



Transcenta Holding Limited 創勝集團醫藥有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

股票代號：6628



2024

環境及社會
管治報告

目 錄

關於本報告	2
董事會聲明	4
關於創勝	5
企業簡介	5
企業歷程	5
產品管線	8
創勝2024	9
一、致誠之心 • 合規運營	10
1. 可持續發展治理	11
2. 內控合規	15
3. 商業道德	16
4. 信息安全與隱私保護	17
5. 動物福利	17
二、致勝之途 • 創新為先	18
1. 創新領航	19
2. 質量安全保障	22
3. 負責任供應鏈	24
4. 助力行業發展	25
三、致淨之道 • 綠色共生	26
1. 環境管理	27
2. 能源管理	27
3. 水資源管理	29
4. 排放與廢棄物管理	30
5. 應對氣候變化	33
四、致美生活 • 共繪藍圖	38
1. 保障員工權益	39
2. 職業健康與安全	43
3. 員工培訓與成長	46
4. 關懷員工福祉	49
5. 投身社會公益	50
附錄	52
附錄1 2024年關鍵績效表	52
附錄2 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	56
附錄3 報告縮寫匯總	60

關於本報告

此份報告是創勝集團醫藥有限公司（以下簡稱「創勝集團」），連同其附屬公司（統稱「我們」或「公司」）發布的第四份環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」或「ESG報告」），旨在闡述公司在環境、社會及管治（即為Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」）方面的制度建設與工作表現，客觀地披露公司在可持續發展方面的管理和成效，以回應利益相關方及社會公眾的期望。

報告範圍與邊界

本報告披露公司於2024年1月1日至2024年12月31日期間（以下簡稱「報告期內」或「本年度」）在ESG方面的管理與成果，部分內容超出上述範圍。

本報告涵蓋蘇州基地、杭州基地、北京基地、上海基地、廣州基地與海外基地。公司的業務詳情，請參閱2024年年報。

報告編製依據

本報告參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，並兼顧重要性、量化、平衡、一致性四個原則進行信息披露：

- **重要性：**公司認為ESG報告對投資者及利益相關方具有重大影響力，我們在報告中披露了識別重要ESG因素的過程，具有包括識別利益相關方，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估。我們依據與利益相關方的溝通機制及重要性原則，識別出了ESG相關的重要因素，對其予以重點關注，並在報告中披露了相應的舉措。
- **量化：**公司對於關鍵績效指標予以計量，並依據要求披露量化數據，同時對報告中數據的計算方法、假設進行了披露。
- **平衡：**公司在報告中公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。
- **一致性：**公司採用了一致的數據披露統計方法，並對相關標準進行了說明。

關於本報告

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。本報告涉及的貨幣金額均以人民幣作為計量幣種。我們承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

報告編製流程

本報告編製程序包括工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和對ESG相關重要議題進行排序、明確ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。本報告經由董事會審議通過。

報告獲取

本報告以電子版形式發布，您可以在香港聯合交易所官網www.hkexnews.hk或公司官網www.transcenta.com瀏覽和下載報告。

如您對公司環境、社會及管治方面的披露和表現有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫。

郵箱：ir@transcenta.com

電話：+86 0512-67079200

董事會聲明

創勝集團深知可持續發展的重要性與必要性，推動將ESG理念融入公司決策和業務運營，攜手相關方創造共同價值。

報告期內，創勝集團依托由最高責任層、決策層、監督層及執行層構建的ESG管治架構，夯實公司整體ESG管理。董事會是集團ESG及氣候相關事宜的最高負責及決策機構，負責審議公司ESG目標、戰略與管理方針，識別、評估及監督公司關鍵ESG相關事項，審閱年度ESG重大性議題與ESG報告，通過定期組織相關會議，審視公司ESG工作進展，積極推動ESG因素納入公司戰略決策。

同時，公司已將ESG及氣候相關重大決策納入董事會下設的審計委員會職責，並設立執行層面的ESG工作組以監督ESG及氣候工作執行。在風險管理層面，審計委員會負責評估ESG風險與機遇，制定相關風險管理和應對計劃。在業務運營層面，由公司核心管理層成員組成的ESG工作組為ESG工作提供戰略洞見及資源支持，並負責總體協調相關部門在ESG事項中的參與和溝通，定期審閱ESG事宜的具體進展及表現並向董事會匯報，確保我們的ESG戰略融入到日常運營中。

關於創勝

企業簡介

創勝集團是一家臨床階段的在生物藥發現、研發、工藝開發和生產方面具有全面綜合能力的生物製藥公司。2021年9月29日，創勝集團在香港聯合交易所主板上市，股票代碼：06628。

創勝集團總部位於蘇州，已成功搭建了全球的業務布局：在蘇州設有藥物發現、臨床和轉化研究中心，在杭州擁有工藝與產品開發中心以及藥物生產基地，在美國普林斯頓、北京、上海、廣州分別設有臨床開發中心，並在美國波士頓、洛杉磯設立了業務拓展中心。創勝集團的開發管線已有十四個治療用抗體新藥分子，涵蓋腫瘤、骨科和腎病等領域。

企業歷程

-
- 2012年
 - 成立邁博斯生物醫藥(蘇州)有限公司(現已更名為蘇州創勝醫藥集團有限公司)
- 2013年
 - 建立免疫耐受屏障突破(IMTB)技術平台
- 2016年
 - 成立杭州奕安濟世生物藥業有限公司
- 2018年
 - MSB2311的IND申請先後獲得FDA和NMPA批准
 - 奕安濟世杭州工廠落成並開業
- 2019年
 - 邁博斯生物與奕安濟世生物藥業合併成立創勝集團
 - 自禮來製藥引進Bloszumab (TSTO02)
 - MSB0254的IND申請獲NMPA批准
- 2020年
 - Osemitamab (TST001)的IND申請先後獲得NMPA和FDA批准
 - Osemitamab (TST001)美國1期臨床研究完成首例患者給藥
 - 與默克達成合作，共同開發連續下游生產設施
 - 與禮邦醫藥成立合營企業，在中國針對腎病共同開發TST004

關於創勝



○ 2021年

- TST005的IND申請獲FDA批准
- Osemitamab (TST001)聯合化療治療完成中國1期臨床試驗首例患者給藥
- TST005全球1期臨床試驗完成美國首例患者給藥
- Osemitamab (TST001)治療胃癌及胃食管連接部癌獲FDA孤兒藥資格認定
- 順利召開研究者會並完成TST001中國IIa期臨床試驗首例患者給藥
- 9月29日，香港交易所掛牌上市(06628.HK)
- TST002的IND申請獲NMPA批准
- MSB0254 Ib期臨床試驗完成首例患者給藥
- TST005的IND申請獲NMPA批准

○ 2022年

- Osemitamab (TST001)聯合順鉑和吉西他濱一線治療膽道癌患者的IIa期臨床試驗完成首例患者給藥
- 與百時美施貴寶合作開展評估Osemitamab(TST001)聯合歐狄沃® 全球臨床試驗
- TST002中國I期臨床試驗完成首例患者給藥
- 與上海交大就TST003治療雄激素陰性／低活性前列腺癌的合作研究結果在《Nature Cancer》雜誌發表
- 於ASCO 2022上公布Osemitamab (TST001)聯合
- CAPOX作為晚期及轉移性胃癌／胃食管連接部癌一線治療的期臨床數據
- 於2022年國際腎臟病學會補體相關腎病前沿會議上展示TST004臨床前數據
- 於2022 ESMO年會公布Osemitamab(TST001)聯合化療一線治療胃癌的II期臨床中期數據
- TST003和TST004在美國獲批臨床

關於創勝

2023年

- TST003在中國獲批臨床
- 在期刊《Journal of Pharmaceutical Analysis》上發表用於胃腸道腫瘤無創成像的靶向CLDN18.2免疫PET探針研究結果TST003美國I期臨床試驗完成首例患者給藥
- Osemitamab(TST001)治療胰腺癌獲FDA孤兒藥資格認定
- Osemitamab (TST001)聯合納武單抗與化療或聯合納武單抗作為胃或胃食管連接部癌患者一線治療的中國II期臨床研究完成C和G隊列患者入組
- TST002治療中國骨密度降低患者取得令人鼓舞的I期臨床數據
- 於ASCO及ESMO GI公布Osemitamab(TST001)聯合CAPOX作為胃或胃食管連接部癌一線治療的最新數據
- Osemitamab (TST001)全球III期關鍵性臨床試驗獲CDE、MFDS及FDA批准
- TST002治療中國骨密度降低患者II期臨床試驗獲CDE批准
- 於ESMO公布Osemitamab (TST001)聯合CAPOX一線治療胃或胃食管結合部腺癌的更新療效數據
- 在期刊《歐洲核醫學和分子影像雜誌》上發表轉移性胃癌潛在新療法[177Lu] Lu-TST001放射性核素偶聯抗體的臨床前研究成果

2024年

- 與安捷倫合作開發可支持Osemitamab(TST001)全球III期臨床試驗的Claudin 18.2伴隨診斷試劑盒
- Osemitamab(TST001)與TST003最新臨床進展亮相AACR 2024
- 於ASCO 2024首次公布Osemitamab(TST001)三聯療法一線治療胃或胃食管結合部腺癌令人鼓舞的II期臨床數據
- 於ESMO 2024年會公布Osemitamab(TST001)三聯療法一線治療胃或胃食管結合部腺癌令人鼓舞的更新療效數據
- 於2024 SABCS上首次公布新型LIV-1ADCs用於治療三陰性乳腺癌的臨床前數據

關於創勝

產品管線

創勝集團已建立涵蓋十四種用於治療腫瘤、骨科及腎病創新分子的產品管線，其中十三種分子為自主發現及開發。腫瘤管線包括可促使NK細胞或T細胞殺死腫瘤細胞的靶向治療藥物Osemitamab (TST001)和免疫治療藥物TST005；以及抑制腫瘤相關的成纖維細胞衍生的免疫抑制調節蛋白(TST003)；消耗免疫抑制Treg細胞(TST010)和通過血管正常化增強TIL對腫瘤的浸潤(MSB0254)。非腫瘤管線專注於骨科和腎病中具有高度未滿足醫療需求的新適應症，例如用於治療骨質疏鬆症(TST002)和用於治療補體介導的疾病(TST004)。

