



2025

華新建材集團股份有限公司 環境、社會及管治 (ESG) 報告

HUAXIN BUILDING MATERIALS GROUP CO., LTD.
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

關於本報告

華新建材集團股份有限公司（以下簡稱「華新建材」「華新」「公司」「本公司」或「我們」）自 2008 年起每年發佈社會責任 / 環境、社會及管治報告，此份《2025 年華新建材集團股份有限公司環境、社會及管治 (ESG) 報告》(以下簡稱「本報告」) 將全面闡述公司的環境、社會及管治 (以下簡稱「ESG」) 管理理念、政策，以及 2025 年公司在 ESG 方面的履責情況。

時間範圍

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 (以下簡稱「報告期」)。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

報告邊界

若無特別說明，本報告覆蓋華新建材集團股份有限公司及其子公司。

編制依據

本報告編制參考了包括香港聯合交易所有限公司主機板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告 (試行) 》、聯合國 2030 年可持續發展目標 (SDGs)、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards) 在內的報告準則及標準。

本報告遵循主機板上市規則附錄 C2 所要求的四項原則，即重要性、可量化、平衡性和一致性原則。

資料說明

本報告中的資料均來自公司的正式文檔和統計報告，其中經營類資料來自《華新建材集團股份有限公司 2025 年年度報告》(簡稱「年報」)，如所列資料有異，以年報為準。若無特別說明，本報告中涉及的貨幣均以人民幣列示。

報告批准

本報告經公司第十一屆董事會第二十二次會議審議通過。

可靠性說明

本公司董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告語言

報告使用中文和英文，如兩種語言版本在理解上產生分歧時，請以中文版為準。

報告獲取

本報告發佈周期為每年一次，以電子版形式進行發佈。如需獲取電子版請訪問華新建材集團股份有限公司官網 (<https://www.huaxincem.com>) 或香港聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 進行下載閱讀。

目錄

夯實治理 築牢永續根基



- 01 總裁致辭
- 15 深化治理效能
- 19 築牢風控防線
- 22 恪守商業道德

綠色運營 踐行環境責任



- 27 應對氣候變化
- 36 深耕綠色產品
- 38 優化資源效能
- 42 守護潔淨生態

凝聚合力 厚植人才沃土



- 53 保障員工權益
- 60 強化健康安全
- 64 賦能成長發展

創新驅動 賦能產業生態



- 71 引領技術創新
- 77 行業交流發展
- 80 夯實客戶信任
- 88 負責任供應鏈

共享成果 貢獻社會價值



- 95 共建「一帶一路」
- 99 助力鄉村振興
- 101 共築美好社區

- 07 ESG 管理
- 103 關鍵績效表
- 109 指標索引
- 122 審驗報告
- 124 讀者回饋

總裁致辭

2025 年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃謀篇佈局之年，在這一承前啟後的關鍵節點，我們順應戰略升級與業務拓展需要，將公司名稱變更為「華新建材集團股份有限公司」，以全新姿態擁抱產業變革，開啟發展新征程。

面對需求下滑、競爭加劇的行業形勢，華新建材迎難而上，恪守「安全、環保、質量」底線不懈怠，堅定執行公司新的「海外多業務發展、國內一體化協同、碳減排及增值創新以及數字化 AI 驅動」四大戰略，加快構建「全球集團 + 多品牌」協同體系，以實現全球戰略與區域深耕的有機統一，加速自身從「基礎建材供應商」向「全場景建材解決方案服務商」的躍升，在打造全球領先跨國建材集團征途上，邁出堅實一步。

築牢治理根基，嚴守風險底線

我們以規範治理為基，將 ESG 理念深度融入運營管治。我們持續優化董事會治理，連續第三年獲得中國上市公司協會「上市公司董事會優秀實踐」榮譽，為科學決策提供專業支撐。我們構建與長期發展深度綁定的薪酬激勵體系，將可持續發展績效納入高管考核；完善風險管理全流程閉環，關鍵控制活動執行有效；以「清廉華新」創建行動為載體，推動廉政責任書逐級簽訂、反腐敗培訓管理層全員覆蓋，以合規誠信護航公司行穩致遠。

錨定綠色方向，引領低碳變革

我們堅持綠色低碳發展，錨定「雙碳」目標縱深推進。我們構建以碳資產管理委員會為核心的氣候治理體系，強化氣候戰略統籌與責任落實；創新研發水泥基氣凝膠和碳化牆材等低碳技術方案，釋放經濟和環保雙重效益；系統推進節能技改舉措，形成覆蓋生產全過程的能效提升網路；持續推進綠色工廠建設，25 家工廠入選國家級綠色工廠；推動礦山開採與生態修復同步實施，13 家工廠入選國家級綠色礦山；依託水泥窯協同處置技術無害化處置廢棄物，助力無廢城市建設。

驅動技術創新，夯實質量根基

我們以創新為引擎，構建面向未來的發展動能。我們將技術攻關與國家戰略緊密銜接，深度參與 2 項國家重點研發計劃項目及 5 項省部級重大科技項目；持續推動數字化轉型，從全球數字化管控平台到「華新商城」全鏈條線上服務，形成以資料驅動決策的系統性變革；打造負責任供應鏈，堅持每年對供應商開展環境及社會影響評估；完善覆蓋產品全生命周期的質量管制體系，以嚴密質量網路守護「百年品質」承諾。

凝聚員工智慧，激發人才活力

華新將員工視為高質量發展的核心動力，構建覆蓋權益保障、健康安全、成長發展的全方位人才關愛體系。我們推行兼顧公平性與激勵性的薪酬福利，更通過員工持股計劃將個人發展與公司長期價值深度綁定；堅守安全發展底線，常態化開展安全審計、隱患排查和安全文化建設；打造特色化人才培養體系，為員工鋪設管理與專業技術雙通道成長路徑，以全方位人才賦能支撐全球化戰略落地。

深耕絲路沃土，傳遞華新溫度

我們始終心懷責任擔當，積極主動履行社會責任。我們深入踐行「一帶一路」倡議，以「建造一座工廠，造福一方百姓」為理念，形成集成技術輸出、屬地運營、社區共建、文化融合的海外履責模式。國內聚焦重點領域助力鄉村振興，推動志願服務規範化、制度化開展。通過一系列暖心行動拉近與社會各界的距離，以持續務實的責任行動，繪就企業與社區同心共進、共生共榮的美好圖景。

奮勇向前，不懼征程萬里；破浪而行，何畏風雨兼程。邁入「十五五」發展新階段，我們將繼續以綠色為底色、以創新為利刃、以人本為根基，在「一帶一路」的壯闊浪潮中勇毅前行，譜寫華新全球化發展的嶄新篇章，為構建更美好的世界貢獻華新力量！

李葉青

華新建材集團股份有限公司總裁

走進華新建材

華新建材集團股份有限公司始創於 1907 年，被譽為中國水泥工業的搖籃，118 年來，一直是國內領先的建築材料供應商。1994 年，公司 A、B 股在上海證券交易所上市；1999 年，與瑞士 Holcim 集團結為戰略夥伴關係。2022 年 3 月 28 日，華新成功實施 B 股轉 H 股，正式登陸香港交易所主機板。2025 年 12 月，公司名稱由「華新水泥股份有限公司」變更為「華新建材集團股份有限公司」。

2000 年以來，公司從一家地方性水泥企業，發展成為業務覆蓋國內 17 個省 / 市 / 自治區和海外 22 個國家，擁有 300 餘家分子公司，形成集水泥、混凝土、骨料、環保、裝備製造及工程、新型建築材料等全產業鏈一體化發展的全球化建材集團，名列中國製造業 500 強和財富中國 500 強，連續多年入選「中國 500 最具價值品牌榜」，品牌價值突破 1,100 億元人民幣。

公司文化

- 品牌**：百年品質 值得信賴
- 精神**：誠信 奉獻 求實 創新
- 使命**：清潔我們的生活環境 提供信賴的建築材料
- 願景**：美好的世界從我們開始
- 價值觀**：安全第一 客戶至上 結果導向 誠實守信 創新發展 以人為本

公司業務

公司上市之初，是一家專營水泥製造和銷售、水泥技術服務、水泥設備（包括研究、製造、安裝及維修）、水泥進出口貿易的專業化公司。近二十年來，公司通過實施一體化發展戰略、環保轉型發展戰略、海外發展戰略和新型建築材料的業務拓展戰略，先後增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生產和銷售，水泥窯協同處置廢棄物的環保業務，國內國際水泥工程總承包、水泥窯協同處置技術的裝備與工程承包等相關業務，逐步成為國際領先的全產業鏈一體化發展的全球化建材集團。

營業收入 353.48 億元人民幣	利潤總額 49.50 億元人民幣	總資產 810.73 億元人民幣
水泥產能 (粉磨能力, 含聯營企業產能) 1.38 億噸 / 年	商品混凝土產能 (含委託加工產能) 46,314 方 / 小時	骨料產能 2.92 億噸 / 年
廢棄物處置能力 1,881 萬噸 / 年	水泥裝備製造能力 5 萬噸 / 年	綜合環保牆材產能 6.6 億塊 / 年
加氣混凝土產品產能 (磚、板) 95 萬方 / 年	超高性能混凝土產能 40 萬噸 / 年	水泥包裝袋產能 7 億隻 / 年



榮譽獎項

2025.01

華新《水泥全流程低碳智慧工廠》項目入選卓越級智慧工廠（第一批）項目名單
國家工業和信息化部

2025.06

「替代燃料技術創新，引領水泥行業循環經濟新範式」榮獲 2025 年企業 ESG 案例
生態環境部宣傳教育中心
中國 500 最具價值品牌榜第 79 位
世界品牌實驗室

2025.09

「華新超可隆 UHPC」和「高質量機制砂開發及應用」項目分別榮獲 2025 中國國際混凝土博覽會「四新」成果金獎和銀獎
中國混凝土與水泥製品協會
湖北省科技攻關青年突擊隊特等獎
共青團湖北省委
亞洲品牌 500 強
世界品牌實驗室
2024-2025 年度湖北光彩企業
湖北省光彩事業促進會

2025.11

2025 年度上市公司董事會優秀實踐
中國上市公司協會
華新奇蘭卡公司榮獲贊比亞 2025 年度大型企業出口商金獎
贊比亞國家標準局
「鼎革獎」數智化先鋒榜技術效能獎
《財經》雜誌
華新馬文尼公司榮獲東非建材與建築建設「2025 年度最佳水泥品牌獎」
東非建材與建築協會 (EABC)

公司總裁李葉青榮獲「第六屆湖北省優秀中國特色社會主義事業建設者」稱號
湖北省政府

公司總裁李葉青入選 2024 年度建材行業十大新聞人物
《中國建材》雜誌

2025.04

2024 中國企業財務數智化轉型示範單位 - 技術應用獎
財政部指導、新理財雜誌社主辦

2024 中國企業 ESG 實踐示範單位
財政部指導、新理財雜誌社主辦

公司總裁李葉青榮獲「全國非公有經濟人士優秀中國特色社會主義事業建設者」稱號
中央統戰部、工信部、人社部、市場監管總局和全國工商聯

2025.07

楚商社會責任標杆企業
湖北省工商業聯合會

2025.10

中國最佳 ESG 僱主
怡安集團

上市公司金牛獎「金信披獎」
中國證券報

「以燃料技術變革重塑水泥產業未來」榮獲中國民營企業社會責任優秀案例 (2025)
中華全國工商業聯合會

2025.12

優秀海外發展獎
怡安集團

公司總裁李葉青榮獲年度「荊楚楷模」
湖北省委宣傳部

「含緩傾軟弱夾層礦山高邊坡流變致災機制與動態防控關鍵技術」獲得湖北省科技進步二等獎
湖北省人民政府

ESG 管理

華新建材始終堅守 ESG 發展理念，將 ESG 管理全面融入企業經營與決策全過程。公司積極回應監管導向，主動回應利益相關方關切與期待，科學識別並統籌管理可持續發展相關風險與機遇，致力於為企業打造長期、穩健的價值增長根基。

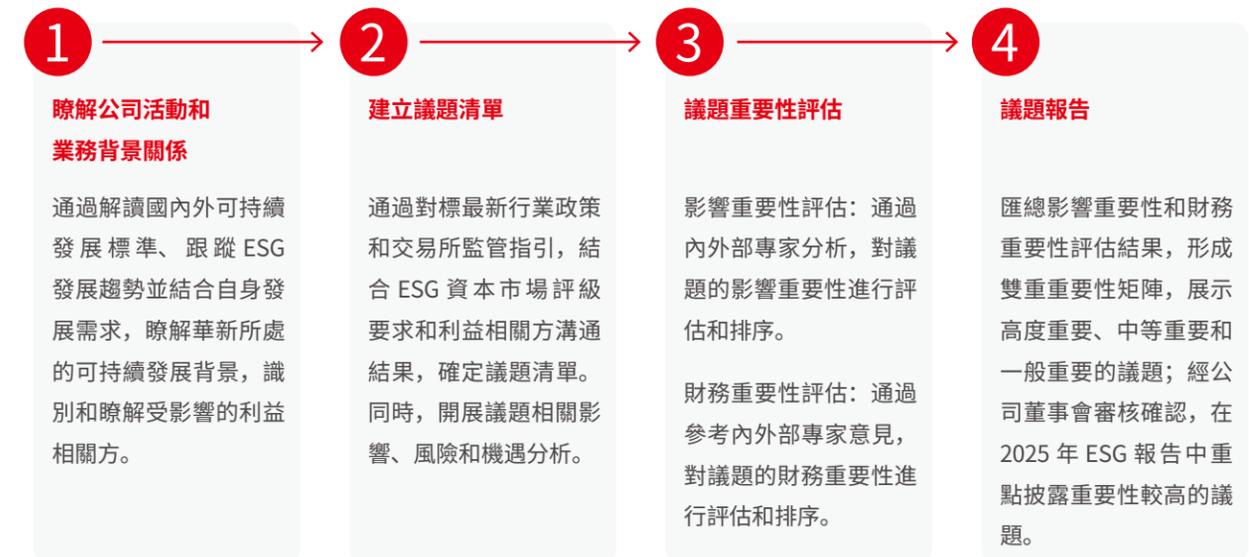
ESG 管理架構

華新建材構建「董事會—ESG 管理委員會—ESG 工作小組」三級管理架構，各層級 ESG 治理職責清晰、權責分明、協同高效，確保 ESG 相關工作統籌推進、落地見效，切實保障 ESG 戰略與工作計劃有序開展。



雙重重要性分析

2025 年，華新建材依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱《指引》）對於影響重要性和財務重要性的判斷標準，參考全球報告倡議組織可持續發展報告標準（GRI Standard）的重要性評估相關規範，對公司的議題重要性進行了問卷調研和量化分析。報告期內，我們對相關分析結果進行了審閱。



環境						
華新建材可持續發展議題	影響周期	積極影響	負面影響	風險	機遇	對應《指引》議題
環境管理	短期	✓	✓	✓		環境合規管理
應對氣候變化	長期	✓	✓	✓	✓	應對氣候變化
能源使用	中長期	✓	✓	✓	✓	能源利用
水資源管理	中長期	✓	✓	✓		水資源利用
廢棄物管理	短期	✓	✓	✓		污染物排放 廢棄物處理
促進循環經濟	中長期	✓			✓	循環經濟
綠色環保產品	中長期	✓			✓	公司補充議題
生物多樣性與自然資源保護	長期	✓	✓	✓	✓	生態系統和生物多樣性保護

社會

華新建材可持續發展議題	影響周期	積極影響	負面影響	風險	機遇	對應《指引》議題
產品質量與安全	中長期	✓	✓	✓	✓	產品和服務安全與質量
客戶權益保障	中長期	✓	✓	✓	✓	產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護
多元、平等與包容	中長期	✓			✓	員工
勞動權益	中長期	✓	✓	✓	✓	員工
職業健康與安全	短期		✓	✓		員工
溝通與關愛	中長期	✓			✓	員工
發展與培訓	中長期	✓			✓	員工
科技創新	中長期	✓			✓	創新驅動 科技倫理
供應鏈管理	中長期	✓	✓	✓	✓	供應鏈安全 平等對待中小企業
行業交流與發展	長期	✓			✓	公司補充議題
鄉村振興	長期	✓			✓	鄉村振興
社會公益	長期	✓			✓	社會貢獻

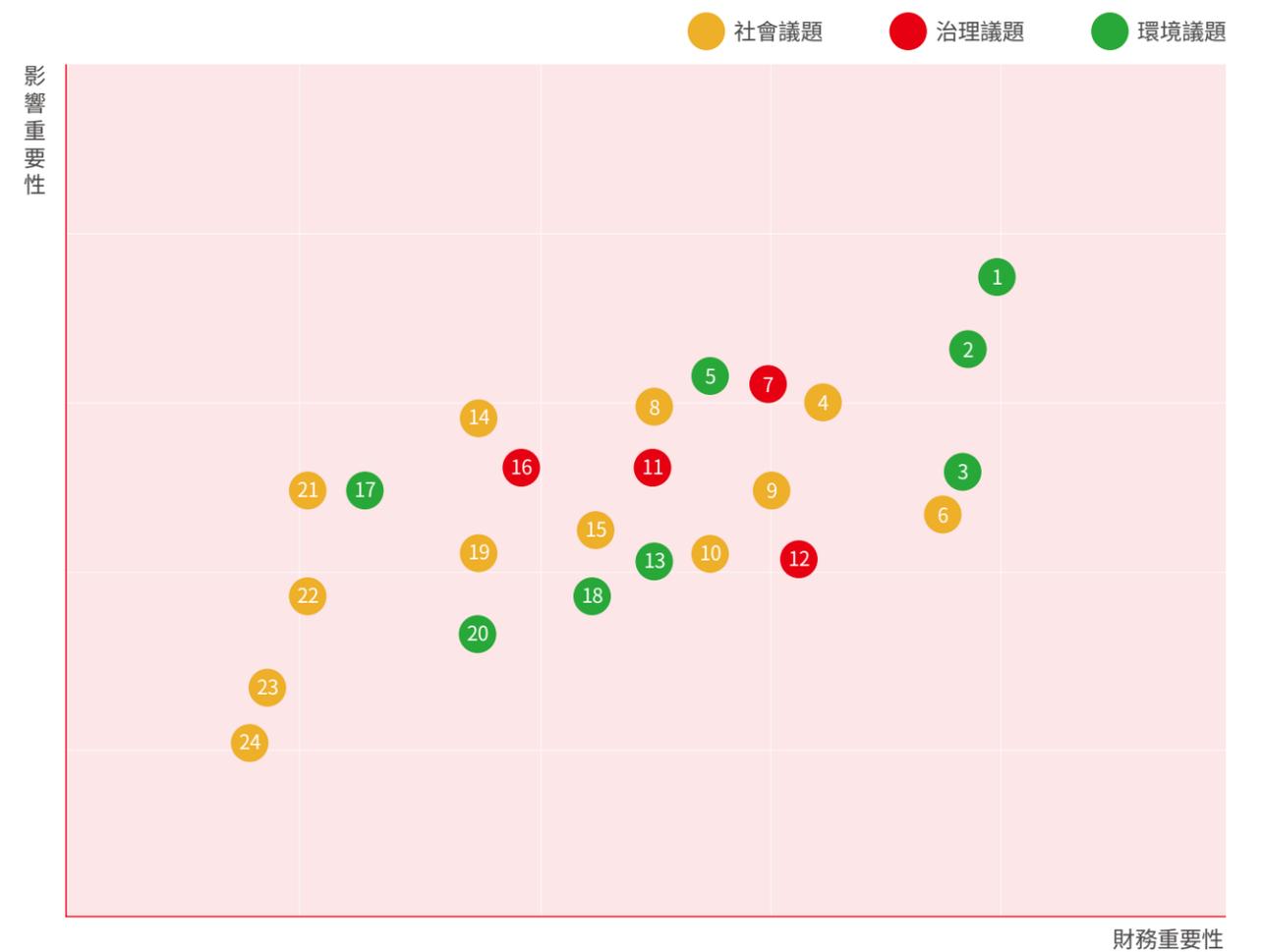
管治

華新建材可持續發展議題	影響周期	積極影響	負面影響	風險	機遇	對應《指引》議題
反腐倡廉	短期	✓	✓	✓		反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭
企業管治	中長期	✓	✓	✓		公司補充議題
合規運營	中長期	✓	✓	✓		公司補充議題
風險管理	中長期	✓	✓	✓		盡職調查

註：時間範圍界定為短期（3年以內[含]）、中期（3年至5年[含]）和長期（5年以上）。

雙重重要性程度

高度重要	中等重要	一般重要
1. 應對氣候變化 2. 環境管理 3. 綠色環保產品 4. 職業健康與安全 5. 生物多樣性與自然資源保護 6. 產品質量與安全 7. 企業管治 8. 發展與培訓	9. 科技創新 10. 供應鏈管理 11. 反腐倡廉 12. 合規運營 13. 能源使用 14. 勞動權益 15. 行業交流與發展 16. 風險管理	17. 廢棄物管理 18. 促進循環經濟 19. 客戶權益保障 20. 水資源管理 21. 多元、平等與包容 22. 溝通與關愛 23. 鄉村振興 24. 社會公益



利益相關方溝通

華新建材積極與各利益相關方保持常態化溝通，通過多元渠道廣泛傾聽、收集利益相關方的期望與訴求，提升利益相關方滿意度與認同感。

利益相關方

政府及監管機構



重點關注議題

- 環境管理
- 應對氣候變化
- 促進循環經濟
- 科技創新
- 反腐倡廉

溝通渠道

- 信息披露
- 政府會議
- 政策建議
- 現場考察
- 日常溝通匯報

股東與投資者



- 應對氣候變化
- 綠色環保產品
- 產品質量與安全
- 科技創新
- 企業管治
- 風險管理

- 股東會
- 定期報告與公告
- 董秘信箱
- 上證 e 互動
- 投資者熱線
- 業績說明會及其他交流活動

客戶



- 綠色環保產品
- 產品質量與安全
- 客戶權益保障

- 問卷調查
- 質量監測體系
- 社交媒體等

利益相關方

合作夥伴



重點關注議題

- 科技創新
- 供應鏈管理
- 行業交流與發展

溝通渠道

- 供應商大會
- 問卷調查
- 項目合作
- 行業交流
- 商務談判

員工



- 多元、平等與包容
- 勞動權益
- 職業健康與安全
- 溝通與關愛
- 發展與培訓

- 工會
- 員工問卷調查
- 員工培訓
- 座談會、懇談會等
- 日常溝通交流

社會與公眾



- 環境管理
- 乡村振兴
- 社会公益

- 志願者服務
- 信息披露
- 社交媒體等



01 夯實治理 築牢永續根基

Bolstering Governance to Reinforce the Foundation for Sustainability

治理為基，行穩致遠；篤行不怠，方譜新篇。華新建材始終將規範治理與可持續發展深度融合，構建高效、透明、多元的治理生態。我們鋪展公司在治理效能、風險防控、商業道德深耕的實踐圖景，從制度根基的夯實到治理智慧的賦能，從合規風險的防護到誠信公平的踐行，每一步舉措都彰顯公司以優質治理踐行可持續發展的責任與擔當。

- 15 深化治理效能
- 19 築牢風控防線
- 22 恪守商業道德

贡献 SDGS



深化治理效能

華新建材嚴格遵循運營所在地法律法規及監管要求，以構建規範、高效、透明的治理體系為核心，持續完善公司治理機制，鞏固合規運營根基，保障股東及投資者合法權益。

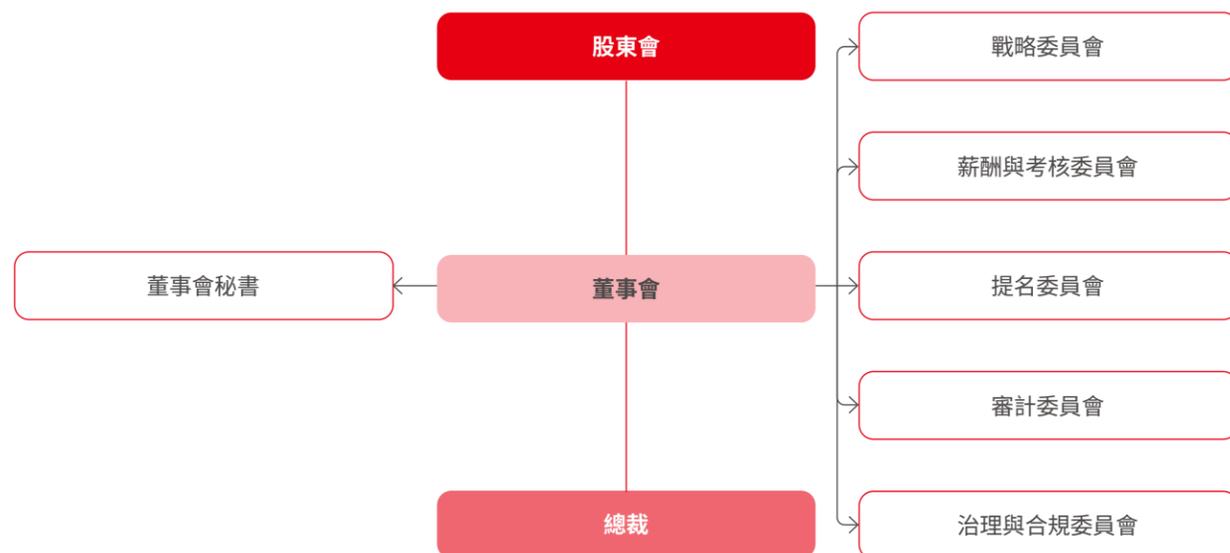
高效治理體系

華新建材嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及監管要求，構建起完善的公司治理架構與內部管控體系，形成了決策透明化、監督常態化、管理規範化的高效運營管理格局。

公司明確搭建以股東會為最高權力機構、董事會為核心執行機構的治理架構。股東會作為公司的最高權力決策機構，依據法律法規及公司章程，依法對公司重大經營管理事項行使最終決策權，是保障股東權益的核心載體。董事會作為公司常設決策執行機構，配有董事會秘書輔助執行。董事會下設戰略委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、審計委員會、治理與合規委員會，各個委員會都有清晰的職責與許可權，從制度層面保障公司決策的科學性、合規性與高效性。

根據中國證監會相關規定，公司在 2025 年取消了監事會，由公司董事會審計委員會行使公司法規定的監事會的職權。《監事會議事規則》相應廢止，公司各項規章制度中涉及監事會、監事的規定不再適用。董事會審計委員會行使監事會職權，對公司經營管理活動的合法合規性、財務信息的真實性以及董事、高級管理人員履職行為的規範性進行全面監督，切實維護公司整體利益及全體股東的合法權益。此外，結合公司實際情況，我們對《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》相應條款進行了修訂和完善。

2025 年，公司共組織召開股東會會議 6 次，董事會會議 13 次、董事會專門委員會會議 18 次，其中戰略委員會 2 次、薪酬與考核委員會 6 次、提名委員會 3 次、審計委員會 6 次、治理與合規委員會 1 次。各項會議均高效完成既定議程，為公司年度經營目標達成與戰略落地提供了堅實的治理保障。



薪酬政策

為保障薪酬決策的合規性與科學性，公司明確由獨立非執行董事及非執行董事共同組成薪酬與考核委員會，對執行董事及高級管理人員薪酬的確定流程進行監督、審議與最終審批。在此基礎上，公司專門聘請專業且獨立的協力廠商薪酬顧問團隊全程參與薪酬方案的研判與制定工作，確保整個薪酬核定與決策過程嚴格遵循公平、公正、透明的原則，切實維護公司及全體股東的合法權益。

華新建材搭建了董事及高級管理人員薪酬與股權雙重激勵體系，實現管理層利益與公司發展深度綁定、同向共贏。非執行董事的薪酬為股東會批准的固定年度津貼，而執行董事及高級管理人員的薪酬則綜合市場行情、業績表現、崗位職責與公司長期發展目標制定。

