

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# **JDH 京东健康**

## **JD Health International Inc.**

### **京东健康股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))

## **截至2025年12月31日止年度的年度業績公告**

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东物流股份有限公司(香港聯交所代號：2618)和京东工业股份有限公司(香港聯交所代號：7618)，及其關聯併表實體，不包括本集團。

### **財務摘要**

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	<b>73,441,487</b>	58,159,881	26.3
毛利	<b>18,199,162</b>	13,308,577	36.7
經營盈利 <sup>(1)</sup>	<b>3,797,996</b>	1,469,464	158.5
除稅前盈利	<b>6,029,995</b>	4,796,676	25.7
年度盈利	<b>5,367,109</b>	4,157,014	29.1
非國際財務報告準則經營盈利 <sup>(2)</sup>	<b>4,388,720</b>	2,599,064	68.9
年度非國際財務報告準則盈利 <sup>(2)</sup>	<b>6,533,004</b>	4,792,278	36.3

(1) 經營盈利為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及金融資產減值損失(包括減值損失轉回)，不包括一項屬非經營性質資產的減值損失。

(2) 我們將「非國際財務報告準則經營盈利」及「非國際財務報告準則盈利」分別定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的經營盈利及年度盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生任何現金流出。

# 首席執行官致辭

致我們的股東：

2025年中國經濟穩中有進，國家積極發展健康消費領域的新質生產力，促進人工智能在醫療衛生領域的規範應用，不斷豐富應用場景，創新預防、診療、康復、健康管理等全鏈條連續智能服務。作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們依託覆蓋全渠道的醫藥供應鏈基礎設施、AI賦能全場景健康服務能力，以及貫穿用戶全生命週期的健康管理生態，持續深耕醫療健康核心賽道，為用戶提供易得、便捷、優質且可負擔的健康商品、專業診療與數智化解決方案。

我們依託供應鏈核心優勢，發揮行業領先的自營能力，通過AI構建全場景健康服務生態，保持了高質量的增長和利潤率水平。2025年，我們的收入達到人民幣734億元，同比增長26.3%，非國際財務報告準則盈利達人民幣65億元，同比增長達36.3%，淨利潤率達到8.9%。收入連續四個季度同比增速超20%，25年非國際財務報告準則淨利潤率達到公司成立以來最高水平。截至2025年12月31日，過去12個月的年度活躍用戶數量達到217.7百萬。

2025年，我們繼續發揮供應鏈優勢，持續深化藥企合作，助力更多新特藥和突破性療法第一時間觸達患者，不斷推動藥品和創新治療的可及性。京東健康作為「新藥全網首發第一站」的優勢不斷擴大，全年首發超100款新藥，相比24年的30餘款有顯著提高。通過與藥企協同推進「醫+藥+服務」閉環創新模式，我們不斷與藥企深化合作，構建全域疾病共管共治的健康服務新生態。

在營養保健方面，我們充分發揮自營能力，聚焦嬰童發育、銀髮營養、抗炎抗衰老、滋補即食化等高潛力賽道，以省心的用戶體驗、豐富的優質供給、高效的品牌增長為核心運營戰略，持續優化用戶體驗，攜手品牌實現更可持續、更具確定性的長效增長。2025年，有超過7,000個營養保健品牌實現了連續3年銷售增長。在醫療器械方面，我們深度融合供應鏈優勢，打通線上線下服務閉環，通過技術創新引領行業升級，探索「硬件+軟件+服務+生態」四位一體的智能健康管理新生態，成功推出多款聯名定制款動態血糖儀。

