司股份獎勵計劃下的股份獎勵、於其他綜合收益/(虧損)中確認的外幣換算產生的匯兌差額以及中華人民共和國(「中國」)相關法律規定的法定儲備。該等法律適用於本公司的中國子公司及關聯併表實體及其他。

簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動		
經營所得現金	5,710,398	1,700,612
已付所得稅	(248,555)	(386,852)
已收利息	782,878	916,394
經營活動所得現金淨額	6,244,721	2,230,154
投資活動		
存入受限制現金	(116,813)	(17,553)
提取受限制現金	32,659	10,431
存入定期存款	(6,000,000)	(20,733,931)
定期存款到期	10,172,920	15,009,087
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(16,772,082)	(5,000,000)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期及出售	9,163,063	2,372,766
購買物業及設備以及為使用權資產支付的款項	(36,115)	(13,161)
購買以攤銷成本計量的金融資產	—	(1,066,255)
以攤銷成本計量的金融資產到期	—	1,066,600
投資聯營企業的付款	—	(825)
投資活動所用現金淨額	(3,556,368)	(8,372,841)
融資活動		
已付利息	(4,168)	(4,021)
租賃付款的本金部分	(26,123)	(17,772)
融資活動所用現金淨額	(30,291)	(21,793)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	2,658,062	(6,164,480)
期初現金及現金等價物	22,628,872	15,037,033
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(109,583)	(29,461)
期末現金及現金等價物	25,177,351	8,843,092

簡明合併財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

本公司於2018年11月在開曼群島註冊成立為根據開曼群島法律登記的獲豁免公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）上市。本公司為投資控股公司，與其子公司和關聯併表實體（統稱「**本集團**」）從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的營銷服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

JD Jiankang Limited是本公司的直屬母公司，亦由JD.com, Inc.擁有，JD.com, Inc.是本公司的最終母公司。JD.com, Inc.、其子公司及關聯併表實體（不包括本集團）統稱「**京東集團**」。本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點載列於本中期報告「公司資料」一節。

1.2 編製基準

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表並未包括年度財務報表通常包含的所有類型的附註。因此，其應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該等報表依照國際財務報告會計準則編製，載於本集團於2025年4月25日發佈的2024年年報（「**2024年年報**」）。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。管理層採用人民幣作為呈列貨幣，以控制和維持本集團以人民幣為基礎的業績和財務狀況。

2. 重要會計政策資料概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

截至2025年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表呈列的會計政策及計算方法相同。

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次應用國際會計準則理事會頒佈於2025年1月1日開始的年度期間強制生效的對國際會計準則第21號的修訂，*缺乏可交換性*。

於本中期期間應用國際財務報告會計準則修訂對本集團於本期間及之前期間的財務狀況與業績表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

3. 分部資料

本集團的主要經營決策者(即首席執行官)就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱合併業績，且概無向首席執行官提供其他獨立財務資料。因此，本集團只有一個報告分部。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

4. 收入

(a) 客戶合同收入細分

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
商品或服務類型		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	29,331,139	23,909,769
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	5,958,908	4,434,192
	35,290,047	28,343,961
收入確認的時間		
某一時間點	34,989,175	28,099,650
一段時間內	300,872	244,311
	35,290,047	28,343,961

(b) 合同負債

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
合同負債	464,120	537,918

本集團向客戶提前收取付款主要涉及醫藥和健康產品的銷售以及平台服務費。本集團已在「合同負債」項下確認上述與客戶合同有關的負債。

本公司董事預計，截至2025年6月30日的所有合同負債將於一年內確認為收入(2024年12月31日：一年內)。由於本集團所有合同的原預期期限均為一年內或以下，本集團採用實務簡化法，未披露分配至剩餘履約義務的交易價格。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
利息收入 ¹	808,563	989,512

1. 主要包括銀行結餘、定期存款及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品的利息收入。

6. 除稅前盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
已出售存貨的成本	26,185,946	21,707,641
物流與倉儲服務開支	2,511,507	2,031,921
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支	1,338,353	1,093,693
員工薪酬福利開支	1,166,700	1,158,634
推廣及廣告開支	917,572	680,999
支付服務開支	228,049	219,473
物業及設備、使用權資產折舊以及無形資產攤銷	120,347	103,218
存貨及預付供應商款項減值轉回	(12,937)	(203,428)

