



2024

環境、社會及管治報告



Huzhou Gas Co., Ltd.* 06661.HK
湖州燃氣股份有限公司

目錄

CONTENTS

關於本報告	01
董事長致辭	03
董事會聲明	06
關於湖州燃氣	07

提升公司治理 行穩致遠未來

1

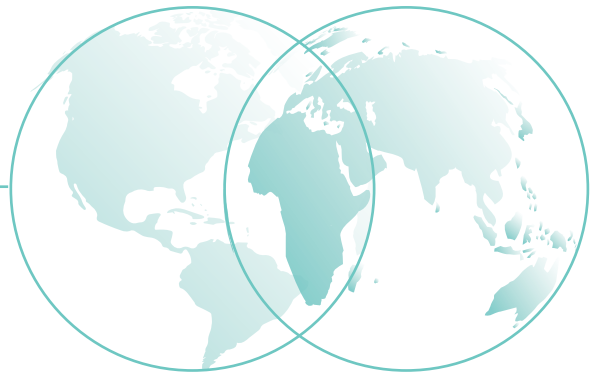
ESG管治	11
ESG目標	12
利益相關方	13
重要性議題	14
商業道德	15
消費者權益	18
合法合規	19
可持續供應鏈	21
知識產權保護	24

展望未來	65
附表:ESG績效指標表	66

強化安全管理 構築城市屏障

2

體系安全	27
作業安全	31
供應安全	32
隱私安全	35



驅動低碳轉型 守護綠色家園

3

亮點案例	39
氣候變化	42
低碳運行	45
綠色環境	46
節水減排	47
廢棄物管理	49
生態共存	49

履行企業責任 共用發展紅利

4

人才發展	53
員工權益	54
社會溫暖	59
社會公益	64

本報告為湖州燃氣股份有限公司發佈的第三份環境、社會及管治報告(以下簡稱“本報告”)。本報告詳實反映湖州燃氣於經濟、社會及環境範疇內積極履行責任,致力於實現可持續發展目標的實況,並就利益相關方所關注的重要議題作出回應。本報告經由公司董事會審閱並對所載資訊的真實性及有效性負責。

報告時間



本報告內容時間界限為2024年1月1日至12月31日,部分內容超出上述時間範圍。

報告範圍



本報告涵蓋湖州燃氣股份有限公司及附屬公司。

數據來源



本報告全部資訊數據均來自公司的正式檔、統計報告與財務報告,以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治資訊。報告根據實質性、數量性、平衡性及一致性原則編制,並同時發佈中、英版本,如存在任何歧義或不一致之處,請以中文版為準。如無特殊說明,本報告中所涉及的貨幣單位均為人民幣。

編制依據



本報告參照香港聯合交易所（以下簡稱“聯交所”）上市規則指引附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“ESG指引”）要求，並參酌全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI Standards標準》《道路機動車排放清單編制技術指南》《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）《GHG Protocol》。

稱謂說明



本報告為便於行文與閱讀，湖州燃氣股份有限公司在報告中的表述分別使用“湖州燃氣”、“公司”及“我們”。

報告獲取



本報告可於香港聯合交易所網站(<https://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.hzrqgf.com>)下載流覽。

董事長致辭

湖州燃氣勇擔國企社會責任，
以“ESG+科技創新”為抓手，
深入踐行能源綠色低碳轉型，
推動新質生產力高質量發展，
賦能千家萬戶追求美好生活。

2024年，是機遇與挑戰並存的一年，湖州燃氣以習近平生態文明思想為指導，堅持上市國企高質量發展路徑，深度聚焦“雙碳”戰略目標，全面貫徹“1+3+N”產業發展藍圖，持續推動ESG理念及其要求融入公司治理、轉型策略及生產運營，不斷完善ESG體系建設，ESG治理水準及治理效能持續提升，成為國企上市公司踐行綠色發展，履行社會責任的典範。

向“新”發力，勇當改革創新“排頭兵”，發展之勢銳不可當。從深耕燃氣主營業務，氣量銷售突破6億方，至在泛能領域實現多個“零突破”，成功為完成市中心醫院、市第三人民醫院等14家單位進行“汽改氣”供熱改造，每年可替代燃煤蒸汽消耗超10萬噸。堅持將創新、開放、責任、共贏融入企業發展，讓ESG理念變為“軟實力”，開闢出一條獨具特色的可持續發展之路，切實提升企業經濟價值與社會價值。

向“智”躍遷，啟動數字轉型“新動能”，數智賦能斬浪前行。通過國家高新技術企業認定，開啟創新發展新篇章，持續推動“智慧雲”線上平臺建設，促進數位化、服務化能力全面升級，實現壓力遠程監測、智能陰保樁、智能閥井設備等物聯設備安裝，構建燃氣服務“互聯網+”新模式，安全監管平臺系統搭建連通“數智橋”，通過AI技術、資訊化調度管理深度賦能以提升管網監控能力，確保燃氣安全整治提質見效。

向“遠”突破，打造燃氣保供“一張網”，為民之責矢志不渝。完成首座LNG應急儲配站投運，按照“直連+中轉”雙向模式，實現省內外管網互聯互通，積極引入省外資源以保供應，形成“管道資源—液態資源—儲氣庫資源”“三氣源”保障局面。通力配合滬蘇湖高速鐵路、如通蘇湖城際鐵路建設，助力城市更新，積極運用新技術、新材料、新工藝，踐行可持續發展理念，加強燃氣管網等基礎設施建設與升級改造。

向“優”求進，堅守以人為本“聚動能”，賦能添力固本強基。堅持企業發展與職工成長並駕齊驅，完善人才機制與梯隊建設體系，首次開展職工技能等級自主認定工作，38名職工通過考核取得職業技能證書。同時開設“續航計畫”特訓營，夯實職工成長“底座”，為員工打造清晰暢通的職業發展通道，激發人才潛能與活力，讓員工實現自我價值，幹部職工獲評浙江省能耗雙控工作成績傑出個人、浙江“金藍領”等多項榮譽。

向“美”而行，繪就幸福生活“新篇章”，用心服務傾力守護。升級打造美好生活體驗館，為居民百姓提供一站式溫馨服務。全面實施城鎮燃氣老舊管網更新改造工程，超50公里老舊燃氣管線得以更新升級，共計28個老小區完成立管改造，惠及近1.2萬戶居民家庭。大力實施“送氣下鄉”暖心項目，覆蓋8個行政村，切實回應人民群眾對美好生活的深切期盼，為民生福祉幸福“加碼”。



董事會聲明

湖州燃氣致力於提高及深化可持續業務實踐，建立健全ESG管治機制，致力於與環境及社會和諧共生，創造長期穩定的環境、社會以及企業價值。董事會高度重視湖州燃氣的可持續發展，為此特設ESG工作小組，以協助董事會制定公司ESG相關策略並監督ESG舉措的落實。同時設立由多個職能部門組成的ESG工作小組，確保ESG各個範疇融入公司的日常管理及營運當中，以及保障 相關ESG風險獲得識別及妥善管理。我們定期舉辦內外部活動，與利益相關方保持緊密溝通，識別及評估ESG重要議題，並將評估結果提交至ESG工作小組進行討論與審核。基於外部宏觀環境及公司發展戰略，ESG工作小組深入探討並確定公司在環境、社會及公司管治方面的風險與機遇，將重點議題的管理與提升列為可持續發展年度戰略工作。

本年度，為2030年順利實現碳達峰，為2060年碳中和做好準備，湖州燃氣根據本公司長遠的發展策略，按核心業務設定人均能耗目標，並制定詳細的碳減排路徑及健康安全目標達成的行動計畫，董事會將監督與審視目標達成情況，持續改進和提升公司的可持續發展表現。在目標設置基礎上，湖州燃氣設定並進一步完善氣候相關指標及目標管理，持續開展氣候相關風險及機遇的評估，識別關鍵風險及機遇並制訂應對措施，從而強化氣候應對能力。

本報告詳盡披露湖州燃氣2024年ESG工作的進展與成效，並於2025年3月26日經由ESG工作小組、董事會審議通過。

關於湖州燃氣

湖州燃氣股份有限公司（簡稱“湖州燃氣”）成立於2004年6月，由湖州市城市投資發展集團有限公司與新奧（中國）燃氣投資有限公司共同出資設立，2022年7月13日於香港聯交所主板掛牌上市，成為湖州市首家自主培育的國企上市公司，股票代碼：6661.HK。公司投資建設了西氣門站、川氣門站、LNG應急儲配站等專案，主要負責湖州中心城區、吳興區、南潯區及南太湖新區部分街道的天然氣經營、管網建設及泛能業務，是一家專業的城市燃氣運營商與綜合能源服務商。

湖州燃氣始終將安全生產置於首位，建立健全隱患治理長效管控機制，守護4000餘公里天然氣管網（其中中高壓管網1700餘公里）及31.8萬餘客戶安全，積極運用大數據、可視化、物聯網等科技手段，將風險預警與安全管理水準提升至全新高度，確保燃氣安全穩定供應，認真履行國企社會責任，以主責擔當助推經濟社會提質發展，以專業服務護航千家萬戶幸福生活。



翹首未來，任重道遠。湖州燃氣將繼續以服務地方發展大局為首要職責，以保障清潔能源供應為核心任務，以築牢燃氣安全防線為重要使命，博採眾長，開拓進取，著力構建更加完備的資源採購、輸配分銷和儲備調峰體系，在高速成長的行業環境中，全力實現公司騰飛發展的宏偉藍圖。

公司成立於

2004年6月

在香港聯交所主板掛牌上市

2022年7月13日

守護天然氣管網

4000+公里



提升公司治理 行穩致遠未來

ESG管治

ESG目標

利益相關方

重要性議題

商業道德

消費者權益

合法合規

可持續供應鏈

知識產權保護

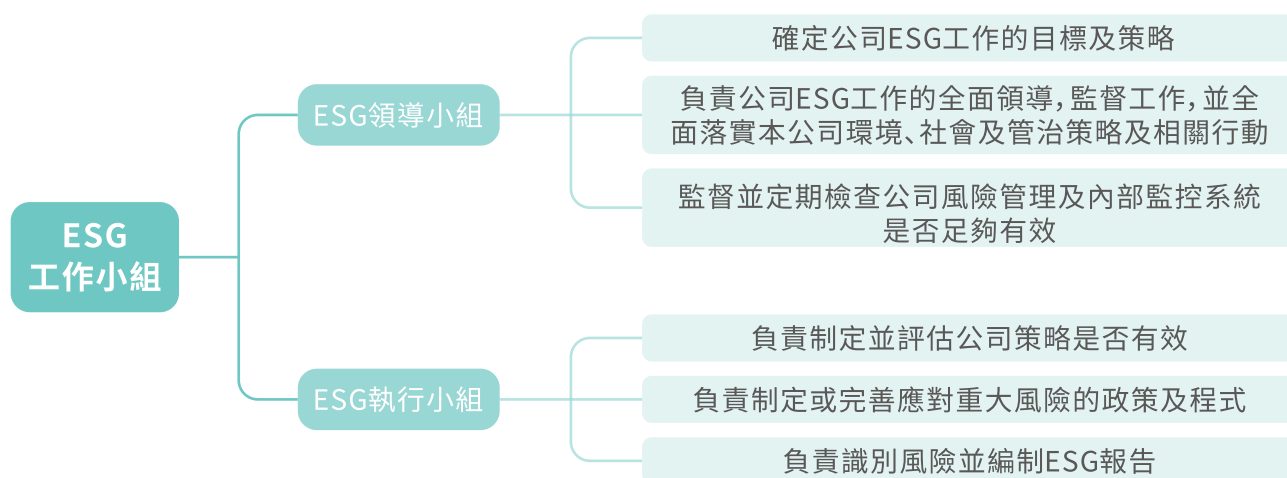


ESG管治

為更有效地實現可持續發展工作的規範化及專業化管理，湖州燃氣構建了涵蓋董事會、ESG工作小組及ESG相關部室在內的ESG管理體系，並對ESG內部管理機制、工作流程及資訊披露方式進行深入梳理與完善，不斷優化公司ESG管治能力，確保ESG量化管理融入公司治理及日常管