響應國家發展健康消費領域的新質生產力的號召，我們以「AI+供應鏈」全場景賦能「醫一檢一診一藥」，打通了從線上到線下、從院內到院外的服務閉環。面向用戶，我們打造了用戶身邊的AI健康管家，提供全生命週期健康管理服務，包括AI醫生「大為」以及多角色專業智能體、專家醫生智能體、AI智能體「康康」等，面向醫院，我們通過「京東卓醫」，構建了數智化新基建，為醫院打造了全新增長引擎。AI醫生「大為」已經實現了對權威臨床指南、醫學文獻的深度整合，能夠為用戶提供可追溯、更具說服力的參考建議，在我們的互聯網醫院，「大為」醫生可以為用戶提供24x7的免費諮詢建議。截至25年12月31日，「大為」醫生已經完成數億次交互，好評率達到98%。

2025年，京東健康的即時零售業務也實現了跨越式發展，我們持續拓展線上醫保結算服務範圍，服務範圍迅速擴展至29個重點城市。截至25年底，我們已開設了超300家自營藥房門店，通過連接我們的即時零售業務，可以形成差異化供給，提升用戶的體驗。

同時，我們繼續鞏固線上線下一體化醫療健康服務能力，京東到家快檢業務繼續保持強勁發展勢頭，全年訂單量同比增長81.9%。同時，該服務的覆蓋面已擴展至全國27個城市，能夠為用戶提供160多項到家檢測服務。到家快檢率先推出「醫院檢測服務」，將醫院檢驗科的專業能力延伸至家庭場景，服務覆蓋北京、上海等16個核心城市。

展望2026年，我們將圍繞「體驗、成本、效率」繼續深化供應鏈優勢，充分發揮自營能力，加強與品牌的合作以及和產業鏈夥伴的共建，不斷探索科技創新和AI應用，持續拓寬健康生態的服務邊界，成為最值得信賴的健康管理企業。

**曹冬**  
執行董事兼首席執行官

2026年3月5日

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

作為行業領先的、以供應鏈為核心優勢的新型醫療健康服務企業，京東健康依託覆蓋全渠道的醫藥供應鏈基礎設施、AI賦能全場景健康服務能力，以及貫穿用戶全生命週期的健康管理生態，持續深耕醫療健康核心賽道，為用戶提供易得、便捷、優質且可負擔的健康商品和數智化健康解決方案。

2025年，國家積極發展健康消費領域新質生產力，促進AI在醫療衛生領域的發展和應用。商務部、國家衛生健康委等12部門制定《促進健康消費專項行動方案》，鼓勵健康消費和服務業態創新，包括優化特殊醫學用途配方食品市場供給，提高智能醫療裝備產業鏈上下游的創新能力。同時，國家衛生健康委在《關於促進和規範「人工智能+醫療衛生」應用發展的實施意見》中，鼓勵智能健康體檢、健康諮詢、健康管理等新型服務業態的發展，推動行業垂直大模型和專業化、專科化的醫療智能體的研發和應用。

2025年，京東健康依託醫藥供應鏈核心優勢，深化與品牌的合作，通過AI賦能醫療服務能力，不斷提升運營效率和豐富用戶的體驗，實現高質量增長。2025年，我們的收入達到人民幣734億元，同比增長26.3%，非國際財務報告準則盈利達人民幣65億元，同比增長達36.3%，淨利潤率達到8.9%。截至2025年12月31日，過去12個月的年度活躍用戶數量達到217.7百萬。

報告期內，京東健康「新藥全網首發第一站」優勢進一步擴大，全年新藥首發超100款，較2024年顯著增長，充分體現了京東健康高效的醫藥供應鏈體系和專業服務能力的核心競爭力。我們建立了「京東好營養」產品標準，並通過「AI營養師」服務，將優質的商品和專業規範的營養諮詢服務觸達至更廣泛的用戶群體。在醫療器械領域，我們順應消費趨勢變化，與品牌合作推出搭載AI健康管理方案的新產品，滿足用戶健康管理的智能化升級。

2025年，京東健康與超千名專家醫生合作，推出專家醫生智能體，提升在線診療的服務質量和專科服務能力。報告期內，我們持續推進全場景健康服務生態的建設，到家快檢服務已覆蓋27個城市，流感高峰期推出的「醫院檢測服務」可以實現24小時居家檢測，期間訂單量同比顯著增長。