	候選藥物	靶點	模態	適應症	臨床前	IND	第1期	第2期	關鍵 第3期	權利	合作夥伴
腫瘤管線	Osemitamab (TST001)	Claudin18.2	mAb	G/GEJC 1L	聯合PD1/ 化療					全球	自家單位
				G/GEJC 1L	聯合化療						
				PDAC 1L	聯合化療						
	TST003	Gremlin1 (FIC)	mAb	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位
	TST006	Claudin 18.2/PDL1	BsAb	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位
	TST010	未披露	mAb	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位
	TST105	FGFR2b Bi-Specific	ADC	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位
	TST012	FGFR2b	ADC	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位
	TST013	LIV-1	ADC	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位
	MSB2311	PD-L1	mAb	實體瘤	單一藥物/ 聯合VEGRI					全球	自家單位
MSB0254	VEGFR2	mAb	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位	
TST005	PD-L1/TGF-β	BsP	實體瘤	單一藥物					全球	自家單位	
非腫瘤管線	Blosozumab (TST002)	Sclerostin	mAb	Osteoporosis	單一藥物					Greater China <i>Lee</i>	
	TST004	MASP2	mAb	IgAN, TMA	單一藥物					全球	ALEBUND
	TST008	MSAP2/BAFF (FIC)	BsAb	SLE/LN/IgAN	單一藥物					全球	自家單位
	TST801	BAFF/APRIL (FIC)	BsP	SLE/LN/IgAN	單一藥物					全球	自家單位
	TST808	Undisclosed	mAb	IgAN	單一藥物					全球	自家單位

圖：公司全線產品管線

關於創勝

創勝2024

2024年企業榮譽



業績亮點

- 與安捷倫合作開發可支持Osemitamab(TST001)全球I期臨床試驗的Claudin18.2伴隨診斷試劑盒
- Osemitamab (TST001)與TST003最新臨床進展亮相AACR 2024
- 於ASCO 2024首次公布Osemitamab (TST001)三聯療法一線治療胃或胃食管結合部腺癌令人鼓舞的I期臨床數據
- 於ESMO 2024年會公布Osemitamab(TST001)三聯療法一線治療胃或胃食管結合部腺癌令人鼓舞的更新療效數據
- 於2024 SABCS上首次公布新型LIV-1 ADCs用於治療三陰性乳腺癌的臨床前數據



一、 致誠之心•合規運營

我們的行動

- 可持續發展治理
- 商業道德
- 動物福利
- 內控合規
- 信息安全與隱私保護

我們的績效

- 識別**22**項可持續發展重大性議題
- 員工商業道德與反貪污培訓覆蓋率達**100%**
- 參與商業道德及反貪污培訓的員工人數**193**人
- 貪污訴訟事件**0**發生

貢獻SDGs



一、 致誠之心•合規運營

1. 可持續發展治理

創勝集團堅持「合規經營、科學為本、和諧生態、共享幸福」的可持續發展理念，持續推動將環境、社會及管治因素融入企業戰略與日常運營的各個環節，致力於實現經濟、社會與環境的協調發展。

1.1 ESG管治架構

創勝集團將ESG理念融入公司發展戰略，搭建層級清晰、職責明確的ESG治理架構，保障ESG工作有效落地，助力企業可持續發展。

層級	負責機構	主要職責
最高責任層	董事會	負責統籌制定包含氣候議題在內的ESG管理方針與策略，並對關鍵ESG事宜進行評估、優先級排序和管理，並確保ESG披露準確性和透明度的責任
決策層	董事會下設的審計委員會	負責制定公司的ESG戰略，確保公司運營和發展嚴格遵循ESG指導原則，並定期向董事會匯報進展情況
監督層	ESG工作組	由CEO領導的團隊，由核心管理層組成，共同負責監督和保證ESG工作的有效實施
執行層	各ESG相關關鍵部門	負責推動實現各項ESG關鍵績效指標和目標，在ESG工作組的指導下執行職責，並就重要的ESG事項向工作組進行匯報

圖：創勝集團ESG管治架構及主要職責

一、致誠之心•合規運營

1.2 利益相關方溝通

公司積極搭建利益相關方溝通平台，通過多樣化的溝通渠道與方式，及時回應政府和監管機構、股東和投資者、客戶和用戶、員工、供應商、媒體、社區和公眾等利益相關方的期望與訴求，以滿足利益相關方關注。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應方式
政府和監管機構	符合法規要求，推動行業規範發展	專人對接及時傳達政策變化，配合監管檢查，確保合規。
股東和投資者	穩定投資回報，了解公司戰略與風險管理	定期披露財務信息，召開股東大會，與投資者通過多渠道互動，聽取建議。
客戶和用戶	提供高質量產品與服務，保護隱私與權益	通過熱線與在線客服平台支持，定期回訪收集反饋，增進互動信任，嚴格保護客戶隱私。
員工	良好工作環境與職業發展空間，增強團隊凝聚力	提供培訓與公平考核機會，組織文化與團隊活動，建立暢通的反饋機制，提升歸屬感。組織各類員工活動，如團隊建設、文化活動、體育比賽等，增強員工的凝聚力和歸屬感。
供應商	長期穩定合作，推動供應鏈可持續發展	定期評估供應商表現，提供合作保障，開展可持續發展項目，促進綠色供應鏈建設。
媒體	獲取企業動態，客觀報道公司新聞	通過發布會與定期溝通加強合作，監測並及時回應輿論，提升企業形象。
社區和公眾	關注企業社會責任，期待企業積極參與社區發展	公開社會責任成果，積極參與公益和環保活動，與社區組織和公眾代表保持良好互動，回饋社會。

一、致誠之心•合規運營

1.3 重大性議題識別與判定

創勝集團綜合考慮國家政策動態、行業發展趨勢、國內外ESG相關標準等維度，結合自身業務發展特點，通過同業對標、專家評估、利益相關方問卷調查等方式，識別和篩選出創勝集團2024年可持續發展重大性議題清單，為公司可持續發展信息披露提供參考，以更好地滿足利益相關方的關切與期望。

創勝集團2024年可持續發展重大性議題分析流程：

議題識別

- 通過分析國內外ESG相關標準、國家監管政策要求，開展行業對標分析，結合公司自身實際和業務布局，篩選出22項可持續發展重大性議題。

議題調研

- 面向政府和監管機構、股東和投資者、客戶和用戶、員工、供應商、媒體、社區和公眾等內外部利益相關方開展問卷調研，共回收有效問卷52份。

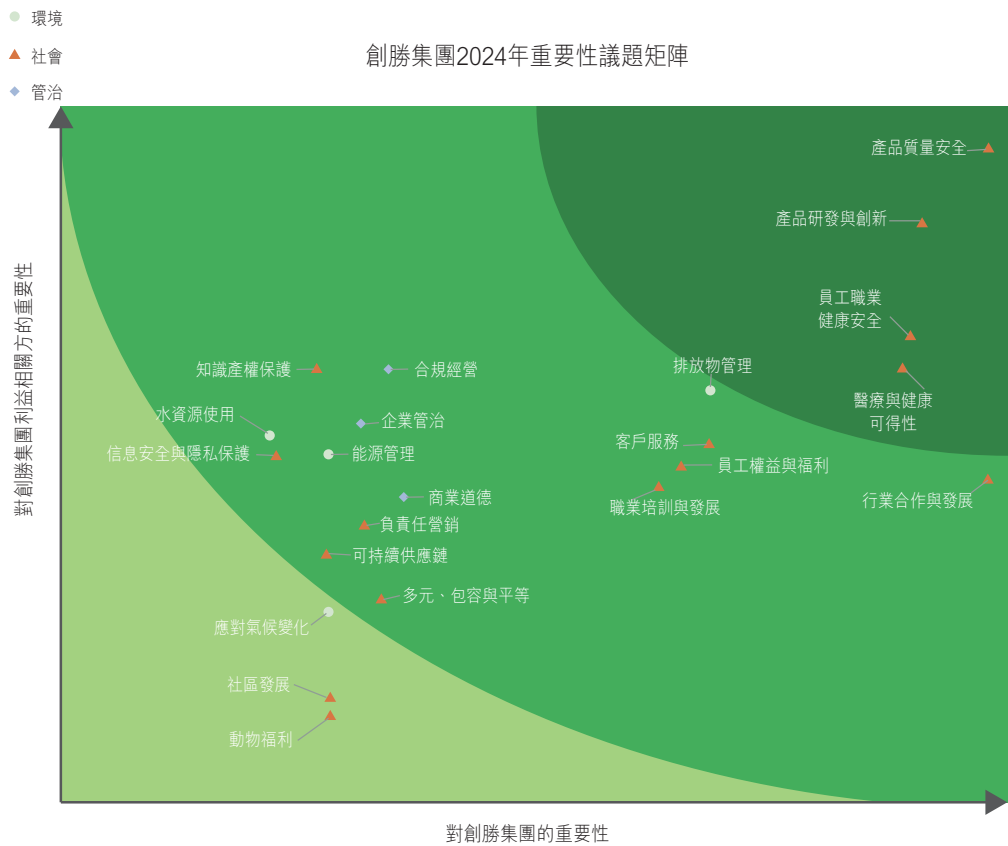
議題排序

- 基於問卷調研結果，從「對創勝集團發展的重要性」的「對創勝集團利益相關方的重要性」兩個維度出發，對議題進行優先級次序排列，形成創勝集團2024年可持續發展重大性議題矩陣。

議題審核

- 公司內部管理層和外部專家對議題篩選結果進行審閱，最終確定高度重要性議題在報告中進行重點披露。

一、致誠之心•合規運營



重要性程度	可持續發展議題	
高度重要性	● 產品質量與安全	● 產品研發與創新
	● 員工職業健康安全	● 醫療與健康可得性
中度重要性	● 行業合作與發展	● 排放物管理
	● 客戶服務	● 員工權益與福利
	● 職業培訓與發展	● 合規經營
	● 知識產權保護	● 企業管治
	● 能源管理	● 水資源使用
	● 信息安全與隱私保護	● 商業道德
	● 負責任營銷	● 可持續供應鏈
	● 多元、包容與平等	
一般重要性	● 應對氣候變化	● 社區發展
	● 動物福利	