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
當期稅項	365,859	274,956
遞延稅項	(93,540)	130,008
	272,319	404,964

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

8. 每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
分子		
用於計算每股基本及攤薄盈利的歸屬於本公司所有者的期間盈利 (人民幣千元)	2,596,445	2,037,182
分母		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	3,160,352	3,139,948
加：潛在攤薄普通股的影響：已授出購股權及限制性股份單位 (千股)	29,431	15,753
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	3,189,783	3,155,701
歸屬於本公司所有者的每股基本盈利(每股人民幣元)	0.82	0.65
歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利(每股人民幣元)	0.81	0.65

9. 於合營企業的投資

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
未上市實體的投資成本	682,745	682,745
應佔收購後虧損及其他綜合虧損	(461,120)	(421,972)
	221,625	260,773

10. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
以公允價值計量且其變動計入損益的理財產品 ¹	14,227,091	—
於上市及未上市實體中的股權投資 ²	78,165	1,163,856
	14,305,256	1,163,856
流動		
以公允價值計量且其變動計入損益的理財產品 ¹	4,371,191	10,437,991
	18,676,447	11,601,847

1. 本集團購買的以公允價值計量且其變動計入損益的理財產品由大型知名商業銀行及金融機構發行，並無回報保證。截至2025年6月30日，本集團所持該等以公允價值計量且其變動計入損益的理財產品的預期回報率介乎每年1.35%至4.90%（2024年12月31日：介乎每年3.80%至4.40%）。本集團根據其風險管理與投資策略，以公允價值基準對投資表現進行管理和評估。有關以公允價值計量且其變動計入損益的理財產品估值所用的主要假設載於附註19。

2. 詳情載於附註19。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
按攤銷成本計量的理財產品 ¹	1,168,964	1,143,851
定期存款 ²	1,169,812	7,012,766
物業及設備預付款項	59	7,437
其他	23,306	19,448
	2,362,141	8,183,502
流動		
按攤銷成本計量的理財產品 ¹	3,113,650	3,042,907
預付供應商款項	363,339	436,831
應收關聯方款項 ³	306,553	306,553
可收回增值稅	224,044	253,119
預付開支	33,588	20,717
與員工行使股份支付有關的應收款項	32,134	3,858
已售產品的估計退貨	31,457	25,170
其他	269,688	60,897
減：預期信用損失準備	(309,810)	(309,101)
	4,064,643	3,840,951
	6,426,784	12,024,453

1. 本集團購買的按攤銷成本計量的理財產品由大型知名商業銀行發行。截至2025年6月30日，本集團持有的該等按攤銷成本計量的理財產品收益率介乎每年5.48%至6.12%（2024年12月31日：介乎每年5.48%至6.12%）。
2. 非流動定期存款為可到期贖回的銀行存款，到期期限一年以上。截至2025年6月30日，本集團持有的非流動定期存款的利率為每年5.56%（2024年12月31日：介乎每年3.77%至5.56%）。
3. 截至2025年6月30日及2024年12月31日，本集團應收關聯方款項賬面價值人民幣307百萬元已於預期信用損失準備中悉數減值。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

12. 存貨

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
產品	7,587,588	5,988,848
減：減值準備	(132,358)	(146,192)
	7,455,230	5,842,656

13. 貿易應收款項及應收票據

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易款項	570,940	679,056
應收關聯方貿易款項	93,715	80,656
應收票據	8,169	11,192
減：預期信用損失準備	(273,555)	(219,534)
	399,269	551,370

本集團與部分客戶定有交易賒賬期。本集團主要給予的賒賬期為30天。貿易應收款項根據相關合同的條款結算。基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	278,271	383,355
3至6個月	64,169	102,238
6至12個月	86,196	43,372
12個月以上	142,304	150,091
	570,940	679,056
減：來自第三方的預期信用損失準備	(230,605)	(219,534)
	340,335	459,522

