

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Phancy Group Co., Ltd.**  
**範式智能技術集團股份有限公司**

(前稱「北京第四範式智能技術股份有限公司 Beijing Fourth Paradigm Technology Co., Ltd.」)  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：6682)

**截至二零二五年十二月三十一日止年度**  
**全年業績公告**

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的合併全年業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度的可比較數字。本集團於報告期內的合併全年業績已經本公司核數師審核並由審計委員會審閱。

**財務摘要**

	截至12月31日止年度		同比變動
	2025年 金額 (人民幣千元)	2024年 金額 (人民幣千元)	
收入	7,135,286	5,260,650	35.6%
毛利	2,483,436	2,244,829	10.6%
非國際財務報告 準則計量：			
經調整利潤／(虧損) 淨額	6,330	(292,470)	扭虧為盈
本公司擁有人應佔經 調整利潤／(虧損)淨額	17,842	(264,991)	扭虧為盈

## 業務回顧及展望

### 整體表現

2025年，公司交出了一份令人振奮的成績單，在首次實現調整後淨利潤盈利的基礎上營業收入繼續高速增長，金額創歷史新高。

營收方面，全年總營收達到71.35億元人民幣，同比增長35.6%，增速顯著高於行業平均水平也高於去年同期水平，實現了營業收入的再加速。這一增長體現了公司各業務條線的全面蓬勃發展的同時，也受益於國內「人工智能+」行動政策的持續推動，以及國產化替代需求的旺盛釋放。

盈利方面，經調整後歸母淨利潤達到人民幣1,784萬元，公司成功實現全年度盈利。這是一個重要的轉折點——它標誌着範式已經進入了收入增長與盈利改善並行的新周期。回顧過去幾年，從2022年到2024年的虧損大幅縮減，再到2025年首次實現全年盈利，這條盈利改善的曲線非常清晰。

客戶方面，累計簽約客戶超過1,000家，深度覆蓋能源、制造、金融、零售、運營商等20多個高價值行業，積累了廣泛堅實的客戶基礎。截至本公告發佈日，公司在手訂單金額超過人民幣89億元。

市場地位方面，根據IDC最新報告，範式連續七年穩居中國機器學習平台市場份額第一，這是行業對我們技術實力和產品競爭力的最好證明。

從業務結構來看，我們正式確立了驅動公司增長的「三駕馬車」，這不僅是財務報表分類的重塑，更是我們對AI 2.0時代商業化路徑的深度思考。AI Platform作為PaaS核心驅動力，2025年貢獻營收人民幣65.52億元，同比增長32.0%，占集團總收入的91.8%，是公司營收增長的核心支柱；API業務基於Token驅動模式，是增速最強勁的引擎，營收達到人民幣7,990萬元，同比爆發式增長129.2%；Agentic AI業務以「按結果付費」為核心，營收達到人民幣5.03億元，同比增長93.2%，展現出極強的增長勢頭和商業模式的可持續發展性。三大板塊各有側重、相互賦能，共同構建了範式多輪驅動的新增長格局。

## 一、 AI Platform (PaaS, 核心驅動力)

**核心產品：**以先知平台為核心，涵蓋Phanthycloud、HAMi vGPU、ModelHub XC、先知SageAIOS、先知Ontology、先知SHIFT、先知AIGS等全棧式端到端產品矩陣，全面覆蓋AI模型開發、部署落地、算力支撐全流程，是公司業務發展的核心內核，連續七年穩居中國機器學習平台市場份額第一。

**業務進展及表現：**受益於國內國產化替代需求持續旺盛及「人工智能+」行動政策推動，該板塊已成為公司營收增長的核心支柱，貢獻主要營收增量。2025年，該業務收入達人民幣65.52億元，同比增長32.0%，佔集團總收入比例高達91.8%，驅動公司整體業績實現加速增長，助力公司在2025年第三季度首次實現單季度盈利。報告期內，公司持續推進產品技術迭代，重點發力ModelHub XC、HAMi vGPU、Phanthycloud三大核心產品，具體進展如下：

**ModelHub XC (信創模盒)：**於2025年9月22日正式發佈，定位為信創模型適配與管理核心平台，同步推出信創社區及信創模型適配增值服務，目前已成為國內最大的信創模型社區，直面國產算力生態中「不同模型需分別適配、耗時長、重複勞動多」的行業痛點。該產品搭載專門適配信創算力的AI引擎體系EngineX，通過基礎算法架構適配，實現批量化模型支持，大幅提升模型適配效率；依託EngineX引擎的批量化適配能力，模型適配速度持續提升，當前已適配認證的模型數量已超過3萬，遠超初期規劃，全面覆蓋文本生成、視覺理解、多模態問答等多種任務類型，涵蓋MiniMax、千問、混元、GLM、Deepseek、Kimi、Open Sora等主流模型系列。公司初期計劃一年內將適配模型數量更新至十萬數級，目前已提前達成階段性目標，後續將持續加快適配速度，最終目標將信創算力社區的模型數量達到與HuggingFace同一數量級。硬件適配方面，已全面兼容華為昇騰、寒武紀、天數智芯、昆侖芯、沐曦、曦望等主流國產算力，未來將進一步拓展適配範圍，覆蓋市面

上所有主流信創算力。此外，該產品特別推出信創模型適配增值服務，針對不了解國產算力適配範圍、需將特定模型適配指定國產算力的用戶，提供適配「兜底」服務，確保使用增值服務的客戶「沒有跑不起來的模型」，切實解決客戶實際應用難題。同時，ModelHub XC已深度集成至PhanthyCloud，實現模型管理、信創適配與雲服務的無縫銜接，客戶可通過PhanthyCloud便捷調用平台上的三萬餘個適配模型，快速實現AI應用落地，進一步強化「雲+模型+算力」的一體化服務能力。