## 零售藥房

我們堅持以供應鏈為核心，通過全渠道戰略深化「自營+平台+即時零售」的協同佈局，實現模式互補與網絡效應。在此基礎之上，我們繼續擴大專業商品供給，致力於為用戶提供便捷可靠、貫穿「醫—檢—診—藥」全流程的健康服務體驗。同時，我們通過規模效應與技術創新不斷優化運營效率，並積極開放生態，與合作夥伴共創增長，從而贏得更廣泛的用戶信賴。

## 自營及在線平台

2025年，依託京東健康醫藥供應鏈優勢，我們持續加深藥企合作，與諾和諾德、禮來中國、信達生物、拜耳、衛材中國、美納里尼等藥企簽署戰略合作協議，共同探索全渠道拓展、數字化營銷、患者服務等領域創新實踐。

我們持續擴大「新藥全網首發第一站」優勢，通過與藥企共建長期合作生態，提升創新藥可及性，全年首發超100款新藥。信達生物旗下新藥信爾美<sup>®</sup>、衛材中國旗下原研新藥達衛可<sup>®</sup>、以及備受關注的三款國產抗流感病毒藥物伊速達<sup>®</sup>、安睿威<sup>®</sup>、濟可舒<sup>®</sup>等藥品均選擇在京東健康首發。同時，我們持續深化在專科領域的影響力，先後在眼科、皮膚科、精神心理、體重管理等領域加快藥品供給和專業診療服務協同落地，共同滿足用戶更細分場景的健康消費需求。

2025年，我們聚焦嬰童發育、銀髮營養、抗炎抗衰老、滋補即食化四大高潛力賽道，挖掘細分市場需求，通過與合作夥伴開展內容化、場景化的營銷活動，有效拓展細分市場增量空間。此外，我們還上線了「AI營養師」，推動專業、個性化的營養諮詢服務觸達更廣泛的用戶群體，以專業服務為核心抓手，贏得用戶信賴。

報告期內，京東健康醫療器械持續深化與全球醫療器械品牌合作，通過全球採購持續引入新品牌，豐富產品供給。另外，通過和國內頭部品牌深度共創，開發多款適配市場需求的定制化產品，推動產業供給升級。我們聯合品牌共同探索「硬件+軟件+服務+生態」的創新模式並成功推出多款聯名定制款動態血糖儀產品，實現數據監測、智能分析評估、個性化健康指導的一站式服務。

2025年，京東健康持續深化平台生態共建，以多元化合作舉措賦能商家。我們重點引入新銳品牌，加大商家資源投入力度，並向商家開放全渠道供應鏈與服務資源，實現平台與合作商家的協同增長。

### **即時零售及全渠道**

2025年，京東健康即時零售業務實現跨越式發展。通過持續強化「供給+履約+支付+體驗」的協同作用，為用戶提供高效、可及的即時健康服務體驗。在醫保支付方面，京東健康積極響應國家醫保數字化改革，推動線上購藥醫保支付試點在多個城市的快速推進。繼在北京率先開通醫保個賬線上支付後，服務範圍迅速擴展至29個重點城市，打通「線上下單、醫保支付、快速配送」的購藥流程。2025年底，我們已開設了超300家自營藥房門店，通過連接京東買藥秒送業務，形成差異化供給。我們持續優化業務的運營效率，結合區域消費趨勢和用戶需求洞察，優化商品供給，實現在不同消費場景下用戶需求的精準匹配。

### **醫療健康服務**

2025年，京東健康進一步完善「醫—檢—診—藥」服務閉環，強化皮膚、心理、慢病等專科能力建設，並依託AI技術優化智能問診與健康管理的產品使用體驗，提升服務精準度與可及性，構建專業、高效的全場景健康服務體系。