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

13. 貿易應收款項及應收票據(續)

截至2025年6月30日，本集團確認了應收關聯方貿易款項的預期信用損失準備人民幣43.0百萬元(2024年12月31日：零)，貿易應收款項主要賬齡在12個月內。本集團持有用於結算貿易應收款項的已收票據。本集團持續在各報告期末確認應收票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期期限均不足一年。本集團未就該等結餘持有任何抵押。

14. 股本及庫存股

法定

截至2025年6月30日及2024年12月31日，本公司50,000美元的法定股本被分為100,000,000千股每股面值0.0000005美元的法定普通股。

已發行及繳足

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元
截至2025年1月1日(經審計)	3,198,565	11	(60,729)
向股份計劃信託發行普通股 ¹	1,550	—*	—*
購股權行使及限制性股份單位歸屬	—	—	13,209
截至2025年6月30日(未經審計)	3,200,115	11	(47,520)
截至2024年1月1日(經審計)	3,188,615	11	(92,573)
向股份計劃信託發行普通股 ¹	850	—*	—*
購股權行使及限制性股份單位歸屬	—	—	15,865
截至2024年6月30日(未經審計)	3,189,465	11	(76,708)

* 不足人民幣1,000元。

1. 截至2024年及2025年6月30日止六個月，本公司向一個信託(「股份計劃信託」)分別發行850千股及1,550千股每股面值為0.0000005美元的普通股，該信託乃為首次公開發售後員工股權激勵計劃(定義見附註15)的參與者之利益以信託方式持有股份的受託人。由於本公司對股份計劃信託擁有控制權，該受託人所持有的股份於簡明合併財務報表中合併及呈列為庫存股。

15. 股份支付

截至2025年6月30日止六個月，合計確認人民幣355.4百萬元的股份支付(截至2024年6月30日止六個月：人民幣549.6百萬元)，其中限制性股份單位開支為人民幣276.9百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣543.6百萬元)，餘下為購股權。

15.1 京東集團股權激勵計劃

京東集團向本集團的合資格員工和非員工授出股份支付獎勵，被視為京東集團的出資，並計入本集團的簡明合併財務報表的其他儲備。根據京東集團股權激勵計劃，限制性股份單位及購股權主要與服務掛鉤，計劃於四或六年期間歸屬。獎勵的四分之一或六分之一(視京東集團股權激勵計劃的不同歸屬時間表而定)通常於授出獎勵的曆年末或授出的首個週年日歸屬，餘下獎勵將按直線法於餘下曆年末或週年歸屬。

本集團在簡明合併損益表中確認經扣除估計沒收金額后的股份支付開支，該等開支在與服務掛鉤的獎勵歸屬期間攤銷。沒收金額的估算乃於授予時根據歷史經驗作出，若其後實際沒收金額與該等估算結果存在差異，則於其後期間作出修訂。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

15. 股份支付(續)

15.1 京東集團股權激勵計劃(續)

有關京東集團股權激勵計劃的主要股權激勵詳情如下。

限制性股份單位

與服務掛鈎的限制性股份單位活動概要如下所列：

	限制性股份 單位數目	授出日期加權 平均公允價值 美元
截至2025年1月1日尚未歸屬(經審計)	251,786	20.89
已授出	37,118	19.51
轉移 ¹	58,332	25.37
已歸屬	(90,186)	21.73
已沒收或註銷	(50,956)	18.38
截至2025年6月30日尚未歸屬(未經審計)	206,094	22.16
截至2024年1月1日尚未歸屬(經審計)	426,544	24.21
已授出	83,838	13.70
轉移 ¹	50,642	27.25
已歸屬	(154,570)	22.11
已沒收或註銷	(146,366)	25.79
截至2024年6月30日尚未歸屬(未經審計)	260,088	21.77

1. 轉移表示增加或減少於報告期間轉入或轉出本集團開展的業務之員工於之前授予的限制性股份單位。

限制性股份單位的估計薪酬成本乃基於JD.com, Inc.普通股於授出日期的公允價值確定。

15. 股份支付(續)