一、 致誠之心•合規運營

2. 內控合規

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守則》等相關法律法規及規則，不斷完善公司治理架構，持續提升治理水平，優化企業運營。

公司重視風險管理體系和內部控制建設，構建覆蓋全運營領域的合規體系，通過培訓提升員工合規意識。我們設立合規委員會，與CEO和董事會下設的審計委員會共同負責研發臨床合規、生產運營合規及商業合規等事宜。通過實施《合規委員會管理制度》，我們明確委員會職責，包括監督公司運營程序的合法性、檢查各部門及員工的合規性，對發現的貪腐、賄賂等違法行為及時報告和整改，並落實責任追究。

我們將風險管理融入業務全環節，為公司穩健發展提供保障。我們持續完善風險管理架構，董事會制定戰略政策並監督實施，風險管理委員會協調各部門工作並定期分析重大風險，業務部門作為首道防線，負責本部門風險識別與管理，內部審計部門獨立監督，向委員會和董事會報告。我們不斷提升風險評估能力，優化風險評估流程，各業務部門按標準識別和分析風險，採用定性與定量結合的方法評估並分類，根據風險等級制定應對措施（如規避、高中低風險的管理策略），確保利益相關者權益並提高抗風險能力。

一、致誠之心•合規運營

3. 商業道德

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《防止賄賂條例》等法律法規，制定《海外反腐敗法政策》《反貪污政策》等內部管理制度，持續優化反腐敗監督、檢查和制約機制。設立合規委員會，依據《創勝集團反賄賂和反腐敗商業原則》，通過內控措施有效防範商業道德風險，營造守法、誠信、公平與廉潔的經營環境。我們為員工和外部人員設立多種舉報渠道，包括匿名信函、電子郵件、企業微信等，同時接受人事或審計部門的面對面舉報。我們嚴格執行《舉報政策》，規範信訪舉報處置流程，確保舉報信息公正處理。我們嚴格維護舉報人權益，對舉報人的個人信息及提供的相關信息進行嚴格保密，嚴禁任何形式的打擊報復行為，若涉及犯罪，將依法追究相關責任。2024年，公司未發生任何貪污訴訟案件。



圖：調查流程

公司重視廉潔文化建設與宣貫，定期開展商業道德相關培訓，提高員工廉潔意識。2024年公司董事平均培訓時長為1小時，培訓人數為6人；員工平均培訓時長為1小時，培訓人數為193人。

案例：創勝集團開展反貪污、反商業賄賂培訓

2024年12月，創勝集團在公司內部開展了反貪污、反商業賄賂專項培訓，內容涵蓋醫藥行業的執法趨勢、重點領域以及最新法規和政策等。培訓深入貫徹創勝集團反賄賂與反腐敗商業原則，並結合典型案例評析及啟示，引導全體員工樹立廉潔自律意識。



圖：創勝集團反賄賂和反腐敗商業原則

一、 致誠之心•合規運營

4. 信息安全與隱私保護

我們遵守《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)等國內外法規，以卓越實踐保障客戶權益與企業合規性，築牢發展基石。我們制定了《信息安全與數據保護制度總綱》《IT信息安全條例》《患者隱私保護及信息安全條例》等信息安全管理制度，覆蓋信息資產分類分級管理、IT系統防護及患者隱私保護，確保數據通過加密存儲、權限限制及流程規範得到有效保障。

公司成立了數據安全委員會，定期分析風險、制定應對策略，並外聘第三方評估數據安全。通過全員培訓和演練，提升信息安全意識和應急能力。在新藥臨床試驗中，我們嚴格執行知情同意書簽署、加密存儲和專項培訓等流程，確保患者信息安全無虞。

5. 動物福利

公司嚴格遵守《實驗動物飼養和使用指南》《實驗動物管理條例》等國內外法律法規和制度要求，成立動物管理和倫理委員會，定期審查實驗項目與政策執行，確保在生物醫藥研發中有效落實動物福利保障制度。我們的公司對動物生活的實驗室和飼養房進行嚴格管理，定期清潔和消毒，並為動物們提供玩具和磨牙棒以提升其生活質量。我們助力提升員工的動物福利意識和相關知識，通過培訓宣貫等方式，推廣動物福利最佳實踐和「3R」原則（減少、替代、優化），確保每位員對動物福利標準要求深化理解，持續改進相關工作。



二、致勝之途•創新為先

我們的行動

- 創新領航
- 負責任供應鏈
- 質量安全保障
- 助力行業發展

我們的績效

- 科研總投入**19,205.5**萬元，研發團隊規模**91**人
- 知識產權保有數量**300**件
- 質量相關培訓員工覆蓋率**96%**
- 授權專利數量**27**項，註冊商標數量**95**項
- 因安全和健康理由導致的產品召回數量**0**個

貢獻SDGs



二、 致勝之途•創新為先

1. 創新領航

在競爭激烈的生物醫藥行業，創新是企業持續發展的核心驅動力。創勝集團通過完善的創新管理體系、激勵機制和高效資源配置，持續推動研發進步與成果轉化，保持行業領先地位。

1.1 創新研發管理

我們結合市場需求與技術趨勢，每年制定創新研發重點方向。我們將新型腫瘤免疫治療藥物列為腫瘤治療領域的研發重點，並制定分階段的研發計劃。我們制定研發項目評審機制，研發項目需經過內部與外部專家評審，確保項目的科學性與研發戰略的契合度。

我們亦對研發過程進行監控，通過項目經理定期匯報和指導委員會的動態調整，確保技術難題能被及時解決。在藥物生產項目中，我們通過跨部門團隊聯合攻關關鍵技術問題，成功突破技術瓶頸。我們在提升我們的連續流生物工藝平台技術 HiCB（高度一體化連續流生物工藝）方面已取得進展並在 osemitamab (TST001) 的 GMP 生產中成功採用該技術用於關鍵性試驗。我們合理分配研發投入資源，憑藉連續化工藝 (ICB) 平台和模塊化生產設施等先進設備與技術，更好地平衡速度、質量和成本，將有成藥潛力的候選分子迅速推進至 IND 申報以及臨床開發。2024 年，公司研發投入金額達 1.92 億元。

我們制定創新激勵制度，設立成果獎、技術突破獎等多項獎勵，對優秀員工給予晉升機會，並納入績效考核。我們通過項目獎勵、專利獎勵等形式，鼓勵員工積極參與研發創新，為優秀科研人員提供海外深造機會。

我們重視科研隊伍建設，以「全球視野」吸引頂尖科研人才。我們的全球臨床開發及監察團隊分別設在北京、上海、廣州和美國普林斯頓，在設計及執行針對全球存在巨大醫療需求缺口的適應症的臨床試驗各階段擁有豐富的知識及經驗。我們重視科研人才培養，為其提供入職培訓、專業技能提升與學術交流機會，組織 GMP、CMC、臨床、IT、工程等各類培訓，提升員工的專業技術知識、勝任力。2024 年，我們擁有 18 名博士及以上學歷的科研人員。

二、 致勝之途•創新為先

1.2 創新成果轉化

創新成果轉化是衡量企業研發實力與市場競爭力的關鍵指標，創勝集團在2024年取得諸多重點研發成果：

項目名稱	2024年進展	成果簡述
TST001(Osemitamab)	全球III期臨床試驗獲CDE、FDA及MFDS批准，聯合治療胃癌獲得積極效果	TST001是潛在同類最優的靶向CLDN18.2的單克隆抗體。具有更高的親和力，增強的ADCC和CDC活性，在多個PDX的動物實驗當中展示出更強的抗腫瘤活性，尤其是與免疫治療藥物的潛在協同作用。TST001聯合免疫檢查點抑制劑和化療一線治療胃癌的臨床數據發表於ASCO和ESMO等國際學術大會。
TST003	完成I期劑量遞增階段研究	TST003為創勝集團開發的同類首創靶向Gremlin1的高親和力人源化單克隆抗體。在美國及中國開展的I期劑量遞增階段臨床研究中，顯示出良好的安全性和初步抗腫瘤活性。
TST002	II期臨床研究已獲得中國藥品國家局食品藥品監督管理局(CDE)批准	TST002為硬骨抑素單克隆抗體，具有促進骨形成抑制骨吸收雙重作用機制。 I期臨床研究已顯示TST002單次給藥即可在三個月提高腰椎骨密度最高達6.20%；提高髌部骨密度最高達2.24%。因此，TST002具有降低骨折風險，治療骨質疏鬆症及骨相關疾病的潛力。
TST801	進入IND籌備研究，突破關鍵技術難題	聚焦腎病領域，開發抗體對SLE/IgAN腎病靶點的BAFF/APRIL的雙功能抑制劑。能有效抑制致病的記憶性B細胞的活性，降低B細胞介導的免疫因子和蛋白尿。預計12-15個月內提交臨床試驗申請。

二、 致勝之途•創新為先

1.3 知識產權保護

在生物醫藥領域，知識產權是企業創新成果的核心保障，對長期發展和市場競爭力至關重要。創勝集團始終高度重視知識產權保護，制定《知識產權法律法規管理制度》《知識產權管理政策》《知識產權申請與維護標準化操作規程》等政策制度，持續完善公司知識產權管理體系。我們通過培訓、宣貫等方式不斷提升公司員工的知識產權保護意識，2024年針對杭州工廠CMC板塊開展知識產權保護專項培訓，參訓人員在50人以上。

公司知識產權管理制度覆蓋創造、運用、保護和管理各環節：

《知識產權法律法規管理制度》	梳理國內外相關法規，包括《專利法》及世界知識產權組織條約，明確法律要求與員工義務。
《知識產權管理政策》	制定以保護和利用知識產權為核心的戰略，細化專利、著作權等管理原則。例如，核心技術成果優先專利保護，並制定長期專利布局規劃。
《知識產權申請與維護標準化操作規程》	規範從創新評估到專利申請、授權維護的全流程，確保成功率與持續有效性。

截至2024年底，公司累計申請專利241項，其中發明專利佔比99%，涵蓋生物藥研發和生產等關鍵技術領域；已授權專利27項，審核中的專利144項，為腫瘤、骨科、腎病等新藥研發提供法律保障。此外，公司成功註冊95個商標，覆蓋公司品牌標識及產品，提升品牌辨識度和市場競爭力。自主研發的藥物研發及生產控制軟件獲得11項著作權登記，保障核心軟件資產安全。