**HAMi vGPU**：作為公司GPU資源管理的核心產品，依託由範式發起、目前全球最具影響力的異構算力虛擬化社區—HAMi-Core持續推進技術迭代，2025年10月完成與Kubernetes動態資源分配(DRA)的深度適配，推出GPU動態資源驅動(DRA Driver)，實現GPU算力與顯存的一體化精細調度，推動雲原生算力管理進入新階段。該產品有效解決傳統GPU使用中「使用不滿」「獨佔浪費」的痛點，可實現GPU像CPU一樣被靈活共享與調度，支持同一個GPU節點上多任務並行調度，將任務分配方式從「串行分配」升級為「並行調度」，大幅縮短任務等待時間，提升集群吞吐效率。在資源申請方面，支持根據業務需求靈活選擇GPU配置，實現從「固定套餐」到「自由組合」的轉變，可實現內核級1%算力和MB級顯存的細粒度切分與池化，提升資源利用率。此外，2025年9月同步發佈「Virtual VRAM」虛擬顯存擴展卡，該產品進一步擴展了vGPU的應用邊界，創新引入擴展顯存技術，搭配HAMi vGPU使用可實現單卡顯存擴展至256GB(等效10張RTX 4090)，無需更換硬件即可突破傳統顯存限制，有效打破大規模AI任務的硬件瓶頸，滿足大模型訓練、推理等高性能算力需求。該產品已深度集成至PhanthyCloud，與雲服務、ModelHub XC形成協同，可通過PhanthyCloud向客戶輸出GPU動態調度、顯存擴展等核心能力，實現算力資源的雲端靈活調用，進一步節省客戶算力成本、降低運維工作量，強化PhanthyCloud的一體化服務優勢。

**PhanthyCloud**：作為公司全棧式AI PaaS矩陣的核心雲服務載體，深度協同先知平台及其他核心產品，構建「雲+算力+AI能力」的一體化服務體系，為客戶提供便捷、高效的AI雲服務支持。目前，PhanthyCloud已實現與ModelHub XC、HAMi vGPU的無縫聯動，可將信創模型適配、GPU動態調度等核心能力通過雲服務形式輸出，簡化客戶部署流程，降低客戶AI落地的硬件投入成本。同時，PhanthyCloud依託公司在國產算力領域的佈局，全面兼容各類主流國產芯片，可為央國企、金融機構等核心客戶提供安全合規、自主可控的雲服務，精準契合客戶國產化轉型需求。此外，PhanthyCloud與Token業務深度聯動，支持Token付費模式的跨產品應用，客戶可通過Token按需調用PhanthyCloud上的雲服務、模型資源及算力資源，進一步提升客戶使用靈活性與付費粘性，助力公司雲服務業務實現規模化增長。

**核心價值**：打造端到端全棧業務體系，實現算力業務與先知平台的深度協同，為客戶提供「算力+AI能力」一體化服務，簡化客戶AI落地流程，降低技術門檻；同時通過技術創新與國產算力適配，推動國產AI基礎設施自主可控，助力企業AI數字化轉型落地。

**核心優勢及業務佈局**：

- 硬件兼容性領先，已全面適配華為昇騰、寒武紀、天數智芯、昆侖芯、沐曦、曦望等主流國產芯片，目前平台已適配認證的模型數量超3萬個，計劃半年內更新至十萬數級，未來將覆蓋市面所有主流信創算力；
- 構建自主可控的AI基礎設施適配體系，由範式發起、目前全球最具影響力的異構算力虛擬化社區—HAMi-Core與DRA深度適配，推動雲原生算力管理升級，保障業務安全合規，契合國內信創政策導向；

- 精準匹配央國企、金融機構等核心客戶的國產化轉型需求，客戶群體質量高、需求穩定，在能源、製造、金融、零售等多個關鍵行業持續拓展新客戶。

## 二、API業務(Pay as you go，增速最快的增長驅動力)

**核心產品：**以Phanthy萬神殿平台為核心載體，搭配PhanRouter、PhanClaw，搭建完善的Token付費生態，三款產品各司其職、協同聯動，依託先知平台的技術優勢，實現Token與核心產品的深度聯動，助力場景化變現落地，具體產品詳情如下：

**Phanthy萬神殿：**作為Token付費生態的核心承載平台，由範式模型開發平台升級而來，以B端Token付費為核心，兼顧C端運營，是連接公司AI基礎設施、模型資源與客戶需求的核心樞紐，聚焦企業級大模型應用的場景化落地與變現，同時逐步拓展C端用戶服務。該平台深度整合PhanthyCloud的雲服務、ModelHub XC的三萬餘個適配模型，以及範式過去多年積累的各行業垂直模型，形成豐富的模型資源矩陣，同時提供全套API能力輸出，支持B端客戶、消費電子終端、開發者快速集成模型與算力資源，降低AI應用開發門檻，目前已覆蓋上億消費電子終端。依託範式消費電子業務品牌Phancy的端側AI Agent模組技術支撐，萬神殿的API能力已廣泛應用於聯想、宏碁、康佳等合作廠商的終端產品，涵蓋智能手錶、AI智能眼鏡等多種消費電子品類，實現AI能力的規模化落地。平台核心功能涵蓋模型選型、算力調度、Token充值與消耗管理、使用數據統計等。此外，Phanthy萬神殿持續拓展場景覆蓋，同步聯動Agentic AI業務的行業解決方案，將Token付費模式延伸至各行業AI應用場景，推動Token付費生態的規模化拓展。

**PhanRouter**：作為大模型API統一網關產品，深度集成於PhanthyCloud，是Token生態中模型調用的核心通路，旨在解決企業多模型接入碎片化、運維複雜、成本難管控的行業痛點。該產品全面兼容OpenAI接口標準，已實現對數十家主流大模型供應商的覆蓋，同時兼容Phanthy萬神殿世界模型及PhanClaw等產品，形成從模型調用到算力調度的全鏈路協同。在國產化適配方面，PhanRouter深度集成PhanthyCloud的算力調度能力，全面兼容ModelHub XC的國產算力適配體系，已實現華為昇騰、摩爾線程、天數智芯、海光、昆侖芯等主流國產芯片的全面覆蓋，適配模型數超過30000+，契合國內信創政策導向。此外，該產品支持私有化獨立部署，可在企業內網環境中獨立運行，保障核心業務數據安全合規，同時提供用量透明、智能調度、額度預警等精細化成本管控功能，通過Token付費模式實現按需調用，進一步降低客戶模型調用成本與運維複雜度，目前已在PhanthyCloud平台正式上線，客戶可通過Token按需啟用相關服務。

**PhanClaw**：作為Token生態的安全與權限管控核心產品，與Phanthy萬神殿、PhanRouter深度協同，承擔Token安全校驗、權限管控、調用審計及風險防控等核心職能，保障Token付費生態的穩定、合規運行。該產品可實現對Token全生命周期的管控，包括Token生成、分發、使用、過期回收等全流程，精準校驗每一筆Token調用的合法性與權限範圍，防止Token濫用、盜用等安全風險。同時，PhanClaw支持自定義權限分配，可根據客戶組織架構、業務需求，為不同部門、不同崗位分配差異化的Token使用權限與額度，實現精細化權限管理；同步提供調用日誌審計功能，實時記錄Token調用詳情，便於客戶追溯使用記錄、排查問題，滿足金融、政務等對安全合規要求較高行業的客戶需求。此外，PhanClaw與PhanRouter深度適配，可對通過網關的每一筆模型調用進行安全校驗，與Phanthy萬神殿聯動實現Token額度實時同步，確保Token使用合規、可控，進一步完善「平台+網關+管控」的全鏈路Token服務體系。