15.2 京東健康股權激勵計劃

本集團根據規定了獎勵條款的京東健康股權激勵計劃向合資格員工和非員工授出股份支付獎勵。根據京東健康股權激勵計劃，購股權及限制性股份單位通常與服務掛鈎。該等獎勵於指定歸屬期內分批歸屬，歸屬期通常為自歸屬開始日期起計四至六年。

首次公開發售後員工股權激勵計劃於2020年11月開始，自2020年12月8日起計十年內有效。截至2025年6月30日，因根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的股份總數為312,708,211股(2024年12月31日：312,708,211股)。截至2025年6月30日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出所有限制性股份單位獲歸屬而可能發行的股份總數為244,948,746股(2024年12月31日：247,631,551股)。

購股權

與服務掛鈎的購股權活動概要如下所列：

	購股權數目	加權平均行使價 美元	加權平均 餘下合同期限 年
截至2025年1月1日尚未行使(經審計)	21,308,479	0.0000005	5.8
已行使	(807,886)	0.0000005	
已沒收	(27,003)	0.0000005	
截至2025年6月30日尚未行使(未經審計)	20,473,590	0.0000005	5.3
截至2024年1月1日尚未行使(經審計)	38,062,272	0.0000005	6.8
已行使	(891,095)	0.0000005	
已沒收	(6,779,820)	0.0000005	
截至2024年6月30日尚未行使(未經審計)	30,391,357	0.0000005	6.3

截至2025年6月30日，可行使的與服務掛鈎的購股權數目為724,313股(2024年12月31日：781,146股)。於行使日期的加權平均股價為每股33.28港元(截至2024年6月30日止六個月：每股29.80港元)。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

15. 股份支付(續)

15.2 京東健康股權激勵計劃(續)

限制性股份單位

與服務掛鈎的限制性股份單位活動概要如下所列：

	限制性股份 單位數目	授出日期加權 平均公允價值 港元
截至2025年1月1日尚未歸屬(經審計)	35,672,068	88.26
已授出	4,051,936	31.64
已歸屬	(9,569,331)	101.55
已沒收或註銷	(1,369,131)	49.19
截至2025年6月30日尚未歸屬(未經審計)	28,785,542	77.73
截至2024年1月1日尚未歸屬(經審計)	39,966,453	101.87
已授出	4,941,036	30.49
已歸屬	(9,021,982)	108.11
已沒收或註銷	(1,352,083)	57.51
截至2024年6月30日尚未歸屬(未經審計)	34,533,424	91.76

截至2025年6月30日，尚未根據首次公開發售後員工股權激勵計劃授出任何購股權，合共授出104,031,518股限制性股份單位(2024年12月31日：無購股權及合共99,979,582股限制性股份單位)。

截至2025年6月30日止六個月，已授出限制性股份單位的公允價值乃根據本公司股份於各自授出日期的市價而釐定。

16. 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司概無向普通股股東支付或宣派股息。本公司董事已決定不會就本中期間派發股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

17. 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	11,920,136	9,076,799
供應商融資安排項下貿易應付款項*	1,674,523	1,346,515
	13,594,659	10,423,314

* 若干信譽良好的金融機構為本集團供應商提供供應鏈融資服務。供應商可全權酌情將本集團的一項或多項付款義務出售給金融機構，提前從金融機構獲取資金，以滿足其現金流量需求。本集團對供應商的權利及義務未受影響。貿易應付款項的初始付款條件、時間及金額保持不變。於簡明合併現金流量表中，該等應付款項的結算根據安排的性質計入經營現金流量。截至2025年6月30日，供應商融資安排項下貿易應付款項為人民幣1,674.5百萬元，供應商已收到融資方的付款(2024年12月31日：人民幣1,346.5百萬元)。

貿易應付款項信用期大多為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	12,801,196	10,091,716
3至6個月	614,170	233,341
6個月以上	179,293	98,257
	13,594,659	10,423,314