二、致勝之途•創新為先

2. 質量安全保障

創勝集團將質量安全保障作為核心使命，建立健全質量管理體系，全面貫穿公司業務範圍，有效保障產品質量。

2.1 產品質量管理體系

創勝集團構建的質量管理體系涵蓋研發、生產各流程：

研發階段

- 立項審批評估可行性與風險，採用標準化實驗操作和數據記錄，確保數據真實、可追溯。

生產環節

- 嚴格遵循GMP規範，實施流程控制，確保原材料質量，運用先進自動化技術，保證產品一致性；成品出廠前進行全面質量檢驗。

2.2 全生命周期質量管理

研發階段

- 在項目立項時融入質量理念，確保產品技術可行、風險可控；與專家和科研機構合作，確保研發方向明確、成果安全有效。
- 使用先進技術確保實驗數據準確，並建立研發文檔管理系統，提升追溯性。2024年，公司多次進行質量評審，確保研發成果符合嚴格質量標準。

原材料質量控制

- 實施嚴格的供應商評估與篩選，僅選擇通過審核的供應商。
- 簽訂質量協議，明確雙方責任，對每批次原材料進行檢測與驗收，確保符合標準。
- 建立追溯體系，與供應商保持緊密合作，通過質量審計與培訓提升供應鏈質量管理能力。

二、 致勝之途•創新為先

生產過程質量監督

- 嚴格遵循GMP，採用自動化監測系統，實時監督生產工藝參數，保證產品一致性。
- 設立質量控制點，重點監控關鍵環節；通過先進設備和標準操作規程，確保藥品密封性和劑量準確性。
- 強化人員管理與環境控制，確保生產環境符合規範，避免污染。

產品檢驗與放行

- 產品出廠前需通過外觀、純度、活性等全面檢測。專業檢驗部門使用先進設備，確保結果可靠，並詳細記錄數據。
- 不合格產品嚴格隔離處理，防止流入市場，保障產品質量。

質量跟蹤與 售後服務

- 建立產品追蹤與反饋機制，定期收集客戶反饋並進行質量改進。提供專業售後服務，建立多元化的客戶反饋渠道，及時回應客戶問題與要求，提高客戶滿意度。一經接收客戶產品投訴問題，我們即要求專業人員及時開展調查，並通過書面報告形式記錄在案，同時對於調查結果採取針對性的糾正及預防措施，定期審查投訴事項，持續優化工藝流程，保障產品質量。
- 實施快速響應的產品召回制度與流程，建立並實施《臨床試驗用藥品投訴處理規程》和《臨床試驗用藥品回收管理規程》，對因任何生產、運輸及使用過程導致的臨床藥物的質量，安全或有效性問題可能引發的投訴和臨床藥物召回事件提供具體的操作指導。定期對召回系統進行審核，以確保召回系統及時有效，保護患者安全。

通過覆蓋全生命周期的質量管理措施，創勝集團顯著提升了產品質量，確保藥品從研發到生產受到嚴格管控。公司將繼續優化管理體系，以高品質的產品與服務為患者提供健康保障，為生物醫藥行業的創新發展貢獻力量。

二、致勝之途•創新為先

2.3 質量文化與方針

創勝集團堅持以質量為核心的發展方針，將質量視為企業發展的基礎，創新作為提升質量的關鍵，目標是為患者提供安全有效的藥品。公司通過培訓、競賽和主題活動強化員工質量意識，邀請專家授課傳授知識，表彰優秀團隊，鼓勵員工主動報告問題並參與改進，形成了全員參與的積極質量文化。公司將質量目標細化到各部門和崗位，建立完善的質量管理體系，確保產品符合嚴格標準，通過制度、文化和方針的協同推動質量管理不斷優化，贏得市場認可，為生物醫藥行業持續貢獻力量。

3. 負責任供應鏈

創勝集團通過系統性制度優化與技術創新，構建了覆蓋「准入—監控—評估」全鏈條的負責任供應鏈管理體系。2024年，公司持續規範供應商管理制度，推動數字化協同，通過本土化戰略和分級管控提升供應鏈穩定性，進一步將可持續發展理念融入供應商管理，實現供應鏈管理能力的全面升級。

- **制度規範與數字化協同**

修訂《採購與供應商管理制度》《供應商管理規程》內部管理制度，強化QA部門對供應商資質審批的核心職能，同步精簡冗餘流程。依托WMS/U8系統實現供應商資質文件與評估數據的全流程數字化管理，動態優化《優選供應商評估細則》。

- **本土化戰略與分級風控**

為應對國際供應鏈不確定性，公司與本土頭部企業深化合作，優先採購國產原材料（如培養基、過濾耗材），縮短採購周期，減少供貨風險。公司建立供應商分級風險管理機制，對GMP供應商實施年度ESG專項審核（覆蓋合規、質量、環境等12項指標），非GMP供應商採用百分制動態評估，70分以下觸發整改或淘汰。2024年完成146家供應商評估（GMP 46家、非GMP 100家），清退1家低分供應商。

- **ESG深度整合與資源效率優化**

將環境與社會責任嵌入供貨商准入及日常管理，在供應商准入環節，我們將質量管理體系認證、環境管理體系認證、產品的環境影響等作為供應商准入和選擇的考量因素，同等條件下優先選擇對環境友好的產品與服務。新增《供貨商ESG調查問卷》，要求供應商簽署《反商業賄賂承諾書》。此外，我們按年度對供貨商在商業道德、社會及環境方面的表現進行監督評價。升級《冷鏈運輸管理程序》，明確藥物原液 $\leq -20^{\circ}\text{C}$ 運輸標準，優化包裝策略降低破損風險，部署Smart Vue系統實現溫濕度實時監控。針對30餘家核心供應商開展《發票合規》《交付驗收》專項培訓，全年實現零異常送貨及發票問題。

二、致勝之途•創新為先

4. 助力行業發展

公司充分發揮自身優勢，積極參與行業標準編製和國際交流，通過產學研合作及創新藥物研發成果的發布，推動生物醫藥行業整體進步。

我們與全球著名學術機構達成了多項研究協作，涵蓋Osemitamab (TST001)，TST003及TST005。此外，公司已與多家技術平台公司建立了戰略合作關係，探索創新靶點（包括多種ADC平台）的不同治療模式。這些研究協作進一步提高了公司在Claudin18.2靶向聯合療法方面的全球領先地位。



圖：與公司合作的部分學術機構

在行業標準方面，公司組織多部門專家，與領先企業、科研機構及監管部門合作，參與抗體藥物純度、活性及雜質檢測等關鍵指標的標準制定，這些成果被納入行業草案，推動質量標準化。在ASCO、ESMO等國際學術會議上，公司展示了TST001等創新成果，引發全球關注，促進學術交流並推動行業技術發展。

我們與上海交通大學等高校建立長期產學研合作，共同推進腫瘤免疫治療研發，加速科研成果轉化，並為行業培養專業人才。通過與北京大學腫瘤醫院等知名醫療機構合作，公司在多中心臨床試驗、骨科藥物研發及腎病治療研究等領域取得顯著成果，為患者提供更優治療選擇。例如，2024年ASCO會議上發布的Osemitamab(TST001)胃癌三聯療法研究成果，受到廣泛關注，為相關技術研發提供了新思路。

未來，我們將繼續推動創新藥物研發，深化產學研合作，強化行業標準化進程，為患者福祉和全球健康事業貢獻更多力量。



三、致淨之道•綠色共生

我們的行動

- 環境管理
- 水資源管理
- 應對氣候變化
- 能源管理
- 排放與廢棄物管理

我們的績效

- 綜合能源消耗量**409.96** 噸標煤
- 溫室氣體排放量**2,816.18** 噸二氧化碳當量
- 用水量 **46,181** 噸

貢獻SDGs



三、 致淨之道•綠色共生

1. 環境管理

公司始終將環境保護和資源節約作為企業發展的核心責任，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規的要求，致力於打造綠色、環保、可持續的經營模式。

為了有效地識別和評價環境因素，公司制定了全面的《環境因素識別和評價管理制度》，該制度涵蓋了廢氣排放、廢水排放、噪聲排放、節能降耗、危險廢物處置等多個方面，形成了一套科學、系統的管理制度體系。此外，公司還設立了EHS（環境、健康、安全）委員會，以確保環境管理責任得到充分執行。EHS委員會負責監督和協調公司的環境保護工作，通過定期的檢查、評估和改進，不斷優化環境管理成效。

2. 能源管理

創勝集團作為一家注重可持續發展的企業，深知能源使用和碳排放對環境的影響。我們設定了「以2021年為基準，2030年能源消耗密度下降5%」的能源使用效益目標，通過制定和實施長期的能源效益提升策略，助力目標實現。公司主要依賴外購電力和蒸汽作為能源，同時在車輛運行中使用柴油和汽油。為了更好地管理和減少能源消耗及溫室氣體排放，創勝集團採取了一系列措施。公司制定並實施《節能降耗管理制度》，涵蓋能源使用、資源消耗、廢物管理等各個方面，旨在降低運營過程中的能耗和物耗；制定可再生能源使用計劃並建立數字化能源管理系統；通過投資節能設備，全面部署樓宇控制系統（Building Management System, BMS），BMS系統可按照預設自動開關機，並對每台空調進行參數設定以達到精準控制；同時開啟環境管理系統（Environment Management System, EMS），針對潔淨室環境進行監控並統一管理。

為了進一步推動節能減排工作，創勝集團決定延續開展「熄燈一小時」環保行動，每日中午時段，全體員工將關閉所有用電設施，持續時間為1小時，以減少電力消耗；此外，我們將對空調溫度進行合理調整，夏季不低於25℃，冬季不高於20℃，以減少能源消耗。同時，我們鼓勵員工使用公共交通、共享交通工具或騎自行車上班，以減少碳足跡。為了進一步降低通勤對環境的影響，我們還提供了遠程辦公選項，員工可以選擇每周居家辦公一天。通過這些措施，我們期望在保護環境方面做出積極貢獻。