**變現模式及業務進展：**採用「按使用量付費(Pay as you go)」的Token付費模式，聚焦AI模型調用、模型適配、數據交互、智能決策等核心場景，實現場景化變現，精準匹配客戶按需使用的需求。隨著OpenClaw的爆發式推廣，其作為Token生態的安全核心，進一步完善了智能體調用的安全管控體系，而AI智能體的規模化應用正推動Token消耗呈現指數級增長態勢—與傳統AI單次問答的脈衝式Token消耗不同，智能體可自主完成多步驟閉環任務，單任務Token消耗從幾百級躍升至百萬級，帶動Token需求大幅提升。基於此，公司看好未來由智能體驅動的Token業務將迎來爆炸式增長，後續將持續深化智能體與Token生態的協同聯動，依託Phanthy萬神殿、PhanRouter等核心產品，進一步拓展智能體應用場景，推動Token付費模式在更多行業落地，助力Token業務實現規模性突破，持續鞏固其增速最快業務板塊的地位，為公司整體業績增長注入更強動力。2025年，該業務收入達人民幣0.80億元，同比增長129.2%，佔集團總收入比例為1.1%。

**核心價值：**依託靈活的付費模式，降低客戶初始投入成本，提升客戶接入意願與付費粘性，同時實現Token跨產品複用，推動多業務板塊協同發展，為公司帶來持續穩定的增量收入，助力公司業績持續增長。

**核心優勢：**

- 推出專屬Token套餐，「按使用量付費」的靈活模式，契合企業客戶按需投入、控制成本的需求，有效提升客戶接入意願與付費頻次；
- Token可跨先知平台、信創模盒等公司核心產品使用，實現多產品聯動，提升Token複用率，推動各業務板塊協同發展，最大化挖掘客戶價值；
- 靈活的付費模式與跨產品通用性，有效增強客戶付費粘性，結合公司標杆客戶的持續增購需求，推動客戶持續消費，為Token業務增長提供穩定支撐。

### 三、 Agentic AI 業務 (Result as a service)

**業務定位及進展：**聚焦高價值行業，緊扣國家「人工智能+」能源高質量發展政策導向，核心推行「按結果付費」的合作模式，在多個行業廣泛拓展該模式，且業務可複製性強——一旦一個行業場景(如能源領域電力交易場景)落地成熟，其對應的AI解決方案、服務模式、技術架構可快速複製到其他同類型場景、同行業客戶，無需重複投入大量研發成本，後續複製落地會形成顯著規模效應，大幅提升業務擴張效率、降低運營成本，進一步擴大業務覆蓋範圍。同時，依託公司全棧AI能力，可快速適配不同行業的個性化需求，實現從單一場景到多場景、從單一行業到多行業的快速複製，推動Agentic AI業務規模化增長。2025年，該業務收入達人民幣5.03億元，同比增長93.2%，佔集團總收入比例為7.1%。

**電力交易核心進展：**聚焦電力現貨交易、中長期電力交易兩大核心場景，打造「預測—決策—風控—複盤」全鏈路電力交易AI解決方案，助力能源企業提升交易效率、降低運營成本、規避市場風險，目前已在多個電力現貨試點省份落地應用，獲得行業核心客戶認可。依託該解決方案，公司在風電、光伏、儲能三大細分領域均實現顯著業務收益提升，其中風電、光伏領域通過精準的出力預測與交易策略優化，幫助客戶提升發電收益、降低偏差考核成本；儲能領域通過AI驅動的充放電優化與電力交易聯動，大幅提升儲能電站運營效率與盈利水平，實現三大領域協同增效、收益穩步增長。同時，公司與海博思創訂立合資協議，共同成立合資公司，依託海博思創在儲能系統研發、生產及全生命周期管理領域的技術實踐，結合公司在AI Agent、機器學習平台及智慧能源領域的領先優勢，共同發力AI電力交易在儲能端的應用，推動儲能領域人工智能技術的全面落地，助力儲能系統全流程全周期智能化升級。

**核心價值：**作為公司營收的核心基本盤，該板塊業務穩定，依託「按結果付費」模式在能源、製造、金融等多個行業的廣泛拓展，為公司營收增長提供持續、長期的支撐，保障公司整體業績的穩定性；同時依託多行業深度佈局與定制化服務，助力公司鞏固行業地位，進一步挖掘各行業客戶價值，與AI Platform、API業務形成協同效應，推動公司整體業務高質量發展。

#### **核心優勢及業務表現：**

- 依託公司十餘年深耕AI領域積累的20+行業經驗，精準洞察各行業數字化轉型痛點，深度挖掘並拓展「按結果付費」的Agentic AI業務機會；同時，業務可複製性強，一旦一個行業場景落地成熟(如能源領域電力交易場景)，相關技術、解決方案及服務模式可快速複製到其他同類型場景、同行業客戶，無需重複投入大量研發成本，後續複製落地會形成顯著規模效應，進一步降低服務成本、提升盈利效率，實現業務快速擴張；此外，業務落地後與客戶綁定深度高，客戶粘性極強，通過長期穩定的服務輸出與價值交付，與客戶建立長期信任合作關係，形成深度綁定，進一步鞏固客戶資源、提升業務複購率。

#### **戰略展望：**

展望2026年，公司業務將繼續由AI平台業務、API業務、Agentic AI業務「三駕馬車」驅動。AI平台業務是公司增長的「壓艙石」與「動力源」，在此基礎上，API業務和Agentic AI業務有望實現更為強勁的發展。

API業務是爆發式發展的「流量池」，是我們年輕但最具彈性的板塊。隨着OpenClaw等現象級應用帶來的算力與模型需求激增，API業務正呈現指數級增長態勢。一個直觀的數據是：僅2026年前三個月的Token收入，就已超越了2025年全年的總和。

Agentic AI業務是公司賦能百行千業的「價值倍增器」。如果說AI平台是底座，API是觸達，那麼Agentic AI就是我們深入行業痛點的「尖刀」。我們通過構建具備自主行動能力的AI Agent，直接為客戶交付業務成果，而非僅僅提供工具。今年，該業務將進一步深入客戶的核心業務領域，幫助公司從升級為企業客戶不可或缺的「數字生產力合作夥伴」。