控中。

公司ESG工作小組由ESG領導小組及ESG執行小組共同組成，具體組織架構如下。



ESG目標

湖州燃氣針對關鍵可持續議題制定了多項管理目標，並定期跟蹤目標達成情況：

	目標/承諾	2023年完成情況	2024年完成情況
環境	於2025年， 實現公司能源消耗密度 降至5兆瓦時/員工以下	4.1 兆瓦時/員工	4.57兆瓦時/員工
	於2025年， 實現公司水資源消耗密度 降至70 噸/員工以下	33.75噸/員工	42.67噸/員工
社會	於2025年， 實現“百萬工時工傷事故率” 降至0.1%	0.107%	0.11%
	維持客戶投訴 100% 解決問題率	100%	100%
	維持民用綜合安檢率 100%	85%*	100%
	維持工商業戶安檢率 100%	100%	100%
管治	ESG工作小組年度評分 達到98%滿意度	/	99.23%

*注：2023年收集民用入戶安檢率，2024年調整為民用綜合安檢率。

利益相關方

湖州燃氣始終關注各利益相關方的訴求及意見，致力於暢通不同溝通管道，以充分回應利益相關方對公司可持續發展的期望。我們於2024年內積極通過多種形式與利益相關方開展ESG相關專題的溝通交流，期望捕捉重要性議題的細微變化。

利益相關方	溝通方式
投資者/管理者	董事會/日常溝通（電話、郵件及會面）、通知函中報及年報/公司網站
員工	員工大會/工作考評/員工活動/培訓/研討
合作夥伴及供應商	供應商評估細則/實地考察/供應商會議
政府及監管部門	日常溝通/資訊報送/例行檢查/專題彙報/相關政策制定參與
行業協會	研討會/培訓/合作研究
消費者	熱線電話/客戶服務中心/定期安檢
社會居民	公益活動宣傳/環保講座
周邊企業	技能溝通與交流



重要性議題

湖州燃氣定期對ESG重要性議題進行評估，2024年透過內外部訪談與交流、同行對標、評級指標梳理等形式，深入調研各ESG重要性議題。我們向各利益相關方發放調研問卷，並根據問卷結果判定本年度的重大性ESG議題矩陣。



相關議題判定

根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》及國內與國際報告標準、同行對標、主流ESG評級等，識別出湖州燃氣潛在的高度相關議題。



利益相關方參與

通過線上、線下問卷等多種形式，面向所有內外部利益相關方發放問卷，徵詢各利益相關方對公司ESG管理的建議，共計回收有效問卷309份，問卷數量較去年增長20%。



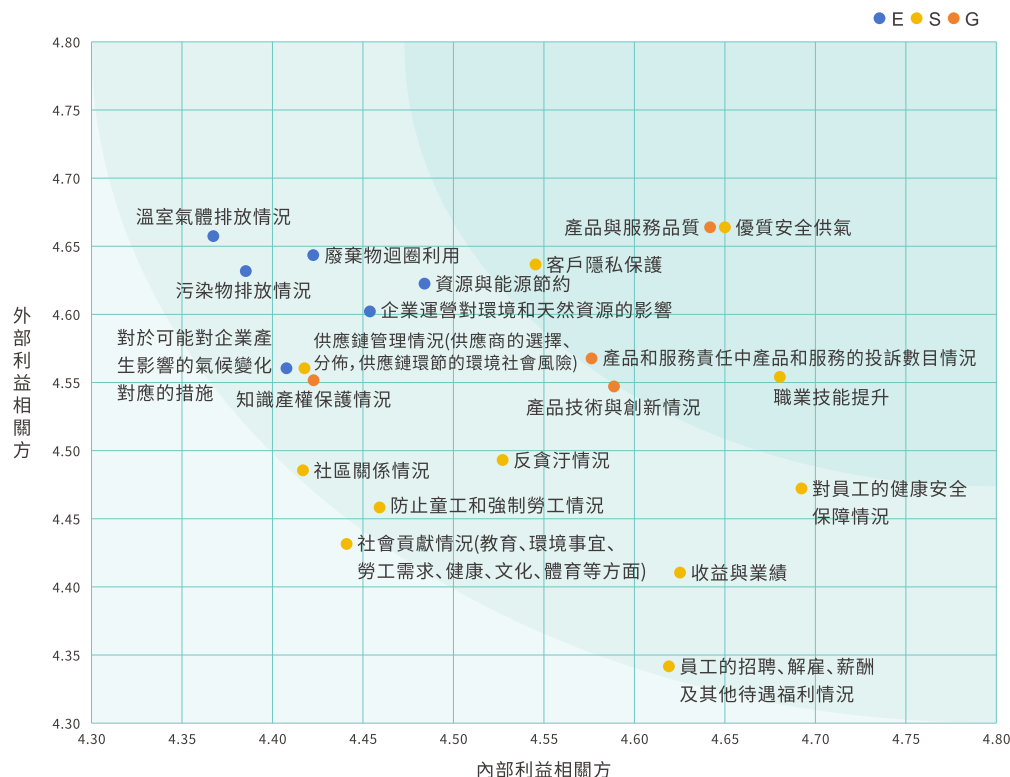
制定矩陣

- ①根據議題判定及利益相關方溝通結果，比對2023年重要性議題矩陣，從而得出2024年重要性議題矩陣。
- ②結合行業發展趨勢、同行對標、資本市場關注議題，董事會、ESG工作小組、公司各部門及成員企業對重要性議題進行調整與確認。



審核重要性議題矩陣

將重要性議題提交至董事會審核與確認，形成最終版重要性議題矩陣。湖州燃氣2024年度的重要性議題涵蓋了**優質安全供氣，產品與服務品質，職業技能深化，客戶隱私保護**。



商業道德

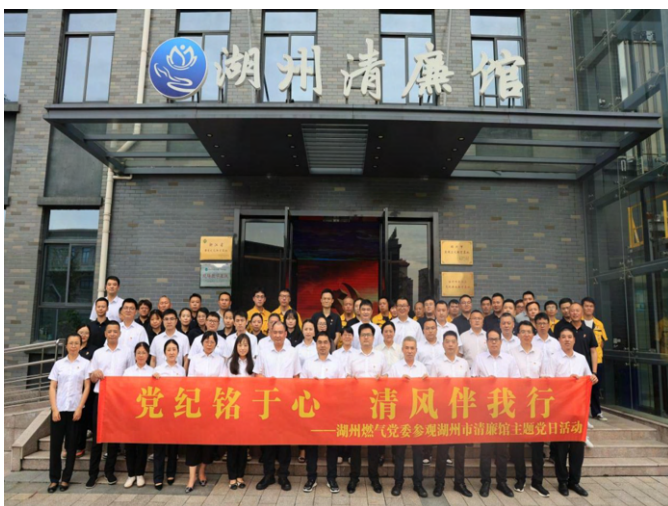
湖州燃氣矢志不渝地追求明確的商業道德行為標準，在嚴格遵守國家相關法律法規的基礎之上，於公司內部制定更為嚴苛的商業道德及行為指引與規範、監察及處理程式與細則，旨在強化公司合規化管理，並提升自身商業道德水準。

外部法律法規	內部政策及制度
《中華人民共和國刑法》	《湖州燃氣“三重一大”決策制度及實施方案》
《中華人民共和國刑事司法解釋》	《湖州燃氣關連交易及重大交易管理制度》
《中華人民共和國刑事訴訟法》	《湖州燃氣2024年黨風廉政建設和反腐敗工作要點》
《中華人民共和國監察法》	《湖州燃氣幹部職工“八小時以外”監督管理辦法》
《中華人民共和國反洗黑錢法》	《湖州燃氣舉報政策》
《關於公安機關管轄的刑事案件立案追訴標準的規定(二)》	《湖州燃氣職業紀律管理辦法》
《中華人民共和國反壟斷法》	《湖州燃氣反舞弊管理制度》
《經營者反壟斷合規指南》	《湖州燃氣關鍵崗位管理辦法》
《經營者集中反壟斷合規指引》	《湖州燃氣反壟斷合規管理指引》
	《湖州燃氣2024年度法治合規工作方案》

湖州燃氣對違反商業道德行為堅持“零容忍”的態度,公司制定《湖州燃氣反舞弊管理制度》,對可能發生的舞弊/違規行為建立舉報管道並實施閉環處理,確保公司經營合法合規,保護公司股東、員工的合法權益並履行社會責任,並建立以董事會為領導,由綜合辦負責的管理機制。董事會負責審核商業道德及反腐敗相關管理規劃,定期監督相關管理成效,並對重大貪腐案件的處置進行決策。

湖州燃氣高度重視關聯交易管理,持續關注證監會、港交所等監管要求,以完善關聯交易規範化管理體系為目標,2024年在完善定價政策、明確管理職責、審批流程及資訊披露的基礎上,修訂《湖州燃氣關連交易及重大交易管理制度》,確保公司關連交易行為合法合規、資訊披露及時準確。本年度,公司未發生貪污訴訟案件及關聯交易違規行為。

湖州燃氣倡導誠信經營、公平競爭,自覺並嚴格遵守反壟斷法。為此,公司制定《湖州燃氣反壟斷合規管理指引》,進一步明確了反壟斷合規基本概念、合規管理組織架構與職責、壟斷行為風險識別與防範、合規管理運行保障、執法機構調查應對等內容,並附有燃氣行業反壟斷案例、反壟斷法律法規彙編及反壟斷合規管理風險防控清單,為公司反壟斷合規管理工作提供規範性思路的同時,引導並要求每位員工都以依法合規為基本行為準則,確保各項業務活動的進行均嚴格遵循法律法規。



湖州清廉館參觀



清廉場站“清風揚正氣，廉潔守初心”活動

對於嚴重違反《中華人民共和國刑法》《反貪污賄賂條例》等法例要求的行為,湖州燃氣將依據《湖州燃氣職業紀律管理辦法》等相關內部規定給予處罰。

商業夥伴交往

- ①秉持公平原則對待商業夥伴，在作出商業決策時均基於合法的商業考量及標準，絕不因私人關係或利益而偏離原則；
- ②嚴格審查商業夥伴的資質及誠信合規表現，僅選用信譽良好、資質完備的商業夥伴進行合作；

腐敗和商業賄賂

- ①不得直接或間接向任何人，包括政府官員，提供任何形式的有價值物品或好處，以獲得不正當便利；
- ②嚴格禁止為獲取商業機會及利益向他人直接或間接給予好處，同時禁止在商務活動中直接或間接受受、索取他人的好處；
- ③員工個人不得接受任何形式的回扣或傭金。

避免利益衝突

- ①員工不得在與公司存在利益衝突的單位兼任職務，或為競爭對手提供幫助；
- ②員工不得利用職權為自己或他人謀取私利，不得干預或干擾公司招投標、合同簽訂、市場准入等業務，不得指定或授意指定交易對象，亦不得向特定關係人員泄露內幕資訊。

為營造誠信廉潔的企業文化氛圍，湖州燃氣積極推動廉政文化建設與宣傳，並與員工、供應商及承包商簽訂廉潔承諾書。2024年，我們組織開展面向公司董事、監事及全體員工（含實習生）、供應商與承包商的商業道德與反貪污培訓，**共計6次**。