在核心管理層激勵細節設計上，這一差異化理念進一步落地細化。公司不僅明確了與首席執行官可變薪酬直接掛鉤的企業績效指標體系，而且將激勵與公司核心經營目標緊密聯動。同時，針對首席執行官及執行委員會其他核心成員，公司專門設定了特定的持股要求。通過績效綁定與股權綁定雙重舉措，我們強化核心管理層與公司長期發展的利益協同，築牢責任共擔、收益共用的激勵根基。

公司充分發揮薪酬導向作用，將可持續發展績效融入高管薪酬政策。公司對高管實行年度管理任務書考核，建立了健全的長效激勵機制，將高管激勵安排跟公司業績及 ESG 表現掛鉤，推動管理層勤勉盡責、規範履職，持續提升公司經營管理水平與風險防控能力。

董事會建設

公司聚焦董事會規範化、專業化建設，從多元化賦能、獨立性保障、履職能力提升三維度發力，持續完善董事會治理體系，助力公司規範運營與長遠發展。

董事會獨立性

華新建材以獨立性制度和要求確保公司董事會可以做出科學有效的決策，避免利益衝突。為充分保障董事會決策的獨立性與專業性，公司專門制定《獨立董事工作制度》，要求獨立董事對公司及全體股東負有忠實與勤勉義務，明確界定獨立董事的權責，讓獨立董事能夠基於獨立立場、客觀視角發表專業意見，為公司長遠戰略規劃與規範運營提供有力的專業支撐與監督保障。報告期內，董事會由 9 名董事組成，其中執行董事 2 人，非執行董事 4 人，獨立非執行董事 3 人，獨立非執行董事佔比 33.3%。



華新建材《獨立董事工作制度》要求

獨立董事人數要求

- 不少於董事總人數的三分之一
- 至少三名
- 至少包括一名會計專業人士

- 審計委員會成員應當為不在公司擔任高級管理人員的董事，其中獨立董事應當過半數，並由獨立董事中會計專業人士擔任召集人
- 薪酬與考核委員會和提名委員會中獨立董事應當過半數，並由獨立董事擔任召集人

獨立董事提名要求

- 不得提名與公司存在利害關係的人員或者有其他可能影響獨立履職情形的關係密切人員作為獨立董事候選人

獨立董事履職要求

- 可連選連任，但連續任職不得超過六年
- 向年度股東會提交述職報告

董事會多元化

華新建材通過董事會多元化建設為公司決策提供多角度賦能。我們制定了《董事會成員多元化政策》等內部制度，積極搭建多元的董事會。在選拔董事會人選時，董事會成員的提名與委任將以用人唯才為原則，以日常的業務需求為基準，並考慮董事會成員多元化的裨益，綜合選舉具備相關業務能力和專業背景的人士，其中至少包括一名會計專業人士，為公司提供客觀、專業的建議，增強決策的科學性和公正性。

在考慮專業背景和業務能力的同時，我們也會積極關注董事會成員的其他要素，包括但不限於性別、種族、語言、文化背景和行業經驗，讓這些要素為公司未來發展提供多樣化和全面的視角。報告期內，女性董事 1 人，董事會中女性人數佔比 11.1%。

董事會培訓

公司鼓勵董事積極參加國內監管機構組織的各項培訓，以期董事會成員能夠緊跟行業動態和監管要求，切實提升其履職能力。2025 年 7 月，新任董事參加了聯交所規定的相關培訓。

報告期內，公司董事會憑藉完善的董事會制度、卓越的戰略決策與風險防控能力，獲評「2025 年度上市公司董事會優秀實踐」，這已是華新建材連續第三年獲得此類殊榮。



2025 年度上市公司董事會優秀實踐

投資者關係管理

華新建材以保障股東及投資者合法權益為核心，構建「權益保護為根基、多元溝通為橋樑、規範披露為支撐」的全方位投資者關係管理體系，持續提升治理透明度與投資者信任度。

股東權益保護

華新建材始終將股東及投資者權益保護視為公司治理的重要組成部分，以制度建設為根基，構建全方位、規範化的權益保障體系，為股東合法權益構建堅實的制度屏障。

公司在《公司章程》中明確界定了股東依法享有的各項核心權利，涵蓋知情權、表決權、收益權等關鍵權益範疇，通過清晰的條款約定，讓股東權益行使有章可循、有規可依。同時，公司嚴格遵循《關聯方交易管理規定》，對關聯交易的決策、披露與執行實施全過程管控，確保交易公允、程式合規，切實維護股東合法權益。此外，為進一步優化股東權益保障流程、提升治理規範性，公司針對性制定《股東通訊政策》《股東會議事規則》等一系列內部管控文檔，明確溝通流程、細化議事標準，確保股東能夠便捷、高效地參與公司治理，充分行使自身合法權利。

華新建材高度重視中小股東在公司發展中的作用，持續強化中小股東在公司治理中的參與權與話語權，維護其合法權益。為保障中小股東有效參與公司治理，公司為其搭建了便捷高效的意見表達與權利行使通道。中小股東可通過現場參與或通訊表決等多元化方式參與股東會，依法就公司經營管理、重大決策等發表獨立看法、行使合法表決權。此外，在公司核心治理環節，中小股東依法享有公司董事的選舉參與權，能夠通過參與選舉過程影響公司治理核心團隊構成，進一步強化其在公司核心決策環節的影響力。

投資者溝通

華新建材持續深耕投資者關係管理，著力構建多元化、多層次的投資者溝通互動體系，為投資者搭建便捷高效的信息獲取與訴求表達通道。

公司專門設立投資者接待專線、董事會秘書信箱及 investor 郵箱三大核心溝通埠，確保及時、精準回應投資者各類疑問與合理建議。同時，公司主動創新溝通形式，通過現場來訪接待、券商策略分享會、業績發佈會、路演、網上業績說明會、上證 e 互動等多維度場景，常態化向投資者全面解讀公司經營成效、戰略發展規劃及財務運行情況，全方位保障全體股東及潛在投資者的知情權、參與權，持續夯實投資者信任基礎。

- 3 場次 舉辦公司定期報告業績發佈/說明會
- 7 場次 舉辦公司定期報告業績解讀會
- 34 場次 接待到訪的機構投資者、基金經理、建材行業分析師/研究員
- 37 場次 參加證券公司組織的線上/現場證券市場投資策略會
- 33 場次 參加證券公司組織的與機構投資者交流的電話/線上會議
- 24 場次 管理層赴海外交流
- 23 場次 到機構投資者場地路演
- 40 次 公司 investor 郵箱回覆
- 40 餘次/月 投資者熱線、微信電話

信息披露



華新建材恪守《中華人民共和國證券法》《上市公司信息披露管理辦法》等相關法律法規及監管要求，規範信息披露、保障投資者知情權。公司還制定了《公司信息披露事務管理辦法》《投資者關係管理制度》等內部制度，持續優化信息披露全流程管理機制。

公司嚴格按照上交所、港交所的披露規則，有序完成各類信息披露工作，確保廣大投資者能夠便捷、及時、全面地獲取公司經營發展及重大事項相關信息。報告期內，公司於上交所與港交所分別完成 4 份定期報告披露，發佈上交所臨時公告 63 份、港交所臨時公告 75 份；同步上傳公告文檔共計 107 份（含 ESG 報告），所有公告均以中英文雙語版本同步刊發。通過雙市場規範、高效的信息披露，我們切實保障了投資者的信息獲取權，進一步提升了公司治理的透明度與公信力。

報告期內，公司憑藉傑出的信息披露榮獲中國證券報「2024 年度金信披獎」。

築牢風控防線

華新建材以依法合規為底線、風險管控為核心，搭建起全面風險合規管理體系，通過全鏈條管控、全流程監督、全員化滲透，為企業高質量發展築牢堅實的安全屏障。

堅持依法合規

華新建材以構建全鏈條、常態化、全員化的合規管理體系為核心，將合規要求深度融入經營管理各環節，切實以高標準合規管理守護企業穩健發展。

合規審查

合規經營是華新建材穩健發展的生命線，公司將全流程合規審查嵌入經營管理核心環節。所有投資並購、對外合作等經營活動實施前，均須經由法務部開展穿透式合規核查，核查內容既包含投資並購項目的公平競爭審查，也涵蓋外部交易合作方的資質、信用等合規背景審查，從源頭杜絕違規風險。

為構建動態適配的合規管理生態，公司建立了合規管理常態化評估機制，緊扣市場環境變化與最新法律法規要求，對現有合規體系進行反覆運算優化。2025 年，公司對 12 家子公司開展了合規體檢，形成詳細的合規體檢報告，並針對發現的問題督促整改，進一步提升了子公司的合規管理水平。同時，公司開展合規審核，其中非格式合同審核數量超過 21,000 個，行業協會活動審批 234 件次，文檔合規性審核 120 件次。

稅務合規

在稅務合規領域，華新建材以高標準合規管理樹立行業標杆。公司嚴格遵循國家稅收法律法規，制定並對外發佈《稅務政策聲明》，規範全鏈條稅務管理流程。公司組建專業稅務管理團隊，覆蓋涉稅政策研究解讀、合法稅務籌畫、稅收風險預警評估、涉稅業務全流程監控等多個維度。通過密切跟蹤稅收政策動態、精準落實稅務管理要求，公司稅務工作的準確性與高效性持續提升。2025 年，華新建材納稅信用等級為 A 級，未在任何避稅天堂設立實體或從事相關交易活動。

合規培訓

為推動合規理念深入人心，公司著力打造全員參與的合規文化體系。2025 年，公司聚焦合同管理、人力資源風險、反壟斷三個高頻風險領域，精心組織共計 12 課時的專題合規培訓，通過系統化、針對性的合規意識培養，幫助員工精準掌握合規要求、提升風險防範能力。

加強風險管理

華新建材秉持全面風控管理理念，從風險管理權責分明、流程優化到監督反覆運算等維度，構建全方位制度約束體系，實現「事事有人管、人人有專責」的管控格局。

完善風險治理

華新建材構建起嚴謹的風險治理架構，統籌公司的風險防控，以董事會為最高決策與領導機構，各職能部門和業務單元結合業務實際制定應對風險策略。

風險治理架構



華新建材以全流程管控為抓手，搭建起「明確目標、風險識別與評估、關鍵風險分析、制定應對措施、風險管理報告」的管理閉環，為風險管理工作注入系統性與高效性雙重動能。

風險管理流程



公司立足內外部經營環境的動態變化，建立風險庫年度滾動更新機制，對各類風險因數進行精準定義與分類梳理。當前風險庫已形成戰略風險、運營風險、外部風險三大核心板塊。2025 年，公司整體風險可控，未發生重大風險事件，風控體系運行平穩有效。

風險類型



優化內控管理

內控管理是企業穩健運營與長效發展的支柱。華新建材以《內部控制制度》為綱領，持續反覆運算內控規範體系，優化內控管理機制，錨定提升內控執行效能的核心目標，推動內控工作走深走實。

公司聚焦於各單位關鍵控制活動執行的日常監督，以常態化輔導與專項培訓相結合的方式，全方位提升各單位內審員履職能力，引導其精準開展本單位內控監督工作。同時，公司借助數字化手段，依託內控管理平台，對各單位關鍵控制活動執行情況實施動態提醒與即時監督，促進關鍵控制活動的日常執行符合規範要求。

為構建內控管理閉環，公司建立常態化內部控制自我評價機制。每年組織各經營單位開展關鍵控制活動全面自查與深度評價，針對排查出的問題與缺陷，制定靶向整改方案並全程跟蹤督辦，實現內控體系的有效運行。此外，公司積極推進控制活動自動化建設，引入前沿信息技術賦能內控管理，顯著提升內控工作的效率與精準度，穩步推動內控管理向系統化、法治化、規範化方向邁進。

2025 年，公司關鍵控制活動執行有效率達 89%，並連續 15 年獲得會計師事務所出具的標準無保留意見的內部控制審計報告。通過對關鍵控制活動的定期檢查與科學評價，公司及時發現並化解內控設計與執行環節的問題，持續完善管控措施，為全業務鏈條的合規運行與風險可控保駕護航。

深化審計監督

內部審計是華新建材保障合規運營、防控經營風險的重要手段。公司以制度建設為先導，系統性明確內部審計的組織架構、權責邊界與業務範疇，確保審計監督能夠覆蓋生產經營全鏈條、各環節。

公司以風險評估為根本遵循，制定並嚴格執行前瞻性審計計劃，確保審計工作全程保持獨立性、客觀性與時效性，對公司重大經濟活動開展精準監督，從而為管理層科學決策提供高質量參考依據。為織密監督網路，公司推動內部審計與其他監督職能部門深化協同聯動，形成全方位、多層次的監督合力，築牢企業合規穩健運營的堅實屏障。

2025 年，公司完成 26 家下屬單位的關鍵控制活動執行有效性審計，全面核驗內控體系落地成效。針對採購、銷售、物流等高風險業務領域，公司部署 20 項業務流程審計，對全流程風險點進行深度排查與梳理。針對審計所揭示的各類內部控制薄弱環節，公司予以高度關注，並緊密推動相關責任單位限期落實整改，確保改進舉措切實落地，進而實現風險管理能力與內部控制運行效能的雙重提升。

強化風險文化培育

華新建材始終將風險文化培育作為風險管理體系建設的關鍵環節，持續推動內部控制與業務流程風險管控要求在各單位深度滲透。2025 年，公司在 2 家新運營單位推廣並實施了內部控制規範。圍繞內控理論框架與典型實踐案例，公司對各單位累計組織 50 場專題培訓，系統梳理業務流程中的潛在風險節點與應對策略。同時，公司不斷拓展宣貫載體，通過內部通報、知識競賽、專項會議等多種形式，增強員工學習主動性，持續提升各層級人員對業務風險的識別能力與防控意識，深入推廣風險管理理念。

恪守商業道德

誠信立身、公正履職、透明運營，是華新建材堅守的核心價值底色。華新建材聚焦廉政建設核心任務，以反腐敗鬥爭為抓手，以舉報機制為保障、以教育內化為支撐，以能力提升為目標，全方位推進清廉企業建設。

深化廉潔防線

公司始終秉持最高標準的道德準則，將廉潔自律理念深度融入生產經營、管理決策的全鏈條、各環節，構築風清氣正的企業運營生態。為築牢廉潔防線、落實反腐責任，公司搭建並持續反覆運算一套覆蓋全面、管控嚴密的商業道德準則和反腐敗制度體系，以剛性制度約束引導各級管理人員及全體員工嚴守紀律紅線、恪守職業操守。2025 年，公司未發生任何與貪腐、賄賂及不正當競爭相關的訴訟事件。

華新建材嚴格遵循國家法律法規要求，制定並頒佈《反賄賂及反腐敗行為準則》，將全體僱員、管理層及董事會成員納入規範約束範疇。該制度以明晰崗位責任為主線，強調全員恪守合規底線、主動抵制並舉報違規行為，針對商業賄賂、禮贈接待、趕工費用、公益捐贈及利益衝突等關鍵事項，系統界定行為邊界、審批許可權與禁止情形。同時，公司同步構建起涵蓋違規舉報、舉報人保護、專項培訓及監督評價在內的常態化運行機制，確保制度剛性執行。通過在各運營環節全面嵌入反腐防線，華新致力於維護業務活動的廉潔性與透明度，保障企業聲譽與合法權益，驅動公司在依法合規的軌道上行穩致遠。

此外，公司還制定一系列反腐敗制度，包括《華新水泥股份有限公司反賄賂及反腐敗規定》《華新水泥股份有限公司收送禮品、招待、捐贈、贊助實施細則》《華新水泥股份有限公司內部紀檢監察處理處分工作細則》等，強化廉潔從業與合規運營管理，有效防範經營風險。

為持續深化「清廉華新」的創建工作，2025年，華新建材緊扣生產經營目標，召開「清廉華新」創建動員部署會，表彰先進典型。公司層層壓實「一崗雙責」與「第一責任人」職責，實現廉政建設與業務工作同部署、同落實、同考核。同時，公司推動 3,500 餘名領導幹部完成年度廉政建設及清廉创建工作責任書簽訂認領，以逐級傳導、全員覆蓋壓實責任鏈條，著力構建「一級抓一級、層層抓落實」的責任閉環。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司為了準確評估、及時發現業務活動中存在的賄賂及腐敗風險，發起礦山業務大監督檢查，已完成針對 31 家單位礦山的專項檢查。

健全舉報和保護機制

華新建材不斷優化舉報機制，拓寬舉報渠道，鼓勵員工、合作夥伴以及社會公眾能夠便捷、高效地回饋腐敗相關問題線索。公司高度重視對舉報人的保護，制定了相關的舉報人保護政策和嚴格的保密制度，確保舉報人信息不被泄露，保障其安全和隱私。

我們制定《公司信訪舉報問題線索處置管理辦法》，並在公司官網主動完善舉報渠道，搭建「清廉華新·一鍵式監督舉報」平臺，打造「網、電、信、訪」一體化舉報體系，開通電話熱線、電子郵件、線上舉報平臺等多渠道舉報端口，暢通投訴舉報機制。

報告期內，公司全年接收問題線索 67 件，對違規人員作出解除勞動合同處理 6 人。

舉報渠道

電話舉報

027-87773971



網路舉報

清廉華新公眾號



來信來訪舉報

湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈

郵編：430073，華新建材集團股份有限公司監察室



郵件舉報

jj@huaxin.com



強化廉潔教育

華新建材堅持將廉潔文化建設作為企業治理的重要支撐，常態化培育，持續深化廉潔理念植入，全面提升全員紀律意識。為築牢全員思想防線，公司定期組織廉潔主題培訓、警示教育、反賄賂及反腐敗工作研討會，通過「一把手」領航施教、關鍵崗位靶向警示與監督檢查成果總結，讓每一位員工清晰認知違紀違規的嚴重危害與深遠影響，自覺堅守廉潔從業底線。同時，公司積極通過「清廉華新」公眾號、過節提醒、廉潔海報等多種形式，以潛移默化的滲透式教育，持續培育風清氣正的團隊氛圍。

廉潔培訓

2025 年，公司總共開展反腐敗培訓 752 次，涵蓋典型案例通報警示教育、閱讀「清廉華新」公眾號文章、流覽過節廉潔提醒、學習廉潔海報等多種形式，反腐敗培訓參與 3,178 人次，反腐敗培訓平均 88.9 小時，接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層 754 人，實現 100% 全覆蓋

監督檢查

組織 754 名領導幹部完成個人有關事項報告填報

對 307 名員工提拔表彰開展廉潔審核

運用「第一種形態」批評教育幫助幹部員工 27 人次

宣傳教育

推送「清廉華新」專欄 46 期、114 篇文章，累計 3.7 萬人次轉發流覽

拍攝製作 2024 年度清廉華新创建工作視頻

打造廉潔文化長廊，展示廉潔名言警句、先進典型事蹟、反腐警示案例等內容

能力建設

公司監察室積極落實「三化建設年」部署

案例

華新領導幹部廉潔教育



2025 年，公司總裁李葉青帶頭講授廉潔專題課 3 期，紀委書記講授廉潔課 5 期，各單位「一把手」和班子成員開展講廉調研 87 次，營造出濃厚的崇廉、講廉、守廉氛圍。

公司開展首期「一把手」廉潔警示教育活動，52 名關鍵崗位人員參會。活動通過廉潔主題課、典型案例剖析、懺悔錄解讀等環節強化思想引領，組織與會人員赴重慶渝都監獄開展「零距離」警示教育。各級領導幹部表態將嚴守紀律規矩、嚴管所轄，為公司全球化戰略落地構築廉潔屏障。

02 綠色運營 踐行環境責任

Practicing Green Operations to Fulfill Our Environmental Responsibility

公司深入貫徹落實國家生態文明建設要求，全面推行清潔生產，持續打造綠色工廠，以實際行動促進生態可持續發展。我們系統評估運營對自然環境的依賴及潛在影響，重點圍繞污染與廢棄物管理、資源利用與節約、循環經濟發展以及生物多樣性保護等領域，識別相關風險、把握轉型機遇，並協同價值鏈合作夥伴共同推動自然生態系統的保護與修復。

- 27 應對氣候變化
- 36 深耕綠色產品
- 38 優化資源效能
- 42 守護潔淨生態

貢獻 SDGS



應對氣候變化

華新建材已將綠色低碳理念全面融入公司管理戰略，並參照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的建議框架，系統開展氣候風險與機遇識別、評估與應對工作，持續提升企業在氣候變化背景下的綜合管理能力，推動實現綠色、低碳、可持續的高質量發展。

治理

為系統應對氣候變化挑戰，公司已構建以碳資產管理委員會為核心的氣候治理體系。在常態化管理中，可持續發展部按月向委員會提交碳資產管理月度報告，並針對重大議題不定期編制專題報告。委員會每季度召開例會，跟蹤審議相關項目進展，推動氣候變化管理與公司業務深度融合。同時，可持續發展部每月收集下屬工廠資料，對熟料及水泥碳排放強度進行匯總評估。

公司要求碳資產管理委員會及可持續發展部成員持續關注國家碳市場政策動向，積極參與行業規範研討，熟練掌握碳核算、核查與交易履約等全流程管理能力。為此，華新建材定期組織開展碳資產管理專項培訓，靈活採用線上與線下相結合的形式，及時傳達國家最新政策導向與公司內部制度要求，並鼓勵各單位積極參加政府部門組織的相關專業培訓。



戰略

氣候變化對華新建材的財務狀況構成雙重挑戰：一方面，極端天氣頻發可能導致生產中斷、供應鏈受阻及資產損毀等實體風險；另一方面，氣候變化帶來的市場變化、技術替代趨勢、市場聲譽偏好等轉型風險也會深度影響企業經營。對此，公司秉持「穩健進取，逐步推進」的原則，深入把握氣候發展趨勢，系統實施短、中、長期應對策略。

氣候情景分析

華新建材參照國際能源署 (IEA) 的情景設定，採用定性分析方法，對不同升溫情境下公司在中國大陸境內運營所面臨的風險與機遇展開系統性評估。分析圍繞以下維度展開假設構建：宏觀經濟層面，涵蓋經濟增長、通貨膨脹、匯率等反映區域整體經濟健康狀況的關鍵指標；公司業務層面，關注業務區域佈局、業務與外部環境的關聯性及業務可持續性；能源系統層面，側重可再生能源使用、清潔能源替代、能源存儲與轉換等因素；技術發展層面，重點考量碳捕集、利用與封存 (CCUS) 技術發展及低碳環保建材研發進展。

既定政策情景 (STEPS)	承諾目標情景 (APS)	2050 年淨零排放情景 (NZE)
<p>預計世紀末升溫約 2.5 攝氏度</p>	<p>預計世紀末升溫約 1.8 攝氏度</p>	<p>預計世紀末升溫約 1.5 攝氏度</p>
<p>假定不會有新的政策發佈，僅根據現行政策的未來能源發展預測結果。該情境下，溫室氣體排放量持續增加，物理風險發生概率明顯上升。</p>	<p>假定各國政府的所有氣候承諾全部得到按時履行。該情境下，物理風險和轉型風險維持在相對均衡的水平。</p>	<p>假定到 2050 年實現淨零排放，符合將全球溫升控制在 1.5°C 的目標。該情境下，由於加速過度導致的轉型風險發生概率將超過物理風險。</p>

在本次情景分析中，我們綜合評估了各項氣候相關風險與機遇的發生可能性，並依據「較小概率、中等概率、較高概率」三個等級對其進行了系統性歸類。本次評估範圍聚焦於公司在中國大陸境內的所有工廠及運營場所，暫未涵蓋海外業務部分。具體如下：

類型	既定政策情景 (STEPS)	承諾目標情景 (APS)	2050 年淨零排放情景 (NZE)
物理風險			
極端天氣	● (Low)	● (Medium)	● (High)
轉型風險			
國家政策收緊及監管加強	● (Low)	● (Medium)	● (High)
減排技術尚不成熟	● (High)	● (Medium)	● (Low)
高排放、漂綠帶來的聲譽風險	● (Low)	● (Medium)	● (High)
機遇			
綠色產品帶來的收益	● (Low)	● (Medium)	● (High)
能效提升帶來的競爭優勢	● (High)	● (Medium)	● (Low)

● 較高概率 ● 中等概率 ● 較小概率

氣候影響分析

在完成氣候風險識別與情景分析的基礎上，我們結合公司持有的實體資產（包括辦公樓、工廠、礦山、倉庫等）開展了氣候相關風險影響評估。同時，我們將各項風險與機遇對業務運營的綜合影響納入分析框架，並按照「短期（2025-2026年）」、「中期（2027-2030年）」及「長期（2031-2050年）」三個時段，分別對不同時期的風險與機遇展開評估。

鑒於華新建材大部分資產處於地面開放環境，易受氣候變化直接影響，公司結合自身運營特點與行業特徵，識別出五大易受氣候影響的價值鏈環節，並圍繞這些環節開展了業務影響的具體分析，評估其在不同時間維度下可能帶來的挑戰與轉型機遇。



物理風險	極端天氣	影響時間	短	中	長
受影響的資產類型	受影響的業務類型	受影響價值鏈環節			
辦公樓、礦山、工廠、倉庫	水泥制造、廢棄物處置、混凝土骨料制造、裝備與工程制造	內向物流、外向物流、營運			
當前財務影響	預期財務影響	應對措施			
<ul style="list-style-type: none"> 水泥原材料採集和運輸過程會受到極端天氣影響，從而增加相應運營成本； 下游建築施工作業極易受極端天氣（如暴雨、暴雪等）而暫停，給公司帶來財務損失； 高頻次的洪水會損害工廠設備，導致維護成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣可能引發戶外作業的安全隱患（如場地條件惡化、員工健康風險等），導致員工受傷，進而增加公司的醫療賠償和運營成本； 極端低溫期間資產有限度的運營造成收入損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司向每位客戶提供混凝土使用說明書，夏季、冬季以及雨雪高溫等極端天氣提前主動與客戶溝通施工方案，進行技術交底，下發聯繫函，減小產品受極端天氣影響的可能性； 針對極端天氣，工廠及時調整混凝土配合比及生產工藝，以適應施工現場需求； 公司持續拓展一體化業務，實現全產業鏈一體化，減小來自上下游的氣候變化影響； 加強礦山及其供電網的設計，使其能抵禦持續性冰凍和暴風雪等低溫災害天氣條件。 			

華新建材價值鏈

內向物流 <ul style="list-style-type: none"> 水泥生產的主要原材料如石灰岩、灰岩等需要通過大型運輸車輛運輸至就近工廠； 通過智慧監控設備高效存儲和管理原材料。 	營運 <ul style="list-style-type: none"> 對原材料的加工處理，包括水泥生產的核心環節「兩磨一燒」，即生料粉磨、熟料煅燒和水泥粉磨； 建造水泥工廠或基礎設施，並進行設備維護，保障工廠高效生產。 	外向物流 <ul style="list-style-type: none"> 將成品水泥從工廠運輸至經銷商、零售商； 成品倉儲管理； 清理日常運營中產生的廢棄物。
行銷及銷售 <ul style="list-style-type: none"> 通過市場細分、價格策略、渠道優化、品牌建設等方式促進產品銷量。 	服務 <ul style="list-style-type: none"> 參與下游建築公司項目的後期維修； 產品售出後為客戶提供服務支援，調查客戶滿意度； 收集客戶回饋資料用於產品優化。 	

轉型風險	國家政策收緊及監管加強	影響時間	短	中	長
受影響的資產類型	受影響的業務類型	受影響價值鏈環節			
工廠、礦山	水泥制造、混凝土骨料制造、裝備與工程制造	營運			
當前財務影響	預期財務影響	應對措施			
<ul style="list-style-type: none"> 國家碳排放政策收緊及監管加強將使公司投入更多資金在採購節能設備和環保培訓方面。 	<ul style="list-style-type: none"> 隨著全國碳市場和排放權交易市場的建設推進，碳價等給企業帶來額外的成本壓力； 嚴格的環保法規將使公司面臨環境訴訟的風險上升，進而增加額外的罰款成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司積極關注國家環保法律法規、行業政策等最新變化，及時採取應對措施； 公司進行了碳市場分析，持續跟進和研究國家、省、直轄市碳配額核算方法及碳交易規則和中國核證資源減排量（CCER）抵消機制，分析、預測碳市場價格波動，制定統一的碳交易策略建議，為委員會決策提供支援； 公司制定並實施《碳資產管理辦法》，旨在建立規範化的碳資產識別、核算、運營與交易機制，提升碳資產管理效率，推動碳資產實現規範管理、價值提升與風險防控。 			