創勝集團致力於綠色運營，通過實施環保、節能、低碳和可持續發展的方式，減少對環境的負面影響，提升資源使用效率，有效控制環境風險，促進企業綠色持續發展。

在辦公過程中，我們鼓勵員工充分利用自然光線，減少對人工照明的依賴，照明開關處貼上紅／綠標誌區分必要性，紅色代表非必要或無人區域的照明應關閉，綠色則表示必要照明區域。通過這些綜合措施，創勝集團不僅能夠有效降低能耗和碳排放，還能夠提升資源的使用效率，減少運營成本，增強企業的市場競爭力，並最終為實現可持續發展目標做出貢獻。

三、致淨之道•綠色共生

紙張管理

- 鼓勵使用電子文檔和在線協作工具
- 提倡雙面打印和回收紙張

垃圾分類

- 對有害垃圾、廚餘垃圾、其他垃圾進行分類，在垃圾回收處設置明顯的標誌，引導員工正確分類投放垃圾，促進資源循環利用

停用一次性物品

- 停止一次性紙杯、一次性塑料勺等物品的供應，減少一次性用品的使用，提供可多次使用的金屬勺等

節約用水

- 每一個用水處張貼「節約用水」宣傳標語，養成良好用水習慣

光盤行動

- 鼓勵員工參與光盤行動，對達到光盤要求的員工進行月度獎勵，養成日常好習慣

圖：創勝集團綠色辦公措施

這些綠色辦公的措施不僅有助於節約資源，也提升了公司的社會形象，展現了我們對環境保護的承諾和努力。通過這些具體而有效的綠色運營措施，公司為推動綠色經濟發展貢獻了自己的力量。

指標	單位	2024年
綜合能源消耗總量	噸標煤	409.96
綜合能源消耗密度	噸標煤／百萬元人民幣	36.28
用電量	千瓦時	3,333,105.40
汽油	升	6.87
外購蒸汽	吉焦	9,342

三、 致淨之道•綠色共生

3. 水資源管理

創勝集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水土保持法》等法律法規，通過一系列措施，減少水資源使用，提升用水效率。

我們旨在通過有效的用水管理和創新的節水技術，實現水資源的高效利用，從而助力實現「以2021年為基準，2030年用水密度下降5%」的用水效益目標。我們通過在衛生間等公共區域每一個用水處張貼「節約用水」宣傳標語，不斷提醒和鼓勵員工減少用水浪費，培養大家的節水意識。在蘇州辦公室，採用淨化直飲水系統替代傳統的飲水機，在保障員工飲用的水質安全無虞的同時，設備內置的AES自適應節能系統可以有效降低電力消耗，節電率高達40%。在蘇州動物房區域，公司還實施了污水升級項目，投資建立了可循環使用的廢水處理設備。這一項目的實施，不僅大幅減少了清洗用水的消耗，還實現了動物房清洗廢水中氮磷的零排放，極大地提升了水資源循環利用的效率，同時也減輕了對環境的影響。目前，創勝集團用水均來自市政供水，且在2024年的運營過程中，集團未遇到任何關於水源適宜性或取水的問題。

指標	單位	2024年
總用水量	噸	46,181
用水密度	噸／百萬元人民幣	4,086.81

三、致淨之道•綠色共生

4. 排放與廢棄物管理

4.1 廢氣管理

創勝集團深刻認識到大氣污染防治的重要性，依據《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，精心制定了《廢氣排放管理制度》，對生產運營過程中產生的硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)以及顆粒物等有害氣體進行嚴格的管控。

我們高度重視廢氣排放對環境的影響，深知減少廢氣排放是推進生態文明建設的重要舉措。為此，我們致力於制定和實施一系列減排措施，旨在優化生產過程，提升能源利用效率，降低廢氣排放量。我們承諾，將持續跟蹤和評估廢氣排放情況，積極探索廢氣治理和回收利用的有效途徑，通過提升排放控制技術、優化能源結構、加強設施維護和運營管理，以實現廢氣排放量的有效控制。報告期內，創勝集團無廢氣排放。

在《廢氣排放管理制度》的指導下，公司採取了以下措施來確保廢氣排放符合環保要求：

廢氣分類管理

- 公司對運營過程中產生的不同類型的廢氣進行分類，以便採取針對性的處理措施。

安裝廢氣處理裝置

- 公司投資安裝了先進的廢氣處理設備，採用的工藝方法包括氧化吸收、鹼吸收、除霧和活性炭吸附等技術，以減少有害物質的排放。

定期檢測與維修

- 公司定期對廢氣處理設備進行洩漏檢測和維修保養，確保設備始終處於良好的運行狀態，減少故障和洩漏導致的污染。

三、 致淨之道•綠色共生

4.2 污水管理

創勝集團高度重視污水管理，針對生產廢水、地面清洗廢水、實驗室廢水、制純水濃水及生活廢水等不同類型，公司制定了系統的管理制度和技術措施，確保廢水處理和排放達標。依據當地排放標準，創勝集團制定《廢水管理制度》，詳細規定了廢水處理的步驟和標準。

在線監測設備

- 在污水處理站末端安裝在線監測設備，實時監控廢水的各項指標，確保排放的廢水達到環保標準。

手機端APP監控

- 開發手機端APP功能用於實時監控污水站的指標數據，隨時推送相關警報信息，操作員可遠程操作污水站運作。

高效廢水處理技術

- 低溫蒸發系統：用於處理高濃度或特殊性質的廢水。
- 污水周轉池：用於儲存和處理廢水，以滿足處理需求。

通過這些措施，創勝集團不僅能夠確保廢水處理和排放的合規性，還能夠提高廢水處理的效率和效果，減少對環境的影響。

指標	單位	2024年
污水排放量	立方米	5,940
污水排放密度	立方米／百萬元人民幣	525.66

三、 致淨之道•綠色共生

4.3 廢棄物管理

創勝集團高度重視廢棄物的分類管理和安全處置，以減少對環境的影響並促進資源的循環利用。公司根據廢棄物的性質和危害程度，將其分為危險廢物和無害廢棄物兩大類。為加強公司危險廢棄物的處置管理，防止污染環境，實現危險廢棄物處置管理的制度化、規範化，公司制定並實施《廢棄物處置管理制度》《危險廢物安全操作規程》。我們承諾將通過持續優化廢棄物管理流程，實現「以2021年為基準，2025年危險廢棄物排放密度下降5%」的減廢目標。

具體措施如下：

- **嚴格分類管理**：公司對廢棄物進行嚴格分類，確保每一類廢棄物都能按照相應的規定進行處理。
- **標籤標識**：所有廢棄物容器均貼有清晰標識，明確廢棄物類型和處置要求。
- **專業收集與暫存**：公司設立了專門的廢棄物收集點和暫存區，由專人負責管理，確保廢棄物在處置前得到妥善存放。
- **危險廢物100%合規處理**：公司與具有資質的第三方處理機構合作，確保所有危險廢物得到100%合規處理，消除不當處置的風險。
- **資源再利用**：對於生產環節產生的無害廢棄物，如紙箱和塑料包裝袋，公司通過焚燒發電的方式，實現廢棄物的資源化利用。
- **減少廢棄物產生**：公司通過工藝優化、推廣綠色辦公和使用環保材料等措施，減少一次性用品的使用，從而降低廢棄物的總量。

指標	單位	2024年
無害廢棄物總量	噸	9.97
無害廢棄物排放密度	噸／百萬元人民幣	0.88
有害廢棄物總量	噸	6.98
有害廢棄物排放密度	噸／百萬元人民幣	0.62

三、 致淨之道•綠色共生

5. 應對氣候變化

據聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)研究顯示，人類活動估計造成全球升溫高於工業化前水平約1.0°C。如果繼續以目前的速率升溫，全球升溫可能會在2030年至2052年達到1.5°C，地球降溫刻不容緩。為減少溫室氣體排放，支持國家「雙碳」目標，創勝集團積極應對氣候變化，將氣候責任與行動納入企業運營中。

5.1 治理

創勝集團董事會肩負着引領應對氣候變化挑戰的重任，並與審計委員會攜手合作，共同推進公司在環境、社會和治理(ESG)領域的行動與監管工作。針對氣候變化，審計委員會負責深入評估公司在環境與社會層面的影響，持續追蹤國際和國內ESG及氣候變化的最新進展，全面考量這些因素對業務潛在的衝擊、機遇和風險；同時，向董事會匯報可能影響公司ESG戰略和目標設定的重要ESG和氣候變化趨勢。

此外，創勝集團特別設立ESG委員會，負責ESG(包括氣候變化)的日常監督工作。ESG委員會與管理層及相關部門合作，收集關於氣候變化的進展、風險及機遇信息，並定期與各方利益相關者進行溝通。ESG委員會每年至少一次向審計委員會報告氣候管理和信息披露情況，作為可持續發展策略的重要組成部分。

5.2 氣候風險與機遇管理

氣候變化會對我們的業務帶來多種風險。極端天氣及溫度上升等實體風險會對資產、員工和供應鏈造成負面影響，並可能引起氣候轉型風險，例如政策風險、市場及技術風險、聲譽風險等，而造成潛在的財務影響。

為此，我們建立了完善的風險管理框架及相關的風險管理制度。按照風險管理框架，管理層制定風險管理政策及內部監控流程，以識別、評估及管理風險。各業務及職能部門會於日常運營中實施相關政策及流程，並定期向管理層報告所識別的
重大風險。管理層及時辨別並評估已作出報告的重大風險，隨後配足資源以緩解及管理相關風險。管理層會將風險管理及內部控制的結果匯報至董事會，以評估本公司風險管理及內部控制系統的有效性。董事會與審計委員會通過其風險監察角色確保與管理層建立有效的風險管理機制，並符合公司策略及風險承受程度。就管理氣候變化的風險，我們按其重要度及對財務的影響程度制定相關的風險應對舉措。