## 線上線下一體化醫療健康服務

2025年，京東健康持續深化「互聯網+醫療健康」服務生態。我們與華中科技大學同濟醫學院附屬協和醫院及武漢大學人民醫院等權威醫療機構合作，共同探索遠程醫療的創新模式以及AI技術在專科領域的應用和落地。互聯網專科方面，2025年京東互聯網醫院新增男科與腫瘤專科，並在皮膚中心及精神心理中心增設專病門診。此外，我們還與知名專家及團隊共建專病專家工作室，並新增發佈50餘種疾病在線標準化診療路徑，持續提升專科診療的服務能力。

我們還加強到家醫療健康服務的行業領先地位，不斷完善用戶的一站式服務體驗。截至2025年12月31日，已有超過2.1萬名護士入駐京東健康平台，為超過47個城市的用戶提供便捷的居家護理服務。在居家檢測服務方面，我們加強與線下醫療機構及檢測機構的合作，服務範圍進一步拓展至27個城市。我們還在流感高峰期間，創新推出24小時的護士上門採樣及醫院檢測服務，持續豐富居家檢測服務供給。在流感高發季期間，京東到家快檢訂單量同比增長238%。

## 智慧醫療及數字健康

2025年，京東健康實現AI在更多醫療服務場景的落地，面向用戶、醫生及醫院，推出「AI京醫」和「京東卓醫」等產品，構建了業內最完整的AI健康服務矩陣。

「AI京醫」是京東健康2025年推出的面向廣大消費用戶的AI產品，涵蓋AI醫生、AI藥師、AI營養師等十多類專業智能體，以及超千名三甲醫院專家醫生智能體。目前，AI醫生「大為」已實現對權威臨床指南、醫學文獻的深度整合，為用戶提供依據充分的醫療參考建議，用戶好評率達到98%。

報告期內，我們面向醫院開發的AI產品「京東卓醫」已在溫州醫科大學附屬第一醫院、華中科技大學同濟醫學院附屬協和醫院等醫院落地，累計服務患者超500萬人次，標誌著智慧醫院解決方案已進入實際應用推廣階段。

## 公益及企業社會責任

2025年，京東健康聯合公益機構、愛心夥伴共同開展各類公益活動超過30次，聯合捐贈款物總價值超千萬。在西藏日喀則地震、京津冀洪澇災情等緊急救援行動中，京東健康公益發揮多年救災經驗優勢，第一時間開展精準救援行動，與合作品牌共同捐贈應急救援物資超過38萬件。

京東健康持續為罕見病患者提供公益支持，京東健康罕見病關愛計劃累計援助罕見病患者超800人次，京東健康聯合發起的「醫心驛站」醫務社工公益項目累計為超過3.7萬人次罕見病患者提供就診支持。

## 未來展望

2025年是京東健康鞏固核心優勢、加速高質量發展的關鍵一年。展望未來，我們將持續強化供應鏈與自營壁壘，深化與頭部醫藥健康品牌的戰略合作，穩步擴大市場份額。堅持創新醫療服務模式，全面推動「醫—檢—診—藥」閉環升級，並以AI深度賦能醫療健康全場景。作為行業引領者，我們致力於通過技術驅動產業變革，提升服務可及性與普惠性，為用戶、合作夥伴及社會創造長期價值。

## 財務回顧

### 收入

收入由2024年的人民幣582億元增加26.3%至2025年的人民幣734億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由2024年的人民幣488億元增加24.8%至2025年的人民幣609億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由2024年的人民幣94億元增加34.1%至2025年的人民幣126億元。我們服務收入的增長主要是由於數字化營銷服務費增加，主要歸因於平台上的廣告主數量增加，這與我們平台的交易持續增長保持一致。

### 營業成本

營業成本由2024年的人民幣449億元增加23.2%至2025年的人民幣552億元，主要是由於通過我們的自營業務銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及醫療健康服務業務的增長保持一致。