轉型風險		減排技術尚不成熟		影響時間		短	中
受影響的資產類型	工廠、礦山	受影響的業務類型	水泥制造、混凝土骨料制造	受影響價值鏈環節	營運		
當前財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 加大對 CCUS、替代燃料協同處置、窯頭燃燒器優化改造等技術的研發，短期內公司研發成本會快速上升。 	預期財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 目前減排技術具有一定的不確定性，如 CCUS 技術還處在探索研發階段，尚未普及。從投資角度和減排效果來看，該技術具備一定風險。倘若技術研發成果無法投入商用，則會為公司帶來經濟損失。 	應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 公司梳理了減排技術途徑，確定了各個碳排放節點的排放潛力，包括從礦山開採、原料進廠、熟料生產、廢棄物處置、水泥製備到餘熱利用全過程； 加速綠色技術產業化，在海外市場持續推廣公司自主研發的助磨劑和乾粉砂漿等綠色產品體系。 		

轉型風險		高排放、漂綠帶來的聲譽風險		影響時間		短	中
受影響的資產類型	辦公樓、礦山、工廠、倉庫	受影響的業務類型	水泥制造、混凝土骨料制造	受影響價值鏈環節	行銷及銷售、服務		
當前財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 下游建築行業對水泥、混凝土、牆材等產品的環保屬性要求逐漸嚴格，高排放的水泥產品有損品牌形象，影響公司營收。 	預期財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 漂綠行為可能導致供應商和投資者對公司的誠信產生懷疑，從而改變他們的投資決策或終止與公司的合作。 	應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 對照公司碳減排路徑和目標，在本報告中對外披露進展情況。依照國家政策、行業標準和關鍵減碳技術研究進展，定期對公司的低碳發展白皮書進行更新和完善。 		

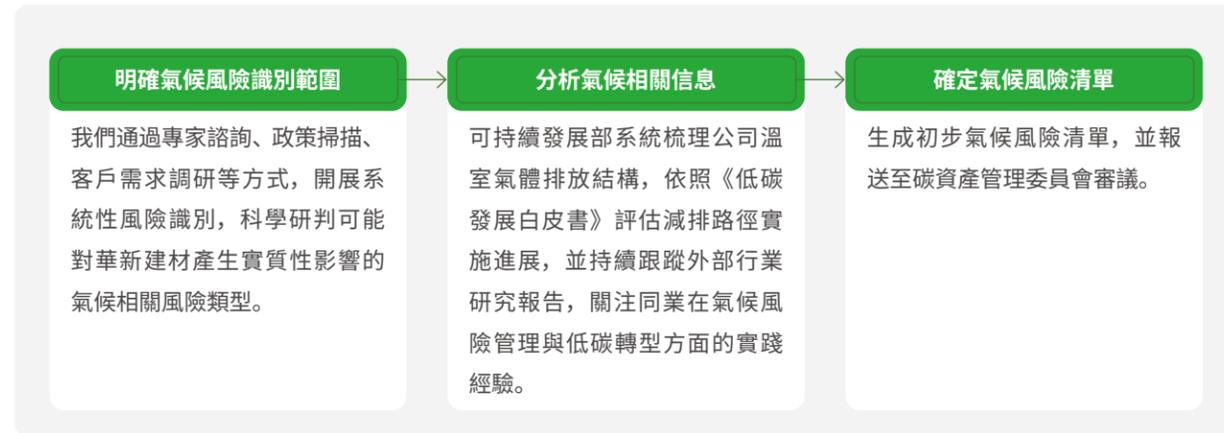
機遇		綠色產品帶來的收益		影響時間		長	
受影響的資產類型	辦公樓、礦山、工廠、倉庫	受影響的業務類型	水泥制造、混凝土骨料制造	受影響價值鏈環節	行銷及銷售、服務		
當前財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 契合國家「雙碳」目標，降低因超額碳排放或環境違規而產生的額外支出風險； 滿足下游建築行業對環保屬性產品的需求，有助於提升公司的市場份額。 	預期財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 迎合未來消費者對環保產品的偏好，進一步拓展公司的市場份額，推動營收增長。 	應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞 CO₂ 礦化低鈣熟料製備混凝土、水泥基氣凝膠超輕超保溫材料、碳化標準等減排技術 / 產品展開研究； 對 42.5 和 52.5 級普通矽酸鹽水泥進行低碳產品認證，滿足消費者對環保產品的偏好； 華新包裝公司對產品使用環保油性水墨，使包裝材料可被回收再利用，減少廢棄物產生。 		

機遇		能效提升帶來的競爭優勢		影響時間		短	中	長
受影響的資產類型	辦公樓、礦山、工廠、倉庫	受影響的業務類型	水泥制造、混凝土骨料制造、廢棄物處置	受影響價值鏈環節	營運			
當前財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源管理系統，並對生產設備進行技術改造，可以降低能耗進而控制生產成本。 	預期財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 符合政府節能降碳的要求，避免因違規而產生的罰款和處罰。 	應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 將色間烘箱的加熱控制方式由電位器升級為溫控器，實現溫度精確控制，減少能源浪費； 在複膜機增設儲布裝置，有效縮短換卷停機時間，提升設備連續運行效率，從而降低單位產品能耗； 採用高效低氮燃燒技術，並結合智慧控制系統，實現燃煤過程的精細化調節，提高燃煤熱效率； 對分解爐的燃料與物料入爐位置、方式進行精準調控，提升燃料利用效率，降低系統整體熱耗。 			

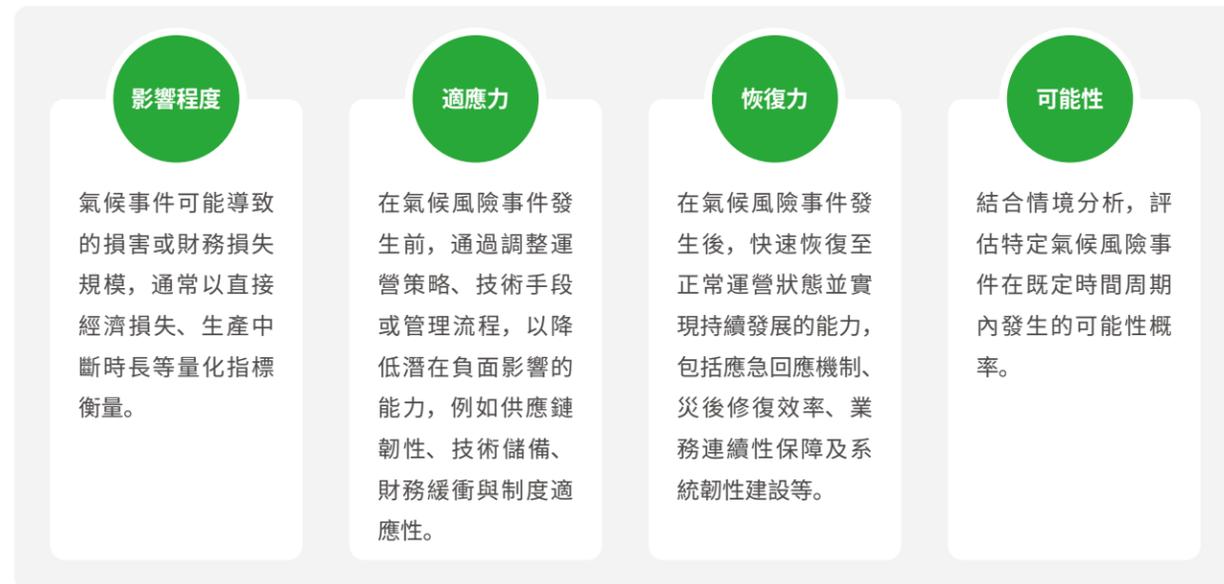
影響、風險及機遇管理

我們定期對氣候相關風險與機遇開展系統性評估，綜合考慮其發生可能性、對財務與運營的實質影響程度。公司參照港交所主機板上市規則附錄 C2 中的氣候信息披露的要求，制定了涵蓋風險識別、評估與管理的氣候風險管理程式，並將其納入公司整體風險管理體系。公司每季度通過召開綜合管理會議，對包括溫室氣體排放以內的相關議題進行常態化監督與研討。

氣候風險識別流程



氣候風險評估



氣候風險優先順序排序

綜合考慮「影響程度、適應力、恢復力、可能性」四大維度的評估結果，確定風險優先順序，作為資源配置和應對策略制定的依據。

指標和目標

我們基於對公司內外部環境的系統分析，制定碳排放管理目標與低碳轉型計劃，並以此為依據推動年度碳減排行動，開展減排績效評估，確保公司碳減排承諾有效落實。公司建立了月度碳排放資料收集、監測與回饋機制，並對窯線工廠每兩年至少開展一次現場評估審計，以持續優化能效、改進排放管理。各項減碳目標完成情況具體如下：

減碳排放



目標	進展
到 2030 年，公司噸水泥二氧化碳直接排放（範圍 1）強度將降至 475 千克	報告期內，國內窯線噸水泥二氧化碳直接排放強度為 589 千克
到 2030 年，單位立方混凝土的二氧化碳直接排放強度（範圍 1）將降至 124 千克	報告期內，單位立方混凝土的二氧化碳直接排放強度為 140 千克
到 2030 年，公司單位營業收入的二氧化碳排放量將比 2005 年下降超 70%	報告期內，國內萬元營業收入二氧化碳排放量為 7.67 噸，比 2005 年下降 73.73%

替代燃料能源



目標	進展
到 2030 年，替代燃料能源佔一次能源消費比重達到 25% 以上	報告期內，國內窯線替代燃料能源佔一次能源消費比重達到 19.5%；集團合併（含海外）達到 14.9%
擬 2020 年 -2030 年間投資 105 億元用於降低碳排放的技術研發和生產系統改造升級	2020 年—2025 年已累計投資 63.08 億元

華新建材嚴格遵循《碳排放核算與報告要求第 8 部分：水泥生產企業》（GB/T 32151.8-2023）、《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《華新建材集團股份有限公司碳資產管理辦法》等規範，開展溫室氣體的內部核算與外部核查工作。2025 年，公司國內所有窯線工廠均已完成生態環境部指定的碳排放資料平台填報工作，並配合各省市完成了年度碳排放核查。核查範圍覆蓋履約核算所涉及的熟料工段，主要包括燃料燃燒、工業生產過程及外購電力消耗產生的排放。同期，在水泥行業納入全國碳市場的首個履約年度中，華新建材旗下 42 家窯線單位實現 100% 履約完成率。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	30,529,686	27,565,025	25,736,561
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,655,014	1,523,855	1,363,618
範圍一、範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	32,184,699	29,088,880	27,100,179
年度溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	/	3,095,819	1,988,701
熟料單位產品溫室氣體排放量 (範圍一)	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	793.37	791.55	802.45
熟料單位產品溫室氣體排放量 (範圍二)	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	17.14	17.64	16.73
熟料單位產品營業收入二氧化碳排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元	10.30	8.94	8.35

註：自 2025 年度起，公司範圍一和範圍二溫室氣體排放核算邊界由熟料工序擴展至國內水泥工序。為保持數據可比性，已按國內水泥工序口徑對 2023 年、2024 年歷史數據進行追溯調整。



深耕綠色產品

華新建材秉承綠色低碳發展戰略，致力於研發環保產品，探索創新技術和生產材料，為實現「雙碳」目標貢獻力量。公司通過技術指導、商務推廣、產品推介、技能培訓等多種形式，為集團內部園區和工廠提供技術服務，並逐步擴大對海外工廠的支援力度，持續推進華新助磨劑、砂漿等綠色產品在市場的廣泛應用。

2025 年，公司技術研究院圍繞綠色低碳發展目標，在綠色產品研發方面取得階段性進展，具體如下：

- 混凝土研發團隊圍繞 CO₂ 礦化低鈣熟料製備混凝土技術展開研究，旨在利用水泥窯尾氣中的 CO₂ 進行養護固碳，開發綠色低碳建材製品；同時持續推進基於「三低混凝土」（低水泥用量、低用水量、低膠材量）的技術體系優化，通過調整膠材結構實現降本增效與降低碳排放，鞏固華新混凝土在行業中的技術領先地位與低碳承諾。
- 骨料研發團隊開展了水泥基氣凝膠超輕超保溫材料研究，所製備材料具備優異性能。在 80% 形變下抗壓強度達 5.83MPa，密度為 0.077g/cm³，並具有雙超疏水特性，相關指標與國際權威文獻報導的同體系材料水平相當。該材料的高效能隔熱性能有助於顯著降低建築能耗，其輕質化特徵可減少運輸能耗，為建築與工業領域的節能降碳提供了創新材料解決方案，具有廣闊的應用前景。
- 牆材研發團隊持續推進碳化標磚及碳化加氣混凝土的研發與工業化驗證。在武穴工業園開展的中試生產驗證中，累計投入研發經費 50 餘萬元，成功產出碳化標磚 30 萬塊，吸收 20.2 噸 CO₂，節約蒸汽 60 噸，驗證了 CO₂ 碳化養護工藝的可行性，初步實現了環保效益與產品效益的結合。
- 公司圍繞綠色技術產業化，推進燃煤助劑工業試驗及 LC3 低標水泥工藝優化，加速海外工業化應用。在國內市場重點推廣無機磨石地坪、高溫耐磨材料、自合成外加劑、「三低混凝土」等低碳技術方案；在海外市場持續推廣公司自主研發的助磨劑和乾粉砂漿等綠色產品體系，應用於莫桑比克、南非、贊比亞、辛巴威等多個國家水泥工廠。未來，我們將重點推動磷石膏固廢資源化利用技術實現產業化落地，確保碳化牆材實現長期穩定規模化生產，不斷降低自身碳排放，為建材行業提供可複製的綠色轉型路徑。



碳化標磚

截至報告期末，華新建材有 19 家工廠產品獲得低碳產品認證，其中黃石工廠新獲綠色低碳產品和綠色設計產品認證。

優化資源效能

強化能效管理

華新建材全面遵循《中華人民共和國節約能源法》及各運營地相關法律法規，制定《主要原材料及能源消耗定額管理》等能源管理制度，系統推進技術改造、燃料替代及節能設施應用，持續提升能源使用效率，健全能源管理體系。公司明確各下屬分、子公司生產技術部門為能源消耗定額管理的主管部門，全面負責所在單位各項消耗定額的制訂、修訂、統計分析與考核評估工作。相關生產、礦山、維修等部門為定額管理的執行與配合單位，具體落實本部門能耗定額的日常運行管理與程序控制。

截至 2025 年，公司旗下已有 38 家水泥窯線工廠通過該項認證。

42.5 級普通矽酸鹽水泥獲低碳產品認證



52.5 級普通矽酸鹽水泥獲低碳產品認證



能源管理舉措

- 配電變壓器降容改造**：將原有 500kVA 變壓器更換為 315kVA 變壓器，在滿足生產用電需求基礎上，實現每月約 4,000 元電費節約
- 二 / 三次風系統優化改造**：對 2 條生產線實施改造後，二次風溫提升 30-50°C，噸熟料標煤消耗下降約 1kg
- 預熱器提效改造**：通過提升 C1 分離效率，對 12 條生產線改造後分離效率提高 2% 以上，噸熟料標煤消耗下降約 0.8kg
- 尾排風機變頻改造**：對尾排風機加裝變頻裝置，噸熟料電力單耗由 4kWh/t 降至 3kWh/t

案例

低碳技術引領降本增效，華新混凝土構築綠色競爭新優勢

在確保產品質量的前提下，華新混凝土各網站系統實施以「降低膠材總量、降低水泥用量、降低用水量」為核心的技術優化措施，累計實現技術降本增效達 6,781.2 萬元，有力提升了公司在混凝土領域的技術實力與市場競爭力。

同時，通過科學配比最大限度使用工業副產品等輔助膠凝材料，華新混凝土積極推動建材工業與電力、冶金等相關行業的協同發展，構建起跨產業綠色低碳循環體系。實施該技術路徑後，公司混凝土產品碳足跡實現顯著下降，平均每立方米減少 7.8kgCO₂e，總計碳減排約 22 萬噸 CO₂e，為水泥混凝土行業落實「雙碳」目標提供了具備可操作性的技術路線與示範案例。

-  **印刷機加熱及預熱系統改造**

色間烘箱加熱控制方式由電位器升級為溫控器，並對預熱系統實施夏季停運管理，減少能源消耗
-  **頂效工廠風機電耗優化**

應用高效風機後，高溫風機噸熟料單耗從 10.5kWh/t 降至 8.5kWh/t
-  **複膜機儲布裝置加裝改造**

在複膜機增設儲布裝置，縮短換卷時間，提升設備運行效率，有效降低能耗
-  **分解爐燃料點優化**

精準調控燃料 / 物料入分解爐位置與方式，提升燃料利用效率，降低系統熱耗與碳排放強度
-  **燃燒器優化**

採用高效低氮燃燒技術及智慧化調節，提高燃煤熱效率，降低能耗

案例

華新建材榮獲「新能源物流場景應用典範企業」稱號



新能源物流場景應用典範企業證書

2026 年 1 月 8 日，在山東青島召開的第六屆交通科技發展大會上，華新建材憑藉其在新能源物流場景中的創新實踐與突出成效，榮獲「新能源物流場景應用典範企業」獎項。

華新建材以「新能源 + 數字化」雙輪驅動，構建了行業首個規模化新能源物流共建體系，實現了物流運營效率的顯著提升與運營成本的結構性優化。公司同步推進海外綠色物流佈局，已在莫桑比克、馬拉威等國家投入新能源車輛，樹立了中國綠色物流解決方案的海外典範。後續，華新建材將繼續堅持創新驅動，持續加大對新能源、智慧化等關鍵領域的投入，為推動智慧交通與綠色建材產業的高質量協同發展貢獻力量。

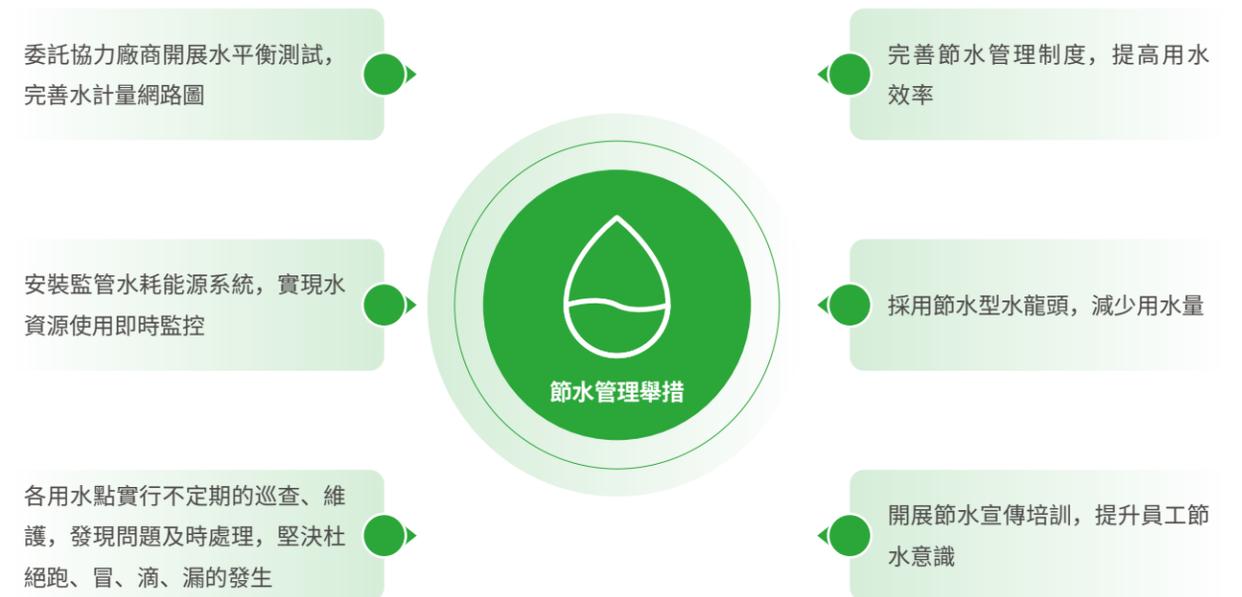
指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
綜合能源消耗	萬噸標準煤	538.00	519.51	549.51
國內熟料單位產品綜合能耗	千克標煤 / 噸熟料	94.69	94.02	100.69

水資源管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國水法》《取水許可和水資源費徵收管理條例》及各運營地相關法律法規，規範江河地表水取水流程，嚴控水資源使用總量，持續提升水資源利用效率與回用水比例。各工廠根據當地資源稟賦，生產用水來源涵蓋地表水、地下水、生產回用水、自來水等多種渠道。公司制定《華新水泥股份有限公司水管理辦法》，明確各層級用水管理職責，系統提升用水管理規範化水平。

公司建立以可持續發展部為主管部門，環境工程和新材業務設計研發團隊為技術支持部門的水資源管理架構，各工廠總經理為第一責任人，接受事業部及區域管理層的監管。

華新建材在項目佈局中堅持可持續用水原則，不選擇在水資源匱乏地區開展高耗水項目，以避免對當地水環境造成額外壓力。報告期內，公司所有生產基地均未位於水資源緊張區域，在水源保障方面也未遇到明顯問題。



指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
耗水總量	萬噸	2,347	2,330	2,325

包裝材料使用

華新建材積極回應國家「雙碳」目標，深入踐行水泥行業綠色低碳高質量發展理念，嚴格執行《水泥包裝袋》(GB/T 9774-2020) 標準，全面推動水泥包裝循環化、綠色化轉型。公司對水泥包裝袋實施全生命周期標準化管理，涵蓋分類、規格、標識、印刷及材料選用等關鍵環節。所採用的方底闊口袋均使用環保水性油墨印刷，不僅符合國家綠色包裝規範，更具備 100% 可回收再利用特性，有效促進資源閉環利用，為構建循環經濟體系提供行業實踐支撐。

包裝材料管理舉措

循環利用與回收

公司通過造粒設備將回收塑膠廢品加工為再生顆粒料，並應用於注塑成型工藝中的託盤制造，實現塑膠資源的閉環循環利用。

包裝方式優化

公司通過推廣箱式貨車運輸熟料，顯著減少了噸包裝袋的使用量，有效降低了包裝材料消耗。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
包裝材料消耗量	萬噸	2.83	2.62	2.61
包裝材料消耗密度	千克 / 噸袋裝水泥產量	1.39	1.38	1.38

案例

綠色包裝國際化實踐

華新包裝公司長期致力於綠色包裝產品的研發與生產，作為《水泥包裝袋》(GB/T 9774-2020) 國家標準的主要參編單位，其生產工藝在行業內居於先進水平。公司生產的新型環保方底闊口袋，兼具柔性定制能力和 100% 可回收特性，有力推動了包裝材料的循環利用與資源閉環。

目前，該產品已在國內十餘個省市推廣應用，並積極拓展海外市場，2025 年成功進入吉爾吉斯斯坦、馬拉威、莫桑比克等 7 個國家，服務於建材、化工及新型環保材料等多個領域。全年累計向海外發運包裝袋達 5,028 萬隻，助力全球產業鏈的綠色循環發展。



守護潔淨生態

完善環境管理

華新建材嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《環境保護稅法》及各屬地環保法規要求，持續完善生態環境保護管理體系，通過健全污染排放監測機制、強化環境風險動態管控，並積極推動綠色工藝與低碳技術應用，系統提升環境治理效能。

內部制度

公司制定並實施《環境保護管理辦法》《關於規範環境監測工作的通知》《關於實施環保月度報告制度的通知》《危險廢物處置管理規定》等管理制度。2025 年，公司發佈《關於規範環境監測方法的通知》，進一步完善各單位的环境監測活動。

組織架構

公司設立集團層面的環保管理委員會，負責審議制定內部環保政策、制度及重大環保事項。同時，各下屬單位均成立相應的環境保護管理委員會，並設立專職管理崗位、配備專業人員，逐級壓實管理責任，保障環保合規體系在各業務單元的持續運行。

監督體系

公司建立分級分類的環境審計機制，對國內窯線工廠執行每三年至少一次全覆蓋審計，對其他業務單位則依據環境風險高低開展不定期專項審計。2025 年度已完成對 52 家單位的全面環境審計，並同步開展了針對 28 家單位的环境監測及排污許可合規專項審計，確保環保管理體系有效落實與持續優化。

體系認證

2025 年，公司環境管理體系持續完善，下屬水泥業務一體化工廠的 ISO 14001 認證覆蓋範圍進一步擴大，新增 8 個分場所；混凝土及新材料工廠的 ISO 14001 認證體系亦穩步推進，全年新增 7 張認證證書。截至報告期末，公司下屬企業共有 57 個經營主體累計持有 92 張 ISO 14001 證書，體系認證覆蓋面與管理成熟度不斷提升。



華新隨州公司環境管理體系證書



華新大冶公司環境管理體系證書



華新潛江公司環境管理體系證書

環境應急管理

華新建材下屬各分子公司嚴格遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《突發環境事件應急管理暫行管理辦法》等法律法規的要求，制定環境突發事件應急預案，並定期實施應急演練，確保當發生突發環境事件時，公司能夠迅速且有效地反應，預防環境事件對環境和公眾的影響。

環保文化培育

新建材高度重視環保文化建設與能力提升，通過常態化環保培訓和主題宣傳活動，系統增強全體員工的環保意識與專業實踐能力。公司每年組織開展形式多樣的知識培訓、技能競賽、工廠開放日及社區環境共建活動，持續塑造「環保、低碳、綠色」的企業形象。

報告期內，公司持續鼓勵員工主動發現和報告環保風險，深入開展「環保觀察行」活動，累計覆蓋約 8,000 人次；對下屬單位環保管理、碳資產管理等關鍵崗位人員開展環保和碳資產專項培訓，進一步提升其技能與管理水平。針對全國碳市場，公司還圍繞水泥行業碳排放核查與核算指南組織專題解讀與宣貫，夯實低碳管理能力建設。



低碳環保月



環保管理培訓

案例

重慶華新地維公司舉辦「六零綠色建材日」活動

2025 年 6 月，重慶華新地維公司成功舉辦了「六零綠色建材日」暨首次公眾開放活動。此次活動由中國建築材料聯合會牽頭組織，旨在面向公眾展示建材行業在綠色轉型與「六零」工廠建設方面的實踐成果，推廣行業社會責任與文化傳承。華新地維公司作為水泥行業代表企業參與承辦。

活動現場邀請了當地政府部門代表、合作夥伴、社區居民及學生等共 60 餘人參加。通過實地參觀 SCR 超低排放項目、AFR 協同處置車間等核心環保設施，結合展板講解與綠色創新文創作品展示，系統呈現了華新及地維公司在綠色轉型、科技環保方面的進展與成效。參與人員普遍表示，本次活動內容豐富、形式生動，深化了公眾對綠色建材行業及企業可持續發展實踐的理解與認同。



「六零綠色建材日」活動



「六零綠色建材日」活動

強化污染物治理

新建材嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及各運營所在地適用的法律法規要求，嚴格按照國家和地方污染物排放標準的要求，遵循排污許可證中的污染物排放總量和濃度控制的要求。

公司制定了《環境保護管理辦法》《水管理辦法》《危險廢物處置管理規定》《固體廢棄物管理辦法》《關於規範排污許可管理的通知》，致力於從源頭減少污染物，推動企業可持續發展。公司下屬各單位嚴格遵守排污許可管理的要求，落實污染物排放總量及濃度控制。報告期內，污染物排放未對員工與當地居民產生不利影響，也未因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任。

進展



已達成

目標

嚴格遵守國家、地方的污染物排放標準、總量控制要求，落實各地超低排放、績效分級以及重污染天氣管控的各項措施，按地方要求落實超低排放改造。

廢水管理



公司堅持「分質分類、循環利用」的廢水治理原則，持續推進沿江沿河區域廢水「近零排放」目標。通過強化全過程監督、優化回用體系及深化末端治理，系統提升廢水管控與資源化水平。華新建材及下屬單位嚴格執行污水合規處理與循環回用機制，實現生產運營廢水零外排。