公司將進一步構建並完善「穩健增長+彈性爆發+深層賦能」的完美閉環，在這一新架構下，持續為股東創造長期價值。

## 企業社會責任

董事會高度重視企業可持續發展能力，深信完善的ESG管理體系是企業高效履行環境與社會責任的重要基礎，並將可持續發展管理理念與集團發展戰略緊密融合。本集團持續審視ESG工作進展並檢討其有效性，不斷加強可持續發展風險管理，以應對氣候變化、技術進步及營運成本變化帶來的業務需求調整。本集團亦通過多種形式持續提升員工對在戰略及營運中踐行ESG重要性的認識。為更好管理本集團在ESG方面的表現並甄別潛在風險，協助董事會深化ESG管治，本集團已建立由董事會、ESG工作小組及業務部門自上而下的治理架構，持續推進ESG相關工作落地。

範式智能深知AI技術對推動社會低碳化轉型、可持續發展的重要意義，利用領先的AI技術、產品及服務，助力能源、製造、交通等碳密集型企業實現綠色轉型。在此基礎上，本集團積極承擔社會責任，在公共安全、文化教育、環境保護等方面持續投入資金、人力與物資，服務社會民生；同時立足主業，通過科技助力社區發展，促進公平普惠，推動AI技術在更廣泛公共場景中的應用，以切實行動回饋社會。

報告期內，面對夏季汛期挑戰，範式智能聯合水利機構研發「智能防汛大模型」，通過AI預測洪澇災害演變路徑，實現防汛資源精準調度。該項目推動了公共安全治理數字化升級，保障了流域社會經濟穩定與生態安全，彰顯技術普惠價值。與此同時，針對北京局部地區發生的極端強對流天氣強降雨及引發的洪水、山體滑坡災害，本集團緊急響應，向災區捐贈人民幣200萬元，用於支援受災地區緊急救援、群眾生活物資保障及災後基礎設施修復等迫切需求，助力災區人民渡過難關、重建家園。

此外，範式智能憑藉AI技術在生態保護與災害防治等領域的創新實踐，獲得2025年金格獎「ESG可持續發展卓越企業」獎項。未來，本集團將協同供應鏈管理，加強行業技術交流合作，發展負責任的AI，共同助推AI產業的高質量發展。本集團將繼續把ESG理念融入技術研發與業務落地全過程，在更多領域探索AI向善的實踐路徑，利用AI解決社會痛點，真正實現AI for everyone。

## 合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	7,135,286	5,260,650
銷售成本	6	<u>(4,651,850)</u>	<u>(3,015,821)</u>
毛利		2,483,436	2,244,829
銷售及營銷開支	6	(205,183)	(268,699)
行政開支	6	(154,374)	(193,310)
研發開支	6	(2,337,401)	(2,169,767)
信用減值損失撥備淨額		(17,398)	(199,961)
其他收入	5	96,241	120,145
其他收益或虧損淨額		<u>1,210</u>	<u>111,681</u>
經營虧損		(133,469)	(355,082)
分佔按權益法入賬的投資業績		17,410	19,265
財務收入		77,320	51,866
財務費用		<u>(1,031)</u>	<u>(6,137)</u>
除稅前虧損		(39,770)	(290,088)
所得稅抵免/(費用)	7	<u>1,992</u>	<u>(6,179)</u>
年度虧損		<u>(37,778)</u>	<u>(296,267)</u>
其他綜合(虧損)/收益：			
可重新分類至損益的項目			
匯兌差額		(13,231)	3,258
不可重新分類至損益的項目			
分佔按權益法入賬的投資其他 綜合虧損		-	<u>(10,961)</u>
年度其他綜合虧損，已扣除稅項		<u>(13,231)</u>	<u>(7,703)</u>
年度綜合虧損總額		<u>(51,009)</u>	<u>(303,970)</u>

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各項應佔虧損：		
本公司擁有人	(26,266)	(268,788)
非控股權益	<u>(11,512)</u>	<u>(27,479)</u>
	<u>(37,778)</u>	<u>(296,267)</u>
以下各項應佔綜合虧損總額：		
本公司擁有人	(39,497)	(276,491)
非控股權益	<u>(11,512)</u>	<u>(27,479)</u>
	<u>(51,009)</u>	<u>(303,970)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣元表示)	8	
基本	(0.05)	(0.58)
攤薄	<u>(0.05)</u>	<u>(0.58)</u>

## 合併資產負債表

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		14,554	24,299
物業及設備		291,037	34,685
無形資產		476	189,747
按權益法入賬的投資		718,071	554,509
按公允價值計入損益的金融資產	9	711,131	459,968
合同資產		-	1,236
定期銀行存款		566,459	405,009
預付款項及其他應收款項		22,303	227,927
		<u>2,324,031</u>	<u>1,897,380</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		328,512	171,617
合同資產		1,266	1,026
貿易應收款項	10	2,340,882	3,085,640
預付款項及其他應收款項		1,090,751	535,966
按公允價值計入損益的金融資產	9	832,353	475,234
定期銀行存款		377,559	559,653
受限制現金		465	2,511
現金及現金等價物		1,997,010	858,618
		<u>6,968,798</u>	<u>5,690,265</u>
<b>總資產</b>		<u><b>9,292,829</b></u>	<u><b>7,587,645</b></u>

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		519,679	465,859
庫存股		(28,947)	(18,107)
為股份獎勵計劃持有的股份		(255)	–
儲備		12,416,509	9,969,530
累計虧損		(5,381,429)	(5,355,163)
		<u>7,525,557</u>	<u>5,062,119</u>
<b>非控股權益</b>		<b>(21,854)</b>	<b>8,769</b>
		<u>7,503,703</u>	<u>5,070,888</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,023	11,470
遞延稅項負債		6,337	7,782
借款	12	178,500	–
其他負債		17,743	–
		<u>203,603</u>	<u>19,252</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	1,172,241	2,183,263
其他應付款項及應計費用		45,883	94,789
合同負債		305,031	173,055
租賃負債		10,532	11,009
應付所得稅		–	1,336
借款	12	23,383	5,883
其他負債		28,453	28,170
		<u>1,585,523</u>	<u>2,497,505</u>
<b>總負債</b>		<b>1,789,126</b>	<b>2,516,757</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>9,292,829</b>	<b>7,587,645</b>