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

18. 預提費用及其他應付款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付關聯方款項(附註20)	3,008,429	2,060,212
已收押金 ¹	1,244,996	1,156,314
客戶預付款項	460,785	443,266
應付工資及福利	293,526	304,801
其他應付稅項	94,263	83,223
與員工行使股份支付有關的應付款項	32,134	3,858
退貨準備金負債	30,794	24,111
其他	207,670	167,236
	5,372,597	4,243,021

1. 主要指收取自線上平台業務的第三方商家的押金。

19. 金融工具的公允價值計量

公允價值及其層級的確定

在確定需要或允許以公允價值記錄之資產和負債的公允價值計量時，本集團考慮其交易的主要或最有利市場，並考慮市場參與者在對資產或負債定價時使用的假設。

確定該等金融資產及金融負債公允價值(尤其是所使用的估值技術及關鍵輸入參數)以及按公允價值計量輸入參數之可觀察程度將公允價值計量分類為公允價值等級(第1級至第3級)。

- 第1級公允價值計量乃從相同資產或負債在活躍市場之報價(未經調整)得出之計量；
- 第2級公允價值計量乃按資產或負債在第1級之可觀察報價以外之輸入參數直接得出(即價格)或間接得出(即源自價格)之計量；及
- 第3級公允價值計量乃從包括並非以可觀察市場數據為基準之資產或負債輸入參數(不可觀察輸入參數)的估值技術得出之計量。

19. 金融工具的公允價值計量(續)**公允價值及其層級的確定(續)****(a) 按經常性基準以公允價值計量的本集團金融資產的公允價值**

下表提供了該等金融資產的公允價值如何釐定的資料(尤其是所使用的估值技術及關鍵輸入參數)。

金融資產	截至下列日期的公允價值		公允價值層級	估值技術及關鍵輸入參數	重大不可觀察輸入參數
	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)			
上市實體的股權投資 ¹	—	1,063,547	第1級	活躍市場的報價	不適用
理財產品	18,598,282	10,437,991	第2級	使用基於可觀察市場輸入參數的預期回報所折現的現金流	不適用
未上市實體的股權投資	78,165	100,309	第3級	可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合	缺乏市場流通性折讓、市場倍數

對於按經常性基準於財務報表確認之資產及負債，本集團於各報告期末通過重新評估分類(根據對公允價值計量整體而言具有重大影響的最低層級輸入參數)，確定是否於兩個層級間發生轉移。

1. 截至2025年6月30日止六個月，本集團已悉數出售於一家上市實體的股權投資。

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

19. 金融工具的公允價值計量(續)

公允價值及其層級的確定(續)

(b) 第3級公允價值計量的調節

	以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融資產 人民幣千元
截至2025年1月1日(經審計)	100,309
分派	(17,992)
公允價值變動	
— 列作以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 未上市實體的股權投資的公允價值變動	(4,152)
截至2025年6月30日(未經審計)	78,165
截至2024年1月1日(經審計)	371,476
公允價值變動	
— 列作以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的上市及 未上市實體的股權投資的公允價值變動	(41,351)
自第3級轉出 ¹	(220,596)
截至2024年6月30日(未經審計)	109,529

1. 截至2024年6月30日止六個月，曾使用可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合被歸類為第3級的股權投資的被投資公司成為上市實體。因此，該投資的公允價值根據活躍市場的報價確定，而該項投資在公允價值層級中列為第1級。

19. 金融工具的公允價值計量(續)

公允價值及其層級的確定(續)

(c) 並非按經常性基準以公允價值計量的金融資產及金融負債的公允價值

本集團並非按經常性基準以公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項及應收票據、其他應收款項以及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品)及本集團並非按經常性基準以公允價值計量的金融負債(包括貿易應付款項、租賃負債、預提費用及其他應付款項)的賬面價值約等於其公允價值。

20. 關聯方交易

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

下列公司為截至2025年6月30日止六個月與本集團進行交易及/或與本集團存在結餘的本集團的重大關聯方。

關聯方名稱	關係
JD.com, Inc.	本公司的最終母公司
JD Jiankang Limited	本公司的直屬母公司
京東集團	由JD.com, Inc.控制
唐山弘慈醫療管理有限公司及其子公司(「唐山弘慈」)	本公司的合營企業
京东科技控股股份有限公司及其子公司(「京東科技」)	京東集團的聯營企業，由劉強東先生控制