雨水處理

公司實施雨污分流改造，對降雨初期 15 分鐘內形成的含低濃度污染物的污水進行全收集處理，處理後全部納入廠區中水回用系統循環利用，實現零外排。

生產廢水處理

公司建立了分級分質的水資源循環利用體系：生產廢水優先通過循環水處理系統進行處理與回用；對無法直接回用的部分，採用隔油、沉澱、絮凝等物理化學方法深度處理，處理後的水全部進行綜合利用，實現廢水資源化閉環。

生活污水處理

廠區生活污水經隔油、過濾、生物接觸氧化及消毒等工藝處理後，全部回用於廠區綠化澆灌、道路及堆場灑水降塵、增濕塔噴水等環節；碼頭生活污水則通過全收集系統轉運上岸，經集中處理後納入回用體系，杜絕直排入河，實現水資源閉環利用。

廢氣管理



華新建材生產過程中產生的廢氣主要來源於車間生產環節，主要包括氮氧化物、二氧化硫和顆粒物等污染物。公司採用「源頭管控，即時監控」相結合的綜合治理策略，通過應用先進的污染防治技術，持續降低排放濃度與總量。同時，定期對廢氣治理設施及排放資料進行系統評估，及時優化工藝參數、升級治理裝備，推動廢氣排放管理的精細化和動態化改進。2025 年，華新建材郴州、赤壁、涪陵、地維、參天、鹽井工廠均獲評大氣污染防治績效 B 級企業。

NO_x

氮氧化物

公司通過持續優化和改進分級燃燒技術、優化現有的選擇性非催化還原系統 (SNCR) 和選擇性催化還原脫硝技術 (SCR) 系統，繼續推進選擇性催化還原脫硝技術 (SCR) 建設等措施，持續推進氮氧化物減排。在實現氮氧化物連續穩定排放的同時，實現氨水消耗量持續下降。截至報告期末，已有 20 條窯線完成 SCR 改造。

SO₂

二氧化硫

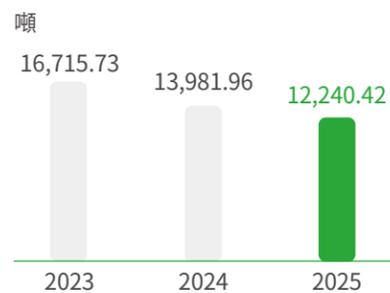
華新建材通過優化原料與燃料配比，嚴格控制含硫物料使用，從源頭減少二氧化硫的生成。公司加強原料和燃料硫含量的精細化管控，並依託先進的中控系統與線上監測資料，實現全過程的工藝調控，確保二氧化硫穩定達標排放。為應對突發工況（如原料磨停機等異常狀態）下可能出現的排放波動，公司積極研發並應用濕法脫硫、複合脫硫等技術手段，保障二氧化硫排放的連續穩定控制，降低對環境的影響風險。截至報告期末，二氧化硫排放濃度較去年下降 0.3 毫克 / 立方米。

顆粒物

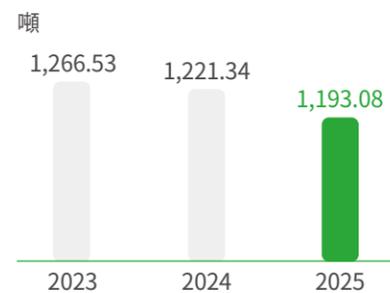
顆粒物

公司充分利用生產線停窯及錯峰生產時段，對除塵設備開展維護，確保其始終處於最佳運行狀態。同時，華新建材建立多級揚塵管控體系：通過設置進廠車輛沖洗裝置、廠區內部道路噴淋系統和定期機械化清掃，有效抑制運輸及道路揚塵；在包裝水泥區域安裝輓道清包機並配備移動收塵裝置，實現區域揚塵穩定下降。

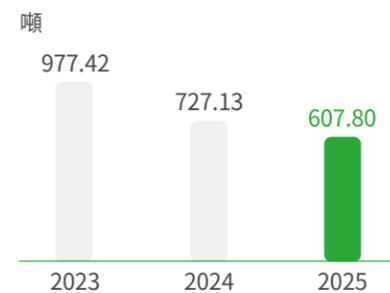
氮氧化物排放總量



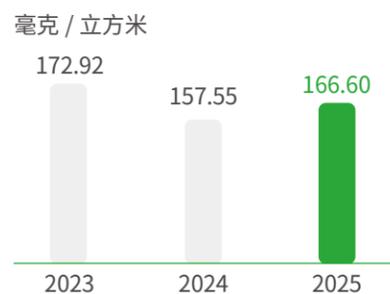
二氧化硫排放總量



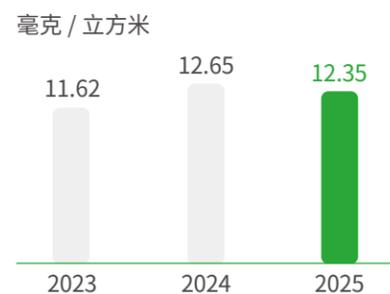
顆粒物排放總量



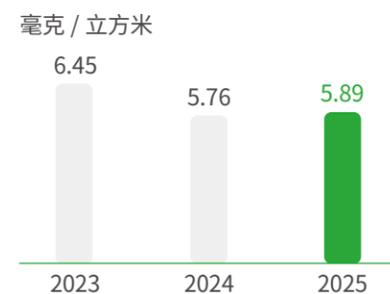
氮氧化物排放均值濃度



二氧化硫排放均值濃度



顆粒物排放均值濃度



廢棄物管理



華新建材根據「分類收集、分區 / 庫存放、自行利用」的原則，將工業垃圾和生活垃圾分別儲存或清運，並進行統一處理。我們依託水泥窯協同處置技術優勢，系統規範一般工業廢棄物的分類、收集、儲存與資源化處置，實現水泥工廠一般工業廢棄物零排放。公司以產業互補原則發展骨料機制砂、水泥熟料生產、混凝土、機制磚一體化建材產業園區，實現資產固廢資源化利用。針對危險廢物，如廢礦物油、化驗室廢液、空油漆桶、空油桶等，公司均交由有資質的協力廠商處理或回收，確保有毒有害廢物 100% 依法合規處置。

進展



已達成

危險廢棄物

目標

危險廢棄物和一般固廢 100% 無害化處置

公司基於國家危險廢物名錄及《危險廢物規範化管理指標體系》相關要求，系統落實危險廢物的分類收集、安全貯存與合規處置。從源頭開始，公司建立了覆蓋危險廢物全生命周期的監控體系，按照《危險廢物貯存污染控制標準》建設專用暫存設施，並委託具備相應資質的協力廠商機構進行規範化處置。同時，嚴格執行危險廢物轉移聯單制度，確保危險廢物從產生、貯存、運輸到最終處置各環節全程可追溯、可管控，最大限度降低其對環境的影響。

一般固體廢棄物

公司系統推進固體廢棄物分類管理，將其明確劃分為可協同入窯處置與非協同入窯處置兩類，實現廢棄物資源化與無害化統籌處理。其中，廢紙、塑膠、橡膠、木製品、紡織品等適宜物料被歸類為替代燃料，通過水泥窯協同處置進行能量回收與無害化分解；渣土、建築施工垃圾等經嚴格質控後，作為替代原料用於水泥生產。針對金屬備品備件等可回收物料，公司與具備相應資質的處理單位簽訂協定，進行規範回收與資源化利用，確保廢棄物全流程安全、合規處置。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
一般工業固廢及生活垃圾產生量	噸	168,542	166,864	177,990
一般工業固廢回收利用率	%	100	100	100
危險廢棄物產生量	噸	218.27	197.19	211.95
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100

生態系統保護

華新建材致力於打造綠色礦山與綠色工廠，構建「資源節約、環境友好、生態協調」的生產運營模式。公司在礦山和工廠建設期，已通過環境及社會影響評價，識別生物多樣性影響。若項目選址存在受保護物種及保護地，則不予立項，從源頭規避生態風險。公司堅持「邊開採、邊治理、邊恢復」的原則，在礦山開發中注重水土保持、植被恢復和生物多樣性保護，持續推進礦區生態修復與景觀重塑。在工廠運營中，通過應用清潔生產工藝、提升資源循環利用水平，實現生產與環境的和諧發展，努力促進企業與自然、社區的共生共贏。

綠色礦山

公司遵循《華新水泥股份有限公司環境保護管理辦法》《沿江沿河工廠環境保護管理規定（試行）》及各運營所在地適用的法律法規要求，嚴禁下屬各單位在各級政府部門劃定的生態紅線範圍內從事礦山開採作業，要求下屬各單位嚴格落實礦山水土保持、礦山復墾和生物多樣性保護工作。

華新建材著力制定科學、系統的開採方案，全面推行綠色礦山建設，保障礦山資源綜合利用；在確定礦山採礦方案之前，設計礦山生態恢復方案，充分考慮礦山的原貌或原始用途，為實現「邊開採，邊恢復」的生態恢復措施提供了科學依據，真正做到在保證礦山資源利用最大化、生態環境影響最小化的同時，實現礦山的永續利用。

截至 2025 年底，華新建材共有 13 家工廠入選國家級綠色礦山、18 家工廠入選省級綠色礦山。

案例

華新武穴礦山入選省級綠色礦山

華新建材武穴公司旗下大塘—玉屏山礦區水泥用灰岩、建築石料用白雲岩、水泥配料用葉岩礦，成功獲評省級綠色礦山，成為湖北省礦業綠色轉型的標杆項目之一。

武穴公司深入踐行綠色發展理念，將生態保護全面融入礦山開發與運營全過程。公司成立綠色礦山創建工作專班，細化責任分工，嚴格對標《砂石行業綠色礦山建設規範》《非金屬礦行業綠色礦山建設規範》等行業標準，系統推進綠色礦山建設。在生態修復方面，堅持「邊開採、邊治理」，同步實施邊坡防護與復綠工程；通過建設全封閉生產車間、持續提升礦區綠化覆蓋率、全面完善道路硬化等措施，構建覆蓋全程的環境污染防控體系。

同時，公司積極推進採礦廢棄物的資源化利用，提升礦產資源綜合利用效率，逐步實現礦山「近零排放」。依託數字化轉型，礦區加快推進智慧化升級，規模應用新能源礦用車輛，並成功入選湖北省首批 5G 礦山，實現開採過程的智慧管控、綠色運營與節能生產，打造了礦業數字化轉型的示範案例。



華新武穴礦山



華新武穴礦山

案例

華新黃石夏家山礦入選省級綠色礦山

湖北省自然資源廳發佈的 2025 年省級綠色礦山名錄中，華新黃石公司夏家山礦山成功入選，成為礦業綠色轉型的標杆項目之一。

夏家山礦山自投產以來，積極回應國家「雙碳」戰略，全面引入智慧化開採設備與數字化管理平台，實現礦山開採、運輸與加工全流程的低碳化運營與智能化管控。礦山持續優化生產工藝，強化資源分類回收利用，廢石、尾礦綜合利用率達到 100%；生態治理方面，堅持「邊開採、邊復墾」，礦區可複綠面積超過 98%，顯著改善了礦區景觀與生態環境。同時，礦山全面推廣使用新能源電動礦卡，構建綠色物流體系，並建成污水回收處理系統，實現廢水「零外排」，全方位推進綠色、智慧、可持續的礦山發展模式。



省級綠色礦山證書



華新黃石夏家山礦山

綠色工廠

為系統推進綠色工廠建設，華新建材深入開展「美麗工廠」達標創建活動，圍繞「潔、綠、亮、美」核心目標，全面推進工廠生態化、園林化轉型，著力打造環境友好的花園式生產基地。全年累計實現 24 家單位「美麗工廠」創建達標。公司通過優化能源結構、推廣清潔生產工藝、完善綠色管理體系，持續提升資源利用效率和環境運營水平，全面實現節能降耗、減污降碳，推動各項環境績效指標達到行業領先，樹立建材行業綠色轉型典範。

截至 2025 年底，公司共有 25 家工廠入選國家級綠色工廠、9 家工廠入選省級綠色工廠。

案例

華新地維公司打造「花園式」工廠



華新地維工廠

華新地維公司積極回應國家「雙碳」戰略，以綠色轉型推動企業高質量發展。公司嚴格對標《水泥行業碳達峰碳中和目標實施路徑》和《水泥行業綠色工廠評價要求》，規範運行質量、環境、職業健康安全、能源管理體系，並作為「建材行業碳達峰試點企業」，承擔替代燃料技術研發與應用驗證任務，實現替代燃料連續、穩定、規模化應用。

近年來，華新地維公司累計投入 8,680 萬元，系統實施替代燃料、智慧控制系統、水泥粉磨節能等綠色技改項目，實現單位熟料產品綜合能耗下降 45.56%，單位熟料產品綜合煤耗下降 52.07%，水泥製備工段電耗下降 25%，多項指標達到國內行業先進水平。在環保治理方面，公司投資完成 SCR+SNCR 脫硝系統改造，確保環保設施穩定運行，實現「三廢」超低排放，打造「花園式工廠」。

案例

**華新鹽井公司以
綠色改造推動能耗顯著下降**



華新鹽井工廠

華新鹽井公司積極回應國家綠色低碳發展戰略，圍繞中長期綠色工廠目標，系統完善管理體系與制度框架，並建立定期評審機制，將節能減排與綠色生產理念貫穿於全業務流程。近三年來，公司先後實施智慧控制系統優化、立磨進風口改造、籠冷機通風系統升級、替代燃料系統應用、煤磨提產及新建 SCR 脫硝系統等一系列節能減排與綠色生產改造項目，推動水泥單位產品綜合能耗降低 26.57%，熟料單位產品綜合能耗降低 23.22%，並規劃佈局新能源物流系統，持續提升清潔運輸水平。

憑藉在綠色轉型、環境保護與社會責任方面的系統性實踐，公司先後獲得市級綠色礦山、環保誠信企業、和諧勞動關係創建示範企業、先進生產企業、鹽井精品建材全自動生產數字化車間、專精特新中小企業、重慶市「雙百企業」等多項榮譽稱號。

無廢城市建設

華新建材充分踐行環境治理責任，依託水泥窯協同處置技術，積極消納城市生活垃圾、市政污泥、危廢、一般固廢、污染土等各類廢棄物，通過高溫焚燒實現無害化、減量化與資源化利用，有效消減城市環境壓力。此舉不僅助力改善人居环境與生態安全，也為推動無廢城市建設、實現綠色可持續發展貢獻了企業力量。

案例

**華新環境工程有限公司協助鄂州市
水環境綜合治理**

華新環境工程有限公司助力中建三局集團有限公司，完成鄂州市葛店經濟開發區水環境綜合治理至車墩港底泥治理，為鄂州市葛店經濟開發區水環境治理再次發出華新環境的響亮聲音。

華新環境利用水泥窯高溫焚燒的優勢，中得該項目淤泥外運燒結工程分包工程標的，從 2025 年 5 月至 11 月，華新環境共安全、規範、高效轉運，利用水泥窯協同處置的方式「無害化、無殘留、資源化」焚燒淤泥 2.67 萬噸。該項目既為業主方完成整體治理工程進度提供了保障，也體現了華新環境作為參與方治理水環境應賦予的社會責任和擔當，實現了社會效益與經濟效益的雙贏。



案例

**華新環境工程有限公司協助昭通市
綠色轉型**

華新環境工程有限公司協助昭通市從源頭消除重金屬污染風險，成為該市廢渣資源化利用的核心陣地。項目通過對廢渣填埋場區周邊受污染底泥進行規範化清挖、包裝，並全部轉運至華新水泥（昭通）有限公司進行高溫焚燒處置。截至 2025 年底，已累計安全接收並處置廢渣 11,000 噸。公司利用水泥窯高溫、長流程的工藝特點，將廢渣中的鉛、鋅、鎘等重金屬有效固化於水泥熟料晶格中，實現了「減量化、無害化、資源化」的全過程管理。

該項目的實施，顯著削減了歷史遺留廢渣對區域地表水、地下水及周邊農田土壤的污染負荷，有效阻斷了重金屬進入食物鏈的途徑。此舉不僅切實保護了礦區周邊的村莊環境與土壤安全，也促使當地水環境質量和生態環境質量得到明顯提升，為資源型城市綠色轉型提供了實踐案例。

案例

**華新環境與聯合利華
攜手推進塑膠循環利用**

面對全球塑膠污染挑戰，華新環境攜手聯合利華，以「變廢為寶」的循環經濟模式交出了一份亮眼答卷。雙方於 2025 年 12 月完成廢塑膠回收專項合作，累計回收交易 5.59 萬噸。

此次合作中，華新環境憑藉領先的水泥窯協同處置技術，將難以回收的塑膠廢棄物轉化為替代能源與原料，避免了傳統填埋與焚燒帶來的環境負擔。這一全程可追溯的閉環管理模式，不僅有力支援了聯合利華的塑膠回收處理目標，也為塑膠污染治理提供了創新範本。未來，雙方將繼續深化合作，為構建無廢社會與綠色社區貢獻「華新智慧」。

案例

**華新秭歸公司無害化處置
三峽漂浮物**

七八月份是長江主汛期，長江上游大量漂浮物積聚在三峽大壩上游近壩水域，對庫壩區水質以及三峽樞紐運行安全造成極大隱患。自 2010 年起，華新依託秭歸公司建成水泥窯協同處置項目，將漂浮物「變廢為寶」，為長江大保護提供長效解決方案。

15 年來，該項目累計無害化處置漂浮物超過 130 萬立方米，僅 2025 年汛期便完成處置 4,348 立方米。華新以持續的技術堅守，為三峽庫壩區生態環境與航運安全構築起一道可靠的綠色屏障。

03 凝聚合力 厚植人才沃土

Mobilizing Collective Strength to Make Talent Prosper

華新建材堅信人才是企業行穩致遠的根本支撐，員工是推動高質量發展的核心力量。我們致力於全方位呵護員工權益，為員工提供良好福利；搭建多元發展平台，助力員工不斷成長；心系員工健康與安全，通過全方位舉措，讓員工在關懷中安心，在成長中提升，在安全中奮進。

- 53 保障員工權益
- 60 強化健康安全
- 64 賦能成長發展

贡献 SDGS



保障員工權益

華新建材嚴格遵循國家及運營點所在地的法律法規要求，持續健全平等合規僱傭體系，致力於營造多元、包容與公平的工作環境，建立科學合理的薪酬制度與激勵體系，支持員工職業成長與發展。同時，公司搭建了多元且暢通的溝通渠道，深入瞭解員工關切，常態化開展員工關懷舉措，切實提升員工歸屬感和滿意度，共赴美好未來。

合規僱傭

華新建材遵循《國際勞工組織公約》，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，充分調研海外運營地用工要求並嚴格遵守相關法律法規，確保招聘環節和用工決定有法可依、有章可循。公司已制定《員工招聘管理辦法》《員工調動管理辦法》《勞動合同管理辦法》《人力資源授權政策》《員工彈性退休管理規定》等制度，有效保障員工的合法權益。

2025年，公司繼續嚴格執行《員工招聘管理辦法》，確保從招聘需求申請、信息發佈、面試遴選、薪酬溝通、背景調查、入職體檢、錄用審批、通知發送、員工入職到試用期轉正全流程的規範及標準，為公司打造高質量人才隊伍築牢制度根基。

公司聚焦招聘環節核心能力提升，通過面試官專項培訓、組織案例複盤等方式，持續強化面試官識人辨才專業能力，以樹牢平等招聘、合規選聘意識為導向，優化平等合規招聘流程，完善人才評估維度，夯實招聘工作的專業能力與合規基礎。

平等僱傭與反歧視

公司奉行公平僱傭原則，將公平與公正融入人才招聘與職業發展的每一個環節，禁止任何基於年齡、國籍、性別、種族、民族、宗教信仰等因素的歧視行為，禁止一切形式的騷擾，切實維護女員工的合法權益和特殊權益，著力打造包容、多元的人才隊伍。

禁止僱傭童工

在招聘過程中，嚴格核驗應聘者身份證原件，核對年齡、照片等信息，做好身份登記，堅決不招用、不使用童工，切實保護未成年人合法權益。

反強迫勞動

公司所擬定的僱傭合同清晰且明確地界定了公司與員工雙方就工作條件所達成的協議內容，涵蓋工作時間的合理規劃以及加班安排的具體細則。公司嚴格杜絕任何可能違反勞動標準的不當行為，對強迫勞動等侵權行為持零容忍態度，一旦發現任何涉嫌強迫勞動的跡象，公司將開展全面調查，依據相關規定對涉事員工予以嚴肅處罰。

報告期內

華新建材在職員工總數

21,889 人

男性員工人數

17,277 人

女性員工人數

4,612 人

新進員工（僅中國籍）總數

79 人

勞動合同簽訂率

100%

在中國內地工作的新進員工僱傭率

72.15%

海外工作的新進員工僱傭率

27.85%

員工流失率

5.66%

員工隊伍勞動關係穩定，無大規模終止勞動合同的情形，亦未發生相關勞動糾紛

非正式員工比例

0.8%

薪酬福利

員工薪酬

華新建材嚴格依照相關法律法規及公司《薪酬管理辦法》《薪酬總額管理辦法》《員工福利管理辦法》等制度。報告期內，公司修訂《員工患重大疾病期間工資待遇及後續返崗管理辦法》《員工工作適合性評估及不適合人員管理辦法》《員工考勤及請休假管理辦法》等福利政策，秉持合規優先原則，保障員工在工作時長、休息休假、薪酬發放等方面的規範化和標準化管理，確保員工的勞動權益得到充分保護。

薪酬公平性

公司嚴格執行同工同酬制度，薪酬水平經合理測算確定，確保薪酬標準適配行業發展水平及地區薪資基準，滿足員工基本生活保障要求；薪酬體系無性別歧視條款，切實保障全體員工合法權益。

工時規範化

為進一步規範用工管理，遵循國家相關規定安排節假日，保證合理工作時長和休假休息，報告期內，公司修訂完善《員工考勤及請休假管理辦法》，通過明確加班審批流程、限定加班時長等方式，有效避免和減少非必要加班及超時工作；同時，嚴格按照法律法規及公司制度，向員工足額支付加班工資。

公司搭建起科學完備的薪酬管理與福利待遇體系，給予員工具有市場競爭力的薪資待遇。員工總薪酬由基本薪酬、短期激勵、長期激勵、加班工資以及公司規定的各類津補貼構成。

公司將長期激勵納入員工總薪酬範疇，建立員工持股計劃。報告期內，公司發佈 2023-2025 年核心員工持股計劃之第三期（2025 年），發佈 2025 年 A 股限制性股票激勵計劃草案，推動員工與企業長期共同成長。

員工福利

公司建立了覆蓋法定福利、核心福利、彈性福利的員工福利體系，根據國家和政府相關法律法規為員工提供基本保障性福利，包括社會保險、住房公積金等，額外為員工提供核心保障福利，包括補充養老和補充醫療保險、意外傷害保險，全面保障員工的工作與生活。

公司尤為注重對員工家庭生活的支援，提供了全額帶薪育兒假等福利，切實解決了員工的後顧之憂。2025 年，公司共有 311 名員工享受了育兒假，其中男性員工 185 人，女性員工 126 人，休育兒假的員工在假期結束後全部返崗並留任。

法定福利

法定福利是指國家和地方政府相關法律法規規定提供給員工的基本保障性福利，包括社會保險、住房公積金、高溫補貼、法定假期、獨生子女補貼等項目。

核心福利

核心福利是指公司為員工提供的核心保障福利，包括補充養老和補充醫療保險、意外傷害保險、住房幫助、探親幫助、健康檢查、節日禮金、工作餐、車改及通訊等項目。

彈性福利

彈性福利包括交通補貼、員工培訓、勞保用品、女工關懷、困難幫扶、員工休養、員工關懷、文體娛樂等項目。

員工溝通



華新建材召開青年座談會

華新建材始終秉持以人為本的理念，尊重員工自由結社和集體談判權利，致力於營造團結友愛的工作氛圍，通過暢通溝通渠道保障員工訴求得到合理表達和妥善解決，推動公司與員工的和諧發展。

公司堅持和完善以職工代表大會為核心的民主管理機制，主動聽取員工訴求，確保重大制度決策充分反映員工關切，以科學管理激發組織活力。2025 年 5 月 22 日，公司召開九屆二次臨時職工代表大會，職工代表以無記名投票的方式，審議表決通過《員工患重大疾病期間工資待遇及後續返崗管理辦法（2025 年版）》《員工工作適合性評估及不適合人員管理辦法（2025 年版）》及《考勤與請休假管理辦法（2025 版）》三項重要制度文檔。

為提升員工溝通效率及組織協同效能，公司著力打造了高效便捷的員工溝通與服務生態。2025 年，公司研發並上線「華新百事通·企業知識問答智慧助手」，打造集辦公行政流程隨查即用、專業知識隨需獲取、經驗成果共建共用於一體的智慧溝通平台。

公司積極開展政策宣貫和專項員工溝通大會，傾聽員工心聲。公司下屬各單位定期開展員工溝通大會，吸納員工合理化建議，鼓舞全體員工團結奮進。此外，我們還籌備並召開青年員工座談會，搭建起與青年員工深度交流的橋樑。

公司注重為員工搭建展示才華、攻堅克難的平台，充分激發青年力量，凝聚全球團隊共識。在國內，通過設立青年突擊隊、組織跨區域項目交流等方式，為青年提供實戰舞臺，鼓勵他們在關鍵領域勇挑重擔。在海外，積極構建中外員工溝通橋樑，以節日共慶、文化互動等多元形式凝聚跨文化團隊力量，讓外籍員工深刻感受企業溫暖。

案例

青年突擊隊「築夢全球 青春建功」立項交流會



青年突擊隊「築夢全球 青春建功」立項展示與專業交流會

2025 年 9 月 22 日，公司團委在武漢業務中心舉辦 2025 年青年突擊隊「築夢全球 青春建功」立項交流暨授牌儀式。此次共有來自公司各區域 / 業務的 16 支青年突擊隊參加立項展示，項目涵蓋了骨料、礦山、電氣、環保、裝備、新材料研發、市場行銷及海外業務等多個領域。會上，各突擊隊代表依次匯報了項目目標、實施進展、攻堅難點及預期效益等情況，展現出華新青年扎實的專業功底與昂揚的奮鬥激情。

案例

華新吉扎克公司舉辦中秋團圓聯誼活動

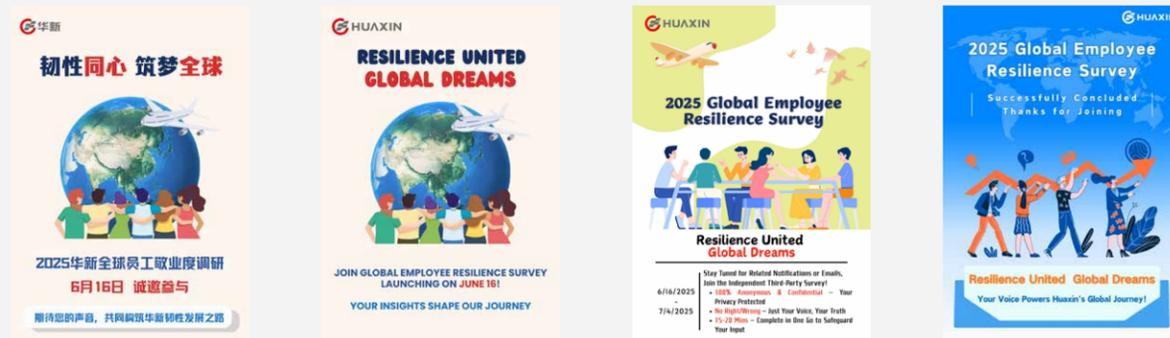
2025 年 10 月，華新烏茲別克斯坦吉紮克公司舉辦中秋團圓活動，中烏員工通過「擊鼓傳花」「踩氣球」等趣味互動打破語言隔閡，在歡笑中增進理解，讓團圓不再局限於地域，成為連接不同文化、凝聚團隊力量的紐帶。