消費者權益

公司制訂《湖州燃氣客戶投訴管理制度》，並據此加強客戶投訴管理，規範處理程式，確保及時、公正、合理解決外部客戶投訴。公司遵循統一管理、管道暢通、客觀公正、快速回應及四不放過的原則處理每一名客戶投訴案件。

為提高客戶服務管理效能及提升客戶滿意度，公司於本年度重新修訂《湖州燃氣服務管理考核辦法》，設置專職服務管理員，強化考核監督問責機制。通過24小時服務熱線及時處理燃氣業務需求，並在保證員工合理工作時數的範圍內，嚴格規範針對客戶報裝安裝、置換通氣、供氣保障、維修搶修的完工時限。

按月梳理12345陽光熱線及95158工單處理情況，編製服務工作簡報，分析外部典型案例、重點工單及有效投訴。建立“正面激勵、負面清單”機制，鼓勵“紅榜”再接再厲，督促“黑榜”認真總結，落實整改措施。

陽光熱線受理工單325宗，客戶投訴比例為0.14%，客戶投訴處理滿意度達83.17%。共回撥電話2400戶，滿意率高達99.83%。



指標專案	單位	2023年	2024年
辦件量	宗	370	325
重複率	%	8.65	4.92
三日內辦結率	%	95.68	98.46
滿意率	%	57.84	83.17

公司為消費者提供格瑞泰燃氣具售後服務：3年免費質保，8年免費上門服務。報告期內，公司共免費提供各類上門維修服務10193次。



湖州燃氣美好生活體驗館

免費質保

3年

免費上門服務

8年

提供上門維修服務

10193次

合法合規

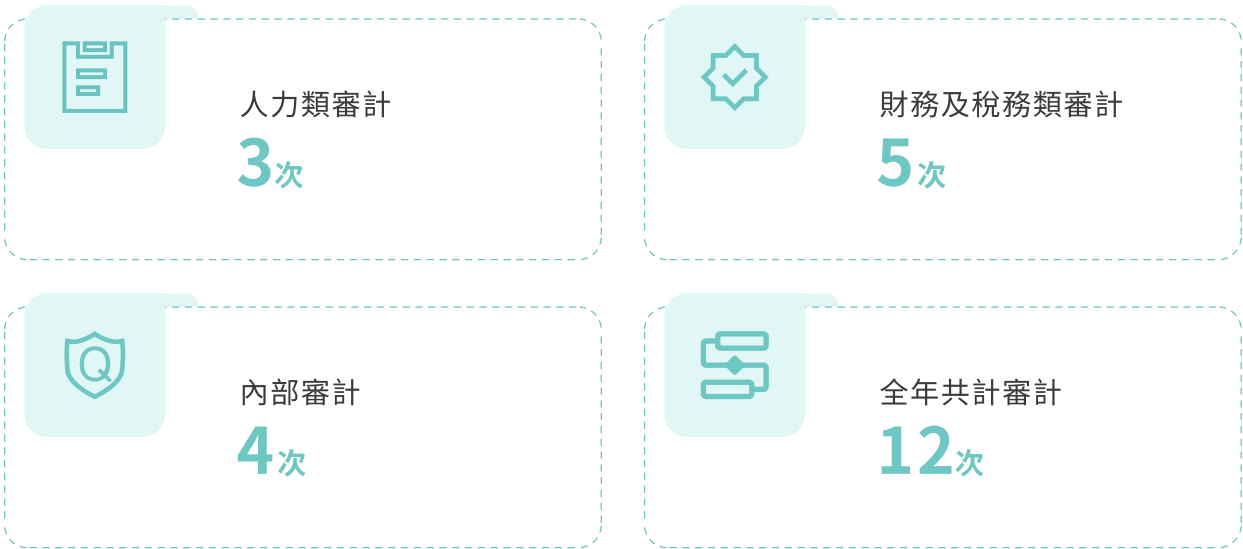
為推進法治合規工作制度化、常態化、多樣化，使依法合規、誠信守法、廉潔從業成為全體職員的自覺行為與基本準則，全力打造治理完善、經營合規、管理規範、守法誠信的法治上市國企，公司於本年度制定了《湖州燃氣2024年度法治合規工作方案》。

本年度，公司根據長期管治經驗，對公司治理、投資管理、招標投標等重點領域進行全面梳理，制定“崗位合規職責清單”、“合規流程管控清單”及“合規風險識別清單”（簡稱“三張合規清單”），進一步明確各部門及崗位職責，實現全業務、全流程的合規化、科學化、高效化管理。



公司每年開展各類審計工作，強化對商業道德與反貪腐行為的管理，對重點業務進行年度審計，關注重要業務領域的關鍵人員，針對審計發現的問題點以查促改，督導實現閉環管理。通過對公司商業道德相關政策遵守及實施情況進行內部審驗，持續建設透明公開、誠信合規的企業形象。

2024年度開展人力類審計3次、財務及稅務類審計5次、內部審計4次，全年共計審計12次。



可持續供應鏈

湖州燃氣致力於打造持久穩健的供應鏈體系，堅定奉行綠色環保及負責任的採購原則，高度重視供應商廉潔建設，向供應商明確提出ESG管理倡議與要求，以保障供應鏈安全，提高採購資金使用效益，共同推動可持續發展。

外部法律法規

《中國人民共和國招投標法》
《中華人民共和國招投標實施條例》

內部規章制度

《湖州燃氣供應商管理細則》
《湖州燃氣採購管理辦法》



供應商綜合評估

2024年，公司發佈了《湖州燃氣供應商管理細則》，該細則規定由招投標採購中心對供應商統一管理，涵蓋供應商的建立、評估及維護等維度，從產品品質、交貨能力、售後服務以及安全性能4個方面量化賦分開展供應商評估，業務部室對供應商進行量化評分，將服務品質分為5個等級。招投標採購中心根據評估結果公示不達標供應商名單，評定為不達標的供應商原則上三年內不得列為新的供應商。





供應商ESG風險判定與管理

公司在供貨商准入前積極開展ESG風險評估及判定,針對包括物資採購、供貨商評定、供貨商溝通、物資存儲等物資供應全流程潛在風險點進行識別工作,並針對各風險點可能帶來的影響及相關控制措施進行深度分析:

- ①將存在重大違規、違約、背信、較高ESG風險行為的供貨商列入高風險供貨商名單,並定期向董事會彙報ESG高風險集中採購專案名單;
- ②通過多方評估及整改檢查,以提升此類供貨商在ESG方面的表現;
- ③排除進入黑名單整改後仍存在較高風險的供貨商,以降低供應鏈重大違規事件發生率。

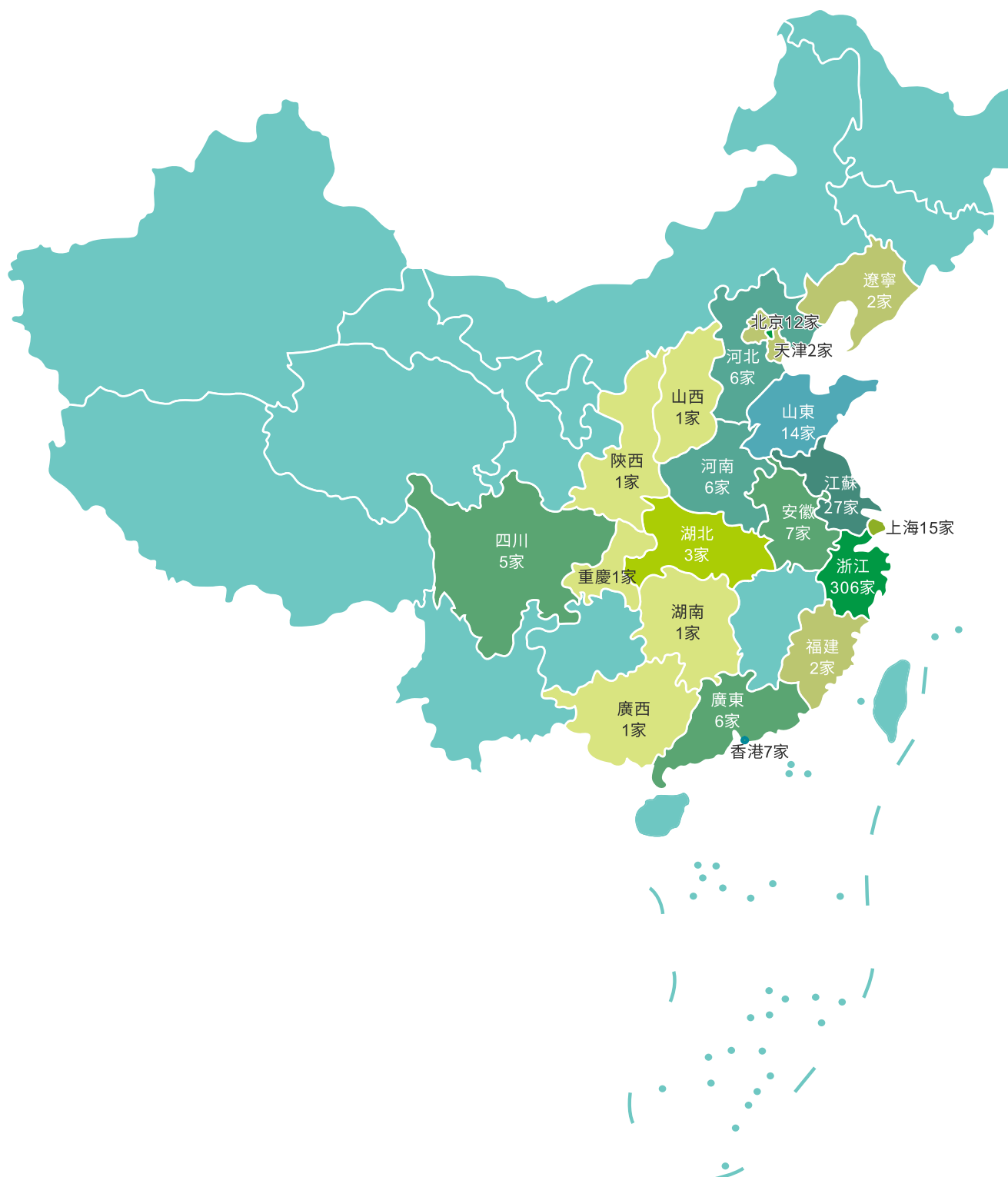


採購全流程管理

公司制定《湖州燃氣採購管理辦法》,該辦法遵循公平、公開、公正以及競爭、擇優、誠信的原則。設置採購領導小組負責採購相關事宜;設置採購監督小組,對公司採購工作開展情況及採購人員進行監督,並針對存在的問題提出合理化建議,以保障採購工作健康、有序的進行。

採購活動的監管檢查分為定期檢查和不定期抽查兩種方式,以確保這些材料均符合相關行業標準。若發現任何原材料存在缺陷,公司的品質控制人員將根據政策要求對有缺陷的原材料進行篩選,並通常會將此類原材料退還給供應商。對於特殊設備及部分管道部件,公司要求供應商提供合格組織頒發的品質證書及檢驗證書。

湖州燃氣本年度合作供應商共計425家，其中大陸地區418家，香港地區7家。



知識產權保護

湖州燃氣極度重視對科技創新成果的保護，嚴格遵從《中華人民共和國專利法》，構建自身獨特的知識產權創值運營體系，探索知識產權資產的商業化運用，推動知識產權創造、管理、運用及保護工作的合規開展。通過制定完善的知識產權制度體系、專利等知識產權資產的管理流程，有效提升知識產權風險防控能力。

湖州燃氣根據業務發生情況，制定《湖州燃氣無形資產管理制度》，明確土地使用權、商標權、本企業網路功能變數名稱、著作權、電腦軟體、特許經營權、專利技術、非專利技術、技術秘密等技術類無形資產的管理細則，鼓勵引進及應用行業先進技術，與合作夥伴共同發展。