### 毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得2024年的毛利為人民幣133億元，毛利率為22.9%，而2025年的毛利為人民幣182億元，毛利率為24.8%。毛利率增加主要是由於收入組合變動。

### 履約開支

履約開支由2024年的人民幣60億元增加26.3%至2025年的人民幣76億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加及(ii)其他履約開支(包括員工薪酬福利開支及支付服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支於2024年及2025年佔收入的百分比保持穩定，為10.4%。

### 銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2024年的人民幣30億元增加26.0%至2025年的人民幣38億元，主要是由於(i)推廣及廣告開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支於2024年及2025年佔收入的百分比保持穩定，為5.2%。

## 研發開支

研發開支由2024年的人民幣13億元增加22.8%至2025年的人民幣16億元。該增加主要歸因於由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由2024年的2.3%下降至2025年的2.2%。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由2024年的人民幣14億元減少18.1%至2025年的人民幣12億元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由2024年的2.4%減少至2025年的1.6%。

## 財務收入

財務收入由2024年的人民幣20億元減少21.6%至2025年的人民幣15億元，主要是由於定期存款及其他資產項下以攤銷成本計量的理財產品的利息收入減少。

## 所得稅開支

所得稅開支由2024年的人民幣639.7百萬元增加3.6%至2025年的人民幣662.9百萬元，主要是由於應課稅收入增加，部分被遞延所得稅的影響所抵銷。

## 年度盈利

由於上述原因，我們於2025年產生盈利人民幣54億元，並於2024年產生盈利人民幣42億元。

## 非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則經營盈利及非國際財務報告準則盈利(統稱「非國際財務報告準則指標」)作為額外財務指標，而非國際財務報告準則指標並非國際財務報告會計準則所規定者或並非根據國際財務報告會計準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易(如適用)的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將「非國際財務報告準則經營盈利」定義為不包括年度股份支付開支的年度經營盈利。我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為年度盈利，不包括以下若干項目。我們排除該等項目，乃由於彼等屬非經營性質，無法反映我們的核心經營業績及業務前景，且不會產生現金流出。

下表將我們按照國際財務報告會計準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(年度盈利)調節為2025年及2024年非國際財務報告準則盈利：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利與非國際財務報告準則盈利的調節：		
年度盈利	5,367,109	4,157,014
加：		
股份支付開支	590,724	1,129,600
— 履約開支	15,068	94,152
— 銷售及市場推廣開支	6,159	25,611
— 研發開支	26,937	80,184
— 一般及行政開支	542,560	929,653
與投資有關的虧損／(收益)淨額 <sup>(1)</sup>	842,702	(624,269)
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	(267,531)	129,933
	<u>6,533,004</u>	<u>4,792,278</u>
年度非國際財務報告準則盈利	<u>6,533,004</u>	<u>4,792,278</u>

(1) 包括以公允價值計量的股權投資及相關金融工具的公允價值變動收益或虧損，以及與合營企業相關資產的減值損失。

## 流動性及資本資源

截至2025年12月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的資金儲備包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款以及於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產中及於其他資產中確認的理財產品。截至2025年12月31日，本集團資金儲備總額為人民幣695億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	10,173,949	4,332,367
投資活動(所用)／所得現金淨額	(590,651)	3,146,444
融資活動所用現金淨額	(79,151)	(45,608)
現金及現金等價物增加淨額	9,504,147	7,433,203
年初現金及現金等價物	22,628,872	15,037,033
外匯匯率變動的影響	(348,350)	158,636
年末現金及現金等價物	31,784,669	22,628,872

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程(「招股章程」))來滿足我們的流動性要求。

### 經營活動所得現金淨額

2025年，經營活動所得現金淨額為人民幣102億元，主要歸因於年度盈利人民幣54億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨增加額，主要包括股份支付開支人民幣6億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益人民幣4億元及其他項目人民幣4億元所抵銷；及(ii)營運資金調整淨增加額，主要由於若干流動負債增加人民幣47億元，部分被若干流動資產增加人民幣11億元所抵銷。此外，收取利息為人民幣17億元，部分被支付所得稅人民幣3億元所抵銷。