## 附註

### 1 一般資料

範式智能技術集團股份有限公司(「本公司」)於2014年9月17日在中華人民共和國(「中國」)深圳註冊成立為有限責任公司，並於2021年4月21日搬遷至中國北京。於2021年7月9日，本公司根據中國公司法轉制為股份有限公司。本公司的註冊辦事處地址為中國北京市海澱區小營西路10號院1號樓和盈中心A座3層303室。

本公司英文名稱已由「Beijing Fourth Paradigm Technology Co., Ltd」更改為「Phancy Group Co., Ltd.」，自2026年1月7日起生效；及中文名稱已由「北京第四範式智能技術股份有限公司」更改為「範式智能技術集團股份有限公司」，自2026年2月4日起在香港生效。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國及若干海外國家及地區從事經營AI platform，以及提供API及Agentic AI服務。

於該等合併財務報表獲批准日期，戴文淵博士為本集團最終控股股東。

本集團的合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

### 2 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

#### 於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已就編製合併財務報表首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的下列國際財務報告準則會計準則修訂本，該等修訂本對本集團自2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可交換性

於本年度，應用該等經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團當前或過往年度的財務狀況及業績以及/或該等合併財務報表所載之披露並無重大影響。

#### 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者及其聯營企業或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第18號 國際會計準則第21號(修訂本)	財務報表的呈列及披露 <sup>3</sup> 換算至高度通脹呈列貨幣 <sup>3</sup>

- 1 於待定期限或之後開始的年度期間生效。
- 2 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。
- 3 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期，應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則在可預見的將來不會對合併財務報表產生重大影響。

#### *國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」*

國際財務報告準則第18號「財務報表呈列及披露」列載財務報表呈列及披露的規定，並將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」。該新訂國際財務報告準則會計準則在沿用國際會計準則第1號的許多規定的同時，引入新規定，要求在損益表中呈列特定類別和已界定的分項小計；在財務報表附註中提供有關管理層界定的業績計量指標的披露，並改進將在財務報表中披露的匯總和分類信息。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變更和差錯」(其標題將於國際財務報告準則第18號生效時更改為「財務報表編製基準」)及國際財務報告準則第17號。國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並附有具體的過渡條文。就確認及計量而言，應用新準則預計不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。然而，預計其將影響合併財務報表的結構及呈列。

### **3 合併財務報表的編製基準**

合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)發佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製合併財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出之決定，則有關資料被視為重大。此外，合併財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)及香港公司條例規定的適用披露。

### **4 分部資料及收入**

本集團的業務活動為主要在中國經營AI platform，以及提供API及Agentic AI服務。

本集團的主要經營決策者已確定為首席執行官，其就分配資源及評估本集團的整體表現作出戰略決策時，會審閱合併業績，因此，本集團僅有一個可呈報分部。本集團在內部報告中並未就市場或分部作出區分。由於本集團的非流動資產絕大部分位於中國且本集團的絕大部分收入乃根據貨品及服務的交付地點來自中國，因此並無呈列地區資料。

本集團於某一時間點及一段時間內自轉讓貨品及服務取得收入的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
時間點	7,121,797	5,237,020
一段時間	13,489	23,630
	<u>7,135,286</u>	<u>5,260,650</u>

## 5 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(附註)	43,040	24,485
增值稅及其他退稅	52,869	95,517
其他	332	143
	<u>96,241</u>	<u>120,145</u>

附註：政府補助主要是與本集團於當地商業區的技術開發及投資相關的補助。概無與該等收入有關的未達成條件或或然事項。

## 6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
僱員福利開支	231,598	443,363
以股份為基礎的付款開支	44,108	3,797
雲服務及其他技術服務費	723,816	233,264
技術服務費	2,045,698	2,595,768
已售製成品成本	4,046,529	2,064,221
廣告及營銷開支	155,233	148,179
折舊及攤銷		
—物業及設備	12,075	22,400
—使用權資產	9,846	22,488
—無形資產	4,317	16,890
核數師酬金		
—審計服務	2,200	5,100
—非審計服務	1,000	100
其他專業費用	16,082	20,185
差旅開支	6,591	18,767
存貨減值撥備	3,277	6,192
其他	46,438	46,883
	<u>7,348,808</u>	<u>5,647,597</u>

## 7 所得稅抵免／(費用)

本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的所得稅抵免／(費用)分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期稅項	-	(604)
遞延稅項	<u>1,992</u>	<u>(5,575)</u>
所得稅抵免／(費用)	<u>1,992</u>	<u>(6,179)</u>

## 8 每股虧損

每股基本虧損通過將本公司擁有人應佔虧損除以各年度已發行普通股的加權平均數計算。於釐定已發行普通股的加權平均數時，庫存股份及為股份獎勵計劃持有的股份不計算在內。

每股攤薄虧損通過假設所有具有潛在攤薄影響的普通股獲轉換以調整已發行在外普通股的加權平均數計算。由於本集團於兩個年度均產生虧損，因此潛在普通股未計入每股攤薄虧損計算之內，因為其計入將構成反攤薄。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相應年度的每股基本虧損相同。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(26,266)	(268,788)
已發行普通股加權平均數(不含庫存股份及 為股份獎勵計劃持有的股份)(千股)	<u>500,025</u>	<u>465,649</u>
本公司擁有人應佔虧損每股基本及攤薄虧損 (以人民幣元／股列示)	<u>(0.05)</u>	<u>(0.58)</u>

## 9 按公允價值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
按公允價值計入損益計量的長期投資		
– 非上市股本證券	333,684	113,695
– 優先股投資	–	3,634
– 基金投資	377,447	342,639
	<u>711,131</u>	<u>459,968</u>
<b>流動資產</b>		
按公允價值計入損益計量的短期投資		
– 上市股本證券	3,011	–
– 理財產品	310,032	–
– 基金投資	519,310	475,234
	<u>832,353</u>	<u>475,234</u>

## 10 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
第三方	2,633,458	3,366,568
減：信用減值損失	(292,576)	(280,928)
	<u>2,340,882</u>	<u>3,085,640</u>

本集團一般給予客戶90天的賬期。基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貿易應收款項</b>		
3個月內	970,446	1,708,710
3至6個月	511,539	875,386
6個月至1年	237,756	346,588
1年以上	913,717	435,884
	<u>2,633,458</u>	<u>3,366,568</u>

## 11 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項及外包服務費。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	640,124	1,463,293
3至6個月	142,634	328,772
6個月以上	389,483	391,198
	<u>1,172,241</u>	<u>2,183,263</u>