截至2024年底，湖州燃氣已取得發明、實用新型專利共計11項，並參與編制團體標準5項。公司注重知識產權獲權的品質要求，確保從專利挖掘、檢索、委託至定稿遞交全流程均落實品質控制，並聘請專業人員為技術研發提供知識產權保護服務，定期組織公司專家對相關技術創新工作的開展進行指導。

在報告期內，湖州燃氣下屬子公司分別獲得國家級高新技術企業認定、浙江省科技型中小企業、浙江省創新型中小企業等榮譽證書。



報告期內，公司未發生知識產權侵犯事件。

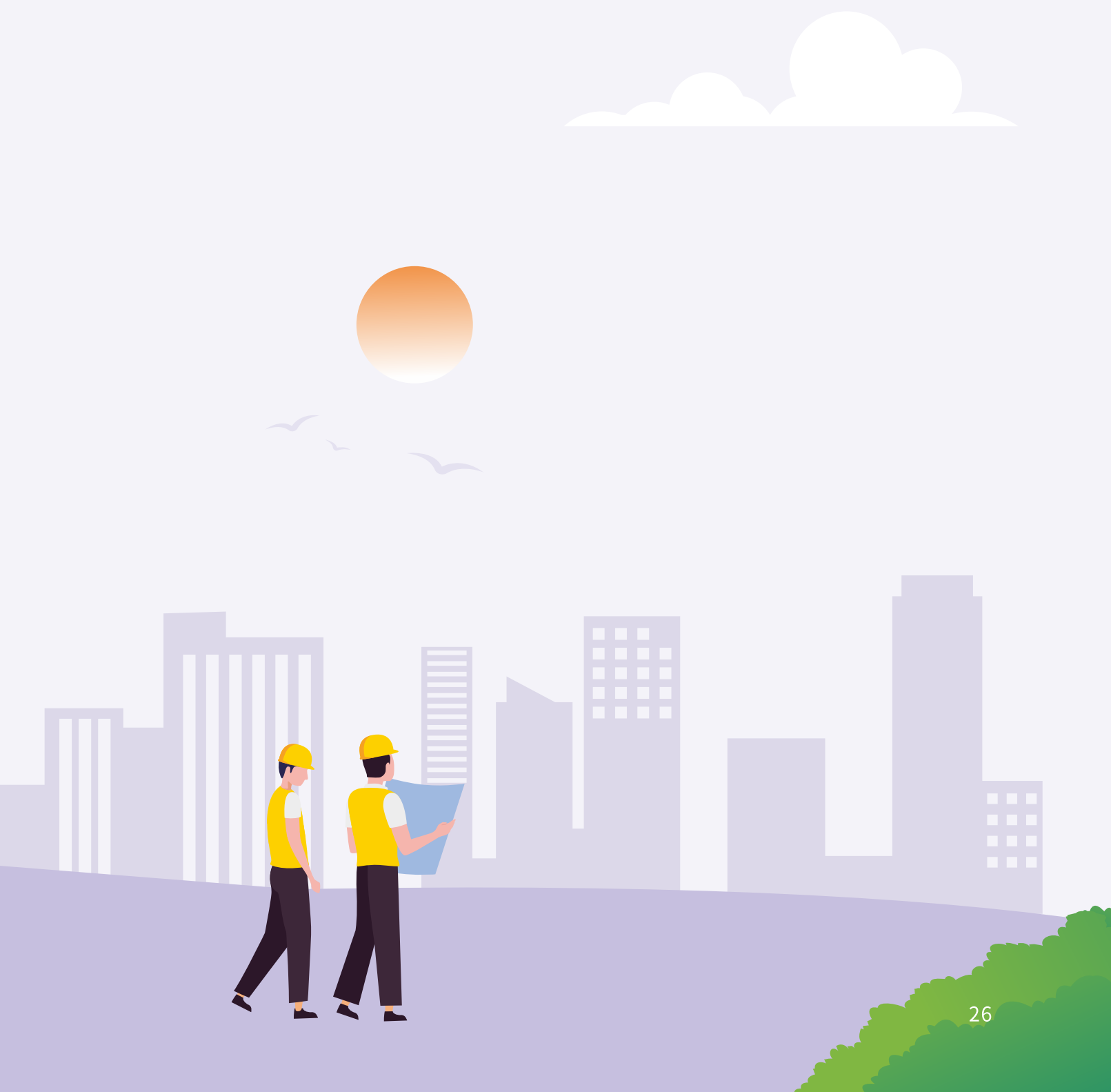
強化安全管理 構築城市屏障

體系安全

作業安全

供應安全

隱私安全



體系安全

湖州燃氣致力於構建全面且完善的安全制度體系，從安全責任體系、安全數智化標準、管道完整性體系、應急管理標準等多個維度出發，持續加強安全制度體系的建設，以確保全運營場景下的安全管理舉措得以規範執行。

外部法律法規

中華人民共和國職業病防治法（修訂）
中華人民共和國安全生產法（修訂）
中華人民共和國環境保護法（修訂）
中華人民共和國特種設備安全法
中華人民共和國突發事件應對法
中華人民共和國石油天然氣管道保護法
生產安全事故應急條例
城鎮燃氣管理條例

內部規章制度

《湖州燃氣安全生產管理規章制度2024彙編版》
《湖州燃氣運營保障與應急預警方案》
《湖州燃氣HSE事故事件管理規定》
《湖州燃氣工商業客戶安檢管理辦法》
《湖州燃氣用戶端“清倉見底、動態清零”攻堅行動方案》
《湖州燃氣客服部一線崗位標準化流程》
《湖州燃氣安全生產風險管控體系建設報告》
《湖州燃氣生產安全突發事故應急預案》

隱患排查治理體系

公司制定《湖州燃氣運營保障與應急預警方案》，成立隱患排查領導小組，其責任及職責劃分明確。開展隱患排查工作，對排查結果進行處理，包括隱患分級、判定標準、級別的確定以及隱患排查治理情況的通報。實施隱患分級治理機制，不斷完善生產安全事故隱患排查治理制度。

公司於2024年制定《湖州燃氣用戶端隱患“清倉見底、動態清零”攻堅行動方案》，旨在深入排查用戶端燃氣風險隱患，進一步優化工商、居民用戶隱患排查治理的閉環管理機制，及時發現並消除用戶隱患，確保隱患整治落實到位，從而有效遏制事故的發生。

公司積極開展入戶安全宣導工作，對近期全國燃氣爆炸事故案例進行逐戶宣導，以提升工商業用戶安全意識。定期向行業主管單位上報隱患清單，系統生成隱患率，分行業實施二三級隱患清零處理。為更順暢推進隱患清零工作，對不同街道進行劃分，由街道安排專人並聯合公司逐戶隱患整治。

2024年工商業用戶隱患治理情況：總計完成1723處一級隱患治理，二三級隱患治理1194處，合計完成2917處隱患治理。

民用戶綜合安檢率	一級漏氣隱患整改率	膠管更換金屬軟管完成率	民用社區宣傳數
100%	100%	100%	98 次

典型案例

湖州燃氣針對織裏鎮96家童裝店廚房存在可燃氣體報警器缺失的一級隱患，成立專項小組並劃撥專項資金。通過“掃街宣導+停氣告知”的方式，聯合相關部門督促整改。最終報警器安裝率達100%，實現一級隱患安全治理。



聯合主管部門在織裡鎮掃街宣導

湖州燃氣定期對庭院管網及戶內管線、燃氣設備、設施進行例行安全檢查和免費入戶安檢，各類用戶安檢週期嚴格遵循《湖州燃氣用戶燃氣安全檢查制度》執行。

安檢頻次

民用類用戶

置換時間超過8年的社區，安檢週期為12個月；

置換時間8年及8年以內的社區，安檢週期為18個月；

農村自然村天然氣客戶，立管漏氣修復過的客戶，安檢週期為6個月。

工商類用戶

A類為日均用氣量 ≥ 500 方的商業用戶、學校、企事業單位、餐飲用戶及商業綜合體：每季度1次；

B類為日均用氣量 < 500 方的客戶：每半年1次；

C類為商業家用燃氣表：每年1次。



工作人員對計量表具進行安檢

風險評估體系

採用安全檢查表分析法(SCL)及作業條件危險性分析法(LEC)進行風險評估。對危險源與風險進行深入剖析,包括物質危險、有害因素辨識結果,生產過程危險、有害因素辨識結果等。

風險控制體系

建立安全風險管控領導組織,明確各層級、各崗位的安全生產責任。編制風險控制措施計畫,選擇風險控制時考慮的多重因素。制定安全風險管理制度,涵蓋安全風險管控培訓教育制度、安全風險分級管控責任制度等。為提升風險控制能力,定期舉行應急演練,全年開展專項、綜合應急演練總計51次。



中壓管網洩漏演練

作業安全

湖州燃氣通過制定並執行職業健康管理制度，涵蓋職業病防治責任、警示告知、防護設施維護檢修、防護用品管理、危害監測評估、建設專案職業衛生“三同時”管理、勞動者職業健康監護及檔案管理、事故處置與報告等，全面強化對職工職業健康的保護，保障員工健康與安全。



定期監測職業病危害

我們設置專有HSE辦公室，定期監測工作環境中各種職業病危害要素，並對其進行現狀評價；針對現有的或潛在的工作場所的職業病危害因素進行有效識別及控制。



監測員工健康情況

我們提供入司3級安全教育及崗前體檢，體檢項目包括常規性檢查及高血壓、心臟病、聽力等針對性檢查。對於患有高血壓、心臟病及聽力損傷的員工，不予分配存在職業健康危害崗位的工作；建立勞動者職業健康檔案，涵蓋職業史、職業病危害接觸史、職業健康檢查結果等。針對普通員工，每年提供一次健康體檢，針對處於職業健康危害崗位的員工，則每年提供至少一次職業健康危害體檢。



提供崗位專項防護

針對新建、改建、擴建專案，我們實施職業衛生“三同時”管理制度，確保職業衛生防護設施與主體工程同步設計、施工及使用，保障運營專案安全運轉、在崗員工安全健康，為存在職業健康危害的崗位提供防護器具，合理安排輪休時間，為避免長時間在高溫環境下工作，對存在高溫危害的崗位施行錯時工作制，並配備降暑藥品，在工程現場採取降噪措施，以降低現場雜訊等級。

通過有效的作業安全管治，近三年2024年湖州燃氣無人因工傷死亡，2024年湖州燃氣因工傷受傷7人，因工傷損傷工作日數共計123天。

供應安全

2024年度湖州燃氣全面採用數智化運營模式,實現企業生產端全場景的監控、預警及監管,確保高效生產調度及資源統籌,提升工作效率,並降低泄漏等環境及安全事故風險。

工程

- 施工品質全方位嚴格把控,從技術交底至竣工驗收進行全過程的施工管控;針對施工過程的各環節中出現人員資質到期、危險作業手續異常、焊接不合格、品質問題回饋等情況,均示險告警並要求及時回饋處置,形成閉環管理。對現場關鍵工序及危險作業配備球機和慧眼,進行現場直播,錄影存檔。
- 焊口失敗示險,線上下達整改令,即時跟進整改動態,形成閉環管理,並通過分析焊口失敗原因,提升一次焊口合格率。
- 系統掌握證據手續合規,球機慧眼對危險作業實施全過程進行監控留痕。
- 人員資質到期提前示險,避免無證作業;工序監察數據分析,強化過程管控。