2024年，經營活動所得現金淨額為人民幣43億元，主要歸因於年度盈利人民幣42億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣11億元，被財務收入人民幣20億元及若干其他項目人民幣5億元所抵銷；及(ii)營運資金變動淨額，其主要是由於若干流動資產增加人民幣6億元，被若干流動負債增加人民幣12億元所抵銷。此外，收取利息為人民幣16億元，被支付所得稅人民幣7億元所抵銷。

### **投資活動(所用)／所得現金淨額**

2025年，投資活動所用現金淨額為人民幣6億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣242億元及存入定期存款人民幣135億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣206億元、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣138億元及以攤銷成本計量的金融資產到期所得款項人民幣28億元所抵銷。

2024年，投資活動所得現金淨額為人民幣31億元，主要歸因於定期存款到期所得款項人民幣350億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣54億元，部分被存入定期存款人民幣322億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣50億元所抵銷。

### **融資活動所用現金淨額**

於2025年，融資活動所用現金淨額為人民幣79.2百萬元，主要是由於租賃付款本金部分人民幣68.1百萬元。

於2024年，融資活動所用現金淨額為人民幣45.6百萬元，主要是由於租賃付款本金部分人民幣37.4百萬元。

### **資本負債比率**

截至2025年12月31日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

### **所持重大投資**

截至2025年12月31日止年度，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2025年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

### **子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售**

截至2025年12月31日止年度，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

### **重大投資及資本資產的未來計劃**

截至2025年12月31日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

## 員工及薪酬政策

截至2025年12月31日，專注於我們業務及運營的員工(不包括兼職員工及實習生)人數為5,263人(2024年12月31日：3,564人)。

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國(「中國」)政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2025年12月31日止年度，員工福利開支總額(包括股份支付開支)為人民幣25億元，而截至2024年12月31日止年度為人民幣24億元。

## 外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2025年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

## 或有負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

## 借款

截至2025年12月31日，我們並無未償還借款。

## 2025年12月31日之後的重大事項

於本公告日期，自2025年12月31日起，並無其他可能對本集團造成影響的重大事項。

# 財務資料

## 合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	73,441,487	58,159,881
營業成本	(55,242,325)	(44,851,304)
毛利	18,199,162	13,308,577
履約開支	(7,619,103)	(6,031,607)
銷售及市場推廣開支	(3,842,618)	(3,048,731)
研發開支	(1,634,000)	(1,330,435)
一般及行政開支	(1,162,659)	(1,419,040)
其他收入及收益淨額	769,613	1,766,984
財務收入	1,537,534	1,960,502
財務成本	(11,098)	(8,194)
金融資產減值損失(包括減值損失轉回)	(142,786)	(315,853)
應佔聯營企業及合營企業損益	(64,050)	(85,527)
除稅前盈利	6,029,995	4,796,676
所得稅開支	(662,886)	(639,662)
年度盈利	5,367,109	4,157,014
年度盈利/(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	5,375,405	4,161,844
非控制性權益	(8,296)	(4,830)
	5,367,109	4,157,014
	人民幣元	人民幣元
每股盈利		
基本	1.70	1.32
攤薄	1.68	1.32

## 合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度盈利	<u>5,367,109</u>	<u>4,157,014</u>
其他綜合(虧損)／收益		
隨後不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣換算至列報貨幣產生的匯兌差額	(1,209,776)	610,952
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	<u>54,918</u>	<u>(24,685)</u>
年度其他綜合(虧損)／收益	<u>(1,154,858)</u>	<u>586,267</u>
年度綜合收益總額	<u>4,212,251</u>	<u>4,743,281</u>
年度綜合收益／(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	4,220,547	4,748,111
非控制性權益	<u>(8,296)</u>	<u>(4,830)</u>
	<u>4,212,251</u>	<u>4,743,281</u>