吉紮克公司舉辦中烏員工中秋團圓活動



報告期內，公司洞察全球員工心聲，踐行「攜手築夢全球」的宗旨，採用了中、英、俄、葡四種語言進行全球敬業度調研，覆蓋全球各業務單元。調研結果顯示，員工敬業度達 81%、滿意度達 78%、健康度達 72%，彰顯出公司良好的組織氛圍與員工認可度。



華新建材開展中、英、俄、葡四種語言全球敬業度調研

榮譽獎項

2025年，全球知名人力資源服務機構怡安集團在上海舉行「2025中國最佳ESG僱主」頒獎典禮，公司憑藉在綠色發展、員工關懷以及海外責任經營等方面的突出表現，榮獲兩項大獎：

「中國最佳ESG僱主」 「優秀海外發展獎」

員工關懷

在華新，員工關懷是企業發展的溫暖底色。我們深知，員工的身心健康、全面發展與生活品質，是企業蓬勃向前的根基。公司從保障員工心理健康，到給予慰問幫扶；從關注女性員工特殊需求，到舉辦特色文體活動、員工休養活動，實施全方位、多層次的關懷舉措，旨在讓每一位員工都能在華新建材感受到家的溫暖。

心理健康輔導

公司高度重視員工心理健康狀況，與外部專業機構合作推出 24 小時「一對一線上心理諮詢服務」，通過心理支援服務，說明員工緩解壓力，提高心理健康水平，從而提升員工幸福感，增強員工心理韌性，提高員工工作效率。公司與國內知名 EAP 機構合作打造「職場暖心計劃」，邀請具有豐富理論及實踐經驗的專家舉辦 4 場專題講座，共計 1,050 人次參與其中。



華新建材舉辦「職場暖心計劃」系列心理健康專題講座

員工慰問幫扶

2025年，公司繼續開展「夏送清涼」慰問活動，看望慰問在酷暑時節堅守崗位的一線員工，為廣大職工送上防暑降溫物資，切實做好防暑降溫工作，保障員工的身體健康與生產安全；開展「金秋助學」活動，助力困難職工子女的成長與發展。

公司持續完善困難員工關愛機制，扎實推進青年員工幫扶工作。2025年，公司聯合富池管委會、裝備公司、包裝公司等單位，面向 30 餘名基層一線青年員工代表開展座談交流活動，深入瞭解青年員工在工作與生活中面臨的實際困難與需求，並對部分家庭負擔較重、面臨特殊困難的青年員工給予組織慰問與支援。在此基礎上，華新富池管委會持續推進「青年之家」平台建設，完善優化服務功能、豐富活動載體，著力為青年員工營造安心、暖心、舒心的工作與成長環境。

2025年，公司共幫扶困難員工 521 人次，困難幫扶金額達 54 萬餘元。



華新富池管委會建設「青年之家」平台



公司工會為大冶公司員工「送清涼」

員工家庭關懷

為有效解決員工子女暑期「看護難」問題，公司在部分運營地開辦員工子女愛心暑期託管班，並積極聯動高校志願者圍繞兒童成長需求開展課業輔導、組織興趣拓展及文體活動，為員工子女營造健康安全、快樂成長的暑期環境。2025年7月7日起，武漢業務中心託管班持續運行 8 周，提供「朝八晚五」一站式託管服務，吸引近 60 名 1-6 年級員工子女參加。

案例

公司舉辦「涵養好家風 共築家國夢」家庭教育主題活動

2025年5月15日，公司聯合黃石市婦女聯合會主辦「涵養好家風 共築家國夢」國際家庭日家庭教育主題活動，公司職工線上和線下共計 300 多人參加活動。活動邀請心理專家與高校教授進行專題分享，圍繞家庭教育理念與實踐經驗展開交流，引導職工樹立良好家風，促進家庭和諧與企業人文建設。

榮譽獎項



華新包裝分公司榮獲中華全國總工會「全國模範職工小家」稱號

女性員工關懷

公司秉持人文關懷理念，全方位保障女性職工權益，將關愛舉措精準落於日常工作的每一處細節。

圍繞健康保障，公司定期組織女職工婦檢及「兩癌」篩查，覆蓋全體在崗女性員工。2025 年，公司開展女職工健康需求線上專題調研，精準識別不同群體的健康關切，為後續服務優化提供資料支撐。此外，公司設立愛心母嬰室，配備必要設施，切實體貼呵護哺乳期女性員工需求，營造尊重、支持、包容的職場環境。

圍繞健康宣教，公司製作並發佈「女職工及三期（孕期、產期、哺乳期）女性健康」系列宣傳海報，普及科學防護知識；組織開展「巾幗綻芳華，守護『她』健康」專題健康講座，吸引 255 名女職工參與；另邀請知名醫學專家舉辦慢性病防治與健康關懷專題講座，惠及員工 400 餘人。



女職工及三期（孕期、產期、哺乳期）健康科普



乳腺癌防治與健康關懷專題講座

特色文體活動

2025 年，公司舉辦「華新杯」員工籃球賽。賽事歷經四個月的選拔，公司國內基層單位組織的 12 支隊伍晉級，並於 10 月 22 日至 24 日在黃石舉辦總決賽。本次賽事為員工提供了體育交流與團隊協作的平台，進一步豐富了員工業餘文化生活，助力員工身心健康與企業精神文明建設協同發展。



職工籃球賽



2025 年元旦期間，公司成功舉辦職工趣味運動會，來自武漢地區各基層工會的 200 餘名職工在 4 個團隊項目中精誠合作，共同度過了一段美好歡樂的時光。活動以趣味性與參與性為導向，有效豐富了職工業餘文化生活，促進了跨部門交流，進一步增強了團隊凝聚力，營造了積極健康、團結協作的企業氛圍。



元旦職工趣味運動會



員工休養活動

2025 年，公司工會持續深化員工關愛體系建設，全年先後安排近千名員工參加休養活動。其中，作為推動中外人文交流、深化跨文化融合的重要舉措，公司工會於 8 月組織首批 10 名塔吉克籍員工赴華開展為期一周的休養活動。行程涵蓋武漢、昆明兩地，通過實地體驗中國城市風貌與地域文化，外籍員工進一步增進了對企業的認同感，促進了中外團隊之間的相互理解與信任。



塔吉克籍員工赴華開展休養活動



強化健康安全

華新建材高度重視員工職業健康與安全生產，以構建零風險隱患、全方位守護的安全工作環境為目標，扎實推進各項安全管控舉措，築牢員工安全健康屏障。

安全管理

華新建材全力為員工築牢堅實的安全健康防線，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》及各運營點所在地適用法律法規的要求，制定並執行《安全健康管理系統標準》《個人防護用品標準》等一系列內部規章制度。

為進一步落實安全生產責任，2025 年，公司最新制定並發佈《環保管固廢業務健康安全管理指南》《有限空間作業安全管理規定》《高溫天氣作業健康安全管理規定（2025 年版）》等內部管理制度，為公司安全生產與員工健康提供了全方位、多層次的堅實保障。

2025 年，華新建材旗下各生產類分子公司中，累計有 57 個經營主體持有 94 張 ISO 45001 證書，體系認證覆蓋面與管理成熟度持續提升。

管理架構和目標

公司設立職業健康與安全管理委員會作為最高管理機構，在其下專設職業健康與安全管理辦公室。安全委員會每季度召開一次安全會議，負責審批、評估公司職業健康安全重大活動的實施方案與效果，為職業健康與安全活動的有序開展提供指導。在人員配置方面，公司總部、各區域 / 業務部門以及工廠均配備了專業的職業健康與安全部門專職人員。

公司設定了年度職業健康與安全目標，並將其與高管薪酬掛鉤。2025 年，職業健康與安全管理目標是千萬工時死亡事故率、百萬工時事故率均為 0.90，每個員工接受安全培訓的小時數目標為 36 小時 / 人。報告期內，以上目標均已達成。

安全審計與風險評估

華新建材通過安全審計與風險評估，築牢安全生產合規防線。公司嚴格依據最新法規要求梳理並更新安全管理制度與應急預案，健全安全責任體系，確保責任到人、履職到位。同時，強化現場安全管控，保障作業環境與操作流程全面合法合規。

公司依據《健康與安全審計管理制度》，對負有管理責任的事故採取扣分管理，推動安全管控向過程與結果並重轉變。報告期內，通過審計排查問題 1,772 項，其中 10 家工廠已完成全面整改，其餘均按計劃整改。通過審計湧現優秀實踐 270 項，整理形成 111 個審計亮點案例，在公司內部全域分享推廣，以經驗共用強化正面激勵。

公司要求各單位作業前必須全面實施並執行安全風險識別與評估，授權人員現場核實後才能作業。報告期內，公司實施了「打通安全生產最後一公里」項目，推動五星級安全標準化班組建設，開展「靈魂三問」活動，提示安全風險及應急處置辦法。

案例

華新推出「iSave」新工藝新設備安全規定



2025 年，伴隨公司一體化戰略深入推進，新業務拓展帶來了安全風險管控的新挑戰。公司編制並落地實施「iSave」新工藝新設備安全規定，重點針對 8 大工藝和設備安全核心領域，系統開展風險識別、評估，精準制定風險防控措施，實現新業務、新工藝、新設備安全管控的全覆蓋、早介入。

此外，公司在日常安全生產管理中實行「iSave」三十條規定，即十條「黃金」規定、十條「白銀」規定、十條「青銅」規定，築牢安全生產防線。為適配全球化海外生產運營需求，助力海外團隊精準掌握安全管控核心要求，公司發佈「iSave」三十條規定的英文版視頻，推動安全管理標準與國際業務運營深度融合，保障海外業務安全合規開展。

安全隱患排查與治理

2025 年，公司健康安全管理系統共提交隱患 101,526 條，報告期內，整改完成 76,188 條。通過健康與安全審計、審計回訪、現場支持等工作，進行了 371 人次現場安全支援與輔導。針對港口碼頭開展安全專項治理，公司重點關注貨船靠泊以及裝卸作業風險管控，對 19 個碼頭開展自查與抽查，累計排查並治理安全隱患 68 條，整改率 100%。

應急管理和事故調查

公司遵循屬地為主、分級負責等原則，加強應急管理。在工廠層面，公司下屬各單位制定綜合、專項應急預案及現場處置方案，開展應急培訓與演練，提升員工應急能力。班組安排工作時同步明確安全風險、控制措施及應急處置辦法，落實「人人講安全、個個會應急」要求，確保應急管理工作扎實有效。

公司全面強化應急能力建設，提升全員應急素養。公司組織 3,076 名員工參與急救員培訓，2,548 人掌握自動體外除顫儀 (AED) 操作技能，2,076 人完成正壓式呼吸器 (SCBA) 專項培訓，通過系統培訓心肺復蘇、創傷救護、設備使用等核心內容，使員工在突發心臟驟停、窒息、中毒等緊急事件中的回應速度與處置規範性顯著提升。

公司依據《生產安全事故報告與調查處理辦法》，通過「以案示警、以案促改、以案說法」強化安全生產責任。公司堅持「四不放過」原則，對事故進行舉一反三分享回顧，全方位分析痛點、堵點、漏點、難點，斬斷風險隱患事故鏈條。2025 年，公司完成 2 起事故的調查工作，針對 9 個嚴重事件制定專項整改計劃，並全程跟蹤督導落實。

公司在事故發生後，第一時間啟動應急回應機制，分析事故發生前後疏漏，並總結事故發生原因，根據公司制定的《生產安全事故報告與調查處理辦法》對事故責任者進行相應的責任追究和處罰。

安全文化建設

華新建材通過組織並開展形式多樣的安全文化活動，增強員工的健康安全意識和安全生產技術素質，持續提升公司各級管理人員的安全意識及安全能力。

2025 年，公司開展「健康安全月」主題活動，從身邊抓隱患整改，控事故風險。活動期間，共評選出各區域、各業務線優秀組織單位 18 個；「隱患隨手拍，安全共守護」抽獎活動累計收集隱患線索 2,980 條；依託《健康安全隱患提報獎勵辦法》，累計收集已完成整改的高質量隱患 5,345 條，實現隱患排查、整改、消除的閉環管理。



2025 年「健康安全月」啟動會



礦山邊坡坍塌事故應急救援演練

職業病防治

華新建材始終堅持「以人為本，生命至上」的理念，高度重視員工的身體健康，努力控制並消除職業病的危害，構建職工多層次健康保障體系。

現場改善項目



2025 年，公司累計完成現場改善項目 103 個，涉及粉塵、雜訊、人機工程及其他，分別佔比 55.3%、7.8%、25.2%、11.7%。

健康衛生培訓



2025 年，公司共組織 92 名員工完成一對一的耳塞適合性測試和培訓，474 員工參與呼吸器適合性測試。通過測試與培訓，員工能夠主動正確地佩戴個人防護用品，並提高了對雜訊和呼吸危害的認識。

職業健康檢查



公司每年都會為員工提供一次職業健康體檢。2025 年，華新建材共計 8,756 人參加職業性體檢，其中自有員工 5,646 人，合同方 3,110 人。

針對接觸危害的人員，公司還為其建立了職業健康管理檔案。

健康主題活動



公司聚焦員工身心健康與職業病防治，組織開展線上專項知識學習活動，內容涵蓋創傷後應激障礙、焦慮症等心理健康主題，累計吸引 10,615 人次參與。

2025 年職業病防治項目



水城公司骨料輸送揚塵治理項目：骨料分廠自行採購水泵、管道、接頭、噴頭等物資並安裝水噴霧設備，在生產過程中開啟設備，有效控制骨料輸送系統揚塵，顯著改善現場作業環境。



秭歸環保公司除臭樓循環水泵改造項目：在除臭樓靠山一側重新佈設管道並加裝一台循環水泵，將水泵安裝在空曠、便於巡檢維護的區域，有效降低了水泵故障率，同時大幅減少了作業人員的勞動強度及在有毒有害環境中的暴露時間，切實保障職工職業健康。



十堰危廢公司人機工程抱桶器改造項目：購置抱桶器並配套叉車使用，取消人工搬運環節，降低現場作業人員勞動強度，有效防範肌肉骨骼損傷等職業病危害。



紅河公司礦山破碎機、風機消音系統改造項目：通過為破碎機及風機加裝專業消聲器，優化雜訊控制措施，有效降低設備運行產生的雜訊強度，減少雜訊對職工聽力健康的影響，切實提升作業場所職業健康保障水平。

賦能成長發展

華新建材高度重視人才培養，結合公司戰略規劃與業務需求，組織開展了儲備人才項目、海外人才儲備項目等一系列人才發展與儲備計劃，進一步夯實人才隊伍建設，提升企業核心競爭力。

職業發展機制



全國水泥行業物檢技能競賽

取得團體二等獎 2 項

個人

1 金 5 銀



武漢都市圈綠色建材產業鏈競賽

• 勞動競賽中，包裝分公司榮獲一等獎，武穴公司、赤壁交投公司榮獲二等獎，超可隆公司榮獲三等獎；

• 焊工技能競賽中，裝備制造公司榮獲團體三等獎，裝備制造公司榮獲個人二等獎、三等獎，鄂州公司榮獲個人三等獎。

• 班組長技能競賽中，武穴公司、鄂州公司、大冶公司分別榮獲團體一、二、三等獎；赤壁公司榮獲個人一等獎；鄂州公司、陽新公司、武穴公司榮獲個人二等獎；武穴公司、大冶公司榮獲個人三等獎。

華新建材暢通人才職業發展渠道，遵循公平、公正、公開的原則，建立健全員工晉升激勵機制，通過關鍵崗位的競聘選拔優秀人才、激發團隊活力。同時，公司構建了系統化的績效考核體系，持續推進年度績效考核工作，並高度重視考核過程中的績效溝通與員工輔導，促進績效目標的達成。2025 年，公司持續優化崗位體系，以水泥業務工業相關崗位為試點，建立統一的崗位名稱標準化體系，工業類崗位名稱由 632 個減少至 186 個，推進崗位標準化；設立海外新增公司崗位圖譜，對業績突出的部分員工進行了特別晉級和榮譽晉級。

公司搭建了完善的雙通道職業發展機制，為員工提供「管理」與「技術 / 專業」並行的職業發展路徑。同時，通過人才盤點與繼任計劃、核心人才甄選、工程師勝任力評估、技師評審等多維度科學評估體系，精準識別高潛人才，制定個性化的發展規劃，系統推動人才梯隊建設。

華新建材緊緊圍繞服務員工和服務生產經營中心任務，推進一流產業技術工人隊伍建設，為打造全球領先跨國建材集團提供有力人才支撐。2025 年，公司承辦全國機械冶金建材行業「講廠史故事 迎工會百年」活動、編撰工會百年專刊，以百年廠史、工運史和勞模事蹟為教育題材，宣傳華新作為民族企業先驅和百年奮鬥的感人故事。公司共計 18 人、9 家單位榮獲各級勞模先進榮譽，黃石公司員工伍成被授予全國勞動模範稱號，2 人榮獲省級、6 人榮獲市級勞模、五一獎章。

此外，為了激勵員工提升專業素養，充分調動員工的勞動熱情，公司積極組織和參與各類知識、勞動及技能競賽，並相應設立獎勵機制。報告期內，公司職工技能水平與素質穩步提升，在多項國家級、行業及區域級技能競賽中表現優異，共榮獲 4 項競賽一等獎等共計 30 餘項榮譽。

公司持續搭建員工創新創造平台，通過引入 AI 拓展「樂問」分享深度與廣度，累計分享成果 178 項，不斷擴展公司知識庫。同時，組織深入開展「五小（小發明、小創造、小革新、小設計、小建議）、雙創（大眾創業、萬眾創新）」活動，榮獲 5 項市級「五小」優秀成果。

案例

華新建材開展 2025 年度技術評審

2025 年 3 月至 12 月，公司組織開展了 2025 年度技術評審。此次技術評審涵蓋 24 個工種，來自 76 家分子公司的 182 名員工參與其中。評審由 63 位專家統一命題、統一考試、統一面試，確保考核過程公平公正。綜合理論考試、實操考試、綜合評審的各項結果，65 人申報成為公司技師。



2025 年度技術評審現場



培訓體系建設

公司高度重視員工的培養和發展，構建全方位、多層次的培訓體系，助力員工在職業道路上穩步前行。公司制定了《公司培訓管理制度》《公司內部培訓師管理規定》《公司培訓費用管理辦法》《公司員工入職轉崗培訓管理辦法》等內部規章制度，不斷提升員工培訓工作的效率和質量。

2025 年，公司持續深化多層次培訓體系建設，緊密圍繞業務發展戰略與數字化轉型需求，充分利用內外部優質資源，通過完善專業化培訓基地、拓展線上學習平台、豐富定制化培訓項目，系統性提升員工綜合能力，為公司的可持續發展和全球佈局提供堅實人才支撐。

2025 年，公司穩步開展各項人才培訓工作，切實保障培訓課程項目的質量與效果，滿足各層級人員的發展需求，推動人才整體素質提升。報告期內，華新建材接受培訓的員工比例達 100%。

管理培訓

公司持續開展多層次、定制化的管理培訓項目，課程內容緊密結合公司業務實際，由公司高管及資深管理者擔任內部講師，確保培訓的實戰性與針對性。全年組織開展包括高管培訓、Mini-MBA、高級管理培訓及基礎管理培訓推廣等在內的多項公司級定制化課程，覆蓋 1,257 人次，有效提升了各層級管理者的領導力與決策水平。

此外，公司積極推動數字化學習，通過多平台持續提供線上課程，並組織開展線上英語培訓、建立英語俱樂部，以靈活便捷的方式助力員工能力提升，營造學習型組織氛圍。



公司總裁李葉青在 Mini-MBA (VI期) 培訓課程上授課



公司水泥業務部主任兼 CMP 總監鄧錫坤在 Mini-MBA (VI期) 培訓課程上授課

技術培訓

公司重視提升全體員工的專業技術能力，根據培訓需求設計定制化課程。報告期內，公司開展預防性維修 (PMC) 課程等戰略性關鍵崗位認證培訓項目，舉辦工藝及質量管制、維修技術管理等工程師培訓項目和初 / 中級電修工、機修工等技術工培訓項目。為緊跟行業前沿趨勢，深度探索綠色發展路徑，公司積極組織專家參加行業技術交流會及以碳中和、碳達峰、環保節能等為主題的技術交流活動。

2025 年，公司技術培訓時長累計 1,668 課時，培訓學員達 1,260 人次。



公司冷作放樣培訓



公司中級電修工培訓

專業職能培訓

公司針對不同專業崗位人才，包括採購物流、行銷、財務、人力資源等崗位，提供豐富的專業職能培訓課程，為員工職業發展打下堅實的基礎。

採購 & 物流培訓



根據海外業務需求，公司開展英語角活動，涉及業務融合、英語日常場景、項目實戰等內容，並分別設「日常場景班」與「商務場景班」，累計開展 8 次培訓。

針對新晉管理者片區採購總經理開展為期 3 個月的培訓，涉及採購業務流程、物流運營管理、新能源成本對標、財務資料分析、領導力管理等多維度，累計開展 9 次。

組織開展「顧問式」採購培訓，結合近幾年發生的不合規案例及日常流程存在的問題，通過現場 + 視頻的形式為工廠開展 6 次合規及流程培訓，助力工廠提升合規意識。



公司副總裁湯峻參加有效個人生產力培訓與學員合影

行銷培訓



2025年，公司聯動海外區域行銷管理團隊及海外區域 HR，摸排海外行銷團隊現狀與培訓需求，針對性組織海外行銷業務骨幹開展行銷管理思維與能力築基專項培訓，圍繞品牌商標規範、品牌標識應用、品牌體系管理等核心內容開展專題授課，助力海外行銷業務標準化、規範化發展。

全年累計開展各類行銷賦能培訓 43 場，參訓人次達 3,741 人次，全面滿足行銷體系各層級、各崗位的多樣化培訓需求，為公司行銷業務高質量發展築牢人才根基。



東部區域開展行銷專項培訓

財務培訓



2025年，公司財務系統以全員數字化能力升級與實戰型財務 BP（業務夥伴）人才培育為核心目標，構建了分層施策、多元創新的培訓體系。

在數字化技能提升方面，通過三期 Excel VBA 高階直播課覆蓋超 200 人，滿意度達 94.6%；並從中選拔 10 名潛力員工開展學用結合小班教學，滿意度 98.8%。

財務 BP 培養聚焦實戰，借助「從預測到決策的沙盤演練」提升業務決策能力，滿意度 97.2%。

為骨幹人員開設精品公開課，20 人參訓，滿意度 97.5%；並通過內訓師常態化直播課，單場參訓超 200 人，持續夯實業務基礎，滿意度 96.63%，系統推動價值創造型財務團隊轉型。



公司組織開展財務《AI 資料建模全流程實戰：從預測到決策》課程培訓

人力資源培訓



在人力資源培訓方面，組織開展了企業培訓師授課技能提升培訓與新員工入職培訓，分別覆蓋 47 名內部講師與 71 名新進員工，著力加強培訓師力量建設與人才初期融入引導。

公司舉辦人力資源合規性知識競賽決賽及專項培訓，來自各區域、業務的十支精英隊伍共計 30 餘人參與。培訓圍繞勞動法律法規及公司人力資源制度等核心內容，通過深入剖析典型勞動糾紛案例，直觀呈現用工過程中的關鍵風險點與應對策略，提升了公司人力資源合規管理水平，築牢了人力資源風險防線。



人力資源合規性知識專項培訓及競賽



人力資源合規性知識專項培訓及競賽

國際化人才培養項目

以公司海外商學院為平台，華新建材不斷完善國際化人才培養體系。「精銳計劃」首期 30 名學員於 2025 年 10 月順利結業，並開啟持續學習計劃；同時，公司於 2025 年 3 月至 2026 年 2 月開展「鯤鵬項目」，新增 60 名學員參與培養。此外，公司通過「全球精選課程」項目覆蓋 148 位外籍管理人員，以豐富的線上課程有效提升其跨文化領導力與戰略視野。上述項目共同構建了覆蓋不同層級、持續跟進的國際化人才梯隊，為公司海外發展戰略持續賦能。



公司總裁李葉青在精銳計劃首期結業典禮上講話

04 創新驅動 賦能產業生態

Driving Innovation to Energize the Industry Community

華新建材堅持以創新為引擎、以品質為根基，在精益求精中不斷突破技術邊界，持續提升產品性能與服務體驗。公司積極拓展行業協作，深化與供應鏈夥伴的戰略聯動，共同構建開放、共贏、可持續的產業生態，以務實行動助推建材行業高質量發展邁上新臺階。

- 71 引領技術創新
- 77 行業交流發展
- 80 夯實客戶信任
- 88 負責任供應鏈

贡献 SDGS



引領技術創新

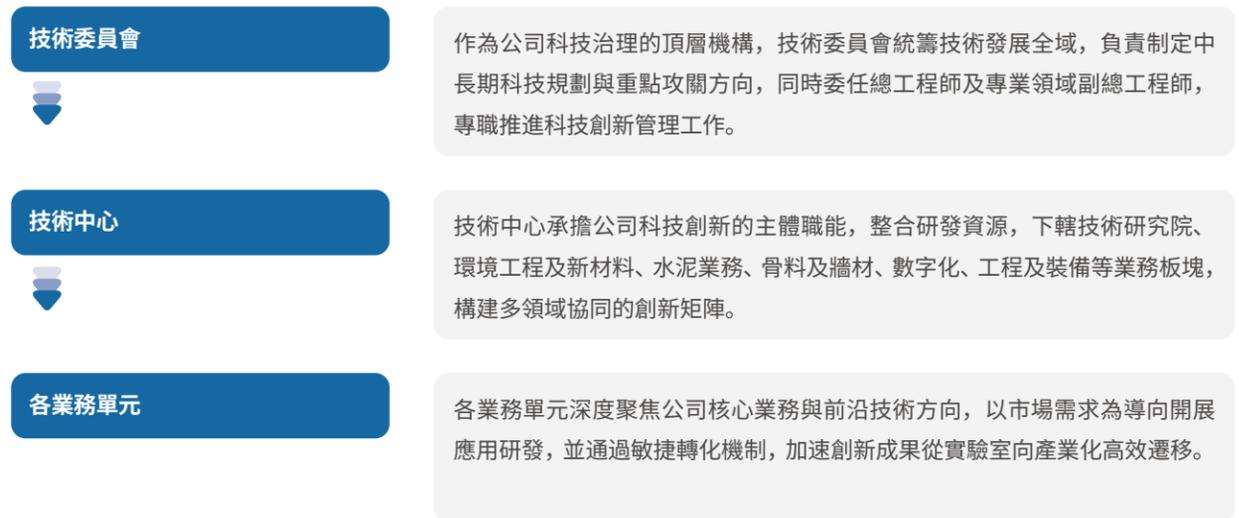
作為深耕建材領域的高新技術企業，華新建材始終以科技創新為發展引擎，依託持續的資源投入與長期技術積澱，在關鍵技術攻關與成果轉化方面取得豐碩成果。公司系統構建科技創新與知識產權雙輪驅動的管理體系，全面啟動研發潛能，穩步提升自主創新能力。

研發創新管理

為積極應對市場變化、提升核心競爭能力，華新建材持續推動研發創新管理體系的優化與落地。在制度建設層面，公司制定了《科技管理暫行辦法》與《研發項目管理暫行辦法》，並於 2025 年針對後者完成新一輪修訂，進一步細化崗位職責，實現與資本支出立項周期的同步銜接。同時，公司嚴守科技倫理底線，將倫理要求系統融入技術研發、產業化及市場推廣各環節，確保創新活動規範、透明、負責任。

研發組織架構

華新建材構建了職責清晰、協同高效的研發管理體系，形成以技術委員會為戰略導向、技術中心為創新中台、各業務單元為轉化主體的三級聯動架構，實現創新資源統籌與研發流程閉環。



研發流程

公司聚焦研發全周期能力建設，圍繞需求精準定位、產品設計開發、試驗驗證到商業化落地等關鍵環節，持續反覆運算創新管理體系，構建起高效協同、閉環運行的研發轉化通路，為企業高質量發展注入源源不斷的創新動能。