由球機拍攝直播施工

場站

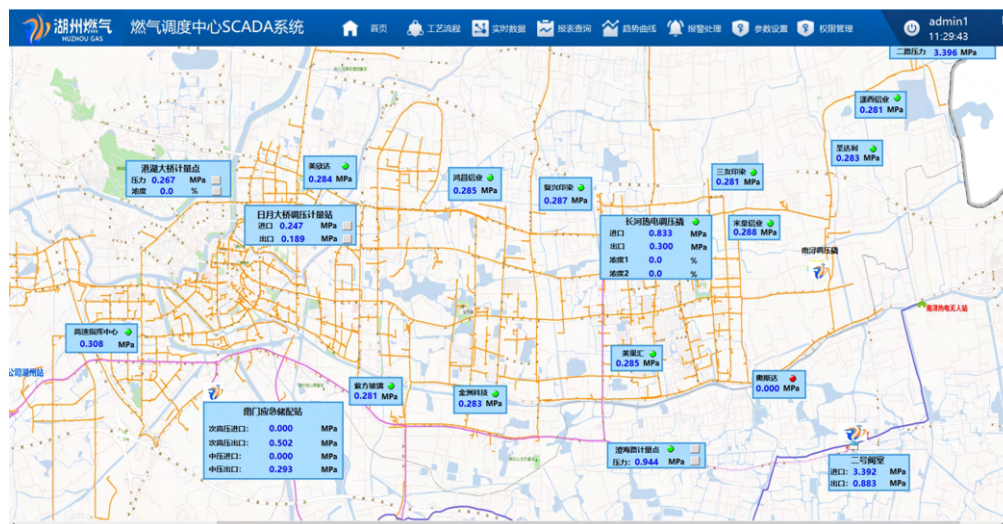
- 採用鐳射雲臺泄漏報警，精準“標靶”，全站掃描僅需35分鐘，穩定且高效。
- 通過鐳射雲平臺進行24小時巡迴監測、自動識別、鎖定告警泄漏點情況，及時排除漏氣隱患，強化廠站安全管控。
- 人工現場輔助強化檢查，頻次2小時/次。



鐳射雲平臺

管網

- 壓力監測終端可實現即時監測，每分鐘採集一次數據並定時上傳，異常情況即時上報，顯著縮短回應時間。
- 智能閥門可實現即時數據採集，及時上報隱患，支持燃氣泄漏、水位等監測。
- 陰極保護檢測亦實現即時數據採集，及時上報異常情況。

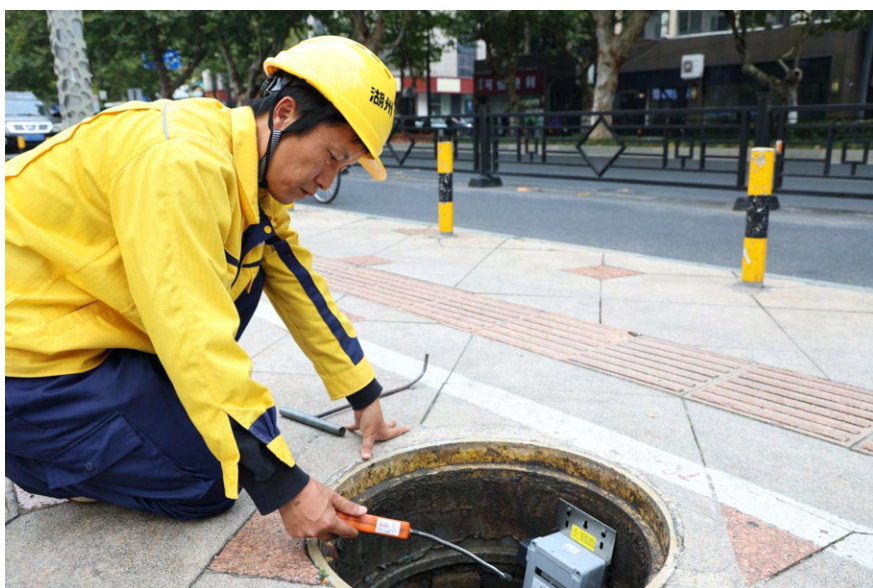


管網壓力在線監測系統

燃氣泄漏報警裝置守牢安全防線



湖州燃氣在服務轄區內安裝共計574套燃氣泄漏監測智能報警裝置，實現人員密集區域智能檢漏全覆蓋。一旦該區域發生燃氣泄漏、管線被挖斷等危險情況，報警裝置將立即觸發聲光警報，並將資訊上傳至公司數智運維中心，值守人員可在第一時間發現並推送報警資訊。湖州燃氣聚焦“智慧雲”平臺建設，通過系統升級、物聯設備接入等手段，有效提升燃氣使用安全性及穩定性，為居民百姓幸福生活保駕護航。



燃氣泄漏監測智能報警裝置

隱私安全

公司制定《湖州燃氣保密工作管理制度》，以規範公司的資訊安全工作，防範杜絕各類泄密事件發生；秉持“客戶滿意”原則，不斷完善客戶投訴處理機制，加強合規化管理及外包服務商服務品質管理。

公司通過制定《湖州燃氣服務管理考核辦法》、《湖州燃氣客戶投訴管理制度》、《湖州燃氣保密工作管理制度》，優化客戶投訴處理系統流程的敏捷性及便利性；不斷梳理客戶痛點及難點，為客戶輸出改善建議，避免投訴問題重複發生；提升客服團隊綜合素質及服務意識，致力於為客戶提供專業、優質的服務。

公司接受匿名舉報，並竭力保護舉報人免受打擊報復。未經主管領導及投訴人同意，公司不得以任何方式公開或泄露舉報人資訊及舉報內容。對違反保密規定的責任人員，公司將從嚴從重處理，情節嚴重者將依法移交司法機構處理。

2024年，公司召開服務管理專項回顧會議共計12次，有待進一步優化投訴處理流程，增強服務意識，切實提升全員綜合業務素質及服務水準。



工作中的陽光熱線接線人員



驅動低碳轉型 守護綠色家園

亮點案例

氣候變化

低碳運行

綠色環境

節水減排

廢棄物管理

生態共存



亮點案例
印染企業節能降耗

國家“雙碳”目標背景下，印染行業面臨巨大的減碳壓力，急需進行技術革新。湖州燃氣積極走訪印染企業，推廣改用染缸儲能式混合智能加熱系統，並引入染缸直燃技術，在染色過程中採用天然氣代替燃煤蒸汽，有效降低企業用能成本。與煤制蒸汽相比，此種加熱方式的能源轉換熱效率顯著提升。

本年度已有120家印染企業完成染缸技術改造，預計每年可減少近1.7萬噸標煤使用，減排二氧化碳約3.4萬噸，為印染企業節約成本達675萬元。此舉有效推動傳統行業的轉型升級並促進其綠色發展。

完成染缸技術改造企業

120家

每年可減少標煤使用

1.7萬噸

預計減排二氧化碳

3.4萬噸


染缸儲能式混合智能加熱系統

亮點案例

天然氣一體化供熱設備

公司通過新建天然氣一體化供熱設備及配套天然氣管網，替代原有的燃煤蒸汽供熱，解決了市區醫院等用熱大戶因市政蒸汽管網老化而面臨的供熱中斷問題。使用此類一體化供熱設備，既符合減排降耗要求，又有助於發展綠色生產力，實現生態效益、社會效益、經濟效益多方共贏。

目前，湖州市市中心醫院和第三人民醫院專案已進入蒸汽供應階段。以中心醫院為例，該專案預計每年節省蒸汽用量3500噸、節能率達20%，減少二氧化碳排放1044噸。另有14個同類型供熱專案正在推進中，專案運行後每年可替代燃煤蒸汽消耗10.5萬噸，減少二氧化碳排放3.1萬噸。該類改造專案實現了生態效益、社會效益及經濟效益的多方共贏，助力社會綠色低碳發展，同時，回應《巴黎協定》所設定的目標，為全球氣溫升溫幅度控制在2°C作出貢獻。

湖州市中心醫院分佈式供能站專案

每年節省蒸汽用量

3500噸

節能率

20%

減少二氧化碳排放

1044噸

正在推進同類型供熱專案

14個

每年可替代燃煤蒸汽

10.5萬噸

減少二氧化碳排放

3.1萬噸

公司在立足燃氣供應業務的基礎上，進一步開拓光儲充放、虛擬電廠、冷熱節能等新能源賽道，提供全方位管家式綜合能源服務，實現自身業務低碳轉型，並解決終端用能需求，共創低碳未來。

亮點案例

光伏專案

公司佈局光伏領域，著力於分佈式光伏專案的投資與建設，致力於加速推動國家“雙碳”目標的實現。發揮國企平臺資源優勢，精準制定“一企一策”，旨在打造本土一流的分佈式光伏發電專案服務商。

本年度，湖州燃氣及其控股子公司新增並網光伏專案計28個，新增裝機容量17.58兆瓦。截止2024年12月，已有在運光伏專案計47個，每年可提供清潔電力達3500萬度，相當於減少二氧化碳排放2萬噸。

已有在運光伏專案計

47個

每年可提供清潔電力達

3500萬度

相當於減少二氧化碳排放

2萬噸



天地物流分佈式光伏



威能環境分佈式光伏

亮點案例

泛能站專案

針對舊館創新創業小微園區內，整合搬遷的17家小微木業企業的能源需求，公司在小微園內建設能源設施，建立企業園微網，並利用數智化平臺，為園區統籌統一供能服務，有效提高能源利用率，從而實現節能減排及數智一體化管理。

氣候變化

湖州燃氣參照TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure 氣候相關財務風險披露工作組) 框架，設定並完善氣候相關指標及目標管理，持續開展氣候相關風險與機遇的評估，識別關鍵風險及機遇並制訂應對措施，強化氣候應對能力，提升氣候韌性。

天然氣行業與氣候變化關係密切，ESG工作小組全權負責ESG相關議題的監督工作（包括氣候變化議題），其小組成員專注於識別氣候變化風險與機遇，領導並實施行之有效的應對策略。2024年度，湖州燃氣首次開展氣候風險與機遇分析，持續優化董事會及各業務部門氣候風險與機遇的識別、評估及應對能力。在ESG工作小組的嚴密監管下，公司已制定《湖州燃氣生產安全突發事故應急預案》（以下簡稱“應急預案”），明確氣候目標及各項應對措施，確保在面對氣候變化挑戰時能夠迅速且有效地作出反應。

公司建立氣候相關風險與機遇的分析評估模型，識別並評估物理及轉型風險對湖州燃氣日常生產與經營的潛在影響。本報告期內，特別就國內外碳交易市場在不同時間尺度上，可能對湖州燃氣生產運營產生的影響進行評估分析，其中包括中國全國及地方碳交易市場履約配額價格波動可能引致的潛在成本。



風險

風險類型		風險因素	風險描述	價值鏈影響	發生影響時間	應對舉措
物理風險	急性風險	颱風	可能影響營運，造成泛能運營點的設施停運，導致公司營收減少。	運營	短期	將風險應對措施納入《生產安全突發事故應急預案》；積極培訓並提升相應運營點或設施運營人員的防洪防汛能力。
		強降雨、洪水	天然氣運輸管道與設施受損，造成資產損失且維修成本增加。	運營	短期	採用更牢固的設施與管材設計並建設環狀管網，有效避免因點破壞引起天然氣管網的整體破壞；全面開展風險隱患再排查再整治活動。
轉型風險	政策和法規風險	能源結構轉型	“雙碳”目標推動能源結構轉型，非化石能源占比將穩步提高；長時間尺度下，能源結構中天然氣占比降低，或將影響天然氣業務。	運營上游	長期	大力發展泛能業務，提高非化石能源業務占比，為下游客戶提供多元化綠色低碳產品；佈局儲能、地熱、沼氣利用等前沿低碳技術。
		國內碳市場	全國碳市場排放配額逐步收緊，或將導致用能成本增加；全國碳交易市場進一步納入鋼鐵、水泥等行業，或將導致天然氣管道、儲配站、接收站等基礎設施工程的建造成本增加。	運營上游	中期	評估因全國碳市場履約而轉嫁的間接成本，積極調整並優化原材料採購策略。