## 12 借款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入流動負債		
無抵押及有擔保借款	-	4,000
無抵押及無擔保借款	23,383	1,883
	<u>23,383</u>	<u>5,883</u>
計入非流動負債		
無抵押及無擔保借款	178,500	-
	<u>178,500</u>	<u>-</u>

## 13 股息

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

## 14 報告期後事項

於2026年1月20日，本公司自微克其他股東收購微克額外39.58%的股權，總代價約為人民幣278,363,000元，且代價已於本報告日期支付。於2026年1月20日收購完成後，微克將由本公司擁有84.58%的權益，並成為本公司的直接非全資附屬公司。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

2025年，本公司總收入人民幣71.353億元，同比增長35.6%。毛利人民幣24.834億元，毛利率為34.8%。在盈利目標明確下，歸屬母公司所有者的年度虧損為人民幣2,630萬元，較2024年全年減虧人民幣2.425億元，同比收窄90.2%。全年經調整淨利潤為人民幣630萬元，較2024年全年經調整淨虧損人民幣2.925億元，實現扭虧為盈。

據最新國際權威研究機構IDC報告數據顯示，本公司連續七年穩居中國機器學習平台市場份額第一。

### 收入

範式作為一家穩健增長與發展的AI軟件公司，憑藉我們深厚的技術專長和領域應用經驗，產業影響力和業務版圖進一步拓寬。本公司目前已確立三大核心業務分部：AI Platform、API業務及Agentic AI業務。於報告期內，我們的總收入為人民幣71.353億元(2024年同期：人民幣52.607億元)，同比增長35.6%，此乃主要由於AI platform的收入大幅增長。截至2025年12月31日止年度，AI platform的收入為人民幣65.522億元，同比增長32.0%，佔我們總收入的91.8%。API業務的收入為人民幣7,990萬元，同比增長129.2%，佔我們總收入的1.1%。Agentic AI業務的收入為人民幣503.2百萬元，同比增長93.2%，佔我們總收入的7.1%。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度		變幅
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元	
AI Platform	6,552.2	4,965.4	32.0%
API業務	79.9	34.9	129.2%
Agentic AI業務	503.2	260.4	93.2%
總計	<u>7,135.3</u>	<u>5,260.7</u>	35.6%

## AI Platform

於報告期內，AI Platform的收入為人民幣65.522億元(2024年同期：人民幣49.654億元)，同比增長32.0%，主要由於人工智能市場整體需求增加以及本公司大模型及生成式人工智能能力對我們產品的賦能。AI Platform收入佔總收入的比例由截至2024年12月31日止年度的94.4%減少至截至2025年12月31日止年度的91.8%。

## API業務

於報告期內，API業務的收入為人民幣7,990萬元(2024年同期：人民幣3,490萬元)，同比增長129.2%。API業務收入佔總收入的比例由截至2024年12月31日止年度的0.7%增加至截至2025年12月31日止年度的1.1%，主要由於我們於整體AI市場的需求增加。

## Agentic AI業務

於報告期內，Agentic AI業務的收入為人民幣5.032億元(2024年同期：人民幣2.604億元)，同比增長93.2%。Agentic AI業務收入佔總收入的比例由截至2024年12月31日止年度的5.0%增加至截至2025年12月31日止年度的7.1%。該增長主要由於我們對高附加值解決方案及服務的戰略性擴張步伐。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(1)已售製成品成本(主要指自第三方供應商採購硬件組件的成本)；(2)技術服務費(主要指支付予第三方服務提供商的技術實施成本，用於交付、部署及安裝我們按用戶要求開發的定制化人工智能應用)；(3)僱員福利開支(指我們企業級人工智能解決方案的實施及維護人員的薪酬及福利)及(4)其他。

於報告期內，我們的銷售成本為人民幣46.519億元(2024年同期：人民幣30.158億元)，同比增加54.2%。我們的銷售成本隨著總收入的增長相應增加，其中主要增量來自於我們的硬件採購成本。

## 毛利及毛利率

我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣22.448億元增加10.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣24.834億元。我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的42.7%下降至截至2025年12月31日止年度的34.8%，主要是由於本公司產品組合與上年相比發生變化。

## 銷售及營銷開支

於報告期內，我們的銷售及營銷開支為人民幣2.052億元(2024年同期：人民幣2.687億元)，同比減少23.6%。該減少主要由於我們優化了品牌推廣策略，使我們在滿足品牌推廣需求的同時，適當控制了營銷及品牌推廣活動成本。

## 行政開支

於報告期內，我們的行政開支為人民幣1.544億元(2024年同期：人民幣1.933億元)，同比減少20.2%，主要是由於僱員福利開支及專業服務減少。

## 研發開支

我們一如既往地持續投資於我們解決方案及技術的開發及提升。於報告期內，本集團的研發開支總額進一步增加，達到人民幣23.374億元(2024年同期：人民幣21.698億元)，同比增長7.7%，主要是由於雲服務費用增加及技術服務費減少。

## 信用減值損失撥備淨額

我們的信用減值損失撥備淨額主要包括貿易應收款項、合同資產及其他應收款項的減值損失。

於報告期內，我們的信用減值損失撥備淨額為人民幣1,740萬元(2024年同期：人民幣2.000億元)，主要是由於貿易應收款項結餘減少及我們的收款管理加強。我們根據會計政策和相關內部管理制度審慎計提了相應的壞賬準備，並將持續密切關注應收款項的回收情況。

## 其他收入

我們的其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)增值稅返還及其他退稅。

於報告期內，我們的其他收入為人民幣9,620萬元(2024年同期：人民幣1.201億元)。

## 其他收益或虧損淨額

我們的其他收益或虧損淨額主要包括(i)按公允價值計入損益計量的金融資產的公允價值變動；(ii)匯兌收益／(虧損)淨額；(iii)攤佔按權益法入賬投資之出售／攤薄收益淨額；及(iv)部分出售附屬公司的收益淨額。

於報告期內，我們的其他收益淨額為人民幣120萬元(2024年同期：其他收益淨額人民幣1.117億元)，主要是由於匯兌虧損增加及部分出售附屬公司的收益下降。

### 經營虧損

由於以上因素，於報告期內，我們的經營虧損為人民幣1.335億元，同比減少62.4%(2024年同期：經營虧損人民幣3.551億元)。

### 財務收入

於報告期內，我們的財務收入為人民幣7,730萬元，同比增加49.1%(2024年同期：人民幣5,190萬元)，主要是由於本公司報告期內進行了兩次配售融資，持有資金增加。