三、致淨之道•綠色共生

氣候變化風險識別及應對

風險類型	風險影響	潛在財務影響	應對舉措
急性實體風險	氣候變化帶來的極端天氣頻發可能會導致基礎設施受損，影響創勝集團的經營穩定性；同時，為應對極端天氣，公司需要增加安全設備及培訓方面的投入，增加運營成本。	運營成本增加，營業收入減少	1)公司建立了並定時更新《應急救援管理制度》，應對氣候災害緊急情況 2)公司增加本地化採購比例，做好關鍵原料的儲備，提升供應鏈應對氣候風險的穩定性與韌性
慢性實體風險	持續的高溫天氣可能導致供電不穩定，增加運營成本；同時，高溫天氣會影響員工的健康安全，公司需要投入高溫補貼、員工安全保險等人力成本。	運營成本增加	1)通過設備技術改造，降本增效 2)在新工廠選址及建造過程中，融入對可再生能源使用及工藝流程節能減排的考量 3)鼓勵和提升員工踐行綠色運營和綠色辦公意識

三、 致淨之道•綠色共生

風險類型	風險影響	潛在財務影響	應對舉措
政策法律風險	溫室氣體排放政策和監督正不斷完善，溫室氣體排放的成本預計將持續上漲，影響創勝集團的運營成本和產能擴張。若政策法律更改要求設置或使用清潔能源，採用／部署可再生能源設施和流程可能導致運營成本增加。	運營成本增加	1)及時追蹤氣候相關的法律法規； 每年統計溫室氣體排放數據，對重大溫室氣體排放量變化及時作出響應和決策 2)將應對氣候變化工作作為審核委員會、ESG委員會及ESG相關部門的工作重點之一 3)在新工廠選址及建造過程中，融入對可再生能源使用及工藝流程節能減排的考量

三、致淨之道•綠色共生

風險類型	風險影響	潛在財務影響	應對舉措
技術及市場風險	為響應各利益相關方的期望，創勝集團需降低自身的溫室氣體排放。此舉將推動低碳工藝創新和清潔能源及技術投資；創勝集團的在研產品覆蓋腫瘤科等疾病。這些疾病可能受到氣候變化的影響，影響本公司的產品市場需求情況。	運營成本增加	1)及時追蹤氣候相關的法律法規；每年統計溫室氣體排放數據，對重大溫室氣體排放量變化及時作出響應和決策 2)將應對氣候變化工作作為審核委員會、ESG委員會及ESG相關部門的工作重點之一 3)在新工廠選址及建造過程中，融入對可再生能源使用及工藝流程節能減排的考量
聲譽風險	作為上市公司，創勝集團在應對氣候變化方面的政策和工作越來越受到政府、投資者、客戶及公眾等利益相關方的關注。未能達到利益相關方的期待可能會影響本公司的聲譽和投資者的決策。	非經營性成本增加	1)將應對氣候變化作為重點議題通過利益相關方調研與利益相關方進行溝通

三、 致淨之道•綠色共生

氣候變化機遇識別及應對

機遇類型	機遇影響	潛在財務影響
資源效率提升	提升能源、水資源及廢棄物的使用效率，減少運營成本	運營成本降低
可再生能源使用	有效應對未來能源價格及碳價上漲的風險	運營成本降低
氣候適應力提升	通過優化能效更高的工藝流程和選擇環保型供應商，公司能有效提升對氣候變化的適應能力，增強企業的發展韌性	運營成本降低

5.3 指標與目標

- 目標：以2021年為基準，2030年碳排放密度下降5%。

指標	單位	2024年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,816.18
溫室氣體排放密度	噸／百萬元人民幣	249.22
直接（範圍1）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	0.0153
直接（範圍1）溫室氣體排放密度	噸／百萬元人民幣	0.0014
間接（範圍2）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,816.16
間接（範圍2）溫室氣體排放密度	噸／百萬元人民幣	249.22



四、致美生活•共繪藍圖

我們的行動

- 保障員工權益
- 員工培訓與成長
- 投身社會公益
- 職業健康與安全
- 關懷員工福祉

我們的績效

- 員工總數**193**人
- 員工培訓總時長**22,018**小時
- 女性員工佔比**59.59%**
- 因工傷亡事件為**0**

貢獻SDGs



四、 致美生活•共繪藍圖

1. 保障員工權益

企業的發展離不開人才的支撐，他們是業務持續增長的堅實基石。創勝集團高度重視人才的引進與培養，始終尊重並維護每位員工的合法權益。我們致力於打造一個充滿正能量、相互支持的工作環境，為員工提供無限的發展空間，不斷增強他們的幸福感與滿足感。同時，創勝集團積極履行企業社會責任，激勵員工投身於社會公益，攜手共建美好社區，共享幸福生活。

- 合法僱傭

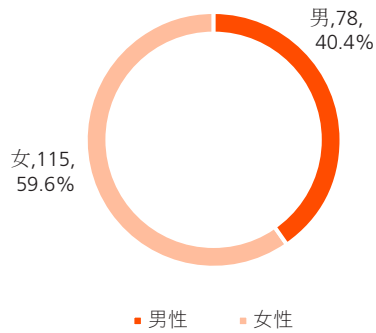
創勝集團遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止童工勞動公約》《就業和職業歧視公約》以及《強迫勞動公約》等國際國內相關法律法規，堅決禁止僱傭童工和強迫勞動。內部制定並實施《招錄及入職管理制度》《員工行為準則》，對招聘流程、員工行為等做出明確規定。依據「平等自願、協商一致」的原則，創勝集團通過勞動合同與員工確立勞動關係，明確雙方的責任、權利和義務，確保員工和公司的合法權益不受侵害。在招聘過程中，公司建立相應審查制度，並逐級審核候選人的身份等招聘流程，確保僱傭行為符合法規要求。針對違規情況，公司在核實後將及時反饋並依照法規要求進行後續處理。在報告期間，創勝集團未發現任何使用童工或強制勞工的事件。

- 多元化與包容

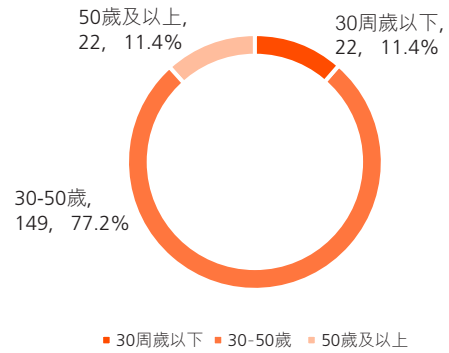
我們秉承多元化和包容的原則，公平公開地選拔人才，擇優錄用，堅決杜絕因性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰、或其他社會及個人因素導致的歧視行為，依法保障所有員工和求職者的平等就業機會。2024年，公司在杭州與外部第三方機構簽訂了企業公益助殘計劃合作協議。截至2024年12月31日，創勝集團員工總數193人。

四、致美生活•共繪藍圖

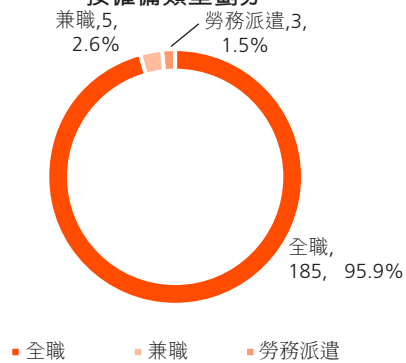
按性別劃分



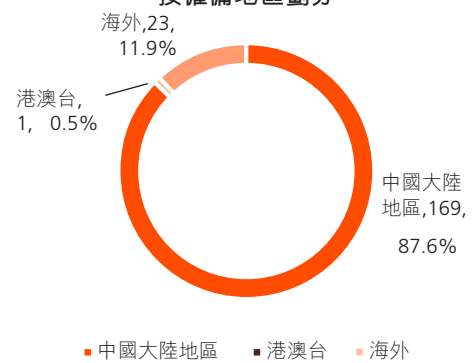
按年齡劃分



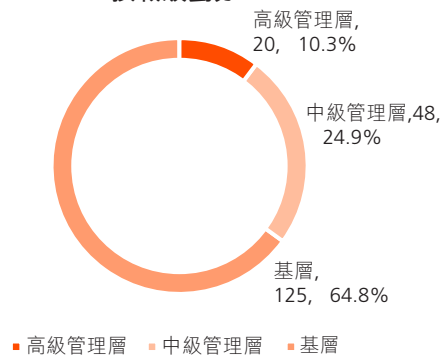
按僱傭類型劃分



按僱傭地區劃分



按職級劃分



四、 致美生活•共繪藍圖

我們堅信人才是企業發展的基石。創勝集團採取多項策略以降低員工流失率，為員工提供職業成長路徑，構建無障礙的溝通環境，定期進行員工溝通，並迅速響應員工的需求。通過這些舉措，我們有效提升了員工的滿意度，減少了員工的流失。2024年員工流失率為23%。

表：創勝集團2024年員工流失率

指標		單位	2024年
員工流失率		%	23
按性別劃分流失率	男員工	%	29
	女員工	%	19
按年齡劃分流失率	30周歲以下	%	27
	30-50周歲	%	23
	50周歲以上	%	18
按地區劃分流失率	中國大陸地區員工	%	22
	港澳台員工	%	0
	海外員工	%	30

四、致美生活•共繪藍圖

• 薪酬與福利

創勝集團始終遵守《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，更新並推行《創勝集團福利制度》《創勝集團薪酬管理制度》《員工獎勵制度》等內部制度，致力於打造一個能夠吸引和保留傑出人才的工作環境。我們基於員工價值貢獻，為其提供有市場競爭力的薪酬和全面的福利待遇，提高員工的積極性、成就感與歸屬感。

員工保險

- 為所有正式員工繳納商業保險，公司全額承擔，作為補充福利保險，保證員工權益
- 繳納五險一金，保障員工在養老、醫療、生育、工傷、失業和住房的相關權益

員工假期

- 公司設有病假、婚假、產假、喪假、年休假、育兒假、獨生子女父母陪護假等帶薪假期

員工健康

- 為所有正式員工提供健康體檢

員工福利

- 根據工作性質和內容，在一定條件下允許相對靈活的工作時間、地點安排

圖：創勝集團多元化福利體系

• 員工溝通與民主管理

創勝集團重視每一位員工的心聲和需求。為了更好地傾聽員工真實聲音，解決員工合理訴求，在杭州，公司每兩周舉辦一次座談會議，通過座談會議，使員工們了解到公司業務的進展，更獲得了跨部門的專業知識。此外，公司分別在蘇州、杭州、上海和美國，通過現場和在線的形式與員工進行不定期交流，充分聽取員工的意見與建議，促進公司與員工之間的互動和交流。