機遇

機遇類型		機遇描述	價值鏈影響	影響時間
氣候機遇	極端天氣增加	極端天氣增加，天氣不確定性增加，或將增加居民地暖天然氣需求，進而影響天然氣業務收入。	下游	中期
	數智化轉型	開展數智化轉型，通過設計並優化運輸調度路線；提升資源調配效率，有助於節約成本，改善能源管理效率。	運營	短期-中期
	泛能業務	泛能業務提供清潔能源服務，滿足下游工商業客戶減排需求； 提供綠色工廠及低碳園區解決方案	下游	中期-長期



氣候風險管理

湖州燃氣已將應對氣候變化措施納入企業長期戰略，從緩解、適應能力及財務影響三個方面，將氣候風險相關因素融入企業日常運營。本年度，公司評估低碳政策對城市燃氣專案、泛能專案的影響，分析市場對低碳能源需求的變化趨勢，以及低碳技術發展所帶來的變化，綜合判斷投資專案對於氣候轉型風險的適應能力，及時引入居民供暖技術，從不同維度分析並豐富各類投資專案。

湖州燃氣持續監控低碳轉型過程中的政策、技術、市場以及利益相關者的訴求等轉型風險影響因素，密切關注並監測國家“雙碳”目標下配套政策以及能源行業的市場監管要求；積極實施自身運營節能改造專案，並深入開展甲烷控排工作，有效減少自身碳排放；關注下游客戶對能碳管理、清潔能源的需求，及時調整業務佈局，為下游客戶提供可再生能源及低碳服務，助力客戶實現低碳轉型。

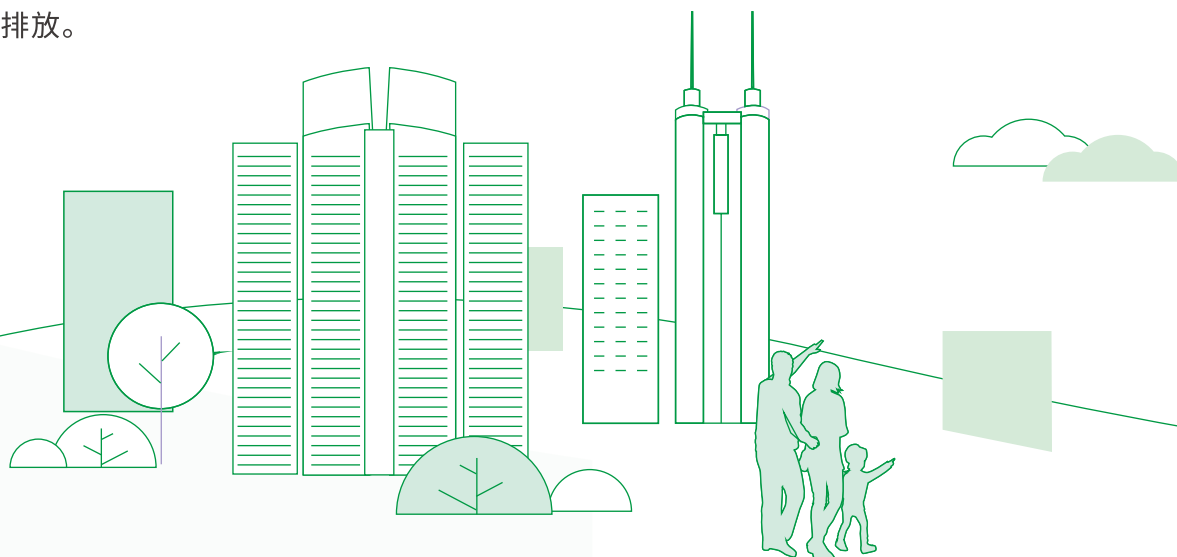
低碳運行

本年度公司範圍1排放為202.09噸eCO₂，範圍2排放為1029.74噸CO₂，範圍3中公司因公出差航班里程數排放為5.96噸CO₂。

	單位	2023	2024
範圍1			
排放量	噸eCO ₂	183.71	202.09
排放密度	噸eCO ₂ /億元收入	/	8.51
排放密度	噸eCO ₂ /員工總數	/	0.46
範圍2			
排放量	噸CO ₂	669.10	1029.74
排放密度	噸CO ₂ /億元收入	/	43.37
排放密度	噸CO ₂ /員工總數	/	2.33
範圍3			
其他類別的範圍三	噸CO ₂	/	5.96 ¹

參考標準：《GHG Protocol》

1：由於上游天然氣供應公司未披露相關數據，因此本年度僅披露員工差旅及通勤產生的溫室氣體排放。



綠色環境

湖州燃氣嚴格遵守國家在環境保護方面的法律法規。2024年度公司內無因違反以下法律法規而受到的行政處罰。

外部法律法規	內部政策及制度
《中華人民共和國能源法》	《湖州燃氣HSE事故事件管理規定》
《中華人民共和國環境保護法（修訂）》	《湖州燃氣場站管理制度》
《排汙許可管理辦法》	《湖州燃氣駕駛員日常行為規範》
《中華人民共和國水污染防治法（修訂）》	
《中華人民共和國大氣污染防治法》	
《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》	

湖州燃氣秉持高效運營的原則，致力於最大限度減少資源消耗，支持清潔能源的發展、運用及推廣，從而提高資源綜合利用率。公司對水、電、氣和車用燃油實施按月統計管理，對主要設備進行重點監控，規範設備操作流程，充分且有效化利用能源。對異常能源使用及時回饋，查明措施並及時整頓。為推動公司可持續發展，定期舉辦節能宣傳活動，對車輛安排進行摸底，規範員工合理出行。

展望未來，公司將盡可能減少不必要的能源消耗，並持續提升能源使用效率。

在車輛管理方面，公司對車輛進行摸排，共計使用車輛41輛，含無鉛汽油型汽車34輛，柴油車4輛，純電車2輛，油電混合型汽車1輛。

經過不斷努力提高能源效率，加強對員工節能的推廣教育，2024年公司能耗及密度同期對比如下：

	單位	2023	2024
耗電量	兆瓦時	1096.7	1287.174
總耗電強度	兆瓦時/雇員	2.48	2.91
天然氣用量	立方米	6045	6481
天然氣用量密度	立方米/雇員人數	13.68	14.63
汽油及柴油用量	升	82946	73583.88
汽油及柴油用量密度	升/雇員人數	188.51	166.10

鑒於業務開展需要，湖州燃氣天然氣用量出現微量增幅。

依據《綜合能耗計算通則》將能耗均勻轉化為兆瓦時測量，對比結果如下：

	單位	2023	2024
直接能源	兆瓦時	700.90	737.53
間接能源	兆瓦時	1096.70	1287.20
能源總耗量	兆瓦時	1797.61	2024.72
能源密度	兆瓦時/員工	4.10	4.59
	兆瓦時/百萬營收	/	0.85
	兆瓦時/百萬利潤	/	12.19

2024年公司能耗密度有效控制在設定的三年目標，即5兆瓦時/員工之內，本年度已達到要求，符合公司可持續發展戰略。

本年度，公司還將能源密度與營收、利潤對齊，未來三年將進一步優化能源密度，即確保百萬營收的能源單耗控制在1兆瓦時內，百萬利潤額的能源單耗控制在15兆瓦時以內，以在最佳能源單耗條件下保證經濟收益。

節水減排

湖州燃氣用水集中於辦公生活用水及設備清洗用水等，水源均來自城市統一供水系統，在求取適用水源上無問題。污水處理方面，公司接受有關部門、組織及個人的監督，每年由具備相關資質的第三方檢測機構進行污水檢測，並出具檢測報告，同時接受湖州當地疾病預防控制中心的抽查，確保污水處理達標。對於辦公室用水及基礎衛生用水，經預處理之後排入市政污水管網，收集的污水需達到中國《污水綜合排放標準》的三級排放標準。

湖州燃氣高度重視水資源消耗對環境的影響，為此制定一系列節水措施，在各用水區域安裝節水提示牌，提高員工節水意識，採用非接觸感應式水龍頭，以達到節水目的。

2024年公司耗水量及密度如下：

	單位	2023	2024
用水量	噸	14849	18901
耗水密度	噸/員工	33.75	42.86
耗水密度	噸/百萬營收	/	7.96
	噸/百萬利潤	/	113.75

根據公司基於2023年度ESG報告中更新的水資源使用目標，即3年內水資源消耗密度降至70噸/員工。本年度已達到要求。

本年度，公司還將用水密度與營收、利潤對齊，未來三年將更有效地設定用水密度，即確保百萬營收的水資源單耗控制在9噸以內，百萬利潤額的水資源單耗控制在120噸以內，以在最佳水資源單耗條件下保證經濟收益。

2024年公司車輛產生的空氣排放物類型及資訊如下：

排放物種類	單位	2023	2024
氮氧化物 (NOx)	千克	52.17	46.67
硫氧化物 (SOx)	千克	4.26	0.11
顆粒物 (PM)	千克	17.24	1.76

儘管本年度車輛行駛里程有所增加，但由於電動汽車的廣泛使用以及舊國標汽車的逐步淘汰，空氣污染物排放仍呈現顯著下降趨勢。

廢棄物管理

湖州燃氣嚴格遵守相關法律法規，秉承“減量化”、“資源化”、“無害化”的廢棄物處理原則，致力於推進廢棄物的規範化管理。我們制定了每年100%合規處置有害廢棄物的管理目標，要求各子公司制定有害廢棄物處置計畫，並嚴格按照計畫執行有害廢棄物的處置，堅決禁止將有害物進行回填處理。

本年度，公司產出的所有害廢棄物均由專業處置單位回收。

生態共存

由於深切認識到生物多樣性的重要性及必要性，公司對產業鏈上下游進行潛在生物多樣性風險梳理，以協助自身將公司及利益相關方對生態環境產生的影響降至最低。城市燃氣及其他能源業務主要於城市地區開展，以投資建設分佈式光伏為主，不涉及風電站、水電站等，對生態環境不產生直接破壞，對區域生態環境的影響微乎其微。此外，公司的經營性質不涉及包裝材料的使用。

在管道鋪設工程中，公司系統地考慮專案動工前、施工中、完成後等各個環節的潛在生物多樣性風險，並遵循“避免、減少、修復、抵消和補償”原則，制定生物多樣性保護行動舉措，以緩解運營地受到的生物多樣性影響。

綠色施工原則



動工前

嚴格遵循《環境影響評價法》等相關法律標準，對大氣環境、水環境、聲環境、土壤環境等進行綜合環境評估。

深入開展專案環境保護方案研究，細緻分析專案所在地區環境品質現狀，精確識別生態環境要素。

針對涉及水源地、動物棲息地等生態保護區域，嚴格設立相應的評價標準。

施工中

踐行綠色施工理念，在保證施工安全及品質的前提下，力求最大限度地減少對環境的負面影響

基於數智化技術進行全面環境監測，精準識別環境風險，並施行有效管理措施選擇低雜訊設備

劃定專用線路及車道

儘量避開對植被與樹木的開挖

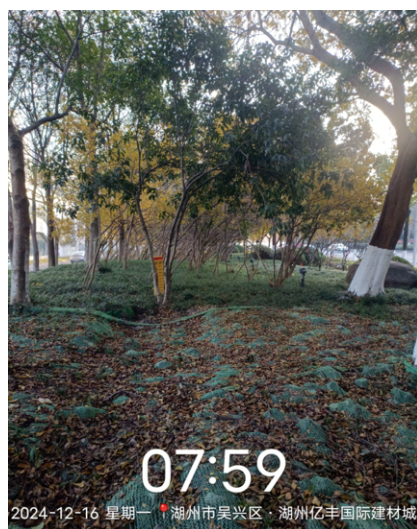
完成後

及時恢復原貌，開展生態修復工作

對施工開挖無法避開的植物進行妥善移植，並在施工結束後進行補償性種植

案例

在湖州市中心醫院供熱改造專案中，湖州燃氣與湖州東海岸園藝有限公司簽訂綠地補種協議，補種紅葉石楠等，平整土地，修復開挖對管道沿線及場站產生的影響。



施工完成後的路面及綠化帶修復

履行企業責任 共用發展紅利

人才發展

員工權益

社會溫暖

社會公益





人才發展

湖州燃氣根據其戰略發展規劃，制定人才創值計畫，並始終秉承公正、平等、透明的原則，通過校園招聘及社會招聘綜合選拔人才。在此過程中，我們積極與各大高校開展合作，提供在校大學生多樣化知識技能培訓，以及於公司內學習與實踐的機會，為與戰略發展相匹配的人才創值計畫奠定人才儲備基礎。