### 財務費用

於報告期內，我們的財務費用為人民幣100萬元，同比減少83.2%(2024年同期：人民幣610萬元)，主要是由於借款利息開支及去年確認的收購附屬公司應付款項的利息開支減少。

### 年度虧損

由於以上因素，於報告期內，我們的年度虧損約為人民幣3,780萬元(2024年同期：年度虧損人民幣2.963億元)。

### 非國際財務報告準則計量

為補充我們按照國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們使用經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量藉著消除若干項目的潛在影響，從而方便比較不同期間以及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量能為我們的投資者提供有用的信息，以助他們通過與我們管理層相同的方式理解及評估我們的合併經營業績。然而，所呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量作比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況作考慮，或以其代替對根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況所作的分析。

## 經調整利潤／(虧損)淨額

我們將經調整利潤／(虧損)淨額定義為年度虧損加回以股份為基礎的薪酬。

下表將我們所呈列的經調整期內利潤／(虧損)淨額與按照國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即年度利潤／(虧損))進行對賬。

	截至12月31日止年度		變幅
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
年度虧損與經調整利潤／(虧損) 淨額的對賬			
年度虧損	(37,778)	(296,267)	-87.2%
加：以股份為基礎的薪酬	44,108	3,797	1,061.7%
<b>經調整利潤／(虧損)淨額</b>	<b>6,330</b>	<b>(292,470)</b>	扭虧為盈
本公司擁有人應佔年度虧損	(26,266)	(268,788)	-90.2%
加：以股份為基礎的薪酬開支	44,108	3,797	1,061.7%
<b>本公司擁有人應佔經調整利潤／ (虧損)淨額</b>	<b>17,842</b>	<b>(264,991)</b>	扭虧為盈

## 流動資金及財務資源

我們過往主要通過股東注資滿足我們的現金需求。全球發售後，我們擬通過股權融資活動及債務融資活動均衡地為我們的未來資本需求提供資金。我們預計未來運營所需的融資不會發生任何變化。

於2025年12月31日，本集團所有借款均以人民幣計值。本集團的借款按2.4%至4.0%的固定利率計息。本集團所有借款均在三年以內到期。

## 流動現金資源

本集團的流動現金資源包括現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、按公允價值計入損益計量的短期投資、受限制現金。於2025年12月31日，本集團的流動現金資源約為人民幣37.738億元(2024年12月31日：人民幣23.010億元)。

## 流動資產淨額

我們的流動資產淨額由截至2024年12月31日的人民幣31.928億元增加至截至2025年12月31日的人民幣53.833億元，主要是由於流動現金資源增加及貿易應付款項減少。

## 資本管理及資本負債比率

截至2025年12月31日，我們的資本負債比率(按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算)約為2.7%(2024年12月31日：0.1%)。我們的資本負債比率增加主要是由於借款增加。我們將綜合考慮本集團未來業務經營規劃和宏觀經濟環境，視需要進行債務融資或股權融資，以不斷優化我們的資本結構。

## 資本承擔

截至2025年12月31日，我們關於股權投資的資本承擔為人民幣400萬元(2024年12月31日：人民幣400萬元)。

## 或有負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

## 資產抵押

截至2025年12月31日，除受限制現金人民幣50萬元(主要用作投標、開具保函或銀行承兌匯票的保證金)外，本集團概無重大資產抵押。

## 外匯風險管理

本公司及其主要附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團的大部分收入來自於中國的業務。外匯風險主要來自以本集團旗下實體功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團進行業務時人民幣與其他幣種之間的匯率波動會影響其財務狀況和經營成果。本集團面臨的匯兌風險主要來自美元兌人民幣和港幣兌人民幣的匯率。截至2025年12月31日，本集團並無持有任何作對沖用途的金融工具，亦無持有任何透過貨幣借款或其他對沖工具對沖的外幣投資。

## 信用風險

我們面臨與我們的現金及現金等價物、受限制現金、定期銀行存款、按公允價值計入損益計量的債務工具投資、貿易應收款項、其他應收款項及合同資產有關的信用風險。上述各類金融資產及合同資產的賬面值代表我們就金融資產和合同資產面臨的最高信用風險。

為管理來自現金及現金等價物、受限制現金、定期銀行存款及按公允價值計入損益計量的債務工具投資的風險，我們僅與國有銀行及聲譽良好或持牌照的金融機構進行交易。該等金融機構近期並無違約記錄。

為管理來自貿易應收款項及合同資產的風險，我們已制定政策以確保授予信用條款的銷售乃與信用記錄良好的對手方進行，而管理層對其對手方執行持續的信用評估。我們通常授予不超過90天的信用期，而評估該等客戶的信用質素時乃計及其財務狀況、過往經歷及其他因素。

就其他應收款項而言，管理層基於過往結算記錄及過往經驗對其他應收款項的可收回性作出定期整體評估及個別評估。鑒於與債務人的過往合作及應收彼等款項的收款記錄良好，管理層認為本集團應收彼等的未償還其他應收款項結餘的固有信用風險較低。

## 資金及營運資金管理

我們的資金及流動資金由財務部門統一管理。財務部門一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效力及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閑置現金，我們主要購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括中國國有銀行或其他優質信譽銀行發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程序與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障整體財務安全，維持良好的現金水準和穩健的負債結構，並具備較強的償付能力。通過採用全面、合理及專業的評審機制，制定年度與每月資金規劃，我們已建立一套嚴謹的資金管理原則，使我們可有效管理市場風險。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

報告期內，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購及出售。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告及招股章程所披露者外，截至本公告日期，我們並無任何有關重大投資或資本資產的計劃。

## 員工

於2025年12月31日，我們共有619名僱員（於2024年12月31日：967名僱員）。我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵優秀人才的能力。於報告期內，本集團員工成本總額約為人民幣275.7百萬元，包括工資、薪金、花紅、以股份為基礎的薪酬開支、退休金成本、其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利。我們為僱員提供多種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、獎金及以股份為基礎的薪酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為培養僱員的素質、知識和技能水平，我們持續為僱員提供教育和培訓計劃，包括內部和外部培訓，以強化彼等的技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓計劃，以確保彼等在各個方面都了解並遵守我們的政策和程序。

上市前，本公司董事會於2021年4月25日批准採納僱員激勵計劃。上市後，本公司於2024年9月19日採納股權激勵計劃（「股權激勵計劃」）。股權激勵計劃包括本公司的H股受限制股份單位計劃和本公司的合夥員工持股計劃。另外，本公司於2024年9月19日採納購股權計劃。我們已經並可能在未來向我們的僱員授出期權或股份激勵獎勵，以激勵他們為我們的增長及發展作出貢獻。