四、致美生活•共繪藍圖

2. 職業健康與安全

創勝集團高度重視安全管理，設立了全廠安全委員會和二級生物實驗室生物安全委員會，共同負責公司的安全管理工作。

全廠安全委員會設有1名安全主要負責人，負責整個委員會的運作和安全管理工作總體指揮。為了確保安全管理的專業性和連續性，我們還特別配備了1名具備安全管理資格證書的專職安全人員，負責公司的日常安全管理工作。此外，為了更好地覆蓋各個部門的安全需求，我們還設立了4名實驗室兼職安全員，他們既具備實驗室相關專業知識，又能協助專職安全人員處理實驗室的安全事務。二級生物實驗室生物安全委員會同樣設有1名主要負責人，確保實驗室的各項操作符合國家和行業的生物安全標準。

此外，蘇州區域針對各企業合規安全管理推出統一系統SIP360安全系統管理，包含企業安全「三化」建設、危險作業審批、風險自查、應急管理部門任務發布等企業全流程安全管理。企業在系統上遞交各自安全管理的台賬及完成應急管理部門發布的任務。根據安全管理台賬，形成企業在整個工業園區級所在科創區的實時安全畫像與排名。企業可以根據自己的安全畫像來識別和提升安全管理的薄弱環節，通過系統的指導和建議採取有效措施加以改進，減少安全事故的發生。按照蘇州SIP360安全系統的管理要求，企業的安全評分分為A、B、C三個等級。達到A級評分的企業，意味其安全管理水平達到最高標準，應急管理部基本不會對其進行現場檢查，B級評分的企業則會接受間斷性的檢查，而C級評分的企業則需要接受經常性的檢查，以此來督促企業加強安全管理，確保安全生產。報告期內，公司未有因工死亡事件發生，因公損失工作日數為0天；公司開展安全培訓

2024年3月21日，蘇州創勝醫藥集團有限公司獲取科創安監頒發的「2023年度安全生產優秀領航員」獎杯。

四、 致美生活•共繪藍圖

案例：逃生疏散桌面演練

為了進一步加強員工的消防安全意識，提高應對突發火災事故的自救互救能力，公司在2024年4月特別組織了一次人員疏散逃生演練。隨著演練開始的指令發出，員工們迅速而有序地前往B6公共辦公區。演練的內容豐富而實用，首先通過視頻播放的形式，向員工們詳細介紹了在火災發生時如何快速判斷火情、選擇最佳逃生路線、使用逃生工具等關鍵技能。此外，安全管理人員通過精心製作的PPT，向員工們詳細講解了火災發生後的現場處置流程，包括但不限於報警、初期火災的撲救、疏散引導、傷員救助等環節。

通過這次演練，公司員工的安全意識和應急處理能力得到了有效提升，也為公司建立了一個更加安全、穩定的工作環境，讓大家在應對突發火災時能夠更加冷靜、有序。



圖：逃生疏散桌面演練

四、 致美生活•共繪藍圖

案例：年度消防演練

2024年11月13日，公司為了進一步提升員工的消防安全意識和應急逃生能力，特別安排了一次全面的人員疏散逃生演練。隨着演練開始的廣播通知，員工們迅速而有序地前往B5中庭。演練的內容涵蓋了火災逃生、緊急集合以及滅火器使用學習等多個方面，旨在通過實戰化的操作，讓員工們能夠在緊急情況下迅速做出正確反應。首先進行的是火災逃生演練。模擬火災警報響起，員工們在安全員的指導下，按照預先設定的逃生路線，低姿勢、快速、有序地通過安全出口撤離到B5中庭。在逃生過程中，大家學習了如何在煙霧中保持冷靜、如何使用濕毛巾捂住口鼻、如何避免擁擠和踩踏等逃生技巧。緊接着是緊急集合環節。員工們在安全到達B5中庭後，迅速按照部門分組進行集合，各組長負責清點人數，確保所有人員都已安全撤離。這一環節的目的是檢驗公司在緊急情況下的組織協調能力和快速反應能力。隨後，演練進入了滅火器使用學習環節。公司邀請了專業的消防人員現場教學，詳細講解了滅火器的種類、適用範圍、操作步驟以及注意事項。在消防人員的指導下，員工們輪流操作，親自體驗了滅火器的使用，提高了實際操作能力。這次演練不僅檢驗了應急預案的實用性和有效性，也提升了員工們在面對火災等緊急情況時的自救互救能力，為公司的安全生產和員工的生命安全提供了更加堅實的保障。



圖：年度消防演練

四、致美生活•共繪藍圖

案例：塑形挑戰，健康贏未來 — 創勝集團2024年BMI降減健身大賽

2024年5月，創勝集團啟動了一場別開生面的「健康蛻變挑戰賽」：以身體質量指數(BMI)下降幅度為評判標準，激勵員工積極參與健身，追求更健康的生活方式。在這場競賽中，員工們通過科學的鍛煉和合理的飲食，努力降低自己的BMI值。比賽結束後，創勝集團將根據參賽員工的BMI下降幅度進行排名，並為成績顯著的員工頒發豐厚的獎品，以此表彰他們在追求健康旅程中的堅持與進步。

3. 員工培訓與成長

創勝集團實行雙通道發展模式，根據崗位自身的性質和特點，對組織中不同職能部門的崗位進行歸類劃分和差異化管理。體系涵蓋技術序列(S序列)及通用序列(G序列)，每個序列根據崗位的專業深度和管理範圍的需求，進一步細分為不同的職級。

技術序列 (S序列)

- 通常包括研發、工藝開發、生產類的職位

通用序列 (G序列)

- 通常包括職能部門、臨床開發等相關職位

四、 致美生活•共繪藍圖

創勝集團積極倡導員工在工作之餘，致力於提升個人學歷水平及獲取與工作相關的專業資格認證。報告期內，創勝集團共有12名實現員工職稱提升、10名員工實現學歷提升。

2024年，創勝集團針對不同領域的員工，通過多樣化的培訓方式，開展了全面的培訓活動，並取得了顯著成果。

針對GMP領域的員工

- 公司主要通過TMS線上自學平台及線下課程的方式，開展了相關培訓。共有234名員工參與，培訓總時長達到15,108個小時。

針對臨床技術專業類及GCP相關領域的員工

- 公司通過TMS線上自學平台及線上講師授課的方式，開展了專項培訓。培訓覆蓋了166名員工，累計培訓時長為409.5小時。

針對CMC、IT、EHS、工程等領域的專業技術員工

- 公司通過線上自學與講授授課的方式，開展了專業技術培訓。共有216名員工參與，培訓時長共計679小時。

針對全體員工

- 公司通過線上自學與講師授課的形式，開展了綜合類培訓。共有243名員工參加，累計培訓時長為1,371小時。

通過上述培訓活動，員工的專業技能和綜合素養得到了有效提升，為公司的持續發展和競爭力提升提供了堅實的人力資源保障。此外，我們推出了「創勝核心勝任力模型」培訓項目，加強團隊凝聚力。

四、 致美生活•共繪藍圖

案例：核心勝任力項目順利啟動

為了進一步賦能員工並增強企業的韌性與凝聚力，創勝集團於2024年末啟動了核心勝任力模型培訓項目。本次培訓課程緊密圍繞創勝勝任力模型展開，課程內容涵蓋勝任力模型概念解析、勝任力模型介紹、培訓形式豐富多樣，包括現場／在線分組遊戲、案例研討、自我提升工具和書籍推薦等。在創造性合作的互動環節中，參與者們展現了卓越的創意和協作能力，無論是現場還是線上，各小組均構建出了令人矚目的團隊願景模型，充分體現了團隊的創新精神。案例討論環節中，參與者圍繞勝任力標準進行了深入分析，大家各抒己見，激發了豐富的思想交流。培訓後的調查反饋顯示，參訓員工普遍認為課程準備充分、授課邏輯性強、教學方法多樣，且互動性強，極大地提升了參與感和學習效果。此次培訓項目的成功實施，為員工的專業成長和企業文化的深化奠定了堅實的基礎。



圖：創勝核心勝任力項目現場

四、 致美生活•共繪藍圖

4. 關懷員工福祉

創勝集團積極開展多元化的員工活動，豐富員工的業餘生活，讓員工在工作之餘感受到家的溫暖。公司定期組織節日慶祝、員工生日會、入職紀念日、團隊建設等活動，讓員工在輕鬆愉快的氛圍中釋放壓力，增進同事間的感情。此外，創勝集團還關注員工的健康，定期組織健康體檢，為員工提供健康保障。在未來的發展中，創勝集團將繼續關注員工的需求，為員工創造更好的工作和生活環境，共同攜手實現企業的長遠發展。

案例：創勝手工坊養生茶飲

在追求健康生活的當下，創勝集團於2024年精心推出了創勝手工坊。這是一場融合傳統茶文化與現代養生理念的體驗之旅，旨在為員工提供一場別開生面的健康盛宴。在這個充滿匠心的工坊中，參與者不僅能夠親手製作養生茶飲，還能深入領略中華茶文化的博大精深。創勝集團以此獨特的方式，倡導健康生活，傳遞關愛，讓養生成為一種生活態度。

案例：美國團建活動

2024年4月12日，全球研發部門高級副總裁戚川博士親臨到美國新澤西州，主持了一場全球研發部門領導層的戰略會議，並和員工一起團建。在會議期間，戚川博士與來自世界各地的研發部門領導們深入交流，共同審視了當前的研發趨勢，明確了未來的發展方向，並就如何提升研發效率和質量進行了深入討論。此外，戚川博士還強調了團隊合作的重要性，並鼓勵各位領導者發揮領導力，激發團隊潛能。會後，在新澤西州的美麗風光中，戚川博士與同事們一起參與了一系列精心策劃的團隊建設遊戲和互動，不僅加深了彼此之間的了解和信任，也增強了全球研發部門的團隊凝聚力和向心力。