華新建材研發流程



研發戰略目標

華新建材制定 2025 年研發戰略目標，聚焦科研項目攻關、固廢資源化與低碳技術落地、產品與技術優化、市場推廣與技術服務拓展、人才與成果建設等維度，為公司高質量發展築牢堅實技術根基。報告期內，我們扎實推進各項研發舉措，落地多項科研項目、攻克關鍵技術、優化產品性能、拓展海內外市場、強化人才培育與成果輸出，各項研發工作有序落地、成效顯著，2025 年研發目標均已達成。

2026 年，華新建材將基於公司四大戰略方向圍繞高性能材料、功能助劑、固廢利用及海外技術推廣等方面，以材料研發、成果轉化與市場推廣三大核心工作閉環推進，著力突破超疏水塗層、高強複合材料等關鍵技術，並推動 LC3 水泥、自合成外加劑等成熟技術的產業化應用與全球市場佈局，實現磷石膏固廢利用等技術的成功落地。

研發人才培養



湖北省科技攻關青年突擊隊特等獎

華新建材持續完善研發人才培養體系，通過「導師帶徒」、專項技術培訓及儲備人才項目，系統提升團隊專業能力。公司創新研發團隊在各類競賽評選中表現突出，獲得湖北省科技攻關青年突擊隊特等獎、「東楚工匠」等多項榮譽，並有兩支隊伍在 2025 年水泥行業技能競賽中榮獲團體二等獎，展現出卓越的技術實力與創新活力。同時，「綠色低碳水泥湖北省重點實驗室」獲評年度優秀，進一步印證了公司在科研平台建設與科技骨幹培養方面的顯著成效。

2025 年



研發創新成果

2025 年，華新建材以創新理念驅動技術突破、成果轉化與數智升級協同並進，立足基礎理論與技術研究，加速產品落地與產業化推廣，並通過深度應用數位技術推進國際化佈局，以持續鞏固公司在建材行業的技術領先地位與創新發展動能。

基礎技術研究

2025 年，華新建材的基礎技術研究成果豐碩。公司通過在高性能材料、固廢資源化、產品應用研究等領域的持續深耕，一方面不斷填補國內空白、攻克關鍵技術難題，另一方面主動參與並承擔國家級重大課題，確立了公司在行業技術前沿的領先地位，持續鞏固技術基石、激發創新動力。

2025 年華新建材重大基礎理論與關鍵技術突破一覽

高性能材料

成功研發新型超高強高韌性水泥基複合材料，其性能指標實現重大跨越，填補了國內在該領域的空白。具體而言，UHPC（超高性能混凝土）材料表現極為優異，其中立方體抗壓強度高達 585MPa，膠砂條抗壓強度達到 765MPa，創立行業新標杆。

成功製備出具有雙超疏（超疏水、超疏油）特性的水泥基氣凝膠；開發的 LC3 水泥項目成果已達到國家標準性能要求，為大規模低碳水泥應用奠定基礎。

資源循環與固廢利用

攻克了磷石膏低溫分解等固廢資源化的關鍵技術難題，明確了磷、鎂等元素摻雜對水泥熟料性能的影響機制與精準閾值，為工業固廢的安全、高效和規模化利用提供了理論依據。

技術應用研究

開發抗吸潮改性材料，完成了機制砂等材料在特種砂漿中的應用研究，實現了 11 項特種砂漿產品的研發、投產或技術儲備，推動成果快速轉化。

在重大科研項目方面，華新建材 2025 年共落地執行 103 個研發項目，並深度參與了 2 項國家重點研發計劃項目及 5 項省部級重大科技項目。

重大專項承接

國家重點研發計劃「矽酸鹽膠凝材料製造流程高效率減碳工程理論與技術」

國家重點研發計劃「固廢高效碳捕集及固碳建材高性能製備關鍵技術研究與應用」

湖北省中央引導地方科技發展專項「超高抗拉抗折水泥基複合材料關鍵技術」

湖北省科技計劃項目「多功能無機納米水泥基塗層研發關鍵技術」

湖北省重點研發計劃「水泥工業深度減碳技術及應用」

入圍「揭榜掛帥」項目：

工信部未來產業創新任務揭榜掛帥項目「氫能耦合低品位燃料煅燒水泥技術及成套裝備」

第五批全國建材行業重大科技攻關揭榜掛帥項目「基於 AI 智慧體協作的水泥智慧工廠關鍵技術及應用」

科研產品推廣及產業化應用

2025 年，華新建材深入推進研發成果轉化，在新產品落地及全球化市場拓展方面取得系統性突破。

新產品實現內部投產

高性能混凝土改性劑與 UHPC 改性劑已分別在華新希傑斯長沙公司、華新超可隆黃石公司完成投產應用。

高溫澆注料、低溫耐磨料完成試生產，並在武穴、陽新等多個水泥工廠的實際工程中開展試應用驗證。

工藝優化驅動產品推廣

超低收縮 UHPC 與機制砂 UHPC 性能不斷優化，同時高溫耐磨材料骨料成本降低超 50%，市政小構件 UHPC 幹混料成本控制在每噸 800 元以內，超可隆、漿料類產品實現穩定跨區域推廣。

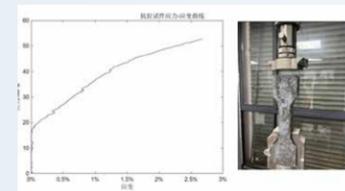
全球市場突破與技術服務輸出

海外市場拓展成果顯著，自主產品實現對國際品牌的替代。公司自主研發的助磨劑成功進入非洲莫桑比克、南非、贊比亞等 4 個國家的 8 家工廠。水泥基膩子、瓷磚膠等產品也在坦桑尼亞、辛巴威等多國投產。

全年累計為贊比亞、莫桑比克、南非等地提供百餘次海外現場技術服務。

案例

案例：華新建材新型水泥基複合材料建功雅江水電工程



華新自研新型水泥基複合材料檢測

華新建材取得重大核心技術突破，成功開發出新型超高強度、超高韌性水泥基複合材料，該產品多項關鍵性能指標在國際同類產品中領先，不僅實現了大尺寸、大體積、高質量製備，更顯著拓寬了超高性能水泥基材料在國家重大工程中的應用前景。

這一創新成果已轉化為顯著的工程價值，公司依託該技術體系生產的產品，成功應用於雅魯藏布江流域多個關鍵水電工程。截至 2025 年底，公司已累計為流域內已建和在建的 4 座水電站獨家供應水泥逾 230 萬噸，其中中、低熱特種水泥近百萬噸，以卓越性能支撐了國家重大基礎設施建設。



數字化轉型

2025 年，華新建材數字化轉型取得系統性進展。公司國際數字化佈局同步推進，全球數字化管控平台、海外商城及工廠 ERP 系統研發全面展開；同時，行銷數字化實現關鍵突破，「華新商城」小程序上線「工廠自提」業務並覆蓋國內所有工廠，實現了水泥等產品從線上訂購到線下履約的全鏈條數字化。2025 年，華新建材數字化治理能力獲得權威認可，3 家子公司獲數字化轉型管理體系 AAA 級認證；其中華新長陽有限公司還獲得了兩化融合管理體系 AAA 級認證。



案例

華新危廢鏈上全生命周期管理創新應用

華新建材打造「慧鏈智達」危廢智慧化管理系統，採用區塊鏈+物聯網技術，運用區塊鏈存儲危廢全生命周期資料，實現危廢閉環處理（打包、稱重、轉運、處置）及全程可溯，提供數位監測駕駛艙助力監管決策。通過該系統，企業可實現從產生源到處置終點全流程的危廢處置智慧化管理，不僅提升了危廢處置管理的效率和安全性，還極大降低了環境污染風險。2025 年，該項目入選工信部實數融合典型案例，成為建材行業數字化綠色化協同轉型的標杆示範。

案例

華新入選首批國家級卓越級智慧工廠



工業生產數字化管理看板

2025 年，華新建材「水泥全流程低碳智慧工廠」項目成功入選工業和資訊化部首批卓越級智慧工廠，標誌著其數字化智慧化水平已達到國內同行業領先層級。該項目針對水泥行業生產運營特點，以商業智慧、工業智慧、管理智慧三大平台為依託，推動產業鏈、供應鏈的結構優化、流程改造和安全水平提升，對生產運營進行全面優化，打造大資料驅動的水泥低碳智慧工廠，為行業轉型升級樹標杆。

憑藉在數智化轉型方面的卓越表現，公司還榮獲國家工信部首批「數字領航」企業、國家級智慧製造示範工廠、國家工業互聯網平台示範項目等殊榮。



2025 年

「危廢鏈上全生命周期管理創新應用」項目入選工信部實數融合典型案例

「基於 AI 驅動的跨國建材企業全球數字化管控」項目榮獲「鼎革獎」數智化先鋒榜「技術效能獎」

重慶華新地維水泥有限公司的「水洗提鹽生產基礎級智慧工廠」入選 2025 年度重慶市智慧工廠名單

華新水泥（桑植）有限公司入選 2025 年度湖南省先進級智慧工廠名單

知識產權保護

華新建材將知識產權保護系統融入創新體系，嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》《中華人民共和國專利法實施細則》等相關國家法律法規，並通過制定《專利管理暫行辦法》等內部制度，系統化管理專利申請、授權維護與委託代理全流程，為研發創新與自主知識產權保護提供堅實制度保障。2025 年，公司憑藉完善的知識產權管理體系，成功入圍「2025-2027 年知識產權強國建設示範創建」擬推薦名單。

2025 年

申報專利

85 項

獲得發明專利授權

65 項

實用新型專利授權

9 項

國家級核心期刊發表論文

15 篇

SCI 論文

2 篇



行業交流發展

華新建材積極投身行業交流，以標準制定引領規範升級，以聯合攻關突破共性難題，以交流研討共用華新方案，多維推動建材行業生態可持續。

行業標準制定

2025 年，華新建材充分發揮行業領軍企業的技術引領作用，深度參與國家、地方、團體及企業多層次的標準制定工作。公司將創新成果轉化為行業規範，積極推動了包括綠色產品評價、碳計量技術等關鍵標準體系的建設與完善，為建材行業高質量發展提供了重要技術依據。

案例

華新建材參與國家標準編制工作



華新建材因參與國家標準編制工作獲頒榮譽證書

華新建材作為主要起草單位，深度參與了國家標準《綠色產品評價 裝飾裝修用預拌砂漿》(GB/T 44177-2024) 的編制工作。該標準已於 2025 年 1 月 1 日正式實施，建立了涵蓋資源、能源、環境與品質四大屬性的綠色產品綜合評價體系。標準重點關注放射性及重金屬等有害物質限量，為家裝砂漿設立了更嚴格的安全門檻，填補了該領域的國家標準空白。憑藉在此項標準起草與驗證工作中的專業貢獻，公司於 2025 年 6 月獲得了由權威機構頒發的榮譽證書。

案例

華新建材牽頭編制四項碳計量技術規範為行業減碳立標



華新建材牽頭編制的湖北省水泥碳計量技術規範通過審查

2025 年 12 月，華新建材作為牽頭單位，聯合湖北省計量測試技術研究院、中國計量科學研究院等單位，共同編制的湖北省水泥行業四項碳計量技術規範順利通過專家審查。該系列規範系統覆蓋了從熟料產量監測核查、碳排放量化、到數字化平台管理的碳計量全鏈條，旨在為行業建立精準、可靠的碳排放資料基礎，提升減排管理的科學性與效率。此項工作為湖北省乃至全國水泥行業的節能降碳提供了關鍵的技術標準支撐，為行業節能降碳貢獻華新力量。

案例

華新師傅系列產品獲評黃石「精品標準」



華新建材四項標準獲評黃石「精品標準」認證

2025 年，華新師傅系列產品的四項關鍵標準獲評黃石市「精品標準」。這四項標準精準覆蓋門窗填縫、牆面修復、外牆粘結及現場施工等核心應用場景，為產品性能設立了嚴格的技術規範。其中，《門窗框填縫用輕質水泥基砂漿》團體標準聚焦防滲漏與高粘結，《聚合物水泥修復砂漿》等其餘 3 項企業標準則對強度、耐久性和施工環保性提出了明確的高要求。此次獲評黃石「精品標準」不僅是對公司標準化與研發實力的認可，更是以可量化、高規範的標準體系，保障了終端產品的可靠品質與使用者的居住安全。

案例

華新建材起草骨料尾料製備牆體材料產品標準

2025 年 5 月，華新建材作為起草單位，聯合武漢理工大學、湖北省建築科學研究設計院股份有限公司、湖北省建築材料節能檢測中心有限公司等單位，編制的《蒸壓骨料尾料磚》團體標準順利通過專家審查。此舉不僅填補了國內骨料尾料製備環保磚的標準空白，更為骨料及牆材行業的綠色轉型樹立了新標杆，彰顯了華新的行業擔當。

聯合課題研究

華新建材深入推進產學研協同創新，攜手高校及科研機構共建國家級研發平台，聚焦行業共性難題開展聯合攻關，以技術突破賦能產業綠色轉型與安全發展。

案例

華新建材參與共建「矽酸鹽科學與先進建材全國重點實驗室」

面對矽酸鹽建材產業高碳排放、高端產品依賴進口的雙重挑戰，華新建材於 2025 年攜手武漢理工大學、安徽海螺集團，聯合組建「矽酸鹽科學與先進建材全國重點實驗室」。該實驗室以國家重大需求為導向，聚焦矽酸鹽科學基礎、低環境負荷製造及先進建材製備與應用三大核心方向，致力於攻克先進建材創制與低碳製備等關鍵核心技術，高效推動創新成果規模化應用，引領產業升級。

案例

華新建材與高校合作項目獲科技進步二等獎



2025 年，華新建材與武漢科技大學、中國地質大學（武漢）合作完成的《含緩傾軟弱夾層礦山高邊坡流變致災機制與動態防控關鍵技術》研究項目榮獲湖北省科技進步二等獎。該項目針對礦山高邊坡在軟弱夾層影響下流變變形機制不清、缺乏有效防控技術的行業難題，通過創新研發降雨-爆破耦合模擬流變的實驗技術與裝備，系統揭示了此類邊坡的流變致災機理。

基於研究成果，團隊成功構建了涵蓋動態預警、創新治理與集成控制的成套防控技術體系，並在華新秭歸、迪慶等多個自有礦山投入應用，顯著提升了邊坡安全性與生產穩定性，取得了良好的安全、經濟與社會綜合效益。

交流研討活動

華新建材深度參與國內外高端研討與標準共建，以專業實踐推動行業綠色轉型與標準化發展。

案例

華新建材參加聯合國循環經濟研討會



公司水泥業務部專家在聯合國研討會演講與交流

2025 年 9 月，華新建材應邀參與聯合國工業發展組織在泰國曼谷舉辦的「規模化循環經濟解決方案」國際研討會。公司水泥業務專家在會上發表專題演講，系統介紹了華新建材在推動循環經濟、低碳及工業協同處理的創新實踐與成熟經驗，為亞洲區域循環經濟從試點到政策落地貢獻了具有借鑒意義的企業解決方案。

案例

華新建材助力舉辦建材行業標準化系列會議

2025 年 12 月，華新建材在武漢支持舉辦了全國建材行業能源管理分技術委員會年會、標準工作座談會及標準化人才培訓班等一系列重要行業活動。作為支援與承辦單位，公司積極搭建高端對話平台，公司總裁李葉青在會上介紹了 2025 年分委會在節能標準修訂方面的工作成果，並明確了下一步的工作方向。系列活動聚焦「十四五」成果總結與「十五五」規劃，重點研討了能耗標準向碳限額拓展等關鍵議題，並通過專業培訓為行業輸送了近 150 名標準化人才。



李葉青總裁出席全國能標委建材分委 (TC20/SC10) 年會暨標準研討會



中國建築材料聯合會主辦、華新建材支援的「2025 年度建築材料行業標準化人才培訓班」在武漢舉辦



夯實客戶信任

華新建材始終將質量視為立企之本，堅信卓越的產品與服務是贏得客戶信賴、鑄就品牌價值、構築核心競爭優勢的根本所在。公司堅持以嚴謹的品質管控體系守護產品標準，以敏捷的客戶服務機制回應客戶期待，以健全的信息安全屏障維護客戶權益，全方位提升產品與服務體驗。

質量保障

華新建材始終將產品質量視為企業生命線，以客戶滿意為核心，構建覆蓋全生命周期的閉環質量管理體系。公司通過嚴格的法規與制度遵循、權責清晰的組織架構、系統化的質量控制流程及措施，並輔以常態化的質量文化建設，確保產品質量從研發到交付全程受控。

質量管理體系

華新建材嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《水泥生產企業管理規程》，並於 2025 年更新《華新建材集團股份有限公司管理手冊》，建立了以客戶滿意為核心、覆蓋產品全生命周期的閉環質量管理體系。公司將法規要求系統融入從市場調研、策劃、設計開發、採購、生產控制、產品放行到績效改進的核心業務流程，並對熟料煅燒、水泥粉磨等關鍵生產環節實施重點管控。

華新建材秉持著「優化管理、高效精幹」的原則，構建了權責清晰的組織架構，以保障質量管理體系的有效運行：

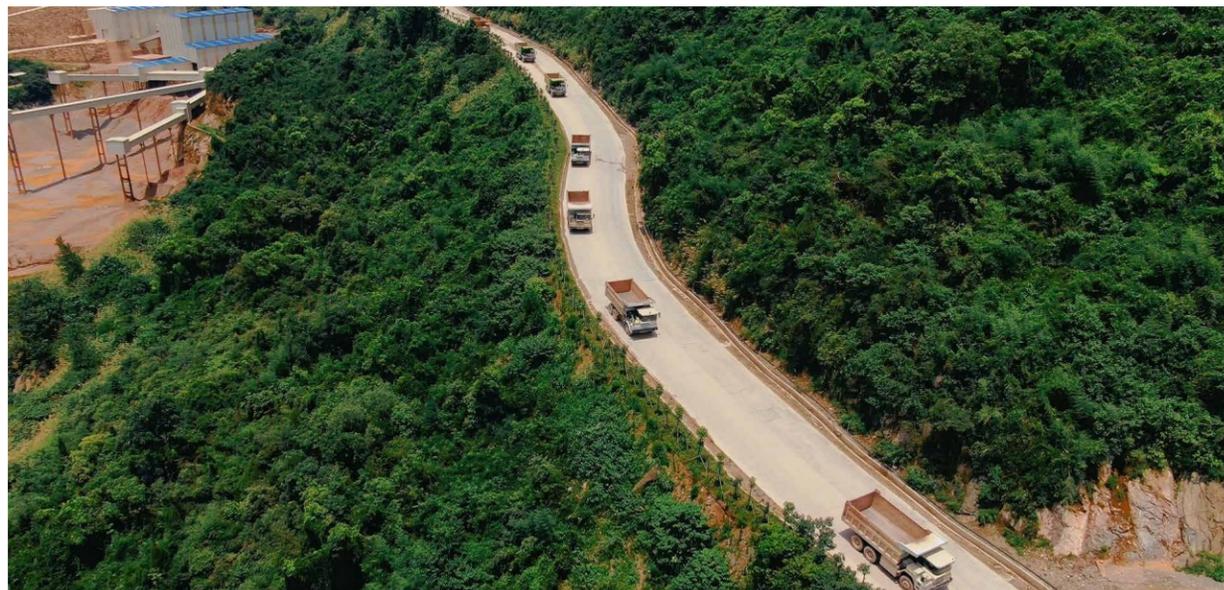


公司的質量管理體系在分子公司層面同樣得到了有效貫徹與當地語系化實施

華新包裝公司嚴格遵循集團體系要求，通過了 ISO 9001:2015 質量管理體系認證，且已於 2025 年完成兩次內部審核，其產品嚴格執行國標《水泥包裝袋》(GB/T 9774-2020) 並通過黃石市產品質量監督檢驗所檢驗。

華新建材海外工廠構建了「屬地合規為核心，內控標準為支撐」的當地語系化產品質量監督體系，執行「原料採購 - 生產制程 - 成品檢驗 - 物流交付 - 售後追溯」的閉環管理，並配套常態化審核與考核機制。

2025 年度，華新建材旗下各生產類分子公司中，累計有 110 家獲得 ISO 9001 質量管理體系認證；旗下正常運行中的水泥業務分子公司獲得質量管理體系認證的比例為 100%。同時，集團海外生產類分子公司全部通過所在國質量管理專項認證，各工廠化驗室均完成驗收備案，且日常運營與全品類產品質量均達成 100% 合規。



質量控制流程

華新建材建立了貫穿產品全生命周期的系統化質量控制流程，確保從源頭到交付的每一環節均處於受控狀態。



質量控制措施

2025 年，華新建材各業務單元積極貫徹集團質量管理體系與流程，採取一系列質量控制措施，確保質量標準在產品的全生命周期中有效落地。

強化輸入與過程檢驗

華新包裝公司對重要原材料實施涵蓋布寬、拉伸負荷、伸長率、經緯密、平方克等多性能指標的全數檢驗，並對生產過程產品制定了各工序質量要求。

華新建材海外工廠構建了覆蓋「原料入廠檢測 - 生產過程線上監控 - 成品出廠核驗」的全流程質量檢定體系：

- 在執行層面，組建專業質檢團隊，對關鍵工序進行即時監控與抽樣。
- 在技術應用層面，廣泛應用智慧質檢系統、MLD 檢測系統等高新技術，將質量管控關口前移，確保產品質量符合所在國標準。
- 在機制層面，定期開展內外外部檢測，並對發現的質量隱患實行台賬化管理與整改。

構建數字化質量管理平台

為有效提升產品質量穩定性，實現質量控制的精細化與可追溯化，華新建材海外工廠：

- 引入了數字化溯源系統，實現對產品全生命周期的資料追蹤。
- 搭建起覆蓋全鏈條的資訊化管理平台，已完成煤炭預搭配精細化管理、出廠水泥 28 天強度預測、質量數據自動推送等功能模組的落地應用，說明生產及質量管制人員快速精準獲取質量資訊，並為質量決策提供高效的數據支撐。

閉環化不合格品管理

華新包裝公司制定了完善的不合格品處置流程，精細化追蹤質量控制資訊，杜絕不合格品出廠。

華新建材海外工廠嚴格執行集團《不合格輸出的控制》程式，配套規範的不合格品隔離、評估、回收處置流程，通過快速管控、分級審批、回收補救及糾偏預防等具體措施，確保質量問題的閉環解決。

質量文化建設

為持續夯實質量管理的人才基礎，華新建材建立了系統化的培訓與能力提升機制。公司通過開展多層次、針對性的主題培訓，並積極組織參與外部專業交流與競賽，有效促進了各級質量管理人員專業素養與管理水平的全面提升。

案例

華新秭歸公司獲得全國第二十次水泥品質指標檢驗大對比「全合格獎」



在 2025 年「宇夢環保杯」全國第二十次水泥品質指標檢驗大對比活動中，華新秭歸公司憑藉優異表現榮獲「全合格獎」。該活動由國家水泥質量檢驗檢測中心主辦，是行業內在質量檢測技術方面的權威比拼。秭歸公司始終堅持以質量為核心，建立了覆蓋原材料、生產到出廠的全流程質量管理體系，依託專業團隊與先進設備，在本次大對比中所有檢驗指標均達到合格標準，體現了其在水泥質量檢驗與控制領域的領先水平。

2025 年



客戶服務

華新建材始終秉持「聚焦客戶」的核心服務理念，將提升客戶體驗置於企業發展的重要位置，致力於通過系統化的服務體系建設與持續創新，為客戶提供高品質的產品與貼心可靠的服務，將提升客戶滿意度貫穿於從服務規劃、交付到售後的全過程。

2025 年，公司持續完善客戶服務的管理框架，在《客戶管理制度》、《行銷類重點項目開發與運行管理辦法》等制度基礎上，補充發佈了《海外中資大客戶關係管理指導意見》《關於對公司客戶優惠系統進行升級管理的通知》等規章，進一步健全了覆蓋國內外市場、統籌戰略客戶與日常運營的客戶管理制度體系，為提升服務回應速度、優化客戶體驗提供了明確的制度依據與流程支撐。

客戶服務流程數字化創新

- 國內「華新商城」新增零售客戶小程序，實現線上下單、支付、物流跟蹤及電子質保書獲取等全流程線上服務，顯著提升交易效率與透明度。
- 華新建材海外公司持續建設「華新商城 +ADL 發運系統」，實現客戶自行下單和對賬的同時，更具備多國需求協同與統籌管理能力，系統性改善了海外客戶的採購與發運體驗。

客戶投訴回應與處理

- 公司制定並優化了《客戶技術服務與投訴處理管理辦法》等專項制度，明確了從投訴接收、上報到現場處理的管理責任與時限要求。
- 公司設立全國統一服務熱線受理客戶的意見或投訴回饋，確保所有回饋能快速接入標準化的內部處理流程。
- 投訴發生後，公司銷售業務員將於 24 小時內抵達投訴現場進行核實並上報，隨後部門經理在一個工作日內審批次處理方案，並組織技術服務人員按「省內 24 小時、省外 48 小時」的標準完成現場服務回應，確保每起投訴均得到現場驗證與閉環處理，並及時通報處理情況。

客戶滿意度系統監測

- 公司構建了由國內行銷部門統籌、各分子公司及相關行銷部門協同執行的客戶滿意度分級監測體系，系統化開展資訊收集、分析與評價，並將結果應用於服務改進。
- 2025 年，公司針對物流及 2C 商城小程序等重點環節開展了專項客戶滿意度調研，整體回饋良好。

常態化客戶交流機制

- 公司積極舉辦客戶交流座談會、經銷商懇談會、工業客戶研討會及「夏季送清涼」等多元化活動，向客戶傳遞產品、服務資訊的同時，主動傾聽並響應客戶聲音。

需求導向的定制化服務

- 華新包裝公司針對客戶具體需求，開展定向研發與快速回應，成功開發 BOPP 彩膜袋等新型產品，並在售中環節全年更新版樣 321 次，開發新油墨、新顏色 24 款。
- 華新建材海外公司推行「一國一品牌」的品牌與定制化方針，根據各國商業環境與客戶習慣，對「華新商城」業務系統及品牌溝通進行當地語系化改造。在奈及利亞，公司通過持續的客戶需求調研，推出混裝等靈活供應方案，以適配中小規模客戶的特定需求。

案例

華新建材連續 10 年入選亞洲品牌 500 強



亞洲品牌 500 強證書

2025 年，華新建材連續十年入選世界品牌實驗室 (World Brand Lab) 評選的《亞洲品牌 500 強》榜單，位列第 159 名，排名穩步上升。公司持續攀升的品牌影響力與市場地位，根植於對客戶服務的長期深耕。此次評選基於品牌忠誠度、市場佔有率等核心評選指標，直接反映了公司品牌戰略與國際化佈局的長期成效。未來，公司將持續以客戶為中心，堅持“低碳化、智慧化、全球化”三大發展方向，深化全球化服務網路與本土化運營，致力於為全球客戶創造更大價值。

案例

華新建材升級「客戶優惠管理系統」

2025 年，華新對「客戶優惠管理系統」進行了全面數字化升級，以提升客戶服務的透明度與規範性。升級後的系統實現了優惠申請、審批與兌現的全流程線上操作，並與價格管理體系聯動，確保優惠政策清晰、公平、高效執行。通過明確兌現期限、簡化審批流程並杜絕線下操作，公司強化了優惠處理的合規性與可控性，以精細化的管理切實保障了客戶權益，從而顯著提升客戶體驗。

2025 年



隱私保護和數據安全

華新建材深刻理解隱私保護與數據安全於企業高效運營與贏得客戶信任的重要性，致力於構建覆蓋客戶資訊與核心運營資料的全域安全防護體系，為客戶築牢可信、可靠、可持續的數據安全屏障。