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

20. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易

本公司董事認為，關聯方交易乃根據本集團與各關聯方之間協商的條款於一般業務過程中開展。本集團與關聯方進行交易的定價政策是在關聯方之間相互協商的基礎上釐定的。

截至2025年6月30日止六個月，按上述條款及定價政策記錄的與關聯方之間的重大交易詳情單獨列示如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
向關聯方提供的服務與產品：			
向京東集團提供的營銷服務		1,624,027	987,616
向京東集團提供的其他服務		26,260	13,863
向唐山弘慈提供的產品		27,399	26,151
向京東科技提供的服務		691	2,629
由關聯方提供的服務與產品：			
由京東集團提供的物流與倉儲服務	1	2,492,589	2,004,939
由京東集團提供的技術和流量支持服務	2	1,338,353	1,093,693
由京東集團提供的營銷服務	3	592,353	618,632
由京東集團提供的其他服務及股份支付	4	435,673	386,526
由京東科技提供的服務	5	159,810	123,684
其他：			
來自唐山弘慈的利息收入		—	2,842

向關聯方提供的服務與產品

本集團向京東集團提供營銷服務。本集團根據相關標準營銷服務協議向京東集團收取營銷服務費。

20. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易(續)

由關聯方提供的服務與產品

1. 京東集團向本集團提供多種物流服務(包括但不限於倉庫運作及倉儲服務、國內及國際配送服務、海關登記及清關服務、標準及特殊包裝服務以及不時提供的其他增值物流服務)作為服務費的交換。物流服務費乃經公平磋商後釐定，並根據多種因素收取，包括所佔用的存儲空間以及包裹的重量及配送距離。
2. 京東集團通過其線上平台(例如www.jd.com)向本集團提供技術和流量支持服務。技術和流量支持服務主要包括為本集團商家及供應商提供用戶流量支持、品牌活動、運營支持和廣告投放。京東集團按固定費率就通過其線上平台產生的健康產品及服務的已完成訂單量收取佣金。
3. 京東集團向本集團提供營銷服務。京東集團根據相關標準營銷服務協議向本集團收取營銷服務費。
4. 京東集團提供的其他服務，包括但不限於通過第三方支付服務提供商提供的支付渠道的支付服務及後台管理支持服務。京東集團亦根據京東集團股權激勵計劃向本集團的合資格員工授予限制性股份單位。
5. 本集團根據相關標準支付服務協議及共享服務協議使用京東科技提供的若干支付服務及其他共享服務。

(c) 與主要關聯方存在以下結餘

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付京東集團款項	2,977,079	2,057,267
應付其他主要關聯方款項	31,350	2,945
應收唐山弘慈款項	49,433	80,656

簡明合併財務報表附註(續)

截至2025年6月30日止六個月

20. 關聯方交易(續)

(c) 與主要關聯方存在以下結餘(續)

應付京東集團款項屬貿易性質、無抵押且不計息。

應收唐山弘慈款項主要來自一筆附息貸款，截至2025年6月30日，該貸款已就本金及累計利息確認預期信用損失人民幣307百萬元(2024年12月31日：人民幣307百萬元)。除此之外，應收唐山弘慈款項屬貿易性質、無抵押且不計息。

計入預提費用及其他應付款項的應付其他主要關聯方款項屬貿易性質、無抵押且不計息。

此外，京東集團通過購買本集團合資格消費者信貸應收款項向本集團提供應收款項管理服務。截至2025年6月30日止六個月，已轉讓信貸應收款項為人民幣92百萬元。

(d) 主要管理人員薪酬

董事及其他主要管理人員薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
薪金及獎金	2,525	2,070
退休金成本 — 設定提存計劃	74	73
福利、醫療及其他利益	179	195
股份支付	89,682	148,237
	92,460	150,575