《湖州燃氣招聘管理辦法》明確規定了招聘管理、勞動服務管理、考勤管理、薪酬與福利管理、績效考核管理及培訓與發展管理等細則，以公開招聘、公正評價、公平競爭、擇優選擇的原則選人用人。

招聘過程中，公司要求應聘者提供本人身份證，確保其已達到法定勞動年齡。

公司針對不同類型的員工執行標準工時制、綜合工時制及不定時工時制，三種工時制度均不超過法定標準，並規定員工依法享受法定節假日，確保員工有足夠的休息時間，避免強制勞工的情況。

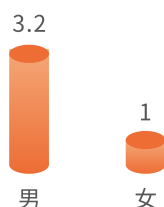
報告期內，公司通過社會招聘、網路招聘等方式招聘員工共計16名。

公司員工總人數為441，員工男女比例為3.2:1。高級管理人員占比1.1%，中級管理人員占比9.1%。本年度無兼職人員，全部員工均為全職人員。員工主要年齡段處於30歲至40歲區間，外地戶籍人員占比5%。

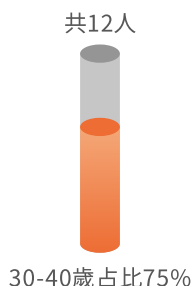
本年度共晉升12人，30歲至40歲區間為主要晉升年齡段，占比75%。年度流失人員共15人，新招聘人員16人，年度新增人員1人。流失的人員中性別比例相當，男性女性分別為8人和7人。30歲-40歲區間為主要流失年齡段，占比47%，其他30歲以下、40歲-50歲、50歲以上年齡段分別為5人、1人和2人。

公司董事會男女比例為 7:1。

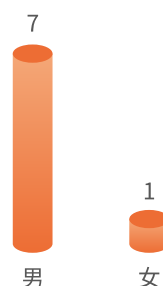
員工男女比例



年度晉升



董事會男女比例



員工權益

員工是企業的基石，我們堅持以公平公正的態度吸引更多優秀人才，為員工提供多元包容的工作環境，充分尊重並保障員工權益。

我們嚴格遵守國家法律法規及人才管理制度，確保在招聘及用人過程中不會出現因性別、地域、民族、宗教、年齡、國籍等原因產生的歧視問題。尊重所有員工的合法權益，並嚴格杜絕童工與強制勞工的非法用工現象發生。同時，為監督及確保員工合法權益得到保障，本年度已進行人力資源審計共3次。若發現存在任何童工或強迫勞動的情況，公司將立即終止雇傭關係，並向相關部門報告，如有需要，公司將為受害者提供必要幫助。

外部法律法規	內部規章制度
《中華人民共和國勞動合同法》	《湖州燃氣招聘管理辦法》
《中華人民共和國勞動法》	《湖州燃氣員工入職、調配及離職管理規定》
《勞動保障監察條例》	《湖州燃氣薪酬管理制度》
《勞動合同法實施條例》	《湖州燃氣績效考核管理辦法》
《浙江省勞動保護條例》	《湖州燃氣考勤與請休假管理制度》
《浙江省勞動保障監察條例》	《湖州燃氣培訓管理制度》
	《湖州燃氣職業紀律管理辦法》
	《湖州燃氣技能職稱管理規定》
	《湖州燃氣職業技能等級認定管理制度》
	《湖州燃氣管理幹部退居二線管理辦法》
	《湖州燃氣對不勝任崗位工作員工的管理規定》

公司根據《湖州燃氣績效考核管理辦法》、《湖州燃氣對不勝任崗位工作員工的管理規定》等規章制度，明確規定員工薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利待遇。

湖州燃氣注重員工與公司共同發展，致力於為員工創造不斷成長的機會，擴寬職工的職業生涯，打造清晰的晉升通道，共同推動長期發展戰略目標的實現。在此過程中，公司為員工重點制定了年度學習計畫，保證員工學習時長，並提供相關學習及考核場所。

★ 年度培訓

培訓總人數441人，達到全公司員工100%參與培訓，其中男性員工培訓人數占總培訓人數的76.2%，女性員工培訓人數占總培訓人數的23.8%，高級以上管理人員培訓人數占總體培訓人數的1.36%，公司關注不同性別及層級的員工成長。報告期內，公司培訓總時長為13893小時，占總工作時長13%，公司充分認識到技能提升對公司業務和員工個人成長的重要性，每年培訓計畫全部落實推進，員工技能得到提升，助力公司發展。

	男士	女士	首席高管	高級管理人員	中級管理人員	一般員工
培訓雇員人數	336	105	1	5	40	395
培訓時長	11872.5	2020.5	68	529.5	3191.5	10104
平均培訓時長	35.3	19.2	68	105.9	79.8	25.6
培訓時長(小時)	13893		13893			

全年舉辦法務知識培訓、專業技能培訓、安全培訓等共計813次。



安全生產月培訓



員工技能比武



續航計畫”特訓營

公司以提升員工能力素質為核心，不斷健全常態化培訓機制，致力於培訓形式創新。結合青年骨幹對新業務發展支撐的能力需求，公司特別舉辦“續航計畫”特訓營，採取學訓戰賽相結合的形式，通過理論知識學習、導師幫帶等多種途徑，結合公司實際，制定研究課題，為公司發展提供有效的思路，使員工競相成才，著力打造一支綜合素質良好、管理能力優秀、業務能力強勁的複合型人才隊伍。



湖州燃氣2024年續航計劃特訓營

為維護職工合法權益，保障其身心健康，提高工作積極性，公司工會遵循上級職工療休養相關規定並徵求職工意見，組織年度員工帶薪療休養活動。為保障員工身體健康，公司於2024年度開展職工體檢共計441人次。員工療休養比例和體檢率均達100%。

此外，公司還積極鼓勵員工組織開展業餘活動，增強體魄、放鬆身心。由公司員工自行組織的各類社團會定期開展社團活動，豐富生活的同時增強企業凝聚力。公司現有各類社團3個，社團註冊成員數量共計67人。

2024年組織開展提升員工幸福感、歸屬感活動，共計10次。



“湖燃杯”籃球聯賽



“与你同行，跨越越峰”20周年徒步活動



元宵節巧手剪紙頌清廉



2024年員工生日會



第4屆月亮節——員工家屬一家親



公司管理層每年對高溫作業的員工進行慰問與關懷，及時為員工送上夏日清涼必需品。

社會溫暖

2024年，湖州燃氣專注於社會服務事業，對社區和民生問題保持高度關注，以實際行動踐行“大後方保供”，以用心服務滿足百姓需求、助力鄉村振興及生活水準提升，為社會和諧與發展貢獻湖州燃氣的一份力量。本年度，公司在原運營基礎上，實施多項惠民、回饋社會的專案，包括對老舊管網進行改造更新、送氣下鄉、供氣保障、低保戶優惠等。

★ 老舊管網改造更新

2024年，為提升民眾安全及便捷地使用天然氣，湖州燃氣對湖州市吳興區所有燃氣管道、設備設施進行全面摸排，並根據其老舊程度進行篩選，對符合條件的社區進行改建。公司採取“一社區一方案”的方式，通過協調社區居民代表座談會、專人駐點宣傳、發放宣傳資料等措施，確保施工安全、高效、有序進行；採用分時段錯峰施工、設置圍擋防護、優化施工工序等方法降低對居民生活的影響，以提升燃氣管網運行的安全性與穩定性，增強群眾的獲得感、幸福感及安全感，累計完成1萬餘戶老小區立管改造。

老舊燃氣管道共改建20km，老舊社區立管共改造34km。



老舊小區管網改造施工中

★ 送氣下鄉

湖州燃氣致力於提升基礎民生服務質素，特別關注鄉村地區的能源需求。為此，公司推行“送氣下鄉”共富班車活動，實現清潔能源鄉村全覆蓋，從而減少煤炭污染，便利鄉村生活。2024年，公司鋪設燃氣管線超16公里，送氣下鄉超2000戶。



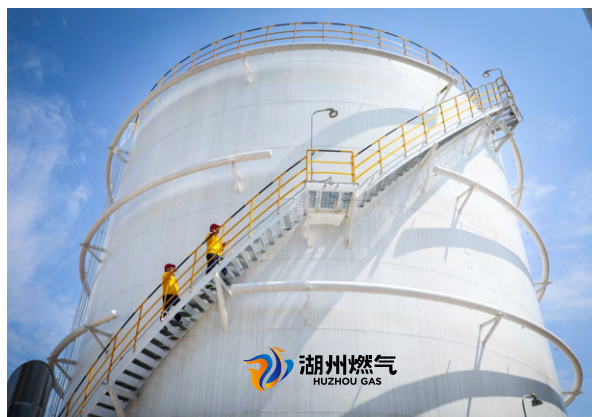
送氣下鄉受益村民贈送錦旗

★ 供氣保障

安全穩定供氣是湖州燃氣踐行社會責任的優先事項，亦是各利益相關方最為關注的重點事項。公司整合數智化技術手段，強化客戶需求預測能力，統籌氣源資源調配，以動態保障各種情境下的穩定供氣，滿足不同用戶的用氣需求。

湖州燃氣通過制定《2024-2025年度運營保障與應急預警方案》，建立了預測、匹配、監控、全場景交付運營機制；並在構建天然氣資源池基礎上，優化資源池流向，動態跟蹤合同，落實供需匹配管理。公司於2024年5月啟動德清濱海燃氣互聯互通專案建設，目前已順利完成驗收，該專案的使用將進一步提升湖州市的供氣保障能力。**全年最高日用氣量達218萬方，全年銷售氣量突破6億方。**

為確保冬季天然氣供應安全穩定，滿足居民冬季用氣需求，公司加強氣量研判與監測，通過多管道爭取氣源並優化調配，制定冬季保供方案與應急預案，應對極端天氣與用氣高峰；完成省內外管網互聯互通，推進“智慧雲”平臺建設，實現全鏈條監控管理；加強設備巡檢維護，消除安全隱患；嚴格落實值班制度，全力保障民生用氣需求。



LNG應急儲配站工作人員日常巡檢

★ 低保戶用氣保障

為保障全社會民眾用氣權益，公司對低保用戶採取購氣減免政策。低保困難家庭、享受低保補助金的殘疾困難家庭、低收入職工家庭，按實際用氣量最高每戶每年可減免60m³天然氣使用費；低保邊緣家庭則按實際用氣量最高每戶每年減免30m³天然氣使用費。報告期內，湖州燃氣共保障用戶計325戶。