## 更改公司英文名稱、公司中文名稱、公司股份簡稱及公司標誌

本公司英文名稱已由「Beijing Fourth Paradigm Technology Co., Ltd.」更改為「Phancy Group Co., Ltd.」並自2026年1月7日起生效。本公司之中文名稱已由「北京第四範式智能技術股份有限公司」更改為「範式智能技術集團股份有限公司」，香港公司註冊處處長已於2026年3月13日發出註冊非香港公司變更名稱註冊證明書。

於聯交所買賣的H股股份之英文簡稱由「FOURTH PARADIGM」更改為「PHANCY」，及中文簡稱由「第四範式」更改為「範式智能」，自2026年1月20日上午九時正起生效。本公司已更換新公司標誌，自2026年3月20日起生效。

詳情請見本公司日期為2025年12月1日、2025年12月19日、2026年1月14日、2026年3月17日及2026年3月20日的公告以及日期為2025年12月3日及2026年1月15日的通函。

## 報告期末後事項

除本公告所載合併財務資料附註14披露的內容外，本集團於報告期後及直至本公告日期並無重大事項。

## 末期股息

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度分派末期股息。

## 企業管治

董事會致力於達致良好的企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治標準對為本公司提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

董事認為，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟以下所載企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分主席與首席執行官，現時由戴博士擔任該兩個職位。戴博士自2015年起擔任本公司首席執行官。彼於本集團業務運營及管理以及人工智能行業擁有廣泛經驗。鑒於上述其經驗、個人資歷及於本公司的職務，董事會認為，戴博士為識別策略機會及作為董事會核心的最適合董事，這是由於其作為首席執行官對我們業務有廣泛的瞭解。董事會亦認為，由同一人兼任主席及首席執行官可(i)確保本集團內部統一領導，(ii)使董事會的整體策略規劃及策略措施的執行更有效及更具效率，以及(iii)為本集團促成管理層及董事會之間的資訊流動。董事會認為，現行安排將不會有損權力和授權的平衡，而該安排將使本公司迅速有效地作出及落實決策。董事會將繼續檢討並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

本公司將繼續定期檢討及監督其企業管治常規以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

除本公告所披露者外，本集團於整個報告期間及截至本公告日期一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢，全體董事均確認於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。

可能擁有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於報告期內及直至本公告日期止，本公司並無注意到有僱員不遵守標準守則的事件。

## 收購、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所回購合計308,900股股份(「回購股份」)，總代價(未計費用)為11,711,150港元。回購股份詳情如下：

月份	回購 股份數目	每股股份所付價格		總代價 (未計費用)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2025年4月	308,900	40.20	35.95	11,711,150
<b>總計</b>	<b>308,900</b>			<b>11,711,150</b>

於報告期內，股權激勵計劃受託人已根據股權激勵計劃規則及信託契據條款，於聯交所購買合計235,700股H股，總代價(未計費用)為10,872,950港元。

除上文所披露外，於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括轉讓庫存股)。

截至報告期末，本公司持有已回購但未註銷的共計186,100股H股，以及已回購並留作庫存股份的502,200股H股。該等庫存股份擬用於僱員激勵、出售或轉讓以獲得流動資金等用途(視董事會的實際決策而定)。

## 審計委員會

董事會已成立審計委員會，由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，即李建濱先生、劉持金先生及楊強博士。李建濱先生為審計委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審計委員會已與本公司管理層一併審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論本集團內部控制及財務報告事項(包括審閱截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審計合併財務報表)。審計委員會認為，截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規，並已作出適當披露。

## 核數師的工作範疇

本公司的核數師容誠(香港)會計師事務所有限公司已就本業績公告所載有關本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的合併綜合收益表、合併資產負債表及其相關附註的數字與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審計合併財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此執行的工作不構成鑒證業務，因此本公司核數師並未對此業績公告發表意見或鑒證結論。

## 刊發全年業績公告及二零二五年年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.4paradigm.com](http://www.4paradigm.com))。本公司報告期間的年報(當中列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定適時刊載於聯交所及本公司各自的網站。

## 致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準定義一致，且未必可與本公司在同一行業經營的其他公司所採用的類似名稱的詞彙直接進行比較。

「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就提述地理區域而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣

「本公司」、「公司」或「範式」	指	範式智能技術集團股份有限公司，其H股於聯交所主板上市(股份代號：6682)
「董事」	指	本公司董事
「戴博士」	指	戴文淵博士，為董事長、執行董事、首席執行官及我們的控股股東之一
「全球發售」	指	如招股章程所述於香港全球發售H股
「本集團」、「集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司(或本公司及我們的任何一家或以上附屬公司(視文義而定))
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣，並於香港聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會所頒佈的準則、修訂與詮釋以及國際會計準則委員會所發佈的國際會計準則與詮釋
「上市」	指	H股於香港聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年9月28日，我們的H股於香港聯交所上市及獲准開始買賣的日期
「上市規則」或「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「主板」	指	香港聯交所運作的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於香港聯交所GEM並與其並行運作
「招股章程」	指	本公司於2023年9月18日就全球發售項下香港公開發售刊發的招股章程
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「同比」	指	按年變動
「%」	指	百分比

為便於參考，本公告所載中國法律及法規、政府機關、機構、自然人或其他實體(包括我們的附屬公司)的名稱均具有中英文版本，如有歧義，概以中文版本為準。

本公告中的表格單項數字的加總數和合計數字如有差異，均因四捨五入所形成。

## 技術詞彙表

「人工智能」	指	人工智能，即由機器模擬人類智慧
「AIGS」	指	AI生成的軟件
「算法」	指	通過進行一連串指定行動解決問題的公式程序
「雲」	指	支援雲計算的計算機和連接
「企業級 人工智能」	指	企業應用以滿足其業務需求並推動其數字化和自動化轉型的人工智能技術和軟件
「IDC」	指	國際數據公司
「機器學習」	指	計算機系統用以有效執行特定作業而無需明確編程的算法和統計數據模型科學研究
「研發」	指	研究及開發

承董事會命  
範式智能技術集團股份有限公司  
董事長兼執行董事  
戴文淵博士

香港，2026年3月30日

於本公告日期，執行董事為戴文淵博士、陳雨強先生及于中灝先生；非執行董事為楊強博士、竇帥先生及張晶先生；獨立非執行董事為李建濱先生、劉持金先生、柯燁樂女士及潘嘉林先生；以及職工代表董事為柴亦飛先生。