客戶隱私保護

華新建材將客戶隱私保護視為保障客戶權益的基石，系統構建了覆蓋制度、人員與技術的立體化保障體系。公司通過《客戶管理制度》明確規定，凡接觸客戶檔案與資訊的員工必須簽訂《客戶檔案及資訊保密協定》，從制度層面嚴格約束資訊使用行為；將保密要求同步納入《行銷人員廉潔從業承諾書》等員工行為準則，明令禁止員工泄露公司商業秘密或向客戶透露協力廠商客戶商業資訊，將隱私保護要求融入員工日常行為規範。

在技術與管理措施層面，公司承諾所有資訊處理均遵循合法、正當、必要原則，對線上平台（如華新商城 APP 及網頁版）實施嚴格管控：

- 主動向客戶公示清晰的隱私政策，說明資訊收集與使用範圍；
- 在系統後臺設立分級資料存取權限，確保客戶資訊僅在必要範圍內被授權人員處理；
- 對辦公設備進行許可權管理，防止資訊通過非授權渠道外泄。

數據安全管理

華新建材高度重視數據安全管理，承諾將「以完善的隱私和數據安全控制措施保障客戶權益」。公司已建立覆蓋管理架構、規章制度、防護措施與意識提升的系統化防禦體系，致力於為業務運營與客戶權益提供堅實保障。

公司建立了權責明確的數據安全管理組織架構：最高監督職責由董事會下設的審計與風險委員會履行；戰略決策與領導由數據安全管理委員會負責；日常執行與專業技術工作則由數據安全管理委員會下設的辦公室與數字化創新中心信息安全部具體承擔。2025 年，該架構運行穩定，確保了管理活動的權威性與連續性。

2025 年，華新建材完成了信息安全管理體系的系統性升級，將原有體系全面對標並遷移至最新的 ISO/IEC 27001:2022 標準。公司已建立起包括《信息安全管理規定》《保密管理規定》及《資訊系統管理辦法》在內的完備制度體系，並於 2025 年新增《華新建材集團股份有限公司海外公司信息安全管理標準》以適應全球化運營需要。此外，公司定期對所有制度進行評審與更新，確保其持續適用。2025 年，上述體系成功通過外部認證機構的監督審核與再認證，運行穩定有效。

公司全年未發生重大信息安全違規事件。



華新建材信息安全管理體系認證證書

關鍵數據安全防護措施

基礎存取控制

強制所有系統實施帳戶密碼認證與嚴格的許可權分級，內外網連接須通過加密 VPN，從源頭管控訪問風險。

安全漏洞管理

通過協力廠商滲透測試、組織內部類比攻擊測試並主動參與外部實網攻防演練，有效堵截潛在風險，構建主動防禦體系。2025 年，公司主動發現並修復了 38 個安全性漏洞，組織內部類比攻擊測試 1 次，並積極參與相關單位組織的類比攻擊 2 次，且防守成績優秀。

2025 年，公司完成了對核心 IT 系統的內部安全審計，並配合完成了外部專項審計，確保防護有效性。

網路安全應急

嚴格按計劃執行年度網路安全應急與災備演練，檢驗並完善《網路安全事件應急管理規定》等預案，確保數據安全突發事件的回應能力。

全員意識培養

2025 年，公司通過多元化、常態化的教育與溝通機制，築牢員工數據安全意識：

開展體系化培訓教育，公司組織總部及關鍵崗位專項數據安全培訓 1 場，覆蓋 86 人次。

打造主題宣傳矩陣，在「國家網路安全宣傳周」期間面向全員推送主題教育材料 10 份、發佈短視頻 62 個。

建立常態化提醒機制，全年發送安全提示 14 次，將安全意識融入員工日常工作習慣。

暢通內部數據安全事件上報與反饋渠道，鼓勵員工主動發現並上報潛在風險。

負責任供應鏈

華新建材將負責任供應鏈建設視為企業可持續發展的關鍵引擎，貫穿供應商全生命周期管理。從準入篩選、績效評估到能力共建，我們以綠色採購驅動資源循環，以廉潔合規築牢信任基石，以數字化賦能全球物流，持續打造綠色、透明、富有韌性的供應鏈生態。

供應商管理

華新建材持續完善供應商管理體系，致力於構建負責任、可持續的供應鏈生態。公司嚴格執行《華新水泥股份有限公司供應商管理辦法(2020 年版)》《華新水泥股份有限公司工程採購管理辦法(2023 修訂版)》等一系列規章制度，對供應商實施從準入、績效評估、分級、淘汰到日常管理的全生命周期管理，優化供應商的選用與合作。2025 年，公司對《華新水泥股份有限公司供應商管理辦法(2020 年版)》進行了例行評審，確保其持續有效。截至報告期末，公司共有供應商 4,837 家，包括大陸地區供應商 4,722 家，海外供應商 115 家。

華新建材供應商管理框架體系



供應商準入管理

公司對供應商實施分類準入與現場考察。2025 年，所有新準入供應商均需通過包含環境保護、職業健康等要素的 ESG 綜合評審，並簽署《供應商行為準則》；截至 2025 年末，新增供應商 215 家。

績效評估與分級

公司實行日常問題回饋與定期量化評價相結合的動態管理機制。依據價格、質量、交付、服務等指標對物資供應商進行半年度/年度評分；工程供應商則開展項目過程評價與年度綜合評定。根據得分將供應商分為 A (優秀)、B (良好)、C (合格)、D (不合格) 四級，並配套優先採購、貨款優先支付、保證金減免等激勵措施，促進供應商持續改進。

淘汰與退出

對存在圍標串標、重大安全事故、年度績效評定 D 級等情形的供應商，依規予以降級或淘汰。降級後 1 年內不得重新準入，淘汰後 3 年內不得準入，情節嚴重者終身禁入。2025 年累計淘汰不合格供應商 65 家。

供應鏈風險管理

華新建材高度重視供應鏈風險的識別與管控，通過建立完善的供應鏈風險預警機制，即時監測原材料價格波動、物流運輸延誤及供應商履約等潛在問題，確保異常狀況的快速回應。同時，公司持續優化供應商管理體系，對供應商實施嚴格的準入篩選與動態績效評估，重點考察其在環保、勞工權益、合規經營等方面的表現，從源頭保障供應鏈的穩定性與可靠性。

針對工程採購業務，公司基於採購金額與供應風險兩個維度，將業務劃分為戰略型、瓶頸型、杠杆型及一般型四類，並據此構建了科學的工程採購業務分類體系，制定差異化的供應商開發策略。這一精準化管理模式有效優化了資源配置，顯著提升了供應鏈的抗風險能力與運行效率。

供應商權益保障

華新建材將供應商視為共同成長的夥伴，致力於構建公平、透明、互信的合作生態。我們以《供應商管理辦法》為遵循，在準入、合作與評估全周期中堅持標準統一、機會均等，從制度層面保障供應商合法權益。公司設立常態化的溝通反饋渠道，主動聽取供應商意見與建議；並開通專項投訴通道，對任何違規行為採取零容忍態度，確保供應商在合作過程中感受到尊重與信任。在履約環節，公司嚴格履行合同約定的付款義務，保障供應商的合法權益。

供應商培訓

2025 年，華新建材持續加強供應商能力建設，面向新供應商及物流合作夥伴開展多場專項培訓，涵蓋合規管理、綠色低碳、數字化協同等多個主題。培訓採用遠端視頻的形式，累計覆蓋供應商超 360 家。

面向新供應商，公司重點開展《合規與可持續發展要求》專題培訓，參訓供應商達 300 家；公司同步上線重卡、礦卡新能源系統操作培訓，培訓覆蓋 30 家供應商。此外，針對物流數字化合作夥伴，公司組織礦卡、重卡專項培訓及《高效包裝與運輸安全》國際物流專題培訓，推動運輸服務標準化與低碳化。

負責任採購

華新建材將負責任採購作為供應鏈管理的核心原則，致力於將 ESG 理念全面融入供應商管理全鏈條。2025 年，公司完成《供應商管理辦法》例行評審，並更新《供應商行為準則》，明確要求所有新準入及重要供應商簽署承諾，準則系統涵蓋環境保護、勞工權益、商業道德、質量安全、職業健康及反歧視等核心議題，為供應鏈可持續發展提供統一規範。2025 年，公司累計完成 4,642 家供應商的環境與社會影響評估，全年新增準入供應商中，經環境、社會標準篩選的供應商達 20 家，佔比 9.3%。

華新建材供應商環境和社會影響評估關鍵指標

- 安全管理體系：是否具有安全管理 / 生產相關的證書，如安全生產標準化證書、OHSAS 18001 體系證書等。
- 職業健康：是否給員工購買商業保險、定期的職業健康體檢。
- 環境健康安全控制規範程式：環境健康安全控制程式是否規範；各種制度程式、設備操作規程及管理制度培訓記錄等相關的管理記錄是否完整且妥善保存；是否具有環境健康安全控制專用儀器。
- 環保要求：是否遵守有關環保法律法規的要求，廢水、廢氣、噪音排放，危險化學品處理滿足當地監管部門要求。
- 社會責任：是否有員工花名冊和蓋公司印章的無非法勞工承諾書；是否有環評地方政府的批復文檔或年度環評報告；是否有消防驗收合格書或消防許可審批文檔。

綠色採購

華新建材積極踐行綠色採購理念，以資源循環利用為核心推動供應鏈低碳轉型。2025 年，公司持續加大磷石膏、鋁渣、銅尾渣等工業固廢的資源化利用，其中磷石膏使用佔比穩定保持在 47% 以上，實現環保效益與成本優化的雙重提升。

公司積極推廣「廢棄物屬性」採購理念，創新負成本採購模式。2025 年，華新建材旗下 28 家工廠實現脫硫石膏等物料的負成本到廠，累計通過負成本模式處置固廢 132.6 萬噸，以綠色採購為支點推動循環經濟價值鏈落地。

廉潔採購

華新建材著力打造「親清」的採購生態，將廉潔合規與公正透明作為合作共贏的根基，為供應鏈穩健運行提供堅實保障。

公司嚴格落實《供應商商業行為準則》，對任何形式的賄賂、貪污、敲詐和侵吞公款行為採取零容忍態度。同時，公司對所有採購項目均要求簽訂《廉潔協議書》，明確廉潔責任邊界，與《供應商商業道德準則》形成制度閉環，進一步築牢廉潔採購防線。此外，公司持續宣貫並執行《廉政採購「十不准」》，並組織審計、監察等部門對採購活動進行監督，杜絕暗箱操作，實現關鍵崗位廉潔談話覆蓋率 100%。為進一步提升採購過程透明度，公司還利用數字化招標平台實現採購全流程線上運行與即時留痕，以保障過程可溯和競爭公平。

數字化賦能供應鏈

華新建材加速從傳統資訊化向數字化、智慧化躍升，以大資料、物聯網、人工智慧為技術底座，全方位打造敏捷、高效、穩定、負責任的智慧供應鏈和物流體系。

- △ 全鏈路數字化閉環

公司打通「合同簽訂 - 訂單生成 - 車輛調度 - 運費結算」的數字化全流程，實現資料一次錄入、全程複用、自動流轉。此舉使運費結算周期縮短 50% 的同時，實現物流業務全過程可追溯、可監控，運營效率與透明度均得到顯著提升。

針對重型裝備運輸場景，公司完成 9 家重卡工廠與 12 家礦卡工廠的新能源數字化改造與上線部署，打通工廠汽運需求計劃、調度、訂單等核心資料，實現生產計劃與物流調度的即時協同，徹底變革傳統人工調度模式。

- △ 移動終端即時協同

公司專項開發汽運調度移動應用，覆蓋承運商、調度員等全角色，構建「平台 - 終端」直連通路，實現調度指令即時觸達、進度即時回饋、單據線上簽收，使物流業務流轉的回應速度提升 40%，跨角色溝通成本降低 60%。

- △ 物流資產即時管控

公司自建 IOT 資料中台，累計接入新能源車 550 餘輛、超充電 149 根，通過後臺與充電站的全自動資料獲取，動態監控車輛位置、剩餘電量、行駛軌跡及充電樁運行狀態、充電功率等關鍵指標，形成「車 - 站 - 電」一體化監測網路，為後續智慧調度、能效分析提供精準、即時的資料依據。

- △ 新能源車隊數字化調度

公司自建數字化調度平台，將新能源車隊、充電樁、運輸訂單深度融合，實現即時調度、智慧排程與能效管理。該模式已在公司旗下 35 個基地成功複製，實現車輛運行效率提升 25%，單位運輸成本下降 46.3%，成為「綠色運營 + 智慧決策」的典型實踐。

- △ 海外供應鏈賦能

2025 年，公司數字化採購模式成功落地奈及利亞，首單物流業務競拍實現東部地區物流費率平均降低 15%，其中 Ewekoro 區域散裝車、包裝平板車費率分別下降 18.8% 和 15%。此次突破驗證了數字化採購模式的國際適用性，為全球供應鏈數字化轉型提供了可複製的華新方案。

案例

數字化賦能打造國際物流新模式

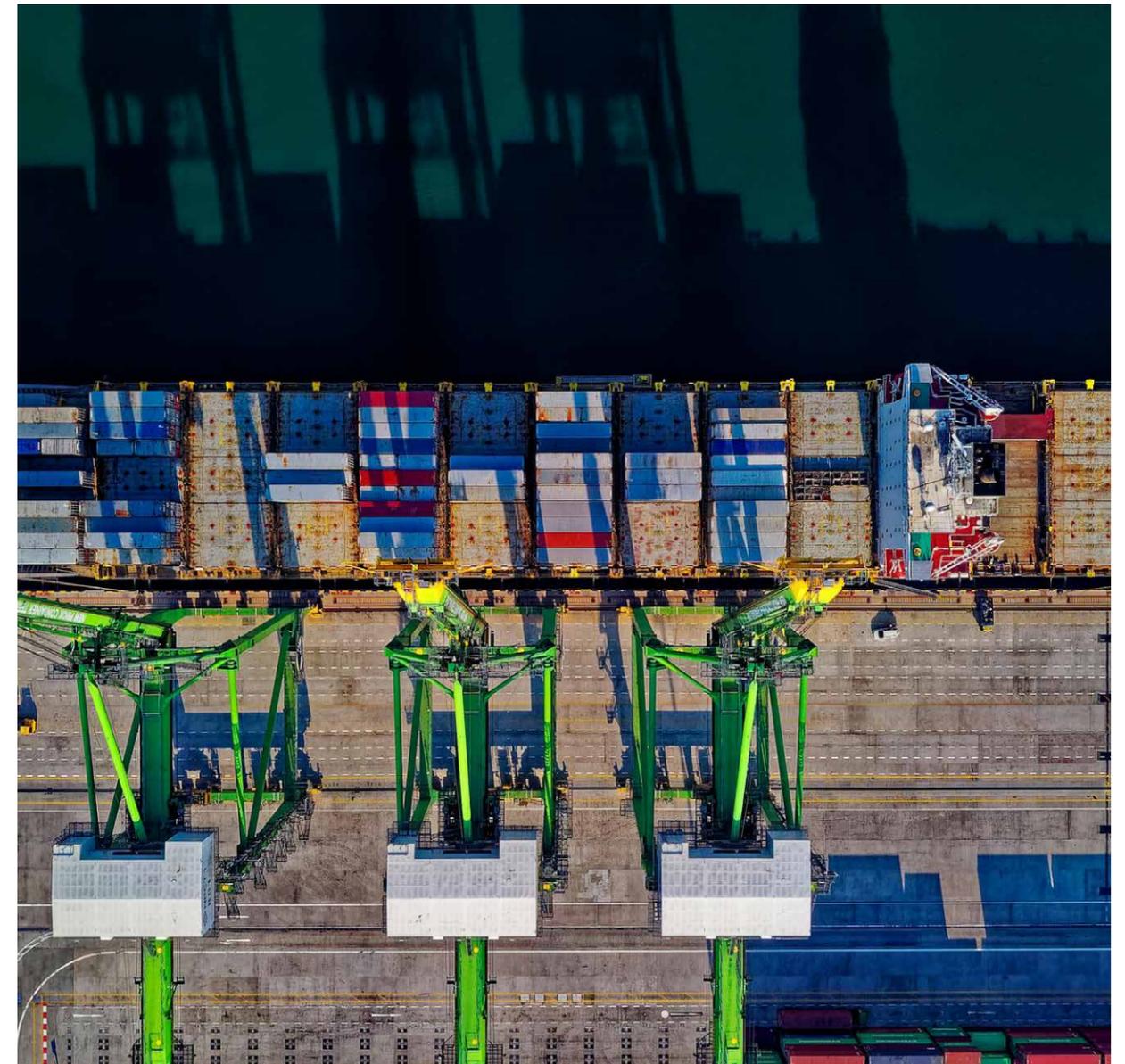


華新首艘自有國際貨輪
從中國江蘇張家港華達碼頭正式首航

2025 年，華新以數字化為核心重構供應鏈競爭力：

在新能源物流領域，公司率先構建「新能源 + 數字化」物流互聯網體系，推動物流運營效率提升 25%、成本下降 46%，並將該模式複製至莫桑比克、南非等地的海外公司，樹立中國綠色物流創新標杆。

在國際物流領域，華新首艘自有貨輪「NOVA FORTUNA」首航莫桑比克，精準破解非洲航線不穩、船型適配等痛點；隨後成功打通科摩羅出口通道，實現印度洋島國水泥業務零突破。通過將自有船隊與全鏈路數位平台深度融合，華新整合訂單、倉儲、運輸資訊，構建起「工廠 + 港口 + 運輸」資源聯動網路，持續降低區域綜合物流成本，提升自身供應鏈敏捷性，為邁向全球領先跨國建材集團注入數字化新動能。



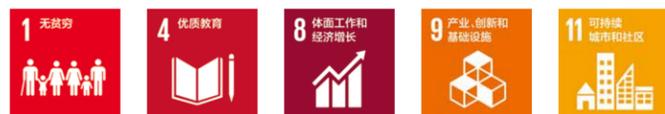
05 共享成果 貢獻社會價值

Sharing Our Progress to Deliver Social Value

華新建材堅信企業發展與社會進步一脈相承，躬身力行社會責任。我們持續在「一帶一路」沿線深耕建設，於廣袤鄉村助力振興。我們走進社區，讓善意流淌，以點滴行動彙聚溫暖力量，與各方攜手繪就美好未來的同心畫卷。

- 95 共建「一帶一路」
- 99 助力鄉村振興
- 101 共築美好社區

贡献 SDGS



共建「一帶一路」

華新深入踐行「一帶一路」倡議，持續錨定「海外發展」的戰略，以切實行動履行企業責任，紮根當地、共贏發展，從產業升級到社區共建，書寫「一帶一路」倡議下中國企業「走出去」的生動答卷。

打造海外發展標杆

華新堅定推進全球佈局和本地運營，實現海外業務穩健拓展。以屬地合規要求為基礎，公司堅持以可持續發展高標準開展經營活動。通過技術輸出與產能升級，華新建材各海外公司成為了助力當地工業發展與產業合作的標杆企業，贏得了屬地政府、社會與市場的高度認可並屢獲殊榮。

案例

奇蘭卡公司榮獲贊比亞製造業 40 周年榮譽功勳獎



贊比亞商貿工部為奇蘭卡公司頒獎

2025 年 9 月，奇蘭卡公司榮獲贊比亞製造業 40 周年榮譽功勳獎。該公司自 2021 年由華新收購後，通過系統改造重煥生機，引入先進工藝提升產能質量，以替代燃料樹立綠色低碳標杆。員工當地語系化率超 92%，四年培訓 3,000 餘人次，並通過校園計劃等支持當地教育、醫療和基礎設施建設。

案例

奇蘭卡榮獲贊比亞 CSR 雙獎



奇蘭卡有限公司榮獲「CSR 最佳社區影響力——住房 / 庇護解決方案獎」、「環境可持續發展——最佳廢棄物管理獎」

2025 年，在贊比亞第六屆企業社會責任與可持續發展頒獎典禮上，奇蘭卡榮獲「最佳社區影響力——住房 / 庇護解決方案獎」及「環境可持續發展——最佳廢棄物管理獎」。通過持續改善當地社區的健康、教育、環境可持續性、基礎設施和住房條件，奇蘭卡公司持續踐行「以人為本」的理念，助力當地可持續發展。

案例

奇蘭卡公司榮膺贊比亞 2025 年度大型企業出口商金獎

2025 年，奇蘭卡公司榮膺贊比亞年度大型企業出口商金獎。該獎項由贊比亞國家標準局主辦，是該國最具權威的質量獎之一。在華新「全球佈局、本地運營」戰略引領下，奇蘭卡公司將華新技術與當地市場深度融合，堅持質量為本，推進本土化人才戰略，實施高標準質量管制。其優質水泥產品暢銷當地並遠銷周邊國家，已成為中南部非洲知名品牌。



贊比亞 2025 年度大型企業出口商金獎獎盃



贊比亞 2025 年度大型企業出口商金獎榮譽證書

案例

南非 NPC 公司在誇祖魯-納塔爾省年度投資大會上受表彰

2025 年，南非 NPC 公司在當地政府年度投資大會上榮獲 2024 年度「傑出投資承諾獎」，以其在推動地方經濟、落實投資及深化中南產業合作中的突出貢獻得到表彰。自 2023 年底成為華新全資子公司後，NPC 公司僅用 9 個月將 SIMUMA 工廠熟料日產能從 1,500 噸提升至 4,000 噸，增幅達 167%，成為該省最大工業擴建項目之一。



TIKZN 官方網站多次刊登華新南非 NPC 公司相關活動報導



南非 NPC 公司國家 CEO 汪宣乾先生出席大會專題討論環節

多元賦能當地發展

秉持「建造一座工廠，造福一方百姓」理念，華新建材深度融入當地社區發展，以系統化、常態化的社會責任項目賦能當地發展。從教育幫扶、基建修繕到環境保護、文化融合，華新將企業發展深度融入社區脈搏，以切實行動惠及民生，展現中國企業在「一帶一路」建設中的責任與溫度。

案例

華新馬文尼公司以系統性公益投入，助力坦桑尼亞社會經濟的包容性發展

華新馬文尼公司 2025 年度社會責任總投入約 1.26 億坦桑尼亞先令，實施 23 項捐贈，全面覆蓋教育、公共事務、社區發展、司法支持與公共安全等領域，累計動員員工志願者超 400 人次，服務總時長超 1,200 小時。

- 教育幫扶方面，與 WASHATAA 組織簽署協定年度定向資助 1,500 萬先令助力貧困學生，為 Donbosco 學校捐贈近 700 萬先令整修教學樓。
- 社區發展方面，連續第二年對工廠所在地 Kange 社區困難家庭進行年終物資捐贈與入戶慰問，資助社區教堂建設。
- 兒童關懷方面，與坦噶市孤兒院建立長期幫扶關係，捐贈水泥修繕房屋，定期提供食品衣物和學習用品，組織志願者探訪提供心理關懷，改善了 78 名孤兒的生活教育環境。



社區困難家庭慰問



坦噶市孤兒院全方位幫扶項目

案例

華新亞灣公司「三個百萬公益計劃」

華新亞灣公司持續實施「三個百萬公益計劃」，五年累計投入 300 萬索莫尼用於扶貧、助教、助學。

- 教育助學方面，2025 年，華新亞灣公司援建的「華新友誼學校」正式啟用，新校園可容納 640 名學生就讀。同年，「百萬助學行動」資助 100 名塔吉克斯坦高校學生，每人獲 2,000 索莫尼獎勵。系列善舉贏得當地政府與民眾高度讚譽。
- 公共設施建設方面，2025 年，華新基金「百萬扶貧行動」出資 40 萬索莫尼，為塔吉克斯坦哈特隆州胡樂松村和紮紅村興建飲水工程，徹底解決 2,000 餘名村民的長期用水難題。作為五年百萬扶貧計劃的重要一環，華新亞灣公司每年選定 2 個村莊各捐贈 10 萬索莫尼，用於建設公共設施，為塔吉克斯坦偏遠山村帶去實在的中國溫暖。



華新亞灣公司「百萬助學行動」



華新亞灣公司興建飲水工程

案例

華新莫桑比克公司紮根社區，推進多維度社會責任項目

2025 年，華新莫桑比克公司在 Matola、Dondo、Nacala 及 CINAC 四區域系統實施 28 個社區與志願項目，展現中國企業在「一帶一路」沿線國家的責任擔當與長期價值承諾，累計惠及 31,972 人，社會投入總額超 1,135 萬 MZN (莫桑比克梅蒂卡爾)。

- 環境保護方面，組織索薩 - 納卡拉 - 波爾圖海灘清潔及校園環境改善活動，獲社區積極評價。
- 教育及公共服務領域，新建修繕教室、修復衛生站、建設供水系統，顯著改善周邊生活條件。
- 兒童關懷方面，發起內部募捐向孤兒院捐贈食品、衣物、玩具等物資，福利惠及 148 名當地兒童；同時開展中莫文化融合培訓，促進跨文化理解。



納塔爾社區學校慈善活動



華新莫桑工作人員為學校更換燈泡

案例

華新吉紮克公司以文體活動深化中烏文化融合

2025 年，華新吉紮克公司積極踐行當地語系化戰略，通過文化體育與語言培訓活動，促進中烏文化交流，增強團隊凝聚力。

3 月 21 日，公司組織納吾魯孜節排球賽，以烏茲別克傳統節日為載體，增進中烏員工友誼，推動多元文化和諧共生。10 月 28 日，公司舉辦年度漢語大賽，大賽吸引了 53 名本地員工同場競技，在日常工作場景中提升漢語應用能力。大賽已成為公司傳統，既助力本地員工打破語言壁壘、提升工作效率，也為中烏文化深度融合搭建交流平臺。



華新吉紮克公司工會組織排球比賽慶祝納吾魯孜節



助力鄉村振興

華新建材積極回應國家鄉村振興戰略號召，堅持主動擔當，投身公益事業，推動經濟社會可持續發展。公司通過駐村幫扶、愛心助農、教育助學、搶險救災等志願服務提供多元化支援。這些實際行動不僅為鄉村地區提供了急需的物資和基礎設施支持，還通過教育關懷和志願服務為當地居民提供了實質性幫助，彰顯了華新對鄉村振興事業的長期承諾與責任擔當。

駐村幫扶

華新建材通過組織志願服務隊深入鄉村社區，實現與基層群眾的精準對接。通過常態化開展駐村幫扶志願服務，華新以實際行動踐行「為群眾辦實事」理念，有效促進鄉村發展，彰顯企業社會責任擔當。

案例

華新涪陵公司開展關愛老人志願活動



「陽春三月暖意濃」志願活動

2025 年 3 月，華新涪陵公司的志願者前往三門子村幸福裡社區開展「陽春三月暖意濃」關愛活動。志願者為老人清理庭院、採摘晾曬蘿蔔，耐心詢問生活和身體狀況，認真傾聽心聲，並送上牛奶、八寶粥等慰問物品，讓老人切實感受到溫暖關懷。

愛心助農

華新重視鄉村振興與農業發展，積極關注農民群體的實際需求。通過常態化開展助農志願服務，華新以實際行動助力鄉村振興，深化企地融合，促進農業產業可持續發展，樹立了負責任企業形象。

案例

華新直播助農，促進彭晚村產業增收



直播現場

2025 年 7 月 24 日，華新在大冶市彭晚村黃桃水果種植基地開展了公益助農直播活動。彭晚村黨支部書記、公司駐村幹部及果園負責人通過直播推薦產自本地的黃桃和綠冠香梨。直播當天，「華新發佈」抖音助農直播間共助銷水果約 35,000 斤。

直播所在的彭晚村黃桃水果種植基地是華新對口幫扶的產業項目。2021 年，公司先後幫助村裡建設了 220 畝的黃桃水果基地，年產量約 10 萬斤水果。公司對口幫扶彭晚村以來，積極推動當地農業發展，為周邊農戶創造大量就業崗位，帶動脫貧戶增收致富，增加了村集體收益，實現了經濟效益、生態效益與社會效益的共贏。

案例

華新參天工業園志願助農搶收忙



志願者幫助村民搶收玉米

2025 年 7 月至 8 月，華新參天工業園志願者兩次奔赴田間地頭，為留守老人解決秋收難題。得知謝大爺的兩畝玉米面臨暴雨威脅，10 名志願者清晨 6 點便下地搶收，三小時完成全部採收；得知侯大爺家中缺勞力，8 名志願者又頂著烈日，幫助收割水稻 3 畝，顆粒歸倉。從玉米地到水稻田，汗水浸透衣背，也拉近了企業與鄉鄰的距離。