# 合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業及設備	663,857	570,721
使用權資產	566,315	225,271
無形資產	1,933,217	2,094,531
於聯營企業的投資	2,995	2,993
於合營企業的投資	196,721	260,773
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	21,444,104	1,163,856
遞延稅項資產	399,228	312,931
預付款項、其他應收款項及其他資產	31,426	8,183,502
<b>非流動資產總額</b>	<b>25,237,863</b>	<b>12,814,578</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	6,858,213	5,842,656
貿易應收款項及應收票據	436,304	551,370
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,073,707	3,840,951
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	501,373	10,437,991
定期存款	14,686,730	15,125,916
受限制現金	7,742	32,659
現金及現金等價物	31,784,669	22,628,872
<b>流動資產總額</b>	<b>56,348,738</b>	<b>58,460,415</b>
<b>資產總額</b>	<b>81,586,601</b>	<b>71,274,993</b>

合併財務狀況表 — 續

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>權益及負債</b>		
<b>權益</b>		
股本	11	11
庫存股份	(34,543)	(60,729)
儲備	68,077,637	68,516,014
累計虧損	(7,971,281)	(13,224,140)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	60,071,824	55,231,156
非控制性權益	1,386	9,682
	<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>	<b>60,073,210</b>	<b>55,240,838</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	342,605	364,414
租賃負債	429,375	148,723
	<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債總額</b>	<b>771,980</b>	<b>513,137</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	13,209,545	10,423,314
應付所得稅	598,273	207,095
合同負債	552,309	537,918
租賃負債	206,642	109,670
預提費用及其他應付款項	6,174,642	4,243,021
	<hr/>	<hr/>
<b>流動負債總額</b>	<b>20,741,411</b>	<b>15,521,018</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>負債總額</b>	<b>21,513,391</b>	<b>16,034,155</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>權益及負債總額</b>	<b>81,586,601</b>	<b>71,274,993</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 合併財務報表附註

### 一般資料及合併財務報表編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智慧醫療解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

合併財務報表乃根據與國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則一致的會計政策編製。合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按各報告期末的公允價值計量除外。

### 採用經修訂國際財務報告會計準則

於本年度，本集團編製合併財務報表時，已首次應用國際會計準則理事會頒佈的對國際會計準則第21號缺乏可交換性的修訂。該等修訂於2025年1月1日開始的年度期間強制生效。

於本年度採用的經修訂國際財務報告會計準則對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

## 收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>商品或服務類型</b>		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	60,884,805	48,795,702
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	12,556,682	9,364,179
	<u>73,441,487</u>	<u>58,159,881</u>
<b>收入確認的時間</b>		
某一時間點	72,901,015	57,725,324
一段時間內	540,472	434,557
	<u>73,441,487</u>	<u>58,159,881</u>

## 除稅前盈利

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已出售存貨的成本	54,790,917	44,744,578
物流與倉儲服務開支	5,280,691	4,203,081
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支	2,803,726	2,228,270
員工福利開支	2,471,744	2,409,732
推廣及廣告開支	1,933,510	1,564,179
支付服務開支	461,505	405,338
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	279,989	214,695
核數師酬金	7,860	7,860

## 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期稅項	740,925	504,267
遞延稅項	(78,039)	135,395
	<u>662,886</u>	<u>639,662</u>

## 每股盈利

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
分子		
用於計算每股基本及攤薄盈利的歸屬於本公司 所有者的年內盈利(人民幣千元)	<u>5,375,405</u>	<u>4,161,844</u>
分母		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	3,163,483	3,142,727
加：潛在攤薄普通股的影響：已授出購股權及 限制性股份單位(千股)	<u>32,768</u>	<u>17,551</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>3,196,251</u>	<u>3,160,278</u>
歸屬於本公司所有者的每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.70</u>	<u>1.32</u>
歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.68</u>	<u>1.32</u>