湖州燃氣對低保戶、低保邊緣戶、特困人員及總工會認定的建檔困難職工家庭，減半收取管道燃氣設施改造費，確保全社會能夠便利地使用天然氣。

湖州燃氣共保障用戶計

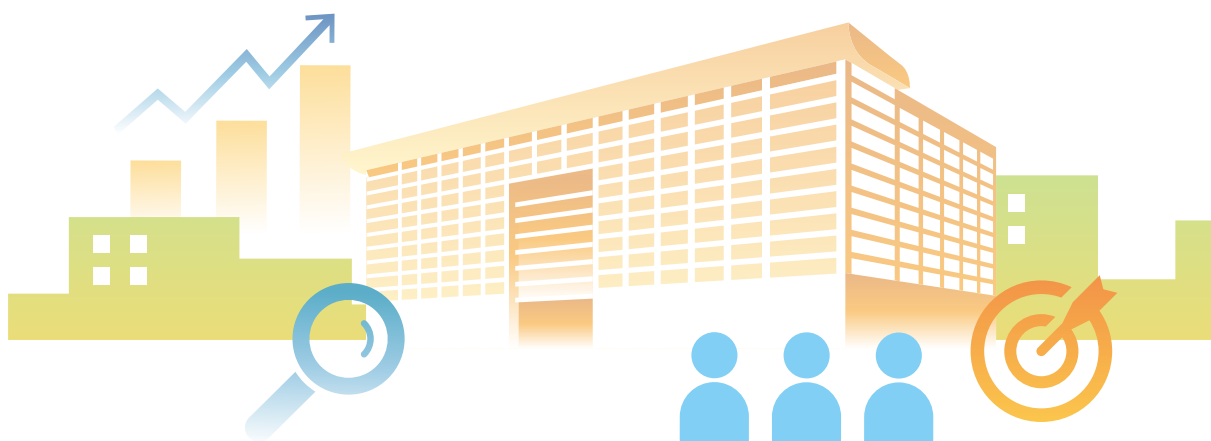
325戶

每年減免天然氣減免量

9750m³

★ 居民用氣保障

湖州市政府施行階梯氣價制度，第一階梯銷售價格為2.92元/m³，大部分居民家庭均處於該階梯內；為保障民生用氣，居民用氣價格成本存在倒掛的現象。



★ 社會安全宣傳

湖州燃氣開展一系列黨員先鋒護航行動，通過安全宣傳、安全巡檢等方式，織密燃氣安全網，切實增強居民百姓安全用氣意識及自我防範能力。2024年1月，湖州燃氣聯合黨建聯建單位吉山二社區，共同組織燃氣安全宣傳活動，公司安全志願服務隊“湖小燃”深入社區，並剖析近年來發生的燃氣安全事故典型案例，為社區居民、工商業用戶進行燃氣安全警示教育。



“湖小燃”志願者向工商業用戶宣貫用氣安全

湖州燃氣聯合街道開展“燃氣隱患零容忍，安全社區伴我行”共築平安街道專項主題活動，通過培訓講解、觀看河北“3.13”爆炸事故案例等方式，讓居民百姓深刻認識到燃氣安全的重要性。



湖州燃氣工作人員聯合社區工作人員在社區開展燃氣安全宣傳活動。

★ “三進”活動

2024年，湖州燃氣積極開展進社區、進校園、進商業綜合體“三進”安全宣傳活動，全年共計舉辦98次。



與學校建立溝通機制，利用寒暑假進行安全檢查並督促整改。



為民眾提供免費更換金屬波紋管等活動，幫助民眾解決“更換難”的問題。



每月選定一個商業綜合體，隨機抽取5個工商業用戶，進行一對一安全用氣檢查與培訓。

社會公益

本年度湖州燃氣開展“愛心助農”專項行動，員工自發購買玉米、桃子、葡萄等農產品超1300斤，惠及長興圖影村等多個鄉鎮農戶，以消費幫扶助力鄉村振興。



長興太湖圖影村農場的玉米

2024年1月，湖州燃氣公司慰問組赴愛山街道安定書院社區，開展“雙千萬結對幫扶”走訪慰問活動，為困難群眾送去關懷與溫暖，並遞上慰問金。2024年，湖州燃氣向公益慈善基金會捐贈共計28萬元，積極參與慈善扶貧及共同富裕工作，切實履行社會責任。

活動日期	機構對象	活動內容
2024/1/31	愛山街道安定書院社區	慰問困難群眾
2024/9/18	湖州市南潯區慈善總會	扶貧助困，鄉村振興捐款
2024/9/20	湖州市慈善總會	慈善機構捐款

展望未來

在全球化的宏偉背景下，極端天氣、局部戰爭及地緣政治等社會環境危機正深刻影響著我們的生活與社會結構。為應對這些挑戰，建立一個更為穩定、健康、環保低碳的社會已成為當下不可阻擋的大趨勢，可持續發展對於企業的意義日益凸顯，成為企業生存與發展的關鍵要素。

回顧2024年，湖州燃氣積極響應國家雙碳號召及國際巴黎協定，專注於新型能源的探索，致力於實現低碳轉型。同時本公司亦不忘肩負社會責任，積極履行扶持社會可持續發展的義務，為構建和諧社會貢獻了重要力量。

湖州燃氣長期熱衷於社會公益事業，除每年定期舉辦多樣化的慈善公益活動外，還在關愛老幼、培育人才及保障社會民生用氣等方面發揮著積極作用，充分彰顯了企業的責任與擔當。

展望未來，湖州燃氣將一如既往堅定可持續發展戰略。一方面，我們將繼續履行企業責任，保障社會在能源使用方面的安全與穩定，為民眾提供堅實可靠的能源保障。另一方面，我們將持續回應碳中和戰略，以提供更加清潔低碳的產品及服務為目標，為完成碳中和目標貢獻一份力量。同時，我們將推動自身業務的不斷發展與升級，逐步實現向一體化綜合能源服務商的轉型。我們將堅定戰略定力與耐心，秉持可持續發展理念，與各界攜手共進，共同邁向生態文明新時代。



附表：ESG績效指標表

環境範疇

指標名稱	類別	2023	2024
廢氣	氮氧化物(千克)	52.17	42.67
	硫氧化物(千克)	4.26	0.11
	可吸入懸浮粒子(千克)	17.24	1.76
溫室氣體排放	範圍1直接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	183.71	202.09
	化石燃料燃燒-固定源	13.09	11.34
	化石燃料燃燒-移動源	157.62	183.95
	製冷劑	131	6.79
	範圍2能源間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	669.1	1029.74
	範圍1+2溫室氣體密度(公噸二氧化碳當量/員工)	1.94	2.79
	範圍3溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	/	5.96 ²
	天然氣生產	/	/
	上下游運輸	/	/
	售出天然氣的使用	/	/
	員工差旅及通勤	/	5.96
	溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2+範圍3)	852.81	1237.79
廢棄物	有害廢棄物		
	辦公樓有害廢棄物(公噸)	0.0131	0.11
	辦公樓有害廢棄物密度(公噸/員工)	0	0
	無害廢棄物(公噸)	0.55	0.44
能源使用	直接能源(兆瓦時)		
	汽油	572.46	608.58
	柴油	69.42	65.94
	天然氣	59.02	63.00
	間接能源(兆瓦時)		
	電力	1096.7	1287.17
	能源總耗量	1797.61	2024.70
	能源密度(兆瓦時/員工)	4.06	4.59
水資源使用	總耗水量(立方米)	14849	18901
	耗水密度(立方米/員工)	33.7	42.85

1:車間有害油品和廢棄電瓶:本年度未產生。

2:由於上游天然氣供應公司未披露相關數據,因此本年度只披露了員工差旅及通勤產生的溫室氣體排放。

社會表現

員工分佈		2023	2024
性別	男性	330	336
	女性	110	105
僱傭類別	首席高管	2	1
	高級管理人員	7	5
	中級管理人員	37	40
	一般員工	394	395
僱傭類型	全職	440	441
	兼職	0	0
年齡	三十歲以下	95	85
	三十歲至四十歲	222	227
	四十一歲至五十歲	91	97
	五十歲以上	32	32
地區	內地	440	441
	其他	0	0
按性別比例 (男性:女性)		3.0:1	3.2:1
總數		440	441
離職員工分佈及比例		2023年	2024年
性別	男性	20 (6.1%)	8 (1.8%)
	女性	5 (4.5%)	7 (1.6%)
年齡	三十歲以下	12 (12.6%)	5 (1.1%)
	三十歲至四十歲	6 (2.7%)	7 (1.6%)
	四十一至五十歲	2 (2.2%)	1 (0.2%)
	五十歲以上	5 (15.6%)	2 (0.4%)
地區	內地	25 (5.7%)	15 (3.4%)
	其他	0 (0%)	0 (0%)
總數及比例		25 (5.6%)	15 (3.4%)
職業安全與健康績效		2023年	2024年
因工死亡的人數及比例		0	0
因工受傷人數及比例		2, 0.44%	7, 1.58%
因工傷損失工作日數		118	123
培訓		2023年	2024年
性別	男性	330 (75%)	336 (76%)
	女性	110 (25%)	105 (24%)
僱傭類別	首席高管	2 (0.4%)	1 (0.2%)
	高級管理人員	7 (1.5%)	5 (1.1%)
	中級管理人員	37 (8.3%)	40 (9.1%)
	一般管理人員	394 (90%)	395 (89.6%)
培訓員工總數		440 (100%)	441 (100%)

聯交所 ESG 指標索引及

環境、環境、社會及管治範圍與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1排放物	一般披露	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的污染、有害及無害廢棄物的產生等：(a) 政策；(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	驅動低碳轉型
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	驅動低碳轉型-節水減排
	關鍵績效指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量(以噸計算)及密度	驅動低碳轉型-氣候變化
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度	驅動低碳轉型-節水減排
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度	驅動低碳轉型-節水減排
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	驅動低碳轉型-節水減排
	關鍵績效指標A1.6	這些目標所採取的步驟	驅動低碳轉型-節水減排
A2資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策	驅動低碳轉型
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接或間接能源總耗能及密度	驅動低碳轉型-綠色環境
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	驅動低碳轉型-節水減排
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	驅動低碳轉型-綠色環境
	關鍵績效指標A2.4	描述求取用水源上有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	驅動低碳轉型-節水減排
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	不涉及
A3環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	驅動低碳轉型-生態共存
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	驅動低碳轉型-生態共存
A4氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生重大影響的重大氣候相關事宜的政策	驅動低碳轉型-氣候變化
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動	驅動低碳轉型-氣候變化

社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	履行企業責任
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別以及地區劃分的僱員總數	履行企業責任-人才發展
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	履行企業責任-人才發展
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危險的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	強化安全管理，構築城市屏障
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	強化安全管理-作業安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	強化安全管理-作業安全
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	強化安全管理-作業安全
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	履行企業責任-員工權益
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高管、中層）劃分的受訓僱員百分比	履行企業責任-員工權益
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	履行企業責任-員工權益
B4: 勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	履行企業責任-員工權益
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以及避免童工及強制勞工	履行企業責任-員工權益
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	履行企業責任-員工權益
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	提升公司治理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	提升公司治理-可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	提升公司治理-可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	提升公司治理-可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法	提升公司治理-可持續供應鏈

社會			
B6:產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的及健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	強化安全管理
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不涉及
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對辦法	強化安全管理-隱私安全
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	提升公司治理-知識產權安全
	關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	不涉及
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察辦法	強化安全管理-隱私安全
B7:反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	提升公司治理-商業道德
	關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件及訴訟結果	提升公司治理-商業道德
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式,以及相關執行及監察辦法	提升公司治理-商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事長及員工提供的反貪污培訓	提升公司治理-商業道德
B8:社會投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	履行企業責任
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	履行企業責任-社會公益
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	履行企業責任-社會公益



湖州燃气股份有限公司
HUZHOU GAS CO., LTD.

電話:95158

傳真:(+86)0572-2716815

地址:中國浙江省湖州市吳興區四中路227號