圖：美國團建活動

四、致美生活•共繪藍圖

5. 投身社會公益

我們積極承擔社會責任，堅守企業初心，積極回饋社會，鼓勵員工積極參與志願者活動，推動參與公益慈善活動，致力以自身力量助力和諧社會發展。創勝集團已持續五年為浙江工商大學提供獎學金。2024年6月，「創勝獎學金」頒獎儀式在浙江工商大學食品與生物工程學院舉行，創勝集團時任首席運營官葉峰博士、人力資源總監胡金葉出席了本次頒獎典禮。創勝集團希望通過這種公益行為，體現企業的社會責任，鼓勵莘莘學子們堅定信心、勇敢追求夢想，為生物醫藥這一朝陽行業添磚加瓦！



四、 致美生活•共繪藍圖

案例：公益攜手共進－創勝集團支持西交利物浦大學學生發展項目

在推動社會公益事業、助力青年成長的道路上，蘇州創勝醫藥集團有限公司攜手西交利物浦大學，於2024年的3月與11月，成功舉辦了兩場社會公益性質活動－校外導師破冰活動。這兩場活動旨在搭建一個無障礙交流平台，讓學生們能夠與行業導師直接對話，豐富學生的社會經驗，為他們的未來職業發展奠定了堅實基礎。導師們通過參與各種互動遊戲和討論環節，更加深入地了解了學生的個性特點、學術背景以及未來職業規劃，從而為日後的輔導工作打下基礎。

創勝集團堅信，通過這樣的公益活動，能夠有效促進教育資源與社會實踐的結合，幫助學生們更好地準備未來的職業生涯。未來，創勝集團將繼續堅持公益先行，深化與教育機構的合作，舉辦更多有益於學生全面發展的公益活動，以實際行動支持社會公益事業，助力高等教育人才的培養和社會的整體進步。



附錄1：2024年關鍵績效表

● 環境

維度	指標	2024年	單位
廢棄物	廢氣排放量	0	噸
	廢氣排放密度	0	噸／百萬元人民幣
	廢水排放量	5,940	立方米
	廢水排放密度	525.66	立方米／百萬元人民幣
	有害廢棄物排放量	6.98	噸
	有害廢棄物排放密度	0.62	噸／百萬元人民幣
	無害廢棄物排放量	9.97	噸
	無害廢棄物排放密度	0.88	噸／百萬元人民幣
溫室氣體 ¹	溫室氣體排放總量	2,816.18	噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放密度	249.22	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣
	直接（範圍1）溫室氣體排放量	0.0153	噸二氧化碳當量
	直接（範圍1）溫室氣體排放密度	0.0014	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣
	間接（範圍2）溫室氣體排放量	2,816.16	噸二氧化碳當量
	直接（範圍2）溫室氣體排放密度	249.22	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣
資源使用	綜合能源消耗量 ²	409.96	噸標煤
	能耗密度	36.28	噸標煤／百萬元人民幣
	用電量	3,333,105.4	千瓦時
	用水量	46,181	噸
	用水密度	4,086.81	噸／百萬元人民幣
	辦公用紙使用量	0.71	噸
	包裝材料消耗量	1.846	噸
	包裝材料消耗密度	0.16	噸／百萬元人民幣
	環境事故或環境方面的行政處罰發生次數	0	次

註1： 公司範圍1溫室氣體排放量來自汽油消耗使用，範圍2溫室氣體排放量來自外購電力和蒸汽使用。相關數據參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放因子參考2022年度全國電力平均二氧化碳排放因子。

註2： 綜合能源消耗量主要為汽油消耗量、外購電力及外購蒸汽使用產生的能耗，能耗系數參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

附錄1：2024年關鍵績效表

● 社會

維度	指標		2024年	單位
員工僱傭	員工總數		193	人
	按僱員類型劃分的員工人數	全職員工	185	人
		兼職員工	5	人
		勞務派遣	3	人
	按僱員級別劃分的員工人數	高層	20	人
		中層	48	人
		基層	125	人
	按性別劃分的員工人數	男員工	78	人
		女員工	115	人
	按年齡劃分的員工人數	30周歲以下	22	人
		30-50周歲	149	人
		50周歲以上	22	人
	按地區劃分員工人數	中國大陸地區員工	169	人
		港澳台員工	1	人
		海外員工	23	人
	殘疾員工人數		1	人
	女性高級管理人員佔比		55	%
	勞動合同覆蓋率		100	%
	社會保險覆蓋率		100	%
	員工流失率		23	%
	按性別劃分的員工流失率	男員工	29	%
		女員工	19	%
	按年齡劃分的員工流失人數	30周歲以下	27	%
		30-50周歲	23	%
		50周歲以上	18	%
	按地區劃分的員工流失人數	中國大陸地區員工	22	%
		港澳台員工	0	%
		海外員工	30	%

附錄1：2024年關鍵績效表

維度	指標		2024年	單位
健康與安全	全員健康體檢率		92	%
	職業健康體檢率		100	%
	過去三年因工亡故人數		0	人
	因工傷損失小時數		0	小時
	安全生產事故數		0	件
發展與培訓	員工培訓總時長		22,018	小時
	員工培訓總人次		244	人次
	員工平均受訓時長		90.24	小時
	按性別劃分的受訓僱員人次	男員工	104	人次
		女員工	140	人次
	按僱員類型劃分的受訓僱員人次	高層	23	人次
		中層	54	人次
		基層	167	人次
	按性別劃分的受訓僱員百分比	男員工	100	%
		女員工	100	%
	按僱員類型劃分的受訓僱員百分比	高層	100	%
		中層	100	%
		基層	100	%
	按性別劃分的人均培訓學時	男員工	75.38	小時
		女員工	101.27	小時
	按僱員類型劃分的人均培訓學時	高層	7.46	小時
		中層	46.42	小時
		基層	115.81	小時
產品責任	科研總投入		19,205.5	萬元
	知識產權保有數量		300	件
	已授權專利數量		27	個
	註冊商標數量		95	項
	因安全 and 健康導致召回產品召回數量		0	個
	產品及服務投訴數量		0	個

附錄1：2024年關鍵績效表

維度	指標		2024年	單位
供應鏈管理	供應商總數		374	家
	按地區劃分的供應商數量	海外	17	家
		華東	300	家
		華南	15	家
		華北	29	家
		華中	4	家
		西北	4	家
		東北	2	家
		西南	1	家
		其他	2	家
反貪污	開展現場審查的供應商數量		4	家
	將環境、社會影響納入供應商考評問卷的供應商覆蓋率		29	%
	已審結的貪污訴訟案件數目		0	個
	商業道德及反貪污培訓	董事培訓人數	6	人
		員工培訓人數	193	人
		董事培訓小時數	1	小時
		員工培訓小時數	1	小時

附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據	4.1 廢氣管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄1：2024年 關鍵績效表
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量及密 度	5.3 指標與目標 附錄1：2024年 關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	4.3 廢棄物管理 附錄1：2024年 關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	4.3 廢棄物管理 附錄1：2024年 關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.3 廢棄物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 廢棄物管理
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	2 能源管理 3 水資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗 量及密度	2 能源管理 附錄1：2024年 關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度	3 水資源管理 附錄1：2024年 關鍵績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟	3 水資源管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟	3 水資源管理
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量	附錄1：2024年 關鍵績效表

附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	2 能源管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	2 能源管理 3 水資源管理 5 應對氣候變化
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	5 應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	5.2 氣候風險與機遇管理
社會			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1. 保障員工權益
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	1. 保障員工權益 附錄1：2024年 關鍵績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	1. 保障員工權益 附錄1：2024年 關鍵績效表
B2： 健康與安 全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2. 職業健康與安全
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	附錄1：2024年 關鍵績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數	附錄1：2024年 關鍵績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	2. 職業健康與安全

附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3. 員工培訓與成長
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	附錄1：2024年關鍵績效表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄1：2024年關鍵績效表
B4： 勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1. 保障員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	1. 保障員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	1. 保障員工權益
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	3. 負責任供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄1：2024年關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	3. 負責任供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	3. 負責任供應鏈
	B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	3. 負責任供應鏈

附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2. 質量安全保障
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	附錄1：2024年關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	附錄1：2024年關鍵績效表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	1.3 知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	2.2 全生命周期質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	4. 信息安全與隱私保護
B7： 反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3. 商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	3. 商業道德 附錄1：2024年關鍵績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	3. 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	附錄1：2024年關鍵績效表
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	5. 投身社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇	5. 投身社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源	5. 投身社會公益

附錄3：報告縮寫匯總

為了方便表述和閱讀，除文義另有規定外，在本年ESG報告內凡提述以下詞語的涵義如下

ESG：	環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance)
KPI：	關鍵績效指標(Key Performance Indicator)
GMP：	藥品生產質量管理規範(Good Manufacturing Practice)
IT：	信息技術(Information Technology)
CDE：	中國國家藥品監督管理局藥品審評中心(Center for Drug Evaluation, National Medical Products Administration)
MFDS：	韓國食品藥品安全部(Ministry of Food and Drug Safety)
FDA：	美國食品藥品監督管理局(Food and Drug Administration)
NMPA：	國家藥品監督管理局
AACR：	美國癌症研究協會(American Association for Cancer Research)
ASCO：	美國臨床腫瘤協會(American Society of Clinical Oncology)
ESMO：	歐洲腫瘤內科學會(European Society for Medical Oncology)
CLDN18.2：	緊密連接蛋白18.2(Claudin 18.2)
PET：	正電子發射斷層顯像(Positron Emission Tomography)
SDGs：	可持續發展目標(Sustainable Development Goals)
CMC：	化學、製造和控制(Chemistry, Manufacturing and Controls)
BMI：	身體質量指數(Body Mass Index)
BMS：	全面部署樓宇控制系統 (Building Management System)
EMS：	環境管理系統(Environment Management System)

附錄3：報告縮寫匯總

IMTB：	創勝集團免疫耐受屏障突破技術平台
IND：	新藥臨床研究審批(Investigational New Drug)
SABCS:	聖安東尼奧乳腺癌研討會(San Antonio Breast Cancer Symposium)
ADCC:	抗體依賴性的細胞介導的細胞毒作用(Antibody-Dependent Cell-Mediated Cytotoxicity)
CDC:	補體依賴的細胞毒性作用(Complement Dependent Cytotoxicity)
WMS:	倉儲管理系統(Warehouse Management System)
ADC:	抗體偶聯藥物(Antibody-Drug Conjugates)
SIP:	會話發起協議(Session Initiation Protocol)
GCP:	藥物臨床試驗質量管理規範(Good Clinical Practice)