截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度，本公司授出的購股權及限制性股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。

## 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	691,795	679,056
應收關聯方貿易款項	98,349	80,656
應收票據	6,030	11,192
減：信用損失準備	(359,870)	(219,534)
	<u>436,304</u>	<u>551,370</u>

截至2025年12月31日，本集團確認了應收關聯方貿易款項的信用損失準備人民幣98.3百萬元(2024年12月31日：零)。基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	402,860	383,355
3至6個月	56,252	102,238
6至12個月	42,179	43,372
12個月以上	190,504	150,091
	<u>691,795</u>	<u>679,056</u>
減：來自第三方的信用損失準備	(261,521)	(219,534)
	<u>430,274</u>	<u>459,522</u>

本集團持有用於結算貿易應收款項的已收票據。本集團持續在各報告期末確認應收票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期期限均不足一年。

## 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。貿易應付款項信用期大多為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	12,794,233	10,091,716
3至6個月	303,981	233,341
6個月以上	111,331	98,257
	<u>13,209,545</u>	<u>10,423,314</u>

## 股息

於2025年，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息(2024年：無)。

## 遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守《香港聯交所證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1第二部分所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文，但下列情況除外。

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2025年6月20日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)。前執行董事金恩林先生(由董事選舉並擔任股東週年大會主席)，連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，均出席股東週年大會並於會上回答提問。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2025年12月31日止年度之年度報告(「年度報告」)中的企業管治報告。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其條款嚴格程度不低於上市規則附錄C3所載《標準守則》所載者的內幕交易政策作為有關僱員(包括董事)買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等在報告期間均已嚴格遵守內幕交易政策所載的規定標準。

## 本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之合併業績數據與董事會於2026年3月5日批准的本集團截至2025年12月31日止年度經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此執行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師對本公告不發表任何意見或者鑒證結論。

## 審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

## 其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股份)。截至2025年12月31日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股份。

## 末期股息

截至2025年12月31日止年度，董事會並無建議分派末期股息。

## 募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，擬用於招股章程所載用途。

除本公司於2023年11月29日的公告所披露(「募集資金用途的變動公告」)外，動用其他募集資金淨額的分配及預期時間表維持不變，並將按招股章程所披露的方式使用。詳情請參閱募集資金用途的變動公告。

下表載列截至2025年12月31日募集資金淨額的分配及動用情況以及募集資金淨額用途變動後的未動用募集資金淨額的概要：

用途	未動用 募集資金 淨額的分配 (人民幣 百萬元)	於2025年 1月1日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	截至2025年		悉數動用 預期時間表
			12月31日 止年度 已動用金額 (人民幣 百萬元)	於2025年 12月31日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	
用於業務擴張，包括進一步發展我們的零售藥房業務及在線醫療健康服務、提升用戶增長及參與度以及提升品牌知名度	9,010	—	—	—	自2025年 3月6日起計
潛在投資及收購或戰略聯盟	2,911	2,911	—	2,911	12至36個月 自2025年 3月6日起計
營運資金需求及一般公司用途	648	579	—	579	12至36個月
	<u>12,569</u>	<u>3,490</u>	<u>—</u>	<u>3,490</u>	

附註：上述未動用募集資金淨額的悉數動用預期時間表乃基於本集團的最佳估計，並受限於根據市況的未來發展進行變更。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[ir.jdhealth.com](http://ir.jdhealth.com)刊發。年度報告將適時於上述香港聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命  
京东健康股份有限公司  
曹冬先生  
執行董事

香港，2026年3月5日

截至本公告日期，董事會包括執行董事曹冬先生；非執行董事劉強東先生；及獨立非執行董事李玲女士、張吉豫博士、陳興垚先生、吳鷹先生及廖家傑教授。