教育助學

華新聚焦鄉村兒童關愛，通過開展公益託管、助學幫扶與暖心陪伴，守護鄉村留守兒童快樂成長，緩解鄉村託管壓力，以教育之光點亮鄉村未來。

案例

華新赤壁公司志願者開展暑期留守兒童課業輔導公益服務



華新赤壁公司組織「暑期義務輔導」活動

2025 年 7 月 12 日至 13 日，華新赤壁公司團委組織大學生志願者走進赤壁中夥鋪鎮南山村暑期託管班，與當地返鄉大學生聯合開展「青春助力，攜手童行」愛心課業輔導活動，並為孩子們送上了學習用品等，用實際行動踐行社會責任，傳遞溫暖與關懷。

搶險救災

華新高度重視應急救援，在自然災害等突發事件中快速回應、全力支持受災地區。公司建立了應急救援機制，動員員工和資源第一時間投入救災一線，為受災群眾提供防寒衣物、食品等生活必需品，確保基本生活保障；同時調配工程機械設備參與災區救援和重建工作，以專業力量支持應急搶險。這些實際行動旨在幫助受災群眾渡過難關、儘快恢復正常生產生活，彰顯企業在關鍵時刻與社會同舟共濟、共克時艱的責任擔當。

案例

華新西藏公司緊急馳援日喀則地震災區



華新馳援日喀則地震災區

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震後，華新西藏公司立即組織採購 600 套棉衣棉褲和 500 件毯子、棉被，連夜運往受災區域，說明受災群眾抵禦嚴寒。華新日喀則公司同步向災區緊急捐贈食物等生活物資。公司還組織 6 輛工程機械設備趕赴災區參與救援，以快速回應和實際行動詮釋企業擔當。

案例

**華新桑植公司
全力支持災後重建工作**



華新桑植公司緊急調配混凝土攪拌車和泵車

華新桑植公司積極踐行企業社會責任，在當地遭遇歷史性強降雨災害後迅速回應，充分發揮專業設備和技術優勢參與災後重建。針對災後垃圾處置難題，公司開通「綠色通道」，採取「應收盡收」政策，全天候進行收儲、消殺、分揀、無害化處置。截至 2025 年 6 月 22 日，已累計收儲生活垃圾 2,500 餘噸，為災後重建按下「快速鍵」。

共築美好社區

華新高度重視社區關係建設，以開放的態度深化社區溝通、凝聚鄰里共識。公司在項目全生命周期主動與社區利益相關方保持溝通，科學評估項目過程中可能對社區環境造成的影響，並採取環境監測等舉措，保障社區生態環境與居民生活質量。此外，華新建材秉持當地語系化用工理念，積極促進社區就業，優先吸納本地勞動力，開展技能培訓與就業幫扶，以實際行動助力社區民生改善。

華新積極通過志願服務、對外捐贈等方式回饋社區建設。華新建材專門制定了員工志願服務方案，發佈了《關於在公司開展人人三小時志願服務的實施方案》，推動員工志願服務常態化、制度化，鼓勵全員參與，系統培育和踐行內部公益文化。同時，華新建材還發佈並實施了《華新建材集團股份有限公司對外捐贈管理辦法》，進一步規範公司對外捐贈行為，加強對公司捐贈事項的管理。公司於 2025 年加入中國志願服務聯合會，成為會員單位，標誌著志願服務工作接入國家級平台，將在更廣泛的網路中學習、交流並貢獻力量。

2025 年，公司各級志願者開展活動近 2,000 項次，人均義工時間近 3 小時，對內對外發佈志願者新聞 150 餘篇，公益慈善事業方面投入為 1,133.68 萬元。

案例

**華新赤壁公司開展愛國衛生月系列
志願服務**



華新赤壁公司開展愛國衛生月系列志願服務

2025 年 4 月愛國衛生月期間，華新赤壁公司組織志願者清洗河北大道 16 座公交月臺，清掃砂子嶺公園清理垃圾 40 餘袋，攜手汪家堡社區開展環境整治，為市民營造清潔生活環境。同時，公司深入南山村普及健康知識，發放宣傳資料 40 餘份，引導村民養成文明健康生活方式。

案例

**華新萬源公司開展高考「送清涼」
公益活動**



華新志願者為考生送水送清涼

2025 年 6 月 7 日至 9 日高考期間，華新萬源公司組織志願者團隊在萬源市第一中學考點外開展「情系學子·夏日送清涼」公益活動，為考生及家長免費提供礦泉水、葡萄糖口服液、藿香正氣液等防暑物資及暖心服務，助力學子安心應考。

案例

**華新長陽公司「愛心媽媽」攜手孤
獨症兒童共繪融合新圖景**



愛心媽媽志願者活動

2025 年 3 月 27 日，在第 18 個「世界孤獨症關注日」來臨之際，華新長陽公司「愛心媽媽」志願服務隊走進「晨光有愛·星語同行」主題活動現場。5 名志願者與 20 個孤獨症兒童家庭一對一結對，共同創作 5 米長畫卷、參與袋鼠跳套圈遊戲、參觀非遺文化館。在耐心引導與互動中，孩子們逐漸放鬆，與同齡夥伴嬉戲歡笑。

作為全縣首批助殘先鋒企業代表，長陽公司工會主席表示，「愛心媽媽」團隊後續還將通過入戶陪伴等長效行動，持續為「星孩」成長注入溫暖力量。



關鍵績效表

經濟指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	億元	337.57	342.17	353.48
利潤總額	億元	43.26	41.12	49.50
總資產	億元	688.00	695.13	810.73

環境指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環境管理				
環保技改投入總額	億元	7.59	7.07	4.59
因違反環境保護法律法規而受到處罰的事件數	件	4	3	3
應對氣候變化				
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	30,529,686	27,565,025	25,736,561
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,655,014	1,523,855	1,363,618
範圍一、範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	32,184,699	29,088,880	27,100,179
年度溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	/	3,095,819	1,988,701
熟料單位產品營業收入二氧化碳排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元	10.30	8.94	8.35
熟料單位產品溫室氣體排放量 (範圍一)	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	793.37	791.55	802.45
熟料單位產品溫室氣體排放量 (範圍二)	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	17.14	17.64	16.73
熟料單位產品溫室氣體排放量 (範圍一 + 範圍二)	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	810.51	809.19	819.18
註：自 2025 年度起，公司範圍一和範圍二溫室氣體排放核算邊界由熟料工序擴展至國內水泥工序。為保持數據可比性，已按國內水泥工序口徑對 2023 年、2024 年歷史數據進行追溯調整。				
資源消耗				
綜合能源消耗	萬噸標煤	538.00	519.51	549.51

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
國內熟料單位產品綜合能耗	千克標煤 / 噸熟料產量	94.69	94.02	100.69
熟料燃料替代 (TSR)	%	20	21.7	14.9
耗水總量	萬噸	2,347	2,330	2,325
包裝材料消耗量	萬噸	2.83	2.62	2.61
包裝材料消耗密度	千克 / 噸袋裝水泥產量	1.39	1.38	1.38
污染防治				
二氧化硫排放總量	噸	1,266.53	1,221.34	1,193.08
二氧化硫排放均值濃度	毫克 / 立方米	11.62	12.65	12.35
熟料單位產品二氧化硫排放強度	千克 / 噸熟料產量	0.03	0.032	0.03
水泥單位產品二氧化硫排放強度	千克 / 噸水泥產量	0.024	0.026	0.03
年度二氧化硫排放減少量	噸	213.27	45.19	28.26
氮氧化物排放總量	噸	16,715.73	13,981.96	12,240.42
氮氧化物排放均值濃度	毫克 / 立方米	172.92	157.55	166.60
熟料單位產品氮氧化物排放強度	千克 / 噸熟料產量	0.39	0.369	0.34
水泥單位產品氮氧化物排放強度	千克 / 噸水泥產量	0.321	0.296	0.27
年度氮氧化物排放減少量	噸	2,832	2,733.77	1,741.54
顆粒物排放總量	噸	977.42	727.13	607.80
顆粒物排放均值濃度	毫克 / 立方米	6.45	5.76	5.89
熟料單位產品顆粒物排放強度	千克 / 噸熟料產量	0.02	0.019	0.017
水泥單位產品顆粒物排放強度	千克 / 噸水泥產量	0.019	0.015	0.014
年度顆粒物排放減少量	噸	51.47	250.29	119.33
有害廢棄物總量	噸	218.27	197.19	211.95
單位營業收入產生有害廢棄物量	噸 / 億元	0.65	0.58	0.60

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
無害廢棄物總量	噸	168,542.46	166,864.35	177,990
單位營業收入產生無害廢棄物量	噸 / 億元	499.28	486.97	503.54
自產固體廢物處置比率	%	100	100	100
礦山生態恢復累計面積	萬平方米	373.5	373.5	516

社會指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
供應鏈管理				
供應商總數	家	4,439	4,646	4,837
中國大陸地區供應商數量	家	4,394	4,612	4,722
海外供應商數量	家	45	34	115
通過環境、社會影響評估的供應商數	家	4,397	4,555	4,642
新供應商總數	家	/	291	215
使用環境、社會標準篩選的新供應商	家	/	23	20
使用環境、社會標準篩選的新供應商百分比	%	/	8	9.3
產品服務				
全年出產產品合格率	%	100	100	100
因質量或安全問題而被召回的產品	件	0	0	0
關於產品及服務的投訴數量	件	43	52	51
科技創新				
研發投入金額	元	324,894,605	240,903,440	257,401,347
研發投入總額佔營業收入比例	%	0.96	0.7	0.7
研發人員數量	人	216	209	212

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
研發人員數量佔公司總人數比例	%	1.04	1.04	0.97
員工概況				
員工總人數	人	20,804	20,174	21,889
男性員工人數	人	16,687	16,238	17,277
女性員工人數	人	4,117	3,936	4,612
50 歲以上員工人數	人	3,709	4,082	5,568
30 歲至 50 歲員工人數	人	14,088	13,648	14,541
30 歲以下員工人數	人	3,007	2,444	1,780
在中國內地工作的員工人數	人	15,531	15,035	14,804
海外工作的員工人數	人	5,273	5,139	7,085
基層員工人數	人	20,020	19,393	21,121
中級管理層員工人數	人	765	763	751
高級管理層員工人數	人	19	18	17
員工流失率	%	8.13	8.18	5.66
男性員工流失率	%	7.95	7.33	3.95
女性員工流失率	%	0.18	0.85	1.72
50 歲以上員工流失率	%	1.61	1.71	2.18
30 歲至 50 歲員工流失率	%	4.51	5.44	2.97
30 歲以下員工流失率	%	2.01	1.03	0.51
在中國內地工作的員工流失率	%	5.83	5.76	5.57
在港澳臺及海外工作的員工流失率	%	2.30	2.42	0.09
新進員工總數 *	人	/	235	79

* 僅統計中國籍員工，未納入外籍員工

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
50 歲以上新進員工僱傭率	%	/	0.43	1.27
30 歲至 50 歲新進員工僱傭率	%	/	57.02	49.37
30 歲以下新進員工僱傭率	%	/	42.55	49.37
男性新進員工僱傭率	%	/	72.77	67.09
女性新進員工僱傭率	%	/	27.23	32.91
發展與培訓				
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
培訓覆蓋的男性員工比例	%	100	100	100
培訓覆蓋的女性員工比例	%	100	100	100
培訓覆蓋的基層員工比例	%	100	100	100
培訓覆蓋的中級管理層員工比例	%	100	100	100
培訓覆蓋的高級管理層員工比例	%	100	100	100
男性員工接受培訓平均時長	小時	31	28	29
女性員工接受培訓平均時長	小時	37	34	35
基層員工接受培訓平均時長	小時	32	42	29
中級管理層接受培訓平均時長	小時	35	29	45
高級管理層接受培訓平均時長	小時	23	29	32
年度培訓支出	萬元	/	1,147.26	1,004.25
職業健康與安全				
因工亡故員工數	人	2	1	1
因工亡故員工比例	%	0.01	0.005	0.0047
員工百萬工時工傷事故率 (LTIFR)	/	0.09	0.19	0.05
安全生產投入總額	億元	2.94	3.45	5.07

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
安全培訓總小時數	小時	1,128,007	1,171,445	1,188,718
公益				
公益總投入	萬元	2,083.03	1,459.19	1,133.68
鄉村振興活動投入金額	萬元	/	/	445.45

治理指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
董事會成員人數	人	9	9	9
獨立董事人數	人	3	3	3
女性董事人數	人	1	1	1
執行董事人數	人	2	2	2
非執行董事人數	人	4	4	4
獨立非執行董事人數	人	3	3	3
董事會中女性人數佔比	%	11.1	11.1	11.1
董事會中獨立非執行董事佔比	%	33.3	33.3	33.3
董事會召開次數	次	9	10	13
股東會召開次數	次	4	1	6
戰略委員會會議次數	次	2	2	2
薪酬與考核委員會會議次數	次	3	4	6
提名委員會會議次數	次	1	2	3
審計委員會會議次數	次	4	7	6
治理與合規委員會會議次數	次	2	2	1
所涉重大訴訟、仲裁事項等風險事件數量	件	0	0	0

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
風險管理培訓開展次數	次	/	52	50
反腐敗培訓參與總人次	人次	1,984	3,650	3,178
反腐敗培訓平均時長 *	小時	88.2	89.4	88.9

* 統計口徑包括集中線下培訓、線上培訓、外派培訓。

指標索引

聯交所 ESG 指標索引

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表		
主要範疇及層面	描述	報告章節
B 部分：強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先排序及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	ESG 管理
匯報原則	描述或解釋在編制環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人利益相關方參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素	關於本報告 ESG 管理

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	
C 部分：「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面 A1： 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護潔淨生態
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	守護潔淨生態
	關鍵績效指標 A1.3	產生的有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.4	產生的無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護潔淨生態
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護潔淨生態
層面 A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	優化資源效能
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	優化資源效能
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	優化資源效能
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化資源效能
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化資源效能
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	優化資源效能	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護潔淨生態
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護潔淨生態

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	保障員工權益
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	保障員工權益、關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	保障員工權益、關鍵績效表
層面 B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	強化健康安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.2	因工損傷損失工作日數。	關鍵績效表
層面 B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能成長發展
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓員工百分比。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
層面 B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	保障員工權益
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	保障員工權益
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面	描述	報告章節	
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任供應鏈
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
層面 B6: 產品責任	關鍵績效指標 B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	夯實客戶信任
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	夯實客戶信任
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	夯實客戶信任
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	引領技術創新
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	夯實客戶信任
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	夯實客戶信任
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	恪守商業道德
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業道德
層面 B7: 反貪污	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面		描述	報告章節
社區			
層面 B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共築美好社區
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共建「一帶一路」 助力鄉村振興 共築美好社區
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	共建「一帶一路」 助力鄉村振興 共築美好社區
D 部分：氣候相關披露			
(I) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色。		應對氣候變化 - 治理
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化 - 戰略
	業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	應對氣候變化 - 戰略
	策略和決策	發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	應對氣候變化 - 戰略
	財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響	應對氣候變化 - 戰略
		預期財務影響	應對氣候變化 - 戰略
(II) 策略	氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機會後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	應對氣候變化 - 戰略
(III) 風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		應對氣候變化 - 影響、風險及機遇管理

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面		描述	報告章節
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化 - 指標和目標
	氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	商業敏感寬免
	資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	商業敏感寬免
(IV) 指標及目標	內部碳定價	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	不適用
	薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	氣候相關考慮因素尚未納入薪酬政策
	行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	關鍵績效表
	氣候相關目標	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化 - 指標和目標
	跨行業指標及行業指標的適用性	/	關鍵績效表

上交所 ESG 指標索引

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》索引表				
維度	序號	議題	對應條款	報告章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	守護潔淨生態
	3	廢棄物處理	第三十一條	守護潔淨生態
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	守護潔淨生態
	5	環境合規管理	第三十三條	守護潔淨生態
	6	能源利用	第三十五條	優化資源效能
	7	水資源利用	第三十六條	優化資源效能
	8	循環經濟	第三十七條	優化資源效能 守護潔淨生態
社會	9	鄉村振興	第三十九條	助力鄉村振興
	10	社會貢獻	第四十條	共建「一帶一路」 助力鄉村振興 共築美好社
	11	創新驅動	第四十二條	引領技術創新 行業交流發展
	12	科技倫理	第四十三條	引領技術創新
	13	供應鏈安全	第四十五條	負責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	第四十六條	負責任供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	夯實客戶信任
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	夯實客戶信任
	17	員工	第五十條	保障員工權益 強化健康安全 賦能成長發展

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》索引表				
維度	序號	議題	對應條款	報告章節
可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條	ESG 管理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	ESG 管理
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	恪守商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	恪守商業道德

GRI 指標索引

GRI 索引表	
使用說明	華新建材在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	報告章節	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	走進華新建材
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
	2-4	信息重述	關於本報告
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	走進華新建材 應對氣候變化
	2-7	員工	關鍵績效表
	2-8	員工之外的工作者	關鍵績效表
	2-9	管治架構和組成	ESG 管理 深化治理效能
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	深化治理效能
	2-11	最高管治機構主席	深化治理效能

GRI 標準	披露項	報告章節	
GRI 2: 一般披露 2021	2-12	在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	ESG 管理 深化治理效能
	2-13	為管理影響的責任授權	ESG 管理 深化治理效能
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益衝突	深化治理效能
	2-16	重要關切問題的溝通	ESG 管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	ESG 管理
	2-18	對最高管治機構的績效評估	ESG 管理 深化治理效能
	2-19	薪酬政策	深化治理效能
	2-20	確定薪酬的程式	深化治理效能
	2-21	年度總薪酬比率	深化治理效能
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	總裁致辭
	2-23	政策承諾	夯實治理, 築牢永續根基 綠色運營, 踐行環境責任 凝聚合力, 厚植人才沃土 創新驅動, 賦能產業生態 共享成果, 貢獻社會價值
	2-24	融合政策承諾	夯實治理, 築牢永續根基 綠色運營, 踐行環境責任 凝聚合力, 厚植人才沃土 創新驅動, 賦能產業生態 共享成果, 貢獻社會價值
	2-25	補救負面影響的程式	夯實治理, 築牢永續根基 綠色運營, 踐行環境責任 凝聚合力, 厚植人才沃土 創新驅動, 賦能產業生態
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	ESG 管理

GRI 標準	披露項	報告章節	
GRI 2: 一般披露 2021	2-27	遵守法律法規	夯實治理, 築牢永續根基 綠色運營, 踐行環境責任 凝聚合力, 厚植人才沃土 創新驅動, 賦能產業生態 共享成果, 貢獻社會價值
	2-28	協會的成員資格	行業交流發展
	2-29	利益相關方參與的方法	ESG 管理
	2-30	集體談判協定	保障員工權益
	3-1	確定實質性議題的過程	ESG 管理
GRI 3: 實質性議題 2021	3-2	實質性議題清單	ESG 管理
	3-3	實質性議題的管理	夯實治理, 築牢永續根基 綠色運營, 踐行環境責任 凝聚合力, 厚植人才沃土 創新驅動, 賦能產業生態 共享成果, 貢獻社會價值
	101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	守護潔淨生態
GRI 101: 生物多樣性 2024	101-2	生物多樣性影響的管理	守護潔淨生態
	101-4	確定生物多樣性影響	守護潔淨生態
	101-8	生態系統服務	守護潔淨生態
	201-1	直接產生和分配的經濟價值	關鍵績效表
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	保障員工權益
	203-1	基礎設施投資和支援性服務	共建「一帶一路」
GRI 203: 間接經濟影響 2016	205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	助力鄉村振興
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	恪守商業道德
GRI 205: 反腐敗 2016	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	恪守商業道德
GRI 206: 反競爭行為 2016	207-1	稅務管理方法	恪守商業道德
GRI 207: 稅收 2019			

GRI 標準	披露項	報告章節
	207-2 稅收治理、管控及風險管理	築牢風控防線
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	優化資源效能
	301-2 所使用的回收再利用的物料	優化資源效能
	301-3 回收產品及其包裝材料	優化資源效能
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	優化資源效能
	302-3 能源強度	優化資源效能
	302-4 減少能源消耗量	優化資源效能
	302-5 降低產品和服務的能源需求	優化資源效能
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水 (作為共有資源) 的相互影響	優化資源效能
	303-2 管理與排水相關的影響	優化資源效能
	303-3 取水	優化資源效能
	303-4 排水	優化資源效能 守護潔淨生態
	303-5 耗水	優化資源效能
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	應對氣候變化
	305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	應對氣候變化
	305-4 溫室氣體排放強度	應對氣候變化
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	守護潔淨生態
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	守護潔淨生態
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	守護潔淨生態
	306-3 產生的廢棄物	守護潔淨生態
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	守護潔淨生態
	306-5 進入處置的廢棄物	守護潔淨生態

GRI 標準	披露項	報告章節
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	負責任供應鏈
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	負責任供應鏈
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工和員工流動率	關鍵績效表
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	保障員工權益
	401-3 育兒假	保障員工權益
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	強化健康安全
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	強化健康安全
	403-3 職業健康服務	強化健康安全
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和溝通	強化健康安全
	403-5 工作者職業健康安全培訓	強化健康安全
	403-6 促進工作者健康	強化健康安全
	403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	強化健康安全
	403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者	強化健康安全
	403-9 工傷	關鍵績效表
	403-10 工作相關的健康問題	強化健康安全
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效表
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	賦能成長發展
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	賦能成長發展
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	深化治理效能 保障員工權益
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益 負責任供應鏈
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益 負責任供應鏈

GRI 標準	披露項	報告章節
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點 共建「一帶一路」 助力鄉村振興 共築美好社區
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件
GRI 417: 行銷與標識 2016	417-1	對產品和服務資訊與標識的要求
	417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件
	417-3	涉及市場行銷的違規事件
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴

審驗報告



商道融綠
SynTao Green Finance

审驗聲明: 華新建材 2025 年度環境、社會及治理 (ESG) 報告

對華新建材集團股份有限公司 2025 年環境、社會及管治 (ESG) 報告的獨立審驗聲明

致華新建材集團股份有限公司的管理層及利益相關方：
北京商道融綠諮詢有限公司（以下簡稱“商道融綠”）受華新建材集團股份有限公司（以下簡稱“華新建材”）的委託，對其《華新建材集團股份有限公司 2025 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》（以下簡稱“《ESG 報告》”）披露的有關信息進行獨立的第三方審驗。商道融綠的審驗情況如下。

審驗範圍

- 時間範圍**
本次審驗時間範圍限於《ESG 報告》披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的信息，報告期之外的任何相關信息均不在本次審驗範圍之內。
- 信息範圍**
本次審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的華新建材的信息，不包括華新建材的供應商等其他第三方的信息。對於《ESG 報告》中披露的已經通過獨立第三方機構審計或審驗的信息和數據，本次不再重複審驗。
- 審驗範圍**
本次審驗範圍為評估《ESG 報告》是否有不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況。

責任

華新建材的管理層對《ESG 報告》的編制和內容負全部責任，並保證《ESG 報告》的內容以及提供給商道融綠的資料信息的完整性和真實性，不存在重大錯誤陳述。
商道融綠的責任是根據華新建材提供的資料信息，依據 AA1000 審驗標準 v3 (AA1000AS v3) 出具獨立的審驗聲明。

標準

商道融綠使用 AA1000AS v3 作為審驗服務參照的標準。AA1000AS v3 是指由 AccountAbility 創建的審驗標準。本次審驗類型和深度為“類型一、中度審驗”。
商道融綠依據《商道融綠非財務報告審驗方法》編制本審驗聲明。
商道融綠同時參考的標準、原則及倡議還包括：全球報告倡議組織 (GRI)《可持續發展報告標準》/香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》/滬深北三大交易所《上市公司可持續發展報告指引》/氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架/國際可持續準則理事會 (ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》、《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》/歐盟《企業可持續發展報告指令》(CSRD) /溫室氣體核算體系 (GHG Protocol) 等。

審驗方法

- 制定審驗計畫**
商道融綠在審驗計畫中記錄關鍵的資源需求、需收集的證據、任務、活動、可交付成果和時間表，形成審驗計畫書。
- 收集信息**
商道融綠依據明確性、平衡性、完整性、時效性的原則，評估所收集信息的質量。
- 進行審驗**
 - 對公共事務部負責可持續發展相關事宜的人員進行訪談。
 - 審驗華新建材所提供的相關文件資料。
 - 審驗《ESG 報告》的信息是否符合 AA1000AP (2018) 中包容性、實質性、回應性及影響性原則。



申驗聲明：華新建材 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告

- 審驗《ESG 報告》是否根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》編制。
4. 商道融綠認為其他必要的工作

獨立性和能力

1. 獨立性

商道融綠聲明，與華新建材為完全相互獨立的公司，對該公司不存在偏見和利益衝突。

2. 能力

商道融綠專注於為客戶提供環境、社會和公司治理 (ESG) 評級、綠色金融戰略規劃、環境和社會風險管理 (ESRM)、綠色金融產品創新、綠色金融與責任投資研究、綠色債券評估認證、綠色信貸和責任投資能力建設等可持續金融方面的專業諮詢、研究和培訓等服務。

商道融綠已獲得使用 AA1000AS v3 的許可。該許可授權商道融綠使用和遵守 AccountAbility 的 AA1000AS v3，以及使用與此類可持續性審驗服務相關的 AA1000AS v3 標誌。

商道融綠審驗團隊人員擁有 AA1000 認證可持續發展審驗師 (CSAP) 證書、ISO14001 內審員資質、CFA-ESG 證書、EFFAS-CESGA 證書、GRI 培訓證書、碳資產管理師等可持續發展領域的資質，團隊由擁有豐富可持續發展領域經驗的專業人士構成，其對 AA1000AS v3 標準有全面的理解。

局限性

商道融綠在本次《ESG 報告》審驗中，所需的信息和資料完全依賴華新建材提供的相關信息和資料，未從其他外部渠道搜集信息，亦未對外部利益相關方進行訪談。

審驗內容

AA1000AP (2018) 原則審驗

包容性：華新建材識別了主要利益相關方，通過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並對外展示溝通情況。華新建材為利益相關方參與提供了必要的的能力建設。

實質性：華新建材收集了主要利益相關方的意見，識別出了與公司高度相關的 ESG 議題，並有明確的方法來確定實質性議題的優先度。

回應性：華新建材對其主要利益相關方關注的實質性議題做出了回應，重視 ESG 相關風險的管控，且在能力建設和資源投入方面有所行動。

影響性：華新建材建立了衡量、評估和管理公司的影響的流程，並將部分影響納入公司的實質性議題和戰略目標。

結論

- 商道融綠未發現《華新建材集團股份有限公司 2025 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》有不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況。
- 商道融綠未發現《華新建材集團股份有限公司 2025 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》有不根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》編制內容的情況。



審驗機構：北京商道融綠諮詢有限公司

審驗負責人：吳豔靜

2026 年 3 月 26 日 中國，北京

讀者回饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《2025 年華新建材集團股份有限公司環境、社會及管治 (ESG) 報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷回饋給我們，提出您的寶貴意見。謝謝！

選擇性問題 (請在相應位置打√)

1. 您的工作單位屬於華新建材的哪一類：

- 股東 投資者 員工 供應商 客戶
 政府 社區 學術機構 非盈利組織 其他 (請說明)

2. 您所關注的資訊在報告中是否都有所體現？

- 是 否

3. 您對華新建材 2025 年 ESG 報告的綜合評價：

	3分 (較好)	2分 (一般)	1分 (極差)
可讀性 (表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需資訊)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
可信性 (報告資訊真實可信)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊完整性 (正負兩方面資訊兼顧，並滿足您對資訊的需求)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

開放性問題

4. 除報告已披露的內容外，您還希望看到哪方面的資訊？

聯繫方式

地址：湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈

郵箱：pad@huaxincem.com



华新建材集团股份有限公司
HUAXIN BUILDING MATERIALS GROUP CO., LTD.