21. 報告期後事項

自2025年6月30日至2025年8月14日董事會批准本簡明合併財務報表期間，並無任何重大期後事項。

「美國存託股」	指	JD.com的美國存託股，每一股美國存託股代表兩股A類普通股
「聯屬人士」	指	就任何特定人士而言，指直接或間接控制上述特定人士或受上述特定人士直接或間接控制或與上述特定人士受到直接或間接共同控制的任何其他人士
「年活躍用戶」	指	於截至適用日期止過去十二個月至少購買一次的用戶，主要為通過京東大藥房、線上平台及全渠道佈局進行購買的用戶
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予的涵義
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司的核數師德勤•關黃陳方會計師行
「獎勵股份」	指	根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的獎勵股份，每股獎勵股份代表獲得一股股份的或有權利
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「《企業管治守則》」	指	上市規則附錄C1第二部分所載的《企業管治守則》(經不時修訂)
「中國」	指	中華人民共和國
「A類普通股」	指	JD.com股本內每股面值0.00002美元的A類普通股，A類普通股持有人可就JD.com股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「B類普通股」	指	JD.com股本內每股面值0.00002美元的B類普通股，享有JD.com的不同投票權，使B類普通股持有人可就JD.com股東大會提呈的任何決議案享有每股20票的投票權
「本公司」或「京東健康」	指	京东健康股份有限公司，一家於2018年11月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

釋義(續)

「 關連交易 」	指	具有上市規則賦予的涵義
「 關聯併表實體 」	指	我們通過合同安排控制的實體，即境內控股公司及其各自子公司
「 合同安排 」	指	外商獨資企業、境內控股公司及登記股東訂立的一系列合同安排
「 控股股東 」	指	具有上市規則賦予的涵義，除文義另有指明外，指JD Jiankang、JD.com、劉強東先生、Max Smart Limited及Fortune Rising Holdings Limited
「 董事 」	指	本公司董事
「 全球發售 」	指	香港公開發售及國際發售，定義見招股章程
「 本集團 」或「 我們 」	指	本公司、其子公司以及不時的關聯併表實體
「 香港 」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「 港元 」	指	香港法定貨幣港元
「 國際財務報告會計準則 」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告會計準則
「 JD.com 」	指	JD.com, Inc.，我們的控股股東之一，一家於2006年11月6日在英屬維爾京群島註冊成立的公司，隨後於2014年1月16日根據開曼群島法律以存續之形式註冊作為獲豁免公司進駐開曼群島，其股份根據上市規則第十九C章於主板上市（股份代號：9618（港幣櫃台）及89618（人民幣櫃台），其美國存託股於納斯達克上市（代碼為「JD」）
「 京東集團 」	指	JD.com、其子公司及關聯併表實體，不包括本集團

「JD Jiankang」	指	JD Jiankang Limited，一家於2019年4月24日在英屬維爾京群島註冊成立的公司，由JD.com全資擁有，為我們的控股股東之一
「京東物流」	指	京東物流股份有限公司，JD.com的物流業務，向JD.com及各行各業的第三方企業合作夥伴提供一體化供應鏈及物流服務，其股份於主板上市(股份代號：2618)
「京東股份」	指	JD.com股本中的A類普通股和B類普通股
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	2020年12月8日，即股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所創業板並與聯交所創業板並行運作
「《標準守則》」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「境內控股公司」	指	宿遷京東天寧健康科技有限公司，一家於2019年6月10日在中國成立的公司，為我們的關聯併表實體
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2020年11月23日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2020年11月23日採納的首次公開發售後購股權計劃
「首次公開發售前員工股權激勵計劃」	指	本公司於2020年9月14日採納的首次公開發售前員工股權激勵計劃
「招股章程」	指	日期為2020年11月26日的本公司招股章程

釋義(續)

「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東，即繆欽先生、李姪雲女士及張雱女士
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000005美元的普通股
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》第15條所賦予的涵義(經不時修訂、補充或其他方式修改)
「主要股東」	指	具有上市規則賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國及其領地、屬地及其所有管轄地域
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「美國證交會」	指	美國證券交易委員會
「外商獨資企業」	指	北京京東健康有限公司，一家於2019年6月6日在中國成立的公司及為本公司的全資子公司
「%」	指	百分比

JDH 京东健康

— 首席健康管家 —

The Go-to Health Management Platform